

ACTIVIDAD FINAL

PARTE II PRESENTACIÓN ARTÍCULO CIENTIFICO

Daniel Felipe Cortes - Código: 1.116.251.236

Julián Andrés Rodas - Código: 1.113.621.645

Daniela Rivera Montoya- Código: 1.112.224.884

Cristian Camilo López Vélez – Código: 1.113.036.529

Gustavo Bernal Castaño- Código: 3.507.352

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y
LOGÍSTICA**

**GRUPO:
207115_41**

**PRESENTADO A:
Tutor Benjamín Pinzón**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS TECNOLOGÍA E INGENIERÍAS**

Mayo 2018

UNIDAD 3. GESTION DE INVENTARIOS, ALMACENES Y APROVISIONAMIENTO

¹Julian Rodas, ²Daniel Cortes, ³Daniela Rivera, ⁴Nombre, ⁵Nombre

¹Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, ¹julian.rodas.i@gmail.com, ³daniela.rivera@gmail.com

²Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, ²daniel-cortes89@hotmail.com, ⁴Nombre@mail.com

Resumen – Este Artículo científico hace parte de la presentación y sustentación final, del diplomado de SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGISTICA. Hace parte de nuestra evidencia en cuanto a la formación recibida a lo largo del curso. En el podrá evidenciar conceptos de gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamiento.

Índice de términos, Inventarios, manejo, control, Forecasting, gestión de stocks, manual de almacenes.

Abstract - This scientific article is part of the presentation and final examination of the diploma in SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AND LOGISTICS. It's part of our evidence regarding the training received during the course. In this document you can find some different concepts of inventory management, warehousing and provisioning.

Keywords: Inventory, Management, Control, Forecasting, Stock Management, Warehouse Management.

I. INTRODUCCIÓN

La base de toda empresa comercial es la compra y venta de bienes o servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de esta. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del periodo contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Por medio del siguiente artículo se darán a conocer algunos conceptos básicos de todo lo relacionado a los Inventarios en una empresa, métodos, sistema. etc.

II. DESARROLLO

A. Conceptos:

- 1) *Justo a Tiempo Según O'Grady (1993)*, Justo a Tiempo (JAT) es una filosofía que define la forma como deberían gestionarse los sistemas de producción en búsqueda de una mejora continua en las operaciones de la empresa — menores plazos de fabricación, mejor servicio al cliente, mínimos niveles de existencias, entre otros aspectos— a través de una inversión considerable de tiempo en aspectos como la formación del personal. Figure labels should be legible, at 8-point type.



Justo a tiempo (Just in Time)

Fig. 1 Definición fases y beneficios de la metodología justo a tiempo

- 2) *Gestión de Inventarios*, Consiste en hacer seguimiento de los bienes almacenados de una compañía. Monitorea el peso, las dimensiones, la cantidad y la ubicación. Esto ayuda a los dueños de los negocios a saber cuándo es el momento de reponer productos o comprar más material para fabricarlos. Una gestión del inventario

eficiente es esencial para asegurar que el negocio tenga suficientes productos almacenados para cubrir la demanda del consumidor. Si no se maneja correctamente puede resultar en que el negocio pierda dinero en ventas potenciales que no pueden satisfacerse o que malgaste dinero teniendo demasiado inventario. Un sistema de gestión de inventario puede prevenir que ocurran este tipo de errores.

- 3) *La gestión de almacenamiento:* La función de almacenamiento se basa en dos acciones principales. La primera consiste en preservar la calidad de los productos desde que ingresan al almacén hasta que salen para ser usados como materias primas en producción o para ser vendidos como productos terminados. La segunda función se basa en mantener siempre actualizado el registro de materiales físicos con el material registrado en tarjetas o en sistemas electrónicos como el kárdex. Llevar un mal control de los registros significaría una pérdida de dinero.



Logística de Aprovisionamiento (Proveedores y Control de Stock)

Fig. 2 Rotación en la logística de aprovisionamiento

- 4) *El control de inventarios:* Existen muchos mecanismos para llevar el control de inventarios, entre ellos: inventarios físicos, inventarios en tránsito (inventarios en el proceso de adquisición y entrega), inventarios comprometidos e inventarios teóricos. Un inadecuado del manejo de los inventarios produciría exceso, desperdicio y variabilidad del stock. Tener una buena

gestión en la administración de los almacenes y el control de los inventarios da a la empresa la posibilidad de tener sus procesos funcionando como un reloj suizo, manejando, preservando y custodiando sus activos.

- 5) *El aprovisionamiento:* es la acción de encontrar, adquirir o comprar bienes, servicios u obras de una fuente externa, a menudo mediante una subasta o una licitación. El proceso se usa para asegurar que el comprador recibe los bienes, servicios u obras al mejor precio posible, cuando se comparan aspectos como calidad, cantidad, plazo, y ubicación. Las empresas y los organismos públicos a menudo definen los procesos de aprovisionamiento para promover la competencia justa y abierta, a la vez que minimizan los riesgos, como el fraude y la connivencia.

III. CONCLUSIONES

El modelo de inventarios se establece por una planeación integral que tiene en cuenta las variaciones de los tiempos de despacho, tiempos de nacionalización y tiempos de recepción de estampillas; garantizando un cubrimiento analítico completo de los procesos de la cadena de suministros y de las restricciones financieras existentes; y de esta manera asegurando el abastecimiento requerido de las bodegas, en el momento indicado.

Es muy importante conocer cuando las compañías necesitan poner a disposición centros logísticos, ya que esto podría traer tanto ventajas como desventajas dependiendo del tipo de negocio y el centro que tenga la cadena de suministros.

IV. REFERENCIAS

- Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros. McGraw-Hill. Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?i1=273>
- Mora, I. (2008). Gestión logística Integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimientos. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2139/eds/detail/detail?vid=1&sid=d342fa1b-301a-4ee2-b0ae525747b15ee8%40sessionmgr120&hid=127&bdata>

=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN
=478470&db=nlebk

https://www.aragonempresa.com/descargar.php?a=50&t=paginas_web&i=390&f=21297fa94cf5229f0f8471a859ea0632

- Instituto Aragonés de Fomento. Price Water House Cooper. Manual de Gestión de Stocks. Recuperado de

