

Comunicación Participativa: Una Educación con Amor, Reemplaza el Dolor, Fundación Salvemos a Cristian.

Autor: Cenayda Serrano Vergara

Resumen

La fundación o PSO vive momentos críticos en su entorno relacionados con la falta de estudio, oportunidades, espacios de esparcimiento familiar entre otros. Antes bien, lo que sobreabunda son problemáticas delicadas de violencia, drogas, robos, entre otros.

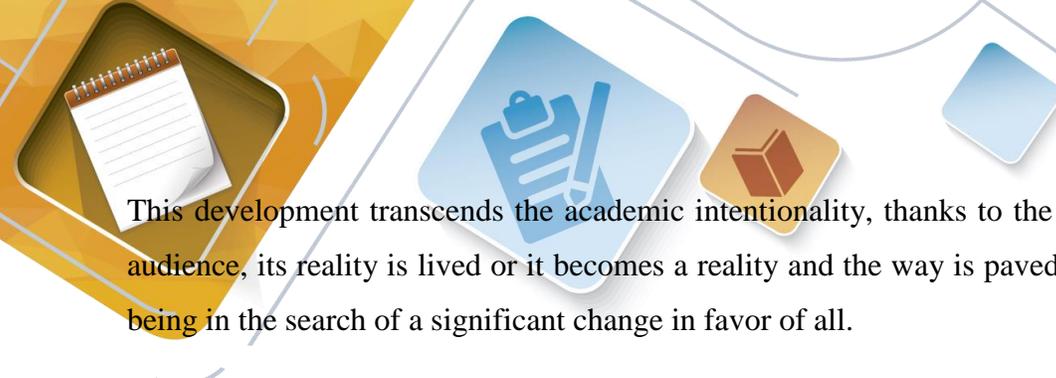
A través de la categoría de comunicación participativa aplicada en la PSO, se analizó el proceso del cambio social con un enfoque directo en el desarrollo y la ejecución de su objetivo a través de las comunidades con disposición de cambios y mejoras en sus entornos, para alcanzar una calidad de vida superior a su realidad actual.

Este desarrollo trasciende la intencionalidad académica, gracias a la inmersión en el público objetivo, se vive su realidad o su *as is* actual y se suscita o abona el camino para la proyección de su *to be* en búsqueda de un cambio significativo a favor de todos.

Abstract

The foundation or PSO lives critical moments in its environment related to the lack of study, opportunities, spaces of family recreation among others. Rather, what happened are delicate problems of violence, drugs, robberies, among others.

Through the category of participatory communication applied in the PSO, the process of social change is analyzed with a direct focus on the development and execution of its objective through relationships with people and improvements in their environments, to achieve A quality of life superior to its current reality.



This development transcends the academic intentionality, thanks to the immersion in the target audience, its reality is lived or it becomes a reality and the way is paved for the projection of its being in the search of a significant change in favor of all.

Palabras Clave

Comunicación Participativa, Transformación, Comunidad, Conversaciones, Trabajo en Equipo, Cambio Social, Desarrollo Alternativo, Participación Popular, Entorno Social, Unidad, Comunidades, Gestión de Cambio, Actores Sociales.

Introducción

Este trabajo corresponde a un ensayo crítico presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado, que pretende a través de la Comunicación Participativa convertir a la población en un elemento indispensable del desarrollo, donde nos permita como facilitadores brindarles todo nuestro apoyo alineado al conocimiento académico y así mismo suscitar espacios que determinen una vía de comunicación para hablar, exponer o denunciar sus problemas y proporcionarles alternativas de solución efectivas a la fundación Salvemos a Cristian de la ciudad de Bogotá. Algunos de los problemas más latentes que estudiaremos serán:

- Fallas en los procesos de comunicación
- Problemáticas sociales críticas
- Ofreciendo mejor oportunidad de niñez y juventud
- Cómo la fundación logra intervenir todas estas problemáticas
- Agentes de pro y contra en el desarrollo del objetivo
- Ayudas inexistentes de redes de poder

Sin lugar a duda, se determina en este proceso investigativo, que la comunicación comunitaria será la protagonista en la construcción de las redes sociales que se deben crear para adentrarnos en todos los actores sociales vinculados en la problemática y solventarla de la mejor manera y lo que es más ganador, en comunidad, en sociedad, en relaciones con visión hacia un fin común.



Tesis

Esta tesis permite exponer un amplio y holístico panorama sobre la investigación de la comunicación en su enfoque participativo con propósito de cambio y mejoría social dentro de un marco conceptual definido y contundente en pro de esta interesante comunidad y su entorno social y de la mano de los autores referenciados al final, que nos dan base, soporte y visión para demostrar como desde sus inicios esta categoría participativa ha tenido un mayor auge en las comunidades.

Al referirnos a la comunicación participativa no podemos desligarlo del proceso educativo que define metas claras y compromisos de quienes intervienen, y donde sin lugar a duda hay pie para desarrollar aprendizajes significativos, actitudes en común, autogestión y cooperación en el crecimiento y por supuesto el desarrollo de la comunidad en general. Por ello, en la PSO evidenciamos que no todos los padres tienen el mismo nivel de compromiso e involucramiento con el desarrollo y crecimiento de sus hijos, algunos acudientes están muy apersonados del proceso y a otros es necesario presionarlos y hacerle mayor énfasis en la importancia de ello. Es por esta razón que claramente se deja ver que las problemáticas en jóvenes y niños radica inicialmente en casa y donde los padres tienen un mayor porcentaje en la evolución y mitigación de estos problemas, la comunicación participativa los involucra a todos, a todo el núcleo familiar y social sin excepción.

Cuando damos lugar a este tipo de comunicación, involucramos una cooperación de los miembros de la comunidad en la toma de decisiones, implementación y ejecución, identificando problemas y necesidades, y alternativas de solución que a la postre dan un proceso constante crecimiento, responsabilidad y capacidades, colectivas e individuales para construir el saber y carácter social, y es por ello por lo que la PSO no realiza solo un trabajo con la infancia y adolescencia, sino que desarrolla un excelente trabajo 360° con todas las personas que rodean o están involucradas con el cliente principal que a la postre es el más vulnerable.



La arquitectura participativa de la comunicación para el cambio lleva a la idea de que el desarrollo de las comunidades es lo más relevante, que, aunque nació en los estados unidos se propago y se reafirmó en muchas otras poblaciones, gracias a la nueva genealogía del campo e interpretar lo esencial de un nuevo paradigma participativo que tomo mayor fuerza en el tiempo y gracias a la práctica, imitación y costumbre de los pueblos.

Debemos mencionar, o más bien recordar, que la comunicación participativa le aporta a la salud mental y física una gran significancia positiva que permite el bienestar y avance de la humanidad y nos lleva a un estado superior de integralidad, que cuando se prohíbe esta libre y compartida expresión. Sin embargo, se debe reconocer que el trabajo aún esta sobre ruedas y no culminado, es claro que no hay salud mental, física, emocional y espiritual en su porcentaje total y que es necesario que se siga labrando este tan insistente proceso de crecimiento y comunicación con las partes hasta lograrlo evidentemente con resultados contundentes y cifras deslumbradoras de cambio y casos de éxito.

Argumentos

Dentro del concepto de la comunicación como participación en las comunidades, adentrándonos desde lo general hasta lo específico, este se asocia y se direcciona a garantizar momentos de gran impacto con un mayor sentido donde confluyen y se evidencia el compartir de ideales, significados, sentimientos, símbolos y sentidos entre un emisor y un receptor en ambas vías a favor de todos los implicados, no buscando el beneficio propio, sino el común.

Ciertamente la práctica hace al maestro y en Latinoamérica como continente pionero eso es lo que ha ocurrido con la comunicación participativa desde sus orígenes, donde evidentemente hemos demarcado un hito en la mejora de la calidad de vida de las generaciones que ahora son más libres y se pueden expresar con total autonomía gracias a ello, y donde a través de los años, se ha logrado posicionar con mayor fuerza en la gente, en la voz del pueblo y donde pese o en contra de la elite poderosa que podría impulsar o casi que imponer un silencio ante este movimiento de cambio, la voz ha ganado.



Por lo anterior y para entender fluidamente esta tesis, mencionaré a López, J. (2013), cuando manifiesta: “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos”. Soporte que demuestra que cuando tenemos una comunicación apropiada esta nos lleva más fácilmente a la conducción de problemas sociales para solventarlos de la mejor manera ya que estos los actores sociales de la PSO son reconocidos gracias a toda su vasto conocimiento y experiencia, donde a través de un trabajo arduo y continuo realizan actividades que permiten exponer y liberar todas sus ideas, posiciones, asimismo discrepancias y afinidades hacia los planes de mejora social donde todos tienen voz y libre expresión para llegar a concertaciones y planes de ejecución. Es conveniente reforzar esta tesis con la siguiente afirmación: “La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. Beltrán, L. (1979). Para ello, tengamos presente que la información o el mensaje se debe cuidar con mucha cautela y cuidado, ya que de lo contrario se podría tergiversar el mensaje y generar un efecto contrario que nos conduciría a conclusiones erradas o posturas que pierden el foco sobre algún determinado asunto.

Sin embargo quisiera mencionar que la intervención en la PSO en mención ubicada en el barrio Las Cruces de la ciudad de Bogotá, se esfuerza continuamente por rescatar esta comunicación participativa sin afectar, señalar o censurar la cultura, tradiciones y formas de comunicación de esta población, donde la infancia y adolescencia con actividades de apoyo y seguimiento, logran mejorar su vida académica, psicosocial, espiritual, nutricional, lúdica, deportiva, fortalecimiento familiar y que aboga por la formación integral y protección en situación de vulnerabilidad o alto riesgo. Es por ello por lo que, con gran comunicación y trabajo en equipo entre las partes, dan todo de sí para lograr cuidarlos lo más posible y alejarlos del desconocimiento, la delincuencia o la violencia que se pueda presentar hoy en día, brindándoles un hogar y apoyo para el pleno desarrollo de sus relaciones interpersonales afectivas, sólidas, sanas y productivas, y que conlleva a la planificación de sus proyectos de vida con una mayor visión, la cual se nutre de una meta con real sentido.



En la PSO se evidenció que estas personas tienen un proceso comunicativo con oportunidad de mejora, y con grandes retos de desarrollo, las personas que se intervienen tienen muy buena disposición de participación, sin embargo no están del todo habituados o preparados para sencillamente hablar abiertamente de sus asuntos en particular (un acto que se les podría facilitar a otros), porque, aunque no enmudecen y sí se expresan desde su observador o frente, ellos mismos saben que podrían desarrollarlo de una manera más óptima para así dejar visto al detalle todo lo que encierra su tan basto universo de ideas y de la realidad que les aborda. Es claro que es necesario crecer en comunicación asertiva y ver la necesidad de ejercerla con inmediatez en pro del individuo y su comunidad.

Hay una gran oportunidad de mejora en esta comunidad y es que contamos con padres muy permisivos y que también proyectan en sus hijos sus propias frustraciones, parejas que utilizan a los niños en sus disputas, abuelos que desautorizan a los papás y un sin número de falencias que se presentan día a día y que no permiten la mejora continua de las generaciones. Los conflictos familiares son múltiples y diversos, pero casi todos obedecen a la falta de límites y jerarquías definidas en la sociedad y las familias.

Recordemos que una familia es funcional o sana cuando tiene vínculos y límites con el exterior e integrado en el tejido social, que cumple una función de amortiguación social entre el sujeto y la sociedad; que busca el crecimiento y el bienestar de todos y se mantiene con el cambio o la evolución de todos; que asume los distintos roles que le llegan al integrarse en ella nuevos miembros y en el que hay una comunicación abierta, clara y directa. Por ello, podríamos mencionar que se cuenta con muchas familias disfuncionales con oportunidades grandes de crecer hasta llegar a ser funcional y mantenerse en una curva fuerte de crecimiento y fortalecimiento si así lo desean y es el trabajo que en la PSO desarrolla con mucho esfuerzo en cada intervención.

Por este motivo, se incentivó el desarrollo y consistencia a tener en el manejo de las redes sociales y TICs ya que al compartir contenidos en plataformas digitales habrá continuidad en lo que pretendemos a través de las comunicaciones en doble vía y participativa significativa donde las personas pueden ir edificando identidad e interés mayor por los temas concernientes a su entorno.



A ese respecto, Arrúa, V. (2006). Sostiene: “Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo. La comunicación facilita el diálogo social, la articulación de acciones y proyectos y la generación de consensos...Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos”. Dicho esto, podemos ver que nuestro trabajo debe estar principalmente enfocado en un interés general y no particular, porque de lo contrario desaparecería totalmente la construcción de comunidad, puesto que solo habría provecho individual y no de una comunidad en general y más aún cuando se trata de menores de edad.

Así las cosas, existe algo muy positivo a resaltar con ovación y es el desarrollo que esta fundación o PSO desarrolla en su acercamiento con la comunidad. Se puede identificar que cada uno de sus integrantes conocen exhaustivamente a toda su comunidad y realiza procesos de alineación entre sus miembros para mayor alcance de los resultados y coherencia en la ejecución de su misión y visión para el fluido desarrollo y aprovechamiento de los actores involucrados; como los beneficiados, voluntarios, especialistas y padrinos. La red social hace lo que puede con lo que tiene y por ello reconoce, gracias a la inmersión realizada, que es necesario que se refuerce su visión frente a la red social competente para así fortalecerse aún más en su razón de ser y obtener ayuda de mayor consistencia y permanencia en el tiempo por parte de los actores que la representa desde los diferentes frentes sin pensar en ganancias particulares. También se puede mencionar que su comunicación participativa es exigente en su enfoque y materialización de acuerdo a lo observado en el comportamiento de los menores y sus representantes y en consecuencia ejecuta una programación de actividades idóneas a las necesidades latentes involucrando a la comunidad en la construcción, contribución y resolución a la mejoría significativa a través de procesos de comunicación participativa e inclusiva con todos los miembros, dándoles voz y voto sobre los asuntos de interés que priman en su actualidad.



Por ello, se ha logrado obtener un punto de vista conceptual y crítico de la problemática comunicacional y cómo se debería fortalecer este frente para la resolución de los problemas más dolientes de esta comunidad y así lograr esa solución que siempre ha estado en ellos y que nunca la han evidenciado, o casi nunca han echado mano de esa autoayuda que nace de sus realidades y que, gracias a los espacios creados para desarrollar esta comunicación, todos tienen voz y voto y participan para la creación de una solución que facilite el desarrollo y mejoría individual y en común. Por ello, la gran meta que debe emerger de la comunidad es lograr darle un giro a su presente y garantizar el buen futuro de sus generaciones venideras y esto con la ayuda de todos.

Es por esto que podemos afirmar que ha sido ganador y de resultados exitosos la oportunidad obtenida que me permitió facilitar la comprensión del gran valor que tendrán a través de esta y más cuando se trata de intercambios sobre las diferencias que presentan. Comprendieron que la ganancia de la comunicación participativa está en construir mejoras y beneficios propios y grupales, pese a las diferencias que existan de cualquier tipo, pues ahí está el enriquecimiento y complementariedad de esta.

Este tipo de dialogo participativo y tal como lo afirma Ferrand y Mounier (1996) donde resaltan que un efecto cognitivo y normativo es mostrarnos que la red puede influir en las orientaciones, las opiniones, las normas y las creencias de los actores resulta sumamente enriquecedor para una nación que se enfoca en reconocer las opiniones de sus habitantes sin importar su nivel social, y aunque no fue ni será tarea fácil, ya que se cuenta con un público objetivo con dificultad de expresión de sus pensamientos y sentimientos de manera objetiva, que tienen contrariedad, desacuerdo, incredulidad y algunos casos obstinación, no por ello se puede desistir ante este significado de gran valor a implementar, ya que somos los mayores influyentes y líderes en esta expresión. Y por supuesto, siempre se debe tener involucrado desde el principio aquellos *stakeholders* de primer valor y que movilizan este cambio, como la red social de poder, de tejido asociativo y de base social y así en conjunto lograr el resultado de los planteamientos e ideales sin que se nos quede nada por fuera, abarcando cada pro, contra, riesgos e impactos tantos de dificultad como positivos o de gran ayuda.



Finalmente, es necesario que la comunidad a intervenir tenga trabajo en equipo, conciencia y un sentido lógico de lo conveniente para ellos y para sus generaciones venideras, porque enfrentar la problemática y dinamizarla con la contribución de todas las partes permitirá un resultado transformador de éxito y una vez logrado este particular, podremos degustar el fruto de una cosecha previamente abonada y tratada con persistencia y consistencia para que ningún factor externo o ningún tercero debilite la planeación estratégica previamente definida.

Conclusión

Reflexionando sobre la realidad contextualizada de la PSO en perspectiva de la comunicación participativa, se evidencia cómo en esta muestra tomada, de un universo de poblaciones, existe un proceso de comunicación bien definido, líderes claros en la información y dirección que suministran por múltiples canales y en todos los niveles jerárquicos de la manera más idónea.

Algunos espacios como talleres de padres se catalogan como el mejor canal para propiciar participación e involucramiento y conocer la raíz de los porqués e intervenir desde el origen fomentando un efecto dominó en familias.

Finalmente es necesario que, como facilitadores del proceso, siempre tengamos anticipadamente un estudio de las problemáticas para intervenir y confirmar o ratificar la situación en el objeto estudio, problema o principal objetivo, y así, fluir de la mejor manera, con conjunto con el apoyo y participación de actores de red social de poder que comúnmente no hacen presencia activa o de acercamiento y acompañamiento a esta problemática y donde ellos son los de mayor participación en este proceso comunicativo, porque serán los que apalanquen o “patrocinen” este cambio.

La gente necesita un pequeño apoyo, solo un impulso, una iniciativa de poco o de muchos, porque el ser humano pide a gritos y muchas veces sin pronunciar palabras, alguien que crea en ellos y que los inste cada vez más a lograr sus objetivos, a creer en sí mismos y a reconstruir su auto confianza para así poder lograr algún día aquello por lo que siempre han soñado; comuniquémonos más y crezcamos juntos.

Referencias

Arrúa, V. (2016). Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. Colombia: Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>

Ferrand A. y Mounier L. (1996, 1998). “Un efecto cognitivo y normativo: mostramos que la red puede influir en las orientaciones, las opiniones, las normas y las creencias de los actores”

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de <https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBO>