

Pruebas del Software del Sitio www.hotmart.com

Oscar Giovanni Ramírez Daza

Angelica María Álvarez Rojas

Yeison Alejandro Fonseca Muñoz

Ing. María Patricia Amórtegui

Tecnología en Desarrollo de Software

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

11 de noviembre de 2022

Tabla de Contenidos

Introducción E Información General	12
Justificación	13
Objetivo General.....	14
Objetivos Específicos	14
Información general de la aplicación de software a probar	15
Alcance de las Pruebas.....	18
Objetivo de la prueba.....	19
Elementos de pruebas	20
Características que no serán probadas	23
Matriz de Dependencias.....	24
Metodología de pruebas	28
Criterios de Aceptación.....	29
Criterio de ejecución del plan de pruebas.....	29
Criterio de terminación del plan de pruebas.....	29
Criterio de suspensión del plan de pruebas	29
Gestión de Riesgos.....	31
Estimación de tiempos	34
Asignación de Pesos por fases:	34

Conclusiones	35
Cronograma.....	36
Recursos	37
Requerimientos de Software.....	37
Herramientas de pruebas requeridas.....	37
Personal:	37
Diseño de Pruebas de Software.....	38
Ejecución de casos de prueba	52
Gestión de defectos	93
Métricas.....	96
Métricas de Ejecución	96
Métricas acordes a Severidad	98
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia	100
Métricas Acordes a su Prioridad.....	102
Métricas por Naturaleza	104
Evaluación del Producto y Proveedor.....	106
Informe de Pruebas	107
Información Básica.....	107
Alcance	107
Análisis	110

Lecciones Aprendidas	112
Conclusiones	113
Referencias Bibliográficas	115

Lista de tablas

Tabla 1. Grupo de Trabajo	16
Tabla 2. Elementos de pruebas	20
Tabla 3. Resumen de los casos de prueba.....	22
Tabla 4. Matriz de riesgos.....	31
Tabla 5. Riesgos.....	33
Tabla 6. Estimación de tiempos	34
Tabla 7.Total de la estimación	35
Tabla 8. Diseño de Pruebas de Software - Caso 1	38
Tabla 9. Diseño de Pruebas de Software - Caso 2	39
Tabla 10. Diseño de Pruebas de Software - Caso 3	40
Tabla 11. Diseño de Pruebas de Software - Caso 4	41
Tabla 12. Diseño de Pruebas de Software - Caso 5	42
Tabla 13. Diseño de Pruebas de Software - Caso 6	43
Tabla 14. Diseño de Pruebas de Software - Caso 7	44
Tabla 15. Diseño de Pruebas de Software - Caso 8	44
Tabla 16. Diseño de Pruebas de Software - Caso 9	45
Tabla 17. Diseño de Pruebas de Software - Caso 10	46
Tabla 18. Diseño de Pruebas de Software - Caso 11	47
Tabla 19. Diseño de Pruebas de Software - Caso 12	48
Tabla 20. Diseño de Pruebas de Software - Caso 13	49
Tabla 21. Diseño de Pruebas de Software - Caso 14	50
Tabla 22. Diseño de Pruebas de Software - Caso 15	51

Tabla 23. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 1	52
Tabla 24. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 2	54
Tabla 25. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 3	56
Tabla 26. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 4	57
Tabla 27. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 5	60
Tabla 28. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 6	64
Tabla 29. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 7	65
Tabla 30. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 8	67
Tabla 31. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 9	68
Tabla 32. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 10	72
Tabla 33. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 11	73
Tabla 34. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 12	76
Tabla 35. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 13	79
Tabla 36. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 14	83
Tabla 37. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 15	86
Tabla 38. Automatización de Pruebas de Software - Caso 13	87
Tabla 39. Automatización de Pruebas de Software - Caso 9	90
Tabla 40. Gestión de incidencias	92
Tabla 41. Métricas de Ejecución.....	96
Tabla 42. Métricas acordes a severidad	98
Tabla 43. Métricas acordes al tipo de Incidencia.....	100
Tabla 44. Métricas acordes a su prioridad	102
Tabla 45. Métricas acordes a su naturaleza	104

Tabla 46. Evaluación del producto y el proveedor	106
Tabla 47. Métricas de ejecución del proyecto	108

Lista de figuras

Ilustración 1- Etapa de planeación	28
Ilustración 2 – Escala de impacto y probabilidad del riesgo.....	33
Ilustración 3 - Cronograma	36
Ilustración 4 - Caso de prueba 1.....	53
Ilustración 5 – Caso de prueba 1	53
Ilustración 6 – Caso de prueba 1	53
Ilustración 7 – Caso de prueba 2.....	54
Ilustración 8 – Caso de prueba 2.....	55
Ilustración 9 – Caso de prueba 2.....	55
Ilustración 10 – Caso de prueba 3.....	56
Ilustración 11 – Caso de prueba 3.....	57
Ilustración 12 – Caso de prueba 4.....	58
Ilustración 13 – Caso de prueba 4.....	58
Ilustración 14 - Caso de prueba 4.....	58
Ilustración 15 - Caso de prueba 4.....	59
Ilustración 16 - Caso de prueba 4.....	59
Ilustración 17 - Caso de prueba 5.....	60
Ilustración 18 - Caso de prueba 5.....	61
Ilustración 19 - Caso de prueba 5.....	61
Ilustración 20 - Caso de prueba 5.....	61
Ilustración 21 - Caso de prueba 5.....	62
Ilustración 22 - Caso de prueba 5.....	62

Ilustración 23 - Caso de prueba 5	62
Ilustración 24 - Caso de prueba 5	63
Ilustración 25 - Caso de prueba 6	64
Ilustración 26 - Caso de prueba 6	64
Ilustración 27 - Caso de prueba 7	66
Ilustración 28 - Caso de prueba 7	66
Ilustración 29 - Caso de prueba 8	67
Ilustración 30 - Caso de prueba 8	67
Ilustración 31 - Caso de prueba 9	69
Ilustración 32 - Caso de prueba 9	69
Ilustración 33 - Caso de prueba 9	69
Ilustración 34 - Caso de prueba 9	70
Ilustración 35 - Caso de prueba 9	70
Ilustración 36 - Caso de prueba 9	70
Ilustración 37 - Caso de prueba 9	71
Ilustración 38 - Caso de prueba 10	72
Ilustración 39 - Caso de prueba 10	73
Ilustración 40 - caso de prueba 11	74
Ilustración 41 - Caso de prueba 11	74
Ilustración 42 - Caso de prueba 11	75
Ilustración 43 - Caso de prueba 11	75
Ilustración 44 - Caso de prueba 12	77
Ilustración 45 - Caso de prueba 12	77

Ilustración 46 - Caso de prueba 12	77
Ilustración 47 - Caso de prueba 12	78
Ilustración 48 - Caso de prueba 12	78
Ilustración 49 - Caso de prueba 12	78
Ilustración 50 - Caso de prueba 13	80
Ilustración 51 - Caso de prueba 13	80
Ilustración 52 - Caso de prueba 13	80
Ilustración 53 - Caso de prueba 13	81
Ilustración 54 - Caso de prueba 13	81
Ilustración 55 - Caso de prueba 13	81
Ilustración 56 - Caso de prueba 13	81
Ilustración 57 - Caso de prueba 13	82
Ilustración 58 - Caso de prueba 13	82
Ilustración 59 - Caso de prueba 13	82
Ilustración 60 - Caso de prueba 14	84
Ilustración 61 - Caso de prueba 14	84
Ilustración 62 - Caso de prueba 14	85
Ilustración 63 - Caso de prueba 15	86
Ilustración 64 - Caso de prueba 15	86
Ilustración 65 - Caso de prueba 15	87
Ilustración 66 - Automatización CP 13.....	88
Ilustración 67 - Automatización CP 13.....	88
Ilustración 68 - Automatización CP 13.....	89

Ilustración 69 - Automatización CP 13.....	89
Ilustración 70 -Automatización CP 13.....	89
Ilustración 71 - Automatización CP 13.....	90
Ilustración 72 - Automatización CP 09.....	91
Ilustración 73 - Automatización CP 09.....	91
Ilustración 74 - Automatización CP 09.....	91
Ilustración 75 - Automatización CP 09.....	92
Ilustración 76 - Métricas de ejecución	97
Ilustración 77 - Métricas de severidad	99
Ilustración 78 - Métricas por tipo de incidencia	101
Ilustración 79 - Métricas acordes a su prioridad.....	103
Ilustración 80 - Métricas por naturaleza	105

Introducción E Información General

El presente documento describe el conjunto de tareas necesarias para instalar y probar el sistema de software desarrollado, para que así la transición a los usuarios se realice efectiva y eficientemente. Provee una lista detallada de eventos o cronograma de actividades y dependencias requeridas y formula la estrategia de implantación para el sistema basada en el alcance y limitaciones. Este tiene como propósito brindar una visión comprensible general del software y de los procesos que se llevarán a cabo dentro del mismo.

Justificación

El trabajo se respalda en la necesidad de darle una buena administración y organización a la página de Hotmart, al ser ésta un entorno de atención directamente a un Cliente Vendedor debe proveer todo lo necesario para que sus usuarios puedan sentirse a gustos mientras navegan dentro de la página. De igual forma se entiende que este tipo de implementaciones nacen de la necesidad de nosotros como estudiantes poder alcanzar muchos más objetivos dentro de una carrera de desarrollo de software, y por sobre todo basándonos en las experiencias que muchos más egresados nos han podido compartir sobre la importancia que es la ejecución de pruebas ante cualquier aplicación y los beneficios como persona que nos puede brindar estudiar y especializarse en esta rama. Es por esta y muchas razones que se seleccionó esta plataforma, ya que tiene todo tipo de interacción en cuanto a Ventas y atención al Cliente que necesita ser estudiado y revisado a fondo para su correcta navegación y excelente experiencia de servicio.

Objetivo General

Definir el conjunto de pruebas que deberán ser ejecutadas por los usuarios del sistema para validar si el sistema cumple con los requisitos de funcionamiento esperado y proceder así a la aceptación del sistema.

Objetivos Específicos

Implementar las primeras pruebas de humo respecto a cada uno de los módulos seleccionados dentro del sitio web.

Asegurar el desarrollo de productos de alta calidad.

Analizar y verificar los riesgos que se puedan presentar dentro de la ejecución de las pruebas y plasmarlos dentro de las diferentes matrices brindadas para su desarrollo.

Enfoque en la prevención de defectos, tanto como la detección.

Utilizar correctamente las herramientas de automatización que permita el flujo rápido de ejecución de pruebas.

Aprendizaje conjunto de buenas prácticas de desarrollo.

Identificar las diferentes métricas establecidas en cada uno de los hallazgos realizados a las pruebas al sitio web.

Recopilar mediciones de calidad del producto y del proceso.

Información general de la aplicación de software a probar

Hotmart es una de las empresas líderes en el mercado de productos digitales a nivel global. Enfocada en la Economía Creativa, ofrece todo el ecosistema necesario para quienes desean enseñar, aprender y emprender online. Se trata de la plataforma más grande y completa de América Latina para transformar a creadores en emprendedores. Hay más de 150 mil productos registrados, 7 millones de estudiantes y ventas realizadas en más de 188 países. Esencialmente, es una plataforma all-in-one totalmente integrada para crear, hospedar y vender productos digitales. Ofrece todas las herramientas y soluciones necesarias para emprender y escalar cualquier negocio digital.

Hotmart es una plataforma de comercialización y distribución de productos digitales, una de las líderes mundiales en su segmento y la primera en América Latina.

Tabla 1. Grupo de Trabajo

Nombre de la aplicación a evaluar:	https://hotmart.com/es
Líder:	
Grupo de trabajo:	<p>Nombre del Líder: Oscar Giovanni Ramírez Daza</p> <p>Funciones: El jefe de prueba asume la responsabilidad general del proceso de la prueba y el éxito en el liderazgo de las actividades de la prueba.</p>
Oscar Giovanni Ramírez—Yeison Alejandro Fonseca—Angelica María Álvarez	<p>Probadores:</p> <p>Nombre de probador 1: Yeison Alejandro Fonseca</p> <p>Nombre de probador 2: Angelica María Álvarez</p> <p>Funciones: Revisar y contribuir a los planes, analizar, revisar y evaluar los requisitos, identificar y documentar las condiciones de prueba, diseñar, preparar y verificar los entornos, ejecutar pruebas, automatizar las pruebas.</p>

Fecha de inicio de pruebas: 22/08/2022

Fecha fin de pruebas: 27/11/2022

Alcance de las Pruebas

Este documento se inicia en la fase de Elaboración y se concreta en la fase de Construcción, buscando definir la lista de tareas o agenda de implantación que incluye la preparación del ambiente para la transición y ejecución del sistema, el entrenamiento de los usuarios y detalles de los futuros procedimientos de soporte.

También se van a definir las dependencias y los recursos necesarios tanto de software como de hardware para poder instalar el sistema, es decir, los condicionantes de la implantación. En base a esto se determina la factibilidad del proceso de implantación (si se puede llevar a cabo). La preparación de este documento permite considerar los componentes involucrados en el desarrollo del software, no descartar pormenores para su ejecución tomando en cuenta todos los requerimientos del sistema, tanto dentro como fuera del entorno del mismo, ya que es importante hacerlo con anterioridad para que el sistema sea constituido de la mejor manera y el resultado al utilizarlo sea óptimo. Además, que forma la columna vertebral para diseñar y construir un software y es en gran medida responsable de permitir o no ciertos factores de calidad del sistema.

Objetivo de la prueba

Mostrar la estrategia que se llevará a cabo para el proceso del plan de pruebas. En primera instancia lo que se requiere es evaluar productos de trabajo como los usuarios, registros y módulos a trabajar. El principal objetivo es encontrar tantos fallos como sea posible para que los defectos futuros se identifiquen y se solucionen de forma temprana y concisa. Se debe confirmar con esto que el sistema funciona de manera correcta de acuerdo a los requisitos definidos en la aplicación desde sus inicios.

1. Asegurar el desarrollo de productos de alta calidad.
2. Enfoque en la prevención de defectos, tanto como la detección.
3. Identificar fallas dentro de la misma fase del desarrollo donde se producen para minimizar costos.
4. Aprendizaje conjunto de buenas prácticas de desarrollo.
5. Recopilar mediciones de calidad del producto y del proceso.

Elementos de pruebas

Para esta sección se nombrarán aquellos módulos principales de la página Hotmart, en donde la interacción del usuario es de mayor intensidad y puede haber un hallazgo considerable de novedades.

Tabla 2. Elementos de pruebas

Í	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
1	Inicio	INI_CP01_Cargar_Vista_de_inicio	Comprobar que se cargue correctamente la página de inicio, con el menú de navegación	Alta	Alejandro Fonseca
2	Inicio	INI_CP02_Realizar_registro	Comprobar que el botón “Regístrate” redireccione a la página de registro	Alta	Alejandro Fonseca
3	Inicio	REG_CP03_Registrar_con_Facebook	Validar la función de registro con el botón “Crear cuenta con Facebook”	Alta	Alejandro Fonseca
4	Inicio	REG_CP04_Validar_formulario_de_Registro	Validar la funcionalidad del formulario de registro	Alta	Alejandro Fonseca

5	Inicio	REG_CP05_Finalizar_registro	Validar la funcionalidad del formulario de finalización de registro	Alta	Alejandro Fonseca
6	Soluciones	EMP_CP06_Empezar_Gratis_en_la_plataforma	Comprueba si desea ser parte de la plataforma	Alta	Oscar Giovanni
7	Soluciones	VEN_CP07_Vender_Infoproducto	Permite ofrecer y gestionar los productos que se tienen a disposición	Alta	Oscar Giovanni
8	Soluciones	SAB_CP08_Saber_Mas_Sobre_Hotmart_Club	Permite recibir información adicional sobre Hotmart Club	Baja	Oscar Giovanni
9	Soluciones	MAR_CP09_Explorar_Marketplace	Permite explorar el mercado digital disponible en la plataforma	Alta	Oscar Giovanni
	Soluciones	CON_CP10_Conocer_Programa_a_Afiliados	Permite dar a conocer los beneficios del programa de afiliados	Baja	Oscar Giovanni
1	Central de ayuda	AYU_CP11_Empezar_Chat	Iniciar chat de asistente virtual	Alta	Angélica Álvarez
1	Central de ayuda	AYU_CP12_Acceder_Cuenta	Acceder cuenta desde el módulo de Ayuda	Media	Angélica Álvarez

1	Central de ayuda	AYU_CP13_Enviar_Solicitud	Permite al usuario solicitar ayuda por medio de asuntos	Baja	Angélica Álvarez
1	Central de ayuda	AYU_CP14_Seleccionar_Idioma	Selección de idioma según la ventana en la que se encuentre el usuario.	Baja	Angélica Álvarez
1	Central de ayuda	AYU_CP15_Enlaces_Redес_Sociales	Acceder a las diferentes páginas de seguimiento.	Baja	Angélica Álvarez

Resumen de los casos de prueba identificados:

Tabla 3. Resumen de los casos de prueba

1.Total CP prioridad Alta:	9
2. Total CP Prioridad Media:	1
3.Total CP Baja:	5
4.Total CP de pruebas:	15

Características que no serán probadas

Los siguientes módulos no estarán dentro del ámbito del siguiente plan de pruebas: La Empresa, Trabaja con nosotros, Línea Ética, Oficina de Prensa, Hotmart One, Soluciones, Comprar un curso, Hotmart Sparkle, Hotmart Developers, Desafío Primera Venta, Webinars, YouTube Help Center, Blog Hotmart

Matriz de Dependencias

Es importante identificar las diferentes dependencias entre módulos con el fin de priorizar el trabajo. La matriz de trazabilidad se construye con base a los casos de prueba identificados, esto se realiza para saber la relación que existe entre los casos de prueba y los módulos de la funcionalidad. Ej, Para un sistema de compras se requiere pasar por el módulo de autenticación, por lo tanto, en la matriz estos casos de prueba de autenticación afectan el módulo de compras.

La matriz de trazabilidad ayuda a identificar, qué casos se debe probar, si un caso de prueba ha fallado, por ejemplo, en un ciclo de regresión se acude a la matriz, para identificar los casos de prueba que afecta los casos de prueba que fallaron y de esta manera ejecutar los casos de prueba para poder certificar la aplicación y que esta se pueda poner en un ambiente de producción.

Matriz de Trazabilidad

Alejandro	REG_CP0		x
-----------	---------	--	---

Fonseca	5		
---------	---	--	--

Oscar	EMP_CP0	x	
-------	---------	---	--

Giovanny	6		
----------	---	--	--

Oscar	VEN_CP0		x
-------	---------	--	---

Giovanny	7		
----------	---	--	--

Oscar	SAB_CP08		x
-------	----------	--	---

Giovanny			
----------	--	--	--

Oscar	MAR_CP0		x
-------	---------	--	---

Giovanny	9		
----------	---	--	--

Oscar	CON_CP1	x
Giovanny	0	
Angélica	AYU_CP1	x
Álvarez	1	
Angélica	AYU_CP1	x
Álvarez	2	
Angélica	AYU_CP1	x
Álvarez	3	
Angélica	AYU_CP1	x
Álvarez	4	
Angélica	AYU_CP1	x
Álvarez	5	

Metodología de pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas en la ilustración 1:

Figura 1

Etapas de planeación



Ilustración 1- Etapas de planeación

En la etapa de planeación se construye el plan de pruebas con el fin de identificar objetivos, alcance y componentes a probar, así estimar el esfuerzo y los recursos del proceso.

En la etapa de Diseño se realiza el diseño de cada uno de los casos de prueba identificados en la planeación. En la etapa de Ejecución se ejecutan los casos de prueba para verificar si son exitosos o no. Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Criterios de Aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que:

Se han ejecutado el 90% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

El proceso de prueba se dará por terminado una vez que se alcanza un 90% de cada caso de prueba, sin que se presenten eventos bloqueantes.

En el caso de que uno de los casos de prueba no se pueda realizar, sin representar un evento bloqueante para los demás casos se dará por terminado dicho caso.

Criterio de ejecución del plan de pruebas

Set de pruebas documentado incluyendo escenarios claros para el desarrollo de las pruebas.

Claridad en el procedimiento para la realización de las pruebas.

El entorno de pruebas sea el adecuado para la realización de las pruebas.

Criterio de terminación del plan de pruebas

Todas las pruebas se ejecutan identificando algunos errores o posibles mejoras.

Las pruebas de carga demuestran que existe un grado satisfactorio de capacidad.

Criterio de suspensión del plan de pruebas

El entorno de pruebas no es lo suficientemente estable como para confiar en los resultados.

El entorno de pruebas es muy diferente del entorno de producción previsto y no se puede confiar en los resultados.

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto:

Tabla 4. Matriz de riesgos

Matriz de Riesgos											
2.Proyecto:	Pruebas de software del sitio Hotmart										
3.Fechainicio:	22/08/2022										
4.Fecha fin:	27/11/2022										
1- 4.Id. de Riesgo	6.Riesgo					10.Evaluación					
	5.Tipo de riesgo	Origen	Resultado	7.Señal	8.Impacto	9.Probabilidad	Nivel	Valor (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor	
	Experiencia Personal en Capacitaci Retrasos o imprecisio El equipo no tiene M M M 3	a				(Ma/A/M /B/Mb)					
									Revisión por parte de todo el Oscar Giovanni		

	3	2
Alcance	Técnico	
Venta o compra de No podrá hacerse Sin señales	Página de un tercero Bloque por fallas Sin señales	
B	M	
B	M	
B	M	
2	3	
No se harán compras ni Angélica Álvarez	Solicitar asistencia al soporte Alejandro Fonseca	

La clasificación del riesgo está calculada de acuerdo con la siguiente matriz

Escala de impacto y probabilidad del riesgo

<i>riesgo</i>		<i>probabilidad</i>				
		MB	B	M	A	MA
<i>impacto</i>	MA	A	MA	MA	MA	MA
	A	M	A	A	MA	MA
	M	B	M	M	A	A
	B	MB	B	B	M	M
	MB	MB	MB	MB	B	B

Ilustración 2 – Escala de impacto y probabilidad del riesgo

Según el impacto y la probabilidad del riesgo identificado se clasifican en una escala que va así:

Tabla 5. Riesgos

Sigla	Descripción	Valor Numérico
MA	Crítico	5
A	Importante	4
M	Apreciable	3
B	Bajo	2
MB	Despreciable	1

Estimación de tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a Juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Asignación de Pesos por fases:

Por cada caso de prueba existen tres fases:

1. Diseño: Fase en la cual se diseñan los casos de prueba
2. Ejecución: Fase en la cual se ejecutan los casos de prueba previamente diseñados
3. Documentación: Fase en la cual se construyen los reportes resultados del proceso de pruebas.

Tabla 6. Estimación de tiempos

1.Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5.Impacto	Alta	Medi a	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6.Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	9	1	5	9	1	5	9	1	5
8.Sub-Total	120 *9	90*1	60* 5	100 *9	70*1	50* 5	120* 9	90*1	60* 5
9.Total	24,5 horas			20,3 horas			24,5 horas		

Conclusiones

Según los datos consignados en tabla anterior, las pruebas en todas sus etapas son factibles con alta probabilidad de éxito

Tabla 7.Total de la estimación

1.Responsables	2.Módulos	3. Diseño	4.Ejecución	5.Documentación
Nombre de la persona responsable	Nombre del módulo	Total, de tiempo etapa Diseño	Total, de tiempo etapa Ejecución.	Total, de tiempo etapa de documentación.
Alejandro Fonseca	Inicio	690	608	690
Oscar Ramírez	Soluciones	490	406	490
Angelica Álvarez	Central A	290	206	290
TOTAL, (Horas)		24,5 h	20,3 h	24,5 h

Cronograma

Cronograma

Nombre de la tarea	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Asignado	Estado	22.08.2022	24.08.2022	26.08.2022	28.08.2022	30.08.2022	01.09.2022	03.09.2022	05.09.2022	07.09.2022	09.09.2022	11.09.2022	13.09.2022	15.09.2022	17.09.2022	19.09.2022	21.09.2022	23.09.2022	25.09.2022	27.09.2022	29.09.2022	01.10.2022	03.10.2022	
INICIAL	22.08.2022	04.09.2022	Todos	Terminado																							
Unidad 1	22.08.2022	04.09.2022	Todos	Terminado																							
Unidad 2	22.08.2022	04.09.2022	Todos	Terminado																							
INTERMEDIA	05.09.2022	27.11.2022	Todos	En progreso																							
Infografía	06.09.2022	13.09.2022	Todos	Cerrado																							
Entamo de aula	14.09.2022	28.09.2022	Todos	En progreso																							
Documento	28.09.2022	02.10.2022	Todos	En progreso																							

Ilustración 3 – Cronograma

Recursos

Requerimientos mínimos de Hardware: En cuanto a los requisitos de hardware necesarios para la implantación del sistema desarrollado, se necesita una buena tecnología no avanzada. Esto es debido a que el sistema va ser altamente frecuentado. La base de datos necesita cierta capacidad de disco duro ya que en un principio no existen muchos registros, pero con el pasar del tiempo, se observará un incremento considerable en cuanto a los registros almacenados allí. El servidor necesario para realizar todas estas actividades tiene las siguientes características: Procesador Intel Core, 8GB de memoria RAM y un disco duro de al menos 500Gb de almacenamiento.

Requerimientos de Software:

Sistema operativo de 32 bits, Los usuarios del sistema deben tener acceso a los navegadores Mozilla Firefox y Google Chrome.

Herramientas de pruebas requeridas:

Navegador web y procesador de texto.

Personal:

Líder y 2 Analista de Pruebas

Diseño de Pruebas de Software

Tabla 8. Diseño de Pruebas de Software - Caso 1

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP01_Cargar_Vista_de_inicio
Responsable:	Alejandro Fonseca
Módulo:	Inicio
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa por la dirección https://hotmart.com/es en su navegador 2. El sistema muestra la página inicial de Hotmart, con los menús de soluciones, afiliados, academy, Hotmart Marketplace, Central de Ayuda 3. El usuario navega por cada una de las secciones según lo requiera. 	
Postcondiciones de la prueba:	La página inicial debe mostrar el botón de registro
Criterios de aceptación	La página debe cargar correctamente y mostrar los distintos menús de navegación.

Tabla 9. Diseño de Pruebas de Software - Caso 2

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP02_Accionar_Boton_Registrate
Responsable:	Alejandro Fonseca
Módulo:	Inicio
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario se debe encontrar en la página de inicio de Hotmart
Paso a Paso de la prueba:	
1.	Al pasar el cursor sobre el botón “Regístrate” este debe cambiar a un tono más oscuro y también cambiar la apariencia del cursor.
2.	Al accionar el botón “Regístrate” este debe redireccionar a la página de registro
3.	Se debe mostrar de manera correcta la página de registro
Postcondiciones de la prueba:	Se debe mostrar el formulario de registro con la opción de cuenta de Facebook o mediante la inserción de datos
Criterios de aceptación	Al hacer clic en el botón este debe redireccionar al usuario a la página de registro, donde se debe mostrar el formulario de registro.

Tabla 10. Diseño de Pruebas de Software - Caso 3

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de	REG_CP03_Registrar_con_Facebook
Responsable:	Alejandro Fonseca
Módulo:	Inicio
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe estar en la página de registro.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	Comprobar que el botón “Crear cuenta con Facebook” abra una ventana emergente de Facebook
2.	Validar que una vez puestas las credenciales de Facebook se haga efectivo el registro
Postcondiciones de la prueba:	Se debe mostrar la confirmación de registro
Criterios de aceptación	Al hacer clic en el botón “Crear cuenta con Facebook” este debe abrir una ventana emergente, de Facebook para el inicio de sesión. Al ingresar las credenciales, se debe permitir el registro.

Tabla 11. Diseño de Pruebas de Software - Caso 4

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	REG_CP04_Diligenciar_Formulario_de_Registro
Responsable:	Alejandro Fonseca
Módulo:	Inicio
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber seleccionado la opción de registrarse
Paso a Paso de la prueba:	
1.	Hacer clic en el botón registrar
2.	Diligenciar el formulario con los datos requeridos
3.	Seleccionar lo que se busca en hotmart
4.	Aceptar los términos y condiciones
5.	Hacer clic en el botón seguir
Postcondiciones de la prueba:	El sistema confirma el registro y solicita el diligenciamiento de datos adicionales.
Criterios de aceptación	Los textbox del formulario deben permitir el ingreso de nombre, correo electrónico con validación, contraseña que con opción de vista. En la opción de “que buscas en hotmart” se debe permitir la selección mediante los botones, los cuales deben resaltar la selección.

El checkbox debe permitir ser marcado para aceptar términos y condiciones, por último, el botón seguir debe redirigir a la página de confirmación.

Tabla 12. Diseño de Pruebas de Software - Caso 5

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de	REG_CP05_Finalizar_Formulario_de_registro
Responsable:	Alejandro Fonseca
Módulo:	Inicio
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber diligenciado el formulario de registro inicial o haber hecho el registro con Facebook.

Paso a Paso de la prueba:

1. Hacer clic en el botón iniciar
 2. Seleccionar en quieres hacer en Hotmart, la opción “Quiero vender productos digitales de otras personas”
 3. Hacer clic en el botón avanzar
 4. Responder a la pregunta, ¿Ya has vendido algún producto digital?, No, nunca he vendido productos digitales.
 5. Seleccionar una de las redes sociales del menú desplegable.
 6. Seleccionar un número de seguidores
 7. Seleccionar país Colombia y poner un numero celular
 8. Hacer clic en el botón ir a Hotmart
-

Postcondiciones de la prueba:	El sistema confirma el registro y redirecciona a la página de usuario.
Criterios de aceptación	Todos los menús deben desplegarse de manera correcta y permitir la selección, de igual manera, los textbox deben permitir el ingreso de las repuesta y datos solicitados.

Tabla 13. Diseño de Pruebas de Software - Caso 6

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de	EMP_CP06_Empezar_Gratis_en_la_Plataforma
Responsable:	Oscar Giovanni Ramírez
Módulo:	Soluciones
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	Regístrase o loguearse con Facebook

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario da clic en el botón empezar gratis
2. Se registra con Facebook o su email personal, acepta términos y condiciones y da clic en seguir
3. El sistema valida que los datos sean correctos

Postcondiciones de la prueba:	El usuario puede acceder y modificar su cuenta
Criterios de aceptación	El email debe existir

Tabla 14. Diseño de Pruebas de Software - Caso 7

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	VEN_CP07_Vender_Infoproducto
Responsable:	Oscar Giovanni Ramírez
Módulo:	Soluciones
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio (Registrarse o loguearse con Facebook)
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario da clic en el botón vender mi infoproducto
2.	El sistema lo redirecciona a Hotmart Marketplace
3.	El usuario elige comprar o vender
Postcondiciones de la prueba:	Otros usuarios podrán comprar su infoproducto
Criterios de aceptación	El infoproducto debe aparecer en la lista de compras para otros usuarios

Tabla 15. Diseño de Pruebas de Software - Caso 8

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	SAB_CP08_Saber_Mas_Sobre_Hotmart_Club
Responsable:	Oscar Giovanni Ramírez
Módulo:	Soluciones
Casos De Prueba	

Precondiciones de la Prueba	No es necesario estar registrado
-----------------------------	----------------------------------

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario da clic en el botón Saber más sobre Hotmart Club
2. El sistema lo redirecciona a la Beta de Hotmart Club
3. El usuario se registra para recibir novedades

Postcondiciones de la prueba:	El sistema valida si se efectuó el registro. El usuario recibe por correo novedades de Hotmart Club
-------------------------------	--

Criterios de aceptación	El sistema envía correos a usuarios registrados
-------------------------	---

Tabla 16. Diseño de Pruebas de Software - Caso 9

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de	MAR_CP09_Explorar_Marketplace
Responsable:	Oscar Giovanni Ramírez
Módulo:	Soluciones
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio (Regístrate o loguearse con Facebook)

Paso a Paso de la prueba:

4. El usuario da clic en la pestaña Hotmart Marketplace, donde se abrirá una nueva pestaña.
-

-
5. En el módulo "¿Qué estas buscando?" Digita una palabra clave del producto de su interés.
 6. El sistema busca y devuelve los resultados para la palabra digitada.
 7. El usuario da clic en el producto que llame su atención y el sistema devolverá más información sobre el producto.
 8. El producto se añade en el botón "Comprar ahora"
 9. El sistema mostrará el precio total del producto y solicitará información para la compra de este.
 10. El sistema valida datos e información del pago

Postcondiciones de la prueba: El sistema valida si se efectuó la compra.

Criterios de aceptación Cada producto debe tener la información necesaria para que el usuario este seguro de la compra
El usuario debe contar con email para realizar una compra

Tabla 17. Diseño de Pruebas de Software - Caso 10

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	CON_CP10_Conocer_Programa_Afiliados
Responsable:	Oscar Giovanni Ramírez
Módulo:	Soluciones
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	No es necesario estar registrado

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario da clic en el botón Conocer el programa de afiliados
2. El sistema redirecciona al módulo Afiliados
3. El usuario recibe información sobre crear un negocio digital

Postcondiciones de la prueba: El usuario recibe información adecuada de las ventajas de ser afiliado

Criterios de aceptación El módulo Afiliados tiene la información adecuada

Tabla 18. Diseño de Pruebas de Software - Caso 11

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de AYU_CP11_Empezar_Chat

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Módulo: Central de Ayuda

Casos De Prueba

Precondiciones de la Prueba No es necesario que el usuario inicie sesión para acceder al Chat. Debe ingresar al módulo de Centro de Ayuda.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario debe ingresar a la página principal de la página
2. El usuario debe acceder al módulo de Centro de Ayuda
3. En la parte inferior derecha aparecerá ventana emergente de chat de ayuda.

Postcondiciones de la prueba: El sistema pedirá al usuario seleccionar idioma antes de continuar.

Criterios de aceptación	Se debe seleccionar el idioma para continuar con el curso del chat, de lo contrario no va a seguir con el menú de opciones.
-------------------------	---

Tabla 19. Diseño de Pruebas de Software - Caso 12

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	AYU_CP12_Acceder_Cuenta
Responsable:	Angélica María Álvarez Rojas
Módulo:	Inicio de Sesión
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener un registro previo antes del inicio de sesión, ya sea con correo electrónico o por medio de cuenta de Facebook.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa al sistema Facebook, en los campos “usuario”, ingresa el usuario y en el campo “contraseña” ingresa una contraseña.
 2. El sistema valida datos, e ingresa al sistema.
 3. Caso contrario debe iniciar correo de electrónico y contraseña de acceso.
 4. El sistema permite visualizar la contraseña ingresada y verificar si es correcta.
 5. Dar botón de “Entrar” para permitir correcto acceso.
-

Postcondiciones de la prueba:	El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
Criterios de aceptación	Colocar los datos correctos para que el sistema valide el ingreso.

Tabla 20. Diseño de Pruebas de Software - Caso 13

<i>Datos De La Prueba</i>	
Nombre de Caso de	AYU_CP13_Enviar_Solicitud
Responsable:	Angélica María Álvarez Rojas
Módulo:	Solicitudes
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber revisado los artículos de la central, si estos no han servido de ayuda puede enviar una solicitud.
Paso a Paso de la prueba:	
1.	El usuario ingresa al módulo de Central de Ayuda.
2.	Verificar los artículos de ayuda que se encuentran allí.
3.	Si los artículos no han ayudado al usuario, se puede poner en contacto directamente con ellos a través del envío de solicitud.
4.	Dar Clic en el botón de “Entrar en Contacto”.
5.	Marcar el botón de “Asunto” de acuerdo a la solicitud.

-
6. Seleccionar el “Motivo de Consulta” de la lista desplegable.
 7. Llenar los campos de texto marcados con “*”, teniendo en cuenta que son obligatorios.
 8. Si es necesario, puede adjuntar archivo ante la solicitud.
 9. Seleccionar país e idioma.
 10. Dar clic en el botón de “Enviar Solicitud”.

Postcondiciones de la prueba:	No es necesario un inicio de sesión, puede enviar solicitud incluso de ayuda por ingreso.
Criterios de aceptación	Se deben diligenciar los datos obligatorios ya que no permitirá enviar la solicitud.

Tabla 21. Diseño de Pruebas de Software - Caso 14

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de	AYU_CP14_Selección_Idioma
Responsable:	Angélica María Álvarez Rojas
Módulo:	Idioma
Casos De Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El sistema debe cargar totalmente la página para visualizar el botón de selección de idioma.

Paso a Paso de la prueba:

-
1. El usuario ingresa a la página principal de Hotmart.
 2. Debe esperar al cargue completo de la interfaz.
 3. El usuario debe desplazar toda la página hasta la parte inferior de la misma, para visualizar el botón de Selección de idioma.

Postcondiciones de la prueba: Selección de idioma de interés para el cargue correcto de la página.

Criterios de aceptación Cargue correcto de la página de acuerdo al idioma seleccionado.

Tabla 22. Diseño de Pruebas de Software - Caso 15

Datos De La Prueba

Nombre de Caso de AYU_CP15_Enlaces_Redes_Sociales

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Módulo: Redes Sociales

Casos De Prueba

Precondiciones de la Prueba El sistema debe cargar totalmente la página para visualizar los botones de las redes sociales.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página principal de Hotmart.
-

-
2. Debe esperar al cargue completo de la interfaz.
 3. El usuario debe desplazar toda la página hasta la parte inferior izquierda de la misma, para visualizar los botones de las redes sociales de Hotmart.

Postcondiciones de la prueba:	Verificar que cada uno de los botones redirija a la página o enlace correcto, en este caso al perfil de Hotmart en cada una de las redes sociales.
Criterios de aceptación	Enlaces correctos de redes sociales.

Ejecución de casos de prueba

Tabla 23. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 1

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Cargar_Vista_de_inicio

Módulo: Inicio

Responsable: Alejandro Fonseca

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber digitado la dirección

<https://hotmart.com/es> en su navegador

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------


El usuario ingresa por la dirección https://hotmart.com/es en su navegador	Se carga correctamente la página de inicio	
---	--	--

Ilustración 4 - Caso de prueba 1


El sistema muestra la página inicial del Hotmart, con los menús de soluciones, afiliados, academy, Hotmart Marketplace, Central de Ayuda	El menú se muestra correctamente	
--	----------------------------------	--

Ilustración 5 – Caso de prueba 1


3. El usuario navega por cada una de las secciones según lo requiera.	La navegación por los distintos menús es correcta	
---	---	--

Ilustración 6 – Caso de prueba 1

Postcondiciones de la prueba: la página inicial muestra el botón de registrarse


Criterios de aceptación **Exitoso (S/N) S**

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba. La página debe cargar correctamente y mostrar los distintos menús de navegación. **Exitoso**

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	– Exitoso <u>X</u>
	– Fallido __
	– Detenido __
	– Pendiente de ejecución __

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 24. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 2

Nombre del caso de prueba: INI_CP02_Accionar_Boton_Registrate		
Módulo: Inicio		
Responsable: Alejandro Fonseca		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber digitado la dirección https://hotmart.com/es en su navegador		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Al pasar el cursor sobre el botón “Regístrate” este debe cambiar a un tono más oscuro y también cambiar la acreencia del cursor.	El botón y el cursor señalan la acción	
		<i>Ilustración 7 – Caso de prueba 2</i>


Comprobar que el botón “Regístrate” redireccione a la página de registro	El botón redirecciona a la página de registro	
--	---	--

Ilustración 8 – Caso de prueba 2


3. Se debe mostrar de manera correcta la página de registro	La página de registro se muestra de manera correcta	
---	---	---

Ilustración 9 – Caso de prueba 2

Postcondiciones de la prueba: Se debe mostrar el formulario de registro

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N) S

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Al hacer clic en el botón este debe redireccionar al usuario a la página de registro, donde se debe mostrar el formulario de registro. **Exitoso**

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X
- Fallido
- Detenido
- Pendiente de ejecución

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 25. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 3

Nombre del caso de prueba: REG_CP03_Registrar_con_Facebook

Módulo: Inicio

Responsable: Alejandro Fonseca

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber echo clic hecho clic en el botón registrarse

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Comprobar que el botón “Crear cuenta con Facebook” abra una ventana emergente de Facebook	El botón “Crear cuenta con Facebook” abra una ventana emergente de Facebook	



Ilustración 10 – Caso de prueba 3

Validar que una vez puestas las credenciales de Facebook se haga efectivo el registro

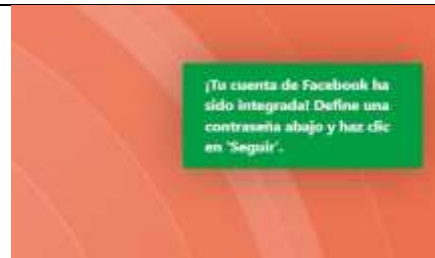


Ilustración 11 – Caso de prueba 3

Postcondiciones de la prueba: Se debe mostrar la confirmación de registro

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Al hacer clic en el botón “Crear cuenta con Facebook” este debe abrir una ventana emergente, de Facebook para el inicio de sesión. Exitoso Al ingresar las credenciales, se debe permitir el registro. Exitoso

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	– Exitoso <u>X</u>
	– Fallido <u>__</u>
	– Detenido <u>__</u>
	– Pendiente de ejecución <u>__</u>

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 26. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 4

Nombre del caso de prueba: REG_CP04_Diligenciar_Formulario_de_Registro

Módulo: Inicio

Responsable: Alejandro Fonseca

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber echo clic hecho clic en el botón registrarse

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Hacer clic en el botón registrar	El botón redirecciona a la página de registro	

Ilustración 12 – Caso de prueba 4


Validar que una vez puestas las credenciales de Facebook se haga efectivo el registro	Los textbox permiten la inserción de datos y validan su correcto formato	
---	--	--

Ilustración 13 – Caso de prueba 4


Seleccionar lo que se busca en hotmart	El botón permite la selección	
--	-------------------------------	--

Ilustración 14 - Caso de prueba 4

Aceptar los términos y condiciones

El checkbox permite la selección



Ilustración 15 - Caso de prueba 4

Hacer clic en el botón seguir

El botón envía los datos y confirma el registro



Ilustración 16 - Caso de prueba 4

Postcondiciones de la prueba: El sistema confirma el registro y solicita el diligenciamiento de datos adicionales.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N) S

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Los textbox del formulario deben permitir el ingreso de nombre, correo electrónico con validación, contraseña que con opción de vista. **Exitoso**

En la opción de “que buscas en hotmart” se debe permitir la selección mediante los botones, los cuales deben resaltar la selección. **Exitoso**

El checkbox debe permitir ser marcado para aceptar términos y condiciones, por último, el botón seguir debe redirigir a la página de confirmación. **Exitoso**

Estado del caso de prueba

Ejecutado

– Exitoso X

– Fallido

-
- Detenido ___
 - Pendiente de ejecución ___

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 27. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 5

Módulo: Inicio

Nombre del caso de prueba: REG_CP05_Finalizar_Formulario_de_registro

Responsable: Alejandro Fonseca

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber diligenciado el formulario de registro inicial o haber hecho el registro con Facebook.

Paso a Paso de la prueba


Paso	Resultado	Soporte
Hacer clic en el botón iniciar	El botón redirecciona a la página de finalización de registro	

Ilustración 17 - Caso de prueba 5

Seleccionar en
quieres hacer en
hotmart, la opción
“Quiero vender
productos
digitales de otras
personas”
El formulario
permite la
selección de
“Quiero vender
productos
digitales de otras
personas” y
habilita el botón
avanzar

Ilustración 18 - Caso de prueba 5

Hacer clic en el
botón avanzar
El botón
redirecciona al
siguiente
formulario

Ilustración 19 - Caso de prueba 5

Responder a la
pregunta, ¿Ya has
vendido algún
producto digital?,
No, nunca he
vendido
productos
digitales.
Se permite la
selección y se
habilita el botón
avanzar

Ilustración 20 - Caso de prueba 5

Seleccionar una de las redes sociales del menú desplegable.

El menú desplegable muestra las distintas opciones y permite la selección



Ilustración 21 - Caso de prueba 5

Seleccionar un número de seguidores

Una vez seleccionada la red, se muestra el siguiente menú que permite seleccionar el



Ilustración 22 - Caso de prueba 5

Seleccionar país Colombia Poner un numero celular

El sistema permite seleccionar el país de residencia e ingresar el numero celular



Ilustración 23 - Caso de prueba 5


Hacer clic en el botón ir a Hotmart	El botón de ir a Hotmart redirecciona a la página de usuario	
-------------------------------------	--	--

Ilustración 24 - Caso de prueba 5

Postcondiciones de la prueba: El sistema confirma el registro y redirecciona a la página de usuario

Criterios de aceptación **Exitoso (S/N) S**

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Todos los menús deben desplegarse de manera correcta y permitir la selección, de igual manera, los textbox deben permitir el ingreso de las repuesta y datos solicitados. **Exitoso**

Estado del caso Ejecutado

de prueba

- Exitoso X
- Fallido ___
- Detenido ___
- Pendiente de ejecución ___

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 28. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 6

Nombre del caso de prueba: EMP_CP06_Empezar_Gratis_en_la_Plataforma

Módulo: Soluciones

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez Daza

Precondiciones de la prueba: Regístrase o loguearse con Facebook

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario da clic en el botón empezar gratis	Se abre una nueva pestaña	
---	---------------------------	--



Ilustración 25 - Caso de prueba 6

Se registra con Facebook o su email personal, acepta términos y condiciones y da clic en seguir	El sistema valida que los datos sean correctos	
---	--	--



Ilustración 26 - Caso de prueba 6

Postcondiciones de la prueba: El usuario puede acceder y modificar su cuenta

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	El email debe existir Exitoso
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	– Exitoso <u>X</u>
	– Fallido <u> </u>
	– Detenido <u> </u>
	– Pendiente de ejecución <u> </u>

Tabla 29. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 7


Nombre del caso de prueba: VEN_CP07_Vender_Infoproducto

Módulo: Soluciones

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez Daza

Precondiciones de la prueba: Regístrate o loguearse con Facebook

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario da clic en el botón vender mi infoproducto	Se abre una nueva pestaña	 <p><i>Ilustración 27 - Caso de prueba 7</i></p>

El usuario elige comprar o vender	Se abre lista de compras	 <p><i>Ilustración 28 - Caso de prueba 7</i></p>
-----------------------------------	--------------------------	--

Postcondiciones de la prueba: Otros usuarios podrán comprar su infoproducto

Criterios de aceptación **Exitoso (S/N) S**

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

El infoproducto debe aparecer en la lista de compras para otros usuarios **No exitoso**

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso ___
- Fallido X
- Detenido ___
- Pendiente de ejecución ___

Tabla 30. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 8

Nombre del caso de prueba: SAB_CP08_Saber_Mas_Sobre_Hotmart_Club

Módulo: Soluciones

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez Daza

Precondiciones de la prueba: No es necesario estar registrado

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario da clic en el botón saber más sobre Hotmart Club	Se abre una nueva pestaña	
---	---------------------------	--



Ilustración 29 - Caso de prueba 8

El usuario elige si se registra	Se muestra los beneficios de Hotmart Club	
---------------------------------	---	--



Ilustración 30 - Caso de prueba 8

Postcondiciones de la prueba: El sistema valida si se efectuó el registro

El usuario recibe por correo novedades de Hotmart Club

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	El sistema envía correos a usuarios registrados No exitoso
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	<ul style="list-style-type: none"> - Exitoso ___ - Fallido ___ - Detenido ___ - Pendiente de ejecución _X_

Tabla 31. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 9

Nombre del caso de prueba: MAR_CP09_Explorar_Marketplace

Módulo: Soluciones

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez Daza

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio (Regístrase o loguearse con Facebook)

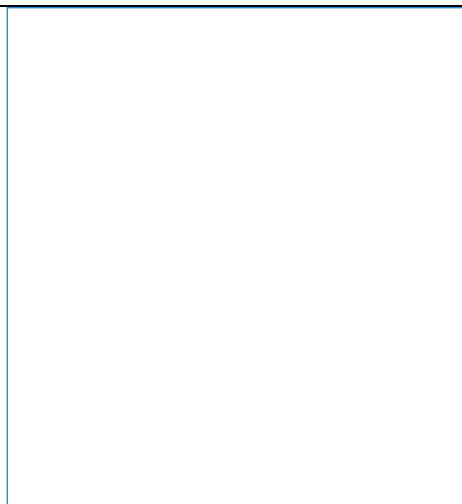


Ilustración 31 - Caso de prueba 9

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

Soporte

El usuario da clic en la
pestaña Hotmart
Marketplace

Se abre una
nueva pestaña

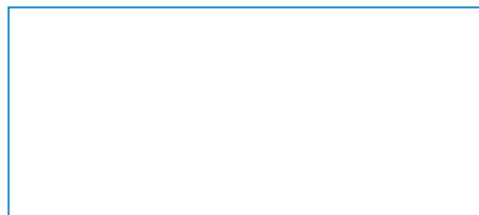


Ilustración 32 - Caso de prueba 9

Digitar una palabra clave en
el módulo de búsqueda

El sistema
devuelve los
resultados

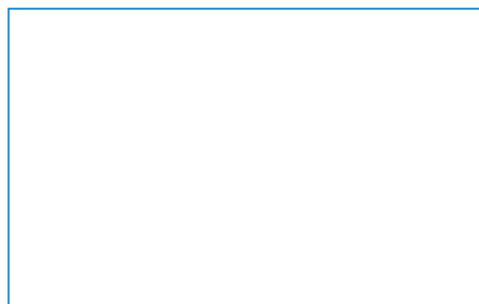


Ilustración 33 - Caso de prueba 9

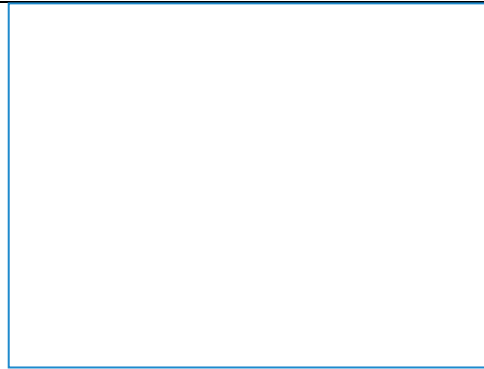


Ilustración 34 - Caso de prueba 9

El usuario da clic en un producto de su interés

Se muestra más información del producto seleccionado



Ilustración 35 - Caso de prueba 9

Añadir producto al carrito

Se muestra formulario de compra

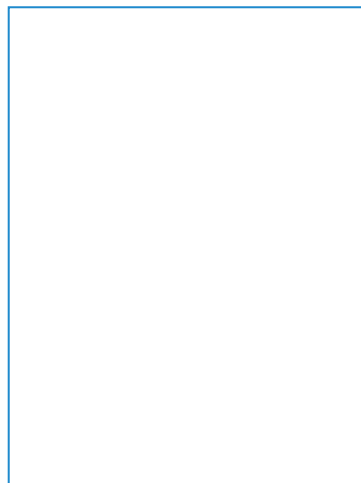


Ilustración 36 - Caso de prueba 9

Postcondiciones de la prueba: El sistema valida si se efectuó la compra

The screenshot shows a payment form for the product 'Aprende SISTEMAS desde cero' priced at \$ 194.207,00. The form includes fields for card number, cardholder name, month, year, and CVV, each with a red error message indicating it is required. Below these fields is a section for 'OPCIONES DE PAGO EN CUOTAS' with five radio button options: 'Pago al contado' (\$ 194.207,00), '2 cuotas' (\$ 97.103,00 / 2 meses), '3 cuotas' (\$ 64.735,00 / 3 meses), '11 cuotas' (\$ 17.655,00 / 11 meses), and '12 cuotas' (\$ 16.183,00 / 12 meses). A link 'Mostrar más opciones de pago' is visible below the options. At the bottom, the product name and price are repeated, followed by a large green 'Comprar ahora' button.

Ilustración 37 - Caso de prueba 9

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S/N) S

Cada producto debe tener la información necesaria para que el usuario este seguro de la compra. **Exitoso**
El usuario debe contar con email para realizar una compra. **Exitoso**

Estado del caso de prueba

Ejecutado

– Exitoso ___

-
- Fallido ___
 - Detenido X
 - Pendiente de ejecución ___

(Dado que no se realizó la compra).

Tabla 32. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 10

Nombre del caso de prueba: CON_CP10_Programa_Afiliados

Módulo: Soluciones

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez Daza

Precondiciones de la prueba: No es necesario estar registrado


Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario da clic en el botón conocer el programa de afiliados	Se abre una nueva pestaña	
---	---------------------------	--



Ilustración 38 - Caso de prueba 10

El usuario ve en pantalla información sobre empezar la creación de un negocio digital	Se muestra botón para vender productos digitales	 <p data-bbox="938 506 1273 533"><i>Ilustración 39 - Caso de prueba 10</i></p>
---	--	--

Postcondiciones de la prueba: El usuario recibe información adecuada de las ventajas de ser afiliado

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	El módulo afiliado cuenta con la información necesaria Exitoso
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	<ul style="list-style-type: none"> – Exitoso <u>X</u> – Fallido <u> </u> – Detenido <u> </u> – Pendiente de ejecución <u> </u>

Tabla 33. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 11

Nombre del caso de prueba: AYU_CP11_Empezar_Chat

Módulo: Central de Ayuda

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Precondiciones de la prueba: No es necesario que el usuario inicie sesión para acceder al Chat. Debe ingresar al módulo de Centro de Ayuda.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario debe ingresar a la página principal de la página	La página debe cargar correctamente	
---	-------------------------------------	--



Ilustración 40 - caso de prueba 11

El usuario debe acceder al módulo de Centro de Ayuda	El módulo de Centro de Ayuda debe cargar correctamente	
--	--	--

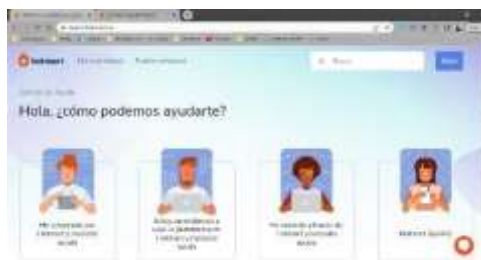


Ilustración 41 - Caso de prueba 11

En la parte inferior derecha Al dar clic en aparecerá ventana el botón de emergente de chat de ayuda. icono de mensaje, debe aparecer ventana emergente de chat



Ilustración 42 - Caso de prueba 11

Postcondiciones de la prueba: El sistema pedirá al usuario seleccionar idioma antes de continuar.

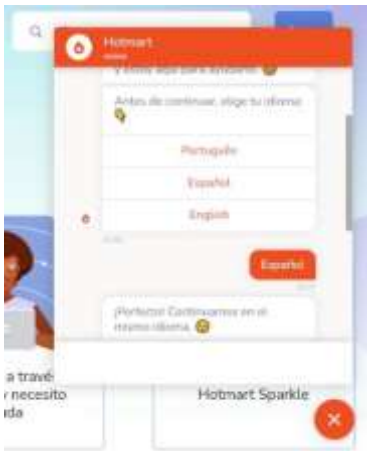


Ilustración 43 - Caso de prueba 11

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no

Se debe seleccionar el idioma para continuar con las diferentes opciones del menú siguiente

acorde a la ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba Ejecutado

Exitoso X

Fallido

Detenido

Pendiente de ejecución

Tabla 34. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 12

Nombre del caso de prueba: AYU_CP12_Acceder_Cuenta

Módulo: Inicio de Sesión

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Precondiciones de la prueba: El usuario debe tener un registro previo antes del inicio de sesión, ya sea con correo electrónico o por medio de cuenta de Facebook.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al sistema Facebook, en los campos “usuario”, ingresa el usuario	Al ingresar al botón de “Entrar con Facebook”,	redirige a la

y en el campo “contraseña”
ingresar una clave.

página de
Facebook para
brindar acceso
permitido por
medio de esta
red social a la
página.



Ilustración 44 - Caso de prueba 12

El sistema valida datos, e
ingresa al sistema.

Al ingresar, se
solicitará
permiso de
acceso o
tendrá la
opción de
editar acceso.



Ilustración 45 - Caso de prueba 12

Caso contrario debe iniciar
correo de electrónico y
contraseña de acceso.

Permite el
acceso a la
cuenta



Ilustración 46 - Caso de prueba 12

El sistema permite visualizar la contraseña ingresada y verificar si es correcta.

Dar clic en el icono visual



Ilustración 47 - Caso de prueba 12

Dar botón de “Entrar” para permitir correcto acceso.

Si algún dato es erróneo o hay campo vacío, al dar clic va a arrojar error.

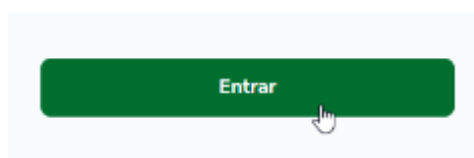


Ilustración 48 - Caso de prueba 12

Postcondiciones de la prueba: El sistema debe permitir el cargue del perfil si los datos son correctos.



Ilustración 49 - Caso de prueba 12

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Colocar los datos correctos para que el sistema valide el ingreso.

Estado del caso de prueba Ejecutado

Exitoso X

Fallido __

Detenido __

Pendiente de ejecución __

Tabla 35. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 13

Nombre del caso de prueba: AYU_CP13_Enviar_Solicitud

Módulo: Solicitudes

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber revisado los artículos de la central, si estos no han servido de ayuda puede enviar una solicitud.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

Marcar el botón de “Asunto” de acuerdo a la solicitud.

Debe marcarse el Asunto para despliegue de opciones.



Ilustración 53 - Caso de prueba 13

Seleccionar el “Motivo de Consulta” de la lista desplegable.

Campo obligatorio para avanzar

 A screenshot of a form titled 'Motivo del contacto'. Below the title is a label 'Selecciona el motivo del contacto *' followed by a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing four options: 'Quiero comprar un producto en Hotmart', 'Quiero crear un producto en Hotmart', 'Quiero promover un producto en Hotmart', and 'Quiero conocer más sobre Hotmart'. The last option is highlighted with a mouse cursor.

Ilustración 54 - Caso de prueba 13

Llenar los campos de texto marcados con “*”, teniendo en cuenta que son obligatorios.

Campos obligatorio para avanzar

 A screenshot of a form with several text input fields. The first field is labeled 'Nombre *' and contains the text 'Angelica Maria Alvarez Rojas'. The second field is labeled 'Dirección de email *' and contains the text 'aaalvarezrojas5@gmail.com'. The third field is labeled '¿Cómo conociste Hotmart?' and contains the text 'Estudio'. The fourth field is labeled 'Tu mensaje *' and contains the text 'Conocer más de la página'.

Ilustración 55 - Caso de prueba 13

Si es necesario, puede adjuntar archivo ante la solicitud.

Abre ventana emergente para cargar archivo

 A screenshot of a file upload field. The field is labeled 'Archivos Adjuntos' and has a 'Browse' button next to it. A mouse cursor is pointing at the 'Browse' button.

Ilustración 56 - Caso de prueba 13

Seleccionar país e idioma.

Campo
obligatorio
para avanzar



Ilustración 57 - Caso de prueba 13

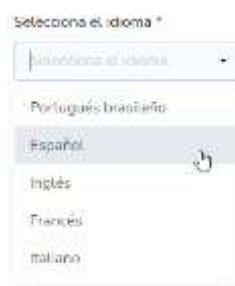


Ilustración 58 - Caso de prueba 13

Dar clic en el botón de
“Enviar Solicitud”.

Se envía
solicitud

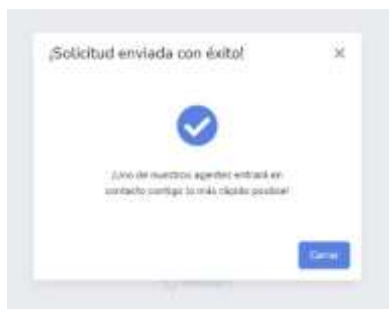


Ilustración 59 - Caso de prueba 13

Postcondiciones de la prueba: No es necesario un inicio de sesión, puede enviar solicitud incluso de ayuda por ingreso.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Se deben diligenciar los datos obligatorios ya que no permitirá enviar la solicitud.
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	Exitoso <u>X</u>
	Fallido <u>__</u>
	Detenido <u>__</u>
	Pendiente de ejecución <u>__</u>

Tabla 36. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 14

Nombre del caso de prueba: AYU_CP14_Selección_Idioma
Módulo: Idioma
Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Precondiciones de la prueba: El sistema debe cargar totalmente la página para visualizar el botón de selección de idioma.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario ingresa a la página principal de Hotmart.	Debe cargar totalmente la página	
--	----------------------------------	--



Ilustración 60 - Caso de prueba 14

El usuario debe desplazar toda la página hasta la parte inferior de la misma, para visualizar el botón de Selección de idioma	Debe desplegarse opciones de Idioma de visualización de página.	
---	---	--



Ilustración 61 - Caso de prueba 14

Postcondiciones de la prueba: Seleccionar de la lista el idioma preferido para la correcta visualización de la página de Hotmart.

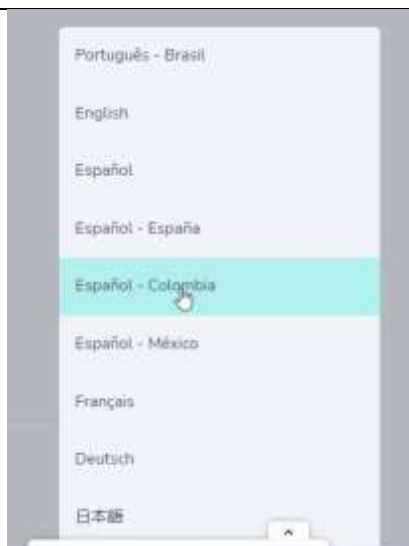


Ilustración 62 - Caso de prueba 14

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Cargue correcto de la página de acuerdo al idioma seleccionado.
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	Exitoso <u>X</u>
	Fallido <u> </u>
	Detenido <u> </u>
	Pendiente de ejecución <u> </u>

Tabla 37. Ejecución de Pruebas de Software - Caso 15

Nombre del caso de prueba: AYU_CP15_Enlaces_Redес_Sociales

Módulo: Redes Sociales

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Precondiciones de la prueba: El sistema debe cargar totalmente la página para visualizar los botones de las redes sociales.

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

Soporte

El usuario ingresa a la página principal de Hotmart.

Cargue correctamente de la página principal



Ilustración 63 - Caso de prueba 15

El usuario debe desplazar toda la página hasta la parte inferior izquierda de la misma, para visualizar los botones de las redes sociales de Hotmart.

Deben aparecer todos los iconos de redes sociales de Hotmart



Ilustración 64 - Caso de prueba 15

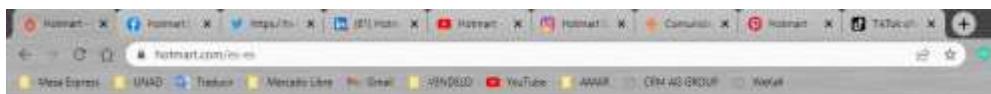
Postcondiciones de la prueba: Cargue correcto de las redes sociales


Ilustración 65 - Caso de prueba 15

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Verificar que cada uno de los botones redirija a la página o enlace correcto, en este caso al perfil de Hotmart en cada una de las redes sociales.
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	Exitoso <u>X</u>
	Fallido <u>__</u>
	Detenido <u>__</u>
	Pendiente de ejecución <u>__</u>

Tabla 38. Automatización de Pruebas de Software - Caso 13

Nombre del caso de prueba: AYU_CP13_Enviar_Solicitud

Responsable: Angélica María Álvarez Rojas

Paso a paso de la automatización

de la prueba:

Inicio de automatización



Ilustración 66 - Automatización CP 13

Asignación de nombre de proyecto

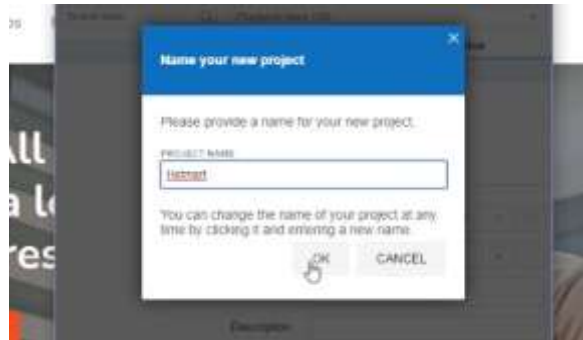


Ilustración 67 - Automatización CP 13

Indicar URL de pruebas

El programa empieza con la grabación de la prueba.



Ilustración 68 - Automatización CP 13

Se asigna nombre al test realizado.



Ilustración 69 - Automatización CP 13

Se ejecuta grabación encontrando errores.

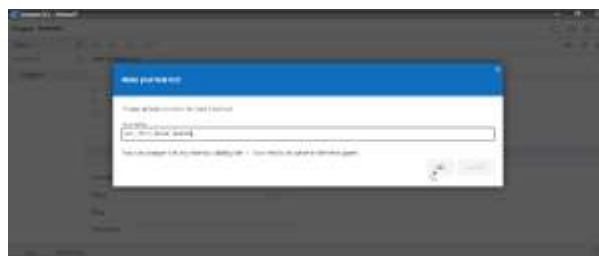


Ilustración 70 -Automatización CP 13



Ilustración 71 - Automatización CP 13

Tabla 39. Automatización de Pruebas de Software - Caso 9

Nombre del caso de prueba: MAR_CP09_Explorar_Marketplace

Responsable: Oscar Giovanni Ramírez

Paso a paso de

la

automatización

de la prueba:

Inicio de automatización

Asignación de nombre de proyecto

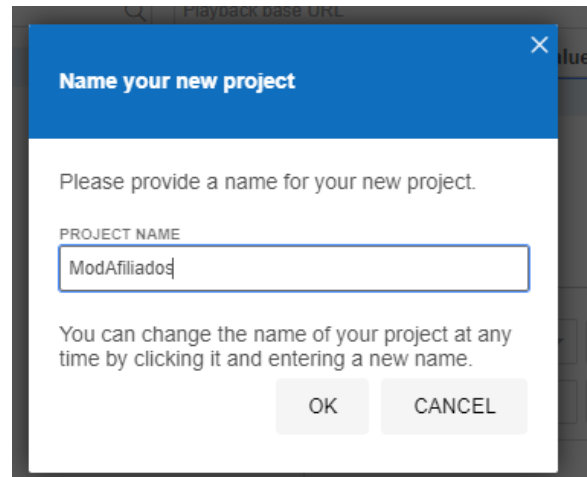


Ilustración 72 - Automatización CP 09

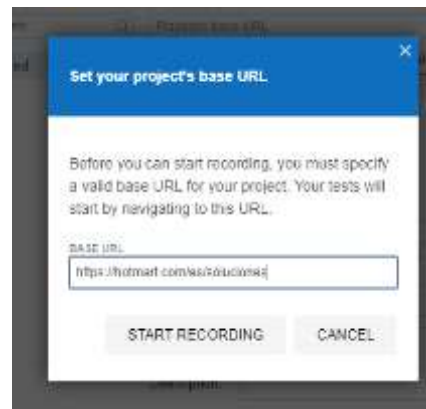


Ilustración 73 - Automatización CP 09

Indicar URL de pruebas
Se asigna nombre al test realizado.



Ilustración 74 - Automatización CP 09

Se ejecuta se
encuentra un
error



Ilustración 75 - Automatización CP 09

Gestión de defectos

Tabla 40. Gestión de incidencias

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
#1	30/10/2022	Angélica Álvarez	Idioma	AYU_CP14_Selección_Idioma	Dentro de la lista se encuentra los diferentes idiomas hay 4 opciones diferentes de idiomas en español, sin embargo, sería correcto que solo hayan 3 de acuerdo a los países. Y el último idioma que es el “japonés” no explica que sea este sino hasta cuando se cargue la página del idioma.	Documentación	Sugerencia	Bajo	Baja
#2	30/10/2022	Angélica Álvarez	Centro de Ayuda	AYU_CP11_Empezar_Chat	El cargue de la ventana del chat es rápido, sin embargo, en su interior dura 3,5 seg. en aparecer.	Rendimiento	Defecto	Medio	Normal

#3	30/10/2022	Angélica Álvarez	Centro de Ayuda	AYU_CP11_ Empezar_Chat	El chat carga la información del historial de conversación, eso quiere decir que este no se limpia, y en dado caso de querer en otro idioma tiene que devolverse el usuario y cargar nuevamente el menú de opciones.	Funcionalidad	Consideración	Medio	Normal
#4	30/10/2022	Oscar Giovanny Ramírez	Soluciones	MAR_CP09_ Explorar_Marketplace	Al buscar algunas palabras clave le cuesta cargar (p.ej. Marketing Digital)	Rendimiento	Sugerencia	Bajo	Bajo

#6	05/11/20	Alejand	Inicio	REG_CP05_	Para la finalización del registro debe	Seguridad	Consideraci	Medi	Medio
	22	ro		Finalizar_For	pedirse la confirmación de propiedad		ón	o	
		Fonseca		mulario_de_r	de correo				
				egistro					

Métricas

Métricas de Ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 41. Métricas de Ejecución

Responsable	Modulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
		Alejandro Fonseca	Inicio	5	100%	0	0%	
Angélica Álvarez	Centro de Ayuda	5	100%	0	0%	0	0%	5
Giovanny Ramírez	Soluciones	2	40%	1	20%	2	40%	5

Métricas de ejecución

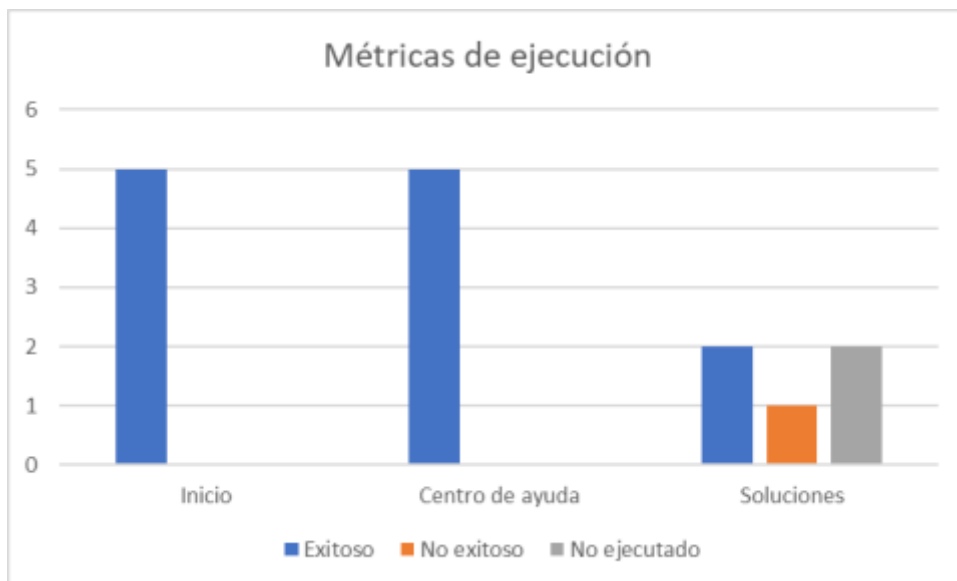


Ilustración 76 - Métricas de ejecución

Se logra evidenciar que en el módulo de Inicio o Centro de ayuda no se presentaron mayores alteraciones al momento de la ejecución de las pruebas, ya que al realizar los testeos se presentaron novedades irrelevantes que no afectaron en medida el procedimiento de la actividad.

Métricas acordes a Severidad

Tabla 42. Métricas acordes a severidad

Responsable	Modulo	Alta		Media		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
								Totales
Alejandro Fonseca	Inicio	0	0%	1	20%	0	0%	1
Angélica Álvarez	Centro de ayuda	0	0	2	40%	1	60%	3
Giovanny Ramírez	Soluciones	0	0%	0	0%	1	20%	1

Métricas de severidad

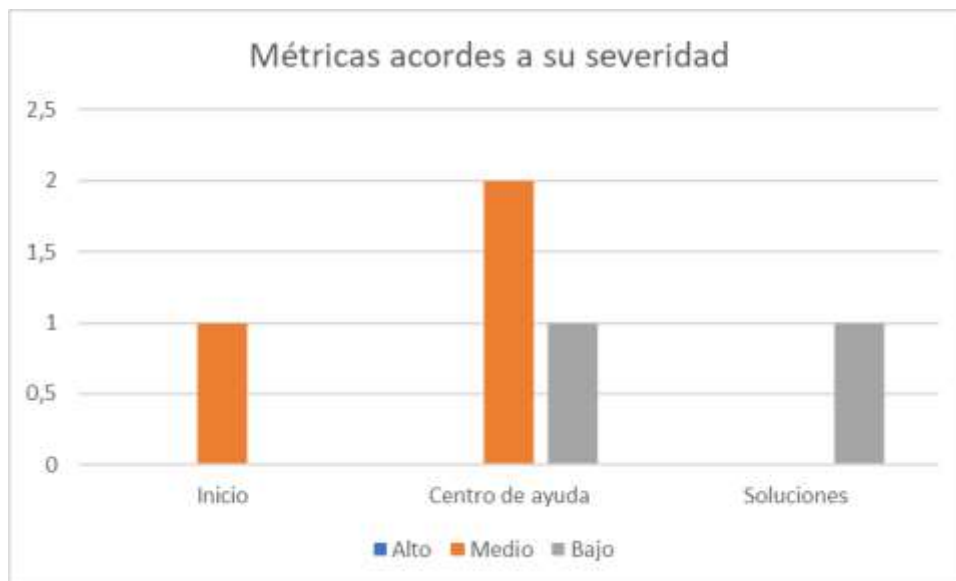


Ilustración 77 - Métricas de severidad

Dentro de la plataforma se encontraron hallazgos de importancia menor, que como tal no han limitado el uso y funcionamiento de la página, sin embargo, si es conveniente dentro del módulo de Centro de Ayuda poder implementar una solución rápida y eficaz en el despliegue del chat de atención al cliente, ya que, como canal directo de comunicación de la columna de la compañía, se debe generar especial importancia.

Métricas por tipo de Incidencia

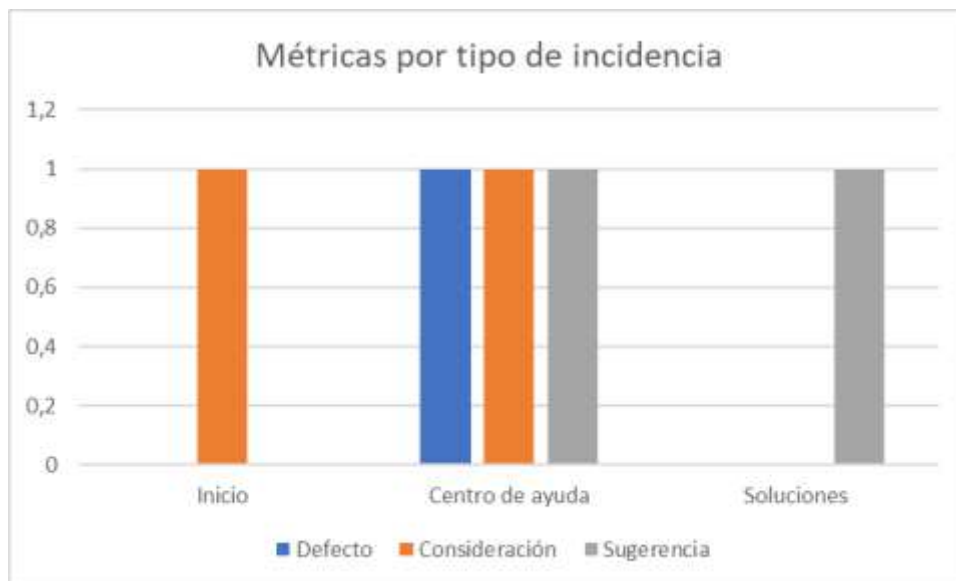


Ilustración 78 - Métricas por tipo de incidencia

Tal cual como se mencionó anteriormente, es primordial que el módulo de chat de atención al Cliente sea rápido y eficaz para que de esta forma las personas puedan reportar sus inquietudes, es por tal razón que el hallazgo encontrado en este apartado es un defecto de severidad media, afectando en gran medida la percepción de la página.

Métricas Acordes a su Prioridad

Tabla 44. Métricas acordes a su prioridad

Responsable	Modulo	Alta		Normal		Baja		CP
		#	%	#	#	#	%	
Alejandro Fonseca	Inicio	0	0%	1	20%	4	80%	5
Angélica Álvarez	Centro de ayuda	0	0%	4	80%	1	20%	5
Giovanny Ramírez	Soluciones	0	0%	0	0%	5	100%	5

Métricas acordes a su prioridad

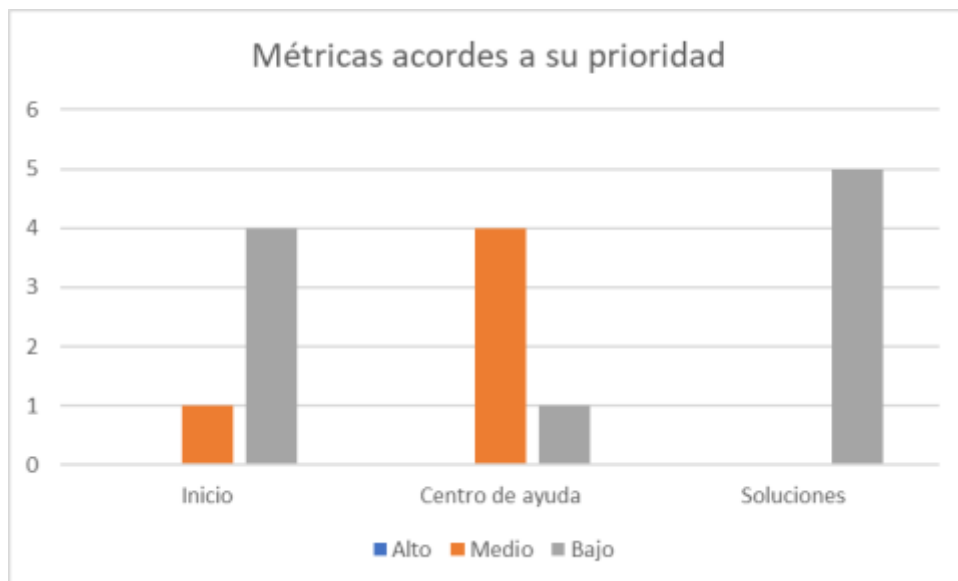


Ilustración 79 - Métricas acordes a su prioridad

De acuerdo a lo establecido en cada uno de los estudios de la plataforma de la página, se puede evidenciar que los casos de pruebas son atribuibles a una prioridad baja con un alto porcentaje, teniendo en cuenta que son módulos en cierta forma de apoyo para el Cliente, pero no con alto criterio de uso y funcionalidad.

Métricas por Naturaleza

Tabla 45. Métricas acordes a su naturaleza

Responsable	Modulo	Documentación		Rendimiento		Funcionalidad		Seguridad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	#	%	
Alejandro Fonseca	Inicio	0	0%	0	0%	0	0%	1	20%	1
Angelica Álvarez	Centro de ayuda	1	33,3%	1	33,3%	1	33,3%	0	0%	3
Giovanny Ramírez	Soluciones	0	0%	1	20%	0	0%	0	0%	1

Métricas por naturaleza

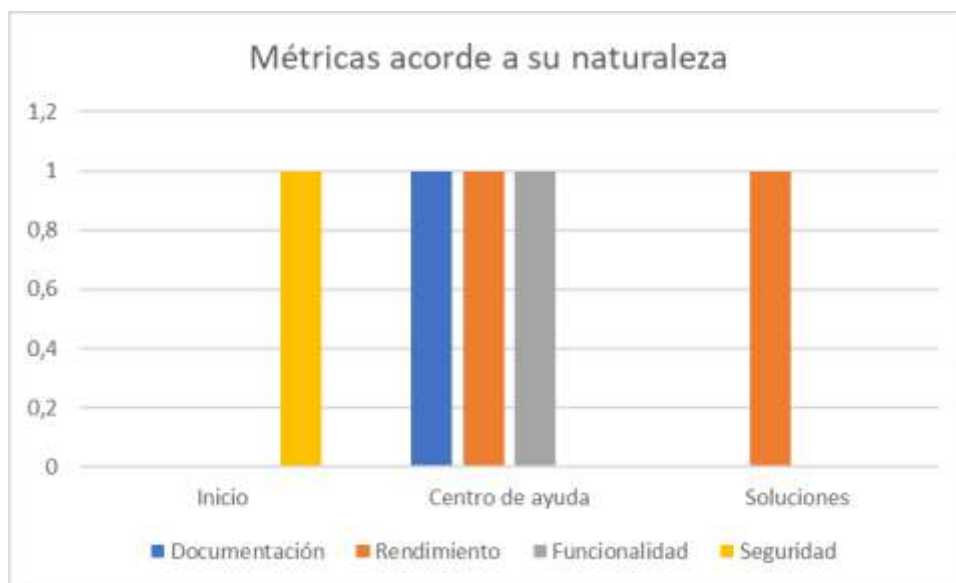


Ilustración 80 - Métricas por naturaleza

De acuerdo a las métricas por naturaleza, en el módulo de inicio se encuentra una incidencia de tipo seguridad con una prioridad media, en el módulo de centro de ayuda se hayan tres incidencias de documentación, rendimiento y funcionalidad con una prioridad de baja y las dos últimas de una prioridad media y en el módulo de soluciones se obtuvo una incidencia de rendimiento con prioridad baja.

Evaluación del Producto y Proveedor

Tabla 46. Evaluación del producto y el proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Inicio	5	0	1	0	20%	Alta Calidad
Centro de ayuda	5	0	2	1	60%	Baja Calidad
Soluciones	5	0	0	1	20%	Alta calidad

Informe de Pruebas

Información Básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 02 de octubre

Fecha fin del proceso de pruebas: 27 de noviembre

Responsables: Angelica María Álvarez Rojas, Alejandro Fonseca Muñoz, Oscar Giovanni Ramírez Daza

Alcance

Características que fueron probadas (módulos)

Inicio, Soluciones, Central de ayuda.

Características que no fueron probadas

Afiliados, Academy, hotmart Marketplace

Métricas De Ejecución Del Proyecto

Tabla 47. Métricas de ejecución del proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	%Avance real
Inicio	Análisis	25/09/2022	27/09/2022	10	100%	25/09/2022	27/09/2022	10	100%
Inicio	Diseño	28/09/2022	02/10/2022	10	100%	28/09/2022	02/10/2022	10	100%
Inicio	Ejecución	28/10/2022	30/10/2022	10	100%	28/10/2022	30/10/2022	10	100%
Centro de ayuda	Análisis	25/09/2022	27/09/2022	8	100%	25/09/2022	27/09/2022	9	100%
Centro de ayuda	Diseño	28/09/2022	02/10/2022	8	100%	28/09/2022	02/10/2022	8	100%

Centro de ayuda	Ejecución	28/10/2022	30/10/2022	10	100%	28/10/2022	30/10/2022	10	100%
Soluciones	Análisis	25/09/2022	27/09/2022		100%	25/09/2022	27/09/2022	10	100%
				10					
Soluciones	Diseño	28/09/2022	02/10/2022	10	100%	28/09/2022	02/10/2022	10	100%
Soluciones	Ejecución	28/10/2022	30/10/2022	10	100%	28/10/2022	30/10/2022	10	100%

Análisis

Los tiempos ejecutados en cada una de las partes del desarrollo de pruebas fue fundamental para el cumplimiento de los objetivos, ya que de esto depende en gran medida de la aceptación de cada una de las pruebas realizadas y de acuerdo con los hallazgos encontrados poder actuar de manera rápida y positiva.

Tendencia de Pruebas de Software Sugerida

Las organizaciones se encuentran en una visión en donde concluyen que la calidad del software no es responsabilidad exclusiva del tester sino de un trabajo en equipo.

Los líderes de equipo deben organizar un análisis retrospectivo para comprender cómo se están probando las cosas actualmente. Como equipo, pregúntese: ¿Cuál es la calidad de nuestro proceso de calidad? Porque, a fin de cuentas, todos somos responsables de la calidad. (Toledo,2022, p.66)

Las técnicas de inteligencia artificial y Machine Learning aplicadas al testing son dos tecnologías las cuales es posible hallar de una manera más precisa y con alta calidad el proceso de incidencias. La IA nos permite crear casos de prueba inteligentes, automatizar la ejecución de pruebas y procesos que facilitan el testeo. Sin embargo, se requiere recursos que se destinen para el desarrollo e investigación en el en esta área, por lo general son muy pocas las organizaciones que toman esta iniciativa.

Lecciones Aprendidas

Lo primero que se realizó como grupo fue establecer la participación correcta y completa de los integrantes que se iban a desempeñar tanto en el principio como hasta el final. Como trabajo colaborativo fue primordial poder establecer un canal de comunicación para poder sincronizar todas y cada una de las actividades a realizar. Las opiniones y el respeto de cada una de ellas, logró que la sintonía entre el grupo fuera la mejor sin afectar el trabajo que se estaba elaborando. Tal vez, como objetivo primordial sería la sincronización de tiempos de cada uno de los integrantes, teniendo en cuenta que cada uno tiene una labor o temas de índole personal, que puede que no se ajusten a los tiempos de los demás, pero si en la medida de acoplar los tiempos a modo general.

Conclusiones

En el desarrollo del presente documento se alcanzó la meta de diseñar el plan de pruebas de software de acuerdo con los requisitos, riesgos, recursos y objetivos de negocio de la organización para estimar el esfuerzo requerido del proceso de prueba. Este tipo de ejecuciones y planes de trabajo nos permite Identificar y evaluar permanentemente los riesgos, para definir acciones de mitigación, que pueden incluir el cambio en la estrategia o la revisión de las actividades propuestas y el cambio del plan de migración. Primordial la correcta comunicación entre los integrantes del equipo de trabajo, ya que esto genera confianza en la labor prestada y en el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Las pruebas que se realizan a todo tipo de página o software instaurado siempre estarán encaminadas a encontrar falencias que impidan su correcto funcionamiento o simplemente detalles de diseño que no sean acordes a lo que se muestra, sin embargo, podemos encontrarnos con infinidad de errores sino se saben clasificar de la manera correcta. Es por esto que es importante poder trabajar este tipo de actividades en grupo colaborativo, esto con el fin de dividir los módulos de la página a trabajar y de allí enumerar cada una de las pruebas a realizar, esto con el fin de que el resultado sea el correcto y adecuado para el desarrollo del trabajo. Dentro de esta fase se nos muestra una herramienta que en cierta forma puede reducirnos los tiempos de test realizados a la página, sin embargo, hace falta contar con el factor humano y la realización segura de estas pruebas, ya que al ser una herramienta de apoyo no siempre va a generar resultados óptimos, por lo cual se debe trabajar en conjunto tanto de forma manual y automatizada.

Se logra probar los módulos de Inicio, centro de ayuda y soluciones donde se evidencia un bajo indicador de defectos o prioridad para solución de fallos, con lo anterior la

página cuenta con un diseño fluido y un desarrollo optimo, logrando de esta forma un desempeño sobresaliente que evidencia la ausencia de problemas a considerar. Sin embargo, en la evaluación del producto y del proveedor el módulo ayuda cuenta con una calidad baja dado que es donde se hayan más incidencias de acuerdo a las métricas, se debe considerar el despliegue rápido del chat para generar una rápida respuesta.

Referencias Bibliográficas

Ceupe, B. de. (2019, 20 febrero). Flujo de la gestión de incidencias.

Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/flujo-de-la-gestion-de-incidencias.html>

Informe de la evaluación de las pruebas. (2013, 18 junio). Globe

Testing. <https://ahorasomos.izertis.com/globetesting/informe-de-la-evaluacion-de-las-pruebas/>

ISTQB®, I. (2018). [Programa de estudio de nivel básico ISTQB](#). Colombia. Páginas 41

56. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 58 –

68. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 79-

94. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

Métricas de calidad de software: una solución excelente.

(s. f.). <https://blog.powerdata.es/el-valor-de-la-gestion-de-datos/metricas-de-calidad-de-software-una-solucion-excelente>

Métricas y medidas de prueba de software importantes: explicadas con ejemplos y gráficos. (s. f.). Seguimiento De Defectos De

Errores. <https://spa.myservername.com/important-software-test-metrics>

Ortega, C. (2020, 28 noviembre). *Métricas de evaluación del*

riesgo. <https://tudashboard.com/metricas-de-evaluacion-del-riesgo/>

OVI: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49142>

Selenium IDE. (s. f.). Chrome Web Store. Recuperado 30 de octubre de 2022, de

<https://chrome.google.com/webstore/detail/selenium-ide/mooikfkahbdckldjjndioackbalphokd>

Sierra, M. (2020). Gestión de Riesgos en Proyectos de Software [OVI]. Bogotá.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34680>

Singh, Y. (2011). [Software Testing. Cambridge University Press](#). Página 335-341. 368-372

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_368

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 233-245

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_233

Watkins, J., & Mills, S. (2011). [Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing](#)

[Process](#): Vol. 2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 53-64

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_53

Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process:

Vol. 2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 30-46

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_30