

**PROPUESTA DE PRÁCTICAS PROFESIONALES:
ESTRATEGIAS Y MÉTODOS PARA FORTALECER EN EL MAGAZÍN
“LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO LOS
PROCESOS INFORMATIVOS, PREVENTIVOS, FORMATIVOS Y DE
PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

JULIO CARLOS CUELLO AGUDELO

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, ARTES Y HUMANIDADES (ECSAH)
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
SINCELEJO**

RESUMEN

Mediante un proceso de análisis y la aplicación de un diagnóstico permitió conocer la situación general de una organización, en el tema de Organización y Comunicación, sirvió para la construcción y realización de una propuesta de Prácticas Profesionales que lleva como nombre “Estrategias y Métodos para Fortalecer en el Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo los Procesos Informativos, Preventivos, Formativos y de Producción Televisiva”. Como resultado se infirió una Matriz DOFA, donde a través de una intervención permitió establecer que las debilidades se conviertan en fortalezas. Esta propuesta tiene como propósito general promover una Cultura de Salud a través de la Televisión, cuyo programa televisivo es una propuesta comunicacional para fomentar una Cultura de promoción y prevención de futuras enfermedades y padecimientos relacionadas con el sedentarismo, el volumen de peso y un inadecuado ritmo de vida, entre otras temáticas de Salud, en el cual se presentarán contenidos enfocados especialmente a los consejos, dietas, ejercicios saludables y recomendaciones orientados a los niños, jóvenes y adultos en un contexto audiovisual. Además, pretende mejorar la producción audiovisual. Los Valores Corporativos se proyectan en el Servicio, Responsabilidad y Trabajo en Equipo. La metodología se encuentra basada en los Métodos y Estrategias Audiovisuales. La realización de un cronograma de actividades para dar cumplimiento a los propósitos específicos del proyecto. Las teorías de diversos autores en el tema de Comunicación Organizacional ayudaron a cimentar la aplicación de técnicas para una adecuada interacción en los procesos conocimientos a través de los procesos de aprendizaje autónomo para alcanzar los propósitos encomendados en mención.

TABLA DE CONTENIDOS

Capítulo 1. Información General	4
Ficha Técnica	4
Identificación del Magazín de Televisión.....	4
Comunicación del Magazín de Televisión.....	5
Misión	6
Visión.....	7
Valores Corporativos	8
Matriz DOFA	9
Capítulo 2. Diagnóstico	11
Capítulo 3. Intervención.....	27
Objetivos	34
Metodología	36
Cronograma	38
Presupuesto	51
Actividades	52
Bibliografía	54
Anexos Fotográficos	55
Encuesta al Director.....	56
Encuesta a la Secretaria	57
Encuesta al Editor	58
Encuesta al Camarógrafo	59
Encuesta al Presentador	60
Encuesta al Asesor de Publicidad y Comerciales	61
Conclusión	76

CAPÍTULO 1

INFORMACIÓN GENERAL

FICHA TÉCNICA

IDENTIFICACIÓN DEL MAGAZÍN DE TELEVISIÓN:

RAZÓN SOCIAL: Magazín “La Salud en Su Casa” de la Fundación Club de Caminadores por la Salud, del Canal Doce de Sincelejo (Sucre).

N.I.Ts: 823005178-0 o 900071133-1.

DEPARTAMENTO: Sucre.

MUNICIPIO: Sincelejo.

DIRECCIÓN: Calle 23 N° 16-36 2Piso Centro.

TELÉFONOS: 2765028 – 3116868970.

CORREO: lasaludensucasa@hotmail.com.

DIRECTOR GENERAL: Libardo Benjumea García.

COMUNICACIÓN DEL MAGAZÍN DE TELEVISIÓN

“La Salud en Su Casa” es un programa de Televisión diseñado para la promoción y prevención de enfermedades, que se emite por el Canal Doce de Sincelejo, los Lunes a las 8:00 a 8:30 de la noche, con repetición los Martes de 1:30 a 2:00 de la tarde, y se sintoniza por el Canal 6 TV Análoga y Canal 104 TV Digital Aliado a Claro, con una amplia cobertura llevando su señal a los habitantes del departamento de Sucre y la región de la Costa Caribe Colombiana, los diversos contenidos audiovisuales nos llevan a hacer unos de los programas televisivos más visto de la región sucreña. Por medio del Magazín los televidentes podrán acceder a diversos contenidos en materia informativa, pedagógica, educativa y comercial, pero con especial énfasis en la Salud Pública desde la promoción y prevención de enfermedades, respectivamente. Por ello, hemos creado un programa pensando en la familia, en niños, jóvenes y adultos, y el desarrollo social de la región sucreña con contenidos de interés general para toda franja televisiva. El Magazín “La Salud en Su Casa” es una plataforma de información constante sobre contenidos globalizados, completos, integrales y saludables para todos.

MISIÓN

Informar, promocionar y prevenir a la comunidad sucreña, a través del programa televisivo “La Salud en Su Casa”, aprenda a cómo prevenir en la Salud las enfermedades y evitar que se compliquen. Esto haciendo televisión con calidad y de manera dinámica, objetiva e imparcial, comprometida la promoción y prevención para que por medio de lo educativo y pedagógico se pretenda el mejoramiento de la calidad de vida de los niños, jóvenes y adultos de nuestro departamento de Sucre sea con hábitos y estilos de vida saludable para futuras generaciones.

VISIÓN

En el Año 2026, el Magazín “La Salud en Su Casa”, que se emite por el Canal Doce de Sincelejo, será un programa televisivo preferido de todo el territorio sucreño, líder en audiencia, con calidad de información, contenidos y servicios, apoyados del mejor profesionalismo y talento y de tecnologías modernas. Además, aspiramos ser un programa de Televisión de referencia no solo en el departamento de Sucre sino en la región de la Costa Caribe Colombiana gracias a nuestra cuidada selección de contenidos audiovisuales y al exquisito formato en que se presentan y seguir conformando un equipo humano competente y comprometido con personas que ofrezcan cada día lo mejor de sí mismos.

VALORES CORPORATIVOS

Los Valores Corporativos del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo son el Servicio, Responsabilidad y Calidad y Trabajo en Equipo.

SERVICIO	La responsabilidad del programa televisivo brindar una atención integral enfocada y encaminada a lograr cumplir sus expectativas teniendo como prioridad la satisfacción de nuestros televidentes. Prometer excelentes contenidos audiovisuales con altos niveles de calidad para satisfacer las necesidades y expectativas del público en general.
RESPONSABILIDAD SOCIAL	Como programa televisivo nos preocupamos por la Salud de los ciudadanos desde el punto de vista de la promoción y prevención de enfermedades de nuestro entorno, y creemos y podemos luchar por crear un mundo mejor con hábitos y estilos de vida saludables, poniendo como prioridad la búsqueda de su bienestar y desarrollo social.
CALIDAD Y TRABAJO EN EQUIPO	Entendida como la búsqueda de la excelencia, tanto en aquello que destacamos, como en nuestro propio desarrollo profesional. Trabajamos de manera integrada para un propósito en común, de un buen programa audiovisual.

**MATRIZ DOFA DEL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL
DOCE DE SINCELEJO**

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<p>--No cuenta con un Diagnóstico para conocer la organización audiovisual.</p> <p>--No tiene un Corrector de Estilo del Magazín.</p> <p>--Los equipos de tecnologías del programa de Televisión son muy lentos para hacer el trabajo pertinente del programa de Televisión.</p> <p>--Falta agilidad para el manejo de cada uno de los programas instalados en los equipos de tecnologías para Edición.</p> <p>--Requieren de talleres y capacitaciones en el tema de Comunicación en la parte de Presentación, Dirección, Edición y Producción.</p> <p>--Falta de espacios para los comerciales del Magazín.</p> <p>--Necesidad de algunos equipos modernos para la Edición del programa de Salud Pública.</p> <p>--No manejan libretos al momento de presentar y lo hace improvisado.</p>	<p>--Menos competencia para los programas de Salud.</p> <p>--Cobertura televisiva permitirá llegar a más televidentes y clientes en un menor tiempo.</p> <p>--Acceder a nuestros contenidos a través de tecnologías IP, para ver televisión mediante celulares, Ipod, Tablet y la página Web en directo a través de las redes sociales, entre ellas, You Tube y plataforma digital con mejor experiencia en Alta Definición (HD) por medio del desarrollo tecnológico.</p> <p>--Altos rating de sintonía en la región.</p>

<p>--Necesita de orientaciones en los procesos comunicacionales.</p>	
<p>FORTALEZAS</p>	<p>AMENAZAS</p>
<p>--Interacción pertinente de enfoque informativo y comunicacional proyectada a temas de Salud Pública.</p> <p>--Emisión Tecnología Digital y Alta Definición (HD).</p> <p>--Programa televisivo Integral, Fiable y Único.</p> <p>--El único programa pionero televisivo en Salud que se emite en el departamento de Sucre.</p> <p>--Los contenidos son de primera calidad.</p> <p>--La temática de contenidos tiene constante innovación.</p> <p>--Transmisión de programas en Tecnología Digital y Alta Definición (HD), Sitio Web y Redes Sociales.</p> <p>--La innovación en el sector comunicacional y en la programación y Posicionamiento en el mercado comunicacional.</p> <p>--Tiene poder de difusión a través de una línea de comunicación independiente con personal comprometido con su trabajo y Pionero en ofrecer el servicio en la región de la Costa Caribe Colombiana.</p>	<p>--Carencia de tiempo libre y posible entrada de competencia.</p> <p>--Educación Profesional.</p> <p>--Restricción para entrar en los territorios de la TDT.</p> <p>--La Piratería.</p>

CAPÍTULO 2

DIAGNÓSTICO DEL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO

Realizar un Diagnóstico de manera general en el Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.

1. ¿Cuál es el nivel de profesionalismo del programa?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empírico	0	0%
Profesional	6	100%
No Saben	0	0%
Otros	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, se deriva que el 100% que corresponde a 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” que es Profesional.

2. ¿Cuál es la experiencia pertinente en el programa?.

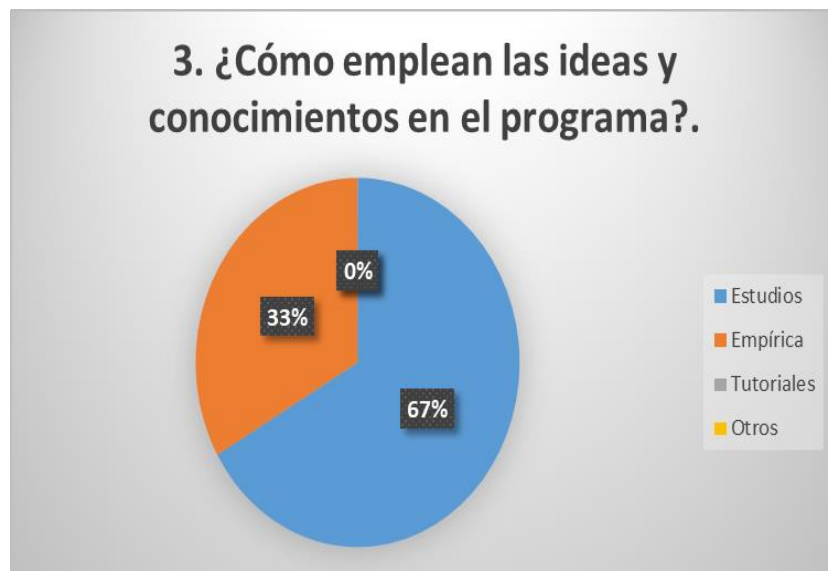
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 2 años	0	0%
De 2 a 4 años	0	0%
De 4 años a 6 años	0	0%
De 6 años en adelante	6	100%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, De 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa”, 6 de ellos, que corresponde al 100% dicen que tienen de experiencias, de 6 años en adelante.

3. ¿Cómo emplean las ideas y conocimientos en el programa?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Estudios	4	67%
Empírica	2	33%
Tutoriales	0	0%
Otros	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 67% que comprende a 4 de 6 personas que integran el Magazin “La Salud en Su Casa”, emplean las ideas y conocimientos a través de Estudios. Mientras que un 33% que son 2 de ellos, lo hace de manera Empírica.

4. ¿Cuántas talleres y capacitación en el tema de Comunicación han realizado en el Magazín?.

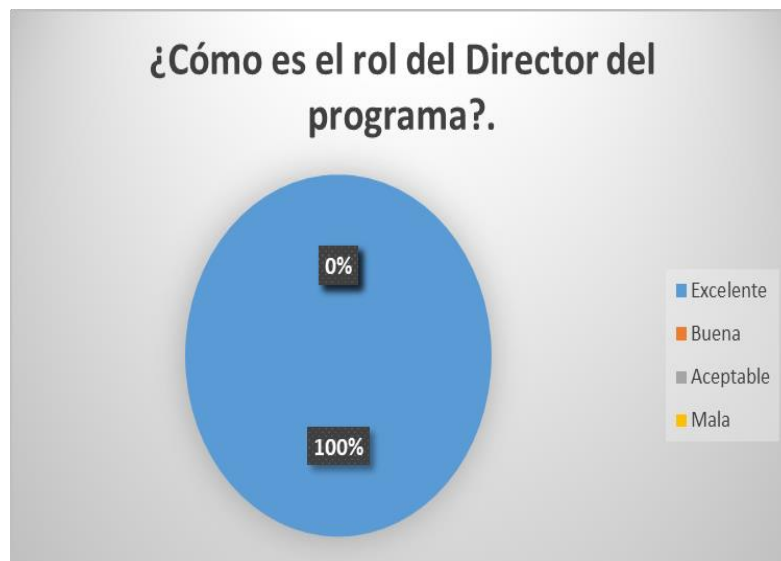
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 2	0	0%
De 2 a 4	0	0%
De 4 a 6	0	0%
De 6 en adelante	6	100%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que corresponde a 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa”, del Canal Doce de Sincelejo, ha recibido de 6 en adelante talleres y capacitaciones en el tema de Comunicación.

5. ¿Cómo es el rol del Director del programa?.

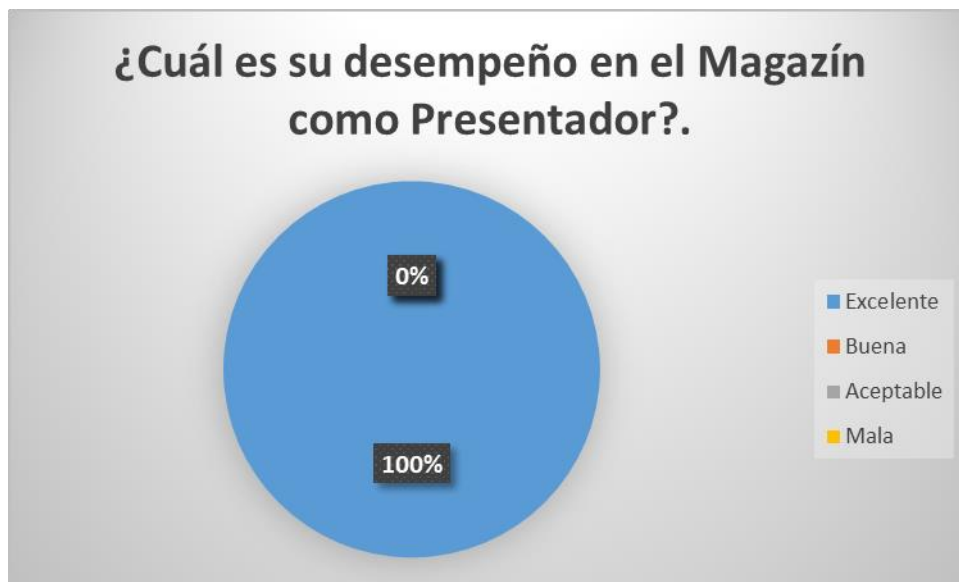
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	100%
Buena	0	0%
Aceptable	0	0%
Mala	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% se muestra que 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” mantienen una Excelente relación laboral con el director del programa de Televisión.

6. ¿Cuál es su desempeño en el Magazín como Presentador?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	6	100%
Buena	0	0%
Aceptable	0	0%
Mala	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que coincide en 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” dicen que su desempeño del Presentador es Excelente.

7. ¿En el programa de Televisión conoces la Visión y Misión?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total de acuerdo	6	100%
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total en desacuerdo	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que corresponde 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” están Totalmente de acuerdo que conocen la Visión y Misión del programa de Televisión.

8. ¿Dentro del programa de Televisión cómo es la Comunicación?.

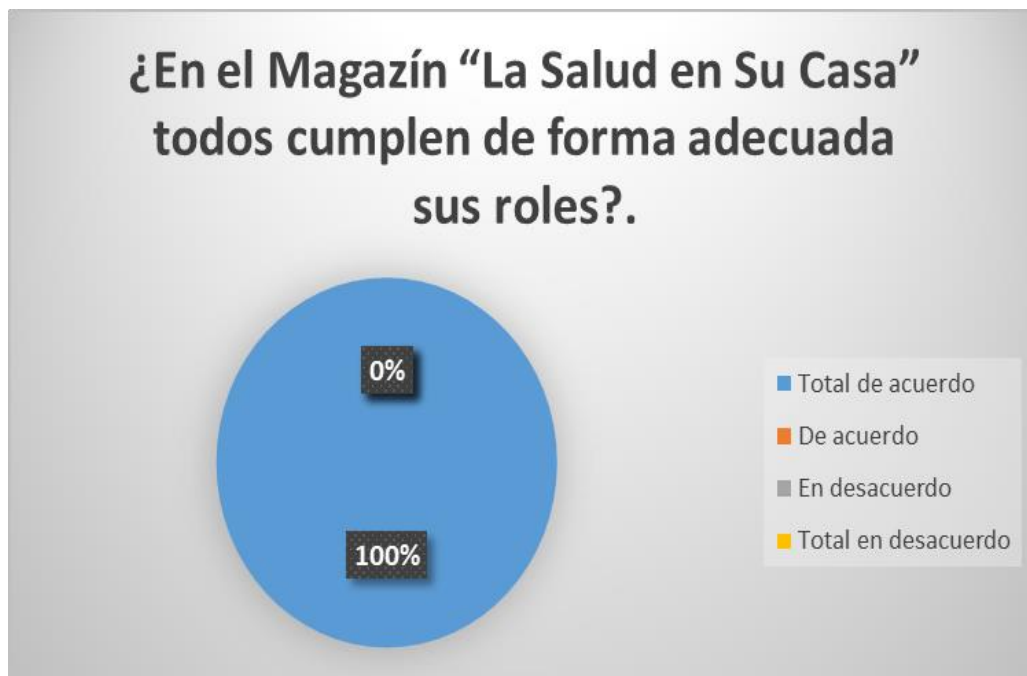
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	4	67%
Buena	2	33%
Regular	0	0%
Mala	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 67% que corresponde a 4 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” dicen que la Comunicación dentro del programa es Excelente y un 33% que coincide en 2 de ellos dice que es buena.

9. ¿En el Magazín “La Salud en Su Casa” todos cumplen de forma adecuada sus roles?.

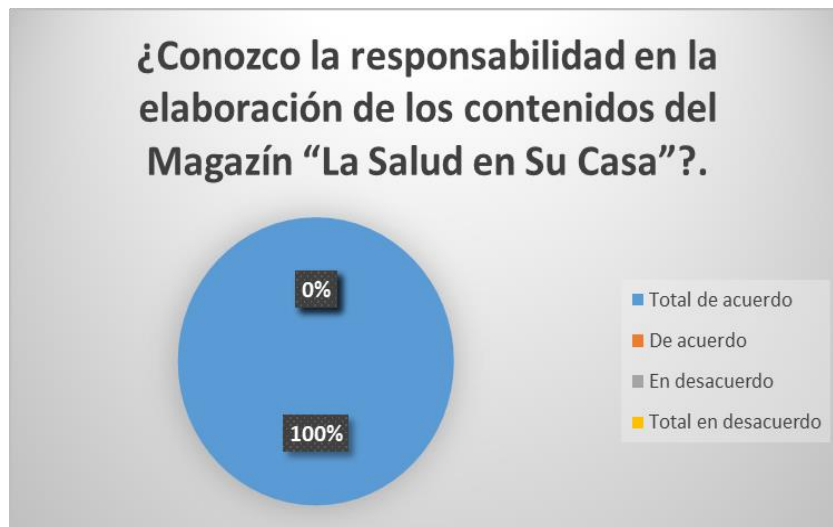
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total de acuerdo	6	100%
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total en desacuerdo	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, el 100% que corresponde a 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” aseguran que cumplen sus roles en el programa de Televisión.

10. ¿Conozco la responsabilidad en la elaboración de los contenidos del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo?.

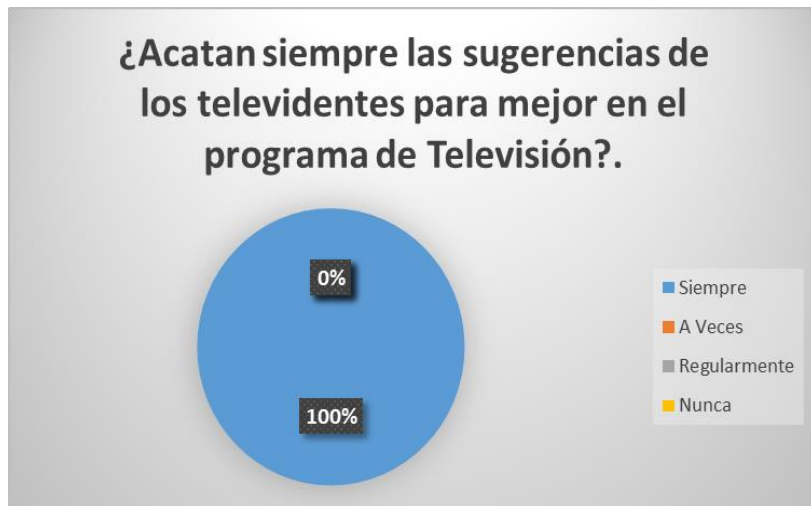
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Total de acuerdo	6	100%
De acuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Total en desacuerdo	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que coincide en 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” se mostraron en Total de acuerdo en conocer las rresponsabilidad en la elaboración de los contenidos del programa.

11. ¿Acatan siempre las sugerencias de los televidentes para mejor en el programa de Televisión?.

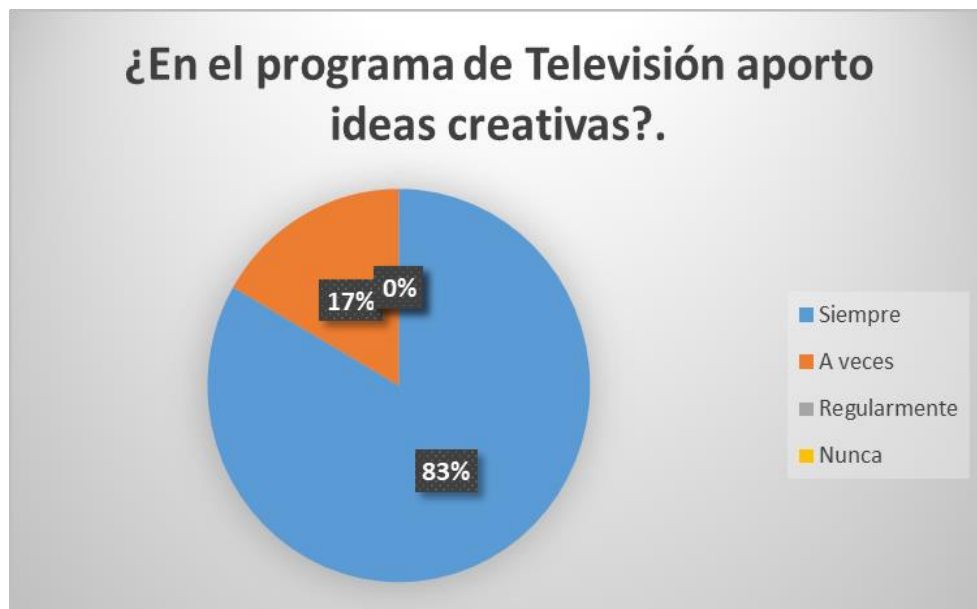
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	100%
A Veces	0	0%
Regularmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que corresponde a un total de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” encuestados se mostraron que Siempre acatamos las sugerencias de los televidentes para mejor en el programa de Televisión.

12. ¿En el programa de Televisión apporto ideas creativas?.

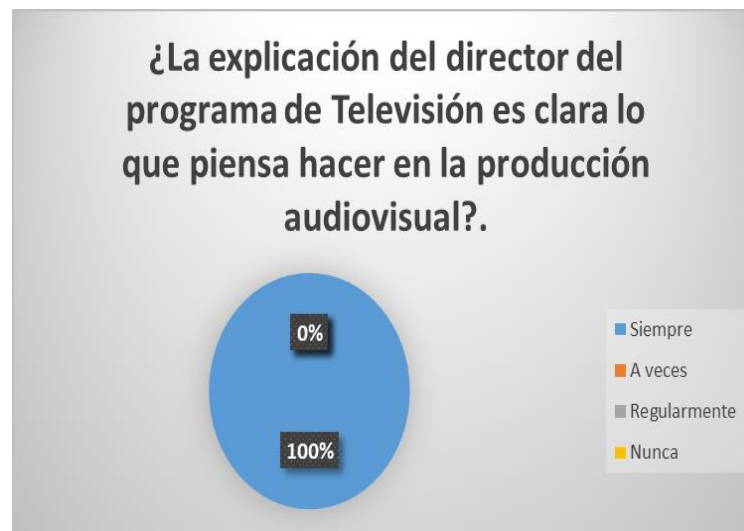
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	5	83%
A Veces	1	17%
Regularmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 83% que comprende 5 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” aportan Siempre ideas creativas y un 17% que corresponde a un de ellos dice que A Veces lo hace de aportarlas en el programa.

13. ¿La explicación del director del programa de Televisión es clara lo que piensa hacer en la producción audiovisual?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	6	100%
A veces	0	0%
Regularmente	0	0%
Nunca	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que corresponde a 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” argumentan que Siempre el director les explica claramente lo que piensa hacer en la producción audiovisual.

14. ¿Conoce muy bien el tema sobre la Comunicación Organizacional enfocado en el programa de Televisión?.

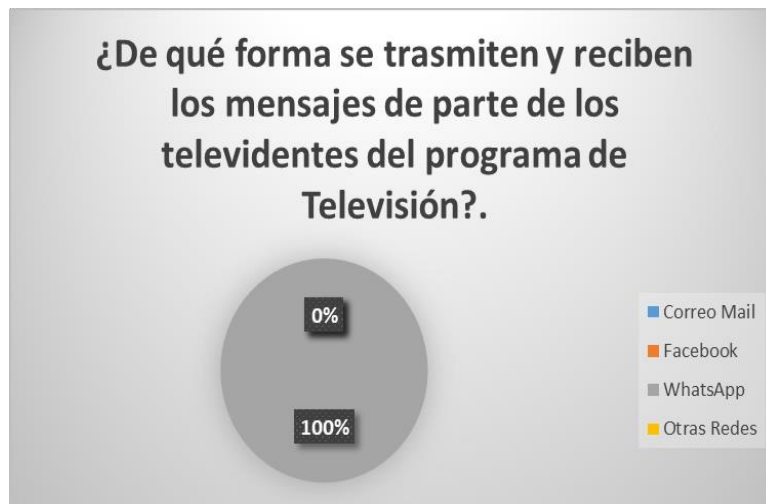
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	83%
No	0	0%
Regularmente	1	17%
Nunca	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 83% que corresponde a 5 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” dicen que Si conocen sobre la Comunicación Organizacional. El 17% que comprenden a uno de ellos, argumentan que Regularmente conoce muy bien sobre la temática.

15. ¿De qué forma se transmiten y reciben los mensajes de parte de los televidentes del programa de Televisión?.

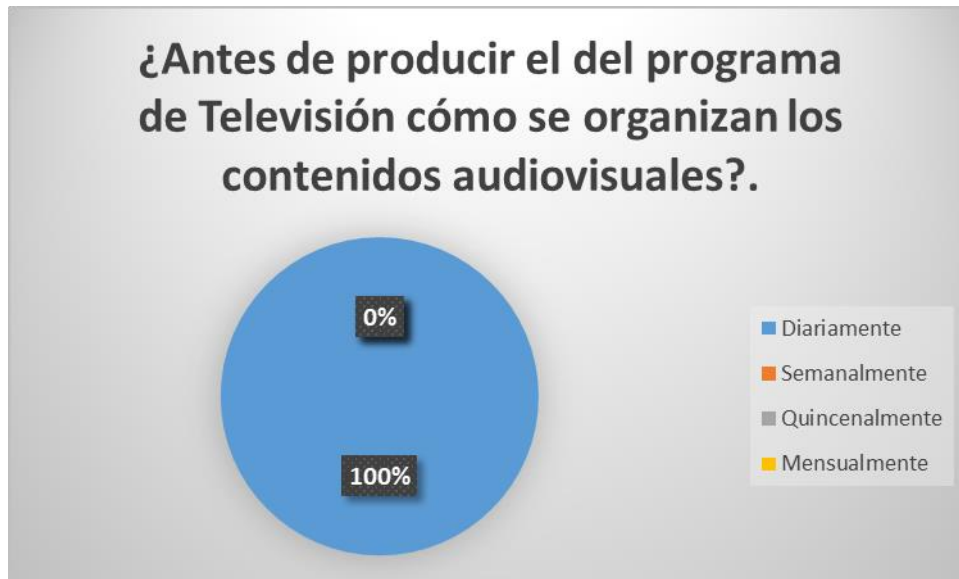
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Correo Mail	0	0%
Facebook	0	0%
WhatsApp	6	100%
Otras Redes	0	0%
Total	6	100%



Análisis. Según la tabla y la gráfica, un 100% que corresponde a 6 de 6 personas que integran el Magazín “La Salud en Su Casa” a través de WhatsApp transmiten los mensajes dentro del programa de Televisión.

16. ¿Antes de producir el del programa de Televisión cómo se organizan los contenidos audiovisuales?.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	6	100%
Semanalmente	0	0%
Quincenalmente	0	0%
Mensualmente	0	0%
Total	6	100%



Análisis. El Magazín “La Salud en Su Casa” se organiza al 100% de manera diaria.

CAPÍTULO 3
INTERVENCIÓN

**ESTRATEGIAS Y MÉTODOS PARA FORTALECER EN EL MAGAZÍN
“LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO LOS
PROCESOS INFORMATIVOS, PREVENTIVOS, FORMATIVOS Y DE
PRODUCCIÓN TELEVISIVA.**

INTRODUCCIÓN

El tema de Salud en Colombia, en especial en el departamento de Sucre y su capital Sincelejo, ha sido a lo largo de los años ignorado y arrinconado, pese a la importancia de vida que simboliza para nuestro entorno cotidiano.

La ciudadanía sincelejana y la del departamento de Sucre tiene derecho a una vida digna y de gozar de salud garantizada, pero esto no es responsabilidad de las instituciones estatales, sino principalmente de cada ser humano. Para algunas personas estar “sano”, simplemente el caso de no sentir ninguna incomodidad y malestar en un lapso de tiempo, pero en la realidad la situación es mucho más que eso, es un proceso que comienza cuando se decide vivir sanamente cambiando ciertos hábitos y estilos de vida y generar desde ese preciso momentos pautas que mejoren las condiciones y entorno de vida.

Por ello, el proyecto televisivo Magazín “La Salud en Su Casa”, es un programa que se emite a través del Canal Doce de Sincelejo, que pretende convertirse en el cimiento que pueda fortalecer en los televidentes de la región colombiana, las bases de una forma de vida sana y saludable, y va dirigido para los que quieran verlo, pueden dar fe, de cómo puede identificar y equilibrar en sus vidas un antes y un después de como mejora sus vidas. La idea de generar y cambiar estos hábitos de vida a través de la creación de un programa de Televisión generando impacto desde edades tempranas dentro de su proceso de formación, enseñando los beneficios de llevar unos buenos hábitos de vida.

La importancia de proyectar en la Comunicación Social esta temática se debe a que desde este campo se va enfocar en las instrucciones y planificación de las actividades programadas. Según

(Tovar-Gálvez), la formación por competencias de profesionales asume múltiples dimensiones, dentro de las cuales se puede identificar clara y reiterativamente la metodológica. Dicha dimensión implica el aprendizaje de la planeación y de estrategias de acción. Para (Domínguez Sánchez-Pinilla, M. 2003), la información relativa a procedimientos, prácticas comunicacionales por medio de la aplicación de las herramientas de interacción que se aplican para fortalecer sus conocimientos como fenómeno de tendencias y motivaciones que reflejan la productividad de su formación que constituyen procesos de interacción mutua y retroalimentación del programa.

Es así como nos proponemos analizar los contenidos, estructura, procesos y métodos del programa televisivo dedicado al enfoque del tema de la Salud Pública. Además, en la producción y emisión del programa, enfoca (Herrera Catá, A.2012).

Podemos destacar, que dentro de las actividades a efectuarse se infieren de un diagnóstico del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo para conocer su dinámica y acciones en todas las facetas comunicacionales.

JUSTIFICACIÓN

Los conocimientos aplicados por medio de diversas estrategias y métodos en cada uno de los procesos y procedimientos le va a permitir tener mayor efectividad en los enfoques comunicacionales y encontrar la razón de este propósito proyectado a la comunicación desde el punto de vista audiovisual. Por ello, se comenzó desde las necesidades encontradas en un estudio que luego a partir del diagnóstico se perfilaron unas estrategias y métodos a través de dinámicas que pretenda el intercambio de conocimientos para mejorar en las metas propuestas del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.

De lo anterior, podemos inferir que la necesidad primordial se deriva en el punto de insertar variables aplicativas en la construcción de herramientas que permitan fortalecer los procesos de elaboración y realización del programa televisivo. Además, abarcaremos la contextualización y aplicación de corrector de estilos y revisión de su contenido audiovisual, la estructura, diseño, edición y producción por lo que estos procesos en el programa van a generar cambios favorables de manera beneficiosa.

El Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo tiene diversas necesidades en las que se deben luego de un diagnóstico hacer modificación y corrección internamente de situaciones encontradas permitiendo estructurarse en cuanto a su contenido para mejorar su imagen corporativa y comunicación por lo que se requiere de un profesional de la Comunicación Social y que el televidente puede notar cuando se presentan la emisión del contenido audiovisual.

Es así como la reorganización y la toma de decisiones van a permitir que el contenido audiovisual y de comerciales, al igual que de otros productos institucionales se hagan como lo

exigen las políticas en tema de Comunicación para que el programa tenga una mejor imagen y se proyecte su identidad de manera competitiva y con enfoque comunicacional.

La toma de decisiones estratégicas y metodológicas constituyen un tema de interés en tanto las decisiones. En cierto punto se debe hacer una intervención al programa en el tema de Comunicación derivados de los procesos de Preproducción, Producción, Postproducción y Promoción con miras a fortalecer cada uno de los enfoques para disminuir las debilidades y convertirlas en fortalezas.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La Televisión juega un papel muy fundamental en los Medios de Comunicación. Es así como hace parte de todos los procesos de interacción que permite la conexión con cada uno de los ámbitos de nuestra vida cotidiana. En este caso, el Magazín “La Salud en Su Casa”, es un programa en temas de Salud Pública que tienen un enfoque de análisis y estudio por parte de profesionales, entre ellos, del Programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD).

Para (Cisneros, J. 2002), la Televisión se considera un medio de persuasión masivo, las funciones del medio varían de acuerdo al género que maneje cada producto audiovisual. Mientras que (Sánchez-Upegui, A. A. 2009), las estructuras comunicativas son utilizadas de acuerdo a cada público al que está dirigido. Las posibilidades de recurso visual que se maneje en el programa televisivo enfocado a la Salud Pública dependerán de la proximidad que tenga con el televidente y el impacto social de los Medios de Comunicación, principalmente de la Televisión, es una realidad incuestionable, infirió (Coll, F., & Agustín, I. 2016). Los contenidos que se generan van acompañados de un proceso educativo y pedagógico, que sirve para la construcción de criterios en el público en general en este caso los televidentes, aportó (Azinian, H. 2009).

La promoción de la Salud en la Televisión es fundamental debido a los incorrectos hábitos y estilos de vida y de alimentación han provocado la aparición de una serie de enfermedades que hoy en día han sido causas primarias de mortalidad no solo en la población del departamento de Sucre sino de la región de la Costa Caribe Colombiana.

Por ello, según (Ayala Zárate, C. E. 2015), se prioriza la necesidad de programas televisivos con enfoque en los temas de Salud en donde se divulgue información sobre estas enfermedades, para mayor conocimiento en la población general, como apoyo a la actividad de prevención y promoción en Salud, respectivamente. Seguidamente de (Hernández Arteaga, I. 2011), que dice que esto implica un proceso de aprendizaje, transferencia y divulgación de ideas y conocimientos que involucren al ciudadano que recibe la información en la construcción de una mejor calidad de vida. (Sunkel, G. 2006), deriva que la promoción de la Salud en contenidos audiovisuales surge a partir de las nuevas oportunidades que brindan las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TICs). Los propósitos y valores estratégicos que promueve el programa de Televisión generan una cultura de apropiación, fidelidad y sentido de pertenencia hacia las mismas por parte de su equipo y talento humano que se siente motivado y valorado al tener claros y definidos los principios y retos enfocados a la Comunicación Organizacional.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Emprender y promover una Cultura de Salud a través de la Televisión y aplicar las técnicas para elaboración del programa televisivo a través de la Preproducción, Producción, Postproducción y Promoción.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ❖ Efectuar un diagnóstico para conocer la organización audiovisual del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.
- ❖ Revisar cada uno de los equipos de tecnologías del programa de Televisión que permitan hacer un trabajo pertinente del programa de Televisión.
- ❖ Inspeccionar cada uno de los programas instalados en los equipos de tecnologías para Edición.
- ❖ Revisar del contenido general del programa audiovisual enfocado a la Salud Pública.
- ❖ Implantar un Estilo Propio del programa de Televisión en cuanto al enfoque de Salud Pública.
- ❖ Crear un Corrector de Estilo del programa de Televisión en cuanto al enfoque de Salud Pública.
- ❖ Inspeccionar y revisar el contenido audiovisual para conocer su estructura.
- ❖ Instruir de ideas y conocimientos innovadores al personal del Programa de Televisión.

- ❖ Encuestar a los televidentes en temas de Opinión de cada uno de los contenidos en las emisiones del programa audiovisual.
- ❖ Capacitar de contenidos y material audiovisual en normatividad para mejorar sus funciones al Presentador, Camarógrafo y Editor.
- ❖ Asesorar al personal de Producción en temas de Edición para ser más pertinentes.
- ❖ Realizar talleres ilustrativos en Comunicación desde la perspectiva Interna y Externa para mejor contenidos audiovisuales.
- ❖ Rediseñar y relaborar un Estudio, Diseño y Producción (Pre-Producción, Pos-Producción y Producción) del Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo.
- ❖ Estructurar los contenidos y diseños del programa de Televisión.
- ❖ Elaborar y diligenciar un Formato y Ficha Técnica del programa de Televisión.
- ❖ Elaborar y redactar cada una de las informaciones establecidas para la edición del programa audiovisual.
- ❖ Construir la estructura de la información para procesarla en el contenido audiovisual.
- ❖ Estudiar, ilustrar, diseñar y producir el Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo.

METODOLOGÍA

Para la realización y ejecución de este proyecto audiovisual inicialmente se efectuó un sondeo investigativo en el mercado, por medio del recurso de entrevista a profesionales de la Salud del departamento de Sucre, en especial de la ciudad de Sincelejo, quienes a través de juicios críticos constructivos mostrarán el impacto y beneficios posibles de una producción que comprenda precisamente estas temáticas de este sector como lo es la Salud Pública, donde definitivamente con el uso de métodos comunicacionales y estadísticos se alcanzó adquirir información específica y concreta relacionada con los potenciales televidentes en esta región colombiana.

Por ello, se implementó la propuesta de crear el Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo a través de los procesos Formativos, Preventivos, Organizativos y de Producción aplicados a un método de Aprendizaje Autónomo para desarrollar habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información de una forma activa y ajustada al programa de Televisión. Además, establecer las metodologías, las responsabilidades, los recursos y las actividades que le permitan una gestión orientada hacia la obtención de unos buenos resultados, o lo que es lo mismo, la consecución de los propósitos establecidos para llevar a la empresa hacia la excelencia a través de los procesos estratégicas y métodos enfocados a las herramientas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). Es por ello, que mediante los procesos de Producción se enmarcan la planificación, diseño y el desarrollo que implica las áreas de trabajo por medio de las interacciones que permitan un modelo de producción más rápido y la realización de un proyecto audiovisual se debe contar con un buen guión, elaborar

un buen plan de producción delimitando su duración y saber de qué recursos tengo para disponer y cuidar al detalle la postproducción audiovisual.

CRONOGRAMA

Actividades	Mes de Febrero (Año 2018)																								
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Diagnóstico general del programa de Televisión.																									
Verificación del personal del programa de Televisión y sus funciones respectivas.																									
Revisión de equipos de tecnologías																									

Actividades	Mes de Marzo (Año 2018)																													
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5									
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V					
Revisión del contenido general del programa audiovisual enfocado a la Salud Pública.																														
Revisión de la estructural audiovisual.																														
Examinar el diseño del programa de Televisión.																														

Actividades	Mes de Abril (Año 2018)																								
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Creación del Corrector de Estilo.																									
Organizar y actualizar a través de una plataforma de información cada uno de los contenidos del programa de Televisión.																									
Capacitaciones al personal del programa de Televisión.																									

La Encuesta entre los televidentes en temas de opinión de las emisiones.																								
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Actividades	Mes de Mayo (Año 2018)																								
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Enseñanzas, asesorías y capacitaciones aplicadas para el Presentador, Camarógrafo y Editor.																									
Asesorías y capacitaciones para editar Audio (Programa Adobe Audition).																									

Actividades	Mes de Junio (Año 2018)																								
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Rediseño y relaboración de un Estudio, Diseño y Producción (Pre-Producción, Pos-Producción y Producción) del Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo.																									

Actividades	Mes de Julio (Año 2018)																								
	Semana 1					Semana 2					Semana 3					Semana 4					Semana 5				
	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
Elaboración de la estructura de la información para procesarla del programa de Televisión.																									
La Edición, Producción y Publicación del Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el																									

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GLOBAL POR FUENTES DE FINANCIACIÓN			
RUBROS	FUENTES	OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	TOTAL
	MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO.	RECURSOS PROPIOS	
PERSONAL			
EQUIPOS Y MATERIALES			
VIAJES Y BIÁTICOS		\$ 670.000	\$ 670.000
PAPELERÍA		\$ 176.000	\$ 176.000
ALIMENTACIÓN		\$ 610.000	\$ 610.000
IMPREVISTOS			\$ 350.000
TOTAL			\$ 1.766.000

ACTIVIDADES

- ❖ Diagnóstico general del programa de Televisión.
- ❖ Verificación del personal del programa de Televisión y sus funciones respectivas.
- ❖ Revisión de equipos de tecnologías del programa de Televisión.
- ❖ Inspección de programas instalados en los equipos de tecnologías para Edición.
- ❖ Revisión del contenido general del programa audiovisual enfocado a la Salud Pública.
- ❖ Revisión de la estructural audiovisual.
- ❖ Examinar el diseño del programa de Televisión.
- ❖ Explorar el diseño del contenido de los comerciales.
- ❖ Creación un Estilo Propio.
- ❖ Creación del Corrector de Estilo.
- ❖ Organizar y actualizar a través de una plataforma de información cada uno de los contenidos del programa de Televisión.
- ❖ Capacitaciones al personal del programa de Televisión.
- ❖ La Encuesta entre los televidentes en temas de opinión de las emisiones.
- ❖ Enseñanzas, asesorías y capacitaciones aplicadas para el Presentador, Camarógrafo y Editor.
- ❖ Asesorías y capacitaciones para editar Audio (Programa Adobe Audition).
- ❖ Asesorías y capacitaciones para editar Vídeo (Programa Adobe Premiere Pro CS).
- ❖ Asesorías y capacitaciones para editar Efectos (Programa Adobe After Effects).

- ❖ Taller ilustrativo de Comunicación Interna y Comunicación Externa para mejorar contenidos audiovisuales.
- ❖ Rediseño y relaboración de un Estudio, Diseño y Producción (Pre-Producción, Pos-Producción y Producción) del Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo.
- ❖ La Estructura de los Contenidos y Diseño audiovisual.
- ❖ Formato y Ficha Técnica del programa de Televisión.
- ❖ Elaboración y redacción de las informaciones.
- ❖ Elaboración de la estructura de la información para procesarla del programa de Televisión.
- ❖ La Edición, Producción y Publicación del Magazín “La Salud en Su Casa” que se emite en el Canal Doce de Sincelejo.

BIBLIOGRAFÍA

- Tovar-Gálvez, J. C., & Cárdenas Puyo, N. (2012). La importancia de la formación estratégica en la formación por competencias: evaluación de las estrategias de acción para la solución de problemas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 14(1), 122-135.
- Domínguez Sánchez-Pinilla, M. (2003). Las tecnologías de la información y la comunicación: sus opciones, sus limitaciones y sus efectos en la enseñanza. *Nómadas*, (8).
- Herrera Catá, A. (2012). *El manejo del tema Salud, desde los espacios de la producción televisiva ecuatoriana: Análisis del caso, noticiero canal 2* (Bachelor's thesis).
- Cisneros, J. (2002). El concepto de la comunicación: El cristal con el que se mira. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (5), 49-82.
- Sánchez-Upegui, A. A. (2009). Nuevos modos de interacción educativa: análisis lingüístico de un foro virtual. *Educación y educadores*, 12(2), 29-46.
- Coll, F., & Agustín, I. (2016). *Los noticieros de TV local como formadores de opinión pública* (Doctoral dissertation).
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Noveduc Libros.
- Ayala Zárate, C. E. (2015). *La importancia de la comunicación y del periodismo social e inclusivo. Propuesta de una revista de salud y recreación para adultos mayores, que sirva de material didáctico, apoyo de trabajo divulgado-recreativo-para varios grupos de este segmento poblacional existente en Quito, tales como, "60 y piquito" y otros* (Master's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2015).
- Hernández Arteaga, I. (2011). El docente investigador en la formación de profesionales. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(27).
- Sunkel, G. (2006). *Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la educación en América Latina: una exploración de indicadores* (No. 125). United Nations Publications.

ANEXOS FOTOGRÁFICOS



ENCUESTA AL DIRECTOR

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Conoce cuáles son sus funciones como director.	X			
2	Conoce cuales son las orientaciones en el área de la Comunicación.	X			
3	Tiene experiencias para direccionar programas de Televisión enfocada a la Comunicación.	X			
4	Ha ilustrado con respecto a la elaboración y diseño de contenidos audiovisuales.	X			
5	Se involucran para dirigir las actividades del programa de televisión.	X			
6	El director es responsable de los elementos específicos que hacen a la producción.	X			
7	Diseña estrategias y mecanismos que permitan evaluar, actualizar y asegurar la pertinencia del programa audiovisual.	X			
8	Tiene confianza con el equipo de trabajo al momento y cuando realizan una producción audiovisual.	X			

Análisis. En la Encuesta que se realizó al Director del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se infirió que en un 100 por ciento tiene una claridad del manejo de la Comunicación.

ENCUESTA A LA SECRETARIA

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Cumples con tus funciones en el equipo de trabajo.	X			
2	Esta siempre atenta y en actitud receptiva.	X			
3	Aplica eficiencia, productividad, buena imagen y excelente trato con los demás.	X			
4	Desempeñas tus roles como Secretaria del programa de Televisión.	X			
5	Cuenta con una buena combinación de habilidades de Comunicación, organización y manejo simultáneo en tu labor como Secretaria.	X			
6	Organizas reuniones, llevas presupuestos y contabilidad básica del programa audiovisual.	X			

Análisis. En la Encuesta que se realizó a la Secretaria del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se estableció que cumple al 100 por ciento con su desempeño de sus funciones.

ENCUESTA AL EL EDITOR

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Conoces claramente las funciones de un editor.	X			
2	Sabes instalar y operar los equipos utilizados en la edición audiovisual.	X			
3	Realiza edición por corte, mezcla y ensamblaje del programa de Televisión.	X			
4	Manejar y configurar las herramientas de un proyecto en Adobe Premiere CS.	X			
5	Efectúas capturas videos y audios de manera correcta en la edición audiovisual.	X			
6	Creas títulos con facilidad en la edición del programa audiovisual.	X			
7	Conoces las características de los distintos sistemas de video en la edición.	X			
8	Manejas a la perfección animaciones y transiciones de video en la edición.	X			
9	Aplicas formatos adecuados de edición y editas de forma calmada y reflexiva.	X			
10	Revisas constantemente la calidad de los videos para la edición.	X			

Análisis. En la encuesta que se realizó al Editor del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se pudo establecer que de 10 preguntas que corresponde al 100 por ciento, respondió que Siempre demuestra responsabilidad y tiene claro el manejo de Edición.

ENCUESTA AL CAMARÓGRAFO

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Sabe claramente las funciones de Camarógrafo.	X			
2	Cumples con tu rol de Camarógrafo.	X			
3	Colocas la cámara, los movimientos con o sin desplazamiento, y la correcta utilización de la imagen a través de los distintos tipos de óptica y sistemas de captura.	X			
4	Sabes conectar correctamente los cables en las cámaras para la grabación del programa de Televisión.	X			
5	Recibes talleres y capacitaciones para para direccionar cámaras.	X			
6	Grabas las imágenes de manera nítidas y actúas como reporteros gráficos en tu función de Camarógrafo.	X			
7	Como Camarógrafo manejas a la perfección las diversas técnicas de grabación.	X			
8	Ordenas las imágenes o videos para la edición y como Camarógrafo usas el conocimiento y las habilidades que has adquirido para documentar y preservar los acontecimientos que ocurren.	X			

Análisis. En la Encuesta que se realizó al Camarógrafo del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo que un 100 por ciento corresponde a que tiene una buena visión de su trabajo como editor de Televisión.

ENCUESTA AL PRESENTADOR

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Realizas casting para presentar programas de televisión.	X			
2	Has presentado de manera Profesional.	X			
3	Cuentas con experiencia en presentar contenidos audiovisuales.	X			
4	Demuestras y presentas magazines de manera correcta.	X			
5	Has efectuado presentación de informativos televisivos.	X			
6	Cuentas con visión de cómo se debe presentar contenidos audiovisuales.	X			
7	Tienes estudios en Comunicación y pones en práctica la presentación.	X			
8	Conoces los parámetros que se deben seguir en presentación de televisión y actúas con rapidez de pensamiento y de reacción.	X			
9	Sigues instrucciones exactamente al momento de presentar Televisión.	X			
10	Te muestras de manera cómoda y natural frente a la cámara o el micrófono al momento de la presentación audiovisual.	X			

Análisis. En la Encuesta que se realizó al Presentador del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se estableció que en un 100 por ciento presenta de manera adecuada en televisión.

ENCUESTA AL ASESOR DE PUBLICIDAD Y COMERCIALES

Siempre (1). A veces (2). Regularmente (3). Nunca (4).

Preguntas		1	2	3	4
1	Sabes las funciones que debe cumplir un Asesor de Publicidad y Comerciales.	X			
2	Cuentas con una Visión clara como Asesor de Publicidad y Comerciales.	X			
3	Cumples con las metas planteadas.	X			
4	Tienes un enfoque organizado y planificado para captar clientes.	X			
5	La Publicidad de la empresa puede comunicar los beneficios de un producto.	X			
6	Manejas tarifas de publicidad a menos costos en mercado comercial y aplicas estrategias para llamar a clientes.	X			

Análisis. En la Encuesta que se realizó al Asesor de Publicidad y Comerciales del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se estableció que cumple al 100 por ciento en un 6 interrogantes sus funciones para moverse en esta área comercial y publicitaria.

EL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO

La Propuesta del Magazín está concebido desde el formato de “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo, presentado por Julio Carlos Cuello Agudelo, estudiante del Programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y A Distancia (UNAD). El producto audiovisual plantea contenidos de programas pregrabados con médicos especialistas y profesionales de la Salud Pública del departamento de Sucre en el set de Televisión. Se manejará un formato de entrevistas con lenguaje de fácil comprensión para el televidente y público en general y por cada programa se tratará un tema específico sobre enfermedades comunes en el entorno cotidiano. El Magazín está dirigido para un público de 16 años en adelante, de un nivel socioeconómico de todos los estratos. En la propuesta televisiva el programa se ubicará dentro de la franja horaria de la categoría familiar, los días Lunes a partir de las 8:00 a 8:30 de la noche, con repetición los Martes de 1:30 a 2:00 de la tarde con duración de 30 minutos por cada emisión del programa de Televisión.


La Estructura del Guión Técnico del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.

“LA SALUD EN SU CASA” (Primer BLOQUE)				
N°	Contenido	Duración	Tiempo Real	Observación
1	Introducción (Entrada)	0:00:30	0:00:30	Video Entrada.
2	Presentación	0:00:20	0:00:50	Plano Abierto a Plano Cerrado.
3	Cápsula Informativa	0:01:00	0:01:50	Plano Cerrado hacia Pantalla para mostrar Video Archivo.
4	Presentación del Especialista	0:00:25	0:02:15	Zoom Out Plano General a Plano Abierto ambos.
5	Diálogo Abierto con el Especialista	0:03:00	0:05:15	Cámara Plano Medio.
6	Preguntas al entrevistado sobre sus trabajos	0:03:30	0:08:45	Cámara Plano General.
7	Envió a Corte por parte Presentador	0:00:15	0:09:00	Cámara Plano General.
Total Bloque 1			0:09:00	
8	ESPACIO PUBLICITARIO	0:06:00	0:15:00	COMERCIALES (PUBLICIDAD)

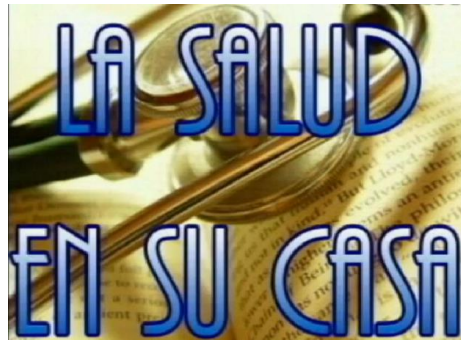
“LA SALUD EN SU CASA” (Segundo BLOQUE)				
N°	Contenido	Duración	Tiempo Real	Observación
1	Introducción (Entrada)	0:00:30	0:00:30	Video Entrada.
2	Presentación	0:00:20	0:00:50	Plano Abierto a Plano Cerrado.
3	Cápsula Informativa	0:01:00	0:01:50	Plano Cerrado hacia Pantalla para mostrar Video Archivo.
4	Presentación del Especialista	0:00:25	0:02:15	Zoom Out Plano General a Plano Abierto ambos.

5	Diálogo Abierto con el Especialista	0:03:00	0:05:15	Cámara Plano Medio.
6	Preguntas al entrevistado sobre sus trabajos	0:03:30	0:08:45	Cámara Plano General.
7	Envío a Corte por parte Presentador	0:00:15	0:09:00	Cámara Plano General.
Total Bloque 2			0:09:00	
8	ESPACIO PUBLICITARIO	0:06:00	0:15:00	COMERCIALES (PUBLICIDAD)

Story Board del Guión Técnico del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.

“LA SALUD EN SU CASA” (Primer BLOQUE)				
N°	Contenido	Duración	Tiempo Real	Imagen
1	Introducción (Entrada)	0:00:30	0:00:30	

El Concepto Visual que el Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo persigue es crear una atracción por medio de la empatía entre lo que se observa en pantalla de Televisión y lo que se vive en casa con el entorno familiar. La Marca permite que el Logotipo del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo debe tener un área que no podrá ser invadido por ningún otro elemento.



La Producción del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se proyecta la ejecución de todas las ideas en la fase de Preproducción. Grabación de las voces en Off. Se cumple el plan de trabajo definido en la Preproducción.

En cuanto al Personal, el **Director** es la persona que supervisa y dirige la escenografía, la función del director es asegurar la calidad y realización del producto audiovisual. El **Productor General** es el que realiza la inversión y es el dueño del proyecto. El **Camarógrafo** se encarga del registro de imágenes en movimiento. Mientras que el **Guionista** efectúa la estructura del Guion y la Sinopsis.

La Post Producción del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo implica la Selección del material grabado, Corrección de Color, Aplicación de piezas Gráficas, Corrección de Audio, Renderización y Producto Final, respectivamente.

Trabajos y material audiovisual del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo.

**LOS CAPÍTULOS DEL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL
CANAL DOCE DE SINCELEJO**

Capítulos	Temas
1	Obesidad y sus causas.
2	Obesidad Infantil y sus síntomas.
3	Esterilidad, causa de la Obesidad.
4	Infecciones Respiratorias.
5	La Diabetes y sus síntomas.
6	Diabetes Gestacional.
7	Úlceras Estomacales.
8	Hipertensión y sus causas.
9	Insuficiencia Renal.
10	Cardiopatías Coronarias.
11	Enfermedades Infecciosas.
12	Várices y sus causas.
13	Pancreatitis y sus síntomas.
14	Anemia y sus síntomas.

15	Tabaquismo y sus causas.
16	Afecciones del Hígado y sus afectaciones.
17	Sedenterismo.
18	Arnes.
19	Dengue y sus causas.
20	Paludismo.
21	Diarrea.
22	Fiebre.
23	Infecciones Auditivas.
24	Infecciones en la Visión.

CREAR UNA PLATAFORMA DE INFORMACIÓN SOBRE CONTENIDOS DEL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL CANAL DOCE DE SINCELEJO



La creación de la plataforma del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo se realiza de manera interactiva en sus contenidos que son de interés social e inmediato utilizando no solo los espacios televisivos permitiendo que a través de los espacios de redes sociales generan una mayor divulgación de la información.

TALLER DE COMUNICACIÓN

1.--¿Cómo es su Ambiente de Trabajo?.

N	Nombre	Cargo	Ambiente de Trabajo			
			Cómodo	Medio Cómodo	Incómodo	Muy Incómodo
1	Libardo Benjumea García.	Director	X			
2	María Camila Herazo.	Secretaria	X			
3	Julio Cuello Agudelo.	Editor	X			
4	Julio Cuello Agudelo.	Presentador	X			
5	Hugo Yepes.	Camarógrafo	X			
6	Carlos Manuel Támara.	Asesor Comercial	X			

Análisis. Según la tabla, un 100% que corresponde a 6 personas que integran el equipo de trabajo del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo dicen que su ambiente es Cómodo.

2.-- ¿Te sientes que trabajas en un ambiente seguro en el que las decisiones y los cambios se comunican de forma efectiva?.

N	Nombre	Cargo	Seguro	Medio Seguro	Inseguro	Normal
1	Libardo Benjumea García.	Director	X			
2	María Camila Herazo.	Secretaria	X			
3	Julio Cuello Agudelo.	Editor	X			
4	Julio Cuello Agudelo.	Presentador	X			
5	Hugo Yepes.	Camarógrafo	X			
6	Carlos Manuel Támara.	Asesor Comercial	X			

Análisis. Según la tabla, un 100% que corresponde a 6 personas que integran el equipo de trabajo del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo en un ambiente Seguro en el que las decisiones y los cambios se comunican de forma efectiva.

3.-- ¿Te encuentras al tanto de las fortalezas, debilidades y de las metas propuestas?.

N	Nombre	Cargo	Si	A veces	No	Nunca
1	Libardo Benjumea García.	Director	X			
2	María Camila Herazo.	Secretaria	X			
3	Julio Cuello Agudelo.	Editor	X			
4	Julio Cuello Agudelo.	Presentador	X			
5	Hugo Yepes.	Camarógrafo	X			
6	Carlos Manuel Támara	Asesor Comercial	X			

Análisis. Según la tabla, un 100% que corresponde a 6 personas que integran el equipo de trabajo del Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo en total Si se encuentran al tanto de las fortalezas, debilidades y de las metas propuestas.

**LA FICHA TÉCNICA DEL MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA” DEL
CANAL DOCE DE SINCELEJO**

Nombre	“La Salud en Su Casa”.
Formato	Magazín Informativo en temas de Salud Pública.
Público Objetivo	16 años en adelante.
Modalidad	Pregrabado.
Duración	30 Minutos.
Frecuencia	Semanal.
Horario Propuesto	Lunes / Noche y Martes / Tarde (Repetición).
Director	Libardo Benjumea García.
Coordinador	Julio Carlos Cuello Agudelo.
Editor y Productor General	Julio Carlos Cuello Agudelo.
Periodistas	Julio Carlos Cuello Agudelo.
Emisión	Canal Doce de Sincelejo.

MAGAZÍN “LA SALUD EN SU CASA”

Director General

LIBARDO BENJUMEA GARCÍA

Presentador y Periodista

JULIO CARLOS CUELLO AGUDELO

Camarógrafo

HUGO YEPES

Secretaria

MARÍA CAMILA HERAZO

Asesor Comercial

CARLOS MANUEL TÁMARA

Edición y Producción General

JULIO CARLOS CUELLO AGUDELO

Emisión

CANAL DOCE DE SINCELEJO (SUCRE)

DERECHOS RESERVADOS.

CONCLUSIÓN

Existe la necesidad de la realización de un programa televisivo con enfoque en la Salud Pública, que brinde información para la promoción y prevención de las enfermedades más comunes en el departamento de Sucre y la región de la Costa Caribe Colombiana. Además, que a través del Análisis de Resultados, el Magazín “La Salud en Su Casa” del Canal Doce de Sincelejo, encontramos Debilidades como:

No contaba con un Diagnóstico para conocer la organización audiovisual. No tiene un Corrector de Estilo. Los equipos de tecnologías del programa de Televisión son muy lentos para hacer el trabajo pertinente del programa de Televisión. Falta agilidad para el manejo de cada uno de los programas instalados en los equipos de tecnologías para Edición, y Requieren de talleres y capacitaciones en el tema de Comunicación.

Estos se convirtieron a través de la aplicación de los procesos Investigativos, Formativos, Preventivos, Organizativos y de Producción Audiovisuales aplicados a un método de Aprendizaje Autónomo para desarrollar habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información de una forma activa y ajustada al programa de Televisión en Fortalezas permitiendo:

Un Programa televisivo Integral, Fiable y Único. Transmisión de programas en Tecnología Digital y Alta Definición (HD), Sitio Web y Redes Sociales. La innovación en el sector comunicacional y en la programación y Posicionamiento en el mercado comunicacional, y Tiene poder de difusión a través de una línea de comunicación independiente con personal comprometido con su trabajo y Pionero en ofrecer el servicio en la región de la Costa Caribe Colombiana.