

Fase Final
Ensayo Crítico

Comunicación Participativa: Una Perspectiva de Construcción Comunitaria desde la Junta de
Acción Comunal del Barrio el Campin, Chigorodó Antioquia

Yudy Alejandra Botero Palacio
Programa: Comunicación Social
Código: 1.028.020.992

Tutor: Jorge López

Grupo: 441011_10



Universidad Nacional Abierta y a Distancia
(UNAD)
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades

Diciembre De 2017

Comunicación Participativa: Una Perspectiva de Construcción Comunitaria desde la Junta de Acción Comunal del Barrio el Campin, Chigorodó Antioquia

Autora: Yudy Alejandra Botero Palacio

Resumen

En la actualidad el trabajo social es una de las actividades enmarcadas en el desarrollo de las comunidades, procesos que se realizan en conjunto para suplir necesidades y fortalecer estrategias de beneficio colectivo, a partir de ello se crean las Juntas de Acción Comunal en el decreto 1930 de 1979 plasmado en la Constitución Política de Colombia, como una corporación física de apoyo comunitario y desarrollo social; en este caso se aborda la Junta de Acción Comunal del barrio el Campin, Chigorodó – Antioquia, una organización comunitaria sin ánimo de lucro, la cual está compuesta por algunos habitantes de la misma localidad con el propósito de solucionar problemáticas presentadas en el entorno mencionado y a través de la comunicación participativa.

La organización es tomada para realizar un diagnóstico pertinente dentro de los procesos internos de la misma, observar aquellas falencias comunicacionales, contribuir a la participación colectiva y analizar el enfoque de comunicación participativa desde sus técnicas utilizadas, esto con el fin de intervenir a través de una estrategia formal que ayude al mejoramiento de su gestión y acciones propuestas en el marco del desarrollo comunitario. Este ejercicio se trabaja desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, en pro de la valoración a la práctica social organizada.

Palabras Claves: Comunicación Social, Comunidad, Desarrollo, Comunicación Participativa.

Abstract

Currently, social work is one of the activities framed in the development of communities, processes that are carried out together to meet needs and strengthen strategies of collective benefit, from which the Community Action Boards are created in decree 1930 of 1979 embodied in the Political Constitution of Colombia, as a physical corporation of community support and social development; in this case, the Community Action Board of the neighborhood of El Campin, Chigorodó - Antioquia, a non-profit community organization, which is composed of some inhabitants of the same locality with the purpose of solving problems presented in the aforementioned environment, is addressed. through participatory communication.

The organization is taken to make a pertinent diagnosis within the internal processes of the same, to observe those communicational shortcomings, to contribute to the collective participation and to analyze the participative communication approach from its used techniques, this in order to intervene through a formal strategy that helps to improve its management and proposed actions within the framework of community development. This exercise is worked from the Diploma in Construction of Social Communication Networks of the UNAD, in favor of the assessment of organized social practice.

Keywords: Social Communication, Community, Development, Participatory Communication.

Introducción

La comunicación es un proceso de dialogo funcional que permite a las organizaciones direccionar sus procesos, involucrar a sus integrantes y generar alternativas de trabajo sostenible; la investigación comunicacional ayuda a estos grupos sociales a identificar falencias de este tipo y del mismo modo fortalecer aspectos encontrados en la trayectoria de la exploración; en este caso el documento pretende dar a conocer el proceso de investigación realizado desde las actividades y referentes teóricos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, a la Junta de Acción Comunal del barrio el Campin, Chigorodó – Antioquia, desarrollado bajo la técnica de Investigación Acción y con una metodología participativa como lo es la sociopraxis, un ejercicio de intervención social que permite al ente investigador conocer de cerca la funcionalidad de la organización en perspectiva de la comunicación participativa.

Tesis

La Junta de Acción Comunal del barrio el Campin, Chigorodó – Antioquia, es una organización comunitaria sin ánimo de lucro que ha venido trabajando por el desarrollo sostenible de la comunidad, un grupo de apoyo comunitario que a través de diálogos y actividades ha conseguido vínculos sociales que conforman su red social; la JAC ha sido destacada por la construcción de ideales emotivos en el desarrollo de actividades colectivas, pero se ha preocupado un poco menos por la implementación de técnicas comunicacionales que permitan a sus integrantes y a la comunidad ser más participes en los procesos planificados y ejecutados en pro de la comunicación participativa, un enfoque que según lo observado posibilita el trabajo comunitario; se denota en medio de la exploración que las tareas planificadas para la colectividad en ocasiones no comparten el ejercicio del dialogo, desde el cual se inicia a construir comunidad y se derivan una serie de propuestas, ideas y alternativas ligadas hacia la solución de problemáticas en el entorno o la construcción de nuevas estrategias desde la temática adelantada.

Argumentos

La comunicación social es un proceso bidireccional que permite la participación y el conocimiento de las personas, una técnica de interacción y aporte individual y colectivo; en este caso y a través del ejercicio de Investigación Acción realizado a la Junta de Acción Comunal del barrio el Campin, se logra detallar que actividades como “liderazgo y comunicación, educación sexual y autocuidado, prosocialidad, convivencia y familia”, demuestran una muy mínima participación, donde quienes asisten no se notan muy interesados o con la suficiente confianza para participar; la comunicación participativa como un modelo de interacción puede facilitar la

recuperación de una vida diaria, estable y duradera, este ejercicio posibilita espacios y relaciones enfocados hacia la equidad, desde donde cada individuo participa libremente con experiencias, ideas, propuestas y opiniones que hacen posible el crecimiento individual y colectivo, una técnica que solo se refleja en las actividades prácticas, de acción y ejercicio, pero no en los encuentros de socialización, de exposición o educación frente alguna temática importante.

La comunicación participativa, es un tipo de comunicación ligada a la comunidad, al cambio social, al desarrollo colectivo, a la interacción y a la transmisión de mensajes productivos como aportes al avance social; en el caso específico se puede decir que la JAC no aporta este tipo de motivación o arranque interactivo a la comunidad, puesto a que al momento de participar en sus programas o actividades es muy escasa la intervención, por lo que es poco lo que se puede extraer para suministrar al cambio y al desarrollo a la comunidad desde su participación.

“Este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor” (López, 2013, p.43), un aporte valioso que enseña a la colectividad en materia de involucramiento dentro de los procesos más mínimos, destacando que el único fin es conseguir el progreso y cambio de un escenario no acorde con la comunidad.

Dentro de los hallazgos obtenidos desde el proceso de investigación Acción y en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que la mira de este enfoque comunicacional esta direccionado hacia la mera información, donde no prima la interacción o la

participación comunitaria, están más del lado de cumplir con las actividades y tiempos, que del enseñar a los individuos a ser partícipes, a intervenir en el momento y de la forma correcta; una de las acciones que identifica esta comunicación es la red social, donde la Junta de Acción Comunal desde el intervenir con otras organizaciones e instituciones, si tienen claro el objetivo de la comunicación participativa, desde la que adquieren vínculos y conocimientos de otras corporaciones que le aportan de forma directa a su grupo social, lo que se quiere dar a conocer es que la comunicación participativa en la JAC y con la comunidad, le hace falta empuje y motivación, será la estructura de las actividades o programaciones?, la organización no está ejerciendo la comunicación participa en la construcción de las actividades y junto con la JAC?, o será que los habitantes no están comprometido totalmente con la organización promotora?, estas son unas de las incógnitas que debe plantear la organización en el desarrollo de una de sus socializaciones, considerando que desde ese momento la comunidad entenderá el valor de interactuar de aportar y de aprender a ser democráticos en colectividad, para que con ello siempre haya un espacio y valor determinado para cada quien en su intervención, recordemos que “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (López, 2013, citando Alejandro, 2004, p.46).

En este sentido, el desarrollo comunitario está ligado a las acciones y participaciones de los actores sociales dentro de la comunicación, por lo que “las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (López, 2013, citando a Del Valle, 2007, p.47).

En consecuencia algunas de las causas que no dan una excelente salida a la comunicación participativa están encaminadas al poco compromiso desde los directivos de la JAC con la comunidad, siendo ellos los principales actores del involucramiento de la misma comunidad, a través de herramientas informativas y de construcción de relaciones colectivas para la masificación o aumento de la participación en diversos trabajos sociales liderados por la JAC el Campin; otra de ellas son los espacios destinados para tales fines participativos, en los que algunas personas no pueden asistir por la coordinación de horarios, en este caso también existe la falta de estructurar junto con la comunidad esas actividades que involucran la comunicación participativa.

En determinación cada una de esos programas que destina la Junta de Acción Comunal del barrio el Campin, entre ellos ecológicos, educativos, de salud, familia, convivencia y otros, son de gran beneficio para el crecimiento y desarrollo colectivo, con los que se ha podido adelantar procesos con la participación de otras instituciones y con el apoyo de la misma, pero en lo que hace falta la puntualidad e interacción activa desde la comunicación participativa de dicha localidad, donde la toma de decisiones se realiza con las personas que se encuentren en el instante y acorde a las expectativas de algunos pocos habitantes, un procedimiento del que la comunidad nunca ha estado de acuerdo y que por años se ha realizado de la misma forma; entre estas críticas se encuentra el liderar de la presidenta de la junta, quien no ha tenido muy buena relación con entes comunitarios y desde lo que se han generados conflictos por ausencia de comunicación asertiva y participativa.

Recordemos que uno de los aspectos más importantes en esta investigación es la comunidad, quienes se benefician y hacen parte directamente de esos procesos de desarrollo, abarcando que son ellos quienes trabajan unidos y en pro del fortalecimiento colectivo,

“comunidad es lo antiguo y sociedad lo nuevo, como cosa y nombre; comunidad es la vida en común duradera y autentica; sociedad es sólo una vida en común pasajera y aparente, con ello coincide el que la comunidad misma deba ser entendida a modo de organismo vivo, y la sociedad como agregado y artefacto mecánico” (Álvaro, 2010, citando a Tönnies 1947, p.21).

Con el fin de fortalecer y promover la comunicación participativa dentro de la comunidad del barrio el Campin, se detallan en este artículo las acríicas encontradas a raíz de la investigación y de los hallazgos encontrados, a partir de ello se podrá crear espacios de interacción que sean más fructíferos, donde se enseña a interactuar de forma activa y a construir las actividades desde las opiniones y aportes de los individuos que hacen parte de la colectividad. “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (Torres, 2002, citando a Weber, 1977, p.33), con lo que se podrá obtener la participación social como causa de la transformación y el cambio, recordemos que las acciones son las que construyen y contribuyen al avance colectivo.

Conclusión

El proceso de exploración enfocado hacia la Investigación Acción desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación y hacia la JAC el Campin, deja como logro la construcción de un plan estratégico social a través del trabajo de campo, como una experiencia en comunicación para el estudiante profesional, a partir de una categoría especial como lo es la comunicación participativa que influye significativamente en los procesos organizacionales y comunitarios para el cambio y el desarrollo social.

Se logra observar puntos de comunicación participativa, claves para la intervención y organización de falencias que hacen parte de esta perspectiva, una de las más importantes y ligada al crecimiento de la comunidad, la construcción de red social y el desarrollo colectivo.

La comunicación participativa como se evidencia, permite el crecimiento de un trabajo comunitario, mejoramiento de la comunicación dentro de las relaciones de la JAC con la comunidad y la articulando nuevas estrategias de trabajo que dan como resultado un comunidad desarrollada, prospera y unida.

El estudiante pudo adquirir conocimientos teóricos y prácticos que dieron salida a la observación, calificación de hallazgos, determinación de falencias en perspectiva de comunicación participativa y el planteamiento de una propuesta asertiva para el fortalecimiento de la colectividad en medida de interacción comunitaria.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8398>
- Álvaro, D. (2010) Comunidad y sociedad en Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC # 52, Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva, Universidad del País Vasco, (España), 52, (2010): pp. 1-24. marzo 2010 (ISSN: 1695-6494) Recuperado de <http://www.identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/8037>