

TRABAJO COLABORATIVO

DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA

SERGIO DUSSAN

CODIGO: 7715449

FAIBER CÁRDENAS STERLING

CODIGO: 83232330

LEIDY ESPERANZA GARZON TOVAR

CODIGO: 1081515102

YUNITH ERLENDY VALLEJO RECALDE

CODIGO: 1083878847

EDUARDO ANDRES LUNA GUTIERREZ

GRUPO: 207115A_288

Universidad Nacional
Abierta y a Distancia

TUTOR: WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD

MARZO DE 2016

INTRODUCCIÓN

Una empresa es una organización, dedicada a actividades de fines económicos o comerciales, para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.

En la actualidad las empresas se encuentran sometidas a constantes cambios, debido al acelerado proceso de globalización, rápido crecimiento demográfico y la incorporación de nuevos productos y tecnologías, estas últimas están jugando un papel importante en las empresas pues permite al cliente gestionar sus propias órdenes de compra, la venta de los productos entre otras. (Duarte & CSIC, 2006).

Debido a la evolución en la fabricación y distribución, el mercado exige a las empresas para poder sobrevivir ante la competencia, en el costo de desarrollo de nuevos productos y servicios y se esté acelerando el tiempo de comercialización, ya no basta mejorar operaciones o integrar funciones internas, hay que ir mas allá de superar fronteras y realizar operaciones de intercambio con proveedores y clientes de manera integrada y usando enfoques innovadores que beneficien a todas las personas que están involucradas en la cadena de suministro.

El SCM como bien sabemos es la herramienta que permite manejar el flujo de bienes tales como materias primas, inventarios en proceso, hasta llegar al producto terminado, que ira a dar a los punto de adquisición por parte del consumidor final. Las diferentes redes que se van ligando a lo largo de red SCM, van de igual manera ligados a la provisión de productos y servicios para atender los requerimientos del consumidor final a lo largo de la cadena.

Dado a que las grandes, medianas y pequeñas empresas se encuentran cada vez más atoisgadas por la competencia en el mercado y la economía, TEXTIESTUDIO (Empresa sobre la cual se basa el presente proyecto) debe trabajar en la implementación de redes de suministros eficientes que le permitan salir a flote en el mercado actual.

La logística por otro lado debe cumplir con los requerimientos, primero de maximizar el uso de la menor cantidad de recursos posibles para el

aprovisionamiento funcional de la empresa, y de lograr la satisfacción de las necesidades de los clientes tanto internos como externos.

Igualmente como herramienta para la optimización productiva de TEXTIESTUDIO, ayuda a la adquisición productos de excelente calidad con la constante de buenos precios, lo cual hará más fácil la competencia en el mercado de los productos textiles en este caso.

Dado que la empresa objeto de estudio debe hacerse al SCM y la logística de abastecimiento, es importante mencionar que ambas están ligadas a las tecnologías de la información, y con los análisis adelantados en este proyecto es como TEXTIESTUDIO lograra tener un control y seguimiento detallado, aprovechamiento y uso de información con miras a la alta competitividad.

AVANCE # 1

PROPUESTA DEL PROYECTO

NOMBRE DE LA EMPRESA

"TEXTIESTUDIO": microempresa dedicada a la confección de uniformes, como en el municipio de Pitalito (Huila).

OBJETO DEL PROYECTO

Aplicar los fundamentos del DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA en la confección de uniformes, para la generación de recursos en la organización.

ANÁLISIS DEMANDA

Para creación del proyecto se realizó un análisis donde se tuvo en cuenta los colegios que se encuentran en esta región y el porcentaje de participación que podría tener la TEXTIESTUDIO:

Número De Estudiante Por Nivel Educativo	
Preescolar	105 Unidades
Primaria	150 Unidades
Bachillerato	180 Unidades
TOTAL	435 Unidades

Número De Alumnos	Uniformes Por Estudiante	Números de Colegios	% De Participación	Total Prendas
435	2	70	70%	42630 Und

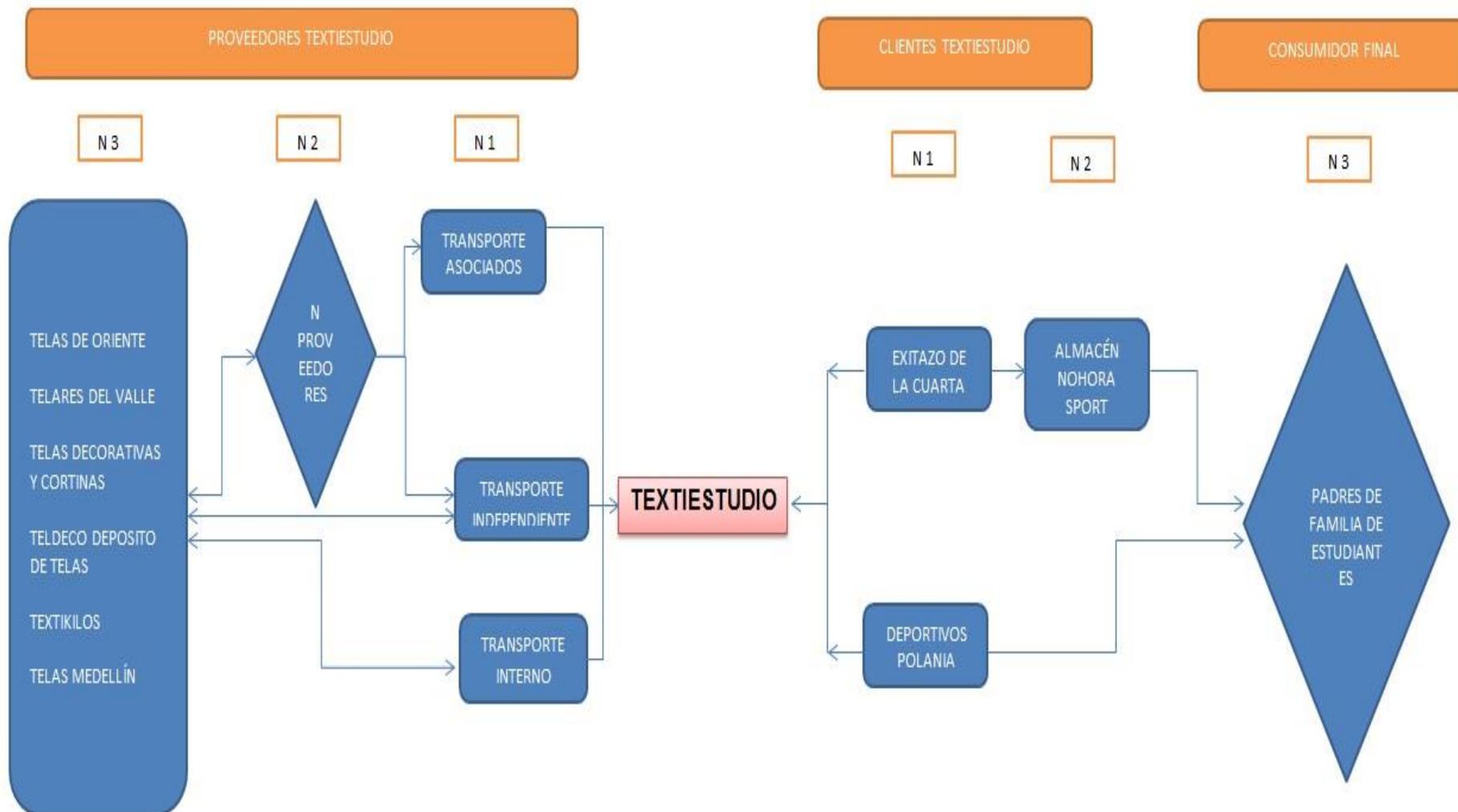
Datos y cálculos n° de operarios para producir 170 unidades por día

Unidades a elaborar	170
Horas de trabajo	8,00
Tiempo de fabricación (horas)	0,42
Nro. Operarios requerido	10,39

PRESUPUESTO DE INVERSIONES DEL PROYECTO

El presupuesto de inversión se refiere a la inversión inicial de un proyecto, la cual comprende la adquisición de los activos fijos y diferidos que se requieran para dar inicio a las operaciones propias de la empresa.

DIAGRAMA DE LA RED DEL SUPPLY CHAIN (TEXTIESTUDIO)



DIMENSIONES ESTRUCTURALES DE LA RED DEL SUPPLY CHAIN

Estructura Horizontal De Textiestudio

Como se puede evidenciar en la red, existen seis niveles los cuales componen la estructura horizontal de la red entre proveedores y clientes de nuestra compañía. Siendo tres el nivel de proveedores y tres los clientes directos e indirectos de textiestudios.

Estructura vertical de textiestudios:

Podemos decir que la estructura vertical de la empresa está compuesta por seis proveedores iniciales;

- ❖ Telas de oriente
- ❖ Telares del valle
- ❖ Telas decorativas y cortinas
- ❖ Teldeco depósito de telas
- ❖ Textikilos
- ❖ Telas Medellín

Además de los proveedores mencionados la empresa cuenta con un sub-proveedor siendo una bodega de distribución la cual maneja transportes asociados e independientes, transportando la metería prima a nuestras instalaciones.

La organización cuenta 2 clientes directos los cuales son: almacén exitazo de la cuarta y deportivos Polanía. Como también contamos con clientes indirectos como Nora sport y los consumidores finales.

Posición horizontal de la compañía.

De acuerdo a la estructura de la red la compañía objetivo se encuentra en una posición central teniendo en cuenta que el número de proveedores y clientes se encuentra a distancias similares en la cadena.

TIPOS DE VINCULOS

- **Administrado:** la empresa lleva a cabo este vínculo ya que cuenta con diferentes proveedores y diferentes clientes. Busca es integrar un proceso con, clientes y proveedores dando cumplimiento con la producción personalizada y generando empleo en el municipio.
- **Monitoreado:** este tipo de proceso no aplica en esta empresa puesto que no depende de una empresa principal que asuma el rol como ente de control. No existe una evaluación de proveedores para verificar la calidad de la materia prima.
- **No administrado:** no cumple porque a pesar de que hay una relación activa entre proveedores y clientes no se realiza ninguna auditoria. Es indiferente el diseño y modelo de los uniformes que identifican las instituciones educativas del municipio, pues dentro del sector educativo encontramos el sector público que implementa un tipo de uniformes estándar para que el estudiante pueda trasladarse dentro del departamento sin necesidad de generar nuevo gastos de adquisición de uniforme, diferente al sector privado cada institución es autónoma de escoger el modelo de uniforme y materia prima que será elaborado el mismo. lo que quiere decir que confiamos plenamente en el diseño entregado por las instituciones y requerimientos de los mismos.
- **No participante:** en este caso se puede evidencia que se presenta este tipo de vínculo dado que los principales clientes también obtienen productos de la competencia. A nivel de la empresa textil Estudio, la diversidad de modelos de uniformes depende de criterios establecidos a nivel público y privado siendo en el nivel público un estándar a nivel municipal, departamental y nacional. Y en el sector privado una autonomía institucional, lo cual la cantidad de modelos varía según la demanda de cada modelo y este a su vez del número de estudiantes

que posee cada colegio, partiendo de esto se especifica la cantidad de materia prima requerida para abastecer la demanda y mantener remanente en bodega.

APLICACION DE LOS SEIS (6) PROCESOS SCORE MODEL

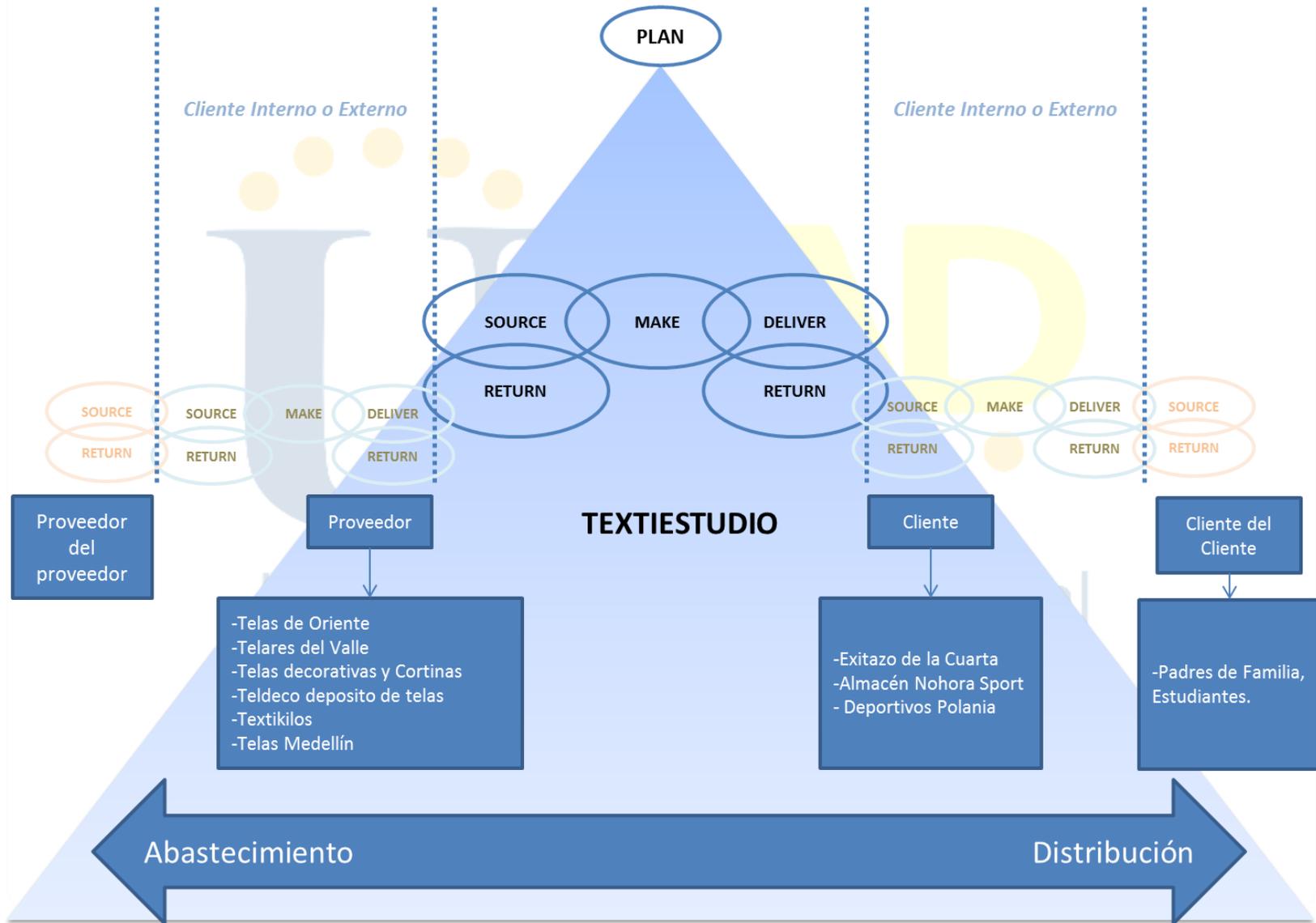
Plan: ejecutar los niveles de abastecimiento logístico con los proveedores de primer y segundo nivel. El buen entendimiento y confabulación de las empresas que intervienen en el proceso de producción en la organización foco permite fidelizar el éxito con los clientes.

Aprovisionamiento: El transporte es crucial en esta empresa ya que permite que los inventarios de las materias primas permanezcan disponibles. En este caso, de acuerdo a la red Supply, los transportes asociados son los vehículos de la empresa cootranslaboya que ejecutan los fletes contratados para que traigan las telas.

Manufactura: la empresa foco es la cual desarrollo el producto (textiestudio), preparan, preservan y controlan el flujo de producción.

Distribución: clientes de primer y segundo nivel, o clientes externos e internos. Esta empresa se enfoca en otros distribuidores, quienes son los encargados de la venta al cliente. Es decir que se distribuye a mayoristas específicamente.

MODELO SCOR EMPRESA TEXTIESTUDIO



EL MODELO SCOR Y GSCF (SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE)

La información como herramienta vital de las organizaciones y los productos que estas mismas elaboran son el centro del enfoque SCOR, dándole un horizonte estratégico, evaluando el Supply Chain con base al rendimiento que tenga, requerimientos de funcionalidad, y utilidad. Los procesos tecnológicos, y su evaluación y seguimiento, ayudaran a renovar elementos obsoletos en la organización, mejores prácticas en la elaboración del y niveles de negociación adecuados con los clientes tanto internos como externos.¹

En resumidas cuentas este modelo dentro de las empresas toma al personal, los diferentes procesos productivos, y los avances tecnológicos disponibles, para optimizarlos en la búsqueda del cumplimiento de los ideales de la organización y la satisfacción de las necesidades del cliente.

Estos dos enfoques son parte del SCM, sin embargo no se tiene una definición clara de los mismos y su relación, de esta manera se presenta falta de definición universalmente aceptada. La falta de definición hace que sea más difícil tomar como punto de referencia para otras empresas e industrias las métricas de la cadena, responsabilidades de trabajo y otras cuestiones de recursos humanos, debido a las diferencias que existen de una empresa a otra, existiendo problemas en los marcos de aplicación, el cómo se debe medir e implementar el SCM.

Sería de gran importancia resaltar la definición, tanto como sus diferencias, similitudes ventajas y desventajas de cada enfoque para entender la importancia de la relación de los mismos en el SCM y su implementación en las empresas colombianas.

¹ Supply Chain Council. (2008). SCORE Overview. Supply-Chain Operations Reference – Model. Versión 9.0.

Enfoque estratégico del GSCF²

El GSFC conceptúa la gestión de la cadena de abastecimiento como la integración de los principales procesos de negocios desde el usuario final hasta los primeros proveedores que proveen de productos servicios e información que crea valor para los clientes y accionistas.

Pilares

- La estructura de red de la cadena de abastecimiento
- Los procesos de negocios de la cadena
- Los componentes de gestión.

La estructura de red está dada por los actores que participan de la cadena de abastecimiento. Así mismo, son ocho los procesos de gestión de la cadena de abastecimiento que se incluyen en la GSCF:

1. Customer Relationship Management.- Provee la estructura para el desarrollo y mantenimiento de las relaciones con los clientes.
2. Customer Service Management.- Provee la cara de la organización o el punto de contacto con el cliente
3. Demand Management.- Provee el balance para lo requerimientos de los clientes frente a los recursos de la cadena e incrementa la flexibilidad de esta
4. Order Fulfillment.- Incluye actividades para definir los requerimientos de los clientes, cumplir con ellos y diseñar la red al mínimo costo.
5. Manufacturing Flow Management.- Provee las actividades para la implementación de una manufactura que sea flexible. Además le concierne el flujo de los materiales a través de la planta. (Lambert, García-Dastugue y Croxton Goldsby y García-Dastugue 2003).

² Pinzón. B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Presentación. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5665>

6. Supplier Relationship Management.- Referido a proveer una estructura que permita establecer relaciones con los proveedores y mantenerlas además de formar equipos multifuncionales de acuerdo al producto o servicio que negocia con los proveedores
7. Product Development and Commercialization.- Se enfoca en el desarrollo de la estructura que permita el desarrollo y puesta en el Mercado de nuevos productos con clientes y proveedores
8. Returns Management.- Incluye todas la actividades relacionadas con los retornos, la logística inversa.

Enfoque transaccional del Supply Chain Council SCOR MODEL.

Referencia de operaciones es una herramienta de aplicación estándar para las distintas cadenas de abastecimiento. No sólo estandariza las definiciones necesarias para el lenguaje común dentro de la cadena; sino que, además, mediante un conjunto de procesos estructurados permite enlazar proveedores, productores y distribuidores hacia el cliente final. Es decir, permite el 10 diseño y la mejora de la cadena de suministros de la que son parte distintas empresas y las enfoca hacia el cliente.

Contiene cinco procesos que proporcionan la columna vertebral del modelo son:³

Planificación:

Este proceso trata del balance de los recursos que posee la cadena con los requerimientos de los clientes a lo largo de ella. Así mismo, estudia el funcionamiento de cada actor de la cadena y alinea el plan estratégico desarrollado con el plan financiero de esta.

Aprovisionamiento:

En este proceso se planifica respecto al desarrollo de proveedores (selección, alineación, negociación, entre otros) y; la gestión y política de inventarios.

³ Supply Chain Council. (2008). SCORE Overview. Supply-Chain Operations Reference – Model. Versión 9.0.

Producción:

En este proceso se planifica las actividades referentes a la producción (formas de programación de producción, por ejemplo) así como también, actividades relacionadas al diseño e ingeniería del producto.

Suministro:

Se planifica la manera de relación con el cliente final. Esto incluye el stock de seguridad, la manera de facturación, de la toma de pedido y envío, entre otros.

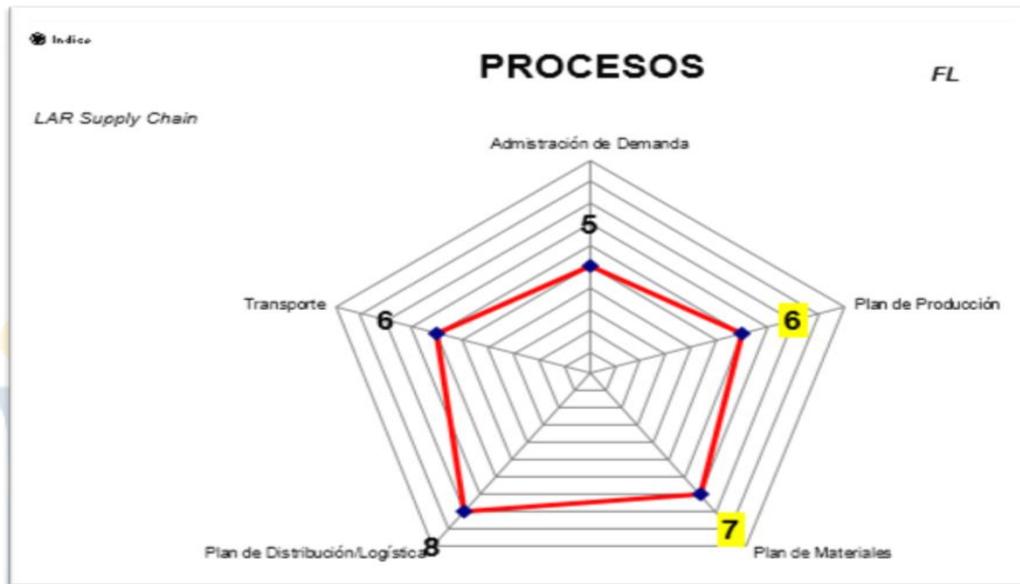
Retorno:

Este proceso abarca el servicio de post-venta.

La gestión de la cadena de suministro SCM seguirá creciendo y logrando mayor importancia para las empresas a nivel global. Aunque falta la clarificación de algunos conceptos y relación de los mismos pero eso se lograra con los resultados que al pasar de los años ha venido lográndose en la aplicación del SCM y sus enfoques. Además las compañías cada vez más se familiarizan con sus conceptos por medio de la nuevas tecnologías de información tenderán a ser cada vez de mayor uso. La importancia enfoques Enfoque estratégico del GSCF y el enfoque transaccional del Supply Chain Council SCOR MODEL. Se ve reflejada cada vez más en nuestro país atravez de que las as sociedades estratégicas están rediseñando radicalmente las relaciones en los negocio creando nuevos valores por medio de alianzas que no se lograrán sin la implementación de estrategias como las planteadas en los enfoques transaccionales y estratégicos e involucrando proveedores y clientes como punto principal. En el éxito de las nuevas empresas colombianas.

AVANCE # 2

ANÁLISIS EJECUTIVO DE LAS GRAFICAS DE RADAR

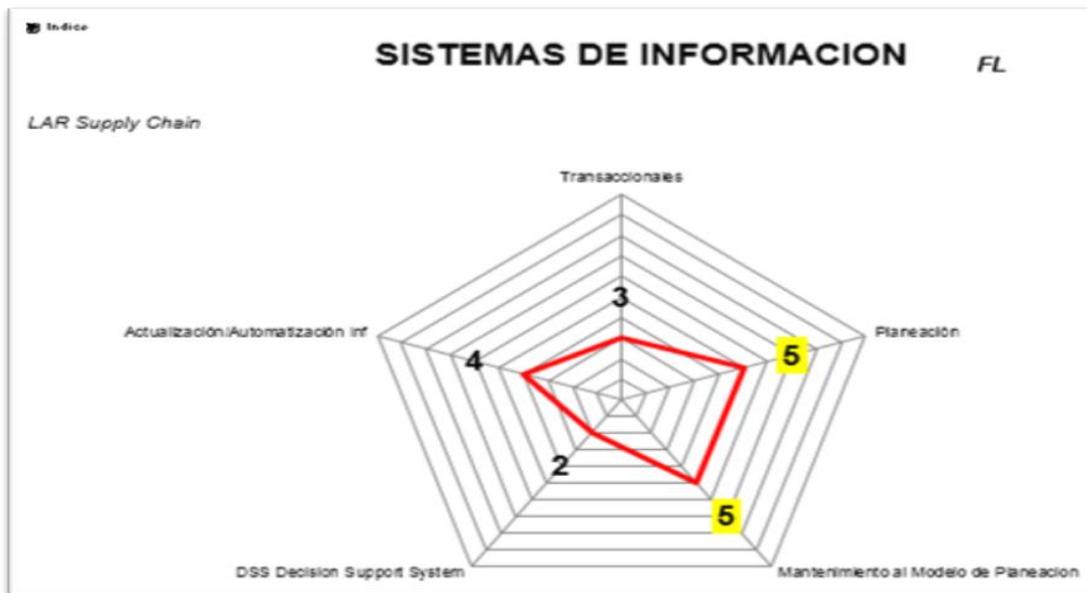


Teniendo en cuenta la anterior grafica "procesos" observamos que:

- **Puntaje mínimo:** administración de demanda con un puntaje de 5 sobre 10 que equivale al 50% posible.
- **puntaje máximo:** tenemos el plan de distribución logística con un puntaje de 8 sobre 10 que equivale a un 80%.
- **Promedio:** con un 6,4 de promedio obtenido frente a la calificación obtenida que equivale a 64%.

Con los datos obtenidos apreciamos que la empresa tiene una debilidad frente a la administración de demanda por lo que se debe pensar en implementar nuevas herramientas para la réplica de factibilidad para medir la exactitud del plan y que forme parte de los KPLs de los participantes y que se realicen reuniones mensuales de consensos y reuniones semanales de revisión. Frente a transporte y plan de producción tenemos un promedio individual de 6 puntos que quiere decir un 60%, por lo que también se debe mejorar en algunos aspectos como la Implementación de una

herramienta especializada para donde se puedan llegar a hacer simulaciones y optimizadores de operación lineales, con esto lo que se busca es mejorar los procesos con los que cuenta la empresa.

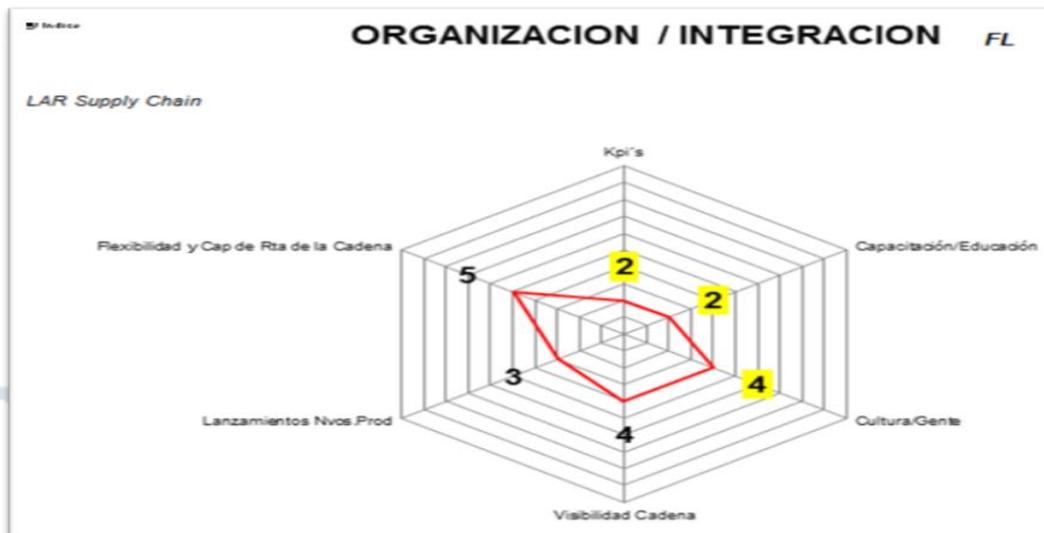


Teniendo en cuenta la anterior grafica "sistemas de información" observamos que:

- **Puntaje mínimo:** tenemos DSS decisión support system con un puntaje de 2 sobre 10 que equivale al 20% posible.
- **puntaje máximo:** tenemos planeación y mantenimiento al modelo de planeación con un puntaje de 5 sobre 10 que equivale a un 50%.
- **Promedio:** con un 3.8 de promedio obtenido frente a la calificación obtenida que equivale a 38.0 %.

En general podemos decir que la empresa frente a un sistema de información se encuentra con un bajo promedio en la que se deben mejorar es en "DSS decisión support system" implementando el diseño de una web Publisher con accesos controlados, con información de algunas áreas de negocios con filtros, otro punto que se debe tener en cuenta para mejorar son las transaccionales se debe implementar una planificación de recursos empresariales (ERP), para mejorar este aspecto importante

para la empresa, en conclusión para nuestra empresa se debe realizar cambios radicales frente al sistema de información como estrategia logística para el mejoramiento de empresa.



Teniendo en cuenta la anterior grafica "organización / integración" observamos que:

- **Puntaje mínimo:** KPI'S y Capacitación/Educación presentan un incipiente puntaje de 2 sobre 10, equivalente cada uno al 20% sobre el puntaje total.
- **Puntaje máximo:** Flexibilidad y Capacidad de Respuesta del Supply Chain presenta un puntaje de 5 sobre 10, que aunque es el más alto es bastante regular pues solo alcanza el 50% del puntaje total.
- **Promedio:** Con tan solo un promedio de 3,3, alcanza un 33% sobre el total.

Con base a la información obtenida es evidente que TEXTIESTUDIO tienes serios problemas con los indicadores de Organización/Integración, puesto que sus indicadores clave de desempeño (KPI) son supremamente deficientes, descuidando la medición y cuantificación del rendimiento frente a las metas y objetivos de TEXTIESTUDIO. Así mismo falta mucho en cuanto a la capacitación del personal que hace parte de esta empresa, por lo cual es imprescindible que TEXTIESTUDIO avale mecanismo de capacitación tales como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA u

otro planten educativo que crean pertinente, pero que el personal logre aprender los métodos de producción y trabajo más adecuados.

Por otra parte, aunque la Flexibilidad y Capacidad de Respuesta del Supply Chain es el factor más alto, está bastante rezagado, TEXTIESTUDIO debe comprender que el mercado tiene una velocidad de cambio abrumadora referente a las exigencias de calidad los clientes, los avances tecnológicos, la competencia, etc., lo cual puede hacer que los productos ofertados se vayan quedando atrás, es por esto que la flexibilidad no ha podido despegar del todo ya que solo se alcanzó un 30% de puntaje sobre el ítem de lanzamiento de nuevos productos. Textiestudio debe aprender y aplicar mecanismos de adaptación y mejores tiempos de respuesta al cambio, ya que esto afecta todos los eslabones empresariales (Proveedores, marketing, suministros, etc.)



Teniendo en cuenta la anterior grafica “practiclas operativas” observamos que:

- **puntaje mínimo:** Almacenaje y servicio diferenciado presentan un puntaje cada una de 3 sobre 10, equivalente al 30% del puntaje total.
- **Puntaje máximo:** Optimización del Costo Total de Servir CTS presenta un puntaje de 7 sobre 10, bastante buena ya que se acerca al total, siendo equivalente al 70%.

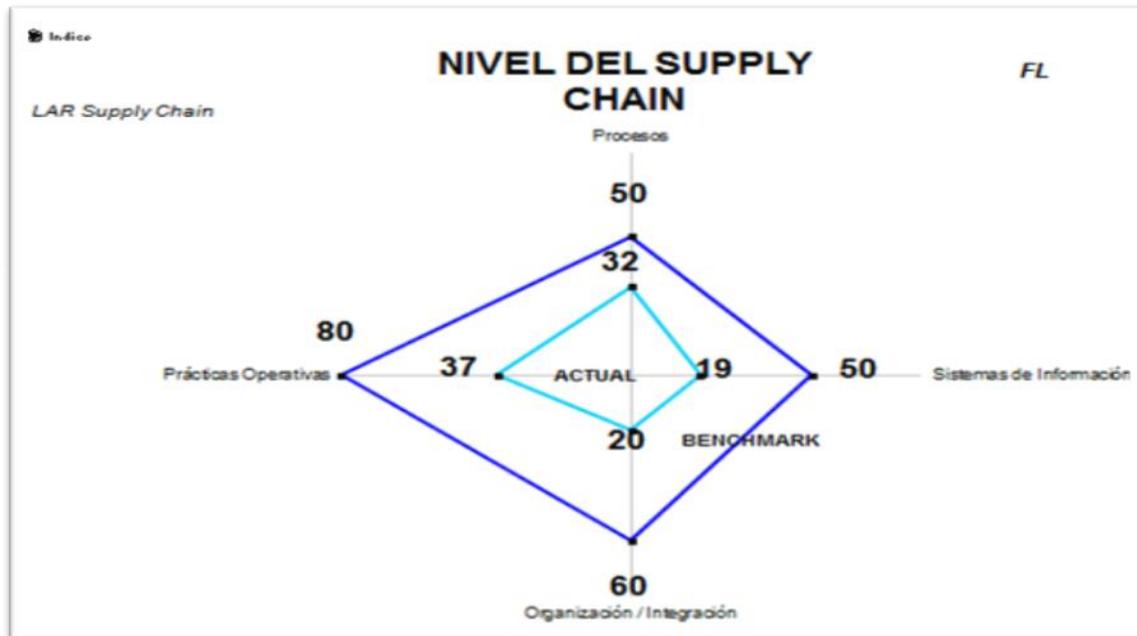
- **Promedio:** Con tan solo un promedio de 4,6, alcanza un 46% sobre el total.

TEXTIESTUDIO presenta dificultades en cuanto a la diferenciación y almacenamiento, y esto algo a corregir de inmediato, ya que la empresa debe diferenciarse de la competencia desarrollando ofertas, entregas e imagen corporativa sobresaliente.

El hecho de agregar innovación al servicio y producto ofrecido, hará que el cliente lo tomare como un valor agregado sobre el paquete ofrecido inicialmente o a lo que ha estado recibiendo. Por lo anterior TEXTIESTUDIO debe innovar constantemente, ya que la competencia puede copiar, ser constantes lo que hara el que la empresa tenga cierta ventaja y ganar un buena reputación frente a los clientes. TESTIESTUDIO debe diferenciarse igualmente por su confiabilidad al contacto con los clientes, y hacer que su nombre y logo gane mucho más reconocimiento.

De otra parte, el CTS está teniendo un buen desarrollo dentro de TEXTIESTUDIO, pero no debe dejar de buscar la mejora para llegar al 100%, debe tener claro que el CTS se orienta a la rentabilidad, y es así como debe haber un análisis exhaustivo que permita identificar el costo en que se incurre al satisfacer los pedidos de cada cliente, ya que estos varían de uno a otro.

Es posible que TEXTIESTUDIO este cometiendo el error de prever un mismo sistema de costos para todos los clientes, sin tener en cuenta que algunos clientes pueden resultar más costosos que otros, y es así como el aumento de pedidos y ventas no se vea reflejado en el crecimiento económico de la empresa.



Teniendo en cuenta la anterior grafica “nivel del supply chain” observamos que:

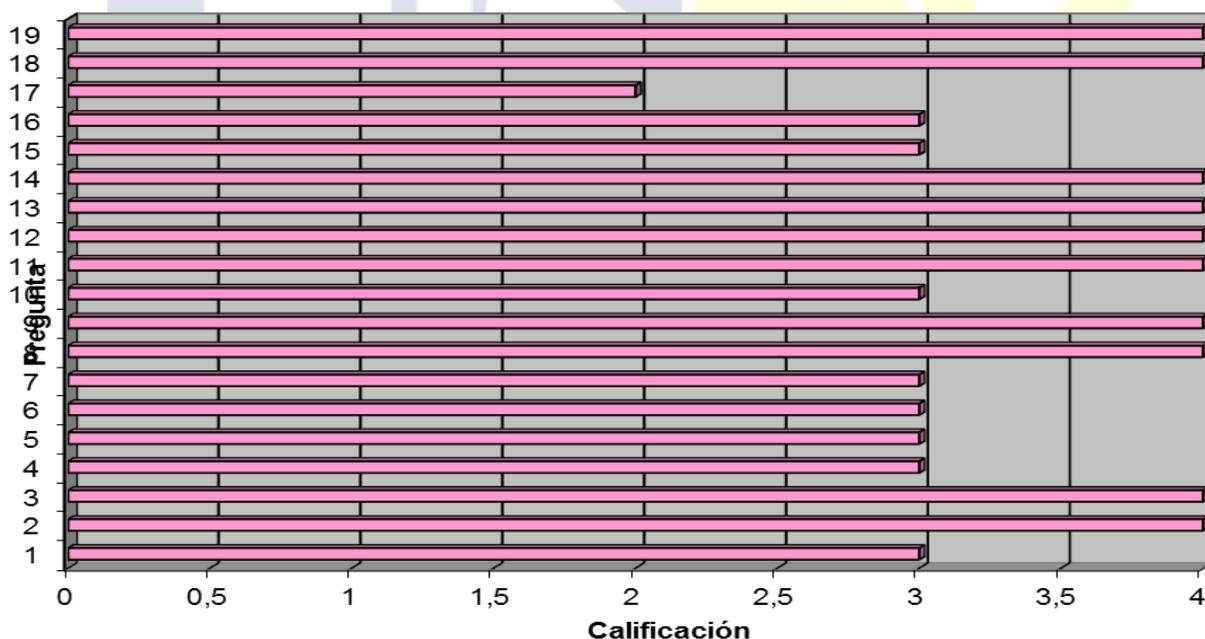
- **puntaje mínimo:** lo apreciamos en sistemas de información encontramos que presenta un puntaje de 19 de los 50 que debe lograr según benchmark, es decir poseemos el 38% del puntaje total.
- **Puntaje máximo:** lo apreciamos en procesos debido a que presenta un puntaje de 32 de los 50 que debe lograr según benchmark, es decir poseemos el 64% del puntaje total.
- **Promedio:** teniendo en cuenta los 4 componentes apreciamos que se posee un puntaje de 108 de los 240 que debe lograr según benchmark, es decir en promedio tenemos 27 de los 60 que debe lograr según benchmark, porcentualmente quiere decir que cumplimos con 45% del puntaje total.

Los reportes anteriores se aprecia que el puntaje máximo lo presenta el **componente de procesos**, a pesar de que presenta debilidades en la administración de demanda y algunas buenas prácticas en referencia a transporte y plan de producción. En referencia a **sistemas de información** es el componente con menor puntaje ya que en este se observó que no implementa “DSS decisión support system” implementando el

diseño de una web Publisher con accesos controlados, con información de algunas áreas de negocios con filtros, además de hacer mejoras en la planificación de recursos empresariales (ERP). En cuanto a **organización/integración** el puntaje obtenido se debe a que la empresa presenta dificultades con sus indicadores presentando un descuido en la medición y cuantificación del rendimiento frente a sus metas y objetivos, no implementa actualización de conocimientos en el personal. Por ultimo tenemos las **prácticas operativas** en donde la empresa presenta dificultades en cuanto a la diferenciación y almacenamiento cuya corrección se da implementando estrategias de comercialización según el mercado y la búsqueda de productos innovadores.

ANALISIS DE GRAFICAS MODELO DE PROCESAR INFORMACIÓN DE TRABAJO DE CAMPO

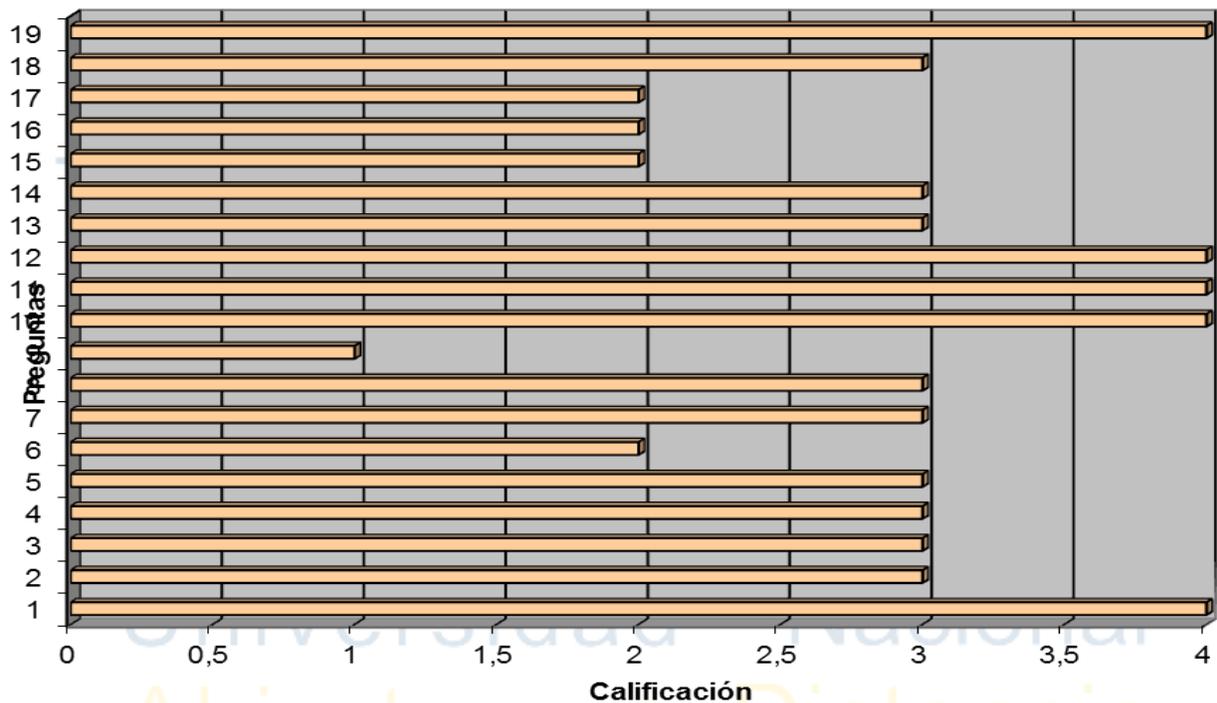
Concepto Logístico



Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a concepto logístico apreciamos que de los 19 items que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (4 puntos) son: gerencia logística , procesos logísticos, Costeo basado en ABC en costos Logísticos, Técnicas de Ingeniería en el mejoramiento de los costos, Metas en servicio al cliente y costos logísticos, Integración y coordinación de la

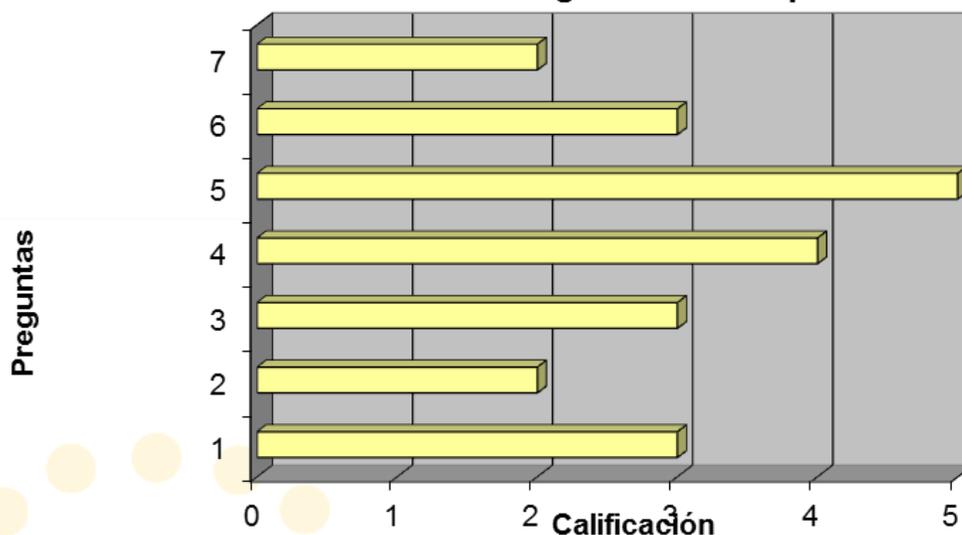
Gerencia Logística con todas la dependencias, Conocimiento de los ejecutivos y empleados en los procesos logísticos, Cambios radicales en los próximos años en la Logística, Los ejecutivos son conscientes de que compiten entre redes de negocios o Supply Chain, y Los ejecutivos tienen claro que la Logística moderna se interesa más por la gerencia de flujos y la cohesión de procesos. En cuanto al de menor puntuación (2 puntos) tenemos: Utiliza mejores prácticas en Supply Chain Management

Organización y Gestión Logística



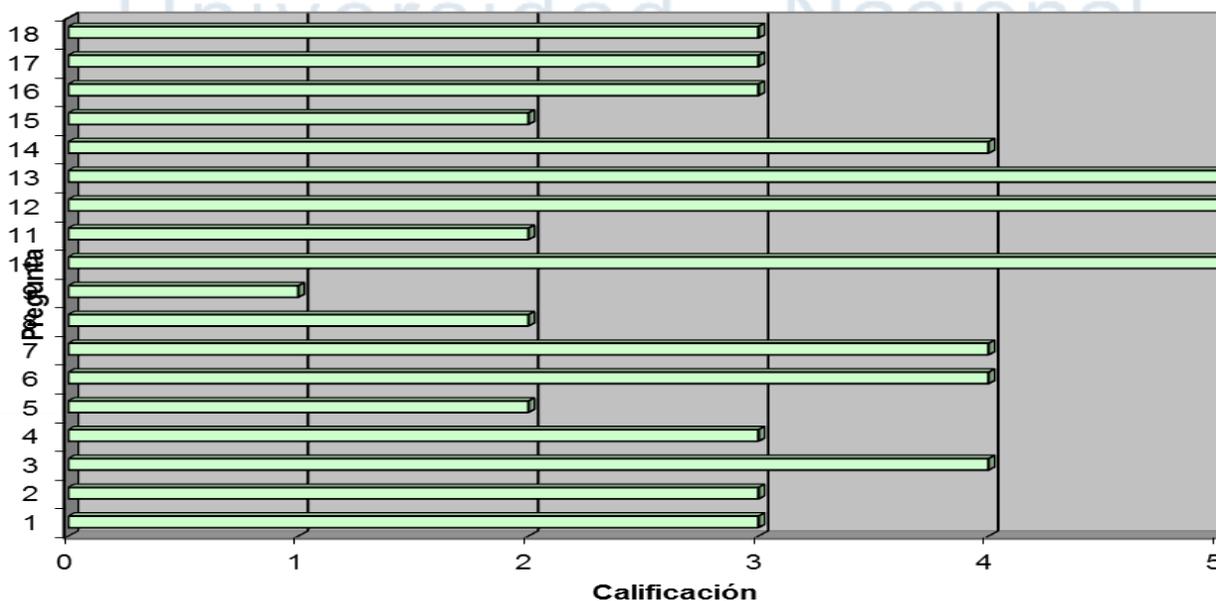
Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a organización y gestión logística apreciamos que de los 19 items que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (4 puntos) son: Estructura de la Gerencia Logística diferenciada, Las habilidades y conocimientos del personal en la Gerencia Logística son suficientes para su funcionamiento?, Frecuencia de decisiones conjuntas con las distintas dependencias o gerencias de la empresa, Continuidad en el flujo logístico de la empresa, Tiene la Empresa un alto nivel de integración con clientes y proveedores?. En cuanto al de menor puntuación (1 punto) tenemos: La empresa está certificada con la Norma ISO-9000 o con otra organización certificadora?.

Tecnología de la Manipulación

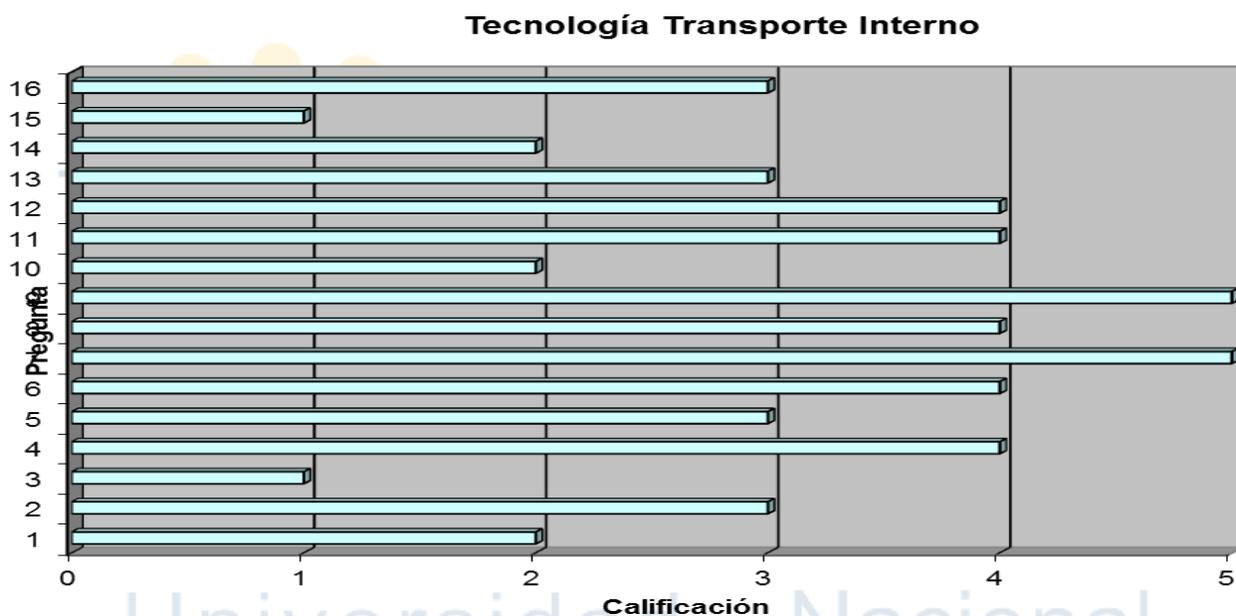


Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnología de la manipulación apreciamos que de los 7 ítems que conforman este componente encontramos que el de mayor puntuación (5 puntos) es: El personal posee las habilidades necesarias para una ejecución eficiente de la actividad?. En cuanto a los de menor puntuación (2 puntos) tenemos: Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción? Y Existe algún programa para la capacitación del personal dedicado a la manipulación?.

Tecnología del Almacenaje

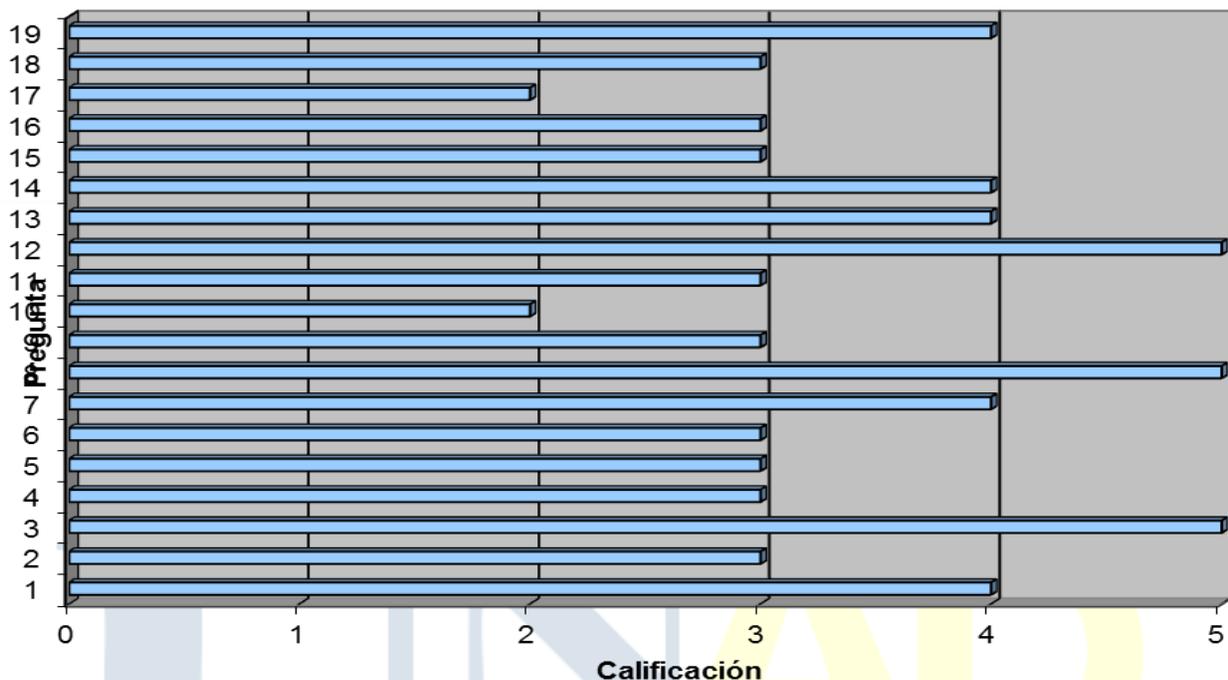


Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnología de almacenamiento apreciamos que de los 18 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (5 puntos) son: Existen productos que no rotan desde hace más de seis meses?, Existen pérdidas, deterioros, extravíos, mermas y obsolescencia de mercancías?, y Las habilidades y conocimientos del personal son suficiente para su funcionamiento?. En cuanto al de menor puntuación (1 punto) tenemos: El sistema de identificación de las cargas se hace con apoyo de la tecnología de información?.



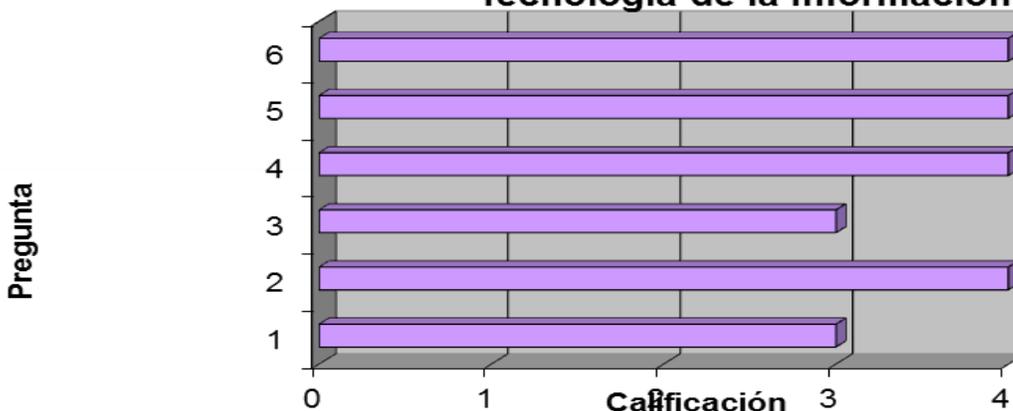
Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnologías transporte interno apreciamos que de los 16 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (5 puntos) son: Ocurren pérdidas, deterioro, contaminación y confusiones en las cargas que se suministran? Y En lo que va del año han ocurrido accidentes en las operaciones de transporte interno?. En cuanto a los de menor puntuación (1 punto) tenemos: La identificación de todas las cargas se hace empleando la tecnología de código de barras? Y Existe un programa formal de capacitación para el personal?.

Tecnología Transporte Externo

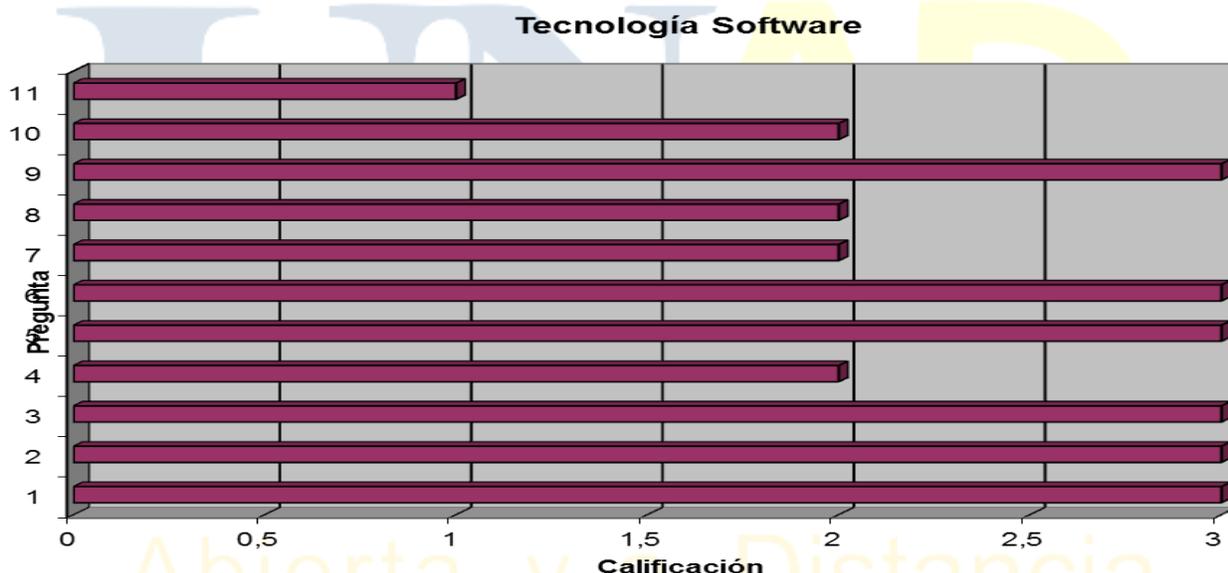


Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnología de transporte externo apreciamos que de los 19 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (5 puntos) son: Ocurren pérdidas, deterioros, extravíos y equivocaciones en el suministro de cargas?, Han ocurrido accidentes en el transporte externo en los últimos 12 meses? Y Se utiliza sistemáticamente a terceros para satisfacer la demanda?. En cuanto a los de menor puntuación (2 puntos) tenemos: Se utiliza la informática para la programación de rutas y combinación de recorridos? Y Existe un programa formal de capacitación para el personal que labora en la gestión y operación?.

Tecnología de la Información



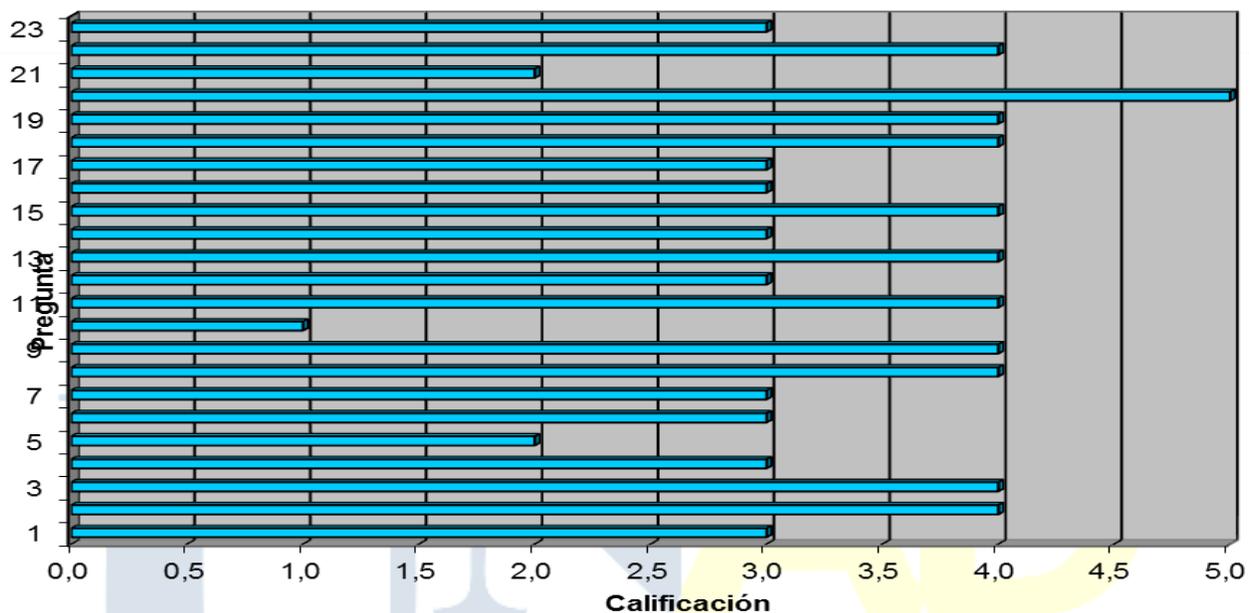
Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnología de la información apreciamos que de los 6 items que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (4 puntos) son: En qué grado se utilizan las distintas tecnologías de comunicación para apoyar la gestión logística?, La información es ampliamente compartida por todas las gerencias de las Empresas que conforman el Supply Chain?, Los ejecutivos con que retardo reciben la información sobre las desviaciones de los procesos logísticos?, Disponen los ejecutivos oportunamente de toda la información que demandan para la toma de decisión?. En cuanto a los de menor puntuación (3 puntos) tenemos: Con qué intensidad se emplean las distintas tecnologías de la información? Y Existe un procesamiento integrado de la información para la gestión logística en el Supply Chain?



Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a tecnología de software apreciamos que de los 11 items que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (3 puntos) son: En qué grado la gestión de los procesos es apoyada con el uso de sistemas de información SIC?, Los distintos sistemas de información están altamente integrados permitiendo el intercambio de información y la toma de decisiones?, Las decisiones de los ejecutivos se apoyan ampliamente en los sistemas de información disponibles?, Los sistemas de información utilizados son adquiridos a firmas especializadas o se han desarrollado específicamente para la empresa?, Los ejecutivos y técnicos tienen buenos conocimientos y habilidades en el

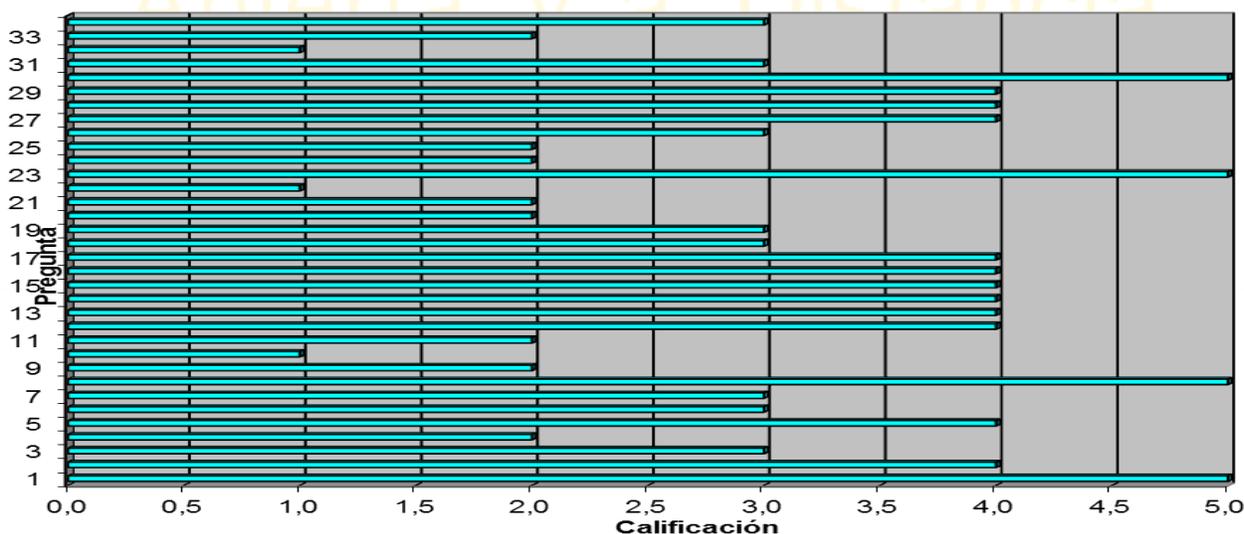
manejo de la computación? Y La empresa utiliza una solución estándar para facilitar el comercio electrónico. En cuanto al de menor puntuación (1 punto) tenemos: Su empresa tiene sistemas MRP, DRP, CRM?.

Talento Humano

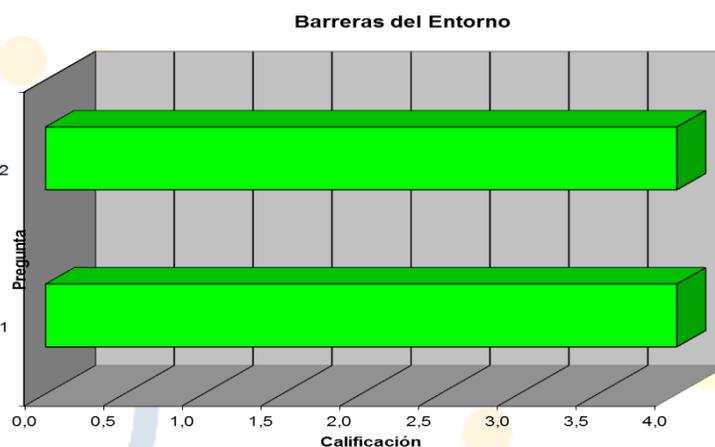


Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a talento humano apreciamos que de los 23 items que conforman este componente encontramos que el de mayor puntuación (5 puntos) es: Desventaja con relación a las demás actividades en cuanto a promoción y mejora profesional y personal. En cuanto al de menor puntuación (1 punto) tenemos: Formación de los gerentes de logística.

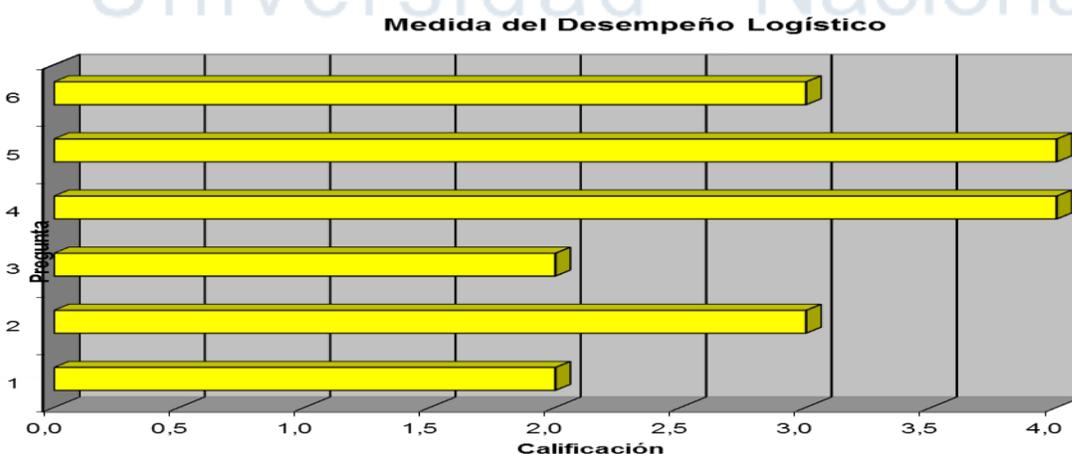
Integración Supply Chain



Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a integración de supply chain apreciamos que de los 34 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (5 puntos) son: Proveedores y proveedores de los proveedores son estables, Identificación igual de las cargas, Porcentaje de proveedores certificados, Cargas entregadas al cliente con la misma identificación de su actividad. En cuanto a los de menor puntuación (1 punto) tenemos: Programa de mejora de servicio al cliente, Política de reducción de proveedores, Elaboración y adopción de planes logísticos en conjunto con proveedores.



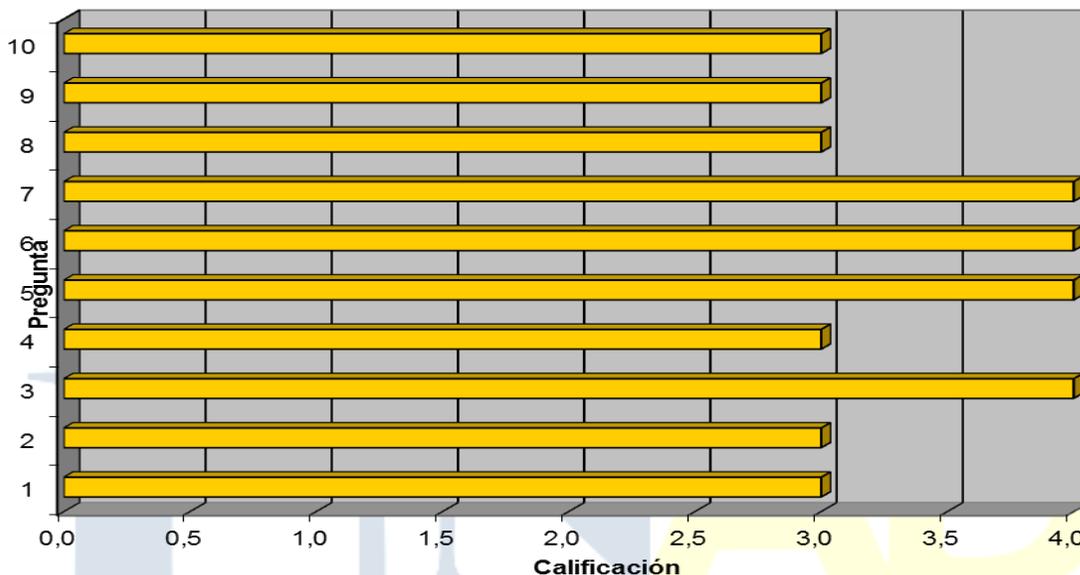
Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a barreras del entorno observamos que los dos ítems que hacen referencia a este campo se hallan en igual puntuación (4 puntos).



Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a medida del desempeño logístico apreciamos que de los 7 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (4 puntos) son: Comparación del comportamiento de los

indicadores con empresas avanzadas, Análisis del nivel de servicio a los clientes. En cuanto a los de menor puntuación (2 punto) tenemos: Nivel de rendimiento de la logística, Registro del sistema de indicadores del desempeño logístico de la empresa.

Logística Reversa



Teniendo en cuenta la gráfica anterior referente a logística reversa apreciamos que de los 10 ítems que conforman este componente encontramos que los de mayor puntuación (4 puntos) son: Sistema de medida sobre logística de reversa, Cumplimiento de normas sobre medio ambiente, Programa de capacitación sobre logística de reversa, Elaboración de planes sobre logística de reversa para cada producto. En cuanto a los restantes ítem presentan la misma puntuación (3 puntos).

SINTESIS

MATRIZ DOFA	
TEXTIESTUDIO	
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ☞ Administración de la demanda ☞ DSS decisión Support System ☞ indicadores clave de desempeño (KPI) ☞ Capacitación/Educación ☞ Almacenaje ☞ Servicio diferenciado 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de materiales ✓ Plan de producción ✓ Planeación ✓ Mantenimiento al modelo de planeación ✓ Flexibilidad y Capacidad de Respuesta del Supply Chain
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ⚡ Plan de distribución logística 	<ul style="list-style-type: none"> × Deficiente administración de la demanda transporte y plan de producción × Débil planificación de recursos empresariales × Desinterés en la medición y cuantificación del rendimiento frente a las metas y objetivos de TEXTIESTUDIO × Poca flexibilidad al cambio × Baja planificación de costos contra la segmentación de clientes

AVANCE # 3

ANALISIS IMPLEMENTACION ELEMENTOS TECNOLOGICOS EN EL ALMACENAMIENTO Y TRASPORTE DE PRODUCTO TERMINADO DENTRO D ELA EMPRESA

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la aplicación del Modelo Referencial en Logística, y concretamente en los siguientes elementos del modelo:

- Tecnología de Almacenaje:
- Tecnología de Manipulación:
- Tecnología de Transporte Interno

La importancia de estos tres elementos radica en que nos facilita el momento del producto después de fabricado, almacenado y distribuido, pues esta etapa del proceso de producción, distribución de un producto es el punto de referencia para mantener equilibrio este proceso atendiendo a la oferta y demanda que esté presente, y a su vez la base de un buen inventario en el almacén, por ello en cuanto a tecnología de almacenaje que se tendrá en cuenta en nuestra empresa en estudio como apoyo tecnológico frente a la información de las cargas es:

- Implementar un código de barras que identifique la serie del producto elaborado para así poder llevar un control de todas las cargas facilitando el control de las mismas;
- Implementar un software informático que nos ayude con la gestión del almacén para llevar un control del movimiento que se realiza en este de los productos fabricados;
- Implementar para nuestros proveedores una plataforma donde se puedan realizar los diferentes pedidos para poder programar las actividades de la empresa,

En lo referente a la manipulación de las cargas que es un factor importante en la vida del producto elaborado, pues este debe conservar la calidad de producción y tener la mejor apariencia para cumplir con la calidad requerido para su venta, para ello nuestra empresa estudio debe:

- pensar en medios auxiliares para organizar los pedidos teniendo en cuenta a los proveedores y que la cadena de suministros sea más organizada y para esto la empresa también debe estar pensando en otro sitio en donde sea almacene
- implementar un sistema para que las cargas tengan una mejor movilidad con la ayuda de rieles o bandas transportadoras que ayudaran a la manipulación de las mercancías que se fabrican y así mejorar la movilidad de las personas en el punto donde se encuentran los trabajadores en los diferentes procesos para la elaboración de los productos, con ello logramos unas condiciones laborales seguras para las personas que trabajan en la empresa.
- Para evitar interferencia por culpa de la manipulación se debe pensar en la implementación de medios como rieles o bandas transportadoras para el descargue y cargue de las mercancías para evitar la menos manipulación ya que estas hacen que existan retrasos en la producción y el peligro que se puede presentar con la manipulación de los productos para las personas. La implementación de estos elementos mejora la producción, reduce los tiempos de llegada de materia prima y entrega de producto terminado.

La empresa por ser una micro-empresa todavía el crecimiento no alcanzado el nivel o la importancia que se debe tener más claro frente a la logística de almacenaje de los producto, pero ya se debe estar pensando es esta estrategias para cumplir con supply chain y de esta manera se hace más competente y puede lograr un buen posicionamiento en el mercado global de confección.

A su vez como toda empresa prevalecer la salud de los trabajadores por esta razón, la empresa debe implementar capacitaciones a los empleados en periodo de

tiempos menores a 6 meses para ello, se buscara apoyo de otras entidades competentes como ARP para concientizar a las personas de cómo se debe realizar las diferentes actividades de manipulación y posición en los sitios de trabajo que cada persona para prevenir enfermedades laborales a futuro, también se debe llevar planilla diligenciadas con los nombre de las personas que participan en estas capacitaciones para llevar un control de los temas que se miren en las diferentes capacitaciones.

ESTRATEGIA APROVISIONAMIENTO TEXTIL ESTUDIO

FUNCIONES TEXTIESTUDIO

Es una organización que se dedica a la elaboración y comercialización de bienes tangibles.

EL AREA DE COMPRAS

TEXTIESTUDIO debe gestionar los servicios y adquirir productos, también debe planificar las compras y la programación del aprovisionamiento, en concordancia con:

- Presupuestos del departamento financiero
- Necesidades de materia prima y servicios del departamento de producción
- Cálculos realizados por el personal de gestión de stock y almacén
- Ventas previstas por el responsable del departamento comercial

OBLIGACIONES DEL AREA DE COMPRAS TEXTIESTUDIO

- Elaborar presupuesto acorde con el área financiera y los objetivos de la organización.
- Elaborar cronograma de actividades y controlar consumo de inventarios.
- Recibir notificaciones de solicitud de material y localizar los mejores acorde a los objetivos de la organización.

- Evaluar ofertas y proveedores.
- Informar al área administrativa las compras realizadas.
- Verificar plazos de entrega por parte de los proveedores.
- Verificar cambios.

REQUERIMIENTOS APROVISIONAMIENTO TEXTIESTUDIO

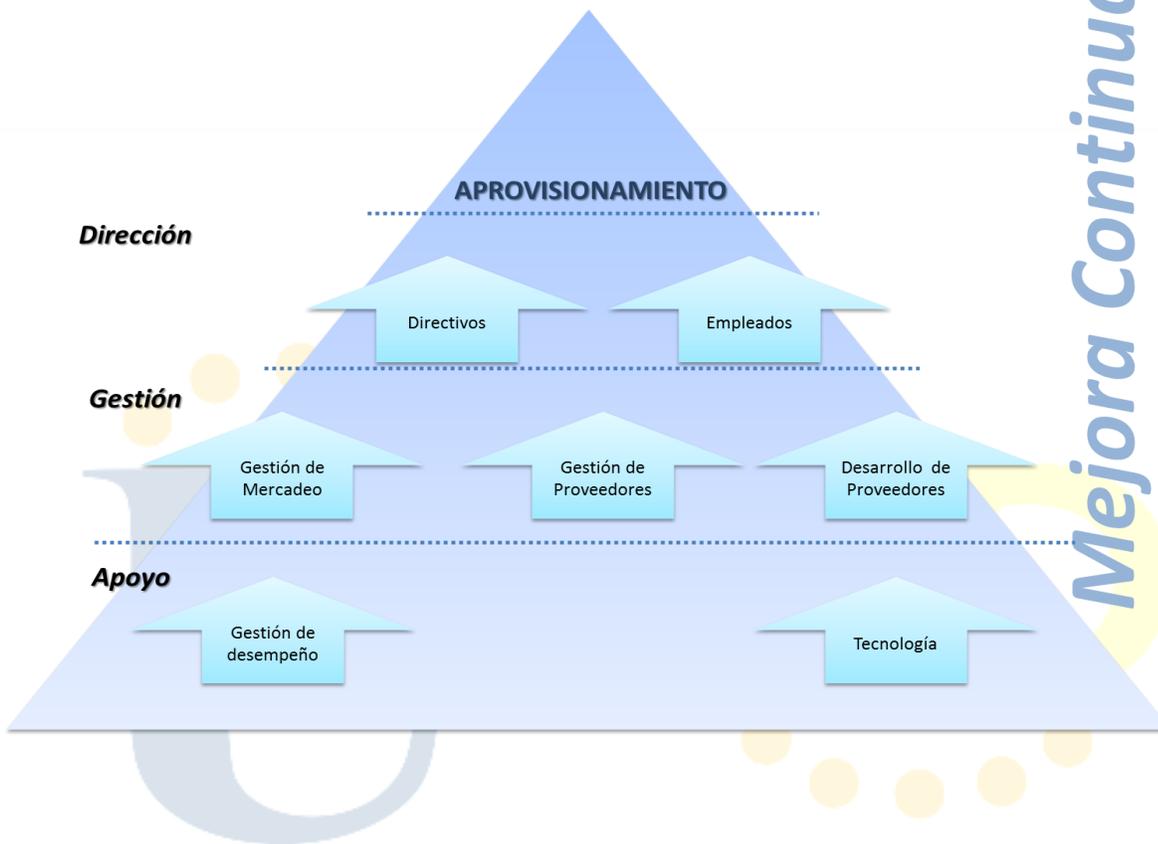
TEXTIESTUDIO debe mantener un aprovisionamiento debido a:

- Proveedores lejanos.
- Demanda continua.
- Centros de consumo cercanos.
- Pedidos anticipados.

EL PROCESO DE COMPRA TEXTIESTUDIO

- Planificación de lo que se va a comprar.
- Revisión de notificaciones de pedido.
- Revisión de presupuesto.
- Recepción de ofertas proveedores.
- Evaluación de ofertas proveedores
- Selección de proveedor
- Negociación
- Realización de pedido.
- Vigilancia del pedido y cumplimiento de lo negociado.

ESQUEMA APROVISIONAMIENTO TEXTIESTUDIO



AVANCE # 4

VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA EL TRASPORTE DE PRODUCTOS EN
TEXTIESTUDIOS

	VENTAJAS	DESVANTAJAS
IN HOUSE CON FLOTA PROPIA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Control del personal. 2. Planificación de envíos. 3. Seguimiento del servicio. 4. Costos fijos. 5. Mejor servicio al cliente. 6. Disposición plena. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. costo de mano de obra 2. Mantenimiento 3. reparaciones imprevistas
DE ACUERDO A CADA NECESIDAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cero gastos en mantenimiento 2. No pago por averías del vehículo 3. Vehículos modernos. 4. Reducción de costo en contratación de personal 	<ol style="list-style-type: none"> 1. gastos de alquiler 2. no hay un seguimiento continuo 3. no hay control del personal 4. se maneja diversos intereses.
OUTSOURCING DE TRANSPORTE	<ol style="list-style-type: none"> 1. Permite responder a cambios del entorno rápidamente. 2. Permite a la empresa manejar tecnología sin la necesidad de entrenar personal 3. ventaja competitiva sostenida mediante un cambio de reglas y un mayor alcance de la organización. 4. Incrementa el compromiso de tecnología que permite mejorar el tiempo de entrega y la calidad de la información para las decisiones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El costo ahorrado con el uso de Outsourcing puede que no siempre sea el esperado. 2. Alto costo en el cambio de suplidor en caso de que el seleccionado no resulte satisfactorio. 3. Reducción de beneficios.

Teniendo en cuenta los diferentes mecanismos de transporte para distribución y entrega de producto terminado, y concretamente en los siguientes mecanismos:

- In House (con flota propia)
- Contratando transportadores de acuerdo a cada necesidad
- Outsourcing de transporte

La importancia de estos tres mecanismos de transporte radica en que nos facilita la distribución del producto terminado (camibuses), pues esta etapa del proceso de entrega y comercialización del producto es el punto de referencia para satisfacer las necesidades del consumidor y mantener equilibrio durante el proceso producción – comercialización, atendiendo a la oferta y demanda que esté presente.

TEXTIESTUDIOS transporta sus productos contratando transportadores de acuerdo a cada necesidad de la demanda, ya que no cuenta con la capacidad para tener una flota propia, así que el coste del transporte depende del peso, volumen distancia a recorrer desde el origen hasta el destino, el tiempo admisible para el envío entre otras variables. Por otra parte este medio de transporte de productos tiene ventajas y desventajas con respecto a las otras opciones para transportar productos las cuales veremos a continuación.

Proceso De Distribución Y Aprovisionamiento

El canal de distribución y aprovisionamiento de los productos de TEXTIESTUDIO se constituye por medio de intermediarios relacionados entre sí que hacen llegar los productos de los fabricantes a la empresa fabricante de ropa escolar, no cuenta con un sistema concreto ni definido para este proceso, la empresa realiza los pedidos a medida que la materia prima se va agotando se hace un chequeo de lo que hay en stock y se realiza el pedido a los diferentes proveedores con que cuenta la empresa, por este lado el aprovisionamiento no cuenta con un software de ningún tipo

ni ninguna fórmula a tener en cuenta para realizar el aprovisionamiento de las materia prima.

En cuanto a la distribución de la empresa solo se presenta por el momento un modo de transporte terrestre contratado de acuerdo a la necesidad con la ayuda de vehículos que realizan las diferentes entregas del producto en estudio, que no hacen parte de la propiedad de la empresa y se utiliza empresas de transportes privadas ya que los recorridos por el momento no se ha extendido fuera del departamento los compromisos con los que cuenta la empresa se realizan en la zona sur del departamento del Huila.

Proceso Aprovisionamiento Y Distribución De La Empresa.



La empresa debe que tomar una serie de decisiones estratégicas en relación a los canales de distribución, que maneja actualmente además tomar medidas necesarias para la logística frente a estos dos procesos para mejorar la tecnología del transporte externo. La empresa debería maximizar Las Redes de Distribución Para la mayoría de sus productos y emplear varios caminos para llevar el producto de la fábrica al consumidor. El primer canal de distribución sería el típico de vender en su

punto de venta, También vendería sus productos a través páginas de Internet, Por pedido desde otros municipios, tanto existen múltiples canales de venta que emplear para sus productos.

Estrategias para llevar a cabo la propuesta de mejora.

- En el aprovisionamiento para la empresa se debe implementar un software donde se tenga en cuenta los niveles de stock en el almacén, teniendo en cuenta la fórmula del inventario de seguridad, también la demanda del producto y la rotación de productos en bodega, teniendo en cuenta estos parámetros que el software indique el momento en que la empresa debe realizar los diferentes pedidos a los proveedores, para contar con los stock suficientes en el almacén para no tener problemas con el cumplimiento de los pedidos.
- En cuanto a la distribución de los productos de la empresa se recomienda la contratación de una empresa dedicada a la entrega de los productos a los diferentes proveedores con los que cuenta la empresa y con la ayuda del software que se implementara para el manejo de stock de materiales en el almacén, también nos sirva para crear una ruta de entrega de los productos mejorando el cumplimiento de las entregas.

CONCLUSIONES

- Con el desarrollo de este trabajo se evidencia que al aplicar una estrategia de supply chain busca ajustar las particularidades de la oferta a las necesidades de la demanda en todas las organizaciones que intervienen en el proceso productivo, y las eficiencias se ven reflejadas en todas las organizaciones involucradas. Es decir, el SCM ayuda a las empresas a aprovechar el sin fin de oportunidades dentro del marco de la competitividad mercantil, llevándola a alcanzar prelación en la misma.
- Gracias a los estudios realizados en el presente proyecto, se logra aportar a la empresa objeto de estudio TEXTIESTUDIO herramientas e información clave para tener más flexibilidad con respecto al cambio, tanto los requerimientos de los clientes, como del mercado tan versátil que se tiene hoy en día. Con ello, se determina que “TEXTIESTUDIO” puede y es capaz de lograr la optimización de sus recursos y su producción en pro de la satisfacción del consumidor. Debido a que se estudió la viabilidad, efectividad y nivel de concertación con clientes internos, externos, y proveedores.
- La globalización de los mercados y las economías hacen que el entorno sea cada vez más competitivo, es por ello que en cada uno de los procesos que conforman el supply chain podemos evidenciar que el éxito competitivo ya no radica en los esfuerzos individuales sino en la aplicación de buenas prácticas y metodologías en la cadena de abastecimiento y todos los involucrados en ella que permitan dar establecer parámetros concretos que garanticen la mayor calidad, puntualidad y control del producto o servicio ofrecido.

RECOMENDACIONES

Con la aplicación de las técnicas y herramientas del Supply Chain Management en una empresa y sus miembros, resulta compleja debido a las relaciones y vínculos no solo entre los miembros sino al interior de los procesos del sistema.

Es importante para cualquier tipo de empresa garantizar que no va a depender de ningún tipo de proveedor, pero siempre debe tener presente que unos necesitan de otros y que el sistema de información que se suministre o que permanezca debe ser lo suficientemente sólido para que el sistema de información entre proveedores resulte recíproco.

Se ampliaron los conocimientos en cuanto a sistemas logísticos implementados dentro de las empresas, la importancia de los mismos, las cadenas de suministro y los modelos y métodos que pueden ser implementados de acuerdo a cada una de las empresas.

Haciendo un recorrido por las diferentes áreas de la empresa y en los tres puntos analizados como: Tecnología de Almacenaje, Tecnología de Manipulación y Tecnología de Transporte Interno, podemos determinar que es muy visible la necesidad de realizar cambios y adecuar los procesos de producción, almacenamiento y/o distribución del producto teniendo en cuenta la implementación de estos elementos tecnológicos para mejorar y entrar a cumplir con lo que nos pide cualquier supply chain.

- 1- Implementación de software que nos ayude en la logística de almacenajes, pedidos, control de inventario y capacitación del personal.
- 2- Un sitio especial solo para el almacén en donde se pueda implementar un sistema de cargue y descargue como transporte por bandas transportadoras, para evitar manipulación de las mercancías con personal.

- 3- Implementar plan de gestión de capacitaciones al personal que trabaja en la empresa.
- Para mejorar estos procesos se busca la implementación de un programa que nos mejore el aprovisionamiento y movilización de los productos, el software debe estar conformado por fórmulas de seguridad de stock para ver las necesidades prioritarias a tiempo como también la creación de rutas para la movilización externa de los productos.



REFERENCIAS

Pinzón. B. (2005). Supply Chain Management. Conocimiento Útil I. Suplemento Especial.

Supply Chain Council. (2005). Supply-Chain Operations Reference – Model. Overview Presentation. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5664>

Supply Chain Council. (2008). SCORE Overview. Supply-Chain Operations Reference – Model. Versión 9.0.

Paralelo_GSCF_versus_SCORD_unidad_2.pd recuperado de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/242003/2016_16-01_/f

- 1- Tendencia de la distribución física de mercancía [http://campus19.unad.edu.co/ecbti03/pluginfile.php/6435/mod_quiz/intro/TENDENCIAS EN DISTRIBUCION FISICA%20DE%20MERCANCIAS.pdf](http://campus19.unad.edu.co/ecbti03/pluginfile.php/6435/mod_quiz/intro/TENDENCIAS_EN_DISTRIBUCION_FISICA%20DE%20MERCANCIAS.pdf)
- 2- Tecnología del transporte externo.
- 3- [http://campus19.unad.edu.co/ecbti03/pluginfile.php/6435/mod_quiz/intro/Tecnologia de Transporte Externo.pdf](http://campus19.unad.edu.co/ecbti03/pluginfile.php/6435/mod_quiz/intro/Tecnologia_de_Transporte_Externo.pdf)
- 4- Pinzón.B 2005.Distribucion. Presentaciones <http://hdl.handle.net/10596/5666>