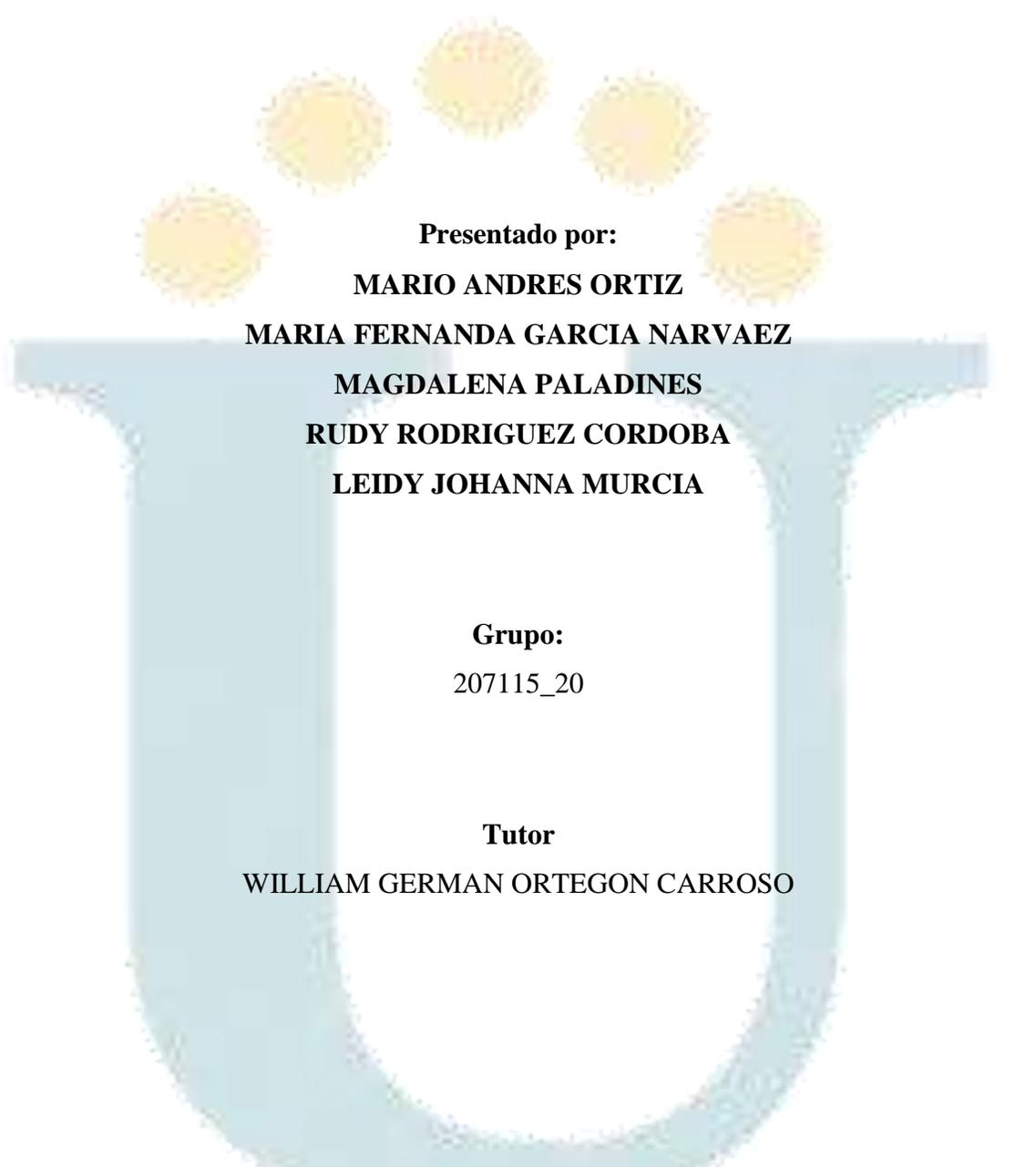


DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN

UNIDADES 1, 2, 3 Y 4: FASE 10 PRESENTAR Y SUSTENTAR PROYECTO FINAL



Presentado por:

MARIO ANDRES ORTIZ

MARIA FERNANDA GARCIA NARVAEZ

MAGDALENA PALADINES

RUDY RODRIGUEZ CORDOBA

LEIDY JOHANNA MURCIA

Grupo:

207115_20

Tutor

WILLIAM GERMAN ORTEGON CARROSO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA

PERIODO 2018 - 01

MAYO

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. OBJETIVOS.....	5
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
2.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	5
3. RESEÑA DE LA EMPRESA	6
3.1. EMPRESA SELECCIONADA: Sauto Andina S.A.S	6
4. PRODUCTOS QUE FABRICA Y COMERCIALIZA.....	7
4.1. CARCUEROS.....	7
4.2. PUERTA EN LÁMINA.....	7
5. PARTES AUTOMOTRICES.....	8
6. CINTORONES DE SEGURIDAD	8
7. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA.....	9
8. PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL PRIMARIOS Y PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL SECUNDARIOS.....	9
8.1. PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL SECUNDARIO	9
8.2. PROVEEDORES DE SEGUNDO NIVEL.....	10
8.3. PROVEEDORES DE TERCER NIVEL	10
9. CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE LA EMPRESA SAUTO ANDINA S.A.S.....	15
10. CONCLUSIONES.....	15
11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	20

1. INTRODUCCIÓN

La Supply Chain es la red de empresas de suministros que va desde el proveedor de la materia prima hasta el producto final. A través de esta cadena circulan, se transforman, se distribuyen y se venden los materiales, recursos, servicios y productos. En el medio existen un conjunto de empresas que transforman las materias primas en productos finales.

David Blanchard define a la cadena de suministro como: La secuencia de eventos que cubren el ciclo de vida entero de un producto o servicio desde que es concebido hasta que es consumido.

La Supply Chain Management se encuentra dentro del ámbito de la dirección de empresas que se encarga de la gestión de la red de empresas de suministro. Ahora nos preguntaremos para qué sirve esto. Pues muchas empresas se han percatado que necesitan un vínculo más cercano con los proveedores de sus productos, con el objetivo de reducir sus costes y plazos de entrega, en otras palabras, se trata de gestionar mejor toda interacción con sus proveedores con el objetivo final de suministrar al cliente lo que quiere, cuando lo quiere, donde lo quiere y al menor coste posible.

Teniendo en cuenta este concepto tan importante, vamos a aplicar los trece elementos del modelo referencial en logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa o Supply Chain: La Empresa a utilizar para este modelo es “SAUTO ANDINA S.A.S” que se dedica a la producción y comercialización de productos para los sectores automotriz y construcción. Cuentan con una amplia experiencia y reconocimiento a nivel nacional y regional.

En la línea automotriz, son proveedores de partes de equipo original para ensambladoras nacionales como tapicerías en cuero, sillas para buses y vans, cinturones de seguridad y partes estampadas de carrocería. Además suplen con otros productos los mercados posventas de vehículos particulares, de transporte de pasajeros y de carga. En la línea de construcción, son proveedores de reconocidas constructoras de puertas cortafuego, puertas de seguridad, puertas de acceso principal. Una vez seleccionado el producto se expone a las características técnicas, físicas, químicas sus principales presentaciones de productos, sus usos en el mercado común y en la industria. Se configura la Red Estructural de Supply Chain para el producto escogido la estructura

genérica de Supply Chain de la empresa de estudio así como la aplicación en la empresa de los ocho procesos estratégicos del Supply Chain.

El Modelo Referencial es en sí mismo una hipótesis de investigación sobre el estado de la Logística en una Red Adaptativa o Supply Chain y, el resultado de su aplicación, no es otra cosa que la representación objetiva del Sistema Logístico de una empresa o de una Red de Adaptativa. Los trece elementos que se aplicara son: Concepto sobre logística, organización logística, tecnología de manipulación, tecnología de almacenaje, tecnología de transporte interno, tecnología de transporte externo, tecnología de información, tecnología de software, talento humano, integración del Supply Chain, barreras logísticas, logística reversa y medida del desempeño logístico en la empresa objeto de estudio, lo que permitirá hacer un diagnóstico del estado actual de cada uno de los aspectos del modelo referencial, dicho conocimiento sobre el nivel de cumplimiento del Modelo referencial en logística y sobre cada uno de los elementos sirve para construir un conocimiento amplio sobre la Logística en la red adaptiva del Supply Chain para formular estrategias del negocio o la industria formulando planes de formación y capacitación en logística y en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de “SAUTO ANDINA S.A.S”. De igual forma se realiza un informe ejecutivo tomando como base los cinco gráficos de radar del aplicativo BENCHIMARK FL.

1. OBJETIVOS.

1.1. OBJETIVO GENERAL.

Aplicar los conocimientos adquiridos en el estudio de las cuatro Unidades del Curso Supply Chain Management y Logística, mediante la puesta en práctica de conceptos clave en la Empresa Sauto Andina s.a.s para afianzar el manejo de las temáticas logrando así un aprendizaje significativo, mediante la aplicación de los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, que hipotéticamente se encuentran presentes en una Red Adaptativa o Supply Chain.

1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Evaluar estratégicamente los miembros Supply Chain Management y Logística al inicio y al final de los procesos que deberán ser incluidos para crear una red altamente competitiva y eficiente.
- Comprender como el Modelo Referencial recoge las tendencias internacionales en Logística, plasmadas en la literatura especializada, en encuentros científicos y técnicos y, en las experiencias conocidas en investigaciones realizadas en Colombia, en Norteamérica y Europa.
- Analizar como el desarrollo de los procesos de globalización e internacionalización de la economía, exige que los sistemas logísticos colombianos alcancen niveles de competitividad similares al de las empresas de clase mundial, porque en últimas, es con ellas con quienes se debe competir.
- Adquirir un conocimiento amplio y claro sobre Logística en una Red Adaptativa o Supply Chain, de acuerdo al nivel de cumplimiento del modelo referencial en logística de la empresa seleccionada.

2. RESEÑA DE LA EMPRESA

2.1. EMPRESA SELECCIONADA: Sauto Andina S.A.S

Sauto Andina S.A.S nace jurídicamente en el año 2016 como resultado de la fusión de las empresas ANDINA TRIM S.A Y SAUTO S.A.

ANDINA TRIM S.A fué constituida jurídicamente en 1982 con la finalidad de producir tapicería (silletería ,para equipo original .Posteriormente 1988 ,inicia producción de tapicería en cuero por aftermarket, a travez de la marca carcueros , en el año 2005 se fusiona con otra de las empresas del grupo la cual fabricaba cinturones de seguridad para la industria automotriz y en el año 2014 la empresa es homologada por Renault como carroceros para la transformación de vehículos con carrocería para pasajeros.

Cauto Sha se constituye jurídicamente en la ciudad de pereira en el año 1988, con la finalidad de fabricar y comercializar partes de carrocería para la industria automotriz dando cubrimiento a los sectores de reposición, equipo original, además de atender la necesidad de suministro de partes metalmecánicas para las empresas del grupo. En 1994 la empresa empieza el suministro de tanques combustible y piezas de carrocería a sofasa (Toyota y Renault) en el año 2002 sauto se convierte en el primer fabricante del país fabricante de piezas para carrocería, al iniciar el suministro de techo y capot para el vehículo symbol de Renault, en el año 2011 la empresa empieza el suministro de tanques combustible para motocicletas con incolmotos –Yamaha.

La fusión de las dos empresas busca optimizar los recursos y apalancar el nuevo rumbo de la compañía, con una visión de empresa, generadora de bienestar y satisfacción para sus accionistas, colaboradores, clientes y proveedores

3. PRODUCTOS QUE FABRICA Y COMERCIALIZA.

3.1. CARCUEROS



Con pieles seleccionadas de la mejor calidad y al más alto nivel, nuestros artesanos diseñan y trabajan cada uno de los materiales cuidando cada detalle. Combinamos la tradición y la tecnología en un juego de paciencia, trabajo y dedicación, para crear un producto único que lo acompañara por largo tiempo.

3.2. PUERTA EN LÁMINA



Las mejores puertas de Seguridad para espacios públicos y privados son uno de los elementos más importantes en un lugar, pues no solo aportan confort, intimidad y seguridad, sino que otorgan funcionalidad y personalidad en el espacio. Su diseño debe estar en sintonía con los demás espacios arquitectónicos y la decoración, por lo que elección del estilo y el tipo de puerta es esencial para cualquier tipo de construcción.

4. PARTES AUTOMOTRICES



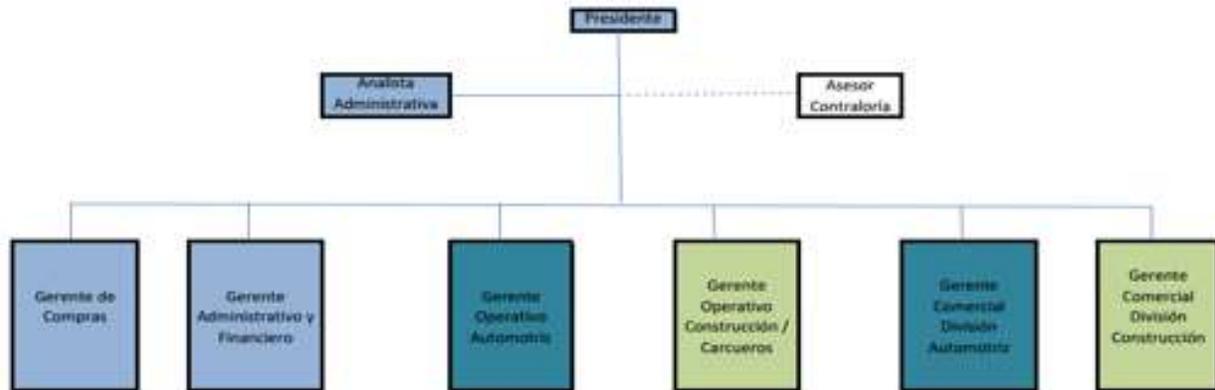
Nos especializamos en la fabricación de piezas de seguridad, cumplimiento con las expectativas de los clientes desde la compra de la materia prima hasta la implementación de los más altos estándares de calidad en cada uno de nuestros procesos.

5. CINTORONES DE SEGURIDAD



- Cinturones retráctiles
- Cinturones fijos

6. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA



7. PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL PRIMARIOS Y PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL SECUNDARIOS.

- Premium
- Chevrolet
- Renault
- Toyota
- Mercedes Benz

7.1. PROVEEDORES DE PRIMER NIVEL SECUNDARIO

- Mazda
- Mitsubishi
- Ford
- Fiat

7.2. PROVEEDORES DE SEGUNDO NIVEL

- Telas vinílicas
- Vinil cueros
- Curtiembres
- Todo químicos
- Laboratorio químico calidad

7.3. PROVEEDORES DE TERCER NIVEL

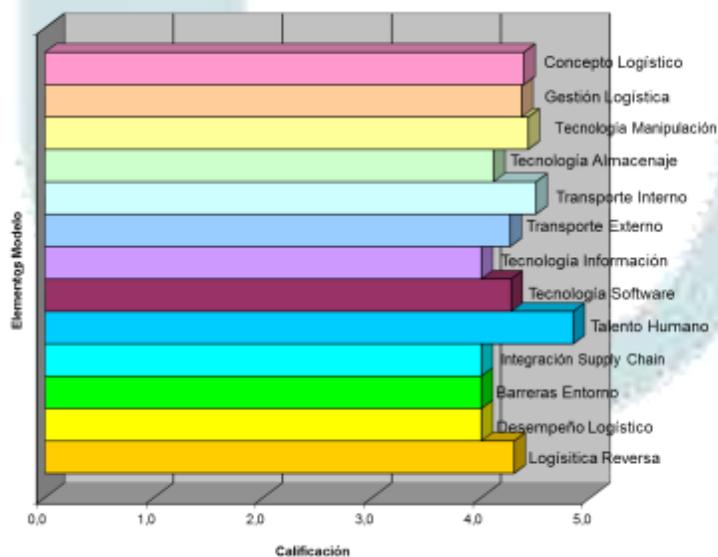
- Banco de Bogotá
- Helt Bank
- Banco Bancolombia

8. CARACTERIZACIÓN DE LA LOGÍSTICA DE LA EMPRESA SAUTO ANDINA S.A.S.

SAUTO ANDINA S.A.S. MODELO REFERENCIAL Vs. EMPRESA

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,39	0,70	Fortaleza
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	3,00	5,00	4,37	0,60	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	4	4,00	5,00	4,43	0,53	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	3,00	5,00	4,11	0,58	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	5	4,00	5,00	4,50	0,52	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	1,00	5,00	4,26	0,93	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	4	4,00	4,00	4,00	0,00	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	3,00	5,00	4,27	0,65	Fortaleza
TALENTO HUMANO	5	2,00	5,00	4,00	0,80	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	4	2,00	5,00	4,00	1,04	Fortaleza
BARRERAS DEL ENTORNO	4	4,00	4,00	4,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,00	0,82	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	4	3,00	5,00	4,30	0,82	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	4,27	1,00	5,00	4,20	0,77	Fortaleza

La calificación del modelo referencial de la empresa Sauto Andina S.A.S. fue de 4,27/5,0. Los elementos del modelo que obtuvieron mayor calificación fueron Tecnología de transporte interno y Talento humano. Los demás elementos obtuvieron calificaciones de 4,0 evidenciando que la empresa se encuentra en una fortaleza relativa (Bueno).



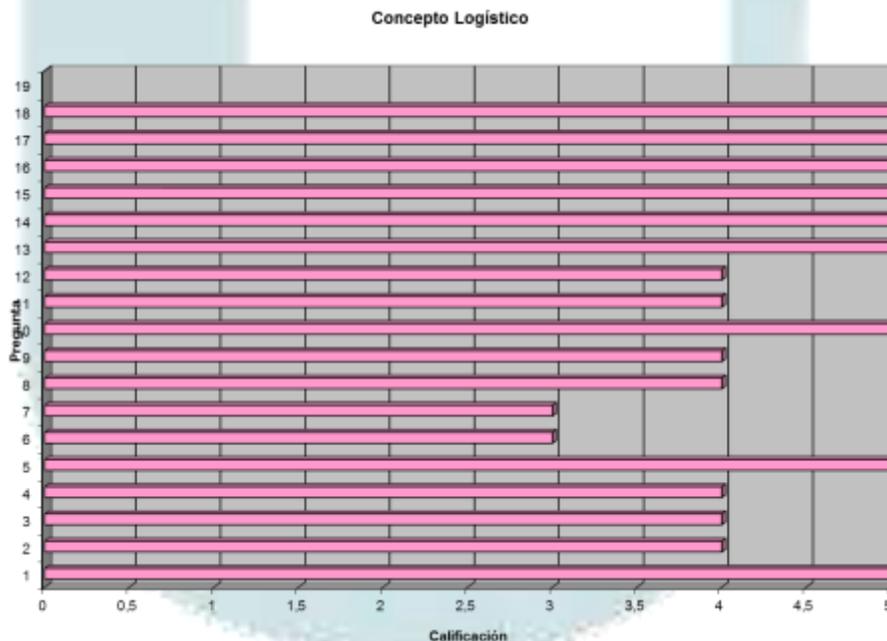
1. CONCEPTO SOBRE LOGÍSTICA

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,39

El concepto sobre logística de la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo un puntaje bueno de 4 mostrando un poco de falencias en el manejo de mejora de procesos logísticos y coste basado en ABC en costos logísticos. La forma de plantear la gestión de la cadena de suministro en cada empresa es diferente, esto depende de los productos y clientes. En esta empresa se aplica logística de distribución, de aprovisionamiento, ambiental, etc. La frecuencia de planes logísticos se manejan con dificultades, la frecuencia no es constante. Los requisitos de calidad en procesos logísticos han sido deficiente. Las mayores fortalezas consisten en que los ejecutivos y empleados tienen conocimiento sobre los procesos logísticos y se ha integrado en todas las dependencias.

Gráfica:



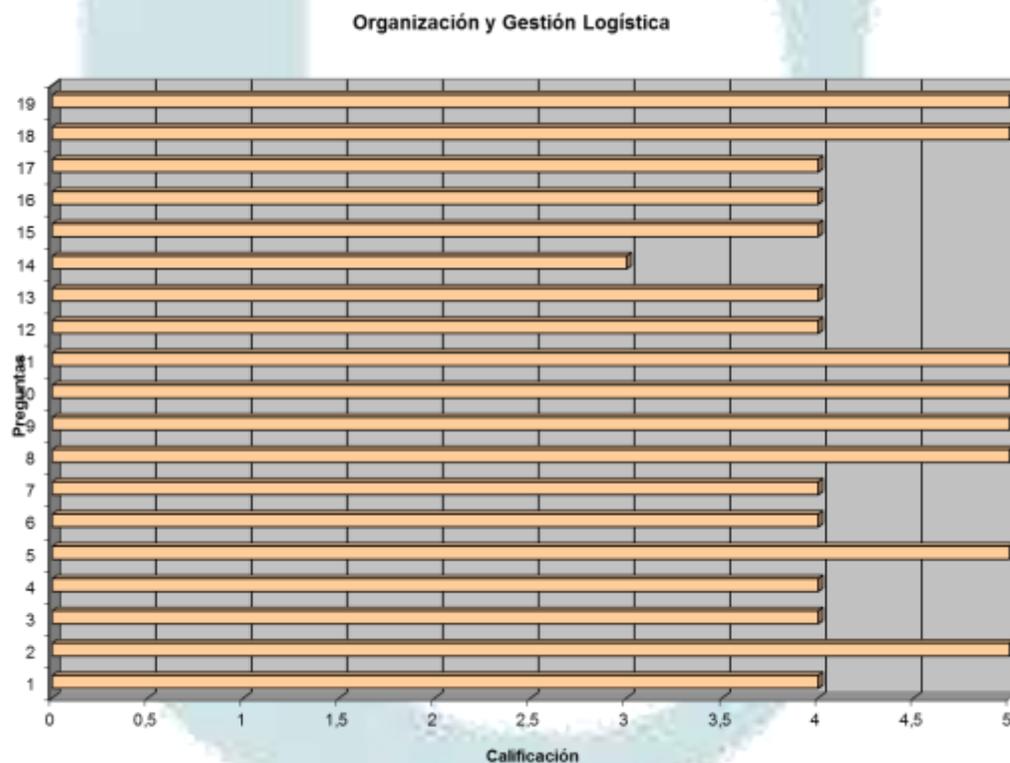
2. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,37

En cuanto a organización y gestión logística, la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo un puntaje bueno de 4. Las mayores fortalezas se evidencian en el liderazgo que presenta la gerencia en la toma de decisiones con las demás dependencias, la organización logística de la empresa y la racionalización del personal de Gerencia logística. Como debilidad observamos que la empresa no registra de manera adecuada la documentación de los procesos de Supply Chain, además la falencia en una continuidad en el flujo logístico de la empresa.

Gráfica:



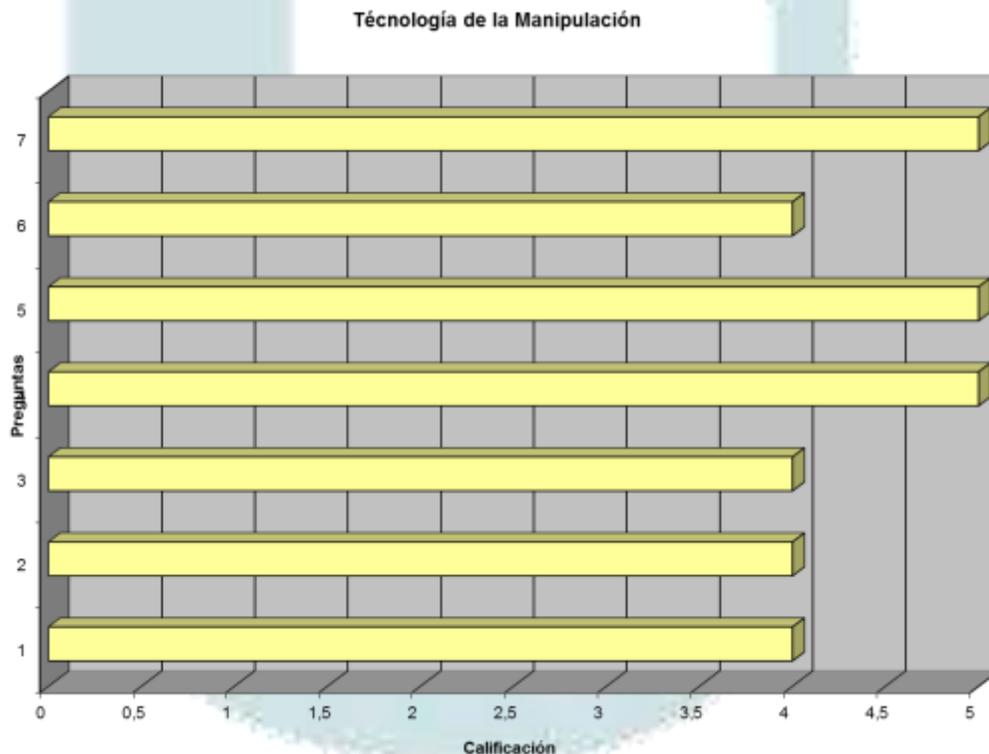
3. TECNOLOGÍA DE MANIPULACIÓN

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 4 Máxima: 5 Media: 4,43

En tecnología de manipulación, la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo un puntaje bueno de 4 que posiciona a la empresa con una fortaleza relativa calificada de 1 a 5. Esto se refleja en la buena posición que presenta en cuanto al estado técnico de los equipos de Supply Chain, las habilidades que presenta el recurso humano y programa formal para la capacitación del personal dedicado a la manipulación, pese a que las operaciones de carga y descarga no son mecanizadas en su totalidad y las operaciones de manipulación provocan algunas interrupciones, se están tomando medidas para su mejora.

Gráfica:



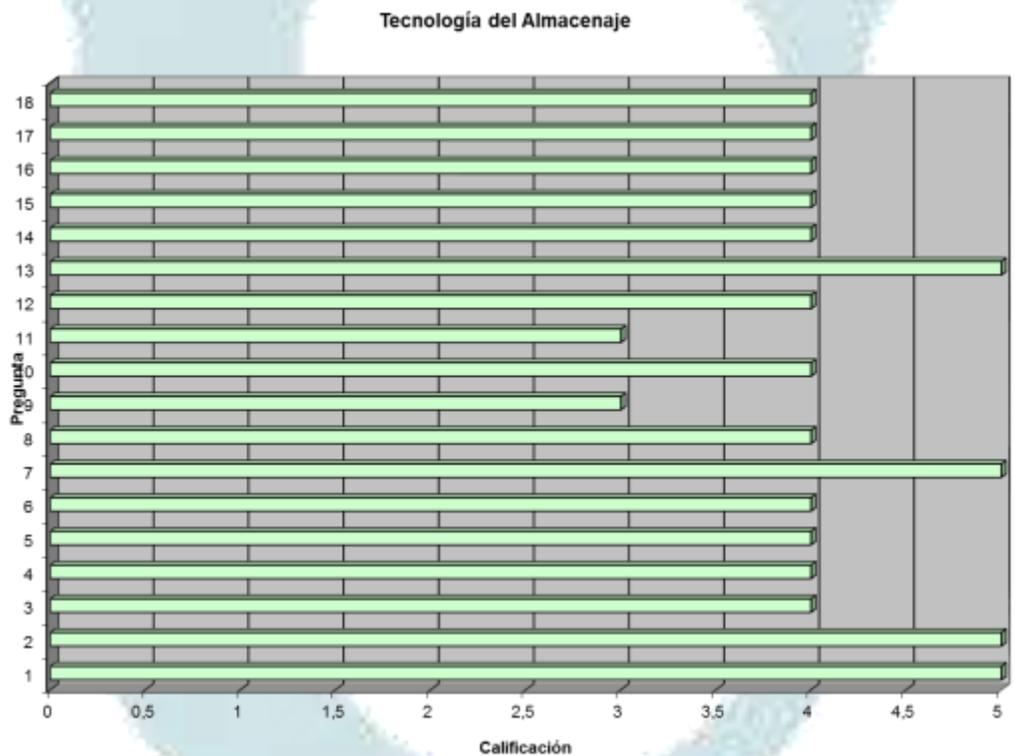
4. TECNOLOGÍA DE ALMACENAJE

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,11

En Tecnología de almacenaje la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo un puntaje bueno de 4 que posiciona a la empresa en con una fortaleza relativa calificada de 1 a 5. Con respecto a este elemento, como fortaleza la empresa dispone de medios necesarios para el almacenaje y el personal presenta habilidades para el ejercicio de sus funciones. Aunque la gerencia no tiene intención de ampliar o construir un nuevo almacén.

Gráfica:



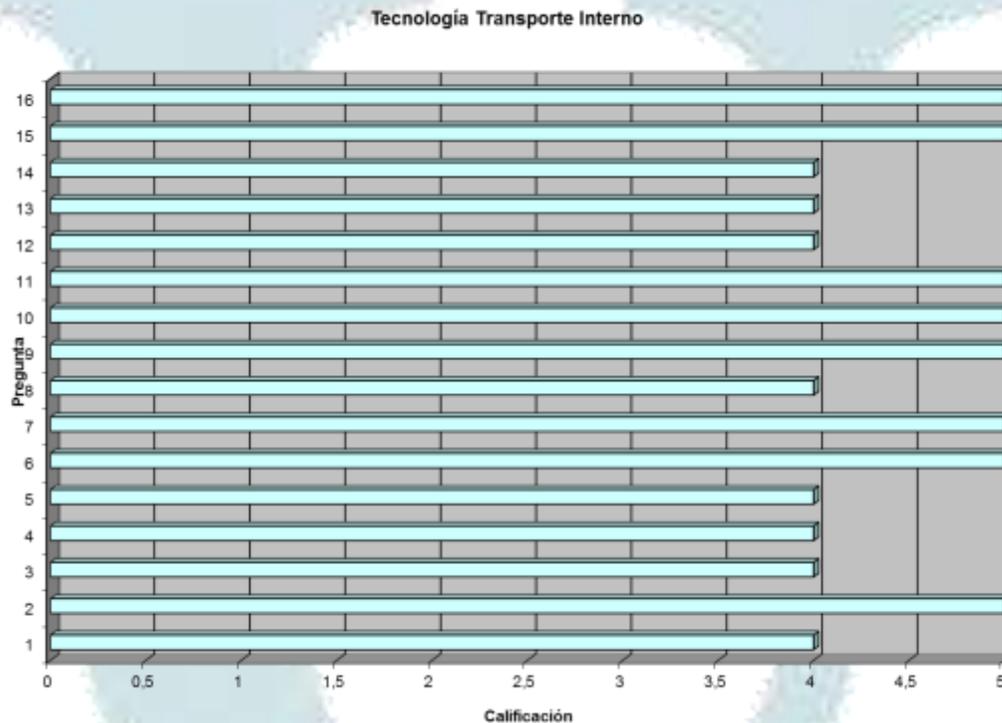
5. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE INTERNO

Análisis:

Calificación: 5 Mínima: 4 Máxima: 5 Media: 4,50

El transporte interno de la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo una calificación de 5 que posiciona el mejor puntaje. Esto quiere decir que desarrolla estrategias adecuadas aunque con posibilidad de aumentar ya que no se hace utilización del suministro oportuno de carga según la demanda y las condiciones de transporte interno no garantizan la protección al personal.

Gráfica:



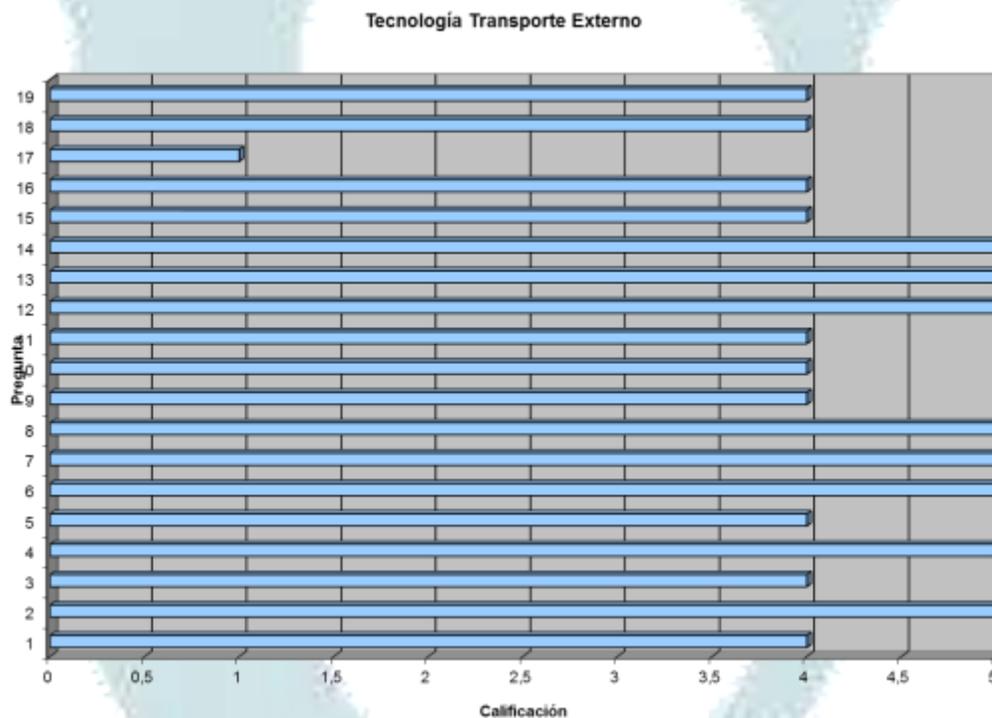
6. TECNOLOGÍA DE TRANSPORTE EXTERNO

Análisis:

Calificación: 4 **Mínima:** 1 **Máxima:** 5 **Media:** 4,26

El transporte externo de la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. obtuvo un puntaje de 4 que posiciona a la empresa en una buena calificación de 1 a 5. Esto quiere decir que desarrolla estrategias adecuadas, que las habilidades y conocimientos del personal en cuanto a la gestión son suficientes para su funcionamiento, por otro lado, casi no se hacen programas formales para capacitar el personal que labora en la gestión y operación.

Gráfica:



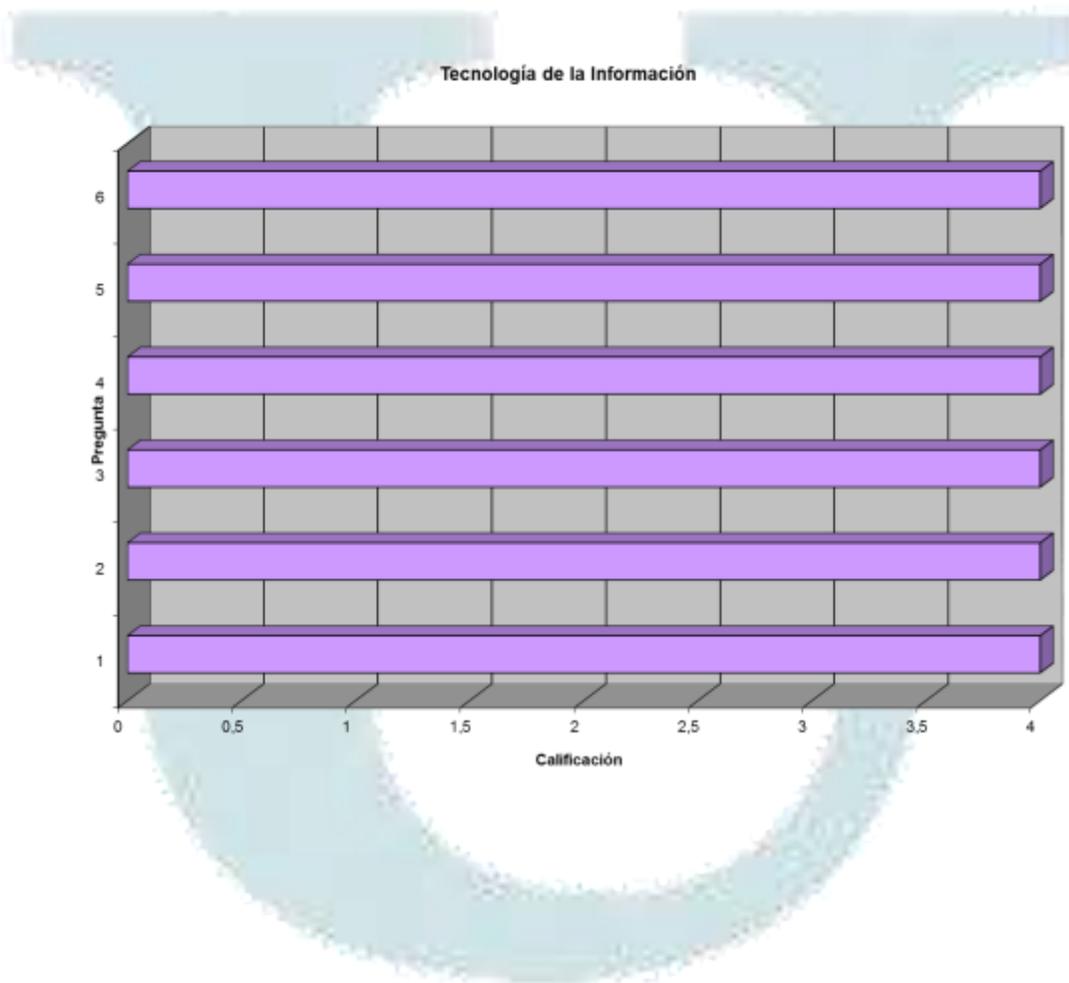
7. TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 4 Máxima: 4 Media: 4,00

La tecnología de la información es utilizada en los procesos de la empresa SAUTO ANDINA S.A.S., presentándose como fortaleza relativa y obteniendo una buena calificación que garantiza su adecuada utilización y manipulación en la toma de decisiones.

Gráfica:



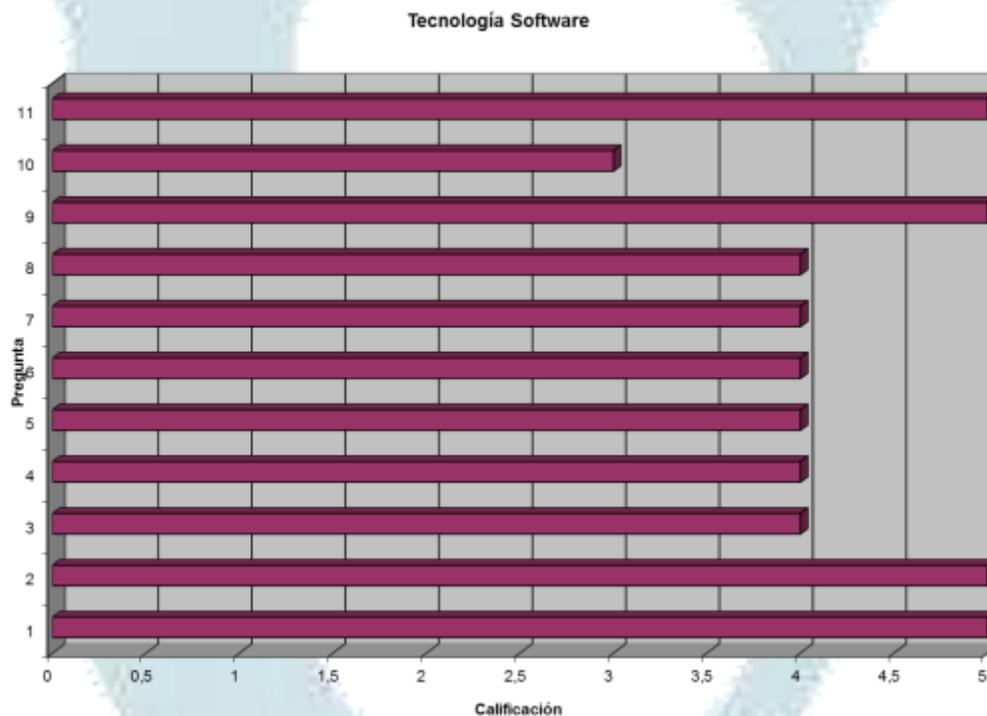
8. TECNOLOGÍA DE SOFTWARE

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,27

La empresa SAUTO ANDINA S.A.S. presenta una buena tecnología de software, pues se puede apreciar tiene implementado sistemas MRP, DRP, CRM; que utilizan una solución estándar para facilitar el comercio electrónico, y presenta un buen grado en la gestión de los procesos apoyados con el uso de sistemas de información SIC. Aunque presentan una falencia en no encontrarse presente en un e-Market Place.

Gráfica:



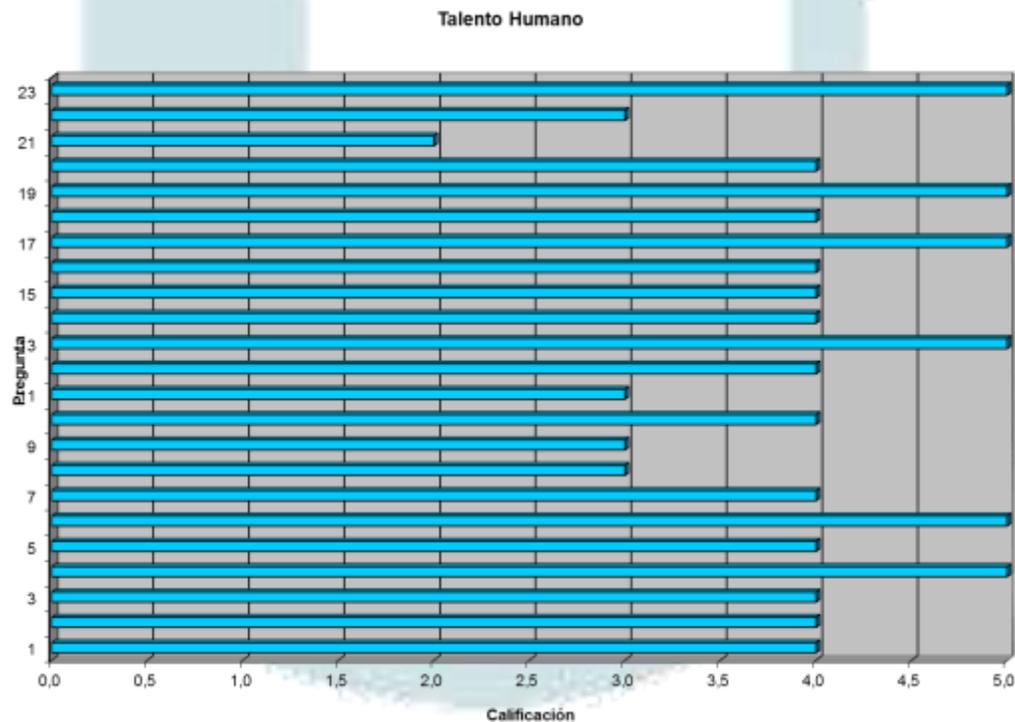
9. TALENTO HUMANO

Análisis:

Calificación: 5 Mínima: 2 Máxima: 5 Media: 4,00

En términos de talento humano, la empresa cuenta con una buena gestión para con el personal que labora en ella, ya que podemos evidenciar que con el manejo del producto ofrecido se presentan una alta experiencia en el manejo del mismo, además cuentan con la capacidad o autonomía para resolver inconvenientes que se puedan presentar, mostrando una baja rotación del personal y una excelente comunicación interna. En cuanto al tema logístico, se puede observar que todo el personal no cuenta con la adecuada información, ya sea porque no tienen una capacitación adecuada o simplemente el sistema para mejorarlo es inadecuado, lo cual hace que solamente las personas encargadas sean las que participen dentro del proceso de toma de decisiones.

Gráfica:



10. INTEGRACIÓN DEL SUPPLY CHAIN

Análisis:

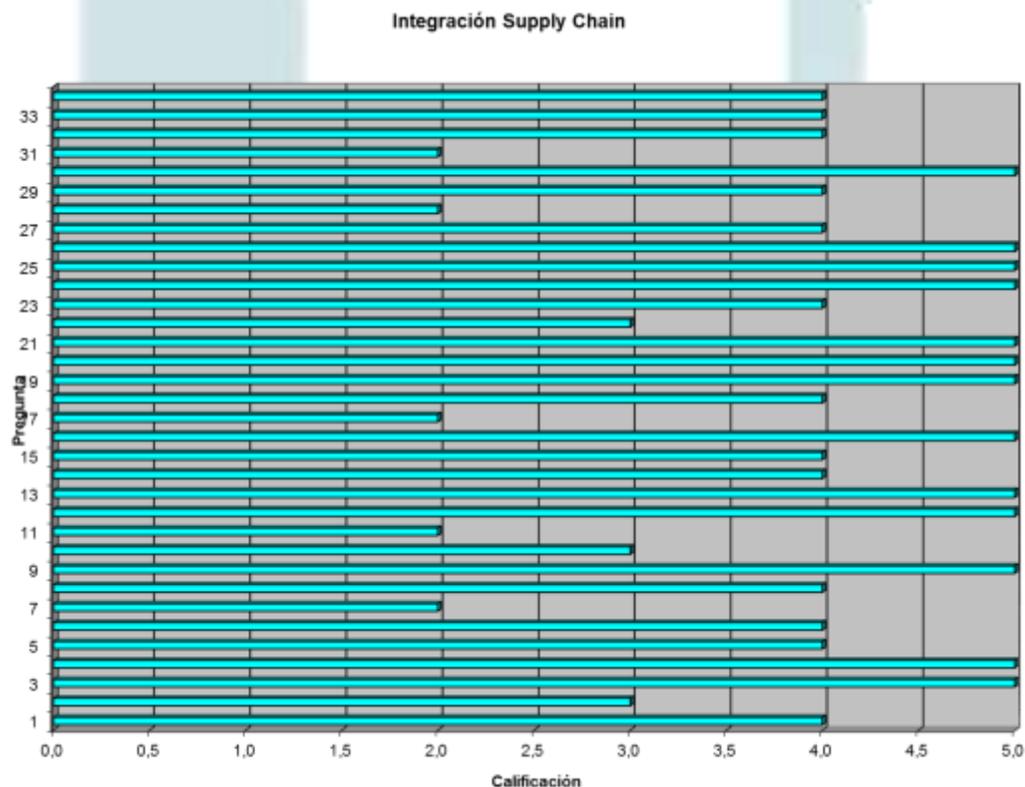
Calificación: 4 Mínima: 2 Máxima: 5 Media: 4,00

La empresa no cuenta con una red adaptativa a su línea de productos, sus operaciones de procesos estratégicos y operacionales son nulos o muy bajos.

No existe una coordinación entre el proveedor y el cliente, ya que no disponen de un sistema de información en el cuál puedan compartir información y que el cliente pueda consultar sobre el transporte y distribución de sus pedidos.

Actualmente no se cuentan con alianzas con terceros para la ejecución de operaciones logísticas que garanticen un excelente servicio al cliente, aunque se está tratando de implementar programas de mejoras de calidad, costos y oportunidades.

Gráfica:



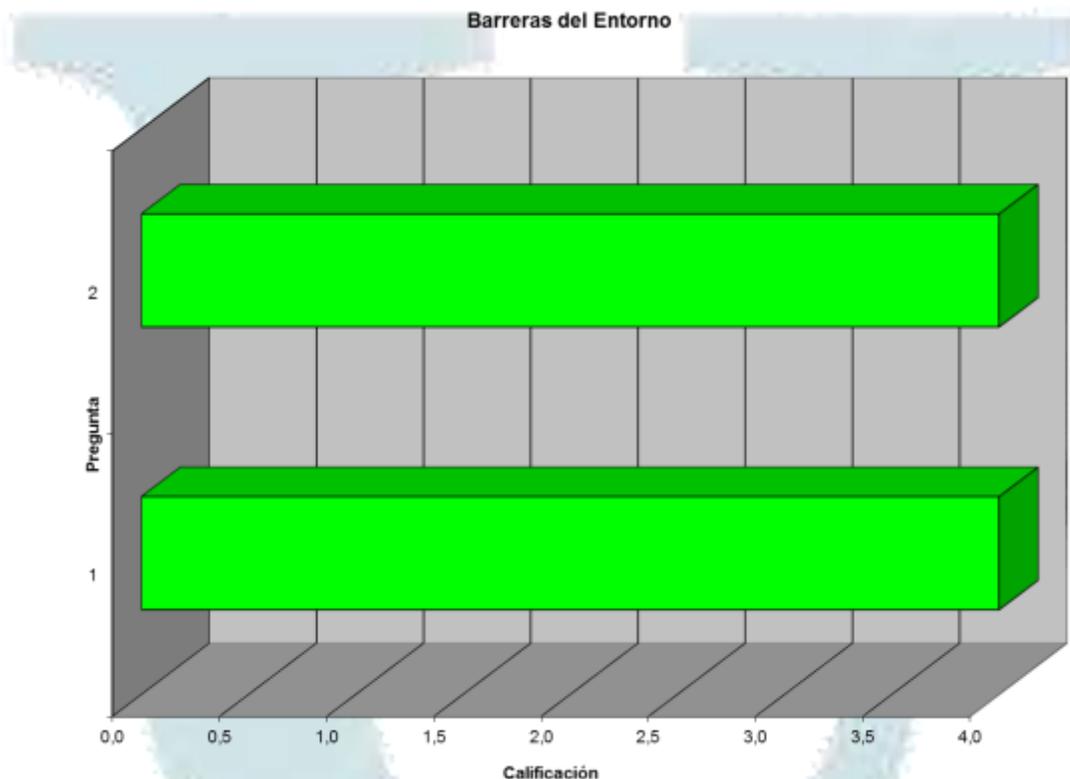
11. BARRERAS DEL ENTORNO LOGÍSTICO

Análisis:

Calificación: 4 **Mínima:** 3 **Máxima:** 4 **Media:** 4.50

Aunque la empresa SAUTO ANDINA S.A.S. no tiene bien identificadas las barreras que presenta el desarrollo de una logística adecuada, presentan un especial interés en generar y garantizar ventajas competitivas a sus clientes, para así contrarrestar los efectos negativos existentes.

Gráfica:



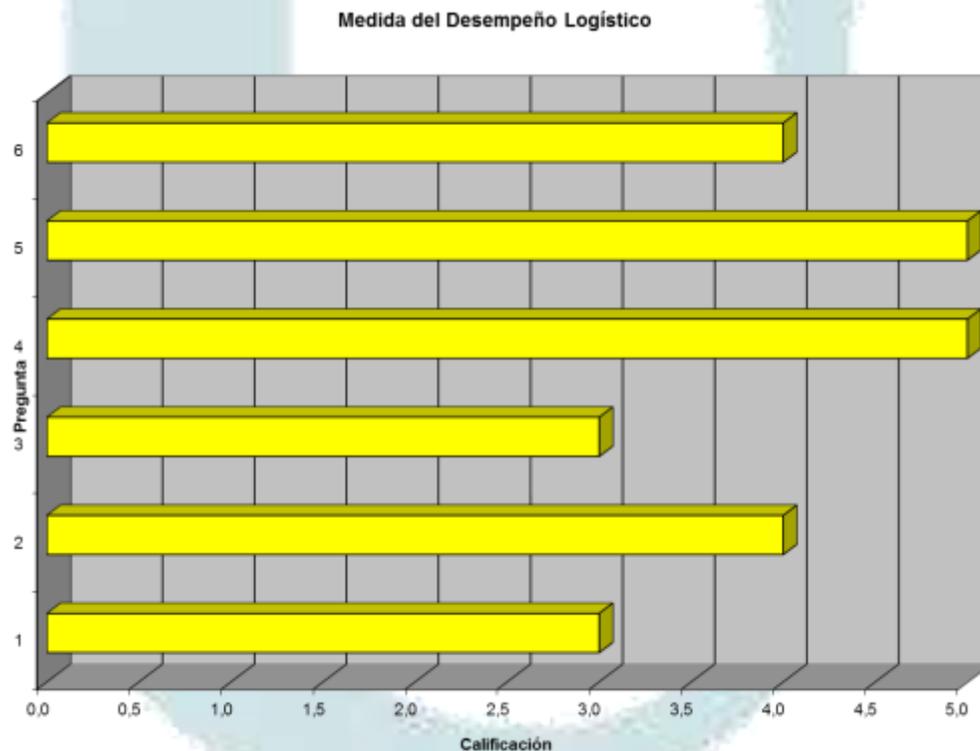
12. MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGÍSTICO

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,00

La empresa SAUTO ANDINA S.A.S., aún no cuenta con indicadores logísticos establecidos que permitan evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso operativo que se realiza, pero está efectuando un proceso de mejora tratando de enfocarse en métodos para conseguir resultados en cuenta a los factores de competitividad, de tal manera que los trabajadores mejoren los resultados por medio de su trabajo.

Gráfica:



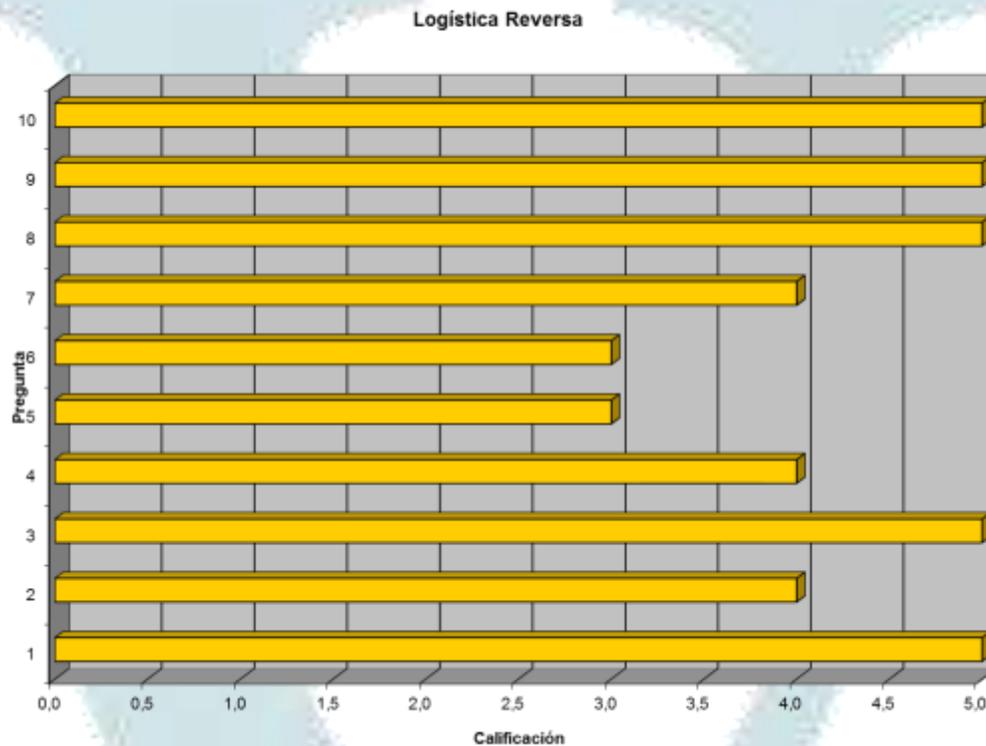
13. LOGÍSTICA REVERSA

Análisis:

Calificación: 4 Mínima: 3 Máxima: 5 Media: 4,30

SAUTO ANDINA S.A.S., es una empresa que se encuentra ajustada al modelo de una logística reserva, tratando de implementar en su funcionamiento el manejo del reciclado, la reutilización y sustitución de materiales, la eliminación de residuos y desperdicios, devoluciones de los clientes, tratando de recuperarlos desde su punto de consumo hasta el origen para darles valor o desecharlos.

Gráfica:



9. CONCLUSIONES

Es importante resaltar la importancia de conocer cada una de las características de los SCM, de los cuales las empresas hacen parte, ya que no solo depende de los servicios prestados si no que se tienen en cuenta factores tan importantes como el sentimiento de los clientes, su forma de ver las cosas, la perspectiva de los vendedores y las relaciones con las marcas.

El diseño de la red supply chain, permite analizar patrones del comportamiento de las ventas y predecir la futura demanda. Igualmente establecer los miembros de la red, determina la capacidad y efectividad con la que la compañía puede afrontar los retos de le deparan la economía en que se desenvuelve.

El Área de Supply Chain deberá trabajar coordinadamente con las áreas que impacten los siguientes procesos: Planeación, Estandarización, Área de Distribución, Plantas de pre-elaboración etc. Adicionalmente, con las Operaciones en los Segmentos, donde la política de planeación lo permita.

Teniendo en cuenta el resultado del proceso de caracterización en logística, nos sirve para: formular estrategias en logística, diseñar el sistema logístico, proponer programas de capacitación y entrenamiento, tomar decisiones con respecto a cada uno de los elementos del Modelo Referencial, etc.

Debemos de tener en cuenta que el conocimiento sobre el nivel de cumplimiento del Modelo Referencial en Logística y sobre cada uno de sus elementos, sirve para construir un conocimiento amplio y claro sobre Logística en una la Red Adaptativa o Supply Chain, para formular estrategias en logística articuladas a las estrategias en Supply Chain Management y, a la estrategia del negocio o de la industria, para formular planes de formación y capacitación en logística y, en general para tomar decisiones orientadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas.

10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Bermudez Quintana, L. M. (2015). Determinantes de la Estructura de Capital de las Empresas en Colombia.
- Osorio Espinosa, S. (2016). *Análisis de las cinco fuerzas de competitividad para las ensambladoras de automóviles colombianas* (Master's thesis, Universidad EAFIT).
- Pardillo-Baez, Y., & Gómez-Acosta, M. I. (2013). Modelo de diseño de nodos de integración en las cadenas de suministro. *Ingeniería Industrial*, 34(1), 96-107.
- Vila, J. M. I. (2017). Planificación Estratégica.
- Samboni Molina, V. Y., Hernández Pacheco, A., Cerquera Perdomo, M. A., Suaterna Quitian, Y. S., & Arias Delgado, W. A. (2018). Diplomado de profundización supply chain management y logística en la empresa Depósito de maderas Lumijay.
- Santamaría Ladino, A. M., Gómez Suarez, C. N., Casallas Guinea, F. R., Bastidas Rojas, K. B., & Rey Morera, S. F. (2018). Diplomado de profundización supply chain management y logística en la empresa Eterna SA.
- Pardo Visbal, K., Carillo Ortiz, F., & Riveros, A. Supply chain management sidenal sa.
- Panameño Caicedo, M. L., Peña Zuluaga, J. L., Rincón Franco, L. V., Escobar López, J. M., & Ruales Yela, J. R. (2018). Supply chain management y logística en la empresa " Santa Anita Nápoles".
- Qué aprendemos hoy. (2012). ¿Qué es supply chain management?, Economía y empresa. Recuperado de <http://queaprendemoshoy.com/que-es-supply-chain-management/>