

La importancia de la red social para el crecimiento del club social de tiro, caza y pesca

Daniela Alejandra Reyes Duarte

05 Julio, 2018

Resumen

El presente ensayo es un pensamiento reflexivo y crítico frente al trabajo investigación – Acción con la PSO, Club Social de Tiro, Caza y pesca del municipio de Honda, Tolima. Durante este proceso, se realizó un estudio de recolección de información, entrevista - diario de campo, análisis de la información y creación de estrategia para mejorar el manejo de la comunicación dentro y fuera de la PSO introduciendo la importancia de la construcción de relación con la comunidad y fortalecimiento de red social.

Palabras clave: Comunidad, Sociedad, Comunicación, Red social, Construcción de redes, Estructura, Estrategia.

Introducción:

Como requisito de evaluación final del diplomado en construcción de redes sociales de la comunicación - opción de grado-, se presenta un ensayo crítico sobre el proceso de investigación-acción en el club social de tiro, caza y pesca que contendrá el planteamiento de una tesis bajo la argumentación y análisis sobre la red social de la organización con la finalidad de una estrategia comunicativa.

El club social de tiro, caza y pesca tiene como objetivo fomentar e impulsar actividades sociales, culturales y deportivas para proporcionar bienestar y recreación en el tiempo libre a los asociados y comunidad. Su localidad se halla en el municipio de Honda, Tolima; exactamente en el *Mirador de La Hacienda* que es actualmente el sitio que será su nueva base para reintegrar su comunicación y relación con la comunidad hondana y con personas turistas para emplear su nuevo objetivo como club social.

TESIS:

Es importante para la PSO club social de tiro, caza y pesca el buen manejo de comunicación interna y externa ya que es un pilar básico para la óptima función de una organización, puesto que crea espacios de participación comunitaria que son clave para su construcción y vínculo con el

público externo y los actores involucrados de la organización con el fin de que entre todas las partes involucradas se pueda generar una solución económica, política y social de esta.

La PSO y red social

El club social de tiro, caza y pesca ha permanecido activo en el municipio de Honda, Tolima por alrededor de 60 años en ámbito de la recreación y bienestar social, organizando campeonatos de carácter nacional y local para sus asociados y comunidad. También, han sido promotores de eventos de celebraciones políticas y culturales. Teniendo en cuenta lo anterior, parte el proceso investigativo y en el momento de interactuar y hablar con integrantes del club social de tiro, caza y pesca, se establece su situación actual y la desventaja en la que se encuentran en tema de comunicación externa.

En primera instancia, una de las ventajas comunicativas que tiene el club social es el uso óptimo de la comunicación interna entre asamblea y asociados orientado en la comunicación horizontal que es mantenida por medio de reuniones ordinarias, notificación a los asociados que no residen en el municipio por medio de herramientas virtuales (whatsapp o llamada telefónica) lo que genera un vínculo interno sólido con su primera línea de red social. Sin embargo, a través de una reunión de reconocimiento con el presidente de la PSO, él menciona sobre el avance que se ha observado de la sociedad en el transcurso y funcionamiento del club social que finalmente presenta una desintegración en la comunidad de la organización teniendo una pérdida del 85% en sus asociados y donde quedan 6 miembros dentro de la asamblea desde el 2016. Asimismo, nos menciona la baja comunicación externa con la comunidad, comunidad que a propósito es reconocida como “sociedad mercantil” que según afirma (Álvaro, 2010) en su escrito basado en la noción de la comunidad de Tönnies; esta sociedad es tomada como algo superficial y depende de sus acciones para el mantenimiento de la organización.

Acorde a la respuesta entregada por parte del presidente de la organización se formula la siguiente pregunta: ¿cómo ha sido el proceso de vínculo entre organización y comunidad desde el día de su fundación hasta la fecha? Durante la investigación-acción se llevó al cabo el estudio de redes sociales para la investigación participativa expuesto por Villasante, a través de la socio-praxis donde se utiliza la estructuración social como marco metodológico entregando los resultados de una relación de explotación, es decir, un relación débil de la organización con el público externo.

Es así como se inicia la identificación de los procesos comunicacionales de la organización tales como relación entre los actores, relación con sus asociados, y la prioritaria de la organización: interacción con la comunidad.

Según Villasante (2010) “Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, sino cómo se mueven los vínculos”. Como se había indicado anteriormente, el vínculo y la comunicación interna de la organización ha sido horizontal desde su comienzo, lo que ha fortalecido una relación sólida entre sus actores involucrados creando un vínculo cercano entre ellos y un ambiente amigable; pero los integrantes solo se han concentrado en la construcción de este vínculo mutuo y han olvidado completamente la interacción externa. No se observa la transformación social, pero por la emergencia de la situación se abren a la oportunidad de medios comunicacionales para la inclusión social que entrega resultados negativos para el club social.

Sin darse por vencido, el presidente y miembros de la asamblea continúan con un proceso comunicacional cibernético por medio de las herramientas TIC para facilitar la relación con la comunidad en difusión de información sobre ellos y su objetivo. No obstante, el manejo de su herramienta es realizado por una persona que no tiene un conocimiento completo sobre la PSO y una manipulación escasa de difusión, lo que hace nuevamente su intento de interacción nulo.

Observando la situación actual de la organización se consolida toda la información entregada por sus integrantes, y antes de entrar en consideración sobre las estrategias comunicativas para la construcción de redes sociales, se debe definir claramente la importancia de la comunicación y su proceso para una organización social.

Para la escuela de Palo Alto (Vélez, G. 2011) “La esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción (los elementos cuentan menos que las relaciones que se instauran entre los elementos. Todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo (las relaciones, que se corresponden y se implican mutuamente, pueden enfocarse como un vasto sistema de comunicación)” si bien es cierto la comunicación es la necesidad que tiene todo ser humano de intercambiar información en la expectativa de una retroalimentación generando un vínculo con otra persona para la estructuración de su red social. Nuestra PSO no funda esta interacción externa, de vínculo con la comunidad para su cambio y transformación social puesto que al no tener un conocimiento de conectividad debido a los nuevos instrumentos de comunicación obtendrá los resultados que han sido mencionados anteriormente. Adicional a esto, su relación de poder para mejorar su posición estructural en red social ha sido con una interacción sin causa y acción, es decir,

no hay un impacto en la sociedad para la construcción de su comunidad y tener el crecimiento del club social.

Con el propósito de proporcionar una estrategia comunicativa se busca promover el fortalecimiento de las redes comunitarias e interorganizacionales abriendo espacios de participación ciudadana para encontrar los problemas de degradación de los espacios y dar con las soluciones (Villasante, 2016) utilizando la comunicación masivo para la invitación a reuniones abiertas para el vínculo e interacción entre integrantes del club social con la comunidad. Pero primero, los actores involucrados de la PSO deben capacitarse en comunicación interna y externa incluso en comunicación digital para el buen uso y manejo de información, además comprender que la comunidad no solo es algo superficial que es tomado a la deriva sino que hace parte de la construcción de redes que posibilita el crecimiento tanto interno como externo de una organización.

En conclusión, la comunicación es una pieza importante en el centro de una sociedad sobre todo si de ella depende la marcha y desarrollo de una organización, su práctica aporta en el cambio social de igual manera en la conformación de estructuras de sistemas sociales para el crecimiento y transformación. Hay motivación en estos 6 integrantes de la PSO. Después de realizar la devolución de resultados buscaron una alternativa con una relación poder para la promoción de su objetivo social.

En el tiempo que estuve realizando la investigación – acción, relacionando e interactuando con los actores involucrados logré observar un cambio en la participación, ellos se motivaron con mi presencia y cooperación, se sentían más apasionados en el proceso y estaban determinados. Fue una experiencia muy singular y gratificante.

REFERENCIA:

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>

Villasante, T. (2016). Participación e Integración Social. Colombia: Recuperado de: <http://polired.upm.es/index.php/boletincfs/article/view/2734/2798>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>