

Realización Diagnóstico Participativo para Posicionamiento Turístico Municipio de Cubarral

mediante Alianzas Estratégicas

Diana Yesenia Naranjo Zaraza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD–

Notas del Autor

Diana Yesenia Naranjo Zaraza, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD.

La correspondencia relacionada con esta investigación debe ser dirigida a Diana Y. Naranjo Z.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Calle 14 Sur No. 14-23 Bogotá, Colombia

Contacto:

Dedicatoria

Este proyecto está dedicado a:

Mi hija Diana Sofia por quien he aprendido a ser fuerte e independiente, y cada meta que cumpla en mi vida siempre será para apoyarla y acompañarla en el cumplimiento de sus sueños.

Y a mi mamá María del Rosario Zaraza quien me ha apoyado en cada etapa de mi vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por mi salud y por cada día de vida que he podido levantarme y trabajar por alcanzar mis sueños.

Agradezco a los docentes de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN, y al personal administrativo de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por haber compartido sus conocimientos y apoyo a lo largo de la preparación de la especialización en Gestión de Proyectos, de manera especial, a la magister Luz Marina Dávila Coa tutora de mi proyecto de investigación quien me ha brindado su guía, y a los habitantes de la comunidad de San Luis de Cubarral por su valioso aporte para esta investigación.

Gracias a mi mamá María del Rosario Zaraza por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me ha inculcado.

Y gracias al motor de mi vida, a la persona que me motiva y me da lecciones de disciplina y perseverancia, por ella cada día renuevo mis energías para alcanzar metas, superarme, crecer espiritual, académica y económicamente para seguirla apoyando en su lindo sueño de dedicarse a la música. Gracias hija y Dios te bendiga cada día de tu vida, mi preciosa Diana Sofia.

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Introducción	9
Capítulo 1.....	11
Presentación del problema	11
1.1 Planteamiento del problema.....	11
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Objetivos	13
1.3.1 Objetivo general.....	13
1.3.2 Objetivos específicos	13
1.4 Justificación	14
1.5 Limitaciones.....	18
Capítulo 2.....	19
Marco Teórico.....	19
2.1 Antecedentes investigativos	19
2.2 Antecedentes legales	24
2.3 Bases teóricas.....	27
2.4 Definición de conceptos.....	34
2.5 Hipótesis de trabajo.....	34
Capítulo 3.....	39
Diseño Metodológico.....	39
3.1 Tipo de la Investigación	39

3.2 Descripción ámbito de la investigación	40
3.3 Definición población y muestra	43
3.4 Técnica e instrumentos recolección datos	43
3.5 Validez y confiabilidad del instrumento	44
3.6 Definición plan de recolección y procesamiento de datos	44

Lista de tablas

Tabla 1. Aspectos básicos en la estructura funcional de la investigación.....	40
Tabla 2. Guía de observación. Síntesis.....	41
Tabla 3. Síntesis de las entrevistas.....	45

Resumen

El turismo constituye en la actualidad a nivel mundial, y en este caso particular el turismo de naturaleza, un factor de desarrollo socioeconómico de innegable valor para las comunidades que acuden a su fomento y desarrollo. Desde esa perspectiva este trabajo se ha focalizado en el objetivo de obtener datos integrales para la formulación de un diagnóstico participativo, en interés de contar con información esencial a la toma de decisiones y como fuente documental para la promoción de alianzas estratégicas en sentido del posicionamiento turístico del municipio de Cubarral en el departamento del Meta. El trabajo se fundamentó en tres fases: i) recolección de información mediante observación, entrevistas y un taller participativo; ii) análisis de la información mediante triangulación de las diversas fuentes y el marco teórico y iii) formulación de resultados y conclusiones como línea de salida del diagnóstico propuesto. La metodología implementada fue de enfoque cualitativo, en un tipo de investigación acción participativa (IAP). Los resultados del estudio confirman el valor del turismo como factor de desarrollo socioeconómico, ámbito en el que se hace pertinente considerar en todas las etapas del fomento y desarrollo del turismo el principio de sostenibilidad en contexto de preservación del medio ambiente. Igualmente dejan percibir los resultados de la investigación la significación de una adecuada formación del personal vinculado a la actividad turística, la promoción de la misma en utilidad de su progreso, la validez del turismo comunitario en entornos que se inician en este campo y la pertinencia de no dejar de lado las actividades económicas tradicionales de la región.

Abstract

Tourism is currently a global level, and in this particular case, nature tourism, a factor of socioeconomic development of undeniable value for the communities that come to its promotion and development. This work has focused on the objective of obtaining comprehensive data for the formulation of a participatory diagnosis, in the interest of having essential information in decision making and as a documentary source for the promotion of strategic alliances in the sense of tourism positioning of the municipality of Cubarral in the Meta department. The work is based on three phases: i) information collection through observation, interviews and a participatory workshop; ii) analysis of information through triangulation of the various sources and the theoretical framework; and iii) formulation of results and conclusions. The methodology implemented was a qualitative approach, in a type of participatory action research (IAP). The results of the study confirm the value of tourism as a factor of socioeconomic development, an area in which all stages of tourism promotion and development can be taken into account, the principle of sustainability in the context of environmental preservation. They also fail to perceive the results of the research, the significance of an adequate, adequate, the tourist activity, the promotion of it, the utility of its progress, the value, tourism, communities and the media that are initiated in this field and the relevance of not neglecting the traditional economic activities of the region.

Introducción

El turismo de naturaleza es considerado hoy un factor trascendente en procurado del desarrollo socioeconómico, además de fortalecer el progreso del turismo en general, en razón de su valor como alternativa al turismo de temporada o también conocido como de mar y playa. Desde esta representación, el municipio de Cubarral ubicado en el departamento del Meta-Colombia, hace algún tiempo ha venido interesándose en el fomento de la actividad turística con enfoque hacia lo ecológico, motivado por el potencial que la naturaleza le proporciona desde su ubicación en las estribaciones de la cordillera oriental colombiana en inmediaciones del parque nacional natural Sumapaz, situación que le permite contar con gran riqueza hídrica y amplia biodiversidad.

En ese marco, al procurar un estudio respecto a proyectos turístico, la observación empírica y la revisión documental y búsqueda de información preliminar, demostró la existencia de estudios previos enfocados en el positivismo cuantitativo, centrados en la formulación de proyectos con sentido de objetividad y ninguno que considerase las perspectivas, conceptualizaciones, discursos y visiones de la población, además que las condiciones del turismo en la localidad se encuentran en un estado de incipiente maduración junto a la intencionalidad de la institucionalidad y la sociedad locales de procurar el posicionamiento del municipio como espacio turístico.

Debido a tales aspectos, se tomó la determinación de acudir al estudio del fenómeno apreciándolo en su ambiente natural e integrando de manera activa a los sujetos y sus

concepciones, actitudes, visiones y discursos en un enfoque cualitativo orientado en la Investigación Acción Participativa (IAP) de alcance descriptivo, en objeto de obtener la caracterización del estado actual del turismo en la localidad mediante el alcance de información adecuada a la formulación de un diagnóstico participativo que constituyese fuente de información útil a los tomadores de decisiones, además de servir a la promoción de alianzas estratégicas para el referido posicionamiento del municipio como espacio turístico.

En ese ámbito se acudió, para recabar la información a la observación, entrevistas a personas vinculadas al sector del turismo, la institucionalidad pública y ciudadanía del lugar además, de la realización de un taller participativo. El análisis de la información se realizó mediante triangulación de fuentes y el marco teórico. Los resultados muestran la fragilidad del desarrollo actual del turismo en el municipio de Cubarral y en ese entorno, la necesaria implementación de procesos de formación del personal que labora en este campo, la organización estructural de la actividad con la participación de todos los sectores de la sociedad y el indispensable fortalecimiento de las interacciones participativas entre ellos, espacio donde la comunidad reclama una acción y apoyo más determinado de parte de las autoridades locales hacia el turismo.

Capítulo 1.

Presentación del problema

1.1 Planteamiento del problema

Cubarral es un municipio del departamento del Meta que se encuentra en las estribaciones de la cordillera oriental, región de piedemonte llanero a una distancia estimada de 60 kilómetros de Villavicencio, capital del departamento. La vía para llegar al municipio es la llamada ruta del Embrujo Llanero, también llamada Ruta Turística del Ariari que, saliendo de Villavicencio, pasa por Acacias, Guamal, San Martín, Granada y concluye en San Juan de Arama con una extensión de 100 kilómetros. En esta ruta, antes de Guamal se desvía hacia la derecha para encontrar a Cubarral, municipio con una extensión de 1.159 Km², limitando al norte con Guamal, al occidente con el Departamento de Cundinamarca, al sur con los municipios de El Dorado, La Uribe, El Castillo y Lejanías y al oriente con el Municipio de San Martín de los Llanos.

La población del municipio en el Censo 2005 estuvo conformada por 5.152 habitantes, con una proyección a 2018 de 6.188 (DANE, Resultados y proyecciones 2005-2020). No existe otra información oficial al respecto puesto que el Censo 2018, aún no ha procesado totalmente los datos y sus resultados oficiales se espera sean publicados en 2019.

Esta localidad tiene gran trascendencia ambiental en función de su biodiversidad y su riqueza hídrica reconocidas a nivel nacional. De ello se desprende su potencial turístico, sobre todo en el campo del turismo de naturaleza y vertientes del mismo como el ecoturismo y el turismo de aventura, contando para ello con espacios como:

Circuito del recorrido ambiental

Trocha de los Gambusinos

Sendero sobre la Esmeralda

Sendero Aguas Claras

Sendero de Angosturas o Rio Azul

Sendero El Borrasco

Sendero La Estación Los Mirlos

Sendero Santa Mónica

También es posible considerar las valiosas oportunidades que brinda la riqueza hídrica del territorio que integra, además de los ríos Ariari, Tonoa, Humadea, Grande, Nevado, Volcán y las lagunas del Cubarro, La Amistad, las cascadas de La Unión, Rio Azul, Chorro Blanco, Santa Bárbara, Caño Paujil, todo lo cual junto a su diversidad en flora y fauna conforma un conjunto de atractiva belleza vinculado al Parque Nacional Natural Sumapaz y constituye un extraordinario escenario de potencialidades turísticas.

Desde luego a esta panorámica de potencialidades se integran los valores culturales y sociales de la comunidad, la cercanía con Villavicencio e incluso con la capital del país que pueden considerarse target del posicionamiento turístico de Cubarral.

Ahora bien, tales potencialidades requieren su trasferencia a realidades dinámicas productivas que beneficien el desarrollo sostenible de la comunidad objeto del estudio, para lo cual, en función de las condiciones iniciales básicas del desarrollo turístico en este municipio se requiere, como ya se ha mencionado, de la vinculación de aliados estratégicos que aporten además de conocimiento teórico y experiencial, musculo financiero, en una panorámica de función social.

Retornando a las indagaciones preliminares, estas dejan percibir que los encuentros iniciales con posibles inversores tienen un punto de partida sólido debido a la consistencia de la información de que dispongan para la toma de decisiones, espacio en el que, más allá de la descripción de potencialidades, un diagnóstico integral participativo se hace relevante y trascendente.

1.2 Formulación del problema

Estimando todo lo antes mencionado, se presenta como formulación del problema: ¿De qué manera un diagnóstico participativo acerca de las condiciones del turismo en Cubarral, puede contribuir a la consecución de aliados estratégicos para el posicionamiento turístico del municipio?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Realizar un diagnóstico participativo que contribuya, como fuente de información pertinente, a la vinculación de aliados estratégicos para el posicionamiento turístico del municipio de Cubarral.

1.3.2 Objetivos específicos

Identificar, mediante consulta a fuentes primarias y secundarias, las condiciones actuales del turismo en Cubarral.

Estructurar un taller que integre actores institucionales, empresariales y comunitarios para la formulación del diagnóstico participativo propuesto.

Reconocer mediante análisis de la información factores constitutivos del diagnóstico propuesto.

Plantear recomendaciones de gestión ante posibles aliados estratégicos.

1.4 Justificación

El posicionamiento turístico de Cubarral requiere no solo el reconocimiento pragmático de sus potencialidades, sino igualmente y de manera integral, la identidad de la complejidad de su contexto en función de las particularidades de su ambiente y de sus actores, ya que “las cogniciones, percepciones, emociones, tradiciones, culturas, y formas de ver la vida no producen efectos, aprendizajes, implicaciones o consecuencias similares en cada persona” (Vargas, 2009 p.157), de allí la pertinencia del acercamiento a una realidad compleja en función de su comprensión, para lo cual se ha de buscar la construcción de un diagnóstico que involucre, desde sus actores y diversidades, todos aquellos factores mencionados por esta autora; en objeto de contar con una línea base que permita, además, del auto reconocimiento de condiciones y potencialidades, contar con instrumentos que aporten a la toma de decisiones conjuntamente con aliados estratégicos probables.

En consideración de lo antes expuesto, es de considerar que el municipio de Cubarral en el departamento del Meta, desde hace algunos años ha motivado en los actores de su contexto sociocultural, es decir autoridades gubernamentales, organizaciones sociales, empresas y habitantes, interés por el desarrollo turístico en razón de las potencialidades ambientales, geográficas y sociales que se evidencian al respecto. Igual ha ocurrido con agentes externos como académicos, universidades, estudiantes de pre y posgrado, organizaciones nacionales e internacionales, operadores turísticos y entidades públicas. Algunos ejemplos de ello se encuentran en un estudio reciente de Ortega y Parra (2018) de la Universidad Externado de Colombia titulado *Plan de negocios para la creación de un parque temático de Turismo de Aventura en Cubarral, Meta*. Allí, las autores, desde una perspectiva positivista cuantitativa, compaginada con los conocimientos puros derivados de las ciencias administrativas, turísticas y hoteleras; estructuraron de manera formal y pertinente a su objeto de trabajo un plan de negocios.

Otro ejemplo de estudio centrado en las posibilidades turísticas de este municipio, fue realizado por el programa DEL de la Unión Europea en el marco de un convenio de subvención a solicitud de la Asociación de Municipios del Alto Ariari (AMA) centrado en los municipios de Cubarral, Fuente de Oro, Granada y San Martín. Dicho estudio, lleva por título *Prestación de servicios turísticos: deportes de aventura, ecoturismo, agroturismo, guianza y servicios complementarios*, y su objetivo se focalizó en *Consolidar la actividad turística como promotor de desarrollo en la región del Ariari, integrando y fortaleciendo diferentes actividades productivas regionales en torno al turismo*.

En el ámbito del mencionado convenio, se tuvo en cuenta para el municipio de Cubarral un proyecto denominado *El circuito del recorrido ambiental del Municipio de Cubarral*, considerando "...que su riqueza hídrica y los paisajes, permite el desarrollo de actividades recreativas en un entorno natural, permitiendo la promoción de éstos municipios como destinos turísticos" (DEL, p.5) se hace referencia, además de Cubarral, también al municipio de Fuente de Oro.

Los citados estudios, entre otros, presentan como particularidad, enfoques cuantitativos que, como es característica de los mismos, están centrados en datos numéricos y análisis estadístico, asumiendo en tal sentido las variables intervinientes y sus relaciones, sin que se evidencie en ellos mayor interés por las concepciones, percepciones y discurso de los habitantes del entorno, es decir los sujetos directamente relacionados con la problemática y las alternativas transformadoras requeridas. Aunque, vale destacar, que no dejan de tomarse en cuenta desde perspectivas teóricas que los proponen como beneficiarios de los proyectos. Ejemplo de ello se ve en Ortega y Parra (2018), cuando refieren:

A partir de una adecuada planificación turística en este municipio y la participación conjunta de la comunidad local en pro del desarrollo turístico de este territorio se puede gestionar proyectos de emprendimiento en donde la comunidad sea el principal activo dentro del sistema (p.18).

Sin pretender juicios de valor, en el desarrollo del proyecto de estos autores, no se percibe tal *participación conjunta de la comunidad*, por lo menos en cuanto la formulación de este. De otro lado, en el estudio de la subvención de la Unión Europea, igual prevalece el enfoque cuantitativo y, aunque se caracteriza la población, e incluso se hace referencia a encuentros de concertación y recomendaciones para acuerdos y actividades futuras en torno a la sostenibilidad ambiental del proyecto, tampoco se evidencia una consideración integral de las concepciones, percepciones y puntos de vista de los sujetos o población directamente impactada.

Se toman en cuenta estas circunstancias, estimando algunos de los principios que propone nuestra Alma Mater en torno a la investigación aplicada cual es la inherencia de “trasformar conocimientos puros en conocimientos útiles”. No quiere decirse con esto que los estudios vistos y otros que se hayan realizado, no contengan tal principio, lo que se quiere hacer notar es que en el modelo de investigación aplicada, esta tiene como propósito “...la búsqueda y consolidación del saber, la aplicación de los conocimientos para el enriquecimiento del acervo cultural, y científico, así como para la producción” (Padrón, 2006, citado en Vargas, 2009, p. 161); en tal marco, este estudio estima la pertinencia de la participación activa de los sujetos a través de sus concepciones, percepciones y discurso, lo cual aporta valor agregado a las ideas del investigador, como igualmente, a las transformaciones sostenibles que se planteen a la problemática estudiada.

Además, se considera que segregar el conocimiento científico y el conocimiento social, tiende a generar, como lo reseña Vargas (2009) “saberes parcelados o compartimentados”

(p.156) que, según la misma esta autora, devienen del interés de proponer soluciones integrales a un problema, sin tomar en cuenta todos los factores intervinientes.

Desde lo antes expuesto, se observa la trascendencia de considerar los fenómenos sociales desde su totalidad, por cuanto estos debido a su complejidad “... hay que estudiarlos y comprenderlos en la realidad dada con los aspectos dinámicos, las fuerzas y variables que los influyen” (Vargas, 2009 p. 157), contexto en el que los sujetos, desde sus actitudes, comportamientos, discursos y concepciones, conforman fuerza vital a la comprensión de la realidad que se estudia.

Ahora bien, en el marco de tales razones, emerge la evidencia del diagnóstico participativo como eje fundamental del proyecto que se proponga o como en este caso, del proceso de integrar aliados estratégicos en procura del posicionamiento turístico del municipio de Cubarral.

Pero ¿Por qué focalizar el presente trabajo en sentido de la trascendencia del diagnóstico participativo? La respuesta a tal reflexión, se corresponde inicialmente con lo ya antes descrito, pero se complementa con tres factores esenciales e importantes: i) la limitada información sistematizada proveniente de actores institucionales, empresariales y comunitarios del contexto sociocultural, ii) las potencialidades de tal información percibidas durante las indagaciones preliminares y iii) la importancia de tal diagnóstico en la procura de aliados estratégicos que resultan vitales al posicionamiento turístico de Cubarral.

A este último respecto, es de agregar que las observaciones empíricas dejan percibir como posibilidades tangibles la interacción en alianzas estratégicas con las Cajas de Compensación Familiar, teniendo en cuenta sus principios de responsabilidad social y, como parte de ello, la democratización del turismo; lo cual, se percibe, no ocurre en el caso del

inversionista privado que acepta su participación en proyectos, fundamentalmente en función de la rentabilidad probable de estos. En este panorama se encuentra que el diagnóstico participativo refleja una realidad de este municipio considerando su contexto y sus actores en el ámbito de la teoría y la praxis, conformando un factor de encuentro inicial que le brinda información consistente al posible aliado estratégico, como punto de partida de una relación de beneficio integral de partes.

Se aprecia por tanto, otro de los principios propuestos por UNAD respecto a no descuidar temas asociados a la gestión de un proyecto enfocando solo la planeación y programación. En este caso se ha tomado en cuenta ello, asociándolo a la gestión del conocimiento y lecciones aprendidas, junto a la apreciación de factores socioculturales.

Igualmente, es de tener presente que el diagnóstico constituye fuente de información para la toma de decisiones institucionales, empresariales y organizacionales comunitarias. Esto, sin dejar de lado la influencia que puede contener el desarrollo del estudio en las competencias cognitivas y profesionales de la investigadora y el aporte al conocimiento en el campo de las actividades turísticas, la gestión de proyectos y la investigación en general.

1.5 Limitaciones

En este ámbito, las más representativas tienen que ver con la desconfianza inicial de los diversos actores, situación superada mediante la interacción centrada en la información de doble vía en un marco de interacción participante y cooperativa. Igualmente, la etapa primaria de la formulación del Plan de Desarrollo Turístico de Cubarral limitó la obtención de datos representativos, aspecto superado mediante fuentes secundarias.

Capítulo 2

Marco Teórico

2.1 Antecedentes investigativos

Los antecedentes de investigación constituyen fuente vital en la orientación de las ideas y desarrollo del estudio, en tanto proveen una visión panorámica que aporta al investigador elementos de juicio para evitar la comisión de errores y evitar la repetición de estos ocurridos en otras indagaciones, igual señala si el camino seguido es adecuado o si ya ha sido estudiado el tema que se ha planteado.

Con esa perspectiva se ha realizado una búsqueda bibliográfica que ha conducido inicialmente al estudio de Alvarado, Rodríguez y Villalobos (2011) titulado Estudio socioeconómico de la actividad turística en Costa Rica: Un análisis distrital para el periodo 1984-2010. Este trabajo investigativo tuvo como objetivo reconocer los indicadores socio económicos de los distritos turísticos y no turísticos a fin de establecer si los primeros lograron mejores resultados que los no turísticos durante los años 1984-2010.

Las expectativas de estos investigadores se presentan valiosas al logro de información en los aspectos propuestos, ya que la contribución del turismo al desarrollo socioeconómico de los territorios que lo fomentan, es asumido generalmente como factor de gran valor principalmente en dos aspectos esenciales: la generación de divisas y la producción de empleo.

La metodología del estudio estuvo centrada en dos cuasi-experimentos y dos estudios de caso. Los resultados muestran que aun teniendo incremento en el desarrollo socio económico, este no fue significativo mayor en los distritos turísticos en comparación con los distritos no turísticos, es decir que el desarrollo socioeconómico generado por el turismo no fue mayor al producido por otras actividades en los distritos no turísticos. Se desprende de ello información

valiosa que convoca al análisis comparativo entre los beneficios que puede generar el turismo en el campo socioeconómico y los que obtienen una región o localidad mediante otras actividades a fin de determinar potencialidades, influencias y afectaciones posibles.

López, Borges y Castillo, en un estudio de título Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso; adelantado en Cabo Verde. El objetivo de estudio estuvo focalizado en el análisis de la situación del turismo en la isla de Fogo (Cabo Verde), donde no se presenta desarrollo turístico de masas, sino la presencia de turistas y grupos de estos cada vez con mayor presencia en la isla, siendo atendidos por pequeñas empresas turísticas creadas por la misma comunidad del lugar (turismo comunitario).

La proyección de esa investigación resulta significativa al análisis de la situación del municipio de Cubarral en su intencionalidad de su posicionamiento turístico con interés de generar campos de desarrollo socioeconómico para su población, para lo cual, la Organización Mundial del Turismo (2002), considera el turismo como una alternativa válida para luchar contra la pobreza.

Las conclusiones de estos autores, muestran una interesante afinidad con las perspectivas de esta investigación, sobre todo en lo relacionado con las posibilidades que se vislumbran para la localidad objeto de la misma, ya que señalan la viabilidad del turismo comunitario como respuesta a la búsqueda de los turistas por nuevos destinos, situación que conlleva a la generación de innovación en productos turísticos que brindan a las comunidades alternativas de mejores ingresos desde actividades complementarias, sin tomarlas como objetivo único de su desarrollo, es decir sin dejar de lado el progreso de las tradicionales como las agropecuarias o piscícolas, según el lugar y la tradición.

Retomando la representación del turismo comunitario y sus posibilidades, Burgos (2016) en su estudio: El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá; presenta una visión significativa sobre estas dos localidades de la capital del país que tradicionalmente no son reconocidas por sus potencialidades o desarrollos turísticos. Tuvo esta autora, en los propósitos de su indagación, mediante revisión bibliográfica, identificar estudios adelantados en relación con el desarrollo del turismo comunitario en países de Latinoamérica y reconocer el aporte al mejoramiento de la calidad de vida en las regiones que lo han asumido con factor de desarrollo social y económico.

Constituyo lo anterior un marco referencial de apoyo a la investigación de Burgos (2016) cuyo objetivo general fue promover espacios de impulso al posicionamiento turístico de las localidades de Ciudad Bolívar y Usme (zona rural) en Bogotá. En sus conclusiones la autora plantea la viabilidad del turismo comunitario como factor de desarrollo de las comunidades rurales y reitera lo ya mencionado por López, Borges y Castillo (2011) en cuanto la gestión de este tipo de turismo, si bien conforma una alternativa factible de generación de ingreso, esta no debe conducir al abandono de las actividades principales que la comunidad ha venido desarrollando, es decir el turismo comunitario ha de asumirse como actividad productiva pero complementaria. Se percibe plena validez en estas propuestas, pues, evidentemente no se visualiza prudente que una comunidad abandone labores que tradicionalmente le han rendido frutos a su desarrollo, para concentrar sus esfuerzos en el fomento al turismo únicamente, lo que constituiría un visible factor de riesgo.

Otro aporte a este espacio de antecedentes, provino del estudio El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas. Un estudio de caso de Orgaz y Moral (2016). El objeto de esta indagación fue analizar las potencialidades turísticas de un

destino en vías de desarrollo localizado en una zona fronteriza, en la provincia de Dajabón, República Dominicana.

Destaca acá, de nuevo, la intencionalidad de conocer el impacto socioeconómico del turismo, razón evidente considerando la trascendencia que la gestión turística ha propuesto en todo el mundo como gestora de desarrollo socioeconómico en los lugares que la adoptan, sobre todo, como en este caso, cuando dicha región se ubica en algunos de los lugares o países reconocidos como en vías de desarrollo.

La metodología seguida se conformó en torno a entrevistas, grupos de discusión y encuestas. Los resultados evidenciaron gran potencial turístico en la región, aunque mediana percepción de ello en los habitantes. Situación similar se percibe mediante al observación empírica en el municipio de Cubarral, contexto de esta investigación.

Las conclusiones que presentan estos autores ratifican el potencial turístico de la región estudiada e indican la pertinencia de trabajar por el mejoramiento de sus vías de acceso, la planificación del turismo considerando todos los grupos interesados bien porque afectan o son afectados por la actividad (stakeholders), especialmente quienes hacen parte de la población local que ha de ser la principal beneficiaria de esta actividad.

Desde la posición de estos autores se percibe afinidad con los propósitos de este estudio, que, además, aportan mayor sustento al propósito de reconocer el valor y la incidencia del diagnóstico participativo como eje inicial y principal de los propósitos de posicionamiento turístico que pueda plantearse una localidad.

Vistas las anteriores representaciones y análisis, un valor adicional propone Villamizar (2017) desde su investigación: Turismo y Paz: Una apuesta para el desarrollo de la región de Urabá-Darién. La variable desarrollo socioeconómico, como lo deja ver la revisión bibliográfica

constituye factor esencial y trascendente en la promoción del turismo como fuente de aquel. Sin embargo, reconociendo la validez y pertinencia de ello; no es descartable estimar el valor que la paz puede representar para el turismo y, recíprocamente, este para la sostenibilidad de la paz desde sus posibilidades de aportar al desarrollo sostenible de las localidades y las regiones. Se percibe entonces allí, un interactuar de doble vía donde las variables turismo – paz pueden adquirir gran representatividad para el desarrollo sostenible, lo cual es muy esencial a un país como Colombia que ha transitado por espacios conflictivos que está procurando superar.

El objetivo del estudio de Villamizar (2014) fue, precisamente, determinar los elementos que le permiten al turismo convertirse no solo en una herramienta para alcanzar el desarrollo socioeconómico, sino igualmente, en un vehículo para construir y afianzar territorios de paz (p, 110). En sus conclusiones el autor plantea que la región de Urabá-Darién adoptó el turismo como alternativa promotora de mayor cohesión social y generación de ingresos a través de actividades relacionadas con la prestación de servicios turísticos o actividades de pesca, artesanías o agricultura.

Así mismo ha encontrado el autor que, el desarrollo del turismo comunitario de economía solidaria ha promovido la cohesión y los imaginarios sociales debido a la mayor integración social entre pescadores, artesanos, productores agrícolas y prestadores de servicios turísticos, todo lo cual confirma la validez del turismo como factor de desarrollo socioeconómico y de sostenibilidad de la paz.

Se desprende de todo esto, el valor del turismo para el desarrollo socioeconómico, y el sostenimiento de la paz, espacio donde se vislumbra el potencial del turismo comunitario, estimándolo como gestión complementaria a las que generalmente han adelantado las

comunidades. Marco en cual se visualiza la factibilidad del posicionamiento turístico de Cubarral.

2.2 Antecedentes legales

Acudir a la búsqueda de antecedentes que permitan constituir un marco legal de esta actividad en el país, se constituye en una actividad compleja en razón de la multiplicidad de campos que se relacionan e interaccionan directa e indirectamente con el turismo. Para empezar, desde una perspectiva internacional se encuentra la presencia de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que es el organismo de las Naciones Unidas para la promoción del turismo responsable, sostenible y accesible para todos. En esta propuesta conceptual, se puede inferir la trascendencia del turismo a nivel mundial y, como antes se menciona, la vinculación de esta actividad con diferentes del interés y quehacer de las personas y la sociedad, en un marco general sustentado en el desarrollo socioeconómico que se ve influido por aspectos educacionales, medio ambientales, culturales, políticos, recreativos, de salud, entre muchos otros puesto que el desarrollo del concepto turismo se ha integrado prácticamente en todos los campos de la actividad humana, de allí que es posible encontrar propuestas de turismo en diversidad de actividades, incluso algunas de tipo nocivo como el mal llamado turismo sexual.

Puede entonces percibirse, además de las potencialidades del turismo, la gran responsabilidad ética, moral y legal que representa para las personas, grupos sociales, comunidades, entes jurídicos, municipalidades, operadores, agentes y demás quienes se integren a la promoción y operación turística; el desarrollo de sus actividades en este campo.

Retornando a una visión macro desde lo internacional, la OMT cuenta con 158 países afiliados, entre ellos Colombia que se integró a esa organización desde 1975. En sentido de

normatividad, aunque jurídicamente no tiene carácter de vinculante, desde 1999 esta organización aprobó el Código Mundial de Ética del Turismo, el cual esta:

Dirigido a gobiernos, empresas turísticas, comunidades y turistas por igual, su objetivo es ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez sus posibles consecuencias negativas para el medio ambiente, el patrimonio cultural y las sociedades de alrededor del mundo (OMT, 1999).

Acá es válido aclarar que a pesar del carácter de no vinculante jurídicamente, este código cuenta con un Comité Mundial de Ética del Turismo como mecanismo de vinculación voluntaria al que las partes pueden dirigirse para cuestiones relacionadas con la interpretación y aplicación del código. La OMT (2011) formuló el Compromiso del sector privado con el Código Mundial Ético para el Turismo, al cual puede acogerse empresas privadas, en 2014 se suscribieron a este compromiso ANATO la Agencia Nacional de Viajes y Turismo y COTELCO la organización que agrupa a la hotelería colombiana.

El mencionado Código de Ética para el Turismo, contiene diez principios fundamentales (OMT, 1999):

1. Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades.
2. El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
3. El turismo, factor de desarrollo sostenible.
4. El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
5. El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
6. Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.

7. Derecho al turismo.
8. Libertad de desplazamiento turístico.
9. Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
10. Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.

Otro aspecto a considerar desde la panorámica internacional es que el turismo está integrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible como uno de los factores para la lucha contra la pobreza.

Ya en el ámbito nacional, desde una mirada a la Constitución Política de 1991, es posible señalar que son diversos los espacios que esta brinda a su integración en un marco legal del turismo en Colombia, por ejemplo, en el ámbito los derechos puede asumirse la incidencia de estos desde la participación, la educación, la recreación y el ambiente saludable, entre muchos otros. Igual sucede en el contexto de las disposiciones de Ley u otras como Decretos, Resoluciones o Acuerdos, dando todo ello lugar a la posibilidad de escribir al respecto en un volumen que superaría el espacio de este informe.

Dicho lo anterior se ha de estimar como fundamental de considerar en los aspectos legales del estudio la Ley General del Turismo cuya promulgación inicial ocurrió en 1996 mediante la Ley 300 de ese año, posteriormente modificada por la Ley 1558 de 2012, actualmente vigente, la que en su objeto establece:

La presente ley tiene por objeto el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de los mecanismos necesarios para la creación, conservación, protección y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, resguardando el desarrollo sostenible y sustentable y la

optimización de la calidad, estableciendo los mecanismos de participación y concertación de los sectores público y privado en la actividad (Ley 1558/2012, art. 1°)

Así mismo, el artículo 2° de la mencionada norma legal señala el turismo como esencial para el desarrollo de las regiones y el país en general reconociendo igualmente su carácter de función social, en un ámbito de participación y concertación entre los sectores públicos y privados.

Además de lo anterior, en aspectos puntuales se ha de considerar por su relevancia la Ley 679 de 2001 de prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad y la Ley 561 de 2000 por medio de la cual se autoriza a la Asamblea Departamental del Meta para ordenar la emisión de la "Estampilla de Fomento Turístico" y se dictan otras disposiciones.

2.3 Bases teóricas

Las bases teóricas de un estudio constituyen el epicentro del mismo, orientan las ideas del investigador y brindan espacios de reconocimiento a estudios y conocimientos anteriores contribuyendo a evitar errores antes cometidos o la repetición de indagaciones. Desde esta perspectiva se empieza por estimar en una visión sistémica a partir de la revisión de literatura, el turismo, su trascendencia e importancia, algunas de las modalidades de esta actividad afines al estudio, su relación con el desarrollo socioeconómico y con la sostenibilidad del ambiente, además, la relevancia del diagnóstico participativo en función de la promoción del posicionamiento turístico del Municipio de Cubarral y la generación de alianzas estratégicas con tal finalidad.

Inicialmente, es viable señalar la cada vez mayor motivación del mundo académico por vincular el turismo, en razón de su trascendencia y potencial para el desarrollo económico y

social de las comunidades, al campo de la investigación científica con la finalidad de consolidar el conocimiento acerca de este. En este sentido, hay quienes estiman que ello será posible mediante educación académica continuada, interdisciplinaria y procesos asociativos entre investigadores, todo eso en interés de abrir nuevos espacios que posibiliten profundizar el estudio científico sobre el turismo y el ocio (Azevedo y Gómes, 2013).

Aunque el mundo académico se ha venido interesando por el turismo desde mediados del siglo pasado, se percibe importante la profundización de estudios en esta área por diversas razones o mejor, exigencias, que el mismo propone a partir de su relación con aspectos educacionales, culturales, ambientales, legales, sociopolíticos, económicos, incluso políticos, de salud, geopolíticos, entre tantos otros que hacen del espacio de estudio del turismo un lugar casi inabarcable que brinda multitud de oportunidades a la indagación para aportar al progreso del mismo y la optimización constante de sus oportunidades y beneficios.

Como puede inferirse, el desarrollo del conocimiento acerca del turismo, especialmente desde la investigación académica, constituye herramienta fundamental al progreso de la actividad con incidencia desde cada una de las líneas que intervienen en esta. Ejemplo de ello son las renovaciones que van produciéndose en campos como la promoción de la actividad, asumida como “uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística” (Castillo y Castaño, 2015 p.756) y, en la que incide el incremento constante de turistas en la mayor parte del mundo como se refleja en datos de la OMT, lo cual se evidencia en que “los países cada año gastan enormes sumas de dinero en actividades de marketing con el fin de promocionarse y promocionar sus destinos turísticos” (Campos y Álvarez, 2013, citados en Castillo y Castaño, 2015 p.756). En soporte de lo dicho, es viable destacar que hoy, como lo refieren estos mismos

autores, se hace mención a instrumentos para la promoción tradicional y no tradicional del turismo. Sin profundizar en el asunto del marketing turístico que no es objeto de este espacio, lo anterior indica la transformación constante, para potenciarlo u optimizar el sector turístico incluyendo diversos factores influyentes en su dinamización, operatividad y desarrollo.

Igual, podría acudir a otros ejemplos que evidencian el estudio del turismo con la participación de la academia en razón de que esta, cada vez más, se interesa seriamente en tal actividad, su operatividad, funcionalidades y desarrollos (Rodríguez, 2006). Esto, a pesar, como lo menciona este autor, del poco interés de algunos Estados por el estudio y la investigación en turismo.

Luego de la mirada al turismo y su cada vez mayor vinculación con la academia, vale traer a este espacio algo de la relación de este con el desarrollo socioeconómico, circunstancia que le ha dado relevancia al momento de considerar sus beneficios. En el ámbito de las incidencias del turismo en los aspectos socioeconómicos de una región, España ha sido ejemplo de tales circunstancias, puesto que este país demuestra desde el siglo pasado un alto desarrollo turístico, lo cual, además del progreso que conlleva ha permitido la superación de crisis financieras o estados de recesión económica. A este respecto, en los años iniciales de esta década el país ibérico vivió una crisis que afectó a la mayoría de los sectores económicos, excepto unos pocos en los que sobresalió el turismo, a pesar de la disminución de la demanda interior que fue soportada por la demanda exterior creciente debido entre otros a factores económicos y políticos que influyeron en la competencia que para el turismo de España representa el norte de África (Larrinaga, 2013).

No quiere con esto indicarse que el sector turístico no sea vulnerable de afectarse por variaciones económicas, políticas o de otro orden, sino que este contiene potencialidades reales

de apoyo a la economía y el desarrollo social que van en concordancia con el desarrollo sostenible que la actividad haya alcanzado y las variaciones del entorno. Llama entonces la atención en este momento, la validez de las propuestas que algunos autores cuando plantean, especialmente en el caso de regiones en desarrollo que se inician en el fomento al turismo, respecto a hacerlo como una alternativa complementaria a otras actividades que vienen adelantando, sin poner toda la atención y actividad únicamente en el turismo. En otras palabras, resurge acá la pertinencia del turismo comunitario como fuente de ingresos, productor de empleo local y mejoramiento de la calidad de vida; pero, complementándolo con otras actividades sustentadas en las habilidades de las comunidades (Bonilla y Quintana, 2012).

Es decir, se consolida el valor de la actividad turística como generadora de ingreso y promoción del empleo, pero no es de olvidar que, como toda otra actividad económica, no está exenta de riesgos, lo que hace ineludible la óptima planeación de los proyectos turísticos, ámbito en el cual adquiere relevancia el diagnóstico participativo como elemento de juicio a tal planeación y la toma de decisiones.

Ahora bien, como se mencionó antes, son diversos los campos del quehacer de las personas y las sociedades que interaccionan con el turismo, lo cual promueve transformaciones que hacen de esta actividad un espacio dinámico y vital que adopta innovaciones y se adapta constantemente a las exigencias sociales y culturales permitiéndose así su continuidad como factor de contribución al desarrollo socioeconómico, es decir se trata de una actividad que corresponde a un principio común en las ciencias administrativas en cuanto las organizaciones se renuevan o perecen.

Muestra de esto, se observa en un estudio acerca del impacto de la comunicación digital en relación con el turismo y el desarrollo local, donde se encuentra que aquella ha influido en el

movimiento turístico del litoral portugués, en razón de la manifiesta claridad de la información que proveen los portales turísticos de la región. Situación que incluso ha motivado cambios en las tendencias turísticas que ahora no se apoyan en aspectos culturales y de turismo de naturaleza y no solo en el estacional focalizado en sol y playa, proporcionando esto más dinamismo al sector (Piñeiro, Serra y Mangana, 2017). En otras palabras, acudir a nuevas estrategias aprovechando las nuevas tecnologías digitalizadas provee espacios de promoción del turismo que a su vez generan nuevas alternativas o modalidades turísticas que dinamizan la intervención del sector en el desarrollo socioeconómico de las regiones, circunstancia válida de tener muy en cuenta en los propósitos del municipio de Cubarral en torno a su posicionamiento turístico.

Se percibe entonces que, además de la validez del turismo como factor influyente en el desarrollo social y económico, las innovaciones ajustadas a las potencialidades de las regiones y comunidades, igualmente contribuyen a potenciar el progreso social y económico de las comunidades.

De otro lado, es de estimar que no todo en el contexto del turismo es un devenir sereno y de progreso sostenible, ya que la actividad en sí misma contiene potencialidades de riesgo para un sector tan importante al ser humano como es el medioambiente. Por tales razones, la gestión turística debe considerar ineludiblemente la prevención medioambiental en todas sus modalidades y gestiones relacionadas con la prestación de este servicio (Ballesteros, 2016).

En este sentido es de tomar en cuenta, que además de los riesgos emanados del turista como tal, se presentan otras numerosas y macro actividades que se adelantan en interés del fomento al turismo, como lo indica este mismo autor, implicando en ello eliminación de zonas naturales, depuración de aguas residuales, excesos en construcción de vías que impactan el hábitat, extracción de recursos naturales para su consumo, deterioro urbanístico, producción de

residuos, ruidos, contaminación de diversas fuentes y en oportunidades aglomeración de masas humanas en un mismo sitio y hora, todo lo cual, representa evidentes riesgos que deben considerarse de manera integral en objeto de prevención y evitación de los mismos, situación que amerita considerar la normatividad existente al respecto, además del cumplimiento de otros trámites y gestiones que se perciban pertinentes y necesarios (Ballesteros, 2016)

De lo expuesto por Ballesteros (2016) se desprende la pertinencia del ejercicio turístico en el marco de un turismo sostenible o responsable definido como “el compromiso en querer explotar la naturaleza sin destruirla” (Barrera y Bahamones, 2012 p, 51). En tal representación, no basta con el enunciado del concepto haciéndose necesario plantear algunos principios propuestos por diversos autores, para contextualizar el sentido del turismo sostenible.

Entre esos principios, se menciona que la paz concierne a la comunidad de origen para así, ofrecerle paz y beneficios turísticos al resto de las sociedades. Los beneficios del turismo deben ser generales sin perjudicar a nadie, valorando al ser humano, la justicia, la equidad y el respeto a la vida, además sin causar afectaciones a las tradiciones y cultura local, considerando a generaciones futuras. También se propone tomar en cuenta que la naturaleza, tiene valor en sí misma y no debe ser usada por algunos pocos en menoscabo del interés de muchos o para debilitar las cualidades que la hace atractiva, por ello las actividades humanas, deben terminar en armonía con su entorno, adelantando sus gestiones en ciclos cerrados, potenciando la eficiencia energética, el uso de los recursos locales, reciclando los residuos y considerando las necesidades humanas más nobles y simples, en un ámbito en el que el turismo no debe ser utilizado para debilitar, desmembrar, sustituir o neutralizar actividades del sector primario, especialmente cuando este sector es fundamental para el propio turismo y la manutención de los valores locales (Delgado, 2004).

Vista la trascendencia del turismo y su relación con el desarrollo socioeconómico, la pertinencia de la preservación del medio ambiente o del ejercicio del turismo con enfoque de sostenibilidad, igualmente es de reflexionar sobre la influencia de las formas de organización comunitaria en la planificación y gestión del turismo, espacio donde se halla que a pesar de tendencias a organizarse colectivamente para adelantar gestiones sociales y económicas, cuando se trata de turismo, las comunidades encuentran dificultades de cooperación debido a la competencia entre establecimientos (Cardozo, Fernández, Soares y Holm (2016). De igual manera, como lo plantean estos autores, planificar participativamente el turismo, requiere preexistencia de relaciones cooperantes, acuerdos específicos, monitoreo de la gestión de las partes, normas para resolver conflictos y determinación de los derechos de la colectividad para permitir el desarrollo turístico colectivo (p, 1).

Como puede percibirse, para el conocimiento de los diferentes factores propuestos como inherentes a la planificación participativa se hace inherente el dialogo entre las partes o stakeholders (quienes afectan o pueden verse afectados) en una interacción que se integra en el modelo de la Investigación Acción Participativa (IAP) que involucra a los sujetos de la investigación y al investigador en un accionar conjunto en torno al análisis o estudio de la problemática propuesta (Espinoza, Espinoza y Fuentes, 2015).

Es de resaltar que el diagnóstico participativo es propósito esencial de las primeras fases de la IAP, donde la primera fase corresponde a la investigación preliminar y la negociación con los actores sociales sujetos de la indagación y la segunda es el diagnóstico participativo cuyo objetivo es lograr participativamente información integral sobre el objeto de estudio para luego adelantar los procesos de intervención (Valbuena, 2018).

2.4 Definición de conceptos

Los principales conceptos orientadores del estudio se presentan seguidamente:

2.4.1 Turismo de Naturaleza

Hacia la década de los años ochenta del siglo anterior, se dio inicio al reconocimiento de este tipo de turismo en medio de críticas debido a sus probables amenazas al medio ambiente. Esta denominación se sustentó en la evidente significación del contexto de su realización, es decir el ambiente natural rural, lo cual, como se ha venido comprobando posteriormente, conformaba un espacio amplio en otras alternativas o tipos de turismo que si bien comparten el ambiente natural rural, pueden tener características diferenciadoras que han dado lugar a diversas denominaciones: Agroturismo, turismo de aventura, turismo ecológico, ecoturismo, turismo rural y en los últimos años turismo comunitario, avistamiento de aves, entre otras.

Un acercamiento a la conceptualización del turismo natural se enmarca a partir de considerar que este se refiere al ejercicio del turismo en el contexto de "...los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística" (Martínez, 2017 p, 2). La visión que presenta este autor corrobora lo antes dicho en cuanto la relación inherente de este turismo con lo que este denomina hábitat natural y en el estudio se asume como ambiente natural rural, igualmente lo planteado en la cita involucra ecoturismo, agroturismo en una demostración de las diversidad de modalidades derivadas o relacionadas con el turismo de naturaleza.

Retornando a las críticas iniciales al turismo de naturaleza y sus posibles afectaciones al medio ambiente, es relevante indicar que estas se han ido superando en razón de una visión de preservación y sustentabilidad que de hecho no elude o elimina los riesgos de este tipo de turismo, pero ha generado políticas de *turismo sostenible* que tienen un enfoque preventivo por

el cuidado y preservación del medio ambiente y han alcanzado logros significativos en las comunidades y las autoridades vinculadas al turismo desarrollado en los ambientes naturales rurales.

Para el estudio, como ya se ha mencionado se asume la denominación de turismo de naturaleza, en sentido de las actividades de turismo realizadas en ambientes naturales rurales con fundamento en la sostenibilidad ambiental, en una perspectiva que integra aspectos como viajar a entornos naturales, interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales, impulsar la conservación de los recursos naturales y educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Wood, 2002, Citado en Martínez, 2017 p, 3). Se asume esta conceptualización en razón de la amplitud del termino la cual permite, para el caso de una organización o comunidad que enfoca sus proyectos turísticos en la riqueza de sus ambientes naturales rurales, considerar la alternativa de incluir otras variedades como las antes mencionadas (Agroturismo, Turismo de Aventura, Turismo rural, etc.) permitiéndose así contar con diversas potencialidades para construir un amplio portafolio de proyectos, productos y servicios turísticos. Campo en el que se ha de tomar en cuenta que si bien pueden presentar diversas alternativas de turismo de (o en la) naturaleza, todas tienen unos principios básicos y comunes, tales como:

- Inclusión de las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo, explotación y logro de su bienestar.
- Interpretación del patrimonio natural-cultural del destino para visitantes.
- Destinado a viajeros independientes y grupos de tamaño reducido prioritariamente.

2.4.2 Desarrollo Sostenible

Este concepto adquiere trascendencia en el estudio debido a su ineludible relación con el turismo en todas sus concepciones, como igual sucede con cualquier gestión o quehacer del ser

individual (la persona) o el ser colectivo (la sociedad) ya que individual o colectivamente necesariamente han de apreciarse este concepto en toda acción que se realiza tanto si esta es básica o compleja, todo ello en función, como lo deja ver el concepto, de que “el desarrollo sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (PNUD, OEI, 2018).

2.4.3 Posicionamiento Turístico

Procurar la formulación de un concepto en este tema encuentra como aspecto inicial significativa complejidad como lo aceptan varios autores, sin embargo se encuentra un planteamiento básico pero bastante estructurado y técnico cuando “Se entiende por posicionamiento de un destino cómo éste es percibido por los visitantes actuales y potenciales, en términos de experiencias, sobre los demás” (Conde, Covarrubias, Carreón, 2010). En otras palabras se trata de la forma como las personas perciben en términos de valor de calidad un destino o lugar con actualidad o potencialidad turística tomándolo comparativamente con otros lugares, es decir como visualiza o aprecia el turista un destino determinado tomando como referencia a otros.

Nace de allí la trascendencia del posicionamiento turístico de un lugar puesto que la manera como es percibido por los turistas presente o potenciales determina en ellos motivaciones para la selección o no de tal destino, lo que motiva para la búsqueda de posicionamiento, tener muy en cuenta el desarrollo integral del mismo mediante procesos técnico especializados, la promoción que a la vez integra competencias y estrategias comunicativas adecuadas, entre otros factores.

2.4.4 Alianzas Estratégicas

Se conceptualiza como la asociación entre organizaciones, personas o mixtas (organizaciones-personas) que integran recurso, experiencias, competencias para realizar conjuntamente actividades determinadas, en este caso sería el turismo, en un ámbito de cooperación participante y activa orientada al crecimiento, tanto de la actividad como de los actores asociados. Se establecen preferencialmente entre sectores que producen servicios o productos complementarios o, entre empresas competidoras. (Conde, Covarrubias, Carreón, 2010).

2.4.5 Diagnóstico Participativo

En sentido amplio y general el diagnóstico se constituye como el reconocimiento de una situación problema en contexto de sus causas y efectos de manera que se obtiene información pertinente para priorizarlas y formular una intervención, se ha generalizado ubicar el concepto en el ordenamiento de las ciencias de la salud, sin embargo este procedimiento es viable en diversos ámbitos y espacios del conocimiento, la ciencia, la academia e incluso la cotidianidad debido a su pertinencia para la toma de decisiones.

Conservando como base tal perspectiva, en el caso del diagnóstico participativo a de integrarse para su determinación, la inclusión participante de la comunidad o grupo social interesado, tanto en el análisis de la situación problema como en la obtención de conclusiones y la formulación del diagnóstico, sentido en el cual una conceptualización más puntual lo plantea como un proceso que permite identificar los problemas que afectan a la población de una realidad social que se quiere intervenir en un momento determinado, con la participación de los ciudadanos y las comunidades organizadas (Niremburg, 2006).

De otro lado, una perspectiva complementaria conceptualiza el diagnóstico participativo como un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, qué

actividades son necesarias y pueden apoyarse; si los miembros de la comunidad aceptan las actividades propuestas por el personal externo y si tales actividades son razonables y prácticas.

Puede entonces verse en este planteamiento la trascendencia de la consideración de la comunidad para la formulación del diagnóstico en función de participativo.

2.5 Hipótesis de trabajo

Como fuente orientadora del estudio, puesto que no se pretende su prueba debido al enfoque cualitativo de la indagación, se ha planteado como hipótesis de trabajo: El diagnóstico participativo conforma la caracterización de las condiciones actuales del turismo en el municipio de Cubarral.

Capítulo 3

Diseño Metodológico

Se retoma en este apartado la perspectiva de la pertinencia de enfocar el estudio desde el paradigma cualitativo, en razón del interés por comprender el fenómeno analizándolo en su ambiente natural e integrando en ello las cogniciones, actitudes, características y discursos de los sujetos de la investigación (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.1 Tipo de la Investigación

El estudio se enmarca en la Investigación Acción Participativa (IAP) evaluando que la antes mencionada intencionalidad de estudiar el fenómeno en su contexto natural, y haciendo vinculante la relación de los sujetos con el objeto de estudio, son aspectos que se corresponden con los fundamentos de la IAP, en tanto esta propende por no segregar la conciencia del investigador del contexto del sistema que se busca comprender; asumiendo, además, que la objetividad pura no permite captar la realidad social en su integridad (Moreno y Espadas, 2009 en Valbuena, 2018).

Además, los propósitos de la indagación concuerdan con los postulados teóricos de la IAP, como lo refiere el mismo Valbuena (2018), cuando evoca que en la IAP la participación procede desde el interior de la comunidad en sentido de los sujetos como agentes activos de su historia, conformándose, así mismo, en autogestores del proceso, tanto en su análisis como en el encuentro de propuestas transformadoras sostenibles. Igual, al percibir, en lo relacionado con el desarrollo y posicionamiento turístico del municipio de Cubarral, que los procesos de investigación al respecto han sido relativamente pocos, se tomó como adecuado a la investigación proyectarla en un alcance exploratorio descriptivo.

3.2 Descripción ámbito de la investigación

El estudio se contextualiza en el ya referido municipio de Cubarral ubicado en el departamento del Meta a sesenta kilómetros por carretera de Villavicencio la capital del departamento y a corta distancia de la denominada Ruta del Embrujo Llanero uno de los proyectos turísticos de la región, vía esta que constituye el camino principal para trasladarse de la capital pasando por la municipalidad de Acacias y desviando a la derecha después de Guamal para alcanzar Cubarral.

La población de este lugar la estima el DANE para la actualidad en algo más de seis mil habitantes, de ellos 3.976 en el área urbana y 2.054 en la zona rural, con un índice de pobreza multidimensional global de 62.30%; equivalente en el área urbana al 73.6% y en la zona rural al 54.9%. Referente a la educación la oferta de cobertura y oportunidad alcanza el 100%, con evidencias de un bajo logro educativo en un índice del 80.18% y de alfabetismo en 23.63%. (Gobernación del Meta, 2016).

En referencia a servicios públicos se encuentra que hay una cobertura en electricidad del 90.11%, gas 982 usuarios, acueducto y aseo 100% y en alcantarillado la cobertura es del 98%. Los servicios de salud están focalizados en el hospital municipal que se ubica en el primer nivel en la categorización de estos centros, es decir con las capacidades para prestar servicios básicos de atención médica (Gobernación del Meta, 2016)

En el ámbito empresarial para el año 2016, de acuerdo con el citado informe de la Gobernación del Meta, la Cámara de Comercio de Villavicencio indico la existencia en Cubarral de 19 empresas personales y 1 sociedad. Otras actividades inmersas en la perspectiva de desarrollo socioeconómico son las agrícolas, pecuarias y piscícolas preferencialmente. La región es reconocida a nivel nacional por su riqueza hídrica y su biodiversidad, factores que han

contribuido a identificarle potencialidades turísticas que, como ya se ha dicho, han atraído la atención de diversos actores particulares e instituciones, quienes desde la investigación han corroborado alternativas y oportunidades en ese campo, que sin embargo, sigue siendo un proceso incipiente en proceso de progreso.

Las riquezas naturales de la región, además de las probabilidades que generan al turismo, comportan factores evidentes en el sustento del desarrollo socioeconómico del municipio, como es el caso ya citado de la agricultura fundamentada en el cultivo de yuca, maíz, plátano, cacao, café, maracuyá y cítricos, entre otros; haciéndose relevante en este campo la emergencia de un reconocimiento a la agricultura orgánica sostenible, junto a la cual, de acuerdo con información proveniente de los pobladores de la región, se halla la pesca. Estos factores de desarrollo se complementan con los valores culturales en los que se integra una visión de los aspectos propios del quehacer llanero junto a características emanadas de la ubicación de la población en el denominado pie de monte de la cordillera oriental, condición que, como en el caso de Villavicencio; produjo espacios de integración al lugar de gentes provenientes de otros lugares del país que aportaron a la constitución de un modelo cultural particularizado, que no por ello pierde su raíz de llaneridad.

Como puede percibirse desde la observación empírica, se van conformando en todo este panorama, una serie de condiciones que orientan hacia el turismo como una alternativa válida al progreso y posicionamiento turístico de Cubarral en las que destaca además de sus potencialidades propias, la cercanía con Villavicencio y otros municipios del departamento ubicados en el ámbito del proyecto turístico denominado Ruta del Embrujo Llanero, en la que extrañamente no se incluye, según documentación revisada, a este municipio a pesar de hallarse a corta distancia de la misma, como se ve en la siguiente figura.

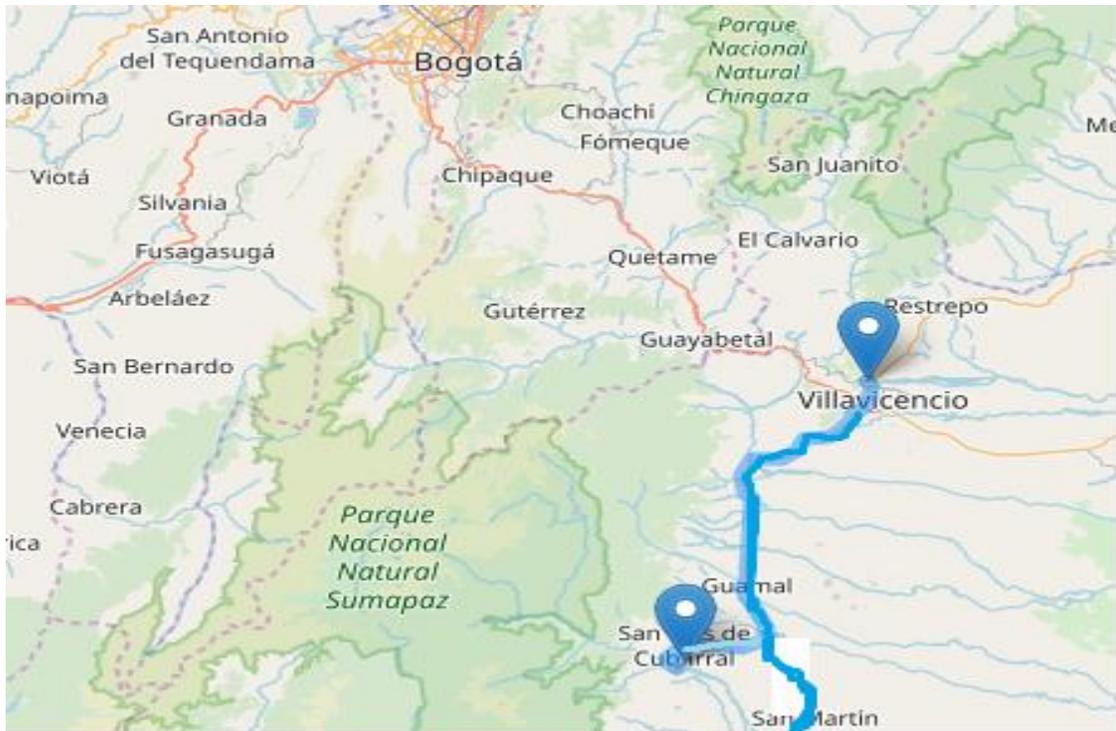


Figura 1. Representación de la ubicación geográfica de Cubarral

Fuente: tomado de Google Maps.

En la figura, además de la referida cercanía con la citada ruta turística (Línea azul), se observa la relativa proximidad con la capital del país (150 kilómetros pasando por Villavicencio) lo que deja inferir sus posibilidades como fuente de turismo hacia Cubarral. Del lado izquierdo se visualiza el Parque Nacional Natural Sumapaz que provee la riqueza natural y las potencialidades turísticas de este municipio.

Ahora, en un acercamiento más puntual a la cadena de valor del turismo es de mencionar la existencia en el municipio de infraestructura hotelera y gastronómica de diversos niveles, donde sobresalen ofertas significativas en alojamiento como los hoteles Casa Blanca, Los Colores, el Hotel Campestre La Marquesa a 2,8 kilómetros del centro de la localidad, entre otros. Igual sucede con los servicios gastronómicos donde se encuentra diversidad de oferta de precios. A este respecto es de agregar las posibilidades de alojamiento y gastronómicas en municipios

cercanos como Guamal a 12.8 kilómetros, Castilla La Nueva, 18 kilómetros o San Martín, Acacias, Granada, que constituyen factores que pueden aportar apoyo al posicionamiento turístico de Cubarral.

3.3 Definición población y muestra

La población estimada para el estudio corresponde a los habitantes del municipio de Cubarral que, como antes se ha señalado conforman un conjunto de 6.030 personas. Para la selección de la muestra se acudió a una muestra de tipo aleatorio no probalístico, teniendo como criterios que es una representación de la población, orientada según características de diferentes grupos involucrados, es decir como una muestra dirigida en función de las características de los sujetos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) en concordancia con el enfoque cualitativo del estudio. Con tales razones se toma como muestra del sector gobierno a tres de sus funcionarios, del sector alojamiento se acude a cinco de sus representantes e igual número en el caso del sector gastronómico y diez personas de la comunidad.

3.4 Técnica e instrumentos recolección datos

Las técnicas para la recolección de información son la observación, que en general está vinculada a todo proceso investigativo, pero se le reconoce mayor trascendencia en el campo de las ciencias sociales en razón de su aporte a la comprensión de los fenómenos desde su valor en la búsqueda de identificar la realidad y la interpretación del contexto mediante el estudio de actos individuales y grupales tales como las actitudes, acciones, concepciones y discursos de los sujetos. Por lo anterior es relevante indicar que la observación investigativa no se circunscribe a la mera contemplación de los hechos, sino que requiere su realización consentido de análisis en profundidad y significación, en un proceso cuya planeación es vital en cuanto ubicar momentos, lugares, aspectos y personas (Hernández et al, 2014). En esta técnica se considera que el

instrumento es el investigador. Para el registro de la información en este caso se acude a guías o fichas de observación.

Además, se acude a la entrevista que constituye una técnica basada en el dialogo entre entrevistador y entrevistado para el alcance, de manera colaborativa de información pertinente al estudio. La modalidad aplicada en esta oportunidad es la de entrevistas semiestructuradas que posibilitan ampliar la información a partir de alguna de las preguntas planteadas, por lo cual se acude a un cuestionario guía.

3.5 Validez y confiabilidad del instrumento

El instrumento diseñado para las entrevistas se sustenta en las categorías percepciones sobre el turismo, cultura de turismo, educación para el turismo, posibilidades observadas de desarrollo del turismo, recomendaciones. Para evaluar la validez y confiabilidad del instrumento se realiza una prueba de pilotaje.

3.6 Definición plan de recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos se produce en dos etapas: i) preliminar, es decir antes del desarrollo de la información acudiendo a fuentes primarias y secundarias y, ii) durante el desarrollo del estudio, mediante fuentes primarias ya citadas (miembros del gobierno, de los sectores de alojamiento y gastronómicos, como también de la comunidad).

Capítulo 4

Desarrollo del proyecto

Se integra este capítulo con apartados de recolección de información, análisis de esta, resultados, conclusiones y recomendaciones realizados en un proceso secuencial que ha permitido caracterizar el alcance de los objetivos propuestos. Inicialmente se presenta en un formato gráfico los aspectos básicos que han orientado el desarrollo del proyecto desde sus concepciones teórico-conceptuales.

Tabla 1.

Aspectos básicos en la estructura funcional de la investigación

ESTRUCTURA FUNCIONAL DE LA INVESTIGACIÓN	
Eje Temático	Diagnóstico participativo como factor esencial en el posicionamiento turístico del Municipio de Cubarral, Meta.
Problema de Investigación	El municipio de Cubarral en el departamento del Meta cuenta con gran potencial para el fomento del turismo como factor de desarrollo socioeconómico, en sentido de ello, se observa pertinente la integración con aliados estratégicos como las cajas de compensación en interés del posicionamiento de Cubarral en este sector de la economía, considerándose, a partir de ello, que la realización de un diagnóstico participativo puede ser importante elemento para iniciar el camino hacia el logro del tal objetivo.
Pregunta de Investigación	¿De qué manera un diagnóstico participativo acerca de las condiciones del turismo en Cubarral puede contribuir a la consecución de aliados estratégicos para el posicionamiento turístico del municipio?
Objetivo General	Realizar un diagnóstico participativo que contribuya, como fuente de información pertinente, a la vinculación de aliados estratégicos para el posicionamiento turístico del municipio de Cubarral.
Objetivos Específicos	<p>Identificar, mediante consulta a fuentes primarias y secundarias, las condiciones actuales del turismo en Cubarral.</p> <p>Estructurar un taller que integre actores institucionales, empresariales y comunitarios para la formulación del diagnóstico participativo propuesto.</p> <p>Reconocer mediante análisis de la información factores constitutivos del diagnóstico propuesto.</p> <p>Plantear recomendaciones de gestión ante posibles aliados estratégicos.</p>

Categorías	Posicionamiento Turístico	Subcategorías	Plan Desarrollo Turístico	Técnicas e Instrumentos recolección información	Observación
	Diagnóstico Participativo		Alianzas Estratégicas		Entrevistas
			Potencial		
			Infraestructura		
			Sector Gobierno		Taller participativo
			Sector Servicios		
			Comunidad		

Fuente elaboración propia

4.1 Recolección de Información

4.1.1 De la observación

Tabla 2.

Guía Síntesis de la Observación

GUIA DE OBSERVACIÓN SÍNTESIS

<u>Observador</u>	<u>DIANA Y. NARANJO Z.</u>
<u>Lugar</u>	<u>Municipio de Cubarral-Meta</u>

Indicadores

Observación

Plan de Desarrollo Turístico

El Plan de Desarrollo Municipal 2012-2015 se observa:
3.1 Sector 1:Turismo
3.1.1 Programa 1:Ecoturismo y Agroturismo para el Desarrollo
3.1.1.1 Subprograma 1: Promoción del Ecoturismo y el Agroturismo
Metas: 1: Formular un plan integral de desarrollo turístico de Cubarral.
 2: Diseñar e Implementar una estrategia de turismo sostenible y ecoturismo.
 3: Realizar doce programas de capacitación y asistencia técnica integral a los operadores turísticos y demás organizaciones vinculadas al sector.
 4: Crear el Consejo Municipal de Turismo.

De otro lado, el Plan de Desarrollo Municipal 2016-2019 muestra:

Eje 3: Trabajando juntos por un Cubarral productivo y prospero
Programa 9: Cubarral Destino Turístico de Naturaleza, Aventura y Cultura, organizado y sostenible.
Objetivos: Desarrollo empresarial para el progreso con competitividad

	<p>Infraestructura y amueblamiento sitios turísticos y parques naturales. TIC para la competitividad turística Metas: Inventario zonas y actividades turísticas Plan de medios para promoción turística Construcción y dotación puntos de información turística (PIT) Convenios capacitación plan de apoyo Mejoramiento estructura turística Proyecto formación turística Plan de seguridad turística</p> <p>Respecto a los logros de uno u otro plan no se contó con información oficial. Desde la perspectiva del sector empresarial de servicios turísticos y de la comunidad se percibe: “el turismo está a cargo del sector privado”, “La alcaldía no participa apoyando el turismo”, “los últimos tres gobiernos incluyen el desarrollo del turismo, pero no han ejecutado proyectos”, “[se requiere] apoyo de la Alcaldía”.</p>
Alianzas Estratégicas	<p>Aunque el departamento ha realizado estudios y brindado apoyo para la formulación de planes y programas, no se percibe una relación de alianza estratégica en el sentido estricto del término. Igual se evidencia en el caso del SENA del que se solicitó apoyo para algunas capacitaciones, pero sin la formalización de un proyecto de alianza estratégica, es decir no se observa una concepción clara de las posibilidades de implementar este tipo de alianzas con otros actores.</p>
Potencial Turístico	<p>El potencial turístico, como se ha referido antes, es amplio y evidente, preferencialmente desde el ámbito del turismo de naturaleza y sus variables. No se percibe que haya una referencia clara acerca del turismo comunitario que puede ser de valor significativo a las intencionalidades y oportunidades posibles en procura del desarrollo del sector y el posicionamiento del municipio en este campo.</p>
Infraestructura	<p>-Vías: Las vías terrestres directamente integradas al objetivo turístico y los focos (Target) que se observan próximos al interés inicial de fomento y desarrollo de la actividad (Villavicencio, Bogotá); se encuentran pavimentadas y en buen estado. Igual sucede con vías secundarias que, aunque no están totalmente pavimentadas, se ajustan a los requerimientos del turismo de naturaleza que incluye tramos de senderos transitables a pie o en cabalgaduras, así como algunos que requieren transporte en vehículos como camperos o similares. No se observan acondicionamientos específicamente orientados con sentido turístico.</p> <p>La vía aérea principal es la ruta Bogotá-Villavicencio y luego terrestre hasta Cubarral. La incidencia que se percibe en este aspecto son los costos de los tiquetes aéreos, por ejemplo una cotización Bogotá-Villavicencio-Bogotá, realizando el viaje en enero de 2019 presenta un costo por persona de \$ 658.820, mientras que el valor por vía terrestre en transporte público es de 50.000 doble trayecto, en un recorrido por una vía en muy buenas condiciones y una duración de dos horas aproximadamente. De Villavicencio a Cubarral la distancia son 60 kilómetros, la carretera se encuentra pavimentada y en buen estado y el valor del transporte oscila entre quince y veinticinco mil pesos.</p> <p>-Comunicaciones: Los servicios en este campo telefonía, mensajería, Internet son adecuados al interés del sector turístico del municipio. La integración formal de las TIC en proyectos o gestiones turísticas específicas no se percibe.</p>

Sector Institucional Público	<p>-Servicios Públicos: Las dotaciones en este aspecto incluyen Gas, electricidad, acueducto, alcantarillado, aseo en coberturas cercanas al 100%</p> <p>Como se ha referido, este gobierno y el anterior han considerado el turismo como alternativa de valor al desarrollo socioeconómico del municipio. Sin embargo, al buscar información sobre proyectos y logros no se dispone de una amplia panorámica desde el sector oficial. El discurso al respecto gira en torno al potencial de la localidad en este campo, el reconocimiento de oportunidades, alternativas e interés, pero, igualmente la incidencia de limitaciones derivadas de precariedades presupuestales.</p> <p>Existe un proceso de formulación de un Plan Municipal de Desarrollo Turístico, pero aun esta en progreso.</p>
Sector Servicios Turísticos	<p>Aunque la cadena de valor del turismo es amplia e incluso compleja, en este caso se ha centrado la observación en los que pueden estimarse como sectores básicos en concordancia con el enfoque y desarrollo de la actividad en Cubarral, es decir el alojamiento, gastronomía, guianza, transporte.</p> <p>El plan de desarrollo refiere 17 hoteles en la localidad, la observación deja percibir en ellos variedad de condiciones físicas, administrativas, de personal y calidad del servicio, en correspondencia con el valor de sus tarifas. Igualmente se percibe que el personal directivo, administrativo y operativo de estos establecimientos muestra competencias, actitudes y gestiona su labor en relación con el nivel del establecimiento, pero no se pudo verificar que algunas de estas personas tuviesen una formación específica en perspectiva de atención al turismo, aunque procuran actuar con amabilidad y atención.</p> <p>El SENA ha realizado algunas acciones de formación, pero la asistencia a estas de personal directamente vinculado con el sector no está comprobada, por el contrario se encontró en un empleado hotelero: “es que los del sector no asisten cuando hay capacitaciones”, otro entrevistado dijo “es que no coordinan bien los horarios y la gente prefiere ir a trabajar”.</p> <p>En cuanto a los servicios de guianza, estos constituyen una incertidumbre para quienes están vinculados al sector ya que solo hay presencia de guías en el ámbito de actividades acuáticas, se infiere en ello, que el desarrollo turístico por inercia ha estado focalizado en tales actividades y de allí la generación espontánea del servicio en respuesta al requerimiento evidente.</p> <p>El transporte para el desplazamiento a sitios turísticos es prestado por algunos operadores privados o desde los mismos hoteles, sin que se perciba algún tipo de coordinación o cooperación formalizada.</p>
Sector Salud	<p>Este campo está centralizado en el hospital municipal que se ubica en el primer nivel.</p>
Formación	<p>-Empleados Sector Servicios alojamiento: Aunque se procura, como ya se ha mencionado, la prestación de servicios de manera atenta, amable y cordial, no se encuentra que el personal se haya formado puntualmente para la prestación de sus servicios con enfoque turístico. Predomina una perspectiva, que asume el turismo como eventualidad productiva que no amerita especialización.</p> <p>-Empleados Sector Servicios Gastronomía</p> <p>En este campo se observa aún menor interés por desarrollo de competencias en perspectiva turística. La percepción es la de que las personas asumen su labor en el sentido de atender a quien llega a comprar sus productos y debe atendersele gratuitamente “para que vuelva” en el sentido de “oportunidad para el negocio”, pero sin visión integral en cuanto al beneficio general de la comunidad, infiriéndose en ello precariedad en cuanto a cultura turística en función de la trascendencia de la misma para el desarrollo socioeconómico local. Corroboración</p>

esto la expresión aceptada y generalizada de “cuando viene gente, se mejoran las ventas”.

-Empleados Sector Servicios Guianza: Como ya se ha dicho, están centrados en las actividades acuáticas con formación experiencial. No se perciben en otros espacios.

Comunidad

La población reconoce el potencial turístico y percibe posibilidad de negocios en ello, aunque no se estima la presencia de cultura turística, entendida como el conocimiento y valores que se tienen del lugar, que aunados a prácticas, actitudes y costumbres pertinentes, implementadas en un contexto de respeto mutuo entre anfitriones y turistas contribuyen al fomento y progreso de la actividad, produciendo aporte al desarrollo sostenible.

En este marco, la población plantea la necesidad de mayor intervención de apoyo proveniente del sector oficial e interacciones dinámicas entre dicho sector y la comunidad, tanto en la planificación como implementación y desarrollo de proyectos turísticos, Así mismo reconoce el requerimiento de formación más específica en el personal vinculado a servicios inherentes al sector y la pertinencia del fomento del sector en función de su utilidad para el desarrollo personal y social, aceptando de antemano que a pesar del potencial el desarrollo turístico en el municipio aun esta en etapas primarias.

Fuente elaboración propia

4.1.2 De las entrevistas

En este espacio se entrevistaron doce personas pertenecientes a los sectores de hotelería (3), restaurantes y estaderos (2), agencias de viaje (5), asociaciones del sector agrícola (1), docentes (1), funcionario Alcaldía (3), ciudadanía (8).

Percepciones sobre el Turismo en el municipio de Cubarral.

Opinión sobre el Turismo en el municipio de Cubarral

La actividad turística es vista como un factor de desarrollo socioeconómico que requiere fortalecerse.

¿Piensa que el turismo puede aportar al desarrollo del municipio?

Todos los entrevistados respondieron afirmativamente.

¿Cómo?

Fortalece el desarrollo económico y social.

¿Cree que Cubarral tiene las condiciones para promover el turismo?

Los entrevistados consideran, con base en el potencial turístico, que están dadas las condiciones para promover el turismo.

¿Puede indicar porque?

Fundamentalmente se focalizan en el mencionado potencial, pero no hay una perspectiva integral.

Cultura turística

¿Qué sabe del turismo en Cubarral?

Nuevamente el enfoque se da en el potencial y en las percepciones de beneficio económico que la actividad puede brindar.

¿Conoce que proyectos turísticos tiene Cubarral?	Ninguno de los entrevistados dijo saber acerca de proyectos turísticos en el municipio.
¿Cree que el municipio está preparado para la visita de turistas?	Estiman que básicamente está preparado, pero requiere fortalecer algunos aspectos.
¿Por qué?	Porque se evidencia poco apoyo del sector público, el personal vinculado al sector requiere optimizar sus competencias, faltan guías a excepción de algunos dedicados al rafting, se necesita más integración y cooperación entre los diversos sectores de la cadena de valor del turismo incluido el sector público, debe cumplimentarse el Plan de Desarrollo Turístico.
¿Qué sitios turísticos tiene Cubarral?	Generalmente nombran con mucha propiedad los espacios naturales, evidenciando conocimiento al respecto.

Educación en y para el turismo

¿Piensa que las personas que laboran en hoteles y restaurantes están capacitadas en el campo del turismo?	De los 23 entrevistados dos respondieron que sí, dos refirieron que falta capacitación y siete estiman que no están debidamente preparados.
¿Sabe si tiene el municipio algún proyecto para capacitar personal en aspectos turísticos?	Todos los entrevistados respondieron negativamente, es decir que ninguno conoce de algún proyecto turístico del municipio.
¿Existen en Cubarral personas que sirvan de guías turísticos?	De aceptación general fue identificar que solo algunas personas vinculadas al rafting cumplen esa función y están certificadas.
¿Alguna institución educativa forma personas en aspectos turísticos?	Una persona dijo que el Instituto Departamental de Turismo tiene un programa al respecto, otra mencionó que el Sena ha hecho algunas capacitaciones, pero que el personal de hoteles y restaurantes no participo y las otras diez personas dijeron no saber que alguna institución realizará dicha tarea.

Posibilidades acerca del turismo en Cubarral

¿Piensa que el turismo puede traer beneficios para la comunidad y el municipio?	Unánimemente la respuesta fue positiva.
¿Cómo y cuáles pueden ser esos beneficios?	Desarrollo social y económico, reconocimiento del municipio, aporte al fomento del empleo y a la paz.

Opiniones del Entrevistado sobre el tema.

¿Le parece que el municipio debe promover el turismo?	La respuesta de todos los entrevistados fue afirmativa.
¿Qué clase de turismo sería mejor para Cubarral?	En sentido amplio el turismo de naturaleza, fundamentalmente el ecológico y de deportes extremos.
¿Cree que Cubarral tiene las condiciones para prestar servicios turísticos?	Las percepciones de todos son afirmativas con observaciones, tales que por ahora solo en caso de atender grupos pequeños, aceptando que antes deben fortalecerse algunos aspectos.

Recomendaciones

¿Qué recomendaría usted para el desarrollo turístico de Cubarral?

Mayor apoyo del sector público e interacción participante y colaborativa entre este, los sectores de la cadena de valor del turismo y la sociedad en general.
 Promover educación en temas relacionados, para los empleados del sector.
 Programas de difusión y promoción.
 Formación de Guías.
 Formulación y desarrollo de proyectos turísticos adecuados a las condiciones del ambiente considerando la protección de este.
 Formalizar e implementar el Plan de Desarrollo Turístico de Cubarral.

4.1.3 Taller Participativo

En esta actividad participaron doce personas vinculadas a hoteles, discotecas, balnearios, agencias de viajes, restaurantes y asociaciones. Una funcionaria de la Alcaldía pidió se le enviara un cuestionario para responderlo vía email. La coordinación estuvo a cargo de Diana Naranjo y el temario propuesto se planteó en torno a las percepciones de los participantes en cuanto al turismo en el municipio, planteando como temas básicos: El potencial turístico del municipio, la infraestructura (vías, comunicaciones, servicios públicos), el sector público, el sector de servicios turísticos, sector salud, formación para el turismo, recomendaciones.

Seguidamente se presenta la síntesis de lo determinado en el taller de acuerdo a los temas planteados:

El potencial turístico del municipio: Indudablemente los participantes han interiorizado conocimiento en torno a las posibilidades que la naturaleza brinda al municipio para el fomento del turismo, los diálogos y las exposiciones de los diversos participante así lo dejan percibir. Igual sucede con el reconocimiento de diversas alternativas y sitios aptos para el desarrollo de proyectos turísticos fundamentalmente enfocados en turismo de naturaleza, turismo ecológico, deportes de aventura.

Infraestructura (vías, comunicaciones, servicios públicos): Se observó el reconocimiento de valor de contar con la carretera Villavicencio-Cubarral en buen estado y

complementariamente la vía hasta Bogotá. Igualmente, al tratar posibilidades sobre rutas aéreas cobró relevancia, según las percepciones de los participantes, la incidencia de los costos de estas altamente diferenciados a los costos terrestres en favor de estos, por lo que se estimaron de mayor trascendencia promover el turismo por vía terrestre. Igual se concluyó que las vías secundarias y terciarias están aptas para el tipo de turismo de naturaleza.

En cuanto a comunicaciones y servicios públicos, no se encontró limitaciones en el servicio o precariedades en la calidad de los mismos.

Sector público: La mayor ocurrencia en este aspecto en este aspecto, según los intervinientes, se focalizó en, según ellos, el poco respaldo de la institucionalidad pública al sector turístico. Se hizo mención a la falta de un ente encargado del sector a nivel local, la no formulación aun del Plan de Desarrollo Turístico, como algunos de los factores más relevantes. No se contó con la versión oficial del sector.

Sector de servicios turísticos: Para algunos es adecuado, pero se percibe que aceptan sus limitaciones ya que reconocen, como lo hacen todos, la necesidad de formar al personal en competencias turísticas, así como optimizar los sectores de gastronomía y guianza turística pues en este último se prestan servicios certificados pero solo en actividades acuáticas (rafting) y en el primero identifican pocos establecimientos con oferta enfocadas en turismo formal, mientras la mayoría se auto perciben como establecimientos proveedores de alimentación, es decir sin una visión de servicio turístico. En concreto, se plantea inherente procurar la formación de las personas vinculadas al sector turístico (directivos, administrativo y operativos), en objeto del reconocimiento y las competencias que allí se ameritan.

Sector salud: No hubo mayor deliberación en este espacio. El servicio está centrado en el hospital municipal que está en primer nivel y, en caso de necesidad, ineludiblemente ha de

acudirse a otras localidades, preferencialmente Villavicencio de acuerdo a la complejidad de la situación.

Formación para el turismo: Como antes se ha dicho es una necesidad latente y trascendente, como también lo han considerado los participantes, promover el desarrollo de cultura turística en los habitantes de la población.

Recomendaciones: Motivar al sector público para interacciones más dinámicas y participantes con el sector turístico y la comunidad en general, en torno a las gestión necesarias al fomento y desarrollo de esta actividad, estimando su valor para el desarrollo socioeconómico de Cubarral. En sentido similar proponen más apoyo de la alcaldía a las acciones y requerimientos del sector privado en torno a su labor turística.

Se indicó la necesidad de promulgar el Plan de Desarrollo Turístico de Cubarral tomando en cuenta las percepciones de la comunidad, especialmente del sector vinculado a los servicios turísticos, proponiéndose reconocer la importancia de la formación pertinente de las personas que laboran en este campo.

Otro de los propuestos derivados de la actividad es el relacionado con la necesidad de la intervención del gobierno municipal para la recuperación los sitios turísticos y organización estructural del sector.

4.2 Análisis de la Información

Para el análisis de la información se acude a la triangulación de fuentes de datos Okuda y Gómez (2005, p. 2) y teorías, que según estos autores da fiabilidad y validez a la investigación cualitativa, lo cual, además, se vincula con el interés de la investigadora orientado en la comprensión del fenómeno que se estudia, para, desde allí, contribuir a la formulación del diagnóstico participativo propuesto como fuente de información pertinente a la promoción de

alianzas estratégicas que contribuyan a la toma de decisiones dirigidas al posicionamiento turístico del municipio de Cubarral, Meta.

Se considera entonces, como fundamento del análisis la observación registrada que proporciona datos originarios de diferentes momentos y escenarios. Igualmente se integra la información proveniente de las entrevistas y el taller participativo planteados.

El tratamiento de la información luego de su recolección, tiene como punto de partida la organización de la misma, la codificación en concordancia con las categorías y su síntesis. Todo ello se confrontó con los referentes teóricos para establecer los resultados en concordancia con los objetivos del estudio, así como igualmente las conclusiones y la identificación de limitantes.

4.3 Resultados

Se incluye en este apartado, derivado del análisis de la información, los resultados del estudio en función de los objetivos específicos de este.

Tabla 3.

Resultados derivados del análisis de la información

¿Cuáles son condiciones actuales del turismo en Cubarral, identificadas mediante la consulta realizada a fuentes primarias y secundarias?

Se ha reconocido la aceptación del turismo en sentido amplio, como una actividad válida al progreso del desarrollo socioeconómico de esta localidad, condición que se percibe en la información recabada, en la que coinciden todos los actores vinculados a este campo, así como la institucionalidad pública y la comunidad en general.

En este espacio se hace relevante reconocer que a nivel mundial, el turismo de naturaleza con sus diversas variaciones y posibilidades, adquiere cada vez mayor reconocimiento como factor valioso al desarrollo del turismo en general, desde su perspectiva de actividad alternativa al denominado turismo de temporada o de sol y playa (Piñeiro, Serra y Mangana, 2017) ofreciendo un potencial favorable a múltiples y diversos lugares que, sin haber incursionado en la actividad encuentra en esta modalidad turística un factor válido e importante de integrar en sus procesos vinculados en función de desarrollo socioeconómico.

Deviene de lo anterior aceptar, como lo hacen todos los actores consultados y la observación realizada, que el nivel o desarrollo del turismo en el municipio de Cubarral se

encuentra en un estado de maduración incipiente, sin desconocer el interés de la institucionalidad pública y de la comunidad, especialmente de quienes han invertido en aspectos como hotelería, gastronomía y comercio con expectativas hacia las potencialidades del turismo.

En ese contexto se ha identificado como uno de los aspectos que mayor fortalecimiento requiere, es lo relacionado con la formación de las personas vinculadas a diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo. Los actores vinculados a la dirección de establecimientos del sector, otros vinculados en niveles administrativos, los operadores presentes en la localidad, el sector oficial y la comunidad en general identifican la necesidad de generar procesos educacionales orientados a desarrollar las competencias turísticas de quienes laboran en este campo.

Se percibió en las concepciones de diversos sectores y de la comunidad en general que “las personas que laboran en ese espacio, no tienen idea clara de la importancia de prestar un servicio reconociendo el valor del mismo, sin acudir a interpretarlo como servilismo, empezando por reconocer la diferencia entre los dos conceptos principales, ya que no es igual un negocio familiar, que una empresa técnicamente estructurada”.

Se encuentra en esa concepción, la pertinencia de intervención de la formación académica continuada e interdisciplinaria (Azevedo y Gómez, 2013) pudiéndose agregar que, preferiblemente, acompañada de procesos asociativos y participativos. Reconociendo en ello el valor trascendente del conocimiento académico sin dejar de lado el conocimiento experiencial o social en función de alcanzar conocimiento pertinente, en este caso, acerca de la operatividad, funcionalidad y desarrollo del turismo (Rodríguez, 2006).

En sentido similar se ha encontrado que hay precariedad en la difusión y promoción de la actividad a pesar de la presencia en el Plan de Desarrollo del municipio de un programa referente a un plan de medios para la promoción turística. La comunidad y los diversos sectores consultados estiman la necesidad de dicha promoción, incluso no solo en el contexto regional sino también nacional; resaltando, el reconocimiento del valor de la promoción del turismo como uno de los pilares esenciales en el ámbito de la comunicación en el marketing turístico, debido entre otros factores al impacto positivo del fomento y progreso de la actividad (Castillo y Castaño 2015).

¿El desarrollo del taller propuesto con la participación de actores institucionales, empresariales y comunitarios, qué conclusiones emergieron respecto al diagnóstico participativo?

En este campo se reafirmó reconocimiento acerca de las limitaciones actuales en el desarrollo del turismo preferencialmente el conocido como turismo de naturaleza y las alternativas probables en su ámbito en el municipio de Cubarral, donde aparecen aspectos relacionados con la educación para el turismo, la necesaria protección del medio ambiente, la promoción de cultura turística, concluir la formulación del Plan de Desarrollo Turístico del municipio, entre otros que llevaron a concluir la pertinencia del diagnóstico participativo como elemento esencial para un reconocimiento formal de las causas y efectos de las condiciones actuales del turismo en este municipio, los requerimientos para la organización estructural de la actividad y la promoción de alianzas estratégicas en

objeto del posicionamiento del municipio como espacio pertinente al fomento y desarrollo de esta importante actividad que se percibe como factor interesante al desarrollo socioeconómico de la comunidad (Ballesteros, 2016)

¿Qué factores relacionados con el desarrollo y posicionamiento del turismo en Cubarral surgen del análisis de la información recolectada en la observación, entrevistas y el taller?

Inicialmente se reafirmó el estado incipiente del turismo en el municipio y, en consecuencia, la pertinencia de acciones para su fomento y desarrollo, espacio en que se encontró como factores esenciales a tal efecto:

Estimar de manera trascendente el cuidado y preservación del medio ambiente.

En función de la anterior, el desarrollo turístico local ha de asumirse con enfoque de desarrollo sostenible.

Se halla necesario y pronto de ejecución concluir la formulación del Plan de Desarrollo Turístico Municipal constituido como brújula para el alcance de un desarrollo y posicionamiento turístico sostenible.

La educación en y para turismo de las personas vinculadas a este sector es imperiosa para el logro de los objetivos propuestos.

En sentido similar es indispensable generar en toda la comunidad fundamentos de Cultura Turística.

La interacción más dinámica entre las autoridades municipales, los diversos sectores vinculados a la actividad y la comunidad local incluido mayor apoyo de la institucionalidad pública al sector privado, constituyen otros factores trascendentes.

Diseño y formulación de proyectos turísticos específicos.

Revisión y actualización, si se encuentra pertinente, de estudios existentes en este campo.

Fuente elaboración propia

4.4 Conclusiones

La realización del diagnóstico participativo, se ha constatado como válida e importante en sentido de conocimiento y comprensión de la problemática estudiada en objeto de conocer el estado actual del turismo en el municipio de Cubarral y con la finalidad de conformar información integral pertinente a la toma de decisiones por las autoridades institucionales y con el propósito de contar con evidencias documentales oportunas a la promoción de alianzas estratégicas para el posicionamiento turístico de esta población del departamento del Meta.

Una mayor integración participante entre la institucionalidad pública, el sector turístico y la comunidad en general, se hace necesaria, pronta e ineludible al interés del fomento y desarrollo de la actividad turística en Cubarral.

En la mencionada relación subyace la vinculación de los sectores pecuario, agrícola y piscícola para que interactuando participativamente con los demás sectores como el turismo, el comercio, la educación y la sociedad; sean todos agentes dinámicos y cooperantes del propósito amplio del desarrollo socioeconómico en función de beneficio general, en un contexto que traslade a la realidad uno de los postulados del Plan de Desarrollo Municipal, en cuanto a “Trabajar juntos por un Cubarral productivo y próspero”.

El estudio evidencia el requerimiento indispensable de considerar en todas las etapas del fomento y desarrollo del turismo en el municipio, el principio fundamental de la sostenibilidad.

Igualmente se hace pertinente la integración de procesos de formación académica en procura de fortalecer las competencias del personal vinculado al turismo, como así mismo, en la generación de cultura turística objetivada en la población en general.

La promoción del turismo en Cubarral amerita ser dinamizada focalizando sus objetivos próximos a partir del departamento y la región central del país, donde Bogotá representa un espacio de significativo valor.

El turismo comunitario se observa como valiosa perspectiva al fomento y desarrollo turístico del municipio, así como fuente promotora de empleo, todo lo cual contribuye de manera eficiente al desarrollo socioeconómico.

Existen estudios como los adelantados por la Comunidad Europea a solicitud de la Asociación de Municipio del Alto Ariari, hace algunos años, que bien pueden apoyar, con algunas actualizaciones, proyectos turísticos de alto impacto favorable a la región, apreciando además que los estudios citados consideran puntualmente la sostenibilidad ambiental.

4.5 Recomendaciones

Este apartado presenta las recomendaciones más relevantes que devienen del desarrollo del estudio. En primer lugar se ha de reiterar la pertinencia de darle una estructuración formal al turismo en el municipio de Cubarral, considerando que a pesar del reconocimiento de la comunidad, los sectores vinculados a la actividad y la institucionalidad pública acerca de la trascendencia y potencialidades que se observan en ella, igualmente se estima su fragilidad sustentada la baja interacción gobierno local-sector privado y, adicionalmente, baja participación de la comunidad en el análisis y búsqueda de alternativas a las diversas problemáticas detectadas, precaria formación de personal en y para el turismo, infraestructura y servicios que requieren mejoramiento, limitaciones financieras, falta de promoción adecuada, cultura turística reactiva que focaliza la gestión en la idea de utilidad financiera por ventas eventuales sin proyecciones técnicas estructuradas a corto, mediano y largo plazo.

De allí que, una prioridad inminente es la realización plena del Plan de Desarrollo Turístico del municipio que ha de conformarse en la brújula orientadora de la gestión del turismo en este municipio. Para tal efecto, es recomendable la información emanada de estudios existentes como el presente u otros producidos para universidades o por proyectos de cooperación internacional financiados por entidades como la Unión Europea que, de acuerdo a los revisados, presentan datos valiosos que requieren solo actualización, generándose allí oportunidad interesante por el significativo costo bajo frente a desarrollo de nuevos estudio. En esta perspectiva, se conoce de uno de estos estudios que estructura una ruta turística en un contexto de sostenibilidad con significativa validez y utilidad.

Por tales razones, el diagnóstico participativo adquiere mayor representatividad y pertinencia, ya que brinda ocasión de integración participativa plena a la autoridad local, los

distintos actores del sector, la comunidad en general e incluso la institucionalidad del orden departamental para una acción interactiva, participante y cooperativa, tanto en el análisis de las situaciones problemáticas, como la construcción y formulación del diagnóstico e incluso la planificación y diseño de un Plan de Acción que oriente prontamente la revisión de lo avanzado en la estructuración del Plan de Desarrollo Turístico, se sintetice e integre con el diagnóstico y, a partir de allí, establecer objetivos y la ruta a seguir.

Vale aclarar a este respecto, la imperiosa participación activa del sector institucional local por medio de agentes con poder de decisión, de lo contrario se perciben limitaciones en la organización y ejecución, aun sin que se presenten en la fase de planificación, esta propuesta emana de las consideraciones de la comunidad y otros actores consultados quienes manifestaron poca interacción de las autoridades, el sector privado y la comunidad orientadas al estudio de las problemáticas y la búsqueda de alternativas sostenibles, a lo cual atribuyen peso significativo en el mediano desarrollo turístico de Cubarral. A manera de referencia es de mencionar que para el estudio se consultó vía telefónica y personal a funcionarios municipales que evidenciaron la falta de un ente oficial a cargo de la gestión del turismo infiriéndose en ello algunas limitaciones puesto que ello está a cargo de funcionarios que han de corresponder primordialmente a otras gestiones. Se determina entonces como aspecto relevante la conformación de una entidad o dependencia directamente relacionada con el turismo y su gestión.

Se observa vital a la formalización del Plan de Desarrollo Turístico considera en sus ejes temáticos aspectos importantes como la formación del personal vinculado al sector en competencias pertinentes al turismo, la estructuración de algunos proyectos turísticos que inicialmente dinamicen el sector y sirvan de base a la promoción de este junto a su proyección primeramente a nivel regional (Meta- Cundinamarca, Bogotá) además de otros factores como:

- Medio ambiente, su cuidado y preservación
- Desarrollo Sostenible
- Educación en y para el turismo
- Cultura turística
- Proyectos Turísticos
- Integración social comunitaria para la gestión turística
- Enfoque de turismo comunitario
- Sectores complementarios: Financiación, Salud, Infraestructura, Inventarios turísticos, promoción, Marketing turístico, comunicaciones, TIC, seguridad.
- Plan de Alianzas estratégicas y posicionamiento turístico del municipio.

Como puede verse la tarea es compleja pero no imposible y requiere ineludiblemente la interacción de todos los sectores locales e incluso departamentales y nacionales, así como el análisis e intervención con la participación de equipos interdisciplinarios, sin que se requiera proponer objetivos supra dimensionados o se eluda el proyecto por inferir elevados costos. En realidad la praxis del estudio evidencia que si se acude a la integración y cooperación de todos los sectores la financiación puede ser asumible. Queda abierta una posibilidad importante de análisis, debate y toma de decisiones útiles al turismo, el desarrollo y posicionamiento de este y del logro de alternativas de desarrollo socioeconómico de beneficio general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Azevedo, J. y Gómes, C. L. (2013) El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. Universidad Federal de Minas Gerais. Recuperado <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180728713004>
- Alvarado M, E., Rodríguez M, T. y Villalobos R, G. (2011) Estudio socioeconómico de la actividad turística en Costa Rica. Un análisis distrital para el periodo 1984-2014. Recuperado de <file:///C:/Users/admin/Downloads/7019-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9619-1-10-20130128.pdf>
- Ballesteros M, L. A. (2016) La indisociable relación entre medio ambiente y turismo. Asociación de Fundaciones de la Naturaleza. España. Recuperado http://afundacionesnaturaleza.org/wpcontent/uploads/2017/01/13_Turismo.pdf
- Barrera A. y Bahamones, R. (2012) Turismo sostenible: importancia en el cuidado del medio ambiente. Revista Interamericana de Ambiente y Turismo. Volumen 8, Número 1. Pp. 50-56.
- Bonilla T, E. X. y Quintana P, E. M. (2012) Plan de desarrollo turístico comunitario para la parroquia El Tirigo La Esperanza, Cantón Pijulí. Provincia de Cotopaxi. Recuperado de <file:///C:/Users/admin/Downloads/T-UCE-0005-168.pdf>
- Burgos D, R. (2016) El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

- Castillo, M. y Castaño, V. (2015) La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. Recuperado <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v24n3/v24n3a17.pdf>
- Cardozo, P., Fernández, D., Soares, J. y Holm, C. (2016) Cooperación y participación en el proceso de planificación y desarrollo turístico. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná – Brasil. Recuperado http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322016000100006
- Congreso de Colombia (2012) Ley 1558/2102. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 48487.
- Congreso de Colombia (2000) Ley 561/2000. Por medio de la cual se autoriza a la Asamblea Departamental del Meta para ordenar la emisión de la "Estampilla de Fomento Turístico" y se dictan otras disposiciones. Diario Oficial 43883.
- Delgado, J. (2004). Turismo Responsable: una visión homeostática. Recuperado de <http://www.ecoportal.net/content/view/full/25702>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE- (2005) PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2005-2020. Recuperado de www.dane.gov.co/files/investigaciones/...20/ProyeccionMunicipios2005_2020.xls?
- Espinoza S., A. E.; Espinoza Z., C. E. y Fuentes P., A. A. Retornando a Chaitén: diagnóstico participativo de una comunidad educativa desplazada por un desastre socio natural. Magallania, vol. 43, núm. 3, diciembre, 2015, pp. 65-76. Universidad de Magallanes Punta Arenas, Chile.
- Gobernación del Meta (2016) Contigo Generamos Oportunidades. Informe. Recuperado https://intranet.meta.gov.co/secciones_archivos/461-75810.pdf

- Hernández, R., Fernández C, C. y Baptista L, P. (2014) Metodología de la Investigación. México, McGraw Hill.
- Larrinaga, C. y Vallejo, P. (2013) El turismo en el desarrollo español contemporáneo. Recuperado http://files.carlos-larrinaga.webnode.es/20000006930227311ce/larrinaga_vallejo_tst24Turismo%20en%20el%20desarrollo.pdf
- López G, T., Borges, O. y Castillo C, A. M. (2011) Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/737/73720790009.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Delegación de la Unión Europea en Colombia, Proyecto DEL (2011) Plan de manejo ambiental para la subvención no. 063 “Prestación de servicios turísticos: deportes de aventura, ecoturismo, agroturismo, guianza y servicios complementarios” región Alto Ariari.
- Okuda B, M. y Gómez R, C. (2005) Metodología de investigación y lectura crítica de estudios. Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Revista Colombiana de psiquiatría, vol. XXXIV. No. 1. 2005.
- Organización Mundial del Turismo (2002), Tourism and Poverty Alleviation. Madrid, World Tourism Organization.
- Orgaz A, F. y Moral C, S. (2016) El turismo como motor potencial para el desarrollo de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>

- Ortega R, M.T. y Parra G, M. F (2018) Plan de negocios para la creación de un parque temático de turismo de aventura en Cubarral, Meta. Tesis de Grado. Universidad Externado de Colombia.
- Piñeiro N, V., Serra, P. y Mangana, R. (2017) Desarrollo local y turismo. El impacto socioeconómico de la comunicación digital en Portugal. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 1.515 a 1.535.
- Rodrigues L, S. (2006) Madurez de la investigación científica en turismo, en Brasil y en el mundo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 15, núm. 1, pp. 81-92 Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina
- Valbuena L, J. A. (2018) Investigación Acción Participativa. Uniagraria, Bogotá, Grupo Editorial Ibáñez.
- Vargas C, Z. R. (2009) La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*, vol. 33, núm. 1, pp. 155-165, Universidad de Costa Rica San Pedro, Montes de Oca, Costa Rica. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Villamizar B, P. A (2017) Turismo y Paz: Una apuesta para el desarrollo en la región Urabá-Darién. Recuperado <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/4909/5835>