

FASE 10 PROYECTO FINAL

PRESENTADO POR:

ANDREA CARDONA – CÓD. 1143845061

MARTHA ISABEL VÁSQUEZ

DAVID FERNANDO VALENCIA TENORIO – CÓD. 94542943

ADOLFO FERNANDO NÚÑEZ AROS-CÓD. 94521832

TUTOR DE CURSO:

GERSON ORLANDO GARCÍA

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
DIPLOMADO EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
DICIEMBRE DE 2018**



Tabla de Contenido

INTRODUCCION	3
OBJETIVOS.....	4
DESARROLLO DE ACTIVIDAD.....	5
EMPRESA SELECCIONADA POR EL GRUPO.....	5
Política de responsabilidad social:.....	7
Misión:.....	7
Visión	7
Productos:.....	8
CARACTERIZACION DE LA LOGISTICA EN LA EMPRESA UNILEVER.....	9
Supply Chain Management y Logística.....	9
Concepto logístico	11
Gestión logística	12
Tecnología de la manipulación	13
Tecnología del almacenaje	14
Transporte interno.....	15
Transporte externo	16
Tecnología de la información.....	17
Tecnología software	18
Talento humano	19
Integración Supply Chain	20
Barrera del entorno	21
Desempeño logístico.....	22
Logística reversa	23
CONCLUSIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25



INTRODUCCION

Para finalizar todas las labores evaluativas del DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGÍSTICA (OPCIÓN DE TRABAJO DE GRADO), debemos elaborar el análisis de un proyecto el cual su destino es concatenar todo lo estudiado durante el desarrollo del diplomado y así poderlo aplicar a una empresa seleccionada por el grupo de trabajo, para a su vez poder identificar y analizar por medio de la caracterización de la logística, el estado actual de la misma.

Con la información obtenida procedemos a realizar el proyecto en la empresa escogida UNILEVER a la cual debemos aplicar los trece elementos del Modelo Referencial en Logística, los cuales encontramos en una red Supply Chain, dichos elementos son:

- Concepto sobre logística.
- Organización logística.
- Tecnología de manipulación.
- Tecnología de almacenaje.
- Tecnología de transporte interno.
- Tecnología de transporte externo.
- Tecnología de información.
- Tecnología de software.
- Talento humano.
- Integración del Supply Chain.
- Barreras logísticas.
- Logística reversa.
- Medida del desempeño logístico.

Dichos elementos después de aplicarlos a la empresa escogida, analizaremos los resultados donde estos nos darán un nivel de cumplimiento y dependiendo de los resultados daremos unas recomendaciones encaminadas al mejoramiento de la competitividad de las empresas en el área de la logística.



OBJETIVOS

Objetivo general:

- Formular y proponer estrategias

Objetivos específicos:

- Estudiar y analizar el proceso logístico de la empresa Unilever.
- Aplicar los trece elementos que componen el modelo referencial en logística en la empresa Unilever.
- Afianzar los conocimientos sobre el Supply Chain Management y Logística, para ser aplicados en una empresa.
- Comprender de qué forma se puede mejorar la parte logística de una empresa



DESARROLLO DE ACTIVIDAD

EMPRESA SELECCIONADA POR EL GRUPO



Unilever es una empresa multinacional británico-neerlandesa creada en 1930 como resultado de la fusión de Margarine Unie, compañía holandesa de margarina, y Lever Brothers, fabricante inglés de jabones. Durante la segunda mitad del siglo XX la empresa se diversificó a base de productos hechos de aceites y grasas y amplió sus operaciones en todo el mundo. A la par, realizó numerosas adquisiciones corporativas, entre las que podemos citar las siguientes: Lipton (1971), Brooke Bond (1984), Chesebrough-Ponds (1987), Best Foods (2000), Ben & Jerry's (2000), Alberto-Culver (2010) y Dollar Shave Club (2016). En 1997, Unilever cedió sus actividades de productos químicos de especialidad a ICI. En 2015, bajo el liderazgo de Paul Polman, la compañía cambió gradualmente su enfoque hacia las marcas de salud y belleza, lejos de las marcas de alimentos que mostraban un crecimiento lento.

En 1948, Unilever Andina llega al mercado **COLOMBIANO**, a través de la compra de la empresa Cogra, una procesadora de grasas. Simultáneamente, Leo Feldsberg inicia la fabricación de mermeladas en frasco, vinagres y encurtidos, creando la empresa Frutera Colombiana Ltda. Fruco, en Cali, y poco después se crea la empresa Distribuciones S.A. Disa, para servir como comercializadora, Durante esos años se crean muchos nuevos productos.

- En 1960, la compañía funda Productos Rever en Cali, para producir y vender Lux y Pepsodent.
- En 1963, Unilever compra el 50% de Cogra y vende el 50% de Productos Lever a la Curacao Trading Co.
- En 1964, la compañía norteamericana CPC, dueña de las marcas Maizena, Knorr y Hellmann's entre otras, compra a Frutera Colombiana y a Distribuciones S.A. Esas compañías, sumadas a otras adquisiciones, consolidan este grupo industrial como el más grande en alimentos en el país.
- En 1999 Varela es adquirida por Unilever inicialmente en un 60% y en el 2004 completa el 100%.
- En el 2000 Disa es adquirida en la compra de Unilever de Bestfoods.
- En el 2000, dentro de las dos divisiones de la compañía, la primera marca en ventas internacionales es Knorr.
- En el 2004, Unilever da al mundo la noticia de su cambio de misión, que se lleva a cabo bajo el lema “Aportar vitalidad a la vida”. Esto implica un compromiso con la vida y se compromete aún más con las comunidades, donde es posible agregar valor a la vida, si se piensa en el otro y en cómo contribuir para elevar las condiciones de vida de empleados, consumidores y comunidades

Específicamente en la ciudad de **Cali** se encuentra ubicada en (5) la Carrera. 5 #52-30 barrio Salomia y en (1). Km 13 Vía Cencar Aeropuerto.



En **Cali**, las plantas de limpieza dan trabajo a 562 personas, actualmente. Estas plantas sirven de outsourcing para el área Andina. Por esto, se puede resaltar que la planta de limpieza en Palmira es una regional que compite con las principales del mundo.

Política de responsabilidad social:

Dentro del marco de la responsabilidad social, trabajamos en sociedad con los gobiernos, agencias internacionales y ONG'S, con los cuales articulamos esfuerzos para contribuir a mejorar algunos de los problemas sociales y ambientales más grandes del mundo enfocados en la salud e higiene, nutrición y desarrollo sostenible

Hemos enfocado nuestros esfuerzos en trabajar por contribuir a elevar los niveles de nutrición de la población infantil de comunidades en las que hemos identificado de manera crítica este problema. Para lograrlo, desarrollamos importantes programas con la Fundación Nutrir, Fundación Carvajal y el Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá.

Por otro lado, tenemos el compromiso de mejorar continuamente la gestión del impacto ambiental y desarrollar un negocio sostenible como meta a largo plazo. El Programa de Educación Ambiental (PROEA) nos permite trabajar en esta meta, pues este programa tiene como objetivo fortalecer la conciencia ambiental de la población de niños, jóvenes, maestros y comunidad alrededor del conocimiento, cuidado y manejo sostenible de los entornos naturales, sociales y culturales en Colombia

Misión:

En Unilever tenemos el propósito de satisfacer las necesidades diarias de la gente en todo el mundo, anticiparnos a las aspiraciones de nuestros consumidores y clientes, y responder de manera creativa y competitiva con productos y servicios de marca que mejoren la calidad de vida.

Nuestras raíces profundas en las culturas y mercados locales en todo el mundo constituyen nuestro legado sin par y la base de nuestro crecimiento futuro. Aportaremos nuestros abundantes conocimientos y experiencia internacional para servir a los consumidores locales, lo que nos convierte en una multinacional verdaderamente multi-local.

Visión

La visión se basa en cuatro pilares que determinan los objetivos a largo plazo de la compañía, a donde queremos ir, y como llegaremos allí:



- Trabajamos para crear un mejor futuro todos los días.
- Ayudamos a la gente a sentirse bien, verse bien y mejorar su calidad de vida con marcas y servicios que son buenos para ellos y para otros.
- Inspiramos a la gente para que tome pequeñas acciones en el día a día que pueden hacer una gran diferencia en el mundo.
- Desarrollamos nuevos modos de hacer negocios que nos permiten doblar el tamaño de nuestra compañía mientras reducimos el impacto ambiental.

Siempre creímos en el poder de nuestras marcas, en mejorar la calidad de vida de la gente y en hacer lo correcto. A medida que crece nuestro negocio también crecen nuestras responsabilidades. Reconocemos que los desafíos globales como el calentamiento global son asunto de todos.

Productos:

Unilever cuenta con 400 o más marcas; sin embargo, la compañía se centra en las llamadas «marcas de mil millones de dólares»: trece marcas, cada una de las cuales factura anualmente más de mil millones de euros.

Las primeras 25 marcas de Unilever representan más del 70 % de sus ventas.¹⁴ Las marcas se reparten casi en su totalidad en estas categorías: alimentación, bebidas, hogar, cuidado personal y animal.

Como ejemplos de sus marcas más conocidas podríamos destacar:

- Para el cuidado del hogar: Mimosín, Skip, Cif, Soft, Domésticos.
- Para el cuidado personal: TRESemmé, Timotei, Axe/Lynx, Rexona, Dove, Pond's, Signal, Williams, Vasenol.
- En la alimentación: Maizena, Frigo, Flora, Lipton, Knorr, Hellmann's, Ligeresa, Calvé Food Solutions, Tulipán, Starlux.
- En la fabricación de helados: Heartbrand, Ben & Jerry's y Holanda.



CARACTERIZACION DE LA LOGISTICA EN LA EMPRESA UNILEVER

Supply Chain Management y Logística

ELEMENTO DEL MODELO	CALIFICACION	MINIMA	MAXIMA	MEDIA	DES.ESTANDAR	OBSERVACION
CONCEPTO LOGISTICO	4	1,00	5,00	4,22	1,06	Fortaleza
ORGANIZACION Y GESTION LOGISTICA	4	2,00	5,00	4,26	0,81	Fortaleza
TECNOLOGIA DE MANIPULACION	5	4,00	5,00	4,71	0,49	Fortaleza
TECNOLOGIA DE ALMACENAJE	4	1,00	5,00	4,17	1,10	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE INTERNO	4	1,00	5,00	4,25	1,18	Fortaleza
TECNOLOGIA DE TRANSPORTE EXTERNO	4	1,00	5,00	4,26	1,24	Fortaleza
TECNOLOGIA DE INFORMACION	5	4,00	5,00	4,83	0,41	Fortaleza
TECNOLOGIA DE SOFTWARE	4	1,00	5,00	4,09	1,22	Fortaleza
TALENTO HUMANO	4	2,00	5,00	4,17	0,86	Fortaleza
INTEGRACION DEL SUPPLY CHAIN	4	3,00	5,00	4,04	0,64	Fortaleza
BARRERAS DEL ENTORNO	5	5,00	5,00	5,00	0,00	Fortaleza
MEDIDA DEL DESEMPEÑO LOGISTICO	4	3,00	5,00	4,25	0,96	Fortaleza
LOGISTICA REVERSA	4	4,00	5,00	4,44	0,53	Fortaleza
Calificación Final Vs. Modelo	4,35	1,00	5,00	4,27	0,94	Fortaleza

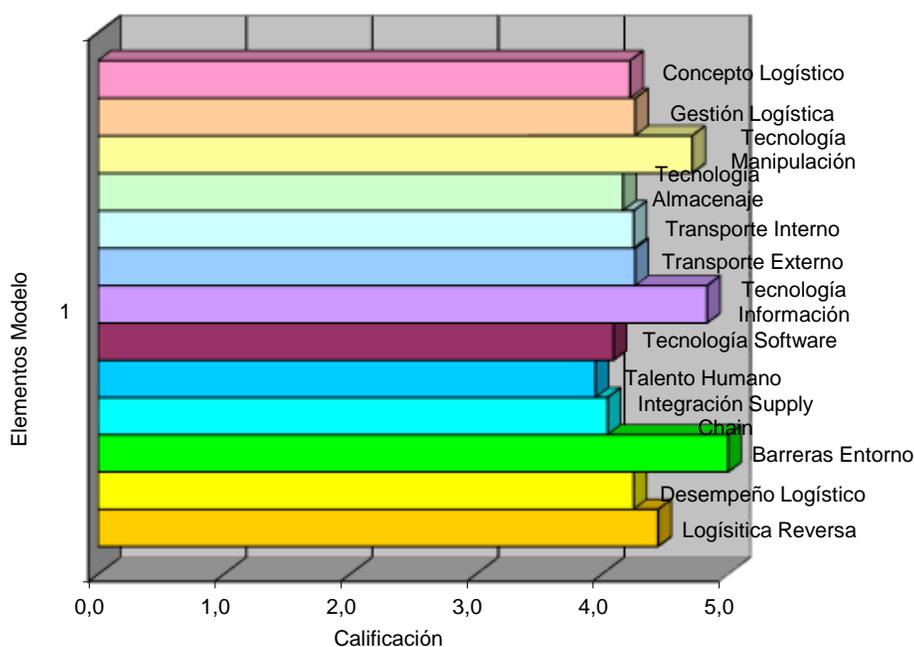


Figura 1. Modelo referencial vs. Unilever

Este modelo referencial le permite a la empresa realizar retornos desde el consumidor, retorno desde el mercado, retorno de activos, retorno por retiro de productos y retornos medioambientales. Estos aspectos son fundamentales para conformar de forma eficiente el proceso en Supply Chain Management.

Por otra parte, se establece que el aspecto más favorable para la empresa Unilever es barreras del entorno pues cuenta con una media de 5 y calificación de 5, lo que nos permite deducir que la empresa tiene identificadas las barreras que impone el entorno para el óptimo desarrollo de la logística.

Concepto logístico

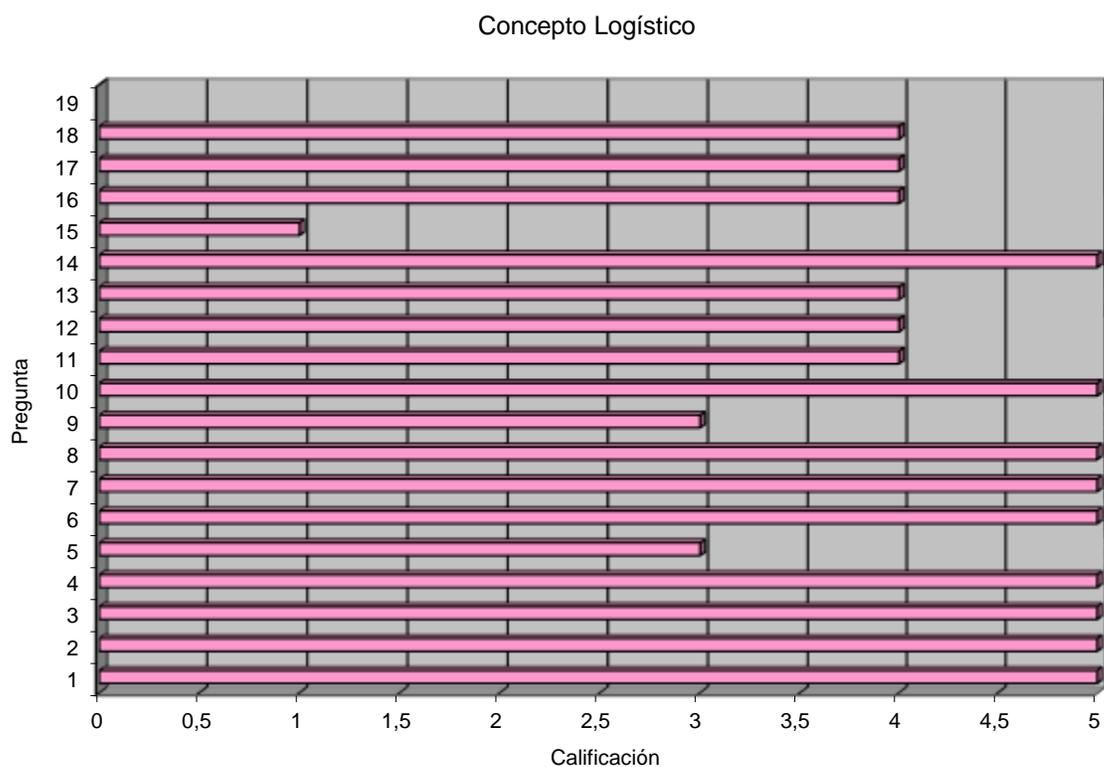


Figura 2. Modelo referencial. Concepto logístico.

La empresa cuenta con un plan logístico aplicado y en funcionamiento, pero se puede mejorar para conseguir mejores resultados, falta automatización, no existen estrategias para mejorar los procesos de la misma, se elaboran planes logísticos formales, pero no se garantiza su cumplimiento, los planes de control de calidad no se están cumpliendo en su totalidad, no existe aplicación de técnicas de control de costos, no existe ningún modelo de planificación y control, se debe mejorar la definición de los objetivos logísticos de la empresa, además de rediseñar los procesos logísticos.

Gestión logística

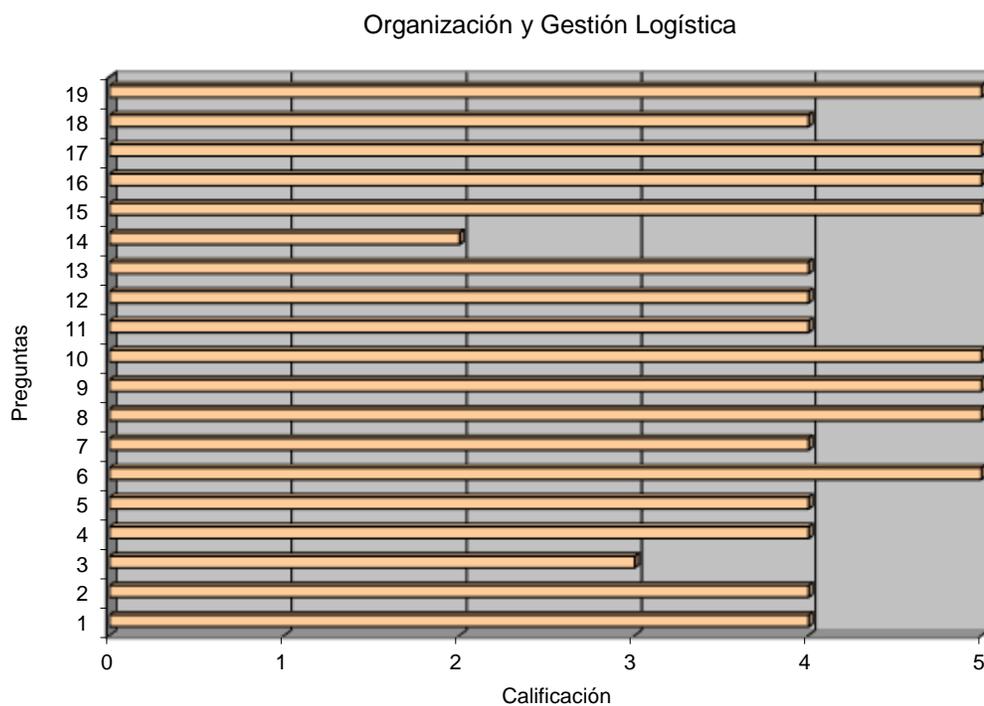


Figura 3. Modelo referencial. Gestión logística.

Actualmente se documenta la mayoría de procedimientos de gestión logística, se utilizan los datos históricos para realizar los pronósticos de demanda del mercado, la empresa utiliza servicios de terceros para complementar su correcto funcionamiento, se cuenta con certificación de calidad, se debe capacitar el personal que interviene directamente con la parte logística, existe buen flujo en la cadena de valor pero se puede mejorar, falta innovación en la gestión logística y se cuenta con integración de proveedores y clientes.

Tecnología de la manipulación

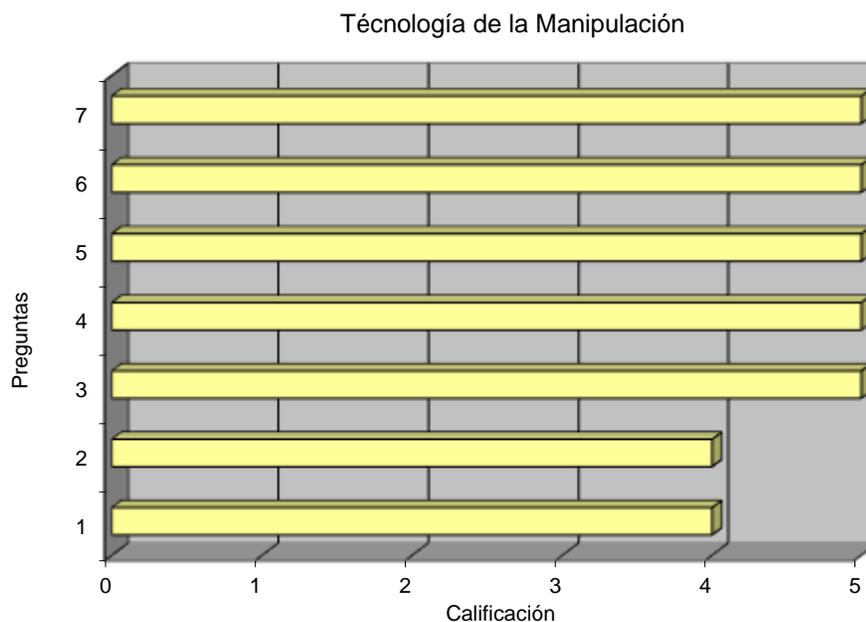


Figura 4. Modelo referencial. Tecnología de la manipulación.

Se logra determinar que la empresa está incurriendo en la no capacitación del personal dedicado a la manipulación, las operaciones de descarga, disposición y carga, de productos y materias primas en las bodegas, almacenes, talleres y demás zonas de la empresa, se deben llevar a cabo de manera automatizada, mecanizada o manual. Al no haber una óptima capacitación del personal se pueden ocasionar demoras en la red de suministros, en transporte o accidentes laborales o enfermedades laborales. Una de las ventajas más significativas de la empresa es que, aunque no consideran necesarias las capacitaciones del personal de manipulación, estos en su mayoría han recibido capacitación. Las operaciones de manipulación no provocan interrupciones o esperas en las actividades de producción, factor que beneficia directamente a la empresa, ya que no genera pérdidas por retrasos.

Tecnología del almacenaje

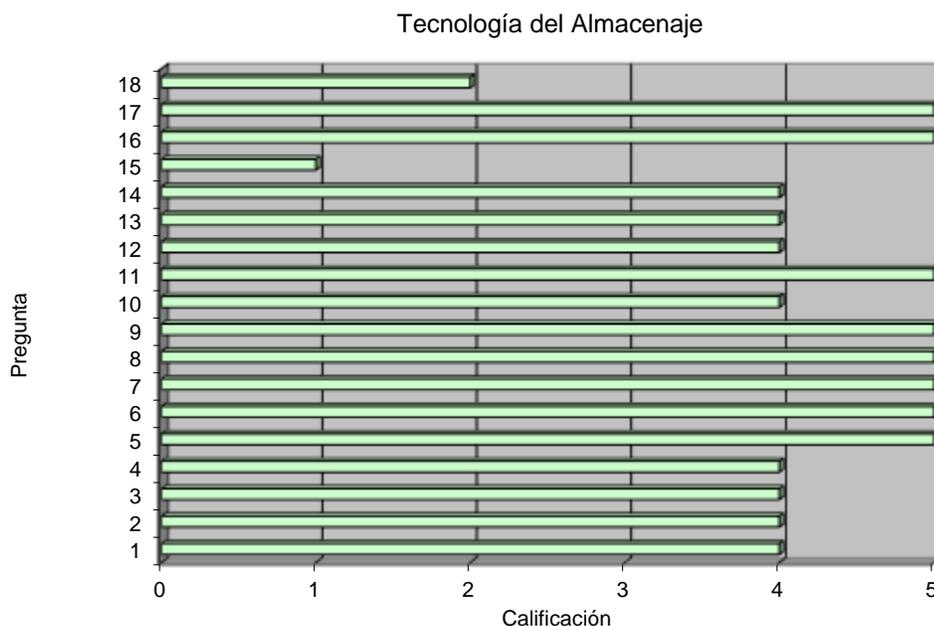


Figura 5. Modelo referencial. Tecnología del almacenaje.

Es importante que la empresa inicie un plan de implementación de la tecnología de la información y capacitar al personal en el manejo de las mismas. La poca utilización de medios auxiliares para la manipulación de carga también presenta fallas, pues esta presenta una poca utilización.

Adicional a esto se ha presentado muchos productos en obsolescencia, esto genera pérdidas económicas por productos que no poseen una rotación adecuada, se hace necesario redefinir el manejo de inventarios en la compañía.

Transporte interno

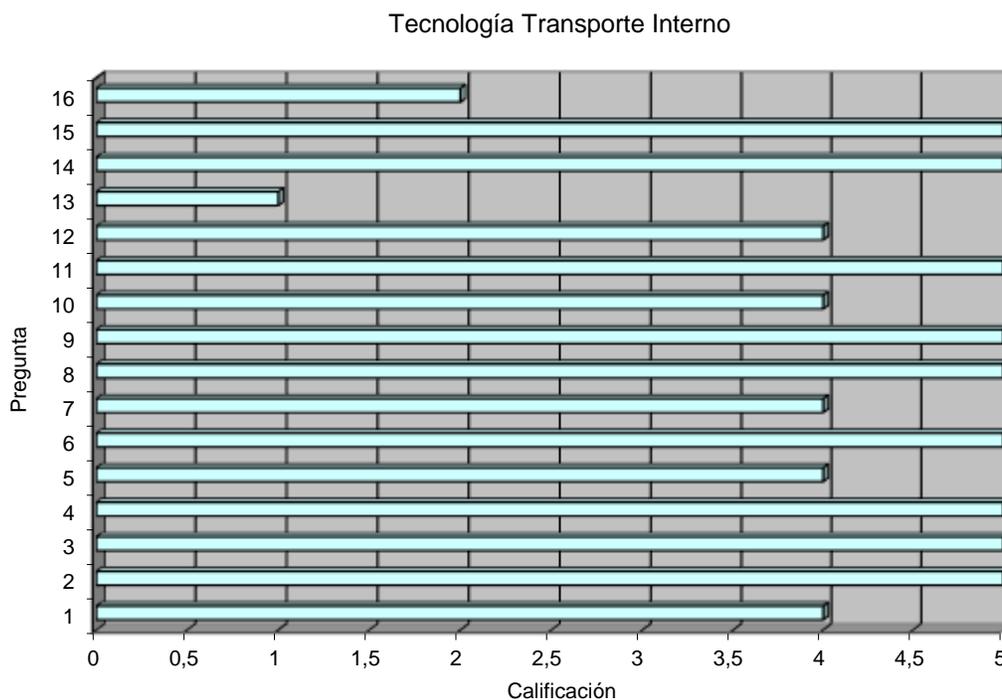


Figura 6. Modelo referencial. Transporte interno.

La tecnología del transporte interno garantiza la ejecución de todas las operaciones al interior de la empresa, al haber unas excelentes condiciones físicas, de mantenimiento y medio ambientales de la tecnología de transporte interno se puede garantizar una adecuada conservación de los productos y materias primas, un trabajo enriquecedor, con altos niveles de rendimiento, bajos niveles de accidentalidad y enfermedades laborales y lo más importante la disminución de pérdidas en productos y materiales.

A pesar de que la compañía cuenta con medios de transportes modernos, se ha presentado incidentes laborales, por lo que se hace necesario establecer estrategias de seguridad que no interrumpa el correcto funcionamiento del transporte interno.

Transporte externo

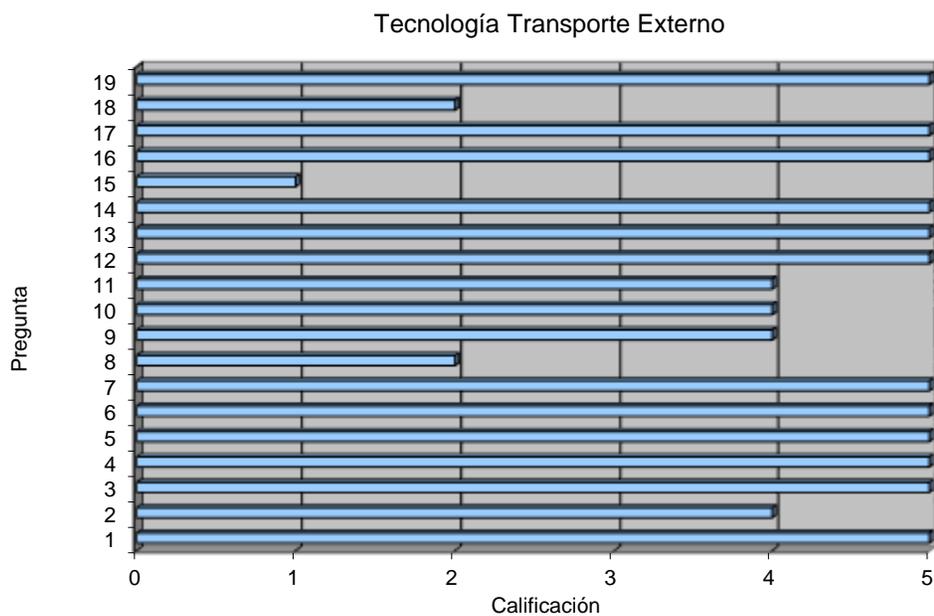


Figura 7. Modelo referencial. Transporte externo.

La tecnología de transporte externos no siempre está disponible cuando se necesita, existe un sistema formalizado de planificación y control y es altamente eficiente, se utilizan medios de embalaje óptimos, las medidas de seguridad de los empleados que intervienen en este proceso se implementan correctamente, se debe mejorar el método de planificación de rutas, para lograr mejores resultados, la demanda de este servicio es cubierta en su totalidad y hace falta la implementación de un sistema de gestión de costos.

Tecnología de la información

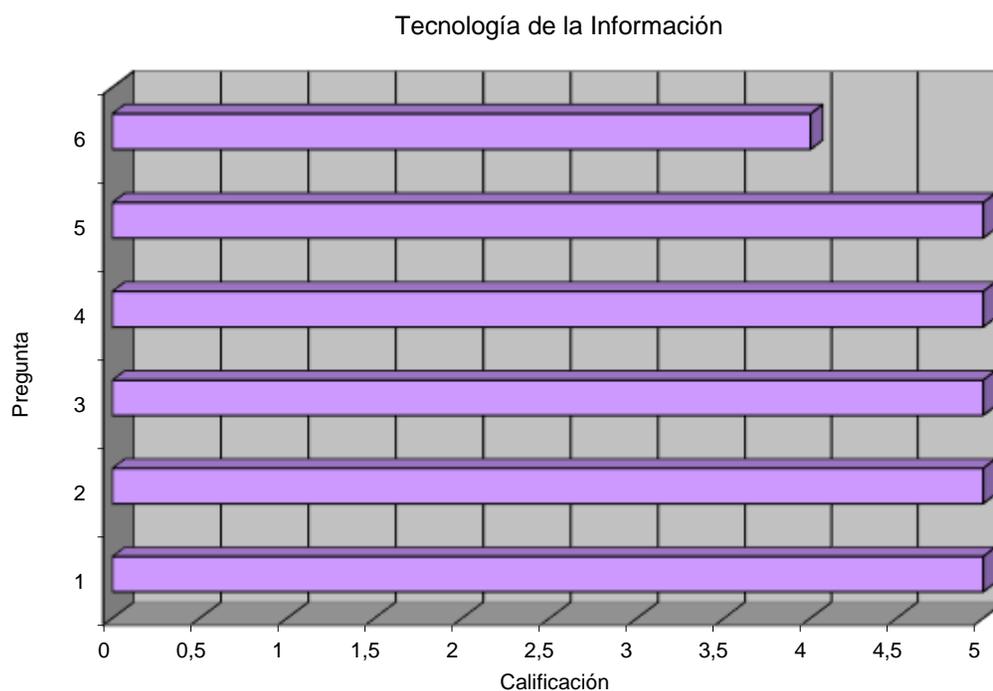


Figura 8. Modelo referencial. Tecnología de la información.

Se debe implementar mejores medios tecnológicos para el tratamiento de la información, se puede integrar más con los procesos logísticos de la empresa, la información no se comparte adecuadamente en la compañía, lo cual no facilita un buen funcionamiento de cada una de las dependencias de la misma y se debe agilizar el flujo de la información en la empresa, ya que casi siempre está disponible, pero llega tarde a su destino.

Tecnología software

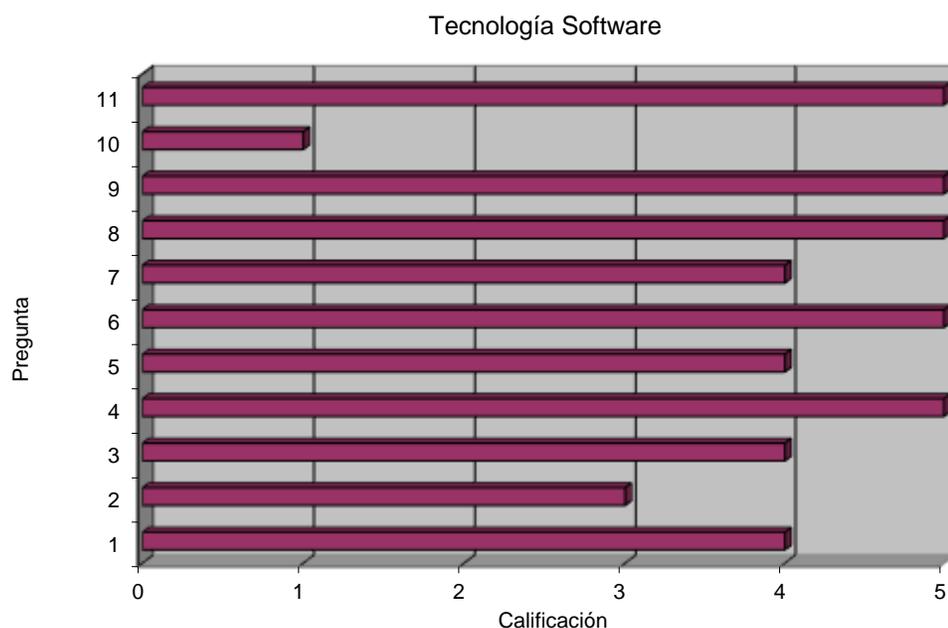


Figura 9. Modelo referencial. Tecnología software.

Los procesos logísticos se apoyan altamente con los sistemas de información aunque se deben integrar más para facilitar el intercambio de la misma y por tanto la correcta y oportuna toma de decisiones, el personal encargado de los procesos logísticos de la empresa son quienes manejan los sistemas de información de la empresa, los trabajadores cuentan con las habilidades necesarias para desarrollar correctamente sus funciones, se puede fundamentar más los sistemas de información y comunicación con los estándares internacionales y se debe ampliar el campo de aplicación de estos sistemas a más clientes y proveedores.

Talento humano

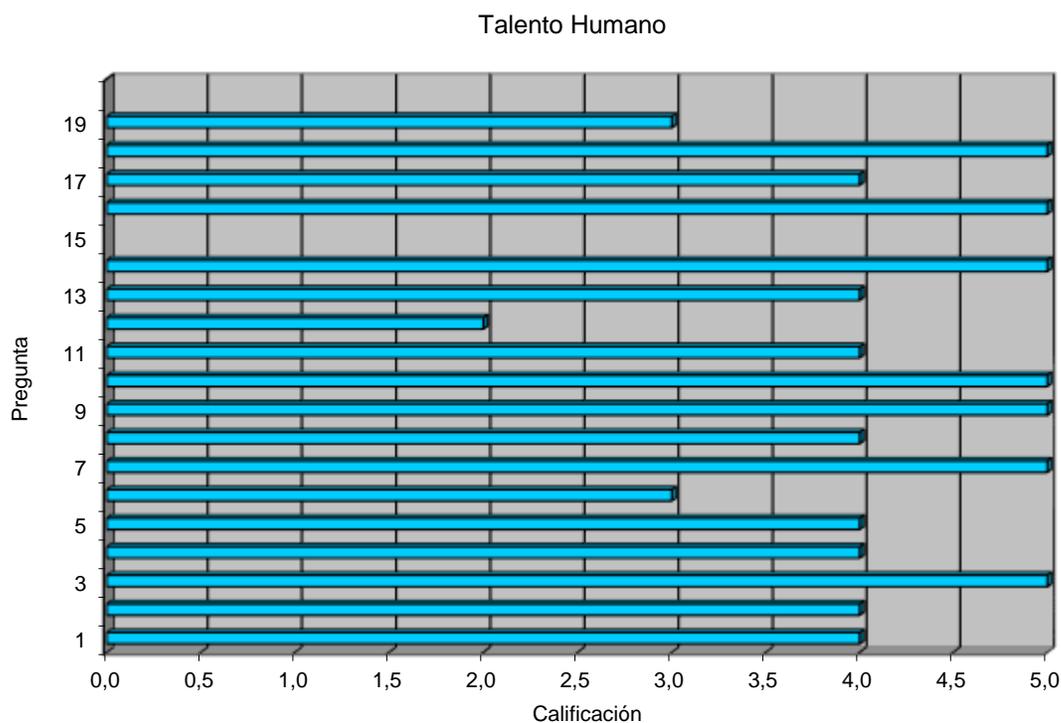


Figura 10. Modelo referencial. Talento humano.

La empresa presenta fallas en programas de capacitación del personal, no abarca el 100% de los empleados, ocasionando falta de conocimiento en las áreas a manejar. Se establece que la empresa no cuenta con posibilidades de promoción y mejora profesional, esto acarrea la no competitividad de los trabajadores. La empresa cuenta con la cantidad suficiente de personal administrativo y operativo para ejecutar las operaciones logísticas, situación que favorece de forma directa a la empresa, dado que al contar con personal calificado las operaciones logísticas de la empresa son rápidas, eficientes y seguras

Integración Supply Chain

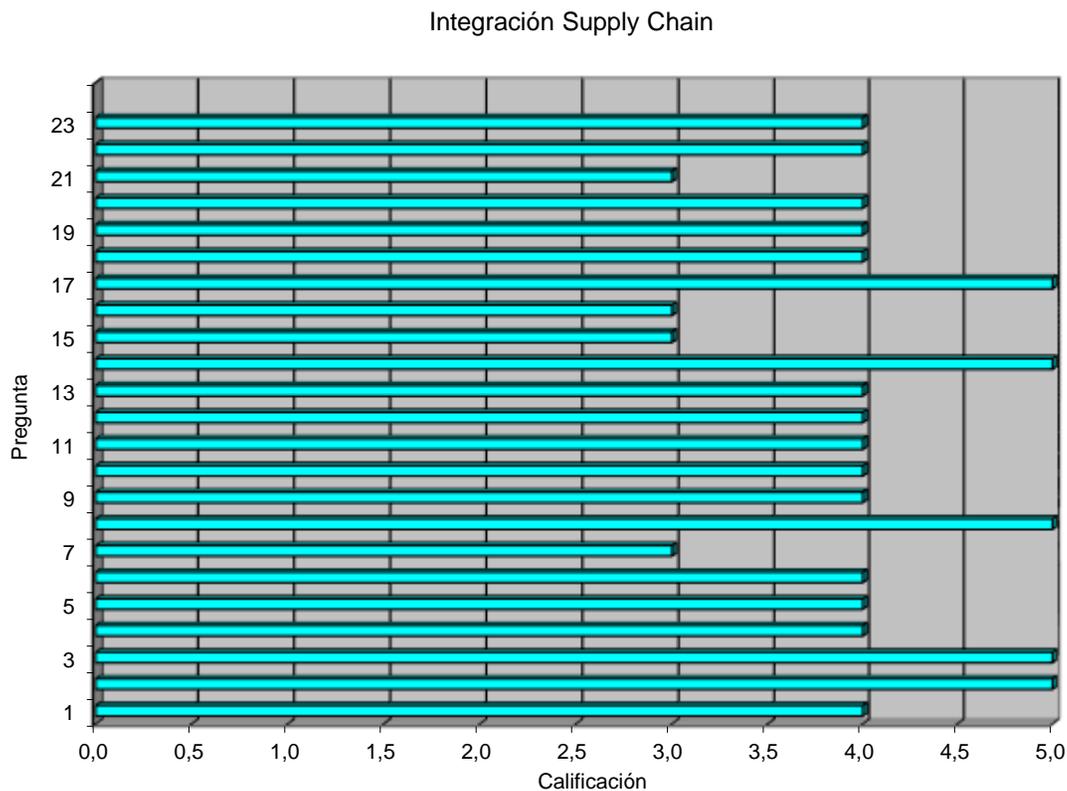


Figura 11. Modelo referencial. Integración supply chain.

La empresa cuenta con muy poca integración al supply chain, se establece que no existen alianzas con proveedores que participan en los canales de distribución, situación que ayudaría demasiado a la empresa, pues ayuda a disminuir costos de distribución y mejora el servicio al cliente. La integración en supply chain le permitiría a la empresa mejorar la cadena de distribución, el aprovisionamiento, disminución de costos, mejora en servicio al cliente y por consiguiente se mejorarían sus ingresos.

Barrera del entorno

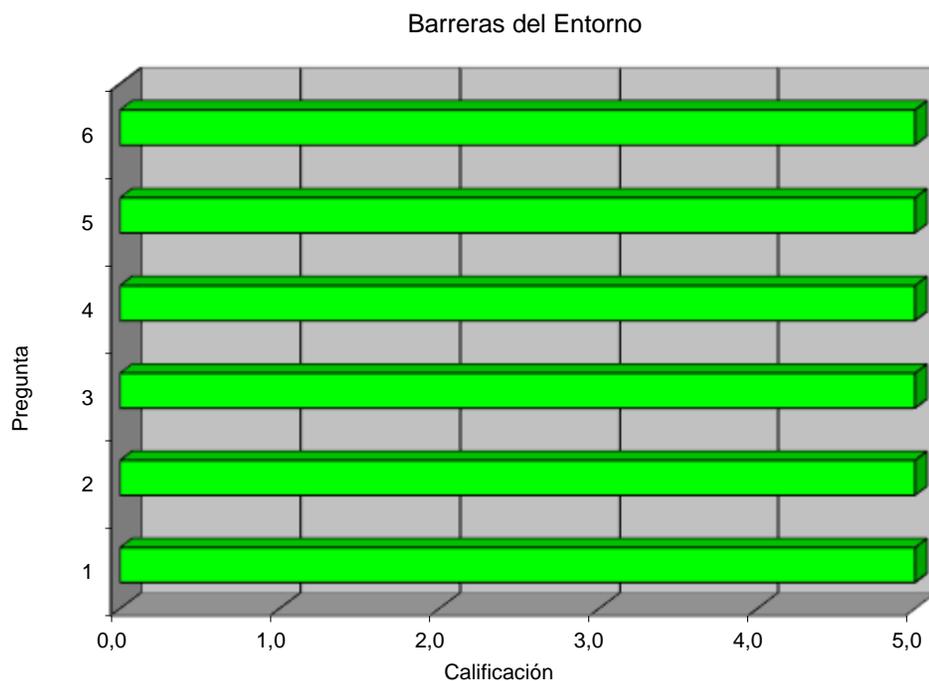


Figura 12. Modelo referencial. Barrera del entorno.

La empresa tiene bien identificadas las principales barreras que les impone el entorno para el desarrollo de la logística, la empresa ha identificado de forma eficiente cada uno de los eventos adversos que pueden suceder, ha elaborado el mapa concéntrico de vulnerabilidad, así mismo la probabilidad, el nivel de impacto y ha creado un plan de contingencia en caso de que los eventos adversos sucedan.

Desempeño logístico

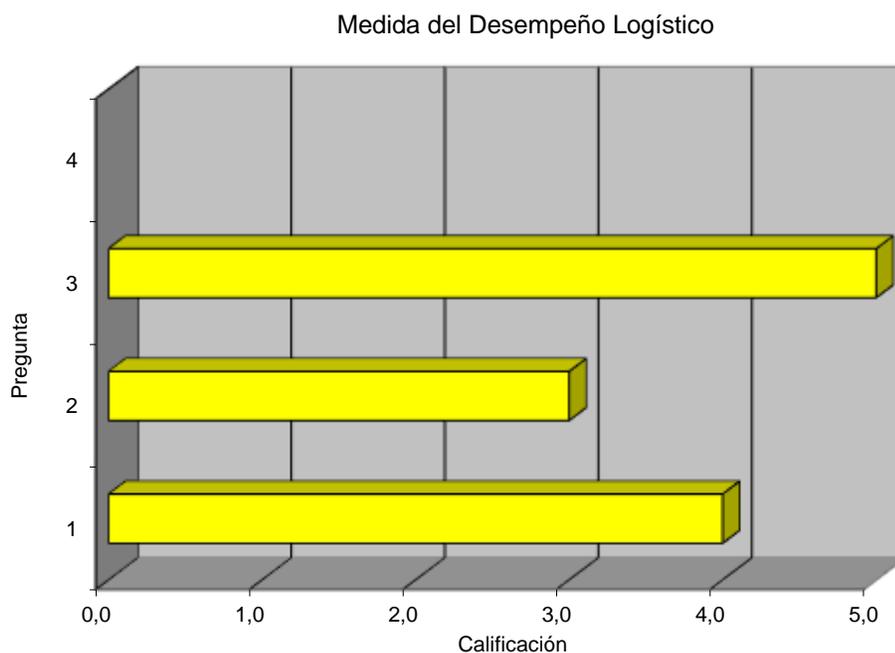


Figura 13. Modelo referencial. Desempeño logístico.

La empresa no utiliza un sistema formal de indicadores para caracterizar y controlar la eficiencia y efectividad de la gestión logística, por tanto, no existe el registro de estos indicadores para caracterizar el desempeño de los procesos logísticos, para poder comparar el comportamiento de dichos indicadores en la empresa, lo que no permite su debido control y no se ha realizado estudios Benchmarking en logística en la compañía.

Logística reversa

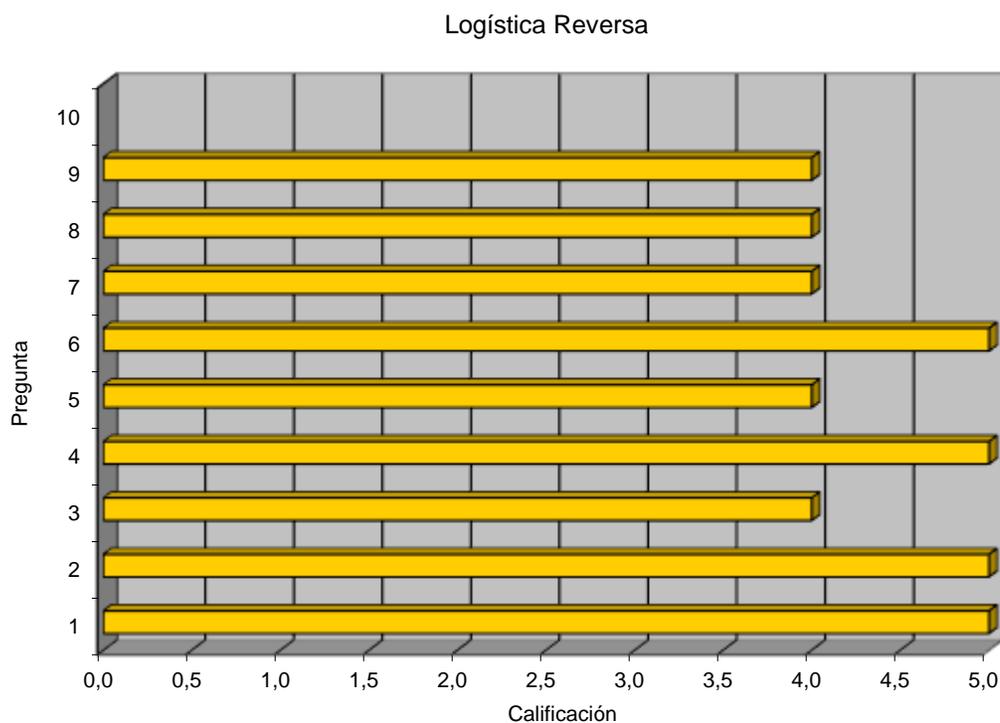


Figura 14. Modelo referencial. Logística reversa.

Podemos deducir que la compañía tiene un amplio conocimiento sobre lo que es la logística reversa además de que como podemos observar la empresa elaboro un sistema para poder calcular el coste de las actividades que tienen relación con la logística reversa, además como gran importancia también notamos que tienen gran compromiso con el medio ambiente sien estas sus variables más fuertes, siendo de esta manera una compañía comprometida con el bienestar del mismo.

CONCLUSIONES

Podemos concluir de acuerdo al ejercicio presentando con la entrevista y la lectura de los resultados presentados que para la compañía escogida UNILEVER, tiene plena claridad sobre el concepto de la logística, además de la importancia que se le da ya que siendo una compañía multinacional deben tener claros todos los conceptos de la cadena de suministro desde que inician su proceso de fabricación hasta la distribución a su cliente final.

Manejan estrategias y elaborar presupuestos anuales para el cumplimiento de metas donde se incluyen a los proveedores, además de revisión mensual de sus indicadores de gestión, con planes de ahorro para economizar y optimizar costos dando gran cumplimiento a las políticas de la compañía además de su misión y visión.

Entendemos que la gestión de la cadena de suministro es de gran importancia para la competencia optima de la empresa y hacerlas más ágiles, ya que esto representa un papel fundamental en los buenos resultados de las compañías dado que hoy en día la integración de las diferentes áreas de las compañías las convierte en empresas más eficientes.

La aplicación del Supply Chain management trae muchas ventajas para las organizaciones, una buena administración de los recursos que se tienen es una ventaja que hoy en día se transforma en un beneficio competitivo ante las demás empresas, si bien la aplicación de este no es fácil y algo costoso, trae sus beneficios, que a la final traerá ahorro y eficiencia dentro de muchas empresas.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Morales D. (2015). Logística Integral. Diseño de rutas de transporte. Recuperado de:

<http://dianamoraleslogistica.blogspot.com/2015/05/disenode-rutas-de-transporte.html>

(s.f.). Logística. Recuperado de:

<http://www.kerwa.ucr.ac.cr/bitstream/handle/10669/11164/LOGISTICA.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Carrión, J. (2013). Logística y cadenas de suministro. Sistemas de Transporte. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/JuanManuelCarrionD/logstica-y-cadenas-de-suministro-sistemas-de-transporte-3>

Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>

Torrijos, M. (2017). Meetlogistics. Entendiendo el cross docking. Recuperado de:

<https://meetlogistics.com/inventario-almacen/entendiendo-el-cross-docking/>

Figueroa, M. (S.f). imarketing. Definición, tipos, y estrategias con canales de distribución.

Recuperado de: <http://www.iniciamarketing.com/definicion-tipos-estrategias-canales-distribucion/>

