

Ampliación de las relaciones públicas para la Fundación Unidas Por un Futuro Mejor, por medio
de la consolidación y el afianzamiento de su Red Social

Ensayo

Realizado por:

Marinela Cedeño Renza

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, Bogotá, julio de 2019

Tabla de Contenido

Resumen	3
Ampliación de las relaciones públicas para la Fundación Unidas Por un Futuro Mejor, por medio de la consolidación y el afianzamiento de su Red Social.....	4
Conclusiones	4
Referencias	5

Resumen

El presente Ensayo, explora e interpreta de manera crítica y reflexiva, la realidad comunicacional de la OSP correspondiente a la Fundación Unidas Por Un Futuro Mejor, en perspectiva de Red Social, con el objetivo de ampliar las relaciones públicas; dicha reflexión se fundamenta en el proceso de investigación acción, el cual permite cohesionar las bases teóricas propuestas en el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, con la práctica social organizada en la mencionada organización comunitaria.

Palabras Clave: Red social, comunicación, investigación acción, comunidad, relaciones públicas.

La Fundación Unidas por un Futuro Mejor, amplía las relaciones públicas Por medio de la consolidación y el afianzamiento de su Red Social

El presente documento, plantea un ensayo que hace parte de la evaluación final para el curso Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado para el título de Comunicador Social, egresado de la UNAD.

De acuerdo a lo anterior, se plantea la tesis en torno a la ampliación de las relaciones públicas para la Fundación Unidas Por un Futuro Mejor, por medio de la consolidación y el afianzamiento de su Red Social. En este sentido, cabe destacar el vital rol de la comunicación, como gestora mancomunada que posibilita la cooperación, el empoderamiento popular, además del fortalecimiento de los tejidos participativos, propiciando entonces nuevos escenarios en aras del crecimiento institucional.

Por consiguiente, el abordaje conceptual del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, expone la importancia de la red como espacio colectivo, el cual vincula toda una serie de procesos de interrelación humana, que fomentan aportes significativos en pro de las poblaciones. De este modo, la perspectiva de Red Social, representa el enfoque estratégico para otorgar mayor reconocimiento a la organización, y por ende, mayor cobertura en su función pública.

El proceso de investigación acción elaborado en la OSP Fundación Unidas Por Un Futuro Mejor, permite explorar de manera concreta la realidad comunicacional de esta entidad comunitaria, ubicada en el barrio Roma, correspondiente a la localidad de Kennedy en la ciudad de Bogotá.

Esta institución empodera las mujeres para que sean sujetos activos de la sociedad, mediante un trabajo interdisciplinario, que hace posible el reconocimiento y el ejercicio de sus derechos y responsabilidades, dentro del contexto basado en el fortalecimiento de lazos

familiares. Por consiguiente, la OSP manifiesta sentido de pertenencia frente a la colectividad, trabajando a favor de las familias de la zona que abarca, creando igualmente proyectos en beneficio de su población objetivo, aspecto que aporta en el desarrollo comunitario.

En la fundación, las relaciones tejidas corresponden a buenas situaciones de características comunales en la cuales “... predomina lo colectivo sobre lo individual ...” (Torres, 2002, p.5), por ello la armonía y el entendimiento recíproco entre los actores, concierne al común denominador del ámbito de participación e interrelación en esta colectividad.

Es perentorio mencionar que, dentro de la gestión teórico-práctica de cada una de las etapas desarrolladas en la exploración de la entidad, se hallan también un conjunto de falencias representadas en factores como el desarrollo y divulgación de piezas comunicativas digitales, para acrecentar la presencia en las redes sociales, ausencia comunicacional en los medios comunitarios de la localidad, además de relación indiferente con la empresa privada, y la Alcaldía Local de Kennedy.

No obstante, resulta necesario fortalecer la Red Social, para lograr mayor reconocimiento, tanto a nivel local como distrital, lo que fomenta la ampliación de las relaciones públicas, puesto que una significativa cohesión propende aquel “(...) proceso de intercambio de significados y sentidos, socialmente compartidos, cuyo propósito está relacionado con la gestión social de cambios en la vida de personas y grupos sociales que tienen comprometida su realización humana en dignidad.” (López, J. 2013, pp. 4-5).

Además, como lo afirma Siles (2005), hoy en día el entorno digital representa un componente significativo para transmitir toda una serie de mensajes, datos e informaciones. De ahí que, “... los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación” (p. 56).

Es perentorio mencionar que, dentro de la gestión teórico-práctica de cada una de las etapas desarrolladas en la exploración de la entidad, se hallan también un conjunto de falencias representadas en factores como el desarrollo y divulgación de piezas comunicativas digitales, para acrecentar la presencia en las redes sociales, ausencia comunicacional en los medios comunitarios de la localidad, además de relación indiferente con la empresa privada, y la Alcaldía Local de Kennedy.

Entonces, al masificar la información y al crear nuevas redes de tejido comunitario, resulta posible encontrar innovadoras vías de ampliación de vínculos colectivos, los cuales propenden a un mayor reconocimiento público. En este sentido, toda organización que logre gestar cohesiones de manera integral con otras entidades, obtiene fortalecimiento institucional, alcanzando así toda una serie de propósitos mancomunados en pro de la sociedad, con el objetivo de transformar asertivamente la realidad comunitaria.

Conclusión

Resulta posible afirmar que la consolidación y el afianzamiento de la Red Social en una organización, fomenta la ampliación de sus relaciones públicas, puesto que esta acción posibilita el intercambio de saberes y prácticas de las colectividades con otras instituciones, impulsando entonces el crecimiento holístico e integral de la entidad comunitaria. De ahí estriba la necesidad de reconocer eventuales falencias, para lograr detectar inexactitudes y de esta forma proponer desde las bases democráticas, comunitarias, e intrínsecas a la Comunicación Social, diversos planes de acción que logren ampliar vínculos.

Referencias

- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes*. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:
<http://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Torres, A. (2002) Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002.
Recuperado http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-