

Ensayo crítico

Comunicación Participativa en perspectiva de construcción a la comunidad desde la
emisora comunitaria los Andes Stereo

Carlos Andrés Mariño Ramírez

Cod, 1096952031

Programa: Comunicación Social

Tutor:

Jorge López

Grupo

441011_3

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - Unad

Cead: Málaga Santander

Mayo – 2018

Ensayo crítico

Título

Comunicación Participativa en perspectiva de construcción a la comunidad desde la emisora comunitaria los Andes Stereo

Resumen

Se entiende por radiodifusión sonora comunitaria cuando la programación de una emisora está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica.

El decreto 2805 de 2008 define el servicio comunitario de radiodifusión sonora como un servicio público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento; a facilitar el ejercicio del derecho a la información y la participación de sus habitantes, a través de programas radiales realizados por distintos sectores sociales, de manera que promueva el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades culturales y sociales

En este caso se aborda La Emisora Comunitaria Los Andes stereo, Málaga– Santander, una asociación comunitaria sin ánimo de lucro, la cual se compone por habitantes de la misma población con el propósito de solucionar problemáticas presentadas en el entorno mencionado y a través de la comunicación participativa.

En esta Asociación se realiza un diagnóstico pertinente dentro de los procesos internos de la misma para observar aquellas falencias comunicacionales con base a los conocimientos adquiridos desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la UNAD, fortaleciendo las herramientas para contribuir a la participación colectiva y analizar el enfoque de comunicación participativa desde sus técnicas utilizadas, esto con el fin de

intervenir a través estrategias que contribuyan al mejoramiento de su gestión desde la Investigación Acción.

Palabras claves: Emisora comunitaria, Comunicación Participativa, Comunidad, Desarrollo

Introducción

En el desarrollo de este ensayo crítico presentado como fase final del Diplomado Construcción en Redes Sociales de Comunicación, en el que se realiza un análisis sobre la comunicación participativa y su perspectiva de construcción desde La Emisora Comunitaria Los Andes stereo, se desarrolló desde las actividades y referentes teóricos del Diplomado bajo la técnica de Investigación Acción y con una metodología participativa como lo es la sociopraxis, un ejercicio de intromisión social que permite al investigador conocer de cerca la funcionalidad de la organización en perspectiva de la comunicación participativa, este tipo de Comunicación en un grupo que busca cambios y mejores condiciones de vida, basándose en autores y documentos que abordan el tema en profundidad.

La investigación comunicacional ayuda a estos grupos sociales a identificar falencias de comunicación y del mismo modo fortalecer aspectos encontrados en la trayectoria de la exploración; en este caso y dentro de este ensayo se pretende dar a conocer el proceso de investigación realizado y las estrategias de la comunicación participativa como referente de desarrollo y cambio social.

Tesis

La Asociación de Comunicación Comunitaria la voz de los Andes, Málaga – Santander, es una organización sin ánimo de lucro que ha venido trabajando por su desarrollo sostenible y el desarrollo de la comunidad, es un medio de comunicación comunitario que a través de espacios de participación generados desde y para la población ha conseguido vínculos sociales que conforman su red social; la emisora los andes stereo se ha destacado por la construcción de referentes sensibles en el desarrollo de actividades sociales en miras a los sectores más vulnerables, no obstante, el panorama interno no es nada alentador ya que por la falta de inversión y del capital humano idóneo no se ven resultados, es importante la implementación de técnicas comunicacionales que permitan a sus integrantes y a la comunidad ser más participes en los procesos planificados y ejecutados en pro de la comunicación participativa ya que ha sido un obstáculo para avanzar dentro del contexto comunitario, se denota en medio de la exploración que las tareas planificadas para la colectividad en ocasiones no comparten el ejercicio del dialogo, desde el cual se inicia a construir comunidad y se derivan una serie de propuestas, ideas y alternativas ligadas hacia la solución de problemáticas en el entorno o la construcción de nuevas estrategias desde la temática adelantada.

Argumentos

La comunicación social es un proceso bidireccional que permite la participación y el conocimiento de las personas, una técnica de interacción y aporte individual y colectivo; en este caso y a través del ejercicio de Investigación Acción realizado a la Asociación de comunicación comunitaria los andes stereo, desarrollando allí un proceso investigativo de la mano del Diplomado en Construcción de Redes Sociales logrando identificar falencias en la comunicación interna lo cual estaba truncando el objetivo primordial de esta emisora, demostrando así el poco liderazgo reflejado en una muy mínima participación de la comunidad, pero donde los integrantes se notan muy interesados o con la suficiente confianza para participar; la comunicación participativa como un modelo de interacción puede facilitar la recuperación de una vida diaria, estable y duradera, este ejercicio posibilita espacios y relaciones enfocados hacia la equidad, desde donde cada individuo participa libremente con experiencias, ideas, propuestas y opiniones que hacen posible el crecimiento individual y colectivo, una técnica que solo se refleja en las actividades prácticas, de acción y ejercicio, pero no en los encuentros de socialización, de exposición o educación frente alguna temática importante.

La comunicación participativa, es un tipo de comunicación ligada a la comunidad, al cambio social, al desarrollo colectivo, a la interacción y a la transmisión de mensajes productivos como aportes al avance social; en el caso específico se puede decir que la Emisora comunitaria no estaba aportando este tipo de motivación o arranque interactivo a la comunidad, puesto a que al momento de participar en sus programas o actividades es muy escasa la intervención y los profesionales idóneos frente al medio, por lo que es poco lo que se puede extraer para suministrar al cambio y al desarrollo a la comunidad desde su participación. “Este tipo de comunicación, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisión lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor” (López, 2013, p.43), un aporte que realza la

transformación a partir de estrategias desde y para la comunidad identificando sus necesidades como tropiezos del progreso.

Cuando se desarrolló el proceso dentro de la investigación acción, entre los hallazgos del proceso y en el marco de la comunicación participativa, se reconoce también que la mira de este enfoque comunicacional está direccionado hacia la mera información, donde no prima la interacción o la participación comunitaria, están más del lado de cumplir con las actividades y tiempos solo por el hecho de asumir responsabilidades que no se reflejan en resultados enfocados al objetivo principal, que del enseñar a los individuos a ser partícipes, a intervenir en el momento y de la forma correcta; una de las acciones que identifica esta comunicación es la red social, donde la Asociación de Comunicación Comunitaria desde el intervenir con otras organizaciones e instituciones, si tienen claro el objetivo de la comunicación participativa, desde la que adquieren vínculos e intercambian conocimientos de otras corporaciones que le aportan de forma directa a su grupo social, con una comunicación horizontal, generando así espacios apoyados en lo que se quiere dar a conocer y es que la comunicación participativa en la emisora comunitaria con la comunidad, le hace falta empuje y motivación; será la estructura de los espacios radiales o las parrillas de programaciones?, aunque se trata de hacer el ejercicio correcto sobre la comunicación, la emisora no está ejerciendo la comunicación participativa en la construcción de las actividades dentro del entorno, no obstante se podría plantear que la falta de compromiso por parte de los habitantes es un precedente que impide el avance de esta organización, pues estas son unas de las incógnitas que debe plantear la organización en el desarrollo de una de sus socializaciones, considerando que desde ese momento la comunidad entenderá el valor de interactuar de aportar y de aprender a ser democráticos en colectividad, para que con ello siempre haya un espacio y valor determinado para cada quien en su intervención, recordemos que “una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos” (López, 2013, citando Alejandro, 2004, p.46).

Dentro de este orden, el desarrollo comunitario está ligado a las acciones y participaciones de los actores sociales dentro de la comunicación, por lo que “las prácticas de comunicación participativa tienen como elemento común el asumir procesos intencionados

en procura de mejorar condiciones de vida de poblaciones en situación de pobreza o malestar social” (López, 2013, citando a Del Valle, 2007, p.47). En derivación algunas de las causas que no dan una excelente salida a la comunicación participativa están encaminadas al poco compromiso desde los directivos de la asociación de comunicación comunitaria con la comunidad, siendo ellos los principales actores del involucramiento de la misma comunidad, a través de espacios informativos y de construcción de relaciones colectivas para la masificación o aumento de la participación en diversos trabajos sociales liderados por la Emisora; otra de ellas son los espacios destinados para tales fines participativos, en los que algunas personas no asisten por la falta de conocimiento de las problemáticas y su desarrollo con un enfoque direccionado a la educomunicación, comunicar para informar – informar para comunicar, en este caso también existe la falta de capital humano profesional e idóneo para objetar consecuentemente junto con la comunidad actividades que involucran la comunicación participativa.

Son de gran beneficio para el crecimiento y desarrollo colectivo desde la asociación comunitaria el desarrollo de proyectos encaminados a los enfoques del desarrollo de la comunidad en un contexto de necesidad con espacios educativos de salud, familia, ecológicos, convivencia y otros, con los que se ha podido adelantar procesos con la participación de otras instituciones y profesionales, pero en lo que hace falta el compromiso, el bagaje e interacción activa desde la comunicación participativa de dicha localidad, donde la toma de decisiones se realiza con las personas que se encuentren en el instante y acorde a las expectativas de algunos pocos habitantes, un procedimiento del que la comunidad nunca ha estado de acuerdo y que por años se ha realizado de la misma forma; entre estas críticas se encuentra el liderar de la presidenta de la junta, quien no ha tenido muy buena relación con entes comunitarios y desde lo que se han generados conflictos por ausencia de comunicación asertiva y participativa. Recordemos que uno de los aspectos más importantes en esta investigación es la comunidad, quienes se benefician y hacen parte directamente de esos procesos de desarrollo, abarcando que son ellos quienes trabajan unidos y en pro del fortalecimiento colectivo, “Los vínculos comunitarios también generan un sentido de pertenencia basado en toda suerte de fundamentos afectivos, emotivos y tradicionales” (Torres, 2002, citando a Weber, 1977, p.33), con lo que se podrá

obtener la participación social como causa de la transformación y el cambio, recordemos que las acciones son las que construyen y contribuyen al avance colectivo.

Conclusión o cierre

Dentro del desarrollo de este ensayo critico el cual se enfoca en los procesos sociales que pretenden alcanzar un objetivo de beneficio desde la Investigación Acción de la Emisora Comunitaria Los Andes Stereo a través de las herramientas desde el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, resulta ser muy valioso como logro la construcción de un plan estratégico comunicacional y socio cultural a través del trabajo de campo, como una experiencia en comunicación para el estudiante profesional, a partir de una categoría especial como lo es la comunicación participativa que influye significativamente en los procesos organizacionales y comunitarios para la transformación y el desarrollo social. Por otra parte, hay que tener en cuenta que, aunque se trata de una herramienta de alta utilidad en las comunidades, su aplicación no garantiza los cambios en su totalidad, y en la investigación se evidencia que para evitar esto es necesario efectuar una planeación estratégica clara y bien definida para mitigar las situaciones negativas que puedan obstaculizar el proceso. En medio del panorama de las falencias comunicativas dentro de la Emisora, se observan puntos de comunicación participativa, claves para la intervención y organización de falencias que hacen parte de esta perspectiva, una de las más importantes y ligada al crecimiento de la comunidad, la construcción de red social y el desarrollo colectivo.

Se puede evidenciar que la comunicación participativa permite dar el valor agregado al crecimiento de un trabajo comunitario como el que se viene realizando en la Emisora Los Andes Stereo de Málaga, mitigando las conjeturas negativas identificadas dentro de sus relaciones, con la comunidad y la articulando nuevas estrategias de trabajo que dan como resultado un comunidad desarrollada, prospera y unida. Se pudo adquirir conocimientos teóricos y prácticos que dieron salida a la observación, calificación de hallazgos, determinación de falencias en perspectiva de comunicación participativa y el planteamiento de una propuesta objetiva para el desarrollo y el fortalecimiento de la colectividad en medida del valor comunitario.

Referencias

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/handle/10596/5952>
- Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- López, J., Salgado, D. (2014). Investigación – acción social: una estrategia de aprendizaje en el Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. UNAD. Bogotá.
Recuperado: <http://hdl.handle.net/10596/10946>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
Recuperado de: https://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialecticas_la_sociopraxis.html
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>
- CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, (2010), Manual de Metodologías participativas. Recuperado de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf