



**Diplomado de Profundización Para Tecnologías Gestión del Marketing para  
el Emprendimiento Social - Evaluación Final**

Por:

Leidy Yurani Belalcazar

Alexander Sierra

Eyder Alberto Rizo\_ Código: 6538304

Ceneida Yadira Perenguez

Luis Ferney Vargas Tapia\_ Código: 6384136

Grupo: 110011\_9

Presentado a:

Andrés Mauricio Mejía Martínez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia  
Escuela de Ciencias Administrativas Contables, Económicas  
y de Negocios – ECACEN  
Diciembre de 2016

## **Abstract**

La propuesta de negocio expuesta en el presente documento nos permite explicar y describir el negocio que se pretende llevar a cabo, así como los diferentes aspectos relacionados con este, se especifican los objetivos, las estrategias, el contenido de la propuesta que permite reconocer las problemáticas relacionadas con la violencia e inseguridad en el sector de la comuna 5 de Palmira, igualmente sirve como herramienta para la resolución de un conflicto de intereses entre la comunidad.

## **Introducción**

El lienzo CANVAS es una herramienta muy útil, la cual permite desarrollar elementos de valor mediante un paso a paso en el diseño y consolidación de la propuesta de negocio de índole social, en aras de mitigar la violencia e inseguridad en la comuna 5 de la ciudad de Palmira, generando con ello la definición de aspectos importantes como el segmento de clientes, la propuesta de valor, los canales de distribución, las relaciones con los clientes, las fuentes de ingresos, la identificación de los recursos, actividades y socios claves y por su puesto la estructura de costos, todo ello bajo el posterior estudio y análisis de la gestión del marketing, las herramientas del marketing estratégico y el comportamiento del consumidor y las estrategias de negociación.

Además, se complementa la estrategia del diseño del lienzo CANVAS, con el desarrollo de un Pitch, como la presentación formal del modelo de negocio, y cuyo formato digital resume el desarrollo del proyecto de emprendimiento social.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

Diseñar y complementar la propuesta de negocio teniendo en cuenta la gestión del marketing, las herramientas del marketing estratégico y el comportamiento del consumidor y por ende las estrategias de negociación en el lienzo CANVAS.

### **Objetivos específicos:**

Desarrollar un análisis escrito del proyecto de emprendimiento social.

Diseñar una presentación formal del modelo de negocio mediante la utilización de un Pitch.

## **Análisis del modelo de negocio**

La violencia e inseguridad es un flagelo que ataca nuestra sociedad en todos sus contextos, pero especialmente a la población más vulnerable de nuestra ciudad, la cual está conformada por los niños y jóvenes de nuestro sector, convirtiéndose en un reto para las familias, instituciones educativas y los entes territoriales, hacer que los niños y jóvenes tengan espacios diferentes para fomentar talentos y otorgar otras alternativas de superación y formación disciplinar deportiva y educativa.

Es por ello que la idea de negocio que proponemos llamada “Escuela de formación deportiva para la primera infancia – Palmira” brinda un impacto social positivo, en aras de combatir el flagelo de la violencia e inseguridad en la comuna 5 de la ciudad de Palmira, la cual beneficiaria inicialmente a la primera infancia y adolescencia de los estratos 1, 2 y 3 de este sector y por ende los padres de familia, madres cabezas de hogar y toda la comunidad en general, ofreciéndoles oportunidades de fortalecer su educación y formación para la vida y el trabajo, utilizando técnicas y estrategias de aprendizaje con actividades lúdicas, culturales, ambientales y de formación deportiva con principios y valores éticos.

Se desarrollaran una serie de actividades encaminadas a la formación deportiva, charlas de capacitación, educación superior, emprendimiento laboral para los padres de familia y madres cabezas de hogar, acompañamiento profesional en las áreas de salud deportiva, fisioterapia, acondicionamiento físico, actividades culturales, protección del medio ambiente y demás asesorías en las distintas actividades que generen interés de la sociedad para llevar a cabo diferentes estrategias de cambio e integración social.

Todas estas actividades serán desarrolladas dentro del mismo entorno de la comuna cinco, pues hemos evidenciado que se cuenta con una buena cantidad de escenarios deportivos, zonas verdes, puestos de salud, sedes comunales y lo más importante con la aceptación y voluntad de cambio de los habitantes de la comuna 5 de la ciudad de Palmira, a la vez que se obtiene un apoyo por parte de monitores y profesionales que hacen parte de la comunidad, siendo esto un punto más a favor para llevar a cabo este proyecto de impacto social.

Nuestra principal estrategia después de contar con los elementos técnicos, tecnológicos, físicos y humanos, es lograr una alianza con el gobierno local actual, pues la propuesta de gobierno del señor Alcalde se basa en la construcción de paz con sentido social, es ahí donde hacemos énfasis para demostrar que podemos ser una prueba piloto para la demás sociedad local, departamental y nacional, cuya idea es fortalecer el crecimiento de nuestra sociedad con bases en el deporte y la participación activa de nuestra gente en contextos laborales, educativos, de formación para la vida y el trabajo con sentido de pertenencia y una cultura de respeto e inclusión social para el desarrollo integro de la sociedad.

Además es preciso resaltar la posibilidad de vincular no solo a los entes públicos locales y departamentales, por el contrario, la empresa privada sería un gran apoyo para resaltar nuestra labor y generar un impacto positivo mucho más grande en nuestra ciudad, de la misma manera, pretendemos hacer partícipes a las fundaciones sin ánimo de lucro y algunas ONG, para sirvan de garante internacional en el deseo de convertir a la comuna cinco de la ciudad de Palmira en el punto de partida para la erradicación de los focos de violencia e inseguridad.

Los primeros aportes económicos para la socialización de nuestro proyecto, estará a cargo de los miembros del equipo creador e innovador de esta propuesta de negocio, los cuales pueden ser utilizados para una comunicación directa con la comunidad, ya sea por el sistema puerta a puerta, la utilización de perifoneo, volantes, folletos, las redes sociales y el diseño de nuestra propia página web, de igual manera se lograr un apoyo económico por parte de la Alcaldía Municipal y la Gobernación del Valle del Cauca, para suplir los costos de servicios públicos, adecuación y mantenimiento de las instalaciones deportivas, salarios del personal calificado y por su puesto aportes de empresas privadas, ONG y fundaciones sin ánimo de lucro para fortalecer y ampliar nuestro portafolio de servicios, así como todo lo pertinente a charlas y capacitaciones en las diferentes actividades.

En conclusión nuestro proyecto de negocio de impacto social busca optimizar el recurso público, enfocando los intereses de la comunidad en una propuesta de desarrollo social, con la participación activa de la primera infancia y adolescencia de la comuna 5 de la ciudad de Palmira, para crear deportistas de alto rendimiento y formar personas con valores y principios éticos y morales, a la vez que se estimula la generación de empleo y el trabajo activo y mancomunado entre la comunidad, el gobierno local, departamental y nacional, así como otras entidades de índole privado y social.

**Business Model Canvas**

<b>Business Model Canvas</b>		<b>Proyecto:</b>	<b>Escuela de Formación Deportiva</b>		
		<b>Diseñado por:</b>	<b>Luis Ferney Vargas Tapia, Leidy Yurani Belalcazar, Eyder Alberto Rizo, Ceneida Yadira Perenguez y Alexander Sierra.</b>		
<b>Relaciones Clave</b>	<b>Actividades Clave</b>	<b>Propuesta de Valor</b>	<b>Relaciones con los clientes</b>	<b>Mercado Meta - Clientes</b>	
Comunidad del sector. La Administración Municipal, Bienestar Familiar, Secretaria de	Capacitación de formación y educación para los niños y jóvenes, capacitación de emprendimiento para los padres de familia y madres cabeza de hogar, formación integral deportiva, acompañamiento profesional médico, nutricionistas, psicológico, fisioterapeuta,	Desarrollar una idea de negocio de impacto social, basado en una Escuela de Formación Deportiva para la primera infancia y adolescencia, en la cual se vincule también a los padres y demás miembros de la	Desarrollaremos charlas y conversatorios donde se vincule a la comunidad y se haga parte de este proyecto social, identificando las consecuencias negativas para la comunidad de vivir en un	Este proyecto social está enfocado a los niños y niñas, jóvenes del sector de la comuna 5 de la ciudad de Palmira:  Primera infancia: Niños de 0 a 6 años      Segunda Infancia: 6 a 12 años	

<p>Salud, Secretaria de Planeación, Secretaria de Educación, IMDER Palmira, Secretaria de Gobierno, profesionales del SENA, Universidades públicas y habitantes del sector.</p>	<p>actividades lúdicas, actividades que fomentan el desarrollo del lenguaje y conocimiento en la primera infancia, utilización de material didáctico e implementos deportivos.</p>	<p>comunidad, los entes territoriales, empresas del sector público y privado, profesionales en el área de la salud, acondicionamiento físico, nutricionistas, psicólogos, entre otros, y sumado a ello , el desarrollo de charlas y capacitaciones, educación, formación en principios y valores, para actuar como alternativa de cambio social que permita mitigar y eliminar la violencia e inseguridad en nuestra comunidad.</p>	<p>entorno social de violencia e inseguridad, evidenciando la importancia de formar y educar al niño desde la temprana edad, con el apoyo de la familia, entes territoriales públicos y privados, el gobierno local, implementando un cronograma de actividades y compromisos de responsabilidad social que genere una amplia aceptación en la comunidad.</p>	<p>La juventud: Comprende el rango de edad entre los 10 y 24 años, abarca la pubertad o adolescencia inicial: 10 a 14 años. Adolescencia media o tardía: 15 a 19 años. Juventud plena: 20 a 24 años. Padres de familia y mujeres cabeza de hogar de los estratos 1, 2 y 3 del sector (barrio) inicialmente. La idea del proyecto social es fortalecer la educación y formación para la vida y el trabajo desde la primera infancia, utilizando técnicas y estrategias de aprendizaje con</p>
---	--	---	---	--

	<p><b>Recursos Clave</b></p> <p>Cancha de futbol, Polideportivo, sede Comunal, Puesto de Salud, guarderías y hogares de Bienestar Familiar, zonas verdes. Recurso humano avalado por las dependencias y secretarias de la administración municipal, la Gobernación del Valle, comunidad del sector, entre otras.</p>		<p><b>Canales de Distribución</b></p> <p>Utilizaremos canales directos de comunicación, por medio de divulgación de la información puerta a puerta, perifoneo, volantes y folletos, redes sociales, página web. Además se utilizara la Junta de Acción comunal como intermediario, para que en las asambleas divulgue la información y realice una</p>	<p>actividades lúdicas y la formación deportiva con apoyo de recursos humanos, técnicos y tecnológicos idóneos para la formación disciplinar con principios y valores éticos e íntegros.</p>
--	--	--	--	--

convocatoria a la comunidad  
del barrio o sector.

### Estructura de Costos

Inicialmente se debe hacer un aporte de capital por cada miembro de este proyecto social para lo que tiene que ver con la parte legal de la creación de la empresa, luego canalizar los recursos y aportes del gobierno local, los salarios de los profesionales vinculados serán costeados por la Alcaldía Municipal y demás entes competentes, los servicios públicos no generan costos para el proyecto, puesto que se utilizarán las instalaciones físicas y deportivas que pertenecen al Municipio, así como lo pertinente a las charlas y capacitaciones. es decir que es un proyecto de emprendimiento social, que puede ser avalado y financiado en un gran porcentaje por el sector público, dejando gestión para que se consigan aportes del sector privado de acuerdo al resultado y buen desempeño de este proyecto social.

### Flujos de Ingresos

Teniendo en cuenta que nuestra idea de negocio es de impacto social, debemos optimizar, canalizar y obtener recursos y apoyo constante de manera inicial y como principal proveedor al gobierno local. Seguido del aprovechamiento de una infraestructura y escenarios deportivos (polideportivos, cancha de futbol, sede comunal, puesto de salud gimnasio y demás espacios abiertos y zonas verdes) con las que cuenta nuestro sector actualmente. La vinculación del personal y demás profesionales será gestionada de acuerdo a los proyectos, monitores y demás propuestas que existen actualmente en la administración municipal y Departamental, así como la vinculación voluntaria de algunos miembros de nuestra comunidad.

## **Conclusiones**

Con la realización de esta propuesta de negociación, se evidencia que se puede lograr un equilibrio con una toma de decisiones conjuntas, en las cuales se establezca el gana-gana, puesto que existe un gran interés por parte del gobierno local por contribuir a una inversión social basada en la paz, y el de nuestro equipo de trabajo, el cual ofrece algunas alternativas de inversión física, intelectual, profesional, para que sea complementada por el sector público, adjudicando una inversión mínima, en aras de fortalecer el desarrollo social, la convivencia ciudadana y la responsabilidad social con sentido de pertenecía por nuestra ciudad.

## Referencias bibliográficas

- Advenio. ¿Cómo formular la propuesta de valor de tu empresa? (2013). [Consultado en noviembre 10 de 2016]. <http://advenio.es/%C2%BFcomo-formular-la-propuesta-de-valor-de-tu-empresa/>.
- Emprendedores.es. crea tu empresa. Tu propuesta de valor. (2015). [Consultado en noviembre 10 de 2016]. <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/convierte-tu-idea-de-negocio-en-una-empresa/como-diferenciarte-de-tu-competencia>.
- Voki. (noviembre 2016). Avatar. 12 noviembre 2016, de Oddcast.com Sitio web: [www.voki.com](http://www.voki.com).
- MOOC. (20 febrero 2014). Qué es un elevator pitch y cómo prepararlo en 4 pasos. 05 diciembre 2016, de UniMOOC Sitio web: <http://www.unimooc.com/que-es-un-elevator-pitch/>.