

**DIPLOMADO DE PROFUNDIZACIÓN PARA TECNOLOGÍAS GESTIÓN DEL
MARKETING PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

EVALUACION FINAL

Fase de la estrategia de aprendizaje Resultados

Presentado por:

Diego Armando Castro
Carmen Liliana Naranjo
Diana Marcela Monsalve
Martha Puerres
Diana Sofía Neira

Grupo: 110011_28

Tutor:

Hugoberto Sánchez.

INTRODUCCION

Cuando se pretende transmitir lo que se desea lograr con una idea de negocio es necesario generar presentaciones eficaces de un proyecto que permitan lograr la diferencia entre convencer o no al inversionista.

Cada una de las alternativas presentadas permite transmitir de forma convincente la propuesta presentada y trabajada durante este semestre. Se usa el pitch y el modelo canvas los cuales reflejan de forma sencilla y general en que consiste esta idea de negocio con enfoque social.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ✚ Ayudar a impulsar el desarrollo de comportamientos seguros y responsables en conductores para la disminución de caos y congestión vehicular en la ciudad de Villavicencio mediante estrategias de sensibilización (*señales viales*) que permitan evitar y/o disminuir el estrés, agotamiento físico y mental, intolerancia, dolores fuertes de cabeza etc.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- ✚ Efectuar campañas informativas dirigidas a los conductores, peatones y público en general, para que conozcan y pongan en práctica las normas de seguridad y sensibilización vial.
- ✚ Comprometer la participación de diversos organismos involucrados en el tema, necesario para crear conciencia entre los conductores sobre las normas de seguridad y sensibilización vial.

MODELO CANVAS

ALIANZAS	ACTIVIDADES	PROPUESTA DE VALOR	RELACIONES CON LOS CLIENTES	SEGMENTO DE CLIENTES
<p>Los socios claves para el desarrollo del proyecto:</p> <p>*Entidades públicas</p> <p>*Entidades privadas</p> <p>* Empresas de publicidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementación de las campañas de concientización. ➤ Interacción con los clientes mediante el uso de las redes sociales. ➤ Distribución de la información mediante campañas publicitarias. ➤ Instalación de señales de conciencia, vallas publicitarias ➤ Montaje de página web, aplicación, redes sociales ➤ Montaje del parque con señales de tránsito 	<p>Generar a través de diferentes actividades una nueva cultura de movilidad que permita disminuir los niveles de accidente de tránsito y trancones.</p>	<p>El cliente directo es la comunidad en general y la relación se establece con las campañas que se deben implementar.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Red social 2. Contacto con la comunidad. 	<p>El segmento de los clientes está enfocado de lo particular a lo general:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Población de la ciudad de Villavicencio. ➤ Comunidad en general del departamento. ➤ Juventud que hace uso de las redes sociales. ➤ Turistas ➤ Trabajadores forastero
	RECURSOS CLAVE	<p><u>¿Qué valor entregamos al cliente con el proyecto?</u></p> <p>Una mayor seguridad en las carreteras</p>		
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Perfil de los profesionales ➤ Diseño de campañas ➤ Anuncios publicitarios ➤ Redes sociales 	<p><u>¿Qué necesidades estamos satisfaciendo?</u></p> <p>Disminuir las cifras de accidentalidad, ya que es un</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Redes sociales. ➤ Interacción en campañas publicitarias. 	

		problema que afecta a toda la comunidad en general.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Blog para información general. ➤ Información en locales comerciales. ➤ Foros de integración
MODELO ECONÓMICO			
ESTRUCTURAS DE COSTOS		FUENTES DE INGRESO	
Sueldos y comisiones Diseño y manteniendo web Costos fijos (Publicidad en las calles, Campañas) Costos variables (Vallas publicitarias, Redes sociales, Insumos de papelería)		Suministros adquiridos por parte de: Alcaldía de Villavicencio	

Estructura de costos correspondiente a la campaña con duración de 6 meses

CREACIÓN DE MARCA		VALOR MINIMO
Creación de nombre	\$	600.000,00
Logo para Empresa	\$	800.000,00
PUBLICIDAD EXTERIOR		
Pasacalle	\$	200.000,00
Pendón	\$	200.000,00
Señalética (estudio del espacio, directorio, subdirectorío y ubicación se piezas)	\$	1.000.000,00

Pieza señalética simple	\$	80.000,00
IMPRESOS		
Diseño estampado de Camiseta o Cachucha	\$	200.000,00
Botón – pin	\$	50.000,00
IMPRESOS		
Plegable / Brochure 3 cuerpos	\$	500.000,00
Afiche – poster	\$	400.000,00
Volante Media Carta / Oficio (1 cara)	\$	150.000,00
Cenefa	\$	300.000,00
Rompetráfico	\$	250.000,00
Diseño editorial - periódico x pagina	\$	200.000,00
Diseño editorial - revista x pagina	\$	150.000,00
Programa de evento	\$	150.000,00
Sticker	\$	150.000,00
PRENSA Y REVISTA		
Media	\$	320.000,00
FOTOGRAFÍA Y VIDEO		
Story Board o guión video institucional 3 minutos 40 cuadros)	\$	2.300.000,00
Dirección en Pre-producción, Producción y Edición	\$	1.000.000,00
WEB		
Página básica HTML (inicio y 4 página interna)	\$	900.000,00
Banner	\$	130.000,00
Administración presupuesto campañas publicitarias (GOOGLE ADWORDS) x cada campaña	\$	200.000,00
Asesoría y desarrollo de estrategia SEO en un sitio web existente	\$	800.000,00
Asesoría y desarrollo de estrategia SEO en un sitio web nuevo	\$	650.000,00
EVENTOS		
Creación de un evento	\$	2.000.000,00

Coordinación evento artístico o cultural (por día programado)	\$	800.000,00
Coordinación evento masivo (por día programado)	\$	2.200.000,00
CREATIVIDAD		
Estrategia creatividad	\$	1.300.000,00
Creación de concepto visual	\$	800.000,00
Estrategia BTL, ETL, ARTL, ACTL o JTL	\$	2.200.000,00
Asesoría en marketing o publicidad – hora	\$	200.000,00
Asesoría en Visual marketing - hora	\$	140.000,00
Estrategia de marketing	\$	1.500.000,00
CRM	\$	3.000.000,00
Social media strategy	\$	2.300.000,00
Diseño de campañas para Fanpage	\$	750.000,00

Valor total de campaña x 6 meses

\$ 28.870.000,00

LINK DEL PITCH DEL PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL “SEÑALES DE CONCIENCIA”

<https://www.youtube.com/watch?v=z4nwyPp0gtw&feature=youtu.be>

CONCLUSIONES

- ✚ Señales de conciencia, es un proyecto innovador que genera impacto en la ciudad de Villavicencio.
- ✚ Señales de conciencia, por ser una empresa de carácter social, tiene mayor acogida de los clientes ya que buscan empresas que sean socialmente responsables y que contribuyan a la mejora de las condiciones laborales y sociales a través de planes y estrategias diversas.
- ✚ Señales de conciencia, establece estrategias que permiten medir resultados y corregir desviaciones.
- ✚ Señales de Conciencia, tiene como política empresarial respetar los derechos laborales y considerar el capital humano como uno de sus recursos más valiosos.

BIBLIOGRAFÍA

- Márquez, J. (2010). Innovación en modelos de negocio. En revista MBA 1 (1). Colombia: EAFIT (P 2-4). Recuperado de: <http://www.eafit.edu.co/revistas/revistamba/documents/innovacion-modelo-negocio.pdf>
- Ortega, L. (2014). Hoja de Ruta para emprendedores. Recuperado de http://otri.us.es/otri/images/noticias/Archivos/01_Cuaderno_para_el_diseno_de_un_modelo_de_negocio.pdf
- Rodríguez, A. (2013). El modelo de Negocio. Colombia: IESA. Recuperado de http://wiki.ideas.org.ve/images/d/d7/CANVAS_Social_%28Ideas_2012%29.pdf