

Gestión para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de red social en la OSP Escuela

Gnóstica de Floridablanca

Ensayo

Realizado por:

Efraín García Sierra

Asesor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Bucaramanga, mayo 2019

### **Tabla de contenido**

Resumen.....	1
Palabras Clave.....	1
Gestión para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social en la OSP Escuela Gnóstica de Floridablanca.....	2
Recomendaciones para el fortalecimiento de la comunicación .....	8
Estrategia.....	9
Conclusiones.....	6
Referencias.....	12

### **Tabla de Imágenes**

Imagen 1. Logos propuesto a Escuela Gnóstica para incursionar en la Web.....	2
--	---

### **Resumen**

La Investigación-Acción de la cual da razón este documento, llevó a desarrollar una estrategia comunicacional encauzada en la tesis “Gestión para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social en la OSP Escuela Gnóstica de Floridablanca”, con el apoyo de los diferentes teóricos trabajados en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, primordialmente desde el marco de Red Social, Construcción de Comunidad, y Comunicación Participativa.

**Palabras Clave:** red social, estrategia comunicacional, modo presencial, e-learning.

### **Abstract**

The investigation-Action drove to develop a communication strategy based on the thesis, “Management for the communicational strengthening in perspective of Social Network in the OSP Gnostic School of Floridablanca”, supported by the different theorists worked in the Diploma in Construction of Social Communication Networks, supported by the different theorists worked in the Diplomado in Construction of Social Network of the Communication, Primarily from the framework of Social Network, Community Building, and Participatory Communication.

**Keywords:** social network, communication strategy, classroom mode, e-learning.

## **Gestión para el fortalecimiento comunicacional en perspectiva de Red Social en la OSP**

### **Escuela Gnóstica de Floridablanca**

Este ensayo es una reflexión analítica y a su vez constructiva de una estrategia comunicacional, para la Organización Social Participativa (en adelante OSP) en la Escuela Gnóstica (EG) de Floridablanca y es el resultado del proceso de aprendizaje durante el periodo académico y lo aprendido en el desarrollo del programa de Comunicación Social de la UNAD, a su vez hace parte de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado para el título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Es importante reseñar que la estrategia derivó en la creación de una red social para la implementación de un modelo educativo en un entorno digital (e-learning), así como de algunas acciones para el desarrollo de las diferentes redes sociales como apoyo a la plataforma edu-comunicativa.

En este orden de ideas para el desarrollo de esta actividad se dio mediante la estrategia Investigación - Acción (IA) en perspectiva sociopráctica que de acuerdo con Villasante, T. (s.f. p.1-6) es una forma de abordar la investigación, donde tiene que ver las posiciones implicativas y participativas de las redes o movimientos a escala local o internacional en “investigaciones participativas”, en este contexto y con las diferentes fases planteadas durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación se realizaron los siguientes hallazgos: que la EG es una institución de carácter espiritualista, donde tiene gran importancia el aforismo griego “*Nosce te ipsum*” que literalmente traduce “conócete a ti mismo”, de ahí que es una red social que como grupo de personas le apuestan al auto conocimiento de sí mismos.

La organización EG tiene por misión: Promover el desarrollo integral del ser humano, tanto material como espiritualmente, para construir una sociedad más solidaria.

A su vez la Visión plantea: Ser en 2025 una escuela líder en procesos de desarrollo humano, que permitan al individuo formarse para alcanzar la consciencia de su ser espiritual.

La compone un grupo aproximado de 35 personas y como grupo social promueve la meditación, el taichí y el mindfulness (atención consiente). Para cumplir con su labor formativa con la comunidad pública; tiene establecido tres niveles didácticos: Nivel A; Nivel B; Nivel C.

Ofrece una serie de conferencias, talleres y seminarios, a modo presencial con temas de una gran amplitud y diversidad y se modifican en base a las circunstancias propias de cada ciudad y de cada país, enfocados en la enseñanza que imparta una cultura Gnóstica como alternativa a la crisis mundial de valores y a toda la problemática social que ello ha creado en nuestro planeta, no con la pretendida intención de que la gente se afilie a la Institución, sino con la idea de ser un centro irradiador de sabiduría espiritualista y conseguir que las personas cada día sean mejores seres humanos.

La idea con la Investigación Acción es según Villasante (s.f.p.1), lograr que “las técnicas e investigaciones sociales avanza con los propios movimientos” que se pueda realizar un análisis conjuntamente de la situación actual de la organización, y de esta forma conocer en donde se está y a futuro, ponerse a tono con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación y lograr un exitoso direccionamiento de sus estrategias comunicacionales que permitan enfrentar los grandes retos de la Web respecto de la educación en línea o virtual.

La EG como comunidad rompe con los cañones de la educación tradicional porque como lo manifestó Jorge Eduardo Medina Barranco (JMB), Coordinador internacional de la EG, que parafraseando a Trianes Torres (2002 P. 3) afirma: La educación tradicional se ha preocupado por enseñar conocimiento, enfatizando lo cognitivo con olvido de la dimensión socio-afectiva y emocional, tratando de cualificar al alumno para el mundo laboral pero no para la vida en

general. Cuando se enseña inteligencia espiritual no se está enseñando religión se está tratando de desarrollar habilidades que aun los ateos pueden desarrollar tales como afecto, compasión, amor, respeto, dones que generan bondad, paz y fraternidad entre los seres humanos.

La EG quiere ayudar a la gente para que logre controlar mejor los significados que conforman su vida y su vez ayudarlas para que aprendan a educarse a sí mismas y alcancen el desarrollo integral y completo de todas las partes de su Ser, como breve conclusión le interesa la educación espiritual de las personas, para mejorar la calidad de vida humana promoviendo la regeneración del ser humano en seres socialmente sustentables.

En razón a lo inmediatamente anterior Villasante, T. (s.f. p. 2) afirma “La praxis como actividad transformadora del mundo (natural o social) que es a la vez objetiva y subjetiva, material y consciente”, la praxis hace al maestro y esto en todo sentido, si se aprende algo y se practica algo continuamente de seguro que se convierte en el mejor.

En concordancia Gallego (2011 p. 3), afirma, “los individuos tenemos la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que estamos en contacto directo”, además asevera que los seres se sienten influenciados por acciones de carácter individual o colectivo, es decir el ser humano siempre tiene un referente, una persona a quien seguir o querer imitar, (padres, tío, vecinos, un héroe de tv o cine, etc.), sin embargo la finalidad de la EG radica en que el individuo sea autónomo y que a través del autoconocimiento logre su propia libertad psicológica.

La EG en aspectos comunicacionales para llegar a la comunidad y/o base social (Hombres y mujeres, jóvenes, universitarios y profesionales), tiene establecido tres niveles didácticos: Nivel A; Nivel B; Nivel C.

El modelo pedagógico que está utilizando en la actualidad para impartir sus conferencias, talleres y seminarios, es de carácter presencial, es decir las personas interesadas en recibir los temas deben semanalmente trasladarse (como única opción) a la sala de encuentros JMB en la ciudad de Floridablanca. Al respecto de lo anterior Vélez (2011) hace tomar en cuenta que no hay que ignorar que:

La emergencia de las nuevas tecnologías e instrumentos de comunicación, han permitido problematizar la conectividad y los intercambios como indicadores de marginalidad o inclusión. Además la visibilización creciente de problemáticas sociales gracias a las nuevas tecnologías, llevan a búsqueda de soluciones prácticas que se implementen a través de metodologías congruentes con los problemas relacionales que se viven en la sociedad. (p. 3)

Desde el ámbito de la social media, la EG no maneja ninguna de las plataformas existentes de redes sociales, a excepción de WhatsApp, usado como un instrumento de comunicación interna entre sus miembros, no con el carácter de difusión y promulgación de la organización. Queda por aclarar que las redes informáticas según Siles (2005):

Permiten a los individuos interactuar en línea constituye un fenómeno de interés social principalmente desde la década de los noventa, gracias, entre otros, a la aparición de miles de grupos formados en Internet para discutir temas diversos, estudiar a distancia, consultar informaciones en línea, o inclusive para jugar en grupo. (p. 3)

### **Recomendaciones para el fortalecimiento de la comunicación**

Antes de empezar cualquier estrategia de comunicación se hace necesario tener bien claro los objetivos con la comunidad de la EG, porque como bien aporta Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008 p. 19) “una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se

propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”, que bien fueron definidas con la acción sociopráctica grupal, para que en la EG no fuese únicamente la participación de forma presencial, sino que hubiese otra alternativa, una mirada nueva para impartir las conferencias.

Entonces, con la debida participación de la comunidad Gnóstica de Floridablanca, y teniendo en cuenta lo anterior se llegó al acuerdo de posibilitar otra opción para la difusión del conocimiento Gnóstico, de tal manera que para la forma pedagógica como que se comunican las conferencias, talleres y seminarios a la base social, a modo presencial, en adelante, asumir el reto de la virtualización e iniciar la educación de la enseñanza-aprendizaje en la web.

La naciente alternativa comunicacional, a la hora de aplicar no será nunca como el elemento único, la idea no es que el modelo existente se acabe, por el contrario, se trata de mejorarlo cada día, para ser más efectivos, probablemente esa nueva forma termine alimentándolo y fortaleciéndolo.

La nueva alternativa comunicacional radica en impartir la educación haciendo uso de la posibilidad de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), para crear una estrategias comunicacional en busca del fortalecimiento y posicionamiento de la EG orientada hacia la virtualización de la enseñanza Gnóstica, a través de entornos virtuales de aprendizaje (e-learning), en la construcción y fortalecimiento de relaciones comunitarias, que contribuyen a la transformación y al cambio social de las personas y de grupos humanos.

### **Estrategia**

Creación de una red social como estrategia comunicacional implementando un modelo Edu-Comunicativo en un entorno digital (e-learning) en la EG de Floridablanca, desarrollando las conferencias, talleres y seminarios a modo de cursos virtuales.





Imagen 1. Logo propuesto a Escuela Gnóstica para incursionar en la Web.  
Autor: Efraín García

### **Objetivo de la estrategia propuesta.**

Crear una red social como estrategia comunicacional implementando un modelo Edu-comunicativo en un entorno digital (e-learning) en la EG de Floridablanca, desarrollando las conferencias, talleres y seminarios a modo de cursos de cursos virtuales.

### **Posible plataforma.**

Entre las tantas posibilidades que hoy se tiene a disposición para la utilización de medios virtuales para la implantación de plataformas de índole edu-comunicativas en el campo del e-learning, está la siguiente:

#### **Moodle**

Plataforma que se enfoca en el fortalecimiento de los procesos de enseñanza aprendizaje, como una estrategia para la implementación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en diferentes actividades edu-comunicativas.

### **Características.**

Moodle es una plataforma para el manejo de la educación virtual e impartir formación a través de internet, que según Moodle (s.f) se caracteriza por ser "...un sistema para el Manejo del

Aprendizaje en línea gratuito, que les permite a los educadores la creación de sus propios sitios web privados, llenos de cursos dinámicos que extienden el aprendizaje, en cualquier momento, en cualquier sitio”.

### **Acciones complementarias.**

Por último como elementos complementarios para optimizar la estrategia y obtener mejores resultados es recomendable hacer uso de las redes sociales teniendo en cuenta lo siguiente:

1. Instalar y personalizar página con plataforma digital educativa para la organización Escuela Gnóstica de Floridablanca. Formalizando la adquisición del dominio de la página.
2. Crear estrategia digital en Twitter
3. Crear estrategia digital en Facebook
4. Crear estrategia digital para Instagram
5. Tener presencia en LinkedIn

Por último, sí la estrategia no es llevada a la práctica no vale la pena el esfuerzo realizado, en tal sentido Villasante, (s.f. p. 3) afirma: “La praxis no acaba en un diagnóstico sino en propuestas para la acción y en la acción misma y en las constantes reformulaciones que exige. Las cosas y las ideas cambian cuando se cambian las condiciones de vida”.

### **Conclusiones**

Como resultado de las actividades desarrolladas durante el periodo académico del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, haciendo uso de la metodología de la Investigación-Acción y en asocio y participación de los miembros de la OSP se logró desarrollar las bases y la aceptación para crear una nueva alternativa comunicacional como opción para dar el salto del modelo pedagógico presencial a un modelo virtual y entrar a la era de la tecnología de la información y la comunicación con una tesis encauzada a la “creación de una red social

como estrategia comunicacional implementando un modelo Edu Comunicativo en un entorno digital (e-learning) en la EG de Floridablanca, basado en el aprendizaje autónomo, desarrollando las conferencias, talleres y seminarios a modo de cursos virtuales.

Eso sí, sin descuidar en ningún momento el modelo que viene funcionando, al contrario con el compromiso de fortalecerlo cada día y desde esta perspectiva posicionar a la organización para impartir el conocimiento Gnóstico no, solamente en el plano presencial y eventualmente a partir de la aplicación de la estrategia en el plano virtual, ofreciendo la educación Gnóstica a distancia “On líne”, a través de una plataforma virtual.

Finalmente lo más crítico es poder llevar a la praxis lo propuesto, que no se quede en un proyecto sin darle el debido desarrollo, de ello depende el posicionamiento y el crecimiento de la Escuela Gnóstica, no solamente en lo presencial sino en el contexto virtual.

## Referencias

- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121 Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- García, E. (2019). Logotipo propuesto a Escuela Gnóstica para incursionar en la web.
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. Recuperado de:  
<http://www.fao.org/docrep/011/y5794s/y5794s00.htm>
- Modlle 3.7 (s.f.). Características de Moodle 3.7. Recuperado el 30/08/2019 de:  
[https://docs.moodle.org/all/es/Caracter%C3%ADsticas\\_de\\_Moodle\\_3.7](https://docs.moodle.org/all/es/Caracter%C3%ADsticas_de_Moodle_3.7)
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Trianes, M., & García, A. (2002). Educación socio-afectiva y prevención de conflictos interpersonales en los centros escolares. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, (44), 175-189. Recuperado de:  
<http://www.redalyc.org/pdf/274/27404409.pdf>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas. Recuperado de:  
<http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.p>