

LA COMUNIDAD COMO PILAR PARA EL DESARROLLO DESDE LAS REDES
SOCIALES DE COMUNICACIÓN COMO CAMBIO SOCIAL

DIPLOMADO EN CONSTRUCCIÓN DE REDES SOCIALES DE COMUNICACIÓN

CURSO: 471

AUTOR:

CESAR DAVID PINZÓN SILVA

CÓD. 1.030.610.202

DOCENTE:

JORGE LÓPEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

BOGOTÁ

23 DE MAYO DE 2018

Resumen

El presente artículo ofrece al lector una reflexión sobre el desarrollo social desde el concepto de comunidad como centro y parte fundamental de la sociedad. Para ello, el autor se basa en su experiencia personal desde el trabajo que realizó en la Fundación de la Mujer del Nuevo Milenio – Fundamil, una fundación con veinte años de experiencia en la atención y apoyo a madres cabeza de hogar en Colombia. De igual forma, profundiza en cómo desde la comunidad los cambios sociales toman fuerza y se reflejan en la superación de diferentes problemáticas, el rol trascendental de las redes sociales de comunicación como herramientas y los espacios para el cambio positivo de las realidades que conforman la sociedad actual.

Palabras clave: Comunidad, comunicación, educación, cambio social, desarrollo, madres cabeza de hogar.

Abstract

This article offers to the reader reflection about social development based on the concept of Community as a central and fundamental part of Society. For this reason, the author is has been based on personal experience from his work in *Fundación de la Mujer del Nuevo Milenio* (Fundamil), a foundation with over twenty years of experience in the attention and support of mothers head of household in Colombia. Also, the author deepens in how, from the Community, social changes take hold and how they are reflected in the overcoming of different problems, as well as in the transcendental role of social networks of communication as tools and spaces for positive change in the reality that actual Society confronts.

Keywords: Community, communication, social change, development, mother head of household.

Introducción

El presente documento corresponde al ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, el cual, a su vez, se establece como trabajo de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD. En él, el estudiante busca ahondar en el concepto de comunidad desde las redes sociales, partiendo para ello de la experiencia recogida su trabajo de campo dentro Fundamil, una fundación creada por madres cabeza de hogar en el barrio de Patio Bonito en la ciudad de Bogotá, así como en el conocimiento de las unidades académicas contenidas en el syllabus del diplomado, desde las cuales se estudia y analiza el concepto de comunidad.

A partir de dichos conocimientos, tanto académicos como prácticos, el autor desarrollará la idea en torno a la comunidad como pilar para la transformación desde las redes sociales de comunicación, postulado que en sí mismo se establece como la tesis del ensayo que aquí se presenta. El lector verá en el desarrollo de este cómo la comunidad, definida por el diccionario de la Real Academia española como: un “conjunto de personas vinculadas por características o intereses comunes” (RAE, 2018) será expresada de manera argumentada como centro del desarrollo social, mediado y posibilitado por las redes sociales de comunicación, y el sentido social de la misma, enfocada de manera concreta en el programa de Comunicación Social de la UNAD.

La comunidad como pilar para el desarrollo desde las redes sociales de comunicación como cambio social

La comunidad, como centro de la sociedad, es uno de los puntos fundamentales desde los cuales se traza el desarrollo de las nuevas maneras de plantear el concepto de una comunicación más equitativa y cercana a la realidad. Es por esta razón que un cambio en la forma de entablar y fijar una comunicación horizontal e incluyente vendrá siempre del cómo esta se desarrolle desde las comunidades que soportan el sentir y el pensar de todos aquellos que las conforman. Es por esta razón que el presente ensayo parte de la definición de comunicación dada por la UNESCO: “la comunicación para el cambio social se centra en los procesos de diálogo, mediante los cuales, las personas pueden superar obstáculos e identificar vías que les ayuden a alcanzar los objetivos fijados por ellas mismas” (2011, p.7), estableciéndola como un motor para el desarrollo de estrategias que ayuden a superar los obstáculos en el camino hacia sociedades más justas y equitativas.

Partiendo de lo anterior, uno de los principales escenarios de transformación de la realidad se encuentra en las aulas. Sin embargo, es necesario tener en cuenta que, aunque el desarrollo académico en muchas áreas de la Comunicación Social asegura una comprensión más profunda sobre los fenómenos, así como los actores, este conocimiento es en sí una perspectiva académica que, si bien permite conocer y tener claridad sobre los conceptos que atañen a la comunicación, sería insipiente sin una adecuada comprensión del carácter social, a nivel práctico, que conforma dicho campo. Por este motivo, es importante reflexionar y

pensar la comunicación no solo desde lo académico, sino también desde lo social, como campos que se complementan intrínsecamente.

En este sentido, cuando se vislumbra el perfil del comunicador social que es formado en la UNAD, se puede establecer claramente un enfoque que motiva a repensarse de una manera crítica las realidades sociales desde la comunicación, como bien se expresa en el perfil de los egresados:

Los comunicadores sociales egresados de la UNAD, tienen especial énfasis en la comunicación para el desarrollo, desde la cual se busca que los ciudadanos y las comunidades puedan establecer sus propias agendas en relación con el desarrollo político, económico y social y contribuir a amplificar las voces de los económica y políticamente marginados, incorporándolas a los debates públicos y políticos del conjunto de la sociedad. (UNAD, 2018)

Como se ha establecido anteriormente, el perfil del comunicador egresado de la UNAD está ligado a un proceso de análisis crítico, desde el cual, repensar, planear y ejecutar estrategias comunicacionales enfocadas en la superación de la desigualdad y la falta de inclusión. Siguiendo esta línea, el diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación abre un espectro de trabajo académico y social mediante el cual, los estudiantes logran comprender, no solo desde la teoría, sino también en la práctica, tres conceptos base: redes sociales, comunidad y comunicación.

Para comprender de una mejor forma la relación entre la comunidad como pilares para el desarrollo, es necesario establecer las definiciones que se establecen dentro de los conceptos base del diplomado. De esta forma, encontramos que “cuando se habla de redes

sociales, necesariamente hay que buscar una remisión al término de estructura social. Redes en sentido muy general, serían estructuras de intercambio de carácter social” (Vélez, 2011). En tanto que cuando se hace referencia a la comunidad, esta: “es considerada, desde el siglo XIX, como la legitimación de formas de asociación diversas que se oponen a la sociedad como forma de organización más vasta” (Siles, 2005, p.57). Para finalizar, encontramos que la comunicación se describe como un “proceso humano de comprensión que involucra momentos de producción, circulación, intercambio – desigual - de significaciones, enmarcados cultural e históricamente, y que pueden ser, o no, mediados por tecnologías” (López, J. 2013, p.46).

Establecidas estas definiciones, podemos dar paso a un ejemplo de esta relación entre la comunicación, las comunidades y las redes sociales, partiendo para ello de la experiencia en el trabajo de campo recogida por el estudiante, en el desarrollo del trabajo académico, en la Fundación de la Mujer del Nuevo Milenio (Fundamil). La historia de esta fundación nace de la necesidad de establecer como comunidad nuevas rutas desde las cuales afrontar los problemas de violencia intrafamiliar, dificultad en el acceso a la educación, el mejoramiento económico, entre otros obstáculos que les impedían llevar a las madres cabeza de hogar una vida feliz y armoniosa.

Próximamente, Fundamil cumplirá veinte años de trabajo especialmente enfocado en madres cabeza de hogar, así como en sus familias. Para ello, la fundación ha establecido una serie de espacios en los que ofrece servicios de apoyo escolar, asesoría y acompañamiento psicológico, guías laborales, cuidado, alimentación de los niños y banco de alimentos, entre muchos más. A su vez, cuentan con una figura organizacional definida conformada por un

equipo de trabajo de profesionales, desde el cual se gestionan proyectos desarrollados en un trabajo conjunto con entidades públicas.

En procesos de acercamiento mediante el trabajo de campo, se pudo evidenciar cómo el concepto de comunidad juega un papel determinante dentro del quehacer de Fundamil. En conversaciones con Martha Patricia Ortiz, quien se encuentra al frente de la Casa Rosada, ubicada en el barrio de Patio Bonito, desde hace más de doce años, se pudo comprender cómo desde la unidad y la edificación de metas de superación conjuntas, que hacían frente a problemáticas a las que se enfrentaban cada día un grupo de madres cabeza de hogar, se establecieron puntos de encuentro que las unieron formando una sólida comunidad con miras a la superación de dichas barreras sociales.

Sumado a lo anterior, el trabajo de campo logró revelar la importancia que este grupo de madres dio a la necesidad de establecer redes sociales estables y duraderas desde las cuales crecer, no solo en un plano personal, sino a su vez en un plano educativo y laboral desde el cual lograr un mejor nivel de vida. Para Fundamil, dichas redes sociales partieron del conocimiento de imágenes de poder como el ICBF, del tejido asociativo de los colegios y entidades aliadas, así como de una base social en la cual encontraron el apoyo de diferentes voluntarios. En este sentido, el trabajo social de Fundamil ha servido como punto de encuentro para el trabajo en pro de la solución de diferentes necesidades, logrando así relacionarse con la definición de comunidad de López, en donde se establece que esta “no se da en la sola existencia de un grupo social, por el contrario es una construcción continua e interminable que supera barreras y conflictos como los intereses individuales al tiempo que promueve y fortalece los vínculos entre sus integrantes” (López, J. 2013, p.53)

A través de Fundamil claramente se puede establecer cómo la comunidad es la base del desarrollo social, pues en ella, desde las pequeñas acciones se logran grandes cambios, siendo en el caso de esta fundación el trabajo conjunto de un grupo de madres. Partiendo de esta perspectiva, y de este ejemplo, el quehacer del comunicador social debe estar fundamentalmente vinculado a una conciencia de la sociedad desde la cual se comprenda, no solo académicamente la realidad; sino que, además se razone y actúe desde el conocimiento de las dinámicas sociales que componen dicha realidad que viven muchas comunidades que precisan procesos de comunicación que les permitan crecer y mejorar sus redes sociales.

Un ejemplo de esto es el trabajo que se realizó dentro del desarrollo del diplomado de profundización, en el cual, se estableció una comunicación directa con el equipo de trabajo de la nueva sede de Fundamil en el barrio de Américas Occidental, creando espacios de información a través de los cuales se lograra un mejor conocimiento por parte de Fundamil sobre los actores sociales de mayor relevancia dentro del nuevo espacio geográfico en el que se encontraban.

Un caso en concreto es el de Jennifer López, Orientadora del Colegio Distrital Kennedy, quien desconocía la labor de la fundación, pese a estar a una cuadra de distancia de ella. En una sesión de información sobre las labores sociales que adelantaba la fundación y sobre cómo el colegio podía establecer nuevas redes de cooperación, Jennifer López comentó la importancia de conocer estos actores sociales para así tener un aliado en el manejo de casos que por sus componentes son difíciles de abarcar y dar solución únicamente por vías del colegio.

Finalmente se puede establecer que las redes sociales son inherentes al desarrollo de las comunidades, pues es desde estas se construyen las bases fundamentales de las realidades sociales en las que el desarrollo no es solo una posibilidad, sino que se transforma en una opción de vida. Como se pudo apreciar en el caso de Fundamil, las redes sociales y la educación juegan un papel preponderante, pues sin estos dos puntos como centro de los proyectos sociales que se gestan desde la fundación, la edificación de la confianza y el apoyo por parte de los miembros que hacen parte de dichas comunidades no hubiera sido posible.

Conclusiones

La conciencia por la comunidad, así como de las dinámicas tanto positivas como negativas que se presentan dentro de ella son un factor fundamental para considerar y sobre el que reflexionar por cada estudiante y futuro comunicador social que, desde sus conocimientos y su quehacer, busque trazar y ejecutar estrategias de mejoramiento y desarrollo social. Es por este motivo que, dentro del ensayo, se remarca el concepto de comunidad como uno de los pilares fundamentales para la superación de los diferentes obstáculos que se presentan a nivel comunitario; lo cual, en últimas, lleva a un desarrollo social en el que se vinculan, a través de estos procesos de desarrollo desde las redes sociales de comunicación, todas las voces y actores implicados directa o indirectamente en la consecución de los objetivos planteados conjuntamente; véase para ello el caso de Fundamil expuesto a los largo del trabajo.

Desde esta perspectiva, la comunidad se establece como el centro del desarrollo social, pues es desde esta que se fomenta la superación de las problemáticas que impiden su desarrollo. Un claro ejemplo de ello se evidencia en las diversas herramientas proporcionadas a los estudiantes del Diplomado en Construcción de Redes sociales de Comunicación, pues desde estos conceptos se establece el papel e impacto positivo que pueden lograr los futuros comunicadores sociales mediante los ejercicios aplicativos de investigación y acción expresados en los trabajos de campo. Es así como se hace evidente que comunidad y educación son los dos pilares fundamentales para el desarrollo social.

Referencias

UNAD. (2018). *Comunicación Social*. (2018). Recuperado el 25 de 05 de 2018, de UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia:

<https://estudios.unad.edu.co/comunicacion-social>

López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de

https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf

RAE. (2018). *Diccionario de la lengua española - RAE*. Recuperado el 23 de 05 de 2018, de Definición de comunidad. Diccionario de la lengua española - RAE:

<http://dle.rae.es/?id=A5NKSVv>

Siles, I. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>

UNESCO. (2011). Comunicación para el desarrollo, fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Archivo PDF. Obtenido 11, 2018 Recuperado de

http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communicati_on_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra. Recuperado el 23 de 05 de 2018 Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>