

# DIPLOMADO DE PROFUNDICACION SUPPLY CHAIN MANAGEMENT Y LOGISTICA – UNIDAD 2 LOGISTICA

John Velandia 1, William Gómez 2, Rodrigo Romero 3, Yenni Sosa 4, Cesar Barrantes 5  
ECBTI Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Colombia  
jdvelandia@unadvirtual.edu.co 1  
wagomezr@unadvirtual.edu.co 2  
raromerorod@unadvirtual.edu.co 3  
ymsosar@unadvirtual.edu.co 4  
@unadvirtual.edu.co 5

*Abstract– Logistics is defined as the manipulation of goods and services required or produced by companies or end consumers, through the functions of transport, storage and supply and / or distribution of goods.*

*For its part, the supply chain or logistics chain is the expression that defines the sequence of agents, functions and activities that intervene in the flow of goods, services and related information between two or more points.*

*It should be noted that logistics covers, in addition to freight transport, the planning and organization of cargo throughout the value chain as an element of quality. The following figure shows the basic differences and the complementarity between the chains of Transport and logistics.*

## I. INTRODUCCIÓN

La logística se define como la manipulación de bienes y servicios que requieren o producen las empresas o los consumidores finales, mediante las funciones de transporte, almacenaje y aprovisionamiento y/o distribución de mercancías.

Por su parte, la cadena logística o cadena de abastecimiento es la expresión que define la secuencia de agentes, funciones y actividades que intervienen en el flujo de bienes, servicios y de información relacionada entre dos o más puntos.

Cabe destacar que la logística abarca, además del transporte de mercancías, la planificación y organización de la carga en toda la cadena de valor como elemento de calidad. La siguiente figura muestra las diferencias básicas y la complementariedad entre las cadenas de transporte y logística.

## II. ELEMENTOS DE LA LOGÍSTICA

*Los elementos claves de la gestión logística son:*

*Aprovisionamiento:* Es identificar y seleccionar los proveedores hasta la propia compra y reaprovisionamiento y aspectos sustanciales de mejora y tendencias para modificar la manera de comprar y relacionarnos con los proveedores.

*Compras:* Este proceso hace parte de la etapa de aprovisionamiento en la que se determina cuáles son los materiales, suministros y la materia prima que se necesita para fabricar los bienes.

*Servicio al cliente:* lograr un nivel adecuado de satisfacción de las necesidades de los clientes, consiste en saber qué es lo que quiere el cliente y como va a ser la respuesta de la empresa para satisfacer esa necesidad. Esto es posible si a nivel de la gerencia existe una orientación externa hacia el cliente, frente a orientación interna al producto y si existe una comprensión total de la misión y objetivos de los procesos en términos del valor agregado percibido por los clientes.

*Inventarios:* su tarea es la determinación del número correcto de elementos en que es necesario tener, para satisfacer la demanda de los clientes y a la vez minimizar los costos del manejo de inventario.

*Suministros:* garantiza mantener los niveles óptimos de inventario, que se requieren tener disponibles en un momento determinado.

*Transporte:* Esta actividad garantiza la entrega de los productos en el momento justo a los clientes, minimizando los costos de transporte y distribución.

*Almacenamiento:* nuestro sistema permite la recepción y ubicación de los pedidos más rápido y eficientemente, teniendo ubicación y trazabilidad en el almacenamiento y distribución interna de nuestros productos. Cumple la importante función de almacenar el inventario para ser distribuido a los clientes. En los lugares de almacenamiento y distribución se concentran la mayor parte de las actividades logísticas.

## III. OBJETIVOS DE LA CADENA DE SUMINISTROS

- a. Proveer un adecuado servicio al consumidor final

- b. La entrega de productos en forma confiable y oportuna (tiempo lugar y calidad)
- c. Capacidad de entrega de la variedad de productos necesaria (diferente gestión de producto)
- d. Balance adecuado
- e. Aumentar la capacidad de los participantes para tomar decisiones, formular planes y definir la implementación de una serie de acciones orientadas a mejorar la productividad del sistema logístico operacional, incrementó de niveles de servicio al cliente, implementar acciones de mejoras en la administración de operaciones y desarrollo de relaciones duraderas de gran beneficio para proveedores y clientes.
- f. logística busca la eficacia en cada una de las áreas productivas de las empresas. Es un buen recurso contra la duplicidad de tareas, el mal uso de recursos, la burocracia y las denominadas zonas vacías de producción o lagunas productivas.
- g. La logística nos ayuda a ver con de los recursos con los que contamos y ayuda a planificar mejor su uso de lo contrario sería usarlos sin ninguna previsión e incurriendo en nuevos gastos.

#### IV. RESULTADOS

La toma de decisiones y la correcta organización logística en un entorno industrial no pueden basarse en corazonadas o intuiciones. Los datos objetivos obtenidos de mediciones periódicas sirven de guía para obtener una instantánea de la realidad, punto de partida para la toma de acción.

Darle la importancia estratégica que representa la logística, porque con mucha frecuencia este concepto se entiende solamente términos de transporte distribución. Esto con la idea de que las pequeñas y medianas empresas, conviertan a la logística en su prioridad como estrategia corporativa.

La logística se debe convertir en una herramienta competitiva que soporta y colabora en la optimización de los recursos y genera valor en sus procesos, cumpliendo con oportunidad en las entregas a los consumidores finales con altos niveles de servicio y satisfacción, lo que se complementa con la mejora de sus canales de distribución, para enfocarse más a los mercados internacionales y reforzar su logística de exportaciones, en lo relacionado con la colocación efectiva de sus productos en el exterior, satisfaciendo los altos niveles de exigencia que se presentan actualmente.

Se deben enfocar los esfuerzos hacia al desarrollo de plataformas, corredores logísticos y uso de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC).

Para evaluar los logros y medir el progreso o detectar fallos o desviaciones en la logística es indispensable tener indicadores y aplicación parte de la estrategia, que ayudará a la organización a aprovechar oportunidades y luchar contra las posibles amenazas que puedan surgir.

El costo total de logística en Colombia como porcentaje de las ventas para el 2015, es del 14,97%, donde el transporte y el almacenamiento son los rubros que mayor impacto generan en el costo con el 37% y 20% respectivamente. Un elemento diferenciador de la ENL 2015 es la medición de la logística de reversa cuya participación sobre el costo total nacional es del 7%. Lo anterior, en consideración a la relevancia que el proceso de devolución de mercancías tiene sobre la gestión logística empresarial y a la normatividad que responsabiliza a los productores de la adecuada disposición final.

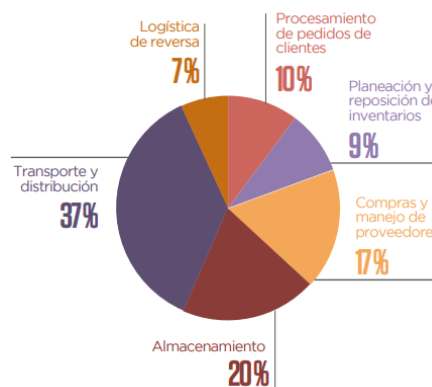


Fig. 1. Costo total de logística en Colombia 2015.

El indicador de ciclo del pedido mide el tiempo utilizado por todos los procesos de logística, incluyendo la captura del pedido, el procesamiento, el alistamiento y los procesos de transporte.

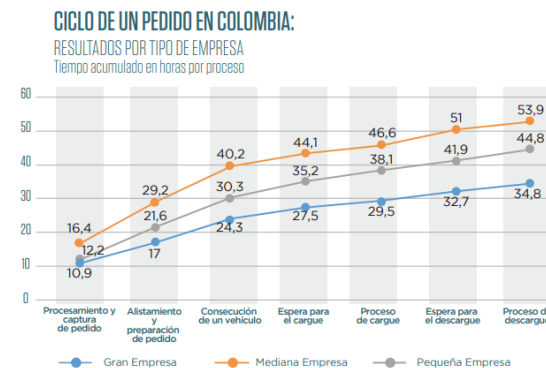


Fig. 2. Ciclo de un pedido en Colombia.

Demanda y nivel de servicio entregado a los clientes son indicadores fundamentales para que las empresas retroalimenten sus procesos y sean capaces de responder eficientemente a las necesidades del consumidor.

**INDICADORES DE CALIDAD** por tipo de empresa

	Grande empresa	Mediana empresa	Pequeña empresa
	Promedio	Promedio	Promedio
Nivel de servicio	92,8%	91,1%	92,2%
Pedidos a tiempo	83,2%	90,0%	81,5%
OTIF	77,2%	82,0%	75,1%

**Fig. 3.** Indicadores de calidad.

V. DISCUSIÓN (ANÁLISIS DE RESULTADOS)

- La logística debe ser parte de nuestros factores que influyen en la agregación de valor en los resultados de nuestros procesos organizacionales.
- Mantener al cliente satisfecho es darle lo más importante en su buen servicio y producto terminado.
- La logística reúne elementos principales como transporte, almacenaje, aprovisionamiento y distribución, siendo una cadena en el proceso del producto.

VI. CONCLUSIONES

En la actualidad uno de los objetivos más buscados por todas las empresas es la mayor eficiencia al menor costo, sin dejar por un lado los estándares de calidad y servicio al cliente.

La competitividad de los mercados internacionales ha llevado a las empresas a la conclusión de que, para sobrevivir y tener éxito en entornos más agresivos, es necesario ir más allá de las fronteras de la empresa e iniciar relaciones de intercambio de información, materiales y recursos con los proveedores y clientes en una forma mucho más integrada, utilizando enfoques innovadores que beneficien conjuntamente a todos los actores de la cadena de suministros.

La logística es una herramienta eficaz en varios aspectos, que puede produciré ventajas competitivas, tales como lograr una optimización en la producción, en la provisión de bienes y servicios para el funcionamiento. Y alcanzar la entera satisfacción de sus clientes, cabe mencionar que es una herramienta importante, para cualquier empresa o negocio que impulsa al negocio en mantenerse en los estándares tanto de calidad como de precios, que tiene que enfrentar continuamente tanto en plano local como global.

Para esto, la logística juega un rol fundamental, donde pasa a ordenar, optimizar recursos en costo y tiempo en un departamento o área y en esperar a una toma de decisiones que beneficiarán la organización.

[1] Supply Chain Council. (2008). SCORE Overview. Supply-Chain Operations Reference – Model. Versión 9.0. Recuperado de: [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/207112/SCOR\\_90\\_Overview\\_Booklet.pdf](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/207112/SCOR_90_Overview_Booklet.pdf)

[2] Pinto Ana M. BID. La evolución de la política nacional logística en Colombia y el apoyo del BID.

[3] Bench Mark del Banco Mundial “Logistics Performance Index” años 2007, 2010, 2012, 2014 y 2016.

[4] WEF\_GlobalCompetitivenessReport\_2015-2016 CONPES 3547 “Política Nacional Logística”