

**LA RADIO COMUNITARIA
COMO MEDIO CONSTRUCCION COMUNITARIA EN ACACIAS META.**

Presentado por

JOSE LUIS SANTOS PEÑA

Para optar el título de Comunicador Social

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD–

CEAD ACACIAS-META

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COLOMBIA

2017

**LA RADIO COMUNITARIA
COMO MEDIO CONSTRUCCION COMUNITARIA EN ACACIAS META.**

Presentado por

JOSE LUIS SANTOS PEÑA

Para optar el título de Comunicador Social

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA –UNAD–

CEAD ACACIAS-META

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COLOMBIA

2017

CONTENIDO

CONTENIDO	2
RESUMEN	4
PRESENTACIÓN	8
1 EL PROBLEMA	10
1.1 Planteamiento del problema	10
1.2 Formulación del problema	12
1.3 Justificación	13
1.4 Objetivos	15
1.4.1 Objetivo General	15
1.4.2 Objetivos Específicos	15
2 MARCO TEÓRICO	15
2.1 Marco contextual	15
2.1.1 Aspectos históricos del municipio de Saravena	15
2.1.2 Localización Espacial	¡Error! Marcador no definido.
2.1.3 Jurisdicción Municipal	¡Error! Marcador no definido.
2.1.4 Características demográficas de la población	¡Error! Marcador no definido.
2.1.5 Proceso de Expansión Urbana	¡Error! Marcador no definido.
2.1.6 Comunicaciones	¡Error! Marcador no definido.
2.1.7 Otros conceptos necesarios	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Bases teóricas en comunicación	16
2.2.1 Edgar Morín.	17
2.2.2 Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini	22
2.2.3 Paulo Freire y Antonio Gramsci	24
2.2.4 Mario Kaplún	27
2.2.5 José Ignacio López Vigil	28
2.2.6 Radio Comunitaria	29
2.2.7 La radio comunitaria en el mundo	34
2.2.8 La radio comunitaria en América Latina	36
2.2.9 Desarrollo y función de las radios comunitarias en Colombia.	44

	4
3 MARCO METODOLÓGICO	48
3.1 Tipo de investigación	48
3.2 Técnica de recolección.	48
3.3 Población- Muestra.	48
3.4 Instrumento.	48
4 Resultados	50
5 Conclusiones	60
6 Referencias	66
6.1 Libro con Autor	66
6.2 Libro en versión electrónica - Online	68
6.3 Cibergrafía	69
ANEXOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
6.4 Histórico fotográfico	75

AGRADECIMIENTOS..

Al señor JESUS por ser mi auxilio y abogado,

A mi padre en paz descanse por su fuerte voluntad de hacerme profesional,

A mi madre por sus oraciones,

A mi Tía Nubia Peña por su incondicional apoyo económico y familiar

A los docentes que de corazón se hicieron solidarios en mi complejo proceso

A la universidad y compañeros por darme un espacio para crecer y creer que si se podía.

RESUMEN

En este trabajo de investigación se pretende precisar el papel jugado por un medio de comunicación radial ubicado en el municipio de Acacias Meta denominado EMISORA R.C.A. 88.8 Fm Stéreo.

El hecho consiste en que se considere como la emisora Radio Comunitaria de Acacias R.C.A. FM Stéreo ha sido vital en los procesos sociales del municipio. Sin embargo, el simple atenuante de que no existan estudios o datos que lo evidencien, nos conlleva a la necesidad de revisar el cumplimiento de las expectativas por las cuales se constituyó la emisora, determinar su función social, y fueron las razones que llevaron al autor a tomar la decisión de realizar el estudio.

El objetivo del estudio fue determinar la influencia de la emisora Radio Comunitaria de Acacias R.C.A. FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad en el municipio de Acacias en el Departamento del Meta, para lo cual se evaluó el papel de la emisora en la transformación social de la comunidad, en el aumento de la participación social, en el conocimiento de la comunidad de las políticas y su aplicabilidad, y el modo como jalona procesos de participación comunitaria dentro de la sociedad.

Se aplicó un cuestionario con veinte indicadores a una población conformada por personas adultas de las cuatro comunas del área urbana del municipio de Acacias. El estudio fue una investigación de forma aplicada de tipo descriptiva.

Los resultados concluyeron que el trabajo que se ha gestado y se ha desarrollado en la emisora es coherente con las necesidades locales, cumple con lo exigido por la norma y con el cometido para el cual se constituyó. El fruto de este ejercicio se presenta en los Resultados y

Conclusiones que se explican a través del análisis de las tablas que corresponden con el cumplimiento de cada objetivo y la medición de los indicadores correspondientes según la metodología de la investigación.

Palabras clave: comunidades organizadas, transformación social, comunicación, radio comunitaria.

ABSTRACT

The present research is to clarify the role played by a means of community communication, the Issuer the community radio of acacias 88.8 FM stereo.

The fact that it is considered that the Issuer the community radio of acacias RCA FM Stereo has been vital in social processes of the municipality, however, there are no studies or data that show evidence and the need to review compliance with the expectations for which the station was established were the reasons that led the authors to make the decision to conduct the study.

The aim of the study was to determine the influence of the community radio of acacias RCA FM Stereo in the process of community building in the town of Acacias in Meta Department, for which the role of the station in the social transformation of community evaluated, in increasing social participation, knowledge of community policies and their applicability, and the way outdoes processes of community participation processes a questionnaire with twenty indicators to a population consisting of adults in the four communes of the urban area of the municipality of acacias was applied. The study was an applied research so descriptive.

The results concluded that acacias state that the work that has gestated and developed in the transmitter is consistent with local needs, meets the requirements of the rule and the purpose for which the station was established. The fruit of this exercise is presented in the results and conclusions are explained through the analysis of the tables corresponding to fulfill each objective and measuring the corresponding indicators according to the research methodology.

Keywords: organized communities, social transformation, communication, community radio

PRESENTACIÓN

El papel jugado por un medio de comunicación en la vida social y cultural de los habitantes de un municipio, y en los procesos de construcción de comunidad donde se requiere precisar con la comunidad involucrada el papel jugado por ese medio.

La comunicación comunitaria es considerada un elemento muy importante en la consolidación de procesos en el seno de las comunidades organizadas, pues en la medida en que se establezcan contenidos y programaciones acordes con las necesidades de la localidad, en esa misma medida se van a encontrar comunidades con mayor participación y transformación social, con pleno conocimiento sobre las políticas y la manera en que éstas son aplicadas, y jalonando procesos de mayor participación.

Es por eso, que la radio comunitaria ha ganado gran reconocimiento en Colombia, en Latinoamérica y a nivel mundial, porque las comunidades que hacen uso de ella han experimentado cambios verdaderamente positivos que facilitan educar, informar, comunicar, el transformar al interior de las mismas y de ellas hacia el exterior, como el de resaltar las diferentes culturas de la región de los Llanos Orientales.

Así lo confirma todo el consolidado teórico que se tuvo en cuenta para esta investigación la cual muestra los avances sobre comunicación comunitaria en el mundo, que luego va recorriendo las particularidades de Latinoamérica y finalmente, los detalles de lo sucedido en Colombia sobre este tema. Y para comprender un poco más sobre la investigación, vale la pena exponer la manera como fue organizado:

El Capítulo 1

Denominado El Problema, da cuenta de los planteamientos del problema, de la formulación del problema, y de la formulación de los objetivos, tanto generales como específicos, así como también se expone la justificación del estudio.

El Capítulo 2

Denominado Marco Teórico, presenta el contexto en el que funciona la emisora, un resumen de teóricos que han estudiado el tema de interés de esta investigación, el concepto de radio comunitaria y su evolución y desarrollo en el mundo, en América Latina y su desarrollo y función en Colombia.

El Capítulo 3

Denominado Metodología, se presentan los aspectos relacionados con el enfoque y tipo de investigación, diseño de investigación, población y muestra, e instrumento de recolección de datos.

El Capítulo 4

Denominado Resultados de la investigación, se presentan los aspectos relacionados con el análisis e interpretación de resultados.

Finalmente, se plantean las conclusiones del estudio y las recomendaciones que al caso vinieren.

EL PROBLEMA

Planteamiento del problema

Al finalizar la Guerra de los Mil Días, en los comienzos de 1900, muchas personas de diferentes regiones del país emigraron hacia el territorio con la intención de establecerse. Entre los inmigrantes que pensaban establecerse en la región estaban dos miembros de los grupos políticos beligerantes, que ya habían recorrido las tierras. Eran los cundinamarqueses Pablo Emilio Riveros Reina, médico de profesión y natural de Une y Don Juan de Dios Rozo Moreno, agricultor oriundo de Gutiérrez; mismos que años después llegarían a destacarse como impulsores en el desarrollo.

Cuando surge la iniciativa de fundar un caserío por parte del doctor Riveros y del Señor Rozo, en la zona ya existían 462 fincas, situación que ayudó a agilizar los respectivos trámites oficiales. En el estudio de las propuestas presentadas para definir el lugar de la fundación, prevaleció la de Riveros, quien sugería los terrenos conocidos como El Playón.

El 7 de agosto de 1920 a las diez de la mañana en sesión solemne presidida por las autoridades civiles y eclesiásticas, se determinó el nombre de San Martín, y la demarcación sobre la cual sería diseñado el caserío.

Tiempo después en una reunión familiar de Riveros se propuso cambiar el nombre del pueblo por Acacias, palabra derivada de la especie vegetal abundante en la región. Entre quienes desde sus cargos aportaron al desarrollo del lugar se recuerda a: Jorge Arturo Riveros, corregidor; Margarita Castro de Riveros, profesora; José León Hitler, párroco; Elías Castro y Ernesto Suárez, policías.

Por su crecimiento demográfico y urbanístico mediante Decreto Nacional N.º 1353 del 20 de abril de 1947 se le eleva a la categoría de municipio con el nombre de Acacias.

Esto hace de Acacias un territorio cosmopolita y multicultural, cuya historia de conformación de región se encuentra plasmada en los diferentes espacios sociales, incluyendo la memoria de quienes, a través de los años y en las diferentes épocas vividas, han sido parte fundamental en el proceso de consolidación de lo que hoy todos se conoce como la región del Meta.

La búsqueda de soluciones a las necesidades ha hecho que las comunidades se organicen y del seno de las comunidades salen soluciones a las necesidades, que se expresan como gestión ante instancias estatales por vías institucionales o de exigencia, o como proyectos comunitarios propios que se califican de alternativos.

Es así, como surge la emisora comunitaria, uno de los proyectos más importante en el municipio y la región, reconocido legalmente como Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo, un espacio creado y direccionado por la comunidad representada en los diferentes sectores sociales.

La emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA 88.8 FM, es una emisora de radio de carácter comunitaria, en el municipio de Acacias en el departamento del Meta, Colombia. La emisora comunitaria de Acacias, RCA88.8 FM STÉREO, cuenta con más de 19 años de Experiencia.

Resolución No, 2350 del 9 de Mayo de 1997 con la cual se otorga la concesión a ASOJUNTAS Acacias.

La Emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo funciona como radiodifusión sonora comunitaria y de interés público, que debe cumplir los fines del servicio establecido (Resolución 415 de 2010 del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) como son: ser un *“servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a*

la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos, sectores del municipio, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales”.

La programación la define una junta integrada por los Sectores Sociales y representantes de la institucionalidad como la Iglesia, Bienestar Familiar, Alcaldía y Concejo Municipal, es muy variada, desde espacios noticiosos, sociales, políticos, de derechos humanos, infantiles, religiosos y los espacios exclusivos para la divulgación del quehacer de los sectores sociales y sus proyectos comunitarios”

La Emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo funciona como emisora comunitaria y de interés público, y se presume que tiene aceptación social y cumple los fines para los cuales ha sido establecida; sin embargo, el cumplimiento de su cometido no ha sido medido.

A pesar de ser un medio de comunicación que desde su perfil social y comunitario sirve de expresión y voz que informa, comunica y permite el diálogo en la región, no cuenta con parámetros que le permitan reconocerse como elemento significativo en la construcción de comunidad; pues en sus archivos aún no reposan estudios relacionados que demuestren su incidencia en este propósito social.

Formulación del problema

¿Cómo apreciar la contribución de la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad en el municipio de Acacias – Meta - Colombia?

Justificación

El presente trabajo pretende saber cómo ha contribuido la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA Fm Stéreo en la vida y desarrollo de la sociedad en la capital del Meta, en la construcción de comunidad.

Su carácter comunitario la convierte en un referente estratégico dentro de la dinámica social de la región que facilita escenarios donde convergen pensamientos, necesidades y alternativas que redundan en el bienestar general de la comunidad.

El reconocimiento de la Emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo como emisora comunitaria por las comunidades organizadas que la constituyen y por la comunidad en general, le permitirá percibir el grado de cumplimiento de los fines para los cuales fue establecida según las exigencias normativas, y apreciar el nivel de cumplimiento de las expectativas de su creación por las mismas comunidades.

Las percepciones y apreciaciones obtenidas ratificarán el cometido social de la Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo y/o brindarán luces para ajustes hacia el cumplimiento del mismo.

El municipio está en constante crecimiento poblacional y cambios estructurales dentro de su dinámica social y su idiosincrasia, teniendo en cuenta su característica particular cosmopolita y multicultural, la emisora se convierte en elemento importante en la formación de individuos que construyan y reconstruyan su propia realidad, permitiendo con ello el fortalecimiento del tejido social y su legitimidad como una comunidad única en medio de la diversidad, sin dejarse permear por una sociedad de consumo y globalizante que quiere poner a pensar a todos de la misma forma.

Tanto el crecimiento de la población, como la globalización mediática a través de los medios masivos, son situaciones que generan la necesidad de revisar el papel que juega la emisora en el ejercicio de su perfil social y comunitario para mantener viva la memoria histórica, la construcción de comunidad.

El presente trabajo es realizado con el propósito de examinar el quehacer de la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo durante sus 20 años al aire, prestando un servicio informativo, formativo, de entretenimiento y movilización, a la población de Acacias , para analizar y mejorar su rol dentro del contexto social. Al mismo tiempo, las comunidades organizadas que hacen parte de este proyecto comunitario de comunicación podrán fortalecer su trabajo o replantear su actuar desde este campo de participación ciudadana.

Este documento será útil para avanzar en el mejoramiento de los desempeños que, en el ejercicio de sus funciones, realice cada una de las personas y agremiaciones que hacen parte de este importante proyecto de comunicación comunitaria, teniendo en cuenta su estructura orgánica, en la necesidad de comunicar e informar los temas de interés general para los Acacireños.

El estudio permite medir, desde los diferentes contextos sociales de la comunicación, el progreso que como medio ha alcanzado y los cambios que debe generarse entorno a los continuos avances de las TIC'S como son: parrilla de programación, nuevos enfoques desde las comunidades, el manejo técnico y de la información y la noticia en los diferentes ámbitos de la sociedad.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la influencia de la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad en el municipio de Acacias – Meta – Colombia.

Objetivos Específicos

- -Apreciar cómo esta emisora ha ayudado en la transformación social de la gente del municipio.
- -Conocer la influencia de la emisora para que la participación social aumente.
- -Señalar la manera en que esta emisora ha servido para que los habitantes del municipio conozcan más acerca de las políticas y su aplicabilidad.
- -Investigar de qué modo ha influido la Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo para que la comunidad jalone procesos de participación comunitaria.

MARCO TEÓRICO

Marco contextual

Aspectos históricos del municipio de Acacias:

El municipio de acacias como epicentro de comunicación radial comunitaria en el Meta:

Geografía:

Descripción Física:

Acacias en su zona Urbana está compuesta por 97 Barrios y Urbanizaciones, de igual manera la zona rural se compone de cuarenta y ocho (48) veredas en las que se incluye Chichimene, Dinamarca y Manzanares, antiguas inspecciones de policía.

- **Población:**

La población proyectada para el 2012 según EL Departamento Administrativo Nacional de Estadística 30430 - DANE es de 64,287 habitantes, de los cuales el 49,5% son mujeres (31,853) y el 50,5% hombres (32,434). El mayor porcentaje de población se ubica en el rango de edad de 15 a 44 años con un 47,3% (30,430) de la población que al sumarle la población menor a 14 años suma el 75,2% de la población. Es decir, la mayoría de la población Acacireña es relativamente joven.

Límites del municipio:

Norte: Dpto. Cundinamarca

Sur: Mps. de Castilla la Nueva y Guamal

Oriente: Mpio. San Carlos de Guaroa

Occidente: Mpio. de Guamal

Extensión total: 1.169 Km²

Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 498 s.n.m

Temperatura media: 24 C°

Distancia de referencia: 28 Km

- **Ecología:**

Las tierras de esta municipalidad están bañadas por las aguas de los ríos: Acacias, Acaciñas, Guayuriba, Sardinata y Orotoy, así como por los caños Playón, Cola de pato, la Chiripa, Chichimene, La Danta, La Argentina, La Blanca y La Unión.

- **Economía:**

A nivel global del municipio, el principal sector económico es el agropecuario. La industria tanto ligera como mediana es pequeña predominando los procesos artesanales. La minería y la explotación petrolera han adquirido últimamente gran importancia. El sector terciario se evidencia en un comercio fuerte en la zona urbana con énfasis en la venta de productos terminados más que de servicios.

- **Vías de comunicación:**

Aéreas: El municipio no cuenta con rutas aéreas

Terrestres:

La "Ruta del Embrujo Llanero" que inicia en Villavicencio hasta llegar a Acacias en donde se puede apreciar el Complejo Ganadero "Rosendo Baquero", la manga de Coleo "Palma Real" y disfrutar del Malecón sobre el río Acacias.

Fluviales: El municipio no cuenta con rutas fluviales.

Bases teóricas en comunicación **Edgar Morín.**

“La comunicación constituye un vínculo organizacional que se efectúa por la transmisión y el intercambio de señales. Así, los procesos reguladores, productores, realizadores pueden ser desencadenados, controlados, verificados por emisiones recepciones, intercambios de señales o informaciones.

La comunicación es económica en energía y pródiga en competencias, al asegurar las interrelaciones, las interacciones, las retroacciones por transmisión de señales y signos, no usa más que energías muy débiles, desarrollando la variedad y la precisión de las señales, multiplicando su intervención ad hoc, permite la constitución de una organización extremadamente flexible, adaptable, realizante, oportunista. La comunicación, por consiguiente, no sólo extiende el campo de existencias y de competencias de la organización, permite desarrollos múltiples” (MORIN).

El paradigma cibernético es la unión maestra de los dos conceptos de comunicación y mandato. Se trata de un paradigma, es decir, de la asociación para todos los razonamientos ulteriores, de estos dos conceptos hasta ahora extraños e indiferentes entre sí. Ahora bien, esta unión no reveló, sino que ocultó, la realidad propia del aparato, y en consecuencia la problemática del mandato. El paradigma wieneriano fue sobredeterminado a la vez por el paradigma de simplicidad propio de la ciencia clásica y por la forma tecnoindustrial de la organización so-juzgante del trabajo propia de las sociedades históricas. De ahí la subordinación de la comunicación al mandato, lo que significa que la organización comunicacional se establece necesariamente por el sojuzgamiento (esclavización o sometimiento):

Mandato



Comunicación.

La idea de una comunicación que llegue a ser organizadora y creadora de informes, es decir, de una organización en la que la comunicación rija, es inconcebible según este esquema. En una palabra, el mandato ha ocultado la riqueza de la organización comunicacional, y la información ha ocultado la problemática de los aparatos. El poder está oculto y la comunicación está sometida.

La <superación> (a la vez crítica, integración, rechazo) de la cibernética necesita previamente:

- 1. la base de complejidad física (el principio y el pleno empleo de la idea del desorden, no sólo como fenómeno desorganizante, sino también como fenómeno organizacional);*
- 2. el desarrollo de la idea de <bucle retroactivo> en idea de organización recursiva;*
- 3. la inversión hubbleana del concepto genérico de máquina que se convierte en policéntrica;*
- 4. la complejización principal de la relación mandato/comunicación, es decir, al mismo tiempo la intelección del complejo de relaciones:*

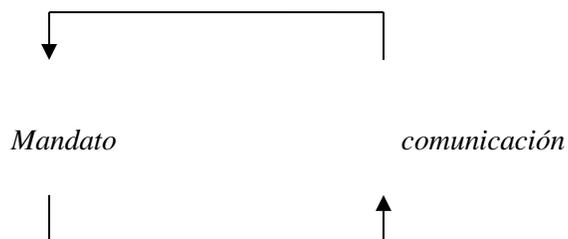
mandato / comunicación

Sojuzgamiento / emancipación

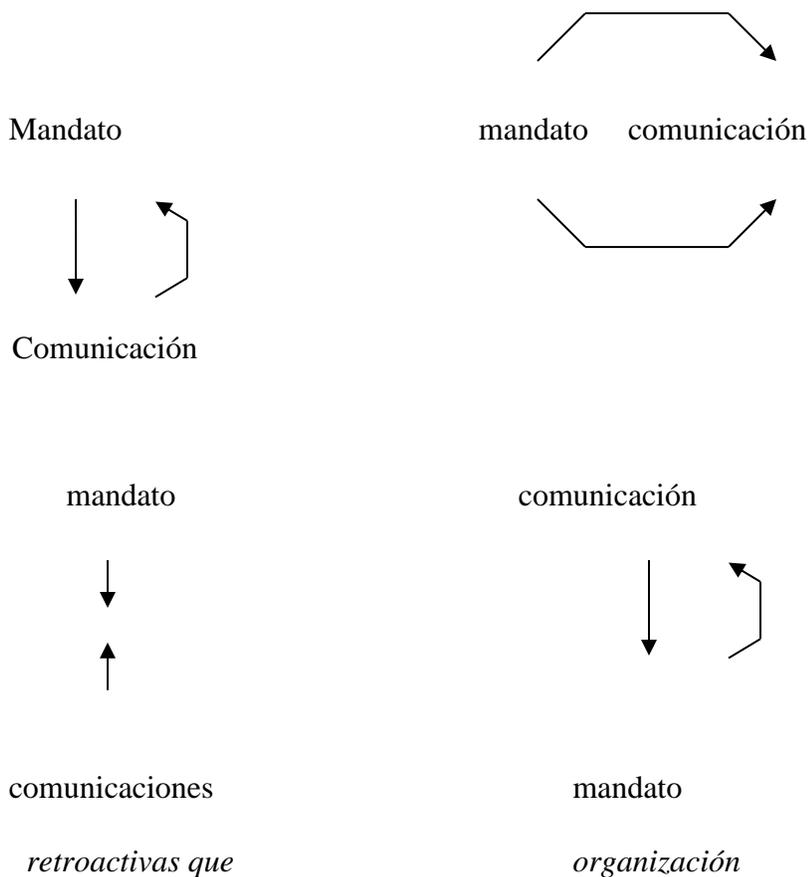
Aparato / organización / entorno

A partir de ahora se puede considerar la relación mandato comunicación en su carácter correlativamente recursivo y complejo propio de la organización

biológica:



La diversidad de las experiencias sociológicas puede sugerirnos alternativamente, o de manera oscilante, los esquemas:



pueden modificar

cooperativa

el mandato

o comunitaria

Produciremos sobre la marcha elementos de reflexión para preguntarnos si es delirante o sensato (o si está más allá de la sensatez y el delirio) el considerar, para una sociedad humana, el modelo de comunicación arriba indicado. Pero de todas formas, tendremos que integrar en toda organización comunicacional, el problema del aparato que se planteará según modalidades ya sea acéntricas/policéntricas, ya sea céntrica, ya sea a la vez céntricas/acéntricas/policéntricas:

Aparato



Organización

Comprendemos que de todas formas la superación de la cibernética no sólo necesita el desarrollo en y por la complejidad de los conceptos nuevos que ha aportado, sino una inversión de la soberanía del mandato en provecho de la comunicación.

La idea de cibernética –arte/ciencia del gobierno- puede integrarse y transformarse en co-cibernética –arte/ciencia de pilotar conjuntamente, donde la comunicación ya no es un útil del mando, sino una forma simbiótica compleja de organización.

La idea de comunicación debe ser examinada y cuestionada en todas sus dimensiones organizacionales y existenciales. La comunicación es la nueva dimensión que aporta la vida. Es una idea capital, tanto para el organismo como para el ecosistema. Arroja una rica luz sobre el problema de la improbabilidad biológica, puesto que la comunicación es la reunión en

un conjunto organizado de lo que de otra forma debería dispersarse. ¿Existen otras comunicaciones vivas fuera de nuestro planeta, existen comunicaciones distintas de las vivas, incluido nuestro planeta también? ¿Existen comunicaciones no-cognoscibles?

Mientras tanto, tendremos que reconocer nuestras propias comunicaciones. Una vez más, nos encontramos en el corazón de nuestros problemas antro-po-sociales. ¡Ya que es éste el nivel en el que la comunicación toma su amplitud y su intensidad existencial, individual, social, política, ética! Es en el corazón de la problemática de la comunicación donde se inscribe la sombra de la incomunicabilidad. Es, en fin, en el plano de la organización social donde se plantea el problema fundamental: ¿podemos imaginarnos, concebir, esperar una organización en la que la comunicación mande una comunidad de la comunicación? Sepamos ya aquí que toda esperanza es absurda si ignora que, tras la comunicación social, está el mando por aparatos, es decir, el vínculo vago y mal conocido entre comunicación y sojuzgamiento.

Sepamos también ya que es en el desarrollo, cada vez más existencial y subjetivo de la comunicación, donde aparece esta emergencia antro-po-social: el amor. Nuestra experiencia moderna nos lo revela, amantes, amigos: el amor hace que se comunique y una lo que de otro modo no se encontraría nunca; la comunicación hace amar lo que de otro modo no se conocería nunca... los últimos desarrollos de la comunicación forman el río Amor...

Tendremos, pues, que cuestionar intensamente la comunicación y, por tanto, considerar ese término, que ella implica necesariamente, la información (MORIN:

Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini

Jesús Martín Barbero y Néstor García Canclini; desde la comunicación el primero, y desde una visión transdisciplinar con fuerte presencia de la Sociología, las Artes y la Antropología, el segundo. Lo cierto es que ambos renovaron las perspectivas teóricas y metodológicas que sentaron pautas para la generación de "mapas" de estudio y la visualización de tendencias sobre el tema, todo sin hacer dejación de la herencia científica anterior pero desde la realidad del continente Latinoamericano (Tamayo, 2011).

Con la elaboración del concepto de mediaciones, Martín Barbero se detiene en los usos sociales de los productos comunicativos, y propone un cambio de perspectiva para la observación de los mismos, ello significa que la investigación debe partir de los espacios donde tienen lugar objetivamente. Como concepto analítico hace frente a la reflexión previa y compartida de la mediatización para concebirla "como esa instancia cultural desde donde el público de los medios produce y se apropia del significado y del sentido del proceso comunicativo", a saber, desde la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural. (Tamayo, 2011).

En su libro "De los medios a las mediaciones" Martín Barbero (2003) expone que en los tiempos actuales la comunicación no se puede reducir a los medios, es algo más que eso, es mediaciones, es decir una cuestión de cultura. Esta relación es por tanto más rica y comprometida. En este sentido el propio autor propone que "la comunicación está necesitada no sólo de conocimientos, sino de un reconocimiento desde dos puntos de vista, uno metodológico, que implica profundizar en el proceso comunicativo desde las nuevas significaciones o resistencias que hacen los diferentes grupos sociales, etnias, clases, sexos, a los medios y a los

nuevos productos comunicativos. El otro punto de vista es el histórico, que se refiere a la apropiación de la nueva modernidad latinoamericana por parte de las masas, sin obviar lo popular en las culturas masivas.” (Martín, 2003).

“Somos sociedades formadas en historias híbridas en las que necesitamos entender cómo se constituyeron las diferencias sociales, los dispositivos de exclusión que distinguen lo culto de lo popular y ambos de lo masivo”. (García, N, 1997). Esta nueva visión en la relación cultura comunicación es importante porque a través de los medios masivos no sólo se produce una ideología, también se hace y se rehace la cultura de las mayorías, es decir, no solo se debe tener en cuenta la misión informativa de la comunicación y todo el formato que se estructure para cumplirla, sino es crear un escenario donde se mezclen las nuevas tecnologías y el mercantilismo que conllevan a la memoria cultural de las masas. Al decir de Martín Barbero: “(...) una industria cultural que exprese los intereses del capital y mantenga la hegemonía, pero que sea capaz al mismo tiempo de procurar a la gente una experiencia de identidad, elaborada de sus matrices culturales y de la incorporación a los nuevos significados que se presentan como resultado de la llamada modernidad. (...)” (Martín, 2003).

En su explicación al paradigma cultural que propone este autor expresa:

“Habrá también que abandonar aquella concepción de la transnacionalización que reduce los procesos de comunicación a meras estratagemas de imposición cultural desconociendo el modo propio como opera la hegemonía, esto es “la resignificación de los conocimientos y hábitos de cada pueblo y su subordinación al complejo sistema trasnacional. Lo que a su vez implica pensar la interacción entre los mensajes hegemónicos y los códigos perceptivos de cada pueblo, la experiencia diferenciada que a través de fragmentaciones y desplazamientos rehace y recrea permanentemente la heterogeneidad cultural”.

Otras propuestas de estudio donde la cultura y la comunicación se interrelacionan para dar cuenta de procesos socioculturales contemporáneos se suman a las del consumo cultural de Néstor García Canclini y los usos sociales de la comunicación de Jesús Martín Barbero; ellas son: los frentes culturales de Jorge González; la recepción activa de Valerio Fuenzalida y el modelo de las multimediasiones de la recepción de Guillermo Orozco. (Tamayo, 2011).

Entre las aportaciones esenciales de Martín Barbero, se puede señalar que analiza los procesos de mediación cultural desde una perspectiva histórica y explica detalladamente las reacciones que tienen lugar entre la producción de contenidos desde los medios masivos y las rutinas de consumo de esos contenidos en el contexto cotidiano. Es decir, el consumo se adapta y redefine acorde con las matrices culturales y simbólicas de las prácticas sociales de una comunidad determinada. El consumo cultural, en este sentido, se convierte en producción simbólica, es un acto expresivo y creativo en el que el sujeto se piensa a sí mismo y en relación con los demás. (Cortés, s.f.).

Paulo Freire y Antonio Gramsci

Freire y Gramsci son sin duda los autores fuera del ámbito anglosajón más reconocidos e incorporados a la reflexión teórica del Norte Global sobre la comunicación alternativa y comunicación para el cambio social. Pese a las razonables diferencias de enfoque derivadas de las singularidades temporales y espaciales en las que emergen sus obras, se pueden establecer una serie de similitudes y continuidades entre ellas. Salvando las distancias, ambos emergen: 1- en momentos de “crisis orgánicas del sistema” (Gramsci, 2011), puesto que buena parte de la obra de Gramsci es redactada en prisión durante la dictadura de Mussolini (1922-1943) y la de Freire emana de sus primeras experiencias de educación popular en el empobrecido estado

brasileño de Pernambuco y del exilio durante la dictadura de los generales en Brasil (1964-1983)-; 2-.Y en contextos que presentan ciertos paralelismos: amplia penetración de la Iglesia católica en Italia y en Latinoamérica, lucha anti-imperialista y anti-dictatorial en América Latina y la tradicional resistencia de las izquierdas italianas al totalitarismo fascista, la cárcel y el exilio como experiencias vitales que acentúan el compromiso y la crítica de ambos autores.

El reconocimiento de la obra de Gramsci (1982) desde el Norte pasa por sus conceptos de hegemonía y contra hegemonía, que recuperan el antiguo debate marxista sobre la ideología, pero amplían sus contornos al situar el foco en la capacidad de agencia del ser humano para procesar activamente la cultura que recibe. En la teoría “gramsciana” los consensos sociales forman parte de procesos abiertos y dinámicos que se pueden modelar desde distintas posiciones de poder.

Así, la hegemonía de un grupo social no se impone verticalmente, sino que se logra incorporando opiniones, intereses y aspiraciones de los grupos subordinados como principal mecanismo para mantener el equilibrio social y adquirir legitimidad, siempre que estas no comprometan las estructuras fundamentales del sistema.

Al mismo tiempo, las culturas subalternas pugnarán por –y, en ocasiones conseguirán– hacerse con la hegemonía, puesto que, al ser un sistema flexible, unos y otros actores se confrontan en ella y todos disponen de capacidad para operar sobre el sistema. La recepción de estas tesis en la teoría de la comunicación alternativa ayuda a entenderla como un fenómeno que rebasa los límites de la contra-información y que se configura más bien como un espacio de tensiones y búsquedas, imbricado de elementos de la cultura popular y la cultura masiva.

La apropiación de la obra de Freire (1998, 2002), por su parte, proviene de la importancia que el comunicador atribuye al capital cultural de los “oprimidos”, así como a su concepción de

“praxis” como elemento central de la construcción teórica. Sus tesis apuntan a que la conciencia de las clases populares y sus luchas no proviene sólo de los condicionantes económicos en el sentido marxista tradicional, sino, y sobre todo, de las experiencias y saberes acumulados a lo largo de generaciones. De esta manera, frente a la “adherencia al opresor” y el “miedo a la libertad” sobre la cual se asienta la experiencia existencial de los “dominados” –o “culturas del silencio”-, Freire sostiene que la emancipación surge de un proceso educativo horizontal, en el que quien dispone de los saberes convencionales tradicionales (educador) y el que posee otros saberes tácitos o no convencionales (educandos) co-participan en la generación conjunta de conocimiento.

El aporte del brasileño a la comunicación alternativa va a permitir romper con la visión de que los medios alternativos tienen que ser dirigidos por “vanguardias intelectuales” ligadas a determinadas competencias profesionales (políticos, periodistas, artistas). En su lugar, el “objeto” tradicional de las políticas de educación o cambio social, el pueblo, se transforma en agente y sujeto activo de su propio destino, de acuerdo a su capacidad inmanente de generar lenguaje, conocimiento y acción. Así, los expertos se limitan a un papel de “facilitadores” cuya única misión es la de promocionar y articular el sustrato de participación que reside en cada comunidad. Por último, su intento de de-construir la falsa dicotomía positivista entre sujeto y objeto de la investigación, así como de revalorizar los saberes populares marginados en el canon de la ciencia occidental, inspiran una nueva forma de entender el conocimiento y arman los fundamentos de una investigación que emana directamente de la “praxis” -conjunto indicotomizable de investigación y acción- y que se compromete con las luchas emancipadoras de los pueblos.

Mario Kaplún

Nacido y formado en Argentina, pero largamente afincado en Uruguay, el maestro y comunicador Mario Kaplún (1923-1998) fue uno de los pioneros y máximos exponentes latinoamericanos de lo que podríamos denominar genéricamente “edu-comunicación para el cambio social”.

A grandes rasgos, la reflexión de Kaplún se orienta a explorar la relación entre comunicación, educación y desarrollo, así como a revalorizar, dentro de ella, el rol del receptor como parte activa del proceso. Muy influido por el pensamiento dialéctico-liberador de Paulo Freire y por perspectivas cognitivistas y constructivistas en el ámbito de la psicología y la pedagogía (Vigotsky, Bruner, Freinet, Piaget)³, su sistema teórico toma como punto de partida la consideración de que no es posible separar comunicación y cognición, ya que únicamente “cuando el sujeto educando logra expresar una idea de modo que los otros puedan comprenderla, es cuando él mismo la comprende y la aprehende verdaderamente” (Kaplún: 1993).

Para Kaplún, el lenguaje es simultáneamente instrumento de pensamiento y expresión. Es a través de él como ambos procesos se vinculan en una acción simultánea, que culmina con la incorporación, a través de las palabras, de nuevos conceptos en el educando/receptor (Kaplún: 1998b). Dicho de otra manera, sólo aquel contenido que hemos tenido ocasión de comunicar es susceptible de ser asimilado y se convierte en vehículo de autonomía y cambio social.

De acuerdo a esto, comunicación y educación serían en definitiva las dos caras de una misma moneda⁵ y a su vez estarían relacionadas con la política y el cambio social; es decir, en función de la concepción de poder que en ellas subyace, estas conducen, a largo plazo, bien a la reproducción de la estructura –cuando el proceso es concebido sin diálogo ni participación-, bien a su transformación -a partir del co-aprendizaje y la auténtica comunicación.

José Ignacio López Vigil

A una radio comunitaria no la define la cobertura (mayor o menor potencia), ni sus características técnicas (AM, FM, OC), ni la propiedad del medio (de una comunidad, una ONG, una iglesia, un grupo de jóvenes, un grupo de mujeres), ni el modo de producción (profesional o aficionado), ni siquiera el de transmitir o no anuncios comerciales en la programación, Lo que la distingue es la esencia de lo comunitario: *los objetivos sociales* por los que se lucha. Es decir, mientras las emisoras comerciales tienen una finalidad lucrativa y las estatales una propagandística, las radios comunitarias orientan su quehacer diario al servicio de la comunidad (López V...).

Las aspiraciones del movimiento de radiodifusión comunitaria tienen como objetivo social fundamental la *democratización de las comunicaciones* con objeto de que la sociedad civil tenga los espacios necesarios para sus intereses, en contra de la concentración de la propiedad de las radiodifusoras en manos de empresas comerciales que apenas dejan un 10% a otras expresiones sociales cancelando el derecho a la sociedad civil(López....) a tener derecho al espectro radioeléctrico que es un patrimonio de la humanidad administrado por los gobiernos. Sin embargo, se están abriendo algunas rendijas por las que pasan los permisos, aún limitados, para las frecuencias comunitarias, como los casos de Chile, Colombia y las luchas en que están empeñadas las radios en El Salvador.

Se parte de un concepto amplio con el fin de que sirva de guía para ir construyendo el espíritu comunitario, algo similar a la construcción de la democracia. No se es comunitario –ni demócrata- de la noche a la mañana, se trata de un proceder multifacético que está muy bien expuesto en la siguiente proposición:

(...) cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y define sus intereses; cuando responde al gusto de la mayoría y hace el buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se debate la diversidad cultural y no la homogenización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, esa es una radio comunitaria” (López Vigil.....).

Una radio se hace comunitaria cuando se entrega a la comunidad, cuando atiende sus gustos y necesidades. Lo comunitario se entiende como un estilo de vida, de pensamiento, de relación con el público; no se puede decidir *ser comunitario* a priori. Es una construcción cotidiana en la que se avanza y se retrocede; en la que se acierta y se equivoca en la construcción de esta vocación social que es la radiodifusión comunitaria.

Radio Comunitaria

La Real Academia de la Lengua Española define comunitaria como un adjetivo perteneciente o relativo a la comunidad, y comunidad en su cuarta acepción la define como: Conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes. El Ministerio TIC publica en su página web:

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las

diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica (Min TIC, 2011).

Dependiendo de la organización podríamos ir acumulando una serie de definiciones que apuntan a un concepto de radio comunitaria, para **AMARC, (Asociación Mundial de Radio Comunitarias)** es:

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría...; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogenización mercantil;...; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras, ésa es una radio comunitaria. (AMARC, 2006).

Para **ALER, (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica)**: *“Una radio se hace comunitaria cuando se entrega a la comunidad, cuando atiende sus gustos y necesidades. Es un estilo de vida, de relación con el público.”* (Oeyen, 2010); para las **PAULINAS**.

Hermanas al Servicio de San Pablo y promotoras de proyectos de educación radiofónica al servicio de la iglesia católica: *“La radio comunitaria es el quehacer diario al servicio de la comunidad”* (Paulinas, 2006).

Sin embargo, hay que reconocer que la radio comunitaria no puede limitarse a un concepto, pues obedece a una práctica social y a la toma de decisiones frente al desarrollo de una comunidad; pero sobre todo es participación. *“La participación es una vivencia. Sólo se puede aprender a participar participando. Es posible informar sobre la participación pero no se puede*

enseñar participación” (Gerace, 2008, pág. 131), y es en esta alternativa de comunicación en donde lo comunitario se convierte en acciones que buscan el cambio social. La radio se ve como una herramienta de desarrollo, con un espacio suficiente para la producción de discursos desde el consenso y el derecho a la comunicación.

Entonces más que un concepto encontramos unas características en este tipo de emisoras, donde lo informativo juega un papel democratizador de los hechos locales, busca distintas voces (actores sociales) que son protagonistas para tratar esos temas y el tratamiento productivo va tras la búsqueda del conceso participativo.

La radio comunitaria también fue una respuesta de comunicación a los medios masivos tradicionalmente impuestos en países como el nuestro, en la década de los ochenta una herramienta de las expresiones contestatarias al sistema social y político dominante fueron este tipo de emisoras, “...*la idea de prestar atención a la comunicación comunitaria ha sido considerada principalmente como un fenómeno de la década de 1980....*” (Kivikuru, 2008, pág. 616). Ubicando históricamente a estas radios en los países denominados “tercermundistas” que estaban respondiendo a los paradigmas expansionistas del capitalismo. “*El argumento de estos movimiento es bastante revolucionario, ya que se basan en la creencia de que los destinatarios no sólo deben ser vistos como objetivos o parte de una audiencia, sino como partícipes activos en cualquier proceso de comunicación que implique la articulación de relaciones recíprocas en vez de jerárquicas*”. (Kivikuru, 2008, pág. 618).

África, Asia y América Latina, fueron los continentes donde este tipo de emisoras se desarrollaron con mayor facilidad, “*Se trata de iniciativas contestatarias basadas en el derecho a la comunicación, con el propósito de conquistar espacios de expresión en sociedades neocoloniales, neoliberales y represivas*”. (Tuffte, 2008, pág. 23), cientos de emisoras con

principios de participación y democratización fueron surgiendo como respuesta a modelos de comunicación vertical, que no daba la oportunidad al debate o a las soluciones colectivas de los problemas de las comunidades.

Latino América fue una cantera para este tipo de emisoras, Perú, Ecuador y la misma Colombia, entre otros países, mostraron su interés por desarrollar otras relaciones con los medios de comunicación, *“Estos modelos de comunicación promueven el cambio social en lugar del cambio en el comportamiento individual, y sugieren acciones que surgen de las comunidades y no sólo para las comunidades”* (Tuffte, 2008, pág. 18), entonces, el concepto de radio comunitaria en su contexto histórico, va mucho más allá de una práctica radiofónica, y se reconoce como una herramienta por la lucha ante el sistema dominante por alcanzar un cambio social.

Aunque su surgimiento no obedeció a un desarrollo de la comunicación sino a una expresión y necesidad por encontrar espacios a las voces marginadas o ignoradas dentro de un sistema dominante, la radio comunitaria marcó en sus inicios prácticas comunicativas alternativas para poder hacer del medio un proceso incluyente y empoderado por sus comunidades. Se ancló en la estructura organizativa comunitaria de los grupos sociales que buscaban el cambio social colectivamente y fue a la vez la conquista de los espacios para “voces colectivas” que se expresaron por este medio (Tuffte, 2008).

Esas luchas por encontrar espacios para las voces marginadas, de reivindicar la cultura local, de reconocer las expresiones artísticas propias de una región, de querer impulsar el desarrollo colectivamente, de buscar el consenso de las mayorías para tomar decisiones, de promover el cambio social con la colectividad y no con la transformación individual; son preocupaciones muy fuertes que anteceden el concepto de radio comunitaria.

La radio Comunitaria es aquella que, partiendo de los gustos e intereses de la comunidad, amplía el ejercicio de la democracia de la sociedad.

Comunitarias pueden ser las emisoras grandes o pequeñas, de corto o largo alcance, de propiedad privada o colectiva, de la iglesia o estatal, con licencia o en búsqueda de su reconocimiento legal. Comunitarias pueden ser las emisoras que trabajan con equipos artesanales y también las que han logrado un mayor desarrollo tecnológico. Comunitarias son las que laboran con personal aficionado y mucho mejor aquellas que han logrado un buen nivel de profesionalismo. Lo comunitario no se compone con la producción de calidad competitiva ni con la condición de empresa rentable, aunque su fin no sea el lucro.

Lo que define la radio comunitaria son sus objetivos de servicio a la comunidad y de participación activa de la misma en el proyecto radiofónico. Las radios comunitarias contribuyen a la libre expresión de los distintos movimientos sociales, políticos y culturales, así como la promoción de toda iniciativa que busque la paz, la amistad entre los pueblos, la democracia y el desarrollo. Las radios comunitarias reconocen el papel fundamental específico de las mujeres en la instauración de nuevas prácticas de comunicación. Reconocen igualmente la soberanía e independencia de los pueblos, la solidaridad y la no intervención en los asuntos internos de otros países, la cooperación internacional sobre una base de igualdad, reciprocidad y respeto mutuo, la no discriminación de raza, sexo, preferencia sexual, religión, el respeto a la identidad cultural de los pueblos y la urgente preservación del medio ambiente. En fin, la radio comunitaria busca democratizar la palabra para contribuir a democratizar la sociedad (BERNAL: Unad).

La radio comunitaria en el mundo

Situados en la Europa Mediterránea, y centrados en el caso español e italiano, en el fervor crítico posterior a las revueltas de mayo del 68va a emerger un fenómeno singular que contribuirá a cambiar radicalmente el modo de entender el rol de las audiencias en el proceso de la comunicación: las primeras radios libres en Italia. Con resonancias en buena parte de Europa⁷, las emisoras libres se gestaron como espacios de despliegue de las subjetividades “aprisionadas” por Estados que mantenían el monopolio de la radio y la televisión y en tanto que armas de la lucha política ajenas al espectro de los partidos políticos tradicionales -al estar lideradas por organizaciones autónomas críticas con las instituciones político-sindicales más clásicas de la izquierda-y cercanas a los denominados nuevos movimientos sociales: feminismo, pacifismo, ecologismo, juventud, etc. Sin embargo, y a diferencia de lo que ocurrirá en los países del centro y el norte de Europa, en Italia y España estas experiencias quedarán atrapadas, unos años más tarde (finales de los 70), en la disputa entre los medios públicos-gubernamentales y los privado-comerciales y su pulso crítico será amortiguado a partir de marcos jurídicos que no reconocen, cuando no impiden expresamente, la legitimidad de estas iniciativas. En España, dada la particularidad de una dictadura que se alargó durante casi cuarenta años, la decadencia de estas experiencias llega a mediados de los 80, motivada, en buena medida, por la ausencia de un marco regulatorio garantista a nivel estatal y por la presencia de medidas discrecionales de alta inestabilidad a nivel autonómico según los intereses políticos de cada región.

Por otra parte, ya en el ámbito académico, tanto en Italia como España, durante finales de los crítica sobre la comunicación, que da especial visibilidad a las experiencias alternativas emergentes de aquellos años. Así, algunos de los “padres fundadores” de la investigación en comunicación (Bassets, De Fontcuberta, Gifreu, Gómez Mompart, Jones, Moragas, Prado,

Quirós, Vidal Beneyto) contribuyeron a plantear estudios en abierto desafío a los modelos teóricos importados de los EE.UU., con énfasis prioritario en perspectivas como las de la economía política, la socio-semiótica, la comunicación alternativa o la comunicología crítica latinoamericana.

En Italia, con una tradición investigativa más arraigada que la del caso español, perspectivas tradicionales como la de sociosemiótica o la semiología (Eco, Fabbri, Grandi, Bettenini, Violi, Colombo), se vieron enriquecidas por los aportes de un conjunto de activistas y teóricos (Abruzzese, Berardi “Bifo”, Borgognino, Castellani, Cesareo, Dolci, Gaido, Lunghi, Menduni, Richeri, Sorice) preocupados por profundizar en fórmulas culturales comunitarias y de proximidad: radios libres, contra - información y contra - propaganda, activismo mediático, etc. En este contexto la obra de Gramsci va a ser reconocida y reapropiada con plenitud, puesto que no es hasta 1975 cuando se publican por primera vez en Italia los “Quaderni di Carcere”, su trabajo más contundente.

En España, por otra parte, los medios comunitarios existentes comienzan a agruparse y a articularse para un trabajo coordinado. La reciente constitución de la Red de Medios Comunitarios (ReMC) (2005), una asociación que agrupa a más de un centenar de representantes e investigadores de medios libres, comunitarios y alternativos de todo el país, da buena cuenta de ello.

En Italia, los análisis de Negri y Hardt (2000) sobre las redes de comunicación y control en la nueva fase del capitalismo, así como las experiencias de las “telestreet” y otras formas de comunicación contra hegemónica, delinean un retorno al camino de las reflexiones y experiencias que se difuminaron entre los 80 y 90.

Todo esto ocurre en un contexto en que el Parlamento Europeo (2008), así como otros organismos internacionales (UNESCO, OSCE), emiten declaraciones en las cuales reconoce el papel de los medios alternativos y comunitarios y realiza un llamado a los Estados para regularlos en consecuencia.

La radio comunitaria en América Latina

Interesa trazar un breve panorama histórico de los estudios de la comunicación en América Latina a partir de las grandes ideas que presidieron su desarrollo. Desde sus inicios hacia fines de los años 70, los estudios de la comunicación en América Latina han tenido un alto grado de politización e ideologización. La politización de estos estudios -que, como veremos, sólo viene a modificarse en la década del 80 en un contexto de "crisis" de los paradigmas globales- deviene de su relación particular con los procesos políticos del continente en las últimas décadas. Específicamente, esta politización resulta de la estrecha vinculación de estos estudios con los procesos de transformación social, los modelos de desarrollo y las propuestas políticas de cambio estructural. Por otra parte, la politización de estos estudios también deviene de una concepción particular del rol del intelectual imperante en América Latina -especialmente en las décadas del 60 y 70, - que enfatizaba el compromiso con los procesos de cambio social y la necesidad de poner el conocimiento intelectual al servicio de estos cambios.

El inicio de los estudios de la comunicación en América Latina estuvo marcado por la existencia de modelos teóricos extranjeros. Los procesos de comunicación en América Latina fueron pensados, especialmente en las décadas del 60 y a comienzos de los años 70, con categorías e instrumentos conceptuales provenientes de otras realidades. Como veremos, esta

"dependencia" conceptual sólo viene a alterarse a mediados de los años 70, cuando se intenta construir un nuevo paradigma de la comunicación a partir de la propia realidad latinoamericana.

Los estudios de la comunicación en América Latina se iniciaron a comienzos de la década del 60 bajo la influencia de ciertas teorías norteamericanas sobre la comunicación. En este primer momento, que podríamos llamar funcionalista, predominan dos tipos de enfoques en la literatura latinoamericana: la orientación hacia efectos y el modelo de difusión de innovaciones tecnológicas. La orientación hacia efectos fue un elemento importante de lo que se ha venido a denominar la Communication Research, desarrollada en Estados Unidos en el período de post-guerra por investigadores tales como H. Laswell, R. Merton, Lazarsfeld y otros.

Esta perspectiva centra el análisis del proceso de comunicación en los efectos que los medios tienen sobre los receptores. En una breve caracterización, se podría sugerir que esta perspectiva descansa sobre tres supuestos básicos. En primer lugar, como lo ha señalado L. Ramiro Beltrán, el modelo: "implica una concepción vertical, unidireccional y no procesal de la naturaleza de la comunicación. Definitivamente, omite el contexto social. Al hacer de los efectos sobre el receptor la cuestión capital, concentra en él la atención de la investigación y favorece al comunicador como un poseedor incuestionado del poder de persuasión unilateral". [1].

El análisis de la comunicación en términos de efectos pronto se plantea el problema práctico de cómo producir determinados efectos en el público. Por esta vía el "análisis de los efectos" pasa a ser parte de una ciencia de persuasión al servicio del ajuste social": una ciencia con un claro sesgo en favor del status quo, cuyo propósito básico era producir conformidad [3].

La aplicación de esta "ciencia" en América Latina algunos años después también se pone al servicio de una determinada concepción política. Pero esta vez en el contexto de lo que se vino a denominar el "subdesarrollo" [4].

En este nuevo contexto la perspectiva del Communication Research se combina con otro enfoque que también tuvo una fuerte influencia en los estudios iniciales de la comunicación en América Latina. Este es el modelo de difusión de innovaciones, el que contenía una serie de supuestos sobre el subdesarrollo, el desarrollo y la relación entre comunicación y modernización. En este modelo "subdesarrollo" significaba básicamente "atraso" o "carencia". Entonces, si "el tema era atraso, la falta de información para pasar a la era de lo que se trataba era de buscar soluciones a través de la educación. Una educación para el desarrollo y, ¿qué es educar para el desarrollo? Es, ante todo, alfabetizar; en segundo lugar, enseñar a usar la tierra, a cultivar, en el caso de América Latina en que la inmensa mayoría de la población era campesina. Y ante el tercer problema que se constata, el de la explosión demográfica, enseñar a planificar la familia, enseñar a regular el nacimiento de los seres humanos para que éstos puedan ser útiles al nuevo modelo de desarrollo que se les estaba planteando" [5]:

Un segundo momento en el desarrollo de los estudios de la comunicación en América Latina, que se podría denominar el momento de la corriente crítica, aparece en la segunda mitad de los años 60. Este momento se inicia con la "instalación" relativamente autónoma del enfoque semiológico en Brasil y Argentina. Sin embargo, el "momento" se desarrolla y tiene su auge con la hegemonía conseguida por el paradigma crítico en el que el estructuralismo marxista y ciertas versiones de la teoría de la dependencia son aplicadas al campo de la comunicación. En este período el enfoque semiológico pierde su autonomía y se pone al servicio de la crítica ideológica.

La semiología constituye una primera respuesta a los estudios funcionalistas. Frente a un paradigma en el cual los medios se constituían en meros instrumentos para la transmisión de contenidos previamente elaborados, la semiología se plantea el problema de la materialidad de los mensajes. Específicamente, lo que el estudio "estructural de los mensajes" plantea, es el tema

del funcionamiento de los lenguajes masivos en la producción social de la significación. Pero a través de este tema, lo que el análisis semiológico comienza a hacer visible es el problema de la ideología de la cual son portadores esos mensajes.

Se llega así al tercer momento, el momento de las políticas nacionales de comunicación. Este es un momento que comienza a desarrollarse a mediados de los años 70 en el contexto de las dictaduras militares de América del Sur y se vincula, fundamentalmente, con la propuesta para un nuevo orden internacional de la información. Este tercer momento se diferencia de los anteriores a lo menos en dos sentidos. Principalmente, cabe destacar que en este tercer momento se realizan los primeros estudios de la comunicación en América Latina que no son una simple "aplicación" de modelos conceptuales elaborados previamente en otras realidades. En efecto, en este tercer momento se realiza el primer intento de construir un paradigma de la comunicación a partir de la propia realidad latinoamericana (y, más en general, de las realidades de los países del Tercer Mundo). Por otra parte, este Tercer Momento se diferencia de los anteriores porque en el intento de construcción de este paradigma participan, además de científicos sociales, actores de la política y del mundo de las comunicaciones. Esto hace que, en este tercer momento, el tema de las comunicaciones se transforme más que nunca en tema de debate político.

El nuevo paradigma de la comunicación surge de un cierto diagnóstico del sistema informativo a nivel internacional y de las premisas sobre las que se sustenta. Se trata, en realidad, de un cuestionamiento que busca mostrar que el orden informativo internacional se basa en el desequilibrio informativo entre las naciones y en la dependencia cultural. A nivel de las premisas, el cuestionamiento se dirige fundamentalmente a las nociones de "libertad de información" y de "libre flujo de información". La crítica señala que el concepto de "libertad de información" se ha transformado en un "sinónimo de la libertad de que deben gozar los

propietarios de los medios de comunicación para informar en la forma que lo estimen más conveniente" [12]. En relación al concepto de "libre flujo de información" la crítica indica que a través de aplicación práctica se busca defender "estructuras oligopólicas" y un "etno-centrismo unidireccional" [13]. Las agencias internacionales de noticias son vistas como el ejemplo más claro de este "etnocentrismo unidireccional" y, además, como un primer "ejemplo" del fenómeno de la transnacionalización de las comunicaciones [14] .

"A partir de la década del 70 comienza un cuestionamiento general... y viene a perfilarse un nuevo enfoque, un nuevo "paradigma" de la comunicación. Este paradigma aún no se presenta como un edificio acabado, pero algunos de sus pilares más importantes son 'el derecho a la comunicación', 'la comunicación horizontal y participatoria', la 'planificación de la comunicación' y 'el flujo equilibrado de noticias'. Son estos conceptos que confluyen hacia el final de la década pasada en el debate sobre un 'nuevo orden informativo mundial': 'la democratización de la comunicación en el plano interno de los países' y la 'democratización del flujo informativo a nivel internacional. [16].

La década del 80 está marcada por los procesos de democratización, de concertación y de rearticulación de la sociedad civil en diversos países de la región. ¿Qué sucede en este nuevo contexto con el tema de la comunicación? Como tendencia general, se observa un proceso de profesionalización de los estudios de la comunicación que ha implicado la construcción de una agenda temática especializada, el desarrollo de enfoques más neutrales y la recuperación de lo empírico. Este proceso de profesionalización ha implicado dejar de lado los paradigmas que estuvieron presentes en los estudios de la comunicación en décadas anteriores, y por tanto, un desplazamiento desde los estudios paradigmáticos. Pero sobre todo, es una respuesta a la creciente complejidad y protagonismo que ha asumido el campo de las comunicaciones.

El "nuevo paradigma de la comunicación" no se tradujo claramente en una "realidad viviente" en la década los 80. Pero dejó como saldo una serie de conceptos que orientaron la investigación a comienzos de la década dentro de lo que se podría denominar la corriente "alternativista". De clara inspiración cristiana y, más precisamente, del radicalismo católico, la corriente alternativista se constituyó en una contestación al autoritarismo de parte de quienes se encontraban en una situación de marginalidad y de exclusión. Echando mano a conceptos tales como el de "comunicación horizontal" y "comunicación participativa" esta corriente intenta constituir "espacios de libertad" que sean alternativos en la industria cultural a la cultura de masas. Bajo el rótulo de la "investigación para la acción" esta corriente se propone diseñar y poner en marcha proyectos de "comunicación alternativa". Las radios populares, los boletines poblacionales, sindicales o de Iglesia y cualquier otro tipo de "micromedios" se constituyen en experiencias de comunicación alternativa, de esa otra comunicación en la que todos son emisores y receptores a la vez, esa comunicación que altera el concepto dominante de noticias para entregar información "auténticamente" popular, esa comunicación que expresa una sensibilidad diferente que capta experiencias y realidad a través de nuevos registros[22].

La comunicación alternativa fue el último refugio en el que se escondió la esperanza- y la utopía-de esa otra comunicación. Del nivel macro, es decir, de la propuesta de transformación del sistema mundial de la información, la esperanza se vino a refugiar en lo micro. El espacio de lo cotidiano, de lo territorial, de lo micro y de lo popular pasa a ser visto como el terreno más fértil para transformar el sueño en "realidad viviente". De ahí que se produce una exaltación de lo local-popular en tanto espacio que se sitúa en la marginalidad, es decir fuera del sistema y, por consiguiente, en tanto espacio que contiene las semillas de esa otra comunicación. Se trata de darle "voz a los sin .voz" pero también de rescatar una otra sensibilidad.

Para Alma D. Montoya Ch, la radio popular, educativa, comunitaria y ciudadana en América Latina, ha aportado en sus 60 años a la conceptualización, metodologías y a la reflexión sobre la educomunicación, siendo una aliada natural, ha sido un escenario de formación y acompañamiento en los procesos organizativos, educativos, de movilización social en el continente.

Son muchas las experiencias vividas a lo largo del continente, solo, por mencionar algunas, como la radio Yaraví en Arequipa - Perú, con el programa nocturno de acompañamiento y cercanía a los presos de la cárcel local; ha realizado un trabajo educativo con las personas que se encuentran en este lugar, con temas de ciudadanía, participación, derechos humanos y un conocimiento de la ley como regla de convivencia y participación ciudadana por una sociedad más solidaria.

Radio Latacunga, Ecuador, ha adelantado un trabajo durante más de 20 años de recuperación, profundización de la gramática y del uso de la lengua quichua y ha acompañado a las comunidades campesinas e indígenas en sus luchas reivindicativas y exigencias de sus derechos, además, ha contribuido a la formación política de la comunidad cotopaxense.

Simultáneamente las emisoras de Ingapirga en el Cañar, las Escuelas Radiofónicas y Populares del Ecuador ERPE en el Chimborazo y éstas junto con otras 30 (2) emisoras adelantan el trabajo de la RED Kiwechua uniendo así los pueblos de Bolivia, Perú y Ecuador con esta importante lengua de los países andinos.

La Radio Cumiches en Nicaragua con su propuesta de producción radial, emisión a través de las ondas hertzianas y con la radio en internet, ha contribuido a la paz desde los públicos infantiles y juveniles.

Las emisoras de la red de Fe y Alegría de América Latina y en este caso de Venezuela con una presencia hoy día en 20 ciudades y poblados en el país vecino, adelanta sus programas radiales educativos tanto escolarizados como una programación educativa radial que llega a los distintos grupos poblacionales, las diferencias, regiones y campos disciplinarios y áreas de conocimiento a través de un lenguaje popular y cercano a sus públicos y comunidades que cubren sus señales.

La radio La Tribu en Buenos Aires, La Luna en Quito, Radio Tierra en Santiago de Chile, la 850 de Caracas, han hecho del lenguaje radial el medio y el escenario educativo desde las ciudades capitales a públicos más exigentes, de diversas estéticas y necesidades programáticas contribuyendo así con sus públicos a un aporte de educación de ciudadanía.

Las noticias, la narración deportiva, los programas musicales, los insertos de pregrabados, los magazines entre otros formatos radiales, son diseñados con una finalidad específica para mejorar la calidad de vida, de educación en una comunidad concreta, para aportar al crecimiento de las personas, de las comunidades y de los pueblos, con propuestas que superan las finalidades de consumismo comercial donde se explota solo la debilidad, se acentúa las posiciones agresivas y de violencia, donde se confunde el sexo con el amor, la vulgaridad y superficialidad, es la regla común para tener atrapado un público que es tratado como “oyente” ignorante y pasivo, violando sus derechos que ante el medio como la radio, su obligación sea consumir y ser permeable a los insultos improvisados por los locutores de turno.

Han sido muy distintos los caminos y el desarrollo de la radio en el país con el proceso que ha vivido la radio popular, educativa, alternativa, comunitaria y ciudadana de América Latina. Colombia ha entrado al escenario de la radio con sentido comunitario y popular un poco tardío, en los años 90' gracias a la Constitución del 91, claro que el caso de Radio Sutatenza es

algo especial, porque ella no solo hizo parte de la fundación de ALER (3) sino que es la primera experiencia mundialmente reconocida donde una metodología de enseñanza, aprendizaje, de uso pedagógico, alfabetizador, utiliza un recurso y soporte tecnológico a nivel masivo como es la radio.

Desarrollo y función de las radios comunitarias en Colombia.

Cuando se utiliza el término “radio comunitaria” se hace referencia a una forma particular de realizar contenidos para el formato radial. En teoría, la programación de una emisora comunitaria está constituida por series de programas educativos, enfocados en la divulgación de conocimientos básicos, de utilidad para los habitantes de una comunidad, y como apoyo a las falencias de los sistemas educativos más comunes.

En Colombia, los orígenes de la radio comunitaria se ubican entre finales de la década de 1970 y principios de la década de 1980. El objetivo principal de estas primeras emisoras comunitarias era el de lograr una mayor participación de las zonas rurales del país en el entorno de la comunicación. Por esto, su programación estaba constituida por segmentos dedicados a la música regional, la instrucción y formación agrícola y zootecnista, y las noticias regionales. Desde sus inicios, la radio comunitaria tuvo muchos obstáculos para desarrollarse debido a la poca inversión económica que recibió del sector privado y público. Su historia no cuenta con muchos registros, a pesar de que sí se han realizado estudios por parte de teóricos de la comunicación que ven en este tipo de radio la esencia de la emisión radiofónica.

Un prototipo importante para pensar en el modelo de las emisoras comunitarias es el de la Radio Sutatenza que, si bien fue creada en la década de 1950, estableció una nueva forma generar contenidos sonoros con objetos instructivos y con una relación de cercanía con el público rural

del país. Allí fue realizado el primer programa infantil radial del país, El tren de los osos en el parque, así como un importante programa de alfabetización, de gran incidencia sobre la vida de los campesinos de Boyacá, Nariño y el Tolima, entre otros departamentos.

“... Radio Sutatenza aparece como una experiencia representativa de la época, no sólo como expresión de sus enfoques y acciones, sino también por el impacto que produce en el continente. Se convierte en la vanguardia de una tarea misionera de educación no formal de radio. Llega a ser el modelo de la “radio educativa”. El concepto de radio educativa o de escuelas radiofónica con actualidad todavía en el continente se debe en gran medida a la experiencia de Sutatenza, hasta entonces, en ninguna parte se había desarrollado sistemáticamente las potencialidades educativas del medio radio...” (4).

Desde entonces, su legado se evidenció en la fundación de muchas más emisoras de este tipo. A través de ellas se logró instaurar una cultura de la radio comunitaria que, además, acudió a la participación de personajes famosos de la televisión, de la radio comercial y de la pública, con el fin de promover sus contenidos y lograr una audiencia masiva.

Actualmente, la radio comunitaria en Colombia recibe ayuda del Estado. Aún, cuando el monto de dicha ayuda no sea realmente significativo, su alcance en las comunidades ha generado importantes resultados pedagógicos y sociales. En diferentes regiones rurales del país hay emisoras locales comunitarias donde los habitantes de la zona expresan sus inquietudes y la necesidad de una mejor calidad de vida y mayor organización social, convirtiéndose en una forma fundamental de comunicación a través de la cual es posible entender qué sucede en las provincias, y, por encima de todo, de visibilizar a los protagonistas de importantes historias de valor y trabajo.

La adjudicación de las emisoras comunitarias desde 1995 abrió la posibilidad de contar con canales radiales donde el discurso es construido conjuntamente con la comunidad en una interacción activa, donde el “otro” tiene un espacio de participación, decisión y autonomía.

Ciertamente no todas las emisoras comunitarias en el país tienen claro su finalidad, es muy poco tiempo el caminar social de los medios locales y comunitarios, recién el país acaba de celebrar los primeros 10 años de este tipo de emisoras, incluso varias se han quedado en el camino, pero algunas van marchando progresivamente, como así mismo poco a poco se va contando con estaciones radiales locales y regionales con experiencias, compromisos y referencias exitosas. La Cometa en San Gil, Radio Semillas en Tibasosa, Ocarina Stéreo en Puerto Caicedo, Putumayo, San Agustín en Huila, Manantial en Sibundoy.

Como así mismas las experiencias de trabajo en RED a nivel regional como ASOMECHO en Huila, RESANDER, AREDMAG en el Magdalena Medio, CANTOYACO en el Putumayo, donde han involucrado a toda la comunidad y han realizado alianzas con instituciones y organizaciones gubernamentales, ONGs, para hacer producciones, campañas materiales educomunicativos para incidir de una manera educativa y transformar comportamientos o actitudes en el campo de los Derechos Humanos DDHH, convivencia, manejo y resolución pacífica del conflicto, campañas ecológicas entre otras.

Para lograr la participación activa de parte de la comunidad, de la ciudadanía en los derechos del uso de la palabra, se ha adelantado también estrategias de creación de Colectivos de Producción Radial, ya sean colectivos y redes de mujeres, campesinos, niños, jóvenes, personas de la tercera edad, profesionales, líderes sociales que son formados para el uso y producción radial desde sus necesidades concretas, desde sus expectativas, ilusiones y sueños, este contexto

ha abonado a la conformación de redes de niños y jóvenes reporteros y la creación de redes escolares.

MARCO METODOLÓGICO

Tipo de investigación

Se realizaría investigación de forma Aplicada del tipo Descriptiva, esta nos ayuda con la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos; y la pretensión de esta investigación es la de conocer la influencia de la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad en el contexto del municipio de Acacias.

Es una investigación de tipo descriptiva. Es un fenómeno social el que se procura definir dentro de nuestra realidad.

Técnica de recolección.

Cuestionario que busca una información descriptiva concreta.

Población- Muestra.

La población estaría conformada por cuatro barrios del área urbana del municipio de Acacias –Meta; la muestra se seleccionara por el tipo de muestreo aleatorio.

Instrumento.

Cuestionario con veinte indicadores que miden las características y propiedades de una emisora comunitaria según la normatividad vigente como son información, educación y formación, expresión, debate y concertación, promoción cultural, promoción de democracia,

encuentro, integración y solidaridad y aportes de la emisora a comunidades organizadas; y cinco alternativas de opinión sobre cada uno de los ítems.

PROCEDIMIENTO

Para el desarrollo de la investigación se toman en cuenta las etapas que propone Tamayo (2009), para este tipo de estudios, las cuales se describen a continuación:

Se realizaría investigación de forma Aplicada del tipo Descriptiva; esta nos ayuda con la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o procesos de los fenómenos. la pretensión de esta investigación es la de conocer la influencia de la emisora RCA FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad. Es un fenómeno social el que se procura definir dentro de nuestra realidad.

- a) Definición del tema.
- b) Definición de los aspectos
- c) Selección de la población y muestra.
- d) Determinación de los instrumentos apropiados para obtener la información.
- e) Recolección de la información.
- f) Interpretación de los resultados.
- g) Establecimiento de las conclusiones y recomendaciones del estudio.
- h) Aplicación de actividades y talleres radiales

RESULTADOS

Luego de aplicar el cuestionario a doscientas personas mayores de edad entre los 18 a los 70 años de edad que residen en los diferentes barrios del municipio, y organizado por objetivos, se tuvieron los resultados siguientes:

Tabla 1. Resultados objetivo 1

Objetivo 1. Precisar cómo esta emisora ha ayudado en la transformación social de la gente del municipio. Para el cumplimiento de éste se tuvo en cuenta los siguientes indicadores.	OPINIONES											
	Completamente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
8. Con los programas y contenidos de la emisora las personas pueden tomar mejores decisiones en cuanto a participación y debate ciudadano	57	28,5	83	41,5	37	18,5	17	8,5	6	3	200	100
9. La participación de las personas en la vida social es mayor gracias al papel jugado por la emisora	43	21,5	82	41	48	24	22	11	5	2,5	200	100
10. La emisora permite el debate y la concertación entre los actores sociales	48	24	99	49,5	42	21	8	4	3	1,5	200	100
18. El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo social del país está incluido en las actividades de la emisora	34	17	106	53	50	25	9	4,5	1	0,5	200	100
19. El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo cultural del país está incluido en las actividades de la emisora	37	18,5	98	49	54	27	10	5	1	0,5	200	100
20. El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo económico del país está incluido en las actividades de la emisora	31	15,5	91	45,5	66	33	9	4,5	3	1,5	200	100
TOTALES	250	20,83	559	46,58	297	25	75	6,25	19	1,58	1200	100

Con los programas y contenidos de la emisora, las personas pueden tomar mejores decisiones en cuanto a participación y debate ciudadano, a este interrogante 57 de los encuestados responden a la alternativa completamente de acuerdo que representa el 28,5% del muestreo y 83 encuestados responden a la alternativa de acuerdo para un porcentaje del 41,5%, para un total de porcentaje positivo de 70%. La alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* la respondieron 37 encuestados que corresponden al 18,5% y a la alternativa *en desacuerdo* responden 17 encuestados correspondiente al 8,5%.

A la pregunta *la participación de las personas en la vida social es mayor gracias al papel jugado por la emisora*, la alternativa que mayor porcentaje tuvo fue *de acuerdo* con el 41% correspondiente a 82 de los encuestados y la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* fue la segunda con un porcentaje del 24% que corresponde al 24%, seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con un 21,5% correspondiente a 43 de los encuestados y, finalmente, la alternativa *en desacuerdo* tuvo un porcentaje del 11% que representa a 22 de los encuestados.

La emisora permite el debate y la concertación entre los actores sociales, esta pregunta tuvo la alternativa *de acuerdo* con mayor porcentaje 49% que corresponde a 99 de los encuestados, seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con 48 encuestados que representa el 24% del muestreo; a pesar de que sumados estos porcentajes positivos se tiene un representativo porcentaje (74%), la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* estuvo muy cerca de la alternativa *completamente de acuerdo* con un porcentaje de 21% que representan a 42 de los encuestados.

El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo social del país está incluido en las actividades de la emisora, la alternativa que mayor resultado tuvo fue *de acuerdo* con 106

encuestados que representan el 53% seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con 34 encuestados que corresponde al 17% del muestreo; el 25% de respuestas fue para la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* y el 4,5% respondieron *en desacuerdo* frente a este indicador.

El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo cultural del país está incluido en las actividades de la emisora, en esta pregunta la alternativa que mayor respuesta tuvo fue *de acuerdo* con 98 encuestados que representan el 49%, seguida de la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con 50 encuestados que presentan el 27% y como tercera alternativa se tuvo *de acuerdo* con 37 encuestados para un 18,5% y el 5% del muestreo se mostró *en desacuerdo* con el indicador.

El apoyo a la integración con los procesos de desarrollo económico del país está incluido en las actividades de la emisora, en este caso la alternativa que mayor respuesta tuvo fue la alternativa *de acuerdo* con 91 encuestados que representa el 45,5% del muestreo y la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* fue la que le siguió con 66 encuestados correspondiente al 33%. La alternativa *completamente de acuerdo* alcanzó el 15,5% con 31 encuestados, el 4,5% lo tuvo la alternativa *en desacuerdo* y *completamente de acuerdo* recibió el 1,5%.

Con la información anterior, se puede concluir, que con los programas y contenidos de la emisora los oyentes participan en la vida social (62%), concertan y debaten (70%) y toman mejores decisiones, lo que implica mejorar socialmente. De modo complementario, apoyar la integración a los procesos de desarrollo social, cultural y económico del país implica el conocimiento de planes y políticas del municipio, departamento y país, el debate y la participación social en los mismos, y los encuestados le reconocen a la emisora: el apoyo a la integración con los procesos de desarrollo social del país (70%), el apoyo a la integración con los

procesos de desarrollo cultural del país (67,5%), y el apoyo a la integración con los procesos de desarrollo económico del país (61%); es decir, la emisora ha jugado papel importante en el desarrollo social, cultural y económico en la zona de influencia, precisando así como la emisora ha ayudado en la transformación social de la gente del municipio, y con ello concretando el cumplimiento del objetivo específico uno.

Tabla 2. Resultados objetivo 2.

Objetivo 2. Establecer la influencia de la emisora para que la participación social aumente. Para el cumplimiento de éste se tuvo en cuenta los siguientes indicadores.	OPINIONES											
	Completamente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
1.Considera Ud. que la emisora es la voz de la comunidad	119	59,5	69	34,5	11	5,5	1	0,5	0	0	200	100
5.La expresión Grupos Minoritarios (étnicos LGBTI, etc.) y sectores marginados se permiten en la emisora	69	34,5	100	50	26	13	2	1	3	1,5	200	100
6.A través de la emisora los habitantes y gremios de Acacias expresan su opinión	100	50	89	44,5	10	5	1	0,5	0	0	200	100
11. La cultura local y regional se manifiesta por la emisora	58	29	100	50	36	18	5	2,5	1	0,5	200	100
16. La emisora divierte	95	47,5	74	37	27	13,5	3	1,5	1	0,5	200	100
17. La emisora educa	71	35,5	63	31,5	47	23,5	12	6	7	3,5	200	100
TOTALES	512	42,67	495	41,25	157	13	24	2	12	1	1200	

La pregunta *considera Ud. que la emisora es la voz de la comunidad*, recibió 119 respuestas en la alternativa *completamente de acuerdo*, que corresponden al 59,5% del porcentaje encuestado; Además, la alternativa que le sigue en porcentaje, y que también es

significativo, es *de acuerdo* con el 34,5% que corresponde a 69 respuestas, para un porcentaje total del 94% de respuestas positivas.

La expresión Grupos Minoritarios (étnicos LGBTI, etc.) y sectores marginados se permiten en la emisora, se tuvo una respuesta a la alternativa *completamente de acuerdo* del 34,5% que corresponden a 69 de los encuestados y a la alternativa *de acuerdo* se tuvo el 50% que corresponde a 100 de los encuestados, siendo un consolidado de respuesta positiva del 84,5%. Se tuvo 26 encuestados que responden *ni de acuerdo ni en desacuerdo* y representan el 13% de la muestra.

A través de la emisora los habitantes y gremios de Acacias expresan su opinión, se tuvo un porcentaje del 50% a la alternativa *completamente de acuerdo* y 44,5% a la alternativa *de acuerdo* que corresponden a 100 y 89 encuestados, respectivamente.

A la pregunta, *la cultura local y regional se manifiesta por la emisora*, 100 de los encuestados respondieron a la alternativa *de acuerdo* y 58 a la alternativa *completamente de acuerdo*, lo que representa el 50% y el 29% del muestreo, respectivamente. Y en la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* se tuvo el 18% y equivale a 36 de los encuestados.

La emisora divierte, este interrogante recibe la respuesta de 95 encuestados en la alternativa *completamente de acuerdo* y corresponde al 47,5% del muestreo y la alternativa *de acuerdo* presenta respuestas de 74 encuestados que representa el 37%; juntando estos porcentajes positivos se puede leer que la emisora divierte a la comunidad Acacireña. Aunque vale la pena revisar qué pasa en ese 13,5% de los encuestados que expresan que están *ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

La emisora educa, a este interrogante le responden 71 de los encuestados a la alternativa *completamente de acuerdo* que representa el 35% del muestreo y 63 encuestados a la alternativa

de acuerdo que corresponde al 31,5%, que dan un 66,5% de sumatoria positiva. El 23,5% de los encuestados optaron por la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo*, el 6% por la alternativa *en desacuerdo* y el 3,5% por la alternativa *completamente en desacuerdo*.

Con esta información se puede inferir que la emisora divierte a la mayoría de las personas (84%) y así convoca; que la reproducción de los elementos constitutivos de la identidad local y regional llaman y convocan por el reconocimiento a lo propio (79%); lo mismo que, permite la expresión de habitantes y gremios locales (94,5%); también que, el respeto por las expresiones de las minorías y sectores marginados, como expresión y ejercicio de la democracia, se dan en la emisora (84,5%); igualmente, que una participación plena se da por habitantes y oyentes educados, y esta labor de educación le es valorada a la emisora por la población (67%). Así, se reconoce que la emisora es la voz de la comunidad (94%) y que, en concreto, se preocupa por ejercer influencia para aumentar cada vez más la participación social, cumpliendo de esta manera con el objetivo dos.

Tabla 3. Resultados objetivo 3.

Objetivo 3. Señalar la manera en que esta emisora ha servido para que los moradores del municipio conozcan más acerca de las políticas y su aplicabilidad. Para el cumplimiento de éste se tuvo en cuenta los siguientes indicadores.	OPINIONES											
	Completamente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
4.La emisora permite la expresión de las instituciones gubernamentales	86	43	93	46,5	19	9,5	2	1	0	0	200	100
12. Los derechos fundamentales de personas y comunidades se promueven en la emisora	58	29	84	42	40	20	9	4,5	9	4,5	200	100
14. La emisora informa	128	64	56	28	13	6,5	3	1,5	0	0	200	100

						5						
15. La emisora comunica	125	62,5	57	28,5	16	8	0	2	1	200	100	
TOTALES	397	49,63	290	36,25	88	11	14	1,75	1	1,38	800	1

La emisora permite la expresión de las instituciones gubernamentales, a esta pregunta responden 86 de los encuestados a la alternativa *completamente de acuerdo* y 93 a la alternativa *de acuerdo*, lo que representa el 43% y 46,5%, respectivamente, del porcentaje total. Se tiene 19 encuestados que están *ni de acuerdo ni en desacuerdo* y corresponde al 9,5% de la muestra.

Los derechos fundamentales de personas y comunidades se promueven en la emisora, a esta pregunta la alternativa que mayor porcentaje tuvo fue *de acuerdo* con el 42% que corresponde a 84 de los encuestados, seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con el 29% que representa a 58 de los encuestados, esta sumatoria de porcentajes positivos de 71% . El porcentaje de la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* fue del 20% con 40 de los encuestados y la alternativa *en desacuerdo* con un 4,5% que corresponde a 9 de los encuestados, al igual que la alternativa *totalmente en desacuerdo* con un porcentaje del 4.5% que representa a 9 de los encuestados.

La emisora informa, esta pregunta fue la que mayor respuesta tuvo del cuestionario y fue en la alternativa *completamente de acuerdo* con 128 encuestados que representan el 64% del muestreo, seguida de la alternativa *de acuerdo* con 56 encuestados que corresponde al 28%; hubo un 6,5% de encuestados que expresaron estar *ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

La emisora comunica, este interrogante fue el segundo de mayor puntaje en el cuestionario en la alternativa *completamente de acuerdo* con 125 encuestados que equivalen al 62,5%, seguida de la alternativa *de acuerdo* con 57 encuestados que representan el 28,5% del muestreo; Sólo el 8% de los encuestados manifiestan que están *ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

El cumplimiento del objetivo tres se da por el reconocimiento por parte de los encuestados que la emisora informa (98%), comunica (91%), promueve los derechos fundamentales (71%), y permite la expresión de las instituciones (89,5%); de esta manera, los encuestados señalan que esta emisora ha servido para que los moradores del municipio conozcan más acerca de las políticas y su aplicabilidad, pues en la medida que las comunidades estén informadas sobre sus derechos y cómo funciona lo institucional, van a tener claridad de cuanto más se puede hacer en el seno de cada una de ellas y que redunde en el beneficio de las mismas.

Tabla 4. Resultados objetivo 4.

Objetivo 4. Definir de qué modo ha influido la emisora para que la comunidad jalone procesos de participación comunitaria. Para el cumplimiento de éste se tuvo en cuenta los siguientes indicadores.	OPINIONES											
	Completamente de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Totalmente en desacuerdo		TOTAL	
	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%	#	%
2.La emisora tiene vínculos con las comunidades organizadas	121	60,5	65	32,5	13	6,5	1	0,5	0	0	20	10
3.Las comunidades organizadas se fortalecen con los programas y contenidos de la emisora	95	47,5	82	41	19	9,5	3	1,5	1	0,5	20	10
7.La emisora, con sus programas y contenidos promueve la paz en el municipio	57	28,5	69	34,5	39	19,5	24	12	11	5,5	20	10
13. La emisora fortalece el encuentro, la interacción y la solidaridad entre comunidades organizadas	72	36	84	42	34	17	8	4	2	1	20	10

A la pregunta *la emisora tiene vínculos con las comunidades organizadas*, 121 personas de las encuestadas responden a la alternativa *completamente de acuerdo* y 65 personas a la alternativa *de acuerdo*, lo que representa el 60,5% y 32,5%, respectivamente, del porcentaje

total. Y el 6,5% correspondiente a 13 de los encuestados expresaron estar *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con el indicador.

Las comunidades organizadas se fortalecen con los programas y contenidos de la emisora, a esta pregunta respondieron 95 encuestados a la alternativa *completamente de acuerdo* para un porcentaje del 47,5% y 82 encuestados respondieron a la alternativa *de acuerdo* para un porcentaje del 41%, para un total del 88,5% de respuesta positiva. Hubo un 9,5% que corresponde a 19 encuestados que responden que están *ni de acuerdo ni en desacuerdo* con el enunciado.

La emisora, con sus programas y contenidos promueve la paz en el municipio, a este interrogante responden 57 encuestados a la alternativa *totalmente de acuerdo* que corresponde al 28,5% y 69 encuestados responden a la alternativa *de acuerdo* y corresponde al 34,5%; 39 encuestados responden *ni de acuerdo ni en desacuerdo* que representan el 19,5%, 24 de los encuestados responden estar *en desacuerdo* y representan el 12% y 11 de los encuestados dijeron estar *totalmente en desacuerdo* y estos representan el 5,5% de la muestra.

A la pregunta *la emisora fortalece el encuentro, la interacción y la solidaridad entre comunidades organizadas*, el mayor porcentaje de respuesta lo tuvo la alternativa *de acuerdo* con el 42% que representa a 84 de los encuestados, seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con el 36% que representa a 72 de los encuestados; el 17% se tuvo en la alternativa *ni de acuerdo ni en desacuerdo* que representa a 34 de los encuestados.

Entendidas las comunidades organizadas como las asociaciones de derecho, sin ánimo de lucro, integradas por personas naturales y/o jurídicas, en las que sus integrantes están unidos por lazos de vecindad y colaboración mutuos, en beneficio del desarrollo local y la participación comunitaria (Decreto No. 1981 de 16 de Julio de 2003); los porcentajes positivos reconocen los

vínculos de la emisora con las comunidades organizadas (93%), los programas y contenidos de la emisora que fortalecen a estas (88,5%) y que fortalecen el encuentro, la interacción y la solidaridad entre las mismas (78%), son evidencia de que se promueve la paz (63%); y en términos generales, son evidencia del reconocimiento que estos procedimientos y métodos o criterios de trabajo de la emisora han posibilitado el jalónar procesos de participación comunitaria dentro de las comunidades organizadas, explicando así el cumplimiento del objetivo cuatro de este trabajo.

CONCLUSIONES

Con el significativo porcentaje positivo sumado para el objetivo uno (67,41%) se deduce que la emisora sí ha ayudado en la transformación social de la gente del municipio; pero vale la pena entrar a revisar con cuidado el porcentaje de indiferencia (25%) sumado a los porcentajes negativos (7,83%), porque más que considerarse situaciones en contra de la emisora, pueden tomarse como parámetros que midan el mejoramiento ó crecimiento en cada uno de los indicadores que se tuvieron en cuenta para el cumplimiento de este objetivo.

Sobre todo, se debe tener especial atención con la poca inclusión en las actividades de la emisora respecto *del apoyo a la integración con los procesos de desarrollo económico del país*, pues se tuvo un alto porcentaje (33%) de indiferencia.

En el objetivo dos hay un sí rotundo por parte de las comunidades para expresar que la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo es la voz de la comunidad, así lo confirma el 94% de los porcentajes positivos sumados; también, que sí permite la expresión de los grupos minoritarios y sectores marginados con un porcentaje representativo del 84,5%, los mismo sucede con que los gremios y habitantes de Acacias expresen su opinión a través de ella (94,5%) y con la cultura regional y local que se pronuncia a través de la misma (79%), lo que permite colegir que el trabajo que realiza la emisora para que la participación aumente sí se reconoce.

A pesar que los porcentajes positivos son significativos cuando de divertir (84,5%) y educar (67%) desde la emisora se trata, es importante comprender y tomar medidas para superar el 23,5% de indiferencia que se tiene cuando el educar se hace desde la Radio Comunitaria de

Acacias RCA FM Stéreo. Reformas que incidirían en disminuir los porcentajes negativos que se tuvieron para este enunciado (8,5%).

La certeza que tienen los Acacireños de que la emisora informa es alta (92%), pues es el enunciado con mayor porcentaje del cuestionario en la alternativa *completamente de acuerdo*, seguido del enunciado la emisora comunica con el 62,5% en la misma alternativa. Con estos resultados, se resalta el papel de la emisora en informar y comunicar contenidos que faciliten el *conocer más acerca de las políticas y su aplicabilidad*, ya que son los temas que relaciona el objetivo tres. Cabe anotar que los porcentajes positivos totales del objetivo tienen una sumatoria de 85,88%, pero a pesar de representar una mayoría del muestreo, hay que examinar el 20% de indiferencia y el 9% de porcentajes negativos sumados que se tuvo en la promoción de los derechos humanos desde la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo.

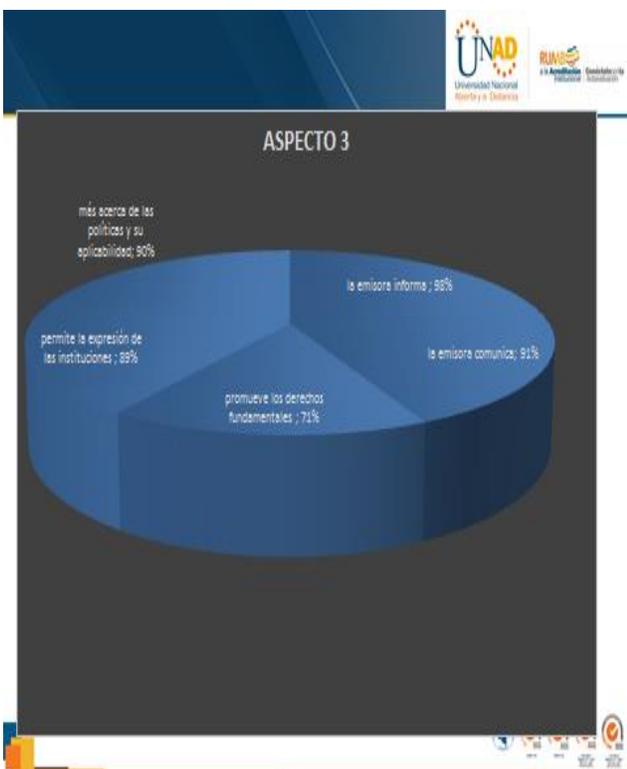
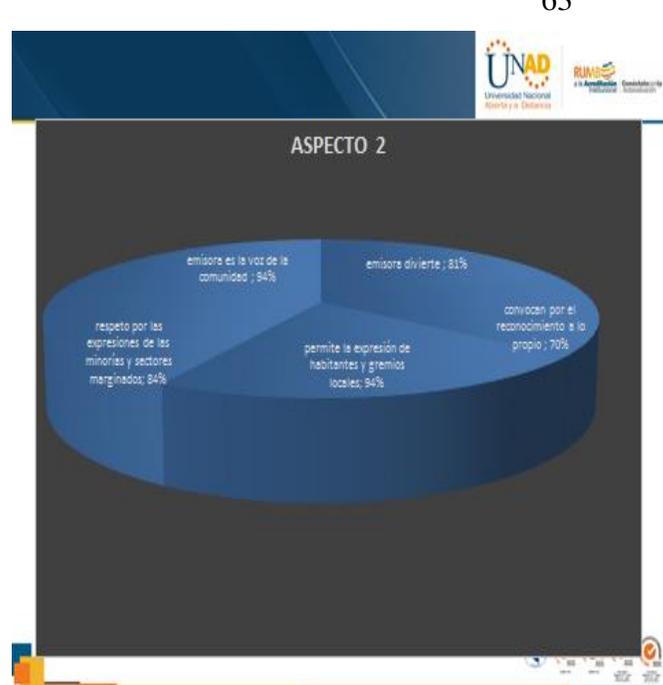
El jalonar procesos de participación comunitaria desde la emisora Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo, es un hecho al que las comunidades de Acacias han expresado que ésta sí las ha influido para que les suceda, pues los vínculos que ella tiene con las comunidades organizadas (93%) y el fortalecimiento que les ofrece a éstas a través de sus programas y contenidos (88,5%) ensanchan los caminos de encuentro, de interacción y de solidaridad entre ellas (78%), lo que conlleva a vivir (con un 63%) en sana paz en el municipio. Pero éste último porcentaje implica que la Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo debe continuar esforzándose por incluir en su programación elementos que promuevan la permanencia en paz, en armonía; la meta sería disminuir el porcentaje de indiferencia (19%) y de porcentajes negativos (17,5%) que presenta este indicador.

De manera general, las características y propiedades de la Radio Comunitaria de Acacias RCA 88.8 FM Stéreo, según la normatividad, y el aporte de esta misma a las comunidades

organizadas, gozan de buena aceptación, de buen reconocimiento, de buen uso, pues la alternativa *de acuerdo* es la que presenta el mayor porcentaje del muestreo con el 41,10%, seguida de la alternativa *completamente de acuerdo* con el 37,60%, lo que significa que el 78,70% expresan una respuesta positiva al trabajo que viene realizando la emisora desde su perfil comunitario, y, de esta manera se logra determinar la influencia de la Radio Comunitaria de Acacias RCA FM Stéreo en los procesos de construcción de comunidad, para lograr así el cumplimiento del objetivo general.

Los Acacireños manifiestan, con estos resultados, que el trabajo que se ha gestado y se ha desarrollado en la emisora es coherente con las necesidades locales y, además, cumple con lo exigido por la norma.

Bien por estos resultados, pero hay que tener en cuenta el porcentaje general de las otras alternativas: *ni de acuerdo ni en desacuerdo* que fue de 16,18%, de la alternativa *en desacuerdo* que fue de 3,73% y de la alternativa *completamente en desacuerdo* que fue de 1,40%, para un total de 21,31% del muestreo, así los porcentajes, es necesario entrar a revisar de manera minuciosa la causa de esta indiferencia por los contenidos que emite la emisora, por la negativa frente a la programación que se tiene, para que sirvan de elementos que ayuden a fortalecer y mejorar cada día la labor de esta casa radial.



FASE DE APLICACIÓN

Se aplicaron talleres de participación ciudadana mediante programas de radio durante 2 meses una vez por semana.

FECHA	ACTIVIDAD	TEMATICA	OBJETIVO	DURACION
Junio 3 /2017	Grupo de discusión	La drogadicción	Concientizar las nuevas generaciones con testimonios de vida.	1 hora
Junio 10/ 2017	Mesa redonda	Proceso de paz	Crear identidad de paz	1 hora
Junio 17/2017	Cronología historia	Historia colombiana	Generar Cultura general e historicidad	1 hora
Junio 24/017	Promoción talentos	Música llanera	Mostrar nuevas promesas del folclor	1 hora
Julio 1/2017	Grupo de discusión	La investigación	Conocer las técnicas diversas de investigación	1 hora
Julio 8/2017	Entrevistas	Bilingüismo	Motivar la adaptación del inglés como segunda lengua	1 hora
Julio 15/2017	Documental	Cine & artes	Culturizar en el séptimo arte a la comunidad	1 hora
Julio 22/2017	Mesa redonda	Comunicación y paz	Responsabilidad de la información mediática con respecto al proceso de paz	1 hora
Julio 29/2017	Debate	Violencia de genero	Generar responsabilidad del cuidado del genero femenino en la noticia	

CONCLUSIONES DE LA APLICACIÓN

La comunicación jugó un papel muy importante en la comunidad, Los Acacireños manifiestan, con estos resultados, que el trabajo que se ha gestado y se ha desarrollado en la emisora es coherente con las necesidades locales y, además, cumple con lo exigido por la norma.

Bien por estos resultados, pero hay que tener en cuenta el porcentaje general de las otras alternativas: *ni de acuerdo ni en desacuerdo* que fue de 16,18%, de la alternativa *en desacuerdo* que fue de 3,73% y de la alternativa *completamente en desacuerdo* que fue de 1,40%, para un total de 21,31% del muestreo, así los porcentajes, es necesario entrar a revisar de manera minuciosa la causa de esta indiferencia por los contenidos que emite la emisora, por la negativa frente a la programación que se tiene, para que sirvan de elementos que ayuden a fortalecer y mejorar cada día la labor de esta casa radial.

REFERENCIAS

Libro con Autor

- ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica que congrega las cerca de doscientas emisoras, redes y centros de formación radial más significativas y tradicionales del continente, interconectadas vía satelital desde 1997.
- Alonso, M. M. y Saladrigas, H. (2006). Teoría de la comunicación. Una introducción a su estudio. La Habana, Cuba: Editorial Pablo de la Torriente.
- Barbero, J. M. (1998). De los Medios a las Mediaciones. Santafé de Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Barbero, J.M. (2002). Comunicación e identidad, en Pensar Iberoamericano. Número 0.
- Barbero, J. M.: Comunicación y cultura: una relación compleja, en Portal Moreno, R.
- Barraquero, A. Comunicación Participativa y Educación en Medios. Implicaciones del concepto de prealimentación (“FEED-FORWARD”) de Mario Kaplún. Trabajo de Investigación. Madrid, España. Universidad Carlos III.
- Bernal, G. M. y Pedrosa, U. A. La radio: Un Arco iris Donde la Participación es la Esencia de los Colores. Bogotá, Colombia: Unad. Nuevas Ediciones Ltda.
- Congreso de la República de Colombia. Constitución Política Nacional. (1991). Bogotá, Colombia.
- Dubois, A. (2002). Un concepto de desarrollo para el siglo XXI. Manizales, Colombia: Universidad de Manizales.
- Espinoza, F. y Velasco, A. (2002). “Capacitación para la radio popular: la experiencia de ALER y una propuesta metodológica”. Quito, Ecuador: Re-edición de ALER.

- García, C. N. (1997). Culturas híbridas y estrategias comunicacionales, en Estudios sobre las culturas contemporáneas: Número 005.
- García, C.N. (2006). ¿La modernidad dejó de ser una etapa histórica? Revista de Crítica Cultural, Numero 34.
- López, M. C. (2005). La transformación Social. Bogotá, Colombia.
- López, V. J. Catedrático y Radiodifusor Cubano.
- Ministerio de Comunicaciones, Decreto 1447 de 1995, artículo 21. Decreto 140 de 2008 (diario Oficial año CXLIII No. 46.879, martes 22 de enero 2008. Ley 72 de 1989.
- Montoya, A. (2006). Revista INTERACCIÓN No. 51 - Sección EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN.
- Morán, E. El Método. Pág. 270.
- Nadalich, I. y Montoya, A. (2006). “Radio Escolar: generadora de procesos comunicativos y pedagógicos”. Bogotá, Colombia: Grupo COMUNICARTE y Fundación SUMAPAX: Colectivos de Comunicación Comunitaria.
- Olivera, S. I. (1999). “La educomunicación como desafío para nuestras organizaciones”. Quito, Ecuador. Revista ARANDÚ No. 41: Graficas Silva.
- Plan Básico de Ordenamiento Territorial – PBOT. 2011. villavicencio, Colombia.
- Plan de Vida de las Organizaciones Sociales del Centro Oriente de Colombia. 2012.
- Presidencia de la República de Colombia. (2003). Decreto No. 1981 de 16 de julio. Bogotá, Colombia: Publicado en el Diario Oficial No. 45.252 de julio 18 de 2003.
- Prieto, C. D. (2000) “La vida cotidiana fuente de producción radiofónica”. Programa a distancia en comunicación radiofónica. Texto No. 1. Quito, Ecuador: OCLACC.

Rizo, G. MARTA. La relación entre comunicación y cultura en la trayectoria del Programa Cultura de la universidad de Colima. Una exploración desde la propuesta de la Comunicología.

Saladrigas, H. Introducción a la teoría y la investigación en comunicación. La Habana, Cuba. Editorial Félix Varela.

Silva, R. (2003). Comunicación y comunidad. Editorial. La Habana, Cuba: Félix Varela.

Sunkel, G. y Catalán, C. (1993). Comunicación y política en América latina. Tema: Problemas y alternativas para la paz en Colombia. Páginas 81-91: Revista No 07.

Libro en versión electrónica - Online

Águila, Y. (2006). Comunicación en la vida cotidiana, en Psicología-online. Recuperado de <http://www.psicologiaonline.com/articulos>.

Barbero, J. M. (2004). Medios y cultura en el espacio latinoamericano, en Pensar Iberoamericano, Número 5. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica/numero5.htm>

Bustamante, E. Diversidad en la era digital, la cooperación iberoamericana cultural y comunicativa. Recuperado de <http://www.oei.es/pensariberoamerica>.

Estrada, R. F. Cultura y comunicación. Recuperado de: http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/estrada_ramirez_felipe/index.htm

García, C. N. Definiciones en transición, en Mato, D.: *Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas*, pp. 69-81. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/mato/GarciaCanclini.rtf>

Nájera, O. (2003-2004). Las Ciencias de la Comunicación Frente a los Nuevos Paradigmas Científicos, en Razón y Palabra. Número 36. Recuperado de:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/onajera.html>

Tamayo, T. M. (2011). La perspectiva sociológica latinoamericana en los estudios del consumo, en Santiago. Número 126. Recuperado de:

<http://ojs.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view>

Cibergrafía

<http://www.comunica.org/apasionados/pdf/capitulo1.pdf>

<http://www.observatorioducatel.cl/wp-content/uploads/2010/04/Investigaci%C3%B3n-radios-comunitarias.pdf>

http://www.portalcomunicacion.com/doc_comunidad/Las%20radios%20populares%20en%20la%20construcci%C3%B3n%20ciudadan%C3%ADa%20-%20CARLOS%20CAMACHO.pdf

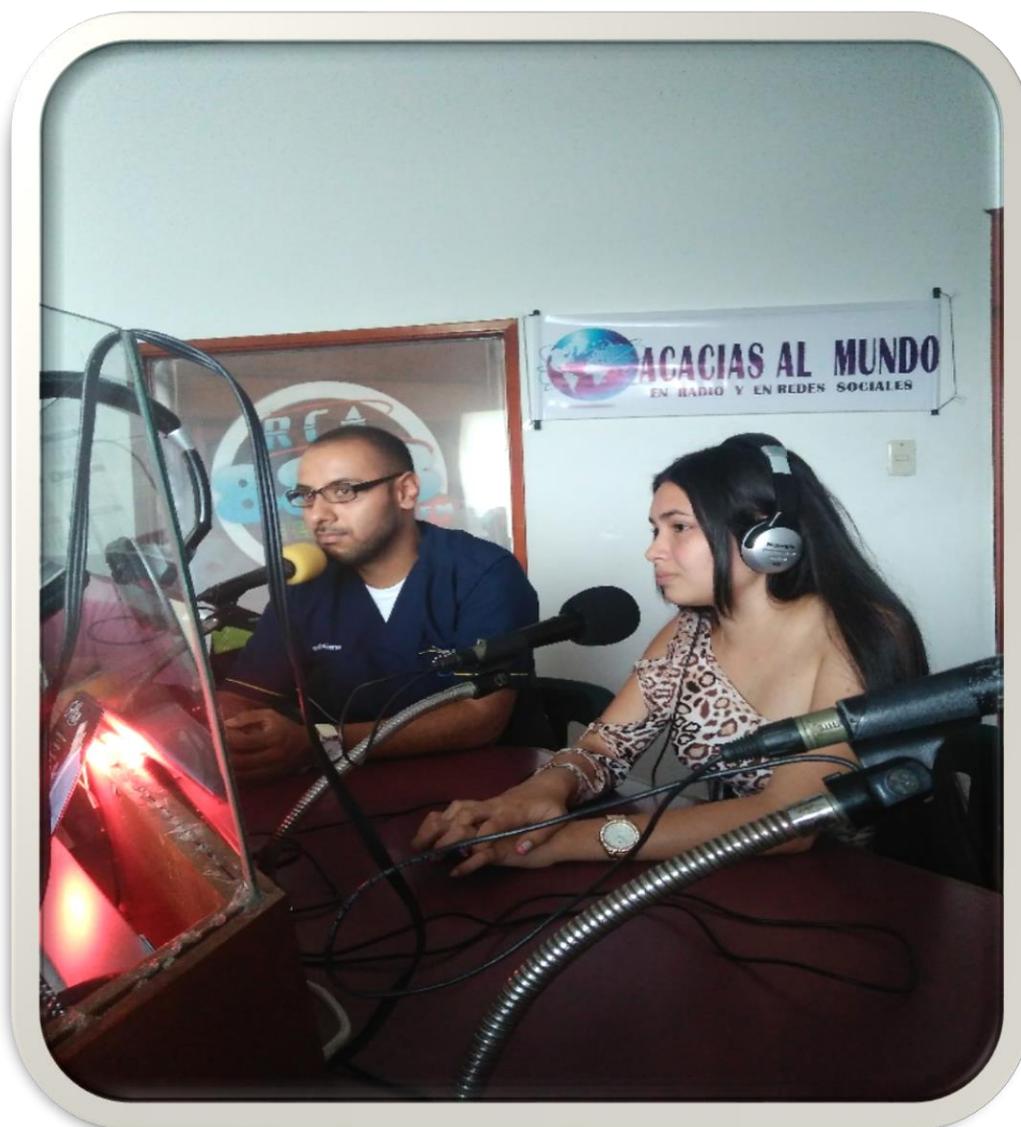
ANEXOS

Registro histórico fotográfico de talleres:

<https://photos.app.goo.gl/vJ9iCAzoqmyQ58eY2>

PARRILLA DE PROGRAMACION DE LA EMISORA

				
NIT: 822.002.586 - 5				
PARRILLA DE PROGRAMACION DE LA EMISORA COMUNITARIA RCA 88.8FM ACACIAS META (Año 2017)				
HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA		PROPONENTE	CATEGORIA
DE LUNES A VIERNES				
05:00 a.m.	05:55 a.m.	Notas y melodías al clarear del día.	Jesús Antonio Báez Morales	Magazine
06:00 a.m.	06:55 a.m.	Noticias acacias	Carlos Mora	Noticias - Deportes
07:00 a.m.	07:55 a.m.	Acacias al mundo	Orlando Arteaga	Noticias - Deportes
08:00 a.m.	08:55 a.m.	De Parranda	Marco Tulio Castellanos	Musical
09:00 a.m.	09:55 a.m.	Magazín Llanero producción H.E.C	Hernando Guerrero Castellanos	Musical Folklor Llanero
10:00 a.m.	10:55 a.m.	Sentimientos	Ana Isabel franco	Musical (Baladas)
11:00 a.m.	11:55 a.m.	Aca Noticias	Diana Marcela Rojas	Noticiero - Deportes
12:00 m.	12:55 p.m.	Momentos de vida	José Omar Sánchez	Orientacion familiar
01:00 p.m.	01:55 p.m.	Llaneras en Stereo	Jonny Quintero	Musical Llanero
02:00 p.m.	02:55 p.m.	El Parche	Angie Colorado, Marcela Tovar	Musical Juvenil
03:00 p.m.	03:55 p.m.	Consultorio Jurídico	Gerardo Escobar	Social - Jurídico
04:00 p.m.	05:55 p.m.	Cancionero Popular	Edgar Mancera	Musical - Popular
06:00 p.m.	06:55 p.m.	Ecos del Conuco	Gilberto Diaz	Noticiero
07:00 a.m.	07:55 p.m.	Acacias Centenaria	Diego Poveda Torres	Cultura e Historia
08:00 p.m.	09:55 p.m.	Ser Llanero Cuesta Caro	Nicolás Cúvelo	Musica y Folklor
09:00 p.m.	11:00 p.m.	Caribe y Son	Ricardeo Céspedes	Musica antillana
SABADO				
06:00 a.m.	06:55 a.m.	Mov. Misionero Mundial	Reinaldo Mosquera	Religioso
07:00 a.m.	07:55 a.m.	Medio Ambiente	Ricardo Diaz	Ambiental
08:00 a.m.	08:55 a.m.	Encuentro Comunal	Asojuntas	Comunal
09:00 a.m.	09:55 a.m.	Encuentro Comunal	Asojuntas	Comunal
10:00 a.m.	10:55 a.m.	Hablemos de Salud	U. Clinica San Diego	Salud y Bienestar
11:00 a.m.	12:00 m.	Hablando Ingles	Camilo Barrera	Educativo
12:00 m.	01:00 p.m.	La Biblia, Espada de Salvacion	Felipe Iglesias	Religios catolico
01:00 p.m.	01:55 p.m.	Uni. Nal. Abierta y a Distancia	Henry Mancera	Educativo
02:00 p.m.	04:00 p.m.	Saber Llanero	Ivan Briseño	Cultural
04:00 p.m.	06:00 p.m.	Vacilando en el conuco	Gilberto Diaz	Magazine
DOMINGO				
06:00 a.m.	06:55 a.m.	Eucaristia	Pbro. Miguel Patiño	Religioso
07:00 a.m.	07:55 a.m.	Por Los Caminos de Colombia	Alvaro Marin	Musica Colombiana
08:00 a.m.	08:55 a.m.	Por Los Caminos de Colombia	Alvaro Marin	Musica Colombiana
09:00 a.m.	09:55 a.m.	Resuen fin de Semana	Jorge Rey	Magazine
10:00 a.m.	10:55 a.m.	Resuen fin de Semana	Jorge Rey	Magazine
11:00 a.m.	12:00 m.	La Guacamaya	Emanuel Barrera	Magazine

















POLITICA DE CALIDAD

Garantizar seguridad y confianza a través de la difusión de la programación gracias a que contamos con personal calificado y tecnología apropiada que aseguran a nuestros oyentes en todo el departamento la calidad de la frecuencia en busca de mejoramiento continuo y crecimiento de nuestra organización.



VISION



Como Emisora Comunitaria esta en ser una de las mejores a nivel departamental en sintonia, calidad y contenido para el Meta y mostrar a Acacias al mundo como un Municipio prospero, amable, cordial para convivir, que aporte al fortalecimiento de la sociedad Colombiana y este en constante evolucion para mejorar su economia, sus servicios, turismo y recepcion de los visitantes.













