

**Impacto del agroturismo en el desarrollo social y económico del municipio de Gama
Cundinamarca – Caso la Kumbre**

Lidia Esperanza Beltrán Beltrán

Director de trabajo de grado

Lina Marcela Parra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Económica, Contables y de Negocios (ECACEN)

Maestría En Administración de las Organizaciones

2023

Nota de aceptación

Firma jurado 1

Firma jurado 2

Dedicatoria

A Dios Padre por darme el mejor regalo, la vida, por permitirme hacer realidad el sueño de culminar mis estudios posgraduales y ante todo por darme aliento día a día para no desfallecer en el proceso.

A mi esposo amado, por ser un compañero de viaje incondicional, incansable y siempre dispuesto a dar lo mejor para ayudarme a crecer como ser humano y como profesional.

A mis hijos por su paciencia durante estos años de estudio.

A mi madre, quien incansablemente me apoya para que cada sueño se haga realidad.

A mis ángeles en el cielo, quienes guían mis pasos y me dan aliento en los momentos que más lo necesito.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por entregar para mi proceso de formación docentes y administrativos capacitados y profesionales idóneos para guiar este caminar posgradual.

Lidia Esperanza Beltrán Beltrán

Agradecimiento

Quiero expresar un sincero agradecimiento a mi directora Lina Marcela Parra, por su disposición, acompañamiento y guía constante en el proceso de formulación y desarrollo del proyecto de grado, quien entrego sus conocimientos y experiencia en el campo para hacer de este sueño una realidad. Al bello municipio de Gama, donde gracias a la disposición de su gente y administrativos locales logré recopilar la información necesaria para soportar la importancia de este tipo de proyecto.

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por poner a mi disposición un gran equipo humano, capacitado y un desarrollo tecnológico eficiente que, sin lugar a duda, me permitieron alcanzar las metas propuestas y a encontrar el camino correcto en este proceso de formación posgradual.

A todos mis mentores, tutores, compañeros, familiares y amigos quienes con sus conocimientos apoyaron y fortalecieron la implementación del agroturismo como fuente de generación de recursos y mejoramiento de la calidad de vida de las personas de esta bella zona.

Resumen

El municipio de Gama se encuentra ubicado en la Región del Guavio, Departamento de Cundinamarca, es una zona donde su economía local se basa en la agricultura y la ganadería. Es una región poco explorada en temas de turismo debido a antecedentes de violencia que se vivieron hacia los años 90.

Hoy en día la región del Guavio y más precisamente el Municipio de Gama Cundinamarca se encuentra reconocido a nivel nacional por ser uno de los municipios más tranquilos del país, potenciando así la posibilidad de albergar a turistas que quieran gozar de un espacio al aire libre y medio de la naturaleza.

El fortalecimiento del agroturismo en la región y más específicamente en el municipio de Gama Cundinamarca, genera un impacto significativo y positivo tanto en el desarrollo social como económico de la zona, pues aporta directamente un factor innovador que hasta hace pocos días no se había tenido en cuenta, desperdiciando las riquezas naturales, culturales y tradicionales que aún se conservan. El proyecto busca soportar con bases sólidas como el hospedaje en glamping tipo ecolodge y la agricultura se pueden articular y brindar al cliente potencial una excelente opción de descanso, con un alto grado de comodidad y tranquilidad; por otro lado, este tipo de emprendimiento permite a la comunidad mejorar su calidad de vida, pues al impulsar el turismo se apoya los planes de gobierno municipales, regionales y nacionales, alineados con los ODS donde se busca mitigar los índices de pobreza, garantizando mejores vías, trabajo digno y educación de calidad.

Finalmente, se pudo evidenciar, que en efecto el agroturismo es una fuente de desarrollo social, dado que potencia la mejora de las vías de acceso al municipio, dignifica el trabajo de las

personas del campo, lo que permite un acceso al sistema educativo de los niños y jóvenes ya que los padres de familia cuentan con ingresos económicos fijos y justos, repercutiendo todo ello en una economía más sólida dado que los turistas dejan sus recursos en el municipio.

Palabras claves: Proyectos, desarrollo social, desarrollo económico, agroturismo, turismo, innovación.

Abstrac

The municipality of Gama is located in the Guavio Region, Department of Cundinamarca, it is an area where its local economy is based on agriculture and livestock. It is a region little explored in terms of tourism due to a history of violence that took place in the 90s.

Today the Guavio region and more precisely the Municipality of Gama Cundinamarca is nationally recognized for being one of the quietest municipalities in the country, thus enhancing the possibility of hosting tourists who want to enjoy an outdoor space and medium of nature.

The strengthening of agrotourism in the region and more specifically in the municipality of Gama Cundinamarca, generates a significant and positive impact on both the social and economic development of the area, since it directly impacts an innovative factor that until a few days ago had not been taken into account. account, wasting the natural, cultural and traditional wealth that is still preserved.

The project seeks to support solid foundations such as ecolodge-type glamping accommodation and agriculture can be articulated and provide the potential client with an excellent rest option, with a high degree of comfort and tranquility; On the other hand, this type of enterprise allows the community to improve their quality of life, since promoting tourism supports municipal, regional and national government plans, aligned with the SDGs, which seeks to mitigate poverty rates, guaranteeing better roads, decent work and education.

Finally, it was possible to show that agrotourism is indeed a source of social development, since it promotes the improvement of access roads to the municipality, dignifies the work of rural people, which allows access to the educational system of the children and young people since

the parents have an economic income, affecting all this in a more solid economy since the tourists leave their resources in the municipality.

Keywords: Projects, social development, economic development, agrotourism, tourism, innovation.

Tabla de Contenido

<i>Introducción</i>	12
<i>Planteamiento del Problema</i>	14
Definición del Problema	14
<i>Justificación</i>	16
<i>Objetivos</i>	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19
<i>Marco de Referencia</i>	20
Marco de Antecedentes	20
Marco Contextual:	23
Marco Teórico	25
Agroturismo en Colombia.....	30
Agroturismo en Cundinamarca	31
Beneficios del Agroturismo	31
Desafíos del Agroturismo	32
Sostenibilidad en el Agroturismo.....	33
Marco legal del sector turístico en Colombia	33
<i>Diseño Metodológico</i>	36

La Kumbre:	37
3. ¿Qué tipo de hospedaje rural le gustaría encontrar cerca de Bogotá para pasar un fin de semana?.....	44
Plan de desarrollo Gama somos todos – 2020 – 2023 y articulación con el proyecto	48
<i>Ejecución y Resultados</i>	56
Fase de gestión del proyecto.....	56
Planificación y preparación.....	56
Análisis del riesgo.....	71
Identificación de Riesgos:.....	71
<i>Resultados</i>.....	76
Evaluación de factibilidad proyecto la Kumbre.....	80
<i>Lecciones Aprendidas</i>	82
<i>Conclusiones</i>	86
<i>Bibliografía</i>.....	87

Lista de Figuras

<i>Figura 1. Localización del municipio</i> _____	24
<i>Figura 2. Jurisdicción del municipio de Gama Cundinamarca</i> _____	25
<i>Figura 3. Encuesta percepción cliente</i> _____	42
<i>Figura 4. Estado civil</i> _____	43
<i>Figura 5. Nivel socioeconómico</i> _____	44
<i>Figura 6. Tipo de hospedaje</i> _____	45
<i>Figura 7. Regiones aptas para el turismo</i> _____	46
<i>Figura 8. Precios por servicio</i> _____	47
<i>Figura 9. Pilares plan de desarrollo Gama somos todos</i> _____	49
<i>Figura 10. Líneas estratégicas plan de desarrollo</i> _____	49
<i>Figura 11. Líneas de acción plan de desarrollo Gama somos todos</i> _____	51
<i>Figura 12. Conformación línea estratégica N°2</i> _____	53
<i>Figura 13. Programa 27 plan de desarrollo Gama somos todos</i> _____	54
<i>Figura 14. Metas</i> _____	55
<i>Figura 15. Plan operativo</i> _____	59
<i>Figura 16. Estructura del capital</i> _____	60
<i>Figura 17. Plan de inversión</i> _____	60
<i>Figura 18. Logo Glamping la Kumbre</i> _____	65
<i>Figura 19. Diagrama de Gantt – Glamping la Kumbre</i> _____	76

Introducción

Dentro del plan de desarrollo del municipio de Gama Cundinamarca “*Gama somos todos 2020 – 2023*” adoptado mediante el acuerdo N° 015 de junio 02 de 2020, la administración central establece el derrotero a seguir para el cuatrienio, convirtiéndose en la carta de navegación del gobierno local, para contribuir con el desarrollo de todos los sectores que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los Gamenses.

Este plan de desarrollo se construyó a partir de los lineamientos planteados en el programa de gobierno, así como también las orientaciones impartidas por el Departamento Nacional de Planeación, La Procuraduría General de la Nación y a su vez en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental “Región que progresa 2020-2023” y el Plan de Desarrollo Nacional “Pacto Por Colombia-Pacto por la Equidad 2018-2022”.

Además de esto, se tuvo en cuenta fundamentales informes y procesos, como el empalme de la administración saliente, los estudios técnicos realizados en el Municipio y los planteamientos realizados por la comunidad en donde se consolidan y plasman las necesidades de la población Gamense, dichas dimensiones son: Social, Económica, Institucional y Ambiental; las cuales establecen los principales pilares de equidad y desarrollo económico que pretende la administración municipal.

Desafortunadamente, en el municipio, el sector turístico ha sido descuidado, más aún cuando se habla de la posibilidad de articular dos sectores, el sector turismo y el sector agrario, se establecen barreras que no permiten que se generen propuestas innovadoras que aporten al desarrollo socioeconómico del municipio y de la región, que permita conocer la gran biodiversidad con que cuenta la zona y con los exuberantes paisajes que han sido olvidados.

El presente trabajo, pretende dar a conocer el impacto que tiene el agroturismo en el desarrollo social y económico del municipio, teniendo como experiencia el caso del proyecto Agroturístico denominado la Kumbre, siendo un sector nuevo e innovador en esta zona del país, para ello, se entregará un modelo de negocio que permita validar la sostenibilidad del sector en la región, la generación de empleo y como consecuencia de ello la baja migración de la población a las ciudades.

Planteamiento del Problema

Definición del Problema

En la región del Guavio, más específicamente en el Municipio de Gama Cundinamarca, el turismo ha sido un sector poco explorado, por no decir que no ha sido explorado; desde hace unos pocos meses, algunos emprendedores han visto en el turismo una forma de generar empleo y de no depender de la administración local, del magisterio y los hogares del ICBF, como única fuente laboral formal, lo que ha traído de la mano, la posibilidad de generar empleo y de mejorar la calidad de vida de quienes tienen relación laboral con este sector.

En el plan de desarrollo municipal vigente “Gama somos todos 2020 - 2023”, se plantea dentro de sus líneas estratégicas el apoyo al sector turístico, desafortunadamente desde la administración central no se evidencia dicho apoyo, no se incentiva a la población a generar ideas de negocio y emprendimientos direccionados al desarrollo del turismo y menos a integrar el turismo con el sector agrario.

En Gama se cuenta con 5 operadores de turismo, de los cuales se ha identificado que 4 de ellos operan dentro de la informalidad, es decir, no están constituidos legalmente y no cuentan con las licencias y permisos necesarios para la adecuada prestación del servicio, así mismo, se pudo identificar, gracias a entrevistas personales, con los propietarios de las cabañas, que estos 4 operadores brindan servicios específicamente enfocados en turismo y sano esparcimiento; por su parte, uno de los operadores cuenta con licencias, permisos y demás documentos para la prestación del servicio, de acuerdo a como lo establecen los respectivos entes de control, este mismo operador cuenta con un valor innovador, el cual se basa la articulación del sector agrario con el turismo, donde su enfoque es vender experiencias que para muchos de sus clientes es desconocida.

Ahora bien, gracias a la constante interacción con los colaboradores de la administración local y con varios habitantes del municipio se ha podido identificar que no ven en el turismo y menos en el agroturismo, una opción de emprendimiento sostenible, generador de empleo y de movilidad de la economía para el municipio, por el contrario, lo ven con miedo, dado que con el turismo podrían perder la tranquilidad con la que se cuenta en esta zona del país.

Teniendo en cuenta lo anterior se formula la siguiente pregunta:

Planteamiento del problema

¿Cómo aporta el caso la Kumbre, proyecto agroturístico, al desarrollo social y económico del municipio de Gama Cundinamarca?

Justificación

El agroturismo se ha convertido en una actividad económica en constante crecimiento en numerosas regiones alrededor del mundo. Esta forma de turismo se caracteriza por la integración de actividades agrícolas y ganaderas en el sector turístico, permitiendo a los visitantes experimentar y participar en la vida rural y agrícola. En un contexto donde muchas zonas rurales enfrentan desafíos socioeconómicos, el agroturismo representa una oportunidad significativa para impulsar el desarrollo sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. En este sentido, en esta tesis se propone analizar el aporte del agroturismo, más específicamente el proyecto denominado la Kumbre, al desarrollo social y económico del municipio de Gama Cundinamarca.

Es importante mencionar que el agroturismo es una modalidad turística que ha ganado popularidad debido a la creciente demanda de experiencias auténticas y sostenibles por parte de los turistas. En Gama Cundinamarca, esta actividad se ha desarrollado de manera significativa en los últimos 2 años, lo que sugiere que puede ser una fuente importante de ingresos y empleo para personas del municipio.

Esta actividad, tiene el potencial de generar ingresos adicionales para los agricultores, productores y emprendedores locales al diversificar sus fuentes de ingresos a través de la oferta de servicios turísticos. Esto puede contribuir en la estabilidad económica de la comunidad y reducir la dependencia de actividades tradicionales que pueden ser vulnerables a fluctuaciones económicas, así como a la dependencia que se tiene de la alcaldía local, el magisterio y los hogares del ICBF.

El agroturismo no solo beneficia a los productores agrícolas, sino que también crea oportunidades de empleo en sectores relacionados, como la gastronomía, la artesanía y la

hospitalidad. Esto puede ser especialmente relevante en Gama, donde la tasa de desempleo es un problema persistente, al ser tan limitada la oferta laboral, dada la falta de empresas y sectores de la economía que favorezcan el aporte de espacios laborales.

Así mismo, puede revitalizar las zonas rurales al atraer inversiones, mejorar las infraestructuras locales y preservar las tradiciones culturales y agrícolas. Esto puede contribuir a frenar la migración de la población joven hacia áreas urbanas en busca de empleo y oportunidades.

El desarrollo económico impulsado por el agroturismo puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes locales al mejorar los servicios públicos, la educación, la vías primarias, secundarias y terciarias de acceso al municipio y la atención médica, entre otros aspectos.

El agroturismo puede promover prácticas agrícolas sostenibles y la conservación del entorno natural, lo que es fundamental en un momento en que la preocupación por el medio ambiente está en constante aumento, aporte significativo que desde el proyecto se está dando frente los ODS.

En vista de estos argumentos, esta tesis busca examinar de manera juiciosa el impacto del agroturismo desde el caso la Kumbre, en Gama Cundinamarca, frente a una perspectiva social y económica. Se espera que los resultados de este proyecto proporcionen información valiosa para los actores locales, las autoridades municipales y los empresarios interesados en el desarrollo de esta forma de turismo. Además, contribuirá al crecimiento del cuerpo de conocimientos en el campo del agroturismo y su relación con el desarrollo regional.

El presente proyecto, cuenta con una gran pertinencia desde el ámbito personal, pues permite movilizar el conocimiento adquirido durante el proceso de aprendizaje y estudio de la

maestría en administración de las organizaciones, aportando de esta forma al desarrollo local y regional, fortaleciendo sectores que hasta el momento estaban siendo vistos como hechos aislados, dado que la comunidad busca mantener las costumbre y en gran medida, le tienen miedo al cambio y a buscar nuevos horizontes que favorezcan el territorio Gamense.

Objetivos

Objetivo General

Identificar el impacto que tiene el agroturismo en el desarrollo social y económico del municipio de Gama Cundinamarca, a través del proyecto denominado la Kumbre.

Objetivos Específicos

Identificar la pertinencia del proyecto agroturístico la Kumbre frente al aporte del desarrollo social y económico.

Determinar los aportes que el proyecto agroturístico la Kumbre realiza frente a las necesidades identificadas en la población Gamense.

Comunicar de manera efectiva y clara los resultados alcanzados por el proyecto agroturístico 'La Kumbre' en relación con su impacto en el desarrollo social y económico del municipio de Gama, Cundinamarca.

Marco de Referencia

Marco de Antecedentes

El agroturismo, una forma de turismo que combina la experiencia rural con actividades agrícolas y agroindustriales, se ha convertido en una estrategia importante para impulsar el desarrollo social y económico en diversas regiones del mundo. En el caso de Cundinamarca, un departamento colombiano conocido por su riqueza agrícola y diversidad geográfica, el agroturismo emerge como una alternativa que promete generar beneficios tanto para las comunidades locales como para la economía regional en su conjunto.

Este marco de antecedentes tiene como objetivo explorar y analizar el papel del agroturismo en el contexto Cundinamarqués, centrándose en su contribución al desarrollo social y económico. Para ello, se examinarán los antecedentes, las investigaciones previas y las normativas relacionadas con el agroturismo en la región, así como sus implicaciones para el bienestar de las comunidades locales y la prosperidad económica.

Cundinamarca, situado en el centro de Colombia, es conocido por su diversidad geográfica, que va desde las llanuras de la Sabana de Bogotá hasta las montañas de la Sierra Nevada de Sumapaz. Esta variada geografía proporciona un entorno propicio para la agricultura y la producción de alimentos de alta calidad. Además, el departamento cuenta con una rica herencia cultural y tradiciones arraigadas en la vida rural.

En los últimos años, el agroturismo ha cobrado relevancia en Cundinamarca como una estrategia para diversificar la economía local y aprovechar los recursos naturales y culturales de

la región. Numerosas fincas y propiedades rurales han comenzado a ofrecer experiencias turísticas que permiten a los visitantes explorar la vida agrícola, conocer las tradiciones locales y disfrutar de la belleza natural de Cundinamarca.

El agroturismo en Cundinamarca ha generado interés tanto a nivel gubernamental como en el sector privado, lo que se refleja en la promulgación de políticas y regulaciones específicas para su promoción y desarrollo. La participación activa de las comunidades locales en la implementación de proyectos agroturísticos se ha convertido en un aspecto crucial de esta estrategia.

Según la Gobernación de Cundinamarca, a través de la secretaría de cultura y turismo, en el boletín emitido en el mes de septiembre, Colombia cuenta con 86.394, informe extraído del registro nacional de turismo, de los cuales 6.047 están establecidos en Cundinamarca, lo que significa que Cundinamarca aporta el 7,0% de la oferta turística del país.

En este mismo informe, emitido por la secretaría de turismo, mencionan que las provincias de Cundinamarca donde se cuenta con una mayor oferta de servicios turístico son: Alto Magdalena, Gualivá, Tequendama, Sabana Centro y Guavio, siendo esta última, la zona en la cual se encuentra el proyecto denominado la Kumbre.

En el contexto colombiano, varias normativas y políticas están relacionadas con el agroturismo y su promoción como una herramienta de desarrollo económico y social. Entre las normativas relevantes se encuentran:

Ley 2239 de Fomento del Agroturismo: Esta ley, promulgada en 2022, establece incentivos fiscales y financieros para aquellos emprendedores y propietarios de fincas que deseen desarrollar actividades de agroturismo en Cundinamarca.

Decreto 1031 de Regulación del Agroturismo: Emitido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, este decreto establece las directrices y requisitos para la implementación de proyectos agroturísticos, garantizando la seguridad y la calidad de la experiencia para los visitantes.

Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Cundinamarca: Este plan, elaborado por la Secretaría de Turismo de Cundinamarca, define las estrategias y metas a largo plazo para el desarrollo del turismo en el departamento, incluyendo el agroturismo como uno de los pilares fundamentales

Numerosas investigaciones y estudios han abordado el tema del agroturismo en Cundinamarca y su impacto en el desarrollo social y económico. Algunos de los hallazgos más relevantes incluyen:

Gámez, L. (2021), en su tesis de grado titulada “diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca (2021), analiza el perfil de los visitantes de las fincas agroturísticas en Cundinamarca y sus motivaciones para participar en estas experiencias.

Hurtado, D. y Vanegas, Y. (2020), en su trabajo de investigación denominado “diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia” evalúa el impacto económico del agroturismo en las comunidades

locales, destacando su contribución a la generación de empleo y al crecimiento de la economía rural.

Alfonso, S. (2020), en su estudio *Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)*, explora las percepciones de los habitantes locales sobre el agroturismo y su influencia en la preservación de la cultura y las tradiciones.

En resumen, el agroturismo en Cundinamarca ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, se ha convertido en una estrategia importante para el desarrollo social y económico de la región. Las normativas específicas y las investigaciones previas destacan la relevancia de esta actividad, que ofrece oportunidades para promover los valores culturales, generar empleo en áreas rurales y diversificar la economía local. Este marco de antecedentes sienta las bases para una comprensión más profunda y una evaluación detallada del aporte del agroturismo al desarrollo de Cundinamarca.

Marco Contextual:

Gama es un municipio ubicado en el departamento de Cundinamarca, Colombia. Para comprender plenamente su realidad y sus desafíos, es esencial contar con un marco de referencia que abarque aspectos clave de su geografía, población, economía, cultura y sociedad. Este documento tiene como objetivo proporcionar una visión general de Gama, que servirá como base para futuros análisis y proyectos de desarrollo en la región.

El municipio ocupa una superficie de 115 kilómetros cuadrados, la topografía de Gama es mayormente montañoso, el Municipio cuenta con una variedad de recursos naturales, incluyendo el Rio rucio, la hidroeléctrica del Guavio, bosques, páramos y avistamiento de aves.

Según el censo más realizado en el año 2015, la población de Gama es de aproximadamente 3996 habitantes; la densidad de población se estima en 37 habitantes por kilómetro cuadrado.

La población se distribuye en grupos de edad, con una mayor concentración en los grupos de adultos jóvenes y adultos mayores.

Por otro lado, la economía de Gama se basa principalmente en la agricultura y la ganadería. El empleo en Gama está vinculado principalmente a la alcaldía municipal y a los cultivos de tomate de árbol y gulupa, proporcionando oportunidades de trabajo para la población local.

Gama es conocida por su rica herencia cultural, que incluye el festival del retorno y la arepa Gamense, el festival de torbellino y sus tradicionales ferias y fiestas.

Figura 1.

Localización del municipio

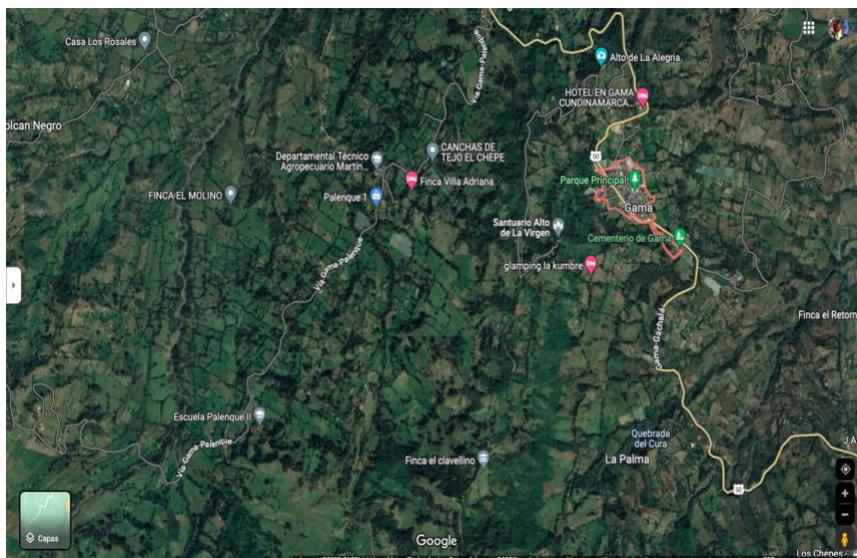


Fuente: Localización de Gama en Cundinamarca (www.Gamacundinamarca.gov.co)

Como referencia, se puede decir, que Gama se encuentra a 113 km de la capital de la república, al nororiente del departamento cundinamarqués; es municipio cuenta con 8 veredas, Pauso, Naranjos, Palenque I, Palenque II, La Unión, Santuario, Siatala y Guavio.

Figura 2.

Jurisdicción del municipio de Gama Cundinamarca



Fuente: Google maps, ubicación del municipio de Gama Cundinamarca.

Marco Teórico

De acuerdo con Rodríguez Alonso G, el agroturismo es una necesidad imperiosa de las sociedades modernas, la cual busca no superar los límites de la naturaleza a fin de satisfacer necesidades económicas de las comunidades o pueblos; Rodríguez, afirma que las personas y las comunidades con sus costumbres y estilos de vida, aportan a la experiencia turística y a la perpetuidad y de las formas y expresiones culturales. Es así, como esta forma de turismo se caracteriza por la integración de actividades agrícolas y ganaderas en la experiencia turística,

con el objetivo de acercar a los visitantes a la vida rural, promoviendo la interacción con la naturaleza, la cultura local y las actividades agropecuarias. Esta modalidad busca ofrecer a los turistas experiencias auténticas y enriquecedoras, permitiéndoles participar en actividades como la cosecha, la producción de alimentos, la visita a granjas y la degustación de productos agrícolas y ganaderos.

De acuerdo con Galindo y Hernández, citados por Rodríguez, el patrimonio cultural juega un papel importante en el desarrollo del turismo rural, pues es a través de la memoria histórica como se puede establecer la sinergia existente entre la cultura, la identidad y el patrimonio siendo el turismo rural una herramienta capaz de dar vida a los antepasados.

Vista desde la diversidad geográfica y cultural, Colombia, con su variada geografía y riqueza cultural, ofrece un escenario propicio para el agroturismo. Desde la exuberante selva amazónica hasta las montañas de los Andes y las playas del Caribe, el país brinda una amplia gama de entornos naturales y culturales para que los turistas exploren.

Tal y como lo apunta Blanco, (2010), el turismo agrario se desarrolla en fincas pequeñas, donde el objetivo que persiguen con esta actividad, es la de diversificar los ingresos percibidos por su actividad principal (agrícola o pecuaria; lo anterior, ratifica el gran patrimonio con que cuenta Colombia frente a la producción agrícola y ganadera, ya que esta es conocida a nivel mundial por ser altamente diversa, podemos resaltar la calidad en los proceso de siembra, cosecha y proceso del café, las flores, las frutas tropicales y cacao. El agroturismo permite a los visitantes aprender sobre la producción agrícola y ganadera de manera directa y participativa.

Colombia ofrece a los turistas la oportunidad de sumergirse en la cultura y las tradiciones de las comunidades rurales, incluyendo la música, la danza, la gastronomía y la

artesanía locales, mostrando la realidad de un país lleno de maravillas poco conocidas en el exterior.

Es importante resaltar en este estudio, que muchas iniciativas de agroturismo en Colombia están orientadas hacia la sostenibilidad y la conservación del entorno natural, entiendo la sostenibilidad como “Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (Naciones Unidas, 1987).

El sector turístico en Colombia junto con los servicios y productos que allí se abarcan se encuentran por parte de los gobiernos de turno con una gran visibilidad y enfoque para que sea gran palanca de la económica del país, en el cuatrienio del 2018 al 2022 dentro del Plan Nacional de Desarrollo se citó y trabajo a partir de un gran enunciado llamado “Turismo: el propósito que nos une” y dentro de sus 5 principales objetivos describía el siguiente punto como el tercer gran objetivo: Ser referente internacional en materia de sostenibilidad, ciencia, tecnología e innovación (CTI), emprendimiento y turismo. Citando el turismo como un entorno para crecer, siendo un gran motor de desarrollo local y buscando una articulación de este con otros sectores como el comercio y la industria; así el sector se posiciona como sostenible, responsable y de calidad.

Dentro de los resultados, se pudo identificar el cumplimiento en un 90% en los siguientes objetivos:

- Aumentar en un 19% el producto interno bruto en alojamiento y servicios de comida de 32,9 a 39,2 billones de pesos,
- Aumentar los visitantes no residentes que pernoctan de 3,9 millones a 5,1 millones e

- incrementar las exportaciones de servicios en la cuenta de viajes y transporte de pasajeros de la balanza de pagos de USD 6.630 millones a USD 8.213 millones.

Para el cuatrienio en curso y aún sin estar aprobado por parte del congreso, ya se encuentra plasmado dentro del plan nacional de desarrollo, algo que se denomina Modelos de Bioeconomía, basados en el conocimiento y la innovación; y también se considera el desarrollo sostenible y responsable del turismo incluyente con las comunidades. Adicional a una línea para el mejoramiento de la infraestructura vial, turística y de servicios de los destinos turísticos.

Se plantea como metas que los servicios de turismo y restaurantes tengan un crecimiento entre el 2,7 al 6,8 durante este cuatrienio y se espera pasar de ocupar a 147.282 personas en actividades relacionadas al turismo a ocupar 215.000 en el 2026.

La contribución que ha dado el turismo rural en Colombia ha experimentado un crecimiento en los últimos años, contribuyendo al desarrollo económico de regiones menos urbanizadas y permitiendo a los viajeros experimentar la riqueza cultural, natural y gastronómica del país. Algunos principios rectores para el desarrollo y evolución de este tipo de actividad, buscar promover un enfoque sostenible, inclusive y responsable.

De acuerdo con Hurtado y Vanegas (2020), para llegar a ser turismo sostenible se deben tener en cuenta los siguientes principios:

Sostenibilidad Ambiental: El turismo rural debe ser desarrollado de manera que conserve y proteja los recursos naturales y culturales de las áreas visitadas, minimizando su impacto negativo y promoviendo prácticas de turismo responsable.

Inclusión Social: El turismo rural debe generar oportunidades para la participación equitativa de las comunidades locales, respetando sus tradiciones y empoderándolas para que se beneficien económicamente de la actividad turística.

Calidad y Autenticidad: El turismo rural debe ofrecer experiencias auténticas y de alta calidad que reflejen la autenticidad de las regiones rurales colombianas, permitiendo a los visitantes conectarse genuinamente con la vida rural y sus habitantes.

Desarrollo Económico Equitativo: El turismo rural debe contribuir al desarrollo económico de las comunidades locales, generando empleo, fortaleciendo las cadenas productivas y promoviendo el emprendimiento local.

Planificación Integral: Las políticas y planes de desarrollo turístico rural deben ser elaborados de manera participativa, involucrando a las comunidades locales, autoridades gubernamentales, sector privado y organizaciones no gubernamentales. La planificación debe ser a largo plazo y contemplar aspectos de infraestructura, servicios, promoción y conservación.

Capacitación y Formación: Se deben implementar programas de capacitación y formación dirigidos a las comunidades locales para que puedan ofrecer servicios de calidad, guiar tours, gestionar alojamientos y promover la preservación del entorno natural y cultural.

Promoción Responsable: La promoción del turismo rural debe resaltar los valores naturales, culturales y auténticos de las regiones rurales, evitando la sobreexplotación y el sensacionalismo. Se debe fomentar un turismo consciente que valore la experiencia por encima de la cantidad de visitantes.

Infraestructura Sostenible: La inversión en infraestructura debe ser sostenible y respetuosa con el entorno. Se deben establecer criterios ecológicos y de eficiencia energética para la construcción y operación de instalaciones turísticas.

Fortalecimiento Comunitario: Se deben promover iniciativas que permitan a las comunidades locales tomar decisiones sobre el desarrollo turístico en sus regiones y beneficiarse de manera justa y equitativa de las ganancias generadas por el turismo.

Como conclusión podemos decir que el turismo rural en Colombia se rige por un marco de referencia que busca equilibrar el crecimiento económico con la conservación ambiental y cultural, promoviendo la inclusión social y el respeto por las comunidades locales.

Agroturismo en Colombia

Colombia es un país diverso en términos de paisajes y culturas, lo que lo convierte en un destino potencialmente rico para el agroturismo. Algunas características relevantes incluyen:

Variedad Climática y de Paisajes: Colombia cuenta con una amplia variedad de climas y paisajes, desde la costa caribeña hasta la región andina y la selva amazónica, lo que permite una amplia gama de actividades agrícolas.

Productos Agrícolas Únicos: Colombia es conocida por la producción de café, flores, frutas exóticas y cacao, que son recursos atractivos para el agroturismo.

Cultura Cafetera: La región del Eje Cafetero es famosa por su cultura cafetera, que ha generado un floreciente agroturismo centrado en el café.

Desarrollo Rural: El agroturismo puede contribuir al desarrollo económico de las zonas rurales y al bienestar de las comunidades

Agroturismo en Cundinamarca

Cundinamarca, como uno de los departamentos más importantes de Colombia, también tiene un papel destacado en el agroturismo, podemos soportarlo con los siguientes apartados:

Diversidad Agrícola: Cundinamarca es conocida por la producción de alimentos como la papa, el maíz, las fresas y las hortalizas, que pueden ser puntos de interés para los visitantes.

Atractivos Naturales: La región cuenta con hermosos paisajes montañosos y ríos que ofrecen oportunidades para actividades al aire libre.

Cercanía a Bogotá: La proximidad de Cundinamarca a la capital, Bogotá, facilita el acceso de los turistas a la región.

Beneficios del Agroturismo

Tal y como lo menciona Pérez, S. (2010), el turismo rural nace como una alternativa turística que ofrece la posibilidad de generar ingresos en espacio rurales que cuentan con ciertas condiciones culturales, demográficas y geográficas.

El agroturismo ofrece una serie de beneficios para las comunidades rurales, los visitantes y el medio ambiente, dentro de las que se pueden destacar las siguientes:

Ingresos para las Comunidades Rurales: Proporciona ingresos adicionales a las comunidades locales a través de la oferta de alojamiento, alimentos y actividades.

Educación y Conciencia: Permite a los visitantes aprender sobre la producción de alimentos y la vida rural, promoviendo una mayor conciencia ambiental.

Conservación del Patrimonio: Contribuye a la preservación de la cultura y el patrimonio rural, incluyendo tradiciones agrícolas y gastronomía local.

Desarrollo Sostenible: Promueve prácticas agrícolas y turísticas sostenibles que benefician a largo plazo a las comunidades y al entorno natural

Desafíos del Agroturismo

A pesar de sus beneficios, el agroturismo también enfrenta desafíos importantes, que incluyen:

Impacto Ambiental: Un aumento en el turismo puede tener un impacto negativo en el medio ambiente si no se gestiona adecuadamente.

Gestión y Regulación: La falta de regulación puede llevar a prácticas no sostenibles y conflictos entre los actores involucrados.

Preservación de la Autenticidad: Mantener la autenticidad de las experiencias agroturísticas a medida que crece la demanda puede ser un desafío.

Acceso a Recursos: Algunas comunidades rurales pueden tener dificultades para acceder a recursos y capacitación para desarrollar el agroturismo.

Sostenibilidad en el Agroturismo

La sostenibilidad es un principio fundamental en el agroturismo. Para garantizar la sostenibilidad, se deben implementar prácticas como:

Uso Responsable de Recursos: Promover prácticas agrícolas sostenibles que conserven el suelo, el agua y la biodiversidad.

Gestión de Residuos: Implementar sistemas adecuados de gestión de residuos para minimizar el impacto ambiental.

Participación Comunitaria: Involucrar a las comunidades locales en la planificación y gestión del agroturismo

Educación Ambiental: Ofrecer programas de educación ambiental para visitantes y comunidades locales

Marco legal del sector turístico en Colombia

El sector turismo en Colombia se rige por un conjunto de normativas y leyes que promueven su desarrollo y regulan diversos aspectos relacionados con la actividad turística. A continuación, se presenta un resumen de las leyes y decretos más relevantes en este ámbito:

Constitución Política - Artículo 52: La Constitución Política de Colombia establece que el turismo es un derecho social y económico de las personas, contribuyendo al desarrollo integral y a la revalorización de la identidad cultural de las comunidades.

Ley 300 DE 1996: Esta ley, conocida como la Ley General de Turismo, aborda aspectos esenciales del sector turístico en Colombia. Incluye disposiciones sobre la importancia del turismo, principios, planificación, zonas de desarrollo turístico prioritario, recursos turísticos, autorización de peajes turísticos, clases de turismo, turismo de interés social, promoción turística, cooperación turística internacional, incentivos tributarios, y varios otros aspectos, como la regulación de agencias de viaje, transportadores de pasajeros, establecimientos de hospedaje, gastronomía, y más.

Ley 1101 de 2006: Esta ley modifica la Ley 300 de 1996 y se enfoca en aspectos relacionados con incentivos tributarios, la contribución parafiscal para la promoción del turismo, el Fondo de Promoción Turística, y el registro nacional de turismo.

Ley 1558 de 2012: Esta ley modifica la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006. Incluye disposiciones sobre el objeto y principios del turismo, impuestos destinados al turismo, protección al turista, guías turísticos, círculos metropolitanos turísticos, entre otros aspectos.

Ley 679 de 2001: Esta ley tiene por objeto prevenir y contrarrestar la explotación, pornografía y turismo sexual con menores de edad en el contexto del turismo. Prohíbe ofrecer planes de explotación sexual de menores, adoptar medidas de prevención, y establece sanciones.

Ley 1336 de 2009: Modifica y fortalece la Ley 679 de 2001, abordando temas como autorregulación, códigos de conducta, extinción de dominio, normas de información e investigación, medidas de cooperación internacional, sanciones, y más en casos de explotación sexual de niños, niñas y adolescentes.

Ley 1429 de 2010: Esta ley incluye modificaciones al artículo 72 de la Ley 300 de 1996 y establece sanciones por infracciones en el sector turístico. También aborda aspectos relacionados con la formalización empresarial, generación de empleo y simplificación de trámites.

Ley 1454 de 2011: Esta ley establece normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y realiza modificaciones en diversas disposiciones legales.

Decretos: Varios decretos reglamentan aspectos específicos del sector turístico, como el Decreto 1074 de 2015, que establece el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y el Decreto 229 de 2017, que regula la inscripción en el Registro Nacional de Turismo. Otros decretos abordan temas como el impuesto turístico (Decreto 1782 de 2007), recaudo y cobro de la contribución parafiscal (Decreto 1036 de 2007), y la devolución del Impuesto sobre las Ventas a turistas extranjeros (Decreto 1903 de 2014).

En resumen, el marco legal del sector turístico en Colombia está diseñado para promover el desarrollo sostenible de la actividad turística y garantizar la protección de menores de edad en el contexto del turismo, al tiempo que establece regulaciones específicas para prestadores de servicios turísticos y promueve la formalización empresarial y la generación de empleo en el sector.

Diseño Metodológico

Tipo de investigación: El presente proyecto se basa en la investigación aplicada, la cual, para J. Lozada, (2014), en su documento Investigación aplicada busca “la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la sociedad o el sector productivo. Esta se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos de la investigación básica, ocupándose del proceso de enlace entre la teoría y el producto”.

Este tipo de investigación desempeña un papel fundamental en este tipo de proyecto, ya que contribuye directamente al desarrollo y mejora de las prácticas y experiencias relacionadas con la integración de la agricultura y el turismo.

En resumen, la investigación aplicada en este proyecto es esencial para optimizar prácticas, desarrollar experiencias auténticas, gestionar eficientemente los recursos, innovar en marketing y comprender el impacto en las comunidades locales.

Este proyecto aplicado tiene como objetivo explorar y analizar las oportunidades y desafíos del agroturismo en el país, con un enfoque en el desarrollo sostenible de las zonas rurales y el fortalecimiento del sector agrícola.

El proyecto agroturístico la Kumbre se desarrolló en el departamento de Cundinamarca, región del Guavio y con zona de influencia directa en el municipio de Gama, evaluando la viabilidad del agroturismo como una estrategia de diversificación económica para las comunidades rurales y el fomento del turismo.

Para ello se indagó sobre las experiencias y prácticas actuales de agroturismo en el municipio, incluyendo casos exitosos, desafíos enfrentados y lecciones aprendidas. Así mismo, se analizó el impacto del agroturismo en el desarrollo económico y social de la comunidad rural,

incluyendo la generación de empleo, el aumento de los ingresos, y la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales.

Con base en lo anterior, se realizó el planteamiento del presente proyecto aplicado, desde el aporte que brindó la iniciativa agroturística la Kumbre, al desarrollo social y económico del municipio de Gama Cundinamarca.

Partiendo de lo anterior, es importante brindar un contexto de lo que es el proyecto agroturístico la Kumbre y la forma en cómo se articula con el plan de desarrollo municipal, departamental y nacional, así como su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible.

La Kumbre:

La Kumbre es una empresa que opera desde hace dos (2) años en el municipio de Gama Cundinamarca, legalmente constituida el 3 de noviembre de 2022 ante la cámara de comercio de Bogotá, como persona jurídica bajo la razón social Glamping la Kumbre S.A.S., con NIT N° 901662317-8, código CIIU de las actividades económicas 5514 Alojamiento Rural y 0121 cultivo de frutas tropicales y subtropicales, el predio en el que se desarrolla el proyecto es de propiedad de la emprendedora identificado ante la oficina de registro de instrumentos públicos de Gachetá con el número de matrícula 160-22381 y escritura pública número 81 de 12 de abril de 2019 de la notaría de Junín, predio llamado “San Roque # 1” ubicado a 1,5 km del casco urbano de Gama, extensión de 3.600 m², se realizó verificación y validación con la autoridad competente del uso de suelo ante la secretaria de planeación, obteniendo como respuesta la viabilidad ya que esta actividad se encuentra dentro de los usos condicionados como recreación activa, lo cual permitió cumplir y satisfacer las necesidades de los clientes, la Kumbre cuenta

con cuatro (4) Alojamientos Rurales tipo Ecolodge, único en la zona del bajo Guavio, donde se combina el Alojamiento Rural con el turismo agrícola, exclusivo y atípico donde las comodidades y lujos de un hotel se mezclan con la aventura de dormir cerca de la naturaleza, ideal para aquellos que buscan cuidar la salud debido a la situación sanitaria ocasionada por el Covid-19. Los alojamientos cuentan con un total de 24 m² construidos, cada uno de ellos dispone de baño, agua caliente, cocineta, cama tipo Queen y sofá cama, estudio, balcón, acceso a huerta casera, donde los turistas pueden cosechar los productos y llevarlos directamente a su mesa; zonas BBQ, de fogatas y zona social, adicionalmente ofrece recorridos por la finca donde pueden observar árboles nativos, nacimientos de agua, árboles frutales, avistamiento de aves y especies típicas de animales que se convierte en una de las muchas actividades que los usuarios pueden realizar, permitiéndoles disfrutar de la exuberancia de la naturaleza y vivir de cerca el cantar de los pájaros o del correr del viento, desconectándolos por completo de la realidad de la ciudad y del caos del tráfico de las zonas altamente urbanizadas.

El perfil de los consumidores que la Kumbre impacta, son personas colombianas o extranjeras en edades entre los 18 y 75 años, con un nivel socioeconómico medio-alto, amantes de la naturaleza que utilicen Internet como medio para hacer sus reservas, agrupados de la siguiente forma: personas nacionales o internacionales; familias, amigos, parejas, compañeros de trabajo, empresas públicas o privadas.

Con el fin de brindar una estadía altamente agradable, la Kumbre ofrece a los clientes los siguientes servicios:

Noche cabaña el alto para pareja: Estadía en cabaña para pareja con acceso a cocina y huerta (siembra y cosecha de hortalizas), zonas externas como lo son un espacio para BBQ y

otra zona para fogatas exclusivamente, senderos peatonales, vivero y zonas de nacimientos de agua. La cabaña cuenta con energía eléctrica, internet ilimitado, calefacción natural y televisión satelital.

Noche de cabaña el embalse para familia max. 4 personas: Plan especial para estadía en cabaña para familia o grupos de amigos de máximo 4 personas una noche con acceso a cocina y huerta (siembra y cosecha de hortalizas), zonas externas como lo son un espacio para BBQ y otra zona para fogatas exclusivamente, senderos peatonales, vivero y zonas de nacimientos de agua, calefacción natural y televisión satelital.

Cabañas más cabalgata: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más cabalgata por senderos turísticos y ecológicos, incluye dos horas de cabalgata, ruta, póliza, desayuno típico de la región (tamal de hoja, chocolate y queso campesino) y entrada a cultivo de frutales con reseña de proceso de producción y cosecha del cultivo.

Cabañas más ciclo paseo: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más ciclo paseo por senderos turísticos y ecológicos tipo MTB incluye hasta máximo 4 horas de recorrido, ruta, póliza, desayuno típico de la región, tamal de hoja, chocolate y queso campesino o desayuno light (jugo natural, fruta, huevos campesinos al gusto).

Cabañas más ruta agropecuaria: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más ruta por cultivos típicos de la región y acceso a molienda de caña de azúcar en trapiche mecánico o a proceso de arado en finca agraria, incluye hasta máximo 6 horas de recorrido, ruta, póliza, desayuno típico de la región (tamal de hoja, chocolate y queso campesino) y transporte.

Decoraciones temáticas: Adecuaciones, personalizaciones y decoraciones de cabañas y zonas externas de acuerdo con solicitud del cliente y en línea con fechas o momentos especiales que tengan los clientes del alojamiento.

La Kumbre propone dentro de sus metas ser una empresa socialmente responsable, medioambientalmente sostenible y financieramente viable, para lo cual se generan estrategias de marketing digital, de contenidos y de atracción que le permiten llegar al público objetivo de forma efectiva, con propuestas nuevas e innovadoras capaces de satisfacer las necesidades de los usuarios, brindando la tranquilidad de la bioseguridad a través de protocolos claramente establecidos y aplicados estrictamente dentro de las instalaciones de la empresa. La Kumbre tiene como objetivo fundamental, brindar una experiencia única rodeada de naturaleza donde la atención al cliente se centra en los procesos de venta limpia, logrando superar las expectativas de los turistas, para generar un impacto, reputación y recordación positiva en aquellas personas que visiten este proyecto.

El proyecto brinda un impacto y empuje económico al municipio, ya que generó cuatro (4) empleos formales que mitigan la tasa de desempleo, alineado con el plan de desarrollo municipal y otros informales, que de igual manera impactan positivamente el municipio.

Así mismo, se abasteció de todas sus materias primas y de materiales para la construcción y puesta en marcha de los hospedajes de los proveedores locales, dándole movilidad a la economía local.

Dadas las condiciones de los servicios y las estrategias de marketing y venta, la Kumbre cuenta con los siguientes ingresos anuales:

Ventas año 1:

Noche cabaña el Alto \$ 260.000 (98 Uds)

Noche cabaña el embalse (4 per) \$ 500.000 (61Uds)

Cabaña más cabalgata \$ 350.000 (37 Uds)

Cabaña más ciclopaseo \$ 320.000 (38 Uds)

Cabaña más ruta agropecuaria \$ 360.000 (47 Uds)

Decoraciones temáticas \$ 60.000 (15 Uds)

TOTAL, VENTAS \$ 98.910.000, CRECIMIENTO 59.4%

Los precios del primer año se determinaron por los resultados obtenidos en la encuesta, la cual se aplicó a 111 personas, de forma aleatoria en la ciudad de Bogotá y alrededores, siendo Bogotá el lugar de residencia del 90% de los participantes.

De acuerdo con los datos solicitados en el encabezado de la encuesta, se evidenció que la mayoría de encuestados oscilan entre los 18 y 65 años de edad, de este grupo de edades se pudo identificar que las personas entre los 25 y 45 años, son los que mayor agrado muestran por el turismo rural.

Figura 3.

Encuesta percepción cliente



Estimado/a:

Somos un proyecto de turismo sostenible y amigable con el medio ambiente, estamos atentos a las necesidades de los clientes y por esta razón decidimos explorar a cerca del tema de hospedaje rural en la sabana de Bogotá y la región del Guavio y saber las preferencias e inclinaciones de los turistas.

1 ¿Estado civil?

- Soltero
- Casado
- Unión Libre
- Divorciado

2. ¿Nivel socioeconómico?

- 3
- 4
- 5
- 6

3. ¿Qué tipo de hospedaje rural le gustaría encontrar cerca de Bogotá para pasar un fin de semana?

- Cabaña tradicional
- Casa campesina
- Glamping carpa o domo
- Cabaña ecológica -madera

4. ¿En qué zona le gustaría encontrarlo?

- Sabana de Bogotá
- Región del Guavio
- Región del Gualivá
- Región del Tequendama

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje para dos personas en un hospedaje rural a campo abierto con desayuno y fogata incluidos?

- 200 a 250 mil pesos
- 250 a 300 mil pesos
- 300 a 350 mil pesos
- 350 a 400 mil pesos

Fuente: Elaboración propia, proyecto fondo emprender (2021)

La muestra se tomo de forma aleatoria, teniendo los siguientes resultados frente a cada una de la preguntas planteadas.

1. Estado civil

Figura 4.

Estado civil



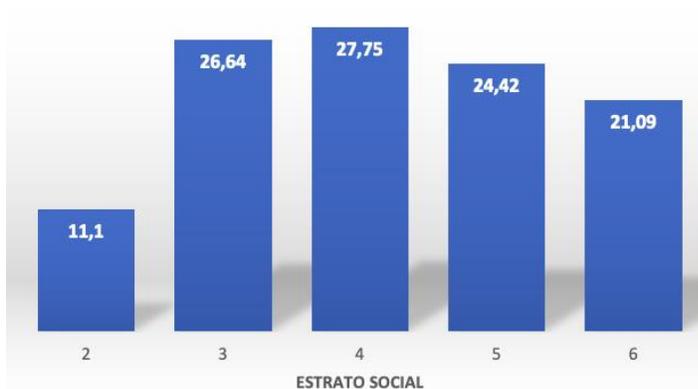
Fuente: autoria propia, fondo emprender (2021)

De las 111 personas encuestadas el 10% son casadas, el 55% son solteros y el 35% viven en unión libre, siendo la población soltera la que mayor gusto por este tipo de actividades demuestra.

2. Nivel socioeconómico

Figura 5.

Nivel socioeconómico



Fuente: autoría propia, fondo emprender (2021)

De las 111 personas encuestadas el 11% pertenecen al estrato 2, el 24%, son estrato 3, el 25% estrato 4, 22% estrato 5 y el 19% son estrato 6, es importante resaltar que la población que más gusta de las actividades propuesta por la empresa la Kumbre es el estrato socioeconómico 4, donde buscan desconectarse del caos de la ciudad.

3. ¿Qué tipo de hospedaje rural le gustaría encontrar cerca de Bogotá para pasar un fin de semana?

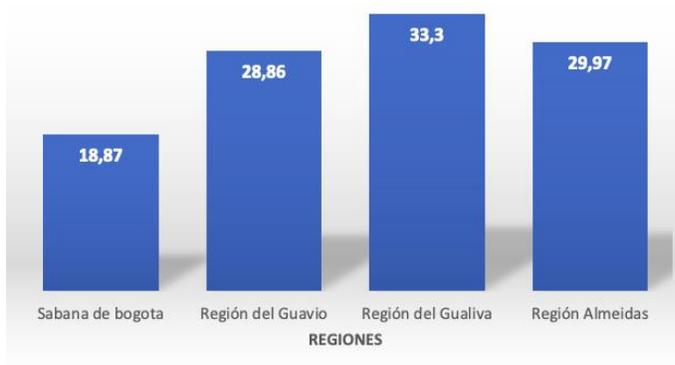
Figura 6.*Tipo de hospedaje*

Fuente: autoría propia, fondo emprender (2021)

De las 111 personas encuestadas el 17% , tienen preferencia por el hospedaje en cabañana tracidional, la casa campesina por su lado tiene una preferencia del 26%, el 27% de las personas encuestadas prefieren hospedarse en glamping tipo domo y el 30% restante prefieren un hospedaje ecológico, se puede evidenciar porcentajes muy similares de preferencias en este tipo de hospedajes, lo que permite entender que las personas bsucan hospedajes rurales que les permitan desconectarse del caos de las grandes urbes.

Lo que genera un valor importante, para el proyecto la Kumbre, puesto que los hospedajes son tipo ecolodge, jugando un papel escencial pues entra en perfecta armonia con la naturales y el medio ambiente.

4. ¿En que zona le gustaría encontrar este tipo de hospedajes?

Figura 7.*Regiones aptas para el turismo*

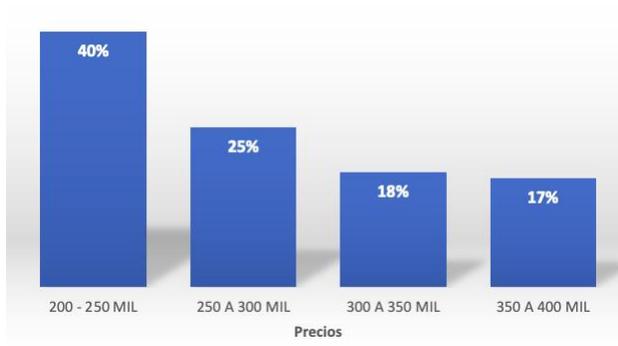
Fuente: autoría propia, fondo emprender (2021)

De las 111 personas encuestadas, se puede identificar que hay una preferencia mayor por las zonas que cuentan con climas cálidos, a los encuestados que no conocían las provincias de Cundinamarca, se les explicaba en donde estaban ubicadas y a cuantas horas de Bogotá; así, el 17% les gustaría descansar en la sabana de Bogotá, dada la cercanía a la capital, el 30% estaría dispuestos a viajar durante un poco más de tiempo hacia la región del Gualivá, prefiriendo un clima más cálido y tranquilo, el 27% les gustaría conocer la zona de las Almeidas y el restante 26% estarían dispuestos a viajar a zona de alta tranquilidad como lo es la provincia del Guavio.

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un servicio de hospedaje para dos personas?

Figura 8.

Precios por servicio



Fuente: autoría propia, fondo emprender (2021)

Esta gráfica permite evidenciar la tendencia de las personas por costos un poco más bajos para este tipo de servicios, aunque son precios que oscilan en el promedio de los servicios turísticos.

En conclusión, los turistas están dispuestos a pagar por un servicio de calidad, que ofrezca confort, lujo, desconexión, naturalidad, aire puro, innovador en diseño y sin tener que desplazarse largas distancias.

La empresa en su primer año de ejecución, contó con tres (3) meses preoperativos, meses donde se utilizaron e invirtieron los recursos de Fondo Emprender para la adquisición de materiales, muebles y enseres, gestión de contratos del equipo de trabajo y estrategias publicitarias para alcanzar las metas propuestas.

Teniendo la producción del primer año de servicio, se proyectó el incremento anual, teniendo como base el incremento del IPC, así las cosas, se planteó el crecimiento de la siguiente forma:

Proyección ventas año 2: **\$ 140.8216800, CRECIMIENTO 84.7%**

Proyección ventas año 3: \$ **161.108.274, CRECIMIENTO 93.8%**

Proyección ventas año 4: \$ **172.956.830, CRECIMIENTO 97.8%**

Proyección ventas año 5: \$ **182.242.387, CRECIMIENTO 100%**

Ahora bien, con el fin de articular el proyecto la Kumbre al desarrollo social, es importante conocer el marco del plan de desarrollo social de la vigencia 2020 – 2023.

Plan de desarrollo Gama somos todos – 2020 – 2023 y articulación con el proyecto

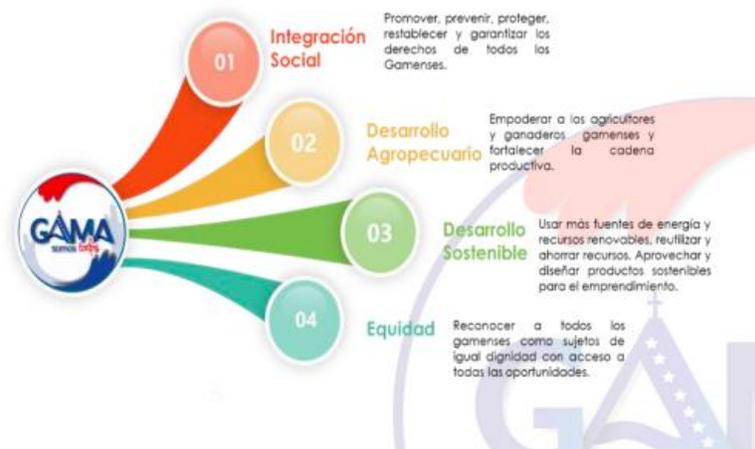
Para el desarrollo del presente trabajo, es importante mencionar que se toma el plan de desarrollo del municipio de Gama Cundinamarca “Gama somos todos 2020 – 2023” adoptado mediante el acuerdo N° 015 de junio 02 de 2020, El plan de desarrollo Municipal “Gama Somos Todos” este, se convierte en la carta de navegación de la administración, para contribuir con el desarrollo de todos los sectores que aportan al mejoramiento de la calidad de vida de los Gamenses.

Este plan de desarrollo se construyó a partir de los lineamientos planteados en el programa de gobierno, así como también las orientaciones impartidas del Departamento Nacional de Planeación, La Procuraduría General de la Nación y a su vez en concordancia con el Plan de Desarrollo Departamental “Región que progresa 2020-2023 “y el Plan de Desarrollo Nacional “Pacto Por Colombia-Pacto por la Equidad 2018-2022”.

Dentro del plan de desarrollo se proponen los siguientes pilares.

Figura 9.

Pilares plan de desarrollo Gama somos todos



Fuente: Plan de desarrollo, Gama Somos todos 2020 – 2023

Por otro lado, el plan de desarrollo Gama somos todos 2020 – 2023, propone dentro de su accionar las siguientes líneas estratégicas:

Figura 10.

Líneas estratégicas plan de desarrollo



Fuente: Plan de desarrollo Gama Somos todos 2020 – 2023

Línea Estratégica: Gama Somos Todos hacia el Progreso y la Protección Social.

Línea Estratégica: Gama Somos Todos hacia una Economía Próspera y Competitiva.

Línea Estratégica: Gama Somos Todos con Compromiso hacia la Ética Pública y el Buen Gobierno.

Línea Estratégica: Gama Somos Todos hacia un Medio Ambiente Sostenible y Seguro.

Lo anterior, nos permite centrarnos en el foco de desarrollo del presente proyecto, el cual es el sector agropecuario y turístico para el municipio de Gama Cundinamarca, se da a conocer la estructura propuesta a través del plan de desarrollo:

Estructura:

A través de este esquema se visualiza la interrelación que existe en el plan entre los 4 pilares de este y las 4 dimensiones del desarrollo que alimentan los diferentes sectores.

Social: Busca la reducción de brechas existentes, garantizando los derechos fundamentales como la educación, salud, vivienda, facilitando la inclusión de poblaciones vulnerables y minorías, haciendo énfasis en el respeto por los derechos humanos y proporcionando espacios para la cultura y recreación.

Es la dimensión que abarca el mayor número de sectores ya que se debe apuntar a reducir los índices de pobreza y desigualdad para así aumentar la calidad de vida de los habitantes.

Económica: Busca estrategias encaminadas a desarrollar al Municipio como destino turístico, mejorando la competitividad y productividad, haciendo énfasis en la innovación y conectividad involucrando los sectores de Promoción del desarrollo, Turismo, Transporte y Agropecuario.

Ambiental: Esta dimensión se enfoca en mejorar factores como la disponibilidad del espacio, la calidad y cantidad de áreas verdes, disminución de la contaminación ambiental, la protección del recurso hídrico por medio de acciones que permitan un territorio sostenible.

Institucional: Esta dimensión busca encontrar estrategias para el ordenamiento interno de la administración proporcionando un mejor servicio al ciudadano, con calidad, eficiencia y eficacia, garantizando el acceso a sus servicios, generando confianza y transparencia, logrando el cumplimiento de sus competencias, así como oportunidades para el empleo digno y contribuyendo a la mitigación de riesgos ambientales.

Figura 11.

Líneas de acción plan de desarrollo Gama somos todos



Fuente: Plan de desarrollo Gama Somos todos 2020 – 2023

Así mismo, es importante resaltar como el plan de desarrollo y por ende el proyecto agroturístico la Kumbre se articula con los ODS.

Según la agenda 2030, se plantean 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), a continuación, se presentan los objetivos frente a los cuales el proyecto la Kumbre brinda su aporte en articulación con el plan de desarrollo municipal:

ODS 1: Fin de la pobreza.

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

De acuerdo con lo visto anteriormente, es importante mencionar que para el desarrollo del proyecto aplicado se ha ubicado la línea estratégica N° 2 - Gama somos todo hacia una economía próspera y competitiva, donde el objetivo principal aquí es el siguiente:

“Determinar estrategias que promuevan el desarrollo económico del territorio, aprovechando de manera sostenible la capacidad productiva y garantizando una oferta y demanda de bienes y servicios.”

Aquí el turismo se convierte en un sector productivo y competitivo jugando un papel fundamental de desarrollo social y económico.

Esta línea se encuentra conformada por:

Figura 12.*Conformación línea estratégica N°2*

Fuente: plan de desarrollo Gama somos todos 2020- 2023

Con el fin de poder dar cumplimiento a cada una de las líneas propuestas, el plan de desarrollo municipal vigencia 2020 – 2023, aterriza las líneas a través de programas que permitan validar y controlar el cumplimiento de cada uno de ellos, para esto, este proyecto se soportará en el programa N° 27.

En el documento, el plan de desarrollo Gama somos todos, en su artículo 25, se puede evidenciar la relevancia que tienen el turismo en el desarrollo económico y social del municipio.

Figura 13.

Programa 27 plan de desarrollo Gama somos todos



Fuente: Plan de desarrollo Gama Somos todos 2020 – 2023

Como se puede observar, el desarrollo del campo y apoyo al sector agrario y turístico se convierte en un determinante para potenciar el empleo y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio. Para ello se plantean metas claras, en la que el proyecto la Kumbre tiene grandes aportes, a continuación, se presentan las mestas propuestas para esta línea estratégica.

Figura 14.*Metas*

No. META	META DE PRODUCTO
1	Formular el plan turístico del municipio
2	Capacitar a los funcionarios encargados de servicios turísticos
3	Adecuar senderos ecológicos en el municipio
4	Apoyar iniciativas en el marco de la economía circular
5	Apoyar la asociatividad productiva y comercial en el municipio

Fuente: Plan de desarrollo Gama Somos todos 2020 – 2023

Con la información obtenida a través del plan de desarrollo, se puede constatar que el proyecto la Kumbre, es altamente pertinente para el desarrollo social y económico del municipio, aportando significativamente al cumplimiento de las metas propuestas para este cuatrienio, poniendo a disposición del proyecto el conocimiento adquirido a través de los diferentes cursos de la Maestría en Administración de las Organizaciones de la UNAD, lo que fortalece la puesta en marcha de este.

Ejecución y Resultados

Teniendo como base para el desarrollo del proyecto aplicado la guía entregada por la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables y de Negocios ECACEN, se presenta el desarrollo del presente proyecto.

Fase de gestión del proyecto

Planificación y preparación

Definición del alcance

La Kumbre es un Alojamiento Rural al aire libre en un ambiente tranquilo cerca de la naturaleza, que brinda la posibilidad de conocer los procesos productivos del campo, como huertas, cultivos orgánicos (caña, café) o tipo exportación (gulupa, tomate, granadilla) y fincas ganaderas, en la Kumbre se pueden vivir actividades de molienda y transformación de la caña en panela, conocer el proceso de siembra, cosecha y recolección de café, entre otros atractivos que solo el campo puede dar. Los turistas pueden conocer el segundo embalse más grande de sur América, la hidroeléctrica del Guavio; el alojamiento incluye cabaña para parejas o cuatro personas, cama doble, agua caliente, minibar, servicio a la habitación, calefacción, fogata, terraza balcón, malla suspendida con vista panorámica al relieve montañoso del Guavio; al mismo tiempo el huésped puede realizar actividades como: cabalgatas, caminatas ecológicas, ciclo travesías y paseos a los sitios turísticos del municipio y la región.

El alojamiento la Kumbre es un espacio perfecto, ya que los usuarios acceden a la huerta y a los cultivos que se encuentran dentro de la finca los cuales son 100% orgánicos, pueden cosecharlos y llevarlos directamente al plato, realizar recorridos cortos y tranquilos y conocer de cerca nacimientos de agua, el terreno posee una gran riqueza en cuanto flora y fauna,

está rodeado de montañas y una hermosa vista panorámica; ubicado a tan solo 2.5 horas de la ciudad de Bogotá en el Municipio de Gama Cundinamarca, donde los huéspedes tienen una experiencia inolvidable; la Kumbre es un espacio ecológico que contribuye con la preservación de los recursos naturales.

El perfil del consumidor de La Kumbre, son personas nacionales o extranjeras con edades entre los 18 a 75 años, con un nivel socioeconómico medio- alto que viven en la ciudad de Bogotá o en principales ciudades de Colombia y el mundo, multiplicadores ambientales que disfrutan de la expedición y turismo de aventura, que buscan un Alojamiento rodeado de naturaleza y comodidad las cuales viajan solas, en pareja, en familia, grupos de amigos o con mascotas usando las diversas plataformas digitales para realizar las reservas.

Los consumidores del proyecto la Kumbre se pueden agrupar de la siguiente forma:

Empresas de expedición y aventura nacionales (públicas o privadas).

Intermediarios y buscadores digitales (Booking, Despegar, Trivago, Kayak, Tripadvisor, Airbnb).

Grupos familiares (adultos, adolescentes, niños y/o mascotas) amigos, parejas o compañeros de trabajo.

Personas Naturales (Nacionales y Extranjeros)

Investigación del mercado

De acuerdo con la tendencia de crecimiento del mercado en la que se encuentra la Kumbre y respaldados por un análisis de mercado, podemos afirmar que el sector del turismo ha experimentado un crecimiento constante y una profunda diversificación a lo largo de décadas. Ha evolucionado hasta convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento

en el mundo. Este crecimiento está estrechamente relacionado con el desarrollo económico, la generación de empleo y el progreso socioeconómico en muchas naciones y regiones.

En particular, el turismo de alojamiento rural ha surgido como una opción atractiva. Las personas anhelan la oportunidad de pasar tiempo en entornos al aire libre, rodeados de privacidad y aire puro en medio de la naturaleza, todo de manera sostenible. Este tipo de turismo tiene como objetivo principal fomentar la convivencia e interacción con las comunidades locales. Esto permite a los visitantes sumergirse en las expresiones sociales, culturales y económicas de esas comunidades, enriqueciendo así su experiencia de viaje.

El turismo rural ha ganado una gran aceptación entre los viajeros, especialmente a raíz de los meses de aislamiento causados por la pandemia de Covid-19. Las personas buscan lugares apartados de las multitudes donde puedan disfrutar de un servicio integral con un alto valor agregado. La singularidad de cada experiencia rural radica en las condiciones contextuales que ofrecen y es esta singularidad lo que las hace encantadoras y distintivas unas de otras.

En resumen, el turismo rural representa una oportunidad valiosa en el actual escenario turístico, ofreciendo a los viajeros la posibilidad de conectarse con el mundo exterior mientras disfrutan de experiencias auténticas y enriquecedoras en entornos naturales y culturales únicos.

Planificación financiera

El proyecto la Kumbre da inicio con una cabaña tipo ecolodge, la cual se oferta al público a través de plataformas de turismo como Airbnb, Booking, redes sociales y página web; este emprendimiento tubo gran acogida por lo que se proyectó buscar recursos financieros para poder dar inicio a la construcción de más cabañas bajo el mismo concepto. Es así, como a

finales del año 2020, se presenta el proyecto al programa del gobierno nacional conocido como Fondo Emprender; siendo beneficiados por el programa.

Como guía para la formulación del proyecto y modelo financiero entregado a Fondo emprender, se trabajó bajo la metodología entregada por Miranda J.J. (2005) a través de su libro, gestión de proyectos, identificación, formulación y evaluación. Dado el alcance del proyecto formulado y teniendo en cuenta que los recursos asignados para la puesta en marcha del del mismo, son recursos públicos, se debió acceder a fuentes de formulación de proyectos y capacitaciones impartidas por la Cámara de Comercio de Bogotá, con el fin de no incumplir en el marco legal empresarial.

A continuación, se presenta el modelo financiero entregado a fondo emprender.

Figura 15.

Plan operativo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES											
ITEM	ACTIVIDAD	MES 1		MES 2		MES 3		MES 4		TOTAL	
		SOCIO	EMPRENDEDOR	SOCIO	EMPRENDEDOR	SOCIO	EMPRENDEDOR	SOCIO	FONDO EMPRENDEDOR	EMPRENDEDOR	
1	ADECUACIONES TÉCNICAS PARA EL PROCESO PRODUCTIVO	\$ 12.416.720		\$ 9.148.100						\$ 21.564.820	
3	MAQUINARIA Y EQUIPOS	\$ 30.480.000		\$ 32.798.000		\$ 12.600.000				\$ 75.878.000	
4	MUEBLES Y ENSERES			\$ 6.791.000						\$ 6.791.000	
5	ADECUACIONES ESTRUCTURALES LOCATIVAS		\$ 10.000.000								\$ 10.000.000
6	EQUIPO DE COMUNICACIONES, COMPUTACIÓN Y HERRAMIENTAS		\$ 3.400.000								\$ 3.400.000
7	INVERSIONES DIFERIDAS									\$ -	\$ -
8	Gerente	\$ 1.468.500		\$ 1.468.500		\$ 1.468.500		\$ 1.468.500		\$ 5.874.000	
9	Contador	\$ 450.000		\$ 450.000		\$ 450.000		\$ 450.000		\$ 1.800.000	
10	Jefe de Operaciones y Mantenimiento							\$ 1.305.908		\$ 1.305.908	
11	Servicios Generales							\$ 877.803		\$ 877.803	
12	Sistema de Seguridad Industrial / Plan de Emergencia	\$ 1.000.000								\$ 1.000.000	
13	Seguro todo riesgo					\$ 500.000				\$ 500.000	
14	Plan de manejo ambiental	\$ 1.500.000								\$ 1.500.000	
15	SG-SST	\$ 1.500.000								\$ 1.500.000	\$ -
17	Pago por pautas publicitarias			\$ 200.000		\$ 200.000					\$ 400.000
18	Suministros de oficina					\$ 150.000					\$ 300.000
19	Libros contabilidad y oficina					\$ 150.000					\$ 150.000
20	Gastos de constitucion		\$ 447.430								\$ 447.430
21	SIIGO facturacion electronica					\$ 1.400.000				\$ 1.400.000	
22	Arriendo	\$ 400.000		\$ 400.000		\$ 400.000		\$ 400.000		\$ 1.200.000	
23	Dotaciones y Epp					\$ 125.000				\$ 125.000	
24	Gasolina para monto y planta	\$ 300.000		\$ 300.000		\$ 300.000				\$ 900.000	
25	Tablero Informativo de sendero					\$ 200.000				\$ 200.000	
26	Nombre Muisca tallado en madera					\$ 150.000				\$ 150.000	
27	Lampara decorativa Muisca					\$ 150.000				\$ 150.000	
28	Porta llaves con diseño Muisca					\$ 60.000				\$ 60.000	
29	Cartillas de Historia Muisca					\$ 120.000				\$ 120.000	
		\$ 48.815.220	\$ 14.547.430	\$ 50.655.600	\$ 900.000	\$ 16.418.500	\$ 1.325.000	\$ 4.102.211	\$ 119.991.531	\$ 17.602.430	

Fuente: autoría propia – plan de negocios fondo emprender 2022

Figura 16.

Estructura del capital

Inicio		Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Impuestos							
Renta							
Patrimonio	\$	31.794.960	12.768.062	36.284.113	70.656.815	110.593.921	154.525.785
Renta Presuntiva sobre patrimonio Líquido	%		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Renta Presuntiva	\$		0	0	0	0	0
Renta Líquida	\$		-19.026.898	33.594.359	49.103.860	57.053.008	62.759.806
Tarifa Impuesto de Renta	%		31,00%	30,00%	30,00%	30,00%	30,00%
Impuestos por Pagar	\$		0	10.078.308	14.731.158	17.115.902	18.827.942
Pago de Impuesto Renta	\$		0	0	10.078.308	14.731.158	17.115.902
Estructura de Capital							
Capital Socios	\$	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960
Capital Adicional Socios	\$		0	0	0	0	0
Obligaciones Fondo Emprender	\$	79.950.001	79.950.001	79.950.001	79.950.001	79.950.001	79.950.001
Obligaciones Financieras	\$						
Patrimonio							
Capital Social	\$	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960	31.794.960
Reserva Legal Acumulada	\$		0	0	2.351.605	5.788.875	9.782.586
Utilidades Retenidas	\$		0	-19.026.898	2.137.548	33.072.980	69.016.375
Utilidades del Ejercicio	\$		-19.026.898	23.516.051	34.372.702	39.937.106	43.931.864
TOTAL PATRIMONIO	\$						
Dividendos							
Utilidades Repartibles	\$		0	0	2.137.548	33.072.980	69.016.375
Dividendos	%		0%	0%	0%	0%	0%
Dividendos	\$		0	0	0	0	0

Fuente: Autoría propia – plan de negocios fondo emprender 2022

Figura 17.

Plan de inversión

	Proveedores	Deuda	Fondo Emprender ***	Capital Emprendedor	TOTAL	Verificación
Inversiones Fijas *	0	0	66.920.100	23.100.000	90.020.100	
Verificación Inversiones Fijas **						90.020.100
Terrenos					-	-
Construcciones y Edificios					-	-
Adecuaciones y Mejoras					-	-
Maquinaria y Equipo			62.066.100	21.300.000	83.366.100	83.366.100
Muebles y Enseres			4.854.000		4.854.000	4.854.000
Equipo de Transporte y Carga					-	-
Equipos de Comunicaciones, Computación y Herramientas				1.800.000	1.800.000	1.800.000
Inversión Corriente (Capital de Trabajo) *	0	0	0	0	-	-
Verificación Inversión Corriente **						-
Efectivo					-	-
Cuentas por cobrar					-	-
Inventarios de Mercadería					-	-
Inversión Diferida (Total Gastos durante Período Preoperativo) *	0	0	13.029.901	8.694.960	21.724.861	
Verificación Inversión Diferida **						21.724.861
Gastos Notariales					-	-
Matrícula Mercantil					-	-
Gastos de Constitución				638.960	638.960	638.960
Arrendamientos					-	-
Nómina Empleados (no incluye Gerente)			2.703.156		2.703.156	2.703.156
Nómina Operarios			2.703.156		2.703.156	2.703.156
Nómina Gerente Emprendedor			3.230.744		3.230.744	3.230.744
Honorarios Contador			1.000.000		1.000.000	1.000.000
Servicios Públicos					-	-
Dotaciones				1.125.000	1.125.000	1.125.000
Sistema de Seguridad Industrial / Plan de Emergencia				892.000	892.000	892.000
Seguro Todo Riesgo				520.000	520.000	520.000
Publicidad y Mercadeo			1.152.623		1.152.623	1.152.623
Evento de Lanzamiento					-	-
Otros Diferidos Financiables No Especificados			2.240.222		2.240.222	2.240.222
Otros Diferidos No Financiables				5.519.000	5.519.000	5.519.000
TOTAL INVERSIONES	0	-	79.950.001	31.794.960	111.744.961	111.744.961

Fuente: Autoría propia – plan de negocios fondo emprender 2022

Desarrollo de la infraestructura

El terreno donde se desarrolla el proyecto la Kumbre, es un lote de propiedad de la emprendedora, se encuentra registrado ante la oficina de registro de Gachetá y cuenta con escritura de partencia radicada en la notaría única de Junín Cundinamarca. Bajo esta primicia, cabe la pena aclarar, que, dadas las condiciones topográficas del terreno, se han debido realizar adecuaciones al lote, así como sembríos de tomate de árbol tipo exportación, aguacate has, feijoas, café, huertas caseras e invernadero de plantas ornamentales, lo que da un valor agregado al turista al visitar el proyecto la Kumbre.

Construcción de instalaciones

La construcción de los glamping se dió en varias etapas; cuando el proyecto inicio, se construyó el primero de ellos e inicio operación bajo la figura de persona natural, esto con presupuesto propio, un año y medio después, se da inicio a la construcción de tres hospedajes bajo el apoyo de fondo emprender, esto conlleva a la creación de la empresa bajo la forma jurídica de Glamping la Kumbre SAS. Legamente constituida desde entonces y con todos los permisos legales para la operación de servicios turísticos.

Para poder llevar a cabo un plan de trabajo adecuado y apto para el proyecto la Kumbre, se realizó una planificación detallada donde las estrategias y actividades de mayor relevancia son identificadas, así como aquellas tareas que componen cada una, dentro de esta planificación se estima el presupuesto y el desglose del mismo de inicio a fin del proyecto.

Con el fin de obtener eficiencia y eficacia en el manejo de los recursos financieros, humanos y físicos, se planteó la construcción y adecuación de los hospedajes de la siguiente forma:

Actividad uno “levantamiento de plataformas”:

Esta actividad se estructura para poder enmarcar las tareas mínimas necesarias que permitan contar con la base a nivel de estructura física en el proyecto; sobre esta estructura se adecuan paredes, techos y demás infraestructura que hace parte del diseño de las cabañas.

Para que esta actividad se logre concretar hacen parte de esta, unas tareas o acciones específicas como:

Adquisición de materiales: Aquí solo se debe realizar las respectivas estimaciones de materiales necesarios, las cotizaciones para poder adquirir ese material y la compra de estos.

Transporte de materiales: Dado que la ubicación de la construcción no es urbana, el transporte se debe subcontratar con personas del municipio.

Mano de obra bases de concreto: Las bases principales de la construcción son hechas en concreto reforzado con hierro y piedra, ubicadas a medidas específicas y con grosores específicos, sobre estas columnas de concreto es que se inicia a estructurar el piso de la plataforma.

Mano de obra anclajes y preparación madera para plataforma: Ya hechas las columnas y luego de un proceso de fraguado o secado se inician las tareas para aseguramiento o amarrado de las piezas de madera que reposan sobre las columnas de concreto y naturalmente la preparación de la madera de manera muy específica, esto dado que los cortes y acabados para que encajen son precisos y adecuados a las formas del concreto.

Madera para plataforma: Dentro de esta tarea se debe llevar a cabo la preparación de la madera previamente adquirida, los trozos de madera son convertidos en tablas de medidas iguales y pulidos por medio de piezas de corte finas que hacen de la madera una pieza plana y lisa, finalmente son afinados con lijas y pintados con material que da protección y color natural.

Actividad dos “construcción de estructura y paredes”: En esta actividad se busca dejar la estructura sobre la cual ya estará el techo o cubierta de la construcción, quedará construido el primer cerramiento con paredes en madera, lo cual permitirá distribuir los espacios internos y externos de la construcción.

Las tareas específicas para lograr materializar esta actividad son:

Materiales para estructura: La estructura requiere de varias piezas como tornillos, tuercas, arandelas, herramientas de perforación y de corte entre otras.

Materiales para techo: Para el techo de este tipo de glamping (ecolodge) se utiliza teja de un material conocido como tipo shyngle, teja importada de Estados Unidos. Adicional a la teja, el techo de las edificaciones cuenta con madera.

Madera para estructura y paredes: Este material tiene características también específicas en cuanto al tipo de material, las dimensiones y los acabados. Por tal razón se debe buscar en el mercado el proveedor que cumpla con esas características.

Mano de obra para construcción: En casi todos los casos las personas o talentos que llevan a cabo construcciones se dedican o especializan en tipos de trabajo. Su característica principal se relaciona con equipamiento específico para llevar a cabo tareas en alturas.

Actividad tres “acabados e instalaciones finales”: En esta actividad se relacionan tareas como: adecuación de aguas negras, adecuación de aguas limpias, adecuaciones eléctricas, adecuaciones de gas, instalación de ventanas, puertas, baños, cocinetas y vidrios entre otros.

Mano de obra acabados: El personal que lleva a cabo estas tareas, son personas con alto conocimiento en la transformación y tratamiento de la madera; en esta actividad se realizan acabos de paredes, muebles y enseres, adecuación y tratamiento de pisos (aplicación de productos como lacas marina y profilan).

Para garantizar la correcta ejecución de un proyecto de esta índole, es importante contar con el diseño de un plan de trabajo, para ello se construyó un plan bajo la metodología del diagrama de Gantt, en él se detallan las actividades y tareas de con el fin de contar con controles adecuados y con el cumplimiento de las metas propuestas en cuanto a fechas y recursos.

Promoción y marketing

Estrategias Promoción: El objetivo, lograr el reconocimiento de la empresa y los servicios en el mercado, estas son:

- a. Creación de servicios y publicación de portafolio en redes sociales (Instagram, Facebook).
- b. Oferta y promociones enfocada en días de bajo volumen como son los martes; miércoles y jueves y en temporada de poco flujo de usuarios.
- c. Participación en ferias de turismo, realizadas anualmente en Corferias y Gobernación del Cundinamarca.
- d. Entrega de tarjetas de presentación y pendón para eventos publicitarios.

Recursos requeridos: Servicio de internet, dominios de la página web, social media y alianzas estratégicas con el sector público y privado que apoyan el turismo a nivel departamental y nacional.

Estrategias de Comunicación: El objetivo es lograr campañas de difusión a través de social media, generando alianzas estratégicas:

- a. Campañas de difusión a través del social media para darnos a conocer al cliente.
- b. Ventas por medio de WhatsApp Business con el fin de crear canales de comunicación directos con los usuarios.

- c. Monitoreo del servicio postventa, con el fin de verificar la experiencia del cliente durante la toma del servicio en la Kumbre, a través de encuestas de satisfacción y calificación del servicio en las redes sociales.

Recursos requeridos: Servicio de internet, dominios de la página web, social media y alianzas estratégicas con el sector público y privado que apoyan el turismo a nivel departamental y nacional, medios impresos.

La empresa cuenta con diseño de logotipo, el cual se encuentra en pendones, camisetas, gorras y demás elementos con los que tenga contacto el cliente.

Figura 18.

Logo Glamping la Kumbre



Fuente: Autoría propia, 2022, Glamping la Kumbre

Portafolio de servicios

Luego de pasar por algunos aprendizajes en relación con la demanda y de la mano con la mentoría y las mismas exigencias del proyecto con el fondo emprender, se construye un portafolio mejorado de servicios y productos. Hay que mencionar que la primera versión de este

portafolio solo se estimó tener el servicio del hospedaje con la primera alimentación de día incluida, luego de contar con la mentoría, escuchar y recolectar un poco más de información tanto de parte de clientes reales como de conocedores del sector se plantearon los servicios de la siguiente manera:

Noche cabaña el alto para pareja: Estadía en cabaña para pareja una noche con acceso a cocina y huerta (siembra y cosecha de hortalizas), zonas externas como lo son un espacio para BBQ y otra zona para fogatas exclusivamente, senderos peatonales, vivero y zonas de nacimientos de agua. La cabaña cuenta con energía eléctrica, internet ilimitado, calefacción natural y televisión satelital.

Noche de cabaña el embalse para familia para 4 personas: Plan especial para estadía en cabaña para familia o grupos de amigos de máximo 4 personas una noche con acceso a cocina y huerta (siembra y cosecha de hortalizas), zonas externas como lo son un espacio para BBQ y otra zona para fogatas exclusivamente, senderos peatonales, vivero y zonas de nacimientos de agua.

Cabañas más cabalgata: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más cabalgata por senderos turísticos y ecológicos, incluye dos horas de cabalgata, ruta, póliza, desayuno típico de la región (tamal de hoja, chocolate y queso campesino) y entrada a cultivo de frutales con reseña de proceso de producción y cosecha del cultivo.

Cabañas más ciclo paseo: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más ciclo paseo por senderos turísticos y ecológicos tipo MTB incluye hasta máximo 4 horas de recorrido, ruta, póliza, desayuno típico de la región, tamal de hoja, chocolate y queso campesino o desayuno sport life (jugo natural, fruta, huevos campesinos al gusto).

Cabañas más ruta agropecuaria: Estadía de una noche en cabaña tipo madera para dos personas más ruta por cultivos típicos de la región y acceso a molienda de caña de azúcar en trapiche mecánico o a proceso de arado en finca agraria, incluye hasta máximo 6 horas de recorrido, ruta, póliza, desayuno típico de la región (tamal de hoja, chocolate y queso campesino y transporte)

Decoraciones temáticas: Adecuaciones, personalizaciones y decoraciones de cabañas y zonas externas de acuerdo con solicitud del cliente y en línea con fechas o momentos especiales que tengan los clientes del alojamiento.

Relevante es mencionar, que el concepto y las diferencias entre el alojamiento tipo Glamping o tradicionales a campo abierto, sin importar que ambos ofrecen servicios de categoría superior en destinos de naturaleza; Glamping la Kumbre ofrece Alojamientos Rurales tipo ecolodge trabajados bajo el concepto de arquitectura sostenible, por eso su construcción está en perfecta armonía con el medio ambiente pensada para ofrecer al viajero momentos y experiencias únicas en los que no tenga por qué preocuparse. Este tipo de Alojamiento Rural normalmente está en medio de lugares naturales como ríos, selvas, bosques, desiertos y algunas playas en los que se ofrecen actividades donde los viajeros interactúan con la fauna y flora del lugar.

Operaciones de agroturismo

Dentro de la finca donde desarrolla sus actividades la empresa Glamping la Kumbre, los visitantes pueden disfrutar de experiencias como cosechar productos en la huerta de hortalizas o cosechar plantas aromáticas en la huerta dispuesta para este fin; así mismo, los turistas pueden acceder al invernadero de platas ornamentales y conocer el proceso de germinación de este tipo de plantas; dentro de la finca el turista también puede adquirir frutales

para la preparación de sus jugos como tomate de árbol, lulo o acceder al cultivo de aguacate como complemento para preparar un plato saludable y orgánico; dentro del proyecto se tiene sembrado café, con la plantación de este cultivo, se le da la posibilidad al turista de conocer el proceso de transformación del café hasta llevarlo empacado en presentación de pepa y molido.

En la Kumbre el huésped puede conocer el proceso del maíz hasta convertirlo en arepas típicas de nuestro municipio.

Teniendo en cuenta lo anterior, muchos turistas llegan al hospedaje gracias al festival de la arepa que se celebra en el mes de noviembre en nuestro municipio, gran atractivo ya que pueden conocer todo el proceso de transformación de este producto y comprar arepas calientes asadas en laja de piedra.

Por otro lado, dentro del proyecto se ofrecen planes de turismo a fincas productoras de arándanos, fincas ganaderas, caminatas ecológicas con avistamiento de aves típicas de la región.

Personal contratado

La Kumbre contrató 4 empleos directos y 1 empleo indirecto, los cuales cuentan con todos los beneficios de ley, en ellos se soporta el mantenimiento de la finca, la operación y servicio en épocas de alta y baja demanda, esto favorece al municipio, dado que la fuentes de empleo son mínimas por tratarse de un municipio tan pequeño.

Dentro del proceso de capacitación se tiene:

- Capacitación de servicio al cliente
- Capacitaciones de servicios turísticos
- Capacitación de tratamiento de plagas y enfermedades
- Capacitaciones de saneamiento

Estos procesos de cualificación se dan a través de convenios con entidades públicas como la alcaldía municipal y CORPOGUAVIO y con empresas privadas como exportadoras.

Reservas y atención al cliente

En la Kumbre, se ha hecho de la satisfacción del cliente la máxima prioridad, y se ha implementado diversas formas de reserva y atención al cliente a través de plataformas como Airbnb, Booking, página web y WhatsApp Business, para garantizar que los huéspedes tengan una experiencia inolvidable.

En primer lugar, se ofrecen múltiples opciones de reserva a los visitantes. A través de Airbnb y Booking, los huéspedes pueden explorar y reservar cómodamente las instalaciones, plataforma de página web les proporciona información detallada sobre ofertas, fotos de las habitaciones, tarifas y actividades disponibles. Además, para aquellos que prefieren la comunicación directa, se ha implementado WhatsApp Business como una vía rápida y conveniente para consultas, reservas y atención personalizada.

El equipo humano está disponible en todo momento para responder a las consultas y necesidades de los huéspedes. Ya sea a través de Airbnb, Booking, la página web o WhatsApp Business, cuentan con un compromiso alto en brindar un servicio de alta calidad, respondiendo rápidamente a las preguntas, ayudando con la planificación de itinerarios y ofreciendo sugerencias personalizadas para que su estancia sea perfecta.

El personal está capacitado para ofrecer recorridos informativos por la finca, brindar información sobre la vida en el campo, y asegurarse de que los visitantes se sientan como en casa. También ofrecen opciones de degustación de productos frescos de la huerta y actividades interactivas para que los huéspedes se involucren en la vida rural.

En resumen, el servicio de agroturismo, las plataformas de reserva como Airbnb, Booking, la página web y WhatsApp Business se combinan con una atención al cliente excepcional para ofrecer a los visitantes una experiencia inolvidable.

La Kumbre está comprometida en brindar un servicio personalizado y de alta calidad en cada etapa del viaje, desde la reserva inicial hasta su estancia en la finca.

Evaluación y mejora continua

La evaluación y mejora continua son aspectos fundamentales en la gestión de un servicio de agroturismo, ya que permiten mantener altos estándares de calidad y satisfacción del cliente. Este proyecto, considera la evaluación constante como una herramienta esencial para garantizar a los visitantes una experiencia única y enriquecedora en contacto con la naturaleza.

La evaluación comienza desde el momento en que un huésped reserva su estadía. Solicitando retroalimentación a través de encuestas en línea, comentarios en plataformas de reserva como Airbnb y Booking, así como a través de las redes sociales y página web. Estos comentarios proporcionan valiosas perspectivas sobre la experiencia del cliente, lo que funciona bien y en qué áreas se puede mejorar.

Una vez se recibe la retroalimentación, se utiliza para identificar áreas de mejora. Esto puede abarcar desde la comodidad de las habitaciones y la calidad de la comida, hasta la efectividad de las actividades de agroturismo que ofrecen. Trabajamos estrechamente con nuestro equipo para implementar cambios y mejoras, ya sea en la formación del personal, en la infraestructura o en los servicios adicionales que brindamos.

La mejora continua no es solo una respuesta a problemas evidenciados por los clientes, sino también una búsqueda constante de la excelencia. Buscando oportunidades para innovar y

ofrecer nuevas experiencias, como la introducción de talleres temáticos, actividades interactivas o la ampliación del menú con productos frescos de la finca.

Además, se mantiene un diálogo constante con la comunidad local y con proveedores para garantizar que se contribuye de manera positiva al entorno y a la economía local. Esto incluye prácticas sostenibles y éticas, como la gestión responsable de residuos, la conservación del entorno natural y el apoyo a productores locales.

En resumen, la evaluación y mejora continua son esenciales para mantener y elevar la calidad del servicio.

El objetivo es crear un ambiente acogedor y enriquecedor que combine la belleza del campo con la satisfacción del cliente, dedicados a evolucionar constantemente para lograrlo.

Análisis del riesgo

La identificación y gestión de riesgos son fundamentales en la planificación de cualquier proyecto agroturístico, ya que ayudan a anticipar posibles obstáculos y tomar medidas proactivas para mitigarlos. A continuación, te proporciono un plan para identificar los riesgos y planificar respuestas efectivas en un proyecto agroturístico:

Equipo de Gestión de Riesgos:

Se designa un equipo de gestión de riesgos que incluya a miembros clave del proyecto, como el gerente, el encargado de la finca, un experto en marketing, y otros responsables relevantes.

Identificación de Riesgos:

Realiza un análisis detallado de todos los aspectos del proyecto agroturístico, desde la infraestructura hasta la logística y considera riesgos potenciales en cada área.

Para ello se utilizan técnicas como el brainstorming, entrevistas y revisión de documentos para identificar riesgos específicos.

Los riesgos son clasificados en categorías como riesgos financieros, riesgos operativos, riesgos medioambientales y riesgos relacionados con el cliente.

Los actores críticos externos que pueden llegar a afectar la ejecución del proyecto la Kumbre son:

Crecimiento económico: Si producto de las situaciones nacionales presentadas en los últimos años, como lo fueron los temas de confinamiento y los asaltos al orden público, dados por la misma ciudadanía, no permiten que la recuperación económica del país avance, el proyecto se puede ver afectado en cuanto que la capacidad de adquisición de las personas para este tipo de servicios no va a ser la esperada. Van a tener que realizar sus gastos solo en productos y servicios de primera necesidad;

Plan de mitigación: fortalecer los protocolos de bioseguridad, a través de campañas agresivas por medio de las redes sociales, la página web y dentro de las instalaciones de la Kumbre.

Competencia: Estos son actores que pueden ocasionar la disminución en la cantidad de clientes prospectados; toda vez que al ver el proyecto en ejecución puede generar atracción hacia grandes o medianos inversionistas que busquen ejercer este mismo tipo de actividad.

Plan de mitigación: generar estrategias de marketing digital, etno-marketing, marketing de atracción, utilizando los medios tecnológicos que generan alto tráfico.

Crecimiento de la inflación: Si bien puede parecer similar al crecimiento económico, lo que puede ocurrir con este actor es que algunas materias primas propias de la operación o del crecimiento del proyecto se encarezcan en su disponibilidad o en su costo y afecten lo proyectado a la fecha.

Plan de mitigación: generar estrategias de servicios adicionales y complementarios.

Proveedores: son actores determinantes para el proceso de prestación de los servicios del alojamiento; si los precios suben por ende aumenta el costo de los servicios, esto va ligado al anterior actor.

Plan de mitigación: realizar acuerdos comerciales con los diferentes proveedores que garantice la estabilidad y permanencia con la Kumbre.

Cliente: son la razón de ser de la empresa y por tal razón en ausencia de ellos el proyecto pierde cualquier viabilidad de operación y crecimiento.

Plan de mitigación: mantener estrategias de atracción como promociones, servicios innovadores y nuevas propuestas a través de social media, página web y de los metabuscadores.

Ahora bien, existen factores externos que pueden afectar la operación del proyecto, dentro de los más importantes se destacan:

Salud: Especialmente lo relacionado con la pandemia en los últimos años, situación que puede llegar a afectar si regresan las cuarentenas y aislamientos físicos

Plan de mitigación: Establecer protocolos de prevención de contagios COVID-19 e informar de manera clara a prospectos que el hospedaje cumple a cabalidad con tales protocolos, lo cual ayude a dar tranquilidad y por ende uso de los servicios.

Ambientales: sismos, tormentas, incendios y/o cierre de la vía por cuestiones naturales.

Plan de mitigación: Las construcciones con que cuenta la Kumbre son sismo resistentes ya que están hechas en madera, se tiene establecido un plan de evacuación en caso de requerirlo; se cuenta con reguladores de energía; así mismo, se cuenta con el plan de SGSST, con extintores para cada zona, se da a conocer a los clientes y equipo de trabajo las diferentes rutas de acceso o vías alternas y de evacuación.

Seguridad: Robos, manifestaciones o/y atentados terroristas.

Plan de mitigación: se cuenta con un sistema de seguridad por circuito de cámaras de vigilancia, se tiene a disposición canales de comunicación claros con la Policía Nacional, adicional se cuenta con celular específico para el jefe de servicios.

Comercial: Cancelación de reservas y no pago de los servicios prestados.

Plan de mitigación: se brindan alternativas de soluciones a los clientes como descuentos en la siguiente reserva, buscar pagos anticipados y acciones de fidelización como servicios adicionales o similar.

Accidentes: Incidentes o eventos con clientes en la prestación del servicio.

Plan de mitigación: Para algunas de las actividades se cuenta con pólizas de seguros que respalden este tipo de eventos, por otro lado, las instalaciones están adecuadas con el objetivo de prevenir la mayor cantidad de eventos de este tipo, se tiene un plan de capacitación al personal de servicio relacionada con prevención en accidentes y tareas de primeros auxilios en caso de materializarse el riesgo, se cuenta con comunicación directa con el puesto de salud del municipio.

Normativos: Incumplimiento de obligaciones tributarias, sanitarias o contables.

Plan de mitigación: se cuenta con un asesor externo adicional a contador, que apoya las tareas de monitoreo legislativo para las empresa y adicional el gerente se apoya en los diferentes portales digitales con que se cuenta a nivel virtual que realizan envíos de actualizaciones para no llegar a estar desinformado.

En la medida que la empresa crezca se contará con un revisor fiscal que apoye el control de este tipo de riesgo.

Documentación del riesgo:

Desde la gerencia administrativa de la empresa se cuenta con un documento donde se da a conocer al personal que está al frente del servicio y a los diferentes operarios que desempeñan funciones dentro de la finca, los riesgos principales riesgos a los cuales se encuentran expuestos en cualquier momento, para garantizar el conocimiento de ello, se tiene establecido un plan de capacitación donde se dan a conocer estos riesgos y sus respectivas estrategias de mitigación.

Resultados

El proyecto agroturístico la Kumbre, se encuentra ya en proceso de ejecución, teniendo a la fecha un cumplimiento del 95% de lo proyectado. A continuación, se puede evidenciar la imagen de la herramienta utilizada para el control y puesta en marcha del proyecto.

Figura 19.

Diagrama de Gantt – Glamping la Kumbre



Fuente: Autoría propia, planificación actividades

Es de resaltar, que este proyecto se puede llevar a cabo de acuerdo con los tiempos establecidos en el cronograma, esto alineado, con los compromisos pactado ante el SENA como operador del programa Fondo Emprender.

Dentro de los aspectos más importantes a resaltar en la ejecución del proyecto se pueden resaltar los siguientes:

Aspectos positivos: el proyecto Galmping la Kumbre ha sido beneficiado por el programa Fondo Emprender, gracias a ello, se pudo contar con una inyección de capital de **\$80.000.000** m/c, condonados en su totalidad, gracias al cumplimiento en las metas y objetivos establecidos en el modelo de negocio, este recurso económico impacta positivamente el incremento en el flujo de efectivo y en el flujo de negocios dada la mayor capacidad de bienes y servicios y la capacidad de adquisición para el municipio.

Impacto económico del proyecto Glamping la Kumbre:

Glamping la Kumbre se encuentra legalmente constituida, lo que implica pago del impuesto de industria y comercio, lo genera un aumento en el recaudo del municipio producto de las ventas que se generan.

Gracias a las mejoras que se han realizado a la finca donde se desarrolla el proyecto, el pago del impuesto predial, para la vigencia 2023, contó con un incremento dadas las mejoras realizadas al predio, esto indica también un impacto en el recaudo del municipio.

Valorización del predio y aledaños, es importante resaltar que gracias a la ejecución del proyecto no solo se valoriza el predio, sino también los terrenos aledaños, lo que le da ventajas sobre sus propiedades a los vecinos.

Aumento en los ingresos por consumo local, esto gracias a que los visitantes o turistas nuevos generan compras en el municipio fortaleciendo la economía local.

Impacto social del proyecto Glamping la Kumbre:

Según el DANE en el censo realizado en el año 2018, el municipio de Gama en Cundinamarca cuenta con un total de 3.120 habitantes, de los cuales 1.494 son mujeres y 1.561 son hombres.

De este mismo censo, el DANE identifica que Gama cuenta con una población en condición de pobreza del 42,5%, volumen alto para la población de este municipio, resaltando que gracias a las diferentes actividades económicas que se desarrollan dentro del municipio, no se cuenta con personas en condiciones de extrema pobreza.

De acuerdo con *Vallejo Zamudio, L. E. (2021). En su documento Magnitud e implicaciones de la pobreza en Colombia. Apuntes del Cenes*, la pobreza se define como: "la pobreza significa la carencia de ingresos suficientes con respecto al umbral de ingreso absoluto, o línea de pobreza, que corresponde al costo de una canasta de consumo básico", en el mismo documento Vallejo, E., establece criterios bajo los cuales se puede determinar la pobreza, dentro de los que se pueden resaltar: "condiciones en que viven los menores, situación laboral de los adultos, nivel de educación, acceso a los servicios de salud y servicios públicos domiciliarios y algunas características claras de las viviendas".

Así mismo, es importante aclarar que la pobreza está estrechamente relacionada con la participación de las personas en el mercado laboral de las características individuales y familiares, así como la edad en la cual pueden emplearse.

Por otro lado, según el Banco Mundial (2019), el desarrollo social se centra en "poner en primer lugar a las personas, en los procesos de desarrollo", en este mismo documento la Banco mundial aclara que "La pobreza no solo se refiere a los bajos ingresos; se trata también de la vulnerabilidad, la exclusión, las instituciones poco transparentes, la falta de poder y la

exposición a la violencia; el desarrollo social promueve la inclusión social (de los pobres y vulnerables empoderando a las personas, creando sociedades cohesivas y resilientes, y mejorando la accesibilidad y la rendición de cuentas de las instituciones a los ciudadanos”.

Teniendo en cuenta lo anterior, desde el Proyecto la Kumbre se brindan los siguientes aportes al desarrollo social y comunitario del municipio y del entorno de las siguientes formas:

Aporte del proyecto al desarrollo social:

Gama cuenta con cerca de 800 Km de caminos veredales, gracias al proyecto la Kumbre se han logrado mejorar 2.5 km, los cuales equivalen a un 0,31%, en un año de ejecución, dando la posibilidad a la comunidad de transitar con mayor seguridad por estos espacios.

Pobreza, según las estadísticas entregadas por el DANE para el año 2018, Gama cuenta con un 42.5% de personas en condición de pobreza (no pobreza extrema), con la puesta en marcha del proyecto, se han beneficiado a cuatro (4) personas, empleadas directamente por la empresa, es decir que cuentan con todas las condiciones legales, uno (1) indirecto, por orden de prestación de servicios y 15 proveedores, sobre el total de la población apta para trabajar, los cuales, según el DANE son el 54.4% de la población, equivalentes a un total de 1.744 personas aptas para el trabajo, la Kumbre a impactado un 1.146% de esta población.

Ahora bien, la calidad de vida es un factor determinante en las sociedades, esto visto de la posibilidad del acceso a la educación, a los programas de deporte y recreación, el acceso a la salud y al buen estado de los espacios físicos, desde el Proyecto la Kumbre se da posibilidad a las familias de los empleados de tener mejores condiciones económicas lo que se ve reflejado en mejores condiciones para la asistencia a las aulas de clase, frente al acceso a la salud, 4 hogares y sus núcleos familiares cuentan con la posibilidad de mejores condiciones en cuanto a la

atención en la prestación del servicio de salud, así mismo, tienen la posibilidad de contar con una pensión a futuro, lo que entregará indicadores de adultos con mejores condiciones de vida.

En cuanto a formación y procesos de cualificación para pequeños agricultores, el proyecto ha impactado a 7 pequeños y jóvenes agricultores, producto de alianzas estratégicas de la Kumbre con expertos en la línea agrícola, como exportadoras, en el municipio se cuenta con 180 pequeños agricultores según la oficina de desarrollo agropecuario del municipio. Esto indica que el proyecto a impactado un 3.88% de este sector.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede identificar que desde el proyecto que ha brindado, en efecto, un aporte significativo al desarrollo social y económico del municipio, teniendo en cuenta que tan solo lleva un año en ejecución y que se espera una proyección de crecimiento anual de aproximada mente el 2% anual.

Evaluación de factibilidad proyecto la Kumbre

La Kumbre cuenta con una proyección de crecimiento significativa año a año y con la generación de alianzas estratégicas con empresas públicas y privadas, empresas de tecnología especializadas en procesos de información y venta de servicios relacionados con el turismo, así mismo, se propone dar a los clientes la tranquilidad de contar con la posibilidad de realizar reservas a través de diferentes medios, como página web y vía telefónica entre otros, así como una amplia gama de propuestas para que realicen sus pagos, por medio de pasarelas virtuales, efectivo, datafono con tarjetas de crédito y débito de las franquicias visa y master card; de lo anterior y complementando con los resultados obtenidos en el modelo financiero se pudo determinar que el proyecto es viable desde punto de vista social y económico, puesto que suple una necesidad apremiante en la población; los indicadores macro económicos dan indicios de buenas señales en la actual coyuntura económica del país ya que el plan de negocio es rentable

desde el punto de vista financiero con una TIR del 29.58%, Valor Anual Neto de \$48.906.199 y periodo de recuperación de la inversión de 2.21 años.

La TIR, o Tasa Interna de Retorno, es una medida financiera utilizada para evaluar la rentabilidad de una inversión o proyecto. Una TIR del 29.58% indica que el proyecto genera un rendimiento anual del 29.58% sobre el capital invertido. Esto indica que es un rendimiento bastante alto en comparación con inversiones más seguras. Esto sugiere que el proyecto es potencialmente rentable.

Es importante tener presente que una TIR alta generalmente está asociada con un mayor riesgo. A menudo, proyectos con TIR más altas implican inversiones iniciales significativamente mayores y un mayor grado de incertidumbre

Lecciones Aprendidas

Producto de varias situaciones que se dan en el diseño y puesta en marcha del proyecto y un poco en contravía de lo que dictan algunas ramas de estudio y de la economía global como el marketing, la planeación, diseño de producto y estudios de mercado o la misma planeación estratégica, cada una de las situaciones han hecho que se vaya mejorando el servicio, el producto y la visión a mediano y largo plazo, todo ha sido tomado como aprendizaje sin recriminación o retóricas hacia los ejecutores.

Dicho lo anterior se lista a continuación varias de las lecciones aprendidas durante la planificación, el inicio y la ejecución:

- **Estudio de mercados deficiente:**

El método seleccionado para hacer el levantamiento de información que fue a partir de cuestionarios remitidos a una población muestra domiciliada en la ciudad principal de Colombia y sus alrededores fue muy sesgada y baja en participación para a partir de allí decidir algunas acciones sobre el diseño, construcción y productos a ofertar. Dentro de los hallazgos más grandes que identificamos con este estudio, mencionamos a continuación lo siguiente:

- Subestimación de consumo regional: No se esperaba consumo de los servicios propuestos dentro de la población local o de la región. Poblaciones cercanas al lugar de operación del alojamiento. Supuesto errado toda vez que en efecto el consumo local si se empezó a dar de manera mínima y progresiva. Un obstáculo con este tipo de demanda, se enfoca especialmente en lo relacionado con los valores de los servicios dado que la capacidad de adquisición de este tipo de público es menor a la del público objetivo inicial, el cual se basa en habitantes de la ciudad, alrededores y extranjeros.

Sobre estimación de consumo en ciudades principales: de manera similar al punto anterior y con base especialmente en los resultados del cuestionario aplicado la estimación de demanda por parte del emprendedor fue sobre dimensionada y a partir de ahí definió temas de gran importancia como las tarifas, los servicios, el confort y el glamur del espacio. Generando unas inversiones altas en algunos acabados del espacio, lo significa un retraso en la tasa de retorno.

- **Presupuestos sin estimación de factores externos:**

En los presupuestos construidos para las fases de inicio y puesta en marcha, no estimaron la inflación que anduvo creciente durante periodos de ejecución, aún a pesar de que durante el 2020 se vio como el alza de todos los productos y servicios se comportaron crecientes durante todo el año. Esta situación generó que en la fase de construcción de estructura y cubierta los recursos planeados se acabarían y el emprendedor debiese acudir a préstamos personales y bancarios para poder finalizar puesta en marcha, lo cual trae consigo un incremento en la inversión por el gasto adicional de gastos financieros asociados a interés, seguros, gravamen a movimiento financieros e IVA. Adicional a esto, la obligatoriedad que se genera relacionada con el inicio de la operación dentro de los tiempos estimados, asociada a la rentabilidad obligada, para poder cubrir los compromisos financieros adquiridos.

- **Diseño de productos deficiente:**

Para el inicio del proyecto se diseñó y proyecto que el producto estrella y casi único sería la venta de hospedaje a personas especialmente domiciliadas en la capital y sus zonas aledañas. Proyección corta para lo que se podía llegar a explotar dentro del

espacio. Con la llegada del inicio de la operación e inicio de presentación del proyecto ante el fondo emprender se encontró que había otros servicios y productos que se podían ofertar y que no generaban mayores cambios en los temas operativos, ni mayor inversión y mucho menos esfuerzos en diseños o similar.

- **Consecución de recursos con fuentes externas a cero costos:**

La experiencia de los vivido con la formalización del plan de negocio con Fondo Emprender, generó una gran experiencia en cuanto a la formulación de proyectos, puesta en marcha y control de proyectos para el emprendedor, gracias a esta acciones, se puede buscarla condonación total de los recursos entregados por el programa al emprendimiento la Kumbre, ingreso económico que no beneficia solo al emprendedor sino a todo el municipio, puesto que este recurso se queda en y para el municipio, pues la mano de obra, la compra de materiales y demás gastos que demanda el proyecto se quedan en personas oriundas de Gama, esto genera mejores condiciones de vida en el municipio.

- **Inversión y gastos en perímetro de la construcción:**

Otro tema que de alguna manera se asocia a una falla en las proyecciones de la inversión fue el relacionado con inversiones que debían realizarse en las zonas de acceso y periféricas al Glamping, temas como embellecimiento del paisaje y mejoras para los accesos de los clientes y visitantes. Estas mejoras fueron consideradas como algo menor y casi que paralelo a la construcción que no iba afectar en nada el desarrollo de la proyecto. Al momento de la inversión en este tema, se generó un impacto alto en los egresos de recursos económicos

- **Plan de mercadeo sin atributos correctos:**

El plan de mercadeo nunca estuvo debidamente documentado y estructurado como en verdad era necesario, ya que solo se planteaba desde el inicio poder expandir y dar a conocer la marca y le producto por medio de algunas plataformas y de redes sociales. Situación que no se dio tan simple como eso ya que ese reconocimiento no se logra con nada más de presencia en estos medios. Se requiere tener planeadas varias acciones que hagan del establecimiento un producto con presencia y de fácil recordación, especialmente en sitios digitales y con venta no presencial, donde se da gran parte del consumo por parte los clientes y prospectos de este tipo de servicios.

Conclusiones

Con base en el análisis exhaustivo realizado en este trabajo de grado sobre el impacto del agroturismo en el desarrollo y la cohesión social de una comunidad, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El proyecto agroturístico la Kumbre permite que la comunidad cuente con mejores condiciones en cuanto a empleo, acceso a los mecanismos de salud y condiciones de vida se refiera, ya que gracias a los empleos que se generan 4 familias gozan de un salario digno, con todas sus prestaciones de ley, lo que impacta directamente en la calidad de vida de las personas.

La implementación del agroturismo ha incentivado la conservación de los recursos naturales y culturales en Gama. Los residentes han adquirido un mayor sentido de responsabilidad hacia su patrimonio, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo del agroturismo ha llevado a una inversión en infraestructura y servicios básicos en la comunidad, como mejoras en las carreteras terciarias y caminos veredales, esto no solo beneficia a los visitantes, sino que también mejora la calidad de vida de los residentes del municipio.

A pesar de los beneficios, también se han identificado desafíos, como la necesidad de gestionar de manera sostenible el aumento del turismo para evitar impactos negativos en el entorno y la cultura local. La capacitación y la promoción de buenas prácticas son esenciales para abordar estos desafíos.

Los resultados de este proyecto sugieren que el modelo de agroturismo estudiado podría ser replicado en otras comunidades rurales con condiciones similares, lo que podría tener un impacto positivo en el desarrollo y la cohesión social en diferentes contextos.

Bibliografía

Alfonso Forero, S. L. (2020). *Influencia del agroturismo en la cultura campesina de la Vereda Lagunas (Viotá)* (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Alfonso%2C+S.+2020%2C+en+su+estudio+Influencia+del+agroturismo+en+la+cultura+campesina+de+la+Vereda+Lagunas+%28Viot%C3%A1%29%2C+&btnG=#d=gs_cit&t=1699588533905&u=%2Fscholar%3Fq%3Dinfo%3AJ9IIn7NeAE8J%3Ascholar.google.com%2F%26output%3Dcite%26scirp%3D0%26hl%3Des

Concejo municipal de Gama, (2020), Plan de desarrollo municipal, Gama somos todos 2020 – 2023, <https://concejo-gama.micolombiadigital.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-20202023-gama-somos-todos>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), (2023),
<https://www.dane.gov.co/>

Escuela Europea de Negocios. (2013). Estrategia y Competitividad Michael Porter.
 Archivo de video. <https://www.youtube.com/watch?v=h8Cg2sKN5i4>

Gámez Díaz, L. P. (2021). *Diseño de una ruta agroturística como alternativa de desarrollo en el municipio de Tocaima, Cundinamarca* (Doctoral dissertation).
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/10929>

Gobernación de Cundinamarca, Secretaría de cultura y turismo,(2023),

<https://www.cundinamarca.gov.co/noticias/cundinamarca+trabaja+por+un+turismo+sostenible%2C+resiliente%2C+inclusivo+y+equitativo>

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X14700084>

Hurtado Rodriguez, D., & Vanegas Medina, Y. C. (2020). Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/6199>

Hurtado Rodriguez, D., & Vanegas Medina, Y. C. (2020). Diseño de plan de agroturismo para las zonas de alto potencial del municipio de Sutatausa en Cundinamarca, Colombia.

[https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6199/Hurtado_Rodrigu% c3% a9z Daniela 2020.pdf?sequence=6&isAllowed=y](https://repositorio.unbosque.edu.co/bitstream/handle/20.500.12495/6199/Hurtado_Rodrigu%c3%a9z_Daniela_2020.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Iniciativas de Clústeres de Bogotá -región. (2014). Conferencia de Michael Porter en el Foro Clústeres y Valor Compartido. Archivo de video. https://www.youtube.com/watch?v=bya-D_8qrRw

Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 3(1), 47-50, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Miranda, J. J. M. (2005). *Gestión de proyectos*. MMEditores. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=pAQ9QelkHmkC&oi=fnd&pg=PR13&dq=Gesti>

Sánchez, E. D. P. I. (2014). Elementos determinantes en Cundinamarca para el desarrollo del turismo como actividad estratégica regional. *Suma de negocios*, 5(10), 40-48

Seguimiento a la transversalización de la ruralidad en el plan de desarrollo municipal 2020-2023.

<http://oppcm.concejodemedellin.gov.co/sites/oppcm/files/10.10.2022%20Transversalizacio%C%81n%20de%20la%20ruralidad.pdf>

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. (2021).

<https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo>

Turismo de naturaleza: una experiencia responsable negocios verdes, portafolio. (2020). ministerio del medio ambiente con apoyo de naciones Unidas COVID-19: pago de seguridad social y parafiscales para trabajadores de medio tiempo.2020. <https://actualicese.com/covid-19-pago-de-seguridad-social-y-parafiscales-para-trabajadores-de-medio-tiempo/>