

Fortalecimiento de redes sociales comunicativas Fundación Hogar del Niño - Líbano Tolima

Ensayo

Presentado por:

Mauricio Amaya Parra

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, junio de 2019

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Fortalecimiento de redes sociales comunicativas Fundación Hogar del Niño - Líbano Tolima.....	4
Conclusiones.....	6
Referencias.....	7

### **Resumen**

Se busca fortalecer el manejo de las Redes Comunicativas en la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima ya que la Comunicación exterior es poca, se busca crear página web, alimentar adecuadamente el Fan Page, Twiter y creación de canal You Tube, este último con el fin de transmitir la actualidad de la fundación, teniendo en cuenta que la comunicación interna es buena.

**Palabras claves:** Redes Comunicativas, Comunicación Participativa, Comunicación interna, Redes Sociales.

## **Fortalecimiento de redes sociales comunicativas Fundación Hogar del Niño Líbano**

### **Tolima**

Este documento tiene como finalidad presentar una estrategia que muestre todo el desarrollo la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima, entidad social sin ánimo de lucro que lleva 25 años de actividades cuyo objetivo es el fortalecimiento de valores y recuperación de unidad familiar.

Se busca mejorar los procesos comunicativos, en cuanto se ilustra a la Fundación y son conscientes en iniciar a manejar Redes Comunicativas para haber proyección comunicacional, esto con el fin de llegar a otro tipo de público.

Establecer una persona especializada para el manejo de Canales Comunicativos digitales, como es actualización permanente en el Fan page sobre principales hechos y/o noticias, creación de página web, Twitter y Canal YouTube para hacer informativos semanales ya que hacer programas en Televisión local implica pagar arriendo de espacio en calidad de concesión.

El fortalecimiento de la Red Social permite a la Fundación Hogar del Niño ampliar el sistema comunicativo, teniendo en cuenta que se ha fortalecido por medio de revistas y folletos, se busca llegar a otro tipo de público que es virtual.

La Fundación en los hechos y actividades ha recibido reconocimiento por parte de las organizaciones donde la labor de los trabajadores o integrantes de la OSP se ha realizado de manera silenciosa, por las redes comunicativas es no solo para llegar a un tipo de público nacional sino internacional.

Dejar como material de consulta a ciberlectores videos educativos de la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima a través de las vías comunicativas de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, es una de las acciones primordiales a realizar.

El fortalecimiento de Redes Comunicativas en la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima tiene como fin de llegar a un tipo de público de manera digital, la OSP maneja los conceptos de comunicación interna, por medio de las redes se manejará la comunicación exterior, basándonos en conceptos de algunos autores como Siles (2005) quien expresa lo siguiente:

El desarrollo de redes informáticas que permiten a los individuos interactuar en línea constituye un fenómeno de interés social principalmente desde la década de los noventa, gracias, entre otros, a la aparición de miles de grupos formados en Internet para discutir temas diversos, estudiar a distancia, consultar informaciones en línea, o inclusive para jugar en grupo. En resumen, los espacios de interacción que emergen de las redes informáticas, bautizadas tempranamente como comunidades virtuales, representan uno de los fenómenos más sobresalientes del desarrollo de Internet como sistema de comunicación a escala mundial. (p.56)

La incursión en el mundo digital por parte de una organización no implica la pérdida de su identidad ni el desplazamiento de sus recursos hacia fines diferentes a los que siempre ha perseguido, lo que implica es el verdadero aprovechamiento de todo el espectro de posibilidades que brindan las nuevas tecnologías; este es el caso de la propuesta o estrategia que se le presenta a la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima; para que sea más visible su trabajo y se fortalezca su red social.

Gallego (2016) corrobora lo anterior señalando:

Las redes sociales digitales generan un nuevo hábitat dinámico, cambiante y en constante expansión, gracias a las relaciones establecidas por los usuarios. Estas redes han cubierto

una de las necesidades sociales básicas del ser humano que es la sociabilidad como nunca antes se había hecho. (...) Las redes sociales siempre han existido, pero gracias a internet las maneras de relacionarnos e interactuar con nuestros contactos se han actualizado y extendido ampliamente incrementando nuestra propia red social, sin bloqueos o muros espacio-temporales, socioculturales, económicos, etc. (p.21)

### **Conclusiones**

La Fundación Hogar del Niño atendió la sugerencia de la UNAD para el manejo de Redes Comunicativas con el fin de hacer proyección comunicacional para llegar a otro tipo de público y poder mostrar el trabajo silencioso hecho por los funcionarios apoyándose en las TIC, como por ejemplo el reconocimiento que tienen del Banco Mundial como organización.

Se busca con el uso de las Redes informáticas darle oportunidad al público exterior interactuar con la Fundación Hogar del Niño Líbano Tolima con el fin de recibir sugerencias o inquietudes.

Se hace necesario nombramiento de persona para el manejo exclusivo de todas las Redes Comunicativas para tener actualizada a toda la comunidad con los diferentes contenidos y/o actividades a desarrollarse.

### Referencias

Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el

S.XXI. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>

Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales

(Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>