

**“DETERMINACIÓN DE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE DIFERENTES INSTITUCIONES
EDUCATIVAS ENTRE LOS 12 Y 17 AÑOS DE EDAD
EN LOS MUNICIPIOS DE PASTO Y PALMIRA”**

**ERLAN JOSE CHAVES
MILENA DEL CARMEN JURADO
JHON ALEXANDER MONTES
ANDRES MAURICIO SANTACRUZ**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
REGENCIA DE FARMACIA
PALMIRA
2010**

**“DETERMINACIÓN DE LAS CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO
DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES DE DIFERENTES INSTITUCIONES
EDUCATIVAS ENTRE LOS 12 Y 17 AÑOS DE EDAD
EN LOS MUNICIPIOS DE PASTO Y PALMIRA”**

**ERLAN JOSE CHAVES
MILENA DEL CARMEN JURADO
JHON ALEXANDER MONTES
ANDRES MAURICIO SANTACRUZ**

**Doctor. JAIRO MACHUCA TEHERAN
Químico Farmacéutico**

Tutor Curso Fundamentos de Salud Pública

**Trabajo presentado como requisito para obtener el título de Tecnólogo en
Regencia de Farmacias**

**UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA
UNAD
ESCUELA DE CIENCIAS BÁSICAS, TECNOLOGÍA E INGENIERÍA
REGENCIA DE FARMACIA
PALMIRA
2010**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
2. JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS	7
3.1 OBJETIVO GENERAL	7
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
4. MARCO REFERENCIAL	8
4.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	8
4.2 MARCO CONTEXTUAL	9
4.2.1. San Juan de Pasto	9
4.2.2. Valle Del Cauca	10
4.3 MARCO CONCEPTUAL	11
4.4 MARCO LEGAL	12
4.5 MARCO TEÓRICO	12
5. METODOLOGÍA	28
5.1 HIPÓTESIS	28
5.2 VARIABLES	28
5.3 ÁREA DE REFERENCIA	28
5.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	28
5.5 UNIVERSO	28
5.6 POBLACIÓN	28
5.7 MUESTRA	28
5.8 TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO	29
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS	30
6.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS MUNICIPIO DE PASTO	30
6.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS MUNICIPIO DE PALMIRA - VALLE BARRIO ZAMORANO	40
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	49
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	52
ANEXOS	53

INTRODUCCIÓN

El alcoholismo es una dependencia con características de adicción a las bebidas alcohólicas. Se caracteriza por un ansia de beber alguna sustancia alcohólica, pérdida de autocontrol, dependencia física y síndrome de abstinencia.

El alcohol es una de las drogas que por su fácil acceso y poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia. El alcohol es la droga más ampliamente empleada por los adolescentes en el Perú, aunque no tenemos estadísticas, existen evidencias de un elevado índice de alcoholismo entre los jóvenes. Sin embargo, ¿cuáles son los trastornos provocados por el uso excesivo de alcohol? Quizá mucha gente piense que mientras no se convierta en alcohólico típico, las consecuencias de beber frecuentemente y en altas dosis no son tan alarmantes. Pero los estragos del alcohol pueden ser graves y muchos de ellos irreversibles.

Desde tiempos muy remotos, el hombre aprendió a fermentar granos y jugos para obtener una sustancia que le provocaba un estado especial. Este estado, llamado intoxicación alcohólica, varía en las diferentes personas de acuerdo a la cantidad ingerida y a las motivaciones para ingerirlo.

De aquí, se llama alcoholismo al abuso de bebidas alcohólicas. El alcoholismo es una enfermedad crónica, progresiva y a menudo mortal. Se caracteriza por una dependencia emocional y a veces orgánica del alcohol.

El alcohol es una de las drogas que, por su fácil acceso y poderosa propaganda que recibe, se ha convertido en un verdadero problema social en casi todos los países y en todas las edades a partir de la adolescencia.

La adolescencia es la etapa donde realmente se comienza a aprender sobre el mundo y en la que cada individuo encuentra su lugar en él. Este aprendizaje, implica el intentar nuevas experiencias y excitaciones, algunas de las cuales pueden resultar arriesgadas o incluso peligrosas. Las primeras experiencias con la bebida, se dan precisamente por la búsqueda de experimentar nuevas sensaciones y probar lo que suele indicarse como “prohibido”; es aquí, donde se empieza a ser víctima del alcoholismo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Recomendación tiene por objeto sensibilizar a todos los niveles de la sociedad, incluidos los productores y los distribuidores de bebidas alcohólicas y los padres, sobre los peligros del consumo inadecuado de alcohol por parte de los jóvenes. Aborda también los diferentes aspectos del problema: desde el consumo excesivo irregular hasta la dependencia del alcohol de los jóvenes.

Convirtiéndose en un grave problema de salud pública, todo tipo de escenario es propicio para reunirse en cualquier momento del día o de la noche para comenzar a ingerir bebidas alcohólicas. Inclusive los sitios aledaños donde se reúnen estos grupos están padeciendo, la incomunicación y el malestar que esto genera. Hay que tener en cuenta que este tipo de acciones toca de manera directa a la comunidad sin distinción de clase social es así como podemos observar que el entorno a los sitios educativos han tenido un desarrollo muy significativo de lugares

A causa de esto se formula la siguiente pregunta:

¿Es posible conocer las causas y consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de entre 12 y 17 años de edad en los municipios de Pasto y Palmira?

2. JUSTIFICACIÓN

Se realizó una revisión bibliográfica con el objetivo de dar a conocer de forma más actualizada la repercusión nociva del consumo del alcohol, el cual está tan extendido ampliamente en el mundo y de ello nace una enfermedad, el alcoholismo, cuyas consecuencias tienen una incidencia biológica, psicológica y social, constituye la toxicomanía de mayor relevancia a escala mundial por su prevalencia y repercusión. Actualmente se ha propuesto el término de "síndrome de dependencia del alcohol" por el de alcoholismo. El alcohol, además de los numerosos problemas médicos que produce, es también una fuente de problemas sociales. El peligro del alcoholismo está presente por igual en todas las personas. La adolescencia es considerada un factor de riesgo, donde se pueden favorecer las conductas de consumo de alcohol, ya sea por la reafirmación de la independencia, la virilidad, la libertad en la toma de decisiones, la creencia de determinados mitos o la imitación a los adultos. El estrés, los factores genéticos y ambientales influyen significativamente en el alcoholismo en general y en la recaída alcohólica.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar de forma sistemática las pautas de consumo de alcohol entre los adolescentes, relacionadas con las convenciones sociales actuales sobre el consumo de alcohol, así como detectar posibles consumos problemáticos con vistas a poner en marcha una intervención de carácter preventivo hacia los mismos

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las variables relevantes que influyen sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes.
- Realizar una caracterización de las diferentes pautas de consumo de alcohol entre los adolescentes.
- Identificar las variables relevantes que influyen en los valores y actitudes sobre el consumo de alcohol entre los adolescentes y entre padres de adolescentes.
- Conocer las convenciones sociales actuales sobre el consumo de alcohol entre los propios adolescentes y entre padres de adolescentes.
- Identificar los componentes de riesgo en el consumo de alcohol entre adolescentes, en relación a las imágenes sociales.
- Evaluar las distintas opciones preventivas y terapéuticas sobre el consumo/abuso de alcohol diseñadas e implementadas.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Herrán, Oscar F.; Ardila, María F. Tipología de los consumidores de alcohol y sus factores determinantes en Bucaramanga, Colombia Biomédica, Vol. 29, Núm. 4, diciembre-sin mes, 2009, pp. 635-646 Instituto Nacional de Salud(Colombia) Colombia

Dra. Iris Rodríguez Sánchez, Dr. Iván Castillo Ledo, Dra. Dinorah Janet Torres Lugo, Est. Yenier Jiménez Hernández, Est. Dayana Mariela Zurita Pacheco. Alcoholismo y adolescencia, Tendencias Actuales. Centro de Trabajo: Hospital Universitario. Cienfuegos. Cuba. 2007.

García Gutiérrez E, Lima Mompó G, Aldana Vilas L, Casanova Carrillo, Feliciano Álvarez V. Alcoholismo y sociedad, tendencias actuales. Rev. Cubana Med. Militar [en línea]. 2004; vol 3. URL disponible en: http://http://bvs.sld.cu/revistas/mil/vol33_3_04/mil07304.htm

Juventud y alcohol. Oferta educativa de la Fundación Alcohol y sociedad. [Monografía en Internet]. URL disponible en: <http://http://www.alcoholysociedad.org/esp/pedagogico.htm>

El abuso de alcohol en la adolescencia daña al cerebro. [Monografía en Internet]. URL disponible en: http://http://www.elmundo.es/elmundosalud/2003/10/14/salud_personal/1066155582.html

Dotinga R. El alcoholismo en adolescentes puede tener efectos para toda la vida. [Monografía en Internet]. URL disponible en: <http://http://www.healthfinder.gov/news/newsstory.asp?docID=534854>

Amador Muñoz G. La prevención del consumo de drogas en la niñez y. [Monografía en Internet]. URL disponible en: <http://http://ripred.org/dpna/resources/tendencias/crprevencion.htm>

Castro A. Alcohol. Mentira, rollo y licor: alcoholismo en la. [Monografía en Internet]. URL disponible en: http://http://www.alcoholinformato.org.mx/portal_jovenes/home.cfm?alcohol=58&pag=alcohol

Argentina: adolescencia y alcoholismo. [Monografía en Internet]. URL disponible en: <http://http://www.ripred.org/dpna/noticias/01-15-05.htm>

4.2 MARCO CONTEXTUAL

Este estudio se pretende desarrollar en los Municipio de Pasto, San Bernardo y Bogotá a fin generar una análisis que permita contrastar la realidad en diferentes frentes y asumir una postura mas amplia y descriptiva.

4.2.1. San Juan de Pasto

- a) Entorno económico del Municipio objeto de estudio: El departamento de Nariño presenta en forma general, una economía basada en el sector primario (producción agropecuaria) y que posee una mayor actividad en el sector rural, los demás sectores económicos, el secundario (industria y manufacturera), el terciario (servicios), tiene un mayor grado de desarrollo y se desempeñan como sectores complementarios al sector primario.
- b) Entorno demografico y geografico: Pasto, capital del Departamento de Nariño, con una extensión de 1128.4 kilómetros cuadrados con una rica biodiversidad, está ubicada en América del Sur en una posición estratégica. Entre los Andes, la cuenca del pacífico y la Amazonía.
- c) Entorno gubernamental, político y juridico: El modelo de gestión pública es ineficiente en el departamento de Nariño, y se demuestra en la inversión fiscal, baja tributación y alto gasto de funcionamiento en el municipio. Se observa una débil cultura de la participación ciudadana y bajo nivel de liderazgo en las comunidades, por falta de credibilidad en la administración. Hay una deficiente coordinación intra a interinstitucional como también una falta de política de formación del talento humano y carencia de política integral de desarrollo comunitario
- d) Entorno socio cultural: Pasto se observa la persistencia de problemas de cobertura y calidad de servicios públicos básicos, especialmente en el sector rural y creciente marginalización urbana como:
- e) Educación en el departamento de Nariño: Cobertura. En el año 2002 la población en edad escolar niños y/o jóvenes con edades entre 5 y 17 años correspondía al 30% de la población total del departamento. Se proyectaron 552.401 estudiantes potenciales según estadísticas del Departamento Administrativo de Estadísticas DANE, con una matricula de 396.828 niños y jóvenes, lo que significa alcanzar una tasa de cobertura del 71,83%. Es de aclarar que esta matricula no sólo corresponde a la población de 3 a 17 años,

sino también a población adulta en la educación por ciclos (Proyecto de Alfabetización).

- f) Salud en el departamento de Nariño: La capacidad institucional ha sobrepasado los límites de atención para enfrentar la actual problemática de crisis humanitaria y de demandas sociales de gran magnitud, agravando las dificultades que siempre han existido en los municipios afectados por los desplazamientos masivos para que las instituciones brinden una adecuada Atención Humanitaria de Urgencia y Emergencia integral, suficiente, oportuna y equitativa a todos los grupos de población que requieren de la atención, ya sea por desplazamientos masivos, familiares o individuales.

4.2.2. Valle Del Cauca

- a. Entorno económico del Municipio objeto de estudio: El departamento es reconocido por su industria azucarera, la cual provee los mercados de Colombia y países cercanos. El azúcar es obtenida de los grandes sembrados de caña de azúcar, la cual fue traída al departamento por **Sebastián de Belalcázar**. También se destaca la producción industrial de la ciudad de **Yumbo**, donde se encuentran numerosas empresas, especialmente **papeleras**, químicas y de **cemento**.
- b. Entorno demográfico y geográfico: Como se puede apreciar en el mapa geológico, la región del Valle del Cauca es relativamente joven. La parte geológicamente más antiguas es la cordillera central, en la cual se encuentran rocas y sedimentos precámbricos y paleozoicos; hay dos islas de antigüedad precámbrica sobre las riberas del río Cauca, en los alrededores de Cali y Buga la grande; la región del valle geográfico del río es mesozoica de origen volcánico. El piedemonte de la cordillera central así como la mayor parte de la costa pacífica son geológicamente muy jóvenes (cuaternarios).
- c. Entorno gubernamental al, político y jurídico:: La Secretaría de Cultura y Turismo del departamento es una política pública que impulsa y visibiliza todas las manifestaciones del turismo de nuestra región, diseñada en unión con las administraciones municipales y otros actores del sector.
- d. Entorno socio cultural: El Departamento del Valle del Cauca presentó el mejor balance de gestión en materia de inversión de recursos propios para el sector Cultural ya que el acumulado 2004 – 2007 es de \$80.408.362.854.00 destinados a los programas y proyectos culturales, Institutos descentralizados, eventos artísticos y culturales, infraestructura cultural, apoyos a Casas de la Cultura, Talleres de formación, estímulos y creación literaria, programa Museos de Puertas Abiertas y los proyectos para el desarrollo turístico; más los \$2.076.481.895 correspondiente al 4% IVA

Telefonía Celular destinados a los proyectos de patrimonio cultural.

- e. Educación en el valle del cauca: Se destaca la creación de la Subgerencia de fomento y masificación, como resultado del trabajo adelantado en la población escolar y su acceso a la práctica de educación física, la recreación y el deporte formativo. Su objetivo es mejorar la atención y actuar de manera eficiente para el beneficio de la niñez en los municipios.
- f. Salud en el valle del cauca: Enormes falencias y debilidades fueron detectadas por la Contraloría Departamental del Valle del Cauca en el funcionamiento del Sistema de Salud del Valle del Cauca, en donde importantes recursos han sido sacados del sistema por inescrupulosos que registran como vivos a numerosos fallecidos.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

Alcoholismo es un término que se refiere al consumo progresivo y sistemático, ocasionando al organismo complicaciones de salud, que al cabo de un tiempo las enfermedades complicaran el sistema inmunológico, causando problemas de cirrosis hepática.

Cirrosis hepática: es una complicación gradual que el alcohol causa al hígado existe pérdida de peso, debilidad, náuseas, molestias abdominales, hemorragias gastrointestinales.

Alteraciones cerebrales problema de memoria y de aprendizaje. El alcohol en población joven son frecuentes las lagunas de memoria.

En el caso del alcoholismo crónico puede aparecer la denominada psicosis de Korsakoff, por déficit de tiamina que se inicia bruscamente con dificultad para coordinar los movimientos. Sin tratamiento, este cuadro puede conducir rápidamente a la muerte, o dejar un trastorno amnesia crónico.

Cáncer digestivo los síntomas y los signos más comunes son náuseas, vomito, dolor abdominal, coloración amarillenta de la piel, hemorragia digestiva, pérdida de apetito, pérdida de peso.

Los tumores malignos aparecen con una frecuencia variable de acuerdo al grado de toxicidad que tiene el organismo.

Cáncer de hígado su incidencia es de unos 10 casos por 100.000 habitantes al año en el 90% de los casos aparece en individuos con cirrosis de grado avanzado enfermedad causada sobre todo por el alcohol.

Cáncer de páncreas el hábito del alcohol incrementa mucho el riesgo de padecer este cáncer, las manifestaciones clínicas consisten normalmente en dolor abdominal coloración amarillenta de la piel, debida a la presencia en la sangre y en los tejidos de pigmentos biliares y pérdida de peso.

4.4 MARCO LEGAL

Decreto 120 de 21 de enero de 2010 "Por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo del alcohol"

Leyes 9 de 1979. Por el cual se dictan medidas sanitarias.

Ley 124 de 1994. Por la cual se prohíbe el Expendio de Bebidas Embriagantes a Menores de Edad y se dictan otras disposiciones.

Ley 769 de 2002. Por el cual se expide el Código Nacional de Tránsito Terrestre y se dictan otras disposiciones. Definiendo:

Alcoholemia: Cantidad de alcohol que tiene una persona en determinado momento en su sangre.

Alcoholimetría: Examen o prueba de laboratorio, o por medio técnico que determina el nivel de alcohol etílico en la sangre.

Alcoholaría: Examen o prueba de laboratorio, o por otro medio técnico que determina el nivel de alcohol etílico en la orina.

4.5 MARCO TEÓRICO

4.5.1. Definición de alcohol: Bebida que contiene etanol. Éste es un depresor del Sistema nervioso central. Sus efectos dependen de la concentración en el organismo, la constitución de este y del tipo de alcohol que se consume

La palabra Alcohol proviene del árabe "al Kuhul". Sin embargo no se conoce con precisión cuando se usó por primera vez aunque se cree que es la más antigua y más usada del mundo.

Cuando hablamos de alcohol nos referimos generalmente al etanol o alcohol etílico, por ser el constituyente fundamental de las bebidas alcohólicas. Estas son de dos tipos:

- **Bebidas fermentadas:** obtenidas por fermentación de un mosto abundante en azúcares. Hablamos de la sidra, cava, vino y cerveza su grado de alcohol puede oscilar entre 5 y 15 grados.

- Las Bebidas destiladas: se obtienen mediante un proceso artificial, destilando una bebida fermentada y aumentando su concentración de alcohol puro. Es el caso de la ginebra, ron, whisky, vodka, aguardiente, licores afrutados y determinados aperitivos. Su grado de alcohol suele oscilar entre 17 y 45 grados.

El alcohol en estado puro no tiene color. Las bebidas alcohólicas contienen agua y etil alcohol y toman su color de acuerdo al ingrediente que se use para hacerlas. Los ingredientes utilizados con más frecuencia son frutas, vegetales o granos. También se pueden utilizar otras plantas

- a. Historia del alcohol: El consumo de alcohol parte del período paleolítico superior, cuando nuestros ancestros elaboraban bebidas alcohólicas en base a la miel y a los frutos silvestres; luego en el período neolítico, se comenzó a cultivar la vid para la elaboración de vinos, para luego experimentar con cereales y saborizantes, obteniendo el alcohol etílico. Así, pues, esta sustancia está ligada a la historia y cultura del hombre, es la droga de mayor consumo en el mundo.

La palabra alcohol deriva del árabe (al-Kohl) y este término denominada al polvo del sulfuro de antimonio que, diluido, constituía una pasta cosmética, utilizada por las mujeres árabes para teñirse las pestañas, cejas y párpados. El alquimista Paracelso decidió denominar así al espíritu de vino, puesto que reconoció en él al elemento que permitía en esa pintura facial un secado instantáneo. Al generalizarse, a partir de este origen tecnológico, el término alcohol muestra su relación histórica con los fracasos a que conducen las estrategias restrictivas, pues fue una prohibición expresa del Corán, la más sagrada ley para millones de devotos, al proscribir el uso del vino (debido a su oposición radical al cristianismo, su rival, para el cual era nada menos que la sangre de Dios, como lo había sido siempre para todas las regiones mediterráneas, desde la época de los cultos a Baco), lo que condujo al ingenio humano al descubrimiento de la química, buscando superar las limitaciones legales a las bebidas fermentadas.

Para no hablar de otros continentes y centrarnos en nuestro país, en el Perú Prehispánico las bebidas alcohólicas eran el API y el aqha (llamada ahora la chicha), fermentados de maguey y maíz, que es aún el consumo tradicional en las poblaciones nativas de las tres regiones naturales del país, aunque modificada por la introducción de la caña de azúcar.

La chicha de los antiguos peruanos tenía un reducido tenor alcohólico y su uso fue de tipo ceremonial y convival, con una neta periodización calendaría (Mariátegui, 1984).

En términos actuales podríamos decir que entonces, antes de la conquista, el

patrón de consumo fue de normal a moderado. Sólo celebraciones especiales, relacionadas al ciclo vital o los rituales religiosos vinculados al culto solar y al cultivo de la tierra, permitían un episodio de consumo ritual excesivo.

La conquista española destruyó la organización social y económica incaica ocasionando en el aborígen un desajuste de sus criterios normativos, de su escala de valores de su identidad propia, es decir, la pérdida de los controles sociales eficaces, lo que originó que muchas colectividades nativas se entregaron con exceso a la bebida. Con los españoles entró al escenario aborígen el consumo primero del vino y luego del destilado de la caña, el cañazo, que es hoy una de las bebidas representativas del Perú indígena (Mariátegui, 1984).

Destacaron como insumos en la preparación de bebidas alcohólicas de los derivados del algarrobo, por su glucosa, y de la yuca y del maíz, cuyo almidón, bajo un proceso simple de fermentación (auxiliado muchas veces con la masticación, que le proporcionaba ptialina) era convertido en azúcares y luego desdoblados. Con esta técnica, el masato y la chicha son productos sanos que se consumen en la costa, sierra y la selva aún hoy en día, como parte de la alimentación tradicional y de los rituales de hospitalidad.

Sin embargo, el alcohol producido con el objeto de embriagar es usado en nuestro país en demasía en gran parte de las actividades sociales en todos los estratos, siendo un problema sobre dimensionado por su uso festivo y la procedencia dudosa. En el intento de reducir su consumo se tropieza con grandes dificultades y ha sido una cadena de fracasos. El perjuicio deviene de la adulteración de los licores provenientes de la uva y de la producción apresurada de los derivados de la industria cañera.

Debemos de recordar que, respecto de las bebidas embriagantes, "alcohol", "alcohol etílico" y "etanol" son términos que refieren a la misma sustancia.

- b.** Farmacología del alcohol: El alcohol, denominado químicamente como etanol, es un alcohol alifático, que se obtiene de la fermentación de diversos granos, frutos y plantas, y se encuentra contenido en diferentes proporciones en las bebidas alcohólicas.

Un trago de una bebida alcohólica contiene en términos promediales entre 10 a 12 gramos de etanol.

La equivalencia de esta cantidad en diversas bebidas etílicas es: una lata de cerveza, un vaso mediano de vino y un vaso pequeño de trago corto. La mayor parte de los vinos de mesa contienen entre 10-12% de alcohol absoluto, mientras que la cerveza alcanza el 4-6% y los licores como el cañazo, whisky suelen tener entre 38% a 50%.

4.5.2. ¿ Por qué el alcohol es una droga?

Porque puede generar al menos uno de estos tres fenómenos: DEPENDENCIA, TOLERANCIA y/o SINDROME DE ABSTINENCIA.

- **DEPENDENCIA:** Es el deseo que tiene el consumidor de "seguir consumiendo una droga" porque siente placer o para reducir una tensión o evitar un malestar.
- **TOLERANCIA:** Cuando se necesita cada vez mas cantidad de la droga para sentir el mismo efecto que las veces anteriores. Es por eso que cuando uno no acostumbra a consumir alcohol se embriaga mas rápido y con menor cantidad.
- **SINDROME DE ABSTINENCIA:** Se produce cuando se deja bruscamente de consumir, y clínicamente se manifiesta por temblor, sudoración, taquicardia y ansiedad.

4.5.3 La realidad sobre el consumo de alcohol en adolescentes

Básicamente, por las características propias de la adolescencia. Sabemos que es un período de inestabilidad, de búsqueda y de cambios. En esta etapa del desarrollo, prima una actitud cuestionadora que se opone a las normas. El joven en este momento de su vida esta convencido de tener la razón en todo y que la realidad es tal y como él mismo la percibe. Los únicos que podrán influir sobre él, serán personas que le despierten admiración y los mismos se convertirán en modelos a seguir. Usualmente no eligen sólo una persona sino que van tomando rasgos que les agradan de diferentes personas y van construyendo su propia personalidad.

Para adaptarse más fácilmente a un grupo de amigos o "pares" tendrán la tendencia a hablar como ellos, actuar como ellos y vestirse como ellos, lo cual les dará un sentido de pertenencia muy importante para ellos en ese momento en el que todo su mundo anterior esta en ruinas. En este período los amigos se convierten en las personas más importantes de su vida y la familia pasa a segundo plano o incluso se evade totalmente y se cuenta con ella sólo para proporcionar lo único que necesitan para hacer lo que quieren, dinero. Es muy frecuente en esta etapa, que los padres que no tienen vínculos fuertes con sus hijos, pasen a ser simplemente "cajeros automáticos".

En esta etapa, algunas estructuras cerebrales no han terminado de desarrollarse por lo cual para los adolescentes hay algunas funciones imposibles de realizar, a menos que hayan tenido un desarrollo temprano de dichas estructuras. Nos referimos a los lóbulos frontales, que son los encargados de que podamos

detenernos a pensar antes de actuar, a pensar en las consecuencias de nuestros actos, a planear nuestro futuro, a tener conciencia social, a controlar el instinto agresivo y el sexual, a ponernos en los zapatos del otro, y nos frenan para no hacer cosas de las cuales nos arrepentiremos.

No olvidemos que además de lo que ya hemos mencionado, una de las principales características de la adolescencia es que el cuerpo inicia la producción de hormonas y se presentan cambios en los órganos sexuales, lo cual implica dos cosas importantes; primero, viven con el deseo a flor de piel y segundo, sienten que ya “son grandes”. Dos rasgos complejos, pues sienten que ya son grandes para beber, están convencidos de que saben lo que hacen, se sienten orgullosos de hacerlo y si a eso le sumamos el deseo previo y la falta de inhibición que produce el alcohol, tenemos como resultado jóvenes ebrios teniendo conductas sexuales de riesgo, que fácilmente pasarán del uso al consumo abusivo de alcohol -pues ya sabemos que no piensan en las consecuencias de sus actos ni en el futuro- e incrementarán sus probabilidades de acercarse a otras drogas dadas sus características y el efecto propio del alcohol que incrementa esta tendencia a la satisfacción inmediata.

Ahora suponemos es más fácil comprender por qué los adolescentes actúan como lo hacen y a la vez nos da pistas sobre el peligro de que consuman alcohol y otras sustancias tóxicas. En la siguiente sección conoceremos las consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes.

4.5.4. Que consecuencias tiene el consumo de alcohol en adolescentes.

- El alcohol es adictivo para todos y cuando se inicia su consumo antes de los 18 años aumenta 5 veces la probabilidad de que se genere una adicción.
- Los adolescentes corren un riesgo mayor que los adultos a desarrollar enfermedades como la cirrosis del hígado, pancreatitis, infartos hemorrágicos y algunas formas de cáncer.
- Los adolescentes que consumen alcohol están más expuestos a iniciar actividad sexual temprana, situación que los expone a un mayor riesgo de contagio con el virus del SIDA, las enfermedades de transmisión sexual y los embarazos no deseados. De igual modo, incrementan la probabilidad de verse afectados por la impotencia y la disfunción eréctil.
- Los adolescentes que abusan del alcohol son 4 veces más vulnerables a la depresión severa que aquellos que no tienen un problema de alcohol.
- El consumo de alcohol entre adolescentes ha sido asociado con muertes por suicidio y accidentes de tránsito.

- Al ser un depresor del sistema nervioso central, lentifica funciones cognoscitivas (percepción y juicio), motoras (equilibrio y reflejos), y emocionales (sensatez y madurez).
- El alcohol afecta la absorción de nutrientes en el intestino delgado siendo esto contraproducente para el período de crecimiento en el que se encuentran los adolescentes.
- El alcohol incrementa la vulnerabilidad de los jóvenes frente al consumo de otras sustancias adictivas.
- Existe una correlación importante entre el consumo de alcohol y la violencia. Como efecto de la embriaguez no se piensa en las consecuencias de los actos o estas dejan de importar y el bloqueo de las funciones frontales del cerebro incrementa la agresividad. Pueden involucrarse en riñas callejeras, en pandillas y en actividades delictivas.
- El inicio de consumo de alcohol en la adolescencia incrementa 4 veces la probabilidad de padecer trastornos de personalidad e incrementa al doble el riesgo de ser alcohólico antes de los 24 años.

4.5.5. Factores que pueden causar el consumo de bebidas alcohólicas

La realidad nos muestra un problema serio de consumo de bebidas alcohólicas en nuestros jóvenes, lo cual no sólo habla de la ineficacia de políticas públicas sino también involucra directamente a la familia. Este consumo de alcohol en adolescentes puede interpretarse como la consecuencia de la interacción de un sinnúmero de factores, entre los que se pueden presentarse:

- Una relación con los padres basados en excesos, carentes de límites. (padres híper – dadores, dan de todo lo que sus hijos les pidan y lo que no también, intentando cambiar objetos por tiempo y atención para disminuir su propia culpa).
- Influencia de los medios de comunicación (principalmente Internet) que inducen el consumo de alcohol o enaltecen sus efectos personales y/o sociales.
- Presión social, caracterizada por influencia de pares para beber.
- Deseo de aceptación social y pretensiones de madurez.
- Soledad en el hogar por falta de presencia de los padres por sus obligaciones laborales o sus vidas personales.

- Depresión, hiperactividad, timidez, conflictos con las figuras de autoridad, traumas, problemas familiares o relacionales, impulsividad, falta de autocontrol, ansiedad.
- Falta de madurez de estructuras cerebrales.
- Familiares alcohólicos, principalmente padres o abuelos.
- Patrones de comportamiento obsesivo compulsivo que dejarán ver a los niños en formación conductas dominadas por la impulsividad y falta de autocontrol.
- Ambientes hostiles y de riesgo como lugares de consumo (bares, fiestas, “ollas”).
- Motivar y/o aceptar el consumo de alcohol y otras sustancias adictivas en el núcleo familiar.
- Falta de seguimiento al comportamiento de los hijos.

4.5.6. ¿Cuándo el consumo de alcohol se convierte en un problema?

Cuando afecta la salud, las relaciones sociales, el desempeño académico o laboral y en general, la vida de la persona que bebe o de las personas que le rodean. En síntesis, cuando se pasa del uso al abuso

4.5.7. Alcoholismo en la adolescencia

Consideraciones Generales. Por que beben lo adolescentes?

En el ámbito global, es importante tener en cuenta que ha habido un cambio considerable en las costumbres sociales que favorecen de alguna manera el consumo de alcohol. Por un lado, se tiende hacia las Macro sociedades, donde cada vez se da más una pérdida de valores, y por otro los/as adolescentes tienen hoy una mayor independencia económica en líneas generales, que les permite entrar de lleno en la Sociedad de consumo. En definitiva, podríamos decir que tanto el alcohol como otras drogas, están en nuestra Sociedad porque cumplen determinadas funciones, entre las que están, la de servir de elemento de integración para unos/as jóvenes y de evasión para otros/as.

Esta situación se da debido a una serie de variables, como crisis de valores, violencia intrafamiliar, además de una serie de cambios que vive el adolescente como crisis de identidad, conformación de grupos, cuestionamiento de la autoridad, desarraigo de los padres y búsqueda de ideales, entre otros, los cuales

conducen al adolescente a actuar inadecuadamente, apropiándose de modelos que lo perjudican, por lo cual, se presentan altibajos por el estado de confusión que viven, conduciéndolos al alcohol, como medio de evasión de sus problemas, pensando que con este se encuentra la solución, sin darse cuenta que se esta convirtiendo en un adicto.

Según la O.M.S. cada año crece el número de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas en el mundo entero.

Para los adolescentes el alcohol es como un quitapenas que permitirían esquivar los límites que la realidad impone y acceder a un mundo que ofrecería mejores condiciones y sensaciones.

A partir de aquí podríamos constatar que la mayoría de los/as adolescentes no solo beben por placer, sino, por otras múltiples razones que se podrían agrupar en dos procesos:

1. La búsqueda de efectos agradables. El encontrarse a gusto, búsqueda de una mayor capacidad de relación, etc.
2. Elementos de presión social, el bombardeo de la publicidad y la oferta, etc. Para cada uno de estos procesos existen una serie de factores que podríamos diferenciar en:
3. De tipo Social

La dificultad de asumir algunas realidades cotidianas.- La adolescencia es un momento particularmente vulnerable en la vida de una persona, por ser el momento de “transición” entre la pérdida de los padres como educadores principales y la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto se suma enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo.

El papel que hace del alcohol compañía habitual en las relaciones sociales. Las evidencias sugieren que el hecho de que los compañeros de un adolescente consuman alcohol es un sólido indicador de que él o ella beberá alcohol.

La publicidad, dirigida de una manera especialmente agresiva a los jóvenes:

- La aceleración del ritmo de vida.
- De tipo Familiar

El consumo de alcohol dentro de la familia es siempre referencia para los/as

adolescentes y afecta sobre todo en el adelanto de la edad del consumo por parte de estos.

Los adolescentes beben menos y tienen menos problemas relacionados con el alcohol cuando los padres aplican una disciplina uniforme y expresan sus expectativas claramente. Los hijos de padres alcohólicos tienen más probabilidades de empezar a tomar durante su adolescencia y a desarrollar desórdenes de uso de alcohol. Las investigaciones más recientes sugieren que hay menos probabilidades de que los niños beban alcohol si los padres forman parte de sus vidas y participan en sus actividades y cuando tanto los niños como los padres indican que tienen una relación estrecha. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en "mayor riesgo" que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol puesto que al ver a sus padres y/o demás familiares, se acostumbran y creen que el consumir bebidas embriagantes es un buen hábito característico de los adultos

- De tipo Grupal

Normalmente se bebe en grupo para divertirse y ser aceptado, y en alguna medida para mantener una relación grupal.

- De tipo Individual

Problemas de socialización.

- Dependencia afectiva.
- Problemas de personalidad.
- Iniciación sexual: es posible que en nuestra cultura actual el alcohol juega algún papel en este sentido para los adolescentes en tanto "se es grande" por estar "tomando alcohol" o por estar borracho. Por otra parte el alcohol "suelta la lengua" y "da ánimos" para "encarar" el juego de seducción inicial.

Otras veces se acude al alcohol por curiosidad, por el afán de experimentar, de conocer aquello de lo que se habla y que tan peligroso parece. También para facilitar el contacto y la comunicación en las relaciones sexuales, pero por el contrario, esto no solo no lo facilita, sino que lo dificulta y aporta efectos contrarios a los buscados. Otra de las formas de acercarse al alcohol por parte de los adolescentes es para participar de la sociedad de los adultos, cuyas actitudes se toman como referencia en numerosas situaciones cotidianas.

Los adolescentes beben alcohol para tener una excusa para involucrarse en conductas no aceptadas socialmente y poder "echarle la culpa al alcohol", así por ejemplo, si alguno hace algo que pueda ser percibido como infantil, agresivo o

peligroso y que pudiera tener una respuesta negativa de sus compañeros, tiene “un pretexto”, algo a que atribuir la conducta inaceptable. En estos casos, el alcohol es usado como una carta abierta para hacer lo que a uno le plazca.

Generalmente, el adolescente tiene dificultades en saber cual es su límite, y pocas veces tiene conciencia de cuando tiene que parar de beber. Con el tiempo, la forma de beber de los adolescentes ha cambiado considerablemente. Los jóvenes consumen alcohol intermitentemente y sin apenas diferencia en los sexos, la mujer ha alcanzado al varón. Se bebe mas los fines de semana y las bebidas preferidas por los adolescentes son la cerveza, las bebidas destiladas y los combinados. Se busca una rápida intoxicación y se ocupa casi la totalidad del tiempo libre en beber. Incluso el alcohol está presente en otro tipo de actividades que podrían ser susceptibles de ser en cierto modo alternativas al consumo, como por ejemplo en excursiones y acampadas, celebraciones deportivas, etc. El consumo se da en todas las capas de la sociedad.

El alcohol es una droga socialmente aceptada, como ya hemos dicho en otros puntos, y esta droga daría, desde la consideración de los jóvenes, la fuerza y el valor necesarios para los primeros encuentros sexuales tan deseados y tan temidos. Entonces, se arman de un escenario: la discoteca, el monte o en cualquier parque o lugar donde hacer el denominado “botellón”, en el cual beber para así poder, a través de este acto, estar en un estado de embriaguez o borrachera, sentirse grandes y pensar que están haciendo cosas de personas adultas.

Las bebidas alcohólicas en los jóvenes resulta un problema mas grave que en el caso de las personas de más edad; se trata de problemas nuevos que van de mal en peor; y dado que los jóvenes representan el futuro y que las pautas de comportamiento se establecen en las primeras etapas de la vida, hay que tomar medidas. De lo contrario, esos problemas contribuirán a un deterioro general de las normas de comportamiento entre los adultos del mañana. Una solución para quienes no quieran caer en el hábito de la " bebida ", es el saber rechazar y convencerse de que esto en vez de traer beneficios trae muchos riesgos a corto, mediano y largo plazo. Para los que definitivamente, no pueden evitarlo deben concientizarse para reducir los riesgos de accidentes, violencia y delitos que ocurren en estado de embriaguez.

Según la institución Alcohólicos Anónimos existen algunas señales que indican abuso de bebidas alcohólicas en los jóvenes:

- Físicas: Fatiga constante, ojos enrojecidos, y malestar general.
- Emocionales: Cambios en la personalidad, cambios rápidos de humor, comportamiento irresponsable, baja autoestima y depresión.

- Familia: Desobediencia de reglas, mal comportamiento y falta de comunicación con esta.
- Instituciones educativas: Bajo rendimiento académico y problemas de disciplina.
- Problemas sociales: Amigos nuevos, a quienes no les interesan las actividades normales de la casa y las instituciones educativas, problemas con la ley cambio hacia estilos poco convencionales en el vestir, música, etc.

El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Y también que lo hagan cuando realmente deba ser, sin adelantarse al momento. Los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias. Además el consumo constante de licor hace parte de la cultura de nuestro país, por lo que los menores de edad tienen fácil acceso a él y beben incluso bajo el consentimiento de sus padres. Sin embargo no se puede generalizar en cuanto a que todos los jóvenes presenten o puedan presentar tendencia al alcoholismo, no importa ni raza, ni sexo, ni edad; este es un problema que aqueja a cualquier persona pero está en cada cual asumir una actitud responsable hacia la bebida

4.5.8. Efectos del alcoholismo en el adolescente

La mayoría de los adolescentes han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida y, quizá, haya tomado demás en alguna ocasión.

Esto puede ser normal, pues el que un adolescente tome bebidas alcohólicas son caracteres típicos de su edad, al igual que lo son los conflictos generacionales, la confrontación de ideas y actitudes y todo lo típico de esa edad.

Pero cuando el joven lo hace con frecuencia y sin medida, y su vida se ve afectada en términos de su desempeño y calidad, entonces el muchacho ya es un alcohólico.

Las características de un alcohólico adolescente, además de todas las comunes a todas las personas, son:

Repetidamente se levanta y llega tarde al colegio, a clase, a algún entrenamiento, etcétera.

- Falta a clase o se escapa del salón con frecuencia.
- Su rendimiento académico se deteriora.
- Presenta problemas de retención y de juicio
- Inicia pleitos frecuentes con sus amigos y discute constantemente.
- Descuida su apariencia, muestra desaliño inusual.
- Es hostil con los que le rodean.
- Se aísla de la familia, tiene cambios bruscos de humor.
- Se ve involucrado en peleas, robos.
- Cambia muy seguido de amigos.
- Tiene dificultad para conciliar el sueño.
- Presenta nerviosismo, irritabilidad. Se irrita de manera descontrolada por situaciones relativamente sencillas.
- Constante manipulación.
- Llega a casa con aliento alcohólico o masticando chicle o pastillas de menta.
- Constantemente encuentra excusas para quedarse en casa de algún amigo.
- Persiste en sentirse deprimido.
- No encuentra gusto en las diversiones y actividades propias de su edad.
- Baja de peso considerablemente.
- Falta de apetito, no le encuentra sabor a los alimentos o come en exceso, especialmente alimentos dulces.
- Presenta problemas de falta de concentración.
- Desorientación en el tiempo, espacio o en relación a las personas.
- Deterioro general de su estado físico.

- Irregularidades en la menstruación.
- Tos crónica, fatiga, falta de vitalidad.
- Desinterés o apatía por lo que antes le entusiasmaba, como practicar algún deporte.
- Protege exageradamente su habitación y sus cosas personales o parece esconderse.
- Se niega constantemente a decir con quién va o a dónde va.
- Utiliza lentes de sol inadecuadamente, se cubre demasiado aun cuando el clima sea caluroso.
- Continuamente solicita dinero, su mensualidad repentinamente empieza a ser insuficiente sin que existan mayores gastos.
- Su lenguaje incluye el uso de la jerga relacionada con las drogas.
- Entre sus pertenencias se encuentran objetos relacionados con el uso de droga como pipas, varas de incienso, papeles para cigarros.
- Desaparición de botellas de alcohol o disminución del contenido en las mismas.
- Incidencia de accidentes y daño a su persona.
- La lista podría ser interminable, por lo que es recomendable que los padres estén alerta y agreguen mucho sentido común y suspicacia para saber detectar un comportamiento anormal de una rebeldía juvenil.

4.5.9. Consecuencias del alcoholismo en la juventud

- a) Punto de vista eclesiástico: Una de las peores plagas que ha azotado a la humanidad es el uso excesivo de alcohol. Muchos jóvenes están desgraciando su vida por efectos de beber alcohol desenfrenadamente. En las familias donde existe un alcohólico, sea el Papa, la mama o un hijo, se sufre y se derraman muchas lagrimas.
- b) Duele mucho que el alcohol, que puede decirse que es la peor droga, se promueva tanto en los medios de comunicación social y que se estimule tanto a las personas a beber. También es lamentable que en cualquier ocasión se utilice el licor, cuando se pone la primera piedra de un edificio, cuando se

bautiza a un niño, cuando alguien se casa y aun cuando alguien muere. Cualquier circunstancia se aprovecha para servir licor. Es importante que los jóvenes piensen y analicen para que se den cuenta que están creciendo en un mundo donde el alcohol está causando daños cada vez más graves. Vivimos en una sociedad a la que podríamos llamar «alcoholocracia», es decir, una sociedad que vive del alcohol. El Señor dice que nuestro cuerpo es templo del Espíritu Santo (1 Cor 6.19). Dios creó a cada persona con un cuerpo sano y le duele terriblemente ver la cantidad de hombres y mujeres que aniquilan su cuerpo, mente, cerebro, espíritu y alma bebiendo licor. La juventud tiene que defenderse de la terrible plaga del alcohol que azota a la sociedad. Tomen consciencia de que el licor representa un peligro muy grave. Ayuden a convencer a sus amigos, que pueden tener ese problema, de que el licor es muy dañino. Es ridículo y absurdo pensar que en una fiesta el que tiene un vaso de licor en la mano es el más hombre. Eso no es señal de virilidad, ni de ser más hombre, ni más adulto. Por el contrario, indica que hay un tonto más que se está intoxicando y puede ser candidato al alcoholismo.

- c) Desde el punto de vista de la familia: Los signos de dependencia de un hijo adolescente también se reflejan en los familiares. La conducta del adolescente adicto tiene un impacto en su familia. La dinámica familiar se ve afectada y todos buscan adaptarse o maladaptarse a las actitudes y formas de reaccionar del enfermo. Los padres y hermanos experimentan enojo y perciben amenazada la imagen y estima familiar. Si este coraje no se atiende y se elabora, las expresiones de enojo se presentan indirectamente en forma de agresión pasiva. Algunas de estas son: descalificación, rechazo, críticas, obstaculización, expresiones verbales agresivas, reclamos y falta de tolerancia con excesiva irritabilidad. Las relaciones familiares se empobrecen y los miembros se retraen y se aíslan emocionalmente.

4.5.10. Prevención del alcoholismo

Una de las medidas preventivas en contra del alcoholismo es la de establecer campañas para poder proporcionar información por medio de folletos, trípticos, en forma oral, etc. Con el fin de empezar a hacer consciente a la población de la problemática, tratando de tocar puntos esenciales, tales como que es el alcoholismo, en que consiste, por que se da, cuales son los efectos que produce la ingestión excesiva de alcohol, lugares a donde se puede acudir a solicitar información, ayuda, etc.

La lucha antialcohólica consiste principalmente en educar a la gente contra el abuso de la consumición de bebidas alcohólicas, sobre todo en personas que están en la edad de inicio (14 a 15 años).

La aplicación de impuestos, la limitación de la producción y la prohibición de despachar este tipo de bebidas a los menores de edad son los medios indirectos que tratan de reducir el consumo.

El uso de los medios masivos de comunicación social es determinante para la adquisición de diferentes productos nocivos para la salud, relacionando los productos con personajes televisivos.

En los últimos años, los responsables de Salud Pública de diversos países, sobretodo de cultura mediterránea, han dado luz verde a distintas campañas sobre prevención del alcoholismo, con las que se ha pretendido, de una parte, llamar la atención social sobre lo que es un problema real de salud pública, contra la idea de tolerancia y permisividad, que dicho sea de paso, no se da con otras sustancias tóxicas, y de otra parte, informar respecto de la prevención de esta enfermedad, como el medio mas eficaz para combatirla.

Resumen de las líneas generales del tratamiento preventivo:

- Control de la publicidad
- Restricción real del consumo de alcohol a menores
- Alternativas de ocio sin alcohol
- Limitación de horarios de los bares
- Educación para la Salud eficaz, es decir, con incidencia en los adolescentes y jóvenes
- Promover actitudes y estilos de vida incompatibles con el alcohol.
- Mensajes objetivos y no alarmistas, centrados en las ventajas de no beber, mas que en los inconvenientes de no hacerlo.
- Manifestación de actitudes negativas con respecto de la bebida por parte de padres y profesores.
- Información que contemple el objetivo de contrarrestar las presiones a las que están sometidos los jóvenes por la publicidad y los tópicos culturales.

Sería muy interesante que los niños aprendieran a una edad temprana, y sin ningún género de duda, (del mismo modo que han aprendido que respirar aire puro es saludable), que las supuestas "ventajas" del alcohol, (combatir el frío, eliminar la ansiedad, tratar el insomnio, etc.) no son más que creencias sin fundamento

La detección temprana de un problema de alcoholismo es la clave para ofrecer al adolescente la oportunidad de aceptar ayuda y evitar que se vea envuelto en una espiral de deterioro personal y familiar como consecuencia de una enfermedad crónica, progresiva y mortal, como es la adicción al alcohol. Es necesaria la ayuda de un especialista, ya que no corresponde a la familia, los padres o educadores diagnosticar. La evaluación le atañe a un profesional de la salud especializado. Detectar la existencia de una dependencia en sus inicios puede ayudar a prevenir la progresividad de la enfermedad. La detección temprana ofrece la posibilidad de tratamiento antes de que el grado de adicción aumente con danos mayores e irreversibles. Para ayudar al adolescente es necesario conocerlo. El conocimiento de lo que esta etapa del desarrollo envuelve puede facilitar la comprensión de la conducta de los jóvenes y evitar el riesgo de poner etiquetas a los adolescentes.- En los adolescentes predomina un sentimiento de encontrarse perdido, de no encontrar el rumbo. Esta desorientación debida a los cambios que esta experimentando física, mental y emocionalmente, se agrava y se complica aun mas cuando el joven desarrolla una adicción.

La familia tiene un papel de crucial importancia en la prevención, el entorno familiar es el primer espacio socializador para el individuo y, como tal, debe tener un papel activo en la prevención del consumo de alcohol, a través de la acción educativa que se ejerce en su seno. La mayoría de los jóvenes comienzan a beber en el hogar, siendo las actitudes de los padres ante el consumo de alcohol un factor de gran influencia en la conducta de beber de los hijos.

5. METODOLOGÍA

5.1 HIPÓTESIS

Incremento en el consumo de alcohol en adolescentes de 12 a 17 años de edad

5.2 VARIABLES

- a) Edad de promedio de consumo.
- b) Cuales bebidas alcohólicas consumen los adolescentes de 12 a 17 años
- c) Cantidad de bebidas alcohólicas que consumen los adolescentes de 12 a 17 años

5.3 ÁREA DE REFERENCIA

Diferentes instituciones educativas de los municipios de Pasto, Bogotá, San Bernardo.

5.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es de tipo descriptivo, prospectivo, cuantitativo ya que se buscara determinar la edad inicio en el consumo de alcohol e investigar los conocimientos y actitudes que poseen los adolescentes sobre los riesgos que esto produce, por medio de una encuesta que se aplicara en el segundo periodo del año 2010.

5.5 UNIVERSO

Adolescentes de entre 12 y 17 años de los municipios de Pasto, Bogotá y San Bernardo

5.6 POBLACIÓN

Adolescentes vinculados a entidades educativas entre los 12 y 17 años de los municipios de Pasto, Bogotá y San Bernardo.

5.7 MUESTRA

Se seleccionará con un muestreo aleatorio simple, tomando 20 encuestas por municipio, de sexo masculino y femenino con los siguientes criterios de inclusión:

estudiantes de edades entre 12 y 17 años de edad de los municipios ya mencionados.

5.8 TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO

Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta, que se recolectó de fuentes primarias los cuales son los adolescentes estudiantes de diversas instituciones educativas de los municipios de Pasto, Bogotá y San Bernardo seleccionados al azar. Se empleó una observación directa ya que el instrumento se llevará a cabo por los autores de esta investigación, estudiantes de Regencia de Farmacia.

6. RESULTADOS Y ANALISIS

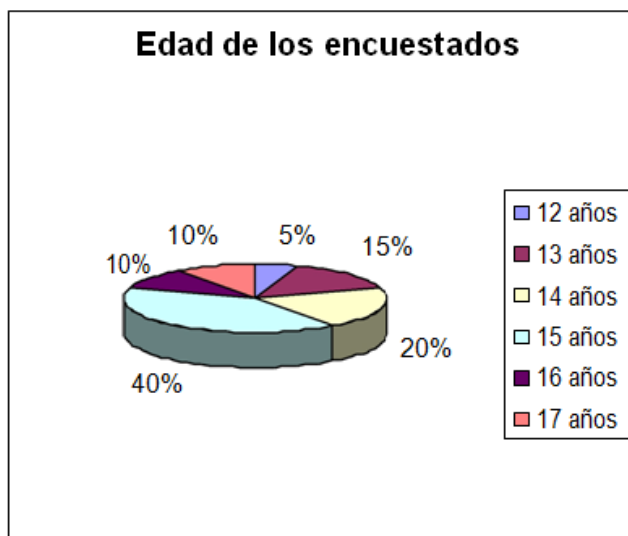
6.1 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS MUNICIPIO DE PASTO

Encuestas realizadas a adolescentes entre 12 y 17 años de edad que consumen bebidas alcohólicas

EDAD:_____

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	1	2
13	3	15
14	4	20
15	8	40
16	2	10
17	2	10
TOTAL	20	100%

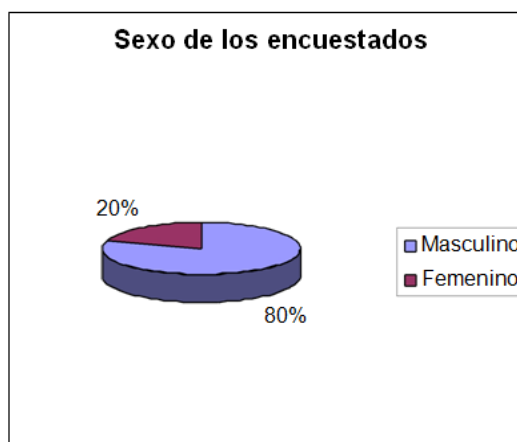
Edad de los encuestados



La edad de los encuestados se encuentra entre los 12 y 17 años de edad, siendo más representativos, con un 40% los estudiantes de 15 años de edad, seguido por los de 14 años con un 20% de los encuestados.

SEXO: _____

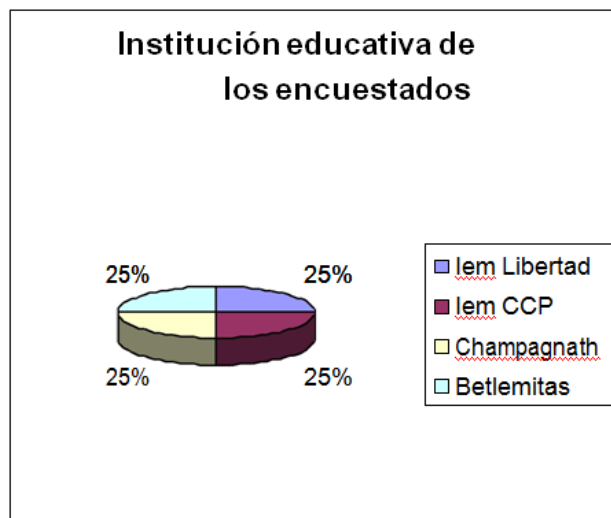
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	16	80
Femenino	4	20
TOTAL	20	100%



La mayoría de los estudiantes encuestados son de sexo masculino, representado por un 80% del total.

Colegio o institución educativa _____

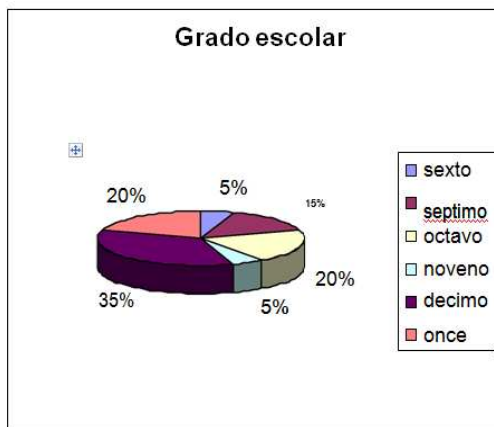
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
IEM libertad	5	25
IEM CCP	5	25
Colegio Champagnath	5	25
Colegio las Bethlemitas	5	25
TOTAL	20	100%



Se realizó las encuestas equitativamente en cuatro instituciones educativas, con 5 encuestas en cada una, dando como un resultado 20 encuestas en total para el municipio de Pasto. Se debe tener en cuenta que tanto la IEM Libertad como CCP, corresponden a un estrato socioeconómico medio – bajo, mientras que el Colegio Champagnath y Bethlemitas, corresponden a un estrato entre medio y alto.

Grado _____

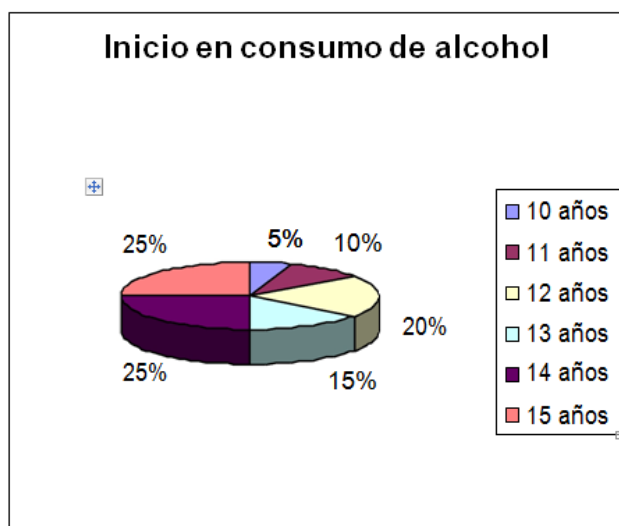
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	1	5
7	3	15
8	4	20
9	1	5
10	7	35
11	4	20
TOTAL	20	100%



La mayoría de los encuestados están cursando el grado décimo, con un 35%, los de grado octavo y once representan respectivamente un 20% de los encuestados.

1. Desde qué edad comenzó?

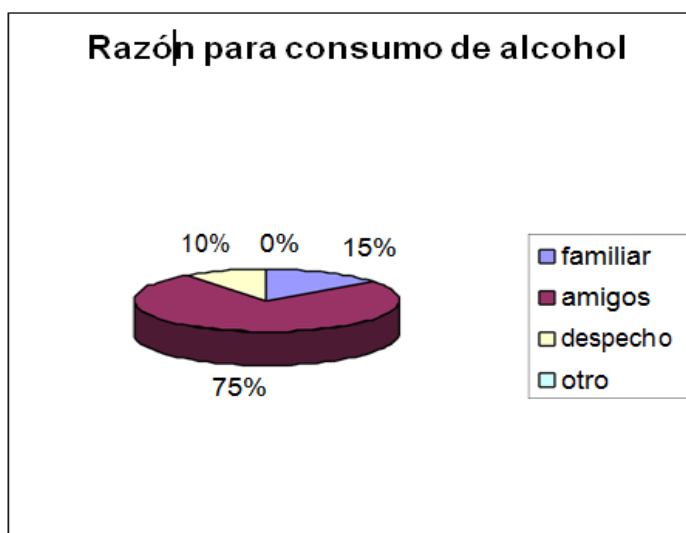
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	1	5
11	2	10
12	4	20
13	3	15
14	5	25
15	5	25
TOTAL	20	100%



Las edades en las que los estudiantes comenzaron a consumir alcohol son los 13 y 14 años de edad, con un 25% respectivamente, seguido por los 12 años con un 20%, posteriormente la edad de 11 años con un 10% y finalmente los 10 años con un 5% reflejan un menor comienzo entre más temprana es la edad de estos.

2. Cuál fue la razón principal?

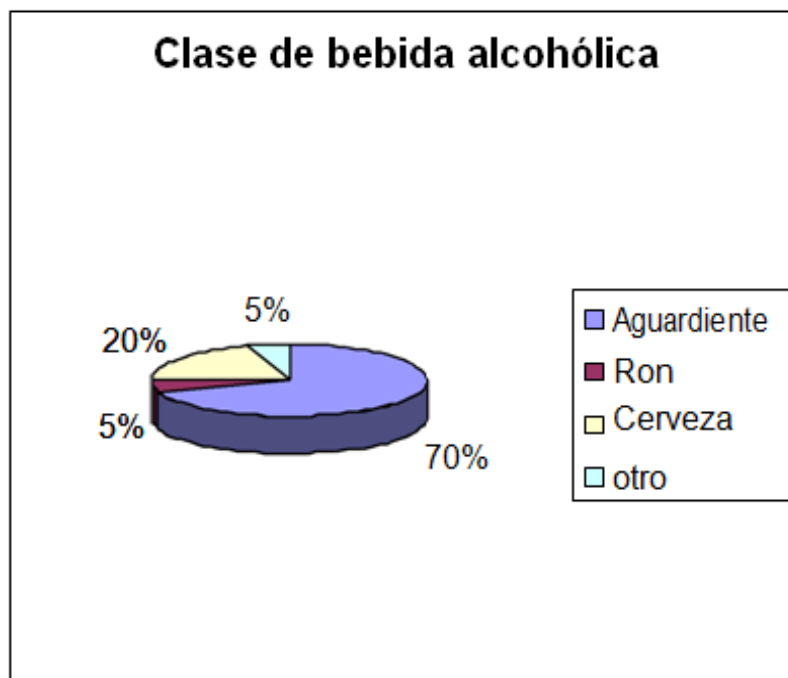
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Familiar	3	15
Amigos	15	75
Despecho	2	10
Otro	0	0
TOTAL	20	100%



Un gran porcentaje de la encuesta revela que el 75% de los encuestados comenzaron a consumir alcohol a consecuencia de la influencia de los amigos, mientras que por razones familiares lo hicieron el 15%.

3. Qué clase de bebida consume?

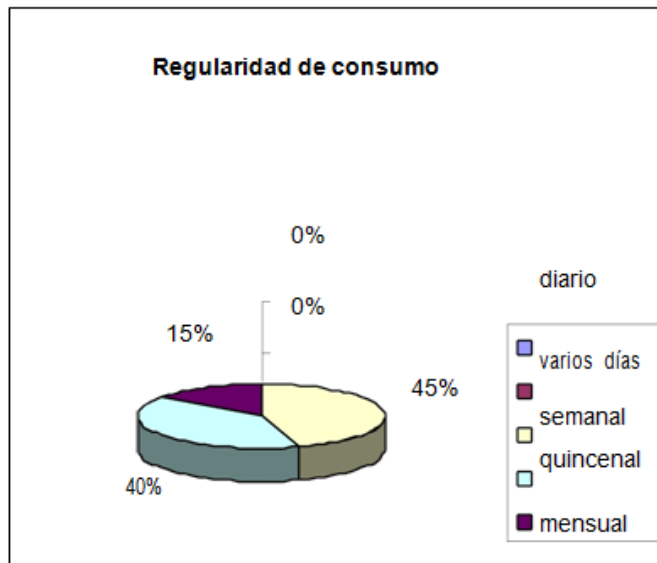
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Aguardiente	14	70
Ron	1	5
Cerveza	4	20
Otro	1	5
TOTAL	20	100%



La bebida que más consumen los encuestados es el Aguardiente, con un 70%, seguido por el consumo de cerveza por un 20%. De ron y otras bebidas se tiene registros del 5% de consumo.

4. Con qué regularidad?

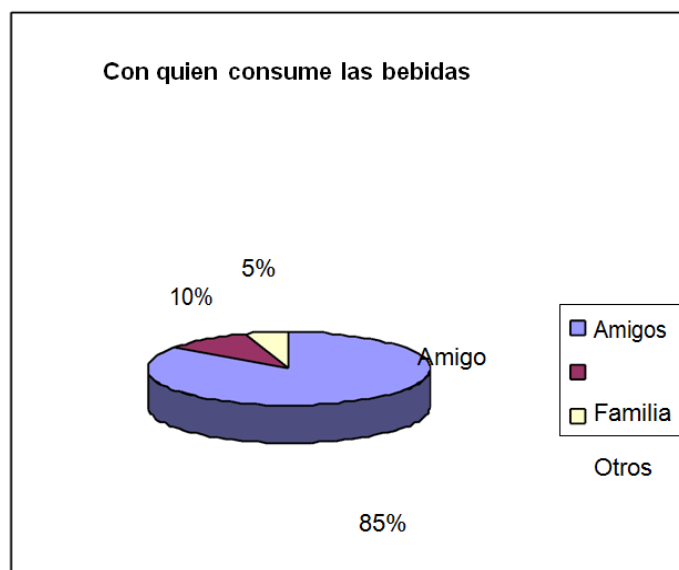
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	0	0
Varias veces semanal	0	0
Semanal	9	45
Quincenal	8	40
Mensual	3	15
TOTAL	20	100%



La regularidad del consumo que más presenta incidencia es semanalmente, con un 45% de los encuestados, mientras que el 40% de ellos asegura hacerlo quincenalmente.

5. Con quien?

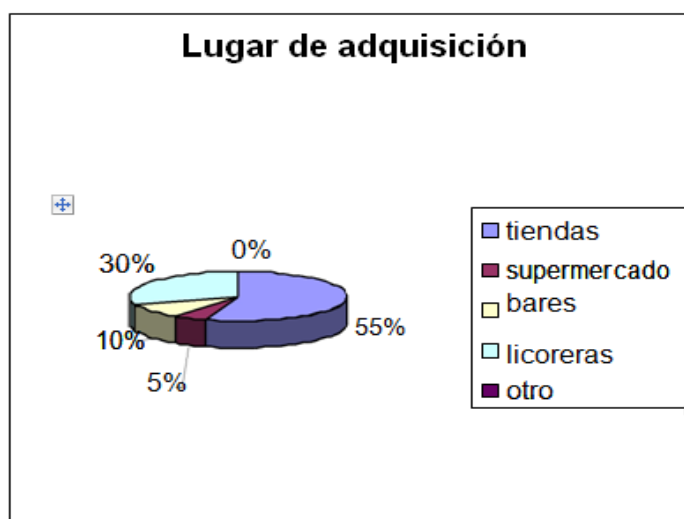
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Amigos	17	85
Familia	2	10
Otros	1	5
TOTAL	20	100%



Las bebidas alcohólicas son consumidas mayoritariamente con amigos, representada por un 85% del total de las encuestas, situación que corrobora en preguntas anteriores, acerca del inicio en el consumo incitado por amigos.

6. Donde adquiere el licor?

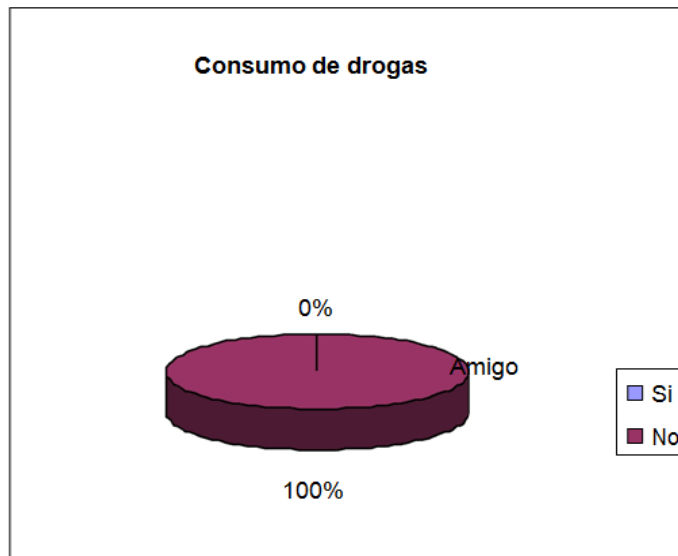
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tiendas	11	55
Supermercados	1	5
Bares	2	10
Licoreras	6	30
Otro	0	0
TOTAL	20	100%



Normalmente, y a pesar de ser menores de edad los encuestados, les es fácil conseguir licor, puesto que en las tiendas, por un 55% de las respuestas, lo obtienen, seguido por un 30% en licoreras. Los bares tienen baja incidencia, un 10%, esto se debe a que en la mayoría de los bares, la entrada y venta de licor a menores de edad está prohibida, pero se observa claramente que las tiendas y licoreras no acatan estas leyes.

7. Además del alcohol, consume usted drogas?

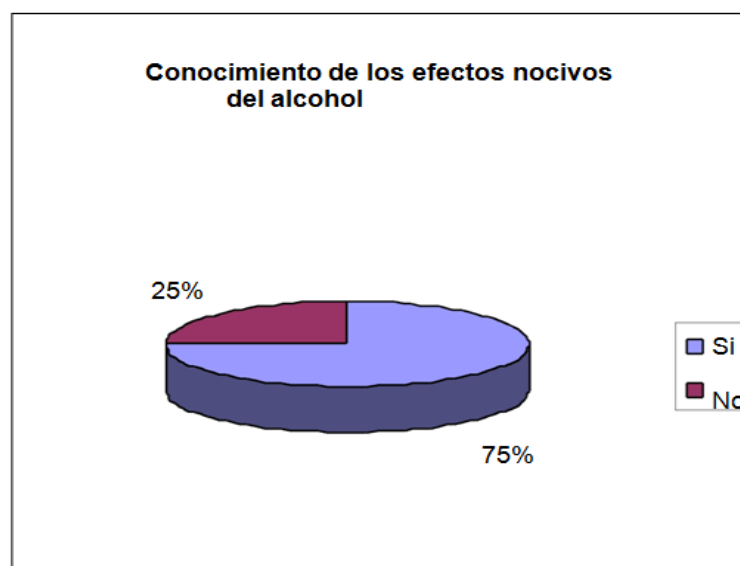
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0
No	20	100
TOTAL	20	100%



El total de los encuestados asegura no consumir drogas, esto es bueno, ya que el consumo de alcohol y drogas suele ser una mezcla mortal.

8. Conoce los efectos nocivos del alcohol para su organismo?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	15	75
No	5	25
TOTAL	20	100%



A pesar de que la mayoría de los encuestados conocen los efectos nocivos del alcohol en el organismo, siguen consumiendo estas bebidas, esto se ve evidenciado en un 75% de las encuestas realizadas.

9. Ha sentido alguna vez que necesita rehabilitación?

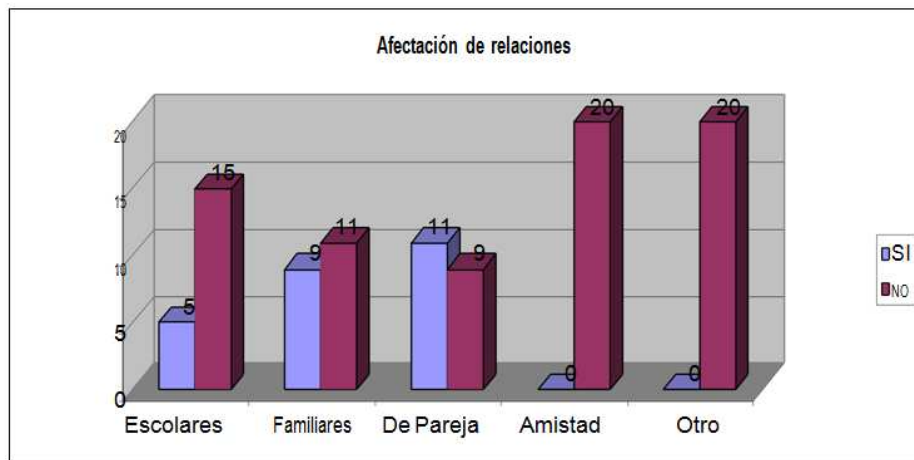
ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	0	0
No	20	100
TOTAL	20	100%



Ninguno de los encuestados asume la responsabilidad en la necesidad de rehabilitación, es ahí donde podemos observar que a pesar de existir una problemática en el consumo de alcohol, no es reconocida por los jóvenes.

10. El consumo de alcohol ha afectado sus relaciones

ITEM	FRECUENCIA	
	SI	NO
Escolares	5	15
Familiares	9	11
De pareja	11	9
Amistad	0	20
Otro	0	20
TOTAL		



Generalmente se evidencia problemas con respecto al consumo de alcohol en cuanto a que se afecta los tipos de relación escolar, familiar y sobre todo de pareja.

6.2 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS MUNICIPIO DE PALMIRA - VALLE BARRIO ZAMORANO

SEXO: **MASCULINO 10**
FEMENINO 10

1. Desde que edad comenzó a consumir Alcohol?

Edad	Masculino	Femenino	Total
12 años	5	2	7
13 años	0	3	3
14 años	1	1	2
15 años	0	2	2
16 años	2	1	3
17 años	2	1	3

2. Cual fue la razón principal?

Motivo	Masculino	Femenino	Total
Familiar	0	1	1
Amigos	0	4	4
Despecho	2	0	2
Otro	8	5	13

3. Que clase de bebida consume?

Bebida	Masculino	Femenino	Total
Aguardiente	4	7	11
Ron	0	0	0
Cerveza	0	2	2
Otro	6	1	7

4. Con que regularidad consume alcohol?

Tiempo	Masculino	Femenino	Total
Diari	1	0	1
Dos veces a la semana	4	0	4
Quincenal	5	4	9
Mensual	0	6	6

5. Con quien?

Influencia	Masculino	Femenino	Total
Amigos	7	8	15
Familia	1	1	2
Otros	2	1	3

6. Donde adquiere el licor?

Lugar	Masculino	Femenino	Total
Tiendas	8	2	10
Supermercados	1	0	1
Otros	1	8	9

7. Además del alcohol consume drogas?

Factor Drogas	Masculino	Femenino	Total
Si	7	3	10
No	3	7	10

8. Ha sentido alguna vez que necesita rehabilitación?

Factor	Masculino	Femenino	Total
Rehabilitación			
Si	10	0	10
No	3	7	10

9. El consumo de alcohol ha afectado sus relaciones?

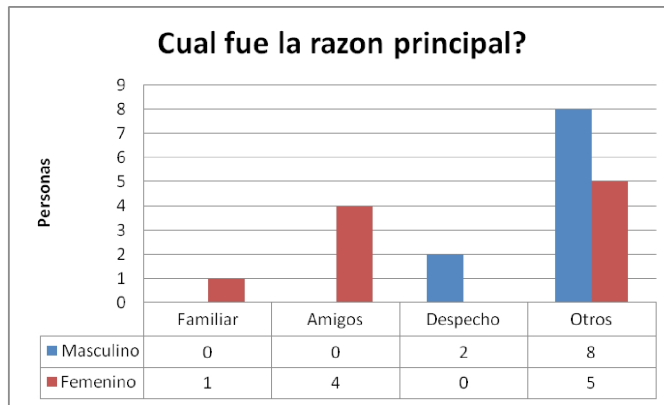
Relaciones	Masculino	Femenino	Total
Escolares	0	5	5
Familiares	5	2	7
De pareja	3	2	5
Amistad	2	1	3
Otro	0	0	0

1. Desde que edad comenzó a consumir alcohol?

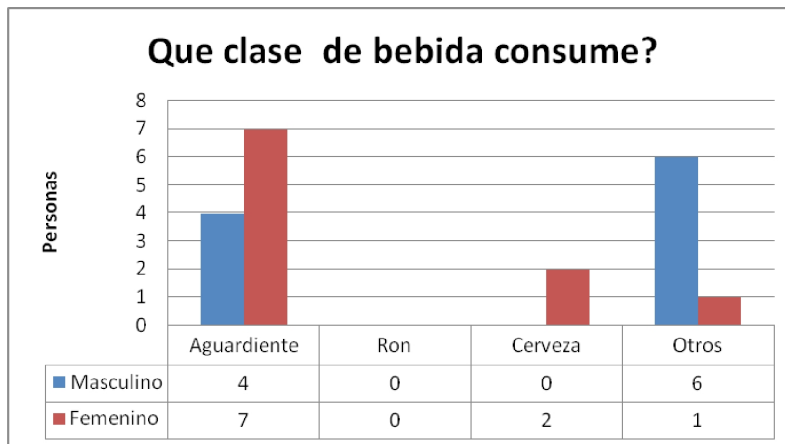


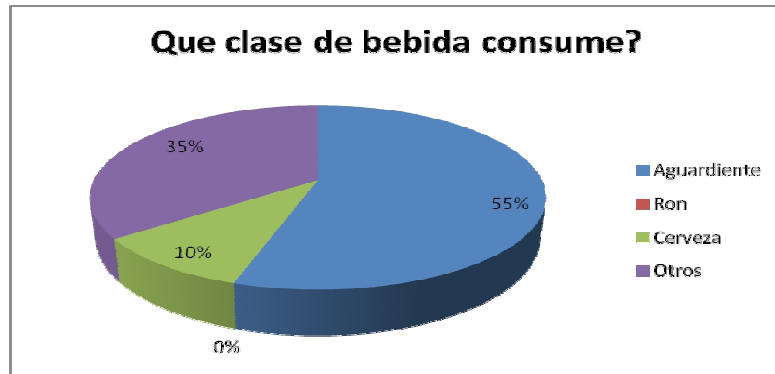


2. Cual fue la razón principal?

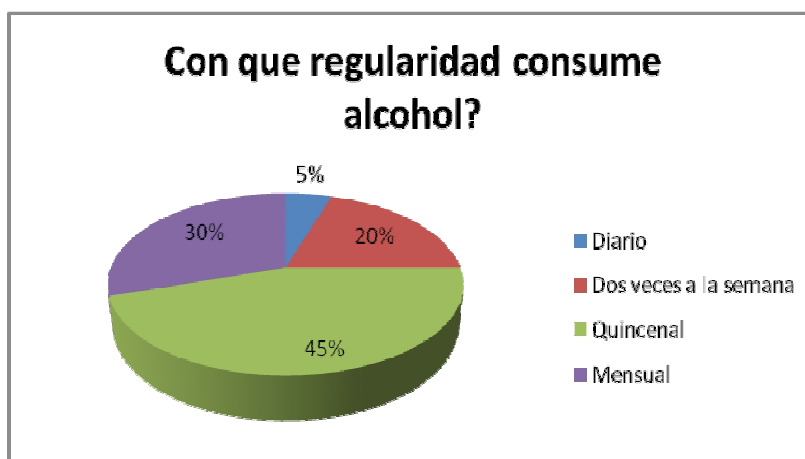


3. Que clase de bebida consume?

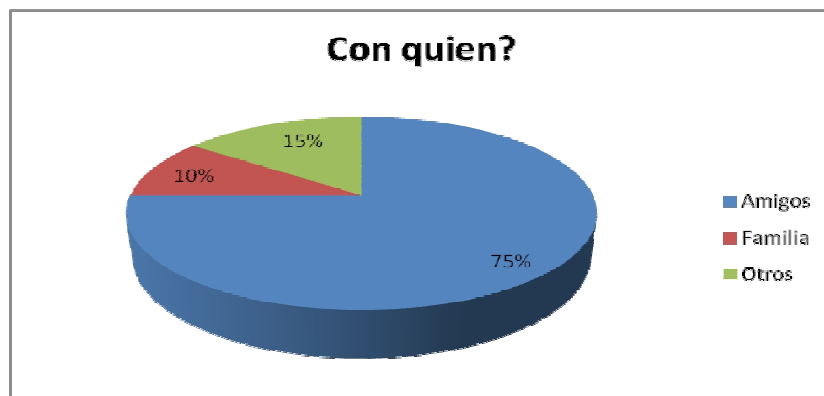
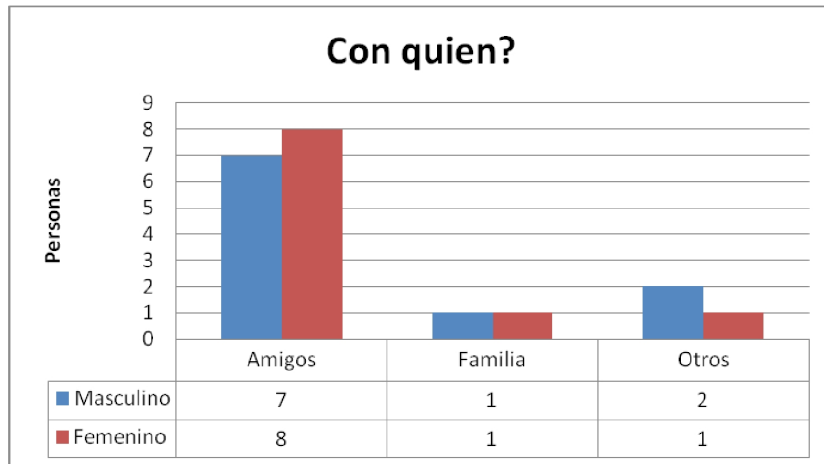




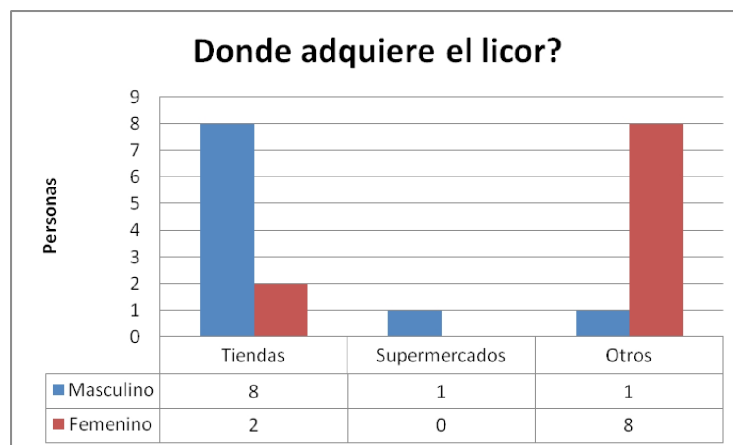
4. Con que regularidad consume alcohol?

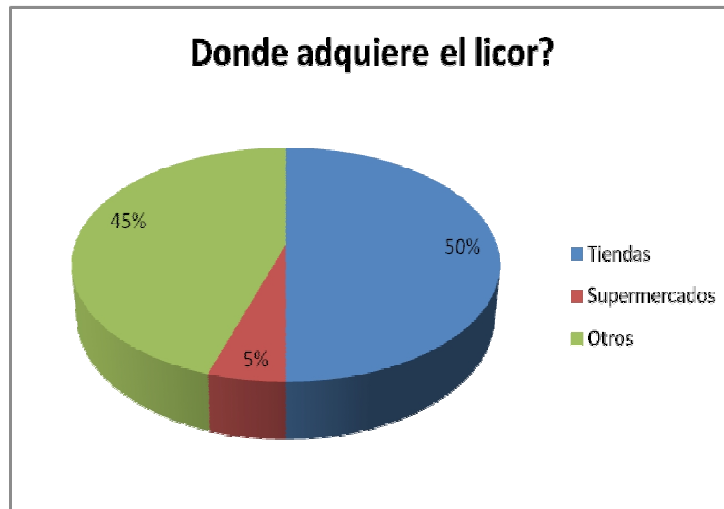


5. Con quien?

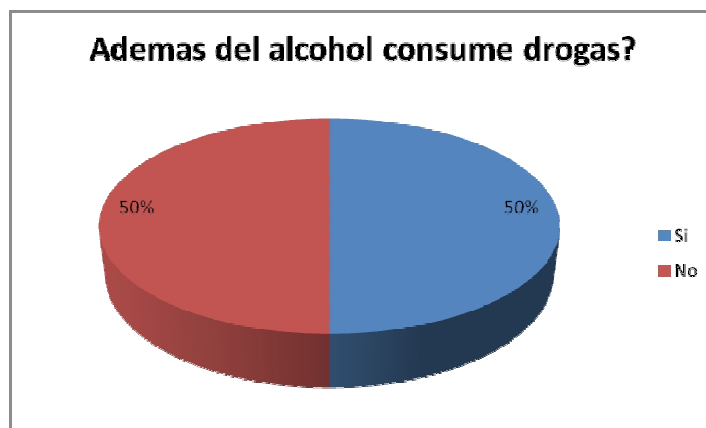
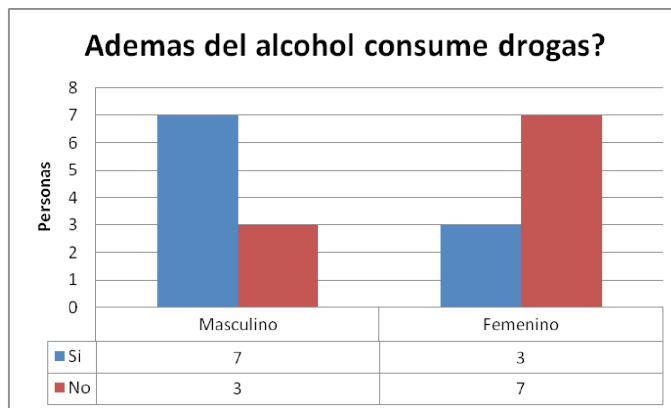


6. Donde adquiere el licor?

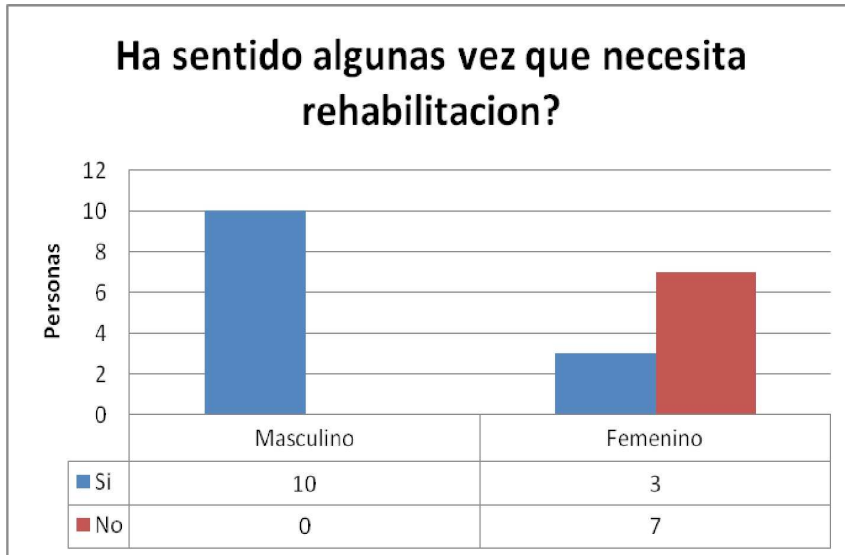




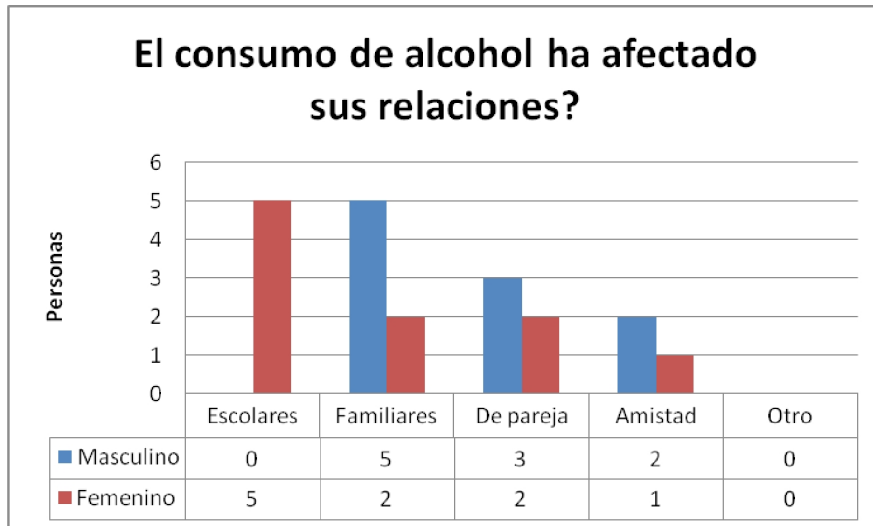
7. Además del alcohol consume drogas?



8. Ha sentido alguna vez que necesita rehabilitación?



9. El consumo de alcohol ha afectado sus relaciones?



7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Oct 15- 17	Oct 18- 24	Oct 25- 31	Nov 1-7	Nov 8- 14	Nov 15- 21	Nov 22- 30	Dic. 1-5
Aportes Trabajo de campo								
Búsqueda de información								
Actividad Encuestas								
Entrega Trabajo de campo								

CONCLUSIONES

Con la realización de las anteriores encuestas, afirmamos nuestros conocimientos en cuanto al consumo del alcohol y sus consecuencias NEGATIVAS, ya que es una realidad, que pocos nos interesamos por saber, hasta que no tenga que ver con nuestro vínculo familiar, por lo tanto somos indiferentes a las miles de situaciones por las cuales un adolescente en la mejor etapa de su vida, decide inclinarse, por lo que en un futuro será su perdición, y cuando hablamos de un adolescente, es aquella persona que representa un vínculo familiar afectando también por este "vicio" o "solución" que supuestamente le encuentran a sus problemas, ya sean sentimentales, familiares, escolares etc., no es más que una excusa para abrirle la puerta al VERDADERO problema.

En realidad el alcoholismo y su incidencia en jóvenes desde tempranas edades deja entre ojos las tendencias de las situaciones que está viviendo la adolescencia actualmente, pues como se pudo ver en los resultados de las encuestas, el consumo de alcohol comienza como una situación social que poco a poco genera dependencia y lograr enredar las mentes de los consumidores hasta sumirlos en las consecuencias irremediables que esto trae.

RECOMENDACIONES

Decidimos realizar este trabajo sobre el alcoholismo en los adolescentes, debido al incremento desmedido que se viene presentando en nuestra sociedad. Situación que nosotros como profesionales en salud (Regentes de Farmacia) debemos apoyar para la organización de campañas encaminadas a orientar, concientizar y educar sobre los riesgos que trae consumir alcohol sobretodo en la adolescencia

Al indagar sobre las causas del alcoholismo y cuantificar su frecuencia se encontró que los jóvenes malgastan su tiempo libre utilizándolo para embriagarse con sus amigos. Es importante que el gobierno tome decisiones para que los jóvenes ocupen su tiempo libre en eventos recreativos saludables para ellos y sus familias como el deporte, la lectura, las artes etc.

Este estudio fue realizado pensando en buscar una ayuda para estos jóvenes que se encuentran sumergidos en el alcohol, decisión que debe ser tomada en conjunto con los familiares, los profesionales de salud y con la decisión determinante del joven infractor.

El alcohol se ha convertido para los jóvenes en una forma de evadir los problemas que según ellos son difíciles de solucionar.

El alcohol ingerido por jóvenes transforma la personalidad y esto conlleva a tomar decisiones generalmente equivocadas.

Debemos concientizar de alguna manera a los padres que trabajan horas y horas que piensan que dándoles todo lo que quieren son los mejores padres, que deben escuchar y compartir mas con sus hijos y no dejarlos solos cuando los vean deprimidos.

Debemos buscar la forma de que la juventud no se sienta aislado de la sociedad, de los adultos y que no busquen la compañía en el licor, demostrarles que son parte importante e influyente en la sociedad. Por que son el futuro.

BIBLIOGRAFIA

Amador Muñoz G. La prevención del consumo de drogas en la niñez y. [Monografía en Internet]. [Consultado 2007 Marzo 19]. URL disponible en: <http://http://ripred.org/dpna/resources/tendencias/crprevencion.htm>

Dotinga R. El alcoholismo en adolescentes puede tener efectos para toda la vida. [Monografía en Internet]. [Consultado 2007 Marzo 19]. URL disponible en: <http://http://www.healthfinder.gov/news/newsstory.asp?docID=534854>

El abuso de alcohol en la adolescencia daña al cerebro. [Monografía en Internet]. [Consultado 2007 Marzo 20]. URL disponible en: http://http://www.elmundo.es/elmundosalud/2003/10/14/salud_personal/1066155582.html

García Gutiérrez E, Lima Mompó G, Aldana Vilas L, Casanova Carrillo, Feliciano Álvarez V. Alcoholismo y sociedad, tendencias actuales. Rev. Cubana Med. Militar [en línea]. 2004; [Fecha de acceso: 17 de Marzo de 2007]; vol 3. URL disponible en: http://http://bvs.sld.cu/revistas/mil/vol33_3_04/mil07304.htm

Juventud y alcohol. Oferta educativa de la Fundación Alcohol y sociedad. [Monografía en Internet]. [Consultado 2007 Marzo 20]. URL disponible en: <http://http://www.alcoholysociedad.org/esp/pedagogico.htm>

ANEXOS



**FACULTAD DE CIENCIAS BÁSICAS E INGENIERÍA
TECNOLOGÍA EN REGENCIA DE FARMACIAS
ENCUESTA SOBRE EL ALCOHOLISMO**

OBJETIVO: encuestas realizadas a adolescentes entre 12 y 17 años de edad que consumen bebidas alcohólicas

EDAD: _____ SEXO: _____

Colegio o institución educativa _____
Grado _____

1. Desde qué edad comenzó?

2.Cuál fue la razón principal? Familiar _____ Amigos _____ Despecho _____
Otro _____

3. Qué clase de bebida consume?

Aguardiente _____ Ron _____ Cerveza _____ Otro _____

4. Con qué regularidad?

Diario _____ Varias veces a la semana _____ Cuantas? _____
Semanal _____ Quincenal _____ Mensual _____

5. Con quien?

Amigos _____ Familia _____ Otros _____

6. Donde adquiere el licor?

Tiendas _____ Supermercados _____ Bares _____

Licoreras _____ Otro _____

7. Además del alcohol, consume usted drogas?

Si ____ No ____

8. Conoce los efectos nocivos del alcohol para su organismo?

Si ____ No ____

9. Ha sentido alguna vez que necesita rehabilitación?

Si ____ No ____

10. El consumo de alcohol ha afectado sus relaciones:

Escolares Si ____ No ____

Familiares Si ____ No ____

De pareja Si ____ No ____

Amistad Si ____ No ____

Otro Si ____ No ____