

Empoderamiento de la Fundación Luinyquy como un actor político estratégico,
a través del fortalecimiento de su Red Social

Ensayo

Realizado por:

Elber Julián Muñoz Munevar

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

2018

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Ensayo-Empoderamiento de la Fundación Luinyquy como un actor político estratégico a través del fortalecimiento de su Red Social.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

Resumen

A través del presente ensayo crítico se argumenta el empoderamiento logrado por la Fundación Luinyquy, como un actor político estratégico, gracias al fortalecimiento de su Red Social. La Red Social de la Fundación Luinyquy es el elemento central de la tesis expuesta en el ensayo, donde se construye un diálogo con planteamientos de autores trabajados en el DCRSC, los cuales apoyan los argumentos socializados. Se invita al lector a que comprenda la importancia de la construcción y el fortalecimiento de las Redes Sociales de Comunicación en el empoderamiento político de una PSO elegida por su objeto social.

Palabras Clave: Fundación Luinyquy, empoderarse, actor político, fortalecimiento, red social

Empoderamiento de la Fundación Luinyquy como un actor político estratégico, a través del fortalecimiento de su Red Social

El presente es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. Se expone la tesis central que está relacionada con el análisis de la información obtenida sobre la PSO, con base en la categoría distintiva de Red Social, entendida como el tejido social que impulsa a la Fundación Luinyquy a desarrollar su objeto social, buscando trascender con acciones políticas que transformen las lógicas y realidades de la niñez vulnerable.

Como resultado del proceso analítico, se argumenta desde diversos autores, la importancia del fortalecimiento de la Red Social de la Fundación Luinyquy, como acción determinante en el empoderamiento político de la PSO, como un actor social que está incidiendo en la política local, introduciendo en la agenda pública local, los temas relacionados al cuidado y protección de la niñez. Luego se comparte la conclusión, como resultado de sintetizar elementos relevantes que relacionan la Tesis con los Argumentos teóricos expuestos. Finalmente se socializan las referencias bibliográficas que fueron citadas para la argumentación del presente ensayo crítico.

La sostenibilidad de la Fundación Luinyquy se apalanca de las iniciativas de la Red Social de donantes y voluntarios, quienes desarrollan actividades de solidaridad comunitaria, para financiar el fortalecimiento político de la Fundación. “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones, y si dichas relaciones son observables” (Rúa, 2008, p.11).

Gracias al desarrollo de acciones comunitarias, la Junta Directiva realiza encuentros comunitarios para discutir sobre las problemáticas de la niñez, promoviendo un debate político, que genere proyectos pedagógicos para la democracia, ciudadanía, convivencia

social y paz. “La preocupación por fortalecer sentidos de identidad comunitaria (...) se asume como condición necesaria para la construcción de una sociedad democrática” (Torres, 2002, p.120).

El empoderamiento logrado por la Fundación Luinyquy, como un actor político estratégico, gracias al fortalecimiento de su Red Social, parte de las relaciones establecidas por los voluntarios y donantes, quienes de forma autónoma procuran desarrollar actividades para obtener recursos y piensan proyectos para fortalecer el rol político de la PSO.

Esta Red Social puede ser entendida a través de un ejercicio práctico de metáforas que explican el sentido de la misma, desde la red conocida como objeto, hasta entender su significado en las ciencias sociales. López (2017) afirma:

La Red es un objeto compuesto por hilos, filamentos. La metáfora es la línea. La red se teje con hilos. La metáfora es la malla. Cada unión es un encuentro que busca quedarse o mantenerse. La metáfora es el nudo. Es un entramado que vehiculiza flujos. Es una organización que está compuesta por un conjunto de partes o elementos que se conectan por relaciones de intercambio. Es un sistema que mantiene conexiones dispuestas al intercambio, con funciones o propósitos asignados. (p.3)

En el caso de la Fundación Luinyquy, esta Red Social está integrada por individuos que desde su ejercicio ciudadano desean dedicar su tiempo, dinero, ideas y esfuerzo por ofrecer una mejor calidad de vida a la niñez desamparada.

Estas personas mantienen relaciones y vínculos alrededor de la protección y cuidado de la niñez, se encuentran en espacios definidos y contextualizados, específicamente en el municipio de Sopó y sus alrededores. Sus motivaciones oscilan entre objetivos encaminados a desarrollar acciones de voluntariado, donaciones y demás inspiradas en el

espíritu filantrópico. Sus formas de interacción propician la horizontalidad comunicativa, donde cada miembro asume una postura autónoma y se tejen relaciones de mutuo acuerdo. Todos aportan y reciben ideas, generan acciones y consolidan un proceso de liderazgo social, con actividades de carácter político para mejorar la situación de vulnerabilidad de las niñas, niños y adolescentes que hacen parte de la Fundación Luinyquy.

La Fundación Luinyquy al ser una entidad sin ánimo de lucro, por su objeto social de procurar el restablecimiento de los derechos vulnerados de niñas, niños y adolescentes NNA, desarrolla al interior y exterior de sus acciones una serie de redes y vínculos con actores que de forma personal e institucional buscan el bienestar general de las NNA.

Vélez (2011) afirma: promover el cambio social a través del fortalecimiento de las relaciones comunitarias e ínter organizacionales, inclusive utilizando la comunicación masiva como circulación de sentidos propicios a la autogestión, la participación y la superación de la pobreza y dificultades del desarrollo social en general. (p.1)

Entre las relaciones y vínculos generados, la Red Social de la Fundación Luinyquy se caracteriza por la autogestión, es decir, sumar acciones articuladas para aportar soluciones a la problemática de ofrecer un escenario de restablecimiento de derechos a la niñez vulnerable.

Esta Red Social mantiene una auto organización, por ende, desarrolla procesos de integración social sin pedir permisos, ya que todo lo ejecuta con voluntad propia. Igualmente se caracteriza por mantener una autonomía, así que, no depende de terceros o externos para desarrollar su propósito de ayudar y servir.

Se encontró una comunicación horizontal entre los integrantes de la Junta Directiva, quienes permiten al resto del equipo la opinión y participación en la toma de decisiones, desarrollando un empoderamiento político en cada líder de la organización. “La

participación es la culminación de la comunicación horizontal porque sin oportunidades similares para todas las personas de emitir los mensajes el proceso permanecería gobernado por la minoría” (Beltrán, 1979, p.20).

En el proceso de gestión de recursos económicos y aliados estratégicos, la Fundación Luinyquy tiene una red de comunicaciones con las empresas de la región, donantes y demás personas interesadas en apoyar con su tiempo y recursos para mantener la sostenibilidad de las actividades propuestas por la PSO.

Los temas centrales que se desarrollan al interior de la PSO son las formas adecuadas para que las NNA logren restablecer sus derechos en un ambiente sustituto que les permita establecer un proceso de adaptabilidad social con los demás niños que vivan en la PSO, además de potenciar sus habilidades académicas, al seguir en entornos escolares y desarrollar sus capacidades artísticas, al participar en las escuelas de formación cultural promovidas por la secretaria de cultura municipal.

Los temas desarrollados al exterior relacionados con el conflicto, es la necesidad permanente de disponer de recursos humanos y económicos, donde las empresas e instituciones responsables de financiar la operación de la Fundación Luinyquy, no priorizan la inversión a favor del bienestar de la niñez atendida, lo cual es un factor de conflicto de intereses y prioridades. “Y para esto lo mejor no es quedarse discutiendo dentro del grupo al que cada cual pertenece estas cuestiones, sino salir a realizar actividades con las bases sociales” (Villasante, 2010, p.3).

Los integrantes de la PSO desarrollan un proceso de socialidad en el que todos desde su rol ejercen un liderazgo activo, el cual se refleja en la autonomía de las actividades desarrolladas, donde cada fin de semana se realizan retroalimentaciones desde las cabezas visibles de la fundación, buscando mantener un estado de mejora continua, buscando incidir

de forma contundente en el escenario político local, para desarrollar actividades que impulsen la protección y cuidado de la niñez en la agenda pública ciudadana. Jiménez (2017) afirma: “Elegir la interacción como punto de inicio implica poner la construcción de lo social y la doble relación entre actor individual y colectivo desde el inicio” (p.167).

El sentido de comunidad es percibido en todas las reuniones y actividades desarrolladas por los miembros fundadores y el resto del equipo de trabajo, quienes opinan y dan soluciones oportunas, sin generar jerarquías a las ideas expresadas. “La comunidad considerada no es una unidad de identidad a rescatar, sino continuos conflictos internos y externos” (Villasante, 2010, p.16).

En el momento de realizar actividades para mantener la sostenibilidad de la PSO, es cuando más comunicación horizontal y participativa se demuestra, ya que los integrantes internos y externos de la Fundación dan sus ideas y aportan con tiempo, recursos en especie y dinero para que se logren los objetivos planeados. Villasante (2007) afirma: “Muchos procesos avanzan mucho mejor cuando se crea un clima de cooperación y buen ambiente, más allá de lo estructural y lo ideológico” (p.130).

La sostenibilidad de la PSO depende de la Red Social de donantes y voluntarios, quienes desde sus entornos, desarrollan actividades de fortalecimiento político y empoderamiento comunitario. “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores (...) y si dichas relaciones son observables” (Rúa, 2008, p.11).

El equipo de trabajo en apoyo de la Junta Directiva de la Fundación Luinyquy, desarrolla encuentros comunitarios, donde se gestan proyectos para fortalecer la democracia, la ciudadanía participativa, la convivencia social y la paz estable y duradera. “La preocupación por fortalecer la identidad comunitaria (...) asume como condición necesaria para la construcción de una sociedad democrática” (Torres, 2002, p.120).

Conclusiones

Se deduce de la dinámica de la PSO en cumplimiento de su Objeto Social, desde las categorías abordadas en el DCRSC, que la Fundación Luinyquy incide en las lógicas sociales de su entorno, como un actor político que logra posicionar la protección y cuidado de la niñez en la agenda pública local, teniendo una Red Social de donantes y voluntarios que constantemente desarrollan procesos de incidencia política y fortalecimiento comunitario.

La Fundación Luinyquy debe plantearse el generar una página web oficial en la que de forma constante se actualicen las acciones de liderazgo político ejercido y se logren establecer vínculos más cercanos con otras fundaciones y entidades nacionales y del exterior, para fortalecer su red social con acciones de empoderamiento político globales.

El cuidado y la protección de la niñez que ejerce la Fundación Luinyquy es un ejemplo de las buenas prácticas de responsabilidad social ciudadana que se pueden desarrollar cuando se tienen unos objetivos claros y se cuenta con un equipo de trabajo comprometido, además de redes sociales dinámicas, inquietas y que propenden por el fortalecimiento político de sus integrantes.

La sostenibilidad de la Fundación Luinyquy dependerá de las acciones de empoderamiento social que se logren desarrollar con las comunidades, sectores públicos y privados, que deseen aportar su corresponsabilidad, para proteger a la niñez vulnerable, eliminando las trampas de pobreza social que no les permite desarrollarse con tranquilidad.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original: Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 12-36. Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Fundación Luinyquy, (2016), Estatutos – presentación oficial. Recuperado de: <https://prezi.com/view/WEivV8b6qLneCYPdb3ln/>
- Jiménez, J. (2017). Teoría de la interacción como socialidad: hacia un análisis social naturalista, universal e interaccional. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n59/0717-554X-cmoebio-59-00157.pdf>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (2010). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de:

<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>

Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>

Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado

de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>