

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL MONTAJE DE UNA PLANTA PROCESADORA  
DE PRODUCTOS CARNICOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL, DEPARTAMENTO DE  
CASANARE

YENNY AZUCENA ROMERO RAMIREZ  
DARQUIS ORTIZ LEMUS

Trabajo presentado como requisito para optar el titulo de Tecnólogas en  
Gestión Industrial.

DIRECTORA  
NUBIA CASTRO CRISTIANO.  
MAGISTER EN CIENCIAS FINANCIERAS Y DE SISTEMAS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)  
FACULTAD DE ADMINISTRACION  
PROGRAMA DE ADMINSTRACION DE EMPRESAS  
YOPAL CASANARE  
2004

## RESUMEN DEL PROYECTO

Yopal, capital del departamento de Casanare, posee una extensión de 2.598 Km<sup>2</sup> distribuida en área rural y urbana; cuenta con una población aproximada de 84.230 habitantes. Casanare es el tercer hato ganadero nacional, el segundo productor de arroz y el cuarto de palma de aceite. Tiene grandes potencialidades en turismo, reforestación comercial y nichos de mercado para café y algodón. Se vislumbran como promisorias las cadenas productivas de cítricos, piscicultura, cacao y zootecnia de chigüiro.

El proyecto, tiene el propósito de dar solución al proceso de productos cárnicos, para garantizar la obtención de productos cárnicos aceptables higiénico-sanitarios para los consumidores, puesto que en la actualidad, este servicio se ha venido prestando con grandes deficiencias desde el punto de vista social, ambiental y económico.

Se presenta como un proyecto de contorno socio-económico; es decir, que deberá generar utilidades y satisfacer las necesidades de los consumidores, pues los derivados cárnicos se consideran en el municipio como un producto de gran aceptabilidad, siendo un ingrediente indispensable en las comidas rápidas.

Este municipio, tiene una población con economía estable, de acuerdo al comportamiento de compra de los consumidores según el tipo de productos, se pudo observar que hay una demanda dispuesta a adquirir el producto, además se pudo establecer la oferta actual del producto y que no reemplaza en ningún momento al consumo de carne per cápita de la ciudad.

Sin embargo no existen estadísticas sobre la demanda del producto razón por la cual se dificultó la proyección de la demanda para determinar el porcentaje de insatisfacción. Según lo determinado, el proyecto no es viable, además mediante la utilización de los canales de distribución y comercialización descritos en el mismo, no es posible entrar a competir con marcas reconocidas en el mercado e incluso a nivel nacional, como lo es Zenú, Ronda y Suizo, no obstante, teniendo en el departamento la disponibilidad de materia en cuanto a ganado bovino y porcino se refiere. A pesar, de haber escogido la maquinaria más económica, no construyendo instalaciones, si no arrendar y trabajar con el mínimo de personal, este proyecto no es factible.

El estudio financiero y evaluación del proyecto, se desarrolló en términos corrientes; es decir, se tuvo en cuenta conceptos de inflación. Se corrobora la no viabilidad del proyecto al efectuar la evaluación económica pues arrojó un VPN de \$ - 267.4049.628; y éste cuando es menor a cero el proyecto no es viable.