

# FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

---

HABILIDADES PARA UNA MEJOR COMUNICACIÓN EN LA INTEGRACIÓN  
FAMILIAR, EN LAS FAMILIAS DEL BARRIO CONQUISTADORES VALLE DEL CAUCA

AUTORES:

YESSICA LILIANA HERRERA VARGAS

CÓDIGO: 1.110.469.436

PRESENTADO A:

ADRIANA BERNAL

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD - UNAD

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES - ECSAH

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

CALI, AGOSTO DEL 2017



## Contenido

Introducción .....	3
Resumen .....	4
Palabras claves .....	5
1. Nombre de la propuesta: .....	6
2. Antecedentes: .....	6
3. Descripción de la propuesta: .....	6
4. Diagnóstico Social Participativo: .....	9
5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento: .....	10
6. Marco teórico: .....	12
7. Descripción de las posibles alternativas de solución: .....	16
8. Descripción de la mejor alternativa de solución: .....	16
9. Justificación:.....	17
10. Localización.....	18
11. Beneficiarios de la propuesta:.....	19
12. Objetivo general: .....	23
13. Objetivos específicos .....	24
14. Matriz de planificación adicionando los supuestos: .....	24
15. Factibilidad: .....	26
16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:.....	27
17. Cronograma de actividades: .....	29
18. Tabla de presupuesto (anexo).....	30
19. Responsable de la propuesta:.....	30
20. Anexo Tabla de presupuesto.....	31
Referencias bibliográficas .....	33

### **Introducción**

El presente trabajo va encaminado a mejorar las relaciones familiares, generando una serie de estrategias que aporten a que las familias, se concienticen en generar espacios adecuados donde se comuniquen con sus familias y tengan diálogos de calidad.

La comunicación familiar es la base para que la sociedad de como resultados personas, emocionalmente sanas, porque desde el hogar les han enseñado la manera adecuado de como comunicarse y a expresar sus emociones sus inconvenientes, frente a conflictos que se presentan en el diario vivir.

La presente propuesta busca generar aceptación entre las familias investigadas, además de la comunidad tome como ejemplo las familias que decidieron ser parte del proyecto planteado y se involucren lo desarrollen para contrarrestar las causas y consecuencias de la problemática evidenciada. en la que residen las familias.

### **Resumen**

La falta de comunicación familiar en las familias es una problemática que se viene evidenciando desde el desarrollo tecnológico, o la facilidad con que los jóvenes tiene acceso a las redes sociales, los niños han cambiado sus juguetes por tables, celulares inteligentes y demás artefactos electrónicos.

Las familias investigadas manifiestan que pierden tiempo de calidad, por darle más prioridad a sus celulares, que dentro de sus hogares se está perdiendo esa comunicación de calidad con los integrantes de cada familia.

Buscando solución a la problemática planteada, se proponen alternativas de solución que brinden herramientas a las familias, donde desarrollen habilidades para mejorar la comunicación con cada miembro de su familia, encontrando en cada familia las fortalezas para la solución del conflicto.

**Palabras claves**

Falta de comunicación, integración familiar, restablecer valores, inteligencia emocional, comunicación asertiva, tiempo de calidad, desarrollo tecnológico, comunicación de calidad.

Fecha de elaboración: 21 de julio de 2017

**1. Nombre de la propuesta:**

Habilidades para una mejor comunicación en la integración familiar, en las familias del barrio conquistadores valle del cauca.

**2. Antecedentes:**

En las comunidades objeto de estudio no se registran proyectos o investigaciones referentes al tema de la falta de comunicación familiar.

Teniendo en cuenta lo anterior se hace necesario abordar estas comunidades con estrategias preventivas efectivas tanto en el caso de la falta de comunicación familiar de esa manera poder actuar sobre todos los ámbitos en que se enmarca este importante problema social y de salud mental, siendo este un tema latente.

**3. Descripción de la propuesta:**

En la comunidad de familias del barrio conquistadores de la ciudad de Cali comuna 11, se percibe como un problema, la falta de comunicación familiar, es una problemática que aqueja a las familias modernas, desde la innovación tecnológica se evidencia a un más la problemática, las

familias reconocen que desde el hogar se viven fallas significativas, las familias del barrio conquistadores el conflicto que más representativo es la falta de comunicación en el interior de sus familias, dado por muchas circunstancias, expresan que por las obligaciones laborales, por la falta de tiempo, además del constante uso de las redes sociales, se pierde de tiempo de calidad para compartir con sus familias.

en dialogo con los participantes se analiza cómo se va dejando de lado en estar en constante comunicación con los miembros de la familia, cada integrante comenta que sin darse cuenta dan más prioridad a sus celulares, dejan de lado en involucrarse en los problemas que acontecen en sus relaciones familiares.

“Habilidades para una mejor comunicación en la integración familiar, en las familias del barrio conquistadores valle del cauca” Este proyecto de acompañamiento surge como respuesta a la necesidad encontrada durante la indagación en el contexto, de acuerdo a lo que manifiestan que experimentan las familias en su cotidianidad sobre la falta de comunicación familiar, que causa ansiedad, distanciamiento entre los miembros de estos sistemas familiares. La falta de comunicación familiar es una problemática que se está convirtiendo de tipo social porque la desintegración familiar trae consigo un sin números de causas y consecuencias generando un impacto social hacia lo negativo, se vive a diario y del cual son víctimas todos los integrantes del sistema familiar.

Con el proyecto se busca restablecer que las familias tomen conciencia de lo importante de tener una comunicación constante con sus familias, de que puedan exponer sus problemas y

que entre todos los integrantes de la familia encuentren solución.

Mediante el proyecto se pretende sensibilizar a los integrantes de las familias sobre la importancia de fortalecer los valores éticos y morales, la comunicación asertiva, la inteligencia emocional y la cohesión al interior de las familias, como herramienta para una mejor convivencia dentro y fuera del hogar, identificando las potencialidades que poseen cada uno de ellos para usarlas a su favor, mediante. Talleres Participativos y de Reflexión.

La acción participativa es muy importante en este proyecto, porque favorece que ellos mismos sean los gestores de esas alternativas de solución, que se empoderen de sus roles familiares y sociales y busquen nuevas formas de solucionar los conflictos de acuerdo a las subjetividades y representaciones sociales que tienen en cada familia, para salir adelante y mejorar su calidad de vida, la forma comprender al otro y de comunicarse.

La meta es lograr que las familias mejoren sus relaciones familiares, como también su calidad de vida, fortaleciendo los lazos familiares, que logren apropiarse del proyecto, que compartan con la comunidad los logros alcanzados en el desarrollo de la propuesta, los objetivos del proyecto se alcanzaran buscando un trabajo en equipo junto a las familias del barrio conquistadores que son las mayores beneficiarias del proyecto.

El compromiso de la comunidad es grande, debido ha que ellos son los mayores involucrados en la problemática, de la cual necesitan encontrar solución para mejorar sus relaciones familiares, al estar en una mejor comunicación con sus hijos y dedicando tiempo de calidad a las

conversaciones familiares.

#### **4. Diagnóstico Social Participativo:**

La comunidad reside en la zona urbana, pertenecen a un estrato social 2 y 3, residen en viviendas unifamiliares y multifamiliares, cuentan con todos los servicios domiciliarios incluyendo la televisión por cable e internet, en la comunidad se encuentran centros educativos, parque deportivos, centros comerciales, las oportunidades laborales son entre regulares y buenas así lo manifiestan las familias, debido a que las familias encuestadas todas trabajan en la parte comercial en negocios propios ubicados en el centro de la ciudad, dentro de la comunidad funciona las juntas de acción comunal y consejo comunal, además de las asociaciones religiosas.

Cada vez las familias manifiestan que en sus hogares se evidencia una problemática silenciosa como es la falta de comunicación familiar, la comunicación en el núcleo familiar es indispensable que mediante este proceso activo de unión y racional contribuye al desarrollo de la sociedad.

Cuando la problemática se evidencia con mayor fuerza en las familias, los más perjudicados son los niños porque empiezan a manifestar sentimientos de inseguridad, de rabia y al pensar que no son importantes en la vida de sus padres, en los adolescentes encontramos rebeldía, bajo rendimiento académico, drogadicción, embarazos a temprana edad.

De acuerdo a lo manifestado cada integrante de la familia lleva consigo un celular inteligente,

por cada familia tienen dos computadoras, con facilidad a internet, dándose que cada integrante de la familia tiene mayor libertad individual desde el más grande hasta el más chico.

Las familias exponen, cuando no hay una comunicación de calidad con los integrantes de sus familias, se pueden presentar consecuencias como la falta de proyectos de vida, drogadicción, divorcio y en los más jóvenes se presentan dificultades de integración social debido al uso constante de las redes sociales.

El presente proyecto pretende conocer la incidencia de la falta de comunicación familiar y por medio de ello realizar diferentes tipos de actividades en las familias que contribuyan al reforzamiento de las relaciones intrafamiliares, por medio de la implementación de talleres reflexivos, los cuales ayuden a mejorar actitudes y comportamientos de las 6 familias incluyendo padres, madres e hijos y con ello disminuir agresiones invisibles que se pueden dar por la falta de comunicación en cada uno de los integrantes del hogar.

La falta de comunicación familiar es una problemática que se ha dado a los cambios sociales contemporáneos, debido al desarrollo tecnológico, además del uso de las redes sociales.

**5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:**

En las familias del barrio conquistadores se percibe como una problemática, la ausencia del diálogo o comunicación de calidad en las familias en el proceso formativo de sus hijos, las

familias reconocen que desde el hogar se viven fallas significativas en dialogo, con los participantes se analiza cómo se perciben acciones inapropiadas especialmente por los padres y jóvenes esto lleva a considerar algunas variables a fin de no cometer errores en la interpretación de la realidad de contexto.

En la actualidad las relaciones de familia están sufriendo un deterioro, por el uso desmedido de los artefactos tecnológicos, dejando a un lado la integración familiar, ya no buscan espacios donde puedan tener un buen dialogo de calidad, porque están más preocupados en andar en las redes sociales, la familia es la primera escuela donde se aprende a tener una comunicación de calidad, a partir de allí se da como se comunica las personas con los demás, cada familia determina como se comunica con su familia, debido al desarrollo tecnológico esta práctica la están dejando de lado, hay muchos factores que inciden uno de ellos que más se resalta es el uso del celular o de las redes sociales, otro factor es la falta de tiempo, poco compromiso por parte de los padres, para generar una comunicación de calidad con sus hijos.

Al realizar el diagnostico social participativo DSP, se evidencia la facilidad con que descubren fallas, errores y faltantes, por lo que, se es muy ligero en señalar lo que a primera vista se puede interpretar como situación problema, realizar una adecuada lectura de la realidad de contexto requiere paciencia no solo en la interpretación, también, en la educación que se debe realizar con las familias abordada para que se integre y participe de manera consciente, analítica y crítica para alcanzar un adecuado diagnóstico y una identificación apropiada de la problemática a la cual se llegue a realizar el abordaje, de tal manera que no se lleve a trabajar sobre espejismos que deterioren la confianza en el investigador y la profesión misma.

En el ambiente familiar juega un papel muy importante en la formación emocional de cada integrante de la familia, como este se interesa por generar espacios adecuados en tener una comunicación sana en las relaciones familiares.

## **6. Marco teórico:**

La familia en sus diferentes niveles de evolución o desarrollo ha incidido e incide en el constructo del individuo o en el denominado desarrollo humano. La familia considerada como base de la sociedad, es la primera en incidir en el desarrollo humano, por constituirse en parte fundamental del microsistema o sistema de influencia mediato de subjetivación de los individuos, como lo plantea Uri Bronfenbrenner, la sociedad ha presentado diversos estadios en la historia de la humanidad, por lo cual las familias han vivido unas transformaciones según la historia se ha desarrollado, de tal manera que pensar en definir la familia y comprenderla en el marco de la contemporaneidad lleva a varias reflexiones.

Analizar el concepto de la familia desde el enfoque Sistémico, que nos recuerda lo gestáltico, la familia es más que el conjunto de personas que conviven, cada miembro puede alcanzar autonomía que altera la dinámica familiar por el cambio logrado por este. El interaccionismo simbólico también hace su aporte para acercarnos al concepto de “familia contemporánea”.

La familia se constituye en un organismo dinámico que influencia y puede ser

influenciado endógena y exógenamente, parafraseando a Maganto (1993) por lo cual, no se puede considerar como un todo unificado, cada integrante hace un aporte subjetivo que le irradia vitalidad, por lo tanto, la individualidad dentro de lo familiar se debe considerar sin perder de vista el contexto y para no cometer errores de apreciación.

Considerar a cada integrante uno a uno como lo plantea la corriente positivista no es apropiado, la intersubjetividad de cada integrante lleva a generar dinámicas que hacen de la familia un organismo vivo.

La adhesión a una familia inicia por una génesis de orden biológico natural en el cual dos seres sexuales se unen para crecer cuantitativa y cualitativamente, por lo cual, se heredan rasgos de temperamento y rasgos fenotípicos que facilitan establecer identidad al nuevo integrante haciendo que la familia sea concreta desde la mirada del interaccionismo simbólico, así mismo la tipifica en lo social puesto existe una relación natural y permanente de intercambio de experiencias de diversa índole.

Los mitos emergentes de la subjetividad en el seno de la familia se hacen sentir que la acción del profesional que se atreve a trabajar con la comunidad y la familia debe indagar y comprender para rescatar lo trascendental y motivar hacia nuevas dinámicas, respetar el sistema de creencias y la cultura que emerge desde estos escenarios es indispensable para involucrarse con la comunidad siendo aceptado para llegar a ser proponente de rutas de mejoramiento, según De González, S., Guerrero, C. & Guerrero A. (2011) “Un mito familiar es una serie de creencias que comparten todos los miembros de una familia, define los roles de los miembros con relación

a los demás y están estructurados en contextos del meso y del suprasistema.”

Se pueden considerar algunos aspectos concretos o necesidades específicas no atendidas como la falta de comunicación en las familias Debemos construir desde la comunicación, desde el diálogo, una buena práctica y así procurar las condiciones más favorables para que se produzca la transmisión efectiva de valores (López Lorca, 2005). Estos actuarán como elemento de cohesión creando cultura de grupo y espacios comunes de pertenencia.

Es importante construir las relaciones padres/hijos en positivo. Tomar conciencia sobre el valor socializador de la familia. La familia es el primer grupo social en el que el niño se mueve, sus primeras pautas de relación social se adquieren aquí bajo una gran presión afectiva (Yubero, Bodoque y Larrañaga, 2006). Esto va a formar parte del nivel más profundo de la consciencia del individuo. El niño llegará a ser como los otros le ven. Por eso es importante dar pautas positivas.

los hijos pertenecen a la generación de las nuevas tecnologías, a lo que algunos estudiosos vienen en llamar “generación Net” (Tapscott, 1998). Aunque siguen ante el televisor (que empieza a abrir su modelo a la participación), su foco de atención es el ordenador y el teléfono móvil. En el entorno de Internet se encuentran como pez en el agua en las redes sociales como Facebook o Tuenti. Allí el discurso comunicativo es horizontal, de vía múltiple, activo e inmediato. El nuevo modelo comunicativo también genera un nuevo modelo de aprendizaje (Gutiérrez, 2003). No están acostumbrados en la misma medida en que sus padres lo estaban a inhibir una respuesta y por ello no responden muy bien ante las situaciones en las que implícitamente se requiere de ellos que no opinen abiertamente, pero se comporten. Tienen

dificultad para adaptar su conducta en las estructuras comunicativas de tipo informativo.

La comunicación es un factor importante para el funcionamiento de la familia debido a que la comunicación familiar es el lazo de confianza entre cada integrante y miembro familiar, de acuerdo a lo expuesto por la doctora Margarita Mendoza(2011) “ Una comunicación familiar adecuada debe incluir información e intercambio de ideas respecto al proyecto familiar o a sus actividades como grupo; transmisión de valores y de criterios educativos de padres a hijos; un modelo educativo y posibilidad de discusión sobre el mismo; formación humana a los hijos; compartir información y apoyar las actividades y proyectos de cada miembro; compartir experiencias cotidianas, trascendentes o intrascendentes; compartir actividades; presencia física y psicológica de los padres; transmisión de seguridad, protección (no sobreprotección) y amparo mutuo; y, sobre todo, afecto; todo ello en el marco del respeto mutuo y la armonía entre el respeto a la individualidad de cada uno, y los intereses de la familia como grupo.”

Alcaina y Badajoz (2004) han enmarcado las familias desde su operatividad en dos grandes tipos: la familia funcional, que se caracteriza por el cumplimiento eficaz de sus funciones, la presencia de un sistema de relaciones que permite el desarrollo de la identidad y la autonomía de sus miembros, cuenta con flexibilidad en las reglas y roles para la solución de los conflictos, tiene la capacidad de adaptarse a los cambios y presenta una comunicación clara, coherente y afectiva que permite compartir y superar los problemas. La otra familia es la de tipo disfuncional, que presenta negativos niveles de autoestima en sus miembros y la presencia de una comunicación deficiente y malsana que se manifiesta en comportamientos destructivos y a veces violentos, que limita el libre desarrollo de la personalidad de sus integrantes, lo cual afecta

con mayor fuerza a la población infantil y adolescente. La familia disfuncional, ante situaciones que generan estrés, responde aumentando la rigidez de sus pautas transaccionales y de sus límites, por lo que carece así de motivación y ofrece resistencia al cambio.

**7. Descripción de las posibles alternativas de solución:**

No. 1. El fortalecimiento de los valores al interior de las familias: Los valores al Interior de la familia, inciden directamente en la comunidad y la sociedad porque somos individuos sociales, siendo la familia el primer entorno de socialización de los individuos, el cual proyecta en la comunidad cuando interactúa en ella.

No. 2. La comunicación asertiva y la inteligencia emocional: La mejor manera de relacionarnos con las demás personas es mediante la comunicación asertiva, aprendiendo a utilizar la inteligencia emocional, para poder ejercer un mejor manejo de nuestras emociones que actúe a nuestro favor, potenciando nuestras fortalezas y conociendo las debilidades.

No. 3. Técnicas para la resolución de conflictos: proporcionar algunas técnicas para la adecuada resolución de conflictos, ayuda a reducir la violencia al interior de las familias y las repercusiones que tiene en la comunidad y la sociedad.

**8. Descripción de la mejor alternativa de solución:**

La alternativa que busca dar una mejor solución a la problemática planteada que es la falta de comunicación familiar, es la comunicación asertiva y la inteligencia emocional, porque de esta forma los integrantes de la familia aprenden a conocerse, entiende cuales son las debilidades, fortalezas, deseos y necesidades emocionales de cada integrante familiar y por medio de una adecuada comunicación asertiva, desarrollando en cada integrante de la familia esa habilidad de expresar lo que piensa y siente en el momento del dialogo en familia.

### **9. Justificación:**

Las razones que busca y pretende lograr por medio de este proyecto están basadas en la necesidad de plantear alternativas de solución dentro de las familias, que permitan lograr un cambio significativo en el proceso que conduzca generar en las familias interés de cambiar la problemática encontrada.

La propuesta surgió de la necesidad encontrada en las familias investigadas, buscando al dar respuesta y solución a la problemática y a las situaciones que se presentan al interior de las familias, se realizara con el fin de garantizar a las familias y comunidad una mejor interacción familiar, además de sensibilización a las familias de lo importante de una adecuada comunicación familiar, de generar espacios de calidad con sus integrantes de la familia, de esta forma se involucra cada miembro de la familia como la comunidad misma.

La propuesta muestra alternativas que ayuden a minimizar esta problemática de las familias y a su vez lo que implica en el ejercicio que se pretende con la implementación de cada

una de las actividades las cuales llevan un objetivo de dar a conocer lo importante de mantener una adecuada comunicación familiar, donde logren expresar y comprender que la problemática afecta negativamente los vínculos familiares, el cambio que genere cada integrante de la familia provocara consecuencias positivas como la armonía en sus hogares.

La falta de comunicación provoca disfuncionalidad familiar debido a una inadecuada comunicación, dando como resultado consecuencias, cuando no hay una intervención a tiempo de mejorar la problemática.

El proyecto generar un impacto a las familias donde se presenta la problemática evidenciada dando como resultado, una adecuada comunicación familiar, donde los integrantes de la familia busquen espacios que les permita tener diálogos de calidad, y se involucren de mejorar sus relaciones familiares.

#### **10. Localización** (¿Dónde se va a hacer?)

Las familias que se aborda residen en el barrio los conquistadores, del municipio de Cali-Valle situado en la Transversal 29 A 438-17, comuna once, con una población de 6 familias, con representación de 6 madres en representación de sus familias, el contacto con las familias es constante, se realiza acercamiento para lograr el encuentro con los contactos y generar rapport con todos los integrantes de la familia.

*Límites territoriales:* La familia se ubica en el barrio conquistadores de la ciudad de

Santiago de Cali, comuna once en el oriente de la ciudad, los integrantes viven en su entorno principalmente entre las carreras 32a y calle 44.

El entorno geográfico del barrio se encuentra conformado por los siguientes barrios: 20 de julio, agua blanca, ciudad modelo, el jardín, el prado, el recuerdo, José holguin Garces, José maría Córdoba, la esperanza, la fortaleza, villa nueva, la independencia, león XIII, los conquistadores, los sauces, Maracaibo, prados de oriente, la primavera, san Benito, san Carlos, san pedro Claver, urbanización Boyacá, villa del sur.

todos ellos presentan una heterogeneidad en sus habitantes en cuanto a lo económico, social cultural y urbanístico.

### **11. Beneficiarios de la propuesta:**

Número de habitantes y características de la población (sexo, edad, religión, tamaño de las familias)

Población: 6 familias

Género: femenino representante de las familias

Edad: entré 30 años y 50 años

Estudio: Profesional: 3 Amas de casa: 3

*Beneficiarios directos:* El número de beneficiarios directos del proyecto es de 6 familias, el total de personas es 24, los cuales corresponden al personal entrevistado, seis encuestados por

familia, estas familias cuentan con una población tradicionalista, es decir con unos valores y costumbres arraigadas en los conocimientos y de sus contextos sociales, cada familia refleja las creencias y características sociales propias de cada región pertenecientes. los estratos 2 y 3, en la presente propuesta participan mujeres; aunque la mayoría de los participantes el 100% corresponde al género femenino, en estas comunidades se refleja la realidad social de las familias contemporáneas, los beneficiarios directos son los hijos, hermanos y demás familiares cercanos a las comunidades atendidas.

*Beneficiarios indirectos:* son sus otras familiares como hermanos, sobrinos, tíos, primos, como también la demás comunidad del barrio conquistadores, igualmente la junta de acción comunal.

*Observación participativa:* La comunidad explora y analiza, y se centra en sus respuestas y se les ve el entusiasmo para el desarrollo.

*Religión:* la población expresa su religiosidad en su mayoría con un pensamiento cristiano y congregado en diferentes iglesias (católicos, adventistas, Pentecostales, Bautistas, Carismáticos, Testigos de Jehová), 2 familias con una marcada influencia religiosa.

*Tamaño de las familias:* se encuentran representadas 6 familias, con connotaciones diferentes encontrándose familias monoparentales, nucleares extensas.

*Número de viviendas y su clasificación (unifamiliares, multifamiliares, ranchos, etc.):*

Las familias se ubican en viviendas de estrato dos y tres en su gran mayoría, algunas propias otras familiares de origen materno o paterno, y una representación alta en viviendas de alquiler.

*Servicios públicos domiciliarios existentes en la comunidad (agua, energía eléctrica, telefonía, gas):* la mayoría cuenta con servicios básicos domiciliarios, se establecen diferencias en servicios de televisión e internet.

*Otros servicios a los que acceden las familias (áreas de recreación activa y pasiva, vías de comunicación, centros educativos, centros de salud, etc.):* la comunidad cuenta en sus entornos con parques establecidos por la secretaria de recreación y deporte, un polideportivo y otras canchas de barrio, se destaca el polideportivo del Comfandi calipso con una buena ubicación y gran facilidad de vías de acceso, se cuenta en la zona de influencia centros comerciales como La Gran Estación, Makro, La Catorce y Centro Comercial Único; tiendas de barrio, se encuentran ubicadas algunas industrias representativas como Colgate Palmolive, Pedro Domec, Harinera del Valle, Maizena, Industrias Textiles Calitex, Renault, almacenes de repuestos para automotores, se cuenta con restaurantes variados de comida. Se encuentran en la zona de incidencia 2 Centros de Salud, servicios de droguerías y a corta distancia del centro de la ciudad.

*Formas de subsistencia de la comunidad (ofertas de empleo locales actuales y potenciales, número de desempleados):* Las familias establecen el sustento de diversos medios, como: empleos formales e informales, algunos cuentan con ingresos por pensión de invalidez o jubilación, muchas madres y padres se ocupan en oficios varios.

*Situación de seguridad o inseguridad, violencia doméstica, etc:* El sector en términos generales es inseguro, se presentan eventuales hurtos a transeúntes en diversas modalidades, se perciben los robos a casas el robo de celulares es continuo, se siente la influencia del microtráfico y consumo de sustancias psicoactivas, alto consumo de bebidas alcohólicas, el maltrato intrafamiliar a conyugues e hijos.

*Organizaciones comunitarias públicas y privadas que funcionan en la comunidad (juntas de acción comunal, asociación de vecinos, consejo comunal, asociaciones religiosas, políticas, económicas y sociales):* En la zona se cuenta con organizaciones de base como juntas de acción comunal y consejos de administración en los multifamiliares, en el sector de influencia se presentan otras congregaciones como Bautistas, Carismáticos, Testigos de Jehová, católicos y Bautistas, se establecen grupos de adultos mayores, comités deportivos.

*Tradiciones culturales (fiestas religiosas, eventos institucionalizados de carácter local, municipal o distrital):* Los eventos de orden cultural no son representativos en el sector, lo religioso en las tradiciones católicas y las otras congregaciones organizan campañas evangelistas, las celebraciones comunales cada vez son más apagadas. La gente vive con mucha pasión el tema del fútbol, se pronuncian las barras de los equipos clásicos de la ciudad, EL Deportivo Cali, y el América de Cali, estos generan discusiones entre barras.

*Proyectos en marcha relacionados con las familias (financiados y ejecutados por organizaciones gubernamentales y/o no gubernamentales):* La comunidad educativa tiene participación en programas liderados en el marco de la política pública como lo es el programa

“Más Familias en Acción” los subsidios mediante Las Cajas de Compensación Familiar, tanto educativos como para vivienda.

*Vocación económica y productiva de la comunidad (artesanal, agrícola, pecuaria, pesca):* El sector como tal es multiproductivo, se encuentra industria comercio no se tiene ningún tipo de incidencia en los sectores agrícola, pecuario ni pesquero de manera productiva, solo comercialización y consumo.

*Recursos naturales con que cuenta:* La comunidad focal cuenta como mayor recurso el humano, no cuenta con grandes recursos se sostienen con los ingresos subproducto del trabajo formal e informal, no se perciben recursos adicionales subproducto de la naturaleza.

Presencia de misiones y otros programas sociales del gobierno nacional, distrital o municipal. La presencia que se percibe en el sector es la que está ligada con los programas de las secretarías de salud y deporte, se ha gestionado por recursos para un comedor comunitario, pero, no se le ha dado vía por el entorno del sector.

## **12. Objetivo general:**

Propiciar espacios, que ayuden a las familias a generar reflexión mediante actividades para adquirir conocimientos y optimizar la comunicación familiar.

**13. Objetivos específicos**

- ✚ Proponer a las familias herramientas donde desarrollen habilidades para una adecuada comunicación para sus hijos y pareja.
  
- ✚ Explicar cómo impacta en forma negativa en el entorno familiar, cuando no hay un dialogo de calidad.
  
- ✚ Establecer espacios de confianza y comprensión que se requiere para tener una comunicación asertiva con sus familias y su entorno social.

**14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:**

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
<p><b>Finalidad:</b></p> <p>Colaborar con las familias de las comunidades mediante una propuesta de acompañamiento psicosocial para ayudarlos a cambiar y mejorar su calidad de vida.</p>	NA	NA	
<p><b>Objetivo:</b></p> <p>Elaborar una propuesta con alternativas de</p>	-La Asistencia de la mayoría de los integrantes de las familias en el cumplimiento de las	Evidencia fotográfica Lista de asistencia Formato de evaluación	Baja Participación de las familias.

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE  
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

solución para generar estrategias permitan prevenir la falta de comunicación familiar en el interior de las familias	actividades -Impacto de las actividades -La retroalimentación de las familias		
<b>Meta 1:</b>  Formulación de un plan de acción de acompañamiento en las familias para enfrentar la problemática planteada.	Recepción de acogida del plan por parte de las familias. Impacto de las actividades La retroalimentación de las familias	Evidencias fotográficas Lista de asistencia Formato de evaluación	Participación de las familias.
<b>Meta 2:</b>  Implementar capacitaciones para las familias y comunidad en general frente a las causas y consecuencias que generan la falta de comunicación familiar.	Encuesta de satisfacción. Acogida y retroalimentación de las familias con las capacitaciones. Impacto de las actividades	Evidencias fotográficas Lista de asistencia Formato de evaluación	Realizar la investigación.
<b>Meta 3:</b>  Realizar actividades que promuevan el aprovechamiento del tiempo libre de las familias en actividades productivas.	Encuesta La activa participación de las familias en las actividades planeadas Impacto positivo de las actividades y buena retroalimentación de las familias.	Lista de asistencia Evidencias fotográficas Impacto de las actividades	Aportar alternativas de solución a la problemática encontrada en las familias.
<b>Actividades M1:</b>  Formato de evaluación del taller			-Implementar propuesta de acompañamiento a las familias.
<b>Actividades M2:</b>  Observaciones participantes			-Implementar propuesta de acompañamiento a las familias.
<b>Actividades M3:</b>  Entrevistas			-Implementar propuesta de acompañamiento a las familias.

**15. Factibilidad:**

**15.1 Administrativa:**

la encargada de desarrollar la propuesta

Nombre: Yessica Liliana Herrera Vargas

Estudiante del diplomado desarrollo humano y familia

La presente propuesta se busca dejar planteado para una posible ejecución en las familias pertenecientes del barrio conquistadores a las que pertenecen las familias para poder ejecutarlo.

**15.2 Técnica:**

Las primeras herramientas utilizadas fueron para la recolección de información, como la entrevista y la observación con las cuales se consolidó la información importante para destacar las problemáticas presentes en las diferentes familias.

Para llevar a cabo la propuesta es necesario un salón donde se lleven a cabo las reuniones, así mismo es necesario materiales como videos, plegables, audiovisuales, diapositivas y computador, con el fin de llevar la información requerida a la comunidad.

**15.3 Económica:**

Los recursos económicos que se utilizarán corren por cuenta de los psicólogos en formación, ya que no existe compromiso económico por parte de las familias con la cual se está trabajando. Cuenta con el recurso humano que es la familia y los psicólogos en formación, con la aplicación de conocimientos adquiridos en la formación profesional, la logística que se gestionará entre los estudiantes en formación, implementos como carteleras, marcadores, papel periódico, lápices.

**15.4 Social y de género:**

Se realizarán talleres reflexivos y participativos, en las familias participará con su interacción directa en las actividades y aporte de ideas y reflexiones, realizando también la evaluación a los talleres. El beneficio que trae el desarrollo del proyecto tiene en cuenta a la familia en general, mujeres, niños y hombres, ya que ellos hacen parte activa de la familia, es necesario inculcar en estas nuevas formas de pensar que contribuyan a la disminución de la problemática.

**16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:**

<b>Componente</b>	<b>Actividad</b>	<b>Medios</b>	<b>Indicador de logro</b>
1. identificación de las familias	1. observación 2. encuentro con líder de la comunidad	1. tener un primer acercamiento y conocimiento de la comunidad con la que se va a trabajar	1. entrevista con el líder de la comunidad. 2. diario de campo 3. registro fotográfico
2. desarrollo del	3. por medio de la	2. conocer las	3. realización árbol

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE  
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

árbol de problemas con las comunidades	socialización de la comunidad encontrar las principales problemáticas sociales que se encuentra en sus familias	principales problemáticas sociales por medio de la socialización del grupo	de problemas 2. registro fotográfico 3. conclusiones
3. identificar las diferentes situaciones que ocasionan la violencia Intrafamiliar en los hogares	1. entrevista 2. observación	3.. Encontrar las diferentes perspectivas desencadenantes de la agresión visible e invisible en los hogares	1.análisis entrevista 2. conclusiones
4. concertar encuentro con la comunidad para realizar los diferentes talleres	1. reunión con el líder 2. concertación con las familias	1. Dar a conocer a la comunidad la importancia de los talleres	1. realización de la reunión. 2.Registro fotográfico
5. Taller “Fortalezco los valores en mi hogar”	1. carteleras o tablero 2. Computador 3. Cámara 4. Marcadores	1.Video 2. Exposición 3. Dinámica 4. Socialización	1-Evaluación escrita 2- Conclusiones
6. Taller “comunicación asertiva e inteligencia emocional”	1. carteleras 2. Fichas 3. Lápices	1-Exposición 2-Dinámica 3-Socialización	1-Evaluación 2-Conclusiones
7. conclusiones generales acerca de los talleres con las familias	1. carteleras 2. marcadores	1. socialización con la comunidad 2. conclusiones a nivel general	1. recomendaciones 2. conclusiones

**17. Cronograma de actividades:**

Actividades	Tiempo												Responsables
	MES Sep. 2017			MES Oct 2017			MES Nov 2017			MES Dic 2017			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1. identificación de las comunidades													Estudiante de Psicología
2. desarrollo del árbol de problemas con las familias													Estudiante de Psicología
3. identificar las diferentes situaciones que la falta de comunicación familiar causa en el interior de las familias.													Estudiante de Psicología
4. concertar encuentro con las familias para realizar los diferentes talleres													Estudiante de Psicología
5. Taller “Fortalezco los valores en mi hogar”													Estudiante de Psicología
6. Taller “comunicación asertiva e inteligencia emocional”													Estudiante de Psicología
7. conclusiones generales acerca de los talleres con la comunidad													Estudiante de Psicología

**18. Tabla de presupuesto (anexo)**

**19. Responsable de la propuesta:**

Nombre: Yessica Liliana Herrera Vargas

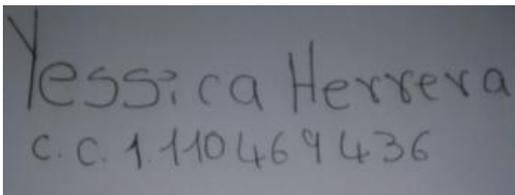
Dirección: CR 24 D 33 C-119 Barrio: Barberena

Municipio: Cali valle de cauca Vereda: \_\_\_\_\_

Teléfono/s: 3206980198

Duración de la propuesta: 4 meses

Firma:



Yessica Herrera  
C.C. 110469436

20. Anexo Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
<b>RECURSOS HUMANOS</b>							
Estudiantes de psicología	1	1.000.000			0	0	1.000.000
Profesional en salud	1	1.200.000			0	0	1.200.000
<b>Subtotal</b>							<b>2.200.000</b>
<b>EQUIPOS</b>							
<b>Fungibles</b>	2	10.000			0	0	20.000



### Referencias bibliográficas

América Latina. Argentina: F.C.E.-BID. Recuperado de

[http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/24\\_la\\_situacion\\_social\\_de\\_america\\_latina\\_y\\_sus\\_impactos\\_sobre\\_la\\_familia\\_y\\_la\\_educacion..pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/24_la_situacion_social_de_america_latina_y_sus_impactos_sobre_la_familia_y_la_educacion..pdf)

Benavidez, S. (2016) Unidad N° 3: Familia y Producción de Consumo Fundación Cree-ser,

Educación en valores (2015). ISBN: 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-30-3 recuperado de:

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJENB8B2EdX261U&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21231&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Gómez de terreros Guardiola, M..Maltrato psicológico. *Cuad. med. forense* [online]. 2006, n.43-44, pp.103-116. ISSN 1988-611X. recuperado de

[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-76062006000100008](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-76062006000100008)

Machado Antonio. (2011).bases para construir una comunicación positiva en la familia. revista de investigación en educación, volumen (n°9), 91-98. Recuperado de file:///D:/Downloads/Dialnet-BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297.pdf

Palacio Jorge E.(2010).la comunicación familiar en asentamientos subnormales de

montería(Colombia). psicología desde el caribe issn 0123-417X N° 25, enero-junio

2010.recuperado de

[www.researchgate.net/publication/262438947\\_Family\\_communication\\_in\\_subnormal\\_settlements\\_in\\_Monteria\\_Colombia](http://www.researchgate.net/publication/262438947_Family_communication_in_subnormal_settlements_in_Monteria_Colombia)

Rodríguez, M. (2010) Los efectos de la ausencia paterna, pág. 4, recuperado de

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/psicologia/tesis115.pdf>

S.N. (S. F.). Porque los jóvenes consumen drogas.blog. recuperado de

<https://sites.google.com/site/drogadolescencia/-porque-los-jovenes-consumen-drogas>

Unidad N° 4: Familia y Producción de Consumo Fundación Cree-ser, Educación en valores (2015).

ISBN: 978-958-8369-28-0 / 978-958-8369-30-3, recuperado de:

<https://onedrive.live.com/?cid=a5b9ab234413cdeb&id=A5B9AB234413CDEB%21229&authkey=%21AOAZqFR7-mBAvOA>