

**ROL DEL PSICÓLOGO SOCIAL COMUNITARIO EN LA CONSOLIDACIÓN Y
PROSPECTIVA DEL CLUB DE LEONES DESDE UNA PROPUESTA
SOCIOCONSTRUCTIVISTA CON MIRAS A MEJORAR CALIDAD DE VIDA**

**GLADYS CARRILLO MORA
CARMEN EDILIA ALARCÓN SANCHEZ
GLORIA MARGOTH SERNA RIOS**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
2003**

ROL DEL PSICÓLOGO SOCIAL COMUNITARIO EN LA CONSOLIDACIÓN Y
PROSPECTIVA DEL CLUB DE LEONES DESDE UNA PROPUESTA
SOCIOCONSTRUCTIVISTA CON MIRAS A MEJORAR CALIDAD DE VIDA

GLADYS CARRILLO MORA
CARMEN EDILIA ALARCÓN SANCHEZ
GLORIA MARGOTH SERNA RIOS

Proyecto de Investigación Intervención presentado
como requisito para optar al título de
Psicólogo Social Comunitario

Asesor
CARLOS ZÚÑIGA
Magíster en Filosofía

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA - UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES HUMANAS Y EDUCATIVAS
PSICOLOGÍA SOCIAL COMUNITARIA
2003

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Sogamoso, 03 de Abril de 2003

*Al ser supremo que me ha
permitido navegar otros mares
A ti William, por tu motivación y
apoyo incondicional
A ti hijo, por inspirarme tantas
cosas bellas y por tu paciencia.
Con ustedes he crecido, he
comprendido la grandeza de la
vida y lo significativo de la lucha.*

Gladys

CONTENIDO

	Pág.
GLOSARIO	11
INTRODUCCIÓN	16
1. TITULO	18
1.1 TEMA	18
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	19
2.1 PROBLEMA	19
2.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	19
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
3. JUSTIFICACIÓN	23
4. OBJETIVOS	26
4.1 OBJETIVOS GENERAL	26
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	26
5. MARCO DE REFERENCIA	28
5.1 MARCO HISTORICO SITUACIONAL	28
5.1.1 Marco histórico	28
5.2 MARCO SITUACIONAL	30
5.3 MARCO LEGAL	33
5.4 MARCO CONCEPTUAL	34

5.4.1 Acción Comunicativa	35
5.4.2 El proceso Comunicacional, eje de lo social	39
5.4.3 Calidad de Vida	40
5.4.4 ¿Cuáles pueden ser los criterios de calidad de vida y por tanto los proyectos que se propone un individuo desde sus valores?	42
5.4.5 Satisfactores y necesidades como medios para alcanzar calidad de vida	42
5.4.6 Satisfactores y Carencias Humanas	45
5.4.7 La pobreza como impulsor de la calidad de vida en productividad	46
5.4.8 Cómo Focalizar Comunidades de pobreza?	48
5.4.9 Cómo promover construcción de comunidades en busca de satisfactores que logren un estado de bienestar?	49
5.4.10 El liderazgo como perfil del León en la construcción Productiva de la Agencia Humana	53
6. MÉTODO	56
6.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	56
6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	60
6.2.1 Plan de Acción	61
6.2.2 Organización	66
6.2.3 Consolidación	77
6.2.4 Proyección	80
7. RECURSOS	82
7.1 HUMANOS	82
7.2 INSTITUCIONALES	82

7.3MATERIALES Y FINANCIEROS	83
8. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN	84
9. CONCLUSIONES	102
10.RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFÍA	104

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Indicadores de necesidades básicas y miseria para Sogamoso y el departamento de Boyacá 1993 y total hogares censados	32
Tabla 2. Lista de Profesionales visitados	66
Tabla 3. Profesionales detectados con perfil cívico social	84
Tabla 4. Relación de género de los profesionales abordados	86
Tabla 5. Respuestas de líderes visitados	88
Tabla 6. Motivo de no asistencia a la primera convocatoria general	89
Tabla 7. Resultado de Trabajo en Pequeños grupos	91
Tabla 8. Personas comprometidas con el Leonismo por visitas	97
Tabla 9. Cuadro comparativo el Antes y el ahora del proceso de formación del Club	98

LISTA DE ANEXOS

- Anexo 1. Estratificación Socioeconómica
- Anexo 2. Club de leones como construcción social
- Anexo 3. Código de Ética de los Leones
- Anexo 4. Carta Constitutiva Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol
- Anexo 5. Esquema de visitas personalizadas
- Anexo 6. Carta de invitación de pertenencia al club de leones a líderes cívicos
- Anexo 7. Publicación Entérese
- Anexo 8. Plan Segundo Ciclo de Visitas
- Anexo 9. Plan de Asamblea
- Anexo 10. Acta de Asamblea No. 01
- Anexo 11. Folleto Informativo sobre el leonismo
- Anexo 12. Compromiso individual de socio activo Club de Leones Sogamoso
- Anexo 13. Tarjeta Provisional de Afiliación
- Anexo 14. Invitación a Club de Leones como Organización consolidada
- Anexo 15. Informes mensuales del Club de Leones
- Anexo 16. Acta No. 3, convocatoria general
- Anexo 17. Acta constitución junta directiva
- Anexo 18. Tarjeta de Participación e Invitación a ceremonia de Fundación Club de Leones

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1. Representación de las actividades económicas en Sogamoso	21
Gráfica 2. Red Internacional Club de Leones	31
Gráfica 3. Etapas de consolidación y proyección del Club de Leones Sogamoso ciudad del Sol	59
Gráfica 4. Estrategia de Intervención	72
Gráfica 5. Consolidación y Proyección del Club de Leones en Sogamoso	85
Gráfica 6. Líderes hombres y mujeres en relación con sus profesiones	87
Gráfico 7. Tabulación respuestas de líderes visitados	88
Gráfica 8. Tabulación motivo de no asistencia	89
Gráfico 9. Tabulación resultados de trabajo en pequeños grupos	91
Gráfica 10. Estructura Orgánica del Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol	94
Gráfica 11. Estructura Orgánica de la Asociación Internacional y Distrital del Club de Leones	95

GLOSARIO

ACCIÓN COMUNICATIVA: Es el dominio de una situación que destaca el aspecto teológico de ejecución de un plan de acción y el aspecto comunicativo de interpretación de la situación y obtención de un acuerdo.

ACCION PARTICIPATIVA: Es el accionar conjunto en búsqueda de un fin determinado de manera intencional en el que se otorga poder a la gente con acciones eficaces hacia el mejoramiento de las condiciones de vida.

AGENCIA HUMANA: Es sujeto biopsicosocial en la praxis, como funcionamiento y acción desde la conciencia .

CACHORRO. Denominación leonística al hijo menor de 12 años del socio león.

CALIDAD DE VIDA: Condiciones económicas y socioculturales en las cuales nos encontramos inmersos que se constituyen en una ligazón entre estilo y sentido de vida, y desde donde se tiene la posibilidad de satisfacer las necesidades humanas.

CLUB DE LEONES: Es una construcción solidaria que invita y facilita a verse a sí mismo de un modo novedoso como sujeto participante y reflexivo de esa comunidad, es una Organización cívico social sin ánimo de lucro con visión de desarrollo a Escala Humana desde un equipo unido en vínculos fraternos.

COHESIÓN: Proceso por el cual se logra homogeneización de grupo para compactar en un mismo fin

COMPLEJIDAD: Cualidad característica del sujeto y de las Organizaciones sociales. Funciona como descripción de la heterogeneidad social, los frotamientos, mezclas y pliegues de culturas de individuos.

COMUNIDAD: Es el tejido social donde los sujetos desarrollan procesos de interacción en búsqueda de un mismo fin.

CUBIL: Otra forma de denominar cada Club de Leones local.

DESARROLLO A ESCALA HUMANA: Centrar las metas de desarrollo en el proceso mismo de desarrollo. Que las necesidades humanas fundamentales pueden realizarse desde el comienzo y el proceso del desarrollo; la realización de estas necesidades no es la meta sino el motor del desarrollo mismo. Esto se logra en la medida en que la estrategia de desarrollo sea capaz de estimular permanentemente la generación de satisfactores sinérgicos.

DOMADOR. Cónyuge del socio león. Dentro de cada Club, es la persona encargada de organizar y determinar el orden protocolario de Ásamelas y reuniones.

ESTADO DE BIENESTAR: se refiere a la realización integral (económica, social, política. Psicológica, biológica y cultural) del ser humano individualmente desde su estilo, proyecto y sentido de vida, y colectivamente, desde su cultura.

GESTIÓN SOCIAL: Está fundamentada en una visión estratégica, guiada por una planeación social, la cual se sustenta en el conocimiento pleno de la unidad productiva a la que pertenece, dado que es importante establecer cómo percibe y valora la Organización a los seres con los que cuenta en su interior, es decir, que con base en la política y directrices de la entidad, se construirán los ejes esenciales para el desarrollo del talento humano.

GRUPO SOCIAL: conglomerado interactivo en un contexto determinado en el cual cada uno influye a los demás y es influido por ellos.

HETEROGENEIDAD: Es cuando al interior de un mismo grupo se cambian atributos de un mismo orden lógico (sexo o posición social) y en lo social se da en los procesos de circularidad.

INTERACCIÓN SOCIAL: Acción mutua e intercambios comunicacionales entre los miembros de un grupo, un subgrupo o una población cualquiera que influye en las percepciones, el comportamiento y las pautas de relación de los individuos de una manera directa o indirecta.

INTERDISCIPLINARIEDAD: Es el encuentro e intercambio que borran las fronteras entre las disciplinas pero dependen también de reconocer que la realidad no se distribuye por ciencias y que no se puede pretender que una determinada disciplina tenga mayor categoría que otras. Significa que ninguna disciplina es autosuficiente como ningún ser humano y que los problemas siempre implican la relación con otras disciplinas.

INTERPRETACIÓN: Dar significación a la realidad compleja e individual

LEO. Hijo soltero mayor de 12 años, del socio león.

LIDERAZGO POLÍTICO: Es el proceso por el que un individuo es capaz de incidir influyentemente en el desarrollo de distintos procesos de grupo; provoca cambios y transformaciones sociales desde la interpretación de la realidad para plantear y participar en las propuestas de soluciones viables.

NECESIDADES: En nuestro contexto de la propuesta debe entenderse no solo como carencias sino también y simultáneamente como potencialidades humanas individuales y colectivas.

NODO SOCIAL: sujeto participativo de una red social con conciencia del otro en un mundo vincular.

ORGANIZACIÓN: Disposición de relaciones entre componentes e individuos que producen una unidad compleja o sistema, dotado de cualidades desconocidas en el nivel de los componentes o individuos. Asegura solidaridad y solidez relativa a estas uniones, una cierta posibilidad de duración a pesar de las perturbaciones aleatorias. La Organización transforma, produce, reúne y mantiene.

PARADIGMA: Es la estructura de las revoluciones científicas, implica un estilo de hacer ciencia en un momento histórico; es algo complejo y amplio, comprende modelos y metodologías, tiene aspectos metodológicos y sociológicos.

PROSPECTIVA: Es la forma en que el hombre encara el futuro mirándolo como un espacio de poder, libertad y voluntad; construyéndolo como fruto de la revolución

del pensamiento humano, donde se debe ser previsible, creando la cultura de la anticipación.

PROYECTO PRODUCTIVO: Conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas en una comunidad para su proyección y desarrollo desde la autogestión y cogestión

PSICOLOGÍA SOCIAL: Es una ciencia que tienen como campo de estudio la relación entre sistemas sociales, entendidos como comunidades y el comportamiento humano y su aplicación interventiva a la prevención y al desarrollo humano integral de los problemas psicosociales, desde la comprensión de sus determinantes socio ambientales y a través de la modificación racional de esos sistemas sociales de las relaciones psicosociales en ellas establecidos y del desarrollo de la comunidad. Es fundamentalmente el cambio social en la dirección comunitaria para obtener el desarrollo humano.

RED SOCIAL: Es un sistema abierto mediante el cual se produce un intercambio dinámico y complejo de relaciones, tanto en los integrantes del endogrupo como del exogrupo, posibilitando así la potencialidad de los recursos que poseen, sostenida por vínculos tanto positivos como negativos en un proceso social de elección, una intencionalidad.

SATISFACTORES: Son formas de ser, tener, hacer y estar de carácter individual y colectivo, conducentes a la actualización de necesidades.

SEMIÓTICA: Sistema de Interpretación y explicación del pensamiento del hombre y por lo tanto propone la crítica hacia los textos y hacia la investigación.

SER BIOPSIICOSOCIAL: Ser humano integral insertado en un medio con el cual tiene un desenvolvimiento e influjo recíproco.

SOCIALIZACIÓN: proceso por el cual se pasan valores y conocimientos en la sociedad de una persona a otra a través de interacciones del ser biopsicosocial. Se basa en el tipo de relaciones que mantienen los dos elementos centrales de este proceso: los agentes socializadores y el individuo objeto de esa influencia. Dinámica donde el individuo se integra a la sociedad.

SOCIOCONSTRUCTIVISMO: Es un enfoque de investigación que busca el desarrollo humano partiendo de las interacciones de mutua transformación, en donde lo central de las relaciones humanas es la construcción de significados.

SUBJETIVIDAD: proceso mediante el cual se asume como propio los marcos Institucionales sobre los cuales el mundo está estructurado; no sólo comprende sus diversas significaciones sino los procesos subjetivos de los otros con los cuales comparte el mismo mundo. En esa medida termino por entender el mundo en el que el otro vive, pero además hacer lo mío parte de mi propio mundo.

TEJIDO SOCIAL: Es lo asociativo, sólo una pequeña parte de lo social que muestra dónde está el voluntarismo y el voluntariado y cómo contrastan entre sí.

TRABAJO EN EQUIPO: Organización de sujetos con responsabilidades y compromisos mutuos y desempeño de roles con auto y corresponsabilidad.

TUERCE RABO. Persona de la junta Directiva de cada Club de Leones encargada de dinamizar y mantener el orden en todas las reuniones y Asambleas.

VINCULO: Unidad mínima significativa que condiciona toda dinámica grupal. No se palpa, se accede a él por sus efectos.

RESUMEN

ROL DEL PSICÓLOGO SOCIAL COMUNITARIO EN LA CONSOLIDACION Y PROSPECTIVA DEL CLUB DE LEONES EN SOGAMOSO DESDE UNA PROPUESTA SOCIOCONSTRUCTIVISTA.

La propuesta de Investigación – intervención, **consolidación y Prospectiva del Club de Leones en Sogamoso**, se construye como un acercamiento a alternativas de solución de las diversas problemáticas psicosociales del Municipio. Además mediar la falta de intervención eficaz y solidaria de Organizaciones Cívico sociales que apunten al desarrollo social; objetivo del equipo investigador de esta propuesta, desde el rol del Psicólogo social a partir de un enfoque socioconstructivista, fundamentado en la Acción Comunicativa como eje de construcción de procesos psicosociales.

La consolidación del grupo de líderes sociales interdisciplinarios se direcciona hacia el Mejoramiento de la calidad de vida, recurriendo a la dinamización del Psicólogo Social Comunitario a través de la INVESTIGACION ACCION PARTICIPATIVA (IAP), en tres grandes etapas: **Organización, consolidación y proyección**; con diversas estrategias metodológicas como Entrevistas, Diálogos, visitas personalizadas, Asambleas, Grupos de discusión, talleres y dinámicas de grupo, para facilitar la interacción con la comunidad abordada (relación sujeto / sujeto) y así materializar la propuesta socioconstructivista, en constante evaluación y retroalimentación con el eje comunicacional, visto como la búsqueda de la interacción humana desde la inserción del hombre en la historia y la cultura.

La red social Internacional Club de Leones se propone y se está construyendo en la ciudad como micro red en aproximación a la gestión de procesos de cambio social; toda vez que su visión es buscar recursos, planes y programas de solución a diferentes problemáticas psicosociales; a partir de la gestión participativa de las comunidades; máxime cuando es un equipo fraterno de crecimiento personal y profesional. Logro social que cumple con el objetivo de Agrupar profesionales destacados con perfil de servicio y visión de prospectiva social de su contexto, acorde a la meta trazada por las estudiantes investigadoras.

En síntesis, los procesos anteriores se determinan con las apropiaciones epistemológicas y contextuales de las estudiantes al hacer un abordaje técnico, pertinente y eficaz desde la Acción comunicativa en la comunidad de profesionales de distintas disciplinas del conocimiento, en función del mejoramiento de calidad de vida para alcanzar el desarrollo social.

INTRODUCCIÓN

La Construcción y proyección “Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol” como proyecto de Investigación se enmarca en alternativa de desarrollo social en el contexto local y regional y como respuesta a la diversidad de necesidades sociales y a la falta de Entes cívicos sociales que jalonan el crecimiento comunitario.

Recoge su definición, características, origen, condiciones, espacio de su desarrollo, sus productores, corrientes implicadas en su lectura y construcción, sus procesos de formación, relaciones, contenidos, influencias, en fin, su ser dentro del contexto social relacionado directamente con la realidad y la colectividad.

Para cristalizar dicha radiografía social en esta investigación se ha utilizado el enfoque socioconstructivista en la medida en que las construcciones de los actores permitieron nuevos paradigmas sobre la construcción de comunidad en el proceso de consolidación y proyección de la Organización Club de Leones, teniendo como eje central la acción comunicativa para hacer una lectura y relectura de la implicación y consecuencias que tiene la relación individuo-sociedad.

En esta discusión (teoría- realidad – estudiante investigador), se pretende dilucidar una realidad presente en todas las culturas y grupos sociales a la cual el Psicólogo Social debe tener acceso en procura de conocer y reconocer a sus comunidades y su posible intervención. Para lo cual se apoya en la metodología de la IAP, con técnicas cualitativas y también cuantitativas de investigación; se adjuntan evidencias para su verificación.

Estos procesos de investigación se desarrollaron a través de una plan estratégico Así: un diagnóstico, una planeación, una organización, una consolidación y una proyección que logró la construcción de la comunidad leonística en el transcurso de dos años, la cual pretende ser una incubadora de proyectos productivos para mejoramiento de la calidad de vida en una aproximación a soluciones de problemáticas psicosociales, a partir de la interdisciplinariedad del endogrupo y la priorización de las necesidades.

La construcción de esa comunidad en ese proceso ha causado impacto social, demostrando su viabilidad y funcionalidad en el desarrollo social de Sogamoso, logrando la receptividad y movilización de líderes socio políticos en una misma perspectiva de cambio social.

1. TITULO

ROL DEL PSICÓLOGO SOCIAL COMUNITARIO EN LA CONSOLIDACIÓN Y PROSPECTIVA DEL CLUB DE LEONES DESDE UNA PROPUESTA SOCIOCONSTRUCTIVISTA CON MIRAS A MEJORAR CALIDAD DE VIDA

1.1 TEMA

Promoción y desarrollo social de autogestión desde el club de leones en Sogamoso a partir de una propuesta comunicacional socioconstructivista con miras a mejorar la calidad de vida pensando en grande.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PROBLEMA

Rol del Psicólogo Social Comunitario en la Consolidación y Prospectiva del Club de Leones desde una propuesta socioconstructivista con miras a mejorar la calidad de vida.

2.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Existe diversidad de problemáticas psicosociales en Sogamoso, como lo demuestra las estadísticas de la Asociación de AFECTO, de Bienestar Familiar seccional Sogamoso; de las Comisarías de Familia, en los juzgados de Familia y en los Albergues Infantiles; desintegración familiar, madresolterismo, drogadicción, baja calidad de vida en sectores marginados, maltrato infantil, detrimento mental y físico, la niñez y la ancianidad desprotegida, la contaminación ambiental, la baja calidad educativa y la dificultad de acceso a ella por falta de recursos, la pérdida progresiva de la vista en el adulto mayor, y la disminución visual en el niño por falta de promoción y prevención, entre otras (Ver anexo 1).

Los programas y planes del Estado no son significativamente de inversión social, por lo que su funcionalidad y sostenibilidad están por replantearse para que logren avances significativos en el desarrollo integral de la población, que cada vez más declina económica, ambiental, cultural y políticamente, como se evidencia el Informe de Gestión de la Alcaldía Municipal “Sogamoso en Marcha” año 2002. La participación es escasa y los espacios de interacción se convierten en fortines para la violencia.

En el Municipio de Sogamoso existen muy pocas Organizaciones cívicas activas, según lo constatado en los Registros de Cámara de Comercio de Sogamoso; hecho que se le puede acotar a la crisis socio cultural y a la falta motivación y espacios para servir en equipo. Además debe tenerse en cuenta que debido a la progresiva limitación en el tiempo y los recursos, los profesionales se sumergen en su quehacer y no dejan tiempo para pensar en “otros”. Esta realidad compleja requiere de apoyo y tratamiento por parte de personas idóneas en las distintas áreas del conocimiento, con compromiso social y con características de civismo y servicio social, gestores de programas y recursos como alternativa de solución a las diferentes problemáticas que se viven en Sogamoso coayudando

interdisciplinariamente. Apoyo que se materializaría a través de un organismo de servicio social como el Club de Leones, estratégicamente conformado.

Los habitantes están distribuidos en zonas rurales y urbanas; según el POT 2.001 – 2.003 (plan de Ordenamiento Territorial), concentrándose la mayor parte de la población en la zona Urbana con 120. 161 habitantes, para un 75.74% frente a 38. 486 habitantes que equivale al 24.26% de población rural (tomado del Departamento Administrativo de Planeación de Sogamoso)¹. Tanto en lo Rural como en lo Urbano existe aspiración de empleo en una aproximación de 35.000 personas oriundas e inmigrantes; entre los 25 a 34 años, 5. 185. Entre los 19 a los 24, 12.979 personas, y entre los 35 y 44 años, 5.979; evidenciando la problemática laboral existente como hecho negativo de la involución que acrecienta la crisis estructural del desarrollo social, frente a lo cual existe una población activa que se desempeña en las distintas actividades económicas, las cuales aparecen registradas en la gráfica 1.

Esta población ubicada en sectores o barrios estratificados socialmente, dilucidan los estratos y roles sociales frente a su desarrollo intelectual, cultural, económico, político y psicosocial de los Sogamoseños, toda vez que estos conciudadanos se enfrentan a la diversidad inherente de su contexto social, el que progresivamente se va deteriorando por falta de una verdadera planificación social a partir de las necesidades, generando maltrato intrafamiliar, delincuencia, terrorismo, apatía y contagio social, falta de identidad, deterioro de valores, en fin, a desmejorar la calidad de vida.

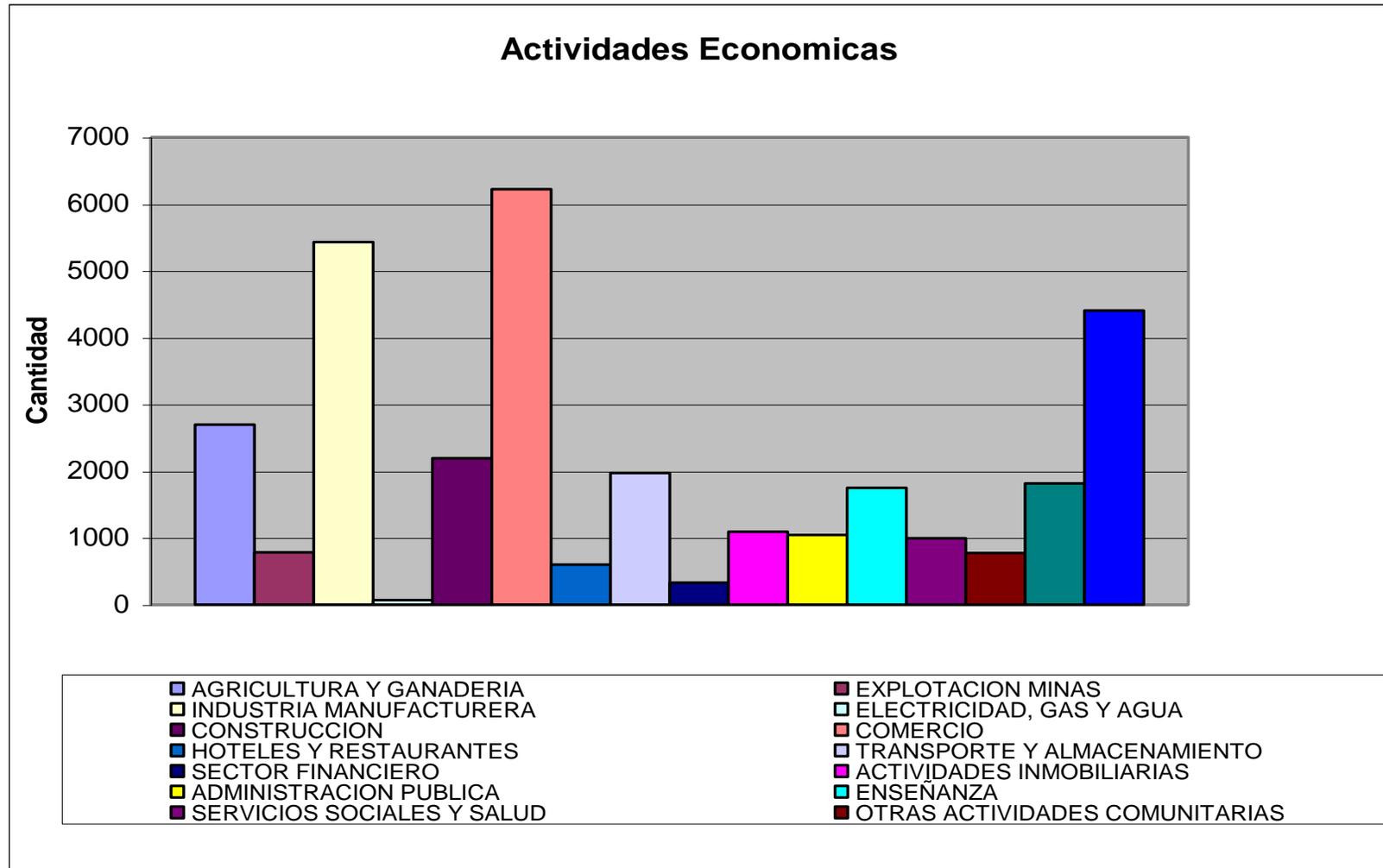
Este proceso social afecta directamente la plataforma económica, desequilibrando la integración y la estabilidad del cuerpo societario frente a la cultura, la educación, la producción, la célula social, abocando a la inercia cultural y rechazo a lo desconocido.

Dicha tendencia adaptativa o mejor, conformista, estanca el desarrollo de la agencia humana que debe ser por naturaleza una continua revolución de cambio, como lo hace saber **Watzlawick** “la diferencia más significativa entre un funcionamiento adecuado y una dinámica social disfuncional es el grado en que un sistema (individuo, familia, sociedad u otro) es capaz de generar su propio cambio”².

¹ Plan de Ordenamiento Territorial 2.001- 2.003. Empleo. Sogamoso. P. 28.

² GONZÁLEZ G. Orlando y RUIZ P. Patricia, Guía de Bloque 9, Editores de texto Patricia Ruiz Perdomo, Bogotá 1999. p. 197.

Gráfica 1. Representación de las actividades económicas en Sogamoso



Fuente. Plan Ordenamiento Territorial. Dimensión Económica, p. 43

Por tal motivo El Club de Leones con sus líderes participantes, tiende a mirar socioconstructivamente a la comunidad sogamoseña y a partir de procesos comunicacionales obtener consenso con un grupo de personas que voluntariamente quieran pertenecer a la Organización, después de conocer la filosofía del programa (servicio social en función del mejoramiento de calidad de vida).

Además, cumplan con las características de: Profesionales, situación económica estable, honorabilidad en todo el sentido de la palabra, líder en la comunidad, gran voluntad de servicio, sociabilidad y un hogar estructurado socialmente, que vivan y promuevan valores como la honorabilidad, responsabilidad, solidaridad, justicia social, ética y humanismo, porque el León debe ser modelo integral en la dinámica social.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Con la Intervención del Psicólogo Social Comunitario se logrará la consolidación y la dinámica de un equipo interdisciplinario de profesionales con propuestas estratégicas de intervención comunitaria, promover el mejoramiento de calidad de vida en grupos sociales de Sogamoso y suplir en alguna medida la escasez de Organizaciones cívicas activas en la ciudad?

3. JUSTIFICACIÓN

Con base a un análisis cualitativo de la situación social de Sogamoso se hace evidente la necesidad de grupos interdisciplinarios y organizados que propendan por el desarrollo y mejoramiento de la calidad y estilo de vida de los habitantes de esta localidad, pero teniendo especial prelación en la recuperación y proyección de las clases más necesitadas.

Además la ciudad de Sogamoso adolece de entidades y organizaciones sin ánimo lucro que se preocupen realmente por desarrollar programas concretos que lleven a las comunidades a establecer un verdadero sentido de vida, pretensión concreta del Club de Leones mediante sus metas de acción interdisciplinarias que apunten al desarrollo y beneficio social con amplia cobertura, largo plazo y alternativas de acción participativa desde la traducción del lenguaje social cotidiano apoyado en la comunicación.

Igualmente es notoria la necesidad de una entidad local con trascendencia internacional que realce la cultura y honre el nombre de Sogamoso dando la oportunidad a las personas con grandes capacidades, aptitudes y valores de materializar sus fortalezas y sentires a favor de las comunidades de nuestro entorno a través de procesos comunicativos.

De igual manera se hace oportuno en este momento histórico de crisis una hermandad con principios como los que establece el Club de Leones en los que convergen el beneficio individual como grupo y el beneficio a comunidades externas, pues se maneja una estructura de fraternidad y un espacio de terapia interaccional.

Por consiguiente siendo esta Organización una comunidad de trascendencia internacional, permite gestionar programas y recursos como alternativas de solución a las diferentes problemáticas que se viven en Sogamoso, pues esta asociación puede llegar a un quehacer paralelo de las ONG en cuanto a la visión de lo que es hacer desarrollo comunitario, es la coyuntura entre el progreso de Sogamoso y la gestión participativa de las comunidades a través procesos comunicativos.

Sería enriquecedor la Acción de ese Club de Leones por cuanto la diversidad de problemáticas sociales y dada la afinidad de filosofía y principios entre la Psicología social comunitaria y la hermandad del Club de Leones; se hace factible trabajar desde las dos partes interdisciplinariamente, uniendo esfuerzos para llevar a la sensibilización, promoción y servicio social, en función del mejoramiento

integral de las comunidades de nuestro entorno, respondiendo a su diversificación cultural.

Otro aspecto que motiva la consolidación de este Club es la necesidad de un ente que promueva la unidad del núcleo familiar y su papel protagónico del fomento de valores dentro de la sociedad; aspecto determinante en la aspiración como socio, ya que las normas del Club sólo acepta como integrante participativo a la familia que sustente una consolidación digna y que trascienda con sus valores al resto de comunidad.

También justifica la consolidación del Club, la necesidad de campos democráticos de discusión abierta para el amplio y libre estudio de asuntos de interés público a excepción de asuntos de política partidaria o sectarismo religioso. Teniendo en cuenta que esta Organización en su accionar desarrolla reuniones, asambleas, tertulias, integraciones, convenciones, capacitaciones, reuniones sociales, culturales, además de desarrollar actividades productivas, recreativas, deportivas y de convivencia en beneficio de sí mismos y de su comunidad. En estas se hace análisis y planteamiento de soluciones, priorizando las distintas problemáticas sociales de la localidad para acceder a ellas.

Además siendo una entidad interesada por el desarrollo cívico, cultural, social, moral y por el bienestar de las comunidades; Se podría en cooperación con el aporte de las estudiantes investigadoras en Psicología Social Comunitaria intervenir más eficazmente en el mejoramiento del proyecto y estilo de vida de las comunidades de Sogamoso, dado el corte social y la afinidad entre los dos.

Es también importante la consolidación de este grupo interdisciplinario ya que dentro de sus principios fomenta la eficiencia, la honestidad, responsabilidad, justicia social, solidaridad, ética y humanismo³ y sería eficaz para la sociedad Sogamoseña promover desde su interior la eficiencia, la alta calidad y la ética en el comercio; la industria, las profesiones, las obras públicas y los proyectos privados; pilares éstos para el crecimiento de una comunidad auténtica e íntegra que tanta falta hace en nuestro entorno social.

Por todo lo anterior se considera importante y pertinente el desarrollo de esta propuesta socioconstructivista de consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso como una alternativa de desarrollo social a través de los procesos comunicacionales que buscan la interacción humana desde la inserción en la historia y la cultura.

Pues la comunicación es un acto esencialmente social que relaciona la dinámica entre significante - significado e interpretante, función vital ésta del ser humano

³ BRICEÑO Gustavo. Asociación Internacional de Clubes de Leones. Cartilla de Instrucción Leonística. Boletín Nacional No. 2., Santa Fé de Bogotá, 1996. p. 20.

que le permite hacer una vida de ser social y establecer una necesidad de códigos significativos de entendimiento para llegar a acuerdos interpretativos⁴ que permita ejecutar y negociar planes de promoción y desarrollo de comunidad hacia el mejoramiento de calidad de vida.

⁴ PARDO Neyla G. Introducción a la semiótica. Editorial Guadalupe Ltda. Santa fe de Bogotá D.C. 1995. Pags. 30 - 32

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Promover la consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso desde la dinámica del Psicólogo Social, mediante procesos comunicacionales con el objeto de organizar un equipo interdisciplinario de servicio y compromiso social e integralmente capaz de establecer interacciones de principios, y en su accionar intervenga humanísticamente en las comunidades de la ciudad en busca del mejoramiento de la **calidad de vida**.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Buscar información veraz, objetiva y completa de la trascendencia, la organización y el quehacer de la entidad que se pretende consolidar y proyectar en Sogamoso para que la ejecución del proyecto sea funcional como propuesta socioconstructivista.
- Organizar la información obtenida, articulándola con los referentes temáticos para relacionarlos con la realidad contextual de Sogamoso y poder ejecutar planes de acción concreta.
- Realizar un diagnóstico que permita visualizar los posibles integrantes del equipo interdisciplinario del Club de Leones en Sogamoso.
- Elaborar estrategias de convencimiento como información escrita, interacción directa y otras técnicas de acercamiento a la comunidad, además de la utilización de los medios masivos de comunicación para información y promoción.
- Sensibilizar y motivar a un grupo de personas con espíritu de servicio social y con empatía hacia las comunidades para construir un equipo de fraternidad y así trazar planes de desarrollo comunitario.

- Desempeñar un papel activo de dinamizador externo a través del planteamiento de las herramientas temáticas y problemáticas sociales que puedan ser objeto de estudio dentro de la organización, como preámbulo de ejecución de planes y proyectos de acción a la comunidad.
- Crear y fomentar un espíritu de servicio y de entendimiento con los integrantes del Club mediante procesos comunicativos.
- Integrar a todos los participantes y buscar la nivelación en el conocimiento leonístico y su participación dentro del grupo.
- Establecer una junta directiva promotora de los diferentes procesos evolutivos del club en función de una estructura orgánica coherente con el engranaje general de la Organización.
- Articular el Cubil de Sogamoso a la Internacional de leones para legitimar su accionar como endogrupo y frente a la sociedad.
- Presentar a la sociedad de Sogamoso la organización club de Leones como entidad cívico social de promoción y desarrollo humano.
- Planear y desarrollar estrategias que lleven a una dinámica funcional en el quehacer y proyección de la organización, generando y adoptando proyectos, planes y programas de desarrollo integral.
- Promover distintas formas de compromiso individual y colectivo que generen sentido de pertenencia con el Cubil y la Internacional de Leones.
- Diseñar colectivamente la participación activa en la red leonística zonal, regional, Distrital, Nacional e Internacionalmente.
- Proyectar la intervención estratégica del Club en las comunidades a través de proyectos productivos.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO HISTORICO SITUACIONAL

5.1.1 Marco histórico. El Leonismo como Organización inicia en Chicago el 7 de junio de 1.917 con **Melvin Jones**, empresario Norte Americano, Estadounidense. En una reunión, surge la primera convocatoria a la convención anual de asociación, con una participación de 23 Clubes. Fue organizada con fines de servicios desinteresados a la comunidad por un grupo de hombres de negocios que actuaban de forma independiente, rompiendo con el paradigma de asociaciones con fines económicos. Para 1.920 la Asociación se había extendido al Canadá y el número de socios se había duplicado. En 1.927 se estableció en México y en China; y el 30 de junio de dicho año, el número de Clubes llegaba a 1.183, con un total de 52. 965 leones⁵.

El crecimiento y la expansión del leonismo han sido continuo y grandioso. Durante los últimos diez (10) años se han registrado un promedio de más de dos Clubes nuevos Organizados por día. En los tres años próximos pasados el promedio de aumento fue de 954 Clubes nuevos por año. Actualmente la Asociación cuenta con 183.000 Clubes de Leones establecidos en más de 90 Países y regiones Geográficas, agrupando en sus filas un número de 600.000 destacados profesionales hombres y mujeres de negocio, amantes del servicio desinteresado.

Por muchos años la Asociación Internacional de Clubes de Leones ha sido y sigue siendo la Organización de Clubes de Servicio más grande, más activa y de más rápido crecimiento en el mundo.

Lions International es verdaderamente Internacional en todo sentido. Su influencia benéfica se extiende desde el círculo Artico, por Norte, Centro y Sur América hasta el lugar más apartado del hemisferio Occidental y por todos los demás continentes: Europa, Asia, África y Australia, constituyéndose en una basta red de Clubes de Leones Activos.

Los Clubes de Leones actuando en las más apartadas regiones de la tierra, son una poderosa fuerza defensora de la amistad y el buen entendimiento entre los hombres y mujeres que ejercen un gran ascendiente en pro del establecimiento de una paz mundial duradera y como estímulo para el progreso humano. Por donde

⁵ LIBRO DORADO DEL DISTRITO F3. Editorial Lito Moderna Ltda. Santa fé de Bogotá. 2000. p. 1.

quiera que viaje un león en su tierra como en regiones extrañas, siempre podrá encontrar compañeros listos a acogerlo con entusiasmo y simpatía.

En cuanto al leonismo en Sogamoso, según versiones de antiguos leones y registros del Distrito F3, es importante mencionar que estuvo activo hace 30 años, en la categoría de Club Sogamoso Monarca (máxima mención honorífica por trayectoria y antigüedad otorgada a un cubil).

Esta Organización contó con un número de 30 socios que se reunían ordinariamente cada mes para compartir como una familia fraterna y para planear actividades sociales de un perfil paternalista en las comunidades de Sogamoso.

Además, dejaron como huella leonística la Infraestructura y la proyección para ACISUG (Asociación de Capacitación Especial de Sugamuxi), aportaron a los Boys Scouts, las damas grises, las damas rosadas, cruz Roja, el hogar del Niño Jesús y el hogar para ancianos, entre otras acciones de apoyo social.

Por otra parte, este Club Organizó la primera convención Leonística Nacional en Boyacá, pasando así a la historia leonística Internacional por su calidad y eficiencia. Hechos que promovieron a la ciudad y generaron desarrollo social, enalteciendo también a la hermandad de la época.

Posteriormente y debido a la falta de creatividad para el desarrollo de actividades que les permitieran dar solución a las necesidades de las comunidades a su cargo y dada la creciente crisis socio económica, así como el aporte de su propio pecunio, el fallecimiento y desplazamiento de sus socios, la falta de estrategias de cohesión y multiplicación de los integrantes sumado al marcado machismo donde la mujer no tenía derecho a ser socia directa, se fue desvaneciendo el grupo y por ende su participación social hasta el punto de desaparecer (año 1985)⁶.

Por lo tanto algunas de estas situaciones dificultaron de cierta manera la fase incipiente de la consolidación del actual Club de Leones, dado que estaba estereotipado y estigmatizado de estar conformado por personas de alto estrato social y no permitir el acceso a otros estratos, convirtiéndose en una barrera interaccional y social.

Esto implicó mayor preparación cognitiva y contextual por parte de las investigadoras para hacer un abordaje individual de sensibilización y convencimiento frente a un leonismo emergente con una perspectiva paradigmática socioconstructivista, que supere los imaginarios locales en cuanto a concebir el Club como una Organización elitista .

⁶ ENTREVISTA con Damaso Romero y Alfonso López. Antiguos Leones "Club de Leones Sogamoso Monarca". Sogamoso. 15 de marzo de 2003.

Además el Club se articula a la red Internacional y Distrital como se muestra en la gráfica 2, en la promoción de los valores humanos; destacándose entre ellos la amistad, la fraternidad, la solidaridad, el respeto, la comprensión, la responsabilidad, la integración familiar y la honestidad, así como en el trabajo social (ver anexo 2), lo que da la aceptación, reconocimiento y apoyo internacional.

Esta estructura Organizacional genera vínculos que conectan los nodos con la micro- red y ésta con la macro- red y sus nodos. Y se hace posible a partir de la Organización interna de cada Cubil en toda su dinámica tanto en la funcionalidad del endogrupo como en el acceso con el exogrupo.

5.2 MARCO SITUACIONAL

Este proyecto de investigación se enmarca en la ciudad de Sogamoso, Municipio ubicado en el Departamento de Boyacá, centro de la provincia de Sugamuxi; limita al norte con los Municipios de Nobsa y Tópaga; al Oriente con Tópaga, Monguít y Aquitania; al sur con Aquitania, Cuitiva e Iza y al Occidente con Tibasosa, Firavitoba e Iza; con una población urbana de 120. 161 Habitantes, equivalente al 75.74% y el sector rural de 38.486, equivalente al 24.26% de habitantes, para un total de 158.647 habitantes, equivalentes al 100% de la población Sogamoseña, según el plan de Ordenamiento territorial 2001- 2003⁷. Con diversidad de status socio económico, distinto quehacer social, diferentes ideologías políticas y religiosas, diversas vías de intercomunicación entre vecinos, una economía fundamentada en la minería, el comercio, la industria, la agricultura, ganadería y otra parte de la población basa su economía en el salario devengado como empleado en distintas profesiones.

Es también importante anotar que Sogamoso solo cuenta con 15 grupos cívicos significativamente activos de 100 inscritos en cámara de comercio frente a un 20.7 % de población con necesidades básicas insatisfechas y el 4. 8 % de población en la miseria (ver tabla 1). Pero según registro de Cámara de Comercio, existe en Sogamoso profesionales preparados en diversas disciplinas del conocimiento que se desempeñan en este Municipio, con aptitudes y valores de servicio que no han potenciado en trabajo de equipo por falta de agentes dinamizadores interesados en establecer procesos de Organización y promoción de comunidad con espíritu de servicio voluntario que ayuden a elevar el nivel de vida de los diferentes grupos sociales.

También es importante mirar cómo la participación comunitaria ha sido minimizada en este contexto por los diferentes procesos políticos de poder jerárquico,

⁷ Plan de Ordenamiento Territorial 2001 – 2003. Departamento de planeación Sogamoso. p. 1.

Gráfica 2

económico, por la presión de las necesidades materiales (el no satisfacer las necesidades básicas es un obstáculo para la participación porque los individuos las toman como prioridad), por el analfabetismo político (las mayorías no conocen sus derechos ni sus deberes y tienen fobia al “clientelismo político que inhibe o acaba con el proceso de participación), abocando las masas a la conformidad y a la normalización como respuesta a la diversidad y rigidez de normatividad”⁸.

Tabla 1. Indicadores de necesidades básicas y miseria para Sogamoso y el departamento de Boyacá 1993 y total hogares censados

MUNICIPIOS	TOTAL HOGARES	COMPONENTES DEL INDICADOR DE NBI (%)					% NBI COM-PUESTO	% MISERIA
		VIVIENDA INADEC.	SERVICIOS INADEC.	HACINAMIENTO	INASISTENCIA ESCOLAR	ALTA DEPEND. ECONOM		
SOGAMOSO								
CABECERA	95.411	4,4	2,7	6,6	3,0	6,1	18,3	3,6
RESTO	29.791	2,1	6,1	13,6	5,1	13,5	29,1	8,8
TOTAL	125.202	3,8	3,5	8,2	3,5	7,8	20,7	4,8
DEPARTAMENTO								
CABECERA	559.725	5,7	3,5	8,8	3,7	8,4	22,5	5,7
RESTO	755.854	8,0	13,9	23,8	11,9	22,1	51,2	20,7
TOTAL	1.315.579	7,0	9,5	17,4	8,5	16,3	39,0	14,3

Fuente: DANE 1993

De otro lado, para consolidar el grupo objeto de esta investigación se hace necesario un mínimo de quince (15) socios o personas que llenen las siguientes características: Profesionales, situación económica estable, honorabilidad en todo el sentido de la palabra, líder en la comunidad, gran voluntad de servicio, sociable y un hogar estructurado socialmente; con valores como la responsabilidad, solidaridad, justicia social, ética y humanismo; sin límite de edad y sin partidismos políticos, ideológicos ni religiosos, pero con alto sentido moral.

De igual forma la población objeto pertenece a una heterogeneidad cultural que implica diferentes costumbres, imaginarios, paradigmas y representaciones sociales, trayendo como reto el consenso en la acción social, el valor de la identidad cultural, el respeto y la adaptación oportuna a las diferentes culturas, pero también la adopción de un modelo cultural en el endogrupo como la puntualidad, la designación de tareas, desenvolviéndose en su cultura de servicio en un intercambio cultural (evidenciado en las convenciones y demás espacios interactivos y en el trabajo con las comunidades).

⁸ CANTO O. Jesús M. Psicología Social e Influencia. Ediciones Algibe S.L. Málaga. 1.994. p. 19 – 34.

Igualmente requiere el patriotismo, el compromiso, el respeto a la estructura, el manejo de la tecnología y el conocimiento de la realidad interna y externa, la familia como ejemplo social, el valor al arte y a todas las expresiones culturales. Además el socio león tendrá un status socio económico estable y se concibe como producido y productor de la sociedad; estos participantes manejan un importante nivel intelectual que facilitan la interrelación y la participación dinámica, donde su política es la de organizar trabajos en comunidad para fomentar el desarrollo social.

Es así como el Club se convierte en respuesta a una necesidad contextual, a las problemáticas sociales; el efecto esperado es mejorar calidad de vida. Se involucra en todos los ámbitos sociales, enfatizando en las necesidades prioritarias con democracia, participación activa y equidad; fundamentos de esta Organización convocante que promueve el cambio y el control social a través de la influencia.

Estos procesos de influencia en la comunidad Club de Leones solo pueden darse a través del **liderazgo**, característica inherente o adquisitiva de sus miembros, dado su rol social. El comportamiento de sus integrantes será acorde con la pretensión y con el nivel sociocultural. La comunicación es el eje de su dinámica interna y externa en función de una adecuada interacción y el logro de una empatía.

Por lo que al interior del grupo se promueve siempre una coherencia entre el sentido, estilo y proyecto de vida tanto individual como colectivamente, buscando el sentido de pertenencia de sus integrantes al igual que el reconocimiento al mérito.

5.3 MARCO LEGAL

Según *el artículo 366 de la Constitución política de Colombia*, “el bienestar general y el mejoramiento de calidad de vida de la población son finalidades sociales”⁹. Será objetivo fundamental de la labor del Club de Leones la solución de las necesidades insatisfechas de salud, de educación, de saneamiento ambiental y otros, que a su vez es competencia del quehacer del Psicólogo Social al abordar comunidades.

Es por lo que el grupo de estudiantes investigadoras, tomando esta visión, busca consolidar un equipo interdisciplinario de profesionales que agremiados conformen

⁹ ORTEGA T, Jorge. Constitución Política de Colombia. Editorial Teemis. Santa Fe de Bogotá. 1991. p. 31.

una organización de índole internacional regida por unos estatutos y reglamentos que le den identidad y validez y así se materialice este artículo.

Además, este abordaje social se legitima al seguir los lineamientos de Código de ética del Psicólogo¹⁰ en complemento con el Código interno del establecido en el Club de Leones (ver anexo 3). Así mismo, esa legitimidad también es otorgada por la sede Internacional “lions Clubs International” bajo la Carta Constitutiva (ver anexo 4), la cual vincula a todos los integrantes del nuevo Club a la red social, haciéndolos acreedores a los beneficios que como socios pueden disfrutar así como a las responsabilidades y compromisos a compartir.

La Constitución Política de Colombia en su artículo 71 manifiesta que la búsqueda del conocimiento es libre. “Los planes de Desarrollo Económico y Social incluirán el fomento a la ciencia y en general a la cultura “. El Estado creará incentivos para personas e Instituciones que Desarrollen y fomenten la Ciencia y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”¹¹.

Por lo tanto El Club por ser una agremiación de personas profesionales tiene la oportunidad y la capacidad de abordar y desarrollar dichas actividades en las diferentes comunidades; lo cual le permitirá acceder a dichos estímulos de que habla la constitución; el club por ejercer estas propuestas comunitarias es retribuido a nivel internacional como lo establece la macro red.

La Constitución Política de Colombia, artículo 2, 40, 78, 79, 95, 99 y 318, promueve y legitima la PARTICIPACIÓN CIUDADANA, entendida como el proceso social en el que distintas fuerzas sociales en función de sus respectivos intereses (clase, género, generación, cotidianidad) intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la Constitución política¹².

5.4 MARCO CONCEPTUAL

En la consolidación y proyección de la comunidad Club de Leones en Sogamoso, se propone **la comunicación** como eje del proceso de promoción y desarrollo de dicha comunidad; implica adentrarse en los procesos globales de interacción social, en los presupuestos teóricos y culturales que emergen de la relación

¹⁰ ARCILA Ramírez, Gonzalo. Introducción a la psicología. UNISUR, Santafé de Bogotá, D.C. 1996, p. 91-106.

¹¹ ORTEGA T., Jorge. Op. Cit. p. 8, 11.

¹² Ibid. P. 33, 34, 39, 43, 151.

sujeto–realidad en una sociedad y en un tiempo histórico. Además de los elementos y medios que participan de la puesta en acción de los procesos comunicacionales para que éstos logren el objetivo de ser los mediadores en las interpretaciones que hace cada hombre de su mundo frente al otro.

5.4.1 Acción Comunicativa. Para tal efecto se retoma a *Jürgen Habermas* con su teoría de la acción comunicativa en función de la fundamentación de las ciencias sociales, especialmente de la Psicología Social comunitaria. Por lo que el autor menciona, se pretende que la acción comunicativa sea de carácter participativo, entendiendo la “acción como dominio de situaciones”¹³, pues la acción comunicativa se debate entre las causas últimas de la ejecución de un plan y el aspecto comunicativo de interpretación de la situación y obtención de un acuerdo, donde se reproduce el saber cultural dentro de la red de la práctica comunicativa cotidiana.

De esta manera, en el caso particular del grupo de proyecto de investigación, sería el juego interpretativo y de acción entre los integrantes del proyecto y los integrantes que formarán el pretendido Club de Leones en Sogamoso para trazar, ejecutar y negociar planes de promoción de comunidades en conflicto o necesidad, en donde se desarrolle dicha practica comunicativa.

Cabe pues, definir comunicación como la palabra que viene del latín *comunicare*, que significa dar participación a otro de lo que uno tiene¹⁴. Comunicación que se puede dar mediante símbolos y signos significativos, concebidos como una realidad inventada por el hombre para referirse a otra realidad de manera convencional y arbitraria, puesto que no existe una relación entre el contenido y la forma, pero que cada ser humano logra dar sentido por la interpretación subjetiva que hace de esos signos convencionales; es lo que llamamos procesos de interacción social y socialización.

Lo arbitrario en el Club de Leones es la contradicción entre la naturaleza del león que se esconde al cazar buscando el momento preciso y efectivo de ataque, y el principio básico del integrante del Club que es ser un sujeto frentero y listo a la acción a través de la comunicación clara y efectiva con el otro.

Por otra parte, comunicación es un proceso de interacción humana inserto en la historia y la cultura, pues es a partir de aquí donde se llevan a cabo los procesos de reconocimiento e identificación de la comunicación social en cada contexto. Toda sociedad en el continuo accionar cotidiano del ser humano va desarrollando

¹³ HABERMAS, Jurgen. Teoría de la acción Comunicativa. En MARDONES, Antropos, Editorial del Hombre; P.116

¹⁴ ENCICLOPEDIA DEL COLOR. Editorial Larousse. S.A de C.V, México D. F; P. 270

e implementando los procesos comunicativos más pertinentes a las necesidades y acuerdos establecidos en el grupo social de desenvolvimiento.

Es por lo que se establece que la comunicación es un proceso de acuerdos entre las partes para lograr entendimiento y validez a las emisiones e interpretar las pretensiones que el otro quiere expresar; la comunicación es entonces un acto esencialmente social por cuanto el hablante se relaciona con el actor y éstos con el mundo de la vida.

Aquello nos indica que la comunicación es un proceso que transmite significaciones de una persona a otra mediante la relación dinámica (significante – significado e interpretante) entre un informador pasivo o activo y un receptor igualmente pasivo o activo; pues esta función es vital del ser humano por el hecho que le permite hacer una vida de ser social; el no ser único en el mundo le crea la necesidad de establecer códigos significativos de comunicación a través de lenguajes; por eso toda persona está sumergida en un sistema complejo de informaciones a lo largo de su existencia.

Este intercambio de información que se hace a través del lenguaje y por medio de conceptos, presupone ciertos estímulos producidos por las realidades de carácter material como los grandes elementos tecnológicos de la telecomunicación e informática que permiten el intercambio de información desde cualquier lugar del mundo, dando así gran oportunidad al desarrollo comunicacional de todos los seres humanos para que dicha interacción sea cada vez más rica y compleja entre los hombres.

Entonces, teniendo como base que la comunicación es el eje de interacción en los distintos procesos de reproducción social que enlazan una situación con las ya existentes, se debe tener en cuenta el lenguaje que se va a trabajar en cada contexto. Este es un elemento más de la historia cultural de cada pueblo o grupo social y ha de adecuarse a cada situación y cultura.

Pues a partir de esta negociación de presupuestos comunicacionales se desplazan los procesos de acción con respecto a un plan a desarrollar o promover dentro de una comunidad, teniendo en cuenta que el aspecto funcional del entendimiento en esta acción comunicativa sirve a la tradición y a la renovación del saber cultural, como medio de integración social, de crear solidaridad (socialización) y formar identidades personales.

Por tanto viene al caso mencionar el proyecto de consolidación del club de Leones en Sogamoso, teniendo como dinámica de promoción y ejecución los procesos de acción comunicativa que permiten interactuar en este grupo de personas agremiadas a través de la cohesión de vínculos, propendiendo por una red social

de liderazgo político para el desarrollo de una comunidad ecológicamente armoniosa desde la compleja realidad.

Para esto se necesita igualmente esas herramientas o elementos de la comunicación que lleven a consolidar dicha agremiación y promover su accionar a favor de los diferentes grupos sociales de la región, en pro de mejorar su **calidad de vida**; además del beneficio de crecimiento individual y colectivo que los socios obtienen mediante la integración interdisciplinaria desarrollada intrínseca y extrínsecamente en los procesos de acción comunicativa de la que habla Habermas¹⁵.

Por consiguiente el proyecto de investigación debe ser guiado por comunicadores e informadores activos (Psicólogos sociales), abiertos y preparados para comprender e interpretar las relaciones que los signos lingüísticos y semióticos guardan entre sí e interpretar las diferentes temáticas de los textos, contextos y situaciones que se abordarán en las prácticas sociales. Y desde allí poderlos relacionar con el quehacer como psicólogo social en el proceso que se desarrolle con la comunidad. Además deben ser un instrumento de sensibilización frente a las problemáticas sociales, estableciendo una eficaz comunicación enriquecida mediante la adquisición de óptimas herramientas desde el lenguaje social.

De esta manera la organización del Club de Leones en Sogamoso ha de tener un sistema de información codificada y orientada hacia el entendimiento común, negociado a través de los reglamentos internos que se establecen con base en los principios y filosofía internacional de la hermandad que dice: “Nosotros servimos”¹⁶, para lo cual se establece una junta directiva que permite el desarrollo de acciones no precipitadas ni fallidas.

Así mismo surgen temas a tratar desde los intereses y metas de acción interdisciplinaria que vayan en pro del desarrollo y beneficio social de amplia cobertura y a largo plazo. Temáticas que deben surgir con alternativas de intervención social para ejecución de planes mediante la acción participativa de todos sus integrantes, necesitándose los procesos comunicacionales que incluyen el lenguaje social y cotidiano.

Igualmente el Club como Organización social pretende la resolución de necesidades a partir de un diseño estructurado desde un plan de ejecución

¹⁵ HABERMAS, Jürgen. Teoría de la acción Comunicativa. En MARDONES, Antropos, Editorial del Hombre; P.116

¹⁶ REVISTA THE LIONS. Miami Metropolitano: Sede de la Convención 99. Publicación oficial de Lions Clubs International. Miami . 1999. p. 4.

utilizando la sensibilización, la gestión y la proyección de actividades relativizadas por las Instituciones que la atraviesan entre las que se cuentan: la reglamentación política predeterminada para este tipo de organizaciones de carácter Internacional, Nacional, Departamental y Local, y sus propias políticas internas.

Desde allí se visiona el rol del Psicólogo Social Comunitario como líder en el proceso de promoción, desempeño y proyección del Club de Leones en Sogamoso a partir de la visión de **Manfred Max – Neef**, un Desarrollo a Escala Humana,¹⁷ para implementarlo en las comunidades del contexto. Hecho que requiere necesariamente la utilización de los medios masivos de comunicación y todos los procesos comunicacionales determinantes de la socialización.

Sintetizando, se puede decir que en esta propuesta específica, la acción comunicativa es el entendimiento entre los actores sociales y los agentes promotores a través de un lenguaje entendible para llegar a un acuerdo en la intervención de una situación específica o de la realidad cotidiana o mundo de la vida, considerado éste como el contexto emancipador de la construcción individual dentro de una colectividad.

Este constituye una red intuitivamente presente y por tanto familiar, transparente, vivencial y a la vez inabarcable de presuposiciones que han de cumplirse para que la emisión que se hace pueda tener sentido (válida); Shutz y Luckmann subrayan tres momentos: “A. La familiaridad ingenua con un trasfondo aproblemáticamente dado. B. La validez de un mundo intersubjetivo compartido- C- El carácter local y a la vez indefinido, poroso y sin embargo delimitante del mundo de la vida, cuyos componentes son la cultura, la sociedad, la personalidad”¹⁸.

Por consiguiente el mundo de la vida que implica los hechos, las normas, las vivencias, demanda entendimiento para esclarecer las posibilidades de acción a través de mecanismos de interpretación, lo cual ayuda a la legitimación de una verdadera comunicación en las Instituciones existentes y por otro, en patrones de comportamiento eficaces en el proceso de formación individual que sirven de sostén a la adquisición de competencias generalizadas de acción y como núcleo de valores culturales, institucionalizando a través de la normativa de la realidad. Los actores de esta realidad participan en interacciones desde las cuales desarrollan, confirman y renuevan su pertenencia al grupo y su identidad (interacción social y socialización) como una prosecución de la tradición o su ruptura.

¹⁷ NEEF Manfred. Desarrollo a Escala humana. Edita proyecto 20 Editores. Medellín Colombia. 1997. p. 20.

¹⁸NKLAS Luckmann y ALFRED Shutz. J.M. EN. Mardones, Filosofía de la Ciencias Humanas y Sociales. Antropos Editorial del Hombre. 1991.

Entonces la acción comunicativa es el proceso de entendimiento e interacción mediante la libre participación con el fin de promover acciones constructivas dentro de un grupo y en un contexto dado, el cual, para el proyecto de investigación, es el mundo de la vida de lo que ha de ser y será el Club de Leones en Sogamoso.

Por consiguiente la Acción Comunicativa pilar y fundamento en la evolución de las ciencias sociales incluye al ser humano en su desarrollo como miembro biopsicosocial de la naturaleza, proceso que implica acuerdos y códigos comunicacionales frente a grupos, y por su carácter social promueve la integración, la solidaridad y la identidad cultural que se legitiman en el mundo de la vida.

5.4.2 El proceso Comunicacional, eje de lo social. Las estructuras sociales se constituyen como resultado de las actividades de los sujetos y éstas a su vez se constituyen por medio de las estructuras sociales a través de la intercomunicación¹⁹.

Dicha intercomunicación se da en el interés por la comprensión, lo que conduce a centrarse en una actividad de intercomprensión, frente a lo cual **Habermas** retoma el clásico problema de la intersubjetividad y busca las características distintivas de lo social; es decir, las condiciones mismas de la posibilidad de lo social ; para él “aquello que funda lo social y sin lo cual éste no podría existir es precisamente la actividad comunicacional”²⁰. Es a través de ella como se instaura la comunidad de significados y perspectivas sin la cual ninguna práctica social podría desarrollarse.

De esta manera el hecho de que las estructuras sociales existan en función de las prácticas sociales implica que las primeras dependen de las concepciones que elaboran los individuos a cerca de sus prácticas. Así las significaciones son constitutivas de la propia realidad social. Las estructuras sociales se mantienen, se reproducen y transforman a través de las prácticas sociales conscientemente desarrolladas por los sujetos, donde los actores orientan sus actividades en función de marcos de significación que deben ser dilucidados por el investigador; y esto se consigue entrando en el juego de los significados articulados por los propios actores.

Esto quiere decir que para lograr describir una forma de vida es preciso conocer cuáles son los significados que la constituyen desde la propia perspectiva de sus protagonistas. En una investigación social no basta con tener acceso a la

¹⁹ HABERMAS, Jürgen. En Guía de Bloque No. 4, Santa Fé de Bogotá, 1999. p. 44.

²⁰ Ibid. p. 42.

verbalización formulada por los actores sociales, si no es preciso indagar en el nivel de los conocimientos implícitos y prácticos en las situaciones de la vida cotidiana.

Es así como el equipo de investigadoras toma la acción comunicativa como el medio más eficaz y cercano que facilita la marcha de los procesos de entendimiento e interacción que llevan a la significación e interpretación de los códigos subjetivos de cada uno, permitiendo la libre participación individual y de grupo social desde su individualidad cultural, lo que facilita el resignificar, reestructurar y promover verdaderas y concretas alternativas de solución con verdaderas y concretas propuestas de acción de acuerdo a realidades, que lleven a mejorar la calidad de vida, teniendo en cuenta la prospectiva de la comunidad Club de Leones en Sogamoso.

5.4.3 Calidad de Vida. La calidad de vida se entiende en virtud de las relaciones familiares, sociales, laborales, en que nos desenvolvemos. La calidad de vida que se lleve está ligada a las posibilidades que se tienen para satisfacer las necesidades y está relacionada con la capacidad para analizar y plantear expectativas reales en relación con las condiciones y posibilidades que se tienen para cumplirlas. El modo de afrontar las circunstancias determina en gran parte la forma en que vivimos; podríamos decir, es la dimensión de nuestro estilo de vida. Otras serían las condiciones económicas y socio culturales en las cuales se encuentra inmerso cada ser; se constituye en una ligazón entre estilo y calidad de vida.

Es claro que la calidad de vida y el estilo no dependen exclusivamente de la condición económica; pero también es cierto que es importante tener las posibilidades de satisfacer las necesidades básicas como alimento, educación, salud, vestido, etc.

Al respecto, los leones dicen con orgullo “Nosotros servimos” porque tienen la convicción que por medio del servicio se aporta calidad a la vida; y en la medida en que se esfuerzan por mejorar la calidad de vida de los “otros” también se deben esforzar por llevar ellos mismos una vida mejor en todos los sentidos.

Desde esta perspectiva, se observan personas que descubren que la vida puede cambiar de rumbo y buscan ayuda para ello, por eso se dice que la personalidad es un sistema activo de estrategias y tecnologías de la subjetividad; es imprimir su sello en su estilo de vida, como dice **Buffon**. “Estilo es el Hombre”²¹.

²¹ JUAN Carlos Barbosa y HUMBERTO Sandoval. Sentido de Vida. Universidad a Distancia UNAD. Reimpresión. Santa Fe de Bogotá D.C. 1.997. p. 43

De lo cual se deduce que el estilo de vida nace de: Unas posibilidades Psicológicas de la persona que tienen que ver con dimensiones de la conciencia:

- a. La conciencia de sí mismo que me distingue de otros.
- b. La conciencia de mi procedencia familiar, como también la experiencia de la pertenencia a un universo psíquico, social y espiritual.
- c. La aceptación por parte del prójimo a la congruencia de la identidad que yo me atribuyo a mí mismo, y las atribuciones sociales que provienen de otros.
- d. Unas circunstancias sociales y culturales que tienen que ver con las posibilidades socioeconómicas y valorativas.
- e. Los criterios personales para evaluar mi vida, son la base de los juicios que hago sobre la vida de los demás; planteamientos en la discusión del concepto de valores.

Esta es una situación vital y satisfactoria para sí, si permiten el logro del proyecto de vida o lo alejan de él, si colman las expectativas o se quedan cortas; es lo que da el sentido de vida, es la forma de evaluar mis posibilidades y mis carencias. Podemos hablar de calidad de vida como resultado del estilo que cada uno establezca a partir de unos criterios desde los cuales determina su búsqueda, constituyéndose en una fuerza primaria y no en una racionalización secundaria de sus impulsos instintivos.

Este sentido es único y específico en cuanto es uno mismo, uno solo quien tiene que encontrarlo; así logra alcanzar el hombre un significado que satisfaga su propia voluntad de sentido; se ha establecido que el hombre es capaz de vivir e incluso morir por sus ideales y principios, “la voluntad para muchas personas es cuestión de hecho no de fe”²².

El sentido no es solo algo que nace de la propia existencia sino algo que hace frente a la existencia, hacemos las cosas porque tenemos las posibilidades de hacerlas, porque tenemos cómo hacerlas; el sentido y la posibilidad son efectuales; la efectualidad define el carácter inmediato de la posibilidad: tengo o no tengo la posibilidad de hacer esto o aquello en virtud de los medios instrumentales e ideológicos con que se cuenta²³, así se forjan las cosas y significaciones. Así la inmediatez del acceder diario es posibilitante.

²² Ibid. p. 37

²³ Ibid. p. 31.

De todo este andamiaje se enfoca el proyecto de vida, el cual tiene que ver con el pasado porque a pesar de él se aprende a construir mal que bien un sentido para lo que se hace con el presente, pues desde él se lanza hacia el mañana.

El proyecto hace pensar en dos componentes: “pro” de antemano, con anticipación; y “yecto” (jectum), que es lanzar, arrojar hacia”²⁴. Se lanza hacia una forma determinada y se espera que resulte, por su puesto los proyectos dependen de la visualización de las posibilidades con las que se cuenta.

5.4.4 ¿Cuáles pueden ser los criterios de calidad de vida y por tanto los proyectos que se propone un individuo desde sus valores?

- Un *estado de bienestar* que logre como mínimo la satisfacción de las necesidades humanas básicas.
- Identificarse como nodo activo de una red social, donde los “otros” también lo reconozcan como tal.
- Poder desarrollar el proyecto de vida desde el contexto socio cultural y político individual.
- La realización como sujeto biopsicosocial desde una plataforma económica sostenible.
- Mirando la calidad de vida como integralidad compleja del ser social en la realidad vital, para alcanzar el sentido y la proyección de vida acorde a su “yo” socio cultural.

5.4.5 Satisfactores y necesidades como medios para alcanzar calidad de vida. Alcanzar niveles de calidad de vida debe partir de la base del bienestar, que implica satisfacción de necesidades básicas e ir definiendo umbrales cambiantes, considerados como condiciones dignas de vida.

En el contexto de la propuesta, se entiende las necesidades no solo como carencias sino también y simultáneamente, como potencialidades humanas individuales y colectivas.

²⁴ Ibid. p. 49

Sin duda alguna, hay muchas maneras de clasificar necesidades, y todas ellas dependen de los propósitos que con la clasificación se persiguen. Las necesidades humanas fundamentales no son permanentes pero su carácter es social y universal, como las necesidades fundamentales propuestas en nuestro sistema: la subsistencia, la protección, el afecto, el entendimiento, la participación, el ocio y recreación; las cuales estuvieron presentes desde el homo sapiens²⁵.

Probablemente en un estado evolutivo posterior surgió la necesidad de identidad y mucho más tarde la necesidad de libertad y posiblemente en un futuro la necesidad de trascendencia.

Entonces “Parece legítimo suponer que las necesidades humanas cambian con la aceleración que corresponde a la evolución de la especie humana; es decir a un ritmo supremamente lento por estar imbricadas a la evolución de la especie humana, son también universales; tienen una trayectoria única”²⁶. La interrelación entre necesidades, satisfactores y bienes económicos, es permanente y dinámica. Entre ellos se desencadena una dialéctica histórica; por una parte los bienes económicos tienen la capacidad de afectar la eficacia de los satisfactores, estos por otra parte, serán determinantes en la generación y creación de aquellos. A través de esta causación recíproca se convierten a la vez en parte y en definición de una cultura y en determinantes en los estilos de desarrollo.

Por otra parte, los satisfactores son formas de ser, tener, hacer y estar, y axiológicos (subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad)²⁷. Es claro que dichas necesidades requieren ser atendidas buscando los satisfactores adecuados que lleven al ser humano al desarrollo de su talento.

Por eso mismo el individuo constituye el eje del desarrollo social, siendo vital la toma de conciencia de él mismo, de su papel, de las relaciones sociales que se presentan con las personas que intervienen en el proceso productivo; es decir, debe poseer una visión integral de él mismo y del mundo que lo rodea; de tal manera que tenga una clara identidad de sus propósitos, los del medio laboral y el medio social.

Podríamos decir que las necesidades humanas fundamentales son atributos esenciales que se relacionan con la evolución. Los satisfactores son formas de ser, tener y estar que se relacionan con estructuras. Y los bienes económicos son

²⁵ NEEF, Op. Cit. p. 40

²⁶ Ibid. p. 40.

²⁷ Ibid. p. 43

objetos que se relacionan con coyunturas. Y los cambios evolutivos, estructurales y coyunturales ocurren con velocidad y ritmos distintos colocando al ser humano crecientemente arrítmico y sincrónico, donde los procesos se escapan cada vez más a su control.

El HACER debe registrarse como acciones personales y colectivas”²⁸. “ESTAR se refiere a ubicaciones o entornos en el sentido a tiempos y espacios”²⁹. SER se debe registrar como atributos personales o colectivos. “TENER se refiere a herramientas no en sentido material”³⁰ sino hace referencias a leyes e Instituciones

Así, Se proponen algunos tipos de satisfactores a saber:

- Violadores o destructores: son elementos de efecto paradójico; aplicados con el pretexto de satisfacer una necesidad determinada; no solo aniquilan la posibilidad de su satisfacción en un plazo inmediato o mediato, sino que imposibilita la satisfacción adecuada de otra necesidad, vinculada a la necesidad de protección.
- Pseudosatisfactores: Estimulan una falsa sensación de una necesidad determinada, aunque no igual que los violadores pueden aniquilar en un plazo inmediato la posibilidad de satisfacer la necesidad a que apunta.
- Inhibidores: son aquellos que por el modo en que se satisfacen la necesidad determinada, dificultan la posibilidad de satisfacer otras necesidades, se hallan virtualizados, generalmente sobresatisfacen.
- Singulares: son aquellos que apuntan a la satisfacción de una sola necesidad, neutros respecto a la satisfacción de otras necesidades; son propios de los programas de desarrollo, cooperación y asistencia; su mayor atributo es ser institucionalizado.
- Sinérgicos: aquellos que por su forma de satisfacción determinada estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades, su atributo es ser contra hegemónico.

²⁸ Ibid. p. 53

²⁹ Ibid. p. 53

³⁰ Ibid. p. 53

- “Exógenos y endógenos: Corresponden a las cuatro primeras categorías por ser impuestos, inducidos, ritualizados o Institucionalizados”³¹. La última categoría revela procesos liberadores producto de actos volitivos impulsados por las comunidades desde abajo hacia arriba.

5.4.6 Satisfactores y Carencias Humanas. Las relaciones que se pueden establecer entre necesidades y satisfactores, hacen posible concebir una filosofía y una política de desarrollo auténticamente humanística.

Las necesidades revelan de la manera más apremiante el ser de las personas, ya que aquél se hace palpable a través de estas en su doble condición existencial como: Carencia y potencialidad; Comprendidas en su amplio sentido y no limitadas a la mera subsistencia. Las necesidades patentizan la tensión constante entre carencia y potencia tan propia de los seres humanos.

Concebir las necesidades tan solo como carencia implica restringir su espectro a lo puramente fisiológico, que es precisamente el ámbito en que una necesidad asume con mayor fuerza y claridad la sensación de “falta de algo”. Sin embargo en la medida en que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas son también potencializadas y más aún, pueden llegar a ser recursos.

“La necesidad de participar es potencialidad de participación, tal como la necesidad de afecto es potencial de afecto. Acceder al ser humano a través de las necesidades permite tender el puente entre una antropología filosófica y una opción política y de políticas”³².

“Comprender las necesidades como carencias y potencias, y comprender al ser humano en función de ellas así entendidas, previene contra toda reducción del ser humano a la categoría de existencia cerrada”³³. Entendidas las necesidades como carencias y potencias resulta impropio hablar de necesidades que se satisfacen o que se calman. En cuanto revelan un proceso dialéctico, constituyen un movimiento incesante, de allí que quizá sea más apropiado hablar de vivir y realizar las necesidades y de vivirlas y realizarlas de manera continua y renovada.

Si queremos definir o evaluar un medio en función de las necesidades humanas, no basta comprender cuáles son las posibilidades que el medio pone a disposición de los grupos o de las personas para realizar las necesidades. Es preciso examinar en qué medida el medio reprime, tolera o estimula las posibilidades

³¹ Ibid, p. 48 – 49.

³² Ibid. p. 37.

³³ Ibid. p. 37.

disponibles o dominantes para ser recreadas y ensanchadas por los propios individuos o grupos.

Las necesidades son divergentes por los contextos diferentes según la cultura y pueden vivirse o realizarse por un mismo satisfactor. Un satisfactor puede tener efectos distintos en diversos contextos, depende no solo del propio contexto sino de los medios que el medio genera, de cómo los genera y de cómo organiza el consumo de los mismos medios. Entendidos como objetos y artefactos que permiten incrementar o mermar la eficiencia de un satisfactor.

Un satisfactor es en sentido último el modo por el cual se expresa una necesidad; los bienes son en sentido estricto el medio por el cual el sujeto potencia los satisfactores para vivir sus necesidades de manera coherente, sana y plena, pensando en la dialéctica entre necesidades- satisfactores y bienes económicos a fin de pensar formas de organización económica en que los bienes potencien satisfactores.

Es por lo que a una sociedad no le basta especificar cuáles son los satisfactores y bienes dominantes a su interior, sino presentarlos además como productos históricamente constituidos y susceptibles de cambio. Es necesario entonces rastrear el proceso de creación, mediación y condicionamiento entre necesidades, satisfactores y bienes económicos.

Cada ser humano vive y da sentido a sus propias necesidades, de ahí que puede convertir los satisfactores en enriquecedores o frustradores de las posibilidades para realizar las necesidades. Al no ser potenciada una necesidad a través de los satisfactores, estos se convierten en un fin en sí mismos.

Por lo tanto la frustración del manejo inadecuado de los satisfactores hace vulnerable al ser humano a la pobreza, haciéndola ver dentro de la sociedad como una situación normal en la cotidianidad del ser humano, convirtiéndose en una inercia cultural y barrera contra la acción de desarrollo social.

5.4.7 La pobreza como impulsor de la calidad de vida en productividad. La pobreza es una condición “relativa” y en muchos casos subjetiva pero también es carecer además de fortuna y de ocupación remunerada (clase), de fuerza social (poder político), de audiencia y respetabilidad (estatus); se da el caso de que el pobre tiene una pobreza “integral”; a lo anterior se le adiciona el componente cultural, es decir, que el pobre tiene valores y comportamientos propios.

Teniendo en cuenta que la pobreza se hace una constante en todas las sociedades, las políticas de gobierno son paliativos, limitándose a tratar sus manifestaciones sin pretender intervenir en sus causales para eliminarla. El crecimiento no está alcanzando a los pobres de modo equitativo, ni estos están

contribuyendo de forma significativa al crecimiento debido a la influencia de sus culturas. En consecuencia, es necesario reestructurar las estrategias del desarrollo a fin de que los pobres logren una mayor productividad, potencializando sus carencias.

Potenciar carencias es el programa bandera del Club de Leones por cuanto su filosofía apunta a la gestión y desarrollo del talento humano partiendo de la premisa de que la causa de la pobreza está en los pobres mismos, desde su parte psíquica y cognitiva. Lo que da una cultura propia baja de educación, baja productividad, bajo ingreso, y por ende bajo poder de consumo.

Así, Las causas de la pobreza no se encuentran en las características de los pobres sino en la estructura de la sociedad y de las decisiones económicas. Entonces la pobreza es concebida como una anomalía seria de la organización social, como una falta de estructura donde sectores importantes de población participan marginalmente de las relaciones económicas y de poder.

En contraste, “El crecimiento económico mejora las condiciones de los grupos marginados o elimina la pobreza”³⁴. La incidencia de crecimiento económico dependerá del patrón de crecimiento y por ende del contexto de la estrategia de desarrollo en que el mismo se concrete. Una distribución inicial de recursos productivos surge como el paso necesario para permitir que posteriormente en proceso gradual, una combinación de crecimiento rápido y redistribución incremental incidan efectivamente sobre la satisfacción de las necesidades básicas de los grupos más pobres. La estructura de la producción y las relaciones sociales que se articulan entorno a los procesos productivos, llevan una concentración del progreso técnico expresado a nivel espacial.

Esto es coherente y afín con el accionar del Club de Leones en su intervención–acción participativa; planea y desarrolla proyectos productivos como estrategia de desarrollo social para bajar índices de pobreza de las comunidades intervenidas y gestar en la acción misma una pedagogía social hacia una cultura potencializadora de la pobreza, basándose en la estructuración de unos indicadores de carencias desde un punto de vista integral y articulado; pues la filosofía y sentir de sus miembros además de ser humanista es cognoscente; establece un nicho de preparación previa enfatizando en los menos favorecidos, quienes son su búsqueda y su pretensión.

Por lo que en su proceso de intervención, primero visiona y reconoce las diferentes comunidades y sus necesidades para planear con ellos las estrategias de autogestión en la búsqueda de los satisfactores que lleven a vivir las

³⁴ GARCIA N., Crecimiento económico y necesidades básicas. CEPAL (Alfa-beta Santiago). en Medio magnetico.

necesidades y a crecer en su estilo, en su proyecto y por ende alcanzar una mejor calidad de vida.

Por lo tanto, para ubicar las necesidades básicas insatisfechas, sinónimo de pobreza, se propone cinco indicadores:

- El primero que podemos denominar de “**agregación geográfica**”: buscar, localizar y analizar familias carenciadas con la mayor desagregación geográfica posible.
- El segundo es el criterio de “**Representatividad**”, dada la limitación recién mencionada o como una forma de garantizar que las características seleccionadas sean representativas de la incapacidad de insatisfacción de una gama de necesidades. Debe mostrar una asociación significativa con la pobreza por ingreso.
- El tercero es el criterio de “**universalidad**”; este criterio busca que el acceso a bienes o servicios que permiten satisfacer la necesidad básica considerada, se encuentre dentro de las opciones razonablemente factibles para todos los hogares visionados.

En este orden de ideas, una necesidad se considera satisfecha solo cuando refleja privaciones agudas e insatisfecha cuando se plantea duda sobre el carácter crítico de la carencia o cuando los indicadores se presentan al registro de situaciones heterogéneas en distintos ámbitos geográficos.

- El cuarto criterio es el de “**estabilidad**”: se da prioridad a indicadores que por su menor sensibilidad a la coyuntura, reflejen características relativamente permanentes de los hogares.
- El último criterio es el de “**Simplicidad**”: se aplica toda vez que se enfrentan dos o más opciones de validez similar para la medición de una carencia crítica con el objeto de seleccionar el indicador más simple y más fácilmente inteligible.

5.4.8 Cómo Focalizar Comunidades de pobreza? Estándares construidos con base en estos criterios minimizan el riesgo de incluir familias de baja vulnerabilidad social en el total de familias carenciadas.

Desde el punto de vista de renovación, la aplicación de los indicadores planteados deberán actualizarse continuamente en cualquier comunidad para que sean incluidas las poblaciones nuevas en movilidad, consideradas nuevos pobres.

Así, la estimación de líneas de pobreza deben llevar implícita la selección de los satisfactores de la canasta de consumo para que se tomen en cuenta los patrones de comportamiento de un estrato de referencia que se ubique por encima de la línea de pobreza, asumiendo que dichos patrones reflejan transformaciones culturales en las formas de satisfacción de las necesidades básicas que van definiendo umbrales cambiantes de lo que se considera condiciones dignas de vida.

5.4.9 Cómo promover construcción de comunidades en busca de satisfactores que logren un estado de bienestar? La dignidad humana es un derecho fundamental que recoge el sentido de la calidad de vida, característica de los procesos socioconstructivistas, para explicar la adquisición del conocimiento desde donde el sujeto y la realidad entran en una relación de co-determinación progresiva. Hay una estrecha continuidad entre los sistemas biológicos y los Psicológicos que se expresan en el principio funcional de adaptación y acomodación del organismo al medio.

Desde este punto de vista, el socioconstructivismo no es una respuesta predeterminada, es la construcción cotidiana de realidades, donde la interacción diseña “estrategias que apuntan a un mejoramiento y transformación en la calidad y condiciones de vida de un contexto definido”³⁵; relación que se caracteriza por el respeto y la consideración de lo diferente, asumiendo los conflictos como potenciadores de cambios y la posibilidad de negociación, es decir, el reconocimiento y transacción con lo diferente como herramienta fundamental en los ámbitos económicos, políticos, culturales y ambientales.

Es así como estos procesos sociales son producto de interacciones históricamente construidas en momentos y espacios específicos. Lo central de las relaciones humanas es la construcción de significados en comunidad. No se puede leer la realidad social sino como una interacción de mutua transformación.

Este enfoque ofrece a la hermenéutica del Club de Leones una mayor potencialidad para comprender sus situaciones de cambio como las crisis, la incertidumbre, la innovación y los diferentes cambios que generan impacto; pues las personas construyen un mundo con sus interpretaciones socioculturales y psicológicas que no dependen de su carga genética ni de su constitución biológica. Desde el momento en que el hombre nace está inscrito en una cultura; todo es construido por el hombre; este reviste de significado cada acontecimiento, y su subjetividad se hace presente en todas sus acciones.

³⁵ RODRÍGUEZ, Lina María y otros. Psicología Social. Arfin Ediciones. Santa Fe de Bogotá D.C. 1995. p. 21.

La subjetividad es una construcción posible en las relaciones que establecemos con otros, es la forma particular como cada sujeto ha construido el mundo y cómo se relaciona con los otros. Todo lo cual es posible solo a través de los significados culturales, concretados en lenguajes, normas, costumbres, estructuras de poder, etc.³⁶

Abordar así la subjetividad es entender que en la familia leonística hay un sentido que orienta a la acción y que cada acto está enmarcado dentro de una cultura determinada pero que se comparten significados y modos de comprensión mediados por reglas de relación sociales propias. Es precisamente en esta relación donde el conflicto producto de la heterogeneidad es el motor de desarrollo hacia formas diferentes de organización social pero que articulan para consolidar la red social del Club.

Es así como se destaca de la red social su importancia para la interpretación de procesos, dando lugar a significados comunes; igualmente su aporte para la intervención social y comunitaria a través de desplazamientos epistemológicos en los que se articula la interpretación personal de la realidad contextual con los otros saberes, en una posición – intervención del Club en red hacia la producción total; en aproximación a la lectura y reconocimiento del complejo tejido social en el cual, indiscutiblemente se encuentra inmerso el ser humano como protagonista y generador de procesos interactivos .

Precisamente, es en la interacción donde se genera y se interviene en red; Concebida como una metáfora³⁷ que se constituye en alternativa de trabajo social comunitario de impacto social a través de la articulación de relaciones interpersonales que crean vínculos sociales.

Así, se constituye en una estrategia que facilita el abordaje social comunitario del Club por cuanto ofrece herramientas significativas para interpretar y conceptuar los procesos psicosociales y comunitarios. ¿De qué manera?, El sistema significativo de la red incluye a todo el conjunto de vínculos del sujeto (familia, relaciones de trabajo social, de inserción comunitaria y de prácticas sociales) lo que permite interpretar y abordar a los sujetos biopsicosociales y políticos.

Desde este punto de vista la metáfora nos invita a la multidimensionalidad del conocimiento, de la acción y la emoción de un sujeto complejo que comparte un imaginario con sus semejantes y un mundo diverso con todas las criaturas, donde nuestros propios crecimientos y evolución están ligados a los de los demás en una red multiforme de interacciones dinámicas; la red social se teje con la red natural,

³⁶ SAIDON Oswaldo. Las Redes: pensar de otro modo. Capítulo 10. EN. Redes, el Lenguaje de los Vínculos. Paidós. Buenos Aires, Barcelona y México. 1999. p. 204.

³⁷ Ibid, p. 294-296.

el hombre con el cosmos, en un continuo diálogo productivo. El Club es una red social íntimamente ligada con la red natural de los participantes.

Esta estrategia nos aboca a entender que los problemas emergen al interactuar el sujeto con el mundo, partiendo de o constituyéndose en una determinada concepción; en ella cobran valores distintos puntos de vista y con ello reconocemos y aceptamos la existencia de la complejidad, la cual le concede valor a la subjetividad, a los polimorfismos, a la multidimensionalidad, a la diferencia, a la creatividad, a la interpretación, a la flexibilidad, al conflicto, al acontecimiento, a la cohesión o articulación de las interacciones y por ende a las capacidades al servicio del desarrollo individual y colectivo a escala humana.

¿Por qué?; porque la diferencia y la participación posibilitan el crecimiento y la evolución. Además porque el objetivo del Club como red es la de ayuda social, proporcionando recursos y servicios a personas en dificultad, ayudándolas a auto-organizarse.

Esto puede ser posible en la interacción entre lo privado y lo Estatal desde la gestión del Club, dado que una vez autoorganizada la comunidad para suplir la brecha de necesidades que el modelo Tercermundista y la industrialización genera, es cuando el Estado debería mediar, ejecutando políticas sociales y facilitando la autoorganización. Se trata de multiplicar las formas de ayuda. Las redes sociales se inscriben en un conjunto amplio, pues lo que busca es lo formal e informal como red que gestiona la ausencia del Estado³⁸.

Lo anterior nos induce a pensar en la red como una posibilidad que supera la organización fija y estereotipada para dar paso a procesos de creatividad e invención que ayuda a los integrantes del Cubil a dar respuestas a procesos psicosociales y comunitarios porque permite relacionar las producciones sociales y la subjetividad desplegada en ellas y así plantear propuestas basadas en la ciudadanía, la libertad y la justicia en función de potenciar las relaciones interpersonales y la densidad de los vínculos para generar satisfactores .

Este modelo de intervención social nos motiva al desafío de proteger los nodos de la red social no solo de los riesgos sino también de crear condiciones para enfrentarlos en un plano de consistencia sin actitud voluntarista, que tenga en cuenta la subjetividad abocadora al polimorfismo social pero a su vez desarrolle una red de expansión y producción deseante.

De esta manera, los procesos psicosociales y comunitarios conceptualizados y abordados desde la estrategia en red, sugiere para la intervención del León

³⁸ CASTELL Robert. Qué Significa Estar Protegido. Capítulo 7. En Redes, el Lenguaje de los Vínculos. Paidós. Buenos Aires, Barcelona y México. 1999. p. 155.

dinamizado por el Psicólogo social comunitario, pasar de la concepción “sujeto-reloj”³⁹, del determinismo, del no excepciones ni errores, de la standarización, de la absoluta objetividad, del sujeto racional, del universo como cosmos mecánico, a nuevos paradigmas de transformación en donde los problemas emergen en la interacción, se constituyen en una concepción y cobran valor en los diferentes puntos de vista, dando paso a la complejidad que contempla el perspectivismo del leonismo, en donde se liga al observador con el observado, a la teoría con la acción y la emoción con los valores.

Pero esa transformación deseada, bajo la presencia de la complejidad requiere del aporte dinámico y el conocimiento del Psicólogo social para que medie en los comportamientos políticos (inherentes al ser social) de los sujetos y facilite el abordaje de la heterogeneidad por medio de acuerdos; para que se promueva la articulación o reconciliación sujeto–naturaleza, asumiendo la historicidad, y contextualidad.

Se trata en alguna medida de configurar un nuevo sentido común o representaciones sociales alejadas de la cotidianización y naturalización, del aislamiento y de la falta de solidaridad. El pensar o el abordar en red es mirar de otra manera, es adherir la acción participativa, con la seguridad de que el sujeto solo lo es en la interacción y se legitima en la comunicación.

Por lo tanto no se trata de trabajo sesgado cognitiva o culturalmente sino de aceptar la incidencia de distintas interpretaciones de la realidad sobre el comportamiento de los individuos, sacando provecho del conflicto y de la diversidad como fortalezas para el cambio y la transformación que se dan al alcanzar los satisfactores.

Entonces, para que se de ese cambio social es necesario “conciliar la *macrodesestructuración* con la *microestructuración*”⁴⁰ a través de la iniciativa y la valorización para la resolución de problemas, mediado por la colaboración y la solidaridad. Es aquí donde se corrobora el sentido de la participación de una manera específica frente a cuestiones concretas, con inferencia específica según la necesidad, motivada por objetivos concretos.

Por ello se habla de microestructuración; pues se provoca cambios sin apuntar a la fantasía de la reestructuración total del sistema; el cambio se va dando paulatina y eficazmente. Esta conciliación en el Club de Leones de Sogamoso se

³⁹ NAJMANOVICH, Denise. De la Independencia Absoluta a la Autonomía Relativa. Capítulo I. en Redes El Lenguaje de los Vínculos. p. 49-73

⁴⁰ MARTINEZ N. Roberto . Redes Sociales. Más allá del Individualismo y del Comunitarismo. Capítulo 22. En Redes El Lenguaje de los Vínculos. Paidós. Buenos Aires, Barcelona, México. 1999. p. 339.

lleva a cabo a través de comités o microsistemas pero con una autorregulación y propensión propia hacia el servicio social en los diferentes ámbitos.

Aquella microestructuración es la que permite el fortalecimiento de las identidades, la concreción y desarrollo de múltiples valores necesarios para los vínculos de alta densidad de cara a la diversidad y al multiculturalismo que es abordado por los Psicólogos Sociales, cognitivamente; basados en la creatividad, en la novedad cualitativa, conscientes que la transformación empieza por uno mismo ya que se es a la vez constructor y construido.

En resumen, La red social Club de Leones, es un reconocimiento en la interacción, una elección y un proceso social, una intencionalidad y un hecho, una preservación de la decisión individual en un contexto social, un interés compartido, sin que implique permanencia, totalidad o absolutismo. Aspectos que la tejen como valuarte para el abordaje de procesos psicosociales y comunitarios en perspectiva humanística de sujetos sociales que se hacen históricos en la complejidad socio política.

5.4.10 El liderazgo como perfil del León en la construcción Productiva de la Agencia Humana. El quehacer humanístico y social de liderazgo que se gesta en el Club, puede articularse a los distintos campos de acción: al medio ambiente, la instrucción y capacitación en liderazgo, educación, salud con énfasis en preservación de la vista, el oído, la diabetes, los minusválidos; servicios cívicos y sociales, juventud, niñez, adulto mayor, prevención de drogadicción, servicios de formación profesional y la promoción entre otros; pero sin perder de vista el fin común (promoción de comunidades).

Igualmente el ejercicio del líder león lleva a determinar conjuntamente las acciones a seguir acorde al liderazgo político existente, siendo utilizado como medio de influencia sin dejar de lado al otro; determinando su posición y su rol de acuerdo a sus méritos y capacidades en pro del cambio y desarrollo social; ya que el hecho de vivir un verdadero liderazgo imprime el carácter político relevante para abordar cualquier contexto en donde interaccione el hombre social y cultural; interpretando y explicando fenómenos políticos. Los comportamientos políticos son mediados por el carácter (su psiquis) del actor y viceversa, pero siempre en función de un orden social establecido. Pueda ser que un acto político impacte como lo propusiera *Martín Baró*⁴¹, o sencillamente por el simple acto de ser inerme frente a un sistema social (complicidad frente a lo regulado).

Cabe aquí preguntarnos por la existencia de ¿una conducta política consciente y otra inconsciente?; de cualquier forma, somos partícipes de la historia social, de

⁴¹ BARO Martín. Psicología Política. Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1996. p. 21.

los cambios de épocas; cuando no se participa activamente se está identificando con lo normado, se está siendo conforme.

Es así como el poder de liderazgo en el leonismo se manifiesta en la capacidad de influencia para llegar a acuerdos; en esta relación de inclusión se destaca *la interacción* como una característica fundamental para que se dé el desarrollo de fenómenos sociales y por ende de fenómenos políticos, pues el poder es una característica de las relaciones entre personas o grupos, es un determinante en las relaciones de los actores y sus efectos, los recursos y los intereses; determinado por los objetivos.

El oficio del líder león es conseguir resultados eficientes con los otros; por esto, la relación más eficiente y eficaz es planificando y dirigiendo en forma organizada un trabajo de equipo en tiempos determinados en relación de vínculo, para que la labor del líder león sea conseguir resultados conjuntamente como micro red pero también en la satisfacción de las necesidades individuales de los nodos o socios; ya que el líder debe ser un evaluador de los avances en los logros para corregir o replantear oportunamente desde el estímulo del equipo en el logro de su permanente crecimiento y proyección de cambio constructivo.

Por consiguiente el líder León está convencido que el éxito en la Organización es buscar el crecimiento continuo, la felicidad y la realización progresiva de las metas, preparado para cuando llegue la oportunidad aprovecharla, ya que no se presenta con frecuencia.

Es importante recordar que el conocimiento va de la mano con el verdadero liderazgo político en el Club. Parte del fundamento humanístico, del hecho de que los seres humanos les gusta involucrarse y participar en la solución de los problemas, de donde fluye un compromiso frente al qué hacer, por qué hacer, par quién, en qué momento y cuál la forma de hacerlo como responsable de sí mismo y de los demás; aflorando la identidad, la pertenencia y por ende el poder mediado por los contextos y los momentos históricos.

De esta manera la consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso se dimensiona desde la acción comunicativa potenciada con la influencia social y política como dinamizadores del conflicto - consenso de los procesos del ser biopsicosocial y su contexto; como eje de cohesión en las colectividades para dinamizar desde el profesional de Psicología Social los procesos de proyección del endogrupo y de intervención en las comunidades hacia el logro de cambios sustanciales en el estilo, proyecto y sentido de vida multicultural que aboque al mejoramiento de la calidad de vida.

Visionando así el horizonte del Desarrollo a Escala Humana en prospectiva de la evolución del mundo que soñamos; en el que se generen verdaderos vínculos de

corresponsabilidad y conciencia del otro para lograr la solidaridad, la democracia, el respeto a la subjetividad y a la dignidad humana; en la búsqueda de una convivencia armónica con la naturaleza y del ser como integrante de ella, donde se satisfagan las necesidades del sujeto socio político. Respondiendo a un estado de bienestar del endo y exogrupo; perspectiva paradigmática del Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol, desde donde nace el lema: “ **quien no vive para servir no sirve para vivir**”⁴².

⁴² GAMA, Germán y Otros. Boletín Informativo Distrito F3. Club de Leones. Santa Fe de Bogotá. 2000. p. 2.

6. MÉTODO

El proyecto de investigación, **consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso** desde la Acción Comunicativa, se desarrolla a partir de la concepción socioconstructivista con un grupo interdisciplinario de profesionales, abordado a través de la Investigación Acción Participativa, utilizando especialmente las técnicas de investigación cualitativa en complemento con algunas cuantitativas como herramientas para evidenciar la pertinencia y funcionalidad de la propuesta.

6.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

Esta propuesta propende desde el socioconstructivismo, una construcción social emancipatoria, donde el equipo de investigación no interviene sólo en la Organización del Club sino que promueve un conjunto integral de personas con miras a la intervención, cooperación y gestión social a través de la comunicación en continuo intercambio; de esta manera el proceso se aboca a una co – construcción social comunitaria.

Para Lina y Marcela Rodríguez, en el socioconstructivismo “el desarrollo humano se concibe como una construcción social en la que intervienen diferentes actores sociales en relación dentro de un espacio y tiempo determinado. Gracias a estas interacciones, es posible el diseño de estrategias que apunten a un mejoramiento y transformación en calidad y condición de vida en un territorio definido. Esta relación se caracteriza por el respeto y consideración de lo diferente, asumiendo el conflicto como potenciador de cambio y la posibilidad de negociación, es decir, de reconocimiento y transacción con lo diferente, como herramienta fundamental”⁴³. En relación al desarrollo, la lectura de la realidad no tiene linealidad, cada realidad social es dependiente de los actores que en ella intervienen.

Este enfoque se considera pertinente para la pretensión de esta investigación toda vez que ella busca acceder a personas con visión de cambio social, capaces de leer e interpretar las realidades contextuales, así como de identificar necesidades y proponer soluciones, en el reconocimiento a la individualidad.

Además, la investigación con el modelo socioconstructivista da cuenta de procesos sociales que son producto de interacciones históricamente construidas

⁴³ RODRÍGUEZ, Lina Marcela y otros. Psicología Social. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de UNAD. Santafé de Bogotá D.C. Colombia. 1999. Pag. 21.

en momentos y espacios específicos. Lo central de las relaciones humanas es la construcción de significados. Hecho que se hace pertinente en la consolidación del Club de Leones, toda vez que sus integrantes tienen culturas heterogéneas; y junto con ellos el equipo de investigación debe conocer la policontextualidad de su entorno social. Este enfoque está centrado en la lectura sobre la cotidianidad, como los diálogos entre las personas, los rituales, la comunicación (gestos y otros), lo que se acepta como punto de partida de las interacciones. Además concibe que “no se puede leer la realidad social si no como una interacción de mutua transformación”⁴⁴.

Por ello en el proceso de consolidación y proyección del Club se recibe e interpreta el sentir de la comunidad que participa en el proceso. Los seres humanos construimos la realidad en la medida en que interactuamos con otros; estas interacciones son producto de intercambios subjetivos, ya que el ser humano es un constante intérprete de realidades particulares donde se genera un lenguaje común para el accionar en colectividad (Club de leones e investigadoras).

Estos procesos socioconstructivos se abordan desde la metodología **IAP** a partir de la investigación Cualitativa (ISCUAL)⁴⁵; promotora de la flexibilidad, forma contextualista de llegar al conocimiento; descifra la acción y el contexto a través del discurso, puesto que la acción es siempre reflexiva a los análisis del sentido de la acción social.

Proceso complementado con La ISCUAN, “forma de contextualismo cuantitativo estadístico”⁴⁶ de investigación que se utiliza en el Organización Cívica Club de Leones porque sus aportes son de carácter técnico – estadístico; y la organización requiere la utilización de modelos lineares jerárquicos y de organización de resultados puntuales y veraces tanto en la delimitación del número de socios como en la cantidad de problemáticas sociales a abordar. Igualmente en su manejo contable, entre los que se cuenta las cuotas de sostenimiento, de afiliación y de hospitalidad; también las donaciones, el producto de las actividades de recaudo de fondos, las beneficencias de la Lions Clubs International. Además en Estadísticas comunitarias de distinta índole para su intervención y autogestión.

La propuesta investigativa y de intervención toma la IAP como guía para su eficaz desarrollo. Donde la “I” Significa “**Investigación**” e implicación, con qué

⁴⁴ Ibid, p. 20.

⁴⁵ DELGADO, Juan M. y GUTIÉRREZ, Juan. Métodos y Técnicas Cualitativas de la Investigación en Ciencias Sociales. Editorial síntesis. Madrid 1998. Pag. 128.

⁴⁶ Ibid. p. 127

fracciones de clase y clases sociales están unos y otros; y en cada ámbito de qué manera, y qué reivindicaciones, bloques o enfrentamientos se mantiene⁴⁷.

La **A** hace referencia a la **Acción o “autoemancipación** frente a autoritarismo en las culturas y redes sociales, tanto en un organigrama formal de grupos como de los sectores informales con presencia de jóvenes, la tercera edad, trabajadores y minorías”⁴⁸. La **P**, referida a **participación o “potencia popular** a partir de las necesidades sentidas, no como aspiraciones únicas sino como problemáticas contradictorias, horizontes de sustentabilidad a lo que se aspira”⁴⁹.

El grupo investigador tomó la IAP por hacer de la investigación un proceso participativo, de forma intencional; para otorgar poder a la gente, y de esta manera logren asumir acciones eficaces hacia el mejoramiento de las condiciones de su vida, ya que los actores mismos investigan la realidad con el fin de poder transformarla como activos participantes.

La IAP comparte con las Ciencias Sociales el uso de algunos métodos y aún el objetivo de producir conocimiento que beneficie la sociedad; por eso ella pretende descubrir el modo idealizado como se desarrollan los momentos claves del proceso, cuyo interés es identificar elementos normativos; es elaborar una guía para elaborar paso a paso procesos de cambio social. La IAP se ha tomado como herramienta metodológica en el proyecto Club de Leones porque su fin es lograr con participación de las mismas personas una sociedad más justa donde hayan menos personas que sufran por no tener el modo de satisfacer las necesidades esenciales de la vida⁵⁰.

La función de la AIP es proveer un marco dentro del cual la gente que busca superar situaciones de opresión puedan llegar a entender las fuerzas sociales que operan y obtener fuerza en la elección colectiva; de tal forma es de orden cognitivo y transformador, pues produce conocimiento y lo vincula simultánea e íntimamente con la acción social. Desde la IAP se ve a las personas con necesidad de conocimiento con el fin de lograr un mundo más libre y menos opresor, comprometiéndose ellas mismas en la investigación de la realidad con el propósito de comprender mejor el problema para lograr la autogestión, participación y autodesarrollo. Procesos estos que se van dinamizando en el Club a través de las diferentes etapas de consolidación y proyección (ver gráfica 3).

⁴⁷ Ibid. p. 420

⁴⁸ Ibid. p. 420

⁴⁹ Ibid. p. 420

⁵⁰ BORDA Fans. Lecturas. Investigación Accion participativa. p. 295

Gráfica 3. Etapas de consolidación y proyección del Club de Leones Sogamoso ciudad del Sol



En este caso, el investigador no es el investigador como experto técnico sino es el acompañante promotor de relación sujeto – sujeto. Esto permite conocer más las dimensiones sutiles de la problemática, las contradicciones estructurales y las potencialidades transformadoras de lo que puede ser una acción colectiva.

¿Por qué?. Como investigador, el psicólogo social es consciente que la sociedad evoluciona mediante procesos continuos de transformación en los que participan los individuos como sujetos que investigan y evalúan desde acciones colectivas. La IAP implica un proceso investigativo; comienza con un problema que surge de la gente afectada cuyo interés exige una solución colectiva, por lo que tiene

exigencia participativa y al exteriorizarse se convierte en un fin derivado y propuesto consensualmente en la comunidad. Por esta razón se requiere de una intervención externa o equipo investigador con visión de cambio social transformador, que ayude a formular el problema identificable a ser atacado.

El investigador debe compartir el sentido del problema con la gente con la cual trabaja y debe estar comprometido en su solución, convirtiéndose en un miembro más y también en agencia del desarrollo comunitario, logrando empalmar el conocimiento a la praxis en la participación activa de los miembros de la comunidad en los procesos investigativos. A partir de estos presupuestos la IAP es el camino por el cual el equipo investigador encausa los procesos que se generan en busca del objetivo de la investigación.

6.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La Consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso inicia con el análisis reflexivo sobre el intervenir pertinente y significativo como Psicólogos Sociales en una comunidad trascendental en el ámbito cívico social de la ciudad; con miras a promover la Universidad como co-constructora de talentos y conocimientos y contribuir así a generar cambios sustanciales de distinto orden en la sociedad. Esta mirada social determinó una realidad contextual de muchas necesidades sociales en desventaja relacional frente a Organizaciones cívico sociales en Sogamoso que trabajen por el mejoramiento de calidad de vida para el desarrollo social. Problemática que originó la búsqueda de un grupo interdisciplinario de profesionales afines con la pretensión de las Estudiantes investigadoras.

Para lograr ese proceso investigativo y de intervención en comunidad se utilizan distintas técnicas como: *La Observación Directa*, *Visitas personalizadas*, *La Entrevista Abierta* y *Grupos de Discusión* como estudio para obtener información válida y confiable en la realización del diagnóstico con miras a establecer la Organización; Las Cartas, las Historias de Vida, toma de Informes Continuos, Actas, talleres, foros, conferencias y grupo focal, buscando instrucción y el despertar la sensibilidad, la empatía y cohesión para lograr la consolidación del equipo; lluvia de Ideas, trabajo en Comités desde la técnica de trabajo en equipo, Comunicados de prensa y de radio, eventos socio culturales, brigadas, campañas y planeación estratégica de proyectos productivos, lo cual se ejecuta en la proyección social del Club de Leones.

Una vez determinada la comunidad a intervenir, se inicia la planificación de la acción, donde se establecieron tres grandes etapas: **Organización, consolidación y proyección**, mediadas por la evaluación permanente, para lo cual se sigue un plan de acción.

6.2.1 Plan de Acción

OBJETIVO	ACTIVIDAD	A QUIEN	RECURSOS	FECHA
Recolectar información sobre la historia, el qué hacer y la estructuración orgánica y manejo organizacional del Club de leones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se harán entrevistas estructuradas a las directivas del club del Club Regional de Tunja. ➤ Obtener documentos informativos del tema previsto, interpretarlo, analizarlo y articularlo al proceso de elaboración del proyecto investigativo. ➤ Solicitar información Nacional e Internacional sobre dicha Organización 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Distintos administrativos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Económicos ➤ Humanos ➤ Intermediarios ➤ Cartas ➤ Llamadas telefónicas ➤ Fax 	Noviembre del 2000 en adelante
Asegurar el Aval del club del Leones Regional con el objeto de apoyar el Club de leones en Sogamoso	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitas personales del equipo investigativo a la ciudad de Tunja 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Junta directiva del club de Leones 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Económico ➤ Comunicaciones ➤ Herramientas cognitivas ➤ Y comunicacionales 	Noviembre a febrero del 2000
Diagnosticar cualitativa y cuantitativamente el grupo de profesionales de posible adhesión al Club	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitas a distintas instituciones ➤ Visitas profesionales con buenas referencias en trabajo social. ➤ Elaborar el diagnostico formalmente y por escrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sujetos de las características pretendidas por el grupo investigador para el proyecto comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diversidad de personal ➤ Elementos tecnológicos papel y otros 	Desde Diciembre del 2000 y todo el año 2001
Sensibilizar al grupo de profesionales de las distintas disciplinas para su vinculación al Club.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A través de los medios de comunicación dar a conocer el propósito y ventajas del club. ➤ Elaborar oficios, cartas y otros medios escritos exponiendo la filosofía, principios y fundamentación del club. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ A todas las personas interesadas. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Económicos, materiales, agentes humanos, procesos comunicativos cognitivos; prensa radio, TV, oficios escritos, plegables, folletos. 	De febrero a Octubre del 2001. Con intervalos.

OBJETIVO	ACTIVIDAD	A QUIEN	RECURSOS	FECHA
Gestionar el empalme para la creación y funcionamiento del nuevo club.	➤ Invitación a lo orientadores regionales. Ir reuniendo el grupo seleccionado en un lugar previsto.	➤ Junta directiva del Club Regional y grupo seleccionado	➤ Visitas personales ➤ Llamadas telefónicas ➤ Dinero.	Abril del 2002
Promover la elección de la junta Directiva del Club.	➤ Conferencias, charlas informativas, conversatorios	➤ Equipo seleccionado	➤ Económicos, materiales, didácticos, infraestructura y expositores.	Mayo en adelante
Reconocer y analizar los deberes, derechos y sistema organizacional del grupo.	➤ Asamblea e integración dinámica del grupo.	➤ Grupo de posibles socios.	➤ Humanos ➤ Económicos, materiales ➤ Didácticos	Junio
Reconocer directamente el funcionamiento orgánico, funcional del grupo regional y su perfil.	➤ Visita al club de Tunja para hacer la observación directa.	➤ Equipo seleccionado.	➤ Económicos, humanos, materiales	Julio
Establecer problemáticas sociales de estudio, desde las distintas disciplinas de los integrantes vinculados	➤ Integración grupal. ➤ Hacer grupos de discusión.	➤ Socios	➤ Humanos ➤ Materiales ➤ Comestibles	Julio en adelante.
Organizar el grupo establecido.	➤ Elección democrática de los miembros de la junta directiva provisional.	➤ Grupo general.	➤ Humanos	
Facilitar la vinculación al grupo, fomentar la integración, la empatía con los participantes.	➤ Organización de pequeños grupos, para motivar la participación por áreas geográficas.	➤ Grupos de personas por vincular	➤ Lecturas, diálogos, material escrito, audio	Año 2001
Conocer la estructura de la organización, para darla a conocer a los posibles vinculados	➤ Hacer lectura y análisis de los estatutos y otras normas de la organización.	➤ Investigadoras ➤ Personal vinculado.	➤ Lecturas ➤ Estatutos ➤ Revistas	Primer semestre 2001

OBJETIVO	ACTIVIDAD	A QUIEN	RECURSOS	FECHA
Apropiación de las distintas temáticas a tratar en las reuniones	➤ Preparación de los talleres de motivación e información.	➤ Estudiantes ➤ Investigadores.	➤ Papelería, marcadores, folletos, tablero.	Marzo 2001
Informar, motivar e incorporar nuevos participantes.	➤ Desarrollo de talleres de motivación e información a los nuevos vinculados, sobre la visión y filosofía del club.	➤ Profesionales ➤ Interdisciplinarios ➤ Estudiante ➤ Investigadores	➤ Papelería, láminas, charlas, casetes, folletos.	Abril 2001
Promover y difundir las políticas y perfil de las acciones del Club.	➤ En distintas actividades socioculturales de otras Organizaciones, aprovechar para hacer conocer el Club.	➤ Personal de otras organizaciones. ➤ Investigadoras.	➤ Charlas, diálogos, micrófonos, revistas, comentarios.	Mayo 2001
Desarrollar compromisos y distribuir roles en pequeños grupos.	➤ En el desarrollo de cada taller se dejará un espacio, para elegir los miembros de cada rol. ➤ Establecimiento de compromisos y tareas.	➤ Integrantes de cada pequeño grupo.	➤ Carta de compromiso, listado de integrantes, papelería.	Junio 2001
Dinamizar hacia el trabajo social desde el rol ò función de cada integrante.	➤ Definir por escrito una propuesta, de desarrollo social desde cada pequeño grupo.	➤ Integrantes de cada subgrupo.	➤ Papelería, iniciativas.	Julio 2001
Desarrollar formas de comunicación con los miembros de grupos pequeños.	➤ Por medio de la comunicación coordinar la fecha de integración y socialización de propuestas.	➤ Coordinadores de grupos.	➤ Distintas formas de comunicación.	Agosto 2001
Desarrollar la integración general, para fijar nuevas metas y próximos compromisos.	➤ Reunir en lugar determinado por consenso de los líderes a todos los integrantes de los distintos grupos.	➤ Aspirantes Leones	➤ Humanos, materiales, financieros, didácticos.	Septiembre 2001
Informar, motivar a los socios	➤ Reunión de planificación e integración. ➤ Evaluación del proceso.	➤ Profesionales ➤ Interdisciplinarios ➤ Estudiante ➤ Investigadores	➤ Charlas ➤ Talleres ➤ Folletos	Febrero 2002

OBJETIVO	ACTIVIDAD	A QUIEN	RECURSOS	FECHA
Nacimiento del leonismo a través de la carta constitutiva.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea previa a la celebración ➤ Asignación del patrocinio del club. ➤ Evaluación del proceso. ➤ Preparación convención nacional. 	Grupo interdisciplinario del club de Leones. Leones otros clubes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Papelería ➤ Invocatorias conversión. 	Marzo y Abril el 2002
¡Obtener el aval Nit.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión previa consolidación del club. ➤ Carta constitutiva. ➤ Reunión periódica ➤ Evaluación de procesos. 	Profesionales Interdisciplinarios Estudiantes Investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Charlas ➤ Taller 	Mayo 2002
Compromiso con la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea general ➤ Consagración como leones ➤ Evaluación procesos. 	Profesionales Interdisciplinarios Estudiantes Investigadores.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Refrigerio ➤ Papelería ➤ Medios audiovisuales 	Junio 2002
Recolectar fondos para día blanco	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea general ➤ Asamblea Ejecución ➤ Banquete del león ➤ Evaluación del proceso. 	Comunidad en general Niños y madres cabeza de familia	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Humanos ➤ Materiales ➤ Económicos. 	Julio 2002
Conferencia liderazgo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visita orientadora DF3. 	Socios activos	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Económicos ➤ Materiales ➤ Humanos 	Agosto 2002
Promoción y prevención de la salud.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea general ➤ Reunión extraordinaria ➤ Brigada de salud. ➤ Evaluación de proceso. 	Escuela el carrito Niños.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Médicos ➤ Enfermeras ➤ Docentes 	Septiembre 2002
Organización	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea general ➤ Planificación y preparación del día blanco. 	Niños de bajos recursos económicos. Funciones cívicas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Económicas ➤ Materiales ➤ Humanos. 	Nov 2002
Compartir amor, alegría, regocijo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión general compra en obsequios. ➤ Entrega obsequios navideños. 	Adulto mayor Ancianato.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementos. 	Diciembre de 2002

OBJETIVO	ACTIVIDAD	A QUIEN	RECURSOS	FECHA
Reiniciar actividades leonísticas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Reunión general: integración de equipo. ➤ Valoración de últimas actividades 	Socios Fundadores Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arreos (elementos simbólicos del club) ➤ Refrigerio 	Febrero 11 de 2003
Reafirmar vínculos de amistad y solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Acompañamiento familiar de socia León ➤ Visita y celebración nacimiento de cachorra 	Dama León Dama León	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arreglo floral ➤ Detalle 	5 Marzo de 2003 15 febrero de 2003
Organizar la transición de la estructura orgánica del Cubil	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asamblea general ➤ Nombramiento de nueva junta directiva Junio 2003 – Junio 2004 ➤ Organizar los comités femenino y masculino 	Socios leones	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Textos leonísticos ➤ Ayudas didácticas ➤ Refrigerio 	25 Marzo

6.2.2 Organización: Etapa que incluye:

- **Recolección de información:** Sobre el Club de Leones por cuanto se tenían algunos conocimientos previos sobre su trayectoria y accionar como red social Internacional, muy afín con la perspectiva paradigmática de la Psicología Social. Para lo cual se solicita información escrita, oral, telefónica, vía fax, internet, con amigos y dignatarios leonísticos del Club, a nivel local, regional y nacional. Después de constante insistencia se Obtiene valiosa información en revista, folletos, libros, videos, filminas, fotos, directorios leonísticos y relatos.

Esta búsqueda lleva a contactos con el Club de Leones Tunja Monarca, al cual se le hace una observación directa para ver el funcionamiento orgánico y funcional del grupo regional y su perfil.

Así mismo se contactaron antiguos leones de Sogamoso quienes relataron la existencia del Club de Leones 30 años atrás en la ciudad, con sus grandes logros pero también con grandes dificultades para su continuidad por la época crítica y otros factores circunstanciales. Aspecto que dificultó sobre manera la puesta en marcha del nuevo proyecto de un Club de Leones como entidad social, máxime cuando los antiguos leones desanimaban esta propuesta por considerarla inviable en este momento de crisis económica y de valores.

Además, se retoma las temáticas de los distintos textos del programa, así como otros textos externos complementarios y otras fuentes textuales y personales pertinentes y necesarias para abordar la comunidad específica.

- **El Diagnóstico**, contiene:
 - Listado de profesionales de Sogamoso en distintas disciplinas reconocidos por su sentir social: Lista que se elabora por referencias personales y sociales; teniendo en cuenta para su postulación la trayectoria y bagaje de líder cívico social. Se enlistaron 161 nombres con sus respectivas direcciones y teléfonos, teniendo en cuenta las características mencionadas

Tabla 2. Lista de Profesionales visitados

Nombre	Profesión	Teléfono	Horario Visita
1. Pedro Rodríguez	Médico Clínica Laguito	702117	Martes mañana

2. Alfonso Rodríguez	Médico Internista (ISS)	702398	Tarde
3. María Teresa Vargas	Gerente Coopdesarrollo Economista	702132	Noche
4. Ruth Nelsy Medina	Terapista Ocupacional	704863	Tarde
5. Germán García B.	Ingeniero	706645	Sábado
6. Armando Ballesteros	Médico Director Científico Hospital	702202	Mañana
7. Carolina Pérez	Abogado jurídico hospital	702202	Mañana
8. Héctor H. Rodríguez	Comunicador social, Boyacá 7 días	707676	Lunes
9. Ofelia Vargas	Psicóloga, Directora ACISUG	723564	Mañana
10. Carmen de Díaz	Odontóloga	702194	Noche
11. Elizabeth Arteaga	Bacterióloga	704060	Tarde
12. Arneris Ramírez	Odontóloga	704384	Tarde
13. Beatriz Cárdenas	Odontóloga	701367	Tarde
14. Julio C: Franco	Odontóloga	703707	Noche
15. Héctor Fernández	Óptica	723612	Día
16. Alberto Castillo B.	Odontólogo	704125	Mañana
17. Sonia Uechä	Terapista	704440	Sábado/noche
18. Adriana Torres	Abogada	703044	Noche
19. Hans Nielsen	Empresario	702645	Noche
20. Fernando Muñoz	Comunicador ENTERESE	715762	Noche
21. Anibal Moreno	Administración de Empresas	721832	Tarde
22. Germán Roldan	Empresario	714318	Tarde
23. Luis Figueredo	Médico	707324	Viernes
24. Señor Alvarez	Empresario	704640	Tarde
25. Dorys Herrera	Trabajadora Social	704937	Mañana
26. Carlos Espitia	Abogado	729562	Noche
27. Ricardo Hubliecer	Ingeniero	717738	Noche
28. Alvaro Suárez D.	Abogado	703575	Noche
29. Fernando López	Fisioterapeuta	717269	Noche
30. Carmen Y. Gómez	Odontóloga	311710	Tarde
31. Jorge Armirola	Abogado	702693	Noche
32. Juan José Sua	Contador	726295	Noche
33. Gustavo Pedraza	Abogado – Notario 3º	707747	Día
34. Alvaro Larrota	Médico internista	702117	Día
35. Lilita Pabón	Odontóloga	706668	Día

36. María Teresa Espíndola	Primera Dama Sogamoso Contadora	707725	Día
37. Yolanda Rodríguez	Abogada Directora Cárcel	718733	Mañana
38. Clara Salamanca	Enfermera	72112	Mañana
39. Edgar Rodríguez	Comunicador	722788	Tarde
40. Pbro. Flabio Acero	Sacerdote	706436	Noche
41. Jorge Tamayo	Administrador Empresas Gerente Cajacoop	702323	Noche
42. Sandra Avella	Bacterióloga	703033	Noche
43. Alvaro Rojas	Licenciado Director Núcleo Educativo	702398	Día
44. Ingrid Castro	Enfermera	702014	Mañana
45. Mercedes Castro	Licenciada	722788	Día
46. Alfonso Acevedo	Contador	707632	Noche
47. Jaime Acevedo	Contador	705602	Noche
48. Edilberto Pesca	Mayor del Ejército	712516	Tarde
49. Rosalía Cárdenas	Enfermera	707217	Tarde
50. Blanca Ramírez	Empresaria	702237	Día
51. Diego Quintero	Abogado	718733	Día
52. Hugo Benavides	Empresario	722344	Día/noche
53. Julian Pardo	Óptometra	702267	Día
54. Olga Lucia Camargo	Administradora	706624	Día
55. Elizabeth Zorro	Ingeniera Alimentos	706645	Tarde
56. Jaime Castillo	Empresario ENTERESE	723463	Tarde
57. Francisco Lagos	Empresario ENTERESE	703146	Día
58. Carmen G. Aguirre	Licenciada	716163	Noche
59. María Otilia Antolinez	Licenciada	700356	Noche
60. Fabiola Ramírez	Empresaria	705946	Día
61. Roberto Escobar	Médico Director Hospital	702201	Día
62. Soraya Jaimes	Psicóloga	700359	12 m
63. Fenando Armirola	Director Juventudes Cruz Roja	702643	Noche
64. José Vicente Castillo	Empresario	723463	Día
65. María Luz Traslaviña	Fisioterapeuta	705661	Día
66. Adriana Pérez	Nutricionista	721955	Día
67. Nohora B. Castañeda	Trabajadora Social	702990	Día
68. Calixto Araujo	Artista	715591	Día/noche
69. Luz Stella Navas	Abogada	706702	Día/noche

70. José Tito Rojas	Administrador Público Secretario Educación	703975	Noche
71. Javier González	Contador	704247	Noche
72. Marlen Escamilla	Psicóloga	705375	Noche
73. Myriam Castelblanco	Terapista de lenguaje	701631	Noche
74. Erika Niño	Fisioterapeuta	705375	Día
75. Orlando Corredor	Sacerdote	705644	Tarde
76. Juan Ramón Morcote	Administrador	707645	Día
77. Mons. Rodrigo Sepúlveda	Sacerdote	702332	Tarde
78. Georgs Nielsen	Odontólogo	702645	Día
79. Marco Fidel Suárez	Administrador	700293	Día
80. Pbro. José Ortiz	Sacerdote	706436	Día
81. Lucero Díaz	Diseñador	729826	Tarde
82. Betty Barrera	Administradora		Tarde
83. Pedro Nossa	Abogado	705755	Tarde
84. María Lourdes	Empresaria	703146	Tarde
85. Cristina Avila	Lic. Química	702823	Tarde
86. Alfredo Baez	Empresario	702823	Tarde
87. Carlos J. Estupiñán	Empresario	702454	Día
88. Daniel Higuera	Médico	702117	Día
89. Pbro. José Prias	Sacerdote	707537	Día
90. Carlos Ballesteros	Periodista	711823	Día
91. Amparo Salazar	Psicóloga	701533	Noche
92. Edelmira Pedraza	Odontóloga	705625	Noche
93. Ricardo Vivas	Pediatra	702698	Noche
94. Luis F. Díaz	Pediatra	702629	Día
95. William Escarria	Abogado	722788	Día
96. Martha P. Moreno	Comunicadora	706645	Día
97. Carlos Zúñiga	Licenciado	710319	Noche
98. Yenny A. Montañez	Abogada	2935000	Mañana
99. Juan Granados	Administrador Gerente Colmena	702993	Día
100. Luz Marina Vega	Administrador	700293	Día
101. Martha S. Medina	Comunicadora	719702	Día/noche
102. Damaso Romero	Radiólogo	702429	Noche
103. Elena Duran	Administradora Directora UNAD	706645	Día
104. Rosa E. Niño	Licenciada	722788	Día
105. Julio Ramírez	Comunicador	714721	Día
106. Susana Ramírez	Psicóloga	714721	Noche
107. Marisol Moreno	Licenciada	718378	Noche
108. Fredy Moreno	Abogado	723780	Noche

109.	Javier Ramírez	Abogado	717863	Noche
110.	Cielo A. Gómez	Ingeniero	706283	Tarde
111.	Marisol Gómez	Licenciada	706283	Tarde
112.	Jorge A. Castro	Ingeniero Sistemas	729448	Noche
113.	Jaime Barrera	Administrador	706384	Noche
114.	Lida Guzmán	Administrador Gerente Colpatria	705626	Mañana
115.	Laureano Sánchez	Administrador	706927	Mañana
116.	Luz Marina Cáceres	Empresaria	729887	Día
117.	Alfonso López B.	Empresario	7602131	Día
118.	Edith Cárdenas	Empresario	711412	Día
119.	Omar Bobadilla	Médico	770810	
120.	Javier López	Gimnasta	703164	
121.	Alberto Castillo	Odontólogo	711642	Día
122.	Lucy Rodríguez	Odontólogo- Secretaria de Salud	726699	Día
123.	Helena Jiménez	Administradora	704355	Día
124.	Purita Corredor	Administradora	724762	Día
125.	Rafael Balcazar	Decano U.P.T.C.	716900	Día
126.	Carlos J. Rodríguez	Director Postgrados U.P.T.C.	707547	Día
127.	Hugo F. Salazar	Ingeniero Industrial	723517	Día
128.	Juan M. Salamanca	Ingeniero Electrónico	705450	Día
129.	Jorge E. Mariño	Ingeniero Geólogo	716900	Día
130.	Tobias Chavez	Ingeniero de Minas	707721	Día
131.	Soledad Baracaldo	Licenciada	718036	Noche
132.	María Ema Ríos	Enfermera	717042	Noche
133.	Liliana Cucunuba	Enfermera	707106	Noche
134.	Luz Aidan Patiño	Administradora empresas	711657	Noche
135.	Juana Guzmán	Licenciada	704381	Noche
136.	Miguel A. Cristancho	Administrador Concejal	706775	Día
137.	Orlando Cortes	Optómetra		
138.	Raul Cetina	Abogado	701814	Día
139.	Alfonso R. Araujo	Abogado		
140.	Alfredo Mercado	Médico	722782	Día
141.	Edgar Espíndola	Ingeniero geólogo	706668	Día
142.	Gabriel Peña B.	Abogado	707561	Día
143.	María Helena Fernández	Administradora Diputada	717966	Día
144.	Gloria Guatibonza	Comunicadora Gerente RCN	702108	Día
145.	Armando Bravo R.	Licenciado	704940	Día

146.	Ana Elia Vaca	Enfermera	701618	Día
147.	Margarita Silva M.	Contadora	705436	Día
148.	Sandra Barrera	Médico	720806	Noche
149.	María Elena Medina	Administradora	719702	Noche
150.	Silvia Medina	Odontóloga	719702	Noche
151.	Esperanza Maldonado	Odontóloga	702629	Tarde
152.	Yudy Maldonado	Terapista física	703458	Tarde
153.	Martha Maldonado	Economista	703458	Tarde
154.	Nancy Munevar	Enfermera	726699	Día
155.	Fabiola Naranjo	Enfermera	726699	Día
156.	Martha Torres	Enfermera	720304	Día
157.	Daniel Sierra	Terapeuta	720304	Día
158.	Gerardo Rosas M.	Terapeuta	720304	Día
159.	Yolanda Soto	Comerciante		
160.	Luz Marina de Soto	Enfermera	710022	Día
161.	Olga Gutiérrez	Enfermera	702629	Día

Fuente. Equipo investigador

- Visitas Personalizadas a cada uno de los enlistados, hombres y mujeres, con el propósito de interactuar con respecto a lo social en el entorno local y regional. Esto con el objeto de detectar perfiles de líder cívico social compatible con la búsqueda de la investigación (ver anexo 5). En cada visita se sigue el plan trazado pero tratando en lo posible que sea muy espontáneo y natural, buscando la empatía con los receptores de tal manera que se potencie la confianza mutua y se deje la expectativa en cada visitado.

Este proceso implica una perseverancia con cada candidato a socio león; casi siempre el logro de una interacción se daba después de varios intentos fallidos debido a las múltiples ocupaciones y rol de vida de los elegidos.

- Motivar e Insistir al grupo de personas indecisas sobre la necesidad y la importancia de servir en grupo, haciendo uso de la influencia de personas cercanas a ellas y del potencial humano y profesional del equipo investigador.
- **Convocatoria.** Luego de haber visto la posibilidad real de formar un grupo para trabajo social, se procede a una nueva estrategia de persuasión y cohesión en búsqueda del objetivo. (Ver Gráfica 4).

Gráfica 4. Estrategia de Intervención



Fuente. Más allá del dilema de los métodos

- Se recurre a la comunicación escrita individualizada a través de oficios con el objeto de invitar a participar del grupo cívico (ver anexo 6). Enviando a las 120 personas contactadas como a aquellas nuevas sugeridas por las anteriores, para un total de 150 correspondencias.
- Promoción por Medios masivos de comunicación: se informó a toda la comunidad Sogamoseña las pretensiones de formar un grupo cívico social

para trabajar por el desarrollo social de las diferentes comunidades e invitando a las personas interesadas con perfil de servicio a vincularse a esta nueva agremiación. Información que se mantuvo al público durante ocho (8) meses consecutivos en los medios locales de RCN, Sol Stereo, semanario ENTERESE y revista LEASE (Ver Anexo 7), pero con una continuidad más esporádica.

- Visitas para entrevistas cualitativas individuales de forma “informal conversacional”⁵¹ no estructuradas: cuyo objeto, ver el efecto causado en los posibles socios del Club con las cartas y con la promoción en los medios, además de reiterar la invitación de una forma directa y más comprometida a cada uno.

Este proceso se extendió durante un año consecutivo; implicó un arduo trabajo al equipo de investigación; horarios extenuantes, preparación cognitiva y contextual para acceder apropiadamente en el nivel interactivo que exige el status de un profesional de esta condición. Se necesitó insistencia y fortaleza frente a tantas negativas y desmotivaciones en los diferentes acercamientos con la población objeto; jugó un papel importante el reto, la capacidad obtenida en la carrera y la sensibilidad frente a tanta necesidad, impulsando a las investigadoras a ingeniar nuevas estrategias de influencia y motivación a través de la argumentación y la seguridad que da el conocimiento.

Se contempla en el desarrollo de las visitas la necesidad de trabajar en grupo bajo un mismo sentir social; la filosofía, historia, principios y prácticas del leonismo y su accionar mundial frente a lo personal y lo colectivo (Ver Anexo 8)

- Integración General: Promovida desde las visitas personalizadas de inducción leonística y motivación al servicio social, con el objeto de nivelar el conocimiento leonístico y el logro de vínculo en todo el grupo (Ver anexo 9), con quienes se acuerda una nueva integración con las otras personas que no asistieron .
- Después de algunos días se hicieron llamadas a los no asistentes que habían hecho compromiso de participar para conocer el por qué de su inasistencia y seguir incentivando en la necesidad de formar el grupo, enfatizando en la importancia de su aporte al desarrollo social como persona cívica y abriéndose la posibilidad de tener otro diálogo personal con ellos.

⁵¹ BONILLA, Elsy y RODRÍGUEZ, Penélope y otros. Más Allá del Dilema de los Métodos. La Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Norma. Santa Fe de Bogotá. 1997. p. 96.

- Nuevo periodo de visitas a las oficinas y residencias para las personas no asistentes a la convocatoria general con el objeto de persistir en la importancia y necesidad de su vinculación; En vista de que no se habían llenado aún las expectativas respecto al número y perfil deseado de las personas que podrían conformar el Club de Leones en Sogamoso. Este ciclo de diálogo se aprovecha para hacer trabajo por subgrupos geográficos y de afinidades profesionales y locativas paralelamente a dichas visitas, buscando mayor vinculación. Dicho proceso tomó seis (6) meses del total del periodo de visitas. En este trabajo en subgrupos se desarrollaron *talleres* de acción participativa, en aras de la integración, la información y el compromiso de los participantes de cada subgrupo. En algunos de ellos se observa el gusto por el servicio, la facilidad de empatía, el liderazgo y su inclinación por querer servir en un determinado ámbito social como la niñez, el adulto mayor, el medio ambiente, los discapacitados, los desplazados, la educación a la acción comunal, la salud, el arte y la cultura, en fin, un sin número de proyecciones sociales, priorizando los campos problemáticos psicosociales de las comunidades en Sogamoso. Además en estos subgrupos se inicia la inducción a los roles que se irían a jugar dentro del Club

Este proceso se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Visita y convocatoria.
- Reunión de subgrupo para desarrollo de taller.
- Posteriormente se lleva a cabo la Asamblea General para Instrucción Leonística: *Objeto*: motivar, ilustrar sobre el leonismo y su importancia en la sociedad.

Plan:

- Invitar formalmente por teléfono a cada uno de los dignatarios leonísticos para una Instrucción.
- Hacer la solicitud del sitio de reunión.
- Determinar el programa, fecha y hora: se determinó la Asamblea para una fecha próxima en las Instalaciones de la UNAD, a las 6 p.m., para confirmar telefónicamente.
- Confirmación de Asamblea a los Dignatarios leonísticos y a los posibles socios: de forma individual y reiterativa de compromiso.
- Determinar y organizar refrigerio.
- Preparar material audiovisual y otros, necesarios para el desarrollo de la Asamblea (VHS, televisor, retroproyector, proyector de diapositivas, papelógrafo, grabadora, folletos).
- Invitación personalizada a medios de comunicación: ENTERESE, Boyacá 7 Días, Sol Stéreo, RCN.

- Determinación del orden del día.

De otro lado, el modelo flexible (al grupo y a la circunstancia) de taller que se desarrolla con los diferentes subgrupos para información leonística y motivación a la participación en equipo, fue el siguiente:

1. *Saludo Leonístico*: por una de las Estudiantes investigadoras.
 - Bienvenida a los asistentes y agradecimiento al anfitrión.
 - Invitación para interactuar en armonía y hermandad; unir esfuerzos en el sentir para grandes logros.
 - Mostrar la exclusividad de la invitación a los asistentes.
2. *Himno Nacional*: por todos los socios y dinamizados por los acordes de un sonido.
3. *Reflexión Espiritual*: por uno o varios participantes.
4. *Presentación de Participantes*: A través de una dinámica a cargo de otra estudiante investigadora (cada participante se autorretrata en un dibujo destacando una característica física que lo identifique; posteriormente se intercambian los dibujos y cada uno busca a su compañero de acuerdo a las características para conocerse a nivel personal, familiar, laboral, etc; y luego se presentan mutuamente en pareja al grupo general .
5. *Introducción*: bajo la responsabilidad de otra de las investigadoras. Se trata de convertir la reunión en una pequeña inducción al leonismo para compartir temas sobre el leonismo como filosofía, perfil, campos de acción, el sentido de la hermandad, el leonismo como red social, la importancia de la acción participativa; información que se va profundizando y complementado en secuencialmente en los talleres.
6. *Inducción a la una de las identidades del Leonismo*: Rugir como un león después de una situación especial, para felicitar, acompañar, en fin, reemplaza los aplausos si se quiere.
7. *Iniciación de la Mecánica de trabajo*: Con material didáctico y audiovisuales se presentan unos cuestionamientos sobre el Leonismo, cada uno durante cinco (5), para hacer reflexión y nuevas construcciones, además de buscar conocimientos previos sobre el Club; primero en forma individual y por escrito, donde:
 - Cada uno utilizará un seudónimo

- Se intercambian papeles (técnica pase la bola, para abordar la lectura de las construcciones individuales).
- Se asocian y hacen una construcción colectiva, utilizando los contenidos de los compañeros. Información que se complementa y confronta con la información ideal, dada por las investigadoras.
- Finalmente cada uno suma a su seudónimo los demás seudónimos y hace una construcción personal de lo que logró definir en la información sobre los temas tratados.

Los subsiguientes talleres se pueden verificar en las evidencias:

8. *Lectura y discusión del Folleto informativo:* Se invita a la lectura participativa de la propuesta leonística, cinco (5) minutos por cada items; se abre a discusión para acercamiento a hablar en el mismo idioma leonístico (Ver Anexo 11).
9. *Compromiso individual:* Por escrito, cada uno libremente se compromete como miembro y servidor social (se va perfeccionando hasta lograr un formato diseñado por las estudiantes investigadoras).
10. *Elección de un Coordinador y propuesta de proyecto de Acción:* Democráticamente el grupo elige a un representante quien debe cumplir las siguientes funciones:
 - Mantener integrado al grupo.
 - Levantar una agenda de direcciones y teléfonos de los compañeros de subgrupo.
 - Promover encuentros para elaborar propuestas de acción.
 - Congregar a la Asamblea general.
11. *Evaluación:* en principio por los participantes, quienes de forma espontánea y otras por escrito, manifestaban al grupo las debilidades y fortalezas, así como las sugerencias. Después de terminada la sesión las estudiantes investigadoras se reúnen para valorar el taller y su desarrollo en aras de ir mejorando en cada intervención.
12. *Agradecimiento y Despedida:* a todos los participantes, motivando para que esa información se multiplique y trascienda la familia, amigos y a la sociedad.
13. *Refrigerio:* Ofrecido por las estudiantes investigadoras.

- La primera Asamblea se desarrolla según planeación previa, en un lugar neutral (UNAD – Sogamoso), pensando en superar las debilidades de las reuniones anteriores se desarrolla el siguiente orden del día:
 - Bienvenida a los leones visitantes.
 - Himno Nacional.
 - Apertura Leonística por parte del Club de Leones de Tunja.
 - Invocación leonística.
 - Autopresentación de los participantes.
 - Instrucción Leonística por el Club de Leones de Tunja Monarca.
 - Dinámica de Integración.
 - Mesa Redonda.
 - Himno Leonístico.
 - Citación.
 - Cierre.
 - Refrigerio.
- Reinicio de visitas a Inasistentes a nuevos postulados recomendados y sugeridos: Con el objeto de conocer los motivos de la no participación y de animar a ella.

Las nuevas visitas se realizaron individualizadas con cita telefónica previa, a las residencias u oficinas, utilizando nuevo material de apoyo como fotografías, recortes de periódicos sobre logros de otros Clubes y nominación de personas prestantes de la ciudad, como medio para lograr convencimiento y posterior vinculación.

Este proceso sigue el formato del plan anterior de visitas, complementando la información con nuevos argumentos de convencimiento. Pero a la vez se siguen las reuniones de subgrupos para hacer convocatoria nuevamente, como se puede verificar en las Actas de una forma secuencial y continua, y para mantener la motivación de los ya establecidos dentro del grupo; llevando la misma línea de planeación y desarrollo con algunas innovaciones necesarias a partir de la evaluación de cada actividad.

6.2.3 Consolidación

- **Determinación del Equipo:** Después del anterior proceso de visitas, asambleas y trabajo en subgrupos, se determina un grupo de treinta (30) personas mediante un acta de compromiso individual, con el contenido que se puede observar en el Anexo 12.

Definidos 30 aspirantes a socios por la cuota de afiliación de \$ 70.000.00 socio, como consta en el formato de la Internacional (Ver Anexo 13).

De Ellos, 20 son activos (participan directa y continuamente en todos los procesos del Club, con voz y voto) y 10 foráneos (colaboran con la cuota en dinero y con algunas actividades pero pocas veces asisten, por lo tanto no pueden ser elegidos en las juntas ni tampoco participar como delgados en las convenciones (integración leonística de índole formativa y de esparcimiento a nivel Distrital, Nacional e internacional); se inicia un nuevo proceso integrativo y de trabajo leonístico con el equipo definitivo.

Esta etapa dura tres (3) meses en instrucción leonística por parte del Gobernador del Distrito F3, la Directora de Extensiones, El Club Padrino y otros leones del Distrito y Gobernaciones; a través de la gestión e intervención de las Estudiantes Investigadoras en la organización y activación de reuniones ordinarias mensuales, en la promoción del Club, y en actividades de integración y de servicio social, guiando en la nueva visión leonística de una manera socioconstructiva. Estas reuniones siguen el protocolo leonístico con algunas innovaciones circunstanciales, ahora direccionadas por la junta Directiva

- **Socialización.** Se estructura la estrategia de Comités desde las reuniones ordinarias y extraordinarias para la puesta en sociedad del Club de Leones de una manera organizada, significativa y trascendente.

Estos Comités se conforman por igual número de personas con actividades específicas, como subyacentes a la junta Directiva y para el logro de una socialización digna y funcional en la ciudad de Sogamoso

- *Comité de publicidad y relaciones públicas:* encargado de la promoción a través de los distintos medios de comunicación, la elaboración de invitaciones y de acercamientos con las autoridades Eclesiásticas, Civiles y Militares.
- *Comité de logística:* Corresponde la Organización y distribución de tiempo, espacio, utilería, verificación y evaluación de los procesos organizacionales de cada actividad.
- *Comité de Recepción:* A cargo de la gestión de alojamiento, bienvenida e integración de los leones e invitados en las ceremonias y actividades.
- *Comité de Afiliación:* Debe analizar en primera estancia la trayectoria de los postulados a socios, realizar la inducción leonística a los mismos, hacer las

afiliaciones, presentar los aspirantes a la Asamblea para su positiva o negativa aceptación dentro del cubil.

Todo este trabajo leonístico le ha dado identidad y empieza el Club a Figurar socialmente, lo que hace que muchas Organizaciones e Instituciones lo convoquen como una Organización social de altura y trascendencia en el Municipio (Ver anexo 14).

Además su reconocimiento corre por cuenta de sus propios integrantes, quienes en virtud de su sentido de pertenencia, lo promocionan y lo dignifican en todos los ámbitos de la sociedad, no solo por descendiente de la mayor organización Cívica del mundo sino demostrando también un verdadero trabajo social en la localidad.

- **Consagración Leonística.** Acto mediante el cual se legitima formalmente el Cubil a nivel local, regional, Nacional e Internacional con una visión socioconstructivista. Consiste en una ceremonia protocolaria presidida por los dignatarios Leonísticos del País, junto con las personalidades civiles y Eclesiásticas de la Ciudad, y dinamizada por las estudiantes investigadoras; con un programa determinado, al cual asistieron 50 leones representantes de distintos cubiles, contando entre ellos el Gobernador del Distrito, la Directora de Extensiones, el Padrino del Club, la vicegobernadora y la Orientadora, 15 invitados especiales y la familia nuclear y extensiva de cada socio; el acto central es la juramentación y consagración solemne individual de los socios del Cubil, siendo finalmente Veinticinco (25).

Materializar esta consagración requiere la gestión anticipada a la Internacional, (New York), quien verifica los requisitos y determina en últimas la inserción del nuevo Cubil a través de la elaboración y otorgamiento de la Carta Constitutiva, como requisito legal, para imprimir y demandar deberes y derechos ante el Leonismo y ante la sociedad.

Además cada socio recibe honrosamente los símbolos que identifican al socio león a nivel internacional, como: el escudo de socio fundador (mascarón de león), el Diploma que lo acredita como socio, carnet de socio, libro de león

Se lleva a cabo también la ceremonia de la llama para socios y su familia (domadores o cónyuge del socio; leos o hijos mayores de 12 años; y cachorros, hijos menores de 12 años). Igualmente el acto de juramentación y posesión del junta Directiva Fundadora del cubil "Sogamoso ciudad del Sol", la cual tiene el reto de empezar la gestión y proyección del nuevo Club hacia el mejoramiento de la calidad de vida y participar activamente en el desarrollo social en Sogamoso.

Como muestra de gratitud, hermandad y reciprocidad, el Club fundado entrega a los leones visitantes un recordatorio típico de la región, sellando el pacto leonístico de la amistad fraterna para cualquier parte del mundo.

Finalmente se cierra la ceremonia con el acto social (cena y amenización con orquesta) como forma de estrechar vínculos y celebrar el acontecimiento con las otras micro- redes leonísticas

6.2.4 Proyección. Viendo la necesidad del desarrollo Regional desde el sentir y la visión del Psicólogo Social Comunitario, se continúa el acompañamiento dinámico para emprender actividades de desarrollo social, determinando y priorizando los campos problemáticos psicosociales de las comunidades en Sogamoso.

- **Intervención Estratégica a través de Proyectos Productivos:** Requiriendo para ello la planificación de proyectos y programas de intervención productiva, de donde nace la idea del *Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol como incubadora de proyectos productivos*, entre los que se pueden contar:

Una pedagogía Social a juntas de Acción Comunal hacia el reconocimiento del poder y la influencia que pueden ejercer como colectivo; Educación Organizacional y de cogestión para la disminución del desempleo; Aprender a leer el lenguaje del sordomudo y a convivir con ellos; gestión de un centro cultural multidimensional; Reconciliación hombre – naturaleza a partir de la arborización; integración del niño diferente a la realidad a través de los equinos.

- **Ampliación de la Micro red Leonística:** Se espera que a partir de los hechos sociales del Club y del compromiso de cada socio, se incremente el número de socios del cubil con verdadera vocación de líder y servidor social, para lograr escalar el posesionamiento como la mejor Organización cívico social por sus méritos. A más méritos, más créditos y mayor amplitud al servicio social.

También, en la medida en que el Club logre hechos relevantes en su localidad desde la participación comunitaria, con un trasfondo de autogestión para buscar satisfactores que potencien las necesidades básicas en el contexto, La Internacional entrará a apoyar los proyectos y hará reconocimiento honorífico y material al cubil para beneficio de las comunidades que se intervengan.

- **Sostenibilidad:** A partir de estrategias de planificación de actividades claves para el recaudo de fondos, las actividades de integración y fortalecimiento de vínculos entre todo el equipo.

Además, manejo contable claro, efectivo y honesto de las diferentes cuotas (sostenimiento, hospitalidad, multas y otras), donaciones y el producto de las actividades para recaudo de fondos.

También, Continuidad y responsabilidad de la información a la internacional, como una forma de interacción y sostenimiento en la red leonística, que se realiza mensualmente, describiendo actividades, objetivo, beneficio, cobertura e inversión económica y leones participantes (ver anexo 15).

Como factor importante, la dinamización continua desde el liderazgo socio- político en los distintos procesos de evolución y permanencia para que siempre se mantenga la motivación, constancia y perseverancia como actores responsables de los procesos de desarrollo social. Porque no basta con definir cargos y funciones sino que es indispensable y trascendental para la organización y los individuos desarrollar una concepción planeada que fundamenten los procesos. Otra forma de sostenibilidad es generar credibilidad en las diferentes comunidades, trabajando constantemente por sus necesidades, y haciéndola válida al responder a sus expectativas.

7. RECURSOS

7.4 HUMANOS

- Francisco Castelblanco
- Guillermo León Cruz
- Alvaro España
- Consuelo Cifuentes
- Cecilia de Rodríguez
- Humberto Rodríguez
- Germán Gama
- Alberto Vargas
- Esmeralda Silva
- Myriam de Gama
- Mario Orlando Cipagauta
- Gloria Marinad e Cipagauta
- Alvaro Cabanzo
- Bernarda Virviescas
- Francisco Segura
- Elsa Infante
- Victoria de Castelblanco
- Pablo Villamil
- Martha Patricia Moreno

7.5 INSTITUCIONALES

- Club de Leones Tunja Monarca
- Distrito F3, Club de Leones Siglo XXI
- Biblioteca Pública
- Biblioteca Personal
- Alcaldía
- Cámara de Comercio
- DANE
- Planeación Municipal
- Instituto de Bienestar Familiar
- UNAD
- I.S.S.

- Secretaría de Salud
- ACISUG
- Cruz Roja
- Hospital
- Correspondencia
- Fotografías

7.6 MATERIALES Y FINANCIEROS

Papelería	\$ 85.000
Teléfono	20.000
Fax	5.000
Computador	5.000
Equipos audiovisuales	100.000
Refrigerios	196.000
Transporte	613.500
Internet	50.000
Libros	
Revistas	
Folletos	50.000
Hospedaje	1.500.000
Publicidad	250.000
Cartas	80.000
Informes	28.000
Trabajos	250.000
Disquetes	12.000
Material didáctico	100.000
Video	100.000
CD	20.000
Fotocopias	112.000
Cassetes	10.000
Scanner	28.000
Algunos sitios de reunión	75.000

TOTAL	\$ 3.611.500

8. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN

El análisis y clasificación de la información obtenida permite dilucidar que ésta investigación debe direccionarse a través de la **Acción Comunicativa** por ser la esencia de acciones sociales, desde el socioconstructivismo como modelo de construcción social, que da identidad a la Psicología Social en estos procesos.

Desde este punto de vista, los resultados se logran a partir de la visita a los Clubes, en diferentes fuentes de información como textos, Internet, los relatos verbales y escritos, revistas, folletos y documentos específicos del Club en su manejo internacional.

La persistencia en la búsqueda de información personal, bibliográfica y contextual, logra la obtención de valiosos documentos del Distrito F3 (corresponde a la agrupación de cuatro (4) Clubes regionales) del cual haría parte el Club de Leones Sogamoso, en proyección. Lo que condujo a una observación directa o visita al Club de Leones Tunja Monarca.

Allí se conoce parte del protocolo, estructura y funcionamiento de las personas que conforman un Cubil (Club local), dejando impactado al equipo investigador por la calidez, sensibilidad, compañerismo, capacidad de crear vínculos y el manejo técnico de un lenguaje social, frente a lo cual se crea una afinidad y se inicia un proceso relacional recíproco de confiabilidad con este Club, y se le compromete a brindar la información y apoyo como red al cubil en formación.

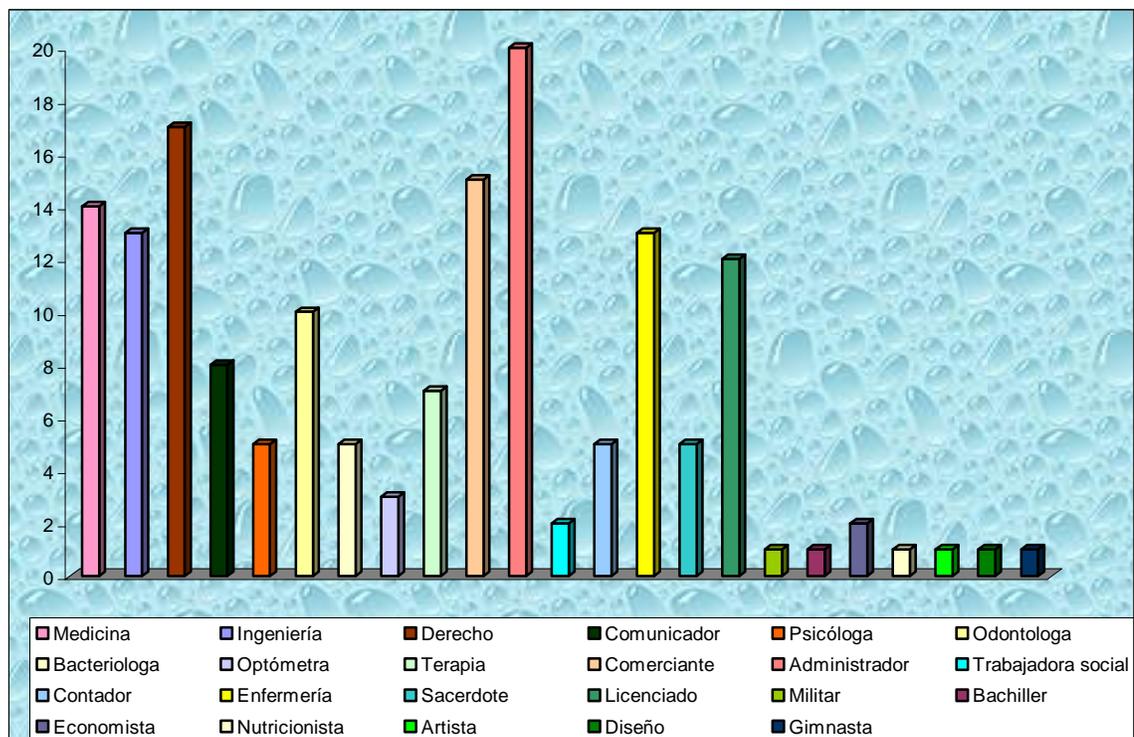
Por otro lado, para lograr establecer un diagnóstico, se revisa el listado de las personas candidatas a la formación del grupo leonístico en Sogamoso, se observa que aparecen profesionales en Medicina, Enfermería, odontología, Bacteriología, Psicología, Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería en distintos ramos, Docencia en distintas disciplinas, optometría, comerciantes, sacerdocio, comunicación social y Derecho, entre otras.

Tabla 3. Profesionales detectados con perfil cívico social

Disciplina Profesional	Número
Medicina	14
Ingeniería	13
Derecho	17
Comunicador	8

Psicóloga	5
Odontóloga	10
Bacterióloga	5
Optómetra	3
Terapia	7
Comerciante	15
Administrador	20
Trabajadora social	2
Contador	5
Enfermería	13
Sacerdote	5
Licenciado	12
Militar	1
Bachiller	1
Economista	2
Nutricionista	1
Artista	1
Diseño	1
Gimnasta	1

Gráfica 5. Consolidación y Proyección del Club de Leones en Sogamoso



Fuente: Grupo de Investigación

En la grafica se observa que, de los profesionales abordados, los administradores, abogados, médicos, empresarios, enfermeras y licenciados, fueron las personas mas referenciadas frente al sentir cívico social y no aquellas de profesiones con énfasis social, de las cuales se esperaba, habría mayor número de participantes con este sentir.

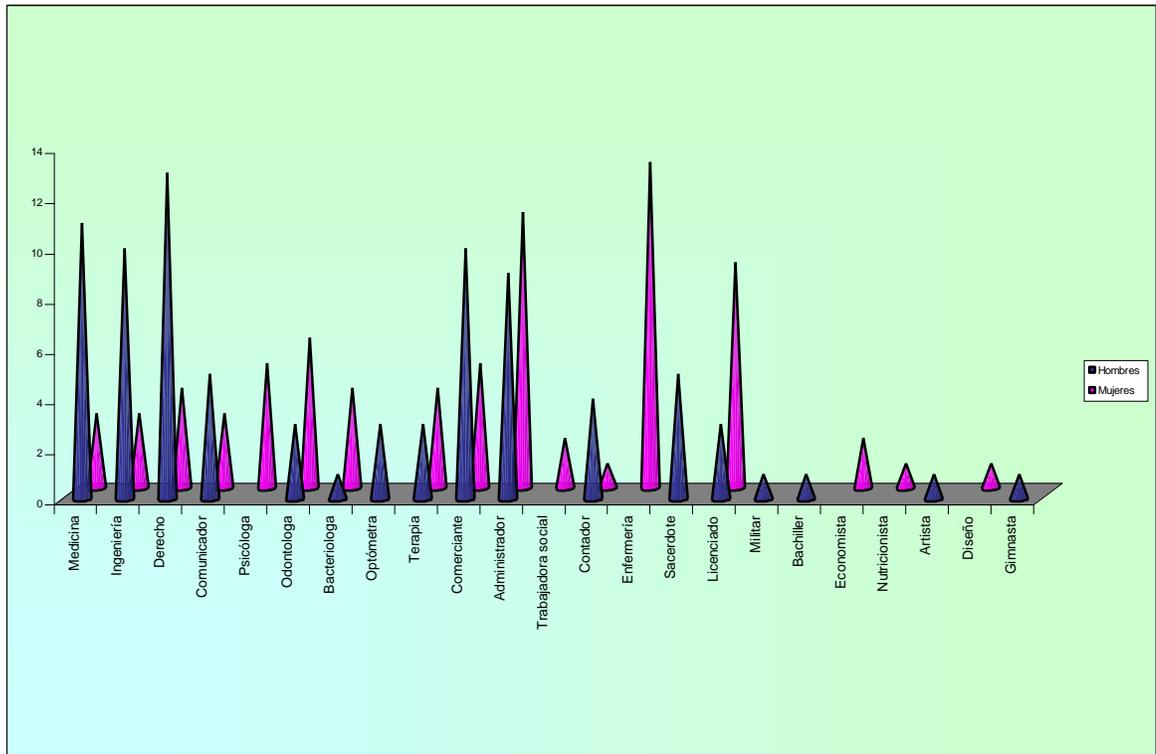
Esto permite una reflexión frente al por qué, los profesionales con énfasis social no están involucrados ni se motivan a participar en procesos de desarrollo cívico social haciendo aun mas difícil sensibilizar y comprometer al líder profesional en el trabajo de beneficio comunitario desde el Club de Leones.

En la siguiente tabla se puede observar la relación de género en cuanto al bagaje cívico social y su desempeño

Tabla 4. Relación de género de los profesionales abordados

Disciplina	Hombres	Mujeres
Medicina	11	3
Ingeniería	10	3
Derecho	13	4
Comunicador	5	3
Psicóloga		5
Odontóloga	3	6
Bacterióloga	1	4
Optómetra	3	
Terapia	3	4
Empresario	10	5
Administrador	9	11
Trabajadora social		2
Contador	4	1
Enfermería		13
Sacerdote	5	
Licenciado	3	9
Militar	1	
Bachiller	1	
Economista		2
Nutricionista		1
Artista	1	
Diseño		1
Gimnasta	1	
Total	84	77

Gráfica 6. Líderes hombres y mujeres en relación con sus profesiones



Fuente. Grupo de Investigación

Se aprecia en la gráfica cierto equilibrio en el gusto por el trabajo social entre las mujeres y los hombres del contexto de Sogamoso, lo que se debe aprovechar para construir un grupo heterogéneo de mayor enriquecimiento sociocultural y de género.

Todos ellos fueron visitados individualmente en sus residencias o en sus espacios laborales, con el propósito de observar y entrevistar informalmente al “postulado” en aras de ir dilucidando creencias, imaginarios, pensamientos, sentires, saberes y proyecciones; pero igualmente, buscando la motivación empática a integrar el equipo. Esto permite tener un diagnóstico e iniciar una convocatoria a través de la multiplicación de la información, llamadas telefónicas y cartas motivacionales personalizadas.

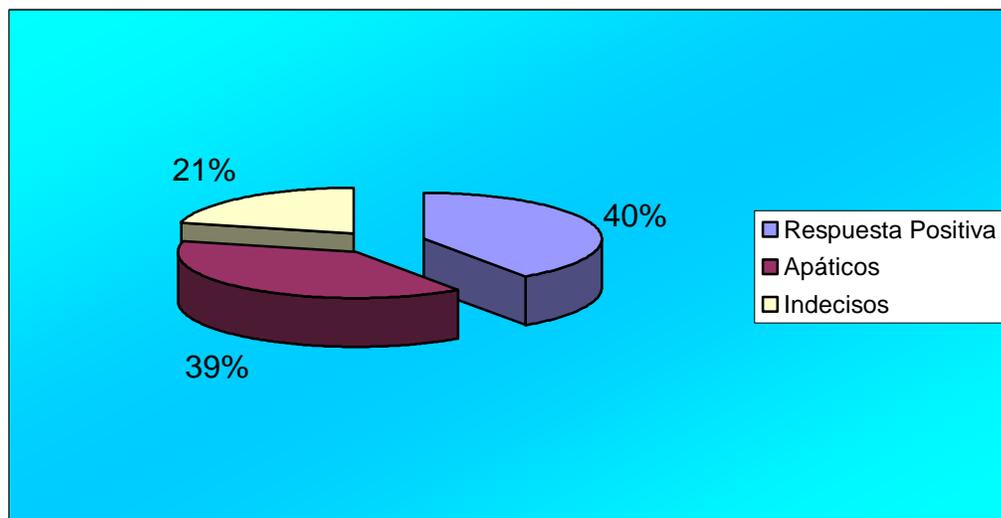
Grupo humano muy heterogéneo frente a su quehacer laboral, social, económico y político, por lo que se pudo establecer que a partir de ellos se podría conformar un equipo de trabajo social enriquecedor, toda vez que de 161 enlistados, sesenta y cuatro (64) de ellos dieron indicios del sentir cívico social, en relación con sesenta y dos (62) personas apáticas a la necesidad de hacer equipo, y 34 personas que se mostraron con cierto interés indefinido, lo cual motivó a los investigadores a persistir en ellos con mayor ahínco.

Esto se convierte en un reto para la investigación por el difícil acceso a este tipo de líderes, dado su status y rol social en la localidad, pues se trata de profesionales con representatividad social en Sogamoso. No obstante, es evidente la viabilidad para conformar un grupo cívico con los requerimientos del Leonismo puesto que un número cercano a la mitad de los postulados, tiene la intención de servir en equipo y una parte importante de ellos no están definidos en su querer pero sensibles a la motivación que debe aprovecharse por parte de las investigadoras para el logro de la pretensión de conformar un grupo cívico social (Club de Leones).

Tabla 5. Respuestas de líderes visitados

TIPO DE RESPUESTA	LIDERES
Respuesta Positiva	65
Apáticos	62
Indecisos	34
TOTAL	161

Gráfico 7. Tabulación respuestas de líderes visitados



Fuente. Grupo de Investigación

De las 161 personas visitadas, 65 de ellas, equivalente al 40%, dieron una respuesta positiva, ayudando a las investigadoras a visionar la viabilidad y fortaleza del proyecto a pesar de existir 62 profesionales apáticos a la propuesta,

correspondiente a un 39%. Sin embargo, para las investigadoras, 34 indecisos sería un nuevo reto de conquista en la obtención del objetivo, equivalente al 21%.

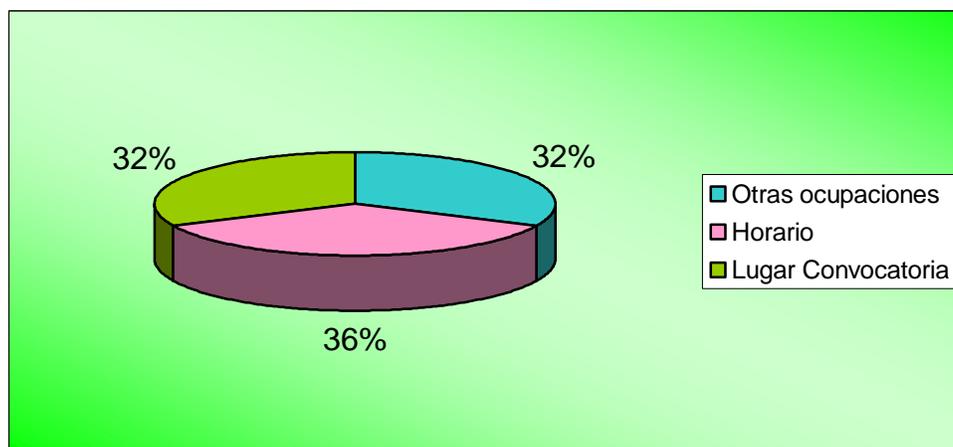
Por otra parte, Frente a la convocatoria a los indecisos, confirmados y quienes fueron referenciados en ultimo momento, se consigue la recepción del total de correspondencia enviada (150 cartas), con una actitud positiva de setenta (70) personas, hecho tangible en las respuestas a las llamadas telefónicas que las investigadoras realizan para confirmar visitas personalizadas.

El ciclo de visitas hechas a las 70 personas, registra la aceptación de 40 de ellas a una convocatoria general de integración. Sin embargo la realidad presencial fue de 15 asistentes a la reunión. Situación que lleva a las investigadoras a indagar a cada uno de los invitados por dicha actitud, ocasión aprovechada para reiterar la invitación y potencializar en ellos su don singular de servicio (ver Anexo 16).

Tabla 6. Motivo de no asistencia a la primera convocatoria general

MOTIVO	LIDERES
Otras ocupaciones	8
Horario	9
Lugar Convocatoria	8

Gráfica 8. Tabulación motivo de no asistencia



Fuente. Equipo de investigadoras proyecto Club de Leones.

Es evidente que para la asistencia a la convocatoria interfiere en mayor porcentaje el horario con un 36% frente a la ubicación del sitio de reunión, con un

32% y al encontrarse ocupado, con un 32%. Dejando ver la necesidad de una mirada crítica y reflexiva sobre las futuras programaciones.

La Reunión no se desarrolla totalmente de la manera prevista en el orden del día, debido a: no llegan los invitados en el horario señalado, el espacio un poco incómodo, pocos asistentes. Sin embargo los pocos asistentes, como se encuentra en acta, mostraron entusiasmo y agrado por el inicio del proceso de una Organización sin ánimo de lucro al servicio de la comunidad. Además, manifestaron su deseo de pertenecer a dicha agremiación y su incondicional apoyo a la causa. Algo notorio en la mayoría de los asistentes es la limitante del factor tiempo por cuanto todos los asistentes tienen comprometido la mayor parte de él.

Por lo anterior, las investigadoras al evaluar la reunión general y los procesos de convocatoria anteriores, concluyen que esta primera reunión general no cautivó el interés de las cuarenta (40) personas que confirmaron la asistencia debido al lugar poco llamativo, al horario y día determinado, así como al exceso de diplomacia y de falta de responsabilidad frente al compromiso adquirido por parte de los convocados. Optaron por procurar cambiar el lugar de reunión, buscando un espacio neutral (el sitio de reunión es propiedad de un antiguo león, lo que se presta para cierto manejo de su interés, viéndose como una debilidad); se busca ocupar un tiempo más corto, un día más estratégico y una metodología más participativa para las reuniones, en pos de más afluencia de participantes, teniendo en cuenta que solo asistieron 15 invitados.

Por otro lado, al reintentar a través de llamadas telefónicas con los no asistentes, unos manifiestan que se debió al olvido, otros, a los viajes de última hora, otros, a la falta de tiempo, otros, que a esa hora y ese día les era imposible participar, y otros, por compromisos con otras actividades que les impiden el acercamiento.

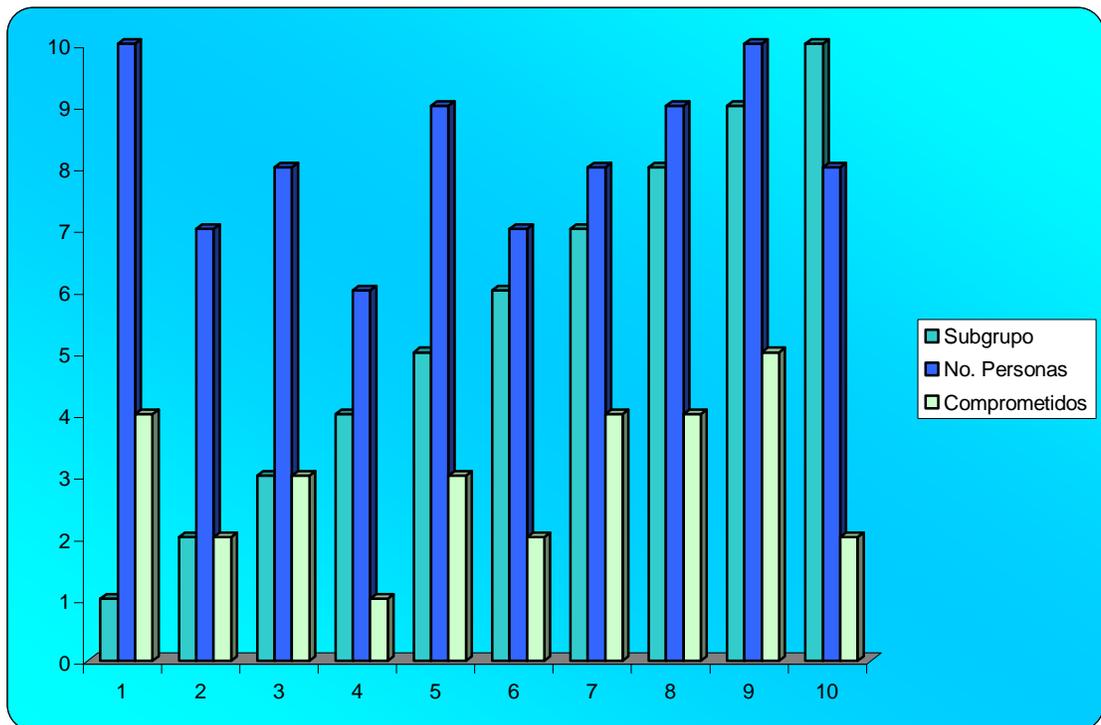
Por lo anterior se decide iniciar la estrategia de trabajo por subgrupos de afinidad; se obtiene mayor participación, más acercamiento, mayor motivación y apropiación de la información, y facilita establecer funciones y compromisos a nivel individual (traer amigos y conocidos del perfil necesitado). Así se estructuran 10 subgrupos, conformados entre seis (6) a diez (10) personas cada uno, lográndose establecer un monitor por subgrupo quien lidere los procesos comunicacionales (encargado de: reunir al grupo, dirigir las tareas, servir de interlocutor o nodo de información y motivación en el subgrupo).

De este trabajo salen 30 interesados y comprometidos con la consolidación del Club, quienes quedan convocados para una asamblea para instrucción leonística por parte del Club Tunja Monarca.

Tabla 7. Resultado de Trabajo en Pequeños grupos

Subgrupo	No. Personas	Comprometidos
1	10	4
2	7	2
3	8	3
4	6	1
5	9	3
6	7	2
7	8	4
8	9	4
9	10	5
10	8	2
TOTAL	82	30

Gráfico 9. Tabulación resultados de trabajo en pequeños grupos



Fuente. Grupo de investigación

Se puede observar que 82 personas abordadas y dinamizadas desde el trabajo en 10 pequeños grupos, se logra el compromiso de solo 30 de ellas.

Lo anterior permite analizar que no obstante el cambio de estrategia para motivar el espíritu de servicio en equipo, la receptividad no es tan significativa como se espera, teniendo en cuenta que se trata de profesionales con responsabilidad social.

Sin embargo como avance positivo para el grupo de investigadoras, en este lapso de tiempo se observa cambio de los imaginarios que se traían sobre lo que era el del Club de Leones y se van estableciendo unos nuevos de visión social, lo que permite que la gente esté más dispuesta a la participación. Esto aboca a que algunos participantes llegaran al grupo por figurar, otros por curiosidad y unos pocos por convicción y deseo de servir (los treinta mencionados).

En la posterior Asamblea a la cual se convocan las personas hasta ahora comprometidas. Se logra la asistencia de todos los dignatarios leonísticos invitados, pero la asistencia de los posibles socios no fue la esperada (15 participantes). El desarrollo de lo previsto fue muy participativo y enriquecedor; surgieron muchas inquietudes con acertadas respuestas por parte de los instructores leonísticos, quienes despejaron dudas y ofrecieron su amistad y su cubil al servicio del Club en formación. Lo expuesto con los medios audiovisuales fue hecho con propiedad y claridad; mostraron los campos de acción a través de hechos concretos o actividades por ellos desarrolladas tomados en filmas. También la estructura general del Club y su trascendencia social a través de acetatos, así como la forma de vinculación, los principios y visión del mismo en folletos y revistas.

Además, en el transcurso de la Asamblea, los dignatarios leones hacen énfasis en la labor de las investigadoras por cuanto es un trabajo muy difícil por ser de servicio social y en Sogamoso se había pretendido en diferentes momentos construir un cubil sin haberlo logrado; invitan a no declinar frente al reto ya que la visión que lleva el nuevo cubil es de jalonamiento social y de superación de paradigmas capitalistas y conservadores, con miras a accionar a través de la participación activa y cogestión de todos los involucrados. Los convocados a socios manifiestan en su presentación el agradecimiento a las tres investigadoras por su propiedad, forma de llegar a las personas, el entusiasmo, la pertenencia a la consolidación del grupo y por el esfuerzo incondicional, con el cual seguramente se hará realidad una verdadera Organización social sin ánimo de lucro que ayude a las comunidades de Sogamoso.

Aunque en parte se logra el objetivo, hay gran desmotivación de las investigadoras, quienes contaban con mayor asistencia, ya que veían reflejado en los participantes el deseo de participación que no se materializa totalmente aquél día; y decepción por la singular lucha que venían enfrentando con tanta seguridad, persistencia y sacrificio. Se plantean entonces interrogantes sobre el proceso que se viene dando: ¿el por qué de la respuesta de la gente?, ¿qué estaba pasando

con las investigadoras al vender la idea?, ¿qué falló en las estrategias de convencimiento?, ¿vale la pena seguir con el proceso? ¿a quién acudir para replantear la forma de llegar a la comunidad?, ¿qué argumentos faltarían?

Pero a la vez, todas las manifestaciones de gratitud y de estímulo hacen sopesar y reflexionar que no se puede perder el arduo trabajo ya hecho, dado el sin número de necesidades contextuales; por el respeto a la comunidad abordada con la cual se viene desarrollando el proceso; y por la convicción de trabajar con este tipo de comunidad, considerada por muchos “difícil” por su status, grado de conocimiento y nivel social.

Situación que impulsa a enfrentar sin pausa el reto de la consolidación del grupo interdisciplinario en número y perfil requerido por la Internacional desde una misma visión social, conscientes de la dificultad en el liderazgo de procesos sociales, especialmente a este nivel.

Es así como el nuevo ciclo de visitas permite tener nuevos participantes con sentir social pero con la limitación económica y de tiempo, dificultando el agrupar el número de personas pretendidas, teniendo en cuenta la mayor debilidad es el “pagar por servir”⁵². Hecho que permite deducir a las investigadoras la necesaria selectividad de los socios y que la solidaridad no está priorizada en la cotidianidad de la mayoría del ciudadano Sogamoseño.

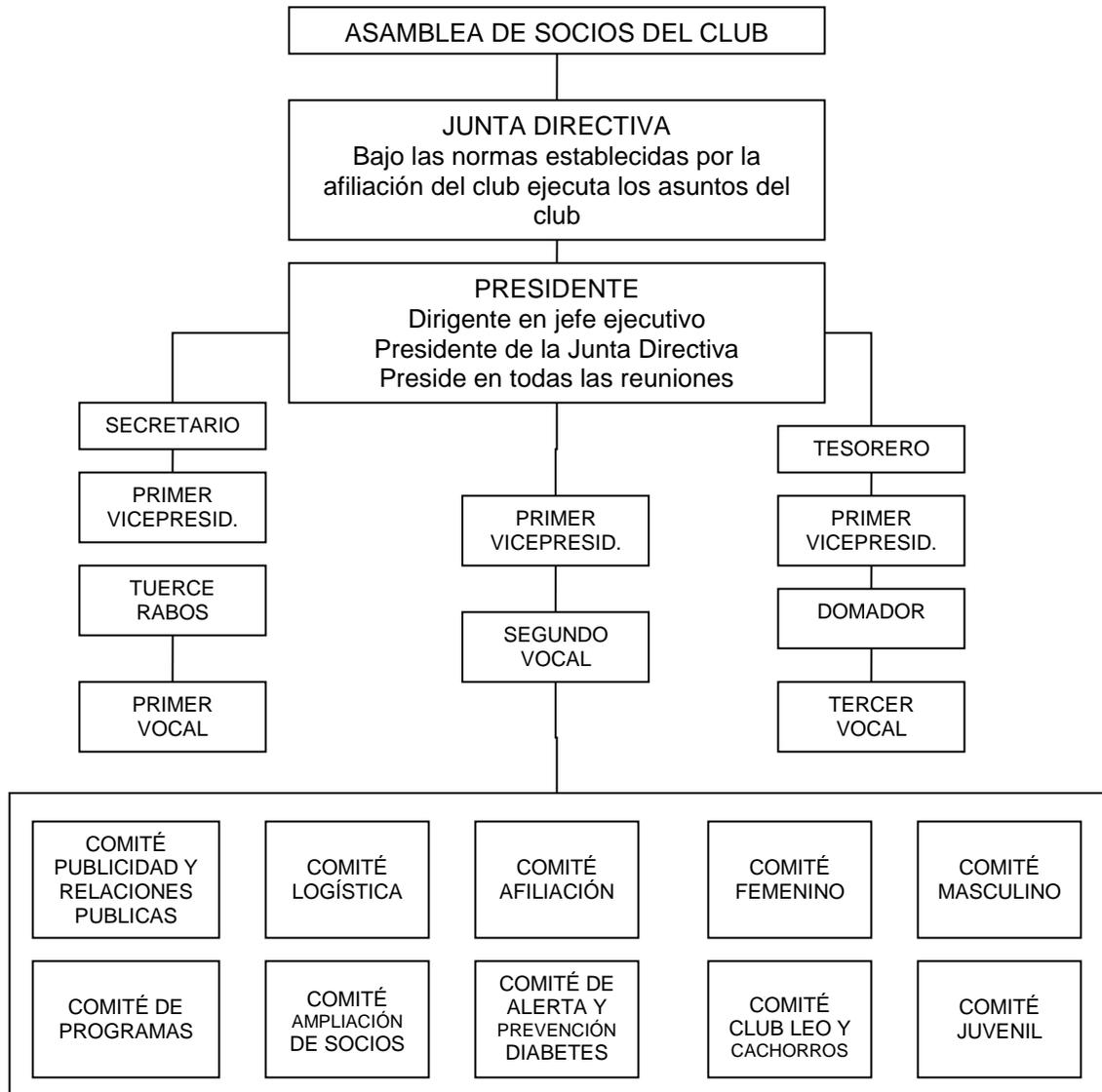
Este ciclo de interacciones (visitas, convocatorias, asambleas) tiene siempre una dinámica parecida y se caracterizaron por el consenso, la participación activa, la organización, empieza a darse la pertenencia, a generarse vínculos en la micro-red, y el tener siempre un objetivo concreto y específico para cada una, entre los que se destaca la conformación de junta Directiva, selección de planes de acción, estudio de los estatutos, instrucción leonística, planeación de actividades de recolección de fondos y de intervención en la comunidad; manteniendo el interés y la reproducción de la información durante dos (2) años hasta provocar la recepción de la intención por las diferentes agremiaciones, medios de comunicación, Instituciones de servicio social, el comercio, las personalidades y la sociedad en general. Con el nombre de “Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol” seleccionado en consenso por todos los participantes, en una de las tantas reuniones como aparece en acta y convalidado con el Club padrino, Tunja Monarca.

Se dio paso luego a la inscripción legal y legítima de los socios a la red Internacional, dando lugar al logro del aval de “Lions Clubs International” y del Distrito F3 de Colombia, mediado por la participación activa de cada socio con conciencia de su liderazgo y compromiso social.

⁵² Revista Lions. Op. Cit. p. 12

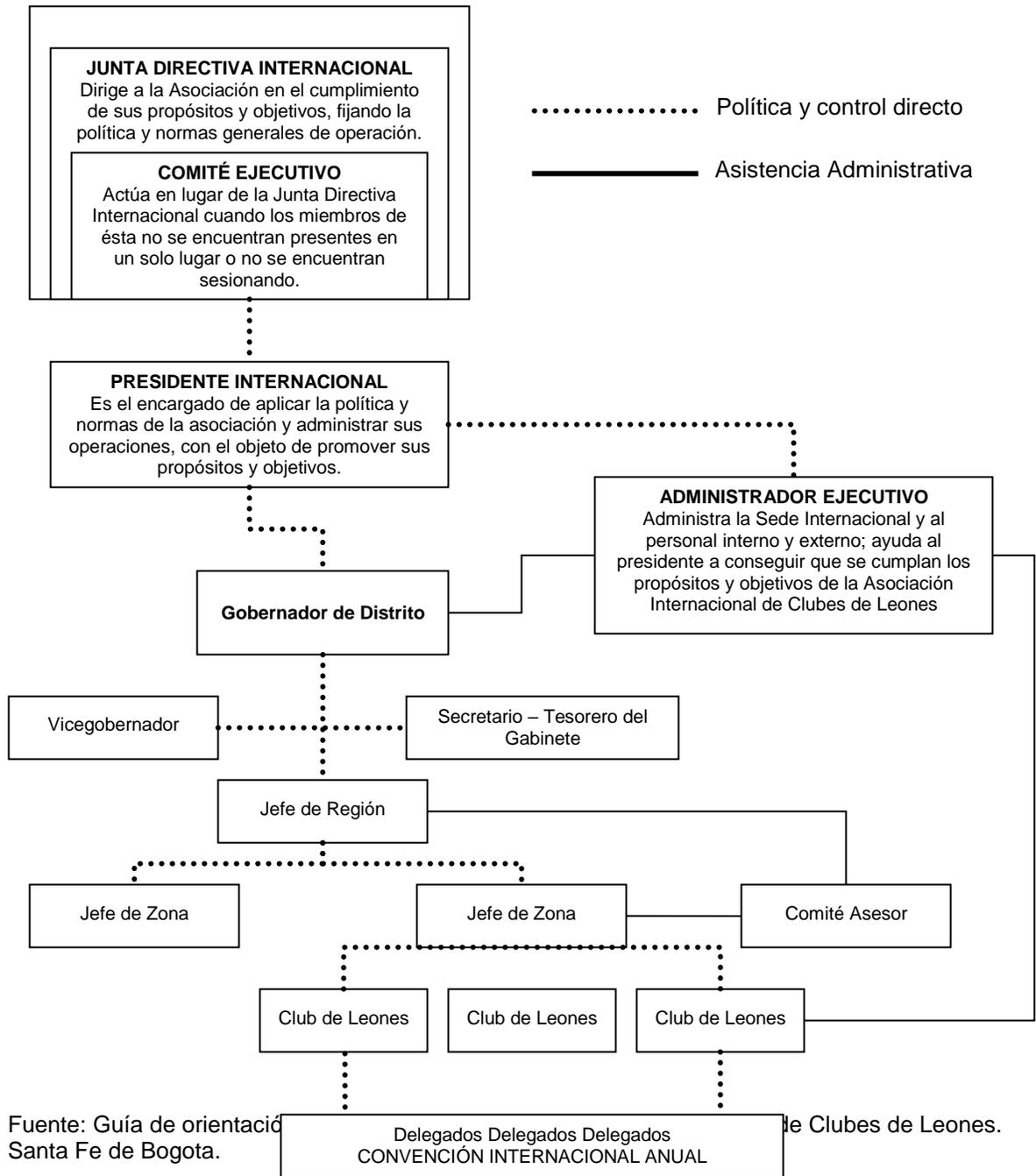
Este logro exige una Organización estructural del endogrupo para su autorregulación y evolución como equipo dinámico con autoridad heterárquica y con proyección en grande.

Gráfica 10. Estructura Orgánica del Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol



Fuente: Libro: Las otras actividades del leonismo para las cuales se puede formar comité son: Servicios cívicos, educaciones, de salud, sociales, recreacionales, servicios públicos, campamentos juveniles internacionales.

Gráfica 11. Estructura Orgánica de la Asociación Internacional y Distrital del Club de Leones



Se estableció una junta Directiva con duración de un año leonístico (a partir del 30 de junio), durante el cual se programan acciones específicas pero flexibles a seguir. La junta se conforma por (según programa de fundación):

Presidente: William Escarria

Primer Vicepresidente:	Calixto Araujo.
Segundo Vicepresidente:	Raul Cetina.
Tercer Vicepresidente:	Alfonso López.
Secretaria:	Martha Sofía Medina.
Tesorero:	Julio Ramírez.
Tuerce rabos:	Luz Marina Cáceres.
Domador:	Soraya Jaimes.
Vocal a un año:	Sandra Avella
Vocal a dos Años:	Pbro. Orlando Corredor Omar Bobadilla.
Director Comité de Afiliación:	Gladys Carrillo.
Club Padrino:	Tunja Monarca.
León Orientador:	Bernarda Vivas de Martínez.
Director de Carta:	Carmen Edilia Alarcón.

Cualquier aclaración respecto a la junta Directiva, (ver Anexo 17). De otro lado, al establecer la junta y los Comités de Actividades, se Reconoce y analizan los deberes, derechos y sistema organizacional del grupo, estableciendo funciones para iniciar el quehacer leonístico. Se empieza a desarrollar compromisos y distribuir roles en comités para dinamizarlos hacia el trabajo social desde las capacidades y perfil de cada integrante, de donde surge el *Banquete del León* (mes de septiembre) como estrategia de identidad y posesionamiento del Club en la ciudad; *Día Blanco* (15 de Diciembre) como apertura a la Espiritualidad en un acercamiento a la identidad religiosa; *brigadas de salud* sectorizadas para prevención y promoción de la salud; *proyección de películas* para celebración del día del Niño.

Se establecen las asambleas ordinarias mensuales y reuniones extraordinarias según las actividades programadas y acorde con las necesidades del endogrupo. También se analizan y fijan los estatutos del Cubil en consenso; obteniendo así el objetivo central de esta construcción comunitaria.

Sin embargo viendo la necesidad del desarrollo regional y partiendo del sentir y la visión del Psicólogo social Comunitario, se sigue el acompañamiento dinámico para emprender las actividades de integración y de búsqueda de fondos, trabajadas en equipo desde la planeación, el conflicto, la mediación y el consenso para establecer estrategias para el desarrollo de actividades socio culturales, lúdicas, cívicas y de pedagogía social.

Una vez establecido el grupo de 30 líderes se logra la instrucción leonística desde la macro red de Clubes de leones dando legitimidad y consistencia, de tal manera que el cubil de Sogamoso sea una micro - red extensiva, articulada en ella para mayor pertenencia, identidad y compromiso pero con autonomía que permita asumir los triunfos y las derrotas con personalidad y madurez suficiente y con autodeterminación. Así se llevó a cabo el empalme para la creación y funcionamiento del Club en Sogamoso.

Estos hechos determinaron la inauguración y consagración de los miembros individual y colectivamente como una hermandad en función del servicio social y compromiso de cambio y desarrollo social.

Puesto así el Club en la sociedad y consolidado como tal con su fundación y recepción de la Carta Constitutiva por *Lions Clubs International*, el día 18 de junio de 2002, con el programa como se puede observar en el anexo 18.

- **Resultados de consolidación**

Tabla 8. Personas comprometidas con el Leonismo por visitas.

No. de visitas por persona	No. de Personas	Total Visitas	Comprometidos
5	31	155	6
4	42	168	9
3	50	150	10
2	38	76	5
TOTAL	161	549	30

Fuente. Grupo de Investigación

Como se puede observar en la tabla, de 549 visitas a 161 personas, solo se logra el compromiso de 30 visitados, lo que hace pensar que falta compromiso social y que hay apatía frente al trabajo en equipo desde ese ámbito.

Además demuestra que la lucha por la proyección y sostenibilidad del Club de Leones es todo un reto de liderazgo socio político, toda vez que requiere de permanente y continua dinamización y fortalecimiento de vínculos en el endogrupo para su crecimiento integral.

Desde otro punto de vista, la aplicación de las distintas técnicas utilizadas en las diferentes etapas ha permitido una evaluación y autoevaluación continua para la aproximación a inferir si se han cumplido los objetivos propuestos al iniciar el proyecto en el grupo específico Club de Leones y hacer retroalimentación; replantear estrategias en el mejoramiento de las debilidades y potenciar las fortalezas.

De otro lado, los proyectos mencionados en la etapa de proyección, están en acción varios de ellos con la visión de construcción comunitaria desde la autogestión y cogestión, evidenciando que estas propuestas nacen en el seno de las mismas comunidades, permitiéndonos constatar que el Club se encuentra en la fase de la proyección con su perspectiva paradigmática de mejorar calidad de vida para alcanzar el cambio y el desarrollo social.

A continuación se muestra un cuadro comparativo entre el punto de partida del proyecto frente al hoy de la propuesta, mirado desde los referentes fundamentales propuestos por las investigadoras:

Tabla 9. Cuadro comparativo el Antes y el ahora del proceso de formación del Club

Referentes	Antes	Ahora
Imaginario de los abordados frente al Club	<ul style="list-style-type: none"> • Elitista paternalista, Pequeña red social • Priorizando la recreación y esparcimiento del socio 	<ul style="list-style-type: none"> • De libre vinculación y participación conviccional (deseo de servir). • Se hacen actividades de autogestión para beneficio comunitario • Inmensa red social Internacional. • Es para la comunidad y el crecimiento personal.
Participación	<ul style="list-style-type: none"> • Timidez y desinterés por participación en los procesos 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación activa y comprometida en el servicio frente a los distintos procesos.

Vínculos del endogrupo	<ul style="list-style-type: none"> • Disgregación y egocentrismo. • Se mira como respeto la diferencias de status sociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay integración y fraternidad: verdadera amistad sin diferencias del uno al otro.
Compromiso	<ul style="list-style-type: none"> • Cada participante trae una expectativa e interés diferente frente a su quehacer en grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Hay conflicto, acuerdos y consensos, se genera responsabilidad comprometida,
Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> • Despreocupación por portar y exhibir los símbolos leonísticos, así como por la asistencia a los distintos eventos. 	<ul style="list-style-type: none"> • *Demuestran sentimientos de orgullo y exigen respeto y amor por los símbolos leonísticos como identidad del grupo.
Familia	<ul style="list-style-type: none"> • Sólo asistía y participaba el socio 	<ul style="list-style-type: none"> • Integración del grupo familiar a las actividades leonísticas.
Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Medio de interacción e integración pasiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Para integración, interacción, dominio de situaciones, propuesta de soluciones para lograr cambios sustanciales.
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestación pasiva frente a los distintos valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Se abren espacios diferentes para potenciar y fomentar el liderazgo, la solidaridad, trabajo en equipo. • Sentir social como coresponsabilidad.
Conocimiento del entorno	<ul style="list-style-type: none"> • Ligero conocimiento de las problemáticas psicosociales 	<ul style="list-style-type: none"> • Interés, discusión, priorización y proposición, argumentando en lo objetivo y concreto.
normatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Verticalidad y normalización. • Mayor atención a la sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Apertura, flexibilidad, crítica reflexiva. • La atención al desarrollo del talento

	económica del Club.	humano integral.
Que perseguimos como grupo investigador	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidar un grupo de profesionales • Articular las temáticas al proceso de abordaje de comunidad. • Responder a las necesidades del contexto. • A través de la comunidad, articular el talento humano, adicionar el cubil a la red leonística. • Desarrollar este proceso de consolidación por identidad del rol del psicólogo frente a Misión y quehacer del leonismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenibilidad y trascendencia social del grupo. • Seguir con la visión socioconstructivista. • Que se convierta en una incubadora de proyectos productivos, • Impulsor de nuevos proyectos sociales que generen desarrollo en la acción comunicativa y en la autogestión. • Influir en procesos de cambio en la macrored. • Se mantenga fervor y responsabilidad por el futuro del club como organización social en la región y como microrred, con cuota de responsabilidad de la más grande organización mundial.

Fuente. Grupo de Investigación

Además, estos resultados significativos ayudan a observar el grado de convocatoria frente a una comunidad que requiere de grandes esfuerzos, constancia y rigurosidad académica y social, mediado siempre por la acción comunicativa como eje facilitador y constructor de procesos sociales. Donde se demuestra la eficiencia del rol del Psicólogo social como dinamizador en la consolidación y proyección del Club de Leones en Sogamoso, buscando un desarrollo social a escala humana.

Por todo lo anterior, se evidencia la pertinencia y efectividad del rol del Psicólogo social Comunitario en la construcción de comunidad con la acción comunicativa como eje de interacción para el dominio de situaciones; y específicamente la consolidación del equipo heterogéneo de profesionales académica y culturalmente, pero homogéneo en el sentir y la pretensión (el servicio social); que conforma en este momento el Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol,

objeto de esta investigación – intervención, con miras a mejorar calidad de vida para el desarrollo Social de las comunidades de Sogamoso.

Con un número de socios que supera los requisitos de la internacional y las expectativas locales. Y se logra consolidar el equipo Club de Leones con una nueva visión leonística de jalonamiento social, participativa, activa, de gestión y coogestión para el alcance de la innovación y superar paradigmas paternalistas, capitalistas y conservadores, lo que ha permitido el trabajo en equipo con unificación de saberes a un mismo nivel de información.

9. CONCLUSIONES

- El grupo de Investigación efectivamente logra consolidar y proyectar el “Club de Leones Sogamoso Ciudad del Sol” con enfoque socioconstructivista, obteniendo verdadero impacto social como Organización convocante y de Influencia que ya promueve procesos de desarrollo social.
- A partir de la apropiación cognitiva el equipo investigador consigue desempeñar su rol dinamizador de Psicólogo social, agrupando 25 líderes sociales con un perfil humanístico e intelectual verdaderamente significativo para el crecimiento integral de la región.
- En todo el proceso de investigación – acción de tres años, se fue visionando y fortaleciendo el potencial humano, canalizándolo hacia el espíritu de servicio, de buen ciudadano, de valores y de vínculos fraternos. Permitiendo mostrar el desarrollo del potencial del endogrupo en la praxis.
- En esa construcción de comunidad de alto nivel se inicia el cambio en el estilo, proyecto y sentido de vida en distintos colectivos, en aproximación al desarrollo social y mejoramiento de calidad de vida, desde la incubación y ejecución de proyectos productos.
- A partir del socioconstructivismo se logra conformar un grupo de profesionales comprometidos con la prospectiva de un futuro mejor para la ciudad de Sogamoso, pensando en grande.
- Desde los procesos de Acción Comunicativa se logra establecer otra Entidad cívica de orden Internacional, sin ánimo de lucro, comprometida con el desarrollo social del contexto, trayendo prestigio y expectativas a la ciudad.
- Estableciendo este equipo sí se logra desarrollo social porque el Club de Leones jalona otras Organizaciones cívicas y además promueve la ética, la eficiencia, y la alta calidad en el comercio, la industria, las profesiones, las obras públicas y los proyectos privados, pilar del crecimiento comunitario, ayudando en lo privado y en lo público.

10. RECOMENDACIONES

- En el transcurrir de la Carrera se hace necesario que en cada semestre se enfaticen en un paso o capítulo básico del trabajo de investigación, haciendo profundidad en la producción teórico práctica.
- Iniciar la utilización de técnicas de trabajo tanto en teoría como en práctica previo al abordaje comunitario con miras a crear seguridad y eficacia frente a grupos sociales.
- El décimo semestre amerita exclusividad en recoger y estructurar el material y logros a través del trabajo escrito sin que interfiera con otros ejes, para lograr sustentar los resultados dentro del tiempo previsto para el desarrollo de la carrera (10 semestres) y de esta manera no implique otros procesos posteriores que afecten la prosecución de otras perspectivas profesionales.
- En la intervención de procesos sociales se recomienda profesionalismo total con una gran dosis de persistencia y perseverancia; pues en la medida en que se dificultan, mayores serán los logros porque la complejidad del ser humano es difícil de desentramar y penetrar, pero de igual forma el individuo es un continuo transformarse.
- Sólo en la medida en que se refleje el gusto, deseo y carisma en lo que se hace y persigue, se logra convocar grupos sociales; ya que la credibilidad surge de la fuerza y pertinencia en el hacer. Por lo cual se recomienda imprimir convicción y pasión en cada acceso comunitario.
- Definitivamente es necesaria la preparación epistemológica y contextual del investigador para lograr la seguridad que exige ser profesional en áreas sociales que debe actuar con propiedad, pertinencia y eficacia en el acompañamiento de procesos sociales para el cambio y desarrollo social.
- En la construcción de grupos sociales se debe involucrar a la comunidad lo más temprano posible al proceso de investigación / intervención para lograr una participación más activa y comprometida de autogestión.

BIBLIOGRAFÍA

ANDER Egg, Ezequiel, AGUILAR, Maria José, Como elaborar un proyecto, Editorial Lumen / Hv Manitas 1998 Argentina.

-----, Diagnóstico Social Editorial Lumen 1995 Argentina.

ANDEREGG, Ezequiel. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Editorial Lumes. Humanitas Argentina. 1998.

ARIAS Ramírez, Jaime, Desarrollo y cambio Social, Edición fes 1992 Santafe de Bogotá.

ARIAS Ramírez, Jaime. Desarrollo y Cambio Social. Edición Fes, Santafé de Bogotá, 1999.

BOLAÑOS, Luis Antonio. Psicología, Arfin Ediciones 1996 Santafe de Bogotá.

BONILLA Catro, Elsy, RODRÍGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos, Editorial Norma, 1997.

CASTRO, Maria Clemencia, DOMINGUEZ, Maria Elvia, Psicología, Educación y comunidad, Almudena Editores 1995 Santafé de Bogotá.

CHONA, Carlos Felipe, NOREÑA, Nestor Mario, Textos epistemológicos, Editorial Arfin Ediciones 1997 Santafé de Bogotá.

CLAVIJO LEAL, Ernesto. Planeación, inteligencia, Asociación internacional de clubes de leones 2001-2002.

COLMENARES Silva, JAIRO, Entorno de la gerencia Social.

DAVILA AGUIRRE, Eduardo. Representaciones Sociales, Litosfera Ltda.. 1998.

GARCIA Díaz, Gabriel, Aporta calidad a la vida, editorial impres Itada 1998. International lions.

GONZALEZ, Esperanza, Manual sobre participación y organización para la gestión local. Ediciones Foro nacional por Colombia. Santa Fè de Bogotá. 1996.

MAX NEEF, Manfred. Desarrollo a escala humana. Editores Suan Harmell, Alle Nordberg. 1997. Medellín. Colombia.

MOLINA, Gerardo. Las ideas socialistas en Colombia, Ediciones tercer mundo 1987. Colombia.

NIÑO, Bertha Jeannette, Procesos Sociales Básicos Corcas Editores Ltda 1997 Santafe de Bogotá.

ORTIZ Canto, Jesús M. Psicología Social e Influencia, Ediciones Aljibe 1994.

PARDO Abril, Neyla Graciela. Introducción a la semiótica. Arfin Ediciones, 1995, Santafé de Bogotá.

PARDO Martínez, Luz Patricia, la formación en las organizaciones, una función social, Ediciones antropos 2002 Santafe de Bogotá.

PETRUS, Antonio, Pedagogía Social, Editorial Ariel S.A Barcelona 1997.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, Un proyecto colectivo ciudad regional.

----- . Un proyecto Colectivo Ciudad Regional.

RAMIREZ Ardila, GONZALO, Introducción a la psicología, gráficas Iberia 1996 Santafé de Bogotá.

RODRÍGUEZ, Lina María, RODRÍGUEZ, Marcela, Psicología Social, Arfin Ediciones 1999 Santafe de Bogotá.

SALAMANCA, Rosa Emilia, Una ventana para mirar el futuro, Asociación de trabajo interdisciplinario 1995 Naciones Unidas.

SÁNCHEZ, José Fernando y RODRÍGUEZ Enrique. Individuo, grupo y representación social. 1998.

SANDOVAL, Humberto, BARBOSA, Juan Carlos, Sentido a la vida, Arfin Ediciones 1997 Santafe de Bogotá.

SCHVARSTEIN, Leonardo, Psicología social de las organizaciones, Editorial Paidó.

TORRES Carrillo, Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en Investigación Social. Arfin ediciones. 1998.

TORRES, ALFONSO Estrategias y técnicas a investigación cualitativa, editorial Guadalupe Ltda, 1996 Santafé de Bogotá

VARGAS Cifuentes, Alberto, Libro Dorado del distrito F3, Editorial Lito moderna Ltda 1986.

WALTON, María, Método Deming en la practica, Editorial Norma Barcelona.