

Gestión Logística en la Industria de las Flores en Colombia

Unidad 1, 2, 3 y 4. Fase 6: Estudio De Caso: La Industria De Flores En Colombia

Presentado Por:

Diego Andrés Espitia Chaparro

Danny Elena Oviedo

Sergio Felipe González Higuera

Maroly Tatiana Suarez Perez

Víctor Guillermo Zapata Ramírez

Grupo_ 207115_35

Presentado A:

Yolima Zenith Arévalo Quintero

Universidad Nacional Abierta Y A Distancia UNAD

Escuela De Ciencias Básicas Tecnología E Ingeniería

Diplomado De Profundización Supply Chain Management Y Logística

Ingeniería Industrial

Colombia, 2019



Abstract

This document is a project in which all the knowledge of the Supply Chain Management and logistics deepening course is applied and analyzed, in which the current situation of the logistics system implemented by the flower industry in Colombia is analyzed and studied. Where are analyzed points such as production, sales and distribution with which the Colombian flower industry is working, to propose corrective strategies to improve and achieve better profitability, as the case may be.

It will also analyze the competencies and logistics systems in terms of the form of transport, information, technology, timing and distribution among the flower industry of different countries in order to make a comparison, and then propose and design an improvement plan in logistics currently managed by Colombian flower industries

Palabras Claves: logística, Producción, Distribución, Estrategias, Mejorar, Diseñar, Analizar, Sistema.

Tabla de contenido

Introducción	5
Objetivos	7
“La industria de las flores en Colombia”	8
1. Elaboren un comentario sobre el caso.....	8
2. Elaboren un cuadro comparativo de las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, y la posible gestión propuesta por el grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia.....	9
3. Configuren la red de procesos que según criterio del grupo debe conformar el SL (sistema Logístico) para el SC (Supply Chain) en la producción y venta de flores.	13
4. Describan la filosofía de organización propuesta del SL.....	13
5. Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.	14
6. Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida. De acuerdo a esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.	18
7. Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la Industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.....	19
8. ¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?	20
Estructura organizacional del sistema logístico para la industria de flores en Colombia	20
9. Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?.....	22
I. Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores.....	23
a) La cadena de valor de la producción y venta de flores.	23
b) Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.	23
c) Situación de oferta de las flores colombianas.....	25
Conclusiones	28
Referencias bibliográficas	29

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Red de Procesos	13
Ilustración 2 Diagrama de Información.....	15
Ilustración 3 Diagrama de Producto.....	16
Ilustración 4 Diagrama de Dinero	17
Ilustración 5 Sistema de Información.....	19
Ilustración 6 Cadena de Valor	23
Ilustración 7 Regiones de Producción de Flores	25
Ilustración 8 Departamentos de Producción de Flores.....	26
Ilustración 9 Países a la Colombia Exporta.....	27




Introducción

Diseñar y manejar un adecuado sistema logístico permite grandes beneficios a las organizaciones que deseen obtener un eficiente manejo en sus sistemas de producción, distribución, transporte y calidad de sus productos o servicios.

Uno de los muchos beneficios de aplicar un buen sistema logístico son la reducción de costos, tiempos óptimos de entregas, calidad del producto final y rentabilidad económica para la organización.

En el presente informe se pretende dar a conocer al lector la situación actual del sistema logístico de la industria de flores en Colombia en cuanto a la cadena de valor de la producción y venta de flores, liquidación actual de la venta de rosas en el exterior y situación de oferta de las flores colombianas.

También se analizarán y darán a conocer las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, con el fin de proponer un diseño de gestión logística que mejore las condiciones adversas que se están presentando en el sistema logístico de la industria de flores en Colombia. **Objetivo:** identificar, analizar y proponer estrategias de mejora en los sistemas logísticos de la cadena de suministro para la industria de flores de Colombia, además de identificar las principales competencias logísticas que existen entre otros países, en cuanto a sistemas de transporte, información, tecnología y tiempos de distribución y entregas. **Metodología:** nos basaremos en análisis cuantitativos y cualitativos referentes a las ventajas y desventajas que tiene la industria de flores colombianas, frente a los demás países productores y exportadores, también se remitirá a la investigación exhaustiva y aplicada, con el fin de obtener la información suficiente y relevante que conlleve al desarrollo



eficiente de la actividad en curso. **Resultados:** tener un manejo adecuado y diseño de sistemas logísticos, permiten a las organizaciones competir a nivel global, manteniendo bajos costos, productos de calidad y entregas en tiempos reducidos.



Objetivos

General

Aplicar los conocimientos adquiridos, para analizar y resolver el caso de “La industria de Flores en Colombia”

Específicos

- Estudiar el caso propuesto, con el fin aportar un comentario crítico-constructivo, desde la visión profesional.
- Determinar la configuración de red de procesos del Sistema logístico para Supply Chain en la producción y venta de flores.
- Explicar la filosofía de organización propuesta del SL.
- Sugerir el tipo de información, que los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, pueda favorecer la cooperación y mantener la confianza.
- Definir la ventaja competitiva, del diseño del sistema logístico propuesto para la industria de flores en Colombia.
- Establecer los criterios para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain en la industria de flores en Colombia.



“La industria de las flores en Colombia”


1. Elaboren un comentario sobre el caso.

Es claro que la industria de las flores en Colombia, ha ido en aumento en cuanto a cultivos, calidad y exportaciones desde sus inicios hasta el día de hoy, también podemos determinar que como en cualquier industria siempre va a existir la competitividad por parte de países más avanzados tecnológicamente y económicamente, pero eso no debe ser una excusa para desistir de tener por ejemplo un primer lugar entre los exportadores del mundo, pues Colombia tiene muchas ventajas frente a países que están en el ranquin del primer lugar, como es el caso de Holanda; pues nuestro país posee excelentes climas, diversidad de suelos y extensiones de tierras para crear cultivos de calidad.

El gran problema de la industria de flores colombiana radica en diseño y manejo de los sistemas logísticos, por ejemplo, el sistema logístico de producción y distribución del producto terminado es muy básico, primario, largo y complejo. El gobierno nacional debería legislar sobre el tema logístico de transporte de la floricultura, para fortalecer este renglón tan importante para la economía nacional.

También existe un inadecuado modelo de sistema de transporte, pues este consta de varias etapas para ser transportados hasta el lugar final, sabemos que la vida útil de la flor es máxima de 3 semanas, sin romper la cadena de frío. El transporte en avión se realiza por parte de compañías comerciales de carga común, que aún no están adecuados para el transporte específico de flores, pues no disponen de cuartos fríos y la calidad se pierde allí, tanto en colorido como en frescura.

También existen problemas de demoras en el transporte en Colombia, pues los sistemas de aduana y otros sistemas de transporte hacen que aumente el tiempo en llegada del



producto, afectando su calidad, de 3 semanas de vida útil se utilizan 2 en sistemas de transporte deteriorando su color y frescura. En resumen, el consumidor final solo disfruta de la flor una semana.

En conclusión, Colombia es un país que lo tiene todo para ser el primer productor y exportador de flores, solo que debe mejorar el diseño y manejo de los sistemas logísticos de producción, distribución y transporte, Aquí se producen flores a muy bajo costo, por la mano de obra. La flor se torna costosa al llegar a los Estados Unidos, ya que tiene que pasar por varios intermediarios, mayorista, minorista y distribuidor. En Colombia se produce una docena de rosas en 3,60 US y se vende en Miami o Nueva York en 47,15 US En la cadena de distribución se aumentan exageradamente los costos. Aquí habría una oportunidad enorme de reducir costos y realizar inversiones en la cadena de frío y sistemas de transporte.

- 2. Elaboren un cuadro comparativo de las competencias logísticas en (Sistemas de transporte, sistemas de información, gestión de la tecnología, gestión de tiempos, gestión de distribución), entre las flores de Holanda cultivadas en África, las flores colombianas, y la posible gestión propuesta por el grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia.**

COMPETENCIAS LOGISTICAS	HOLANDA (AFRICA)	COLOMBIA
SISTEMAS DE TRANSPORTES	<p>Presenta métodos subcontratados, que se muestra suficiente incorporado.</p> <p>Por otro lado, no divide la cadena de frio, el proceso que sale del cultivo hasta que llega al lugar de venta.</p> <p>El sistema de transporte de las flores, está encaminado en la condición del punto de venta porque es mejor y más prolongado el ciclo de vida de la flor.</p> <p>Para el transporte dentro de la Unión Europea se realiza en camiones refrigerados.</p>	<p>Colombia no presenta sistemas de transporte propios.</p> <p>Los sistemas son primitivos, el transporte de los productos a Estados Unidos y Europa se realiza en aviones comerciales, que no son acondicionados para el transporte de cajas delicadas y tampoco cuentan con sistemas de refrigeración.</p>
SISTEMAS DE INFORMACIÓN	<p>El sistema de información de Holanda conecta la oferta con la demanda.</p> <p>Además, permite ofrecer una flor producida desde África y comercializarla 2/3 días después de salir del cultivo. Se contempla la demanda en el momento oportuno, con la cantidad requerida.</p>	<p>Dentro del sistema de información de Colombia están desconectadas oferta y la demanda.</p> <p>El floricultor desconoce la demanda, sólo es conocida por los mayoristas y minoristas de la cadena de distribución, pero si tienen conocimiento de la oferta.</p>

<p>GESTIÓN DE LA TECNOLOGIA</p>	<p>Holanda realiza la producción automatizada en el cultivo. Además, tiene altas inversiones en métodos y maquinas, equipos de producción.</p> <p>El uso de la tecnología proporciona una alta productividad en la mano de obra</p>	<p>Para la industria colombiana, se encuentra la producción intensiva de mano de obra.</p> <p>Colombia tiene una gran ventaja frente al clima, porque permite operar con bajos costos de inversión para el índice de infraestructura.</p>
<p>GESTIÓN DE TIEMPOS</p>	<p>En Holanda los sistemas informáticos integran toda la cadena de distribución.</p> <p>Registra un tiempo promedio que fluctúa entre 48 y 72 horas para entregar el producto a su cliente en después de salir del cultivo.</p>	<p>Para la industria colombiana no existen sistemas integrados: transporte, almacenaje y distribución son actividades diferentes.</p> <p>No presenta proceso apropiado de distribución; porque solo es una sumatoria de tareas.</p> <p>Puede exportar en un lapso de ocho días o más desde que sale del cultivo hasta que llega al punto de venta.</p> <p>Presenta diversidad de eslabones en la cadena donde se pierde mucho tiempo.</p>
<p>GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN</p>	<p>En la gestión de distribución la venta se realiza, en su mayor parte de subastas.</p> <p>Por otro lado, las ventas son directas y rápidas evitan intermediarios.</p>	<p>Colombia presenta bastantes eslabones.</p> <p>La caracterización de esta gestión, se enfoca en el mercado principal de las floristerías independientes, lo que implica cierta complicación el sistema de distribución.</p>

Propuesta de gestión del grupo de trabajo para la industria de flores en Colombia

La industria de las flores en Colombia para mejorar su participación en el mercado mundial; debe pensar en la globalización, lo cual conllevaría a realizar una gran inversión económica donde se podría utilizar algunos de los métodos utilizados por Holanda. Como fue acceder a países africanos para desarrollar el cultivo de sus flores. Colombia debe implementar bodegas para almacenar adecuadamente las flores, e implementar un sistema logístico de transporte acorde a las necesidades de conservación de su producto. y así acaparar más clientes, aumentando su demanda y oferta, además promocionando la marca a nivel global; esto ayudaría a generar más ingresos en donde se podría pensar en ampliar su participación en el resto del mundo. Adquiriendo su transporte propio y adecuado para la movilización de las flores.

Por otra parte, implementando un sistema logístico sólido y consistente, le favorecería al cliente. Ya que podría obtener sus productos en el menor tiempo posible, de acuerdo a la información suministrada, se puede visualizar que el problema de las flores de Colombia; no son los cultivos sino la distribución que tiene que hacer para que el producto llegue al consumidor final, otro aspecto importante es que podría mejorar la adecuación del transporte y el empaque. Este es muy importante para la conservación de las flores y estas puedan soportar el traslado y así evitar que no se rompa la cadena de frío así se garantizaría la calidad de las flores.

3. Configuren la red de procesos que según criterio del grupo debe conformar el SL (sistema Logístico) para el SC (Supply Chain) en la producción y venta de flores.

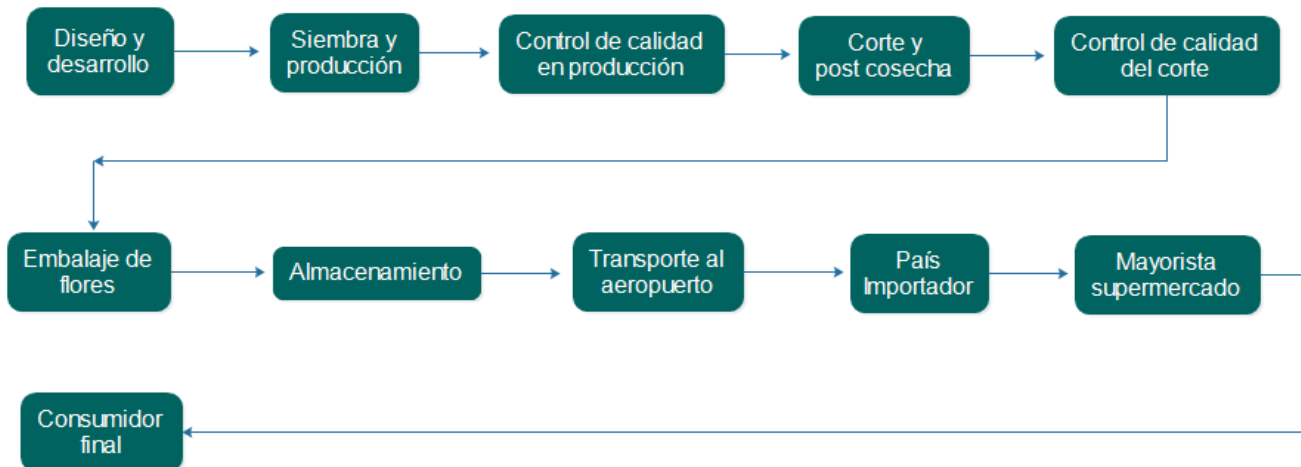
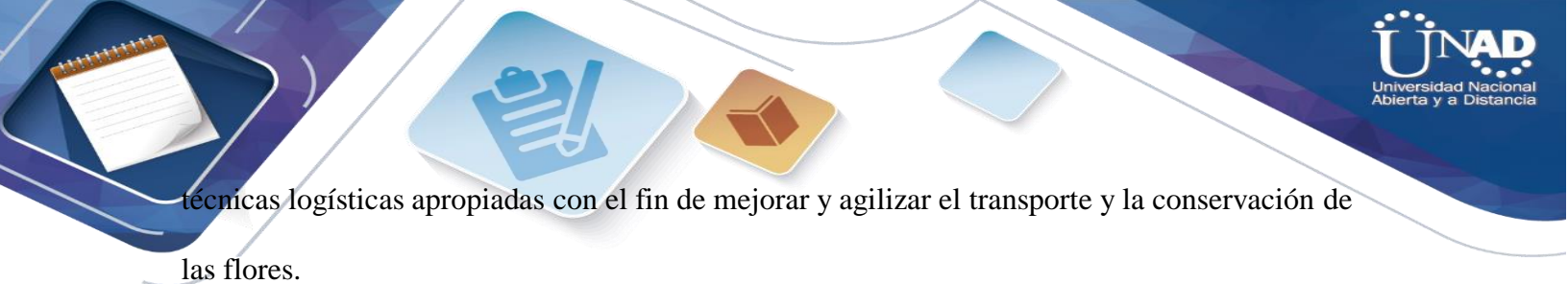


Ilustración 1 Red de Procesos

4. Describan la filosofía de organización propuesta del SL

La filosofía de organización del Sistema Logístico para la industria de las flores en Colombia. Se fundamenta en la producción, empaque y el transporte de las flores hasta el consumidor final. Dentro de un entorno muy competido por otros países, donde priman principios de oportunidad y rapidez en la entrega de flores de muy buena calidad. Lo cual se convierte en un reto que complementa variables como la calidad de la flor, y el precio competitivo que requiere el mercado.

Conociendo la desventaja que tiene la industria Colombiana en la producción, comercialización y transporte de las flores hacia otros países, se deben enfocar todos los esfuerzos en conocer que procesos, técnicas y actividades en sistemas logísticos, además de la aplicación y manejo de cada docena de flores exportada, Lo anterior con el fin de conocer en qué proceso la flor pierde parte de su calidad (Colorido y frescura) De esta manera desarrollar



técnicas logísticas apropiadas con el fin de mejorar y agilizar el transporte y la conservación de las flores.

Desde el punto de vista de los sistemas logísticos, del mercado y del mismo producto, en la industria de las flores en Colombia. Debe surgir una filosofía que se fundamente en el flujo de la información que contemple todos y cada uno de los subprocesos logísticos, específicamente en aquellos donde la flor pierde su calidad rápidamente, y en los cuales se presente una mayor demora en su traslado o almacenamiento específico para conservar sus cualidades.

Como la demanda está cambiando constantemente, se debe apoyar en el flujo de la información como un elemento fundamental para la retroalimentación desde los clientes finales e involucrando todos los actores en la cadena de suministros. Dichos actores son: proveedores, productores, Distribuidores y Transportadores, Operadores Logísticos y clientes finales. Para de esta forma redireccionar los procesos, productos y servicios

5. Para la red configurada en el punto 3, elaboren los diagramas de flujo de información, producto y dinero.

Diagrama de flujo de Información

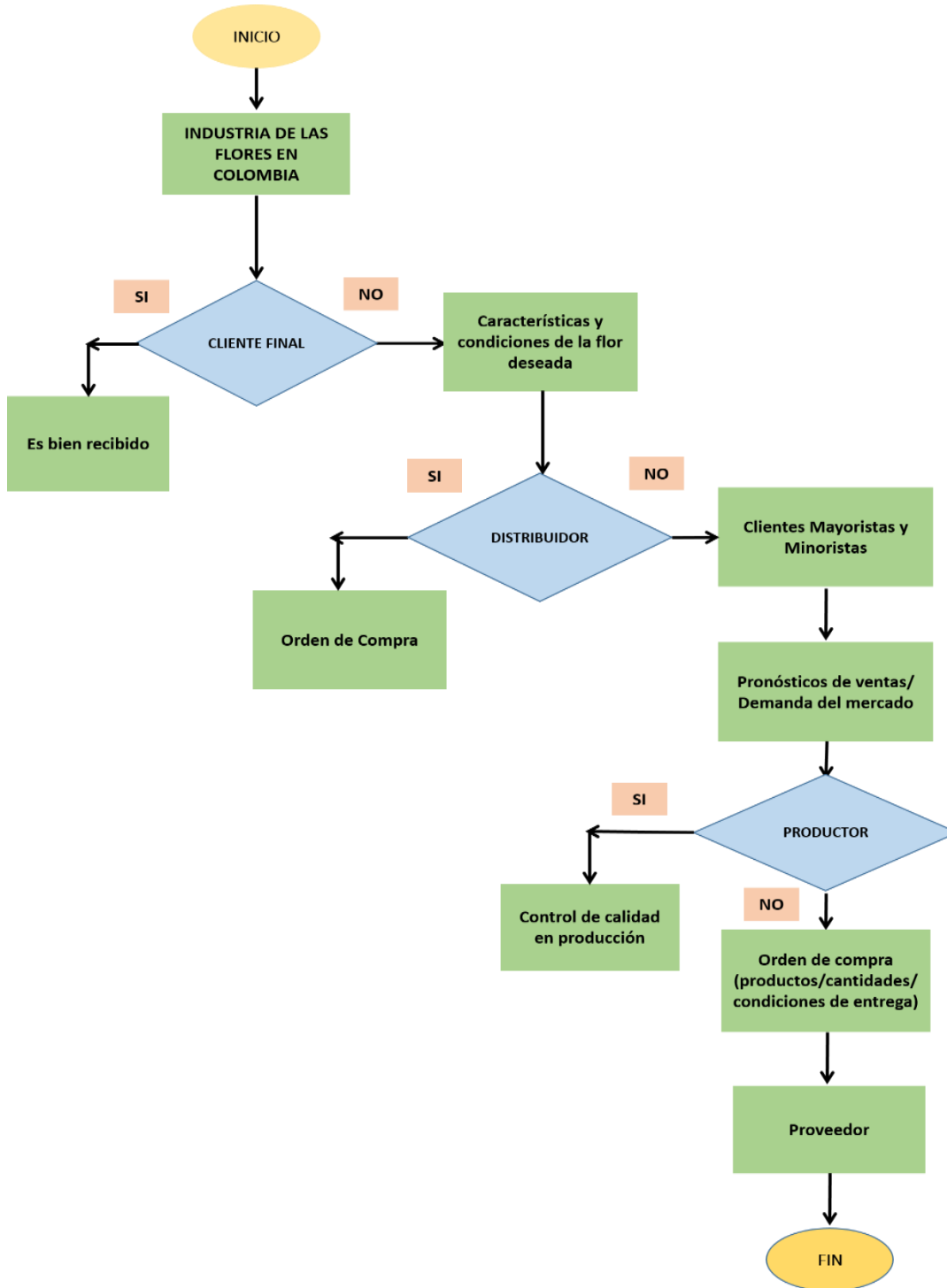


Ilustración 2 Diagrama de Información

Diagrama de flujo de producto

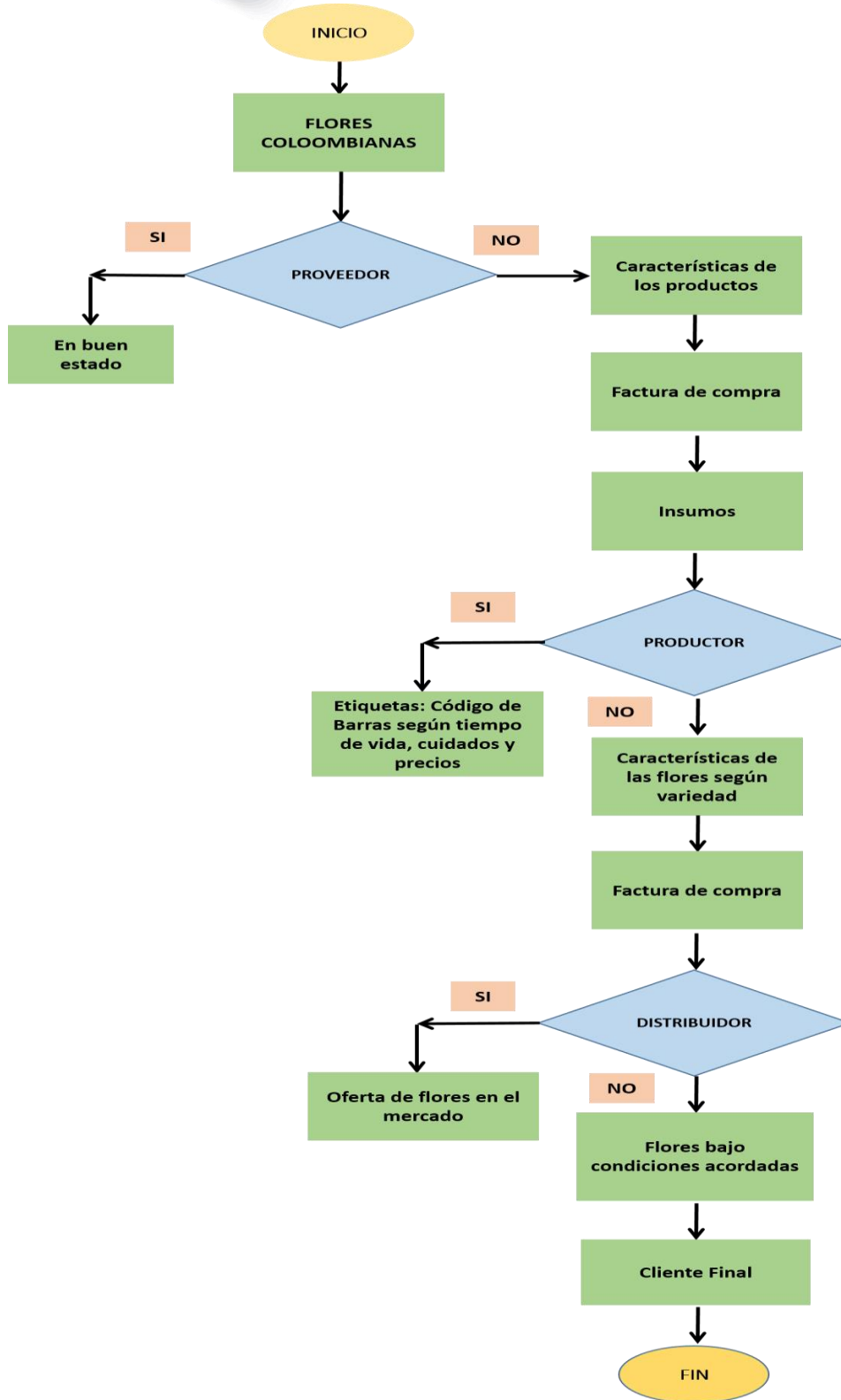


Ilustración 3 Diagrama de Producto

Diagrama de flujo de dinero

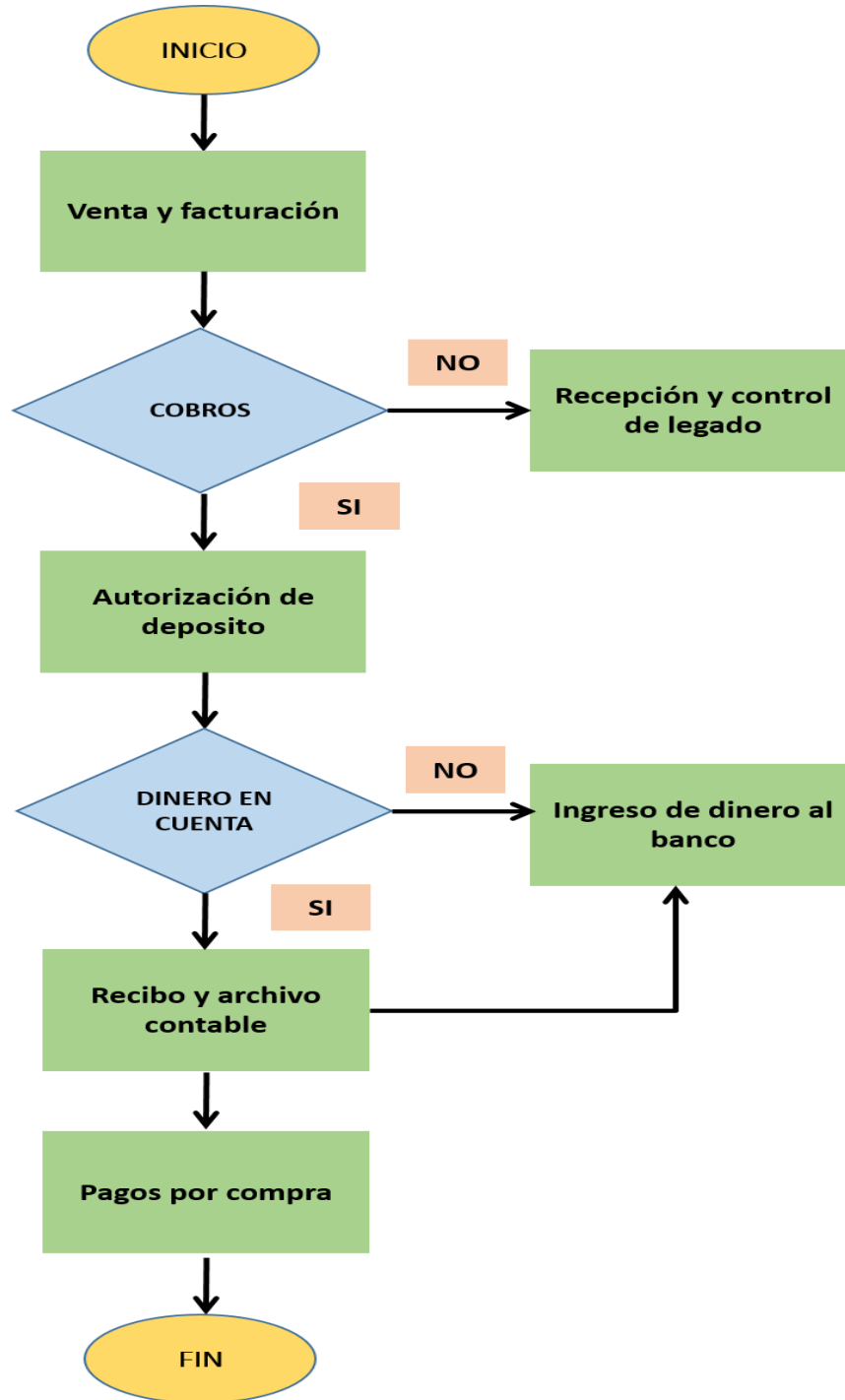



Ilustración 4. Diagrama de Dinero

- 
- 6. Un Sistema de Soporte a las Decisiones debe ser confiable, flexible a modificaciones de costos, razonable y de respuesta rápida. De acuerdo a esta afirmación, sugieran el tipo de información, que deberían compartir los socios del Supply Chain de la Industria de Flores en Colombia, para favorecer la cooperación y mantener la confianza.**

Los socios del Supply Chain de la industria de flores en Colombia. Deben proporcionar una información veraz, confiable y acertada a cerca de la situación actual de la comercialización de flores en Colombia específicamente en el renglón de las exportaciones, y de acuerdo a ella poder analizar, comparar y realizar seguimiento de la tendencia de las variables. Observando el desempeño, para identificar oportunidades de mejora, en los problemas presentados.

Dicha información basada en tecnología de almacenamiento de datos, de un mercado fluctuante. Para apoyar la toma de decisiones, de tal manera que sean confiables, y dar una respuesta rápida a los inconvenientes que actualmente presenta la industria de las flores en Colombia. Puntualmente en los procesos de almacenamiento, conservación y transporte de las flores hacia otros países.

De allí la importancia de conocer de primera mano la demanda, la cantidad de elementos almacenados y la posible producción, que se pueda soportar en diferentes sistemas de información, que conlleven a la toma de decisiones acertadas con información veraz.



Ilustración 5. Sistema de Información

- 7. Desde las dos dimensiones de la excelencia de los sistemas logísticos (ventaja en costo y ventaja en valor, de la presentación vista en la unidad de Logística), expliquen como el diseño del sistema logístico propuesto por el grupo, para la Industria de flores en Colombia, permite construir una ventaja competitiva.**

Esta propuesta que se genera por medio de la problemática en donde el sector de las flores tiene solo la participación simple de exportar en donde su producto llega al cliente con una calidad baja, lo que se pretende es poder crear una confianza entre el cliente y el proveedor garantizando los productos esto se puede hacer mediante el mejoramiento en el empaque en donde se garantice que el producto empacado conserve sus características por mucho más tiempo.

En este punto se estaría aplicando la ventaja en el valor ya que si podemos garantizar que el producto de las flores llegue con una óptima presentación e igualar al menos las condiciones que brinda la competencia. Se estaría a la par de los holandeses; en esto se trata la propuesta y anexan una estrategia utilizada por los holandeses de poder tener centros de distribución en los países con alta demanda y acaparar una mayor cantidad de clientes en donde pueda poner en práctica la ventaja en costo por que al poder exportar mayor volumen de producto

los costos podrían disminuir generando así mayor rentabilidad en donde se podría proyectar utilidad y poder acceder al transporte propio.

8. ¿Qué criterios usarían y cuál sería la estructura organizacional propuesta por el grupo, para la Gestión del Sistema Logístico y del Supply Chain, para la industria de flores en Colombia?

Estructura organizacional del sistema logístico para la industria de flores en Colombia

Los criterios que constituyen el sistema, se interrelacionan entre sí, y contribuyen a conseguir el objetivo son:

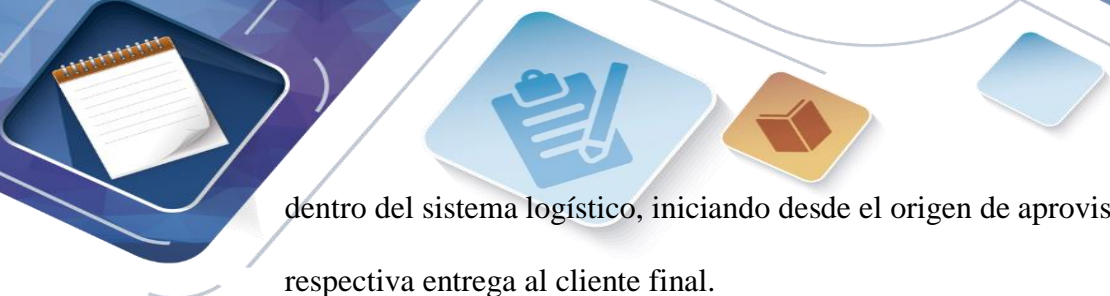
1. Los inventarios y su control.

Tanto los inventarios de materias primas o insumos, como de flores listas para exportar. Operan como un sistema de amortización, mediante de un sistema de control efectivo. Y así obtener una restitución adecuada y oportuna, la cual facilita la adquisición, la producción en invernaderos, y el sistema de transporte. Los inventarios se pueden almacenar y diferentes lugares, de acuerdo a las necesidades de cada frente de operación. Y ejecutar un control pertinente de manera tal que se suministren los materiales adecuados y en las cantidades necesarias.

También importante es la adquisición como parte fundamental de este criterio, para que se provean los insumos oportunamente.

2. Bodegas o Almacenes.

Criterio que se encarga de almacenar y mantener los insumos en condiciones adecuadas para su utilización. Se incluyen todas las clases de almacenes



dentro del sistema logístico, iniciando desde el origen de aprovisionamiento hasta la respectiva entrega al cliente final.

3. Sistemas de transporte y de manipulación.

Este criterio hace referencia a los movimientos realizados desde, dentro y hacia las bodegas o invernaderos. Además, hasta el consumidor final. En este criterio se tienen en cuenta aspectos como: Agilidad en la entrega, Costos de Cultivos, y la calidad en los servicios entregados. Los cuales apoyan la efectividad de la operación.

4. Sistemas de comunicaciones.

Los medios de comunicaciones fortalecen las formas de enviar y recibir informaciones acerca de los productos, materias primas, insumos, precios, mercados, cantidades, características, legislación y también sobre proveedores, distribuidores y clientes.

5. Planeación y control de la producción.

De los más importantes criterios en el sistema logístico, en este se planea el tiempo y la cantidad de unidades a cultivarse, define la cantidad de materias primas que se necesitan para cumplir con la demanda. También la adquisición, disponibilidad y producción en el mismo invernadero. Realizar seguimiento minucioso a la ejecución de dichos planes. De esa forma permanecer en una mejora continua, en cuanto a los cultivos y servicio al cliente. E identificar posibles cambios o desviaciones en el programa de producción.

6. Gestión de Recursos Humanos.

El sistema logístico también incluye la mano de obra que opera, planea, dirige e interactúa dentro del mismo.

Cadena de suministro

1. **Suministro.** Esta fija su atención en cómo, cuándo y dónde se adquieren y entregan los insumos para la producción en los cultivos.
2. **Producción (Cultivo Invernaderos)** Transformación de los insumos en flores de la mejor calidad.
3. **Distribución.** Garantiza que las flores lleguen oportunamente al consumidor final, por medio de la red de importadores, mayoristas, minoristas, distribuidores y floristerías.

9. Si el grupo no desea establecer una función logística separada e identificable, ¿cómo podría lograrse la coordinación necesaria para la dirección efectiva de los procesos logísticos?

Para lograr una buena coordinación en donde es efectiva la dirección de los procesos logísticos la industria de las flores debe hacer ver sus procesos globales en donde se genere valor para el cliente esto quiere decir que se debe hacer una buena planeación en donde se integren las tareas y así poder agilizar el tiempo de respuesta frente al mercado.

En donde se coordine cada actividad para llegar a lograr hacer eficientes en el sector productivo y poder adecuar un mejor manejo de la información donde se permite crear estrategias a que generen valor y pueda crear una posición en los mercados estable y competitiva.

Además, en el desarrollo del plan de dirección logística, se puede lograr de manera que involucre todas las áreas ante la evolución logística y competitiva, la detección de los problemas y un plan de acciones correctivas, sin intervenir en las ideas funcionales que contribuya al plan del logro de objetivos establecidos por la industria de flores.

I. Una vez leído el caso y dadas las respuestas a las preguntas allí planteadas, mediante un ejercicio de investigación, el grupo colaborativo debe consultar cual es la situación actual del sistema logístico de la industria de flores.

a) La cadena de valor de la producción y venta de flores.

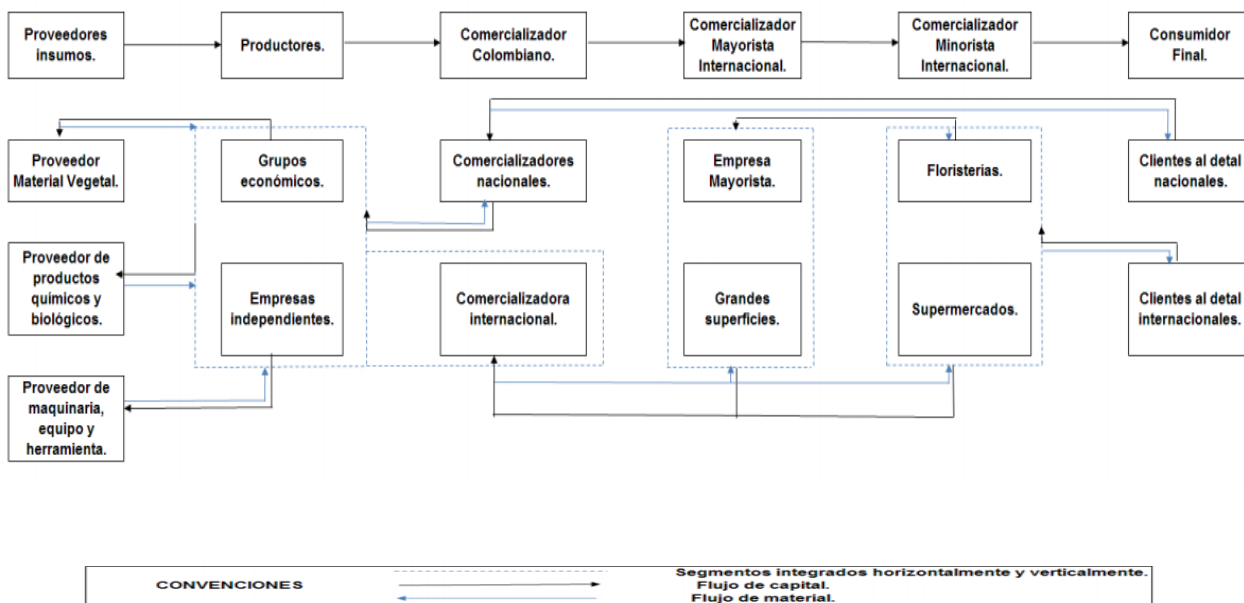


Ilustración 6 Cadena de Valor

Fuente Asocolflores

b) Liquidación actual de la venta de rosas en el exterior.

Después de aproximadamente 10 años de crisis acerca de la exportación de flores colombianas hacia el exterior, el mercado de flores retoma el liderazgo en países extranjeros como Estados Unidos y Japón.



Actualmente los empresarios del sector floricultor han venido cambiando las

estrategias de comercialización y logísticas, pues la crisis económica llevo a reorganizar casi 60 compañías del sector floricultor y muchas otras se vieron tan afectadas que fueron desapareciendo; la situación hoy en día es más favorable y la tasa de cambio en la actualidad es positiva y en posible aumento.

Según las estadísticas arrojadas por “Asocolflores”, Asociación Colombiana de exportadores de flores, entre enero y febrero de 2019 se generaron exportaciones por valor de US\$216,6 millones y 37.148 toneladas, lo cual equivale a un porcentaje de valor del 5,1%

las exportaciones del sector floricultor representaron US\$360 millones en los meses de enero y marzo, frente a US\$340 millones registradas en la misma temporada del año anterior, lo cual clarifica que ha venido en aumento del 5,8%

las ciudades colombianas que más cultivos de flores tienen son Bogotá en el primer puesto y Medellín en el segundo puesto con un 27% en siembra, en las épocas de crisis en donde se bajan las ventas de exportaciones de flores, los empresarios han tenido que reacomodar los canales de distribución, mercado de exportación hacia otros países nuevos y hasta especialidades y tipos de flores.

En la actualidad el sector floricultor colombiano Exporta normalmente a 90 países diferentes, como también hay empresas dedicadas y tienen exclusividad de venta y exportación a Estados Unidos, pero básicamente en la actualidad la venta de flores ha ido en aumento en comparación a los años anteriores, y también se ha venido incursionando en exportaciones hacia otros países, y también se ha venido cambiando las estrategias en cuanto a transporte efectivo con la única finalidad de hacer llegar las flores más rápido y flores más frescas, también se han cam-

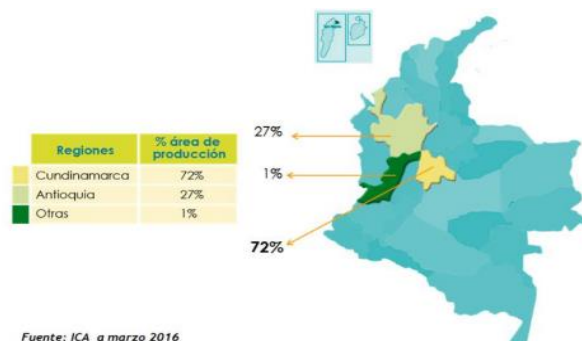
biado los sistemas de logística y reducción de costos, es por eso que se ha ido incrementando las exportaciones.

Para la exportación que hace Colombia a esos 90 países cuenta una amplia variedad de especies en la que son más de 1600 variedades en donde las que más se destacan son las claveles, las rosas, la alstroemeria, la hortensia y el crisantemo, aunque también se ha venido adelantando no solo en Colombia sino en diferentes países en donde para suplir la demanda acuden a investigaciones de biogenética desarrollan nuevos tipos de flores diferentes colores y además que tengan una mejor adaptación y resistencia a cada clima.

c) Situación de oferta de las flores colombianas.

Colombia presenta datos de exportaciones y mantenimiento en el mercado de las flores por más de 60 años, encontrándose como el segundo país productor de flores en el mundo después de Holanda.

Las principales áreas de cultivo son la sabana de Bogotá y la zona de Rionegro en Antioquia que representan tierras fértiles con temperatura adecuada (de 13 °C a 21°C), y cuentan con suelos fértiles y las temperaturas adecuadas para que pueda presentarse una variada producción de flores de tipo exportación.



Fuente: ICA a marzo 2016
Fuente: ASOCOLFLORES, Cifras estadísticas [sitio web]. Bogotá D.C. CO. sec. servicios. [Consultado 03, 03, 2018]. Disponible en: <http://asocolflores.net.co/servicios/cifras-estadisticas/36>

Ilustración 7 Regiones de Producción de Flores

El cultivo de flores para tipo exportación se especializa en Cundinamarca con un 72% en la sabana de Bogotá, gracias a que sus condiciones permiten una producción continua del producto durante todo el año. Le sigue Antioquia con un 27%, El restante 1 % se encuentra en Risaralda, Caldas, Boyacá y Valle del Cauca.

Las principales fechas donde aumenta la producción de flores en Colombia es para San Valentín, el día de las madres y acción de gracias. Solo para la san Valentín se exportan más 600 millones de tallos.” Las flores colombianas gozan de reconocimiento en el mundo por su tamaño, intensidad, variedad, y calidad fitosanitaria, lo que indican que la floricultura en Colombia va por buen camino” señaló, Luis Humberto Martínez Lacouture, gerente general del ICA.

La producción de flores por departamentos se detalla a continuación:

Producción de flores de exportación por departamento 2014-2018

Departamento	2014	2015	2016	2017	2018*
Cundinamarca	5.002	5.112	5.348	5.462	5.530
Antioquia	1.821	1.912	2.221	2.566	2.700
Boyacá	57	56	52	59	63
Risaralda	30	31	39	35	39
Caldas	7	27	31	27	27
Valle del Cauca	24	20	11	20	20
Sucre	10	10	10	10	10
Quindío	1	1	1	1	2
Caquetá	0	0	0	0	0
Cauca	0	0	0	0	0
Cordoba	4	0	0	0	0
Total Nacional/Ha.	6.956	7.167	7.714	8.181	8.391

Fuente: ICA / 2018* a abril
Incluye flores y follajes para exportación

Ilustración 8 Departamentos de Producción de Flores

Los principales países a los cuales Colombia realiza la exportación de flores

son:

(Millones US \$ FOB)

País destino	2014	2015	2016	2017	2018*
Estados Unidos	1.043,1	984,3	972,1	1.042,8	183,6
Reino Unido	53,8	48,6	47,2	53,9	9,7
Japón	53,5	53,9	48,2	43,5	8,1
Canadá	38,2	40,5	37,1	36,7	7,5
Holanda	30,5	27,7	26,4	28,1	5,6
Rusia	67,2	37,4	27,6	27,8	3,8
Otros	99,8	97,1	96,9	109,6	16,7
Total	1.386,1	1.289,5	1.255,4	1.342,4	235,0

Fuente: MADR. *2018 a febrero

Ilustración 9 Países a la Colombia Exporta

Estados Unidos es el principal destino de sus exportaciones, con una participación de mercado del 78%. El principal puerto de entrada a este país es el aeropuerto de Miami.

Reino Unido y Japón representan el 4% y el 3% respectivamente, seguidos por Canadá con el 3%, Holanda con el 2% y Rusia 2%. Adicionalmente se exporta a más de 90 países alrededor del mundo.



Conclusiones

Mediante la elaboración del trabajo colaborativo se pudo identificar la problemática que tiene la industria de las flores en Colombia en donde se aporta una estrategia con el fin de que pueda estar a la par con Holanda y así pueda globalizar sus exportaciones y generar más rentabilidad a los floricultores colombianos en donde esto ayuda a la economía del país además le da una visión diferente de la Geografía Colombiana y sus riquezas naturales. También se aplicaron todos los conocimientos obtenidos mediante el Diplomado para así dar una buena estrategia y mejorando la logística Colombiana.

El diseño y manejo de los sistemas logísticos en cualquier organización deben ser manejados y planeados de forma eficiente, ya que de esto dependerá el éxito de la organización y su rentabilidad efectiva.

El tener procesos efectivos y adecuados representa la reducción de tiempos, pues si se tienen muchos procesos se tendrán también mayores tiempos en las entregas, y por ende mayores costos.

Los mercados de las Industria de flores, ante de la cadena de suministros que se ha venido manejando en Colombia, ha considerado una preocupación de la producción desarrollada desde el comprador, a través de los cambios radicados económicamente para ampliar el mercado, que tienen participación no solo a los mercados sino a la sostenibilidad de productividad correspondiente a demandas en el internacional, a través de alianza.



Referencias bibliográficas

Bowersox, D. (2007). Administración y Logística en la Cadena de Suministros.

McGraw-Hill. Recuperado de <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2053/?il=273>

Castellanos, R. A. (2009). Manual de gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Bogotá, CO: Universidad del Norte. Recuperado de

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/detail.action?docID=10458226&p00=modos+medios+transporte>

Pinzón, B. (2017) Generalidades de transporte [OVI] Recuperado de

<http://hdl.handle.net/10596/14224>

Santos, J. (s.f.-a). Estudio de Caso La Industria de Las Flores en Colombia1.

Recuperado 18 julio 2019 de <https://es.scribd.com/doc/314029209/Estudio-de-Caso-La-Industria-de-Las-Flores-en-Colombia1>

Dinero, D. (2017). Flores colombianas retoman liderazgo en mercados extranjeros. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/negocios/articulo/sector-floriculor-de-colombia-en-mercados-extranjeros/245744>

LOKAD (s.f.). Control del inventario: Definición e ideas claves – Lokad. Recuperado de <https://www.lokad.com/es/definicion-control-de-inventario>

Cvn, C. (2019). Exportación de flores, negocio rentable para el crecimiento económico. Recuperado de <https://www.cvn.com.co/exportacion-de-flores/>

Arcia, M. (2018). Cadena de suministro, qué es y cómo funciona. Recuperado de <https://www.entrepreneur.com/article/316908>