

# UNIDAD 1. GESTION DE LA CADENA DE SUMINISTRO, CONCEPTOS, PROCESOS, ENFOQUES

Becerra Viviana; Luco, Jude; Montero, Anderson; Rico, Laura y Rodríguez María,  
Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, capacitador001@gmail.com, jlucovalencia@gmail.com,  
abmt2309@gmail.com, elijhalau@gmail.com, (correo Maria).

**Resumen – La cadena de suministro está compuesta por todos los procesos que permiten producir y entregar el producto final a un cliente, de la integración de los procesos y el trabajo en equipo depende el buen desarrollo de todas las etapas y la imagen que se genera, además de la ventaja competitiva que se pueda establecer en comparación con otras empresas.**

## I. INTRODUCCIÓN

El siglo XXI ha presentado grandes cambios y desafíos para la gestión y relaciones de negocios, ya que las grandes organizaciones deben mejorar sus procesos internos y externos para mantener su competitividad, gerenciar convenientemente los procesos de la organización, satisfacer el mercado en su totalidad, fortalecer su relación con los proveedores y clientes de la empresa, variables que le aseguraran el éxito a la organización.

Es por estas razones que la Cadena de Suministro resulta ser una herramienta muy valiosa en la etapa de suministro, producción, logística hasta la entrega del producto final al cliente. La organización y gestión de las etapas de la Cadena de Suministro que una organización ofrece a sus clientes es esencial para alcanzar excelentes logros.

La importancia de la cadena de Gestión de Suministro o SCM radica en que por ser tan importante tiene muchos beneficios para la empresa y ventajas como por ejemplo: mayor rentabilidad (los costos operativos pueden reducirse hasta un 30%); aumento de la fidelización con el cliente; mayor competitividad, un equipo más unido, y control más exacto del tiempo.

La Cadena de Suministro tiene muchas funciones que se mencionaran brevemente en este artículo, así como: 1) los procesos de Gestión de Compras e integración estratégica con proveedores. 2) La planificación Logística que permita alcanzar el mercado rápida y eficientemente, mejorar el servicio al cliente y la reducción de costos, disponiendo la ubicación de las empresas de tal manera que tengan acceso adecuado a las rutas de transporte. 3) Ingeniería de Transporte entre los diferentes puntos de la red, que han sido estructurados y planificados anticipadamente, seleccionando los transportes y flujos logísticos de manera que se alcancen mayor sinergia empresarial en costos y servicios. 4) El diseño y gestión de Almacenes e integración de la información y la gestión de un equipo humano que labore rápida y

económicamente. 5) La logística interna de las plantas de fabricación con un flujo de producción que trabaje acorde con el aprovisionamiento logístico y la entrega del producto final según las exigencias del cliente. Y por último 6) la logística inversa, relacionada con el envío al cliente final, el servicio técnico postventa y los problemas a presentarse con el producto defectuoso. Y por último la ingeniería de embalaje relacionada con el transporte, almacenaje y producción.

## II. ANTECEDENTES

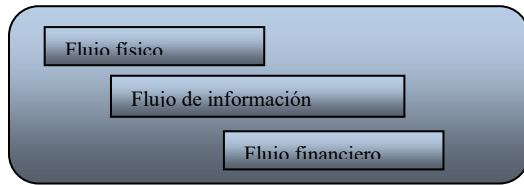
La gestión de la cadena de abastecimiento es un campo propicio para la concurrencia de diversas disciplinas, su origen y fundamentalmente es la logística. Es en el desarrollo de los métodos y procedimientos para el manejo del abastecimiento donde se crea la necesidad de establecer un campo que permitiera enlazar varias áreas de las compañías que permite la producción y entrega de los productos a l cliente final.

Existen otras disciplinas como las ciencias exactas (la programación lineal, entera y la estadística), las ciencias humanas, del comportamiento y la tecnología que aportan al desarrollo de los métodos que permiten la implementación de mejores sistemas de gestión de la cadena de suministro.

El origen de la gestión de la cadena de suministro no fue teórico sino práctico, el trabajo conjunto entre empresas se materializó a partir de las operaciones cotidianas de movilizar materias primas, productos en proceso o productos terminados desde los proveedores a los clientes.<sup>[1]</sup>

La gestión de la cadena de abastecimiento contempla principalmente tres flujos sincronizados, que se presentan en la figura 1, a continuación, se define cada uno:

1. Flujo físico: el abastecimiento, la fabricación y distribución de materias primas, componentes y productos terminados desde proveedores a empresas intermediarias y hasta entregar el producto terminado al cliente final.
2. Flujo de información: hacia arriba y hacia abajo en la cadena, mediante el uso de tecnologías de información y comunicaciones.
3. Flujo financiero: transacciones de cobros y pagos, a menudo realizadas electrónicamente.



**Figura 1.** Flujos sincronizados de la Gestión de la cadena de suministro.

### III DESARROLLO.

Dentro del desarrollo de la unidad uno en el Diplomado De Profundización Supply Chain Management Y Logística (Opción De Trabajo De Grado) se establece de manera estratégica el orden de los contenidos para iniciar al estudiante en los conceptos, procesos y los enfoque relacionados con el tema principal, se considera que este es el último paso para el grado por lo cual el estudiante ya ha visto materia donde se relacionan los conceptos logísticos básicos.

La unidad uno se divide en:

1. Conceptos
2. Los Procesos En Supply Chain Management (Enfoque Estratégico. Gscf)-
3. Los Procesos En Supply Chain Management (Enfoque Transaccional)-

En la parte inicial se acercan al estudiante conceptos como que es Supply Chain, su diferencia con el concepto de logística, estableciendo a la logística como parte del proceso de Supply Chain, identificando los objetivos de aumentar la competitividad y adicionalmente las ganancias de las empresas.

Ente los elementos claves para la toma de decisiones en el SC se deben tener en cuenta los siguiente: quienes integran los procesos, que procesos integran cada una de las partes y su nivel de integración, este tipo de conceptos da al estudiante la visión para interpretar las relaciones importantes, el cómo y el cuándo integrar para así ser eficiente y eficaz en el cumplimiento de los objetivos del SC.

Después se establecen las partes fundamentales del SCM:

**Supply Chain Management:  
Componentes fundamentales del Management**

Gestión de Componentes Físicos y Técnicos	Componentes de Gestión y Comportamiento
Métodos de planeamiento y control	
Flujo de trabajo/Estructura de la Actividad	Métodos de Gestión
Estructura de la Organización	Estructura de poder y liderazgo
Estructura para la comunicación y flujo de información	Estructuras de Riesgos y Recompensas
Estructura para el flujo de producto	Cultura y Actitud

**Tabla 1.** Componentes fundamentales del Management.

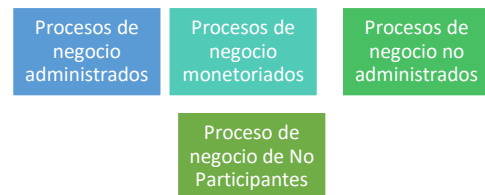
Como indica (referencia) es de gran importancia entender cada uno de estos componentes y su interrelación ya que de esto depende el éxito de SC.

Principios de SCM:



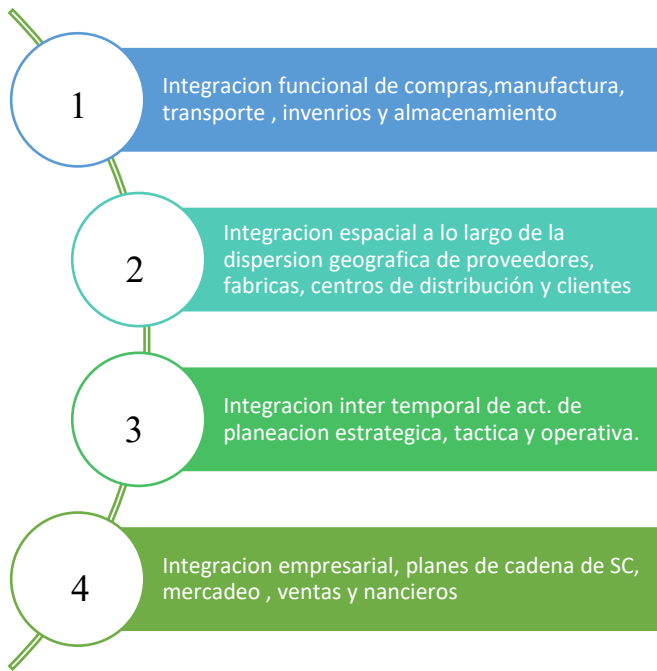
**Figura 2.** Principios de SCM

Después de esto el estudiante debe revisar la teoría sobre los procesos que conciernen a los procesos del SCM estableciendo los vínculos con otros procesos:



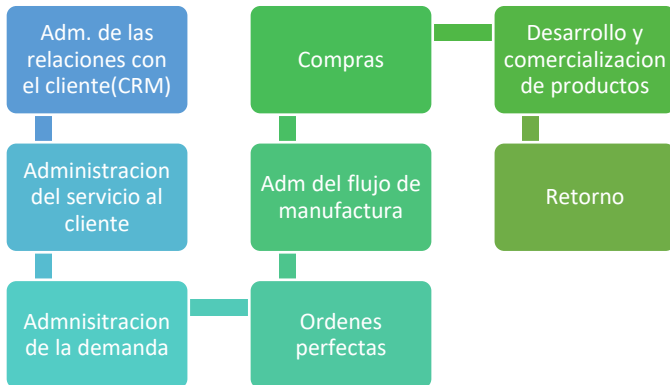
**Figura 3.** Procesos del SCM

Para la integración en SCM se debe generar un estudio de los cuatro tipos de integración y así optimizar sus relaciones:



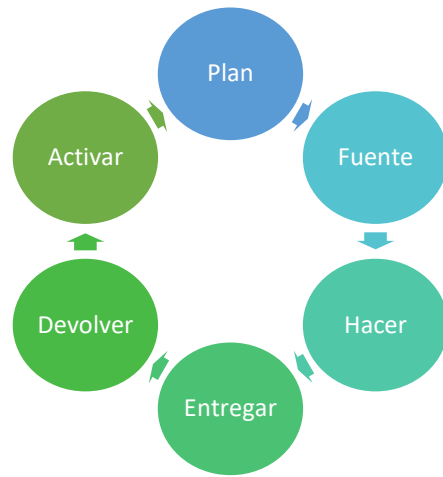
**Figura 4.** Tipos de integración.

Se continúa con la identificación de los procesos de clave del SCM:



**Figura 5.** Procesos clave del SCM

Por último se revisan los temas de procesos, pero el enfoque es transaccional con base en la teoría SCOR:



**Figura 6.** Teoría SCOR

Cada uno de los pasos anteriores aplica para cadenas de suministro simples o complejas.

Abarca las siguientes interacciones que en si son todas las que se manejan con el cliente:

**Interacciones**

Presupuesto en efectivo

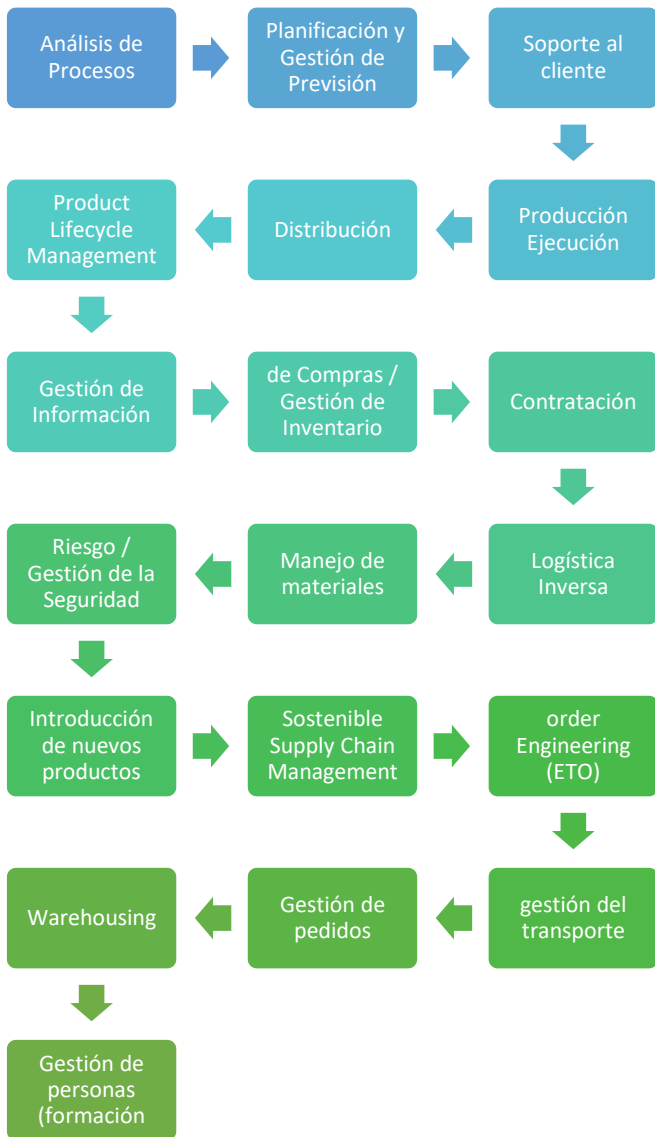
Compras y pagos, incluidos equipos, suministros, repuestos, productos a granel, software, etc

Abstracción, desde la comprensión de la demanda agregada hasta el cumplimiento de cada orden

**Figura 7.** Interacciones del SCM

Esta práctica asocia el recurso humano como base de gestión por lo cual clasifica las necesidades en competencias, habilidades, experiencia y entrenamiento lo cual establece un plan de seguimiento y mejora.

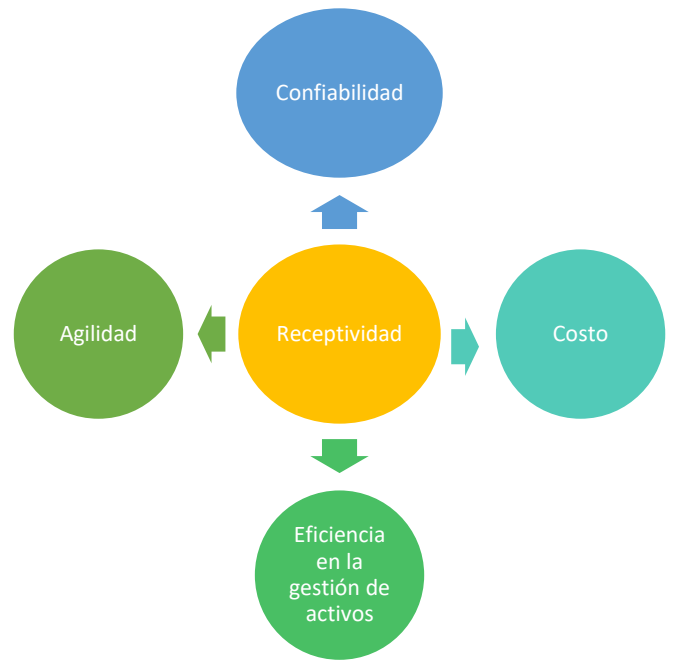
La estandarización en la implementación es muy amplia pero puede llegar a ser personalizada según lo aplique la empresa y esto varía según el presupuesto, la tecnología, las habilidades del personal entre otras que vuelven único cada sistema SCOR implementado, aunque hay que establecer ciertos pasos pero la empresa identifica como cumplirlos:



**Figura 8.** Etapas para estandarizar proceso

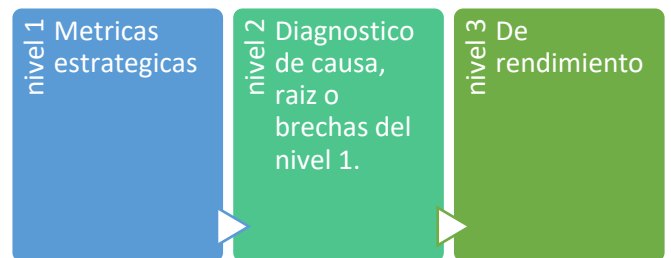
Como todo ha y que medirlo para conocer su situación y así tomar acciones correctivas o de mejora en cualquier proceso:

Lo cual se hace por medio de métricas las cuales se agrupan en atributos de rendimiento:



**Figura 9.** Atributos de rendimiento

Niveles de las métricas:



**Figura 10.** Niveles de las métricas

Principios Básicos:

- **Segmentar:** clientes en necesidades de servicios.
- **Ajustar:** Red de logística a los requerimientos de servicio y a la rentabilidad de los segmentos de clientes.
- **Permanecer:** en las señales del mercado y la evolución tecnológica y de comportamiento del consumidor.
- **Administrar** estratégicamente las fuentes de suministro e insumos. Poseer buena materia prima.
- **Desarrollar:** estrategia tecnológica para toda la cadena de suministros.

- Crear: mediciones del desempeño para todos los eslabones de la cadena de suministro con criterios de realidad, análisis y ajuste.
- Actualizar: todas las herramientas técnicas, de producción, administrativas y mercadológicas para optimizar el proceso. <sup>[3]</sup>

#### Beneficios del SCM:

- Permite reducir el nivel de inventarios en todo el canal.
- Mejora la coordinación entre los actores que posibilitan la gestión de la cadena de abastecimiento.
- La producción será acorde con la demanda
- Inventarios serán menores.
- Reduce los costos totales de la cadena misma, los inventarios y los costos relacionados con el almacenamiento.
- Disminuye la inversión de capital aumentando la productividad.
- Alcanza un horizonte temporal a largo plazo.
- Logra relaciones comerciales y laborales perdurables en el tiempo.
- Disminuye el tiempo de ciclo del producto desde el origen de las materias primas hasta el producto terminado que llega al consumidor.
- Maneja eficientemente los inventarios y el flujo de información.
- Flexible hacia el cliente.
- Menor costo de suministros. <sup>[3]</sup>

#### CONCLUSIONES

La importancia de la Cadena de Gestión de Suministro o SCM radica en que por ser tan importante tiene muchos beneficios para la empresa y ventajas.

Las Organizaciones que desean mejorar necesitan confiar en cadenas o redes de suministro efectivas para competir en el mercado global y en la economía.

La Cadena de Gestión de Suministro o SCM permite a las organizaciones mejorar los procesos internos para así mantener su competitividad, satisfacer totalmente el mercado y gerenciar adecuadamente procesos propios y externos que afectan la organización, garantizando su éxito a pesar del entorno agresivo en que se desenvuelven.

#### AGRADECIMIENTOS

Agradecimientos a nuestro tutor José Martín Díaz, que nos guio, orientó y atendió oportunamente a todas las inquietudes

del grupo a lo largo de la realización de este diplomado de Supply Chain Management

#### REFERENCIAS

- [1] Jorge H. Chávez, Rodolfo Torres. *Supply Chain Management*. 2012. RIL editores
- [2] Blog Máster MBA Industrial. (s.f.). *La importancia de un buen SCM*. Recuperado de: <http://mbaindustrial.floridauniversitaria.es/blog/supply-chain-management/>
- [3] Vargas M., L. D. (s.f.). *Supply Chain Management*. Recuperado de: <https://revistadelogistica.com/actualidad/supply-chain-management/>
- [4] SPC Consulting Group. (2014). *Importancia de Supply Chain Management*. Recuperado de: <https://spcgroup.com.mx/importancia-de-supply-chain-management/>