

Gestión de transportes y distribución

Andrea Cardona - andrea.cardona24@hotmail.com, Adolfo Fernando Núñez - adolfonunezaros@hotmail.com, David Fernando Valencia - chedavid28@hotmail.com, Martha Isabel Vásquez - m.a.isvaca@hotmail.com

Estudiantes de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Cali, Valle del Cauca.

UNAD - Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Resumen- En la etapa de distribución y transporte se observa como la finalidad no dista de los procesos anteriores, minimizar los costos en los procesos pero sacando a flote la calidad y disposición final del producto para que el cliente este completamente satisfecho por lo que, se hace el estudio de cada una de las etapas del proceso de distribución, realizando los respectivos estudios que así lo permiten y el desarrollo de técnicas que permiten al administrador enfocarse en estos elementos que finalmente nos permite cumplir el objetivo principal que es la satisfacción de llevar un buen producto a las manos del cliente que lo demanda.

Este documento presenta la plantilla para las para su posible publicación en la revista de Ingeniería de la UNAD.

Palabras Clave- Logística, Transporte, Distribución,

I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la logística es de suma importancia la Gestión de Distribución ya que con esta podemos darnos cuenta como Identificar las diferentes maneras y estrategias para poder sacar el producto desde su producción y así lograr la mejor distribución.

En los procesos de la Logística Comercial que se han visto en el presente curso, se han desarrollado las etapas del aprovisionamiento y almacenamiento que son fundamentales en la producción de la compañía, que se desprende de la elaboración de diferentes productos que se demandan y que deben ser lideradas por gerentes con las capacidades adecuadas para llevarlas a la adquisición sea cual fuera su finalidad.

II. TRANSPORTES

Conceptos y funcionalidad

Considerado como uno de los factores principales en cuanto a la inauguración o en el inicio de un mercado amplio. De esta manera el sector transporte pretende aumentar la eficiencia en la prestación del servicio de transporte refiriéndonos al tema de calidad, oportunidad, tiempo y costos, y de este modo lograr la extensión de su cobertura a las regiones más aisladas. Teniendo en cuenta el concepto logístico, se refiere al arte de colocar el producto en el momento necesario y en el lugar destinado.

“Un transporte no es más que un medio de traslado de personas o bienes desde un punto inicial a un punto final”

Por otro lado, dentro del contexto del transporte, es importante delimitar el tipo de medio que sea más adecuado a la carga. Relacionado a esto se encuentran las operaciones de carga y descarga en las cuales se busca el mayor nivel de sistematización con el fin de no producir interrupciones en las operaciones de distribución

“Distribuir la carga en un camión de transporte requiere algo de planificación antes de que comience la carga, pero el resultado producirá un proceso de movimiento mucho más eficiente y seguro”



Modos y medios de transporte.

Los medios de transporte son los diferentes sistemas o maneras de desplazar un determinado contenido de un lugar a otro. Estos se clasifican en medios terrestres (ferrocarril, automóvil), aéreos (avión) o acuáticos (fluviales o marítimos), cada uno de los cuales necesitará unas infraestructuras diferentes para su funcionamiento: Vías férreas y estaciones para el tren, carreteras para los automóviles, aeropuertos para los aviones, y puertos náuticos para los barcos.

Los Modos por su parte son las vías las que permiten que el proceso de producción, distribución y consumo no se entorpezca y entre otras ventajas, se mejore la calidad de vida de los habitantes, con el siguiente trabajo, buscamos Profundizar en el tema de la Infraestructura vial, seguridad vial y su cultura ciudadana, éste estudio revisa la evolución de las vías dentro del proceso de desarrollo llevado a cabo por

el Ministerio de transporte , en términos de presupuesto, inversión y los resultados obtenidos de los diferentes gobiernos . Se ha demostrado en diferentes estudios que el mejoramiento de la infraestructura vial tiene una relación directa con la disminución de los costos de producción. Cuando hablamos de Modos nos referimos al sistema o método por el cual se va a generar el traslado de mercancías u otro tipo de objeto de un lugar a otro, es decir la vía que se usará para hacer la entrega, además de la estructura que debe tener el medio de transporte

Intermodalismo y el Multimodalismo

El transporte multimodal está definido como el movimiento de mercancías usando dos o más modos de transporte, cubierto por un contrato de transporte multimodal, entre lugares distintos. El transporte multimodal es la articulación entre diferentes modos de transporte, a fin de realizar más rápida y eficazmente las operaciones de trasbordo de materiales y mercancías (incluyendo contenedores, palets o artículos similares utilizados para consolidación de cargas).

Por otra parte, el transporte intermodal, por su parte, une a los diferentes sistemas de transporte, en cajas móviles, semirremolques y Unidades de Transporte Intermodal (UTI).

Ventajas Del Transporte Multimodal

- Se reducen los costos y los tiempos de viaje.
- El usuario cuenta con un interlocutor, por lo que asume menos riesgo de pérdida o robo de la mercancía porque únicamente.
- La programación global de la ruta y los costes económicos, humanos y logísticos más sencillos.

Desventajas Del Transporte Multimodal

- La mercancía se puede encontrar con limitaciones operativas y legales cuando se aplica la normativa internacional.
- Infraestructura limitada para poder llevar a cabo este tipo de transporte con todas las garantías y beneficios.

Ventajas Del Transporte Intermodal

Cada transportador emite un documento y responde por el servicio prestado de forma individual. El coste es más bajo porque los precios se acuerdan previamente en función de la operación a realizar. Es más seguro porque las primas de seguro son más económicas y los robos y los daños en la mercancía tienen menor incidencia. Se realizan menos inspecciones porque los contenedores van precintados y, por tanto, es más ágil. Tiene mayor capacidad de carga y los tiempos de carga y descarga de la mercancía son menores.

Es más respetuoso con el medioambiente ya que siempre se trata de buscar la combinación de transportes menos contaminantes.

Desventajas del transporte intermodal

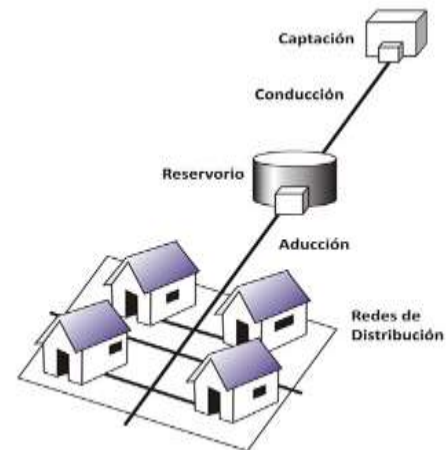
Es más lento que el transporte multimodal porque no siempre se prima este factor en la elección del medio de transporte.

La infraestructura requerida es cara.

Para evitar que los productos transportados sufran daños en el transporte se tienen que embalar bien y esto supone un gasto adicional.

Diseño de redes de transporte.

En la actualidad, la competencia entre cadenas de suministro ha generado que día a día se busque una mayor eficiencia en el diseño de las redes de distribución, ya que esta es una decisión estratégica a largo plazo, pero que a su vez afecta la planeación táctica y operativa al determinar los flujos de financieros, de producto e información que existen entre los agentes de la cadena.



Análisis de costos de transporte.

Entre los costos importantes encontramos:

Costos variables:

Valor por el empleo de combustibles, de llantas, de lubricantes y filtros, por mantenimiento y reparaciones, por lavado y engrase y por imprevistos.

Costos fijos:

Seguros, salarios, parqueadero, impuestos y gastos de administración.

Costos de gestión de la información:

El costo de gestión de información está conformado en parte por el personal, el software y el hardware

Modelos de ruteo.

Cuando se habla de ruteador, se hace referencia a objetivo es el de servir de herramienta que tiene como objetivo proporcionar la planeación de las rutas para los vehículos que posee la empresa, para la distribución de sus productos.

Transportation management System (TMS)

En términos específicos, un TMS puede definirse como una aplicación desarrollada para el manejo de la operación de transporte primario de carga en distancias interurbanas, en modalidades que pueden ser: camión completo, carga consolidada, paquetería, carga aérea, ferrocarril y marítimo (multimodal). En esta línea, los TMS forman parte de un conjunto de sistemas que se usan en toda la cadena de suministro y pertenecen a un subgrupo de procedimientos considerados de ejecución de la misma- están los ERPS (planeación de recursos); WMS (manejo de almacenes); FMS (manejo de flotas); route planning (planeación de rutas) y YMS (manejo de patios).

Entre sus funciones generales se encuentran: la planificación y optimización del transporte; la selección del proveedor para el tipo de transporte o equipo adecuado; el manejo de transporte terrestre, aéreo, marítimo y ferroviario (multimodal); el rastreo de embarques en tiempo real (con la ayuda de otras aplicaciones); la optimización de carga de acuerdo con la ruta y capacidad del equipo; la simulación de costos y tiempo de embarques; el manejo de reportes y estadísticas y la validación de facturas.

III. PROCESOS LOGÍSTICOS EN DISTRIBUCIÓN

Papel de la distribución en el Supply Chain.

Es aquí en donde el producto terminado se distribuye y transporta hacia las agencias o sucursales de la compañía. Este proceso se da de acuerdo a la capacidad de bodegaje que tenga la sucursal o agencia y también de acuerdo a la necesidad de abastecimiento necesario para suplir la demanda de venta del área geográfica en la cual la agencia tiene su campo de acción.

Es aquí donde se realiza a través de terceros y de la fuerza directa de distribución la entrega de los pedidos tomados a cada uno de los clientes de los diferentes canales de distribución. La fuerza de operación directa se encarga de exhibir y velar por la mejor presentación de los productos en cada uno de los puntos de venta. En esta última etapa es donde llega finalmente el producto terminado al consumidor final.

Operadores Logísticos

3PL

3PL es un acrónimo para "Third Party Logistics" (logística tercerizada). La tercerización de operaciones logísticas se trata de contratar a una empresa especializada para realizar la logística de su empresa. Una de las ventajas de esta contratación es usar nuevas herramientas tecnológicas sin tener que invertir grandes cantidades de dinero. CASTRO, J. Al contratar los servicios de un tercerizador logístico se obtienen ventajas tales como el acceso a la tecnología de punta, competitividad en costos, incremento de la productividad y, sobre todo, un especialista en el tema.

Hay diversas ventajas en el proceso de contratación de un proveedor de servicios logísticos, entre las cuales se pueden citar: Bañuelos, S. (2012).

4PL

El Fourth Party Logistics (4PLs) es un proveedor de la cadena de abastecimiento de servicios que busca las mejores soluciones logísticas para el cliente, con habilidades, tecnología, activos y recursos propios o de terceros (3PL). El 4PL emerge para llenar el vacío de servicio dejado por los 3PL. Rivas, J. C. M.

- Brinda una perspectiva diferente
- Tecnología para las funciones existente
- Rediseño de la compañía hacia procesos mejorados y nuevos
- Se adapta a las necesidades de cada cliente

IV. CONCLUSIONES

La Logística se vuelve importante en las empresas, en el momento que esta como disciplina se centra en la dinámica de procesos, con el objetivo de ofrecer el mayor rendimiento con cada uno de los procesos para ser competitivos, independientemente del sector, la aplicación de estas es necesario para lograr la competitividad, desde la recepción de la materia prima, hasta la distribución del producto final, una estrategia es realizar filtros de calidad al final de cada uno de los procesos con esto lograr entregar a cada uno de los clientes el mejor de los productos.

Un sistema de distribución permite aumentar las ventas, reducir inventarios, disminuir costos y satisfacer a los clientes por consiguiente se puede decir que la elección de un buen canal de distribución debe ser una estrategia comercial diseñada cuidadosamente teniendo en cuenta que cantidad se fabrica, quien es el público objetivo, a qué precio llegará al consumidor final, como es la infraestructura logística en la empresa, que nivel de información se desea manejar, que control se quiere tener sobre los productos, si la distribución de panela se realiza a nivel nacional con en el caso de los municipios de Villeta, Funza y la ciudad de Bogotá o internacional como es el caso de la exportación a los Estados Unidos.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a nuestra familia por el apoyo siempre incondicional, a la Universidad por ser una Institución que van siempre en pro de la mejora continua para ofrecer a sus estudiantes educación con calidad. Agradecemos de manera al tutor Gerson García por su acompañamiento y guía a lo largo del desarrollo del Diplomado.

REFERENCIAS

- [1] Agencia Nacional de Infraestructura (ANI). Recuperado de <http://www.ani.gov.co/informacion-de-la-ani/>

- [2] Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>
- [3] Incoterms 2010. Recuperado de <https://www.legiscomex.com/BancoConocimiento/I/incoterms-html/incoterms-html.asp?Codidioma=EN>
- [4] Pinzón, B. (2005). Aprovisionamiento. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5663>
- [5] Pinzón, B. (2005). DFI. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5669>
- [6] Pinzón, B. (2005). Distribución. Presentaciones. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5666>
- [7] Pinzón, B. (2005). Inventarios. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10596/5667>