

Supply Chain Management conceptos, procesos y Enfoques.

Javier Vargas¹, Edgar Prado², Yesid Velásquez y el tercer autor, más alto grado¹
1Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD – Ingeniería Industrial, Colombia,
javargasvi@gmail.com, empradov@unadvirtual.edu.co, Yesid_velasquezn@hotmail.com

Resumen- *Supply Chain Management es empleado para describir el conjunto de procesos de producción y logística que tiene por objetivo la entrega de un producto a un cliente, lo que nos indica que la gestión de la cadena de suministro abarca desde la obtención de materia prima para la fabricación del producto, hasta la colocación de este en el mercado.*

Palabras Clave- *Cadena de suministro, Procesos, logística, cliente, información.*

Abstract- *Supply Chain Management is used to describe the set of production and logistics processes that aim to deliver a product to a customer, which indicates that the management of the supply chain ranges from obtaining raw materials to the manufacture of the product, until the placement of this in the market.*

Keywords - *Supply chain, Processes, logistics, customer, information.*

I. INTRODUCCIÓN

La administración de la cadena de suministro es de vital importancia para que las organizaciones actuales puedan permanecer y ser competitivas en los mercados actuales, el proceso parte por la identificación de los participantes de la cadena y sus vínculos internos y con la compañía objetivo, las cadenas de suministro no siempre son ejecutadas de la misma manera es por ello que hay que reconocer de una manera efectiva y acertada sus participantes y sus relaciones.

El desarrollo de los mercados nos ha llevado a la satisfacción del cliente como primer objetivo de una

compañía y de la misma manera las cadenas de suministro tienen este como fin último, es por ello que todos los esfuerzos de las organizaciones deben ser direccionados hacia este objetivo.

II OBJETIVO GENERAL

Identificar el SCM como una nueva estrategia moderna que se implementa en las empresas con el fin de incrementar su productividad y competitividad en un mundo cada día más activo.

➤ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conocer los conceptos, procesos y enfoques de la cadena de suministro.

Determinar los procesos de administración de una cadena de suministro.

Reconocer los actores principales de una cadena de suministro.

III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El Supply Chain Management es el proceso de planificación, puesta en ejecución y control de las operaciones de la red de suministro con el propósito de satisfacer las necesidades del cliente con tanta eficacia como sea posible¹. La gerencia de la cadena de suministro atraviesa todo el movimiento y almacenaje de materias primas, el correspondiente inventario que resulta del proceso, y las mercancías

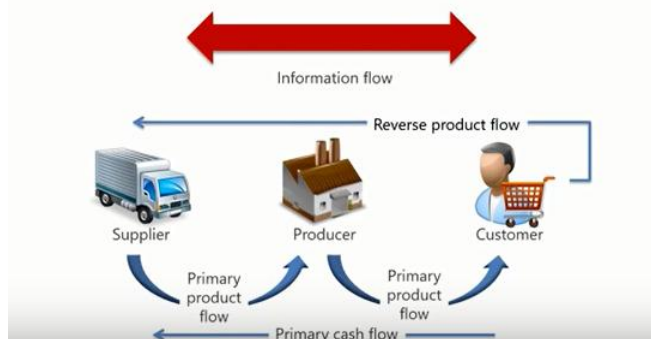
¹ Recuperado de: cf. Andreas Wieland, Carl Marcus Wallenburg (2011): Supply-Chain-Management in stürmischen Zeiten. Berlin. (en alemán)

acabadas desde el punto de origen al punto de consumo. La correcta administración de la cadena de suministro debe considerar todos los acontecimientos y factores posibles que puedan causar una interrupción².

Un Gestor del Supply Chain Management debe ser el responsable de organizar y gestionar todas las actividades que interfieren en los bienes o servicios que una compañía entrega a sus clientes. Aquí, se vuelve vital explorar habilidades de comunicación y negociación para un correcto funcionamiento. Al abarcar la mayoría de las áreas operacionales y centros de producción, implementar esta estrategia otorgará beneficios significativos de posicionamiento ante la competencia³

Las empresas de grande y pequeña magnitud han optado en los últimos años, por aplicar el SCM como un método para logística empresarial en donde administra la información y aplicación de sistemas logísticos para el desarrollo comercial e industrial de las empresas ubicándolas en un nivel competitivo y aumentando la efectividad empresarial.

El enfoque fundamental del SCM está fundamentado en obtener altos niveles de planeación para negociación y así mismo facilitar estrategias para la producción y distribución de productos y/o servicios.



2 Recuperado de: Sunil Chopra and Peter Meindl (2006). Supply Chain Management. 3^o Edition. Pearson/Prentice Hall.

3 Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/impuestos/supply-chain-management-la-cadena-del-exito-empresarial-515984>

Siendo el SCM prácticamente una un requisito para que un a organización permanezca en el vigente en los mercados, siendo competitiva y productiva.

El foro global de Supply Chain ha identificado 8 procesos clave:

1. Administración de las relaciones con el cliente
2. Administración de servicio al cliente
3. Administración de la demanda
4. Ordenes perfectas
5. Administración del flujo de manufactura
6. Compras
7. Desarrollo y comercialización de productos
8. Retornos

También hay unos modelos de referencia de los procesos de medición y evaluación comparativa, dichos modelos deben contener:

- Descripciones estándar de los procesos de gestión
- Un marco de las relaciones entre los procesos estándar
- Mediciones del rendimiento del proceso
- Las practicas del manejo que producen el mejor en su clase de potencia
- Alineación de características y funcionalidad

La práctica de estas competencias dentro del SCM garantizan el éxito de las empresas.

1. Administración de las relaciones con el cliente: La manera en que se administran dichas relaciones comienza en la correcta gestión de los pedidos generados haciendo que la cadena de suministro sea eficiente desde la recepción del pedido hasta la entrega del producto final al cliente.

2. Administración de servicios al cliente: Son diversas la estrategias enfocadas en la satisfacción, necesidades y expectativas del cliente y es el principal objetivo de la cadena de suministro brindando calidad en sus servicios.

3. Administración de la demanda: A través de las técnicas de previsión se realiza un control de las demandas en el futuro para productos específicos utilizando históricos de ventas, análisis de marketing y de información promocional, siempre

contando con un efectivo flujo de información para que la organización prepare los recursos humanos, técnicos, de transporte y de almacenaje.

4. Órdenes Perfectas: El objetivo para todas las organizaciones es entregar sus productos y/o servicios con la cantidad y calidad adecuada, el tiempo adecuado y en el lugar que se solicitaron, si se cumplen estos criterios se podría considerar que existe una orden perfecta.

5. Administración del flujo de manufactura: La administración de los procesos de fabricación de un producto, la planeación de costos y de materiales de deben calcular cuando se administra la manufactura; son componentes importantes de este proceso la claridad de proyecto, el centro o centros de trabajo, puntos de manufactura, líneas de ensamblaje y los procesos continuos.

6. Compras: Al realizar una gestión eficiente de los recursos y sus stocks reduciendo en lo posible las existencias almacenadas controlando la recepción, el almacenamiento y los movimientos internos, la empresa se direcciona hacia la disminución de las pérdidas y aumento de la rentabilidad.

7. Desarrollo y comercialización de productos: El desarrollo de productos están directamente relacionados con avances en tecnología, el ciclo de vida útil de los productos, y la integración de los proveedores a la cadena de suministro, teniendo en cuenta que los productos se encuentren dentro de la cadena de suministro la demanda dependerá de los puntos de venta.

8 Retornos: O logística reversa se encarga de la gestión del retorno de los productos a la cadena de suministro a bajos costo, enfocada en las estrategias para minimizar los impactos ambientales, reaprovechamiento de materias primas y reutilización de productos.

IV CONCLUSIONES

La cadena de suministro proporciona a las organizaciones un mecanismo con el cual se puede llegar a ser más competitivo en el mercado mundial, los integrantes de la cadena de suministro deben estar comprometidos con el desarrollo de la misma.

Dentro de la cadena de suministro se debe diferenciar muy bien el término de la logística ya que esta no es ajena a la cadena por lo contrario hace parte de ella.

V REFERENCIAS

Pinzón, B. (2005). Los Procesos en Supply Chain Management. Conocimiento Útil II. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5653>