

**Fundación CIDPAC, rompiendo cadenas de exclusión en el Municipio de Buga.**

Richard Figueroa Moreno

Asesor

Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Mayo 2018

## **Resumen:**

En Colombia las políticas públicas sobre discapacidad e inclusión se quedan en letra muerta, pese a que se han efectuado leyes y decretos para la reivindicación de los derechos de este sector poblacional, los esfuerzos aun resultan insuficientes.

De acuerdo con la estadística presentada por el ministerio de salud, en 2017 1.342.222 Colombianos se encontraban inscritos en el Registro de discapacidad RLCPD, lo que quiere decir que 3 de cada 100 personas en nuestro país, se encuentra en condición de discapacidad.

Desde su concepción, la fundación CIDPAC, busca resignificar el concepto de discapacidad a través de acciones sociales y programas enfocadas en esta comunidad, en un intento por devolverles la dignidad y romper cadenas de exclusión en el Municipio de Guadalajara de Buga.

Desde la investigación se plantean varias estrategias comunicacionales para potenciar y fortalecer la imagen del **CENTRO INTEGRAL DE ACCION PSICOSOCIAL Y ACCION COMUNITARIA CIDPAC.**

Luego de varias reuniones y entrevistas surgen diversas iniciativas encaminadas a la promoción de la fundación, vinculando a niños y demás beneficiarios de los programas, las familias, miembros de organización y benefactores.

Cabe destacar que la fundación CIDPAC a través de sus miembros forma parte activa en la construcción e implementación de la política pública de discapacidad en la ciudad.

**Palabras Claves:**

Política Pública, Discapacidad, programas sociales, fortaleza, inclusión, Práctica Social

Organizada, familia, estrategia comunicacional, red social.

## Introducción

El presente documento surge como resultado de la aplicación de la socio-praxis en la investigación efectuada al interior de Fundación CIDPAC, una vez recolectada y analizada la información obtenida empleando el método investigación no participante y sustentado en diversos referentes teóricos que nutren y dan fortaleza a la IA para lograr los resultados deseados.

De esta manera, se plantean varias estrategias de fortalecimiento comunicacional con miras a potenciar el trabajo desarrollado por la PSO, Para tal fin, es de vital importancia que tanto el investigador como la organización tengan claros los conceptos de comunicación, comunidad y de red social para optimizar esfuerzos tendientes al mejoramiento de la comunicación interna y externa de la organización.

En este trabajo investigativo veremos plasmados los conceptos o temáticas enfocadas en Procesos estratégicos comunicacionales, planificación organizativa comunicacional, construcción de red social, virtualidad y organización social, lo cual responde a las necesidades encontradas dentro de la organización a lo largo del proceso de interacción e investigación.

Así mismo, comparar la estrategia comunicacional con los diversos referentes teóricos estudiados, fortalece el proceso y la comprensión de conceptos, dando argumentos sólidos y credibilidad a la hora de sustentar y realizar la jornada de devolución y Validación de la información con los integrantes de la PSO.

## **Argumentación.**

La fundación CIDPAC, brinda educación y oportunidades de desarrollo integral a niños y niñas que se encuentran en condición de discapacidad cognitiva y/o física, son autosostenibles gracias al profesionalismo, al altruismo y la pasión de sus fundadores y directivos.

Durante más de 15 años de vida institucional, la fundación CIDPAC, ha efectuado importantes proyectos en pro de la niñez y ciudadanía en condición de discapacidad, participando con sus voceros en la formulación de documentos estadísticos y política pública de discapacidad en el municipio de Buga, pero que a la fecha muy poco ha sido implementada.

Adicionalmente más de 200 niños con diversos tipos de discapacidad se han visto beneficiados con la educación recibida y las diversas actividades sociales de la fundación, aunque en Buga hay otras fundaciones que trabajan con este sector poblacional, CIDPAC se distingue del resto por la amplia experiencia de sus empleados y por trabajar con niños pertenecientes a los estratos populares 1 y 2.

De acuerdo con Ferdinand Tönnies en su artículo, “Conceptos de comunidad y sociedad” al respecto de los conceptos de relación y unión menciona que *“Estas categorías le servirán a continuación para introducir sus conceptos de comunidad y sociedad. Para empezar, distingue entre relaciones positivas y negativas. Ambas son consideradas “expresiones de la voluntad humana y de sus fuerzas”.*” (Álvaro, D. 2010 p.13).

Según la anterior afirmación, podemos decir que las relaciones humanas se construyen desde la diferencia, aceptando que no somos iguales por ende es normal que surjan malos

entendidos y dificultades en la comunicación, pero gracias a esa voluntad humana se posibilitan soluciones para resolver cualquier situación problemática al interior de la fundación.

El mismo Ferdinand Tönnies (1887, 1931) refuerza su concepto cuando estableció el término “comunidad” como un tipo de relación social basado en conexiones como los sentimientos, la proximidad geográfica, las creencias y las tradiciones comunes, entre otros.

En la comunidad se antepone el bien colectivo sobre el particular para Tönnies el prototipo de esta relación es la familia, pero también están las órdenes religiosas y las fraternidades de artes. (Torres, A., 2002, p. 15).

Dentro de los aportes teóricos, es importante tratar el tema de la sociedad, visto desde la perspectiva de un grupo de personas marginadas y discriminadas en la sociedad por diversas discapacidades, reduciendo sus oportunidades de una vida digna tal y como lo consagran las leyes en el país, pero cuya aplicación queda sometida a la voluntad política del gobernante de turno.

Los frutos de la fundación son incalculables, van desde lograr que un niño con discapacidad cognitiva, genere la independencia suficiente que le permita ejecutar acciones cotidianas como: alimentarse solo, ir al baño, pintar, dibujar, o practicar algún deporte que le permita integrarse y convivir en sociedad mediante la formación en valores y el adecuado tratamiento profesional.

Villasante (2010) en su obra “Participación e integración social” asegura que: *“No basta con demostraciones teóricas para que la sociedad asuma otras pautas de vida y de uso del hábitat, hay que construir prácticamente y con participación social ejemplos concretos de*

*sustentabilidad que sean atractivos, porque respondan a las necesidades profundas de la población.” (1997, p. 6).*

En este sentido, la fundación CIDPAC realiza una contribución social de gran valor en la comunidad, más allá del abandono estatal a esta población vulnerable.

En la fundación CIDPAC se procura un adecuado clima organizacional, debido a que la población con la que se trabaja requiere de muy buenas relaciones interpersonales por lo que siempre se procura un ambiente armónico al rededor del trabajo con los niños en condición de discapacidad.

Sin embargo, desde el conflicto también se tejen relaciones más sólidas, toda vez que son niños, de escasos recursos económicos, donde las oportunidades de tener acceso a educación de calidad, salud, recreación y alimentación balanceada son reducidas, sin contar las dificultades que viven los padres de familia al no tener bases para la atención y el cuidado de estos niños, además de los altos costos y que en algunos casos no se cuentan con ingresos constantes para su manutención; De allí la importancia de que los miembros del equipo de trabajo, resuelvan rápidamente cualquier diferencia que pueda presentarse para mejorar la atención integral a los niños.

Así las cosas, todo el cumulo de problemáticas mencionadas, resultan un aliciente para la comunidad que rodea a la fundación aumentando su capacidad de resiliencia a la pasión para actuar, reforzando el concepto de construcción de comunidades tal y como lo indica Tomas Villasante en “La socio-praxis: un acoplamiento de metodologías implicativas” La “comunidad” considerada no es una unidad de identidad a rescatar, sino continuos conflictos internos y externos, donde se construyen identificaciones en procesos de redes, informales y

formales, donde lo emotivo grupal es tan importante como la estructura socioeconómica o las ideologías en juego” (p. 16).

Dicho lo anterior y reforzando los conceptos teóricos podemos establecer algunas semejanzas y diferencias entre sociedad y comunidad, conceptos similares pero que difieren y que es importante mencionar tal y como lo hace Daniel Álvaro en su artículo “Los conceptos de comunidad y sociedad” basado en la obra de Ferdinand Tönnies, “*Comenzamos por constatar que a pesar de las diferencias que se establecen entre comunidad y sociedad, éstas coinciden en un punto: ambas nociones expresan relaciones recíprocas que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión. Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común*”. (2010, p. 13).

Por lo anterior, podemos decir que las grandes relaciones se construyen desde las dificultades y desde las diferencias, normales en toda comunidad para construir la democracia y para fortalecer las potencialidades individuales que repercutan positivamente en lo colectivo.

Son varias las consideraciones que fortalecen y dan vida a esta estrategia comunicacional para la fundación CIDPAC, basada en los objetivos principales del Diplomado en Construcción de Redes de Comunicación.

Esta estrategia tiene como objetivo general: generar adecuadas estrategias de comunicación internas y externas que permitan la proyección de la marca de la fundación, al tiempo que promueve alianzas estratégicas con diversas organizaciones sociales contribuyendo con el cumplimiento de su misión y visión.

Aplicar una adecuada estrategia comunicacional conociendo los por menores de la organización permitirá potenciar habilidades entre los miembros, y afianzar relaciones con

los actores externos que permitan la realización de más programas sociales que amplíen la cobertura en la población con discapacidad además que genera reconocimiento social y credibilidad.

La estrategia tiene insertos otros objetivos específicos como: Optimizar los recursos humanos, físicos y económicos de la fundación en pro del cumplimiento de su visión y misión, Potenciar la imagen institucional y mejorar las relaciones con los medios de comunicación local, Coadyuvar en la sensibilización y cambio del imaginario colectivo sobre las personas en condición de discapacidad, ampliar la cobertura en programas y/o servicios a través de alianzas estratégicas con otras organizaciones sociales, aumentar la divulgación de las actividades realizadas, mejorar la comunicación interna y externa de la fundación, implementar una campaña de divulgación que incluya la capacitación como factor fundamental para el cumplimiento de los objetivos.

La divulgación a través de diversas redes sociales y medios de comunicación local también constituyen un espacio que posibilita además del mercadeo y posicionamiento de la organización, una visión más amplia para obtener y analizar la comunicación emitida

En el componente “comunicación” Según *Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). “El diálogo es transversal en todos los enfoques. Está en la base de los enfoques porque es el principal factor de unión sobre el cual se construye la mutua confianza y la comprensión”.* *Diseño participativo para una estrategia de comunicación. P. 24.*

Así las cosas, se debe fortalecer el proceso comunicación brindando mayor participación tanto a los actores internos como externos, partiendo desde los miembros y extendiéndose hacia la comunidad, la misión fundamental es visibilizar y reconocer la labor realizada por

la fundación CIDPAC promoviendo la horizontalidad en las acciones de manera participativa e incluyente.

En este caso, una de las problemáticas encontradas a nivel interno es que eventualmente se generan malos entendidos, por la no validación de la información entre los miembros de la PSO por lo que el eje central será la educación, promover capacitaciones e integraciones en temas como comunicación asertiva, trabajo en equipo, para mejorar el clima organizacional.

La comunicación empleando TIC'S constituyen una herramienta valiosa y eficaz para compartir información, aunque en ocasiones le resta interacción a las personas, tal y como lo plantea Siles Ignacio. (2005) *“Lo virtual, tan mencionado, es un término cada vez más utilizado que tiene la tendencia de ir remplazando al de red en el lenguaje corriente, y sufre las mismas variaciones y deslizamientos. De hecho, al igual que el concepto de red, es una noción pasarela que sirve para reunir los contrarios, para hacer una sola entidad, en una fórmula que es la verdadera clave de la red contemporánea en la forma de Internet”*.

Adicionalmente se deben divulgar todas las actividades que se realicen para mejorar el posicionamiento de marca y el reconocimiento en la ciudad, para esto se propone la realización de piezas audio visuales fácilmente viralizadas a través de diversas redes sociales y medios alternativos de comunicación para lo cual no se requieren grandes sumas de dinero.

En el componente de “Comunidad” Continuar con el accionar misional de la fundación CIDPAC, es fundamental para seguir luchando por espacios de inclusión y educación de calidad para los niños en condición de discapacidad, empoderar a la comunidad de la realidad que viven, es garantizar la supervivencia de la organización, para tal fin, es importante la generación de programas y/o actividades en donde se vean involucrados de manera directa

todos los actores tanto internos como externos, lo que redundará en la obtención de mejores resultados en los planos económico y social convirtiéndose todos, en auténticos agentes generadores de cambios positivos en el entorno de una población altamente vulnerable.

En cuanto al concepto “Red Social” se trabajará articulando procesos con diversas PSO buscando complementariedad, permitiendo que la comunidad participe en las actividades, se permite la interacción con las personas, esto contribuye en el conocimiento de la labor por parte de la comunidad, lo que contribuye con la apropiación y el sentido de pertenencia hacia la misma.

Adicionalmente deberán recibir capacitación en el adecuado manejo de redes sociales y manejo de TICs éstas deberán ser actualizadas constantemente con mensajes alusivos al objeto social de la fundación.

*“Arrúa, V. (2016) menciona que “Las Redes son construidas desde modelos de gestión más democráticos, con fuerte circulación de recursos materiales, humanos, información, etc. Son espacios que se sostienen entre todos. Propicia la integración de saberes. La construcción de redes implica un desafío de innovación que genera crecimiento en los colectivos”.. Aportes de la Comunicación a la Planificación de Procesos de Desarrollo. P. 11;*

## **Conclusiones:**

Lograr una adecuada estrategia comunicacional, permite establecer vínculos sólidos entre todos los actores de la PSO y su entorno, no necesariamente requiere de fuertes inversiones de dinero, sino de altas dosis de compromiso y creatividad.

Durante el proceso se validó el concepto de red social desde la óptica de la interacción humana, por lo que resulta de suma importancia que los actores internos y externos se unan en pro de la causa pero dichas acciones deben partir desde el interior de la organización, sino, sería más de lo mismo, problemáticas identificadas pero que sin acción solo serían ideas; reforzando el concepto de comunidad planteado por Tönnies, en ese sentido el investigador Jorge López en su obra “Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica”, señala que: *“Otra característica de una comunidad es su interacción fundada en valores, significados, fines y expectativas compartidas. Afirmaciones como estas presentan dificultades en razón a la inherencia del conflicto en las interacciones sociales y al ejercicio de poderes que luchan por sus intereses”*. (p. 53).

Un comunicador, necesariamente es un educador, el rol del profesional de la comunicación es fundamental en la transformación de procesos sociales, por eso de un adecuado proceso investigativo, surgen estrategias que posibilitan cambios positivos en el entorno de una comunidad, en este sentido, tener la oportunidad de diseñar estrategias para una organización social es un gran reto que transforma tanto la vida de la organización con todos sus actores tanto la propia como estudiante y futuro profesional de la comunicación.

• **Referencias Bibliograficas.**

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/5952>
  
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
  
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de: [https://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema5/el\\_punto\\_de\\_partida\\_de\\_las\\_tecnicas\\_dialcticas\\_la\\_sociopraxis.html](https://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema5/el_punto_de_partida_de_las_tecnicas_dialcticas_la_sociopraxis.html)
  
- Martín, P. (1999). El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
  
- Frances, F. (s.f). Técnicas dialécticas: IAP y técnicas de creatividad social. Universidad de Alicante. España. Recuperado de <http://personal.ua.es/es/franciscofrances/materiales/tema5/index.html>
  
- Estadísticas discapacidad en Colombia. Recuperado de: <http://www.discapacidadcolombia.com/index.php/estadisticas>