



DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN

**PRACTICA EN CAMPO DE RED SOCIAL EN LA FUNDACION DOMUS COLOMBIA,
PARA EL RECONOCIMIENTO DE SUS COMUNIDADES**

ENSAYO CRÍTICO

PRESENTADO POR

JAIME ALBERTO SILVA JIMÉNEZ

CÓDIGO: 79 721 945

TUTOR

JORGE LÓPEZ

441011

UNAD

COMUNICACIÓN SOCIAL

FECHA

MAYO DE 2018

PRACTICA EN CAMPO DE RED SOCIAL EN LA FUNDACION DOMUS COLOMBIA, PARA EL RECONOCIMIENTO DE SUS COMUNIDADES

Jaime Alberto Silva Jiménez

Resumen

Hay que soñar y retornos para enlazar la vida con otras formas, estructuras y personas que construyen desde su expresión, investigación, intervención, producción de procesos comunicativos y de información, asumiendo su papel como sujetos políticos, autónomos y creativos.

Es una realidad construida que permite evidenciar lo que pasa en los diferentes espacios que nos brinda la evolución y las nuevas formas de identificar y adherirse a las redes; es como un espejo del entorno, que permite trabajar en comunidades vulnerables. PSO Domus.

Una nueva producción de sentidos desde lo popular, lo cotidiano es una nueva forma de reconocerse como réplica de una comunidad que los tilda, rechaza o excluye. Utilizar los medios convencionales da resultados, pero dejan a un lado nuevas posibilidades de formar una estructura que permita la apertura y la transformación.

Abstract

We must dream, challenge and look forward to linking our self with different things, structures and people that build from their expression, research, intervention, production of communicative and informative processes, taking over their role as autonomous, authentic and autonomous politicians.

It is a reality that allows to show what happens in the different areas that the evolution has brought us and the new forms of identifying and get together to the networks, it is like an environment mirror, that allows working in vulnerable communities. PSO Domus.

A new production from a mainstream point of view, daily things are a new form of knowing and understanding our self as a replica of the community that does rejects or excludes. Using the conventional means provides results but leave on a side the new possibilities of creating a new structure that allows the aperture and transformation.

Palabras clave.

Red, Desarrollo, Comunicación, Popular, Estructuras, Producción, Intervención, Democracia, Participación.

Introducción

Durante el desarrollo de la práctica social organizada (PSO), Fundación Domus Colombia ubicada en la localidad de Puente Aranda en Bogotá, D.C., se inicia un trabajo de campo desde la investigación-acción, para identificar como está elaborada la construcción de comunidad desde la ayuda que brindan, como apropian la comunicación participativa para enfocar e identificar en que grado de incidencia interviene la red de comunicación y que tanto la conocen y aplican en la fundación.

El siguiente trabajo es un ensayo que se realiza como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación Social, como opción de trabajo de grado. Tomado la iniciativa de investigar cuáles, y de qué manera se relacionan con las personas, las entidades y grupos que interactúan y cómo es la relación con los medios de comunicación, las instituciones y las nuevas tecnologías, basados en su mayor recurso que es el amor por los demás, desde este lenguaje tejen la red que solidifica su estructura.

Permite establecer el grado de relación que hay entre sus necesidades desde el grupo primario y el secundario el cual eligen por diversas situaciones, formando comunidades, en este caso dentro de la Fundación, frente a la sociedad; con sus limitantes y diferencias de clases, analfabetismo y problemas de índole social y emocional.

Tesis

Para abordar el tema en la construcción de redes sociales de comunicación hay un amplio panorama de investigación, que desde la Comunicación Social se debe postular como lo han hecho otras ciencias o ramas, puntualmente la Psiquiatría y la Matemática en el siglo XIX, dando paso a la Sociometría, para dar el sentido de red como objeto de investigación.

Abordando la PSO en la Fundación Domus Colombia, se empieza por cambiar el esquema de emisor- mensaje- receptor, desde la participación se explora dentro de dinámicas cotidianas, como asumen realidades y como se expresan, transforman y decodifican la información que llega a su entorno. Diversos sistemas relacionales que permitan explorar la red con perspectivas comunicacionales y de transformación.

Es el intercambio de significados y sentidos socialmente compartidos, el cómo decodificar los mensajes dentro de lo popular, lo cotidiano de nuevos grupos que se han formado socialmente por otras y no tan favorables condiciones. Esto hace que su nuevo espacio social re signifique la nueva comunidad con la cual identifican sus realidades y maneras de comunicarse. Desconocidos códigos, meta lenguajes que subyacen de los entornos en el encuentro con el otro.

En palabras de Sara Gallego Trujueque (2011) “Para entender la naturaleza de las redes sociales, es necesario comenzar por el estudio de los grupos y su evolución. Podemos definir los grupos sociales “como una pluralidad de individuos que se hallan en contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia”.

Se parte de quiénes y donde están ubicados en la base social los actores que hacen parte de la red social de la fundación, para realizar un mapeo siguiendo el esquema de la investigación acción participativa (I-A-P) para representar las relaciones de distinto tipo para hacerlo de manera incluyente como lo postula Tomás R. Villasante (119:37), recopilando la información.

Para poder esclarecer las relaciones hablamos de orden/desorden dentro de lo que entendemos y vemos como real, refiriéndose al objeto de estudio, lo imaginario, como la imagen que tienen de la red y la resolución de conflictos, de qué manera interpretan y perciben el entorno y por último la manera de decodificar los mensajes es decir lo simbólico, lo que para las personas es el concepto. (Jesús. Ibáñez, 1990. 82-83). Resolver lo que en la realidad no es posible, por el espacio o el tiempo; la sociedad permite expandir el cerco de la comunidad.

En las dimensiones y planos de expresión se postula a Jesús Ibáñez, basado en que la realidad social no es pre existente, sino construida socialmente, no se pueden hacer apreciaciones con solo levantamiento de datos para cuantificar o cualificar, es decir que para los hechos sociales hay que hacer la inmersión en la construcción social, sus raíces, cosas en común, sus diferencias y manera de interpretar la realidad que comunican y que reciben para interiorizar, decodificar y nuevamente producir compartiendo en la red.

Reconocimiento de las comunidades en la PSO

Se vuelve a las raíces, al intercambio de saberes. Al trueque, a la razón, al relato desde la mirada acogedora una sensibilización frente a la condición del ser humano de comunicar, el poder de la misma para el estudio y aprovechamiento. Citando a Paulo Freire, es la contemplación de las redes para ser eficaces, y encontrar los espacios que son más propicios para desarrollar las propuestas de rearticulación de las redes.

El nivel asociativo, la participación, la injerencia y los nodos que hay que expandir o conectar para una cobertura más amplia y benéfica para la población de la Fundación Domus Colombia, como conector y generadora de actores incluidos de una forma fraterna en un sistema más amplio, como es la red global.

Para mejorar la red de comunicación hay que movilizar, hacer que cada individuo cuente sus historias, que se coloque en una posición que no lo coaccione y pueda contribuir desde sus saberes a la red como elemento fundamental partiendo de sus experiencias, los conceptos de desarrollo y comunidad, haciendo una inmersión incluyente, libre y participativa en la Fundación.

Hablar del desarrollo en cuanto a las relaciones políticas, económicas y tecnológicas de las que habla Arturo Escobar, en su libro *La invención del tercer mundo*; esta invención o representación se puede convertir en el problema de las regiones dominadas. En donde es relevante la participación para el cambio, dentro del discurso que se maneja, la inclusión y la democracia. Qué mueve a las personas como sujetos activos de la red, de lo que los moviliza por sus intereses y afinidades.

Direccionando el diagnóstico y proponiendo una continuidad de red desde las vivencias y experiencias en la Fundación, el valor más importante es la creación y producción que genere replica y reproducción de sus experiencias, información y conocimiento como parte crucial de la red de comunicación. Como lo propone Rodolfo Stavenhagen, es ver el desarrollo con autoconfianza “mirarse hacia adentro”. Para construir y establecer nuevos nodos, puntos de encuentro, cercanía y empatía que favorezcan la labor por la cual se encuentran y relacionan las instituciones y las personas en la PSO.

Desde lo popular y singular se construye la cultura y patrimonio histórico de una comunidad dentro de la sociedad; Las personas son protagonistas de los procesos sociales, siendo sujetos de transformación. Transformación desde y hacia lo propio, desde el interior. El desarrollo es una inversión. En todo ámbito crear y producir hará que se reproduzca la comunicación y se mantenga por sí sola. Trabajar con la diferencia y la diversidad de cada persona. Los actores son los sujetos del conocimiento, son los que proveen y producen las redes.

Seguir con la transversalidad del lenguaje fraterno del amor, ayudando al otro. La tradición y la historia; lo que está grabado en sus genes para reproducir, enviar el mensaje, decodificarlo y hacerlo significativo en la nueva forma de transformarlo como producto que enlaza en la red para un propósito. Mejorar. Un bien común donde se auto regulan, aprueban o no sus decisiones.

Como destaca Colin Bell y Howard Newby (1974), la interacción social, la auto suficiencia colectiva, objetivos en común, un cierto sentido de pertenencia y compromiso al grupo, y reglas específicas, son las particularidades de análisis comunes derivadas de esta perspectiva para concebir comunidad, que constituye la red en su interior.

En este nuevo mundo o representación en las comunidades virtuales Robert Nisbet se remite a las “nuevas utopías” que difieren o fortalecen el concepto de comunidad desde las nuevas dinámicas, su orden, lineamientos o formas de interactuar por gustos, afinidad, experiencia novedosa o sentimiento de comunidad.

La comunicación participativa propende mejorar las condiciones de vida de las personas. Así como las radios populares, especialmente las de los mineros bolivianos, que surgieron por necesidades concretas de grupos sociales en contextos históricos determinados, de tal manera que se convirtieron en las emisoras que amplificaban las palabras del pueblo, con sus términos e idiomas, propiciaban la comunicación en su interior. (M. Beltrán, 2005). Así ocurre en la Fundación Domus con su población que desde su realidad cuentan y construyen su historia tejiendo lazos que fortalecen la red de manera empírica y orgánica para descubrirse en su calamidad como paridad, como punto en común.



Ejemplo de red desde una postura clara de mejorar las condiciones y tejer puntos de encuentro con la realidad, utilizando medios alternativos como la historia de vida, la narrativa, la necesidad desde la vulnerabilidad; hay otros recursos para hacer valida la expresión de red y cambiar discursos, organizar lo que por capacidad de razón y entendimiento hacen los seres que conviven en comunidad; y el lenguaje de manera inconsciente como una necesidad que nos mueve. Compartir, comunicar, hacer red. Transformar.

Querer ayudar nos convierte en doblemente participativos, nodos de entrada y de salida para expresar, comunicar y compartir los puntos de encuentro en la red frente a la Fundación, las instituciones, personas que colaboran, población beneficiada y hacer visible la obra, desde la misión que tienen; en la fraternidad de los lazos sensibles de la voluntad de ayudar. Donde la simiente es el lenguaje desde el amor para asociar, transformar y hacer puentes que contribuyan al objeto social.

Conclusión

La comunidad debe ser tomada como parte diferenciada de la sociedad para entender su participación en las redes, orígenes e impacto en la cotidianidad de sus realidades como puentes que posibiliten. De igual manera en la comunicación Participativa: “Hay que disparar la palabra” para poder entender la riqueza cultural, lo que se quiere expresar para enriquecer las estructuras reticulares que se desconocen desde una realidad de dolor y guerra heredados de nuestro territorio.

Se realiza la intervención se identifican problemas dentro de la red social, fortaleciendo su comunicación horizontal entre las personas involucradas, coordinadores y dirección general; cosa que no ocurre con las instituciones, abriendo la comunicación en casos donde era nula. Se deja postulada la implementación de círculos de la verdad, en donde se comparten cosas no cotidianas, historias de vida. El uso de las nuevas tecnologías para acercar a fundaciones afines e instituciones. Base de datos de las personas que intervienen en la fundación.

Se encuentran estructuras de intercambio de carácter social, vínculos, elementos importantes de todo esquema. Un potencial para trabajar la comunicación para el desarrollo, dentro de las comunidades, sociedad y el país. Que intervengan en los encuentros que busca cada comunidad para englobar su red, haciendo realidad cada interacción contribuyendo al cambio.

El análisis de redes sociales permite abrir un amplio panorama en la investigación dentro de la Comunicación Social. La importancia del estudio está en su aplicabilidad para convertirse en un intercambio de ida y vuelta entre las partes. Haciendo que se convierta en ciencia y permita su objeto de estudio, seguir ahondando en lugares, poblaciones e instituciones que quieran transformar el territorio como en Domus Colombia.

En palabras de Arturo Escobar, es inventar prácticas sociales que relacionen los procesos sociales; Hay una gran red desde las creencias y están fortalecidos por acoger y sembrar. Un discurso válido para organizar los grupos dentro de una vida democrática, participativa, dentro de los sistemas económicos y tecnológicos que hacen parte de la cotidianidad y sus realidades.

Es el punto de partida para encontrar el equilibrio dentro de la autopista de las utopías que se necesita para investigar los orígenes de las comunidades, arriesgarse en las áreas del conocimiento para explorar las dicotomías desde las raíces de las redes. Ir a las entrañas de la red para saber dónde comienza, su forma de expandirse y trabajar sus áreas grises y continuar generando participación y desarrollo.

Referencias

BARATARIA Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales N° 12, pp. 113-121, 2011, ISSN: 1575-0825, e-ISSN: 2172-3184 DOI: <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i12.142>

Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/8398>