

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE PRODUCTOS FITOTERAPÉUTICOS EN LA  
CIUDAD DE PITALITO HUILA

ANGELA MARÍA PARRA BERMEO  
DUVER EIVAR RIVERA VARGAS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD ECISALUD  
PROGRAMA DE REGENCIA DE FARMACIA  
CEAD PITALITO

2016

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMO DE PRODUCTOS FITOTERAPÉUTICOS EN LA  
CIUDAD DE PITALITO HUILA

ANGELA MARÍA PARRA BERMEO

DUVER EIVAR RIVERA VARGAS

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DIRECTOR

MARTHA CECILIA VINASCO GUZMÁN

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD ECISALUD

PROGRAMA DE REGENCIA DE FARMACIA

CEAD PITALITO

2016

Nota de aceptación

---

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Pitalito, 13 de mayo del 2016

## Contenido

Introducción .....	11
Planteamiento del problema.....	13
Antecedentes .....	13
Descripción Del Problema.....	14
Espacio.....	15
Tiempo.....	16
Universo.....	16
Pregunta de investigación .....	16
Esquema de formulación .....	17
Justificación.....	18
Justificación Teórica.....	18
Justificación Metodológica.....	18
Justificación Práctica .....	19
Objetivos .....	20
Objetivo General .....	20
Objetivos Específicos .....	20

Marco De Referencia .....	21
Marco Teórico .....	21
Marco Contextual .....	24
Marco Legal .....	25
Metodología .....	28
Esquema Metodológico .....	28
Línea de investigación .....	28
Tipo de estudio .....	28
Método de investigación .....	29
Universo o Población .....	29
Muestra .....	29
Variables .....	30
Procedimiento Para La Recolección De La Información .....	30
Datos primarios .....	30
Datos secundarios .....	31
Procedimiento de la Información y Análisis De Datos .....	31
Hipótesis .....	32
Resultados y Análisis .....	33
Encuesta A Clientes .....	33
Género .....	33

Edad .....	34
Ocupación .....	36
Ha tomado productos Fitoterapéuticos .....	39
Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales .....	40
Cuál es el motivo por el cual consume productos fitoterapéuticos.....	41
Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos .....	42
Con que frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos.....	44
Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos .....	46
Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos.....	47
Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día.....	49
Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico.....	50
Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consume: Fecha de vencimiento, Registro sanitario, Sellos de seguridad, Empaque en buenas condiciones, Otra .....	51
Análisis de Resultados .....	53
Plan de Mejoramiento .....	56
Propuesta del plan de Mejoramiento .....	57
Conclusiones .....	60
Recomendaciones.....	62

Bibliografía ..... 63

Anexo ..... 67

## Lista De Tablas

Tabla 1: Legalización Farmacéutica para la venta de productos fitoterapéuticos .....	25
Tabla 2: Genero.....	33
Tabla 3: Edad .....	34
Tabla 4: Ocupación .....	36
Tabla 5. Tabla de comparación de consumo y preferencia de productos fitoterapéuticos por grupos etareos .....	37
Tabla 6: ¿Ha tomado productos Fitoterapéuticos?.....	39
Tabla 7: Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales.....	40
Tabla 8: Cuál es el motivo por el cual consume fitoterapéuticos .....	41
Tabla 9: Con qué frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos.....	44
Tabla 10: Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos.....	47
Tabla 11: Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día.....	49
Tabla 12: Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico .....	50
Tabla 13: Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consumo .....	52



## Lista De Gráficas

Gráfica 1 Género .....	34
Gráfica 2 Edad.....	35
Gráfica 3 Ocupación .....	36
Gráfica 4. Consumo y preferencia de productos fitoterapéuticos por grupos etarios .....	38
Gráfica 5 ¿Ha tomado productos Fitoterapéuticos? .....	39
Gráfica 6 Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales.....	41
Gráfica 7Cuál es el motivo por el cual consume fitoterapéuticos.....	42
Gráfica 8Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos .....	43
Gráfica 9 Con qué frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos .....	45
Gráfica 10Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos.....	46
Gráfica 11 Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos .....	48
Gráfica 12 Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día.....	49
Gráfica 13 Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico .....	51
Gráfica 14 Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consumo.....	52

**Lista De Ilustraciones**

Figura 1 Esquema de formulación .....	17
---------------------------------------	----

## Introducción

La utilización de los productos fitoterapéuticos, conocidos también en el léxico popular como “naturales u origen natural” y los medicamentos esenciales, son considerados por la Organización Mundial De La Salud OMS de gran importancia en los programas de atención primaria, ya que estos representan una alternativa significativa para el mantenimiento del nivel de salud de la población, desde el punto de vista preventivo, tratamiento y rehabilitación de la enfermedad.

Estos productos se han posesionado en el mercado a raíz de que la población los considera más saludables para el organismo y la gran mayoría los prefiere en vez de los Medicamentos tradicionales, de este aspecto es importante resaltar que los productos fitoterapéuticos poseen igual cuidado en cuanto a sus contraindicaciones, registros sanitarios y que se debe estar muy bien informado a la hora de consumirlos, porque sus indicaciones deben ser la adecuadas para que logren el efecto deseado y el control de la enfermedad.

Se entiende también que estos productos fitoterapéuticos se consumen en gran medida como alternativa preventiva de patologías, que en muchos casos son recomendados por amigos o conocidos, generando un alto grado de preocupación para las entidades promotoras de salud, ya que en su mayoría deberían estar aconsejados por un profesional de la salud para que su indicación sea la adecuada y evitar los posibles sucesos desfavorables de estos productos.

Este proyecto busca por medio de la investigación identificar el consumo que le dan los habitantes de Pitalito Huila a los productos fitoterapéuticos, para observar el comportamiento de la población hacia el tema y recopilar datos que ayuden a tomar medidas preventivas ante este suceso, con el fin de mejorar concientizando a la población del consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos y así conservar la salud de los habitantes de la ciudad.

## **Planteamiento del problema**

### **Antecedentes**

La farmacognosia desde la antigüedad ha sido usada para estudiar las drogas y las sustancias medicamentosas de origen natural según E. Osorio Durango 2009; permitiendo a su vez la producción en masa de productos fitoterapéuticos, que se formulan y comercializan en droguerías, farmacias, tiendas naturistas y otras formas de comercio como catálogos, radio, Televisión, internet, etc., las cuales presentan un incremento prolongado como sector económico.

Los productos fitoterapéuticos representan cerca del 25% del total de las prescripciones médicas en los países industrializados; en Colombia el sector genera de 50.000 empleos directos y 200.000 indirectos, cuenta con 9.000 tiendas y 250 distribuidores autorizados (Ardila, 2016).

La mayoría de las empresas del sector de productos fitoterapéuticos son pequeñas y medianas empresas, con una relativa ausencia de multinacionales. Sin embargo, éste es uno de los sectores con mayores perspectivas de crecimiento a futuro, y uno de los más relevantes para lograr la conservación y uso sostenible de las plantas y otros productos de la naturaleza, al introducirse buenas prácticas ambientales y sociales. Según un sondeo realizado, en Colombia existen actualmente cerca de 100 laboratorios naturistas dedicados a la producción de productos fitoterapéuticos (Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España, 2005).

También es importante resaltar que el regente de farmacia es un pilar fundamental dentro del esquema de salud colombiano, en sus funciones principales se encuentra el uso adecuado de los

medicamentos en general, incluidos los no POS, que para nuestro caso se encuentran dentro del grupo de los productos fitoterapéuticos o conocidos popularmente como producto natural.

Se encontraron dos antecedentes al estudio, “Patrón de automedicación en la zona urbana de la ciudad de Pereira (Colombia) en el trimestre marzo- mayo 2013”, realizado por Villegas et al (2014), realizada en hogares, donde se encontraron datos de un 48% de automedicación y dentro de estas personas que se auto medicaron se encontró que el 71,4% de los mismos desconoce contraindicaciones del medicamento.

El estudio del “uso adecuado de los productos fitoterapéuticos (caléndula, ortiga y castaño de indias)” realizado en el 2012 por estudiantes de la Unad CEAD Pitalito, arrojo como resultado un alto consumo en mujeres mayores de 50 años y que el lugar habitual de compra son las tiendas naturistas (85%), dentro de los motivos de compra están por recomendación de un conocido (35%), asesoría del sitio (24%), recomendación médica (20%), conocimiento propio (17%) y solamente un 4% por prevención.

De igual manera como antecedentes según C. Olivera & O. Marroquín 2012, el 19% de las personas que consumen caléndula, ortiga y castaño de indias no tienen en cuenta las precauciones establecidas en las etiquetas del producto, frente a un 12% de las personas que no se cercioran que cumplan con el registro Invima y fecha de vencimiento

Estos datos se tendrán en cuenta en el presente trabajo, globalizando la investigación sobre los productos fitoterapéuticos y su consumo en el municipio de Pitalito Huila.

## **Descripción Del Problema**

En la actualidad la sociedad presenta un consumo incorrecto de los productos fitoterapéuticos, porque se basa de costumbres que aún tienen las comunidades sobre la automedicación, en la mayoría de los casos se prefiere tomar estos productos para prevenir enfermedades a largo plazo, sin tener en muchas ocasiones indicios de patologías asociadas y presentando reacciones secundarias producidas por la automedicación, según lo establecido por J. Morales (2008). Es por esto que se reglamenta en la resolución 4320 del 2004 la publicidad de los medicamentos y productos fitoterapéuticos de venta libre.

Lo anterior expone la problemática que existe de desinformación y automedicación entre la población en estudio, donde los consumidores asumen que los productos fitoterapéuticos son inofensivos porque son de origen natural, desconociendo sus contraindicaciones y efectos secundarios (Olivera, Marroquin, 2012).

Por tal razón nace la necesidad de conocer las características del consumo para incentivar el uso adecuado de los productos fitoterapéuticos, con el fin de educar a esta comunidad sobre la correcta administración de los mismos, suministrándoles información que desconocen como por ejemplo, que éstos tienen contraindicaciones e interacciones con otros medicamentos o alimentos, que no son tan inofensivos, que requieren de igual cuidado y supervisión que un medicamento químico, entre otros aspectos.

## **Espacio**

La información de la encuesta se realiza en la zona urbana de la ciudad de Pitalito Huila, en las dos sedes principales de La Rebaja Droguería.

**Tiempo**

Se inició el 08 Febrero de 2016 hasta el 02 de Marzo de 2016

**Universo**

El universo tomado para realizar la encuesta son los habitantes de la ciudad de Pitalito Huila, que acuden a comprar en las dos principales sedes de La Rebaja Droguería, ubicadas en el centro de la ciudad.

**Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las características del consumo que le dan los usuarios a los productos fitoterapéuticos, adquiridos en las droguerías y tiendas naturistas de Pitalito Huila?



### Esquema de formulación

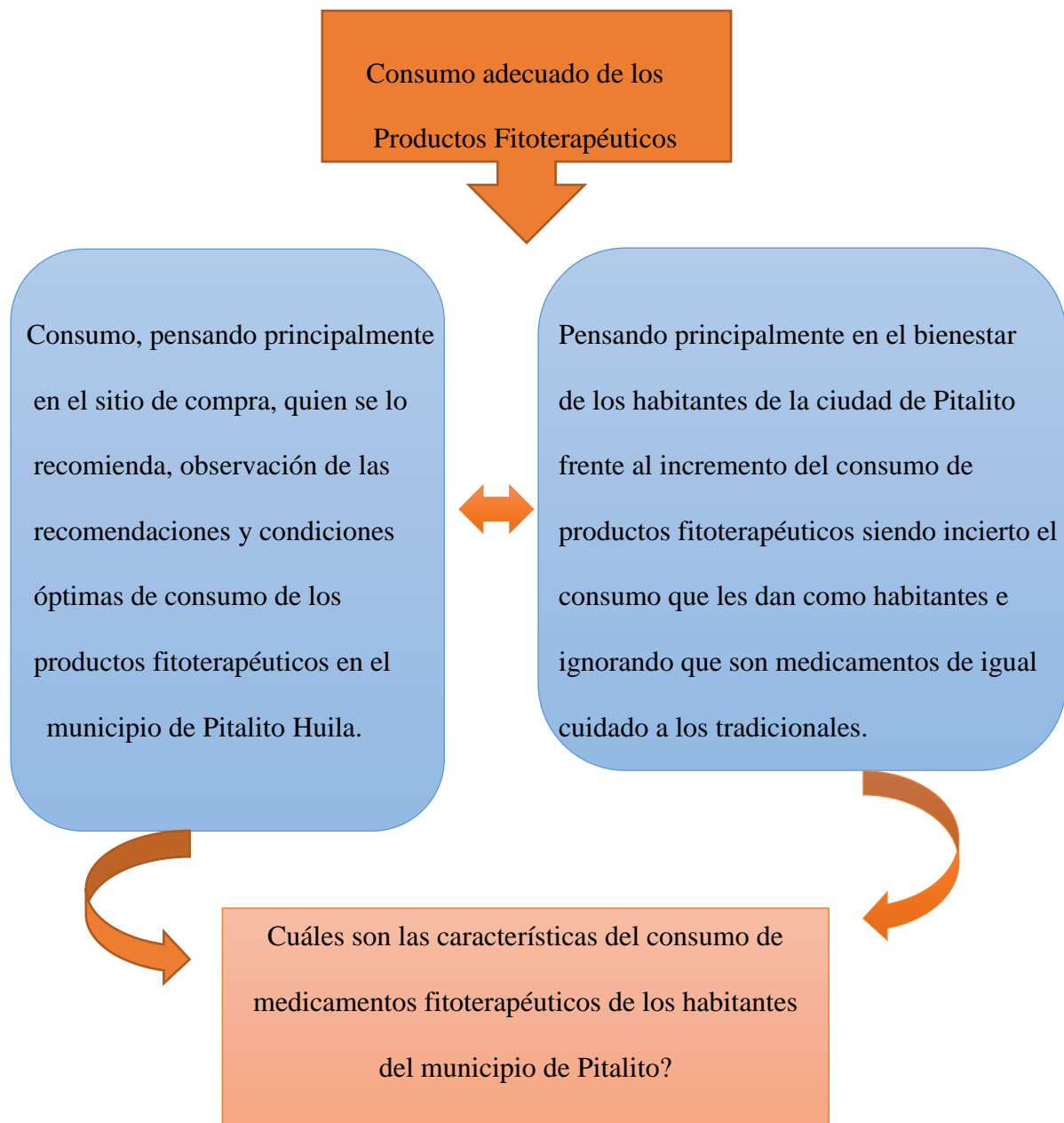


Figura 1 Esquema de formulación

## **Justificación**

Este proyecto nace con el fin de establecer las características de consumo de los productos fitoterapéuticos en la población de Pitalito Huila, por tal motivo se realizó una investigación basados en una encuesta que permitió recolectar datos relacionados con la falta de información, educación, demanda, malos hábitos de consumo, entre otros.

Con esta investigación se identificó que en la actualidad existe gran población que usa como alternativa de tratamiento productos fitoterapéuticos y no tienen un conocimiento adecuado sobre ellos en cuanto su medicación, contraindicaciones, interacciones, consecuencia del uso prolongado y otros aspectos relacionados.

De igual manera se logró evidenciar la problemática que presenta la población de Pitalito y la necesidad de educar a los consumidores de productos fitoterapéuticos, mejorando los hábitos de consumo de los mismos y evitando que le causen daño a su salud inconscientemente.

### **Justificación Teórica**

Es importante aclarar los conceptos principales que se deben entender dentro del manejo y consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos, como son la normatividad legal colombiana y los estudios realizados anteriores al nuestro, dentro del contexto regional del municipio de Pitalito Huila, promoviendo una mirada hacia el actual mundo del comercio farmacéutico.

### **Justificación Metodológica**

Partiremos desde el concepto emitido por la Organización Mundial de la Salud sobre el uso adecuado de los medicamentos, el cual es el modelo de las políticas a nivel mundial, que para el caso de Colombia establece un sistema General en Salud y una normatividad dirigida a generar salud pública a partir de la promoción, la prevención y la atención farmacéutica (Cárdenas 1995), centrándonos en la utilización que los habitantes del municipio de Pitalito tienen con los productos fitoterapéuticos, los cuales son una alternativa al parecer eficaz para tratar sus dolencias ( Olivera & Marroquín, 2012).

De esta manera se realizó un trabajo de campo mediante una encuesta a 96 personas del municipio de Pitalito sobre las características de consumo de productos fitoterapéuticos, lo que permitió determinar las condiciones de consumo, frecuencia, causas del consumo y precauciones que se toman al momento de la compra, como revisión de los empaques o revisión de registros Invima.

### **Justificación Práctica**

Como estudiantes de la universidad decidimos plantear una investigación dirigida a plantear cuales son las características de consumo de los productos fitoterapéuticos que tienen los ciudadanos de Pitalito Huila; a partir de este análisis se determinara si el consumo que se le está dando a estos productos es el adecuado.

## Objetivos

### Objetivo General

Describir las características del consumo que le dan los habitantes de Pitalito a los productos fitoterapéuticos, con el fin de plantear alternativas que permitan mejorar este aspecto entre la comunidad.

### Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un diagnóstico en Pitalito sobre el consumo que le da la población a los productos fitoterapéuticos.
- ✓ Analizar los resultados obtenidos identificando los diferentes aspectos a mejorar sobre el consumo de los productos fitoterapéuticos.
- ✓ Plantear una propuesta que promueva hábitos saludables que se traduzcan en un consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos.

## Marco De Referencia

### Marco Teórico

El presente estudio parte de la necesidad planteada por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en Septiembre 5 de 2002, en cuanto al uso adecuado que se le deben dar a los medicamentos en busca de una salud pública ideal, de esta manera se analizara el aspecto legal que el gobierno Colombiano estableció en sus normas y políticas sobre el uso adecuado de los medicamentos como finalidad del regente de farmacia a través de la ley 485 de 1998 y el decreto 2200 del 2005 asignándole la responsabilidad de la gestión al servicio farmacéutico el cual a su vez debe considerar lo contemplado en el artículo 1 de la ley 485 de 1998, “ley que tiene por objeto regular la profesión del Tecnólogo en Regencia de Farmacia, perteneciente al área de la salud con el fin de asegurar que su ejercicio se desarrolle conforme a los postulados del Sistema Integral de Seguridad Social en Salud y a los reglamentos que expidan las autoridades públicas, a los principios éticos y teniendo en cuenta que con ellos contribuye al mejoramiento de la salud individual y colectiva”.

Se debe considerar en la normatividad del plan de Política Farmacéutica Nacional (2012) en la estrategia 10: Acciones para la Promoción del Uso Racional de Medicamentos, la actividad 6, Diseño de la estrategia de comunicación y la ejecución de campañas de formación e información sobre uso adecuado de medicamentos a los profesionales de la salud, la escuela, la comunidad y el hogar, articulados con la estrategia de Cero a Siempre y soportados en las redes internacionales de centros de información de medicamentos y los programas de salud pública.

***Producto fitoterapéutico:*** Es el producto medicinal empacado y etiquetado, cuyas sustancias activas provienen de material de la planta medicinal o asociaciones de estas, presentado en estado bruto o en forma farmacéutica que se utiliza con fines terapéuticos. También puede provenir de extractos, tinturas o aceites. No podrá contener en su formulación principios activos aislados y químicamente definidos. Los productos obtenidos de material de la planta medicinal que haya sido procesado y obtenido en forma pura no será clasificado como producto fitoterapéuticos (Decreto Numero 2266 DE 2004, Ministerio de la Protección Social).

***Medicamento y Producto Fitoterapéutico de venta sin prescripción facultativa o de venta libre.*** Son aquellos que el consumidor puede adquirir sin la mediación de una prescripción y que están destinados a la prevención, tratamiento o alivio de síntomas, signos o enfermedades leves debidamente reconocidas por los usuarios. (Resolución 4320 de 2004).

***Salud pública.*** La salud publica esta entendida como el conjunto de prácticas sociales, valores creencias, actitudes y conocimientos formales y no formales subyacentes que en una sociedad tienden a desarrollar, preservar o mejorar la salud de la población y la del ambiente, haciéndose efectiva a través de las acciones de promoción y prevención y la prestación de los planes de beneficios, según J Morales Gil 2008

Siendo obligatorio exigir la efectividad, el principio de colaboración y el compromiso de mejoramiento continuo en la dispensación de medicamentos por parte del regente y personal a cargo con la finalidad de promover el uso adecuado de los medicamentos en general (García y Delgado, 2010).

De esta manera se busca ejercer las facultades legales que se disponen para los colombianos permitiendo gozar de medicamentos de muy buena calidad, contando con los

inspectores de salud pública quienes deberán actuar ante las malas prácticas farmacéuticas como lo dispone el decreto 2266 del 2004 reglamentando los regímenes de registros sanitarios y de vigencia y control sanitario y publicidad de los productos fitoterapéuticos para la ciudad de Pitalito Huila.

***Planta medicinal.*** Cualquier especie vegetal que contenga en uno de sus órganos, o en toda la planta, los principios activos con actividad farmacológica que se pueda utilizar con fines terapéuticos o que se pueda emplear como prototipo para obtener nuevos fármacos por hemisíntesis. Osorio Durango, 2009 p.3

***Principio activo.*** Sustancia química pura (aislada de la droga) responsable de la actividad farmacológica y del uso terapéutico que se le atribuye a una droga. Osorio Durango, 2009 p.3

***Medicamento.*** Toda sustancia medicinal (natural o sintética) con propiedades para prevenir, curar, diagnosticar una enfermedad: se prescribe a una dosis y se ha elaborado de una forma correcta para su administración. Osorio Durango, 2009 p.3

***Venta De Productos Naturales.*** Los productos naturales se venden en farmacias y tiendas naturista pero los que se vendan en las tiendas naturistas, son fitoterapéuticos de venta libre, suplementos dietarios, cosméticos, y alimentos, estos establecimientos están regidos por normas sanitarias relacionadas con los requisitos para su apertura y funcionamiento.

Además de los requisitos se deben contemplar las condiciones esenciales que permitan una adecuada vigilancia y control sanitario de los productos que se venden, evitando con ello la comercialización de productos fraudulentos o alterados. Olivera & Marroquín, 2012 p.25

***Personal Responsable De La Venta.*** La venta de los productos fitoterapéuticos en las tiendas que se autorice, estará bajo la responsabilidad de una persona cuya escolaridad mínima

sea noveno grado de educación básica cursado y aprobado y con entrenamiento específico en el manejo de los productos permitidos en este tipo de establecimiento.

El personal responsable de las tiendas naturistas debe observar en todo momento el cumplimiento de las normas vigentes. Los responsables de la venta en las tiendas naturistas que no cuenten con escolaridad mínima exigida podrán seguir desempeñándose en todo caso, deberán cumplir con el entrenamiento específico establecido (curso de 160 horas máximo).

Olivera & Marroquín, 2012 p.25

*Uso Adecuado De Los Medicamentos.* En el acto de entrega física de los medicamentos, el dispensador informará sobre su uso adecuado, a fin de contribuir efectivamente al cumplimiento del efecto terapéutico previsto por el prescriptor.

La información contendrá básicamente los siguientes aspectos: condiciones de almacenamiento, manera de reconstituirlos, cómo medir la dosis, cuidados que se deben tener en la administración, interacciones con alimentos y otros medicamentos, advertencias sobre eventos adversos, Problemas Relacionados con Medicamentos (PRM), Problemas Relacionados con la Utilización de Medicamentos (PRUM) y la importancia de la adherencia a la terapia. (Olivera & Marroquín, 2012 p.26)

## **Marco Contextual**

La investigación académica planteada se realizara en la ciudad de Pitalito Huila en las droguerías conocidas como La Rebaja Droguería ubicadas en el parque central Carrera 4 n° 4-26 y en la calle 7 n° 7-36, abarcando la población mayor de 15 años que consumen productos



fitoterapéuticos y que son clientes que frecuentan estos establecimientos, con un tamaño total de muestra de 96 personas, enfocando nuestro esfuerzo en descubrir la capacidad que tienen para dar un uso adecuado al producto fitoterapéutico que consumen; según lo establecido por la OMS, lo que permitirá evaluar la calidad del medicamento, su finalidad, eficacia, conocimiento de consumo del medicamento, canales de distribución más utilizados, cantidad de productos fitoterapéuticos usados, de igual forma los factores que determinan la compra de estos medicamentos, entre otros.

### **Marco Legal**

Decretos que rigen la materia legal del uso adecuado de los medicamentos en Colombia.

LEY 212 DE 1995. Por la cual se Reglamenta la Profesión de Químico Farmacéutico y se dictan otras disposiciones.

LEY 485 DE 1998. Por medio de la cual se reglamenta la profesión de Tecnólogo en Regencia de farmacia y se dictan otras disposiciones.

Decreto 3050 – Septiembre 01 de 2005 por el cual se reglamenta el expendio de medicamentos.

Decreto 2200 de Junio 28 de 2005. Por el cual se reglamenta al servicio farmacéutico y se dictan otras disposiciones.

Tabla 1: Legalización Farmacéutica para la venta de productos fitoterapéuticos

<b>Decreto</b>	<b>Tema</b>
----------------	-------------

<b>Decreto</b>	<b>Tema</b>
Resolución 00000662 de 2011	Por la cual se modifica la Resolución 126 de 2009, modificada por la Resolución 527 de 2010 y se dictan otras disposiciones.
Resolución 00000527 de 2010	Por la cual se modifica el párrafo del artículo 6° y el artículo 13 de la Resolución 126 de 2009. Los responsables de la venta en las tiendas naturistas en funcionamiento
Decreto 2330 - Julio 12 de 2006	Por el cual se modifica el Decreto 2200 de 2005 y se dictan otras disposiciones.
Decreto 3733 - Octubre 20 de 2005	Por el cual se fijan condiciones para la exclusión del impuesto sobre las ventas para materias primas químicas utilizadas en la fabricación de medicamentos, plaguicidas e insecticidas y fertilizantes.
Decreto 3050 - Septiembre 1 de 2005	Por el cual se reglamenta el expendio de medicamentos.
Decreto 2200 - Junio 28 de 2005	Por el cual se reglamenta el servicio farmacéutico y se dictan otras disposiciones.
Decreto 919 - Marzo 26 de 2004	Por el cual se reglamentan las donaciones internacionales de medicamentos y dispositivos
Decreto 481 Febrero 13 - 2004	Por el cual se dictan normas tendientes a incentivar la oferta de medicamentos vitales no disponibles en el país.
Decreto 162 -Enero 22 de 2004	Por el cual se modifica el artículo 3 del Decreto 549 de 2001.
Decreto 2510 – Septiembre 3 de 2003	Por el cual se modifica el artículo 13 del Decreto 677 de 1995 y se dictan otras disposiciones.
Decreto 822 – Abril 2 de 2003	Por el cual se modifica el artículo 96 del Decreto 677 de 1995.
Decreto 2085 - de 2002	Por el cual se reglamentan aspectos relacionados con la información suministrada para obtener registro sanitario respecto a nuevas entidades químicas en el área de medicamentos.

<b>Decreto</b>	<b>Tema</b>
Decreto 549 -Marzo 29 de 2001	Por el cual se establece el procedimiento para la obtención del Certificado de Cumplimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura por parte de los laboratorios.
Decreto 1792 – Agosto 31 de 1998	Por el cual se modifica el Decreto 677 de 1995, y se dictan otras disposiciones.
Decreto 2091 –Agosto 26 de 1997	Por el cual se modifica el artículo 14 del Decreto 677 de 1995, y se dictan otras disposiciones sobre la materia.
Decreto 341 - Febrero 12 - 1997	Por la cual se modifica el párrafo del artículo 32 Del Decreto No. 677 del 26 de abril de 1995.
Decreto 2227 - Diciembre 5 - 1996	Por el cual se modifica el artículo 14 del decreto 677 de 1995, se dictan otras disposiciones.

Nota. Fuente: Barreto Luna F. E. (2013) Legislación Farmacéutica -Normatividad Farmacéutica

Colombiana (p.74)

## **Metodología**

### **Esquema Metodológico**

Se determinó la investigación mediante una encuesta que se realizó en las droguerías conocidas como La Rebaja Droguería ubicadas en el parque central Carrera 4 n° 4-26 de Pitalito y en la calle 7 n° 7-36 en Pitalito, a los diferentes clientes que a diario frecuentan estas dos droguerías o servicios farmacéuticos.

### **Línea de investigación**

Línea de Investigación: Epidemiología, Salud Pública y Familiar.

### **Tipo de estudio**

*Descriptivo*: es un tipo de metodología a aplicar para deducir un bien o circunstancia que se esté presentando; se aplica describiendo todas sus dimensiones, en este caso se describe el órgano u objeto a estudiar. Los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que describan la situación tal y como es. (Wikipedia, 2015).

Las encuestas que se realizaron en los diferentes lugares a la población designada es de tipo descriptivo, es decir, describiendo el problema en todas sus dimensiones, con el fin de recolectar datos para describir la situación tal y como es.

### **Método de investigación**

*Inductivo:* método científico que elabora conclusiones generales a partir de enunciados observacionales particulares y parte de lo particular a lo general. (Wikipedia, 2015).

Las encuestas que se van a realizar en los diferentes lugares a la población designada tienen un método cuantitativo dado que se miden los resultados por el análisis numérico, es decir, la cantidad de respuestas comunes.

### **Universo o Población**

Población comprendida entre los 118.677 habitantes Según datos del Municipio de Pitalito 2016, mayores de 15 años, que sean clientes que frecuenten las droguerías conocidas como La Rebaja Droguería que expenden productos fitoterapéuticos en el municipio de Pitalito Huila.

### **Muestra**

Habitantes de Pitalito Huila, que consumen productos fitoterapéuticos y que son clientes que frecuentan las droguerías conocidas como La Rebaja Droguería.

Dimensión de la población: 118.677 Según datos del Municipio de Pitalito 2016.

Probabilidad de evento: 50%

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 10%

Tamaño de la muestra: 96

$$Tm = \frac{Z^2 NPQ}{[(N - 1) * e^2] + Z^2 PQ}$$

$$Tm \cong 96$$

### **Variables**

Las variables que se tendrán en cuenta para la investigación son: Lugar de preferencia para comprar el producto fitoterapéutico, frecuencia de consumo, razón por la cual lo consume, quién recomienda el producto y la observación de las características del producto aptas para el consumo.

### **Procedimiento Para La Recolección De La Información**

#### **Datos primarios**

La técnica a emplear será activa para la recolección de la información y se hará por medio de encuestas realizadas a los habitantes de Pitalito Huila, a quienes se les realizará la entrevista personal para resolver el cuestionario. Ver anexo1: Encuesta.

### **Datos secundarios**

La técnica a emplear es sistemática ya que se recopilaran los datos sobre hechos ya aprobados que serán tomados de fuentes confiables de información como:

Información de páginas de internet tales como INVIMA, OMS, Municipio de Pitalito, entre otras, donde se recopilaran datos que ayuden a sustentar la investigación.

### **Procedimiento de la Información y Análisis De Datos**

Luego de recopilar toda la información necesaria en la investigación, se interpretaran los datos clasificando la encuesta como análisis cuantitativo midiendo los resultados por la cantidad de respuestas comunes.

Se aglomerara la información en forma gráfica ordenando los datos para poder expresarlos en función de porcentajes.

## Hipótesis

El consumo de productos fitoterapéuticos es considerado por la sociedad importante para el tratamiento de diferentes patologías, los cuales están posicionados en el mercado por hacer énfasis en la salud y no en la enfermedad según J. Valades 2010, permitiendo ser comercializados a la población de Pitalito como saludables, económicos y efectivos.

Esto puede resultar beneficioso o desfavorable para la comunidad como tal, ya que existen personas que desconocen que dichos productos necesitan un control adecuado de consumo para que su efectividad sea provechosa y, que al igual que los medicamentos tradicionales poseen contraindicaciones y efectos secundarios que mal administrados pueden llegar a perjudicar en lugar de beneficiar.

Comprobando que el extracto directo de las plantas medicinales esta potencialmente más cargado de principio activo que un medicamento procesado, lo que aumenta el riesgo de efectos perjudiciales para la salud, como también evidencia la efectividad que pueden llegar a tener suministrados adecuadamente.

Hipótesis: Las condiciones de consumo de los productos fitoterapéuticos en la ciudad de Pitalito, evidencian que sus consumidores tienen en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque y a su vez revisan que dichos medicamentos cumplan con las condiciones óptimas de consumo.



## Resultados y Análisis

La investigación planea comprender variables positivas y/o negativas presentes en el consumo de los productos fitoterapéuticos conocidos popularmente como productos naturales, en nuestro caso atenderemos ante el resultado de cada gráfica.

### Encuesta A Clientes

Se realizó una encuesta a 96 personas que compran y consumen productos fitoterapéuticos en las dos sedes principales de La Rebaja Droguería del 17 al 25 de Marzo del 2016 en Pitalito – Huila.

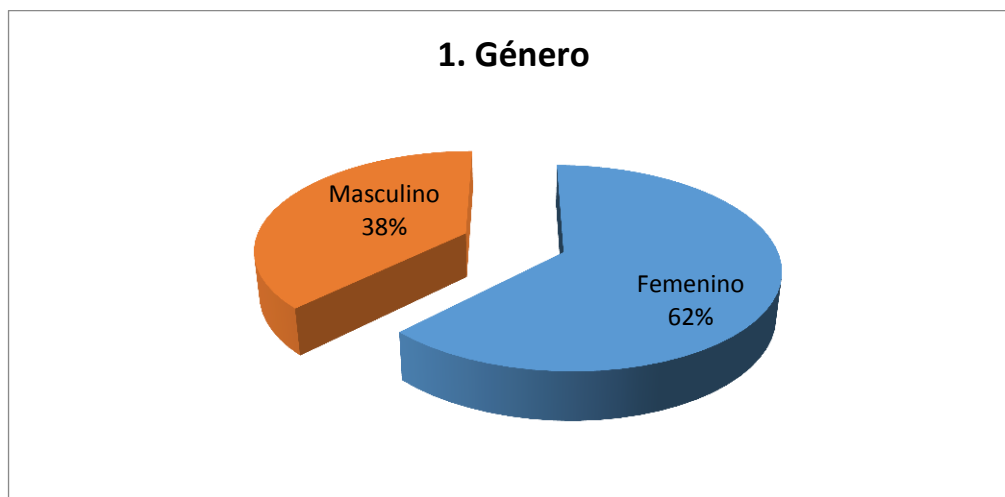
Se determinó el sexo y el rango de edad de los consumidores de productos fitoterapéuticos encuestados en el municipio de Pitalito.

### Género

Tabla 2: Genero

1. Género		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Femenino	60	62%
Masculino	36	38%
Total encuestados	96	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 1 Género  
Fuente: La investigación

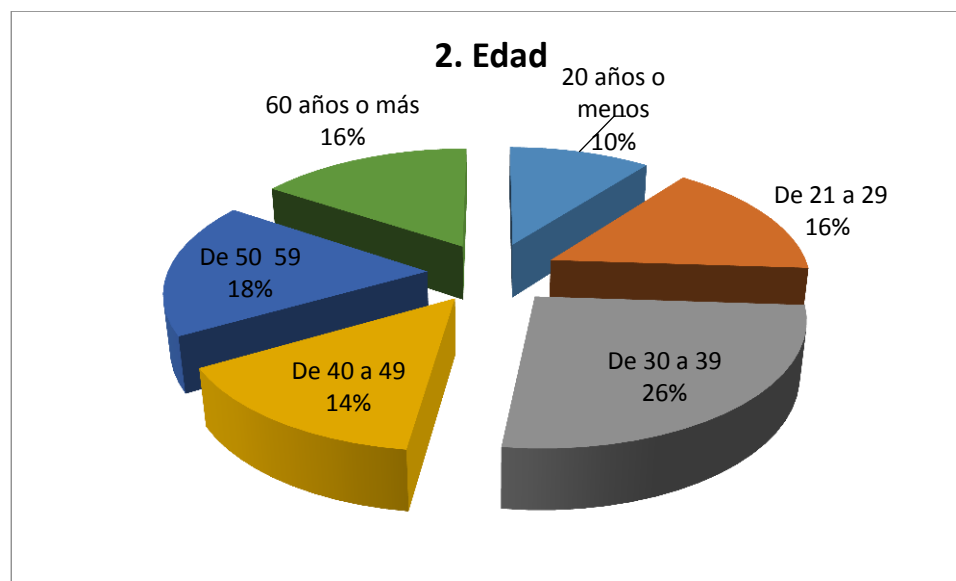
La población encuestada comprende un 62% de género femenino y 38% masculino, lo que refleja la participación que tienen las mujeres en los temas farmacéuticos, mientras que los hombres dejan ver por la encuesta que su participación es menor, pero que intervienen de igual manera en el consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos.

## Edad

Tabla 3: Edad

2. Edad		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
20 años o menos	10	10%
De 21 a 29	15	16%
De 30 a 39	25	26%
De 40 a 49	14	14%
De 50 59	17	18%
60 años o más	15	16%
Total encuestados	96	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 2 Edad  
Fuente: La investigación

Las personas que más participaron en el estudio de productos fitoterapéuticos son los comprendidos en edades entre los 30 y 39 años de edad con un 26% del total de los encuestados, además con un 18% de los participantes comprenden edades entre los 50 y 59 años de edad. También es importante denotar que la participación se encuentra comprendida entre un 10% a un 16% para el resto de las edades

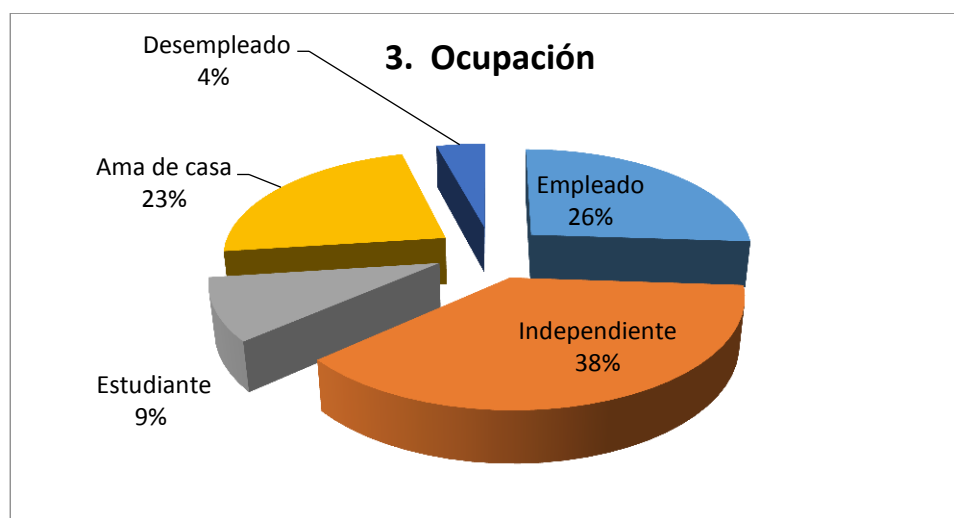
Los productos fitoterapéuticos son un tema importante para el público en general teniendo en cuenta que existe una población comprendida entre 20 años o menos de edad los cuales representan un 10%, es decir que desde temprana edad se consume y conocen sobre productos fitoterapéuticos.

## Ocupación

Tabla 4: Ocupación

3. Ocupación		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Empleado	25	26%
Independiente	36	38%
Estudiante	9	9%
Ama de casa	22	23%
Desempleado	4	4%
Total encuestados	96	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 3 Ocupación  
Fuente: La investigación

Al determinar la población teniendo en cuenta sus ocupaciones la mayor parte son independientes con un 38%, a lo cual siguen los empleados con un 26%; importante resaltar la participación de las amas de casa con un 23% y por último los componen los estudiantes con un 9% y los desempleados con un 4%.

De acuerdo a datos encontrados en la página del municipio de Pitalito, <http://www.pitalito-huila.gov.co/indicadores.shtml>, el municipio tiene 49282 habitantes en la cabecera municipal y 69395 en la zona rural, para un total de 118677 habitantes, de los cuales 58940 son hombres y 59737 son mujeres.

De éstos, el 17.7% están entre 1 y 4 años, el 18,54% entre 5 y 14 años, el 33.62% entre 15 y 44 años, el 7,88% entre 45 a 59 años y el 22.31% es de más de 60 años.

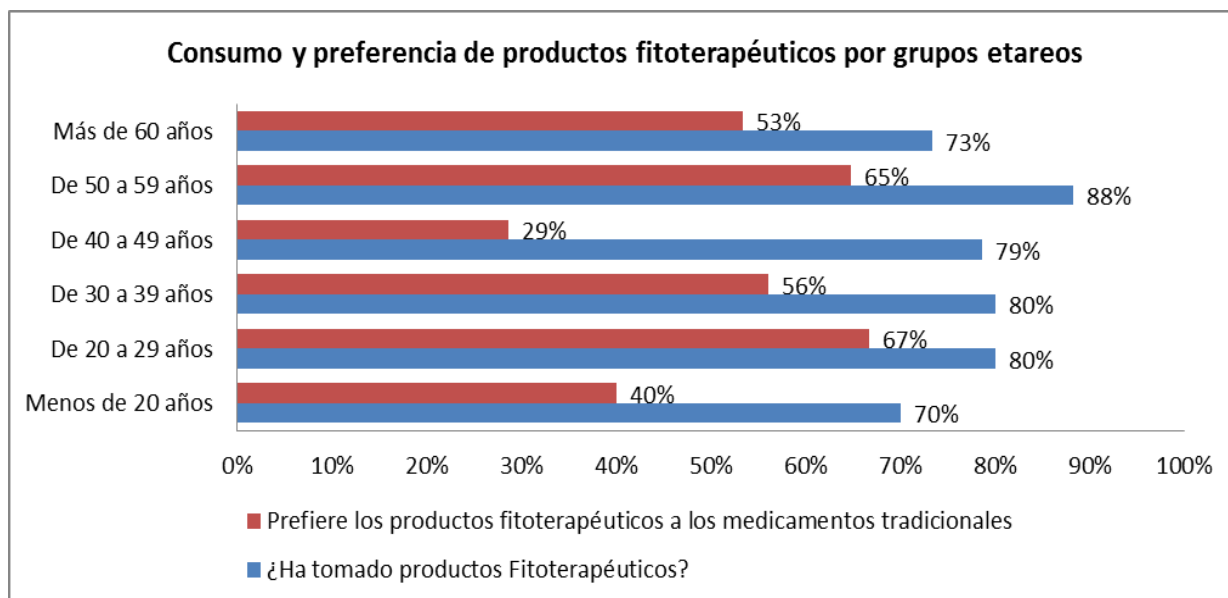
Encontramos que los estudiantes y desempleados son los de menor participación en el presente estudio.

De acuerdo al documento del Plan de Empleo del Huila para el 2015, el 77% de la población del Huila está en edad de producir, el 50% corresponde a población económicamente activa y el 65% del total está en edad de trabajar. La población económicamente inactiva corresponde al 27% del total y al 35% de los que están en edad de trabajar.

Tabla 5. Tabla de comparación de consumo y preferencia de productos fitoterapéuticos por grupos etareos

Rango de edad	¿Ha tomado productos Fitoterapéuticos?	Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales
Menos de 20 años	70%	40%
De 20 a 29 años	80%	67%
De 30 a 39 años	80%	56%
De 40 a 49 años	79%	29%
De 50 a 59 años	88%	65%
Más de 60 años	73%	53%

Fuente: La investigación



Gráfica 4. Consumo y preferencia de productos fitoterapéuticos por grupos etarios

Fuente: La investigación

Los grupos de edad que más han tomado productos fitoterapéuticos son las personas entre 50 y 59 años con un 88%, seguidos de los encuestados entre 20 a 29 años y de 30 a 39 años, con un 80%, seguido de los de 40 a 49 años con un 79%. Los encuestados de más de 60 años han tomado en un 73% y los menores de 20 años en un 70%, lo que indica claramente la alta aceptación de este tipo de productos en todos los rangos de edad.

Los encuestados prefieren los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales están en el rango de 20 a 29 años con un 67%, seguidos de las personas entre 50 y 59 años con un 65%. En el rango de 30 a 39 años, la preferencia es de 56% y los mayores de 60 años en un 53%. Los niveles más bajos de preferencia los tienen los grupos de menores de 20 años con un 40% y entre 40 y 49 años con un 29%.

La preferencia del consumo de productos fitoterapéuticos sobre los medicamentos tradicionales presenta un aumento a partir de las preferencias de los menores de 20 años que se

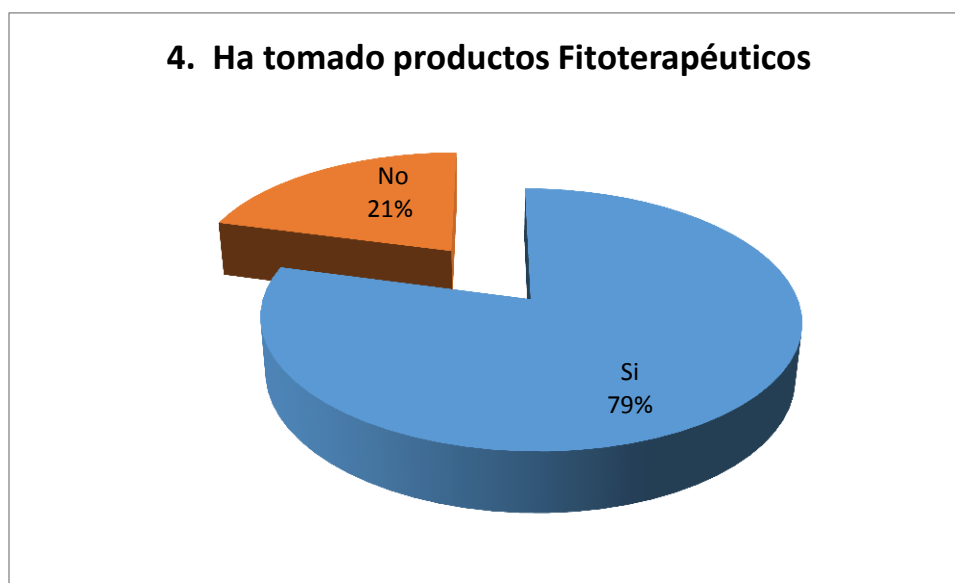
sitúa en el 40% y está alrededor de la mitad de los encuestados. La excepción se presenta en el grupo de 40 a 49 años, donde solamente un tercio de los encuestados presenta esta preferencia.

### Ha tomado productos Fitoterapéuticos

Tabla 6: ¿Ha tomado productos Fitoterapéuticos?

4. Ha tomado productos Fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	76	79%
No	20	21%
Total encuestados	96	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 5 ¿Ha tomado productos Fitoterapéuticos?

Fuente: La investigación

La población tiene una preferencia por los productos fitoterapéuticos ya que el 79% asegura haberlos consumido en alguna ocasión mientras que el 21% no lo ha hecho, es decir que de las 96 personas estudiadas solo 20 no han consumido productos fitoterapéuticos.

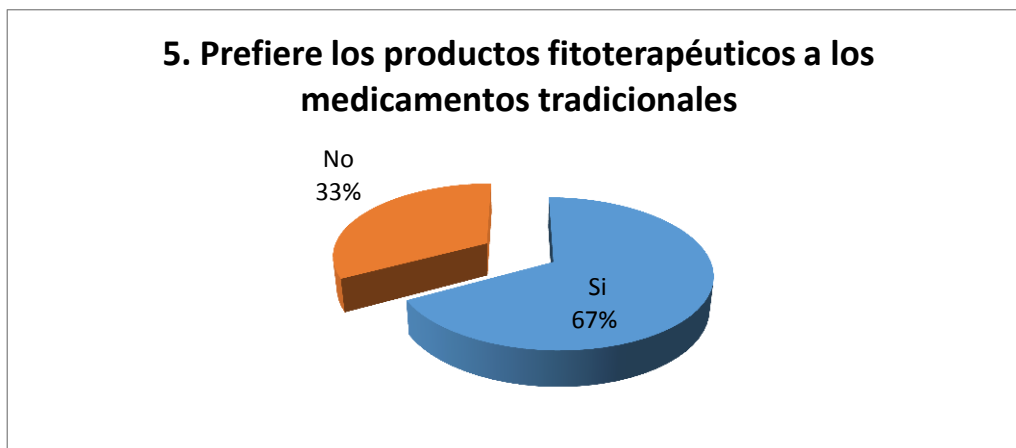
Las respuestas que se tienen en cuenta son las que corresponden a los 76 encuestados que respondieron afirmativamente al consumo de productos fitoterapéuticos.

### **Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales**

Tabla 7: Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales

5. Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	51	67%
No	25	33%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	100%

Fuente: La investigación





Gráfica 6 Prefiere los productos fitoterapéuticos a los medicamentos tradicionales  
Fuente: La investigación

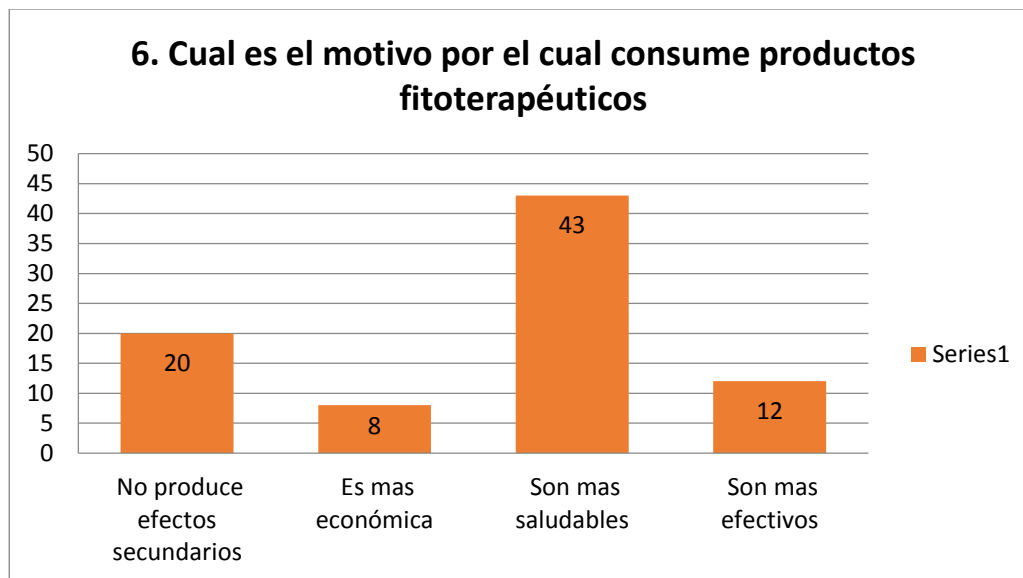
De la población estudiada en cuanto a la preferencia por los medicamentos, el 67% prefiere los productos fitoterapéuticos mientras un 33% confía en los tradicionales, aun así la inclinación se dirige hacia los productos fitoterapéuticos. Es interesante notar que las dos terceras partes de las personas estudiadas tienen preferencias por los productos Fitoterapéuticos, lo que evidencia el gran potencial de estos productos en el mercado.

### **Cuál es el motivo por el cual consume productos fitoterapéuticos**

Tabla 8: Cuál es el motivo por el cual consume fitoterapéuticos

6. Cuál es el motivo por el cual consume productos fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
No produce efectos secundarios	20	26%
Es más económica	8	11%
Son más saludables	43	57%
Son más efectivos	12	16%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	

Fuente: La investigación



Gráfica 7 Cuál es el motivo por el cual consume fitoterapéuticos  
Fuente: La investigación

La población estudiada presenta que un 57% consume productos fitoterapéuticos porque son más saludables mientras que un 26% porque no producen efectos secundarios, en tercera y cuarta posición se encuentran los que consideran que son más efectivos 16% y los que piensan que son más económicos 11%.

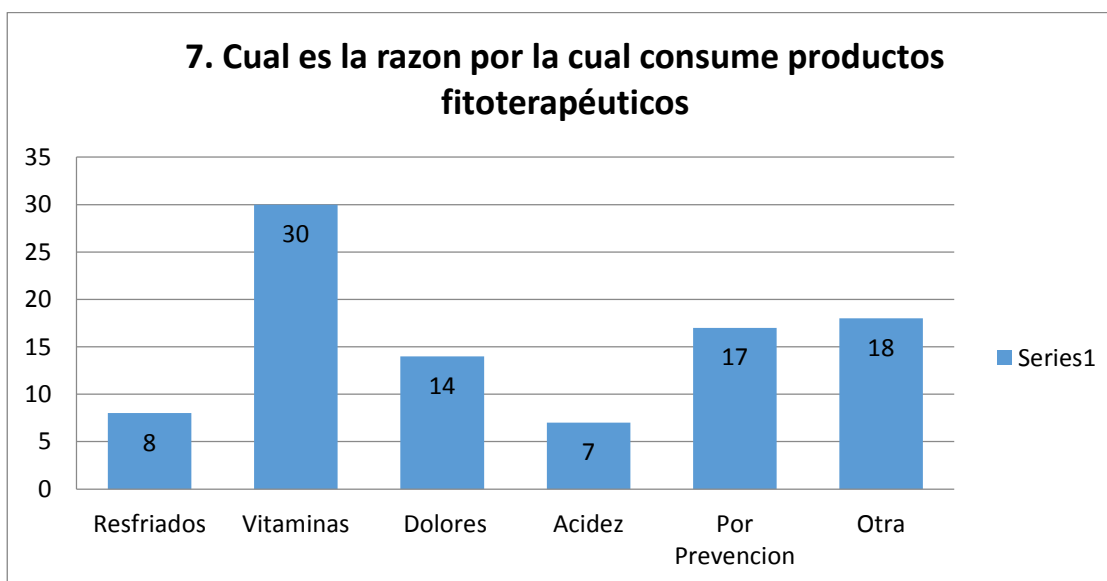
Lo que indica que la población estudiada prefiere los productos fitoterapéuticos porque son más saludables para el organismo, aunque tienen un concepto erróneo el 26% quienes aseguran tomarlo porque no produce efectos secundarios.

### **Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos**

Tabla 8: Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos

7.Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Resfriados	8	11%
Vitaminas	30	39%
Dolores	14	18%
Acidez	7	9%
Por Prevención	17	22%
Otra	18	24%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	

Fuente: La investigación



Gráfica 8 Cuál es la razón por la cual consume productos fitoterapéuticos  
Fuente: La investigación

La población estudiada tiende a elegir los productos fitoterapéuticos como fuente de vitaminas con un 39%, y un 22% por prevención, mientras que un 18 % lo toma para solucionar dolores.

El 11% ha tomado medicamentos fitoterapéuticos a causa de resfriados y el 9% por acidez, el 24% lo utiliza por una razón diferente a las anteriores, entre las que se encuentran cáncer, asma, tratamientos para piel, estreñimiento, colon irritado, infecciones respiratorias. Se encuentra que 30 personas de 96 personas encuestadas consumen las vitaminas ya sea como único tratamiento o simultáneamente con productos para dolor, acidez, resfriados y por prevención.

El uso de los productos fitoterapéuticos en cuanto al consumo se dirige hacia enfermedades como el asma, cáncer, colon irritado, infecciones respiratorias entre otras, que deben tener una evaluación médica previa antes del consumo.

El consumo de vitaminas es del 39%, lo que indica que los suplementos vitamínicos de origen fitoterapéutico tienen una alta aceptación entre los consumidores, quienes deben tener en cuenta el Decreto No. 3863 de 2008, que modifica el Decreto 3249 de 2006 y entre otros, reglamenta el rotulado o etiquetado de los suplementos dietarios, por lo cual es importante considerar que un 70% de ellos revisa las recomendaciones del empaque pero igualmente es preocupante conocer que un 30% no lo hace.

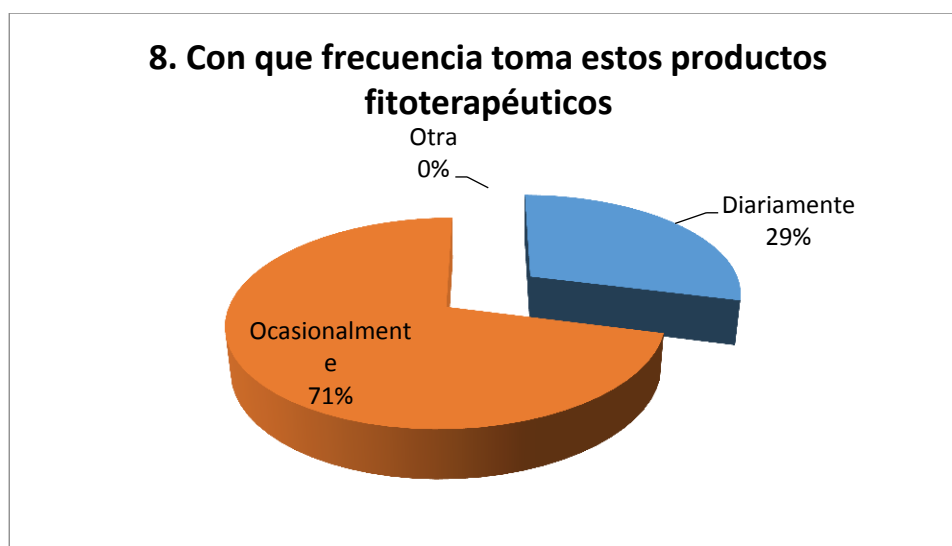
Otro aspecto a resaltar es que el 22% de las personas lo toman por prevención a diferentes tipos de enfermedades, lo que evidencia que se requiere ahondar en investigaciones que indiquen si estos productos son medicados o si implican otro tipo de conductas que los refuercen.

### **Con que frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos**

Tabla 9: Con qué frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos

8. Con que frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Diariamente	22	29%
Ocasionalmente	54	71%
Otra	0	0%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 9 Con qué frecuencia toma estos productos fitoterapéuticos  
Fuente: La investigación

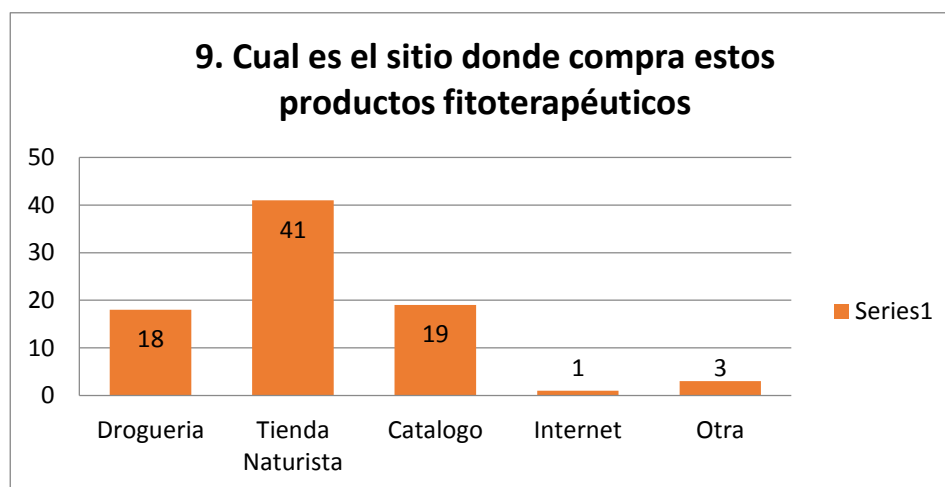
La población encuestada tiene una amplia inclinación por consumir los medicamentos ocasionalmente que refleja un 71% mientras que el 29% considera que los toma diariamente. Podemos encontrar que el consumo de los productos fitoterapéuticos se genera ocasionalmente, este comportamiento puede obedecer a que su principal consumo sean las vitaminas con un 39% y por prevención un 22%.

### Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos

Tabla 10: Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos

9. Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentajes
Droguería	18	24%
Tienda Naturista	41	54%
Catalogo	19	25%
Internet	1	1%
Otra	3	4%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	

Fuente: La investigación



Gráfica 10 Cuál es el sitio donde compra estos productos fitoterapéuticos

Fuente: La investigación

A la pregunta acerca de donde compran los productos fitoterapéuticos la población encuestada presenta una tendencia a comprarlos en la tienda naturista con un 54%, el 25% lo compra en catálogo, un 24% en una droguería, 1% en internet y un 4% lo adquiere en otro

lugar. Lo que indica que más de dos tercios de los consumidores prefieren adquirir estos productos fitoterapéuticos en las tiendas naturistas y droguerías, sitios que son confiables y que posiblemente pueden estar legalmente aprobados por las normas para desempeñar su actividad comercial.

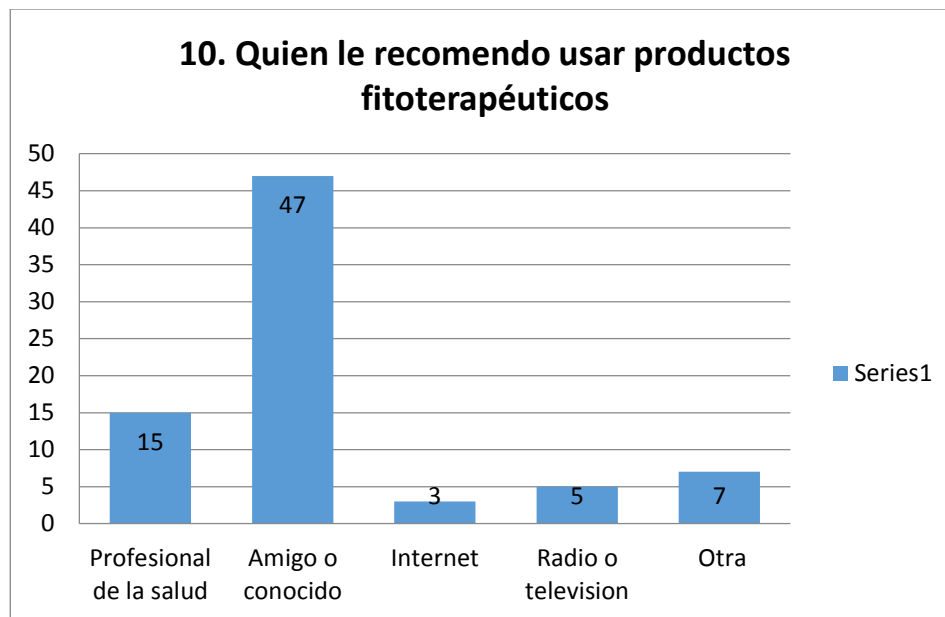
Además es importante resaltar un nuevo medio de distribución poco usual, es decir, las compras por catálogo que reflejan con un 25% una demanda importante y que debe ser tenida en cuenta legalmente ya que su comercio no se encuentra definido en el decreto Decreto 2200 de Junio 28 de 2005, Por el cual se reglamenta al servicio farmacéutico y se dictan otras disposiciones, en donde se estimen parámetros de almacenamiento y control debidos.

### **Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos**

Tabla 10: Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos

10. Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Profesional de la salud	15	20%
Amigo o conocido	47	62%
Internet	3	4%
Radio o televisión	5	7%
Otra	7	9%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	

Fuente: La investigación



Gráfica 11 Quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos  
Fuente: La investigación

A la incógnita quien le recomendó usar productos fitoterapéuticos la tendencia afirma que un amigo o conocido 62%, también es importantes que el 20% ha consultado con un profesional de la salud, mientras que la radio o televisión 7%, un 9% lo realiza por otra razón en este caso iniciativa propia, mientras que un 4% afirmo que en internet, esto indica que la dos terceras partes de la población tiende a consumir los productos fitoterapéuticos porque sus conocidos lo aconsejan y si tenemos en cuenta que solo el 5% observa en las etiquetas del producto las contraindicaciones y precauciones, y además de esto el 55% toman entre dos y tres productos fitoterapéuticos al tiempo, entonces se podrían estar generando problemas de automedicación ya que no se tiene en cuenta al menos los parámetros de seguridad básicos y sumado que un 26% considera que los productos fitoterapéuticos no tienen efectos secundarios, su uso constituye un riesgo para la salud de los consumidores.

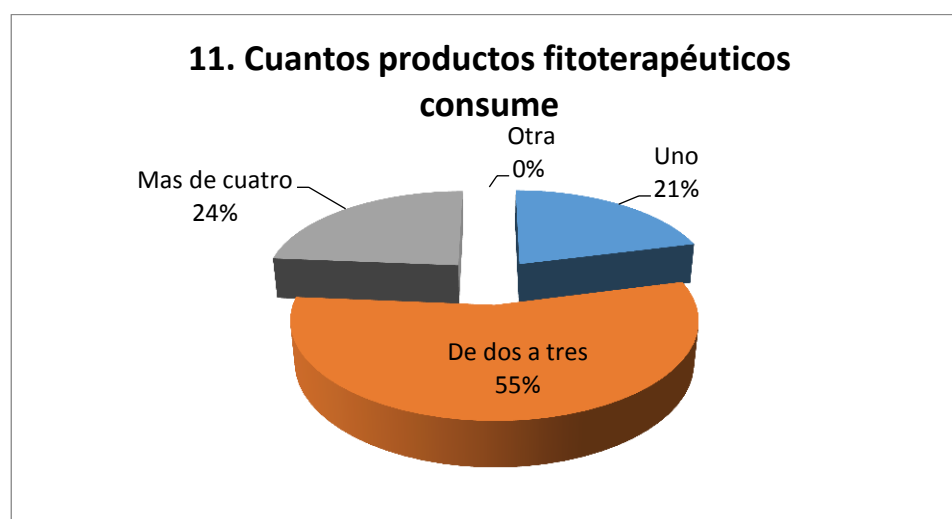


## Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día

Tabla 11: Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día

11. Cuantos productos fitoterapéuticos consume		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Uno	16	21%
De dos a tres	42	55%
Más de cuatro	18	24%
Otra	0	0%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 12 Cuantos productos fitoterapéuticos consume al día  
Fuente: La investigación

A la pregunta acerca de cuantos productos fitoterapéuticos consume al día, la mayoría de personas afirmo que de dos a tres 55%, un 24% dijo que más de cuatro y un 21% dijo que solamente uno.

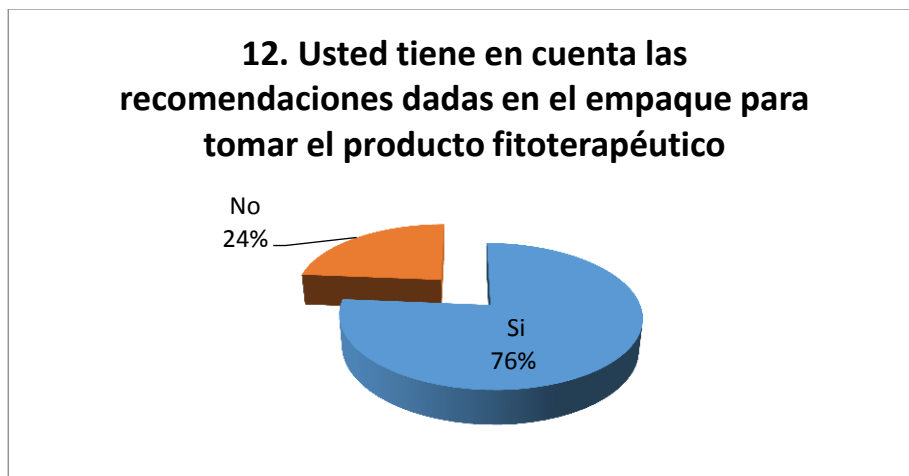
Esta incógnita deja apreciar que la población tiende a consumir entre dos y tres productos fitoterapéuticos al tiempo, su variable de consumo es considerable si analizamos que un 24 % de los encuestados consumen más de cuatro productos fitoterapéuticos y el 55% de dos a tres al día; si tenemos en cuenta que más de la mitad de las personas encuestadas se auto-médica ( 9% iniciativa propia y 62% amigo o conocido y 7% radio o Tv), lo que representa un 78%, el uso de los productos fitoterapéuticos sería inadecuado y en algunos casos podría ser perjudicial para la salud.

**Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico**

Tabla 12: Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico

12. Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Si	58	76%
No	18	24%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	100%

Fuente: La investigación



Gráfica 13 Usted tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaque para tomar el producto fitoterapéutico  
Fuente: La investigación

La población encuestada en cuanto a observar las recomendaciones dadas por el empaque para su consumo afirmó que en un 76% si lo hacen mientras que un 24% no lo toman en cuenta.

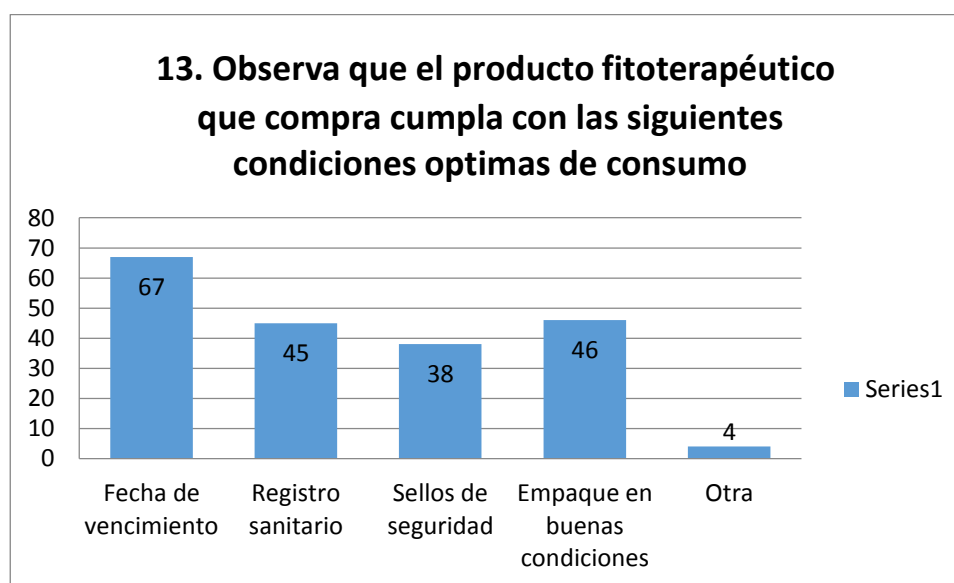
Sin embargo, dado el alto porcentaje de automedicación de cerca del 84% y que en la mayoría de los productos fitoterapéuticos se tienen mensajes claros que indican que el producto se debe consumir con prescripción médica, es posible que la mayoría de los consumidores encuestados estén obviando esta recomendación.

**Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consume: Fecha de vencimiento, Registro sanitario, Sellos de seguridad, Empaque en buenas condiciones, Otra**

Tabla 13: Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consumo

13. Observa que el producto fitoterapéuticos que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consumo		
Opciones	Respuestas	Porcentaje
Fecha de vencimiento	67	88%
Registro sanitario	45	59%
Sellos de seguridad	38	50%
Empaque en buenas condiciones	46	61%
Otra	4	5%
Total de personas que contestaron que usan productos fitoterapéuticos	76	

Fuente: La investigación



Gráfica 14 Observa que el producto fitoterapéutico que compra cumpla con las siguientes condiciones óptimas de consumo

Fuente: La investigación

A la hora de realizar la compra de productos fitoterapéuticos el 88% de los encuestados revisan la fecha de vencimiento, mientras que el 61% observan que el empaque se encuentre en buenas condiciones, es de notar que un 59% observa que el producto tenga registro sanitario INVIMA, el 50% de los encuestados observan los sellos de seguridad, mientras que un 5% tienen en cuenta los efectos secundarios, contraindicaciones y concentración.

Podemos asegurar que la población encuestada considera como principal dato a tener en cuenta la fecha de vencimiento, las condiciones del empaque y los sellos de seguridad. Solo la mitad considera importante el registro INVIMA que indica la legalidad del producto que se expende y una mínima parte de los encuestados considera los efectos secundarios, contraindicaciones y concentración, lo que evidencia de nuevo, que se debe hacer una pedagogía acerca del consumo de medicamentos fitoterapéuticos.

### **Análisis de Resultados**

De los 96 encuestados, 76 (el 67%), consume productos fitoterapéuticos, evidenciando la alta aceptación que tienen estos productos en los consumidores.

Se estima en la investigación que el 80% de los consumidores de productos fitoterapéuticos se auto medica con más de dos productos al día, especialmente por recomendación de amigos y conocidos, por los medios de comunicación e internet.

En el artículo “Patrón de automedicación en la zona urbana de la ciudad de Pereira (Colombia) en el trimestre marzo- mayo 2013”, se muestran como resultados: 694 (61.58%)

personas consumieron algún medicamento en el último mes, de los cuales 276 (39.77%) no tenían prescripción médica, para un total de 184 (48%) hogares auto medicados. 131 (30,8%) de las personas entre 15 a 40 años de edad se auto medicaron y 197 (71,4%) de los auto medicados desconoce las contraindicaciones del medicamento.

Al comparar la información obtenida con la estadística, solamente con los consumidores de productos fitoterapéuticos es posible observar que el porcentaje de automedicación es mayor en la ciudad de Pitalito representado en un 80% frente a un 39.77%, siendo mucho más alarmante la situación en Pitalito.

En la investigación realizada en Pereira, el 71,4% de la población se interesa en conocer las contraindicaciones de los productos fitoterapéuticos y en Pitalito solo un 5%, lo que evidencia otro factor de alarma en el consumo inadecuado.

En la encuesta realizada por Marroquin y Olivera en 2012, se encuentra que el lugar habitual de compra son las tiendas naturistas (85%), dentro de los motivos de compra están por recomendación de un conocido (35%), asesoría del sitio (24%), recomendación médica (20%), conocimiento propio (17%), para un total de 76% de ventas sin recomendación médica.

Los sitios de compra de los productos fitoterapéuticos en esta investigación son las tiendas naturistas y las droguerías con un 78%, similar al de la anterior investigación, lo que se constituye en sitios confiables para los consumidores estudiados, sin embargo, éstos se dispensan en gran medida, sin una formulación médica (72%).

Se resalta la atención que prestan los consumidores de productos fitoterapéuticos a la hora de observar fecha de vencimiento con un 88%, y el empaque que se encuentre en buenas condiciones con un 61%, notando que al registro sanitario le prestan atención un 59% y a los sellos de seguridad un 50%; sin embargo el 78% de estos productos es adquirido en tiendas

naturistas y droguerías que garantizan las condiciones óptimas de consumo y permiten evitar la compra de productos fraudulentos.

## **Plan de Mejoramiento**

El plan de mejoramiento para un consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos en la población encuestada en Pitalito Huila, parte del diagnóstico, fruto del análisis de la encuesta.

En él se proponen una serie de actividades relacionadas con procesos de educación a la comunidad, para que se apropien de las técnicas correctas de consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos.

Su ejecución se realizara a través de una campaña de consumo seguro de los productos fitoterapéuticos que implicara una charla educativa con un folleto como instructivo con las recomendaciones y advertencias de uso y almacenamiento de productos fitoterapéuticos dirigida a regentes, auxiliares de farmacia y consumidores en general.

### Resumen diagnostico

- Dos terceras partes de la población son consumidores habituales de productos fitoterapéuticos.
- Los sitios de compra de los productos fitoterapéuticos más frecuentes son la tienda naturista y la droguería, los cuales posiblemente dispensan sin una formula médica a los consumidores.
- Dos terceras partes de los consumidores de productos fitoterapéuticos se auto medican.



- Solo el 5% prestan atención a las contraindicaciones advertencias y reacciones adversas publicadas en el empaque del producto.
- El consumo frecuente de los productos fitoterapéuticos está dirigido a vitaminas y por prevención.
- Las tres cuartas partes de la población encuestada tienen en cuenta las recomendaciones del producto pero el 80% se auto médica, es decir que hacen caso omiso a la precaución del producto que indica venta bajo formula medica
- El tipo de consumo es ocasional (76%), cuando se presentan síntomas o se quiere prevenir un problema de salud.

### **Propuesta del plan de Mejoramiento**

Con los datos obtenidos por la fuente con la cual se recopiló la información, con la encuesta realizada en las droguerías de la rebaja de Pitalito, se desarrolló un plan de mejoramiento para todos los habitantes, por haberse identificado falencias a nivel de consumo adecuado

El Plan de mejoramiento propuesto y desarrollado es el siguiente:

#### **Objetivo:**

Hacer pedagogía acerca del consumo ideal de los productos fitoterapéuticos.

#### **Estrategia:**

Dirigir esfuerzos de la mano con el sector público y privado, a través de campañas que generen un mejoramiento en el consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos en el municipio de Pitalito Huila

**Objetivo 1:**

Desarrollar campañas institucionales para fomentar el consumo adecuado de productos fitoterapéuticos

**Actividades:**

Realizar jornadas de capacitación sobre el consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos en el municipio de Pitalito Huila

Entregar folleto informativo – educativo sobre consumo adecuado de los productos fitoterapéuticos

Establecer controles por parte de las entidades públicas en los establecimientos que expenden productos fitoterapéuticos, lo cual permita controlar formulación, parámetros de almacenamiento y condiciones de productos fitoterapéuticos legales para su venta.

**Objetivo 2:**

Mejorar el conocimiento de los regentes y auxiliares de farmacia sobre el consumo de los productos fitoterapéuticos.

**Estrategia 2:**

Capacitar a los regentes y auxiliares de farmacia en la promoción y uso adecuado de productos fitoterapéuticos para que el consumidor final evite riesgos nocivos en su salud.

**Actividades**

Realizar una visita acordada a cada punto de venta de productos fitoterapéuticos en el municipio de Pitalito Huila con el fin de socializar el tema de promoción y uso adecuado de estos productos.

Apoyar estas visitas con material publicitario alusivo al consumo adecuado de productos fitoterapéuticos, el cual deberá quedar visible en lugares apropiados.

## Conclusiones

- Se conoció que el consumo de los productos fitoterapéuticos es alto siendo un 79% de la población quienes indican que han tomado alguna vez un producto fitoterapéuticos y que los prefieren en un 67% frente a los medicamentos tradicionales manifestando que son más saludables para el organismo y que no producen efectos secundarios.
- Las mujeres encuestadas que han consumido productos fitoterapéuticos, prefieren en un 60% el consumo de productos sobre los medicamentos tradicionales, los hombres lo prefieren el 41,6%.
- Se estima una edad temprana de consumo que inicia con frecuencia con menos de 20 años de edad, con un índice alto entre los 30 a 39 años en el empleo de productos fitoterapéuticos.
- Se destaca que la razón más relevante por la que consumen estos productos son como vitaminas y por prevención.
- El nivel de auto medicación es del 80% de los consumidores los cuales se influncian por recomendaciones de sus amigos o conocidos, Tv y radio, iniciativa propia e internet
- Se conoce que el 62% de la población consume los productos fitoterapéuticos por recomendación de un amigo o conocido, cuya cifra es preocupante ya que la recomendación por un profesional de la salud es baja representada en un 20% que enciende las alarmas para las entidades promotoras de salud pública.

- La investigación da a conocer que la población observa primero la fecha de vencimiento y empaque y que solo dos cuartas partes atienden a los registros sanitarios y sellos de seguridad, dato alarmante porque no se está llevando un consumo seguro y adecuado que permita minimizar el riesgo de alteraciones en los productos fitoterapéuticos que diariamente se comercializan en Pitalito.

- Se debe generar una campaña que permita a los consumidores de productos fitoterapéuticos el conocer los riesgos que implica el consumo inadecuado de los mismos.

### **Recomendaciones**

- Es indispensable dar a conocer a la población de Pitalito Huila que los productos fitoterapéuticos producen efectos secundarios y poseen contraindicaciones al igual que los medicamentos tradicionales, que su consumo debe ser controlado y se les debe dar un uso adecuado que permita el no deterioro de la salud.
- Concientizar a la población que las patologías deben ser tratadas por profesionales en salud, que debe minimizarse la automedicación, ya que es un error considerar que los productos fitoterapéuticos son más saludables y no requieren de prescripción médica.
- Educar la población en cuanto al uso adecuado de los productos fitoterapéuticos y la importancia de observar y confirmar las condiciones óptimas de consumo para que la población esté segura que el producto que está adquiriendo es seguro y confiable para su consumo.
- Dar a conocer que existe gran cantidad de productos fitoterapéuticos que no son de venta libre y están sujetos a prescripción médica para que la población se eduque en el tema e inicie a tomar en cuenta las contraindicaciones, condiciones de almacenamiento, entre otras recomendaciones que vienen dadas en los empaques.

## Bibliografía

- Ardila, A. (2016). Fitomedicamentos en Colombia. Farmacenter.com.co. Retrieved 24 April 2016, from <http://www.farmacenter.com.co/index.php/fitomedicamentos-en-colombia>
- Ciencias Biológicas. Simposio Plantas Medicinales de Iberoamérica. Armenia Colombia.
- COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPÚBLICA. Ley 485. (21, Diciembre, 1998). Por medio de la cual se reglamenta la profesión de Tecnólogo en Regencia de Farmacia y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial. Bogotá, D.C., 1998. No. 43.461.
- Consejo Municipal de Pitalito. Acuerdo 024 de 2012 Tomado de <http://www.pitalito-huila.gov.co/apc-aa-files/35333563363431646635326162376136/pdm-pitalito-2012-2015-todos-en-accin.pdf>
- Consejo Nacional de Política Económica y Social - República de Colombia - Departamento Nacional de Planeación. (2012). Política Farmacéutica Nacional.
- E. Osorio. 2009. Aspectos Básicos de Farmacognosia. Pág. 1 a 2 y 64 a 83. Facultad de Química Farmacéutica, Universidad de Antioquia
- García. I. Delgado, C. Lara. "ESTRATEGIA PARA LOGRAR UN USO RACIONAL DE LOS MEDICAMENTOS" Tomado de <http://files.sld.cu/cdfc/files/2010/03/estrategia-uso-racional.pdf>
- Gobernación del Huila. (2016). Plan de empleo del departamento del Huila. [www.sirhuila.gov.co](http://www.sirhuila.gov.co). Consultado el 13 de mayo de 2016, de

<http://www.sirhuila.gov.co/index.php/laboral?download=2672;plan-de-empleo-del-departamento-del-huila-parte-3>

J. Morales Gil. Proyecto de ley No 065 de 2008

Tomado de:

[http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar\\_documento?p\\_tipo=05&p\\_numero=065&p\\_consec=19316](http://www.imprenta.gov.co/gacetap/gaceta.mostrar_documento?p_tipo=05&p_numero=065&p_consec=19316)

L. Cárdenas. 1995. Fundamentos de Legislación Farmacéutica. Universidad Abierta y a Distancia UNAD.

MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL. Decreto 2266. (15, Julio, 2004). Por el cual se reglamentan los regímenes de registros sanitarios, y vigilancia y control sanitario y publicidad de los productos fitoterapéuticos. Bogotá, D.C., 2004.

MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL. Ley 1438 de 2011. “Norma legal colombiana encaminada a la promoción y prevención en salud. Bogotá, D.C., 2011

MINISTERIO DE PROTECCIÓN SOCIAL. Resolución 4320. (10, Diciembre, 2004). Por la cual se reglamenta la publicidad de los medicamentos y productos fitoterapéuticos de venta sin prescripción facultativa o de venta libre. Bogotá, D.C., 2004.

Octubre 7-10 de 2003.

Municipio de Pitalito. (2016). Nuestro Municipio. <http://www.pitalito-huila.gov.co/>. Consultado el 10 de mayo de 2016 de <http://www.pitalito-huila.gov.co/indicadores.shtml#poblacion>

Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Bogotá,

(2005). Exportapymes.com. Retrieved 24 April 2016, from



[http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie1945\\_colombia\\_productos\\_naturales.pdf](http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie1945_colombia_productos_naturales.pdf)

Olivera Garrido, C & Marroquín Cano, O. (2012) Usos Y Hábitos De Consumo Que Le Dan Los Habitantes De Pitalito A Los Productos Fitoterapéuticos De La Caléndula, Ortiga Y Castaño De Indias Adquiridos En Las Farmacias Y Tiendas Naturistas. Pitalito: Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Pitalito, 2012.

Organización Mundial de la Salud (2002) Promoción de Uso Racional de Medicamentos: componentes centrales. Recuperado de:

<http://apps.who.int/medicinedocs/pdf/s4874s/s4874s.pdf>

Parra Bermeo, A. M & Medina Meneses, Y & Reyes E. A. (2015) Las Prácticas Inadecuadas De Las Plantas, Los Productos Fitoterapéuticos Y Su Interacción En La Comunidad. Pitalito: Universidad Abierta y a Distancia UNAD. Pitalito, 2015.

Pérez Álvarez R. (2013) Legislación Farmacéutica. Recuperado de:

<http://legislacionfarmaceutica.blogspot.com.co/2008/05/productos-fitoterapeuticos.html>

Villegas Cardona, F., Nasner Posso, K, Buitrago Gómez, D.; Cruz Calderón, S., Rubén Restrepo, S., Bedoya Arias, J., Barco Álvarez, A., Bolaños Muñoz, E., & Gómez Ossa, R. (2014). Patrón de automedicación en la zona urbana de la ciudad de Pereira (Colombia) en el trimestre marzo- mayo 2013. Investigaciones Andina, 16(29), 1073-1085. Retrieved April 24, 2016, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-81462014000200007&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81462014000200007&lng=en&tlng=es).

Villegas, A.D. El uso de la flora medicinal colombiana: Aprovechamiento sostenible de un recurso natural y cultural. Memorias del XXXVIII Congreso Nacional de Ciencias

Biológicas. Simposio Plantas Medicinales de Iberoamérica. Armenia Colombia. Octubre 7-10 de 2003.

Villegas, A.D. El uso de la flora medicinal colombiana: Aprovechamiento sostenible de un recurso natural y cultural. Memorias del XXXVIII Congreso Nacional de

Wikipedia. (2015) Estudio Descriptivo. Recuperado de:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Estudio\\_descriptivo](https://es.wikipedia.org/wiki/Estudio_descriptivo)

Wikipedia. (2015) Método Lógico Inductivo. Recuperado de:

<https://es.wikipedia.org/wiki/Inductivismo>

**Anexo**

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIA

ENCUESTA USO ADECUADO DE LOS PRODUCTOS FITOTERAPÉUTICOS EN  
EL MUNICIPIO DE PITALITO HUILA

El presente cuestionario tiene el propósito de indagar factores sobre el uso adecuado de medicamentos fitoterapéuticos en el municipio de Pitalito Huila, la información suministrada será de carácter confidencial. En caso de aceptar voluntariamente participar en este estudio, le invitamos a diligenciar el siguiente cuestionario, agradecemos su sinceridad, su opinión es muy importante para esta inversión.

MARQUE CON UNA X

<p>1. GÉNERO</p> <p>Femenino: _____</p> <p>Masculino: _____</p>	<p>2. Edad</p> <p>20 años o menos:</p> <p>_____</p> <p>De 21 a 29 años:</p> <p>_____</p> <p>De 30 a 39 años:</p> <p>_____</p> <p>De 40 a 49 años:</p> <p>_____</p> <p>De 50 a 59 años:</p> <p>_____</p>	<p>3. Ocupación:</p> <p>Empleado: _____</p> <p>Independiente:</p> <p>_____</p> <p>Estudiante: _____</p> <p>Ama de Casa:</p> <p>_____</p> <p>Desempleado:</p> <p>_____</p>
---	---	---

	Más de 60 años: _____	
4. Ha tomado productos de origen natural:  Si: _____ No: _____	5. Prefiere los productos naturales a los medicamentos tradicionales:  Si: _____ No: _____	6.Cuál es el motivo por la cual consume productos naturales: No produce efectos secundarios: _____ Es más económica: _____ Son más saludables: _____ Son más efectivos: _____
7. Cuál es razón por la cual consume productos naturales: Resfriados: _____ Vitaminas: _____ Dolores: _____ Acidez: _____ Por prevención:	8. Con que frecuencia toma estos productos de origen natural Diariamente: _____ Ocasionalmente: _____ Otra:	9. Cuál es el sitio donde compra estos productos naturales Droguería: _____ Tienda Naturista: _____ Catálogo: _____ Internet: _____

<p>_____</p> <p>Otra:</p> <p>_____</p>	<p>_____</p>	<p>Otra:</p> <p>_____</p>
<p>10. Quien le recomendó usar productos naturales Profesional de la salud: _____ Amigo o conocido: _____ Internet: _____ Radio o Tv: _____ Otra: _____</p>	<p>11. Cuantos medicamentos de origen natural consume: 1: _____ De 2 a 3: _____ Más de 4: _____ Otra: _____</p>	<p>12. Usted Tiene en cuenta las recomendaciones dadas en el empaquete para tomar el medicamento natural: Sí: _____ No: _____</p>
<p>13. Observa que el producto natural que compra cumpla con las siguientes condiciones optimas de consumo:</p> <p>Fecha de vencimiento: _____ Sellos de seguridad: _____</p> <p>Registro sanitario: _____ Empaque en buenas condiciones: _____</p> <p>Otra: _____</p>		
<p>Observaciones:</p>		