

Empoderamiento y tecnologías de la información herramientas que fortalecen la
comunicación participativa en la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle

Ensayo

Realizado por:

Mario German Alzate Alzate

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Cali, mayo de 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Empoderamiento y tecnologías de la información herramientas que fortalecen la comunicación participativa en la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle.....	4
Conclusiones.....	9
Referencias.....	10

Resumen

En el presente trabajo se analiza y se expone cómo el empoderamiento social, articulado con las tecnologías de la información, facilitan y fortalecen la comunicación participativa de la OSP elegida. Este análisis se construye con las teorías y postulados de los autores trabajados en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, quienes permiten demostrar los diferentes planteamientos plasmados.

Palabras Clave: comunidad, comunicación, tecnología, desarrollo, participación.

Abstract

This document analyzes and exposes how social empowerment, articulated with information technologies, facilitates and strengthens the participatory communication of the chosen PASB. This analysis has been constructed based on theories and postulates from authors worked during the construction of social communication networks diploma; allowing to demonstrate the different approaches expressed.

Keywords: community, communication, technology, development, participation.

Empoderamiento y tecnologías de la información herramientas que fortalecen la comunicación participativa en la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle

Este ensayo es presentado como evaluación final dentro de la opción de grado del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación, del programa de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Para el desarrollo de este ensayo se trabajó en la estrategia de aprendizaje investigación - acción de la organización social participativa Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle, la cual está ubicada en el distrito de agua blanca de la ciudad de Cali.

El desarrollo de la investigación inició con la elección de la OSP, y concluyó con la estrategia para el fortalecimiento del proceso comunicacional, proceso que permitió revelar los hallazgos que durante veintiún años ha construido esta fundación en cabeza de su director Luis Eduardo Zambrano, sus más cercanos colaboradores y por supuesto de los actores sociales que son la base de todo cambio social. En este análisis se expone la tesis de que el empoderamiento y la adecuada utilización de las tecnologías de la información por parte de la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle permitirán el fortalecimiento de la comunicación participativa, lo cual se apoya en el análisis de la información recolectada en la OSP, con base en la categoría comunicación participativa.

Luego de entrar en contacto y conocer los objetivos de trabajo social de la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle, se puede prever que esta organización trabaja de corazón y compromiso por su comunidad, personas que no han tenido la fortuna de nacer y crecer con lujos y comodidades; por el contrario, han tenido que padecer la dura realidad de ser en su gran mayoría desplazados o víctimas del conflicto armado. La Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle es una organización que lleva más de veinte años trabajando con estas comunidades vulnerables, su propósito es que los niños y jóvenes no se conviertan en actores de

la delincuencia y la drogadicción, para ello desarrollan una serie de programas y actividades culturales con el propósito de entretenerlos e incentivarlos a convertirse en actores positivos de su comunidad, pero no basta con la voluntad de querer hacerlo, es necesario fortalecer el proceso con estrategias comunicativas tal como lo respalda Arrúa, “Entendemos a la comunicación como una herramienta fundamental para la construcción y fortalecimiento de redes de relaciones que en el nivel local gestionan el desarrollo” (Arrúa, 2016, p.11).

En Cali existen procesos comunicativos que muy pocas veces abordan la realidad de la comunidad del distrito de agua blanca, pues las emisoras radiales y los programas televisivos, casi siempre presentan a la ciudad como un espacio uniforme regido por unas características culturales puntuales tal como la salsa, la gastronomía, el clima y los proyectos de desarrollo político; obviando la realidad de estas comunidades que habitan este deprimido sector, y encasillando a sus habitantes como delincuentes, pandilleros y otros calificativos que obvian el origen de estas problemáticas, de otro lado, algunos colectivos independientes de comunicación alternativa (en realidad muy pocos), han volcado la atención en estas comunidades, a través de documentales y emisoras que transmiten su señal por internet, con mensajes que nacen desde adentro de las comunidades y permiten al público conocer desde otras perspectivas las múltiples facetas de esta parte de la ciudad. Estos procesos independientes son el fruto de un acercamiento profundo de los comunicadores con el contexto, utilizando como medio el internet; en tanto visitan el territorio, se empapan de las costumbres y necesidades de los habitantes e identifican los mensajes cruciales a transmitir dando voz a los protagonistas del conflicto. Es así como ha sido posible reconocer que en el distrito, además de los problemas de pobreza e inequidad que llevan a los jóvenes a delinquir, también es posible establecer procesos alternativos para salvaguardar aspectos como las tradiciones musicales provenientes del pacífico colombiano, danzas folclóricas, la música urbana

con alto contenido social como el rap, el hip hop y la salsa choque, y las necesidades urgentes de estos habitantes de la ciudad que requieren de la atención gubernamental y social.

Durante los últimos años la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle ha logrado posicionarse como una alternativa diferente para los niños y jóvenes de esta comunidad, pero los directivos de la fundación son conscientes de que se hace necesario un puente que permita hacer relaciones con organizaciones públicas y privadas para obtener la ayuda que les permita una mayor expansión y cobertura; teniendo en cuenta que la fundación no tiene un equipo de comunicaciones, una estrategia comunicativa articulada con elementos de la tecnología de la información podría ser la clave para lograr el objetivo, pues la tecnología ha venido avanzando de forma vehemente en los últimos años, trayendo progreso y liderazgo a quienes se han ligado a ella y la comunicación no ha sido ajena a esto, lo que ha permitido su democratización; lo cual es muy valioso teniendo en cuenta que no es usual que los medios masivos utilicen estrategias comunicativas que tengan en cuenta desde una perspectiva objetiva a la mayoría de la población, tal como ha sucedido con los habitantes del distrito de agua blanca en Cali. Aprovechando las herramientas tecnológicas contemporáneas, esta comunidad podría lograr desarrollar procesos comunicativos, que le permitan expresar sus requerimientos políticos, sociales y culturales, tal como afirma Beltrán

La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación. Todos tienen el derecho a comunicarse con el fin de satisfacer sus necesidades de comunicación por medio del goce de los recursos de la comunicación. (Beltrán, 1979, p 85)

Y es que gracias a la evidente exclusión de los medios masivos de comunicación que filtran la información priorizando lo comercial de lo social, las comunidades han logrado apoderarse de iniciativas de comunicación alternativas, y de la creación de medios propios que fortalecen sus capacidades y confianza, así como su visión como grupos sociales para alcanzar sus objetivos; la web ha sido una herramienta que ha fortalecido el concepto de comunicación participativa, apuntando a ser incluyente, en desarrollo de un nuevo ambiente comunicacional. Las nuevas tecnologías han permitido comunicar la realidad no solo como un problema uniforme abordado desde un solo punto de vista; sino como un complejo de diversidades sociales y culturales construido entre todos, permitiendo la participación colectiva y la reflexión a través del dialogo, el cual es sinónimo de comunicación efectiva, siendo esta la base de todos los procesos de conocimiento como dice López, J. (2013)

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (López, 2013, p.46)

Herramientas tecnológicas que hoy en día hacen parte de nuestro entorno y fácil acceso, tales como teléfonos celulares inteligentes con cámara para tomar fotos y hacer video, nos permiten comunicarnos con miles de personas a través de las redes sociales; fortaleciendo el ejercicio de la comunicación y la libertad de expresión y superando la desigualdad existente con los medios tradicionales; estas herramientas digitales han sido muy útiles al momento de producir y facilitar la circulación de la información, dando voz a quienes antes no la tenían, este tipo de herramientas tecnológicas han facilitado una comunicación más interactiva y directa, con solo descargar una

aplicación y tener acceso a internet, las personas se pueden comunicar en tiempo real y sin exagerados costos.

Es vital que todos y cada uno de los integrantes de la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle se capaciten en formación telemática y entiendan que la tecnología cambió y seguirá cambiando la forma de comunicarnos; favoreciendo los propósitos de mejorar nuestros entornos a través de la investigación comunicativa.

Durante el proceso de investigación con la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle, se pudieron descubrir falencias comunicacionales tanto internas como externas, las cuales nos llevaron a construir la estrategia que denominamos “Plan Efectivo de Comunicación en la FACBFV” esta estrategia propone la realización de un video institucional; donde de manera amena la fundación pueda exponer a los aliados potenciales y personas interesadas en apoyar los procesos un mensaje claro y contundente acerca de sus objetivos como OSP, cautivando nuevos aliados que puedan apoyar los procesos sociales; este material audiovisual también podría ser utilizado para alimentar las redes sociales digitales y medios alternativos. También se plantea la creación de una página web, donde cualquier persona o entidad en cualquier lugar del planeta pueda acceder de forma oportuna a la información de la OSP y enterarse de las gestiones realizadas y los programas o proyectos en curso de desarrollo social. Otra de las sugerencias es realizar acercamientos con los medios de comunicación locales como radio, prensa y televisión, para que estos abran espacios de participación a la OSP y así lograr darse a conocer un poco más por parte de otros sectores y o personas no exploradas, la realización de boletines de prensa se hace necesaria para fortalecer este aspecto. Y finalmente se propone la implementación de un manual de convivencia, el cual se puede plasmar de forma impresa y compartirlo con todos los integrantes y colaboradores de la OSP.

Por lo anteriormente expuesto se puede afirmar que el empoderamiento y la adecuada utilización de las tecnologías de la información por parte de la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle permitirían el fortalecimiento de la comunicación participativa, ya que no es suficiente con mejorar la participación de los individuos, es imperioso articular los elementos de las tecnologías de la información para generar espacios de participación social.

Conclusión

Además del empoderamiento social es necesario apropiarse del uso de las tecnologías de la información y la comunicación para fortalecer los procesos comunicativos de la OSP, esto puede ser clave en el objetivo de generar espacios de participación popular incluyente; logrando así transformación social e inclusión. Si vinculamos los actores de la Fundación Artística y Cultural Ballet Folclórico del Valle con la tecnología, lograremos que tengan una participación más activa y por ende más desarrollo y mejor calidad de vida; pues la tecnología ha demostrado ser un elemento clave para el desarrollo y fortalecimiento de los diferentes procesos comunicativos. Partiendo de la base que la comunicación es fundamental para generar espacios de participación que nos permitan alcanzar el desarrollo social, debemos trabajar articulando estas dos herramientas en aras de fortalecer los procesos de desarrollo.

Referencias Bibliográficas

Arrúa. (2016). Aportes de la comunicación a la planificación de procesos de desarrollo.

Obtenido de <http://hdl.handle.net/10596/8401>

Beltrán. (1979). "Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Publicación original:

Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortez, (Sao Paulo). Obtenido de Revista

Ciencias de la comunicación:

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762007000200009

López, J . (2013). Breve recorrido por la investigación en la comunicación participativa de

Latinoamérica. Obtenido de Revista Desbordes:

<https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003>

[_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf](#)