

**REPRESENTACIONES SOCIALES DE VENDEDORES CON
RESPECTO AL MANEJO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS EN LA
PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO BOLIVAR, MUNICIPIO DE
POPAYAN – CAUCA**

**YADIRA MENESES CAMPO
OLGA LUCIA VELASCO GIRON
SIOMARA ELIDIA YASNO FLOREZ**

**Trabajo de grado para optar el título de
Psicólogas Sociales Comunitarias**

**Asesor de Investigación
SOL BEATRIZ SÁNCHEZ
Antropóloga**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, HUMANAS Y EDUCATIVAS
PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
CEAD POPAYAN
MARZO DE 2005**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
TABLA DE CONTENIDO	
INTRODUCCIÓN	3
PARTE I EL PROBLEMA	7
1 EL PROBLEMA DE INVESTIGACION INTERVENCION	7
1.1 Descripción de la Situación Problema	7
1.2 Planteamiento del problema	9
1.3 Justificación	11
1.4 Formulación del Problema y Preguntas de Investigación	12
2 OBJETIVOS	14
2.1 Objetivo General	14
2.2 Objetivos Específicos	14
PARTE II REFERENTES TEORICOS Y METODOLOGICOS	16
3 MARCO REFERENCIAL	16
3.1 Antecedentes del Problema	16
3.2 Marco Histórico Situacional	20
3.3 Marco Socioeconómico	23
3.4 Marco Legal	25
4 MARCO CONCEPTUAL	28
5 MARCO TEORICO	45
6 METODO	59
6.1 Enfoque Metodológico	59
6.2 Diseño de la Investigación	59
POBLACION	59
6.3 Diseño Metodológico	60
6.4 Técnicas de Investigación	60
PARTE III: DESCRIPCION, ANALISIS Y RESULTADOS	63
Capítulo I. Lo Emocional Frente Al Conflicto De Los Residuos Sólidos	63
Capítulo II. Proceso de Socialización Relacionados con el Manejo de los Residuos sólidos	71
Capítulo III. Comportamientos Relacionados con el Manejo de los Residuos Sólidos	77
7 CONCLUSIONES	84
8 SUGERENCIAS	87
9 GLOSARIO	88
10 BIBLIOGRAFIA	91
11 LISTA DE ANEXOS	92

INTRODUCCION

En el pasado, las relaciones del hombre con el medio se establecieron de tal forma que garantizaban un equilibrio que le permitía alcanzar un estado de relativa felicidad, pero hoy debido a las imprevisibles alteraciones a que ha sometido a la naturaleza y al medio en que habita, ni siquiera la supervivencia del hombre está asegurada.

Se ha considerado al hombre como la especie mas destructiva del planeta, debido a que su desordenada actividad ha creado un mundo en el cual la rápida alteración de las condiciones ambientales y sociales han producido grandes desproporciones, tales como, un notorio desequilibrio entre la población y los recursos para alimentarse, una brecha cada vez mas alta entre las distintas capas de la sociedad, y una producción desmedida de residuos sólidos y desperdicios por habitante, entre otros; y cada día suscita mayor inquietud el deterioro del medio y el irreflexivo manejo de estos últimos.

Uno de los grandes problemas de las ciudades en términos de adquirir conciencia y de asumir responsabilidad, es que los efectos nocivos de las acciones y omisiones de los “seres urbanos”, se suele producir muy lejos del lugar donde se cometen, si por ejemplo se arroja al tarro de la basura un envase de plástico no biodegradable, no se tiene a la vista los efectos que el mismo va a producir en el suelo durante varios años.

Así las cosas, hay una problemática que se presenta en la Plaza de mercado del barrio Bolívar y que afecta no solo la salud de vendedores, compradores y habitantes aledaños al lugar, sino que contribuye a la degradación del medio ambiente y estética de la ciudad, entre otros. En ella se producen altas concentraciones de residuos sólidos que no cuentan con un método adecuado de tratamiento y pareciera que quienes laboran en ella se hubieran acostumbrado a convivir con éstas.

Con el propósito de contribuir a la reflexión sobre dicha situación y de develar las representaciones sociales con respecto a la misma, de quienes laboran en ella, se desarrolló la presente investigación que trata de dilucidar la dinámica de las relaciones entre vendedores, su sentir, pensar y actuar con relación a los residuos sólidos que allí se producen diariamente.

Se estudian las diversas experiencias y situaciones de los vendedores, enmarcadas en un contexto psicoambiental, el comportamiento sociocultural de las diversas etnias que allí confluyen y la realidad de la plaza de mercado del barrio Bolívar, resaltando el proceso de los residuos sólidos y sus efectos sobre los vendedores.

Se comparten historias de vida, testimonios que sustentan la dimensión de la problemática y dejan ver las representaciones sociales que conciben los vendedores con respecto al manejo de los residuos sólidos de la plaza de mercado del barrio Bolívar.

Se han tenido en cuenta las emociones, comportamientos y procesos de socialización como variables, mediadas por el manejo de los

residuos sólidos y que los diferentes actores internalizan en sus relaciones interpersonales.

El enfoque mediante el cual se abordó, fue el socioconstructivismo porque contempla a los sujetos en interacción, lo cual permite a cada uno de los participantes convertirse en auto observador y a quien está investigando, le facilita hacerlo con prejuicios que se van confrontando en dicha interacción, con los vendedores y sus versiones sobre el problema.

Dado que la investigación se centra en el análisis de algunos sucesos concretos que afectan a la comunidad, la IAP era la metodología que mas nos acercaba al interior de la situación problema, al sentir popular; a develar la Implicación de ésta problemática en los distintos ámbitos, las reivindicaciones o enfrentamientos que se dan en la interrelación. La diversidad de la población sujeto de estudio exige la **Autoemancipación**, para lograr **Potenciar** las habilidades de cada uno de los individuos a partir de las necesidades sentidas

Así las cosas, la investigación queda enmarcada dentro de un paradigma crítico – social, quien nos compromete con la acción social transformadora de la realidad.

Fue un trabajo de seis meses, donde hubo la necesidad de interactuar con los vendedores, para conocer no solo su pensar y sentir, sino también su actuar, qué de cuanto expresaban era coherente con su acción ante el manejo de los residuos sólidos. Además por la pluralidad de etnias que acuden los días de mercado como son, mestizos, indígenas, y afrocolombianos.

Es así como la investigación aporta algunas sugerencias para el manejo adecuado de los residuos sólidos y analiza las representaciones sociales que al respecto dinamizan los vendedores de la plaza.

PARTE I: EL PROBLEMA

1. EL PROBLEMA DE INVESTIGACION INTERVENCION

1.1. Descripción de la Situación Problema

La plaza de mercado del barrio Bolívar está ubicada en la comuna 3, al norte de la ciudad de Popayán.

En ella hay vendedores propietarios de locales que en su mayoría son de estrato medio-alto y medio –bajo, hay también vendedores que llegan de diferentes lugares a ofrecer sus productos durante los días de mercado (jueves, viernes), están quienes acuden a comprar, indigentes, recicladores y los habitantes residentes del lugar.

Dicha galería presenta un gran problema en el manejo de sus residuos sólidos que día a día se acentúa, dadas las cantidades de basuras que producen y acumulan los diversos actores. Existe una alta concentración de materia orgánica que se descompone con facilidad, lo cual origina fuertes impactos en la salud pública, al estar relacionada especialmente con la presencia de desechos orgánicos, produciendo olores desagradables que cautivan insectos, roedores, moscas, mosquitos, cucarachas, hormigas, zancudos, entre otros.

A este panorama se agrega el número considerable de menores de edad que trabajan en ella y otros que son llevados por sus padres que comercializan allí sus productos, y se ven directamente relacionados con estos cúmulos de desechos, que en ocasiones son

almacenados en bolsas o costales, pero que a su vez, son destruidos por los perros, buitres o los recicladores.

Aunque la situación descrita ocurre permanentemente, se acentúa los días, jueves y viernes que son días de mayor mercado. Al transitar dentro de ella se pueden observar, los desperdicios de productos, papeles, artículos, maderas, etc, esparcidos cerca de los productos que se comercializan, siendo devorados por los perros. Llama la atención ver cómo los vendedores inmersos en dicho contexto degustan los productos, desayunan, almuerzan y meriendan cerca de tan desagradable panorama. Dichas actitudes asumidas por los adultos, son aprendidas por los menores que desde su corta edad (maternos) degustan sus alimentos (incluido el tetero) en compañía de todos los visitantes adicionales, anteriormente descritos.

En otro plano, pero dentro de ésta misma realidad están las relaciones que se dinamizan entre vendedores y la aceptabilidad de la situación. Hay quienes ofuscados comparan a su oponente con los desechos y demás elementos que por ahí se observan, toman parte de ellos y se los arrojan, otros lo hacen a veces por hacer gracia. El lenguaje que utilizan entre ellos es basto y a veces lo hacen extensivo a sus compradores.

Cuando termina el día muchos son los que recogen sus pertenencias y abandonan el lugar, sin molestarse por como queda y cual fue su aporte en tan devastador panorama. Parece no existir una conciencia de nuestra condición de eslabones de un proceso en la conservación de la naturaleza y el medio ambiente, falta conocimiento y sentimiento en ser uno con la comunidad, con el proceso cultural y

social que se materializa en lo que comemos, lo que bebemos, lo que vestimos, lo que hacemos, pensamos, decimos, en el paisaje urbano y rural que nos rodea, del cual somos parte y nosotros mismos contribuimos a formar y a transformar.

También hay lectura de una cadena que viene desde muchas generaciones atrás, los bisabuelos, abuelos y padres quizá y que seguirá adelante con los hijos, nietos, bisnietos etc, porque no podemos desconocer que somos los frutos de unos y las semillas de otros.

Estas actitudes, formas de pensar y de actuar, llevan a niveles de conflictividad en las relaciones interpersonales y en relación con el entorno que han motivado la presente investigación, con el fin de reconocer la importancia de las prácticas socializadoras y las representaciones sociales que finalmente son orientadoras de la acción.

1.2 Planteamiento del Problema

Las características de la población sujeto de trabajo, demandan en primera instancia conceptualizar sobre las relaciones interpersonales y con el entorno, sobre cómo se desarrolla el sentimiento de unidad y pertenencia, el proceso de estructuración de las representaciones sociales, sobre los procesos socializadores en que se desarrollan los individuos (vendedores), la capacidad para construir un sentido dentro del mundo y establecer las interacciones sociales mas favorables para su realización, aspectos que estructuran desde sus vivencias y su interrelación.

En la profundización de la vivencia de los vendedores de la plaza del barrio Bolívar, frente a los residuos sólidos, fue necesario conceptualizar sobre el método como son tratados los residuos sólidos que generan los vendedores y demás actores sociales del sector y que es de su competencia mantener o modificar según se oponga al logro de su bienestar social.

Los procesos de socialización referidos, dinamizan relaciones que implican vivencias emocionales, relacionadas con comportamientos sociales que expresan los vendedores, en situaciones específicas del contexto de la plaza. Por esta razón y desde el punto de vista teórico conceptual se hace necesario precisar lo emocional, comportamientos y contextos con el fin de posibilitar análisis situacionales en profundidad.

El problema planteado nos ubica en lo conflictivo de las representaciones sociales de los vendedores, con respecto a los residuos sólidos que se producen en la plaza del barrio Bolívar y que promueven acciones destructivas, que a su vez son articuladas a un contexto social.

Por requerimiento del problema se distingue en ésta investigación las variables, emocional, formas de comportamiento y procesos socializadores, mediadas por las representaciones sociales y las relaciones interpersonales de los vendedores, vistas desde las dimensiones psicológicas, social y comunitaria.

1.3 Justificación

El contexto laboral y social, después del familiar, adquieren singular importancia para el estudio de las representaciones sociales y las relaciones interpersonales de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, relacionados con los residuos sólidos, ya que son espacios donde expresan de manera peculiar los procesos en que se han socializado, el aprendizaje de actitudes, formas de sentir y pensar, de relacionarse, interpretar y apropiarse de situaciones y contextos con los cuales interactúan.

La plaza de mercado del barrio Bolívar, como espacio socializador y consolidador de vínculos y redes sociales, se encuentra en directo contacto con las ideas, valores, conductas, y relaciones de los vendedores que diariamente acuden a ella para comercializar sus productos, lo cual la compromete con el proceso constructivo de las representaciones mentales de ellos, contemplando las condiciones sociales de su existencia, ya que éste proceso de internalización, afecta tanto el proceso de aprendizaje, como su actuar en sociedad.

Se busca comprender y explicar la estructura de las relaciones intersubjetivas y con el entorno determinadas por las representaciones sociales que circulan con respecto a los residuos sólidos, sus causas y consecuencias, sobre el desarrollo de la sociedad, así como determinar el grado de influencia de los procesos socializadores en que se desarrollan los vendedores.

Se brinda la posibilidad de comprender el proceso de aprehensión de comportamientos estereotipados, de emociones y formas de pensar y

sentir, con el cual se estudia la dinámica social de la plaza de mercado del barrio Bolívar, determinando en la medida en que los vendedores participan y se benefician de ella, así como su actitud frente a los residuos sólidos que allí se producen, y a las perspectivas de grupo con quien interactúan. Teniendo en cuenta que las tendencias y acciones de los vendedores, expresan la diferencia de cada uno de los procesos socializadores, puede construirse alternativas de análisis al sistema de relaciones sociales en estos contextos y por qué no, de métodos de tratamiento de los residuos sólidos.

Otro aporte está relacionado con el desarrollo de la capacidad para autocomprender el pensamiento que los lleva a actuar en los distintos contextos, hacer conciencia de la obligación de no legar una realidad de descomposición no solo social, sino también ambiental, además se contribuye a reconocer la oportunidad de convertir cada hecho cotidiano en motivo de reflexión y aprendizaje.

1.4 Formulación del Problema y Preguntas de Investigación

- ✓ ¿Cuáles son las representaciones sociales de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, con respecto al manejo de los residuos sólidos y cuál es su incidencia en la sociedad?
- ✓ ¿Qué papel desempeñan las practicas socializadoras en las acciones que dinamizan los vendedores con relación al manejo de los residuos sólidos?.

- ✓ ¿Hay o no conciencia del manejo de las relaciones sociales y del tratamiento de los residuos sólidos dentro de la plaza de mercado del barrio Bolívar?.

2. OBJETIVOS

2.2 Objetivo General

- Identificar y analizar las representaciones sociales de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar del municipio de Popayán, con respecto al manejo de los residuos sólidos, para construir con ellos alternativas de gestión en su desempeño dentro del contexto laboral.

2.2 Objetivos Específicos

- Reconocer con los vendedores las situaciones emocionales vividas cotidianamente dentro del marco laboral y acerca del manejo de los residuos sólidos, para asumir nuevas formas de interactuar y relacionarse con su entorno.
- Ubicar las diferentes formas de socialización dinamizadas por los vendedores dentro de la plaza de mercado, identificando la manera de construir social y culturalmente las representaciones sociales con respecto al manejo de los residuos sólidos.
- Profundizar con los vendedores, en las diferentes formas de comportarse socialmente frente a los residuos sólidos, con el fin de resignificar estos comportamientos y construir formas alternativas de relacionarse con sus semejantes y con el entorno.

- Reconocer el contexto laboral, como espacio socializador y constructor de prácticas sociales y de interrelación, para contribuir a la promoción del sentido de pertenencia por ese lugar y por la ciudad.
- Contribuir a la formación de redes de detección y alerta de las diversas contaminaciones, para despertar en ellos el sentido de participación y de unidad.
- Fomentar la participación en los procesos ecológicos esenciales y los sistemas vitales, el reciclaje y la clasificación de las basuras, de las cuales depende la supervivencia y el desarrollo humano.
- Apoyar entre los vendedores de la plaza el intercambio de conocimientos sobre la naturaleza, el cuidado del entorno y la salud, para que a través de sus prácticas cotidianas lo transmitan a sus hijos y demás familiares.

PARTE II. REFERENTES TEÓRICOS Y METODOLOGICOS

3. MARCO REFERENCIAL

3.1 Antecedentes del problema.

Los fundamentos del conocimiento de la vida cotidiana, la realidad, la interacción y el lenguaje, son un punto de partida que sirven para concretizar cómo se estructuran las representaciones sociales entre los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, con respecto al manejo de los residuos sólidos, pero es necesario instaurar una visión más amplia que nos indique cómo el individuo es un ser activo en la construcción social de la realidad y para ello es requerimiento la profundización en los procesos mediante el cual el hombre se socializa, sus emociones y sus comportamientos sociales.

Es fácil detectar que en el ambiente natural en que se desenvuelven los vendedores, ya sea intrafamiliar o en el contexto laboral, los procesos de socialización se llevan a cabo a través de la acción de los actores que interactúan con otros, quienes de una manera selectiva en muchos casos refuerzan actitudes, comportamientos y emociones que llevan a asumir posiciones de indiferencia y contribución a la destrucción del entorno y de las relaciones interpersonales.

Hay desconocimiento en cuanto, que el aprendizaje observacional es parte esencial de los procesos de socialización y estructuración de las representaciones mentales, en el cual el identificarse con el modelo (entendido en términos de imitar al adulto), juega un papel muy importante. De ahí que cuanto hayan interiorizado los vendedores de los miembros de su familia, ha sido determinante en la adquisición de hábitos, normas y comportamientos para relacionarse con sus semejantes y con su entorno, y de igual manera serán transmitidos a sus descendientes.

Se puede afirmar entonces que en la vida cotidiana en familia y en los contextos sociales como el laboral, es donde se construye la historia del ser individual y social a la vez, con valores y actitudes, positivas o negativas.

El ser humano apareció tardíamente en la historia de la tierra, pero ha sido capaz de modificar el medio ambiente con sus actividades. Uno de los fenómenos que está ligado a su existencia es el de la producción de residuos sólidos, pero también el incipiente manejo de ellos.

Así las cosas, el problema del manejo de los residuos sólidos ha estado presente durante toda la historia, agravándose día a día su situación, pero, mientras las poblaciones humanas siguieron siendo pequeñas y su tecnología modesta, su impacto sobre el medio ambiente fue solamente local. No obstante, al ir creciendo la población y mejorando y aumentando la tecnología, aparecieron problemas más significativos y generalizados. El rápido avance tecnológico producido tras la edad media culminó en la Revolución

Industrial, que trajo consigo el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, así como la explotación intensiva de los recursos minerales de la Tierra. Fue con la Revolución Industrial cuando los seres humanos empezaron realmente a cambiar la faz del planeta, la naturaleza de su atmósfera, sus entornos y la calidad de su agua. Hoy, la demanda sin precedentes a la que el rápido crecimiento de la población humana y el desarrollo tecnológico someten al medio ambiente, está produciendo un declive cada vez más acelerado en la calidad de éste y en su capacidad para sustentar la vida.

La utilización planificada del medio no ha sido jamás una de las disciplinas habituales del hombre aunque así debería serlo porque está dotado de inteligencia. No se muestra moderación en la carga que se impone a la naturaleza con el crecimiento ilimitado de la población humana, sin tener en cuenta que la acumulación desproporcionada de habitantes, está directamente asociada a la producción de residuos sólidos. En las ciudades, una persona media puede llegar a producir hasta una tonelada de residuos al año, (Popayán produce 43.922 toneladas) una cantidad que desborda muy pronto los vertederos de basura locales. Esta situación, sumada a la debilidad del control, ha facilitado el manejo inadecuado de los residuos con graves consecuencias para los recursos naturales, en especial el agua, el suelo y la salud humana, basta con citar los ríos que atraviesan la ciudad y describir sus caudales que arrastran con una variedad de desechos orgánicos e inorgánicos y el incremento de plagas que son atraídas por su descomposición.

El manejo de los residuos sólidos en la plaza de mercado del barrio Bolívar se ha hecho en función de la prestación del servicio de aseo. Empieza en el momento en que los vendedores que llegaban a ella a comercializar sus productos reunían la basura y la dejaban en la vía pública para que alguien la retirara, en dicho momento apareció la necesidad de establecer un proceso de recolección, sin importar dónde irían a parar dichos residuos, lo cual propició una cultura hacia la disposición y generación de éstos un tanto incontrolada.

Los vendedores de la plaza de mercado, registran presiones hacia la conformidad en el tratamiento y manejo de los residuos sólidos, así como de las representaciones sociales que al respecto circulan y que han ido siguiendo un norte que afecta la armonía entre el hombre y el entorno, al tiempo que parecen haberse acostumbrado a convivir y laborar con ellos.

Anteriormente existió una cooperativa llamada “COPROMERCA”, encargada de realizar trabajos educativos con un grupo de personas que recolectaban basuras orgánicas e inorgánicas, pero su existencia fue corta, de tan solo tres meses. Posterior a ella nace la cooperativa “Compromiso Ciudadano”, con el único fin de recolectar las basuras todos los días, después de la jornada de mercado, pero sin hacerle ninguna clasificación a los residuos sólidos. Esta institución fue organizada y financiada a través de la Alcaldía Municipal y está integrada por 15 personas para cada galería de la ciudad.

Lo anterior muestra la falta de gestión y empoderamiento no solo de los vendedores, sino de las administraciones locales,

departamentales y nacionales ante una problemática amenazante para la salud y el medio ambiente.

Aún así, no se pueden desconocer los esfuerzos que cada uno a brindado para la solución de ésta situación, existe una política para la gestión integral de residuos, planes a nivel departamental y local para su recolección. Hay actualmente una ruta que transita y recolecta todos los residuos que han sido clasificados por los habitantes, pero falta concertación con los vendedores en cuanto al planteamiento de líneas de acción en las diferentes etapas que componen la gestión de los residuos sólidos: generación, almacenamiento, recolección, aprovechamiento, tratamiento y disposición final.

3.2 Marco Histórico Situacional

A través de la historia del ser humano, la cultura que él ha construido detalla unas representaciones sociales y estereotipos que guían su acción frente al manejo de los residuos sólidos. Por tal razón es necesario partir del conocimiento de la relación del individuo con su grupo social y con su cultura.

Desde éste plano y perspectiva se puede señalar que cada grupo social tiene una situación específica dentro de la estructura social mayor, y aunque se presentan variaciones de conducta individuales y de grupo, los márgenes de variabilidad se producen dentro de un sistema de normas bien establecidas.

Por otra parte, el comportamiento del individuo depende en gran parte de las adaptaciones de su organismo al medio y de la organización de su conducta conforme a posibilidades socialmente definidas y según normas recibidas de su cultura. Este comportamiento varía, además, en función del grupo social del cual forma parte y de la cultura de orientación a que pertenece. Hay entonces una cierta relatividad en la forma de adaptarse el individuo ya que está socialmente condicionada y se basa en la interacción de los factores espacio-tiempo-cultura.

Cada cultura proporciona al individuo unos modelos de acción y unos valores de vida; la interpretación de éstos se manifiesta en el ámbito de las relaciones interpersonales, y se traduce en la producción de ideas y bienes materiales y espirituales de cultura; en formas de conducta. Estas relaciones interpersonales describen los modos de comportarse los individuos entre sí. Así mismo, dichas relaciones son el método básico de comunicación conceptual de la cultura, por medio de ellas los individuos transmiten formas de vida a sus descendientes.

Las distintas disciplinas, como la Antropología, Psicología, y en general las Ciencias Sociales han tratado de entender y explicar la relación entre cultura y procesos de interacción, constituidos de sistemas de respuesta individual y social que dan cuenta de actitudes, aptitudes, sentimientos, emociones, ideas, hábitos y costumbres, de contextos o subculturas específicas.

El primer contexto a relacionar es la familia, que como sistema social transforma al ser biológico en ser humano a través del lenguaje, permitiéndole diversas y enriquecedoras experiencias de aprendizaje social. Se constituye como un núcleo primario de desarrollo; claro está que en mutua interinfluencia con la sociedad y el individuo en sí mismo, esto posibilita entender que es en ella donde se produce el proceso de socialización primaria, y con ella, las primeras representaciones acerca de nuestra relación con el entorno. Este proceso por estar inmerso en subculturas particulares, responde a valores, costumbres, creencias y realidades propias del dominio de ésta sociedad en concreto.

Las acciones de los vendedores muestran sentimientos desfavorables hacia las características del contexto físico en el cual laboran. El conocimiento que tienen del ambiente y manejo de los residuos sólidos determinan las ideas y sus actitudes hacia él; las representaciones mentales que se han formado del mismo, los ubica en posiciones distantes e independientes, de ahí que dinamicen actitudes de desinterés, falta de preocupación, abandono, conformidad entre otros.

Estas actitudes y comportamientos orientados por las representaciones sociales, guían las conversaciones e interrelaciones de los vendedores que acuden diariamente a laborar en la plaza de mercado del barrio Bolívar. Ubicada en la zona urbana de la ciudad de Popayán, comuna No.3, en la carrera 6ª, con calles 1ª, frente al parque Mosquera.

En el año de 1.573 se inicia su delimitación, ubicada en lo que hoy es el parque Caldas. Se conformaba por pequeñas toldas de lona blanca que armaban los campesinos cuando llegaban a ofrecer sus productos durante el día domingo. Para el año de 1.910 se vio la necesidad de adquirir un sitio determinado para que los campesinos e indígenas comercializaran sus productos, tratando de recepcionar también a comerciantes y revendedores ciudadanos. Este sector fue seleccionado en lo que hoy es el centro comercial.

En 1.961, mediante acuerdo No.18 del 12 de Julio, se faculta a la administración para la construcción de un edificio de dos plantas que entraría a constituir el centro comercial de Popayán, reemplazando así, la plaza principal de mercado, construido entre las carreras 5ª por el oriente, por el occidente la Cra. 6ª, por el norte con la calle 6ª, y la calle 7ª por el sur.

Los anteriores datos registran el proceso de construcción de la plaza de mercado, hoy desplazada al barrio Bolívar.

3.3 Marco Socioeconómico

Entre los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, se encontraron mestizos, indígenas y afrocolombianos.

Los indígenas provienen de diferentes lugares, están los guambianos, paeces, coconucos totoreños etc. Estas familias tienen casi las mismas costumbres en relación al manejo de los residuos sólidos y la

concepción de la madre tierra, siendo muy superficiales sus diferencias, por tal motivo se sitúan en un plano general.

Las actividades mas frecuentes a las que se dedican son la agricultura, la venta de alimentos y en mayor escala son dueños de transportes públicos (chivas), pero esto no los hace perder el vínculo con el resguardo. Quienes se dedican a la agricultura o cultivo de productos nunca son propietarios de sus tierras, sino administradores y lo único que pueden cobrar sobre el terreno adjudicado, son las mejoras que hayan realizado.

Viven en ranchos dispersos y practican la agricultura de policultivo, que incluye la coca, cuya hoja consumen masticada para atenuar el cansancio de largas jornadas de trabajo. Sus casas están construidas en bahareque, adobe o tapia pisada o en ladrillo, con techos de paja o teja de barro, tienen dos o tres habitaciones, sala y cocina que es el lugar mas importante, otros todavía conservan gran parte de su cultura, mas que por tradición, se debe a la situación económica tan precaria en que viven (utilización del fogón de leña, armado con cuatro piedras al interior de la vivienda, que se conforma de un salón grande, lechos rústicos elaborados en maderos, etc). Las principales actividades económicas son la agricultura (café, caña, plátano, maíz), la minería (oro, cal, hierro, carbón) y la explotación forestal, la ganadería. Se han organizado en 'resguardos' a cuya cabeza se coloca un hombre con autoridad al que denominan 'cabildo - gobernador'.

Los paeces, se han distinguido por su espíritu guerrero, han sido líderes en la organización de los indígenas colombianos y del departamento del Cauca.

Los mestizos, generalmente revenden productos o tienen sus locales propios; provienen de un estrato medio-bajo o medio-alto (estrato tres), sus actividades económicas se reducen a la atención del local y venta de sus productos.

Los representantes de la raza afrocolombiana que allí se encuentran, comercializan productos como el chontaduro, papaya, coco, frutas y algunas hortalizas, su actividad económica está basada en la compra de estos productos sin intermediarios, para luego llevarlos a la plaza de mercado y venderlos, así lo hacen de plaza en plaza y a veces intermunicipal. No cultivan ni se dedican a otras actividades.

3.4 Marco Legal

El primer intento por conocer la situación de los residuos sólidos en el país, lo efectuó el Ministerio de Salud, Dirección de Saneamiento Ambiental en el año de 1.975, la información que se obtuvo sirvió de base para formular el Programa Nacional de Aseo Urbano, "Pronasu". El diagnóstico identificó como problemas; bajos niveles de coberturas, uso de equipos inadecuados, ausencia de servicio de aseo en centros urbanos menores y zonas periféricas, cobro del servicio como impuesto y no como tarifa, entre otros; se destacó que ni un solo centro urbano utilizaba un proceso de disposición final controlado, pero si tenían presencia importante las actividades de

recuperación de papel, cartón, vidrio, chatarra, madera, plástico, entre los elementos de mayor mercado.

Posteriormente, se adelantaron entre otros, los estudios de “Contaminación Industrial en Colombia”, información procesada en 1.992, realizada por Ernesto Sánchez y Carlos Herrera.¹, documento liderado por el Ministerio del Medio Ambiente y que contó con el apoyo de la OPS/OMS y el Banco Mundial.

Los fundamentos de la política para la gestión de residuos sólidos en el país están contenidos principalmente en la Constitución política, las leyes 99 de 1.993 y 142 de 1.994².

Así mismo el documento³ Conpes 2750 Ministerio del medioambiente (DNP-UPA) “El Salto Social hacia el Desarrollo Sostenible” es complementario y subsidiario de la presente política, en especial en sus estrategias: política nacional y acción descentralizada, participación y concertación, apoyo científico y tecnológico y gradualidad, coherencia nacional; acciones instrumentales: ordenamiento ambiental y planificación territorial, educación y concientización ambiental, fortalecimiento institucional, producción y democratización de la información y cooperación global e instrumentos.

La política de los residuos sólidos, ha sido desarrollada bajo los principios del Desarrollo Sostenible y tiene como objetivos

¹ “Análisis Sectorial de Residuos Sólidos en Colombia” (OPS, 1.995)

² la Constitución política, las leyes 99 de 1.993 y 142 de 1.994.

³ Conpes 2750 Ministerio del medioambiente (DNP-UPA) “El Salto Social hacia el Desarrollo Sostenible”

primordiales: la minimización del impacto ambiental negativo que causan los residuos, el crecimiento económico y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad en general, así como de las condiciones sociales de quienes intervienen en las actividades relacionadas con lo gestión de los residuos. Es su objetivo “impedir o minimizar de la manera mas eficiente, los riesgos para los seres humanos y el medio ambiente que ocasionan los residuos sólidos y peligrosos, y en especial minimizar la cantidad o peligrosidad de los que llegan a los sitios de disposición final, contribuyendo a la protección ambiental eficaz y al crecimiento económico”⁴

⁴ Política para la Gestión Integral de Residuos, 1998 Santa fe de Bogotá D.C. MA, Ministerio del Medio Ambiente, pp25

4. MARCO CONCEPTUAL

Esta investigación parte de entender la categoría Representaciones Sociales, como una construcción que se da en la interrelación de los individuos con sus semejantes y con su entorno, con la función de orientar sus comportamientos y dirigir su comunicación, en palabras de Serge Moscovici “La Representación Social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La Representación es un corpus organizado de conocimiento y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación”⁵. De igual forma la Representación Social es una disposición para la acción, no solo porque orienta el comportamiento, sino que remodela y restaura los elementos del medio en que el comportamiento debe tener lugar. Retomando a Moscovici “las representaciones son sistemas que tienen una lógica y un lenguaje particulares, una estructura de implicaciones que se refieren tanto a valores como a conceptos, con un estilo de discurso que le es propio, en las que siempre no se habla únicamente de algo sino de un alguien, grupo o individuo, de quien es propia la representación” Moscovici, 1979; 16-54⁶.

⁵ (Moscovici, 1979 pp,17-18

⁶ Citado por Sánchez José F. Y Rodríguez, Enrique Individuo, Grupo y Representación Social, 1997, UNAD, pp140

Las anteriores definiciones, permiten entender la forma como se dan las acciones humanas, la cual no se dan en solitario, sino en interacción permanente de unos con otros, que en su dinámica genera otras maneras de pensar, sentir y actuar muy similares en los distintos integrantes de un colectivo específico. De esta forma el resultado que se obtiene de la interacción y asociación de los individuos, es independiente de las manifestaciones individuales.

Así las cosas, se puede diferenciar el componente social de las determinaciones de los individuos, biológicas y psicológicas de la conducta humana. En este sentido, se explica la actitud de algunos vendedores que conociendo los efectos nocivos que acarrear los residuos sólidos sin tratamiento, el aporte de cada uno de ellos en el proceso, y además que habían sido socializados en ambientes familiares protectores del entorno, se hubieran acostumbrado a convivir, laborar y lo que es mas lamentable a contribuir al deterioro de la situación, sin oponer resistencia alguna o manifestar inconformidad por los hechos.

El término Representaciones Sociales, surge en París en la década de los 50, cuando Serge Moscovici se motiva por demostrar, cómo se había desatado un cambio en la naturaleza del sentido común a través de la ocupación de la ciencia en la vida cotidiana. La demostración de su hipótesis la hizo a la luz del Psicoanálisis, corriente de gran propagación e impacto por esa época. Trataba de fraccionar el paradigma del conductismo imperante de la época, recuperar el valor de lo social. Así fue como para el año de 1.976, las Representaciones Sociales, ingresan al mundo de la Psicología Social y de las Ciencias Sociales en general.

Después aparecen otros estudios, como el de Tomás Ibáñez en 1988.

Dicha teoría replantea el problema de la relación del campo psicológico con el campo social, rechazando que el pensamiento social sea una simple variedad del pensamiento individual, por el contrario da relevancia a la multiplicidad de objetos, figuras, situaciones y condiciones particulares de los contextos, que van mas allá del individuo mismo por su duración en el tiempo y su producción, asignada solo a la colectividad

De esta manera se puede afirmar que en “ la base de las representaciones sociales, se encuentran valores, opiniones, actitudes, estereotipos y otra serie de “productos mentales” sociales, que solamente se convierten en una representación social en la medida en que para un grupo en particular el objeto social se vuelve problemático, bien sea por que el objeto se le impone como una parte novedosa de la realidad, la cual hay que incorporar y darle un lugar en el mundo o bien porque las acciones que el grupo se propone seguir, inclusive como respuesta a esa imposición, supone una elaboración mental, la representación que justifique la acción.”⁷.

La visión Socioconstructivista de la categoría Representaciones Sociales, implica identificar la participación de todos los actores sociales de la plaza, ya que éste enfoque concibe el desarrollo humano “como una construcción social en la que intervienen diferentes actores sociales en relación, dentro de un espacio y tiempo

⁷ Montero, 1989, citado por Sánchez José F. Y Rodríguez, Enrique Individuo, Grupo y Representación Social, 1997, UNAD, pp140

determinados. Gracias a ésta interacción es posible el diseño de estrategias que apunten a un mejoramiento y transformación en la calidad y condiciones de vida en un territorio definido”⁸

Vista desde ésta dimensión las Representaciones Sociales, se hacen modificables y por lo tanto posibilita la búsqueda de alternativas que permitan la difusión de las múltiples facetas del ser humano e incidir en la construcción de formas de pensar y actuar frente al manejo de los residuos sólidos, para lograr mas participación y sentido de pertenencia en la plaza de mercado del barrio Bolívar.

Dicho enfoque contempla que las personas, tanto individual como colectivamente “construyen” sus ideas sobre su medio físico, social o cultural, es decir que concibe el conocimiento como el resultado de un proceso de construcción o reconstrucción de la realidad que tiene su origen en la interacción entre las personas y el mundo, así las cosas, su idea central reside en que la elaboración del conocimiento constituye una modelización más que una descripción de la realidad.

Muchos autores han fijado su interés e investigación en éste, algunos han llegado a hablar de “los constructivismos” (André Giordan), opinando que tras ese término se esconde una excesiva variedad de matices e interpretaciones que mantienen demasiadas diferencias. Hay quienes se centran en la idea de “Asociación” como eje central del conocimiento, (como Robert Gagné o Brunner), otros en las ideas de “asimilación” y “acomodación” (Jean Piaget), o en la

⁸ Rodríguez, Lina M. Psicología Social, Unad, Santa fe de Bogotá D.C., Arfin Ediciones, 1999.

importancia de los puentes o relaciones cognitivas (David P. Ausubel), en la influencia social sobre el aprendizaje, etc.

El socio - constructivismo alberga en su interior una variedad de escuelas y orientaciones que mantienen ciertas diferencias de enfoque y contenido: el "constructivismo piagetiano", que adopta su nombre de Jean Piaget, sigue de cerca sus aportaciones, particularmente aquellas que tienen relación con la epistemología evolutiva, es decir, el conocimiento sobre la forma de construir el pensamiento de acuerdo con las etapas psicoevolutivas de los niños. Considera como clave, la idea de la asimilación, ya que la nueva información que llega a una persona es "asimilada" en función de lo que previamente hubiera adquirido. Muchas veces se necesita luego una acomodación de lo aprendido, por lo que debe haber una transformación de los esquemas del pensamiento en función de las nuevas circunstancias.

Por su parte, el "constructivismo humano" surge de las aportaciones de Ausubel sobre el aprendizaje significativo, a los que se añaden las posteriores contribuciones neurobiológicas de Novak.

El enfoque socioconstructivista (humanista), escogido para ésta investigación, se fundamenta en la importancia de las ideas alternativas y del cambio conceptual (Kelly), además de las teorías sobre el procesamiento de la información. Para esta versión del constructivismo son de gran importancia las interacciones sociales entre los que aprenden. Esta corriente destaca las "ideas previas" entendidas como construcciones o teorías personales, que, en ocasiones, han sido también calificadas como concepciones o

preconcepciones. Otra idea generalmente adscrita a las concepciones socioconstructivistas es la del "conflicto cognitivo" que se da entre concepciones alternativas y constituirá la base del "cambio conceptual", es decir, el salto desde una concepción previa a otra (la que se construye), para lo que se necesitan ciertos requisitos.

Junto a los anteriores aspectos, el socioconstructivismo se caracteriza por su rechazo a formulaciones inductivistas o empiristas de la enseñanza, es decir, las tendencias más ligadas a lo que se ha denominado enseñanza inductiva por descubrimiento, donde se esperaba que el sujeto, en su proceso de aprendizaje, se comportara como un inventor. Por el contrario, éste rescata, por lo general, la idea de enseñanza transmisiva o guiada, centrando las diferencias de aprendizaje entre lo significativo (Ausubel) y lo memorístico.

Como consecuencia de esa concepción del aprendizaje, el socioconstructivismo ha aportado metodologías didácticas propias, ciertos procedimientos de identificación de ideas previas, la integración de la evaluación en el propio proceso de aprendizaje, los programas entendidos como guías de la enseñanza, etc.

Considerando lo anterior, el proceso realizado con los vendedores de la plaza de mercado podría describirse de la siguiente manera: en primer lugar, hubo que tener en cuenta las ideas previas de los vendedores, ligadas a sus vivencias personales y sociales, con el fin de promover en ellos un cambio conceptual que les permitiera comprender el impacto ambiental del manejo inadecuado de los residuos sólidos. En segundo lugar, se seleccionaron los conceptos

que serían socializados entre ellos, (causas y consecuencias del mal manejo de los residuos sólidos en el ambiente, la salud y la sociedad, procesos de socialización entre otros), de forma que fueran potencialmente significativos, por lo que hubo necesidad de organizarlos en torno a una red conceptual. En tercer lugar, fue requerimiento considerar a los vendedores como verdaderos artífices de su aprendizaje, ya que de ellos dependía la construcción del nuevo conocimiento y la acción frente a los residuos sólidos en adelante; su reciprocidad se registró en la aprensión de los conceptos manejados, la actitud favorable no solo para aprender y estar motivados, sino para relacionar lo que aprendieron con lo que ya sabían y hacían. Finalmente se procuró dar a los conocimientos aprendidos su carácter funcional y que se utilizaran dentro y fuera del contexto de la plaza.

Si bien es cierto que la situación de los residuos sólidos dentro de la plaza de mercado tiene un fuerte impacto ambiental, no se pueden desconocer las consecuencias dentro de los demás espacios de la vida cotidiana de los vendedores, donde se suceden los procesos sociales básicos, a través de los cuales todo individuo se hace sujeto de cultura.

Contextualizando el anterior proceso y dentro de una perspectiva socioconstructivista, encontramos una primera instancia, **la familia**, en la que se efectúa el primer contacto de los vendedores con el ambiente y la cultura. Es en ella donde tienen el primer contacto con:

- La selección en el uso y disfrute de los espacios públicos y privados.

- El significado del lenguaje y la comunicación, cada miembro de la familia habla de cosas diferentes, en frecuencia, tono y momentos diferentes
- La diferenciación y acceso a la producción y consumo de los bienes simbólicos y el uso de la libertad y del control entre otros.

De lo anterior se deriva el carácter histórico de la familia y su particularidad, pues cada una adquiere caracteres específicos determinados por las diferentes condiciones económicas, sociales y culturales.

La familia es el núcleo que recibe al individuo y cumple la función de socializarlo, es “el lugar de generación y por excelencia de socialización de los miembros de la sociedad. Lugar de iniciación de las normas...”⁹

Para la comprensión de éste proceso, se consideran tres dimensiones:

- a) La realidad como el mundo en el que se actúa directamente, que está al alcance, y que se puede transformar.

⁹ Niño M. Berta, Procesos Sociales Básicos, Unad, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1996, pp139.

- b) La interacción social, que indica que la vida cotidiana es compartida con otros, específicamente con aquellos cuya relación es mas directa, personas con quienes se está afectivamente mas ligado, que son las mas representativas, como el caso de familiares, amigos o compañeros; y las otras que aunque se ven todos los días, no se establece relaciones tan directas y por lo tanto no transportan un significado afectivo.

- c) El lenguaje como parte imprescindible en la comprensión de la vida cotidiana, pues no solo permite nombrar las cosas, sino también expresar las ideas. El lenguaje tiene un poder integrado y trascendente que permite enriquecer la realidad cotidiana.

Además se desarrolla en tres momentos que son: el proceso de externalización, de objetivación y el proceso de internalización, propuestos por Berger y Luckmann.

PROCESO DE EXTERNALIZACION

Es la manifestación simbólica de la realidad social que a través de la historia ha formado al hombre, quien le da a su vez una explicación a esta realidad. Dichas manifestaciones son llamadas, universos simbólicos, que van desde las explicaciones míticas, mágicas, religiosas, hasta las explicaciones teóricas y científicas.

Estas formas simbólicas o teorías han hecho mas fácil la explicación de la biografía del hombre y de su proceso de formación social.

PROCESO DE OBJETIVACION

Ha permitido al hombre construir la realidad social que hoy se presenta como una realidad objetiva. Es la que aprenden los vendedores en su proceso de socialización, mostrándole un mundo social amplio y al cual se deben enfrentar. Ellos al nacer, se encuentran con un mundo ya existente y constituido, y deben enfrentarlo y apropiarse de ésta realidad, haciendo uso de lo que esté a su alcance, relaciones, normas, instituciones, entre otros.

No se debe aceptar la realidad objetiva como algo dado, terminado e inmodificable, por el contrario, ellos deben convertirse en participantes activos, conocerla y comprenderla, para así ejercer acciones que permitan transformarla.

PROCESO DE INTERNALIZACION

El proceso de internalización es fundamental en la socialización, a través de ella el individuo aprende la realidad objetiva. Para que se dé la internalización, es necesario la identificación, porque permite la comprensión del otro, el que lo hace consciente de comprender su mundo, como el mundo de los otros; por eso las normas que los vendedores internalizan, son aquellas que son cumplidas por la sociedad.

Este proceso se da especialmente en la socialización primaria (aquella que se inicia en la familia), donde se transmiten las primeras impresiones del mundo social, se aprende y se da una identificación con las personas mas cercanas, es decir que la realidad que allí se

presente es la única que va a ser aprendida, de la misma forma como es dada por los agentes socializadores, en otras palabras “la internalización constituye pues, el proceso por el cual los individuos apropian los diferentes significados de la cultura y aprehenden a aceptar las diversas tareas, roles e identidades que configuran su estructura social”¹⁰

Encontramos una segunda instancia que participa en la socialización de los vendedores, **la plaza de mercado**, a ella se le atribuye un papel dinámico y se le considera como el lugar donde en forma colectiva los individuos interactúan y producen, que permite la visualización de contradicciones, la diversidad de la vida cotidiana, la heterogeneidad social, que no es otra cosa que la coexistencia de prácticas sociales, con diferentes contenidos ideológicos e históricos, pero aun vigentes, que así sea de forma contradictoria se transmiten de generación en generación y luego se actualizan en las demás instituciones.

La plaza de mercado es un espacio que está en relación directa con la sociedad global, en donde se identifica su carácter mediador entre lo social y lo individual. Por eso cumple una función integradora, en la que se transmite a las nuevas generaciones, su legado cultural, es decir los valores existentes en la sociedad. Pero dicha función se encuentra hoy limitada, porque la inculcación de normas y aprecio por el entorno, no se ejecuta desde un conocimiento integral del mundo que nos rodea, sino desde lo particular.

¹⁰ SÁNCHEZ, José Fernando, Individuo, Grupo y Representación Social, UNAD, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Arfin Editores, 1997.pp88

En el abordaje de los aspectos socializadores de la plaza de mercado, fue preciso tener claridad sobre la manera como se realiza las actividades de comercialización de los productos, ya que ella implica el uso de determinadas prácticas que tenían que ver con el uso del tiempo, espacios, estructuras de organización y de participación de los vendedores.

Dichos aspectos contribuyen al reconocimiento de la realidad de la plaza, desde su cotidianidad y aportan a su reflexión, porque:

- ✓ La distribución del espacio y el tiempo, dentro de la plaza.

Reflexión que facilitó conocer si había o no rigidez en la distribución del tiempo y el espacio en dicho contexto. Si existía movilidad y diversidad de funciones o si manejaban un esquema fijo. Conocer los horarios, las preferencias por los productos a comercializar, lo que para ellos representan los residuos sólidos, su saber sobre métodos de tratamiento y el impacto ambiental y social de los residuos.

- ✓ Esquema de participación que ejercitan los vendedores.

Aspecto que posibilitó conocer la dinámica de interacción que se maneja al interior de la plaza; la forma en que son organizados los sistemas de interacción, y cómo y quienes actúan entorno a las actividades de comercialización de sus productos.

- ✓ Transmisión de la concepción de mundo.

Este proceso de transmisión, se da en una acción recíproca en donde los sujetos interactúan, ya que no podía ser visto de forma unilateral, o sea donde hay unos que transmiten y alguien que recibe.

El sentido y la significación del mundo y su concreción en los actos cotidianos dentro de un contexto ideológico, normativo y valorativo, pasa por la apropiación de un pasado, un presente y lo deseable.

Considerando lo anterior, había que profundizar en las percepciones y el conocimiento, que los vendedores registraban sobre residuos sólidos. Por tal razón y para efectos de la presente investigación, éstos se contemplaron como una parte o fracción de los materiales de desecho que se producen tras la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo, que no se presentan en estado líquido o gaseoso. Son aquellos que mediante cualquier forma de aprovechamiento se reincorporan al ciclo económico, a diferencia de las basuras que no se pueden aprovechar, por lo tanto no reingresan al ciclo económico.

Los residuos sólidos, de no ser apropiadamente manejados por una comunidad se convierten en un problema de salud pública, porque contaminan el ambiente. Estos se clasifican en orgánicos e inorgánicos.

Los orgánicos, son los que se descomponen por ser biodegradables (sobrantes de alimentos), durante su descomposición se transforman benéficamente en el medio ambiente, produciendo abono orgánico. Los inorgánicos, son los que permanecen en su estado y forma por

largos períodos de tiempo (plástico, papel, cartón, vidrio, etc.), muchos de estos tienen la propiedad de ser recuperados.

Los residuos sólidos se separan en cuatro categorías: residuos agrícolas, industriales, comerciales y domésticos. Los residuos comerciales y domésticos suelen ser materiales orgánicos e inorgánicos, ya sean combustibles, como papel, madera y tela, o no combustibles, como metales, vidrio y cerámica. Los residuos industriales pueden ser cenizas procedentes de combustibles sólidos, escombros de la demolición de edificios, productos químicos, pinturas y escoria; los residuos agrícolas suelen ser estiércol de animales y restos de la cosecha.

La necesidad de conceptualizar sobre la eliminación de los residuos sólidos o semisólidos sin utilidad que generan las actividades humanas y animales, también fue requisito, ya que era preciso orientar algunas acciones inadecuadas en el manejo de los mismos.

Uno de los métodos más utilizados es el de eliminación por vertido controlado. Aquí el resto de los residuos se incinera y una pequeña parte se utiliza como fertilizante orgánico. La selección de un método u otro de eliminación se basa sobre todo en criterios económicos, lo que refleja circunstancias locales.

El vertido controlado, la incineración, elaboración de fertilizantes, y el reciclado, son algunos de los métodos, conocidos por los vendedores, ya sea porque los han ejecutado o porque lo han aprendido teóricamente, pero está relacionado con su descendencia y bagaje cultural, de tal forma que consideramos importante distinguir los

diferentes grupos sociales que interactúan dentro de la plaza de mercado.

Fueron tomados en cuenta, los mestizos, los indígenas y los afrocolombianos (raza negra).

Se entiende por mestizos, al descendiente del hijo de europeo e indígena. Al contrario del mulato, el hijo de indígena era considerado “blanco” después de tres generaciones de matrimonio con un europeo.

El mestizaje, se inicia a partir de 1492 en la América Hispana. Las numerosas variantes que se produjeron a lo largo de todo el continente durante los tres siglos de vida colonial, se conocieron con el nombre de castas.

El largo proceso del mestizaje fue el eje de la transformación llevada a cabo en América al actuar como elemento dinamizador de la sociedad. A partir del siglo XVII el mestizo formó parte de una realidad generalizada, que perdió las referencias raciales específicas y entró a formar parte de todos los grupos sociales, gracias a una verdadera movilidad social, que se basaba sobre todo en valoraciones económicas y de prestigio político y profesional.

Tradicionalmente, el mestizo tuvo un espacio social indeterminado, incluyéndose tanto en el ámbito indígena como en el español, aunque se estableció preferentemente en las áreas urbanas, integrándose en el sistema de valores español. La unión con las mujeres indígenas pertenecientes a las elites locales fue utilizada por los

conquistadores españoles como un sistema de dominio sobre la población autóctona, al implantar la familia nuclear y aprovechar el prestigio de sus autoridades en beneficio del ejercicio del poder. Los mestizos resultantes de estas uniones habitualmente se integraron en el ámbito social del padre.

Todos los grupos sociales fueron permeables al mestizaje, por lo que la población del continente americano es hoy fundamentalmente mestiza.

Los indígenas, fueron tomados en cuenta, como descendientes de los pueblos aborígenes que habitaban el continente americano con anterioridad al descubrimiento de América y a sus descendientes. Se calcula que en el momento de los primeros contactos con los europeos el continente americano estaba habitado por más de 90 millones de personas.

A grandes rasgos, podría decirse que los indígenas americanos probablemente descendieron de los pobladores asiáticos que emigraron a través de la lengüeta de tierra del estrecho de Bering durante el periodo cuaternario, que se inició hace unos 30.000 años.

Finalmente los afrocolombianos o representantes de la raza negra, se clasificaron por su diferencia del color que les da el nombre, en unos es mas atezado que en otros según las Provincias de donde son, y que son llamadas castas, como Congos, Mandingas, Chalaes.

No son aborígenes de América, se les dio lugar porque formaban la principal parte de los habitantes de estas Regiones, que hoy si no

exceden, por lo menos igualan á sus naturales, se desempeñaron en trabajos de fuerza como las minas, cultivos de tierra, y otros oficios serviles en América, como si esta parte del género humano debiera carecer de los privilegios de la humanidad. Generalmente son bien hechos, membrudos, fuertes, y de mucha resistencia para el trabajo: tienen la nariz chata, los labios abultados, el pelo muy encrespado y la dentadura blanca entre otros.

Los anteriores aportes orientaron la presente investigación para analizar, acciones, emociones, procesos de socialización y comportamientos de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar.

5. MARCO TEORICO

Esta investigación parte de entender la categoría Representaciones Sociales, como una construcción que se da en la interrelación de los individuos con sus semejantes y con su entorno, con la función de orientar sus comportamientos y dirigir su comunicación, en palabras de Serge Moscovici “La Representación Social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. La Representación es un corpus organizado de conocimiento y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación” (Moscovici, 1979 pp,17-18). De igual forma la Representación Social es una disposición para la acción, no solo porque orienta el comportamiento, sino que remodela y restaura los elementos del medio en que el comportamiento debe tener lugar. Retomando a Moscovici “las representaciones son sistemas que tienen una lógica y un lenguaje particulares, una estructura de implicaciones que se refieren tanto a valores como a conceptos, con un estilo de discurso que le es propio, en las que siempre no se habla únicamente de algo sino de un alguien, grupo o individuo, de quien es propia la representación” Moscovici, 1979; 16-54 Citado por Sánchez José F. Y Rodríguez, Enrique Individuo, Grupo y Representación Social, 1997, UNAD, pp140.

El término Representaciones Sociales, surge en París en la década de los 50, cuando Serge Moscovici se motiva por demostrar, cómo se había desatado un cambio en la naturaleza del sentido común a

través de la ocupación de la ciencia en la vida cotidiana. La demostración de su hipótesis la hizo a la luz del Psicoanálisis, corriente de gran propagación e impacto por esa época. Trataba de fraccionar el paradigma del conductismo imperante de la época, recuperar el valor de lo social. Así fue como para el año de 1.976, las Representaciones Sociales, ingresan al mundo de la Psicología Social y de las Ciencias Sociales en general.

Después aparecen otros estudios, como el de Tomás Ibáñez en 1988.

Dicha teoría replantea el problema de la relación del campo psicológico con el campo social, rechazando que el pensamiento social sea una simple variedad del pensamiento individual, por el contrario da relevancia a la multiplicidad de objetos, figuras, situaciones y condiciones particulares de los contextos, que van mas allá del individuo mismo por su duración en el tiempo y su producción, asignada solo a la colectividad

De esta manera se puede afirmar que en “la base de las representaciones sociales, se encuentran valores, opiniones, actitudes, estereotipos y otra serie de “productos mentales” sociales, que solamente se convierten en una representación social en la medida en que para un grupo en particular el objeto social se vuelve problemático, bien sea por que el objeto se le impone como una parte novedosa de la realidad, la cual hay que incorporar y darle un lugar en el mundo o bien porque las acciones que el grupo se propone

seguir, inclusive como respuesta a esa imposición, supone una elaboración mental, la representación que justifique la acción.”¹¹

La visión Socioconstructivista de la categoría Representaciones Sociales, implica identificar la participación de todos los actores sociales de la plaza, ya que éste enfoque concibe el desarrollo humano “como una construcción social en la que intervienen diferentes actores sociales en relación, dentro de un espacio y tiempo determinados. Gracias a ésta interacción es posible el diseño de estrategias que apunten a un mejoramiento y transformación en la calidad y condiciones de vida en un territorio definido”¹²

Muchos autores han fijado su interés e investigación en éste, algunos han llegado a hablar de “los constructivismos” (André Giordan), opinando que tras ese término se esconde una excesiva variedad de matices e interpretaciones que mantienen demasiadas diferencias. Hay quienes se centran en la idea de “Asociación” como eje central del conocimiento, (como Robert Gagné o Brunner), otros en las ideas de “asimilación” y “acomodación” (Jean Piaget), o en la importancia de los puentes o relaciones cognitivas (David P. Ausubel), en la influencia social sobre el aprendizaje, etc.

El socio - constructivismo alberga en su interior una variedad de escuelas y orientaciones que mantienen ciertas diferencias de enfoque y contenido: el "constructivismo piagetiano", que adopta su

¹¹ Montero, 1989, citado por Sánchez José F. Y Rodríguez, Enrique Individuo, Grupo y Representación Social, 1997, UNAD, pp140.

¹² Rodríguez, Lina M. Psicología Social, Unad, Santafé de Bogotá D.C, Arfin Ediciones, 1999.

nombre de Jean Piaget, sigue de cerca sus aportaciones, particularmente aquellas que tienen relación con la epistemología evolutiva, es decir, el conocimiento sobre la forma de construir el pensamiento de acuerdo con las etapas psicoevolutivas de los niños. Considera como clave, la idea de la asimilación, ya que la nueva información que llega a una persona es "asimilada" en función de lo que previamente hubiera adquirido. Muchas veces se necesita luego una acomodación de lo aprendido, por lo que debe haber una transformación de los esquemas del pensamiento en función de las nuevas circunstancias.

Por su parte, el "constructivismo humano" surge de las aportaciones de Ausubel sobre el aprendizaje significativo, a los que se añaden las posteriores contribuciones neurobiológicas de Novak.

El enfoque socioconstructivista (humanista), escogido para ésta investigación, se fundamenta en la importancia de las ideas alternativas y del cambio conceptual (Kelly), además de las teorías sobre el procesamiento de la información. Para esta versión del constructivismo son de gran importancia las interacciones sociales entre los que aprenden. Esta corriente destaca las "ideas previas" entendidas como construcciones o teorías personales, que, en ocasiones, han sido también calificadas como concepciones o preconcepciones. Otra idea generalmente adscrita a las concepciones socioconstructivistas es la del "conflicto cognitivo" que se da entre concepciones alternativas y constituirá la base del "cambio conceptual", es decir, el salto desde una concepción previa a otra (la que se construye), para lo que se necesitan ciertos requisitos.

Junto a los anteriores aspectos, el socioconstructivismo se caracteriza por su rechazo a formulaciones inductivistas o empiristas de la enseñanza, es decir, las tendencias más ligadas a lo que se ha denominado enseñanza inductiva por descubrimiento, donde se esperaba que el sujeto, en su proceso de aprendizaje, se comportara como un inventor. Por el contrario, éste rescata, por lo general, la idea de enseñanza transmisiva o guiada, centrando las diferencias de aprendizaje entre lo significativo (Ausubel) y lo memorístico.

Como consecuencia de esa concepción del aprendizaje, el socioconstructivismo ha aportado metodologías didácticas propias, ciertos procedimientos de identificación de ideas previas, la integración de la evaluación en el propio proceso de aprendizaje, los programas entendidos como guías de la enseñanza, etc.

Dentro del proceso de investigación se han tenido en cuenta dos contextos, la familia y la plaza de mercado.

La familia como núcleo que recibe al individuo y cumple la función de socializarlo, en palabras de Berta Niño es “el lugar de generación y por excelencia de socialización de los miembros de la sociedad. Lugar de iniciación de las normas...”¹³

Para la comprensión de éste proceso, se consideran tres dimensiones:

¹³ Niño M. Berta, Procesos Sociales Básicos, UNAD, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 1996, pp139.

- a) La realidad como el mundo en el que se actúa directamente, que está al alcance, y que se puede transformar.

- b) La interacción social, que indica que la vida cotidiana es compartida con otros, específicamente con aquellos cuya relación es mas directa, personas con quienes se está afectivamente mas ligado, que son las mas representativas, como el caso de familiares, amigos o compañeros; y las otras que aunque se ven todos los días, no se establece relaciones tan directas y por lo tanto no transportan un significado afectivo.

- c) El lenguaje como parte imprescindible en la comprensión de la vida cotidiana, pues no solo permite nombrar las cosas, sino también expresar las ideas. El lenguaje tiene un poder integrado y trascendente que permite enriquecer la realidad cotidiana.

Además se desarrolla en tres momentos que son: el proceso de externalización, de objetivación y el proceso de internalización, propuestos por Berger y Luckmann.

PROCESO DE EXTERNALIZACION

Es la manifestación simbólica de la realidad social que a través de la historia ha formado al hombre, quien le da a su vez una explicación a esta realidad. Dichas manifestaciones son llamadas, universos simbólicos, que van desde las explicaciones míticas, mágicas, religiosas, hasta las explicaciones teóricas y científicas.

Estas formas simbólicas o teorías han hecho más fácil la explicación de la biografía del hombre y de su proceso de formación social.

PROCESO DE OBJETIVACION

Ha permitido al hombre construir la realidad social que hoy se presenta como una realidad objetiva. Es la que aprenden los vendedores en su proceso de socialización, mostrándole un mundo social amplio y al cual se deben enfrentar. Ellos al nacer, se encuentran con un mundo ya existente y constituido, y deben enfrentarlo y apropiarse de ésta realidad, haciendo uso de lo que esté a su alcance, relaciones, normas, instituciones, entre otros.

No se debe aceptar la realidad objetiva como algo dado, terminado e inmodificable, por el contrario, ellos deben convertirse en participantes activos, conocerla y comprenderla, para así ejercer acciones que permitan transformarla.

PROCESO DE INTERNALIZACION

El proceso de internalización es fundamental en la socialización, a través de ella el individuo aprende la realidad objetiva. Para que se dé la internalización, es necesario la identificación, porque permite la comprensión del otro, el que lo hace consciente de comprender su mundo, como el mundo de los otros; por eso las normas que los vendedores internalizan, son aquellas que son cumplidas por la sociedad.

Este proceso se da especialmente en la socialización primaria (aquella que se inicia en la familia), donde se transmiten las primeras

impresiones del mundo social, se aprende y se da una identificación con las personas mas cercanas, es decir que la realidad que allí se presente es la única que va a ser aprendida, de la misma forma como es dada por los agentes socializadores, en otras palabras “la internalización constituye pues, el proceso por el cual los individuos apropian los diferentes significados de la cultura y aprehenden a aceptar las diversas tareas, roles e identidades que configuran su estructura social”¹⁴

Encontramos una segunda instancia que participa en la socialización de los vendedores, **la plaza de mercado**, a ella se le atribuye un papel dinámico y se le considera como el lugar donde en forma colectiva los individuos interactúan y producen, que permite la visualización de contradicciones, la diversidad de la vida cotidiana, la heterogeneidad social, que no es otra cosa que la coexistencia de prácticas sociales, con diferentes contenidos ideológicos e históricos, pero aun vigentes, que así sea de forma contradictoria se transmiten de generación en generación y luego se actualizan en las demás instituciones.

Considerando lo anterior, había que profundizar en las percepciones y el conocimiento, que los vendedores registraban sobre residuos sólidos. Por tal razón y para efectos de la presente investigación, éstos se contemplaron como una parte o fracción de los materiales de desecho que se producen tras la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo, que no se presentan en estado

¹⁴ SÁNCHEZ, José Fernando, Individuo, Grupo y Representación Social, Unad, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Arfin Editores, 1997.pp88.

líquido o gaseoso. Son aquellos que mediante cualquier forma de aprovechamiento se reincorporan al ciclo económico, a diferencia de las basuras que no se pueden aprovechar, por lo tanto no reingresan al ciclo económico.

Los residuos sólidos, de no ser apropiadamente manejados por una comunidad se convierten en un problema de salud pública, porque contaminan el ambiente. Estos se clasifican en orgánicos e inorgánicos.

Los orgánicos, son los que se descomponen por ser biodegradables (sobrantes de alimentos), durante su descomposición se transforman benéficamente en el medio ambiente, produciendo abono orgánico. Los inorgánicos, son los que permanecen en su estado y forma por largos períodos de tiempo (plástico, papel, cartón, vidrio, etc.), muchos de estos tienen la propiedad de ser recuperados.

Los residuos sólidos se separan en cuatro categorías: residuos agrícolas, industriales, comerciales y domésticos. Los residuos comerciales y domésticos suelen ser materiales orgánicos e inorgánicos, ya sean combustibles, como papel, madera y tela, o no combustibles, como metales, vidrio y cerámica. Los residuos industriales pueden ser cenizas procedentes de combustibles sólidos, escombros de la demolición de edificios, productos químicos, pinturas y escoria; los residuos agrícolas suelen ser estiércol de animales y restos de la cosecha.

La necesidad de conceptualizar sobre la eliminación de los residuos sólidos o semisólidos sin utilidad que generan las actividades

humanas y animales, también fue requisito, ya que era preciso orientar algunas acciones inadecuadas en el manejo de los mismos.

Uno de los métodos más utilizados es el de eliminación por vertido controlado. Aquí el resto de los residuos se incinera y una pequeña parte se utiliza como fertilizante orgánico. La selección de un método u otro de eliminación se basa sobre todo en criterios económicos, lo que refleja circunstancias locales.

El vertido controlado, la incineración, elaboración de fertilizantes, y el reciclado, son algunos de los métodos, conocidos por los vendedores, ya sea porque los han ejecutado o porque lo han aprendido teóricamente, pero está relacionado con su descendencia y bagaje cultural, de tal forma que consideramos importante distinguir los diferentes grupos sociales que interactúan dentro de la plaza de mercado.

Fueron tomados en cuenta, los mestizos, los indígenas y los afrocolombianos (raza negra).

Se entiende por mestizos, al descendiente del hijo de europeo e indígena. Al contrario del mulato, el hijo de indígena era considerado 'blanco' después de tres generaciones de matrimonio con un europeo.

El mestizaje, se inicia a partir de 1492 en la América Hispana. Las numerosas variantes que se produjeron a lo largo de todo el continente durante los tres siglos de vida colonial, se conocieron con el nombre de castas.

El largo proceso del mestizaje fue el eje de la transformación llevada a cabo en América al actuar como elemento dinamizador de la sociedad. A partir del siglo XVII el mestizo formó parte de una realidad generalizada, que perdió las referencias raciales específicas y entró a formar parte de todos los grupos sociales, gracias a una verdadera movilidad social, que se basaba sobre todo en valoraciones económicas y de prestigio político y profesional.

Tradicionalmente, el mestizo tuvo un espacio social indeterminado, incluyéndose tanto en el ámbito indígena como en el español, aunque se estableció preferentemente en las áreas urbanas, integrándose en el sistema de valores español. La unión con las mujeres indígenas pertenecientes a las elites locales fue utilizada por los conquistadores españoles como un sistema de dominio sobre la población autóctona, al implantar la familia nuclear y aprovechar el prestigio de sus autoridades en beneficio del ejercicio del poder. Los mestizos resultantes de estas uniones habitualmente se integraron en el ámbito social del padre.

Todos los grupos sociales fueron permeables al mestizaje, por lo que la población del continente americano es hoy fundamentalmente mestiza.

Los indígenas, fueron tomados en cuenta, como descendientes de los pueblos aborígenes que habitaban el continente americano con anterioridad al descubrimiento de América y a sus descendientes. Se calcula que en el momento de los primeros contactos con los europeos el continente americano estaba habitado por más de 90 millones de personas.

A grandes rasgos, podría decirse que los indígenas americanos probablemente descendieron de los pobladores asiáticos que emigraron a través de la lengüeta de tierra del estrecho de Bering durante el periodo cuaternario, que se inició hace unos 30.000 años.

Finalmente los afrocolombianos o representantes de la raza negra, se clasificaron por su diferencia del color que les da el nombre, en unos es mas atezado que en otros según las Provincias de donde son, y que son llamadas castas, como Congos, Mandingas, Chalaes.

No son aborígenes de América, se les dio lugar porque formaban la principal parte de los habitantes de estas Regiones, que hoy si no exceden, por lo menos igualan á sus naturales, se desempeñaron en trabajos de fuerza como las minas, cultivos de tierra, y otros oficios serviles en América, como si esta parte del género humano debiera carecer de los privilegios de la humanidad. Generalmente son bien hechos, membrudos, fuertes, y de mucha resistencia para el trabajo: tienen la nariz chata, los labios abultados, el pelo muy encrespado y la dentadura blanca entre otros.

Los anteriores aportes teóricos orientaron la presente investigación para analizar, acciones, emociones, procesos de socialización y comportamientos de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar.

6. METODO

Estudiar un problema enmarcado en el tema de las representaciones sociales, con los vendedores, articulados a un contexto laboral, exige posicionarse en términos de teorías de la investigación y de teorías sobre representaciones sociales y procesos de socialización.

La investigación se trabajó desde el socioconstructivismo, por ser un enfoque que permitía entender el estudio del problema, dentro de un proceso que no se agota en él, sino que da cuenta de un momento específico. Posibilitó además que los vendedores fueran sujetos de la investigación, aportando desde su reflexión a identificar formas de intervención que desde la psicología social comunitaria pueden contribuir a resignificar positivamente las relaciones del hombre con el medio ambiente y sus semejantes.

Así las cosas, el enfoque metodológico permitió el acercamiento a la situación objeto desde una perspectiva cualitativa, donde se realizaron análisis en profundidad que facilitaron la ubicación de una realidad heterogénea y dinámica, dado que no se podía abordar como un problema ecológico únicamente, sino colocado en el horizonte de la calidad de vida y como una situación que implicaba la definición del tipo de civilización al que queremos apostar.

Dicha construcción, tuvo en cuenta a la comunidad en su pluralidad, quienes aceptaron su responsabilidad en la reflexión sobre sus propias actuaciones y acciones, necesarias para el cambio, así pues la metodología utilizada fue la investigación – acción – participativa.

La IAP, privilegia el conocimiento práctico, es decir que el conocimiento de la realidad del objeto en si mismo, es un proceso de transformación, que se da, a través de la superación de los conflictos y contradicciones del investigador, el grupo participativo y del problema u objeto de estudio, lo cual quiere decir que el conocimiento de la realidad no se descubre ni se posee; es el resultado de la transformación objetiva y subjetiva que lo produce dentro del mismo proceso de investigación acción participante.

6.1 Enfoque Metodológico

El enfoque socioconstructivista (humanista), como se ha venido mencionando, considera tanto al investigador como al investigado, sujetos en interacción. Esta reflexión favoreció la acción de autoobservadores en los vendedores, y de observador externo en el investigador (as), quien se acercó a la situación objeto con prejuicios, que fueron siendo confrontados en la dinámica de interacción con los vendedores y sus versiones sobre el problema.

En este sentido el estudio fue un ejercicio crítico - social por el interés de emancipar al ser humano (como especie y como individuo) de todo poder social o natural que niegue su libertad y su autonomía, es decir que se trató en todo momento de identificar las condiciones que impiden la autorreflexión y el autoentendimiento, para que una vez comprendida la magnitud del problema, generaran nuevos significados contruidos socialmente con consciencia, y que continuaran aportando a la reflexión, participación y resignificación de la situación, para finalmente ser convertidos en elementos

potentes de una propuesta alternativa que aborde realidades particulares semejantes.

Fueron puestos en interacción, las percepciones de los vendedores, (hombres, mujeres y niños) propietarios y no propietarios, de quienes están permanentemente y quienes llegan los días de mercado únicamente, de la relación entre ellos, de la relación padres e hijos, de las relaciones interfamiliares, y del manejo de los residuos sólidos en otros contextos como el hogar. De ahí que se tuvieron en cuenta los significados e interpretaciones de los individuos, su autorreflexión, crítica, práctica y participación.

La investigación realizada, arroja en el análisis de la situación problema, elementos que le permiten elaborar a partir de las variables trabajadas unas conclusiones y sugerencias para transformar la acción y las representaciones sociales sobre los residuos sólidos.

6.2 Diseño de la Investigación

POBLACIÓN

UNIVERSO: Los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar. (Propietarios y no propietarios)

MUESTRA: 16 hombres, 11 mujeres, y 9 niños, para un total de 36 vendedores, representados en diferentes etnias como indígenas, mestizos y afrocolombianos.

6.3 Diseño Metodológico

TIPO DE ESTUDIO: Descriptivo – explicativo

ENFOQUE: Cualitativo.

METODOLOGÍA: Investigación Acción Participativa.

Cuadro No. 1

VARIABLES	DIMENSIONES	ESPACIOS	TÉCNICAS DE RECOLECCION	ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACION
Emocional	Psicológico	Familiar Social	Historias de vida	Deductivo
Procesos de socialización	Social	Familiar Social	Observación directa Entrevista grupal	Deductivo
Formas de comportamiento	Psicosocial	Familiar Social	Entrevista individual	Deductivo

6.4 Técnicas de investigación

Los datos obtenidos en ésta investigación son de carácter primario, o sea que se obtuvieron directamente de la interacción con la

comunidad participante (vendedores), sin sufrir ningún proceso de elaboración previa y aunque se aplicaron cuestionarios y encuesta, se hicieron de forma verbal.

Se utilizaron técnicas que reflejaran la variedad y diversidad compleja que se presenta en la plaza de mercado, ellas son:

La Observación Social Directa: Permitió la observación directa de comportamientos y actitudes de los vendedores frente a los residuos sólidos, tanto dentro de la plaza como al interior de sus familias.

Encuestas: Estas fueron aplicadas al inicio de la investigación de forma verbal (aunque con formatos pre-diseñados).

La Entrevista Informal: Mediante ella, los vendedores expresaron los datos relativos a sus emociones, comportamientos, actitudes y expectativas frente a los residuos sólidos.

Entrevista Individual: Consistió en cuestionar a los actores participantes, permitiendo su expresión libre y espontánea, recuperaron su experiencia, formas en que habían sido socializados, percepciones entre otras, y a partir de ellas reconocieron su posición dentro de un universo dinámico, percibieron las fallas personales dentro de la situación y los obstáculos que les impiden integrarse para la construcción de estrategias de solución.

Entrevista grupal: Este ejercicio se hizo de manera oral, con algunas de las familias de los vendedores que acuden a la plaza,

facilitó la comprensión de las relaciones entre los miembros de las familias y la forma como socializan a sus menores.

HISTORIAS DE VIDA: fue la técnica de mayor relevancia, se realizó en forma de diálogo individual en el que se reconstruía su historia de vida, los mensajes y las representaciones sociales aprehendidos durante su socialización primaria, en relación con el manejo de los residuos sólidos.

PARTE III: DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS Y RESULTADOS

Capítulo I. Lo Emocional Frente al Conflicto de los Residuos Sólidos

Identificar las diferentes formas de expresar sus emociones, cuando interactúan y están directamente relacionados con los residuos sólidos, dentro de un contexto ciudadano, donde acuden diariamente personas de todas las condiciones, nos lleva a partir de un planteamiento inicial que facilite observar y entender, cuáles son las representaciones sociales que circulan entre los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar con respecto al manejo de los residuos sólidos.

Distinguiendo que las emociones son vividas dependiendo de las situaciones que las lleven a expresarse o reprimirse, se inicia considerando que los vendedores de la plaza están acostumbrados a convivir y ejecutar sus labores cotidianas sin tener en cuenta los efectos del manejo inadecuado de los residuos sólidos y que al estar inmersos en éste contexto no se ven afectadas, su forma de pensar y sentir.

Este planteamiento inicial a manera de hipótesis parcial, se irá elaborando en la medida que se analice la información recolectada a través del proceso.

En el ejercicio de análisis, se retoman, situaciones observadas, entrevistas orales, aspectos de las historias de vida que servirán de base para analizar las emociones de los vendedores con relación a los residuos sólidos, considerándolas como expresiones propias del ser humano, evitando catalogarlas como categorías patológicas o lecturas desde la enfermedad, es decir, serán trabajadas desde la psicología social comunitaria.

Los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar en su interactuar cotidiano, expresan situaciones emocionales que dejan leer parte de su identidad cultural y normativa, construida socialmente.

Haciendo una primera clasificación entre los vendedores, encontramos a los mestizos, ellos admiten no estar de acuerdo con el manejo que se da a los residuos sólidos, ven algunos de los efectos que la situación trae para su puesto de trabajo y su salud.

Algunos de ellos han consultado durante el último año al médico por alergias respiratorias y enfermedades de la piel, ocasionadas por los fuertes olores y la variedad de plagas que se producen en el lugar.

En éste grupo, encontramos personas que admiten haber perdido el apetito, por las escenas que presencia durante el día, “los perros vienen y escarban toda la basura y dejan ver cosas que parecen tripas revueltas, de todos los colores, esto a cualquiera le quita el hambre, además con esos olores que se levantan quien quiere comer?”.

Otros en su lugar, dicen estar acostumbrados a esa situación “uno de tanto ver y oler, ya no se le da nada, si por eso fuera, entonces no se comería todos los días, porque todos los días se ve esto y mas”.

Los mestizos culpan a los otros grupos de no colaborar con la recolección y mantenimiento de la plaza, ya que ellos barren y asean su lugar de trabajo. Pero asear significa reunir la basura que solo ellos producen y acumularla para que otra persona la traslade al cuarto de desechos. Expresiones como “Mire, éstos negros que se saben hacer aquí, dejan un reguero, sin importarles quien lo recoja y uno nos les puede decir nada porque se enojan”, nos permitió advertir un estado de aburrimiento y de inconformidad al trabajar con personas de otros grupos.

Con frecuencia se marginan de actuar más activamente, aún cuando tienen la preparación adecuada para hacerlo porque algunos poseen amplios conocimientos sobre el manejo de los residuos sólidos. Pudimos observar que hay algunos habitualmente de mal humor y así mismo atienden a sus clientes o compradores, para sorpresa y en relación con los residuos sólidos, son vendedores que están mas cerca del “cuarto de basuras”, lo cual nos llevó a deducir que el continuo contacto con dicha situación altera no solo su estado anímico, sino también sus emociones y forma de relacionarse con los demás. Cuando fueron abordados su respuesta fue “ya vienen a quitar tiempo?, yo llevo años aquí y que me ha pasado, esas porquerías siempre han existido y existirán mientras esté la galería, uno termina por acostumbrarse, porque a la gente lo que le gusta es que otro le recoja y le limpie hasta el rabo...”

Todas estas manifestaciones señaladas, exteriorizan las condiciones de vida de la plaza, en que las relaciones intersubjetivas, se objetivan a través de las actitudes, valores, costumbres y gustos que intervienen en la construcción del comportamiento social y en particular del manejo de los residuos sólidos.

Dentro del núcleo familiar de éste grupo en particular, encontramos que fueron formados con reglas de conservación al medio ambiente, “en la casa nos inculcaron no tirar la basura en cualquier parte, recuerdo que mi mamá nos hacía recoger la que tiráramos y lo demás para que aprendiéramos”. Otros afirman desconocer normas claras en éste sentido, “a mi nunca me dijeron que no arrojara basura o papeles al piso, pues yo nunca lo hice, creo que lo fui aprendiendo de mis padres que eran muy organizados, mi mamá era la mujer mas pulcra”.

También encontramos a personas que por su situación económica, no le dan mayor significado a la situación, “que va, a uno le toca aprender a vivir con todo, hasta con la basura, muchos de aquí se quejan por los olores y las plagas, y quien sabe como viven en su casa a lo mejor es un mugrero, yo en mi casa no me mortifico por esas cosas, después de que haya pa’ comer”. Se advierte en ellos la rabia y el resentimiento no solo por sus compañeros de trabajo, sino por la sociedad “el gobierno que hace?, nada, mientras el se ocupa de quitarnos la plata que nosotros le limpiemos la ciudad, veee (haciendo un gesto con sus manos)”.

Los indígenas por su parte, muchos son los que aseguran sentirse bien porque almacenan los residuos en costales al terminar la

jornada. “yo no dejo nada de basura, todo lo que sale del día lo recojo en un costal y lo dejo allí para que lo lleven al cuarto de basuras”.

En menor cantidad, opinan “pues para eso uno paga, para que recojan la basura y lleven a ese cuarto donde almacenan, ya que no hagan bien el trabajo, no es culpa de nosotros, pero que tal uno pagar y tener que recoger”. Estas posiciones por parte de los indígenas, dejan ver que falta participación y apropiación por la situación, es decir falta sensibilidad, teniendo en cuenta que dentro de su ambiente familiar son personas que procuran permanentemente la limpieza y el cuidado por la tierra y la naturaleza. Ellos han sido socializados en ambientes donde el cuidado por la madre tierra es primordial, sus antepasados veneraban y respetaban todo producto de la naturaleza, la familia ha sido preponderante en la conservación de la tradición cultural e impulsadora de muchos proyectos, por eso cuando se incursionó en el ámbito familiar, se obtuvo “es por acá donde se ve esto que toda la basura la vayan dejando por ahí, todas las cáscaras y restos de alimentos sirven de abono para la tierra y los cultivos, por onde vivo, se aprovecha todo esto y no se hace tanta basura que es tan feo y tan malo”.

Lo anterior demuestra que el individuo es influido por los estímulos sociales al estar o no en presencia de otros y que, en la práctica, todo lo que un individuo experimenta está condicionado en mayor o menor grado por sus contactos sociales.

“No entiendo como la gente puede trabajar encima de toda ésta basura, donde hay tantas moscas, cucarachas y ratas, que son

transmisoras de muchas enfermedades, y son atraídas por los excrementos y los restos de comida humana, contaminando el medio ambiente, dando un mal aspecto a ésta galería; pienso que ésta es la razón por la cual algunos compradores no se acercan a éstos puestos de venta”. La expresión “ésta galería”, la enfatizó con gestos de desprecio y “asco”, confirmando una vez mas que los indígenas no se sienten parte del contexto, y que aunque conozcan prácticas para el aprovechamiento de los residuos sólidos, éstas no serán aplicadas en dicho contexto, mientras su percepción del ambiente no sea transformado.

Un tercer grupo, el de los afrocolombianos (raza negra), cuyo fin último en la plaza de mercado es vender los productos a todo costo. Ellos en su mayoría afirman que la responsabilidad es de la Alcaldía Municipal, de la dependencia de parques y aseo. A pesar de su visión, resaltaron otros aspectos que se involucran en la problemática, como son el de la falta de puestos acondicionados para la venta de alimentos, la mala distribución del “cuarto de basuras”, el problema de las carretas y carretillas que con sus caballos depositan excrementos en cualquier lugar, entre otros.

Así se refirieron al hablar de los demás vendedores “ellos que son de aquí, deberían haberle metido mano, pero mire no mas, comen y dan de comer encima del mugre y del olor a mierda, mire que no es mentira (señalando a una indígena que amamanta a su hijo), a ellos no les importa, pero joden y no dejan trabajar, le viven echando la culpa a uno”. Gran parte de ellos se expresan con rabia de los demás, no tanto por la actitud que muestran ante los residuos

sólidos, sino por la imagen que tienen de ellos, “a uno lo creen perezoso y hasta desaseado, pero son ellos los cochinos”.

Al remitirnos al ámbito familiar, mostraron que no es para ellos un problema, el manejo de los residuos sólidos. “A los pueblos donde vamos a vender siempre, recogemos las cáscaras de la fruta que vendemos, no porque nos digan, sino porque así nos enseñaron desde chiquitos, además porque uno se enseñó a comerse la fruta cogida del árbol, entonces no era problema tirar la cáscara ahí, donde se la comía, eso servía hasta de abono para el mismo árbol, entonces por eso uno a veces la bota al piso, pero casi siempre la recogemos” Anotaciones que dan lectura de la relación de ellos con el medio ambiente durante los procesos de socialización primaria.

Estas formas de sentir y expresarse de los vendedores de la plaza, al estar en contacto con los residuos sólidos, dirigen y regulan, las muchas actividades que constituyen la vida diaria de ellos, pero además proporciona las bases para conocer el entorno y su dinámica (relaciones), y éste conocimiento es indispensable para adaptarse a nuevos ambientes, sobre todo para sentirse sujeto activo dentro de él.

Debido a la estrecha relación de la percepción del ambiente, con el comportamiento adaptativo de los vendedores, se debe resaltar, la modelización (de modelar) que algunos están haciendo frente a sus hijos (menores de edad), por ejemplo los indígenas, que han interiorizado formas distintas de interrelacionarse con la naturaleza y el medio, pero dentro de la plaza, lo hacen contrario a sus valores y códigos culturales. Y quedan interrogantes cómo ¿de que forma

pueden ellos mas adelante orientar a sus hijos, para que cuiden un lugar y el otro no?.

Capítulo II. Procesos de Socialización Relacionados con el Manejo de los Residuos Sólidos

A la hora de diagnosticar las formas como fueron socializados los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar y que se relacionaban con el manejo de los residuos sólidos, fue necesario hacer una revisión de la realidad contextualizada de nuestra actual cultura de gestión del medio ambiente.

La gestión ambiental se ejerce desde el hogar, mediante el ahorro de energía, controlando la generación de residuos al evitarse, por ejemplo, el uso excesivo de embalajes, utilizando productos detergentes poco contaminantes, y reciclando, en cualquier caso, los residuos generados previa clasificación de los mismos. Otros aspectos de la vida cotidiana también pueden verse favorablemente afectados por la aplicación de estos criterios de gestión como, por ejemplo, cuando se realiza la elección de un vehículo para su adquisición; cada vez más los propios fabricantes se preocupan de que los componentes de los coches sean reciclables y de que consuman menos combustible que, por otra parte, es un recurso natural no renovable. Este modo de hacer gestión ambiental a escala familiar puede también reportar ahorros importantes a la economía doméstica y mejorar la calidad general de vida.

Pero hasta donde estamos inmersos dentro de esa cultura?. A diario cuando nos transportamos en vehículos de servicio público, podemos apreciar que las personas arrojan los papeles por las ventanillas, que

aunque se observan mensajes de “prohibido botar basura, multa \$100.000”, se encuentran sobre verdaderos basureros etc.

Lo anterior para hacer referencia entonces a la construcción social que los vendedores de la plaza, están haciendo del manejo de los residuos sólidos, por efectos de los procesos en que son o han sido socializados, esto teniendo en cuenta que un 70% de ellos son mestizos, hay que destacar el hecho de que no solo forman parte de un colectivo social inmerso en un ambiente de orden ciudadano, sino nacional, lo cual los vincula a la continua y permanente irrupción de las diferentes propuestas de contaminación ambiental observadas, de fuerte influencia.

En éste sentido, tenemos la inundación de mensajes visuales y auditivos que reciben durante su jornada laboral, al respecto afirman los mestizos “uno termina sordo con esa gritadera, la gente pasa y no compra nada, pero es que no oyen con tanto grito, además del ruido de los carros”. Es natural encontrar a los menores gritando para ofrecer los productos, pero no podemos desconocer que se debe a los modelos o patrones que son impartidos por sus padres o mayores, es decir que existe la concepción que “entre mas se grite, mas se vende”. Encontramos en éste grupo que son mas pasivos, pero sus locales están decorados con una variedad de letreros en papel fosforescente que según ello “son para atraer la curiosidad de los compradores, a la gente le gusta que haya ofertas y ver los precios, esto llama la atención y si la gente arrima, compra mas”. De éste modo, se puede observar que para ellos apreciar grandes cantidades de imágenes visuales, (para el caso de residuos sólidos), no es perturbador, lo molesto son los olores y las plagas que se atraen.

Algunos en sus historias de vida, manifestaron la enseñanza que habían recibido de sus padres “ellos me inculcaron cuidar y mantener limpia, la casa y la ciudad, por eso me da rabia ver que la gente sea tan inconsciente y vaya tirando los papeles por ahí. Usted ha visto que aquí en Popayán somos dados a limpiar la cara de la ciudad y cuando hay eventos con mayor razón, si ha visto en la semana santa, antes de las procesiones y para quedar bien ante el país, pasan barriendo las calles y cuánta cantidad de basura no recogen, quién la tira?, pues la gente sin una cultura de aseo, así deben ser sus casas, solo con la entrada limpia”, “igual cuando hay partidos de fútbol y otros eventos, vaya usted al otro día y verá”. La realidad manifestada, permite leer que el problema del manejo inadecuado de los residuos sólidos es una actitud que se aprehende en el seno de la familia, pero que se afianza o se corrige dentro de los contextos sociales.

Los indígenas en cambio, son muy callados, su expresión se reduce a ofrecer el producto en tonos de voz suave, no les agrada el ruido “ellos todo el día están gritando, deben enfermar de la garganta porque no parar”. Pero a su vez no se percatan de las imágenes visuales del lugar “a yo no molestar tanta cosa, tanta basura, porque yo solo vender y voy para la casa, yo no veo, yo no veo”. Las expresiones registradas nos indican que para ellos, hay unas personas que lo hacen y otras que no, de tal forma que se marcan ciertas diferencias con respecto a la cultura de los grupos y así son socializadas a los menores, pero lo implícito es que cuando no se ejecuta una acción contraria, también se apoya la contaminación del entorno.

Hay indígenas que se comunican entre ellos en su lengua nativa y posterior a sus diálogos, emiten sonrisas, la cual molesta a sus compañeros cercanos, que manifiestan sentir desconfianza de sus diálogos y lo interpretan como actitud de burla y “chismorreos”. Acciones como éstas no son favorables para la comunicación y buena relación entre los grupos.

Un evento que llamó la atención, es que indican a sus menores hacer las necesidades sobre las acumulaciones de basura del lugar, sin percatarse que pueden contraer enfermedades en sus órganos genitales o ser mordidos o picados por insectos y roedores. Es un acto que para ellos no representa mayor significación, los adultos lo hacen descalificando cualquier opinión.

Las relaciones interpersonales entre ellos, están impregnadas no solo por intereses propios a cada grupo cultural, sino además reforzadas por criterios éticos, morales, cívicos, religiosos entre otros, que no dejan de presentarse intrínsecamente a manera de un código de contraindicaciones.

La muestra de los afrocolombianos, evidenció que son quienes más cuestionan la situación, ellos emiten fuertes consignas para vender sus productos (bullosos), se alteran con facilidad, reprochan la actitud de los otros, son espontáneos, a nivel de grupo hay una fuerte tendencia a la cooperación, pero siempre están prevenidos hasta con ellos mismos. Algunos se desplazan de regiones alejadas de ahí que justifiquen su falta de colaboración en el manejo de los residuos, “es que uno viene bien cansado, de viajar desde las tres de la mañana y solo puede descansar hasta las nueve que llegue a la casa”, están

los que sustentan su irritabilidad “pa’ que joden, uno viene porque necesita, sino ni se aparecía en esta cochizada de lugar, esto es una marranera” Ellos interrelacionan poco con el resto de vendedores, se debe al poco tiempo que comparten dentro de la galería , y mientras lo hacen deben vigilar sus productos, tampoco perciben que la actitud que asumen frente al manejo de los residuo sólidos y las relaciones laborales los convierte en personas poco gratas para el resto de vendedores.

A su vez, los afrocolombianos que acuden a vender los productos en la plaza de mercado del barrio Bolívar, no se percatan que los menores que los acompañan, ya realizan muchas de las prácticas que han aprehendido de ellos, como pelar cocos y dejar regada la coraza, pelar papaya y laborar durante todo el día con la presencia de mosquitos etc.

Las anteriores concepciones culturales, transmitidas en los diferentes procesos de socialización, prescriben lo que no y lo que se debe hacer, o se puede hacer, aclaran en que tiempo es debida o indebida la realización de una u otra acción, que éste relacionada con su entorno y las relaciones con los demás; establece medidas de control de los tratos en las relaciones interpersonales de los individuos de cada grupo y además son influenciadas por los distintos medios de comunicación que se encargan de universalizarlas.

Se demuestra entonces, que al ser las personas en esencia seres sociales, su pensamiento y acción se hallan influenciados por esquemas biológicos innatos y por costumbres de tipo cultural, que se han transmitido de generación en generación.

Capítulo III. Comportamientos Relacionados con el Manejo de los Residuos Sólidos

En la recolección de la información sobre los comportamientos que asumen frente al manejo de los residuos sólidos y que indicaban una problemática por las condiciones adversas del entorno donde laboran; hizo que se consideraran no solo los contextos específicos en los que interactúan (familia y plaza de mercado), sino a cada individuo en particular con una historia de vida específica, con efectos diferentes y diferenciales que determinan la especificidad de los comportamientos y relaciones interpersonales.

Las condiciones adversas del ambiente, afectan en forma negativa la salud física y psicológica de los individuos y en consecuencia perjudican las relaciones con los demás. Desde éste planteamiento se inicia para la observación de los comportamientos de los vendedores en la plaza, tanto que diariamente se ven asfixiados por la aglomeración de imágenes, de residuos sólidos y de ruido, siendo excedida su capacidad para enfrentarlo.

En un primer contacto con los vendedores de la plaza, encontramos que, al parecer, se han ido adaptando a ésta situación, porque se acepta por parte de ellos, condiciones cada vez peores sin considerar que los menores que asisten a la plaza, crecen y se socializan con patrones que impiden desarrollar totalmente su potencial físico y mental

Al observar el grupo de los mestizos, encontramos que en sus puestos de venta, estos están permanentemente ansiosos, se paran, se sientan, tocan un producto, lo sueltan, lo limpian una y otra vez, hablan pero dejan a su interlocutor hablando solo, empiezan muchas conversaciones a la vez y no se percatan de esto, “es que aquí a uno le toca moverse, hay que estar pilas, siga siga a la orden que va a llevar monita (refiriéndose a una cliente), ey pelao ayúdele a la señora ve, (da media vuelta y le dice a otro compañero) huy onde se caiga esa vieja ni pa’ que le cuento como queda, (regresa) a ver ahora si en que ibamos?”. Son escenas cotidianas y corrientes en el lugar.

Muchos durante el día están continuamente barriendo el entorno de sus locales, pero se pudo apreciar que la basura que va saliendo la agrupan en pequeños montones, que la gente va llevándose al caminar y poco a poco traslada a otros locales. La condición del clima es un factor considerable en ésta situación, porque cuando llueve arrasa con las basuras que se detienen en alcantarillas y sifones, y cuando hace sol, el viento se lleva la basura mas liviana y la deposita en el primer local contiguo. Uno de ellos afirmó “mire esa vieja, se la pasa barriendo como si así fuera a vender mas, es bueno tener limpio pero es que ella exagera y no se da cuenta que acá nos tenemos que chupar el polvo, y mire acá permanecen niños que se enferman constantemente por eso, y dígame algo pa’ que vea”. Son estimaciones de algunos de los estados emocionales que ocasionan las acciones inadecuadas relativas al manejo de los residuos sólidos, que a su vez van deteriorando las relaciones interpersonales.

Quienes están mas cerca del “cuarto de basuras”, sostienen que a ellos ya no les molesta nada, ni la bulla, ni los residuos sólidos, ni nada, “que va, uno se acostumbra a todo, uno es un animal de costumbres, vea si a usted la enseñan a comer basura, pues basura come de ahí en adelante...”. También se pudo evaluar que son las personas mas irritables del lugar, se expresan con palabras burdas, son toscos en el trato con los otros y con los productos, se enojan cuando se les pregunta por un artículo y no se compra, no permiten que se manipulen los productos etc. Ellos generalmente están sentados en actitud de guardia o alerta, su expresión facial es tensa, arrogante y con el seño fruncido, son protagonistas permanentes de riñas y conflictos entre ellos, su relación con el resto de vendedores se encuentra deteriorada; así se expresó uno de ellos: “esa parranda de viciosos que fueron llegando aquí a tapar nuestros locales, echados de quien sabe donde y vienen a dejar toda la basura que son, porque eso son, basura, ellos no son diferentes de eso que usted ve ahí (señalando el cuarto de basuras), son pura mierda”, refiriéndose a algunos vendedores afrocolombianos.

Las situaciones nos llevaron a concluir que el ambiente y el continuo contacto con los residuos sólidos alteran su estado emocional e interfieren en su forma de interactuar, estimulando las relaciones interpersonales conflictivas.

En el ámbito familiar, éstas personas son menos agresivas, no hay tanta prevención, pero prefieren estar solos, ya sea leyendo el periódico, o viendo televisión, también utilizan palabras burdas con sus seres queridos, sobretodo con los menores, pero afirman que es cuando no obedecen “es que a quien no le da rabia cuando dejan

todo tirado, va uno a almorzar y la mesa toda regada, se va a acostar y la cama invadida, la cocina regada y así, toda la casa y uno matándose todo el día por ellos pa' que?". Hay una confrontación entre su actitud de aceptación de la situación en la plaza y su exigencia de querer su espacio familiar impecable. Otro aspecto para resaltar, fue que en éstos últimos, no hay colaboración para con los demás, es decir falta solidaridad y al contacto con los productos no conserva las reglas de higiene pertinentes, estornudan sobre los alimentos, se limpian la nariz, recogen elementos del suelo y no se lavan las manos, comen sin limpiar los productos etc.

Las condiciones objetivamente definidas de la situación que los vendedores experimentan cotidianamente en la plaza, se traducen en contradicciones tanto psicológicas como en su trato con los demás, ya que se reduce el sentido de control personal de ellos sobre las situaciones que enfrentan.

En el grupo de los indígenas, hay comportamientos opuestos, pero no se puede desconocer que la representación social es estimulada por la interacción entre individuos, en el transcurrir del día a día y de la cual no se puede escapar.

Ellos llegan muy temprano a sus sitios de trabajo, acomodan sus productos, limpian su espacio y comienzan funciones como: desgranar alimentos (choclo, frijol, arveja), acomodarlos, limpiarlos, armar pequeños paquetes (mora, habichuela, cebolla, cilantro) etc.

Avanzada la jornada y cuando se empieza a apreciar la situación con los residuos sólidos, para ellos esto es normal "uno no poder dejar su

venta para ir a botar basura, roban, quien cuida, a uno sacan para pagar quien recoja”. Al término de la jornada acumulan sus residuos dentro de bolsas y parten a sus resguardos o lugar de habitación. En estos espacios familiares, ellos aprovechan todo residuo que se genera de la preparación de alimentos, bien sea como abono o para dar a los animales “uno allá utiliza todo esto, es bueno para la tierra, es abono, nosotros sabemos como preparar, acá es que botan y juntan con lo que no sirve, no saben, por eso no producir nada” otro aporta “uno no poder llevar para allá porque va con carga, pero eso es alimento”. La percepción de ellos frente a los residuos que se generan en la plaza es totalmente diferente a la de los otros grupos, aunque su comportamiento se asimile, muestran síntomas de impotencia por el inadecuado manejo que a ellos se da.

La impotencia que dejan percibir, implica una desmotivación para persistir en la realización de algunas tareas que desempeñan en sus hogares, hacen resistencia al re – aprendizaje, de que las acciones personales pueden solucionar con buen éxito los problemas del entorno y de sus interrelaciones.

En sus interrelaciones procuran comunicarse solo entre ellos, pero son serviciales, atentos, cordiales etc. Como ya se mencionó, ejecutan tareas como comer, necesidades fisiológicas, entre otras, cerca de las pilas de residuos sólidos. Sus expectativas de control de la situación, son bastante bajas, de ahí puede ser la resultante del aislamiento y las escasas relaciones sociales que los caracterizan.

En el tercer grupo, el de los afrocolombianos (raza negra), encontramos que se entregan a las relaciones con sus compañeros, con desconfianza y recelo, asumen que el mestizo siempre quiere sacar provecho de las situaciones y a su vez el indígena es “menso” que cualquiera puede “darle en la cabeza”, queriendo decir que se puede abusar de ellos, sin que lo perciban. Les encanta hacer halagos y adornar sus diálogos con chistes y frases morbosas. Cuando se les menciona la situación de los residuos sólidos, afirman “eso es problema de ellos, cuanto tiempo llevan aquí y no les molesta para nada, y el gobierno que hace?, nada”, pero al señalar sus actitudes de dejar botadas las cáscaras y demás productos de desecho, responden “que va, es que joden, porque no recogen si a uno le sacan pa’ todo, que la administración, que pa’ recoger las basuras, que pa’ las calles y que le va quedando de lo que vende, nada, y a uno le venden caro esto”. Además se refieren a otra problemática que se asocia a la existente y es la de los recicladores “mire, a ellos quien les dice nada y son ellos los que vienen y riegan y alborotan esos olores tan podridos, pero a ellos sí, nadie los jode, porque como son de ellos mismos, fuera uno”.

Es de advertir que los representantes de éste grupo, no establecen vínculos afectivos con el resto de vendedores del lugar y por lo tanto no se muestran solidarios, ni comprometidos con la problemática de la plaza con respecto a los residuos sólidos.

Fue muy poco lo que se pudo extraer de sus comportamientos dentro del núcleo familiar, puede asociarse a su desconfianza o su posición e imagen dentro de la plaza.

Ellos se reconocen como luchadores y de buen humor, pero ajenos a la problemática de los residuos en la plaza. La ideología de éste grupo en particular, la elaboran conforme a sus intereses y experiencias derivadas de su manera de relacionarse con su entorno.

Estas formas específicas de ser de los vendedores, nos muestran la distinta manera de sentir, pensar y actuar, al igual que las representaciones sociales que comparten y que proporcionan los símbolos y la memoria colectiva, que resultan esenciales para la comunicación y el desempeño social.

En conclusión, las emociones, los procesos de socialización y los comportamientos, están culturalmente condicionados y son la base para la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales, en otras palabras éstos se traducen en la expresión cualitativa de los códigos culturales de cada individuo, son el sistema de referencia espacio – tiempo al que pertenecen.

Además se agrega, la influencia que ejerce el comportamiento social de las autoridades o instituciones en la percepción de los vendedores, éstas son comunicadores de alta credibilidad para ellos, así como también expertos y dignos de confianza, que al no hacer presencia directa en la transformación de la situación problema (emprender acciones o capacitaciones para la sensibilización de los actores implicados) influye en su motivación y apropiación de dicha problemática, sin desconocer los efectos del hecho de no sentirse parte activa del problema.

7. CONCLUSIONES

- La problemática del manejo de los residuos sólidos en la plaza del barrio Bolívar, no puede ser abordada desde el ámbito ecológico únicamente, sino considerando los contextos social, cultural e histórico de quienes a diario interactúan en ella.
- La realidad de la plaza de mercado, muestra intereses profundamente individuales, que unen y desunen a la vez, olvidando la necesidad de la solidaridad social, como elemento integrador de las comunidades.
- Se produjeron procesos de autorreflexión que modificaron la percepción del entorno con relación a los residuos sólidos, lo cual abre camino para una nueva proyección social, desde donde se comienza a discurrir que muchos deseos y necesidades tienen que ser satisfechas para todos los involucrados.
- Se debe construir un nuevo sentido de lo social uniendo, la individuación, las nuevas tareas globales, los nuevos deseos y las nuevas necesidades, es decir resignificando lo colectivo.
- Es necesario conceptualizar la plaza de mercado como un escenario público, donde puedan tener disputa los diferentes intereses sociales en conflicto. Esto significa, ante todo, la construcción de una cultura política en la cual el ejercicio de los

individuos, se desarrolle superando el simple derecho individual y las formas de negociación impuestas por nuestro sistema neoliberal.

- Se requiere, construir el sentido y la posibilidad de repensar la manera de rearticular el compromiso de todos con la sociedad y con el ambiente, además de la responsabilidad particular en el manejo de los residuos sólidos.
- Se presenta un fenómeno de exclusión, entre los vendedores de la plaza, lo que puede significar grandes conflictos, en términos de la organización de relaciones sociales básicas, y que por ende, ya se pronuncia en la ingobernabilidad visible en los procesos de resolución de situaciones conflicto.
- Las emociones que se generan al estar en contacto directo con situaciones adversas, como la contaminación, interfieren negativamente en la interrelación y la comunicación.
- Los procesos de socialización de los vendedores, transportan representaciones que determinan los modelos de acción frente al manejo de los residuos sólidos y de su interrelación en la plaza de mercado.
- Los comportamientos de los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, frente al manejo de los residuos sólidos, son

respuesta a los estados de satisfacción o frustración de las metas de finalidad de cada uno, es decir del sentido por el cual se encuentran en la plaza de mercado y de su posible cumplimiento.

- Las representaciones sociales que circulan entre los vendedores, sobre el manejo de los residuos sólidos deben ser interferidas y reconstruidas, permitiendo la presencia de códigos de control social.

8. SUGERENCIAS

- ✓ Adelantar con los vendedores de la plaza de mercado del barrio Bolívar, programas de gestión y manejo de los residuos sólidos.
- ✓ Capacitar a los recicladores para que puedan ejercer mejor su labor, y no contribuyan negativamente en la situación.
- ✓ Desarrollar actividades lúdicas y de recreación con los vendedores para mejorar sus relaciones interpersonales y así favorecer su gestión dentro de la plaza.
- ✓ Proporcionarles mediante capacitaciones cortas, los datos relativos al manejo de los residuos sólidos y su influencia en la salud y el medio ambiente.
- ✓ Repartir volantes que contengan las consecuencias del inadecuado manejo de los residuos sólidos.
- ✓ Gestionar a nivel local o departamental, propuestas que capaciten a las familias para el manejo productivo de los residuos sólidos, es decir para crear una cultura de gestión del medio ambiente.

9. GLOSARIO

SOCIALIZACION: Proceso de inducción amplio y coherente de un individuo en el mundo objetivo de una sociedad o un sector de él.

COMPORTAMIENTO: Actores que ejercen los vendedores con relación a su sentir, pensar y actuar frente a los residuos sólidos.

INTERNALIZACIÓN: Proceso mediante el cual, el individuo al identificar la norma, como comportamiento general de un grupo, la asume como suya también.

FAMILIA: Instancia a través de la cual, el sujeto potenciado en el aprendizaje cotidiano como ser social, logra a partir del vínculo materno y paterno, constituirse en un universal.

REPRESENTACIONES SOCIALES: Son sistemas que se refieren tanto a valores como a conceptos, con lógica y lenguaje propios, que hacen referencia a objetos e individuos de quien es propia la representación.

EMOCIONAL: Relacionado con la agitación del ánimo, producida por ideas, recuerdos, sentimientos, o pasiones y que se manifiesta por una conmoción orgánica más o menos visible.

CONCEPTUALIZAR: Elaborar un concepto a partir de un elemento, imagen o situación.

ESTEREOTIPADOS: se refiere al acto de fijar y repetir indefinidamente, un gesto, una frase, una fórmula de estilo, un procedimiento artístico, etc.

AUTOCOMPRENDER: Acción de entenderse a uno mismo.

RESIGNIFICAR: Dar nuevo significado a una cosa o situación que ya lo tiene.

GESTIÓN: Disposición y organización de los recursos de un ordenador para obtener los resultados esperados.

CULTURA: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, etc.

INTERACCION: Se refiere a la influencia recíproca entre los individuos.

SUBCULTURAS: Hace referencia a la cultura que es inferior o está enmarcada en una superior.

OPS: Organización para la Salud.

OMS: Organización Mundial de Salud.

CONCIENTIZACION: asunción psicológica de pertenencia a una clase social, que implica practicar los valores que se consideran propios de ella. Es una propiedad del espíritu humano de formular juicios

normativos espontáneos e inmediatos sobre bondad o maldad de ciertos actos individuales determinados.

CONTEXTO: Se refiere a una situación, conjunto de circunstancias o condiciones, sistema de valores.

UNIVERSO SIMBOLICO: Conjunto de símbolos o elementos que se expresan por si mismos.

ANAEROBIA: Que se desarrolla sin uso de oxígeno o con escasa cantidad de él.

10. BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

ANEXO 3

HISTORIA DE VIDA

Testimonio de: Olivo Pitto
C.C. 4.128.534 de Silvia Cauca

“Nací el 4 de Julio de 1.953 en Silvia Cauca, yo estudié hasta segundo año de primaria, porque mis padres querían era que yo trabajara. Me enseñaron a cultivar la tierra, desde pequeño, en la casa teníamos cultivos de cebolla, papa, y legumbres, y como ven hoy todavía conservo eso, porque eso es lo que vendo, de esto vivo y mantengo a mi familia. Mi familia son mis tres hijos y mi mujer, ellos me colaboran en las labores de la agricultura, pero solo yo vengo a vender los productos.

Viajo a Popayán los días viernes únicamente, llego a las 4:00 am y me voy por hay a las 2:00 pm o mas temprano, si he vendido todo, los demás días vendo mis productos en el pueblo de Silvia. Allá toca dar mas barato, porque hay muchos que venden lo mismo. Esto de tanta basura, se ve es por acá, en Silvia no sale tanta y la que va saliendo todos la recogemos, acá es que uno ve que nadie quiere recoger y manda a otro que tampoco hace.

A nosotros enseñaron desde pequeños que todo lo que produce la tierra, vuelve a ella y es alimento, por eso para nosotros, esto es abono para que los productos crezcan mejor y más sanos. Yo no alcanzo a recoger porque tengo que vender y comprar otras cosas para llevar a la casa y si demoro no alcanzo línea en el pueblo,

porque vivo más allá. La gente de aquí toda se acostumbra a ver basura, porque así viene y compra, nadie dice nada al gobernador.”

En la casa y la parcelita que tenemos, los niños ya llevan la basura que sale de cocinar y la entierran, allí se descompone y luego se va regando en medio de la tierra de los cultivos, así no llama moscos ni otros animales que son dañinos para los cultivos y las personas.

ANEXO 4

HISTORIA DE VIDA

Testimonio de: Maria Evelia Gutiérrez
C.C. 25.558.900 de Totoró

Nací el 5 de Agosto de 1955, estudié hasta tercer grado de primaria, en el Municipio de Totoró, me dedico a la agricultura en una parcelita que tengo, mis cuatro hijos me ayudan, mi esposo se fue hace 5 años, por eso me toca encargarme de todo en la casa. Mi hijo mayor me acompaña a vender los productos aquí en Popayán. Yo viajo solamente los días lunes y viernes, llego a la galería muy temprano y me regreso a las 12:00 o 1:00 pm, porque a esa hora sale la chiva que pasa por la vereda, el resto de la semana me dedico a trabajar la parcela. Los niños ayudan mucho cuando salen de la escuela, a veces llega uno muy cargado, por eso es que mi hijo mayor viene a ayudarme. Cuando terminamos de vender, recogemos todas las cáscaras que salen del choclo, del fríjol y de los otros productos que a veces traemos, el siempre me ayuda y las echamos en un costalito, pero se dejan ahí en el lugar, después me parece que alguien las recoge y las lleva para allá dentro, donde la amontonan para que se la lleve el carro. Así hago en la casa, en la medida que uno va cocinando va recogiendo en bolsitas para no hacer tanto reguero, dentro de la parcela, también se recogen porque sino eso llama mosco o plaga que se como los cultivos.

A mi no me gusta trabajar con tanta basura, pero como sale tanta los días de mercado y uno tiene que vender rápido, no puede ir

recogiendo, además aquí al sitio donde uno se hace llega mas basura, a veces los clientes vienen comiendo y la tiran donde acaban, entonces se hace mucha basura. La gente que trabaja aquí, se ha quejado a los gobiernos pero nadie escucha, ni hace nada. Ellos viven diciendo que hay que hacer algo y siempre que se reúnen no acuerdan nada, por eso es mejor no meterse, porque después salen dejando a uno solo.

ANEXO 5

HISTORIA DE VIDA

Testimonio De: Alfredo Padilla
C.C. 76.408.825 Popayán

“Nací el 21 de octubre de 1953, realice hasta 4 grado de primaria, yo tengo bastante tiempo trabajando en la galería, gracias a Dios, tengo mi puestico fijo de venta de papa y vendo todos los días, por aquí las cosas andaban bien hasta hace algunos años, pero no fue sino que comenzara a llegar gente de otra parte y el problema se creció. Los días de mercado uno no se aguanta, es desesperante los olores y la basura que sale, son ellos que vienen, venden y se largan dejando todo tirado, uno se aguanta para no echarse enemigos porque ya me paso. Yo a mis hijos les vivo enseñando que cuando trabajen mantengan limpio el lugar, eso es presencia y a la gente le gusta comprar donde esté limpio, pero si ven sucio pasan y no compran, a ellos casi no les gusta venir acá es por eso, porque dicen que huele muy feo y es verdad, uno porque le toca, que mas hace, así es la vida del pobre.

Yo he luchado mucho para que la gente que trabaja aquí haga algo para remediar esa situación pero ya me cansé, como le digo uno sale es con enemigos, porque dicen que como yo tengo el puestico es que jodo, pero que no pienso en los que vienen de lejos pagando pasajes, pero uno también paga y además son ellos los que mas basura sacan.



FOTO 1. GALERÍA DEL BARRIO BOLÍVAR



FOTO 2. PUESTOS DE VENTA



FOTO 3. GALERÍA DEL BARRIO BOLÍVAR



FOTO 4. CUARTO DE BASURAS



FOTO 5. CUARTO DE BASURAS



FOTO 6. PARTE DE ADETRON CUARTO DE BASURAS



FOTO 5. CUARTO DE BASURAS



FOTO 6. PARTE DE ADENTRO CUARTO DE BASURAS



FOTO 7. CUARTO DE BSURAS



FOTO 8. CUARTO DE BASURAS