

FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL

Presentado por

MANUEL DE JESUS SOTO CARDENAS

Código 1.067.853.222

JOSE RAFAEL VARGAS

Código: 1065982411

OSCAR EMILIO NAVARRO GONZALEZ

Código: 3836927

JHON CARLOS ACUÑA MACHADO

Código: 1100397811

ALAIN SEGUNDO GENES DIAZ

Código:

Tutora

NUBIA STELLA SALAZAR

ING. INDUSTRIAL

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
(OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO)
GRUPO 207115_5**



**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍAS E INGENIERÍA
INGENIERÍA INDUSTRIAL**

DICIEMBRE DE 2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVOS	4
General	4
Específicos	4
Desarrollo de la actividad (Caracterización de la Logística en una empresa escogida por grupo)	5
Tabulación de la información, de la entrevista, con relación a los treces puntos del modelo referencial	8
CONCLUSIONES	17
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	18

INTRODUCCIÓN

El Modelo Referencial de Logística recoge el concepto que podría aplicarse en un Supply Chain o Red Adaptativa, con el propósito de incrementar la competitividad de la misma. No se trata, entonces, del “mejoramiento de la competitividad” de una empresa, sino de toda la red.

Con la realización del siguiente trabajo se realizará la Caracterización de la Logística en Supertiendas Olímpicas, se aplicarán los trece elementos del modelo referencial y se evaluará el Nivel de cumplimiento del mismo, se graficarán y analizarán los resultados, midiendo así el desempeño logístico de la empresa.

OBJETIVOS

General

Realizar caracterización de la logística en la empresa Supertiendas Olímpicas apoyado en los archivos sobre el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial y cada uno de sus elementos y como estos sirven para construir un conocimientos amplio y claro sobre sobre la logística en el Supply Chain o Red adaptativa.

Específicos

- Elaborar reseña de la empresa Supertiendas olímpicas
- Estudiar el documento Modelo Referencial en Logística
- Aplicar las 13 entrevistas, graficar y analizar los resultados

Desarrollo de la actividad (Caracterización de la Logística en una empresa escogida por grupo)

SUPERTIENDAS OLIMPICA



Olímpica es la cadena de retail más grande de Colombia con capital 100% nacional. Somos reconocidos como una compañía líder en la comercialización de productos de consumo

masivo de óptima calidad, a través de una cadena privada de establecimientos que incluyen Supertiemdas, Superalmacenes, Superdroguerías y Droguerías. Pensando siempre en el bienestar de nuestros clientes, Olímpica se ha consolidado como una marca orgullosa de su origen Caribe y con altísimo reconocimiento nacional, ofreciendo siempre lo mejor a los mejores precios; ese ha sido nuestro compromiso desde su fundación en 1953 porque el bienestar de ellos es y ha sido nuestra prioridad.

Olímpica está orientada a satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad ofreciendo un buen servicio, los mejores productos y los mejores precios, con el respaldo de un talento humano comprometido y capacitado integralmente, con la confianza de sus proveedores, un avanzado desarrollo tecnológico y procurando siempre el bienestar de la sociedad. Un espíritu pionero, innovador y emprendedor ha sido la fuerza que ha llevado a nuestra organización a crecer, expandirse geográficamente y diversificarse, consolidándose como todo un referente obligado de las marcas y las empresas "Hecho en Colombia".

Historia

Almacenes Olímpica nació en Barranquilla en el año de 1953, cuando Ricardo Char, distinguido comerciante de Lórica, Córdoba, adquirió el almacén Olímpico. Una pequeña botica ubicada en la Calle de Las Vacas en la capital del Atlántico. Vendiendo abarrotes, además de los artículos de farmacia, Ricardo ganó la confianza de sus clientes. Un año después se abrieron dos droguerías más, una en el Paseo de Bolívar y otra en la calle San Blas con 20 de Julio. Pero fue Fuad Char, hijo mayor de Ricardo, quien le dio un vuelco a los negocios tras ponerse al frente de las farmacias, debido al accidente sufrido por su padre. Por intuición y buen olfato, más que por experiencia comercial, Fuad se lanzó a la conquista del mercado Barranquillero en compañía de sus hermanos Jabib, Farid y Simón con quienes constituyeron CHAR HERMANOS LTDA. El año 1968 fue histórico para la organización. Se inauguró en Barranquilla la primera Supertienda Olímpica, ubicada en la calle 30 con carrera 43 esquina, con el lema: Suba un piso y gane pesos. Con esto se incursionó totalmente en el mercado de los víveres y artículos para el hogar. Su estrategia de comercialización era 'Vender más a menor precio'. A comienzos de los 70's, se inauguró la Supertienda Olímpica de la calle 72, pionera del sistema de autoservicio, que representó un logro entre los Barranquilleros. Consecutivamente, se inició la conquista del mercado nacional con la apertura en Cartagena de la primera droguería y en Santa Fe de Bogotá, la Supertienda Olímpica de la calle 100. Años más tarde, en la década de los 80's, la empresa continuó su expansión con la inauguración de nuevos puntos de venta en todo el ámbito nacional. Actualmente, además de Colombia, se encuentra en países como Guatemala, Nicaragua, Panamá, Perú y Venezuela. (Angulo, 2012)

MISIÓN

Somos una de las compañías líderes en la comercialización de productos de consumo masivo de óptima calidad, a través de una cadena privada de Droguerías, Súper Tiendas y Súper Almacenes, orientadas a satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad, ofreciendo un buen servicio y los mejores precios, con el respaldo de un talento humano comprometido e integralmente capacitado, con la confianza de sus

proveedores y un avanzado desarrollo tecnológico, procurando el bienestar de la sociedad y una adecuada rentabilidad.

VISION

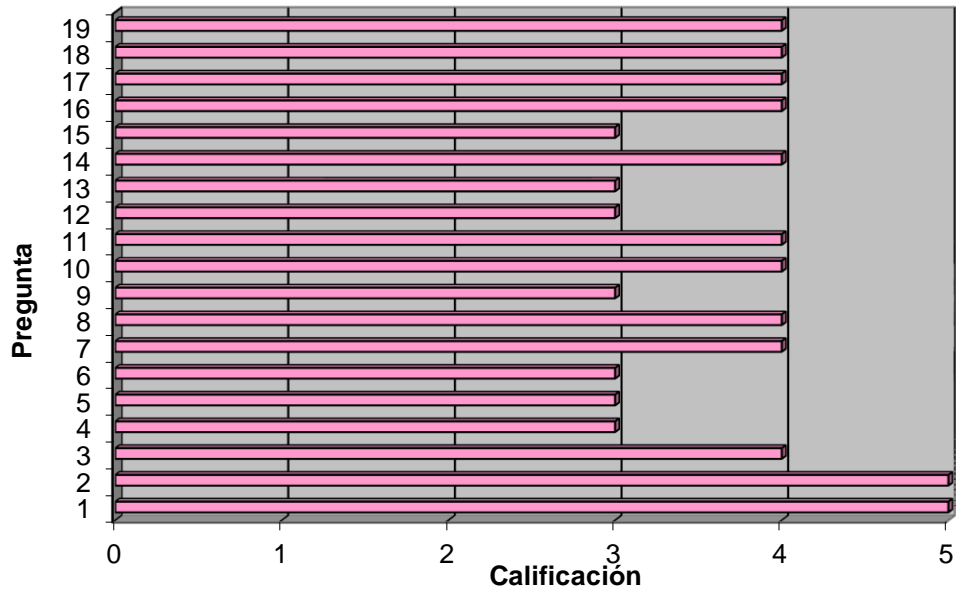
Ser una de las compañías líderes con el más alto nivel de competitividad y eficiencia en la comercialización de productos de consumo masivo de óptima calidad. Todo, a través de una cadena privada claramente diferenciada de droguerías, combinación de supermercados y droguerías, tiendas de conveniencia y almacenes, siempre orientados a satisfacer las necesidades y deseos de la comunidad colombiana, ofreciendo el mejor servicio amigable del mercado, los mejores precios y la mejor disponibilidad de productos.

Nuestras Tiendas

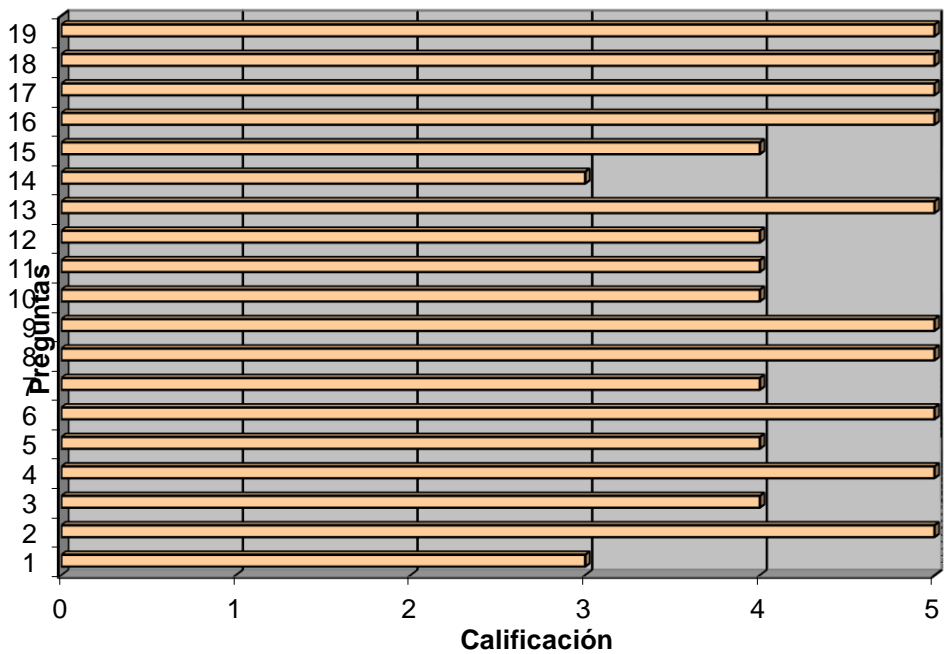
Olímpica tiene hasta el momento 269 Supertiendas en toda Colombia, principalmente en ciudades y municipios de la costa atlántica y tiene como casa matriz la ciudad de barranquilla y cuenta con más de 15.000 empleados en toda Colombia.

Tabulación de la información, de la entrevista, con relación a los treces puntos del modelo referencial

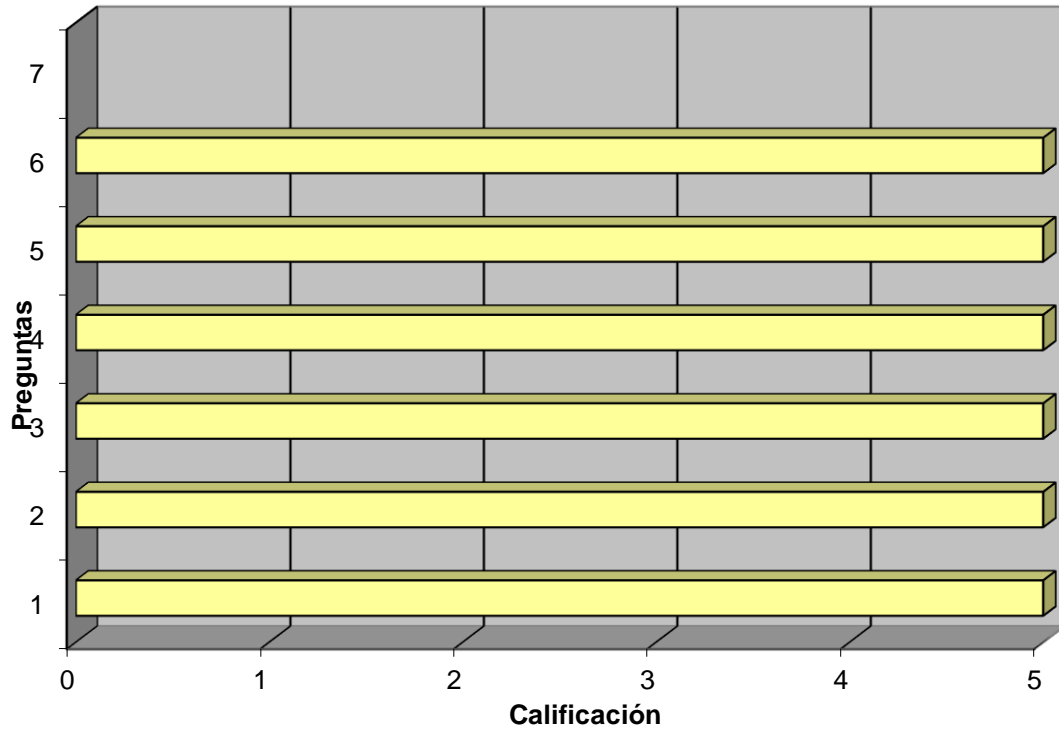
Concepto Logístico



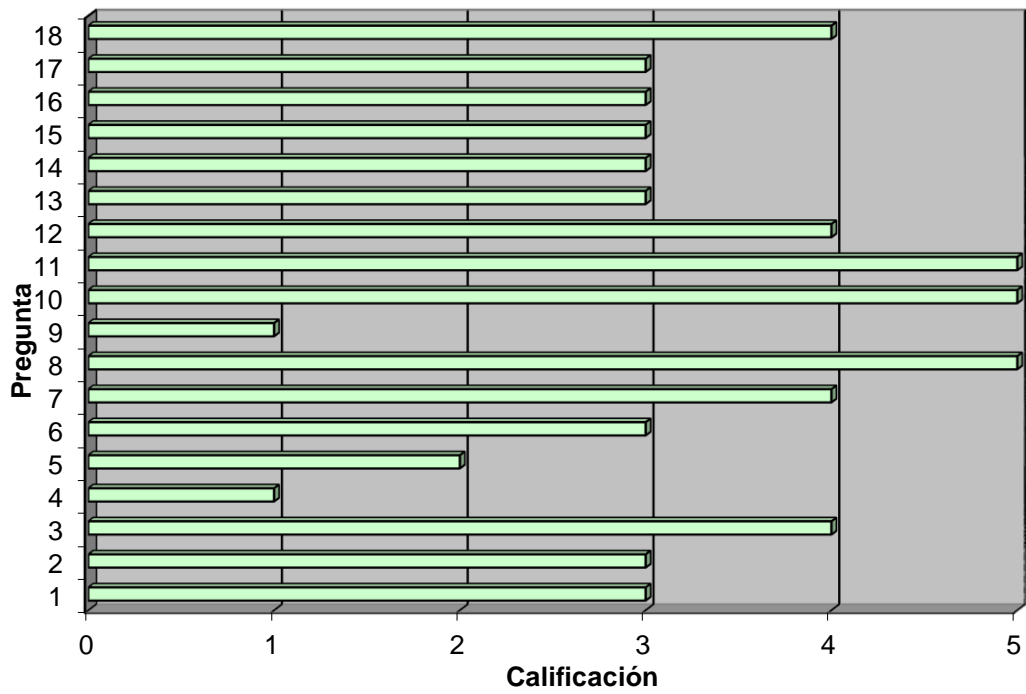
Organización y Gestión Logística



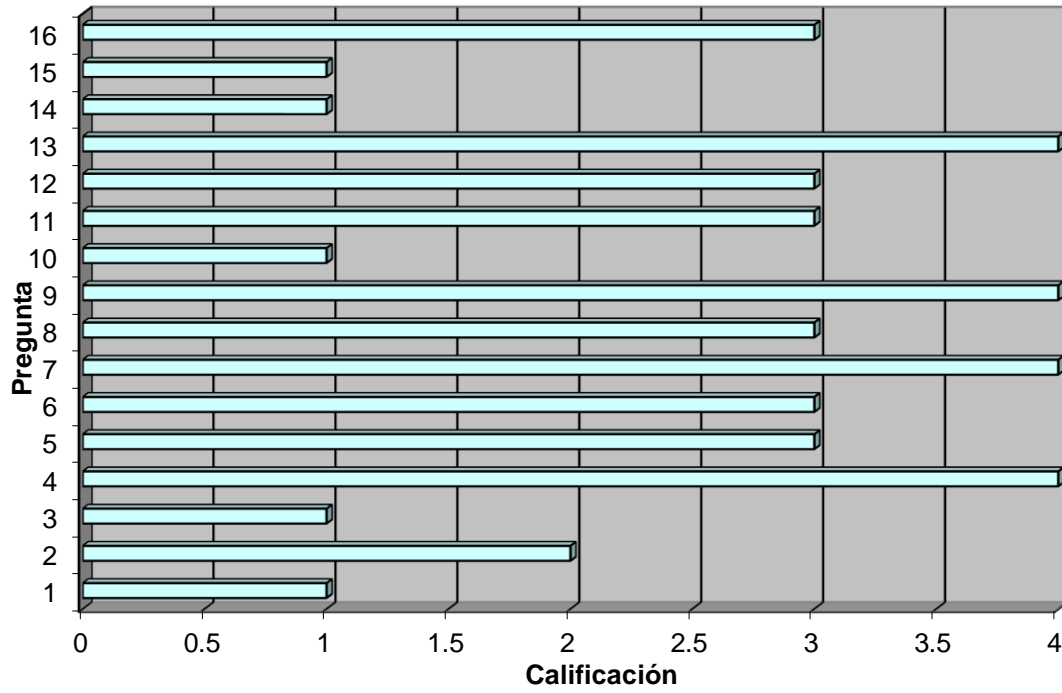
Tecnología de la Manipulación



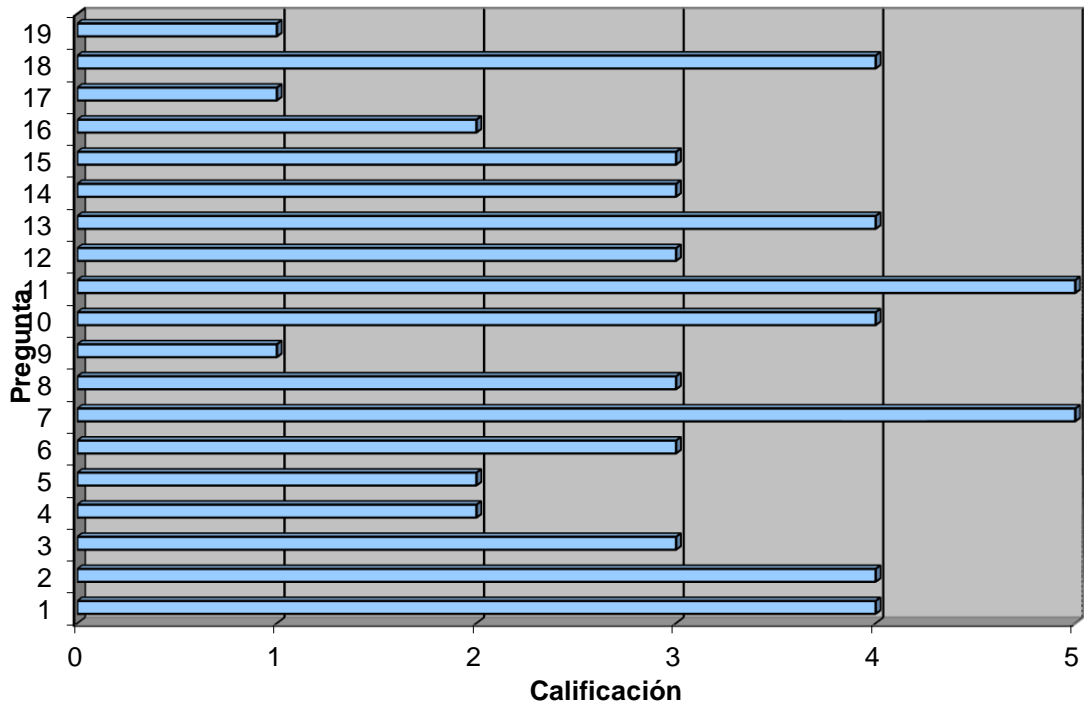
Tecnología del Almacenaje



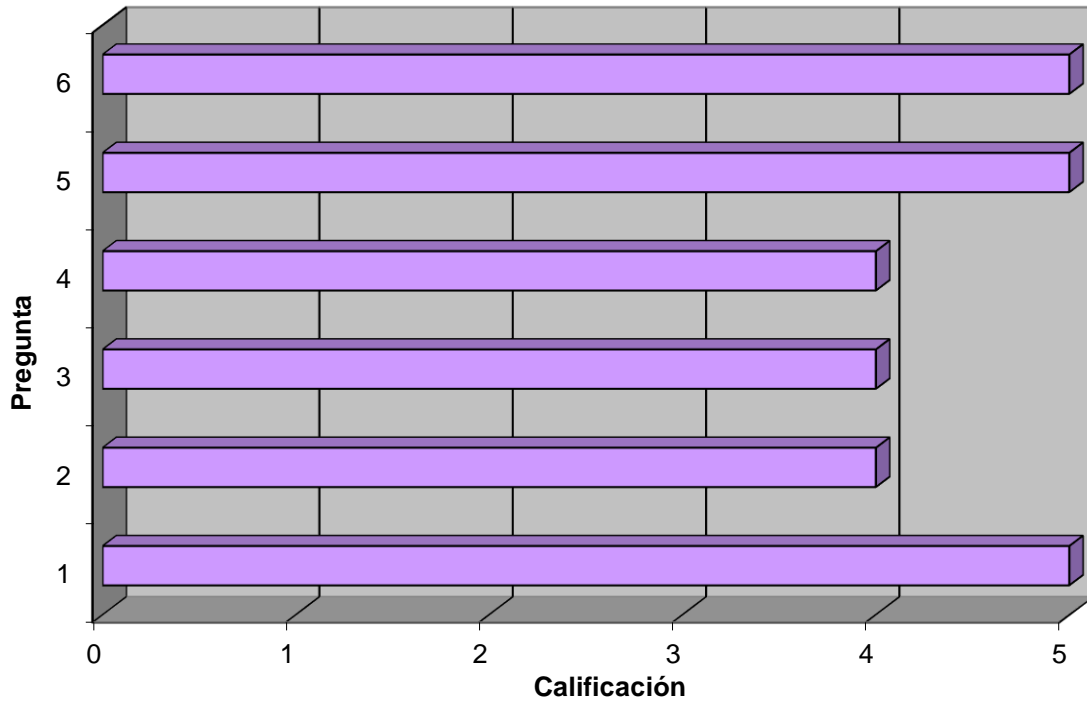
Tecnología Transporte Interno



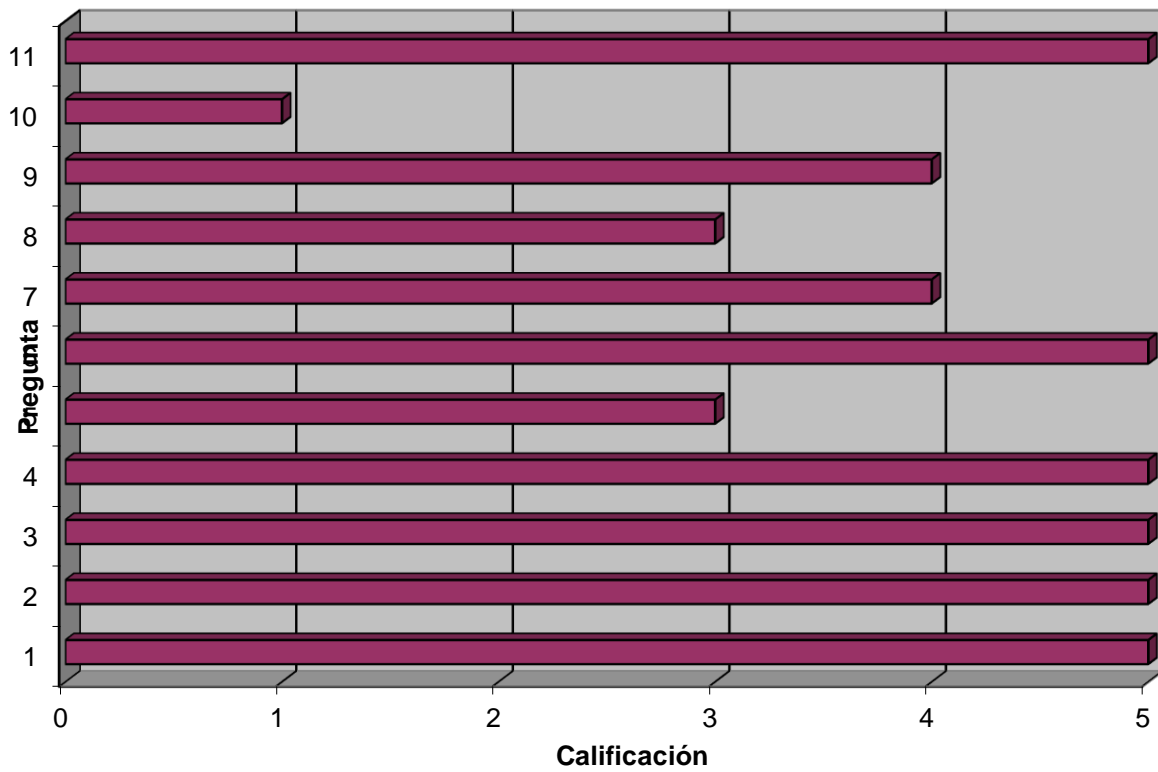
Tecnología Transporte Externo



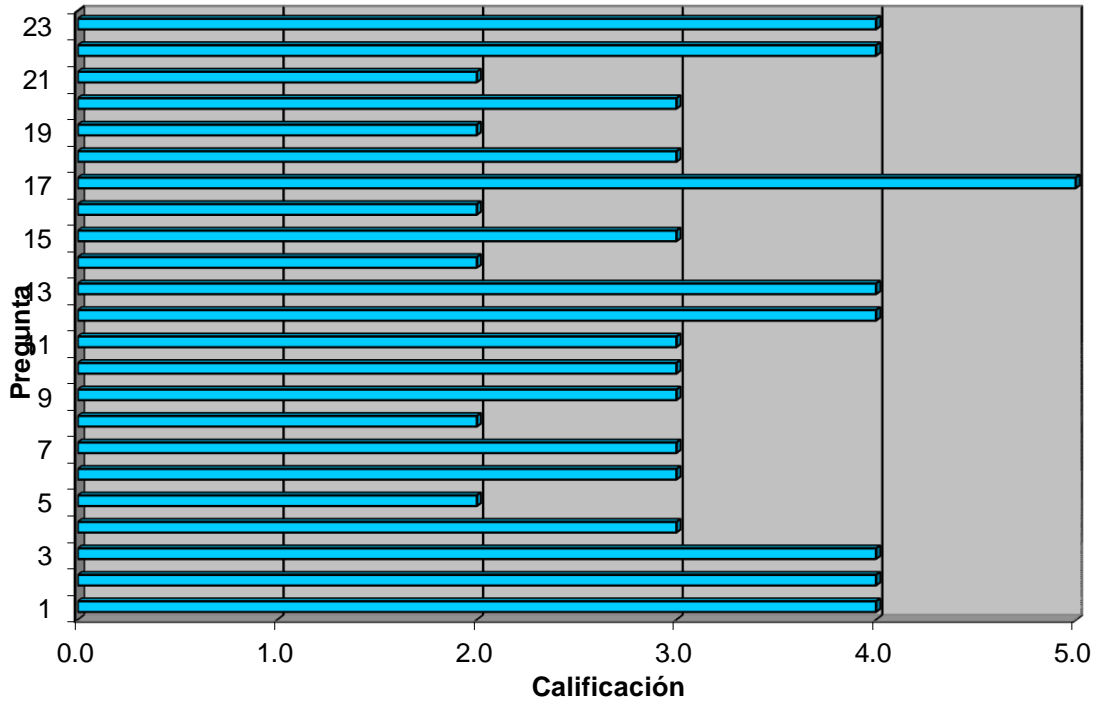
Tecnología de la Información



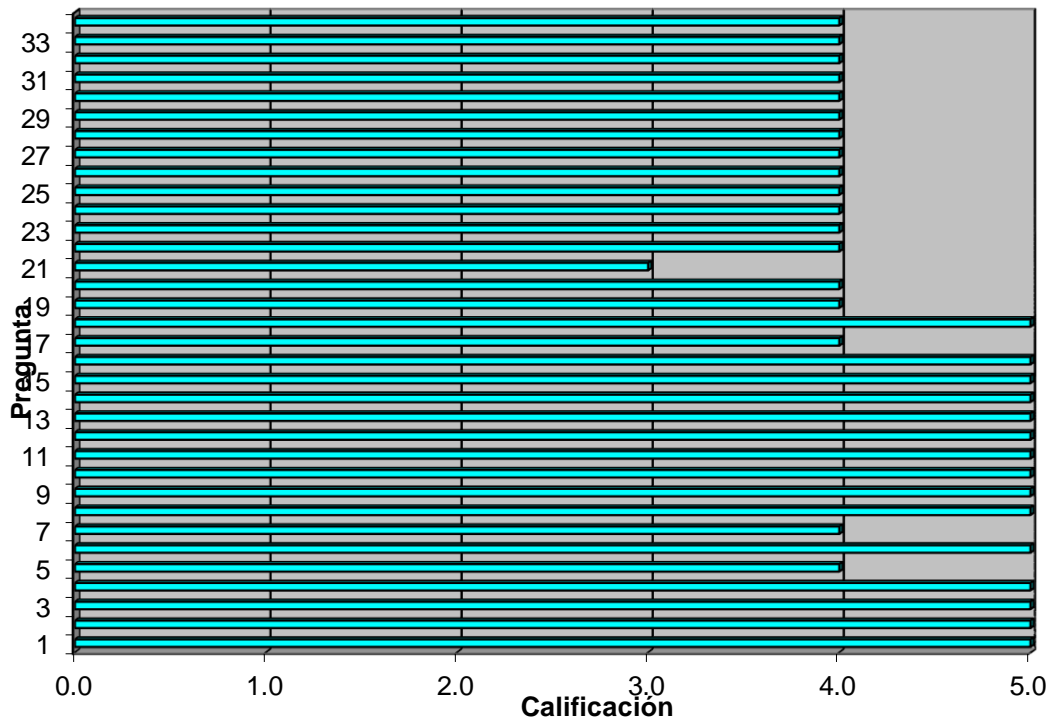
Tecnología Software



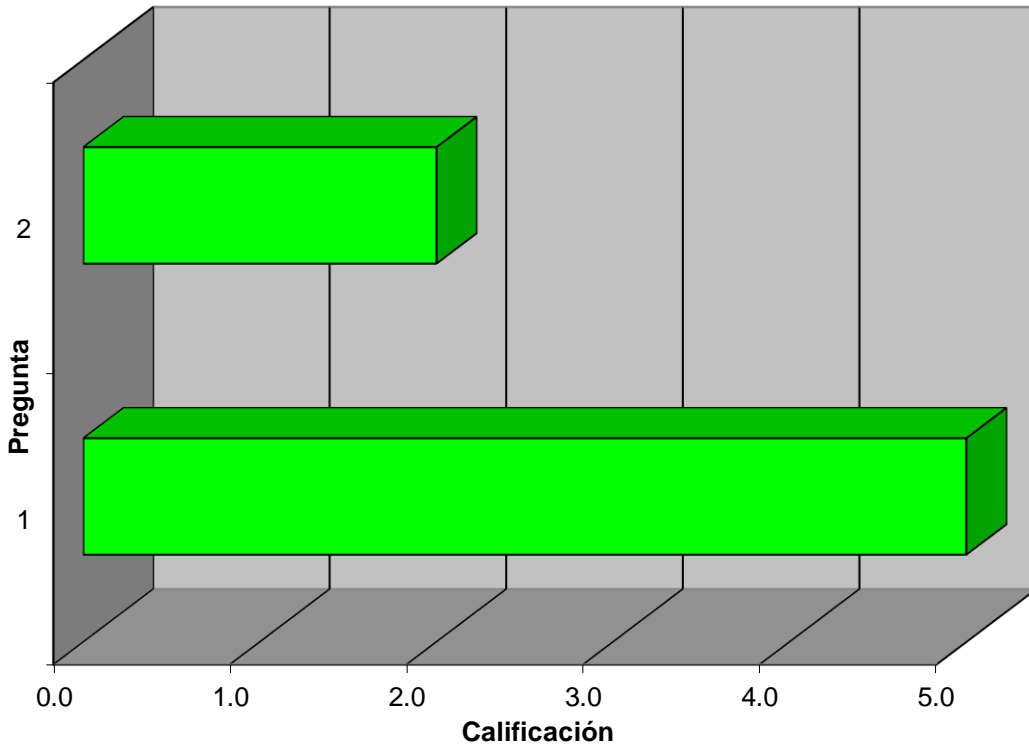
Talento Humano



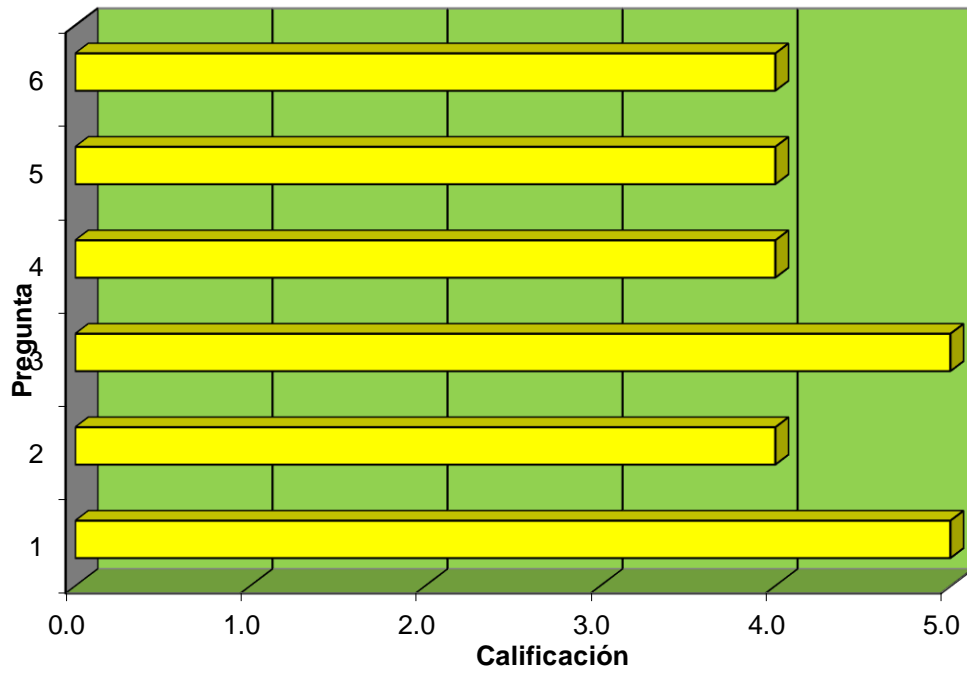
Integración Supply Chain



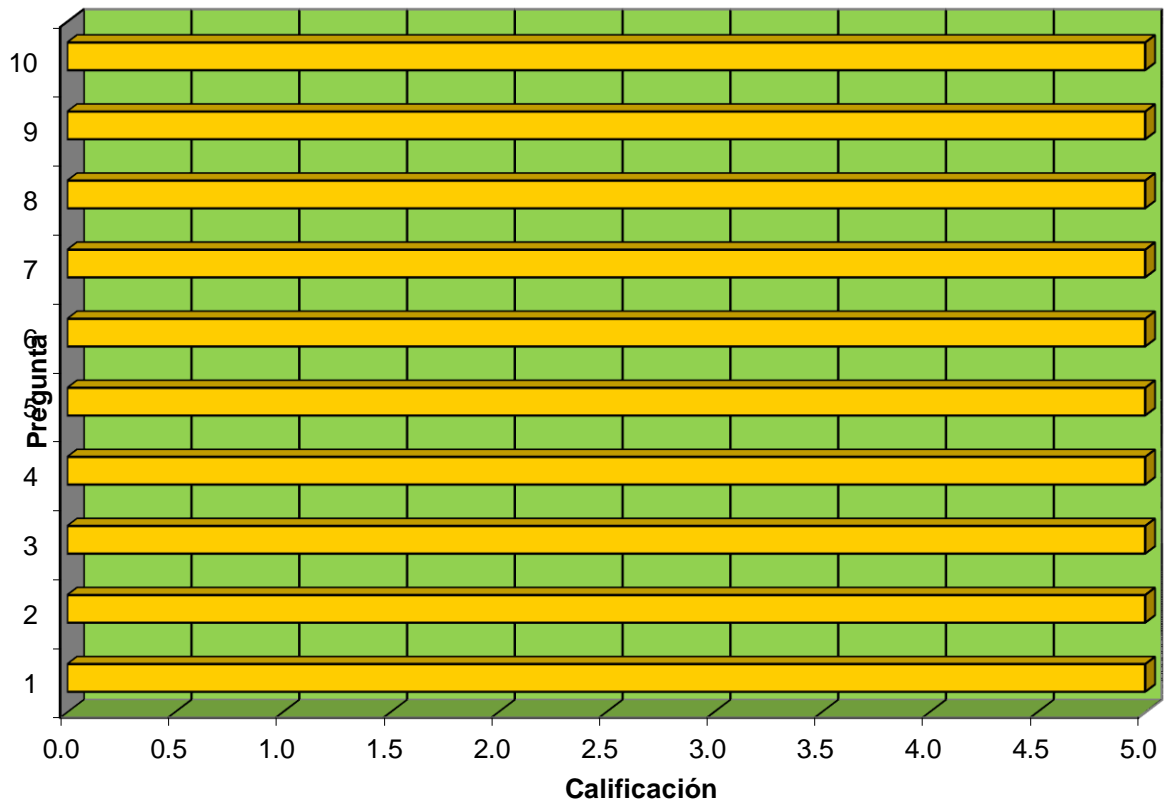
Barreras del Entorno



Medida del Desempeño Logístico



Logística Reversa

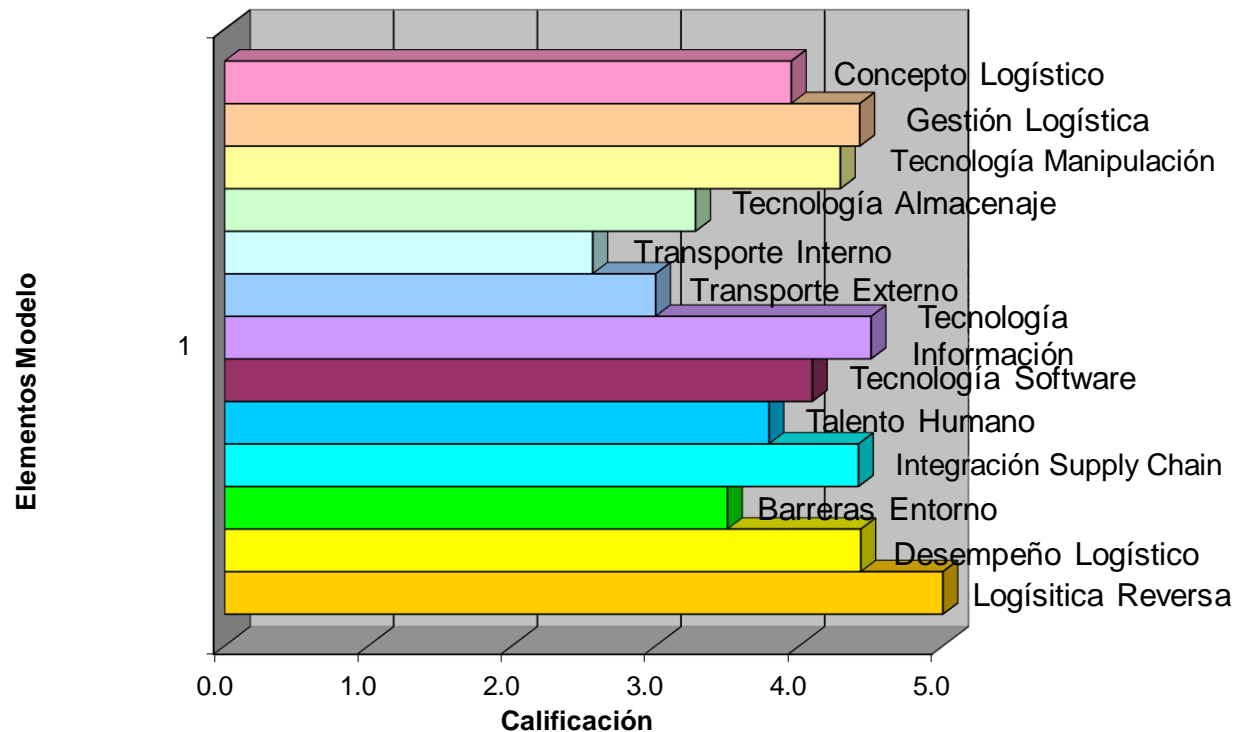


Una vez registrada la información de las entrevistas en la herramienta para procesar la información se obtuvieron las siguientes calificaciones y las graficas de los trece elementos del modelo referencial, observamos como fortaleza la organización y gestión logística, tecnologías de manipulación, tecnologías de información, tecnología de software, integración del Supply Chain, medida del desempeño logístico y y logística de reversa obtenieindo 5 puntos en estas ultimas 2 y tecnologías de información.

Podemos observar que hay una calificación baja de 3 puntos en tecnologías de almacenaje, tecnologías de transporte interno y externo.

Esta información permitirá evaluar y tomar las mejores decisiones en cuenta a temas logísticos se refiere en la empresa, según la variación de las calificaciones en cada uno de los aspectos entrevistados y evaluados.

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
<u>CONCEPTO LOGISTICO</u>	<u>4</u>	3,00	5,00	3,74	0,65	
<u>ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA</u>	<u>4</u>	3,00	5,00	4,42	0,69	Fortaleza
<u>TECNOLOGIA DE MANIPULACION</u>	<u>4</u>	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
<u>TECNOLOGIA DE ALMACENAJE</u>	<u>3</u>	1,00	5,00	3,28	1,18	
<u>TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO</u>	<u>3</u>	1,00	4,00	2,56	1,21	
<u>TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO</u>	<u>3</u>	1,00	5,00	3,00	1,25	
<u>TECNOLOGIA DE INFORMACION</u>	<u>5</u>	4,00	5,00	4,50	0,55	Fortaleza
<u>TECNOLOGIA DE SOFTWARE</u>	<u>4</u>	1,00	5,00	4,09	1,30	Fortaleza
<u>TALENTO HUMANO</u>	<u>4</u>	2,00	5,00	3,13	0,87	
<u>INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN</u>	<u>4</u>	3,00	5,00	4,41	0,56	Fortaleza
<u>BARRERAS DEL ENTORNO</u>	<u>4</u>	2,00	5,00	3,50	2,12	
<u>MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO</u>	<u>4</u>	4,00	5,00	4,43	0,53	Fortaleza
<u>LOGISTICA REVERSA</u>	<u>5</u>	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
<u>Calificación Final Vs. Modelo</u>	<u>3,94</u>	1,00	5,00	3,81	1,13	



En la anterior grafica de los trece elementos del modelo referencial aplicado a la empresa podemos identificar los diferentes elementos entrevistados y observamos que la barra de transporte interno tiene la menor calificación, esto nos indica que hay algunos factores en la logística del transporte interno que mejorar, observamos que la barra con mejor puntuación es logística de reversa nos indica que se están aplicando buenas prácticas en logística en este campo, las barras de gestión logística, tecnologías de la información, integración del Supply chain y desempeño logístico tienen la misma calificación aceptable, toda esta información nos permite evaluar y tomar decisiones en el contexto logístico en nuestra empresa.

CONCLUSIONES

Con la realización del anterior trabajo se realizó la caracterización de la logística en la empresa Supertiendas Olímpicas apoyado en los archivos sobre el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial y cada uno de sus elementos y como estos sirven para construir un conocimientos amplio y claro sobre sobre la logística en el Supply Chain o Red adaptativa.

Se aplicaron los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa o Supply Chain: concepto sobre logística, organización logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información, tecnología de software, talento humano, integración del Supply Chain, barreras logísticas, logística reversa y, medida del desempeño logístico.

Se graficaron los resultados con la herramienta para procesar información y analizaron los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Angulo, M. (2 de diciembre de 2012). *blogspot.com.co*. Recuperado el 3 de diciembre de 2017, de *blogspot.com.co*: <http://supertiendasolimpica.blogspot.com.co/2012/12/historia.html>

FERES E, S. C. (2007). *MODELO REFERENCIAL EN LOGISTICA*. Bogota D.C. Recuperado el 08 de diciembre de 2017

Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). (2013). Balance 2013 y Lo que viene para 2014. Recuperado de http://www.ani.gov.co/sites/default/files/logros2013-metas2014_0.pdf.

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Incoterms 2010. <http://www.legiscomex.com/Comunicacion/r/rep-comercio-internacional-ene19-2011/rep-comercio-internacional-ene19-2011.asp?paisingreso=col>