

**Trabajo para Optar por el Título de Magister en Administración de Organizaciones.  
Modalidad Proyecto Aplicado**

Yenny Luz Martínez Acevedo

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Maestría en Administración de Organizaciones

2018

**Consolidación del Inglés a través de la Implementación de Elementos de Negocios En Estudiantes de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Regional Madrid.**

Autor:

Yenny Luz Martínez Acevedo

Trabajo de grado

Presentado como requisito para optar al título de Magister en Administración de Organizaciones

Asesor:

Martha de Jesús Guerrero Guzmán

Magister en Administración de Empresas

Candidata a Doctora en Administración

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Maestría en Administración de Organizaciones

2018

Firma Jurados

Firma 1 \_\_\_\_\_

Firma 2 \_\_\_\_\_

Firma 3 \_\_\_\_\_

Firma 4 \_\_\_\_\_

## Tabla de Contenido

|   |    |
|---|----|
| <b>Resumen</b> .....  | 7  |
| <b>Introducción</b> .....   | 9  |
| <b>Capítulo I</b> .....   | 10 |
| <b>Identificación de la Organización Sobre la que se Desarrollará el Proyecto</b> .....     | 10 |
| <b>Principios Corporativos:</b> .....   | 10 |
| <b>Misión</b> .....   | 10 |
| <b>Mega</b> .....   | 10 |
| <b>Estado del arte de la organización</b> .....   | 12 |
| <b>Tendencias del sector</b> .....  | 14 |
| <b>Capítulo II</b> .....  | 15 |
| <b>Planteamiento del problema</b> .....   | 15 |
| <b>Antecedentes del problema</b> .....  | 17 |
| <b>Contexto de desarrollo del problema</b> .....  | 17 |
| <b>Justificación</b> .....  | 18 |
| <b>Descripción del problema</b> .....   | 19 |
| <b>Identificación de Impactos</b> .....   | 20 |
| <b>Formulación del Problema</b> .....   | 21 |
| <b>Objetivo General</b> .....   | 21 |
| <b>Objetivos Específicos</b> .....  | 22 |
| <b>Capítulo III</b> .....   | 22 |
| <b>Marco Conceptual y Teórico</b> .....   | 22 |
| <b>Identificación de Posibles Modalidades de Solución al Problema Planteado a través de</b> |    |
| <b>Revisión de Fuentes Bibliográficas</b> .....   | 22 |
| <b>Identificación de interesados</b> .....  | 22 |
| <b>Inglés de negocios</b> .....   | 26 |
| <b>Capítulo IV</b> .....  | 27 |
| <b>El Conocimiento como Producto Intangible</b> .....                                       | 27 |
| <b>Precisión de las Variables Clave</b> .....   | 30 |
| .....   | 31 |
| <b>Diseño de Escenarios</b> .....   | 31 |
| <i>Fuente: Creación propia.</i> .....   | 32 |

|  |                               |
|--|-------------------------------|
| <b>Escenario 1. Sería el ideal puesto que se lograrían los dos objetivos; la educación cobertura y de calidad.</b> ..... | <b>32</b>                     |
| <b>Capítulo V</b> .....  | <b>33</b>                     |
| <b>Metodología</b> .....   | <b>33</b>                     |
| Población .....  | 33                            |
| Instrumentos seleccionados para recolección de datos.....  | 34                            |
| Entrevistas.....   | 34                            |
| Encuestas.....   | 34                            |
| Focus group.....   | 34                            |
| <b>Capítulo VI</b> .....   | <b>35</b>                     |
| <b>Resultados y Análisis de datos</b> .....  | <b>35</b>                     |
| Resultado de Entrevistas:.....   | 35                            |
| Resultado de Encuestas: .....  | 37                            |
| Resultados Focus group.....  | 42                            |
| <b>Análisis de datos</b> .....   | <b>43</b>                     |
| <b>Capítulo VII</b> .....  | <b>44</b>                     |
| <b>Propuesta de la estrategia diseñada</b> .....   | <b>44</b>                     |
| Perfil docente requerido.....  | 49                            |
| Estado del proceso actual .....  | 49                            |
| <b>Estimación de los costos del proyecto</b> .....   | <b>49</b>                     |
| .....  | ¡Error! Marcador no definido. |
| <b>Acciones de seguimiento</b> .....   | <b>52</b>                     |
| Evaluación de curso por parte de los asistentes.....   | 52                            |
| Informe final por parte del docente .....  | 52                            |
| <b>Conclusiones</b> .....  | <b>53</b>                     |
| <b>Referencias</b> .....   | <b>55</b>                     |
| <b>Anexos</b> .....  | <b>58</b>                     |

### Tabla de Gráficas

|  |    |
|--|----|
| Gráfica 1, Mapa estratégico 2015 .....                             | 14 |
| Gráfica 2, Comparativa de niveles entre cursos 2017 CRM.....       | 18 |
| Gráfica 3 Encuesta-género .....                                    | 38 |
| Gráfica 4, Encuesta-edad.....                                      | 38 |
| Gráfica 5 Encuesta- semestre estudiantes. ....                     | 39 |
| Gráfica 6, Encuesta -Nivel de inglés .....                         | 39 |
| Gráfica 7, Encuesta-modalidad destudio.....                        | 40 |
| Gráfica 8 Encuesta-habilidad comunicativa con más dificultad ..... | 40 |
| Gráfica 9 Diplomado como opción de grado. ....                     | 41 |
| Gráfica 10, Encuesta Inglés de negocios.....                       | 41 |
| Gráfica 11, Encuesta -preferencia centro tutorial.....             | 42 |
| Gráfica 12, Contenidos diseñados diplomado 2018.....               | 46 |
| Gráfica 13 Componentes de Metodología diplomado2018 CRM.....       | 48 |

### Listado de tablas

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| Tabla 1 Porcentajes obtenidos AMED 2016 CRM..... | 17                                   |
| Tabla 2 Estado de oferta Inglés de Negocios..... | 23                                   |
| Tabla 3.Tabla No variable clave .....            | 30                                   |
| Tabla 5 Estimación de costos del proyecto .....  | 49                                   |
| Tabla 6 Estimación de costos 1d.....             | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |

### Tabla de Anexos

|   |    |
|---|----|
| Anexo 1 Reporte de resultado Uniminuto, Regional Madrid 2016..... | 58 |
| Anexo 2 Promedio puntaje Inglés 2016. ....                        | 59 |
| Anexo 3 Desviación estándar inglés 2016. ....                     | 59 |
| Anexo 4 Resultados pruebas diagnósticas internas 2017.....        | 60 |
| Anexo 5 Entrevista coordinadora programa Inglés.....              | 61 |
| Anexo 6 entrevista Coordinador Administración Empresas.....       | 62 |
| Anexo 7 Focus group 1 .....                                       | 63 |
| Anexo 8 Focus group No2 .....                                     | 64 |

### Tabla de fotografías

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| Fotografía 1 .Focus Group 1 | 72 |
| Fotografía 2 Focus group 2  | 72 |

## Resumen

Este proyecto busca mejorar la calidad de la organización educativa Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid. Partiendo de un producto intangible como lo es la producción académica, la cual es el servicio central que ofrece la misma a los clientes directos, los estudiantes. Focalizando el problema desde la dependencia o programa de desempeño se evidenció una debilidad directa en los resultados académicos de los estudiantes de administración de empresas que perjudicarían su perfil profesional y los pondrían en desventaja frente a la competencia. Específicamente el bajo desempeño de nivel del idioma inglés como lengua extranjera al identificar esta situación problema, se vio la pertinencia que tendría para la población de estudiantes ver el idioma desde su propia óptica es decir, desde sus propios intereses los cuales están directamente en la carrera seleccionada, lo que podría generar mayor motivación para lograr mejores resultados.

En la búsqueda de una posible solución se exploran y aplican instrumentos de la metodología de la investigación cualitativa la cual arrojan luces para generar un espacio que brinde a los estudiantes esas herramientas que refuercen y mejoren su nivel de lengua, desde el conocimiento de la enseñanza de las lenguas existe una categoría llamada ESP, English with specific purposes o inglés con propósitos específicos el cual se basa en las necesidades particulares de una población, en este caso particular la administración y los negocios. Es desde allí y el análisis situacional de la organización que evidencian la creación de productos novedosos y pertinentes para los clientes. Entonces nace la propuesta por generar un espacio que les brinde a los estudiantes las herramientas necesarias para afianzar sus conocimientos disciplinarios y mejorar su nivel de idioma para lo cual se diseña y propone un diplomado como opción de grado para los estudiantes de últimos semestre que les brinden los conocimientos pertinentes para desarrollarse de una manera más eficiente en su contexto laboral y profesional. Por otro lado, este proyecto

sería sin lugar a dudas un gran aporte al desarrollo productivo y financiero de la empresa selecciona brindando oportunidades de mejora del servicio a nivel local y regional.

### **Abstract**

This project pretends to improve the tools of acquisition of the English language as a foreign language of the students of Business management program in traditional distance of the Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid, where was identified a problem situation, it was through the relevance that it would have for the students to see the English language from their own point of view, in other words, from their own interests which are directly based in their studies or academic program, which could generate greater motivation to achieve better results.

In the searching to find a possible solution it is proposed to create a space that provides students tools that reinforce and improve their level of language. As a result , it was taken the teaching languages approach called ESP, English with specific purposes or English with specific purposes which is based on the particular needs of a Population, which support the proposal to generate a space that will provide students the necessary tools to strengthen their knowledge and improve their language level at the same time ,due to it was created a “Diplomado” for students of last semester that provides them relevant mix of knowledge to develop their English and business skills while they are still studying their undergrad.

### **Palabras claves**

**ESP** inglés con propósitos específicos, administración, negocios, fortalecimiento nivel del Inglés y propuesta.

### **Key words**



ESP English for specific purposes, management, business, strengthening of English level and proposal.

## **Introducción**

Este proyecto aplicado muestra el proceso de creación de una propuesta académica que nace como posible solución al problema investigado en el programa de administración de empresas a distancia desde la coordinación de inglés de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid. Dicha propuesta busca generar posibilidades de mejoramiento para la empresa como una puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante el estudio de la maestría en Administración de organizaciones de la UNAD.

El documento consta de seis capítulos generales que contienen los elementos que dibujan el proceso de la búsqueda del problema, su contextualización, recopilación y análisis de datos, investigación de posibles soluciones, estudio de los elementos de soporte para la creación de una propuesta pertinente que aporte desarrollo empresarial y académico a la organización seleccionada.

## Capítulo I

### Identificación de la Organización Sobre la que se Desarrollará el Proyecto

Nombre de la empresa: Corporación Universitaria Minuto de Dios- Regional Madrid

#### **Principios Corporativos:**

##### ***Misión***

El Sistema Universitario UNIMINUTO, inspirado en el Evangelio, el pensamiento social de la Iglesia, la espiritualidad Eudista y el carisma del Minuto de Dios, tiene como propósito:

Ofrecer educación superior de alta calidad y pertinente con opción preferencial para quienes no tienen oportunidades de acceder a ella, a través de un modelo innovador, integral y flexible.

Formar excelentes seres humanos, profesionales competentes, éticamente orientados y comprometidos con la transformación social y el desarrollo sostenible. Contribuir, con su compromiso y nuestro testimonio, a la construcción de una sociedad fraterna, justa, reconciliada y en paz.

##### ***Mega***

En el 2019, UNIMINUTO será reconocida, a nivel nacional e internacional, como una institución de educación superior que, desde su modelo educativo inspirado en el Humanismo Cristiano, forma personas íntegras que, como profesionales competentes y emprendedores, abiertos a la búsqueda de Dios y al servicio del hombre, contribuyan al desarrollo de sus comunidades y de una sociedad equitativa.

UNIMINUTO se caracteriza por ser una institución incluyente y sostenible, soportada en una cultura de alta calidad, con una oferta educativa amplia y pertinente, gran cobertura, fácil acceso,

uso de nuevas tecnologías, promoción de la innovación social y de iniciativas de cooperación para el desarrollo.

### ***Humanismo Cristiano***

Cree en la persona humana, en su integralidad como hijo de Dios, digno de respeto, y por lo tanto llamada a su completo desarrollo, como individuo y como miembro de una comunidad.

### ***Actitud Ética***

Cree y promueve el comportamiento ético a partir de valores fundamentales que determinan la actuación humana; esta actitud ética nace del reconocimiento de las personas en su dignidad, responsabilidad, derechos, autonomía y libertad.

### ***Espíritu de Servicio***

Cree que servir e incentivar el compromiso de servicio a la sociedad, y en especial a los más necesitados, es una responsabilidad ineludible para todos los seres humanos.

### ***Excelencia***

Cree en la educación superior de excelencia en todos los aspectos de la vida universitaria.

### ***Inclusión y equidad educativa***

Cree en el derecho de todas las personas a la educación. Y hacemos una opción preferencial por quienes no tienen acceso a ella.

### ***Sostenibilidad***

Cree que, para el logro de los objetivos misionales, la institución debe ser un proyecto sostenible.

### ***Praxeología***

Cree en el ejercicio de la práctica, como validación de la teoría, como método de enseñanza – aprendizaje y como fuente de conocimientos.

### ***Comunidad educativa***

Cree en la construcción de una comunidad educativa sólida que ofrece apoyo mutuo y testimonio fraternal, e interactúa con las otras comunidades donde la institución universitaria ofrece sus servicios, para que ellas sean protagonistas de su desarrollo.

### ***Comunidad participativa***

Cree en una comunidad participativa en donde todos tengan acceso a la información pertinente, ejerzan libremente el consenso y el disenso, respeten y sean respetados por los demás, trabajen en equipo y aprendan a resolver los conflictos y las diferencias a través del diálogo.

### ***Identidad cultural***

Cree en el amor a la patria. Respetamos sus tradiciones, y valores culturales en su diversidad, y favorecemos su integración.

### **Estado del arte de la organización**

Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO: fue fundada en 1990 como un Proyecto educativo innovador, que busca garantizar la oferta de educación superior de Calidad a la mayoría de la población colombiana, en particular a aquellas comunidades que Tienen especial dificultad para acceder a ella. Esta institución fomenta el desarrollo social y Comunitario y el desarrollo integral de sus estudiantes, a quienes forma en las competencias Específicas del saber profesional, para contribuir a la construcción de nación. Por medio de Su participación en proyectos de innovación social, apoya la transformación socioeconómica de las comunidades vulnerables en las que se proyecta.

Durante los años 90 tuvo un crecimiento importante, tanto en el ámbito geográfico –con la apertura de centros regionales en Antioquia y Tolima– como en las dimensiones curricular y poblacional, puesto que aumentó el número de programas ofrecidos y pasó de contar con 221 estudiantes en 1992 a tener más de 1500 inscritos en 1998. Durante los últimos once años –2003-2014– se ha potenciado, principalmente por la ampliación de la oferta a programas virtuales y a distancia, con lo cual UNIMINUTO logró un aumento de población universitaria de 1.200%. Esta modalidad ha sido una estrategia clave de éxito para alcanzar los niveles únicos de cobertura a los cuales ha llegado la institución en un período tan corto, que le ha permitido tener una presencia regional tan amplia y diversa en municipios del país donde ninguna otra institución de educación superior tiene presencia.

Parte esencial de esta política de cobertura ha sido la versatilidad que ha logrado al ofrecer programas en las modalidades presencial (34% de matrículas) y virtual y a distancia (66% de matrículas) y la flexibilidad de los mismos para adecuarlos a las necesidades regionales. Asimismo, el Sistema cuenta hoy con 89.8499 estudiantes en programas profesionales técnicos, tecnológicos, universitarios, especializaciones y maestrías. También ofrece programas en articulación con la educación media, de formación para el trabajo y de educación continuada. Esta versatilidad ha sido uno de sus factores diferenciadores.

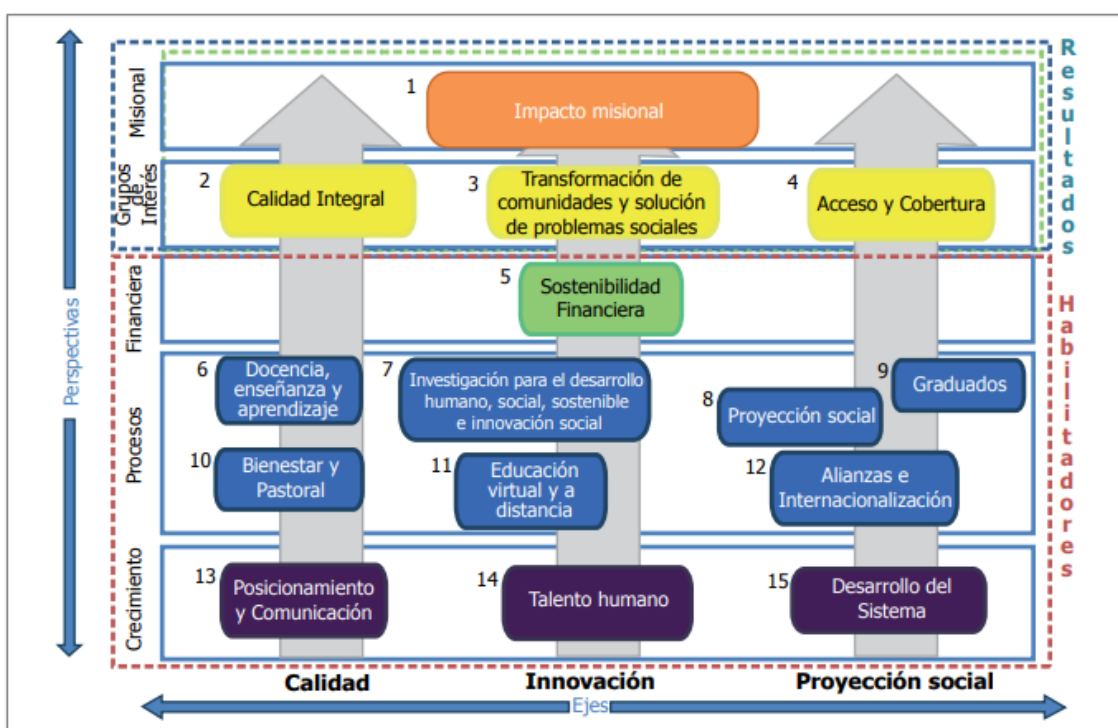
En este mismo sentido, con el fin de acceder a las comunidades más vulnerables y con menores oportunidades, UNIMINUTO ha desarrollado esquemas innovadores de financiación. Así, ha recurrido a diversas alianzas para garantizar que cada sede sea auto sostenible y que los estudiantes tengan alternativas de financiación para asegurar su permanencia y facilitar su éxito académico, como es el caso de la Cooperativa Minuto de Dios COOP-UNIMINUTO. De igual

manera, en el año 2009 fue receptora de un crédito de la Corporación Financiera Internacional (IFC), el cual ha ayudado a soportar y a expandir el trabajo de la institución.

El modelo educativo de UNIMINUTO es único: se orienta al desarrollo humano y social sostenible, lo cual implica la formación integral de los estudiantes, la responsabilidad social de la institución y el desarrollo de competencias profesionales para la acción idónea de los graduados. Los programas y proyectos de la institución se dirigen a servir a las comunidades y al país, fundamentados en los valores cristianos.

Gráfica 1, Mapa estratégico 2015

### Mapa estratégico del Sistema UNIMINUTO



Fuente: Portal Uniminuto 2015.

### ***Tendencias del sector***

Su plan de desarrollo 2013-2019 busca la mayor alineación y sinergia entre todas las partes del Sistema Universitario UNIMINUTO, conformado por la Rectoría General, los Servicios

Integrados y las sedes. También incluye indicadores estratégicos para monitorear los avances y la ejecución de la estrategia de nuestra institución hasta el 2019.

UNIMINUTO es hoy una de las instituciones de educación superior privadas más grandes del país y un aliado importante para la política de cobertura del gobierno nacional. De hecho, a partir de 2003, UNIMINUTO ha participado activamente en la operación y oferta de programas de educación superior en los Centros Regionales de Educación Superior, CERES, promovidos por el Ministerio de Educación Nacional. Actualmente, más del 22% de sus estudiantes, es decir, aproximadamente 17.000 alumnos, está inscrito en los programas que se ofrecen a través de los 32 CERES con que cuenta UNIMINUTO en Cundinamarca, Tolima, Antioquia, Caldas, Valle, Santander y Huila. Asimismo, gran parte del éxito que la ha distinguido reside en ofrecer programas educativos en distintas regiones, a través de un sistema universitario multi-campus que opera en varias sedes y distintos lugares del país ofrece educación superior en más de 42 municipios.

## **Capítulo II**

### **Planteamiento del problema**

A través del ejercicio profesional como docente y administrativo del programa de Inglés como lengua extranjera de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid se han identificado varias necesidades o problemas, sin embargo, uno relevante en la actualidad teniendo en cuenta el fenómeno de la globalización y la internacionalización del currículo es el bajo nivel de lengua inglesa que los estudiantes de administración de empresas de pregrado de distancia tradicional tienen, tal y como se evidencia en los resultados de exámenes de ingreso y salida propios de la universidad y el examen estatal Saber pro de los estudiantes de últimos semestres de la regional Madrid 2016 lo que en realidad se refleja en una dificultad o déficit del servicio





Tabla 1 Porcentajes obtenidos AMED 2016 CRM.

| Niveles | Porcentaje por nivel |
|---------|----------------------|
| -A1     | 28%                  |
| A1      | 51%                  |
| A2      | 19%                  |
| B1      | 3%                   |

Fuente: resultados saber pro 2016.

### **Antecedentes del problema**

La Corporación Universitaria Minuto de Dios- regional Madrid funciona hace diez años en la zona sabana occidente. Pertenece al sistema Uniminuto a nivel nacional y está direccionada por la rectoría Cundinamarca. El programa de inglés tiene el mismo tiempo, es transversal y consta de tres niveles en los programas de distancia tradicional donde la mayor parte del programa se maneja en una plataforma virtual teniendo una intensidad horaria baja frente a pregrados presenciales de otras universidades e incluso de la misma Universidad donde ven aproximadamente dos horas semanales durante 3 semestres terminando el último en séptimo semestre y cuando se van a graduar o a presentar las pruebas saber pro su nivel ha vuelto a bajar por la falta de uso o contacto con el idioma.

### **Contexto de desarrollo del problema**

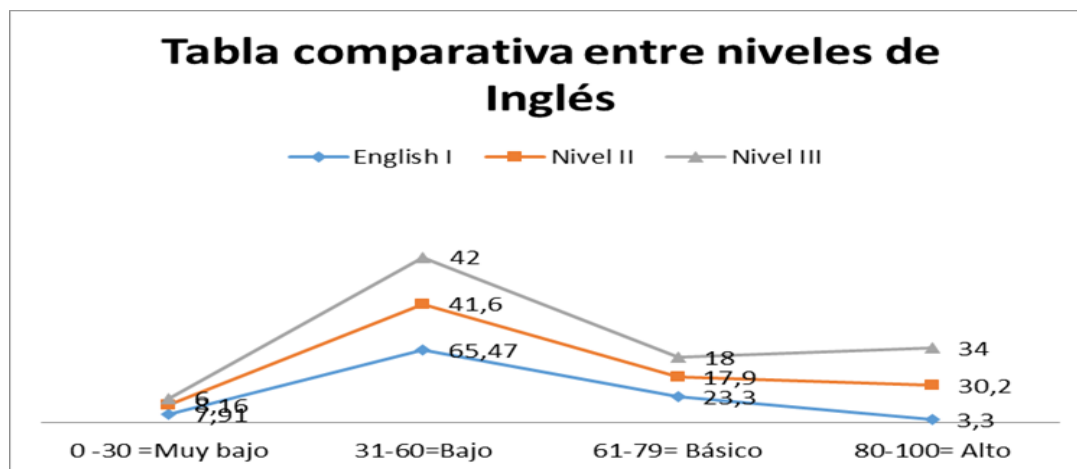
En general los estudiantes de los programas de administración de empresas de distancia tradicional de la regional Madrid son adultos jóvenes, quienes trabajan, son casados o tienen hijos y manifiestan tener poco tiempo para estudiar. A pesar de todo lo anterior, han encontrado en la Universidad una gran posibilidad de hacer realidad su sueño de ser profesionales. La universidad

siguiendo su propósito de llevar educación superior a todos los sitios de Colombia se ha ajustado a los diferentes contextos; entre ellos estudiantes con poco tiempo o recursos para desplazarse a una gran ciudad para adquirir un título de educación superior. Esto también ha implicado el ajuste o reducción de los tiempos de asignaturas como lo es el Inglés, donde sólo caben dentro del pensum tres niveles de inglés de 16 semanas, lo que no garantiza llegar al nivel estipulado por el MEN en Decretos como el 3870 de 2006 que habla sobre la adopción del MCE Marco Común Europeo, como el sistema de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza y evaluación de las mismas.

### **Justificación**

En primer lugar, el bajo desempeño en el idioma inglés como lengua extranjera es una situación que pondría en desventaja laboral a los estudiantes de carreras como administración de empresas distancia tradicional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid, con relación a egresados de otras universidades nacionales e internacionales que tengan mejores niveles de desempeño. Por otro lado, se encuentra la modalidad a distancia que reduce los tiempos de estudio normales que debería tener un estudiante regular para pasar de un nivel a otro según el marco común europeo además de esto la mayoría de los estudiantes que ingresan a la universidad llegan con un nivel menos A. Lo que se convierte en una dificultad para la calidad educativa y desmejora el perfil del servicio prestado por la organización. Dicha problemática también se evidenció cuando en el 2017 se realizaron unos exámenes diagnósticos de entrada a nivel interno a los estudiantes para medir el nivel de ingreso a los tres cursos que ofrece el plan de estudios de la universidad y los resultados fueron los siguientes.

*Gráfica 2, Comparativa de niveles entre cursos 2017 CRM*



*Fuente: Informe diagnóstico programa de inglés 2017 CRM.*

A nivel general se evidencia que casi el 50 % de la población se encuentra en un nivel bajo, lo cual se convierte en el primer reto, el cual sería lograr pasar toda esta población al siguiente nivel, así mismo el 20% de los estudiantes que se encuentran en un nivel básico, al nivel alto y disminuir a cero en la medida de lo posible la población que se ubica en nivel muy bajo, especialmente en niveles II y III, (ver Anexo 2).

A nivel académico, administrativo y empresarial también se hace necesario la creación de medios que contrarresten la problemática de esta comunidad estudiantil específica la cual a su vez genere progreso para la empresa de manera implícita. Por otro lado, se encuentra un factor a destacar y es la internacionalización del currículo la cual ayudaría a un mejor posicionamiento de las carreras y el perfil de los estudiantes. Finalmente, un medio que genere un aporte financiero a la Universidad es bastante pertinente en este momento para la organización.

### **Descripción del problema**

Con base en la estadística oficial de pruebas saber 2016 que es la única externa que ha llegado al programa de inglés se corrobora el bajo nivel de inglés de los estudiantes de administración de

empresas y la confirmación de los informes de diagnóstico dados por los docentes del programa de Inglés de los dos últimos años. Se manifiesta que la mayoría se encuentra por debajo de un buen nivel de desempeño generando un déficit académico y competitivo en el perfil de los egresados y de la institución educativa. Lo que pone en riesgo también la demanda de estos programas a futuro.

### **Identificación de Impactos**

A nivel general se evidenció que casi el 50 % de la población estudiantil de administración de empresas se encuentra en un nivel bajo, lo cual se convierte en un problema pero también un reto, el cual sería lograr pasar toda esta población al siguiente nivel, así mismo el 20% de los estudiantes que se encuentran en un nivel básico, al nivel alto y finalmente disminuir al máximo el porcentaje que se ubica en nivel muy bajo. (ver Anexo 2).

Un bajo nivel de inglés tiene un impacto negativo en la calidad educativa del estudiante y la Universidad. Así también en su prospecto o perfil del egresado convirtiéndose en un gran obstáculo para alcanzar la tan anhelada “Educación de calidad al alcance de todos” que pretendía el padre García Herreros” y dando pie a la disminución o deserción estudiantil.

Al analizar la situación actual mediante una D.O.F.A se confirmó que dentro de las debilidades más relevantes está la poca variedad de oferta de programas, cursos y/o diplomados. Lo que aumentaría la amenaza de una baja en la matrícula afectando la estabilidad financiera de la organización.

Ilustración 2. Análisis D.A.F.O

| UNIMINUTO   | Análisis D.A.F.O. |   | 6 MESES   |
|---|-------------------|---|---|
| <p><b>Debilidades</b></p> <p>1 Poca variedad en la oferta de programas,</p> <p>2 No tener sede Propia en la Regional</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> | D                 | F | <p><b>Fortalezas</b></p> <p>1 Capacidad y soporte en educación a</p> <p>2 Alcance a estudiantes en todo el país</p> <p>3 Ofrece facilidades económicas para los estudiantes</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p> |
| <p><b>Amenazas</b></p> <p>1 Sobresaturación de profesionales de las</p> <p>2 Bajo número de matriculados</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p>             |                   |   | A   |

Fuente: Elaboración propia-prospectiva.

## Formulación del Problema

¿Cómo fortalecer el nivel de inglés de los estudiantes de Administración de empresas a distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios del CRM para garantizar una mejora en el perfil del egresado y su competitividad?

## Objetivo General

- Diseñar y proponer una estrategia académica que fortalezca el nivel de inglés de los estudiantes de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid y a su vez fortalezca el portafolio de servicios de la organización.

### **Objetivos Específicos**

- Crear un medio académico que fortalezca el nivel de inglés del programa de administración de empresas y a su vez promueva el desarrollo organizacional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid.
- Consolidar elementos de negocios y administración del programa de administración de empresas de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid.
- Aportar a la internacionalización del currículo a través de una propuesta académica desde el programa transversal de inglés de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Regional Madrid.

### **Capítulo III**

#### **Marco Conceptual y Teórico**

#### **Identificación de Posibles Modalidades de Solución al Problema Planteado a través de**

#### **Revisión de Fuentes Bibliográficas**

#### **Identificación de interesados**

Estudiantes de últimos semestres de Administración de Empresas, que desean mejorar su nivel de inglés y afianzar elementos de negocios y administración del centro regional Madrid.

## Marco Teórico

### Estado del Arte

En la búsqueda de los antecedentes de trabajos de investigación en los repositorios de varias Universidades colombianas y extranjeras con relación al inglés de negocios o inglés con propósitos específicos en la educación no se encuentra mucho, esto puede deberse a que las tesis o proyectos relacionados con la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera lo trabajan más desde los aspectos lingüísticos o socio culturales y del ESP hay muy poco estudiado a nivel formal investigativo en el país . Por otro lado, la administración es tratada desde un aspecto muy empresarial aún, hasta hace muy poco las universidades están internacionalizando sus currículos e integrando el inglés dentro de sus áreas disciplinares. Por lo anterior, se observa que hay bastante por trabajar en este campo. En el siguiente cuadro se encuentra una recopilación de los cursos y diplomados ofertados a nivel nacional e internacional con algunas características similares a lo que se quiere trabajar.

*Tabla 2 Estado de oferta Inglés de Negocios.*

| <b>Universidad/<br/>Institución</b> | <b>Nombre comercial</b> | <b>Modalidad</b>        | <b>Región</b>     | <b>Cantidad de<br/>créditos</b>        | <b>Valor</b>           |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|--|------------------------|
| EAN                                 | Inglés de negocios      | Curso-<br>Presencial    | Bogotá            | 50 horas por<br>nivel (12<br>niveles). | \$850.000<br>por nivel |
| EF Colombia                         | Inglés de negocios      | Curso en el<br>exterior | Estados<br>Unidos | Varía por<br>semanas                   |                        |

|                               |                                    |                         |         |   |   |
|-------------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------|---|---|
|                               |                                    |                         |         | dependiendo la necesidad.                     |   |
| Bogotá<br>business<br>English | Inglés de negocios                 | Cursos<br>empresariales | Bogotá  | 60 o 120 horas,<br>desde nivel A1<br>hasta C1 |   |
| Politécnico<br>Grancolobiano  | Diplomado en Inglés de<br>negocios | Diplomado               | Bogotá  | 100 horas<br>académicas                       | 1700000   |
| Universidad<br>Central        | Curso de inglés de negocios        | Curso                   | Bogotá  | 60 horas (4<br>horas a la<br>semana)          |   |
| Universidad de<br>Washington  | Diplomado en inglés y<br>negocios  | Curso                   | Seattle | 10 semanas<br>(20hrs/semana                   | \$9,328<br>USA<br>dollars                                 |
| UNAD                          | Business English                   | Curso                   | virtual | 96 horas que se<br>realiza en 2<br>meses.     | \$1.301.76<br>0 +<br>\$9.000<br>seguro<br>estudianti<br>1 |

Fuente: Elaboración propia 2018 con base a los siguientes sitios web. <http://www.ucentral.edu.co/lenguas-extranjeras/ingles-negocios>. <https://www.poli.edu.co/diplomado-ingles-negocios>. <https://universidadean.edu.co/programas/cursos/curso-ingles-de-negocios>. <https://www.ef.com.co/top/ingles-negocios/>. <http://www.multilingua.com.co/ingles-negocios/>.

A Nivel general existen muchos cursos de educación no formal de inglés de negocios y sólo un diplomado en el politécnico Grancolobiano en Bogotá. Lo más cercano que se encontró en la



región de sabana occidente la cual es la que nos interesa. Es un curso nuevo de la UNAD llamado Business English. Continuando la modalidad de Diplomado sin competencia directa en la zona.

Ahora bien, en la revisión de la literatura que respalda este proyecto se trabajarán conceptos como:

### **ESP English with Specific Purposes**

Inglés para fines específicos IFE en español Widdowson (1998:3-4) usa el término “Inglés profesional y académico “para evitar ambigüedades y Cristal (1998:108) dice que “son cursos basados en las necesidades profesionales de los aprendices”. Este enfoque materializa las necesidades puntuales de una población en respuestas oportunas y directas. Tal y como lo desglosan Castillo, Corona, Macola y Peña (1997: 25 – 50) diciendo que “estos tienen por tanto objetivos limitados, caracterizados por la cuidadosa clasificación del vocabulario, la gramática, las funciones comunicativas y actividades íntimamente relacionadas con el contexto profesional o del que hacer de los usuarios o estudiantes.

Este enfoque surge en los años 60 con autores importantes de la lingüística como Halliday, Macintosh y Stevens (1994) esta primera etapa o fase se basaba en algo llamado “registro” entendido como una variedad de la lengua de la que resaltan unos elementos únicos léxico-gramaticales dejando en un segundo plano los aspectos del uso e intención comunicativa del mismo, posteriormente estos aspectos permitirían la creación de nuevos enfoques como lo son EAP English for academic purpose o EOP english for ocupacional purpose.

En las siguientes dos décadas nacen dos etapas las cuales consolidan este enfoque de la enseñanza del idioma inglés a lo que se le suma el fenómeno de la globalización y cambios a

nivel tecnológico y de movilidad que es impulsada como una disciplina relevante a nivel internacional por entidades como el British Council y la UNESCO.

Otros conceptos implicados a desarrollar son; Inglés de negocios como parte del ESP, e internacionalización del currículo, como aporte de la propuesta a desarrollar. Entre otros.

Este proyecto busca integrar los saberes lingüísticos y disciplinares de la administración y negocios, para la creación de un medio académico que mejore el perfil profesional de los estudiantes de pregrado a distancia de administración de empresas y financiera de la Corporación Minuto de Dios, Regional Madrid

### **Inglés de negocios**

La enseñanza de un inglés específico para los negocios se convierte en una herramienta vital para aquellos profesionales con formación en administración de empresas, finanzas y profesiones que estén conectados estrechamente con el área comercial y/o de relaciones internacionales. El inglés de negocios demanda la aprehensión de un inglés técnico, profesional, encaminado en potenciar habilidades comunicativas para relacionarse en un entorno laboral, donde abundan temas financieros y administrativos. Esta modalidad de inglés con propósitos específicos o inglés para el trabajo entrena a los estudiantes en la ejecución de actividades basadas en situaciones reales, análisis de textos como informes, estadísticos y estudios de caso y desarrollo de proyectos afines a sus intereses, entre otros.

### **Internacionalización del currículo**

Según Gartner I (1980) Lorena en la internacionalización en los procesos educativos del nivel superior el concepto de internacionalización del currículo se refiere a “ trabajar y vivir en una sociedad sin fronteras, virtualizada, crecientemente multicultural, interdependiente y competitiva

y, por tanto, para participar en entornos globales de producción de bienes y servicios, de mercadeo, de generación y divulgación de ideas, información y conocimiento, lo cual implica la apertura de los procesos curriculares hacia contextos globales”.

La universidad ha estado trabajando en este tema bajo una cantidad de seminarios para la reflexión de la internacionalización del currículo. Entre las actividades académicas puntuales que se deben implementar para tal fin se encuentran asignaturas dadas por docentes extranjeros, la integración de la dimensión internacional dentro del plan curricular de algunas asignaturas o cursos y también los métodos , pasantías o intercambio con instituciones extranjeras y el tema que nos compete que es la anexión de bibliografía y actividades académicas en otros idiomas, esta idea lleva implícita una comunicación de tipo universal la cual ha estado dada por el idioma inglés el cual se ha convertido en la lengua internacional término utilizado por Cristal (1995:108) o código de acceso para comunicarse en cualquier lugar del mundo.

## **Capítulo IV**

### **El Conocimiento como Producto Intangible**

Teniendo en cuenta que el producto o servicio de la organización seleccionada es la educación superior. Todo lo que contribuya al mejoramiento de la misma desde cada stakeholder redundará en un beneficio empresarial y financiero. Las contribuciones académicas sin lugar a dudas lo son, sobre todo debido a que la propuesta que surge de la problemática encontrada es un nuevo producto que busca aportar no sólo al crecimiento académico sino al organizacional, generando una posibilidad más en el mercado de ingresos y posicionamiento de la empresa a nivel regional.

Por lo tanto, se pensó en un producto de fácil acceso para los clientes (estudiantes) pertinente a sus necesidades y que sea una fuente de ingresos para la organización y que amplíe a su vez el panorama de posibilidades de mejoramiento o educación continua que fortalezca los perfiles profesionales de los futuros egresados y garantice una respuesta de aceptación positiva en el sector laborar.

Durante años el conocimiento y el saber se han logrado ubicar como puntos centrales de la organización y de control en la sociedad, Sin embargo, las nuevas tecnologías de comunicación avanzan rápidamente por lo que “las IES se están articulando a los modelos económicos y le dan valor al conocimiento como capital intangible, ya sea individual u organizacional (Rama, 2009; Schmelkes & Adams, 2002).

Ahora bien, las instituciones de educación superior se mueven en un entorno global donde los mercados, los productos, las tecnologías, los competidores, cambian a gran velocidad y la innovación debe ser constante y el conocimiento renovado se convierte para ellas en algo más que un simple servicio, es una ventaja competitiva sostenible para la empresa que repercute en la sociedad.

A continuación se muestra el análisis del entorno realizado para entender los factores que intervienen o inciden en el desarrollo de la organización.

Ilustración 3. Análisis del entorno Uniminuto-Madrid. P.E.S.T.

| UNIMINUTO  | Análisis del entorno - P.E.S.T. |  | 6 MESES   |
|--|---------------------------------|--|---|
| <p><b>Político - legal</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Autónoma para organizarse, gobernarse y administrarse dentro de la Constitución Política</li> <li>2 Libertad en el ejercicio de todas las funciones</li> <li>3 Es responsable de la oferta y calidad de los programas</li> <li>4 Debe obtener un registro calificado</li> <li>5 Esta vigilado por Ministerio de educación</li> <li>6 Comparte estándares internacionales de calidad.</li> <li>7</li> <li>8</li> <li>9</li> <li>10</li> </ol>                               | <p>P</p> <p>E</p>               | <p><b>Económico - industrial</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Posición financiera sólida</li> <li>2 Ingresos y expansión aumentan</li> <li>3 Ingresos se derivan de las matrículas</li> <li>4 Tiene una deuda de USA 4 millones a IFC</li> <li>5 No tiene fines de lucro, por lo que reinvierte sus ingresos.</li> <li>6 Tiene buenos márgenes de rentabilidad</li> <li>7 Los precios de matrícula varían de acuerdo a la situación de la comunidad</li> <li>8 La matrícula de programas a distancia y virtual es menor que presencial</li> <li>9 Controla rigurosamente los costos</li> <li>10 Convenio con socios para reducir gastos de infraestructura.</li> </ol> |   |
| <p><b>Socio - cultural</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Busca llegar a toda clase de población</li> <li>2 Asequibilidad económica para los estudiantes.</li> <li>3 Se aplican descuentos según la población</li> <li>4 Alianzas regionales y nacionales</li> <li>5 Prevención de deserción</li> <li>6 Programas para subsanar el nivel académico de ingreso</li> <li>7 Acompañamiento de bienestar universitario.</li> <li>8 Premiado a nivel internacional por modelo de educación a bajo costo</li> <li>9</li> <li>10</li> </ol> |                                 | <p>S</p> <p>T</p>  | <p><b>Tecnológico</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1 Alianzas de capacitación a nivel regional y nacional</li> <li>2 Capacitación intensiva a ejecutores de proyectos</li> <li>3 Líderes en capacitación virtual</li> <li>4</li> <li>5</li> <li>6</li> <li>7</li> <li>8</li> <li>9</li> <li>10</li> </ol> |

Fuente: Elaboración propia-Prospectiva.

### Precisión de las Variables Clave

En la siguiente tabla No3 se concretan y describen las variables que envuelven los procesos de la organización y así mismo implican una influencia en los procesos en este caso particular entraría la cantidad de matrícula que se relaciona con el perfil del egresado y los recursos financieros se verían directamente afectados positiva o negativamente.

Tabla 3.Tabla No variable clave

| <b>VARIABLE</b>                        | <b>ABREVIACIÓN</b> | <b>DESCRIPCIÓN</b>  |  |
|--|--------------------|---|--|
| <b>Recursos Financieros</b>            | RF                 | Son los recursos producto del cobro de matrícula de pregrados post grados y diplomados.   |  |
| <b>Contratación de expertos</b>        | CE                 | Contratación de expertos en mercadeo y currículo para la creación de nuevos programas   |  |
| <b>Cantidad de matrícula</b>           | CM                 | Cantidad de cifras por alcanzar por semestre en cada centro tutorial  |  |
| <b>Convenios con Colegios Públicos</b> | CCP                | Convenios de alquiler de edificios y recursos físicos.  |  |
| <b>Convenios Nacionales</b>            | CN                 | La Universidad cuenta con convenios con distintas universidades para ver materias en varias de ellas y hacer movilidad nacional.  |  |
| <b>Convenios internacionales</b>       | CI                 | Se cuenta con convenios internacionales para hacer semestres en el exterior o cursos cortos o largos.   |  |
| <b>Creación de Campus propio</b>       | CRECP              | Los créditos que permiten a la universidad realizar sus proyectos de inversión, a través de fondos o bancos, que permiten apalancar el crecimiento de la universidad y por ende aumentando la cobertura de la educación superior. |  |

|                                      |    |  |  |
|--------------------------------------|----|--|--|
| <b>Financiación para Estudiantes</b> | FE | Continuar con la financiación a través de entidades como la cooperativa Uniminuto. |  |
|--------------------------------------|----|--|--|

*Fuente: Creación propia-herramientas de Prospectiva.*

Como parte del proceso diagnóstico se hace necesario la revisión de la competencia teniendo en cuenta los ítems de la intensidad, entrada de nuevos competidores, productos alternativos, proveedores para poder negociar, clientes. A pesar de que la competencia es poca es importante la creación de productos o incremento de programas de pregrado y post grado que aumenten la competitividad surgen oportunidades de mejora que deben ser aprovechados teniendo en cuenta que la universidad llega a toda clase de estudiantes a las provincias más apartadas.

*Ilustración 4, Análisis de la competencia.*

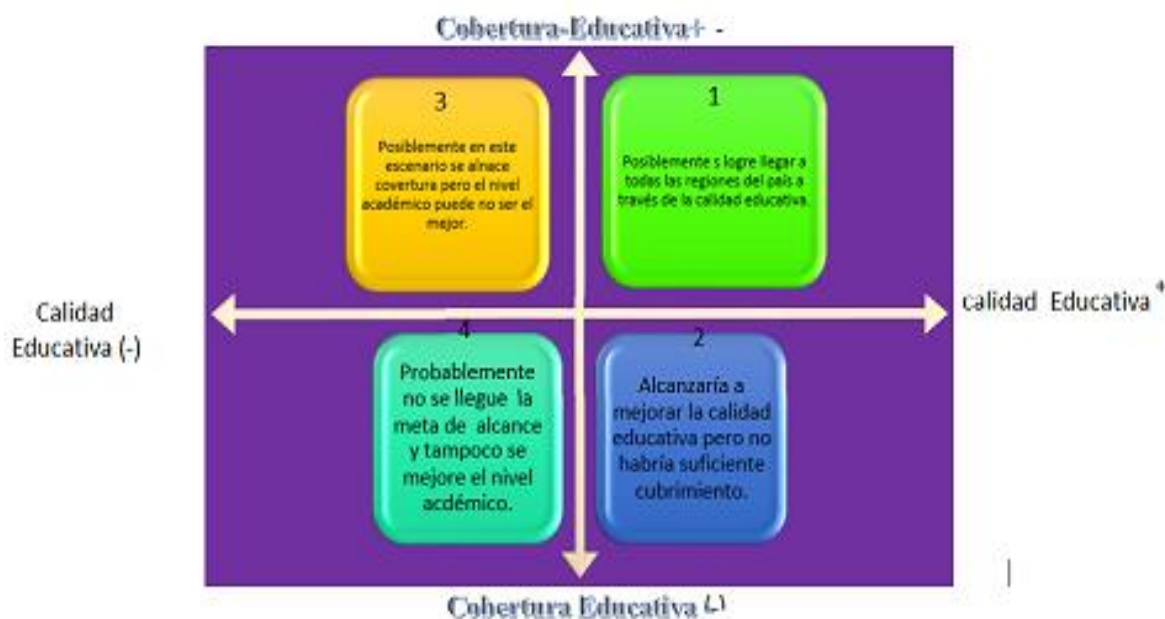
| UNIMINUTO                                      |  | Análisis de la Competencia |         |            |  | 6 MESES       |  |  |    |
|--|--|----------------------------|---------|------------|--|---------------|--|--|----|
|  | Variables                                    | Evaluación                 |         | Valoración |  |               |  |  |    |
|  |  | intensidad                 | amenaza | < Amenaza  |  | Oportunidad > |  |  |    |
| <b>1</b><br>INTENSIDAD<br>de la competencia    | 1 Unad                                       | 2                          | 5       |            |  |               |  |  |    |
|  | 2  | 1                          | 1       | A          |  |               |  |  |    |
|  | 3  | 1                          | 1       | A          |  |               |  |  |    |
| <b>2</b><br>ENTRADA<br>nuevos competidores     | 1 Universidad Monserrate                     | 3                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
|  | 2  | 1                          | 5       |            |  |               |  |  | Op |
|  | 3  | 1                          | 1       | A          |  |               |  |  |    |
| <b>3</b><br>PRODUCTOS<br>alternativos          | 1 Programas de pregrado                      | 3                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
|  | 2 Programas de postgrado                     | 2                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
|  | 3 Diplomados y cursos                        | 2                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
| <b>4</b><br>PROVEEDORES<br>poder para negociar | 1 Editoriales                                | 5                          | 1       |            |  |               |  |  | Op |
|  | 2 Tecnología                                 | 4                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
|  | 3 Colegios públicos en alquiler              | 4                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
| <b>5</b><br>CLIENTES<br>poder para negociar    | 1 Estudiantes del sector público y privado   | 5                          | 1       |            |  |               |  |  | Op |
|  | 2 Profesionales de todas las áreas del país. | 2                          | 1       |            |  |               |  |  |    |
|  | 3  | 1                          | 1       | A          |  |               |  |  |    |

*Fuente: Elaboración propia-herramientas de Prospectiva.*

## Diseño de Escenarios

Para este diseño de los escenarios se toma la herramienta creada por Peter Schwartz la cruz sobre escenarios que trata de un método procedimental para buscar el mejor contexto o mejor panorama para la empresa y de igual modo se muestra los panoramas negativos para poder hacer una prospectiva de lo que podría pasar sino se actúa a tiempo o se desarrollan planes de acción que contrarresten futuros grises.

Ilustración 5. Matriz con base a la herramienta Cruz de escenarios-propia autoría



Fuente: Elaboración propia-prospectiva.

**Escenario 1.** Sería el ideal puesto que se lograrían los dos objetivos; la educación cobertura y de calidad.

**Escenario 2.** Se lograría mejorar la calidad, pero no habría suficiente cubrimiento en las regiones del país.

**Escenario 3.** En este posible escenario se alcanzaría la cobertura, pero no habría suficiente calidad educativa.



**Escenario 4.** Este escenario es el menos positivo y allí es posible que no se alcance a mejorar la calidad educativa y tampoco se llegue a la cobertura regional esperada.

## **Capítulo V**

### **Metodología**

La Metodología desarrollada es la Investigación cualitativa la cual pretende que el investigador pueda informar con objetividad a través de distintos métodos o técnicas los hechos observados en los cuales se encuentran; las entrevistas, las historias de vida, encuestas, estudio de caso o análisis documental, focus group entre otros. De igual manera el investigador puede completar su análisis con las observaciones dadas por los otros. Según Rodríguez (1996) esta metodología “Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa conlleva implementación y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Pag, 32).

Dentro de este proyecto se tomaron varios instrumentos de investigación entre ellos el Focus Group, o Grupo Focal, El cual es un tipo de técnica de estudio empleada en las ciencias sociales y en trabajos comerciales que permite acceder y estudiar la forma de pensar y actitudes de un público determinado. Lo cual es pertinente para conocer opiniones e intereses que guíen el diseño de la propuesta académica en cuestión.

### **Población**

La población a la cual pretende impactar el proyecto es de aproximadamente 96 Estudiantes de últimos semestres de administración de empresas a distancia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Regional Madrid, la edad de los cuales oscila entre 19 y 37 años

aproximadamente. Para el desarrollo de la propuesta se tomaron 2 grupos focales o focus group los cuales dieron luces para la estructuración pertinente de la propuesta. Este grupo está conformado por 12 estudiantes de administración de empresas modalidad distancia de VI y VII semestre del Centro Tutorial Madrid.

### **Instrumentos seleccionados para recolección de datos**

#### ***Entrevistas***

Se realizaron las siguientes entrevistas para conocer el contexto administrativo y el trasfondo histórico y académico del programa de administración de empresas e identificar los stakeholders implicados en este proceso. Para este caso se realizaron las siguientes entrevistas semiestructuradas:

- Coordinador Administración de empresas
- Coordinadora programa de inglés CRM

#### ***Encuestas***

En la utilización de este instrumento quien investiga no está interesado en el sujeto sino en la población de estudio y los datos encontrados. La encuesta permite aplicaciones masivas, en este caso se realizarán de manera electrónica.

#### ***Focus group***

Los métodos cualitativos de investigación apuntan a la comprensión de fenómenos en términos de sus significados, hacen referencia tanto a formas de aproximación al conocimiento como a las modalidades de análisis del mismo. Tal como señalan Ramallo y Roussos (2008)

Dentro de los muchos instrumentos de destacan los llamados “focus group” por ser versátiles en diferentes contextos entre ellos, mercadotecnia para conocer opiniones de un grupo frente a un producto o servicio.

Adicionalmente, como explican Kotler y Armstrong (2001) “la interacción propia de los grupos de discusión puede generar nuevas ideas o conexiones en base a comentarios que en un primer momento podrían parecer azarosos, y que pasarían desapercibidos en modelos cuantitativos de preguntas cerradas”. En el caso particular se tomarán dos focus group de la población seleccionada.

Su metodología de trabajo consiste en la reunión de un grupo de entre seis y doce personas, más un moderador que será el encargado de hacer las preguntas y dirigir el encuentro. Para que el trabajo del Focus Group sea eficaz.

## **Capítulo VI**

### **Resultados y Análisis de datos**

#### **Resultado de Entrevistas:**

Se realizaron las siguientes entrevistas para conocer el contexto administrativo y el trasfondo histórico y académico del programa de administración de empresas e identificar los stakeholders implicados en este proceso.

En primer lugar, se entrevistó al coordinador del programa de administración de empresas modalidad distancia tradicional, quien contó que lleva un año en el cargo y que el programa inició de acuerdo al registro aprobado desde Abril 6 de 2011 para Cundinamarca y todo el país,

inicio con 61 estudiantes en Madrid, posteriormente se abrió en Facatativá, Funza, La vega, Villeta y Guaduas.

Cuando se le preguntó acerca de si conoce el nivel de inglés con el que se gradúan los estudiantes de su programa él contestó que ellos ven tres niveles en 3 semestres, es decir, Inglés I, II Y III. Y como tal en la clasificación creería que están en A1. Él afirma que han notado bastantes falencias en inglés no solamente en los estudiantes sino en los profesores. También está en el plan de mejora que está planteado para mejor el nivel ya que también es política de la universidad de hecho y se están haciendo cursos para colaboradores para mejorar este tema del inglés.

Acerca de los últimos datos de saber –pro en la media nacional debería estar el programa por encima de 150 puntos y en inglés se obtuvo 120 aproximadamente, no alcanzamos el estándar nacional del 2017. Por otro lado, desde los micro currículos en las reuniones a nivel regional y nacional una de las estrategias es que tienen es involucrar mucha bibliografía en inglés, consulta de textos, se está impulsando mucho el tema de las bases de datos, para consulta.

Él también afirma que desde este año han mejorado los indicadores, en el plan de mejora nos dejaron la tarea. También estamos revisando las estructuras curriculares para que en cada micro currículo se involucren textos, pero en idioma inglés y esto nos obliga a docentes a involucrarnos en consultas en inglés, para ir mejorando ese tema. Finalmente, informó que en este momento hay cuatro diplomados como; Coaching, planeación estratégica entre otros.

En segundo lugar, se entrevistó a la coordinadora del programa de inglés, quien amablemente respondió lo siguiente.

Ella se desempeña en el cargo desde hace 6 años, cuando se le preguntó si había Recibió balances o documentos sobre los procesos del programa del coordinador(a) anterior contestó que no y que los documentos estadísticos que tiene el programa para medir el nivel de inglés oficialmente de los estudiantes son los resultados Saber-pro en este caso las últimas que le llegaron al programa son las del año 2016. Ella considera que las principales razones por las que los estudiantes de pre grado; como administración se gradúan con un bajo nivel de inglés son: - Falta de aprendizaje autónomo e interés por el aprendizaje del idioma, Conocimientos previos muy básicos, Poca integración de contenidos en inglés desde áreas disciplinares, No es requisito de grado, Intensidad horaria en los tres niveles de inglés obligatorios es muy bajo.

En cuanto a cómo aporta el programa de inglés a la internacionalización del currículo de su centro regional afirmó que con la creación de un aula virtual de inglés con propósitos específicos con lecturas y actividades en inglés en diferentes disciplinas. Con charlas de sensibilización y motivación hacia coordinadores de programas enfocadas en la importancia de la internacionalización curricular e invitación a profesores disciplinares a participar en procesos de movilidad académica (incoming y outgoing) y proyectos institucionales que promuevan la internacionalización del currículo (Ej, Hub Columbus, curso de inmersión en Australia, etc.).

### **Resultado de Encuestas:**

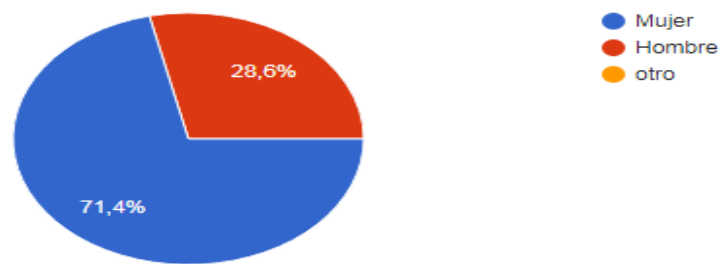
Se recopiló de la base de datos del Centro Regional Madrid 96 estudiantes de administración de empresas de VI y VII semestre a quienes se le hicieron llegar una encuesta on line para conocer sus actitudes frente a la posibilidad de tomar un diplomado como opción de grado y varios factores relacionados de los cuales respondieron 61 estudiantes las encuestas virtuales.

El 71.4 % de los estudiantes de Administración de empresas encuestados son mujeres.

Ira pregunta

Género

Gráfica 3 Encuesta-género

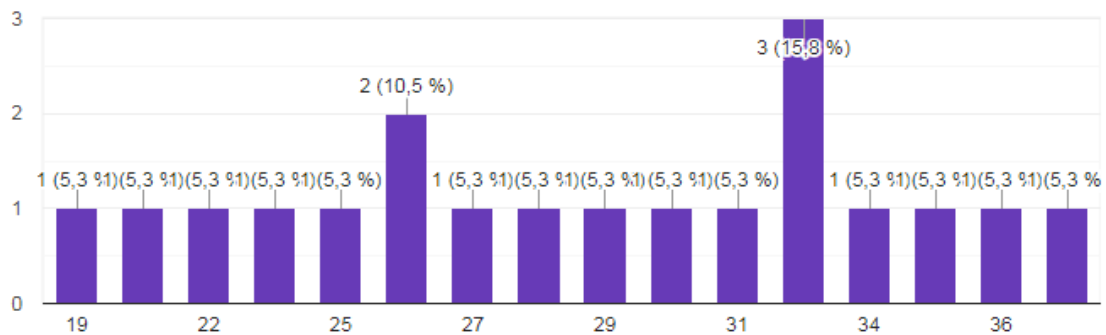


Fuente: Creación propia.

Edad

La edad de los encuestados se encuentra entre los 19 y 37 años de edad.

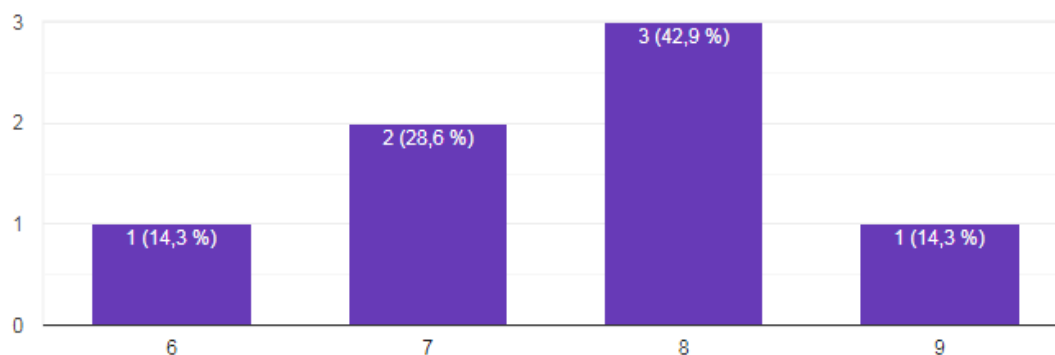
Gráfica 4, Encuesta-edad



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de los estudiantes que respondieron la encuesta son de octavo semestre.

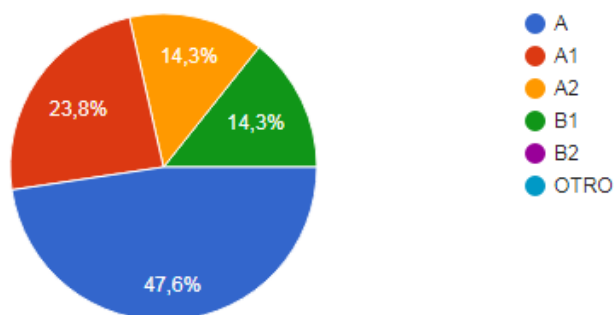
Gráfica 5 Encuesta- semestre estudiantes.



Fuente:Elaboración propia.

En cuanto a la pregunta de qué nivel de inglés considera que tiene el 47% de los encuestados considera que está en nivel –A es decir en un nivel muy bajo, 23.8% es A1 y el 14.3% está en A2 en decir nivel básico y en B1 el 14.3%.

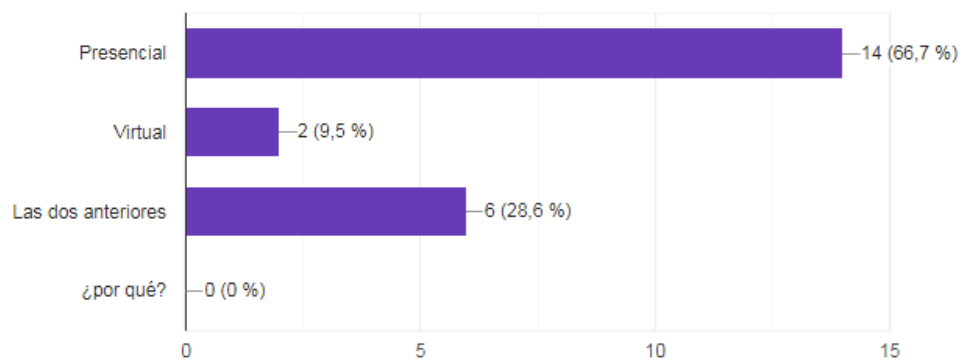
Gráfica 6, Encuesta -Nivel de inglés



Fuente: Elaboración propia de la investigación.

El 66.7% prefiere la modalidad presencial para estudiar un diplomado, 28.6 mixto y el 9.5% virtual.

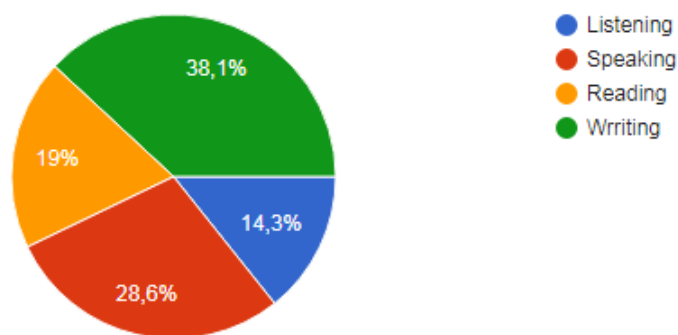
Gráfica 7, Encuesta-modalidad de estudio.



Fuente: Elaboración propia de la investigación.

La habilidad comunicativa que los estudiantes consideran más difícil es writing con 38.1%, seguido speaking con 28.6%, luego 19 % de Reading y por último 14.3% en listening.

Gráfica 8 Encuesta-habilidad comunicativa con más dificultad

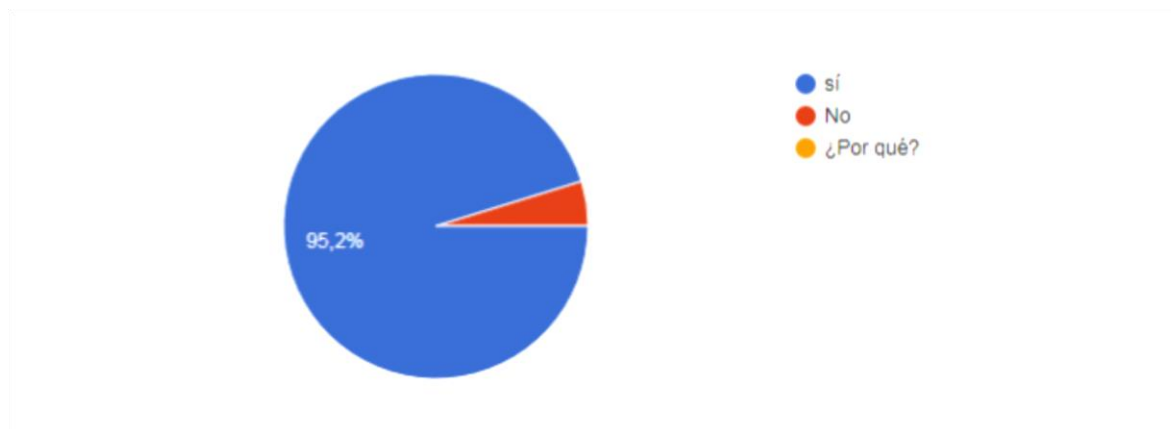




*Fuente: Elaboración propia de la investigación.*

El 95.2% de los encuestados tomaría un diplomado como opción de grado

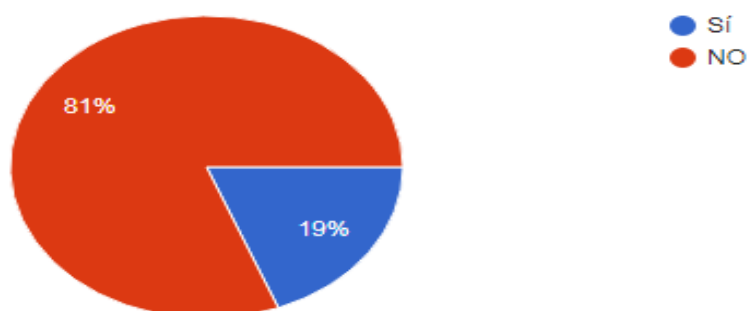
*Gráfica 9 Diplomado como opción de grado.*



*Fuente: Creación propia.*

El 81 % de los encuestados no han escuchado hablar de inglés de negocios. Es decir que es un tema innovador para ellos, lo que resulta positivo para la propuesta.

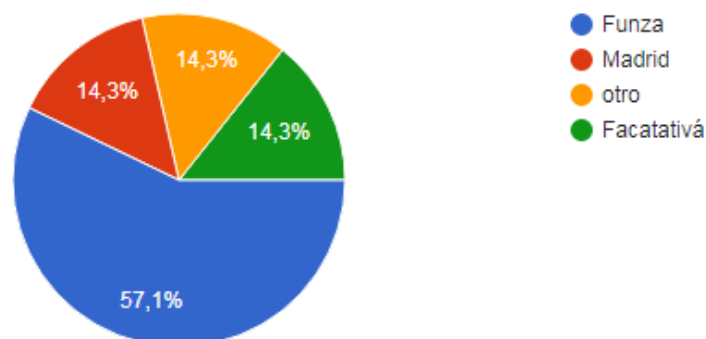
*Gráfica 10, Encuesta Inglés de negocios*



*Fuente: Creación propia.*

El 57.1% de los encuestados preferirían tomar el diplomado en Funza, mientras que el 14.3% respectivamente Madrid, Facatativá y otros.

Gráfica 11, Encuesta -preferencia centro tutorial.



Fuente: Creación propia.

Las encuestas anteriormente expuestas arrojaron importante información para el desarrollo de la propuesta académica. Como lo son las características de la población seleccionada, sus preferencias, posibles comportamientos, su posición frente al idioma inglés y su disposición frente a un diplomado o curso ofrecido por la Universidad.

### **Resultados Focus group**

Se desarrollaron 2 Focus group. Cada uno de 6 estudiantes

En el primer grupo focalizado se realizó con estudiantes de 6to semestre de administración de empresas del centro tutorial Funza, de edades que oscilan entre 22 años y 30 quienes se encuentran realizando el último nivel de inglés dado por la universidad a estudiantes de pregrado distancia tradicional.

El segundo grupo está conformado por estudiantes de varios semestres de Administración de empresas y de diferentes centros tutoriales como lo son: Funza, Madrid y la vega.

Dentro de las respuestas a las preguntas que se realizaron para conocer su percepción sobre el posible diplomado que se desarrollará en el centro regional Madrid se encuentra lo siguiente:

La opinión frente a qué tan actualizados y pertinentes son los diplomados que oferta la universidad en este momento, las opiniones fueron diferentes, la mayoría coincide en que no los conocen por lo tanto no pueden opinar con propiedad frente a ellos. Sólo uno de ellos ya tomó un diplomado y dio muy buenas referencias al respecto.

Con relación a qué tan fuerte es su nivel de inglés la mayoría coincide en que tienen un nivel básico. Por otro lado, La mayoría de los participantes tomarían un diplomado que les ayude a mejorar su nivel de inglés y también profundice en temas propios de su programa académico o profesión.

Los estudiantes también hablan que su expectativa frente a un diplomado es que sea exigente, que les de buenas bases para seguir con una especialización y que también sea lo suficientemente contundente o sólido en los temas que dice manejar.

Preferirían un diplomado de máximo 2'000.0000 de pesos siempre y cuando valga la pena.

Una gran parte de los estudiantes están de acuerdo en tomar el diplomado en el centro tutorial Funza y una minoría en Madrid.

### **Análisis de datos**

Al revisar y comprender los datos y opiniones recogidos a través de los diversos instrumentos se encuentra una serie de elementos que conllevan a la consolidación de la propuesta académica que obedece a que sin lugar a dudas existe una falencia o debilidad de nivel de lengua en los estudiantes de administración de empresas que debe ser fortalecida antes de

graduarse. Así mismo como es responsabilidad de los estudiantes aprovechar todo el potencial y enseñanza impartida en los cursos regulares de inglés y apersonarse de su propio nivel y mejorarlo. También es claro que la Universidad debe identificar y crear constantemente medios y/o estrategias que fortalezcan dichos procesos académicos.

A través de este proceso se decidió crea un diplomado y no un curso debido a que los estudiantes de últimos semestres difícilmente los tomarían porque realmente no es “obligatorio” o porque simplemente no tiene tiempo para hacer un curso de manera voluntaria por eso algunos piensan hacer un curso de inglés después de graduarse.

El diplomado a diferencia de un curso tiene más peso académico y sobretodo tiene la gran ventaja de servir como opción de grado, lo que representa un doble beneficio para los estudiantes de últimos semestres que de alguna manera deben elegir una opción de grado y sacar necesariamente el tiempo para sacarlo adelante.

Por otro lado, se encuentra el reto del idioma inglés como un medio de comunicación global e importante en la vida profesional de los negocios volviéndose parte de sus intereses propios.

Finalmente, las opiniones canalizaron mejor loas aspectos e ideas de los estudiantes frente a lo que debe tener el diplomado para que sea lo suficientemente pertinente, actualizado y contribuya a la internacionalización del currículo.

## **Capítulo VII**

### **Propuesta de la estrategia diseñada**

Teniendo en cuenta la información recolectada, el estudio del contexto y su posible solución se optó por proponer un diplomado atractivo para los estudiantes por servir como opción de grado y que además involucre el inglés desde los intereses de su propia carrera. Esta propuesta fue presentada a educación continua quienes dieron orientaciones y requisitos para tal diseño.

**Nombre: Diplomado en Inglés con enfoque en administración y negocios**

**Presentación del diplomado:**

Ofrece formación en lengua extranjera con enfoque en inglés de negocios, donde se busca fortalecer no sólo el nivel de idioma, sino además consolidar terminología para los estudiantes que se desempeñaran en el campo de finanzas, administración y relaciones comerciales, con el fin de mejorar sus perfiles laborales y hacerlos más cualificados y competitivos en su contexto laboral generando así una visión más global e internacional del currículo. Para desarrollarse en el primer semestre del 2019.

**No de créditos: 8**

**Intensidad horaria: 120**

**Modalidad: Presencial**

**Objetivo General:**

Capacitar a estudiantes de administración en el uso del inglés ESP o inglés con propósitos específicos, aplicado a los contextos de negocios aportándoles herramientas que les permitan ser más competitivos frente al mercado laboral nacional e internacional actual.

**Objetivos específicos:**

Identificar y Conocer patrones culturales, de negocios y relaciones internacionales desde el idioma inglés.

- Potencializar las habilidades comunicativas en el idioma Inglés de los estudiantes en contextos de negocios y de su vida profesional; mejorando su discurso oral y fluidez, incrementando su vocabulario técnico y su habilidad en escritura de textos administrativos.
- Analizar textos especializados (material auténtico) y elaborar textos formales en temas afines.

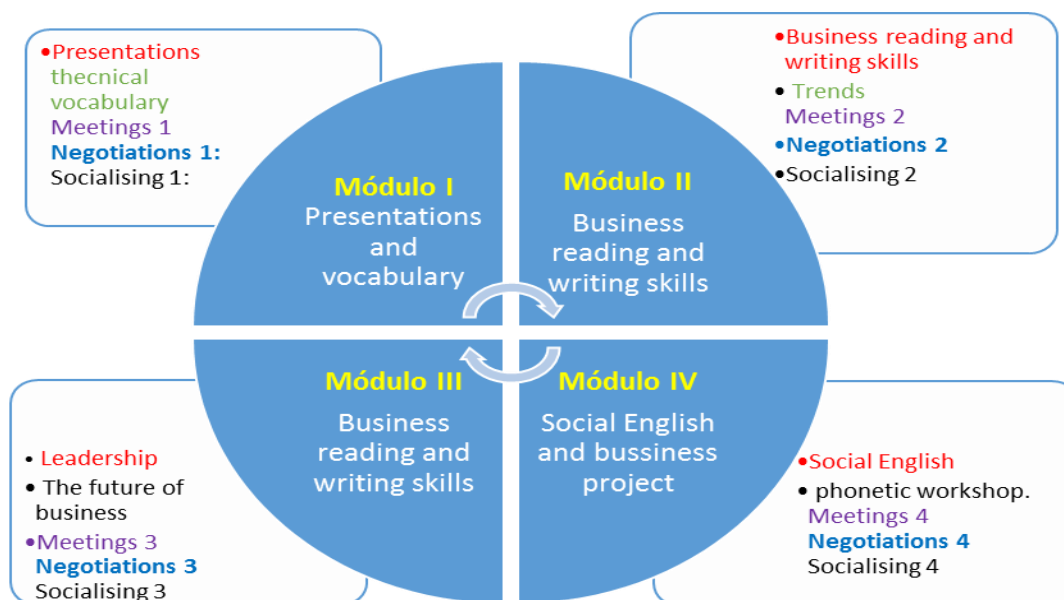
**Justificación:**

El fenómeno de la globalización ha dejado claro que el uso del inglés es indispensable en cualquier parte del mundo y por supuesto lo es en el contexto de los negocios y la administración, los cuales requieren del dominio de códigos específicos para desenvolverse en estos ámbitos que se manejan a nivel internacional, por ende se hace indispensable que los profesionales en la administración, negocios y finanzas tengan el conocimiento y las habilidades necesarias en el idioma inglés para ser competitivos e idóneos en los campos en los cuales deben desarrollarse a nivel profesional. El diplomado también contará con las características de ser una opción de grado.

**Currículo:**

- Consta de 4 módulos cada uno con equivalencia a 2 créditos y 30 horas presenciales. Cada módulo está conformado por 3 pilares que se desarrollan de manera paulatina y ascendente.
  - Reuniones de negocios 1
  - Negociaciones 1:
  - Socialización 1

Cada uno de los módulos lleva un énfasis y el estudiante en el último módulo desarrolla un proyecto de plan de negocio donde aplicará los conocimientos adquiridos durante el diplomado.

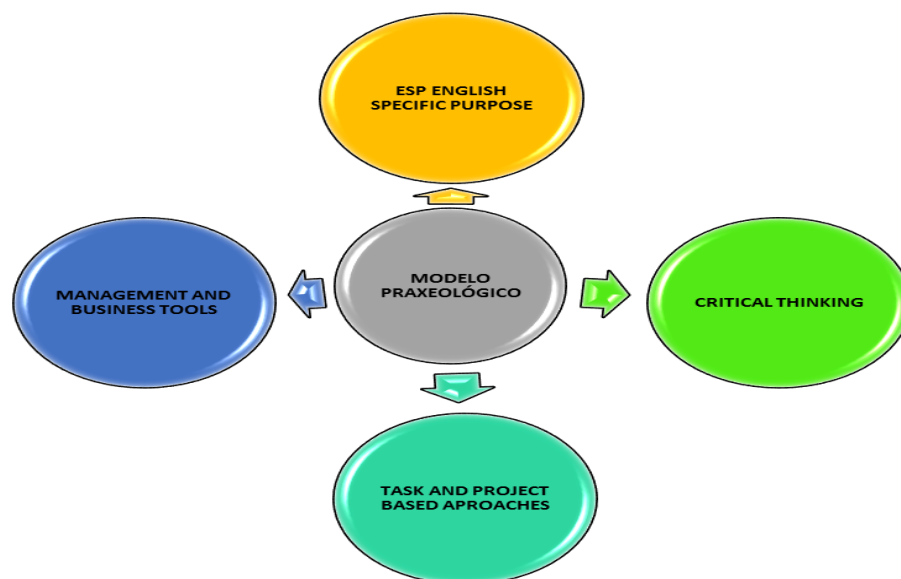


*Fuente: Propuesta de diplomado de inglés con enfoque en administración y negocios CRM 2018.*

## Metodología

Para el desarrollo de las habilidades comunicativas en lengua extranjera con enfoque en inglés de negocios, se implementará una metodología dinámica, flexible y diversa, tomando elementos de reflexión acordes al modelo praxeológico, que involucren el desarrollo de las habilidades comunicativas dentro del marco específico del comercio y la administración, a través de actividades interactivas y lúdicas que generen procesos de pensamiento crítico, haciendo uso de material auténtico. Los estudiantes harán parte de discusiones, negociaciones, presentaciones y elaboración de proyectos de negocios, tomando como referente "Task and project Based Aproxes" (aprendizaje basado en tareas y proyectos de aula). El rol del docente se basa en la guía de los procesos de inmersión y comunicación además de la explicación y afianzamiento de los términos técnicos.

Gráfica 13 Componentes de Metodología diplomado 2018 CRM



Fuente: metodología propuesta de diplomado CRM 2018.

### Requisitos para la inscripción

Estudiantes de últimos semestres o graduados de Administración de Empresas, financiera, negocios y /o relaciones internacionales o de otras carreras afines, los cuales deben tener como mínimo nivel intermedio de inglés (B1); para evidenciar competencias en el idioma, se debe presentar certificación de examen internacional (B1) o presentar prueba diagnóstica de inglés ofrecido por la institución.

### Recursos y requerimientos:

Salón de clase con medios tecnológicos como videobeam, alta voces, internet, computador portátil.



### **Perfil docente requerido**

Docentes nativos de habla inglesa o con nivel muy avanzado de proficiencia del idioma, graduado en negocios o afines con amplia experiencia en la enseñanza del Inglés y en cursos especializados en este idioma, inglés de negocios o con propósitos específicos ESP.

### **Evaluación del aprendizaje**

La oficina de Educación Continua aplicará una evaluación a los participantes que tiene como fin recolectar la información relacionada con el desarrollo del curso. Esta evaluación será tomada como fuente de realimentación de cada una de las dependencias responsables del mismo y colaborará para mejorar la programación de cursos que se ofertaran.

### **Estado del proceso actual**

La propuesta fue creada y sustentada en la regional Madrid la cual fue aprobada por el consejo académico y el director general. En el mes de noviembre se espera sustentar frente a vicerrectoría de Cundinamarca para obtener última aprobación y comenzar a ofertarlo.

### **Estimación de los costos del proyecto**

La estimación o presupuesto del diplomado que se planea investigar da como resultado un 31% de rentabilidad, iniciando con el escenario más básico y menos optimista el cual se espera proyectar dos cursos mínimo a tener dos grupos semestrales en diferentes sitios de atención a estudiantes.

*Tabla 4 Estimación de costos del proyecto*

| INGRESOS  |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
|---|-----------|--------|-----------------|-----------------------|----------------------|--------------------|-------------------|
| Tipo de Inscripción   | Descuento | Unidad | Número Esperado | Valor de la Matrícula | Valor con Descuentos | Ingresos Esperados |                   |
| Particular  | 10%       | Cupos  | 5               | \$ 1.900.000          | \$ 1.710.000         | \$ 8.550.000       |                   |
| Pronto pago   |           | Cupos  | 0               |                       | \$ 1.900.000         | \$ -               |                   |
| Profesores y/o Administrativos Universidad Minuto de              | 10%       | Cupos  | 0               |                       | \$ 1.900.000         | \$ -               |                   |
| Estudiantes de pregrado de la Universidad Minuto de               | 10%       | Cupos  | 12              | \$ 1.900.000          | \$ 1.710.000         | \$ 20.520.000      |                   |
| Estudiantes de posgrado de la Universidad Minuto de               | 15%       | Cupos  | 0               |                       | \$ 1.900.000         | \$ -               |                   |
| Alianzas vigentes con la Universidad Minuto de Dios               |           | Cupos  | 0               |                       | \$ 1.900.000         | \$ -               |                   |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <b>29.070.000</b> |
| EGRESOS   |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| 1. GASTOS DE PERSONAL   |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| 1.1. HONORARIO DOCENTES   |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| NOMBRE DOCENTE  | Documento | Unidad | Valor Unitario  | Cantidad              | Valor                | 4 X 4000           | Total             |
| PROFESOR  |           | Hora   | \$ 50.000       | 140                   | \$ 7.000.000         | \$ 28.000          | \$ 7.028.000      |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
| <i>Total Gasto Docentes</i>                                       |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>7.000.000</i>  |
| <i>Total del 4 x 1000 para Gastos Docentes</i>                    |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>28.000</i>     |
| <i>Gran total</i>   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>7.028.000</i>  |
| Carga Prestacional 52%  |           | GLOBAL | \$ 7.028.000    | 52%                   | \$ 3.654.560         | \$ 14.618          | \$ 10.697.178     |
| 1.2. HONORARIO DOCENTES INTERNACIONALES                           |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| Personal Docente Invitado Internacional                           |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| Nombre  | Documento | Unidad | Valor Unitario  | Cantidad              | Valor                | 4 X 4000           | Total             |
|   |           |        |                 |                       |                      |                    | \$ -              |
| <i>Total Docentes invitados internacionales</i>                   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Total del 4 x 1000 para Docentes Internacionales</i>           |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Gran total</i>   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| SERVICIOS TÉCNICOS  |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| 1.3. SERVICIOS TÉCNICOS DE PERSONAL                               |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| NOMBRE COLABORADOR  | Documento | Unidad | Valor Unitario  | Cantidad              | Valor                | 4 X 4000           | Total             |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
| <i>Total Gasto Personal</i>                                       |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Total del 4 x 1000 Personal</i>                                |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Gran total</i>   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| 1.3. ESTÍMULOS A ESTUDIANTES AUXILIARES Y/O MONITORES             |           |        |                 |                       |                      |                    |                   |
| NOMBRE ESTUDIANTE   | Documento | Unidad | Valor Unitario  | Cantidad              | Valor                | 4 X 4000           | Total             |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
|   |           | Hora   |                 |                       | \$ -                 | \$ -               | \$ -              |
| <i>Total Estímulos a Estudiantes Auxiliares</i>                   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Total del 4 x 1000 para Estímulos a Estudiantes Auxiliares</i> |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <i>Gran total</i>   |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <i>-</i>          |
| <b>Total costo de personal sin 4x1000</b>                         |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <b>10.654.560</b> |
| <b>Total costo de personal 4x1000</b>                             |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <b>42.618</b>     |
| <b>Total costo de personal</b>                                    |           |        |                 |                       |                      | \$                 | <b>10.697.178</b> |



| <b>2.8. IMPUESTOS, MULTAS Y SEGUROS</b>  |        |                |          |           |          |               |
|--|--------|----------------|----------|-----------|----------|---------------|
|  | Unidad | Valor Unitario | Cantidad | Valor     | 4 x 1000 | Total         |
| Seguros estudiantiles  | Unidad | \$ 3.500       | 15       | \$ 52.500 | \$ 210   | \$ 52.500     |
| Otro   | Global |                |          | \$ -      | \$ -     | \$ -          |
|  |        |                |          | \$ -      | \$ -     | \$ -          |
| <b>Total Seguros</b>   |        |                |          |           |          | \$ 52.500     |
| <b>Total del 4 x 1000 para Seguros</b>   |        |                |          |           |          | \$ 210        |
| <b>Gran total</b>  |        |                |          |           |          | \$ 52.710     |
| <b>2.9. OTROS GASTOS DE OPERACIÓN</b>  |        |                |          |           |          |               |
|  | Unidad | Valor Unitario | Cantidad | Valor     | 4 x 1000 | Total         |
| Imprevistos  | Unidad |                |          | \$ -      | \$ -     | \$ -          |
| Otro   | Global |                |          | \$ -      | \$ -     | \$ -          |
|  |        |                |          | \$ -      | \$ -     | \$ -          |
| <b>Total Otros Gastos</b>  |        |                |          |           |          | \$ -          |
| <b>Total del 4 x 1000 Otros Gastos</b>   |        |                |          |           |          | \$ -          |
| <b>Gran total</b>  |        |                |          |           |          | \$ -          |
| <b>Total Gastos de Operación sin 4x1000</b>  |        |                |          |           |          | \$ 738.000    |
| <b>Total 4x1000 de los Gastos de Operación</b>   |        |                |          |           |          | \$ 2.952      |
| <b>Total Gastos de Operación</b>   |        |                |          |           |          | \$ 740.952    |
| <b>Total Gastos de Personal + Total Gastos de Operación</b>  |        |                |          |           |          | \$ 11.438.130 |
| <b>3. TRANSFERENCIAS</b>   |        |                |          |           |          |               |
| Gastos Administrativos y Académicos - Ingresos totales de la act. Académica (Según tarifario 2017) |        |                | 30%      | \$        |          | 8.721.000     |
|  |        |                |          | \$        |          | -             |
| <b>Total Transferencias</b>  |        |                |          |           |          | \$ 8.721.000  |
| <b>Total Ingreso</b>   |        |                |          |           |          | \$ 29.070.000 |
| <b>Total Egresos</b>   |        |                |          |           |          | \$ 20.159.130 |
| <b>Excedentes</b>  |        |                |          |           |          | \$ 8.910.870  |

31% Margen de rentabilidad

Fuente: Creación propia-tabla presupuestos educación continua.

## Acciones de seguimiento

### Evaluación de curso por parte de los asistentes

La oficina de Educación Continua aplicará una evaluación a los participantes que tiene como fin recolectar la información relacionada con el desarrollo del curso. Esta evaluación será tomada como fuente de realimentación de cada una de las dependencias responsables del mismo y colaborará para mejorar la programación de cursos que se ofertarán

### Informe final por parte del docente

El profesor encargado del curso entregará al final un informe en el que considere tanto los aspectos académicos como operativos y logísticos del evento, con el objeto de retroalimentar la actividad de extensión y realizar el seguimiento y la evaluación.

## Conclusiones

A través de este proyecto se han podido aplicar una serie de elementos que al parecer funcionaban de manera independiente como lo son la enseñanza aprendizaje del idioma inglés, la administración y negocios. Lo cual resultó ser muy compatible y totalmente apropiado por basarse en los intereses propios de los estudiantes.

La curiosidad y la investigación como materia prima del conocimiento, llevan a buscar y crear soluciones que generan un impacto social y empresarial.

El inglés de negocios es una gran puerta que conlleva a una variedad de recursos que capacitan y empoderan a los estudiantes de carreras universitarias como la administración donde cada vez son más altos los niveles de conocimiento y competitividad que hacen que ellos logren ser profesionales íntegros, versátiles y que respondan con propiedad a las exigencias del mundo actual.

La aplicabilidad de diferentes métodos de enseñanza del inglés como lo son ESP Y TBP pueden contribuir al proceso de internacionalización del currículo, debido a que conecta a los estudiantes bajo el mismo código de comunicación mundial de los negocios.

Se abrió la apuesta de nuevo conocimiento como material de emprendimiento o innovación que genere progreso a las organizaciones educativas y así crear productos pertinentes a las necesidades de los stakeholders.

Este proyecto aplicado logró llevar la teoría a la práctica a través de la generación de una propuesta académica que no sólo contribuye al mejoramiento del currículo o productos de

mercadotecnia, sino que impulsa el acercamiento con la comunidad educativa y un mayor entendimiento de las dinámicas propias de la administración de las organizaciones.

Finalmente, se concluye que a nivel académico y administrativo se hace necesario la creación de propuestas que contrarresten las posibles amenazas a las cuales se podría enfrentar la organización específica y contribuya a la internacionalización del currículo de la universidad y a su posicionamiento local y regional como un prestador de servicios educativos de calidad.

## Referencias

APA normas sexta edición, (2018): recuperado de: [http://normasapa.net/201\\_ediccion-6/](http://normasapa.net/201_ediccion-6/)

Baena, G e at. (2007) Planeación Prospectiva Estratégica: Teorías Metodologías y Buenas Prácticas en América Latina. Universidad Nacional Autónoma de México. Metada. Recuperado de <http://www.sagres.org.br/artigos/pleneacion.pdf>

Bargiela, Chiappini, Francesca, Nickerson, Catherine, Planken, B. (2013) - Springer Business Discourse.

CIDEC . Gestión del conocimiento y capital intelectual cidec. ( 2004).Centro de Investigación y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales Impresión: Michelena Artes Gráficas S.L. D.L.: SS-104-91 I.S.S.N.: 1135-0989 P.V.P.: 2.000 ptas

Corporación Universitaria Minuto de Dios, (2017) página web oficial UNIMINUTO©.

Recuperado de: <https://www.uniminuto.edu/web/pastoral/principios-y-valores>

Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO: Plan de Desarrollo 2013-2019 / Corporación Universitaria Minuto de Dios. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 2014.Tomado de: <https://www.uniminuto.edu/documentos-institucionales>

Council of Europe (2018) The European Language Portfolio (ELP) was developed by the Language Policy Programm of the Council of Europe. Recuperado de: [www.coe.int/t/dg4/education/elp/](http://www.coe.int/t/dg4/education/elp/).

Debbie B, Jennifer B, Caireen S. (2011).The Business English Teacher Professional principles and practical procedure .English Australia Journal ,Volume 27 Issue 1.

English-programmes-1(2015) .The Standards for Foreign Language Learning in the 21st Century developed by the American Council for the Teaching of Foreign Languages tomado de: (<http://www.actfl.org/i4a/pages/index.cfm?pageid=3324>).

Entorno de aprendizaje práctico, Curso Prospectiva organizacional y estratégica (2018) UNAD virtual.

Human Resources Institute of New Zealand (HRINZ), (2015).Glossary of Management Terms, is the professional body for those involved in Human Resource Management and the development of people. Recuperado de: [https://www.hrinz.org.nz/Site/Resources/Knowledge\\_Base/Glossary\\_of\\_Management\\_Terms.asp](https://www.hrinz.org.nz/Site/Resources/Knowledge_Base/Glossary_of_Management_Terms.asp)

Laurence, A (2018) English for Specific Purposes: What does it mean? Why is it different? of Information and Computer Engineering, Faculty of Engineering, Okayama University of Science.

Martínez, Y.(2017).Informe Examen Diagnóstico del programa de inglés 2017-I Uniminuto CMR.

Mella, O (2000).Grupos focales (“focus groups”).técnica de investigación cualitativa. Publicado como Documento de Trabajo N° 3, CIDE, Santiago, Chile.

Mojica, F. (2006). Concepto y Aplicación de la Prospectiva Estratégica. Revista Med, 14(1) 122-131. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=91014117>

Reporte de resultado pruebas saber (2016). Uniminuto, Regional Madrid 2016 –I.



Sampath, Arezou, Zalipour (2015).INTI Practical approaches to the teaching of business english  
University College, Malaysia.

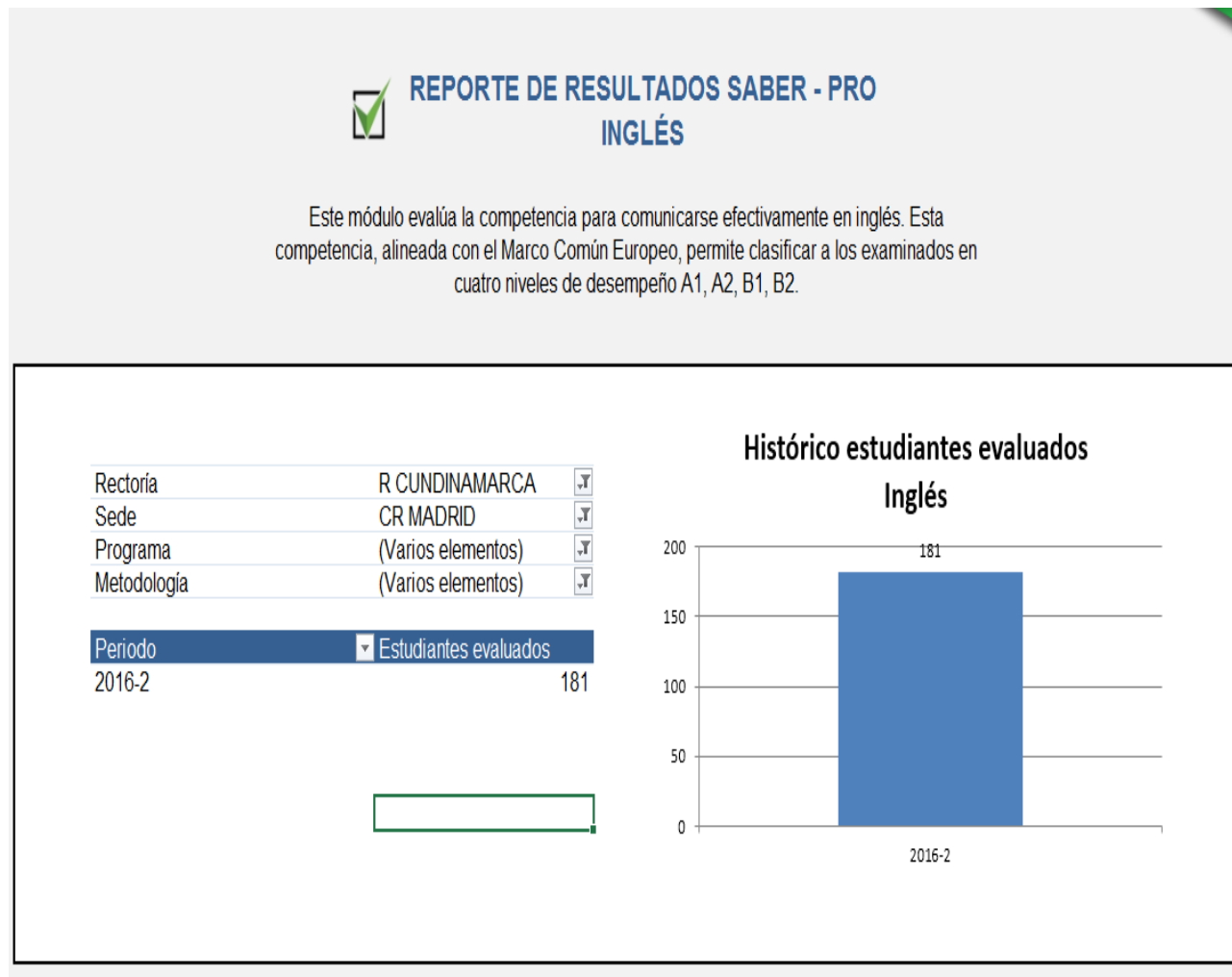
Teach Business English - Sylvie D. (2000) Cambridge University Press.

Evan F y Seeney. S. How to Teach Business English - (2005) Pearson Education  
Limited English for teaching communication.

UNAD (2016) Modelo de Prospectiva Estratégica [OVI] Recuperado de  
<http://hdl.handle.net/10596/9795>

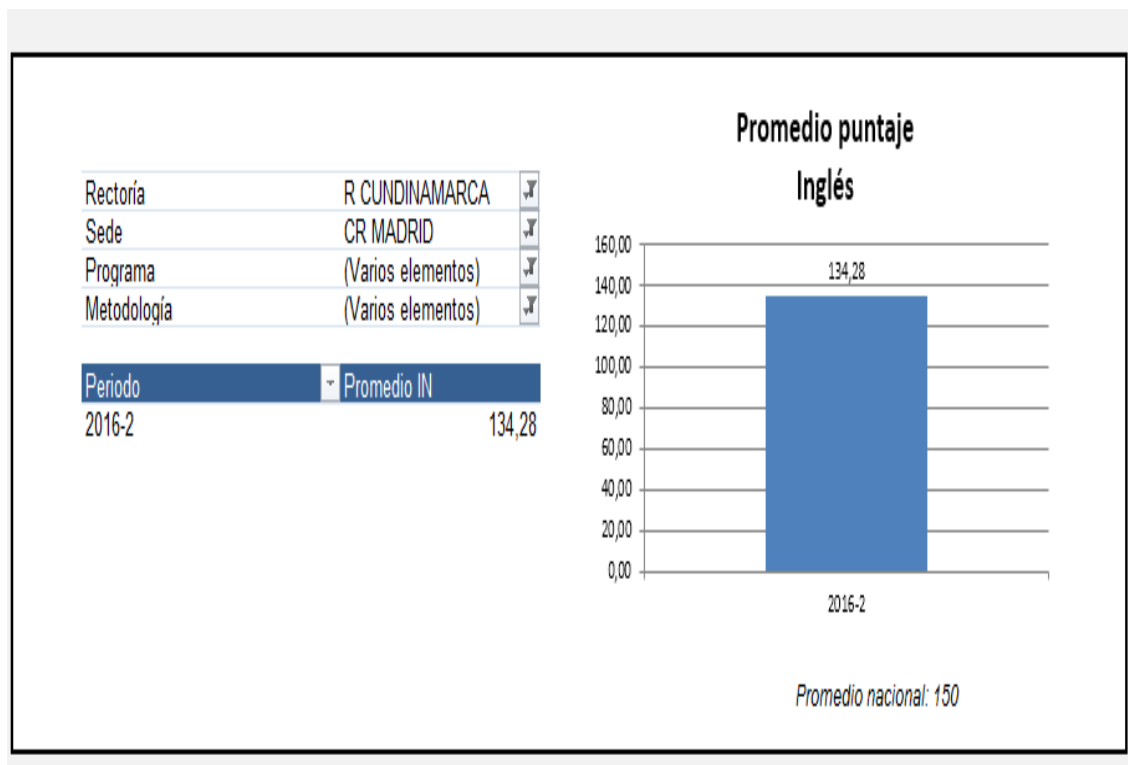
## Anexos

### Anexo 1, Reporte de resultado Uniminuto, Regional Madrid 2016



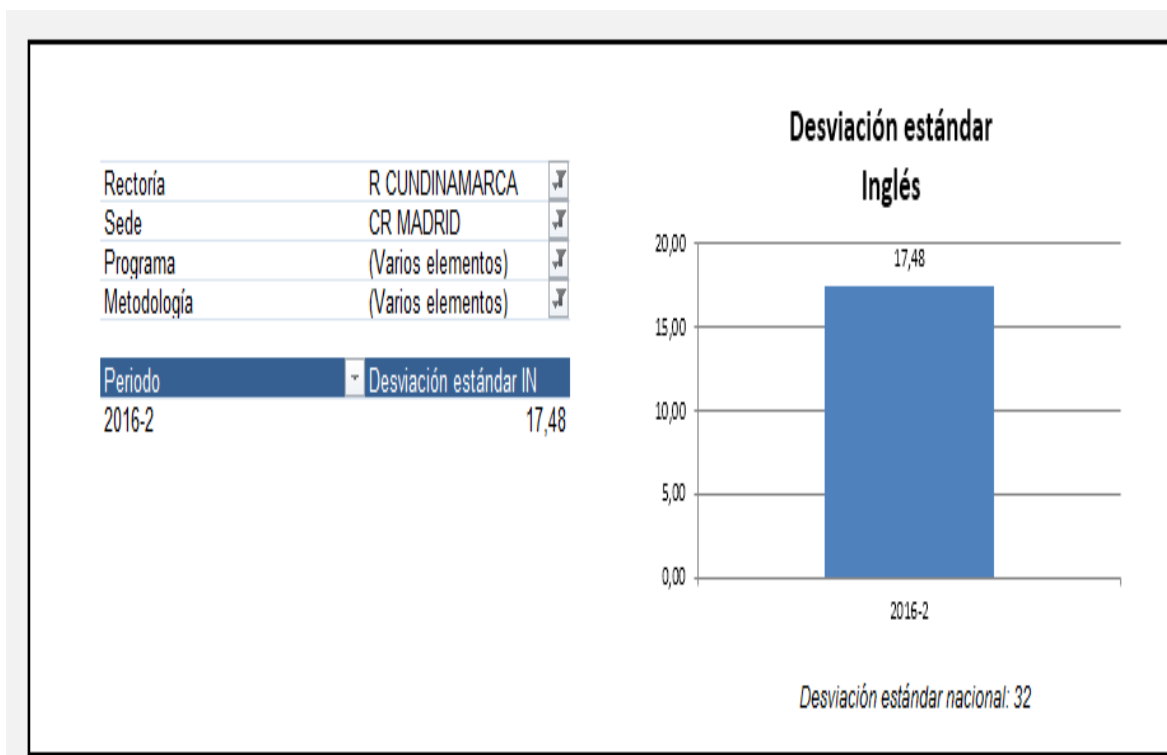
*Fuente. Pruebas saber pro2016 CRM.*

Anexo 2 Promedio puntaje Inglés 2016.



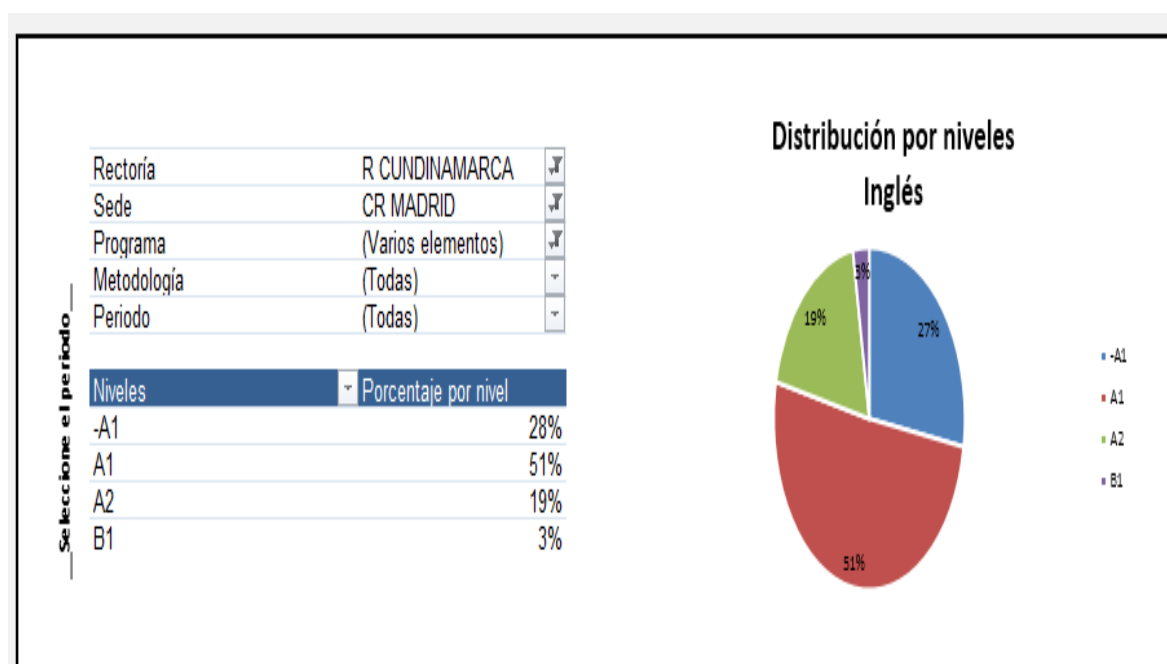
Fuente. Pruebas saber pro2016 CRM.

Anexo 3 Desviación estándar inglés 2016.



*Fuente. Pruebas saber pro2016 CRM.*

*Anexo 4 Resultados pruebas diagnósticas internas 2017.*



*Anexo 5 Entrevista coordinadora programa Inglés.*

Entrevistas

1ra entrevista semiestructurada

Coordinadora de Inglés CRM

Dana Ibed Baquero Galvis

1-. ¿Desde hace cuánto asume el cargo de coordinadora del programa de inglés?

Desde hace 6 años

2. ¿Recibió balances o documentos sobre los procesos del programa del coordinador(a) anterior?

No

3. ¿Qué documentos estadísticos tiene el programa para medir el nivel de inglés de los estudiantes?

Resultados Saber-pro

4. Si sí. ..(3) ¿Cuándo se dio el primer registro?

Año 2016

5. ¿Cuáles considera usted que son las principales razones por las que los estudiantes de pre grado; como administración se gradúan con un bajo nivel de inglés? (Saber pro 2016).

- Falta de aprendizaje autónomo e interés por el aprendizaje del idioma.
- Conocimientos previos muy básicos
- Poca integración de contenidos en inglés desde áreas disciplinares.
- No es requisito de grado
- Intensidad horaria en los tres niveles de inglés obligatorios es muy bajo.

6. ¿Cómo aporta el programa de inglés a la internacionalización del currículo de su centro regional?

- Creación de un aula virtual de inglés por propósitos específicos con lecturas y actividades en inglés en diferentes disciplinas.

- Charlas de sensibilización y motivación hacia coordinadores de programas enfocadas en la importancia de la internacionalización curricular.

- Invitación a profesores disciplinares a participar en procesos de movilidad académica (incoming y outgoing) y proyectos institucionales que promuevan la internacionalización del currículo (Ej, Hub Columbus, curso de inmersión en Australia, etc.).

*Anexo 6 entrevista Coordinador Administración Empresas*

2da entrevista.

Nombre completo: Mauricio Enciso Barahona

Cargo: Coordinador del programa de Administración de empresas Distancia tradicional.

1¿Desde hace cuánto ejerce su cargo como coordinador en la Universidad?

10 de enero 2018

2 .Puede contarnos brevemente ¿Cómo inició el programa y como está compuesto?

El programa de acuerdo a nuestro registro aparece aprobado desde el Abril 6 de 2011 para Cundinamarca y todo el país, inicio con 61 estudiantes en Madrid, posteriormente se abrió en Facatativá, Funza, La vega, Villeta y Guaduas.

3. ¿Conoce el nivel de inglés con el que se gradúan los estudiantes de su programa?

Tienen tres niveles ven 3 semestres inglés es decir I, II Y III. Como tal en la clasificación creería que están en A1.Si hemos notado bastantes falencias en el solamente en los estudiantes sino en los profesores. También está en el plan de mejora que hemos planteado este semestre a ver cómo

mejoramos el nivel ya que también es política de la universidad de hecho y se están haciendo cursos donde se mejore este tema del inglés.

4. ¿Tiene datos de dicho nivel en pruebas saber -pro?

Los últimos datos de saber –pro en la media nacional debería estar por encima de 150 puntos y en inglés obtuvimos 120 aproximadamente, no alcanzamos el estándar nacional. Siempre estamos en esa falencia es la del 2017.

5. ¿Qué estrategias ha creado o aplicado el programa para mejorar el nivel de inglés de los estudiantes?

Uno es que por sugerencia de los micro- currículos en las reuniones a nivel regional y nacional una de las estrategias es que tenemos que involucrar mucha bibliografía en inglés, consulta de textos se está impulsando mucho el tema de las bases de datos, para consulta.

6. Con respecto a la internacionalización del currículo, ¿Sus docentes utilizan biografía en inglés?

¿Desde cuándo lo están haciendo?

Desde este año hemos mejorado los indicadores, en el plan de mejora nos dejaron la tarea. También estamos revisando las estructuras curriculares para que en cada micro currículo se involucren textos, pero en idioma inglés y esto nos obliga a docentes a involucrarnos en consultas en inglés, para ir mejorando ese tema.

7. ¿Cuántas posibilidades de diplomados como opción de grado tienen los estudiantes de su programa?

En este momento Cuatro diplomados Coaching, planeación estratégica y otros dos que no recuerdo el nombre

*Anexo 7 Focus group 1*

#### Focus group

Para responder las siguientes preguntas les pido ser lo más sinceros posibles.

Primero dar nombres y apellidos, semestre, edad.

Preguntas guías:

1. ¿En qué medida percibo que los diplomados que dicta la universidad están actualizados, y responden a necesidades presentes que puedo percibir en mi entorno y los medios de comunicación?
2. ¿En qué medida siento que mi formación en inglés es lo suficientemente fuerte?
3. ¿Es el inglés un aspecto importante de mi formación o poco importante? ¿Siento que mis compañeros lo valoran?
4. ¿Ha tomado cursos bajo la modalidad del Aprendizaje Basado en Proyectos?
5. ¿Tomaría un diplomado como opción de grado?
6. ¿Qué le gustaría de un diplomado en general?
7. ¿Si el diplomado refuerza su nivel de inglés y además consolida elementos de la administración y los negocios lo tomaría?
8. ¿En qué centro tutorial preferiría tomar el diplomado Funza o Madrid?

*Anexo 8 Focus group No2*

**Respuestas Focus Group**

Jenifer Martínez.

7mo semestre

23 años

- Una opinión de los muchachos que nos reunimos es inicialmente el desconocimiento, de base no conozco que tipo de diplomados ofrece la Universidad, hay publicidad que llega al correo, uno por diferentes cuestiones laborales no entra en profundidad entonces hay un desconocimiento y a partir de ahí se genera un obstáculo para saber qué tan adecuados o que tan actualizados resultan los diplomados.
- Bueno si uno se pone a evaluar a consciencia es muy bajo para lo que nos acogen ahora los trabajos porque es una cosa loca, si uno lo evalúa es muy básico porque es una lengua tan compleja en cuanto a su aplicación, es tan versátil y necesaria. Entonces



manejamos un sistema muy básico yo personalmente para la complejidad, para la grandeza de la lengua si manejo un sistema muy básico.

- El inglés es supremamente importante, yo trabajo en un consultorio y la formulación, las capacitaciones, los medicamentos, los manuales, están en inglés o los instructores son ingleses o americanos, en toda el área aplica.
- Tomaría un diplomado con opción de grado por el tiempo.
- En Funza.

Wendy Espitia

7mo semestre

23 años

- Considero que el tipo de inglés que manejo, no es muy bueno, ni es muy alto teniendo en cuenta que como los conceptos no han sido muy apropiados puesto que como ha habido profesores buenos en clase o en el 2do modulo, la profesora no ahondó más allá de los temas e incluso cuando se le preguntaba acerca de algo que no entendíamos no explicaba o hacia caso omiso a lo que se le pedía.
- Si lo tomaría
- Eso sería lo que esperamos, lo tomaríamos
- Nocturno
- En Funza.

Sandra Jiménez

7mo semestre

26 años

- No tengo conocimiento de los diplomados que dicta esta sede, conozco algunos de la 80, me parecieron interesantes pero la verdad muy costosos para la clase de universidad en la que estamos.
- Pienso que hasta para la parte de entretenimiento, tu vida profesional eh digamos que si tú vas a visitar otro país, mínimo inglés, lo básico. Pero dependiendo tu

desempeño y tu aprendizaje autónomo puedes desempeñarte y relacionarte con otras personas.

- No
- Sí lo tomaría, es por el que más nos inclinamos.
- Tomaríamos un diplomado con esas características, a bajo costo, todos.
- En Funza.

Carlos cantor

10mo semestre

30 años

- Yo hice el diplomado de HSQE, pues me pareció muy bueno, exigente, ya no es como anteriormente que un entregable ahora se sustenta el trabajo como tal para poder pasar el diplomado, son horas intensas se trabaja muy bien, con los profesores de Facatativá y el costo pues 1800.000 por un semestre.

•

Gina Padilla

7mo semestre

24 años

- Tuve la oportunidad la primera clase de inglés del primer módulo, primer semestre de dar con una docente que fue muy exigente, fue importante la medida en que nos exigía, pero vimos un inglés después donde no hay exigencia y uno no entra como en materia bien y entonces uno no se preocupa por aprender.
- Que sea profundo que si lo vas a pagar aparte de tu carrera pues que te dejé la base de lo que te vas a especializar por lo menos.
- Claro que sí.
- Lunes martes y jueves.
- Si cumple nuestras expectativas lo pagaríamos sin problema.
- En Funza.

Ruth Ariza

7mo semestre

22 años

- Y pues estoy de acuerdo con mi compañera porque empezamos con un tipo de inglés más exigente y el segundo y tercer módulo fue un poco menos exigente, fue como más autónomo,
- no tuvimos como el apoyo de los tutores fue menos, hubo menos apoyo por parte de ellos y como que quedamos con muchas inquietudes y quedamos como en la parte del primero.
- Si vamos a ver como futuros administradores de empresas cuando uno va a buscar un trabajo es qué idiomas maneja porque ahorita está mucho el tema del TLC y uno sabe qué pues el idioma de negociación es el inglés entonces adquirir buenas bases para esto es importante.
- Sí lo tomaría.
- En Funza.
- Entre 1.500.000 y 2000.000 estaría bien.
- En un diplomado espero la profundización de los temas que uno escogió.
- Entre semana.
- En Funza.
- Nada hemos escuchado hablar de inglés de negocios.

## **2do focus group**

Botero Ramírez Liliana Marcela

Administración de empresas

8 semestre

21 años

- Para mí los diplomados deberían estar más enfocados a la actualidad y a temas realmente importantes para la carrera.

- Bueno primeramente el inglés se me dificulta demasiado tanto en lo verbal, escrito y escucha por lo cual no se me a echo fácil aprenderlo, aunque me brindaron la materia o asignatura de inglés con excelentes profesoras tengo dificultades para aprender lo cual mi nivel inglés es muy deficiente.
- El inglés desde mi perspectiva es un idioma que en la actualidad es de suma importancia aprenderlo y manejarlo para poder desempeñarse de la manera óptima en un futuro, por lo cual se hace necesario en la formación de cualquier profesional.
- La gran mayoría de mis compañeros dicen que es muy importante aprender inglés, por lo cual piensan después de salir de la carrera empezar unos cursos para aprenderlo o perfeccionarlo.
- Realmente no he tomado esos cursos y no tengo conocimiento de que se trata
- ¿Me gustaría tomarlo? ¡Claro! pero para mí también dependería del nivel de inglés que se exija para poder ingresar al diplomado como opción de grado.
- Lo que me gustaría de un diplomado en general es:
- Es que este enfocado o dirigido a la carrera que uno estudia.
- Los proyectos que ahí se realicen sirvan para genera nuevas oportunidades para uno en el futuro ya sea en aéreas laborares profesionales o educativas, además que puedan darse a conocer y socializar con más estudiantes y los cuales estén interesados integrarse o seguir con el proyecto.
- O que se puedan reforzar aéreas importantes como inglés, comunicación, finanzas, administración, leyes.
- Si tomaría el diplomado si refuerzas mi inglés o en mi caso si me ayudara a que se me facilite aprenderlo y además si consolida elementos de la administración y negocios sería fantástico para mi formación profesional.
- La preferencia horaria seria en la tarde de los sábados si es en la vega, o si no los miércoles en las mañanas si es otro centro.
- Centro tutorial Madrid.

Tatiana Camila Osorio Navas

Administración de empresas 9°

22 años

- De acuerdo a los diplomados que dispone la universidad no cuentan con una percepción muy favorable, en ocasiones carece de actualización en temas y rigidez en los temas.
- El inglés no sólo es importante, es fundamental en mi formación profesional y laboral, mis compañeros y mi entorno valoran y les agrada que cuente con este idioma.
- No, no he tomado cursos de aprendizaje basado en proyectos.
- Si tomaría un diplomado como opción de grado, es más creo que sería la opción más viable
- Sería interesante que el diplomado se encaminara hacia un proyecto como tal, claramente basado en el tema propuesto
- Sería una excelente combinación, creo que haría más interesante el diplomado en ocasión que mejoraría las competencias
- Los horarios podrían ser en la noche o los sábados, sería una buena opción para los estudiantes que trabajan de lunes a viernes
- El centro de preferencia para el diplomado sería en Funza

Danery Rojas

Administración de empresas

7mo semestre

- Un diplomado en inglés me parece muy interesante, porque este nos va ayudar a relacionarnos como profesionales, nos va ayudar a abrir puertas, nos va ayudar a expresarnos aún más a aprender mucho mejor.
- Los horarios me parece que deberían ser flexibles, donde podamos asistir dependiendo nuestros horarios y rutina me parecería muy chévere.
- Lo tomaría.
- Los precios deberían fueran asequibles, para poder participar, aprender y con ello ser unos profesionales aún mejores.

Francy Paola Medina

Administración de empresas

7mo semestre

- Los diplomados que he visto en la página no me parecen muy actualizados

- No he tomado cursos basados en proyectos, aunque actualmente en la clase de inglés tenemos un proyecto de innovación y la presentación es en inglés es algo nuevo que estamos realizando.
- Me parecería una excelente opción tomar un diplomado en inglés más que este sea tomado como opción de grado, pienso que el diplomado nos ayudaría a fortalecer el inglés aprendido y adicional a mejorar y más si es enfocado en la parte de administración y negocios esto nos serviría laboralmente.
- Obvio que si lo tomaría
- El horario perfecto y como la mayoría trabajamos en Bogotá, para mí sería perfecto tomarlo los días sábados en la tarde preferiblemente en Funza, ya que en Madrid el acceso es más difícil y lejos llegara allá.

Sandra Mercedes Bravo

6to semestre

Administración de empresas

31 Años

- Por los temas de los diplomas son las necesidades básicas que tiene la población.
- Lo puedo notar en mis clases, en mis trabajos en la plataforma puedo percibir que está en el término medio.
- Es bastante importante para mí, es una de mis prioridades manejar el idioma inglés.
- No he tomado cursos basados en proyectos.
- Sí me gustaría
- En la noche y los sábados.
- Que termine de enfocar un poco más mis conocimientos en la administración.
- Si me gustaría teniendo en cuenta que quiero hablar el idioma y mejorar si lo puedo hacer en la modalidad que lo estoy haciendo
- Madrid

Cindy Paola Naranjo Gutiérrez

6to Semestre

## Administración de Empresas

27 años

- Considero no tener la información suficientes acerca de los diplomados de la universidad para poder responder a esta pregunta, no es común dentro de mi rutina universitaria visitar la página de la universidad donde seguramente está publicada la información, considero que no es cuestión de que la universidad no publique o dé a conocer la información acerca de los diplomados sino más bien por falta de interés mía que no ha consultado que diplomados hay y mucho menos compararlos con los de otras universidades para ver qué tan completos o incompletos están, supongo que como estudiante de pre-grado me intereso más por lo que vivo en el momento y no estoy pensando si quiera en si voy o no a cursar un diplomado.
- Siento que tengo un nivel de inglés básico, considero poder entender, si me hablan en inglés, y tal vez poderlo hablar, sin embargo, soy consciente que me falta mucho vocabulario y en escritura, ya que la gramática si la considero difícil de aprender.
- Considero el inglés como un aspecto muy importante para mi formación como profesional pues es de saberse que es el lenguaje universal y para la carrera que estamos estudiando lo vamos a necesitar en nuestro ámbito laboral, sin embargo, por la modalidad en la que estamos estudiando y teniendo en cuenta como aspecto personal que trabajo y soy mama, es poco el tiempo con el que cuento para darle la importancia y el espacio que se necesita para aprenderlo.
- Sé que mis compañeros hacer su esfuerzo, como yo, por aprenderlo, pero creo que todos estamos en la misma situación de contar con tiempo limitado.
- No, no he tomado cursos bajo esta modalidad.
- Depende de las condiciones de horarios y exigencia académica, ya que es más responsabilidad y siento que en este momento no cuento con el tiempo para poder cumplir con mi pregrado y un diplomado.
- Como ya lo manifesté no se mucho acerca de los diplomados ya que no me he tomado el tiempo de analizar qué tipo de aprendizaje es o como aporta un diplomado a mi carrera, considero que debemos primero aprender del tema para poder opinar de él.

- Claro que si, por conocimiento y por ser una profesional más integra lo haría, pero como ya Indiqué depende de los horarios y la exigencia académica que este requiera, porque no lo haría por cursarlo y graduarme y ya, sino porque realmente pueda aprender.
- No, no he tomado cursos bajo esta modalidad.
- Teniendo en cuenta que trabajo de lunes a viernes de 7:00 am a 4:00 con opción probable de quedarme trabajando por lo menos tres días a la semana y trabajo también el día sábado hasta la 1:00 pm y tomo mis clases de pregrado los días sábados hasta las 8:00 pm creo que el único espacio que tengo para tomar un diplomado seria, un día a la semana por la tarde-noche, Max dos días o el día domingo.
  
- En Madrid, ya que resido en este municipio

*Fotografía 1 .Focus Group 1*



*Fuente: Centro Tutorial Funza Fotógrafo, Yenny Martínez*

*Fotografía 2 Focus group 2*





*Fuente: Centro tutorial Madrid. Fotógrafo, Yenny Martínez*