

COMPLEMENTO PERFECTO

Diana Cómbita

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería
Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD
Sogamoso, Boyacá
didimile.kom@hotmail.com

Abstrac

La logística y el Supply Chain se caracterizan por complementarse mutuamente y articularse para lograr generar una optimización global en la empresa. Cada uno de estos elementos es importante pues cada uno se encarga de actividades específicas como el abastecimiento la producción y la entrega de producto a sus clientes, con el fin de cumplir con la demanda del mercado y competir en el mismo, logrando generar grandes utilidades.

En la ingeniería industrial, se busca la eficiencia y la optimización de cada proceso para generar rentabilidad, es así como se aplican metodologías para la optimización individual de cada sistema en la Logística y el Supply Chain; en el primero, se usa el six sigma, en el segundo se aplica el S&OP (sales & operations plannig) y IBP (Integrated Business Planning).

Palabras clave

Logística, Supply Chain, complemento, ingeniería, departamentos, planificar, controlar, Lambert, optimización, compras, proveedores, pedidos, compras, almacenamiento, transporte, inventarios, aprovisionamiento, fabricación, producción, distribución.

1.1. Logística y Supply Chain como sistemas de optimización para la empresa

Podemos decir que es fácil encontrar pareja, lo difícil es encontrar que sea un complemento; para reconocer que encaja perfectamente, se debe entender que cada uno es diferente y requieren atención individual, aunque deben existir lazos de conexión y un apoyo recíproco para un beneficio colectivo y eficiente.

Así como en la vida social, en la ingeniería industrial también podemos hablar de complementos, aunque el párrafo anterior lleve a pensar en un fragmento para buscarla pareja perfecta, en realidad se pretende explicar que el buen funcionamiento de una empresa u organización depende de una pareja importante, el Supply Chain Management (SCM) y la logística, estos deben ir de la mano y complementarse uno al otro al ser ejecutados. Antes de entrar en materia, es necesario definir de manera breve la logística y SCM, estos términos son importantes y aunque diferentes se complementan para establecer un óptimo funcionamiento.

El término logística se puede definir como: parte de la gestión de la cadena de suministro (Supply Chain Management (SCM)) que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores. (Lambert, 1998)

Definiendo el término Supply Chain Management (SCM) o también llamada cadena de suministro, se dice que:

La cadena de suministro es el nombre que se le otorga a todos los pasos involucrados en la preparación y distribución de un elemento para su venta, es decir, es el proceso que se encarga de la planificación o coordinación de las tareas a cumplir, para poder realizar la búsqueda, obtención y transformación de distintos elementos, de esta forma poder comercializar un producto para que el mismo sea de fácil acceso al público. (Conceptodefinicion.co, 2015)

Conociendo los términos de logística y SCM, ahora vamos a conocer cuáles son las diferencias a la hora de analizar el departamento de Supply Chain y el departamento de logística.

Tabla 1. Actividades a cargo de la logística y el Supply Chain Management

Departamento de Logística	Departamento SCM
Es uno de los departamentos de la cadena	Su propósito es conseguir eficiencia total de cada etapa que compone el ciclo
Planifica controla y desarrolla el flujo de productos	Optimiza el proceso de planificación, suministro, programación de la fabricación, almacenaje y distribución (Goikolea, 2014)
Supervisa la entrega de productos y recepción de declaraciones de las entregas	Engloba oferta y demanda dentro y fuera de la empresa
Se encarga de dar prioridad a la búsqueda de optimización dentro de su función en la cadena	Se encarga de sincronizar cada uno de los departamentos de la cadena
El rol de la logística se aplica dentro de la compañía	el rol de SCM es trascender en las fronteras de la compañía
Se enfatiza en mantener continuamente la calidad del servicio	Tiene como prioridad buscar un punto óptimo global en la cadena
Los indicadores son la cantidad de entregas completas y el tiempo de entregas de las mismas	Hace un gran énfasis en el impacto financiero.
Como resultado se tiene que los productos estén en el lugar correcto, en la cantidad correcta y en el momento oportuno	Los KPI principales son rotación de inventarios, retorno de las inversiones
El principal medio es la gestión de flujos de transporte y almacenaje	Un resultado óptimo es la alta disponibilidad y rentabilidad con mínimos inventarios
Las metodologías de apoyo a la función logística son: <ul style="list-style-type: none"> • Lean (velocidad): es un sistema de trabajo que eliminan las practicas que generan desperdicios • Six Sigma: sistema de mejora continua (calidad) 	Las metodologías de apoyo a la función SCM son: <ul style="list-style-type: none"> • CPFR (Collaborative Planning Forecasting and Replenishment) • S&OP (sales & operations plannig)

En la tabla anterior se logra evidenciar el análisis individual, el propósito y funcionamiento del Supply Chain y la logística cuando se aplica a la organización, podemos decir que la optimización no ocurre en el SCM si no tiene una logística adecuada, y que la actividad Logística se vuelve obsoleta si la cadena de suministro no está muy bien sincronizada.

No solo es necesario conocer las actividades de las que se encarga la logística y el Supply Chain, sino también los procesos básicos a seguir para implementar, ejecutar y monitorear las mismas, por esta razón a continuación se describirá de manera breve las operaciones a tener en cuenta la optimización de la logística y el Supply Chain:

1.1.1. Procesos para una logística óptima

Un proceso logístico debe tener presente y de forma clara el desarrollo de las operaciones más importantes a ejecutar, estas son:

1.1.2. **Compras:** en esta etapa se definen los materiales, suministros y materia prima que se requieren para la fabricación de los productos, o también compra de productos requeridos para vender u ofrecer servicios, también se analiza los proveedores, cual ofrece precios cómodos, cuales son los plazos de entrega, la garantía y los medios de pago.

Las funciones que se realizan en este departamento son:



Figura 1. Funciones del departamento de compras. Elaboración propia.

Cuando se completa el ciclo anteriormente expuesto, se deben verificar el inventario y a su vez se registra el ingreso de los de los nuevos materiales, luego se procede a actualizar la planificación de compras y se espera hasta q se generen nuevas órdenes.

1.1.3. Servicio al cliente

Es una de las áreas más importantes de logística ya que ofrece un proveedor con el fin de hacer llegar los pedidos al cliente en el momento justo y el lugar indicado.

Hay 5 elementos importantes en el servicio al cliente, estos son:



Zonalogística. (2017). Los 5 elementos más importantes en servicio al cliente. [Figura]. Recuperado de: <https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

Según lo anterior, la buena logística acompañada de un buen servicio al cliente puede convertirse en un elemento que logra promocionar ventas, publicidad, descuentos o ventas personales.

1.1.4. Gestión de inventarios

Es el control y manejo de las existencias, allí se aplican estrategias para que estos sean rentables y productivos. Además se evalúan los procedimientos de ingreso y salida de dichos artículos.

Las operaciones fundamentales son:



Zonalogística. (2016). Operaciones de la gestión de inventarios. [Figura]. Recuperado de: <https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>

1.1.5. Almacenamiento

Se encarga de cuidar y atender la mercancía, es por esta razón que se debe implementar un plan para el control y custodia del inventario, allí se debe tener presente el modelo de almacenamiento y el sistema de gestión de bodegas.

En la gestión del almacén se debe se debe optimizarlos flujos físicos desde las áreas de abastecimiento y manufactura, otra de las funciones importantes es realizan valoración del stock para controlas las primas de los seguros.

1.1.6. Transporte

Es uno de los factores más importantes en la logística ya que por medio de este se movilizan productos o personas a otros puntos, en la actualidad el transporte comercial se encarga de estar al servicio del público, cubriendo modos e infraestructuras que se involucran en el flujo de materiales, servicios de entrega, manipulación y recepción de estos.

Los modos de transporte usados en logística son:



Figura 4. Modos de transporte. Elaboración propia.

Las operaciones anteriormente mencionadas deben gestionarse de manera adecuada, acompañándolas de algunas prácticas logísticas y soporte tecnológico adecuado, acompañado de metodologías como el SIX SIGMA (se enfoca en calidad y mejora continua) y LEAN (se basa en velocidad y en eliminar las practicas que generan desperdicios).

1.2. Pasos Para Supply Chain Óptimo

En la cadena de suministro se presentan elementos fundamentales estos son:

- **Aprovisionamiento:** se encarga de analizar como cuando y donde se deben adquirir la materia prima para la fabricación de productos, además de realizar alianzas con los proveedores buscando costos mínimos del producto y la entrega.
- **Fabricación:** elaboración de productos a partir de la combinación de materiales y convertirlos en producto terminado.
- **Producción:** se busca flexibilidad de fabricación y bajo costo para lograr cubrir la demanda en el mercado
- **Planificación del mercado:** se debe fijar la demanda para abastecer al consumidor final
- **Distribución:** se ocupa de hacer llegar los productos terminados a clientes y consumidores a través de la red distribuidores.
- **Suministro:** se encarga del adecuado manejo de los productos en la bodega y en los puntos de entrega.

Para lograr la eficiencia de una cadena de suministro, se debe tener en cuenta que la cadena de suministro debe funcionar de modo sincronizado, con el fin de generar una buena relación entre clientes y proveedores, por esta razón es importante que las empresas inviertan en un software apropiado con el fin de tener una cadena unificada, en la cual se pueda verificar en tiempo real el inventario unificado.

La gestión eficiente en la cadena de suministro provoca efectos positivos como mejora en la rentabilidad, causados por la mejora en el nivel de servicio, mejora de la eficiencia, las compras y el capital debido a la reducción de stock. Aunque para que haya esta optimización en el SCM se deben asumir ciertos retos como generar la optimización global

de la cadena, trabajar continuamente entre los eslabones de la empresa (comercial, distribución, producción, aprovisionamiento), además se deben enfrentar a presión constante obligando a los encargados de optimizar el SCM de hacer más con menos, en este sentido, las organizaciones están adoptando y poniendo en marcha del IBP (Integrated Business Planning) ya que es un proceso estructurado que asegura un alineamiento entre el departamento comercial, de operaciones, y finanzas, generando la optimización de los resultados, ya que facilita alinear la organización, trabajo horizontal y la mejora continua.

Finalmente se adecúan las diferentes articulaciones de la cadena de suministro, que representan ventajas competitivas no solo para abastecer el mercado, sino competir en el mismo y además para lograr alcanzar los retos de la compañía

Referencias

Concepto definicion.co. (17 de octubre de 2015). *definición de la cadena de suministro*. Obtenido de <http://concepto definicion.de/cadena-de-suministro/>

E logistica revista énfasis. (25 de octubre de 2006). *Más allá del Supply Chain Management*. Obtenido de <http://www.logisticamx.énfasis.com/notas/4089-mas-alla-del-supply-chain-management>

E3 media. (09 de Noviembre de 2016). *Supply Chain una oportunidad de obtener ventaja competitiva*. Obtenido de cadena de suministro, stock, ventas on line : <https://economia3.com/2016/11/09/88830-supply-chain-una-oportunidad-de-obtener-ventaja-competitiva/>

Goikolea, M. (15 de julio de 2014). *¿Qué diferencias hay entre la Logística y gestión de la Cadena de Suministro?* Obtenido de iebes: <https://www.iebschool.com/blog/diferencias-logistica-cadena-suministro-supply-chain-management-negocios-internacionales/>

Pastrana, C. (23 de diciembre de 2013). *La Cadena de Gestión de Suministro (SCM): qué es y cuáles son las ventajas que ofrece*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/cadena-gestion-suministro-negocios-internacionales/>

pulido, p. c. (24 de julio de 2015). <https://economia3.com/2016/11/09/88830-supply-chain-una-oportunidad-de-obtener-ventaja-competitiva/>. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/diferencias-entre-logistica-y-cadena-de-suministros/>

Quijano, G. (09 de Octubre de 2016). *Pasos Claves en la Gestión de la Cadena de Suministro*. Obtenido de Marketing y Finanzas : <https://www.marketingyfinanzas.net/2016/10/como-hacer-una-cadena-de-suministro/>

Socconini, L. (s.f.). *La logística se vuelve Lean: aplicación práctica*. Obtenido de fundación Icil Logistics & Supply Chain: <http://www.icil.org/3389/actualidad/la-logistica-se-vuelve-lean-aplicacion-practica/>

Zonalogistica . (12 de diciembre de 2017). *los cinco procesos de la logística* . Obtenido de <https://www.zonalogistica.com/los-cinco-procesos-de-la-logistica/>