



DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN

FASE FINAL  
ENSAYO CRÍTICO

TITULO  
USO DE LAS REDES SOCIALES PARA EL BIENESTAR DE LOS ANCIANOS DE LA  
FUNDACION HOGAR DEL ANCIANO ABANDONADO

CARLOS ENRIQUE ORTIZ VALENCIA  
94453176

GRUPO  
441011A\_471

TUTOR  
JORGE LOPEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA UNAD  
MAYO 26 DE 2018



## **RESUMEN**

Las redes sociales son una gran oportunidad que hoy en día la sociedad tiene para acercar distancias, para afianzar amistades, para comunicar a todas las personas no solo de una región, sino con el mundo entero. Pero ellas también son una oportunidad para intercambiar intereses, sean personales, intelectuales, comerciales, entre otras, y dar a conocer las acciones que tanto personas particulares como organizaciones que realizan para fomentar el desarrollo de las personas más vulnerables.

Por tanto, las redes sociales cumplen un papel fundamental para la visibilización y la movilización hacia la consecución de recursos para las organizaciones sociales que trabajan en pro de los más necesitados, tal es el caso del Hogar del Anciano Abandonado, que a través de el uso de estas redes han podido mejorar las condiciones de vida de sus beneficiarios.

## **PALABRAS CLAVES**

Redes sociales, estrategia, movilizar, solidaridad, ancianos, ayuda social, visibilizar.

## **INTRODUCCION**

El presente ensayo titulado “uso de las redes sociales para el bienestar de los ancianos del Hogar del anciano abandonado” presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, pretende mostrar a través de la investigación realizada cómo se puede lograr a través del uso de las redes sociales que tanto la sociedad civil, las empresas y el estado centren sus miradas hacia estos los ancianos abandonados, además pretende aportar una solución para incentivar las ayudas en beneficio



del hogar del anciano abandonado, en últimas el impacto de las redes sociales en las personas y organizaciones para una acción social concreta.

Hoy en día las redes sociales se constituyen en la mejor herramienta de comunicación para interconectar las personas sin barreras de tiempo y distancia. El acceso a los dispositivos móviles garantiza esta inmediatez, la posibilidad de ampliar las relaciones y la participación desde cualquier lugar del mundo, lo que permite que más gente conozca a más gente y la posibilidad de unir esfuerzos para una causa común se puedan multiplicar. Las redes sociales son entonces, una excelente plataforma para el desarrollo.

Tal como lo señala Gallego. Este autor plantea que "las redes sociales engloban la heterogeneidad de individuos, grupos, organizaciones e instituciones, con intereses y objetivos comunes (en muchas ocasiones estos intereses pueden ser particulares, pero gracias al consenso y la negociación se busca lo mejor para todos) orientados hacia el bien común, lo que contribuye al desarrollo comunitario de la red, y ello a su vez incrementa el bienestar social y la calidad de vida" (Gallego, 2011).

Estas redes sociales, son entonces la mejor herramienta para visibilizar las acciones en pro de las personas más vulnerables, así como también para exponer todas sus necesidades con el fin de sensibilizar y movilizar la comunidad a la solidaridad y el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores.

Este ensayo presenta en su primera parte, la importancia de las redes sociales en el mundo actual y sobre todo en las acciones sociales en pro del desarrollo de las comunidades, en segundo lugar, se muestra cómo una institución de beneficencia logra crear conciencia sobre las necesidades de los adultos mayores y los moviliza hacia la solidaridad.



## TESIS

Las redes sociales son los instrumentos más eficaces para la sensibilización, la visibilización y la movilización de acciones solidarias en pro del desarrollo de los más vulnerables, esto debido a que dichas redes cada vez son más usadas por las personas sin distinción social, económica, religiosa, política, entre otras, además generan una mayor comunicación entre las personas y las organizaciones, y sobre todo permiten cambiar prácticas sociales y originar, nuevos efectos beneficiosos y solidarios hacia los más necesitados.

## ARGUMENTOS

Las redes sociales ofrecen mayores posibilidades de encuentro y de solidaridad entre todas las personas, pues ellas proporcionan los espacios y los momentos necesarios para la sensibilización acerca de las necesidades que padecen las personas y las comunidades. Esto se puede evidenciar claramente cuando suceden tragedias como por ejemplo, terremotos, avalanchas, accidentes con gran magnitud, conflictos entre países, entre otros, la solidaridad sale a flote debido a la inmediatez de la circulación de la noticia, de las imágenes y los testimonios, que permite que el mundo se entere aun cuando el hecho ocurra a miles de kilómetros de distancia y se inician campañas de ayuda hacia quienes han sufrido estas tragedias.

Ahora bien, existe también la importancia del uso de estas redes para la concienciación sobre la exigibilidad de los derechos de las personas a un desarrollo social adecuado, donde las personas tengan por lo menos lo mínimo para una vida digna. Es decir, las redes permiten la promoción de la vida de las personas y ayuda a que quienes no la tienen, puedan movilizar hacia la equidad.

Durante el desarrollo de esta investigación, evidenciamos que la indiferencia de los diversos organismos del estado como de la comunidad hacia los hogares de beneficencia para el adulto mayor es bastante grande, y son muchos los factores que determinan esta no atención como son la negligencia, la corrupción, el no tener una política clara sobre los adultos mayores, pero también se debe al desconocimiento a nivel de la existencia de estos hogares en las comunidades.

Es poco conocida la labor que hombres y mujeres hacen por las personas adultas mayores desprotegidas. Trabajo bastante delicado, pero que el amor por el prójimo, la solidaridad y las ganas de mejorar las condiciones de vida de estas personas, han permitido que sin darse



a conocer a nivel público, toquen los corazones de vecinos y amigos para que colaboren en esta noble causa.

Cuando se inició el trabajo de investigación y acercamiento a la PSO escogida en el trabajo de DCRSC se observó la ausencia permanente de la directora del Hogar Ana Beiba Lasso, quien salía casi todo el día para buscar ayudas, tocando puerta a puerta en empresas y entidades que quisieran aportar algo para sus niños, como los llama ella.

En las entrevistas entregadas por las personas que prestan sus servicios en la Fundación y algunos de los beneficiarios, manifestaron que la Directora Ana Beiba, se recorría la ciudad, a veces a pie, otras en bus, no importando la inclemencia del tiempo, o su cansancio físico, buscando ayuda permanente para los ancianos, recogidos de la calle y abandonados a su suerte. Labor que ha sido desgastante, pero que han dado su fruto, razón por la cual aún siguen sirviendo al más necesitado.

Con casi 20 años de funcionamiento, 145 Ancianos con un promedio de edad de 60 años en adelante y realizando un trabajo desgastante y poco rendidor Ana Beiba Lasso, llora muchas veces porque se alcanza para pagar tantos compromisos del hogar de Caridad. Compromisos como los recibos de servicios públicos, los préstamos en el banco y la falta de comida para ellos, hacía que esta señora cerca a los 60 años tuviera que salir desde muy temprano de su casa hogar y llegar bien tarde para conseguir ayudas que le dieran por lo menos la tranquilidad de dormir cada noche.

Las redes sociales son mallas para agrupar o recoger cosas, conjunto o sistema de partes que mantiene conexiones para intercambios y entendiendo que esta es una red de individuos que mantienen vínculos. Vélez, G. (2011), surge la idea de acortar el camino y hacer un trabajo más rendidor desde la categoría de las redes sociales, además como se trata de un intercambio, como lo manifiesta el autor, en este caso, permite que quien ayuda materialmente a estas personas vulnerables, recibe a cambio una gratificación emocional, y





podría decirse altruista, es decir, la persona sabe que realizando una acción humana hacia otra persona, encuentra la paz, y si es considerada una persona espiritual y creyente, recibe las bendiciones prometidas de Dios al realizar dichas acciones.

Comunicación para alcanzar el desarrollo. Este enfoque se basa en las posibilidades que ofrece la comunicación para ayudar a poblaciones, que sufren situaciones de pobreza económica, a que mejoren sus condiciones de vida y accedan a los beneficios que genera un estadio social imaginado como es el desarrollo (López, 2012, p. 47).

Se plantea entonces generar contenidos en dos vías: que permitan la toma de conciencia sobre la necesidad de ayudar al prójimo, que es necesario cerrar las brechas de pobreza y sobre todo, hacer un llamado para que tanto las instituciones del estado, las organizaciones y las personas están en la tarea de ayudar a quien no tienen nada, y la otra sin ser menos importante, es dar a conocer y visibilizar las acciones pequeñas que las personas realizan a diario en pro de los más pobres, información que permite la movilización y la solidaridad.

Dichos contenidos deberán ser publicados a través del Facebook, el Twitter y el grupo de WhatsApp que se maneja en la fundación. Este contenido son las historias cortas de vida y de abandono de los ancianos narradas por ellos y que sensibilizaran a la gente, ayudando a captar más aportes.

Los videos y entrevistas subidas a estas redes sociales darán a conocer el hogar y permitirán que se unan más benefactores, no solo de la ciudad, sino a nivel nacional e internacional.

Unida a esta estrategia de redes sociales, se ha realizado una sensibilización a través de la radio con campañas puntuales para conseguir ayudas, obteniendo buenos resultados ya que quienes se enteraron de la existencia de esta obra social, han empezado a realizar su aporte dando una mayor tranquilidad a su directora, pero en especial a los ancianos que reposan allí.



## CONCLUSIÓN

Se hace necesario comprender que las redes sociales no solo deben ser usadas como herramientas para el entretenimiento y encuentro con las personas, sino como un medio que permite agrupar aquellas personas que desean aportar a causas nobles de beneficio a las personas más pobres y vulnerables, incentivar la solidaridad hacia los más necesitados, es decir comprender la dimensión social de estas redes.

Así como también a través de acciones como las realizadas por parte de la Fundación objeto de estudio, se sensibilice sobre la falta de oportunidades y de atención por parte del Estado hacia los más pobres y necesitados, que hoy están olvidados y que son otros quienes están supliendo lo que por derecho ciudadano tienen.

Es preciso que la Fundación se apropie de estos medios para optimizar las estrategias comunicacionales para dar a conocer su quehacer y conseguir los recursos necesarios para la sostenibilidad de la obra. Así mismo, generar y publicar en las mismas, contenidos que realmente ayuden a los usuarios de las redes conocer a fondo la obra y las necesidades de su población.

## REFERENCIAS

Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano - Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>

LÓPEZ, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. . Recuperado el día 26 de mayo de 2018 de: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)