

Investigación- acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social,
en Fundación Mujeres trabajando por el Meta

Leidy Carolina Melo Poveda
Cód. 1.121.834.792

Tutor: Jorge López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH
Programa de Comunicación Social
Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación
CEAD Acacías, diciembre de 2018

Resumen

El intercambio de opiniones dentro de una organización es indispensable para el desarrollo de la misma. A través de la comunicación participativa se afianzan las posibilidades de crecer como grupo de trabajo generando un ambiente de confianza y de participación buscando aportar a un cambio trascendental para la sociedad, involucrando a los actores del proceso, promoviendo el sentido de pertenencia social dentro de la organización asegurando su funcionalidad y sostenibilidad.

La Fundación Mujeres Trabajando por el Meta nace al conocer casos de niños con cáncer y decide abanderarse para contribuir en ayudar a los infantes oncológicos desde su tratamiento hasta brindar estadía y alimentación. Con la labor realizada por esta organización muchos niños y familias enteras han logrado mejorar su calidad de vida y volver a sonreír pese a las circunstancias.

Al fortalecer los procesos comunicacionales desde diferentes perspectivas la fundación ha mejorado notablemente gracias a las estrategias de comunicación participativa, en el que la toma de decisiones en grupo ha sido un logro para la planificación de proyectos y ha aportado a la contribución del desarrollo humano caracterizado en la equidad, pertenencia, participación y la transformación para el cambio social.

Palabras clave: cáncer infantil, comunicación participativa, cambio social, estrategias, comunicación.

Investigación- acción para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social, en Fundación Mujeres trabajando por el Meta

En este ensayo, como opción de grado y evaluación final, evidenciarán como la comunicación participativa contribuyó a generar cambios significativos dentro de la Fundación Mujeres Trabajando por el Meta, en el que la libertad de expresión y el aporte de ideas fueron esenciales en la estructuración de la organización facilitando la identificación de las necesidades y así mismo la implementación de estrategias que permitieron observar las capacidades de cada miembro de la fundación.

El cáncer infantil hoy en día se ha convertido en un fenómeno a nivel mundial afectando a miles de niños que tienen que verse enfrentados a esta condición de salud que en gran parte aparece por causas desconocidas, este puede ocurrir repentinamente y muchas veces sin síntomas, debido a esto la fundación Mujeres Trabajando por el Meta decide encabezar esta causa en el departamento.

Como opción de grado el Diplomado en construcción en redes sociales ha sido una base fundamental para poder desempeñar la profesión de comunicadores sociales poniendo en práctica el conocimiento que se ha adquirido a través del paso por la universidad, siendo este un elemento para fortalecer los procesos comunicacionales generando estrategias para que la comunicación participativa sea una característica dentro de la organización, en el que esta se convirtió en una vía de comunicación para resolver los problemas y encontrar las soluciones a través del dialogo, escuchando la opinión de cada integrante de la fundación obteniendo como resultado un mejor desarrollo social interna y externamente para la fundación.

La comunicación participativa actúa como fuente transformadora para el cambio social en las organizaciones sin ánimo de lucro mejorando el funcionamiento interno de estas entidades, sin embargo es importante que ésta también influya en la parte externa de estas instituciones.

La Fundación Mujeres Trabajando por el Meta inicia en abril del 2017, aunque ya llevaba un año de labor social antes de consolidarse como fundación. La idea de constituir esta organización nace del grupo emprendedoras del Meta, de la mano de Daniela Rodríguez su fundadora y directora, quien encuentra en los niños con cáncer su mayor motivación para formar esta institución.

Villavicencio es uno de los 9 puntos oncológicos del país y aun no existía una fundación que brindara apoyo dentro de la ciudad, ya que la lucha contra el cáncer no se limita a un espacio geográfico, esta es una enfermedad que afecta a millones de personas en el mundo, por esto la directora se sumó a esta lucha contra el cáncer teniendo como objetivo principal ayudar a los niños con cáncer en todo lo que requieran, con esfuerzo, trabajo arduo y la motivación de ayudar a cientos de niños con cáncer. Hoy el hogar de paso Victoria es un hecho. Ahora los niños que vienen de regiones como Vichada, Casanare, Arauca y municipios del departamento del Meta quienes en medio del flagelo que viven a diario con esta enfermedad ya cuentan con un albergue donde alojarse junto a sus familiares, siendo este un claro ejemplo de trabajo en equipo en el que todos ejercen un rol que contribuye a que esta red social funcione de la mejor manera, tal y como lo describe de la Rua, 2008 en el texto Análisis de redes sociales y trabajo social sobre la labor que desempeñan los trabajadores sociales integrando a otras personas a su red social:

Un modelo ejemplar de esta aproximación que combina apoyo formal e informal es el llamado “wraparound” (se podría traducir como “envolvente”). Este sistema se

desarrolló en 1991 en Ontario (Canada) para asociar diferentes formas de apoyo social e informal necesitado por una familia con niños, con necesidades especiales (Hesch, 1998, Ochocka y Lord 1998). El apoyo extenso y apropiado ofrecido por el programa “wraparound” combinaba el apoyo profesional que permitía el presupuesto a las familias y los niños con un apoyo comunitario continuado que colmaba las necesidades que el sistema formal no podía cubrir. (p.17)

La fundación se centra en mantener un hogar de paso digno, amoroso, con alimentación y apoyo psicosocial en el que su único propósito sea vencer la enfermedad y buscar el apoyo necesario para ayudar a los niños con cáncer infantil. Hoy en día la fundación cuenta con 127 niños que padecen cáncer, el más frecuente de ellos es la leucemia y un 40% de estos son diagnosticados cuando la enfermedad está muy avanzada.

La tarea de la organización es la de sensibilizar y alertar sobre los síntomas y la prevención del cáncer infantil, por lo cual la fundación realiza simposios para informar a las personas sobre como detectar a tiempo el cáncer en los niños, pero y ¿como lograron esto? al iniciar la práctica social organizada encontramos que tenían muchas metas por cumplir, la principal contar con el hogar de paso Victoria, para lo cual se necesitaba apoyo gubernamental, el dinero que faltaba para poder llevar a cabo este sueño parecía tornarse lejano, sin embargo al descubrir alternativas que contribuyeran a fortalecer la fundación en cuanto a la organización de la misma utilizando herramientas de comunicación que ofrece hoy en día la tecnología en cuanto a las redes de comunicación.

Teniendo en cuenta que era una entidad que no contaba con el apoyo necesario para poder cumplir sus metas y que las personas no tenían conocimiento de su existencia por lo que la tarea desde la profesión de comunicadores sociales sería un reto, por esto se establecieron estrategias desde la comunicación participativa dando prioridad a los temas

que importaban a la entidad, en el que se enfocaran en fortificar las relaciones humanas dentro de la fundación con el propósito de que todos tuvieran participación forjadas siempre en el dialogo teniendo como resultado la transformación social de los actores involucrados en el grupo de trabajo, por esto se tomó la decisión de dar a conocer la fundación y llevar el mensaje a muchas personas tocando puertas con medios de comunicación radiales y escritos, logrando la publicación de un artículo en el periódico Llano 7 Días, además visitar a diferentes emisoras para contarle a las personas sobre el trabajo que se realiza con los niños con cáncer, también se buscó a diferentes figuras reconocidas del departamento del Meta para que ayudaran a impulsar el proyecto tapas salvavidas, esto se hizo con la grabación de videos en la que los artistas invitaban a las personas a recolectar las tapas en los diferentes puntos establecidos en Villavicencio, dichas grabaciones se compartieron en las redes sociales de la fundación logrando cientos de reproducciones, lo cual evidenció que el mensaje llegó a muchas personas, por esto la fundación aumentó notablemente el número de tapas esperado en poco tiempo, adicional a esto se logró la nominación a los premios Cofrem en el que elegían a mujeres sobresalientes en la región en diferentes aspectos uno de ellos lo social, con esta participación compitieron al lado de mujeres con gran trayectoria en el departamento por sus diferentes labores, para participar de dicho evento se realizó un video hecho por la practicante de comunicación social de la UNAD quien se encargó de la producción y realización del vídeo, además de la redacción del artículo que se debía presentar, aunque no resultaron ganadores muchas personas quedaron impactadas con esta maravillosa labor que realiza la fundación y de esta manera tocaron el corazón de cientos de personas que hoy han hecho aportes para la fundación mejorando la red social de la entidad lo cuál es muy importante para una organización.

La Fundación Mujeres trabajando por el Meta en pro de los niños con cáncer cuenta con un grupo de jóvenes voluntarios que se encargan de dar a conocer la fundación y de realizar acompañamiento a los eventos organizados por la institución, es importante destacar que trabaja articuladamente con el Hospital Departamental de Villavicencio supliendo la necesidad de Pediasure y el kit de aseo con el proyecto de tapas salvavidas, este grupo de jóvenes colaboradores dentro de la fundación tenían actividades en la que únicamente se dedicaban a ayudar en la logística de eventos y a recoger las tapas en los puntos, ahora es un grupo consolidado que desarrolla diferentes actividades como reuniones en la que surgen ideas, en la que opinan y tienen un espacio para fortalecer el trabajo en equipo de manera organizada, siendo este un claro ejemplo de comunicación participativa en el que se han obtenido resultados significativos como lazos de compañerismo, confianza, liderazgo, sentido de pertenencia y mejor desempeño en sus labores, de esta manera encontraron los instrumentos para transformar su quehacer a través del dialogo y la participación en el que prima lo colectivo de lo individual y en el que el desarrollo de sus funciones ha aportado al cambio social y a mejorar la calidad de vida de los niños con cáncer. Como resultado de este trabajo las metas establecidas por la fundación se han dado antes de lo esperado; teniendo en cuenta lo anterior se puede evidenciar como las estrategias de comunicación dentro del grupo influyeron en mejorar este aspecto dentro de la fundación, pues como lo menciona Kamlonguera (2008) en el manual de su autoría afirma:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de

Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente. (p.8)

Regalar sonrisas y felicidad a los niños diagnosticados con cáncer también se ha convertido en una prioridad para la fundación, por esto el proyecto sueños de arena consiste en llevar a 10 niños y un acompañante junto a personal médico a conocer el mar y que puedan tener unas vacaciones inolvidables, llenas de amor y de gozo que les haga olvidar su situación de salud, todas estas actividades organizadas por la fundación muestran que hay muchas personas que trabajan en pro de los demás buscando el bienestar de los niños con cáncer brindándoles ayuda en todo lo que necesiten y haciendo de ellos niños felices llenos de fortaleza para salir adelante frente a cualquier adversidad.

Es importante resaltar el trabajo que realiza la fundación con los niños con cáncer quienes no solamente se preocupan por el estado de salud de los niños si no por su estado emocional y psicológico, por esto realiza diferentes actividades en la que involucran a estos niños para que ellos tengan una vida normal aunque muchos de ellos tengan movimientos limitados también puedan integrarse a estas dinámicas como cualquier persona, dado que muchos estudios demuestran que el estado anímico juega un papel fundamental en la recuperación de las personas, nunca será fácil ni para los niños, ni su familia e incluso para el personal de salud lidiar con estos infantes, generalmente las reacciones frente a esto son de impotencia, dolor y caos, por esto la fundación ha sido una ayuda para que los niños y sus familias sigan adelante ante esta situación y que su lucha diaria no desfallezca.

Los centros de ayuda para los niños con cáncer son primordiales a la hora de tratar a los niños con esta enfermedad, en Colombia debe ser una prioridad garantizar la atención rápida y efectiva para los niños con cáncer pues no es fácil verse enfrentado a una situación

de dolencia y más cuando se trata de estos pequeños que apenas empiezan a vivir, es indispensable buscar alternativas para cambiar la situación de la salud en Colombia pues debido a esta crisis se han perdido muchas vidas, una muestra clara de ello es el mal momento por el que pasa el Hospital Departamental de Villavicencio, que es un lazo elemental para la atención de los niños con cáncer del Meta y la Orinoquia, por esto se debe buscar la manera de hacer un seguimiento ya que la corrupción en el departamento ha dejado el Hospital en malas condiciones causando demoras en la atención, Villasante en su texto “Redes sociales para la investigación participativa” menciona un apartado bastante acertado en cuanto a la situación que se vive en la sociedad en lo que tiene que ver con las relaciones sociales de una comunidad, en la que siempre habrá conflicto, peleas, cotorreos que hacen que no siempre las cosas marchen de manera adecuada buscando el beneficio en común, por esto es sumamente importante ver como son las redes, lo que llaman conjuntos de acción que están en conflicto o que están en buenas relaciones y de esta manera tener una base para buscar la manera de solucionar y mejorar los vínculos porque ahí está la clave de la transformación.

El cierre de dos clínicas reconocidas en la ciudad también ha afectado notablemente el funcionamiento del hospital pues el hacinamiento que se vive dentro del centro médico ha ocasionado que haya aún más tardanza a la hora de brindar una atención eficaz, situación que afecta a los niños con cáncer, como consecuencia de esto dos niños que hacían parte de la fundación fallecieron pues con este padecimiento las demoras también cobran vidas. Por esto es imprescindible realizar diferentes actividades para promover la prevención y la detección temprana del cáncer y continuar en la lucha por un digno servicio de salud que garantice un mejor porvenir para los niños y para la sociedad colombiana que a diario tienen una disputa con el sistema de salud y con la enfermedad.

La labor social es una lucha en la que las personas sin recibir nada a cambio buscan la manera de marcar la diferencia y de mostrar a la sociedad que existen personas que quieren lograr un cambio social aportando con su grano de arena a mejorar las condiciones de vida de niños y personas que necesitan una mano amiga como lo hace la Fundación Mujeres Trabajando por el Meta.

Referencias

- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de: <http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En *Portularia*, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>