

**FACTORES CULTURALES QUE INCIDEN EN LA DESORGANIZACIÓN DE LA
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES DEL MUNICIPIO DE CHIMÁ
AÑO 2005**

**YARLEDIS MARCELA VILLADIEGO VILLADIEGO
FRANCISCO JAVIER MADERA RICO
VÍCTOR ALFONSO VILLADIEGO RAMOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
PSICOLOGÍA SOCIAL
SAHAGÚN-CÓRDOBA
AÑO 2005**

**FACTORES CULTURALES QUE INCIDEN EN LA DESORGANIZACIÓN DE LA
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES DEL MUNICIPIO DE CHIMÁ
AÑO 2005**

**YARLEDIS MARCELA VILLADIEGO VILLADIEGO
FRANCISCO JAVIER MADERA RICO
VÍCTOR ALFONSO VILLADIEGO RAMOS**

**Trabajo realizado para obtener el título profesional como psicólogo social
Comisario**

**ANA MAYO CÁRDENAS
Asesor**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
PSICOLOGÍA SOCIAL
SAHAGÚN-CÓRDOBA
AÑO 2005**

DIRECTIVOS

JAIME ALBERTO ZAEZ AFANADOR

Rector

ROBERTO SALAZAR

Vicerrector académico

MARÍA DEL SOCORRO GUZMÁN

Decano de la facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas

KARINA REYNOZO

Coordinador general del programa

HELENA ALEXANDRA BENAVIDES

Secretaria facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Educativas

PLINIO LOZANO LOZANO

Director Cread De Sahagún

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

PSICOLOGÍA SOCIAL

SAHÚN-CÓRDOBA

AÑO 2004

PAGINA DE ADVERTENCIA

Advierte a la comunidad que la universidad NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA, Y LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA SOCIAL no es responsable de la presente información, toda opinión e información aquí mostrada es responsabilidad del grupo investigativo

NOTA DE ACEPTACIÓN

JURADO

JURADO

JURADO

SEPTIEMBRE 26 de 2005

DEDICATORIA

A Dios por manifestarme sabiduría, con la fortaleza que me ilumina cada día, hizo posible uno de mis sueños.

A mis padres, Daniel y Omaira, fuente de apoyo, quienes con sus palabras llenas de afecto confiaron en mí, siendo fuente de inspiración.

A mis amigos, familiares que con su humildad y sencillez, han sido guías en el camino y un regalo del todo poderoso.

Yarledis Marcela Villadiego Villadiego

DEDICATORIA

A Dios: fuente de vida y sabiduría, por permitirme hacer realidad este anhelado sueño.

A mis padres por sus aportes en valores y sus deseos de alcanzar este triunfo.

A mis hermanos que me dieron impulso para alcanzar esta meta.

A mi tía Rafaela por ser el pilar fundamental de este logro.

A mis demás familiares, amigos y compañeros por sus palabras sinceras de aliento en los momentos difíciles, que me alentaron en esta recorrido profesional.

Francisco Javier Madera Rico

DEDICATORIA

Hoy agradezco a Dios por esta gran oportunidad para lograr este triunfo

A mis padres Marelvis y Alfonso por su apoyo incondicional

A mis hermanos por ser Pieza fundamental de apoyo para esta gran meta

A todos mis amigos por acompañarme siempre.

Víctor Alfonso Villadiego Ramos

AGRADECIMIENTOS

Los autores del presente informe expresan sus agradecimientos a:

A Dios, por darnos la fortaleza para seguir adelante en los momentos de dificultad.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por estar constituida como fuente de desarrollo para la nación.

La doctora MARTA DEL CARMEN GENEY, por sus valiosos aportes y guiarnos en este trabajo.

La doctora ANA MAYO CARDENAS por sus anotaciones importantes en el desarrollo del presente trabajo

TABLA DE CONTENIDO

TEMA	PAG.
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.1. Formulación Del Problema	19
1.2. Sistematización Del Problema	20
2. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS	21
2.1 Objetivo General	21
2.2 Objetivos Específicos	21
3. JUSTIFICACIÓN	22
4. DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	25
5. MARCOS DE REFERENCIA	26
5.1 Marco Institucional	26
5.2 Marco Contextual	27
5.3 Marco Teórico	32
5.4 Marco Legal	37
6. DISEÑO METODOLÓGICO	41
6.1. Población Y Muestra	41
6.1.1 Población	41
6.1.2 Muestra	42
6.2 Técnicas E Instrumentos De Recolección De La información	42
6.2.1 Encuesta	42
6.2.2 La observación	43
6.2.1 Técnicas	44
6.2.2 Instrumentos	45
6.3 Técnicas E Instrumentos Para El Análisis De La información	45
6.4 Definición Y Justificación Del Tipo De Estudio	45
7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	47

7.1. Aspectos Institucionales	47
7.1.1 Aspectos Físicos	47
7.1.2 Materiales	48
7.2. Aspectos Financieros	48
7.2.1 Recurso Humano	49
7.3. Plan De Trabajo	50
7.1. Cronograma	53
8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA	54
8.1. Análisis E Interpretación De Resultados	54
8.1.1 Categorización	54
8.1.2 Análisis descriptivo	55
9 .PROPUESTA	58
10. CONCLUSIÓN	66
11. RECOMENDACIONES	67
12 BIBLIOGRAFÍA	68
13 ANEXOS	69

LISTA DE TABLA

Tabla N° 1: Aspectos Financieros	48
Tabla N° 2 PLAN DE TRABAJO	50
Tabla N° 3 CRONOGRAMA	53
Tabla N° 4 Categorización	54

LISTA DE ANEXO

13.1 anexo de encuesta	70
13.1 anexo de entrevista	71
13.2 anexo de Fotos	72
13.3 anexo de evidencias	73

RESUMEN

La presente investigación es el trabajo realizado en la Asociación de agricultores y pescadores AGRIPECHI en el municipio de Chimá departamento de Córdoba, por un grupo de estudiantes preocupados por los cambios que a cada día se ven abocadas las comunidades de Colombia; en este caso un grupo de personas de escasos ingresos económicos deciden asociarse para alcanzar metas comunes y de esta forma poder mejorar su calidad de vida.

Para conseguir los objetivos de la investigación se acudió a la inicialmente a la observación directa que arrojo como resultado los siguiente: la asociación AGRIPECHI. No cuenta con un sistema organizacional que permita la evaluación de las metas, esto se convierte en un riesgo para la asociación si se tiene en cuenta que todo organizado, esta abocado a trabajar en equipo si desea conseguir objetivos comunes. Para cimentar el proceso anterior se ayudó por medio de la realización de una encuesta interna, cuyos resultados obligan a la asociacion a desarrollar estrategias de fortalecimiento de sus actividades ya que los porcentajes arrojados en la mayoría de las metas no alcanzan el mayores resultados.

Esta investigación muestra una realidad de la asociación, resaltándose las debilidades, que no han permitido que todos los asociados tengan un bienestar mejor, en especial se destaca la falta de un proceso que permita hacer conciencia de la importancia del trabajo en equipo y la apropiación de un sentido de pertenencia con la asociación.

En la propuesta se definen unos objetivos, general y específicos establecidos de acuerdo a la necesidad que tiene la asociación para adaptarse a los cambios y dotarse de herramientas que le permita mejorar condiciones de económicas; de igual forma una definición enmarcada por acción de la misma necesidad de hacer las cosa y debe generar un cambio positivo de acuerdo a las expectativas creadas, también de los resultados obtenidos con sus respectivas recomendaciones o correctivos en caso de ser necesario.

Para que todo el proceso de esta propuesta sea de éxito se hace necesario identificar si hay una estructura ideológica adecuada, sin exclusión de las actividades prioritarias, encaminados a los buenos resultados en sus propias vidas y con unas técnicas adecuada a sus metas. El resultado para el cumplimiento de los objetivos de la asociación enmarcados por características especiales dentro de las cuales podemos destacar la oportunidad, actividades oportunas y efectivas, procesos permanentes, además selectivos y flexibles, entres otros.

Finalmente todo proceso que se realiza en la sociedad colombiana enmarcados por la vida cotidiana y de personas que quieran cambiar, debe hace prioridad mediante la selección de sus necesidades mas apremiante y de esta forma tener una vida digna, de lo cual tiene derecho todo ser humano, en especial si es colombiano.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se propone dilucidar las circunstancias que han impedido a AGRIPECHI alcanzar las metas propuestas desde el momento de su constitución hasta la fecha, enfatizando en los problemas organizacionales que han obstaculizado la consolidación del proyecto productivo y la preservación del entorno natural

Resulta paradójico que una organización que dispone de las bases materiales y técnicas previstas para el logro de sus metas, no haya podido consolidar un proceso organizativo capaz de canalizar los recursos sociales y la capacidad de trabajo y gestión de sus miembros para consolidar el proyecto que dio origen a la asociación.

Así, la investigación se estructura en los factores que en el orden organizacional han obstaculizado que los asociados de AGRIPECHI alcancen las metas de la organización a pesar de contar con los medios materiales y técnicos requeridos para consolidar su proyecto económico, social y ambiental.

Definitivamente fue de gran experiencia desarrollar la presente investigación, la cual demuestra que en toda organización se deben manejar un marco de cooperación, capacitación y comunicación que sin lugar a dudas contribuye a la sinergia de AGRIPECHI

**FACTORES CULTURALES QUE INCIDEN EN LA DESORGANIZACIÓN DE LA
ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES DEL MUNICIPIO DE CHIMÁ
AÑO 2005**

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

AGRIPECHI es una organización que se ve afectada desde el momento en que enfoca sus objetivos a través de la posibilidad de contar con los recursos financieros y técnicos ofrecidos por Urrá S. A. dentro de sus programas de mitigación de impacto social y ambiental dirigido a las comunidades que se vieron afectadas por los cambios abruptos que la construcción del embalse y la entrada en operación de la hidroeléctrica habían causado en la región del Bajo Sinú.

A partir de esta iniciativa se dieron los primeros contactos entre los gestores de AGRPECHI y los técnicos de Urra S.A. que se plasmaron en la obtención de recursos de capital para la construcción de dos pozos de una hectárea cada uno para el cultivo de bocachicos, en la iniciación de un proceso de capacitación en piscicultura y en el apoyo económico de Urrá S.A. en proyectos de granjas caseras dedicadas al cultivo de aves de corral principalmente, los cuales permitirían obtener ingresos en corto plazo que posibilitarían la subsistencia de los asociados durante el tiempo en que el proyecto piscícola tardaba en ofrecer sus primeros resultados. De esa manera se podría contar con el trabajo de los asociados sin detrimento de su inmediata subsistencia.

La construcción de los pozos y la dotación con toda la infraestructura necesaria se alcanzó a finales de 1995; los miembros de la Asociación fueron capacitados y recibieron, además, los planteles de cría de las aves de corral ofrecidos por Urra S.A..

Sin embargo, la situación concreta de pobreza y marginalidad de los asociados de AGRIPECHI no cambió y, podría decirse, que ha empeorado con el paso de los años.

En sentido estricto, la Asociación no ha alcanzado sus metas y los asociados han venido perdiendo poco a poco el entusiasmo, al punto de abandonar de hecho el proyecto y dedicarse a actividades alternativas ligadas a la búsqueda de empleo en la administración pública local o a la migración hacia Venezuela, lugar al que tradicionalmente se ha desplazado la fuerza de trabajo que no encuentra ocupación en Chimá.

El proyecto piscícola no ha alcanzado el éxito económico que se esperaba y la crianza de aves de corral no facilitó la supervivencia temporal de los asociados. Los cuales fueron perdiendo gradualmente la motivación.

Los intereses individuales priman sobre los de la organización; las posibilidades de trabajo colectivo en calidad de aporte social no se han hecho realidad de manera permanente, su proyección social se ha visto empañada por la desorganización de los asociados, un ambiente de desconfianza se ha apoderado del grupo; no se han constituido liderazgos duraderos y la participación se ha limitado a la toma formal de decisiones antes que a la ejecución real de lo decidido. En pocas palabras, puede

decirse que predomina un ambiente definido por la falta de compromiso y la imposibilidad de identificación de cada miembro con las metas de la Asociación.

La idea se sostiene precariamente en la esperanza del ingreso de nuevos recursos provenientes de Urrá S.A o la Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge, CVS. La intención autogestionaria de recursos ha desaparecido prácticamente. Tampoco se percibe que la organización haya contribuido a la preservación del medio ambiente.

De continuar la organización trabajando como hasta hoy, es posible que en poco tiempo la Asociación desaparezca y que la infraestructura del proyecto y el conocimiento técnico se pierdan junto con la idea de constituir una organización comunitaria capaz de resolver los problemas de empleo y subsistencia a sus asociados y de preservar las condiciones naturales de lo que queda de la Ciénaga.

Esta investigación permitirá en un futuro contribuir al desarrollo de nuevas investigaciones que faciliten mejorar o fortalecer las relaciones en asociaciones que presenten situaciones similares.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Que factores culturales inciden en la deficiente organización para el logro de los objetivos de la asociación agricultores y pescadores de Chimá (AGRIPECHI)?

1.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Para llevar a cabo la investigación y facilitar su estudio se proponen las siguientes subpreguntas

1. ¿Se identifican los asociados de AGRIPECHI con su misión y visión?
2. ¿Tienen claridad acerca de los fines y medios de la organización?
3. ¿La motivación de los asociados se ha limitado al aspecto puramente económico?
4. ¿Existe una cultura de participación propicia al trabajo en equipo?

1. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Identificar los factores culturales que inciden en la desorganización de la asociación de agricultores y pescadores del municipio de Chimá (AGRIPECHI) para el logro de los sus objetivos.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ☞ Identificar los factores que inciden en el logro de las metas y objetivos de los asociados de AGRPECHI propuestas por la organización.
- ☞ Determinar si los asociados Tienen claridad ha cerca de los fines y medios de la organización.
- ☞ Estimular a aquellos asociados que han liderado la organización en sus diferentes momentos para continuar liderando el trabajo en la comunidad.
- ☞ Identificar que tipo de motivación rodea a los asociados para la realización de sus actividades
- ☞ Detallar que tipo de cultura concurre para la realización de los grupos de trabajo.

3. JUSTIFICACIÓN

La solución duradera de los problemas sociales y económicos que afectan a la sociedad colombiana no puede alcanzarse sin la participación real y efectiva de la comunidad, que debe aprender a organizarse y a gestionar sus proyectos de manera autónoma y en concordancia con sus expectativas vitales.

La importancia de esta investigación tiene su origen en identificar los problemas que atañen a los grupos de familias pobres que basados en la unión se trazan metas para alcanzar objetivos comunes y a pesar de grandes esfuerzos no lo han conseguido, esta situación representa para los investigadores una oportunidad para hacer un aporte para que Colombia aumente sus índices de desarrollo.

Desde esa perspectiva, resulta particularmente importante dilucidar la problemática de asociaciones como AGRIPECHI, formadas para satisfacer una serie de demandas económicas y sociales de los asociados y sus familias en el contexto de un espacio natural que exige acciones inmediatas para la preservación de los recursos que aún se conservan y que han sobrevivido a intervenciones antrópicas drásticas de carácter irreversible, que amenazan no solo el espacio natural sino la supervivencia de las comunidades que tradicionalmente se han servido de estos recursos para su supervivencia.

Se trata de facilitar el proceso organizativo de asociaciones basadas en el trabajo en equipo, con una racionalidad económica nueva que haya superado el afán depredador que ha caracterizado a la humanidad y el espíritu de la apropiación individual que ha generado tanta desigualdad social, pobreza, inequidad y violencia.

En la investigación social no importa ser positivista, funcionalista y materialista; lo que importa es que se produzca, crear rupturas y trascendencia en el conocimiento científico.

Los psicólogos sociales comunitarios estamos llamados a intervenir en distintos campos de la acción social de manera eficaz, aplicando y poniendo en práctica los conocimientos, que sean necesarios.

El psicólogo social debe emprender la acción como agente dinamizador de procesos donde se logre mejorar las dificultades de manera pausada, utilizando siempre herramientas esenciales como la indisciplina en la cual se conjugan conocimientos y saberes científicos que permitirían el cambio de actitudes que lo que más aqueja a las comunidades en la actitud donde cada miembro se cubre para no ser descubierta su totalidad y es aquí en donde empieza el reto para las creencias sociales. El problema de la violencia intrafamiliar puede ser un ejemplo: para aplicar y ampliar nuestro conocimientos buscando los orígenes del problema, extrayendo desde cada individuo

afectando, la información que se convertirá luego el soporte para dar un diagnóstico efectivo. Sólo el de la responsabilidad del profesional depende el éxito de la intervención. No se puede pretender hacer magia con una barra mágica para cambiar las realidades, es aplicando, englobando las formas de actuar, sin perder el sentido humano y el sentido social.

Esta investigación permitirá en un futuro contribuir al desarrollo de nuevas investigaciones que faciliten mejorar o fortalecer las relaciones en organizaciones que presenten situaciones similares.

4. DELIMITACIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACION

El Municipio de Chima limita al norte, con los municipios de Loríca, Momíl , y San Andrés de sotavento, al sur con el municipio de San Pelayo, Cereté, y Cienega de oro; al occidente con los municipios de Loríca y San Pelayo y al oriente con el municipio de San Andrés de Sotavento.

En el mencionado municipio, existen organizaciones que tienen por objeto el bienestar de la comunidad, entre ellas se destaca la Asociación de Pescadores y Agricultores AGRIPECHI, la cual cuenta con 17 asociados que de acuerdo a la anterior información la presente investigación se delimita en la Asociación de Pescadores y agricultores AGRIPECHI, debido que esta conformada por nativos del mismo municipio, de carácter social, que busca la solución de problemas de los mismos y en este sentido mejorar su calidad de vida.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO INSTITUCIONAL.

La Asociación de Agricultores y Pescadores de Chimá AGRIPECHI, tiene su sede principal en la cabecera municipal, es una entidad sin ánimo de lucro, se conformó según acta N° 1 el día 22 de septiembre de 1993, en el municipio de Chimá, departamento de Córdoba, aunque fue para el 26 de enero del siguiente año cuando la Gobernación de Córdoba le reconoció la personería jurídica. En esa época, la asociación contaba con 28 integrantes, quienes consideraron que agruparse les daría reconocimiento ante las entidades y posibilitaría el mejoramiento de la calidad de vida de estas personas¹. Con base en la lectura de los estatutos, se descubre que AGRIPECHI busca generar en los asociados valores de solidaridad, participación, equidad y democracia. También el respeto por el medio ambiente forma parte del documento estatutario.

La convivencia familiar va enmarcada en la cultura de las relaciones familiares, la forma de relacionarse en el medio en que interactúa la asociación, es uno de los aspectos más importantes del desarrollo de la personalidad de acuerdo a las relaciones que se den en el núcleo familiar. Dentro de las familias del Municipio de Chimá las

¹ CORPORACIÓN AUTÓNOMA DE LOS VALLES DEL SINÚ Y SAN JORGE. Humedales de Córdoba. CVS, 1998. p. 41

relaciones que se dan son buenas, ya que van ligadas a las relaciones entre los miembros de las familias.

5.2. MARCO CONTEXTUAL

El municipio de Chimá se encuentra localizado al Norte del Departamento de Córdoba y pertenece a la subregión de la ciénaga Grande del Bajo Sinú a 9° y 0° 9' de Latitud Norte y a 75° 38' de Longitud Oeste. Tiene una altura de 10 m.s.n.m. y cuenta con una temperatura promedio de 28° C.

Posee una extensión de 33.668 Hec. La mitad ocupada por sistemas cenagosos y la otra por terrenos de sabana con pastos y elevaciones esporádicas en la parte norte. Se presentan dos periodos climáticos denominados "invierno" y "verano" de Mayo a Diciembre y de Enero a Abril, respectivamente.

El Municipio de Chimá limita al norte, con los municipios de Loríca, Momíl , y San Andrés de sotavento, al sur con el municipio de San Pelayo, Cereté, y Ciénaga de oro; al occidente con los municipios de Loríca y San Pelayo y al oriente con el municipio de San Andrés de Sotavento.

La población Chimalera es netamente rural. En efecto, según el censo 1993, el 80% de su población se encuentra asentada en la zona rural, y al parecer contrario al fenómeno

que se observa en todo el país y la subregión, su población rural a aumentado moderadamente.

El Municipio de Chimá como la mayoría de los Municipios de la costa caribe se caracteriza porque la cultura ha ocupado un lugar importante en sus habitantes, la cual gira alrededor de mitos y leyendas de épocas primitivas y de la influencia de la cultura africana y de costumbres europeas de donde provienen las festividades religiosas que predominan en la región y las representaciones folclóricas. En todos los corregimientos se dan diversas actividades alrededor de festivales folclóricos, como el de la patilla, de la olla de barro, de santos patronos. En el casco urbano se desarrollan festividades religiosas y paganas, las cuales generan congregación de gran número de participantes en dichas celebraciones. Como Chimá está dentro de la tradición cultural de la Costa Atlántica todo gira alrededor de las costumbres agropecuarias tradicionales de los indígenas y de la adaptación a las costumbres de los europeos más de la cultura africana. Se destacan las diferentes comidas de la época del año que se celebre, es decir semana santa, "todos los santos", y las festividades de los santos patronos, en pascua. Además en los festejos de índole familiar que preparan comidas típicas.

El Municipio de Chimá presenta una distribución de población que se concentra mas en el área rural que en el territorio urbano ya que el 3037 habitantes se ubica en la cabecera y 12994 habitantes se ubica en el territorio rural, el mayor numero de habitantes se encuentra ubicado en la zona rural con un 61% del total de habitantes y el 39% habitan en la zona urbana

La Ciénaga Grande del Sinú es un ecosistema que tradicionalmente ha brindado el sustento a la población del Bajo Sinú. En un ciclo anual, marcado por las lluvias y la sequía, las aguas del Río Sinú irrigan un área de aproximadamente 44.000 hectáreas, que se hallan comprendidas entre los municipios de Cotorra, Lorica, Purísima, Momil, Chimá y Ciénaga de Oro.

Toda esta región ha estado habitada desde tiempos remotos. Se ha evidenciado la presencia de hombres en el área de Momil desde hace 3000 años y se sabe, por las crónicas de los conquistadores, que esta región conocida como Finzenú, hacía parte de la nación Zenú que se extendía hasta el bajo Cauca, más allá de la serranía de Ayapel y la gran zona de inundación donde confluyen los ríos San Jorge, Cauca y Magdalena en la depresión Momposina²

Pese a todo el deterioro del ecosistema, la Ciénaga continuó siendo hasta mediados de la década de 1990, la principal fuente de proteínas de origen animal de la población pobre de la región. Con base en sistemas artesanales de pesca se mantuvo un sector social que utilizaba para su propio sustento el producto de la pesca y comercializaba los excedentes para la obtención de sal, arroz y manteca. Adicionalmente, se comenzó a explotar la Ciénaga durante los periodos de retiro de las aguas para la siembra de arroz y maíz y, más recientemente, para el cultivo de patilla, melón y pepino.

² SERPA ESPINOSA, Roger. Los zenúes. Secretaría Departamental de Cultura de Córdoba, 2001. p. 24

La situación de la Ciénaga cambió abruptamente desde 1994, año en que comenzó a operar la Hidroeléctrica de Urrá. Los desovaderos naturales de los peces nativos se vieron profundamente afectados por el calentamiento de las aguas y el cierre del cauce natural del río Sinú, producido por las compuertas de la central hidroeléctrica, que terminó con la migración tradicional río arriba de los peces para desovar y reproducir su ciclo vital. En esas circunstancias, la pesca decreció dramáticamente y se redujo, como consecuencia, la posibilidad de subsistencia y empleo de las familias menos favorecidas, que son la mayoría poblacional³.

Al decrecimiento del recurso pesquero se suma la inundación y secado de las tierras del Bajo Sinú conforme al cronograma de la hidroeléctrica y no al ciclo anual de las lluvias. Esta circunstancia ha elevado el riesgo de los cultivadores de hortalizas que suelen utilizar las tierras de la Ciénaga cuando las aguas del río comienzan a bajar de nivel, pues en cualquier momento, en contra de la tradicional dinámica de las aguas, los niveles de la Ciénaga aumentan y los cultivos se ahogan. En sentido estricto, la Ciénaga ha venido perdiendo su potencial económico para los pobladores de la región pues la pesca y la agricultura están sometidas al arbitrio de la hidroeléctrica de Urrá.

CULTURA: en todo aquello que hombre desarrolla interior, moral e intelectual y luego la transmite en generación tras generación, empleando las facultades humanas para ser

³ MORALES GUERRERO, Julio y PINZON ALFONSO, Manuel Eduardo. Domingo Vidal: Santo protector de la Ciénaga Grande del Sinú. Oráculo, 1998. p. 31 y ss

capaces de crear a fuerza de su actividad. Imaginación, estudio. Logrando así un avance que le sirva de base para nuevos adelantos en comunidad.

PSICOLOGÍA SOCIAL: es la ciencia que se encarga de estudiar al ser humano, su modo de pensar los unos de los otros y las influencias, relaciones mutuas. Su gama de investigación e intervención alarga el pensamiento social, investiga la atribución que hacemos del comportamiento de los sujetos en un grupo o comunidad, la formación de creencias de actitudes y la relación en lo que pensamos y lo que hacemos; la influencia social de analizar las actividades, creencias, decisiones y comportamientos, y estudiar los factores, el conformismo, la obediencia y la rebelión contra las normas. Las relaciones sociales enmarcadas en las circunstancias que determinan las relaciones entre los individuos, reduciendo las conductas que conforman esta relación: agresión, sentido de colaboración, trabajo en equipo, etc.

DESARROLLO: conjunto de procesos de cambio que experimenta el ser humano desde que nace hasta que alcanza la madurez o edad adulta interaccionando en distintos contextos fortaleciendo su desarrollo.

EQUIDAD: equilibrio por el cual le permite al ser humano dejarse llevar por la justicia natural.

ORGANIZACIÓN: está constituida por un grupo de personas organizadas mediante el trabajo en equipo proporcionando ayuda y beneficios grandes todos son partes esenciales para un proceso organizacional.

IDENTIDAD: es la búsqueda de actividad consciente, caracterizada por un afán de consecución utilizando pautas, conductas y actividades determinadas por el sujeto y condicionados por la sociedad.

COOPERACIÓN: es el comportamiento o acto que se caracteriza principalmente por la voluntad de los sujetos implicados en el proceso de llegar a un resultado satisfactorio y beneficioso para cada uno de ellos.

RESPONSABILIDAD: es el compromiso de hacer y cumplir la labor correspondiente dentro de un grupo.

5.3. MARCO TEÓRICO

El concepto de motivación está estrechamente vinculado con el de movimiento del que, desde el punto de vista etimológico procede la palabra motivar. En la motivación intervienen dos elementos claves: los motivos, que pueden ser entendidos como las causas que generan una acción y la acción misma, es decir el resultado producido por la causa o motivo. La motivación en sí misma es una totalidad; se la puede comparar

con una moneda de dos caras en la cual ambas, de un modo indisoluble, son constituyentes del objeto mencionado, la motivación de un modo similar involucra, también indisolublemente los motivos y las acciones⁴

Los motivos surgen de la estructura de necesidades de las personas; en esas medidas son múltiples y diversos los motivos que conducen a una acción, del mismo modo que son múltiples las necesidades que generan los motivos.

Las necesidades humanas han sido clasificadas de diversas formas y su satisfacción ha sido interpretada como gradual por diversos autores, es decir, se trata de pulsiones que deben ser satisfechas unas después de otras, entendiendo que la satisfacción de las de nivel inferior genera necesidades que implican otro tipo de satisfacciones.

Maslow ha clasificado las necesidades en cinco grupos, cada uno de ellos correspondiente a un nivel distinto. En el primer nivel encontramos las necesidades biológicas, dentro de las cuales se clasifican todas las pulsiones que permiten al individuo humano mantenerse con vida y reproducir las condiciones de supervivencia de la especie; en el nivel segundo se encuentran las necesidades de tipo fisiológico que constituyen motivos individuales para alcanzar el bienestar; en el tercer nivel colocó Maslow las necesidades de tipo psicológico, cuya finalidad esencial es proveer al individuo del sentimiento de seguridad; las necesidades de tipo sociológico ocupan el cuarto nivel y constituyen motivos para alcanzar metas relativas al reconocimiento del

⁴ WHITTAKER, J. La psicología social en el mundo de hoy. México, Trillas, 1989. p. 245 y ss.

mérito personal; en el quinto y último nivel se hallan las necesidades que tienen que ver con la satisfacción de los ideales que colman las aspiraciones del individuo.

En medio de esa jerarquización de necesidades el hombre lucha por satisfacerlas todas de un modo ascendente; ello no quiere decir que aquél que tan sólo puede satisfacer las del nivel primero no tenga necesidad de satisfacer cualquiera de los otros niveles, solamente se quiere decir con ello que el esfuerzo que debe realizar por satisfacer las necesidades biológicas no le permite simultáneamente dedicar su fuerza vital a la satisfacción de las segundas a menos que tenga parte de las primeras resueltas; en otras palabras las necesidades así jerarquizadas no son excluyentes entre sí, más bien podría pensárselas como necesidades que concentran el esfuerzo y lo liberan a medida que se van satisfaciendo.

La satisfacción de las necesidades engendra los motivos y con base en ellos se generan las conductas de los hombres. En esa medida podría pensarse que un cierto tipo de necesidad produce a su vez un cierto tipo de conducta, por ejemplo, la necesidad de comer implica una conducta previa al acto de comer, cual es la de proveerse el alimento y la acción misma de comer una vez conseguido; del mismo modo el sueño de alcanzar el reconocimiento general de la sociedad se conquista a partir de una serie de conductas todas ellas encaminadas a su logro, independientemente de si se trata de conductas aceptadas o censuradas por el grupo social.

Desde esa perspectiva, toda persona tiene necesidades y en virtud de ellas define unos modos comportamentales o conductas con sus respectivas acciones para satisfacerlas. En el campo de la organización, más concretamente del mantenimiento en el tiempo de las organizaciones y el logro de sus fines, la motivación de las personas es muy importante en la medida en que es el elemento que permite alcanzar los fines de las organizaciones, los fines de los asociados como sujetos económicos y como individuos y, en general los fines de la totalidad de individuos directa o indirectamente relacionados con la organización y los problemas que ésta busca resolver.

La diferencia esencial entre la motivación en general y aquella que el líder debe dinamizar en el proceso organizativo, radica en que éste tiene la responsabilidad de planearla, es decir, en que el líder debe estar en capacidad de dirigir conscientemente un proceso de motivación que permita mantener el dinamismo de una organización y acrecentarlo hasta alcanzar el óptimo fijado. Una de las tareas claves del líder es justamente la creación de un ambiente de trabajo que permita a los miembros de la organización, identificar las necesidades de la institución como sus propias necesidades, tarea en la cual es clave la participación de las personas⁵.

Participar, puede definirse en general, como hacer parte de algo de una manera conciente y activa, es decir, de forma que se tenga clara la noción de pertenencia y responsabilidad. En esa medida, la participación es un concepto que involucra varios

⁵ Caicedo y Rodríguez. Módulo de Psicología Social, Desarrollo Humano, Desarrollo Social. Santafé de Bogotá, 1994.

aspectos: la pertenencia a algo, la conciencia de la pertenencia, la afinidad del individuo con los objetivos de aquello a lo cual se pertenece, la responsabilidad que nace del compromiso que crea el sentimiento de pertenencia y los medios para hacer eficaz la vinculación del individuo. En síntesis, la participación está ligada a la libertad y consecuentemente al sentido de responsabilidad.

La participación es un fenómeno social de tipo político, es decir, un fenómeno ligado con la tenencia y acceso al poder, en otras palabras, relacionado con la capacidad para tomar decisiones autónomas. En el campo de las organizaciones, es un elemento fundamental de la acción del líder, pues de entrada se opone a la tendencia a la rigidez institucional y se abandera del sentido de la gestión democrática del poder, elemento que es identificado en nuestros tiempos como fundamental para el éxito y logro de las metas de las organizaciones.

El problema central de la participación es hasta qué punto en la realidad puede realizarse una exitosa gestión incentivándola de manera que produzca resultados prácticos. En otras palabras, se trata del problema de hasta qué punto se crean los medios para hacer que la participación sea real y no una mera formalidad de las instituciones, es decir, un simple discurso que esconde y refuerza el autoritarismo.

Este es un reto del líder de enorme importancia pues de él depende el grado de confianza que puedan depositarle las personas que comparten su cotidiana labor. En ese sentido el líder debe proponerse un trabajo que a nivel de las instancias de decisión

facilite la participación, haciendo comprender a todos los miembros la necesidad de alcanzar niveles de participación real que permitan la identificación entre los fines de las personas y los de la organización⁶.

5.4. MARCO LEGAL

Para comenzar debemos empezar mencionando la constitución Política:

Artículo 333, donde la competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades; la empresa como base del desarrollo tiene una función social que implica obligaciones. El estado fortalecerá las organizaciones y estimulara el desarrollo empresarial. La ley determinara el alcance de la libertad económica cuando así lo exija el interés social⁷.

LEY 905 DE 2004 (agosto 2)

Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.

⁶ Campos, Y. Elementos de la Participación Comunitaria. Bogotá. FESCOL. 1992

⁷ Constitución Política de Colombia 1991

LEY 962 DE 2005 (julio 8)

por la cual se dictan disposiciones sobre racionalización de trámites y procedimientos administrativos de los organismos y entidades del Estado y de los particulares que ejercen funciones públicas o prestan servicios públicos.

Artículo 35. Simplificación del trámite de registro de asociaciones de cabildos y/o autoridades tradicionales indígenas. Modifíquese el Decreto 1088 de 1993 en sus artículos 11, 12 y 14 en los siguientes términos.

Artículo 11. Registro de la asociación. Una vez conformada la asociación, deberá registrarse ante la Dirección de Etnias del Ministerio del Interior y de Justicia, la cual informará de este hecho a los entes territoriales para efectos de facilitar la coordinación institucional.

Artículo 12. Requisitos. La solicitud de registro deberá contener los siguientes documentos:

Copia del acta de conformación de la asociación, suscrita por los representantes de cada cabildo asociado.

Copia del acta de elección y reconocimiento del Cabildo o autoridad indígena por la respectiva Comunidad.

LEY 489 DE 1998(diciembre 29)

Diario Oficial No. 43.464, de 30 de diciembre de 1998.

Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones

Artículo 4 Inciso 4.: Incentivar la formación de asociaciones y mecanismos de asociación de intereses para representar a los usuarios y ciudadanos.

DECRETO 2150 DE 1995 (diciembre 5)

Por el cual se suprimen y reforman regulaciones, procedimientos o trámites innecesarios existentes en la Administración Pública

Artículo 97. DEROGATORIAS

"El número de ejemplares de cada una de las ediciones del Diario Oficial y de los boletines y Gacetas contemplados en esta ley se fijará por la autoridad encargada de su dirección, teniendo en cuenta la necesidad de su distribución gratuita en oficinas públicas, universidades, medios de comunicación, asociaciones y cuerpos profesionales y la atención de las suscripciones que adquieran los particulares...".

Artículo 143. Constitución de entidades de naturaleza cooperativa, fondos de empleados y asociaciones mutuas.

Las entidades de naturaleza cooperativa, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales, así como sus organismos de integración y las instituciones auxiliares del cooperativismo, son entidades sin ánimo de lucro y se constituirán por escritura pública o documento privado, el cual deberá ser suscrito por todos los asociados fundadores y contener instancia acerca de la aprobación de los estatutos de la empresa asociativo.

PARAGRAFO. Las entidades de que trata el presente artículo formarán una persona distinta de sus miembros individualmente considerados, cuando se realice su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la empresa asociativa, el fondo de empleados o la asociación mutua.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realizará enmarcada en el estudio descriptivo se seleccionara una serie de cuestiones y se medirá cada una de ellas independientemente, para así, y valga la redundancia, describir lo que se investigó.

6.1 POBLACIÓN Y MUESTRA

6.1.1. Población

La población de la presente investigación se tomo como ejemplo de estructura social para la solución de problemas presentados en la comunidad como son: el desempleo, la pobreza, mejoramiento de la calidad de vida entre otros.

Para la presente investigación se tomo como población a los asociados de AGRIPECHI que requiere conseguir sus objetivos, la cual está conformada por los miembros de la Asociación de Agricultores y Pescadores de Chimá que asciende actualmente a 17 personas.

6.1.2. Muestra

se tomo como muestra el cien por ciento de los asociados a la asociación de pescadores y agricultores del municipio de Chimá-Córdoba teniendo en cuenta que la población es reducida.

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que esta muestra fuera representativa, y por lo tanto útil, reflejo las similitudes y diferencias encontradas en la asociación. Cuando decimos que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la asociación que son importantes para la investigación.

6.2. Técnicas E Instrumentos Para La Recolección De La Información

Para la recolección de la información se utilizaron encuestas (directas) y observación directa.

6.2.1 Encuesta.

Es un método para obtener información de una muestra de individuos, esta "muestra" es usualmente sólo una fracción de la población bajo estudio. A diferencia de un censo,

donde todos los miembros de la población son estudiados, las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio. La muestra es seleccionada científicamente de manera que cada persona en la población tenga una oportunidad medible de ser seleccionada. De esta manera los resultados pueden ser proyectados con seguridad de la muestra a la población mayor. La información es recogida usando procedimientos estandarizados de manera que a cada individuo se le hacen las mismas preguntas en mas o menos la misma manera. La intención de la encuesta no es describir los individuos particulares quienes, por azar, son parte de la muestra sino obtener un perfil compuesto de la población.

6.2.2 La Observación

Esta técnica consistió en observar a los asociados cuando efectuaban sus labores con el fin de estudiar a las personas en sus actividades de grupo y como miembros de la organización. El propósito de la organización es múltiple: permite al analista determinar que se está haciendo, como se está haciendo, quien lo hace, cuando se lleva a cabo, cuanto tiempo toma, dónde se hace y por que se hace. como técnica de investigación.

La observación se puede hacer de tres maneras básicas. Primero, observar a una persona o actitud sin que el observado se dé cuenta y su interacción por aparte del propio analista. Segundo, el investigador puede observar una operación sin intervenir para nada, pero estando las personas observadas enteramente conscientes de la

observación. Por último, se observo y a la vez estar se tuvo en contacto con las personas observas. La interacción puede consistir simplemente en preguntar respecto a una tarea específica, pedir una explicación, etc.

6.2.1 Técnicas

La información proveniente de los miembros de la organización será recopilada mediante una entrevista que se realizará teniendo en cuenta los siguientes ejes temáticos: expectativas frente a la organización, identificación con los fines de la organización, formas de motivación, calidad del liderazgo y formas de participación adoptadas a lo largo del proceso histórico de AGRIPECHI.

La información documental generada a lo largo del desarrollo institucional de AGRIPECHI será recopilada en fichas bibliográficas, teniendo en cuenta los mismos ejes temáticos de la entrevista.

La información bibliográfica permitirá fundamentar la investigación con base en la experiencia de investigaciones similares y los desarrollos de la psicología social relativos a los problemas organizativos de asociaciones de carácter comunitario. Será consultada mediante lectura de los textos y organización de los mismos teniendo en cuenta los ejes temáticos a tratar en fichas bibliográficas.

6.2.2 Instrumentos.

- ☞ Testimonios hablados de los miembros de la organización que serán recopilados mediante entrevistas y en el proceso de convivencia con ellos.
- ☞ Documentos de archivo de AGRIPECHI. Documentación producida por AGRIPECHI a lo largo de su historia institucional: acta de constitución, convenios, eventos de capacitación, entre otros.
- ☞ Documentos de archivo de organizaciones semejantes a AGRIPECHI que permitan comparar problemáticas y soluciones adoptadas a los problemas planteados.

6.3. Técnicas E Instrumentos Para El Análisis De La Información

Para el análisis de la información se utilizó el tipo descriptivo, por medio del cual se hace un esbozo de la situación encontrada en la asociación de trabajadores y agricultores ARIPECHI.

6.4 Definición Y Justificación Del Tipo De Estudio

Para realizar la investigación, el tipo de investigación utilizado en el presente trabajo, es el estudio descriptivo, por que calcula y describe en forma detallada el conjunto de datos que inciden en la no consecución de los objetivos de la Asociación, durante el año 2005, toma las referencias de los tipos de asociados.

Desde esa perspectiva se pretende realizar un conjunto de actividades que involucren a los distintos miembros de la organización con la finalidad de describir sus opiniones y expectativas con base en las cuales se pueda discernir las razones que han dado lugar a la situación actual de AGRYPECHI a nivel social.

7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

7.1. Aspectos Institucionales.

La universidad nacional abierta y a distancia UNAD en su facultad de ciencias sociales humanas y educativas En su programa de psicología social comunitaria hace un gran aporte a la investigación mediante los textos los cuales han dado paso a la ampliación y profundización de los conocimientos y lograr realizar un quehacer científico eficaz. Superando las problemáticas que día a día inciden en las comunidades.

Los tutores y asesores del programa también contribuyen con sus conocimientos y orientaciones para seguir el camino del cual los llevará a forjarnos un mejor futuro, investigadores.

La asociación AGRIFECHI: por su valiosa participación en el proceso investigativo.

Para la presente investigación se contó con el apoyo de la universidad Nacional Abierta Y A Distancia, Facultad de Ciencias Sociales, Cread de Sahagun. En cabeza de su grupos de docentes y asesores.

7.1.1 Aspectos físicos.

Dentro de los aspectos físicos podemos destacar:

 Fotocopias

☞ Pliegos de papel periódico.

☞ Marcadores.

☞ Lápices.

☞ Lapiceros.

☞ Cartulinas

☞ Papelografos.

7.1.2 Materiales.

Dentro de los materiales utilizados podemos mencionar:

☞ Cassettes.

☞ Videos

☞ Cámara fotográficas.

☞ Si TV a Color

☞ VH

7.2. Aspectos Financieros

CONCEPTO	VALOR
Materiales de consulta (libros, folletos, fotocopias).	\$ 300.000
Gastos de movilización y transporte	\$ 400.000
Gastos de edición del informe final y el borrador	\$ 250.000
Marial didáctico educativo	\$ 400.000
Imprevistos	\$ 100.000
TOTAL	\$ 1.450.000

Tabla 1: *Universidad Investigativa.*

7.2.1. Recurso Humano

Dentro del recurso humano tenemos:

- ✎ Los miembros de la asociación AGRIFECHI.

- ✎ Los estudiantes gestores del proyecto.

- ✎ Asesores y tutores para la realización de este proceso de investigación.

7.3 PLAN DE TRABAJO

FECHA	ACTIVIDAD	OBJETIVOS	MATERIALES	ESTRATEGIA	LUGAR	PARTICIPANTES	EVALUACIÓN
Abril 24 de 2005	Reflexión manejo de conflicto.	Despertar el interés de los asociados por trabajar juntos en la búsqueda de solución a los conflictos.	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Carteleras. ⌚ Gráficas. ⌚ Marcadores. 	Dinámica	Sede de AGRIFECHI	Socios de la organización y estudiantes gestores del proyecto.	Durante el desarrollo de esta actividad senado que hubo participación de algunos socios llegando a conclusiones muy precisas.
Mayo 15 de 2005	Taller sobre identidad social.	Descubrir los imaginarios que los socios tienen sobre el tema y	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Globos. ⌚ Carteleras. ⌚ Grabadora. ⌚ CD. 	A través de un juego y aportes teóricos.	Sede de AGRIFECHI	Socios y estudiantes.	Se mostraron muy atentos pero seguía poca participación de todos los

		que pueden mejorar.					socios.
Junio 5 de 2005	Dinámica: construir en grupo.	Determinar si en el grupo dialogan todos los socios para llegar un acuerdo mutuo.	🕒 Piezas de construcción	Recreación.	Sede de AGRIFECHI	Socios y estudiantes.	Cada uno quiso hacerlo a su modo pero sólo después de la explicación entendieron el mensaje.
Junio 26 de 2005	Charla sobre trabajo en equipo.	Concientizar sobre la importancia de trabajar unidos por un mismo objetivo.	🕒 Cartelera. 🕒 Gráficas representativas del tema.	Conceptualización.	Sede de AGRIFECHI	Socios y estudiantes.	Hubo mucho cuestionamiento por parte de los socios de la organización, permitiendo así el despeje de dudas.

julio 3 de 2005	Reflexión: "la carpintería"	Fortalecer los vínculos en el grupo sin importar los fortalezas y debilidades de cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Fotocopias. ⌚ Dibujos. ⌚ Grabadora. ⌚ CD. 	Interrogantes	Sede de AGRIPECHI	Socios y estudiantes.	Mediante esta actividad se notó de que todos son muy precisos en sus conceptos sólo hay que saber los escuchar.
Jul. 17 de 2005	Integración.	Fortalecer los vínculos en el grupo sin importar la fortaleza y las debilidades de cada uno.	<ul style="list-style-type: none"> ⌚ Grabadora. ⌚ CD. ⌚ Una olla comunitaria. ⌚ Detalles. 	Compartir experiencias personales durante el proceso investigativo.	Sede de AGRIPECHI	Socios y estudiantes.	Permitió el sentido de compartir con los demás y todos participarán de las actividades.

Tabla 2: *Universidad Investigativa.*

7.4. CRONOGRAMA

Años 2003 - 2005	MESES																																			
	enero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre							
MES	enero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre							
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1a. Etapa: Fundamentación general del trabajo.	■	■	■	■																																
2a. Etapa: Recopilación de información primaria y secundaria.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																				
3a. Etapa: Revisión y análisis de la información.													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■								
4a. Etapa. Preparación y entrega del informe final.																									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Tabla 3: *Universidad Investigativa.*

8. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA

8.1. Análisis e interpretación de resultados

8.1.1 Categorización.

Nº	Categoría	Proposición
1	Edades promedios de las personas	Las edades de los miembros de AGRIPECHI, oscilan entre 32 y 39 años, siendo 34% de los asociados; 6% tiene 80 a 89 años y el mismo. 6% porcentaje para los de 90 a 99 años.
2	Influencia del Estado civil para asumir responsablemente las obligaciones	De los encuestados, el 53% argumenta estar conviviendo en unión libre. 12% manifiesta ser soltero.
3	Nivel educativo	En cuanto a la parte educativa, se encontraron los siguientes resultados: el 44% no respondió a la pregunta. Mientras que el 6% en 9º y 4º grado de básica secundaria.
4	Ingresos	En concordancia a los resultados de ingresos de los asociados, se observa que el 30% reciben \$150.000. Mientras que el 14% no están devengando ningún sueldo. solo el 7% ganan \$100.000, \$200.000 y \$800.000.
5	Personas a cargo	La mayor incidencia está en quienes tienen 4 personas a cargo, que corresponde a un 35%. Mientras 6% de los asociados sin personas a cargo
6	Tiempo asociado de	Manifiestan que un 35% de los asociados tiene una antigüedad de 11 años.

		<p>el 6% tiene 9 años y un</p> <p>el 6% solo 8 años.</p>
7	Asociados que han ocupado cargos directivos	<p>Se observa en la gráfica que el 53% de los asociados no ha ocupado un cargo, contra</p> <p>El 47% que ha hecho parte de la junta directiva.</p>
8	Tiene vivienda propia y compartida	<p>Los asociados manifiestan en un 60% no tener vivienda propia</p> <p>un 40% gozan de una vivienda propia</p> <p>En relación a la pregunta si se comparte la vivienda, el 53% respondió que no es compartida.</p> <p>El 47% respondió afirmativamente.</p>

Tabla 4: *Universidad Investigativa.*

8.1.2 Análisis Descriptivo

Toda organización con propósitos y metas establecidas debe propender por el bienestar emocional y físico de sus miembros. Es notoria la carencia de estudio de los asociados esta en un alto porcentaje para lo cual se recomienda que al momento de la capacitación de Belice una estrategia adecuada para su nivel y de fácil entendimiento.

Las edades de los miembros de AGRIFECHI oscilan entre 32 y 39 años, guían o el mayor número de asociados, las demás de 40 en adelante, es recomendable que los asociados hagan el análisis respectivo con el fin de vincular nuevos miembros quién lo posible sus edades sean inferiores a 32 años.

El nivel cultural demuestra que los asociados no han legalizado ningún tipo de matrimonio ya que en su gran mayoría conviven en unión libre, además el 60% manifestó no poseer vivienda propia, sería de mucha importancia orientarlos para que se vinculen a los programas de vivienda de interés social que promueve el gobierno nacional, para que de esta forma se le dé cumplimiento a los derechos constitucionales, en este caso de que todos los colombianos deban poseer una vivienda digna para garantizarse un bienestar de vida saludable, sumando a esto un alto porcentaje que comparten la vivienda como las familias, reflejando la cruda realidad del hacinamiento, que es una de los factores más deteriorantes de la calidad de vida.

En cuanto a los ingresos la gran mayoría devenga menos del mínimo, viendo afectada su calidad de vida. Agravando esta situación que estos asociados convienen a su cargo entre cuatro y mas personas.

Es importante que la asociación retome sus objetivos y desarrollar habilidades que fomentan la microempresa, para que de esta forma mejor en sus ingresos.

Los asociados tienen bastante tiempo de estar vinculados en esta entidad, lo que se convierte en una oportunidad para fortalecer sus objetivos a través de capacitaciones debidas, en aras de crear estrategias que le permitan hacer una buena gestión ante los entes gubernamentales.

Los asociados deben hacer un análisis de la situación vivida durante ese periodo de conformación, lo que les permitirá evaluar que han conseguido hasta el momento, de igual forma replantear sus objetivos.

9. PROPUESTA

**ESTRATEGIAS QUE PERMITAN CREAR MAYOR SENTIDO DE PERTENENCIA
A LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES DE CHIMÁ
"AGRIPECHI".**

INTRODUCCIÓN:

Partiendo de la realidad encontrada en la comunidad objeto de estudio y asociación de agricultores y pescadores de Chimá "AGRIPECHI", en el proceso de investigación se hace necesario emprender un plan para manejar la problemática que los afecta, como lo es la poca cultura organizacional quien no han permitido alcanzar los objetivos propuestos desde sus inicios.

Hay que despertar en la comunidad que es posible lograr grandes cosas como organización cuando hay disponibilidad de todos enfocados hacia un mismo horizonte. Además de lo anterior también se hace necesario buscar alternativas que bajen los niveles de hacinamientos porque comparten vivienda con otros grupos de familia. Los bajos niveles educativos de algunos socios buscando las ayudas en el estado en los proyectos de vivienda de interés social ya que debe primar la dignidad del ser humano, en la búsqueda del desarrollo social e integro todos los socios son importantes para alcanzar estas metas, y mantener relaciones esenciales con el entorno y el medio ambiente y así seguir en este proceso de sostenibilidad en la asociación de agricultores y pescadores de Chimá y la cual no desaparezca sino que perdure y sea ejemplo para toda la comunidad en general. Donde se mantenga la identidad del pueblo chimalero y se cambie de imaginarios Colectivos herrados motivarse a lograr el sustento diario de las

familias de las asociaciones y el progreso de la asociación como tal. Mediante capacitaciones en los distintos campos donde hay carencias de conocimientos que no permiten alcanzar las metas propuestas. Apoyados también en entidades gubernamentales y no gubernamentales para tener apoyo que despierten el interés por el autogestionamiento por la misma comunidad.

Para vencer los obstáculos que cada día van causando estragos en el desarrollo de la asociación y mantener así la producción del "bocachico" y que ha sido el sustento generación tras generación y se mantenga la riqueza natural más grande y hermosa que le da el encanto a la tierra bonita de Chimá como lo es la ciénaga grande del bajo sinú y sea AGRIPECHI un ejemplo de empuje y resistencia en progreso de la comunidad a nivel local y porque no regional.

JUSTIFICACIÓN

Una propuesta para poder intervenir en el futuro en cuanto a la organización sería en proporcionar pautas y herramientas de carácter social que promuevan e inviten a los asociados al trabajo en equipo, en la búsqueda de la solución duradera de los problemas sociales que afectan a la asociación.

Es aprender a organizarse y gestionar sus proyectos de manera autónoma en concordancia con sus expectativas vitales para sus operaciones no solamente como socios sino como personas que se han servido de estos recursos para su supervivencia buscando un proceso organizativo que les permita una nueva forma de vida y el de sus familias.

La situación se hace difícil si tenemos en cuenta que los seres humanos al nacer la sociedad ya estructurada culturalmente incorpora un conjunto de normas, valores y costumbres, que en el caso de AGRIFECHI, ya que los asociados están repitiendo los cuadros que dejan sus ancestros, agregándole a esto que la sociedad en las que la mayoría de la población viven de trabajando para los demás y el hecho de no poder encontrar un trabajo se convierte en un grave problema.

Por lo anterior se hace necesario implementar un plan de capacitación a la asociación, con el único propósito de brindarle herramientas que la ayuden a desarrollar una buena gestión en su comunidad, para que sean ejemplo ante su municipio en la solución de problemas comunes.

Por otra parte hay que romper con el mito del trabajo individual y de los interés personales, la asociación debe concentrarse para trabajar en equipo, en esta forma la carga se hace menos pesadas ya que la unión hace la fuerza, partiendo del concepto que la Sociedad es sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos con la finalidad de constituir cierto tipo de colectividad, estructurada en campos definidos de actuación en los que se regulan los procesos de pertenencia, adaptación, participación, comportamiento, autoridad, burocracia, conflicto y otros.

Es importante contribuir en la motivación de los miembros de esta comunidad y conducirlos por los caminos, en los que ellos mismos sean los actores del desarrollo psicosocial, el cual les permitirá cada día avanzar mas, sin importar los obstáculos que se presentan en el transcurso del recorrido de esta realidad; para que en un futuro se vea reflejado en la integridad de cada uno de los socios y el desarrollo propuesto, desde los inicios de la organización, para que sea de gran éxito para que sea reflejado en las familias y en la comunidad en general, es así, donde juega un papel importante el psicólogo social comunitario, cuando este a

despertado en la comunidad el interés por un cambio de actitudes e imaginarios que nos permite una armonía en la comunidad.

Finalmente, mientras mas avancen los procesos en AGRIPECHI mayor van a ser las oportunidades que se les va a presentar, para que de esta forma no caigan en un simple idealismo, alejándose del conocimiento que atribuye un papel clave en la estructura del municipio de Chimá-Córdoba

9.3 OBJETIVOS:

9.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar estrategias que permitan a los asociados tomar conciencia de la importancia de tener mayor sentido de pertenencia con su organización.

9.3.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS:

- Ⓟ Emprender programas de capacitación y orientación hacia el sentido de pertenencia.

- Ⓟ Despertar en interés para el trabajo en equipo en la asociación.

- Ⓟ brindarles asesorías a las familias en el caso que sea necesario.

9.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

Las actividades se centraran en las personas que forman parte de AGRIFECHI.

9.5 METODOLOGÍA:

- ⊕ Utilizar talleres que contribuyan en el cambio de actitud para lograr el desarrollo de los objetivos propuestos.
- ⊕ Dinámicas donde mediante la recreación aprendan manejo de las problemáticas que los aquejan en su desarrollo.
- ⊕ Participación de todos los miembros en este proceso para avanzar en la búsqueda alternativa de solución a través de un conversatorio.

9.6 ACTIVIDADES:

- 🕒 Mediante visitas domiciliarias las cuales permitan hacer caer en cuenta que ellos son parte importante en este proceso investigativo.
- 🕒 Realizar capacitaciones en manejo de grupo, liderazgo, objetivos comunes entres otras.
- 🕒 Lo anterior es Para que todos sean agentes activos y puedan contribuir en el desarrollo de la asociación.

10. CONCLUSIÓN

- ⌚ En esta investigación se puede concluir que se hace necesario participar como psicólogos sociales comunitarios para que desde nuestro perfil profesional contribuyamos al desarrollo de nuestra región, iniciamos agentes activos en el cambio de imaginarios herrados.
- ⌚ Es importante resaltar el conocimiento y experiencia que deja esta investigación, por que enfrenta a los psicólogos con la cruda realidad que vive el país y lo que ayuda la carrera a la comunidad, siempre y cuando se logre la penetración con la misma.
- ⌚ Los problemas del desempleo, pobreza entre otros solo se logran superar en la medida en que la comunidad sea consiente de la necesidad cambiar y querer un futuro mejor.

11 RECOMENDACIONES.

- ⌚ Que esta propuesta sirva para que se emprendan otras investigaciones en estos contextos reales que permiten acciones de los psicólogos sociales comunitarios y pueden brindar alternativas de solución a las comunidades.
- ⌚ Recuperar el liderazgo en estos tipos de asociaciones que pueden ser la solución a muchos problemas en la comunidad.
- ⌚ Los futuros psicólogos deben retomar estos procesos, para que sean continuos y se garantice el éxito propuestos por la asociación AGRIFECHI
- ⌚ Para el desarrollo de las actividades a seguir, debe incluirse la familia, para que los procesos que se adelanten puedan tener su apoyo, el cual sería fundamental para los asociados.

BIBLIOGRAFÍA

Diario Oficial No. 42.137, del 6 de diciembre de 1995.

Diario Oficial No. 43.464, de 30 de diciembre de 1998.

CUADRADO SALGADO JORGE LUÍS, Técnicas, Métodos Y Metodologías De La Investigación Del Ser Social Concreto. ediciones graficas Ltda. 1998

Abad de Servin, a. y Servin Andrade, L.A. (1978). Introducción al muestreo. Mexico: Limusa.

ALZATE PATIÑO, Alberto y otros. Impactos sociales del proyecto hidroeléctrico de Urrá. Fundación del Caribe, Montería, 1997. p. 118 y SS.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA DE LOS VALLES DEL SINÚ Y SAN JORGE. Humedales de Córdoba. CVS, 1998. p. 41.

SERPA ESPINOSA, Roger. Los zenúes. Secretaría Departamental de Cultura de Córdoba, 2001. p. 24.

ALZATE PATIÑO, Alberto y otros. Impactos sociales del proyecto hidroeléctrico de Urrá. Fundación del Caribe, Montería, 1997. p. 118 y ss.

WHITTAKER, J. La psicología social en el mundo de hoy. México, Trillas, 1989. p. 245 y ss.

Caicedo y Rodríguez. Módulo de Psicología Social, Desarrollo Humano, Desarrollo Social. Santa fe de Bogotá, 1994.

Campos, y elementos de la participación comunitaria. Bogotá. FESCOL

Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos

ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
ENCUESTA: A LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y PESCADORES
DE CHIMÁ – CÓRDOBA “AGRIPECHI”.

Nombre del asociado: _____

Edad: _____ Estado civil: _____

¿De donde es usted?: _____ ¿Cuantos años lleva viviendo en
Chimá?: _____

Nivel educativo no formal: _____

Ocupación actual: _____ Nivel de ingreso

Mensual: _____ Cuantas personas están a su cargo: _____

¿Cuanto tiempo lleva perteneciendo a la asociación?: _____

¿Ha ocupado algún directivo en la asociación?: Si _____ No _____

¿Posee vivienda propia?: Si _____ No _____ De quien es la vivienda que
habita?: _____

¿Vive en una casa compartida con otras familias?: Si _____ No _____ ¿Cuantas
familias? _____

¿Cuantas habitaciones tiene la vivienda?: _____ ¿Cuantas
habitaciones ocupa su grupo familiar?: _____

Edad del conyugue: _____ y ocupación: _____

Numero de hijos: _____ edad de los hijos: _____

Ultimo nivel educativo alcanzado: _____