

Propuesta de Supply Chain Management y Logística para la Empresa Confecciones Jeval

Wilmar Cárdenas Camacho

Juan Felipe Ortega

Angelica Silva Cárdenas

Viviana Suárez Zamora

Diana Cristina Trujillo Naranjo

Asesor

PhD. José David Meisel

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería - ECBTI

Ingeniería Industrial

2023

Resumen

El objetivo de este estudio consiste en identificar y analizar las estructuras y procesos logísticos en la empresa confecciones Jeval, con el propósito de proponer mejoras concretas basadas en la optimización de recursos y eficiencia operativa. El enfoque principal es evaluar la cadena de suministro y logística para ofrecer recomendaciones tangibles que maximicen la utilización de recursos y la efectividad general de la empresa. El análisis se enfoca en comprender en detalle todas las etapas de la cadena de suministro en Confecciones Jeval, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega de productos finales. La empresa se especializa en la confección de prendas para vestir y trabaja en colaboración con proveedores de alta calidad para obtener materias primas. Además, ha establecido alianzas estratégicas con talleres especializados que actúan como extensiones de su capacidad de producción. El análisis integral abarca ocho procesos estratégicos en la cadena de suministro, con la intención de optimizar la gestión global de la empresa. Se presta atención especial a la identificación de oportunidades para mejorar la eficiencia y reducir desperdicios en todas las etapas del proceso. El objetivo es crear un instrumento textual que permita a Confecciones Jeval mejorar su gestión de aprovisionamiento, incluyendo abastecimiento, adquisición y obtención de insumos. Gracias a su red de distribución y sistemas de seguimiento de pedidos, la empresa logra entregar productos de alta calidad de manera puntual y eficiente en todo el país.

Palabras Clave: Procesos Logísticos, Cadena de Suministro, Optimización de Recursos, Proveedores, Estrategias.

Abstract

The aim of this study is to identify and analyze the logistical structures and processes within the Jeval clothing company, with the goal of suggesting specific improvements rooted in resource optimization and operational efficiency. The primary focus is on assessing the supply chain and logistics to provide actionable recommendations that enhance resource utilization and the company's overall efficacy. The analysis delves into a detailed understanding of every phase of the supply chain at Confecciones Jeval, from procuring raw materials to the delivery of finished products. The company excels in garment manufacturing and collaborates with top-tier suppliers to source its raw materials. Furthermore, it has forged strategic partnerships with specialized workshops that serve as extensions to its production capabilities. The all-encompassing analysis encompasses eight key strategic processes within the supply chain, aiming to refine the company's holistic management. Emphasis is placed on pinpointing opportunities to bolster efficiency and curtail waste throughout the entire process. The goal is to devise a textual tool that empowers Confecciones Jeval to enhance its provisioning management, encompassing sourcing, procurement, and acquisition of materials. Owing to its expansive distribution network and sophisticated order tracking systems, the company consistently delivers premium products promptly and efficiently nationwide.

Keywords: Logistical Processes, Supply Chain, Resource Optimization, Suppliers, Strategies.

Tabla de Contenido

Introducción	13
Objetivos.....	16
Objetivo General.....	16
Objetivos Específicos	16
Configuración de la Red de Suministro para la Empresa Confecciones Jeval	17
Presentación de la Empresa	17
Conceptualización y Contextualización	18
Análisis de la Configuración de la Red de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval	20
Miembros de la Red a la cual Pertenece la Empresa Confecciones Jeval	21
Proveedores de Primer, Segundo y Tercer Nivel	21
Clientes de Primer, Segundo y Tercer Nivel	22
Red Estructural de una Empresa a la cual Pertenece La Empresa Confecciones Jeval	22
Dimensiones Estructurales de la Red de Valor de la Empresa Confecciones Jeval.....	23
Estructura Horizontal	24
Estructura Vertical	25
Posición Horizontal de la Compañía.....	25
Tipos de Vínculos de Procesos en la Empresa Confecciones Jeval	25
Vínculo Administrativo	25
Vínculo Monitoreado	26
Vínculo No Administrativo.....	26
Vínculo No Participante.....	26

Propuesta Scm y Logística para Confecciones Jeval	5
Procesos Según Enfoque del Global Supply Chain Forum (GSCf).....	27
Conceptualización y Contextualización	27
Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Confecciones Jeval	28
Customer Relationship Management: Administración de las Relaciones con el Cliente .	28
Customer Service Management: Administración de Servicio al Cliente.....	29
Demand Management: Administración de la Demanda	30
Order Fulfillment: Ordenes Perfectas	31
Manufacture Flow Management: Gestión del Flujo de Producción	31
Procurement: Compras.....	33
Product Development and Comercialization: Desarrollo y Comercialización de Productos	
.....	34
Returns: Retornos.....	35
Procesos Según Enfoque de APICS-SCOR.....	38
Conceptualización y Contextualización	38
Identificación e Implementación de los 6 Procesos Según APICS - SCOR en la Empresa	
Confecciones Jeval	39
Planificación y Gestión de la Demanda/Suministro (Plan).....	39
Abastecimiento de Productos para Almacenar, para Fabricar y para Ingeniería	40
Fabricación Contra Stock, Fabricación Sobre Pedido y Ejecución de Producción de	
Ingeniería a Pedido (Make).....	42
Gestión de Pedidos, Almacenes, Transporte e Instalaciones para Productos Almacenados,	
Fabricados a Pedido y a Pedido de Ingeniería a Pedido (Deliver).....	43
Devolución de Materias Primas y Recepción de Devoluciones de Productos Terminados	

Propuesta Scm y Logística para Confecciones Jeval	6
(Return).....	44
Soporte (Enable)	45
Identificación de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval	47
Conceptualización y Contextualización	47
Análisis de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval	48
Flujo de Información.....	48
Flujo de Productos	50
Flujo de Dinero	51
Colombia y el LPI del Banco Mundial	52
Conceptualización y Contextualización	52
Comparativo de Colombia ante el Mundo.....	53
Colombia: CONPES 3982 – Política Nacional Logística.....	55
Conceptualización y Contextualización	55
Elementos Fundamentales CONPES 3982 - Política Nacional Logística.....	56
El Efecto Látigo (The Bullwhip Effect).....	58
Conceptualización y Contextualización	58
Análisis de Causas en la Empresa Confecciones Jeval	59
Demand - Forecast Updating	59
Order Batching.....	60
Price Fluctuation	61
Shortage Gaming	62
Gestión de Inventarios	63
Conceptualización y Contextualización	63

Análisis de la Situación Actual de la Gestión de Inventarios en la Empresa Confecciones Jeval.....	64
Instrumento para Recolección de la Información	64
Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida	65
Estrategia Propuesta para la Gestión de Inventarios en la Empresa Confecciones Jeval a partir del Diagnóstico Realizado.....	66
Análisis de las Ventajas y Desventajas de Centralizar o Descentralizar los Inventarios de la Empresa Confecciones Jeval	67
Ventajas de Tener el Inventario Centralizado.....	67
Desventajas de Tener el Inventario Centralizado	67
Modelo de Gestión de Inventarios Recomendado para la Empresa Confecciones Jeval	68
Pronósticos de la Demanda de la Empresa Confecciones Jeval	68
El Layout para el Almacén o Centro de Distribución de una Empresa.	70
Conceptualización y Contextualización	70
Situación actual del Almacén o Centro de distribución de la Empresa Confecciones Jeval.....	71
Propuesta de Mejora en el Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Confecciones Jeval.....	73
El Aprovisionamiento en la Empresa de Confecciones Jeval.....	75
Conceptualización y Contextualización	75
El Proceso de Aprovisionamiento en la Empresa Confecciones Jeval.....	76
Análisis de la Situación Actual del Proceso de Aprovisionamiento	76
Instrumento para Recolección de la Información	77
Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida	78

Estrategia Propuesta para el Aprovisionamiento en la Empresa Confecciones Jeval a Partir del Diagnóstico Realizado	84
Selección y Evaluación de Proveedores	85
Descripción del Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores en la Empresa Confecciones Jeval.....	86
Identificar el Perfil Generalizado del Proveedor.....	86
Presupuesto	86
Capacidad de Producción.....	86
Desempeño y Calidad de Servicio	87
Instrumento Propuesto para la Evaluación y Selección de Proveedores en la Empresa Confecciones Jeval.	87
Procesos Logísticos de Distribución.....	90
Conceptualización y Contextualización	90
Análisis de los Procesos Logísticos de Distribución de la Empresa Confecciones Jeval	91
Aprovisionamiento de Materias Primas.....	91
Distribución del Producto Terminado.....	91
El Drp	92
El Tms.....	94
Identificación de la Estrategia de Distribución en la Empresa Confecciones Jeval	96
Modos y Medios de Transporte Utilizados por la Empresa Confecciones Jeval.en sus Procesos de Aprovisionamiento de Materias Primas y Distribución de su Producto Terminado	96
Conveniencia de la Utilización de Servicios de Embarque Directo en la Empresa Confecciones Jeval.....	97

Viabilidad de la Implementación de la Estrategia de Cross Docking en la Empresa Confecciones Jeval.....	98
Determinación de la Estrategia Adecuada para los Negocios de la Empresa Confecciones Jeval.....	98
Beneficios en la Empresa con los Cambios en la Industria de la Distribución	99
Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística.....	100
Conceptualización y Contextualización	100
Aspectos Fundamentales de las Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística – Mapa conceptual.....	101
Factores Críticos de Éxito que Dificultan la Implementación de esas Mega Tendencias, en las Empresas Colombianas y en la Empresa Confecciones Jeval.....	103
Conclusiones.....	108
Referencias Bibliográficas	111
Apéndice	115

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Proveedores por Nivel Confecciones Jeval</i>	21
Tabla 2. <i>Clientes por Nivel Confecciones Jeval</i>	22
Tabla 3. <i>Red Estructural de Confecciones Jeval</i>	24
Tabla 4. <i>P - 1</i>	72
Tabla 5. <i>P - 2</i>	74
Tabla 6. <i>Lista de Chequeo: Gestión de Proveedores</i>	78
Tabla 7. <i>Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Proveedores</i>	78
Tabla 8. <i>Lista de Chequeo: Gestión de Compras</i>	79
Tabla 9. <i>Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Compras</i>	80
Tabla 10. <i>Lista de Chequeo: Gestión de Abastecimiento</i>	81
Tabla 11. <i>Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Abastecimiento</i>	81
Tabla 12. <i>Lista de Chequeo: Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado</i>	82
Tabla 13. <i>Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado</i>	83
Tabla 14. <i>Resultados de Listas de Chequeo: Gestión de Aprovisionamiento</i>	84

Lista de Figuras

Figura 1	<i>Integrantes del Supply Chain Management a la cual Pertenece Confecciones Jeval</i>	23
Figura 2	<i>Diagrama de Flujo de Información Confecciones Jeval</i>	49
Figura 3	<i>Diagrama de Flujo de Producto Confecciones Jeval</i>	50
Figura 4	<i>Diagrama de Flujo de Dinero Confecciones Jeval</i>	51
Figura 5	<i>CONPES 3982 - Política Nacional</i>	57
Figura 6	<i>Plano de Almacén Confecciones Jeval (Plano N° 1)</i>	72
Figura 7	<i>Plano de Almacén Propuesto para la Empresa Confecciones Jeval (Plano N° 2)</i>	74
Figura 8	<i>Gestión de Proveedores</i>	79
Figura 9	<i>Gestión de Compras</i>	80
Figura 10	<i>Gestión de Abastecimiento</i>	82
Figura 11	<i>Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado</i>	83
Figura 12	<i>Resultados de Análisis de Gestión de Aprovisionamiento</i>	84
Figura 13	<i>Instrumento para Evaluación de Proveedores</i>	88
Figura 14	<i>Sistema DRP Confecciones Jeval</i>	93
Figura 15	<i>Gestión de Sistemas de Transporte</i>	95
Figura 16	<i>Mega Tendencias en SC y Logística</i>	102

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Cuadro Comparativo Índice LPI de la Empresa Confecciones Jeval</i>	115
Apéndice B <i>Sistema de Inventarios Confecciones Jeval</i>	117

Introducción

Con el desarrollo de este trabajo se busca identificar y analizar las estructuras y procesos logísticos en la empresa de confecciones Jeval. Utilizando modelos y enfoques específicos, se tiene la intención de proponer mejoras concretas para estos procesos logísticos, basadas en fundamentos y criterios de optimización de recursos dentro de la organización. El enfoque central será evaluar los aspectos clave de la cadena de suministro y la logística, proponiendo recomendaciones tangibles que permitan una utilización más eficiente de los recursos y una mayor eficacia en la operación general de la empresa.

El análisis se enfoca en comprender detalladamente cómo operan las distintas etapas de la cadena de suministro en la empresa de Confecciones Jeval, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final de los productos terminados a los clientes. Se busca identificar posibles puntos de mejora, eficiencia y oportunidades de optimización en cada fase del proceso.

La empresa Confecciones Jeval S.A.S se especializa en la confección de prendas de vestir, excluyendo aquellas fabricadas con piel. La empresa opera en colaboración con proveedores de primera categoría que desempeñan un papel fundamental al proporcionar la materia prima esencial para la creación de sus productos textiles. Estos proveedores principales son reconocidos por su calidad y se destacan como los principales abastecedores de los materiales necesarios para la manufactura. La estrategia de abastecimiento de Confecciones Jeval se enfoca en la adquisición de materiales tejidos de origen nacional. Esta elección se basa en la combinación de factores que incluyen la calidad superior de los materiales, la puntualidad en las entregas y los precios competitivos que se ajustan a las exigencias de la empresa. La preferencia

por los materiales de fabricación local refleja la intención de garantizar un equilibrio óptimo entre la calidad y la eficiencia en los procesos de producción.

Además, Confecciones Jeval ha establecido alianzas estratégicas con proveedores satélites. Estos colaboradores especializados se dedican a la confección en sí, como grupos conformados por madres cabeza de familia que operan pequeños talleres. Estos talleres actúan como extensiones de la capacidad de producción de la empresa, permitiendo externalizar ciertos servicios y aprovechar la experiencia y la flexibilidad de estos grupos especializados.

El objetivo de este estudio centrado en Confecciones Jeval es llevar a cabo un análisis integral de los ocho procesos estratégicos a lo largo de toda la cadena de suministro de la empresa. Se busca no solo identificar las estructuras y procesos logísticos ya implementados, sino también colaborar con los diferentes miembros del equipo de Supply Chain para lograr una optimización y mejora en la gestión global de la compañía. El propósito último es alcanzar resultados más efectivos y exitosos en todas las áreas de operación.

Este análisis abarcará todos los procesos cruciales en la cadena de suministro, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega final de productos terminados. Se prestará especial atención a la identificación de oportunidades para aumentar la eficiencia, reducir los tiempos de ciclo y minimizar los desperdicios en cada etapa del proceso. La colaboración cercana con los integrantes del equipo de Supply Chain permitirá aprovechar su conocimiento y experiencia para implementar mejoras concretas y prácticas.

Mediante la aplicación del modelo SCOR (Supply Chain Operations Reference), todas las áreas, departamentos y colaboradores de una organización a lo largo de su cadena de suministro comparten un mismo lenguaje y pueden interactuar con mayor facilidad.

Por otro lado, se analiza el LPI (Logistics Performance Index) del Banco Mundial que es un informe que se publica cada dos años y proporciona una evaluación comparativa de los países en seis dimensiones logísticas clave. Estas dimensiones son: eficiencia aduanera, calidad de infraestructura, facilidad para el envío de mercancías, competencia y calidad de los servicios logísticos, seguimiento y rastreo, y puntualidad en los envíos.

Los objetivos de la mejora del diseño y la distribución en confecciones Jeval, son facilitar la preparación de pedidos de forma rápida, precisa y con la mejor colocación de existencias posible, todo en aras de materializar las posibles ventajas competitivas previstas.

Entre los múltiples elementos que constituyen esta disciplina, los medios y modos de transporte juegan un papel crucial. Elegir dicho medio y modo de transporte adecuado puede marcar la diferencia en términos de costos, eficiencia, y satisfacción del cliente, influyendo de manera significativa en la competitividad de la empresa.

Durante el proceso de desarrollo, se quiere crear un instrumento textual que permita a la empresa de confecciones Jeval mejorar su proceso de gestión en el aprovisionamiento, el cual comprende el abastecimiento, adquisición de bienes y servicios, así como la consecución de insumos necesarios para sus operaciones internas. Gracias a una red de distribución sólidamente establecida y la implementación de sistemas de seguimiento de pedidos, Confecciones Jeval logra entregar productos de alta calidad a sus clientes en todo el país de forma puntual y eficiente.

Objetivos

Objetivo General

Analizar y evaluar la gestión de la cadena de suministro de la empresa de Confecciones Jeval, iniciando en el proceso aprovisionamiento hasta el proceso final de distribución donde se implementan las estrategias y herramientas propias de la logística.

Objetivos Específicos

Analizar detalladamente la estructura de la cadena de suministro de la empresa Confecciones Jeval, centrándonos en la identificación y evaluación de los procesos estratégicos de acuerdo con el modelo de Supply Chain Fórum y APICS-SCOR e identificando los flujos de información, dinero y de productos de la cadena de suministro de la empresa.

Realizar un análisis de las tendencias, herramientas y metodologías actuales en la gestión de la cadena de suministro y logística, con un enfoque en su aplicación y relación específica con el índice del desempeño logístico en el contexto de Colombia. Este análisis se basará en la política nacional de logística CONPES y buscará identificar las causas que generan el efecto látigo en la cadena de suministro.

Recopilar y evaluar la información recogida de la empresa Confecciones Jeval con el fin de analizar los procesos estratégicos de aprovisionamiento, gestión de inventarios, almacenamiento y distribución en su cadena de suministro. Este análisis se llevará a cabo mediante una evaluación, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora destinadas a potenciar la eficiencia operativa y detectar áreas con un claro potencial para su optimización.

Examinar de manera detallada los desafíos actuales y las mega tendencias estratégicas que influyen en la logística moderna y la gestión de la cadena de suministro, y evaluar su relación con la empresa objeto de estudio, Confecciones Jeval.

Configuración de la Red de Suministro para la Empresa Confecciones Jeval

La fluidez tanto de materiales como de información se ve agilizada a través de una intrincada red de cadenas de suministro, también conocida simplemente como red de suministro. Estas cadenas tienen objetivos específicos que deben alcanzarse diariamente con el fin de satisfacer las necesidades de sus diversos clientes. Evaluar el impacto y el papel de la tecnología en este contexto resulta crucial para impulsar las ventas y gestionar eficazmente el cambio.

La red de cadena de suministro abarca el movimiento y almacenamiento de materias primas, así como la gestión de inventarios en los distintos procesos de producción, asegurando un recorrido sin contratiempos hasta que los productos llegan a manos del consumidor final. En este complejo entramado, se torna imperativo mantener una rentabilidad constante y reducir al máximo los costes asociados, consideraciones esenciales que no pueden pasarse por alto al diseñar de manera estratégica una red de cadena de suministro.

Presentación de la Empresa

Confecciones Jeval ha forjado sólidas colaboraciones con proveedores de primera categoría, los cuales desempeñan un papel fundamental al proporcionar los insumos primarios necesarios para la elaboración de sus textiles. La empresa ha optado por trabajar con materiales provenientes del tejido nacional, tomando en cuenta la combinación de calidad excepcional, cumplimiento de plazos de entrega y precios competitivos que se ajustan de manera idónea a las demandas de la organización.

Adicionalmente, Confecciones Jeval ha establecido alianzas estratégicas con proveedores satélite especializados en labores de confección, tales como grupos de madres cabeza de familia organizados que operan mini talleres para la subcontratación de servicios. Estas colaboraciones

no solo permiten a la empresa expandir su alcance y perfeccionar la calidad de sus productos, sino que también contribuyen al progreso de las comunidades locales y fomentan la inclusión social. La cartera de clientes atendida por la empresa se segmenta en tres niveles, los cuales se detallan en la tabla 1 adjunta.

Conceptualización y Contextualización

Los aspectos generales que deben considerarse en la estructura de una red de suministro incluyen:

Diseño de la Red: Determinar la ubicación y cantidad de instalaciones como centros de distribución, almacenes, puntos de venta, etc.

Selección de Proveedores: Identificar y seleccionar los proveedores adecuados que puedan proporcionar las materias primas y productos necesarios con la calidad y el rendimiento requeridos.

Gestión de inventario: Determinar los niveles óptimos de inventario para garantizar una disponibilidad constante de productos y evitar excesos o faltantes.

Flujo de información: Establecer sistemas de comunicación y tecnologías de la información para permitir el intercambio eficiente de datos entre los diferentes participantes de la red de suministro.

Gestión de la demanda: Predecir y gestionar la demanda de los productos para garantizar que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesiten.

Transporte y logística: Determinar los métodos de transporte más eficientes y económicos para mover los productos a lo largo de la cadena de suministro.

Colaboración y alianzas estratégicas: Establecer relaciones de colaboración y asociaciones estratégicas con proveedores, socios logísticos y otros participantes de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la competitividad.

Resiliencia y mitigación de riesgos: Identificar posibles puntos débiles en la cadena de suministro y desarrollar estrategias para mitigar los riesgos, como interrupciones en el suministro debido a eventos imprevistos, desastres naturales u otros problemas.

Sostenibilidad: Integrar consideraciones ambientales y sociales en la estructura de la red de suministro, buscando minimizar el impacto ambiental y promover prácticas éticas en toda la cadena.

Evaluación y mejora continua: Implementar sistemas de seguimiento y medición para evaluar el rendimiento de la red de suministro.

(Bermúdez, 2021) señala que hoy en día entendemos la gran importancia que reviste la cadena de suministro como factor indiscutible para ofrecer servicios de valor en un mundo sin fronteras altamente competitivo. Además, destaca que el crecimiento de los canales de venta digitales se sustenta preponderantemente en una red de suministro sólida, eficiente y dinámica para todas las ofertas de valor implicadas. La logística operante debe prosperar a una gran velocidad para ajustar y adaptar toda la plataforma sustento de la red, teniendo en cuenta que los factores más importantes en la oferta de servicio son el tiempo y el costo.

Los instrumentos de distribución constituyen un factor de suma importancia para Confecciones Jeval, ya que juega un rol crucial en la prestación de servicios con un valor diferenciado. Este análisis se lleva a cabo de manera que se adapte y ajuste de manera óptima a las necesidades de la empresa. En un entorno donde la red de suministro puede presentar diversas

variables, este análisis resulta esencial para garantizar la disponibilidad de productos en el inventario de la compañía.

El análisis de Instrumentos de Distribución también permite ofrecer a los clientes la oportunidad de rastrear sus envíos en el menor tiempo posible, brindando una visión en tiempo real del estado de sus pedidos tanto en el mercado nacional como internacional. Esta capacidad de rastreo no solo agrega valor, sino que también proporciona una experiencia gratificante para el cliente, desde el momento de la compra hasta la fase final de la entrega de los productos.

Confecciones Jeval, en su estructura, se posiciona como una empresa de producción que centra su actividad principal en la estrategia de Supply Chain, la cual tiene como objetivo alcanzar la rentabilidad, el crecimiento y la eficiencia en cada etapa que involucra la comercialización de sus productos. Este enfoque se alinea con su visión de futuro, donde se busca mantener una posición destacada en la industria, optimizando cada actividad con miras a cumplir sus metas y satisfacer las demandas del mercado.

En su obra "Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies, and Case Studies," Simchi-Levi, Kaminsky y Simchi-Levi (2013) exploran en profundidad los conceptos esenciales y las estrategias clave relacionadas con la gestión de la cadena de suministro. A través de análisis de casos, ofrecen una visión detallada de cómo abordar los desafíos y optimizar la estructura de una red de suministro eficiente.

Análisis de la Configuración de la Red de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval

La configuración de la red de suministro busca establecer un funcionamiento continuo y periódico que abarque aspectos clave, tales como la mejora en la adquisición de materias primas y el fortalecimiento de las relaciones con los clientes. Diseñar esta red implica un proceso que sigue una serie de pasos, incluyendo el detallado mapeo de diversas opciones disponibles. Este

enfoque permite tener la capacidad de llevar a cabo un análisis de costos en relación con los distintos proveedores del mercado, lo cual es esencial para comprender sus sistemas actuales y facilitar la identificación del sistema más adecuado.

El proceso de diseño de la red de suministro implica una evaluación minuciosa de las opciones disponibles, considerando cómo cada una de ellas puede contribuir a una gestión eficiente y efectiva. Esto incluye no solo la adquisición de materias primas de alta calidad, sino también el establecimiento de relaciones más sólidas con los clientes. Al mapear estas opciones, se obtiene una panorámica completa de las alternativas y sus implicaciones.

La evaluación de los costos asociados con diferentes proveedores es un paso fundamental en este proceso. Esto permite entender en profundidad los sistemas operativos y las estructuras de costos de cada proveedor, lo cual es esencial para tomar decisiones informadas. Al conocer los detalles de cada proveedor, se simplifica la identificación del sistema que mejor se adapte a las necesidades de la empresa.

Miembros de la Red a la cual Pertenece la Empresa Confecciones Jeval

Proveedores de Primer, Segundo y Tercer Nivel

A continuación, en la Tabla 1. se listan los proveedores de la empresa de Confecciones Jeval en los tres niveles:

Tabla 1.

Proveedores por Nivel Confecciones Jeval

Proveedores Confecciones Jeval		
Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
Telas del Sur SAS Ferretería del cuero Industrias textiles Confecciones Rojas Tejidos y modas	Almacenes de ropa en Cartagena, Cúcuta y Cali.	Pequeñas tiendas de ropa

Clientes de Primer, Segundo y Tercer Nivel

En la Tabla 2. se puede observar el listado de clientes en sus tres niveles para la empresa de Confecciones Jeval.

Tabla 2.***Clientes por Nivel Confecciones Jeval***

Clientes Confecciones Jeval		
Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3
El Overol Para todo ya SAS Sajaynel Zoe Dotaciones SAS CC. San Victorino El madrugón Dotaciones RAC Uniroca	Almacenes en Cartagena, Cúcuta y Cali.	Personas individuales Pequeñas tiendas de ropa

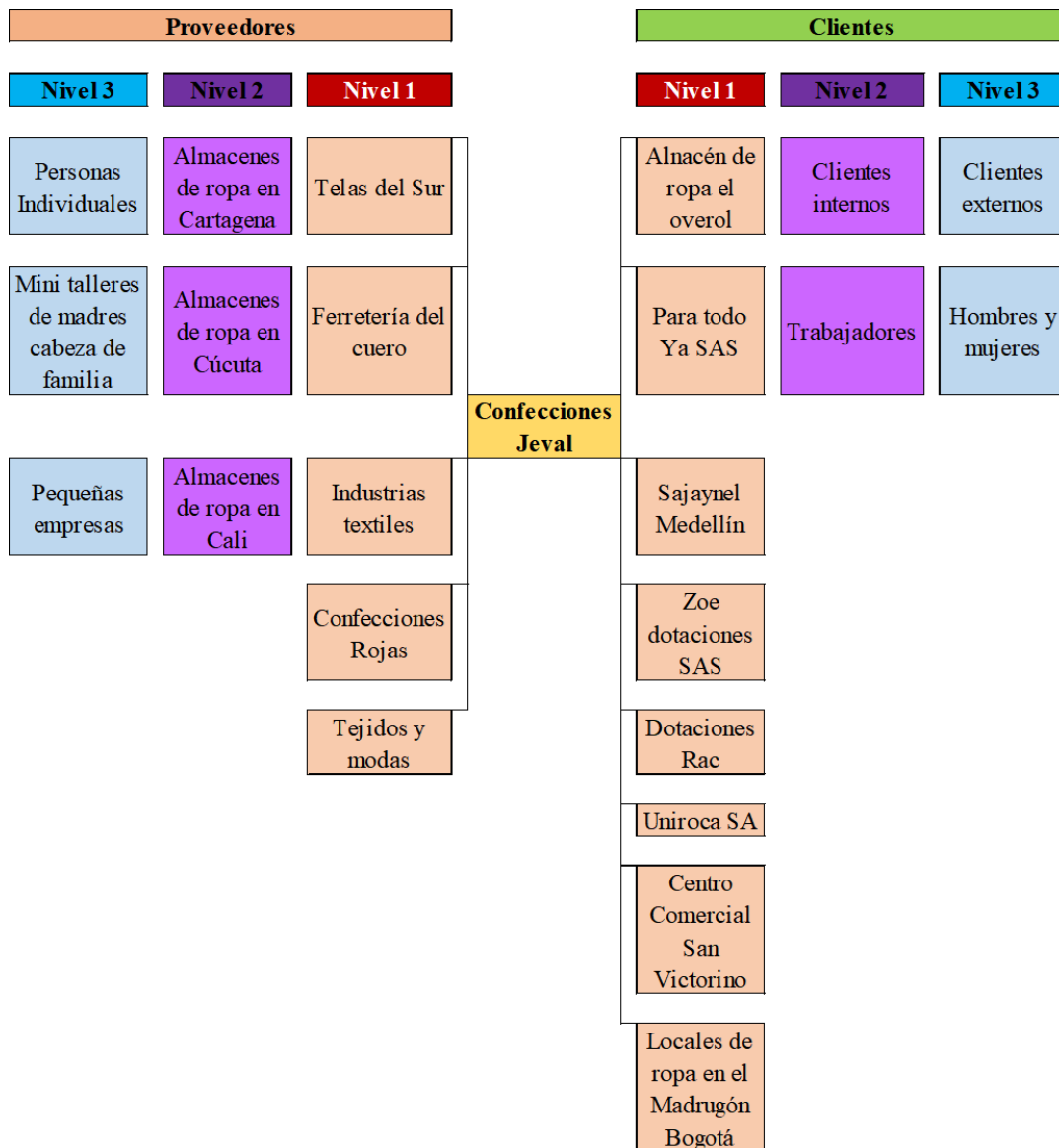
Red Estructural de una Empresa a la cual Pertenece La Empresa Confecciones Jeval

Confecciones Jeval es una empresa líder en la gestión de la cadena de suministro en la industria textil y de confección, que se enfoca en la producción y suministro de prendas de vestir de alta calidad a nivel nacional e internacional.

Los integrantes del Supply Chain de Confecciones Jeval son todas las empresas y organizaciones con las que la empresa interactúa directa o indirectamente a través de sus proveedores y clientes, desde el punto de origen hasta el punto de destino final. (Ver figura 1)

Figura 1

Integrantes del Supply Chain Management a la cual Pertenece Confecciones Jeval



Nota: Representa los integrantes de la compañía, indirectamente como los proveedores y clientes categorizados por niveles. (Autoría Propia)

Dimensiones Estructurales de la Red de Valor de la Empresa Confecciones Jeval

La estrategia de suministro de Confecciones Jeval se basa en la implementación de tecnologías de vanguardia para optimizar la gestión de la cadena de suministro. La empresa

utiliza sistemas automatizados de gestión de inventario y seguimiento de órdenes, lo que les permite rastrear y controlar el movimiento de sus productos en tiempo real y responder de manera rápida y eficiente a las necesidades del mercado.

Confecciones Jeval está comprometida con la creación de productos de alta calidad y durabilidad, y se enorgullece de ofrecer prendas versátiles y cómodas a un precio asequible para todos los públicos (Ver tabla 3). El equipo de Confecciones Jeval está formado por expertos en la industria textil y de confección, y trabaja de manera colaborativa para asegurar la satisfacción del cliente y el éxito de la empresa en la gestión de su Supply Chain.

Tabla 3.

Red Estructural de Confecciones Jeval

Nombre del Proveedor	Ubicación	Tipo de Material	Cantidad de Suministro	Precio por Unidad	Tiempo de Entrega
Telas del Sur S.A.	Bogotá	Tela de algodón	1000 m/mes	\$10/m	2 semanas
Industrias Textiles	Cali	Tela de poliéster	800 m/mes	\$8/m	3 semanas
Confecciones Rojas	Medellín	Cremalleras	5000 unidades/mes	\$0.50/unidad	1 semana
Ferretería del Cuero	Barranquilla	Botones	10000 unidades/mes	\$0.10/unidad	2 semanas
Tejidos y Modas	Santa Marta	Hilo de coser	50 carretes/semana	\$2/carrete	1 día

Nota: Muestra los elementos de una figura prototípica, la cual explica los aspectos

importantes de la de la red estructural de proveedores en confecciones Jeval, incluidos aspectos importantes como su ubicación, cantidad de suministro, tipo de material que provee, costos y tiempo de entrega.

Estructura Horizontal

Hace referencia a la cantidad de niveles que tiene una empresa respecto a su composición

en el Supply Chain Puede ser larga con muchos niveles o corta con pocos niveles. Para la empresa de confecciones Jeval se cuenta con tres niveles para cada integrante del Supply Chain (proveedores y clientes).

Estructura Vertical

Indica el número de clientes y proveedores que hay en cada nivel, la estructura puede ser angosta o ancha de acuerdo con la cantidad de estos que haya en cada nivel. Para la compañía de confecciones Jeval, en la estructura vertical se cuenta con un máximo de 5 proveedores y un máximo de 8 clientes en el nivel 1.

Confecciones Jeval también atiende a clientes de tercer nivel, que son personas naturales que conocen la fábrica y realizan pedidos directamente sin intermediarios. Estos clientes aprecian la calidad, la comodidad y la durabilidad de las prendas de vestir producidas por la empresa.

Posición Horizontal de la Compañía

Es la posición de la empresa en la estructura horizontal, teniendo en cuenta si es la fuente de abastecimiento inicial o si está cerca al consumidor final, su posición puede variar.

Confecciones Jeval se encuentra ubicada en el centro de la estructura horizontal, tan cerca de la fuente de abastecimiento inicial, como del consumidor final.

Tipos de Vínculos de Procesos en la Empresa Confecciones Jeval

Vínculo Administrativo

Son procesos que se integran con uno o más clientes o proveedores, la empresa líder integra y administra los vínculos con los clientes y los proveedores de nivel 1.

Ejemplo: la empresa Jeval es de mayor importancia la relación entre los proveedores y clientes, donde los proveedores del nivel 1 se abastecen de un solo proveedor del nivel 2, y al

haber escasez se encuentra que el problema es de los proveedores del nivel 1 por tal motivo el cliente se involucra para administrar los vínculos más allá del nivel 1

Vínculo Monitoreado

Analizando la forma en que las compañías estudiadas administran sus Supply Chain identificamos un segundo tipo de vínculos de procesos, que denominamos vínculos de procesos monitoreados. No son tan críticos, pero es importante para la compañía objetivo que estos vínculos estén bien integrados y administrados entre otras empresas participantes. Por ende, la compañía objetivo sólo monitorea o audita cómo está integrado y administrado el vínculo con la frecuencia que sea necesaria.

Vínculo No Administrativo

Son aquellos en los que la empresa líder, no está vinculada activamente, ni tampoco son tan críticos como para que justifique dedicar recursos para monitorearlos, la empresa líder confía plenamente en que los otros participantes administren el vínculo correctamente o se respalda en ellos, por alguna limitación de recursos.

Ejemplo: La empresa objetivo cuenta con una gran cantidad de proveedores de materia prima para la fabricación de sus prendas, por lo tanto, el cliente decide suministrar los recursos que van antes del proveedor, para así asegurar el suministro, o por lo contrario la empresa puede decidir no involucrarse y dejar la integración y administración del vínculo a la compañía.

Vínculo No Participante

Se generan en empresa que no hacen parte del Supply Chain. Ejemplo: Cuando uno de los proveedores de la empresa, también lo es para su competencia, allí se implica la toma de decisiones que puedan afectar a la empresa objetivo.

Procesos Según Enfoque del Global Supply Chain Forum (GSCf)

El enfoque del Proceso GSCF (Global Supply Chain Forum) se centra en la empresa de confecciones Jeval. Se puede describir como un modelo que destaca las relaciones fundamentales tanto dentro de la empresa, en sus funciones internas, como con las entidades externas como clientes y proveedores. Mediante el desarrollo de indicadores de desempeño, estas relaciones pueden contribuir a determinar y poner en práctica oportunidades que impulsen el rendimiento de Confecciones Jeval. De esta manera, se busca lograr la misión y visión de la empresa.

Conceptualización y Contextualización

En el presente trabajo, para la empresa objeto de estudio Confecciones Jeval, se lleva a cabo un estudio y análisis de los ocho procesos estratégicos según el Global Supply Chain Forum. Esto implica la identificación de las estructuras y procesos logísticos mediante el establecimiento de relaciones sólidas con los miembros del Supply Chain. Cada uno de los procesos de la compañía, que incluye áreas como marketing, investigación, finanzas, producción, compras y logística, se integra en un sistema funcional en el que se desarrollan diversas actividades, cuya naturaleza puede variar entre ellos.

La empresa Confecciones Jeval mantiene una estrecha relación con todas las áreas, empresas e individuos que forman parte de su cadena de valor. Esto incluye proveedores de primer y segundo nivel, el área de logística, ventas, mercadeo, producción, y también los clientes de primer nivel y los clientes finales. Estas relaciones se establecen a través de procesos con actividades bien definidas, que permiten obtener una visión detallada del estado y desarrollo de cada fase del proceso. Gracias a esta coordinación, se logra identificar oportunidades de mejora y

entregar al cliente final el producto requerido con las características deseadas.

Según artículo publicado en el blog de (Basañez Lorenzo, 2020) El Global Supply Chain Forum (GSCF) presenta su enfoque en el modelo de relaciones fundamentales entre las funciones internas de la organización y las entidades externas, como proveedores y clientes. En este contexto, se establecen indicadores de desempeño para detectar oportunidades que permitan mejorar el rendimiento del negocio y alinear los objetivos de manera efectiva.

Identificación y Aplicación de los 8 Procesos Estratégicos en la Empresa Confecciones Jeval

Se realiza en la empresa Confecciones Jeval un análisis donde se identifica la aplicación de los 8 procesos estratégicos de acuerdo con el modelo Supply Chain Forum, en el cual se puede determinar las estructuras y procesos logísticos a través de la construcción de relaciones con los integrantes del Supply Chain.

Customer Relationship Management: Administración de las Relaciones con el Cliente

Para la empresa de confecciones Jeval, el proceso de relación con el cliente abarca varios elementos que le permiten a la compañía generar estrategias de innovación, servicio al cliente, comunicación, productividad y calidad; lo primero es identificar los clientes clave que son las principales empresas las cuales se encuentran en el Nivel 1 de la estructura, los cuales adquieren los productos al por mayor, almacenes de ropa como el overol, para todo ya SAS en Barranquilla, Sajaynel en Medellín, Zoé dotaciones en Barrancabermeja y Dotaciones Rac en Bogotá, y los grupos de cliente objetivo que son inicialmente empresas y personas adultos entre 18 y 50 años que desean adquirir productos de vestuario que se venden en esta compañía. De acuerdo con el tipo de ropa que se confecciona con diseños casuales y únicos que permiten destacar la personalidad de los clientes.

Al categorizar los clientes podemos definir que los almacenes ubicados en la ciudad de

Bogotá se adaptan a la mayoría de las líneas de producto que se ofrecen, las demás ciudades deben ser agrupadas en segmentos para definir cuáles son los productos que necesitan de forma individual, teniendo en cuenta el clima y la cultura de cada lugar, adaptándose como empresa a los requerimientos. La empresa estudia constantemente el grado de adaptación al cual puede ceder de acuerdo con las necesidades particulares de los clientes, la idea es ofrecer productos para todos los grupos objetivos, generar ganancias sin afectar los costos ni la calidad.

La empresa de confecciones Jeval cuenta con un área de ventas quienes se encargan de mantener las relaciones con los clientes actuales y generan estrategias de publicidad y promoción para atraer nuevos clientes. El equipo de ventas reporta las características de los diseños, materiales, estampados, detalles que se han solicitado, realiza seguimiento al cumplimiento del compromiso y se analiza desde la parte financiera los costos, rendimientos e impacto en las ventas.

Customer Service Management: Administración de Servicio al Cliente

El Customer service management es responsable de los equipos de servicio al cliente, asegurándose del cumplimiento de los SLA de servicio y los protocolos de atención. Esto debe asegurarlo para todos los tipos de servicio al cliente que la empresa ofrezca. Para ello se gestiona un cuadro de mandos con los principales indicadores de atención al cliente, que le permite detectar desviaciones en el servicio y marcarse objetivos.

Estas son algunas de las responsabilidades clave:

Contratar y capacitar al equipo de atención al cliente: Los gerentes de servicio al cliente también tienen la responsabilidad de supervisar el proceso de contratación de nuevos profesionales de atención al cliente.

Asegurar relaciones duraderas con clientes rentables: A los clientes más rentables para la

empresa se les debe ofrecer un trato más personalizado. Una de las responsabilidades del Customer servicio management es precisamente trabajar para retener al cliente de alto valor.

Medir y gestionar la voz del Cliente: Una empresa debe comprender lo que sus clientes realmente quieren y necesitan. Se tiene la oportunidad de escuchar lo que quieren los clientes y descubrir comentarios, quejas, gustos y disgustos sobre la marca o sobre un producto o servicio.

Manejar problemas serios con los clientes: Otra de las responsabilidades del Customer service management es gestionar las quejas de los clientes que los representantes de atención no pueden solventar porque van más allá de su línea de experiencia.

Demand Management: Administración de la Demanda

Demand Management es un método que ayuda a controlar y poder dar seguimiento a las unidades necesarias para realizar la producción y las operaciones de compra a proveedores, donde se requiere mantener relación estrecha con proveedores y las ventajas que se pueda dar.

Confecciones Jeval es una organización que utiliza los sistemas de gestión de la demanda para así procesar los factores externos de gasto, realizar el debido orden de las compras y poder disminuir los residuos de la producción; Algunas gestiones de la demanda son:

Tener las mejores relaciones con los proveedores.

Tener descuentos disponibles por gran volumen de la materia prima solicitada.

Desarrollar una sincronización de pedidos y los precios de estos.

Atención constante en los procesos contractuales.

Esto trae consigo grandes resultados a la empresa, como la mejora a la utilización de la materia prima, reducción de costos de producción y compra de suministros, disminución de inventarios y la gran satisfacción para los clientes.

Order Fulfillment: Ordenes Perfectas

Orden Fulfillment también llamado el cumplimiento de los pedidos u ordenes perfectas es un término que se refiere las empresas que trabajan en logística que se define la planificación, el almacenamiento, la manufactura y la entrega del producto final que la empresa recibe la solicitud de la destrucción y es entregada al cliente.

La empresa ha optado por ofrecer una respuesta rápida al mercado realizando consigo diferentes formas de entrega los productos y constantemente realizando nuevos productos para así poder cumplir con las fechas de entrega y reducción de insatisfacción del cliente.

Manufacture Flow Management: Gestión del Flujo de Producción

En la empresa de Confecciones Jeval, la gestión de los flujos de fabricación sigue un proceso común: producir, almacenar y entregar los productos terminados al sistema de distribución de acuerdo con las previsiones históricas. En este esquema de fabricación, en la empresa Confecciones Jeval los productos son elaborados bajo un estricto programa de producción. Sin embargo, una característica común de este tipo de sistemas es que se presenten inventarios innecesarios y excesivos, los cuales generalmente causan altos costos. En la operación y administración de la red de negocios, el producto se elabora con base en las necesidades del cliente.

Los procesos de fabricación se flexibilizan para responder a cambios en la comercialización, mediante la instalación de sistemas dinámicos que puedan adaptarse a la consolidación de los diferentes productos (customización). Es importante señalar que, en la operación de la red de negocios, los pedidos se procesan con sistemas “justo a tiempo” en cantidades mínimas, con prioridades definidas por la fecha de entrega y de acuerdo a los requerimientos.

La gestión del flujo de producción en este nuevo ambiente ha traído consigo cambios en el proceso de fabricación de tiempos de ciclo más cortos, mejoras en el servicio al cliente, etc. Por ejemplo, se ha presentado el caso de que las empresas de autopartes soliciten a sus proyectistas industriales, trabajar con los proyectistas del cliente para desarrollar estrategias basadas en un segmento de clientes en particular.

El proceso de administración del flujo de manufactura en Confecciones Jeval acuerda entre hacer los productos y estabilizar la manufactura flexible necesitada a servir al mercado objetivo los procesos incluyen todas las actividades necesarias para administrar el flujo del canal del producto a través de las instalaciones de fabricación para obtención, implementar administrar la flexibilidad.

El Proceso Estratégico. En el nivel estratégico, el objetivo del flujo de manufactura es determinar la infraestructura de fabricación necesaria para satisfacer las necesidades de los clientes, está compuesto por seis (6) subprocesos:

Revisar las estrategias funcionales del equipo de fabricación, abastecimiento, marketing y logística.

Determinar el grado de requisito de flexibilidad de fabricación que requiere la cadena de abastecimiento.

Determinar los límites de empujar/jalar que debe de tener la compañía.

Identificar las restricciones y requisitos de producción para ayudar a determinar las capacidades de la cadena, posteriormente el equipo determina las capacidades de la manufactura.

Desarrollar Marco de indicadores y comunicados en cuanto a relaciones con los clientes.

El Proceso Operativo. El flujo de fabricación el nivel operacional se parece a las operaciones internas de la empresa, Si embargo, ciertas características de los procesos son

diseñados para integrar operaciones internas de administración con actividades de la cadena de suministro. Este proceso está compuesto Por 3 subproceso:

Determinar el enrutamiento y la velocidad a través del flujo de manufactura.

Fabricación y planificación de materiales en este subproceso el equipo realiza aún a planeación detallada de la capacidad y un plan de requerimientos para periodos delimitados.

Sincronizar capacidad y demanda identificando los niveles de inventarios que son necesarios para la cadena de abastecimiento.

Procurement: Compras

En la empresa Confecciones Jeval el proceso de relación con los clientes se define como una compañía interactúa con sus proveedores, así mismo esta evalúa su relación con los clientes, relaciones entre compañías con sus proveedores. Al igual que se recomienda en la administración de la relación con los clientes, es importante que esta forje una relación cercana con un pequeño grupo de proveedores, y mantengan una relación tradicional con sus otros proveedores.

El Proceso Estratégico. En el nivel estratégico de la empresa, la salida de proceso es la comprensión de los niveles de relación que la empresa mantendrá, y los procesos para segmentar los proveedores y trabajar con estos para realizar un desarrollo apropiado del PSA. Cuenta con cinco (5) subprocesos.

Revisar las estrategias corporativas, de fabricación y de abastecimiento.

Identificar criterios para categorizar proveedores.

Proporcionar directrices para el grado de personalización en el acuerdo de Producto/Servicio.

Desarrollar Marco de Métricas.

Desarrollar pautas para compartir los beneficios de la mejora de procesos con los

proveedores.

El Proceso operativo. Una vez que el equipo del proceso haya determinado los niveles para la caracterización de los proveedores y los niveles de personalización de los niveles estratégicos, el proceso operacional de la relación con el proveedor desarrolla y gestiona los PSA. está compuesto por siete (7) subprocesos.

Diferenciar Proveedores

Preparar el equipo de gestión de proveedores/segmentos

Revisar Internamente el Segmento Proveedor/Proveedor

Identificar Oportunidades con los Proveedores

Desarrollar Acuerdo de Producto/Servicio y Plan de Comunicación

Implementar el Acuerdo de Producto/Servicio

Medir el desempeño y generar informes de costos/rentabilidad de proveedores

Product Development and Comercialization: Desarrollo y Comercialización de Productos

Confecciones Jeval ha implementado un enfoque sólido en el desarrollo y la comercialización de sus productos, siguiendo el marco del GSCF. En el proceso de desarrollo de productos, la empresa trabaja en colaboración con sus proveedores y diseñadores internos para identificar las últimas tendencias en el mercado textil y garantizar que sus productos sean innovadores y atractivos para sus clientes. El proceso de desarrollo de productos en ConfeccionesJeval es altamente especializado y adaptado a las necesidades específicas del mercado textil. El proceso comienza con la identificación de tendencias y oportunidades en el mercado a través de la investigación de mercados y la colaboración con expertos en moda y diseño.

Confecciones Jeval también invierte en el desarrollo de habilidades técnicas y creativas

desus diseñadores y personal de producción a través de capacitaciones y talleres especializados.

Esto les permite estar al día con las últimas tecnologías y técnicas de confección, lo que garantiza que los productos sean innovadores y estén a la vanguardia de la industria textil.

Además, la empresa colabora estrechamente con sus proveedores de materiales y servicios de confección para garantizar la calidad y sostenibilidad de los productos. Esto incluye la implementación de prácticas de abastecimiento ético y sostenible, así como la promoción de la innovación y la mejora continua en el proceso de producción.

La comercialización de productos en Confecciones Jeval es igualmente especializada y adaptada a las necesidades del mercado. La empresa utiliza estrategias de marketing digital y tradicional, como publicidad en redes sociales, promociones en tiendas físicas y colaboraciones con influenciadores y celebridades, para aumentar la visibilidad y el reconocimiento de marca.

Una vez que se identifican las tendencias y se seleccionan los materiales adecuados, los diseñadores trabajan en estrecha colaboración con los proveedores y los equipos de producción para desarrollar prototipos y garantizar la calidad y funcionalidad de las prendas. Además, Confecciones Jeval involucra a sus clientes en el proceso de retroalimentación y ajustes en el diseño antes de la producción en masa.

En cuanto a la comercialización, Confecciones Jeval ha establecido una sólida red de distribución a nivel nacional e internacional, aprovechando sus relaciones con almacenes y distribuidores de la industria textil en diferentes regiones del país. La empresa utiliza tácticas de marketing y promociones atractivas para aumentar la visibilidad y la demanda de sus productos en el mercado.

Returns: Retornos

Confecciones Jeval también sigue el enfoque del GSCF en la gestión de retornos, al

implementar prácticas eficientes para abordar devoluciones, garantías y productos defectuosos. La empresa cuenta con un sistema de atención al cliente que permite a los consumidores reportar problemas con los productos adquiridos y solicitar devoluciones o cambios.

Cuando se reciben los productos devueltos, un equipo de control de calidad evalúa la condición de las prendas y determina si pueden ser reparadas, reutilizadas o recicladas. Aquellos productos que se pueden reparar se envían a los talleres de confección para su corrección, y luego se ponen nuevamente a la venta o se devuelven a los clientes.

Los productos que no pueden ser reparados se clasifican según su estado y se envían a centros de reciclaje para su procesamiento y transformación en nuevos materiales. De esta manera, Confecciones Jeval promueve una economía circular y reduce su impacto ambiental. El proceso de gestión de retornos en Confecciones Jeval es igualmente especializado y adaptado a las necesidades de la industria textil. La empresa ha establecido un sistema de gestión de devoluciones y garantías que es ágil y centrado en el cliente, lo que garantiza la satisfacción del cliente y la fidelización a largo plazo.

Confecciones Jeval utiliza un enfoque de "retorno inteligente" que implica la digitalización y automatización de los procesos de devolución y garantía. Esto incluye el uso de sistemas de seguimiento en línea, así como la implementación de algoritmos de aprendizaje automático para identificar patrones y tendencias en las devoluciones de productos.

La empresa también ha establecido una infraestructura logística especializada para el manejo de los productos devueltos, incluidos los centros de clasificación y reparación y las instalaciones de reciclaje. Esto permite a la empresa procesar rápidamente las devoluciones y garantías y minimizar el tiempo de inactividad y los costos asociados con la gestión de retornos.

Además, Confecciones Jeval utiliza análisis de datos y herramientas de inteligencia

empresarial para identificar áreas de mejora en la calidad y el diseño de sus productos, lo que puede ayudar a reducir las devoluciones y garantías en el futuro. Esto les permite adaptar y mejorar continuamente sus procesos de desarrollo y producción para satisfacer las expectativas de los clientes y mantenerse competitivos en el mercado textil.

Confecciones Jeval ha adoptado el enfoque del GSCF en sus procesos de desarrollo y comercialización de productos y en la gestión de retornos, lo que le permite mantenerse competitiva en el mercado textil y garantizar la satisfacción.

Procesos Según Enfoque de APICS-SCOR

APICS-SCOR es un modelo desarrollado por APICS (American Product and Inventory Control Society) que se enfoca en la optimización de la cadena de suministro. "SCOR" significa "Supply Chain Operations Reference" y el marco SCOR se basa en la definición de seis tipos de procesos principales: planificar, obtener, fabricar, entregar, devolver y habilitar; permitiendo describir el paso a paso de la cadena de suministro de la empresa Jeval como base para el desarrollo de forma general y específica para proponer proyectos de mejora.

Mediante la aplicación del modelo SCOR se busca conseguir que, en todas las áreas, departamentos y colaboradores de una organización a lo largo de su cadena compartan el mismo lenguaje e interactuar con más facilidad. Así mismo, su objetivo es clasificar y predefinir los procesos de las cadenas de suministro entre proveedores, fabricantes y clientes, permitiendo con mayor agilidad su análisis, para comparar así su rendimiento a través de métricas ya establecidas.

Conceptualización y Contextualización

Según el autor (Coavas Arrieta, 2011)“El modelo SCOR gestiona eficientemente las cadenas de suministro a partir del establecimiento de procesos estandarizados, ha permitido a las empresas definir diferentes estrategias en busca de la optimización de las relaciones dadas entre las entidades que participan en una red empresarial de suministro”.

Esta estructura estandarizada permite analizar todos los flujos de información, financieros y de mercancías de la cadena de valor desde una perspectiva interempresarial. Basándose en el análisis de los datos, las empresas pueden planificar a corto, medio y largo plazo, aumentar la eficacia de la gestión de la cadena de suministros y coordinar y comparar los procesos entre proveedores, fabricantes y clientes.

Identificación e Implementación de los 6 Procesos Según APICS - SCOR en la Empresa Confecciones Jeval

Se realiza un análisis y caracterización donde se identifican los 6 procesos estratégicos según el modelo APIC-SCOR que se presenta a continuación:

Planificación y Gestión de la Demanda/Suministro (Plan)

Para la empresa de confecciones Jeval, este primer paso sobre la planificación le permite proyectar la demanda futura y gestionar la producción de la empresa de acuerdo con los requerimientos del mercado, manteniendo los niveles de inventarios ajustados a la demanda, pero no mayor a lo proyectado, encontrando el punto de equilibrio entre las existencias y los excedentes. En el proceso de planificación en la empresa Jeval, generalmente se busca usar técnicas de previsión para adelantarse a las tendencias de la demanda, haciendo estudios de mercado que permiten conocer con anticipación los diferentes estilos, materiales, diseños, entre otros que saldrán a la moda para estar a la vanguardia de la demanda, además de otros factores influyentes como lo son fenómenos meteorológicos, tendencias económicas y emergencias globales.

Confecciones Jeval utiliza un software para el control y manejo de los inventarios de materia prima que utiliza para satisfacer la necesidad de sus clientes de acuerdo con los datos históricos de venta, lo que le permite evidenciar en tiempo real los valores exactos de materia prima con la que se cuenta y la necesidad de realizar rotación a una referencia específica. Los elementos de la planificación de la demanda son:

Gestión del portafolio de productos: Es necesario conocer cada producto que se vende en la empresa de confecciones Jeval y el ciclo de vida de este.

Previsión estadística: Se tiene en cuenta los datos históricos para definir el rendimiento

futuro y desarrollar previsiones de la cadena de suministro.

Detección de demanda: Se combinan nuevas fuentes de información, como el clima, las enfermedades infecciosas, datos gubernamentales, económicos con información de tendencias históricas.

Gestión de promoción comercial: Se utilizan estrategias de marketing y promoción para promover la marca y los productos de la empresa Jeval, aplicación de descuentos o eventos en los establecimientos de compra, por ejemplo, en un centro comercial donde se venden los productos.

Abastecimiento de Productos para Almacenar, para Fabricar y para Ingeniería

Una de las tareas más trascendentes de toda la cadena de suministro es la gestión del aprovisionamiento. Controlar el inventario para definir la cantidad de stock con el que trabajar, así como la periodicidad en los pedidos de suministros para satisfacer las necesidades de la cadena de producción es más complejo de lo parece. Para lograrlo, la empresa Confecciones Jeval cuenta con las mejores soluciones logísticas, tanto de almacenaje como de gestión, con las que se puede disfrutar de una gestión del aprovisionamiento eficiente.

Para llevar a cabo la gestión, Confecciones Jeval aplica una de las gestiones como Make to Stock (Hacer para stock) la empresa produce para satisfacer la demanda estándar del mercado. En lugar de fabricar productos a pedido, Jeval produce sus productos antes de que la demanda sea conocida. Esto significa que la empresa está anticipando los pedidos y la producción se basa en estimaciones. Vamos a examinar más detalladamente cómo funciona el MTS (Make to Stock)

El proceso MTS comienza con la previsión de las necesidades futuras. Confecciones Jeval realiza un análisis de los datos sobre historiales de ventas, tendencias del mercado y otros factores para determinar qué productos deben ser producidos, cuántos deben ser producidos y

cuándo deben ser entregados. Esta información se usa para crear un plan maestro de producción (MPS) que oriente la planificación de los materiales y recursos necesarios para fabricar sus prendas una vez completada la programación, se inicia el proceso de fabricación.

Una vez que los productos han sido fabricados, pasan a almacén, donde pueden permanecer hasta que son vendidos al cliente final o distribuidores. Esto significa que, si no hay suficientes pedidos para cubrir los costes generales incurridos en la fabricación del producto, entonces también hay un riesgo involucrado en el proceso MTS. Además, si las estimaciones no son precisas o si hay cambios repentinos en las tendencias del mercado, entonces puede haber problemas relacionados con la sobreproducción o sub-producción. Por lo tanto, es importante tener en cuenta estos factores al considerar implementar un sistema MTS para su negocio.

Confecciones Jeval utiliza este método para satisfacer requisitos estandarizados en función de estimaciones previas y programarlas con base en ellas para satisfacer las necesidades del cliente final, Sin embargo, como siempre hay riesgos involucrados con este tipo de modelo (sobreproducción / sub-producción), es importante evaluarlas antes de tomar una decisión sobre si implementarlo o no al comprender mejor cómo funciona el MTS y considerar sus ventajas e inconvenientes.

En segundo lugar, este método se encarga de que los artículos estén más personalizados. Jeval una empresa que diseña y fabrica prendas de vestir para sus clientes, por ejemplo, tendrá que optar por trabajar según el método de fabricación por pedido. No es factible que tener todos los materiales en todos los formatos en stock. Por lo que esta empresa pide los materiales exactos para una prenda determinada a sus proveedores. Así Confecciones Jeval se sincroniza con los proveedores que realizan el proceso de abastecimiento, para asegurarse que se adquiera siempre los insumos necesarios para la prestación del servicio. Entonces siendo así, primero la empresa

realiza la compra de los insumos a los proveedores con anticipación para que estos luego nos sean enviados mediante un proceso de distribución.

Fabricación Contra Stock, Fabricación Sobre Pedido y Ejecución de Producción de Ingeniería a Pedido (Make)

Confecciones Jeval ha implementado un método de producción altamente eficiente, centrándose en optimizar su proceso empresarial para satisfacer de manera efectiva la demanda del cliente y las necesidades de unidades requeridas para su venta. Gracias a este enfoque, la fabricación se realiza de acuerdo con la demanda real del mercado, permitiendo una gestión más ágil y precisa de los recursos y evitando el exceso de inventario. Así, la empresa logra adaptarse de manera efectiva a las fluctuaciones en la demanda y mantener altos niveles de satisfacción tanto para sus clientes como para su propia eficiencia operativa.

La producción se lleva a cabo al poner a disposición la materia prima necesaria y garantizar una rotación adecuada de la mercancía. Por otro lado, la comercialización se logra mediante la identificación precisa de las entradas y salidas de mercancía necesaria para el abastecimiento, asegurando así la correcta finalización de las órdenes de pedidos. Este enfoque perfectamente alineado con los objetivos de Confecciones Jeval, buscando alcanzar la excelencia en sus operaciones como empresa.

Confecciones Jeval ha optado por utilizar este método de producción basado en pedidos debido a que la producción por encargo puede incurrir en costos más elevados. Esto podría implicar la necesidad de emplear especialistas y extender los tiempos de fabricación, lo que afectaría la eficiencia y agilidad del proceso. Además, al considerar aspectos contables y de costos, la empresa valora enormemente el tiempo requerido para completar cada pedido de manera rentable y oportuna.

Gestión de Pedidos, Almacenes, Transporte e Instalaciones para Productos Almacenados, Fabricados a Pedido y a Pedido de Ingeniería a Pedido (Deliver)

Confecciones Jeval ha implementado el enfoque de APICS-SCOR en su proceso de Distribución (Deliver) siguiendo los siguientes pasos:

La empresa ha diseñado una red de distribución eficiente identificando los centros de distribución y los modos de transporte más adecuados, y ha establecido la cantidad óptima de inventario para satisfacer la demanda de los clientes.

Confecciones Jeval ha desarrollado un plan de distribución flexible que incluye la programación de envíos, los tiempos de entrega y las rutas de distribución, permitiendo ajustes en caso de cambios en la demanda del cliente.

La empresa se asegura de que los productos se entreguen de manera eficiente, preparando los pedidos, embalando los productos y programando la entrega, proporcionando seguimiento en tiempo real para garantizar que los productos se entreguen en el momento y lugar adecuados.

Confecciones Jeval monitorea y controla el proceso de distribución, realizando un seguimiento de los costos de distribución, los tiempos de entrega y la satisfacción del cliente, lo que permite identificar cualquier problema y tomar medidas correctivas.

La empresa busca continuamente formas de mejorar su proceso de distribución, adoptando nuevas tecnologías, optimizando su red de distribución y mejorando la colaboración con proveedores y clientes. La mejora continua permite a Confecciones Jeval mantenerse competitiva y satisfacer las necesidades cambiantes del mercado.

Tecnologías de vanguardia en el proceso de distribución: Sistemas automatizados de gestión de inventario y seguimiento de órdenes que permiten a la empresa rastrear y controlar el movimiento de sus productos en tiempo real, lo que les permite responder de manera rápida y

eficiente a las necesidades del mercado.

Alianzas estratégicas con proveedores satélites: Confecciones Jeval se ha asociado con grupos de madres cabeza de familia organizadas que tienen mini talleres para tercerización de servicios. Estas alianzas le permiten a la empresa ampliar su alcance y mejorar la calidad de sus productos, al mismo tiempo que contribuyen al desarrollo de comunidades locales y promueven la inclusión social.

Enfoque en la calidad y durabilidad de los productos Confecciones Jeval se enorgullece de ofrecer prendas versátiles y cómodas a un precio asequible para todos los públicos, y trabaja de manera colaborativa para asegurar la satisfacción del cliente y el éxito de la empresa en la gestión de su cadena de suministro.

Devolución de Materias Primas y Recepción de Devoluciones de Productos Terminados (Return)

Este proceso es uno de los mayores desafíos en todas las empresas y es mejorar el proceso de gestión y mitigar las devoluciones, sin embargo, es un proceso que hace parte de toda empresa y a veces se presenta por otras circunstancias como el cambio de opinión del cliente, tamaño e incluso el color.

Este proceso de devolución genera costos extras como en personal, transporte y/o recursos y los mismos se deben tener en cuenta en este proceso, sin embargo, se corre el riesgo que el producto no tenga una buena rotación y permanezca en los almacenes. Para este proceso a la empresa debe gestionar sus devoluciones ya que esto podría afectar la credibilidad de la empresa y confianza con el consumidor.

Este proceso se comprende en los siguientes pasos para realizar una devolución:

Paso 1. El cliente no satisfecho realiza devolución debido a que no está satisfecho por la

compra que realizo ya que no era su talla.

Paso 2. Ingresa producto de devolución realizando verificación de estado y condiciones del producto.

Paso 3. Se realiza verificación de los plazos estipulados y se analizan condiciones para conocer el motivo de la devolución, para este proceso se debe llevar un control con el fin de verificar estado de calidad, servicio o clientes super exigentes con cambios de decisiones continuas.

Algunas de las razones del motivo de las devoluciones son:

Productos entregados incorrectamente

Demora en entrega de los pedidos

Tallas no corresponden con las solicitadas

Para mantener la relación con el cliente y disminuir devoluciones se debe:

Contar con un proceso actualizado del buen servicio al cliente

Contar con un buen sistema de inventario y control de stock de productos

Capacitar al personal en el proceso de despacho y verificación de productos antes de salir de la empresa

Contar con una política de devolución de productos y estar debidamente divulgada a los clientes y personal interno y externo.

Soporte (Enable)

El proceso de soporte para la empresa de confecciones Jeval, se establece a partir de las diferentes normativas que se manejan para el relacionamiento con todos los participantes del Supply Chain, en este proceso se organiza y se prepara la información mediante el análisis y evaluación de datos de planificación.

Se establecen las reglas comerciales que rigen ambas partes en disposición de lo que ordena la ley y códigos en Colombia. Los contratos que se firman tanto con proveedores como con clientes mayoristas se verifican para su cumplimiento y no incurrir en multas. La empresa tiene un sistema de atención a las PQRS para evitar ser sancionados por la superintendencia de industria y comercio. Se puede implementar un sistema más riguroso y completo del SG-SST revisando detalladamente las instalaciones de la empresa, la iluminación, los puestos de trabajo, etc., con el fin de prevenir riesgos laborales y enfermedades causadas por las condiciones laborales.

Identificación de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval

Según el libro Administración de la Cadena de Suministro: Estrategia, Planificación y Operación, 'Todos los flujos de información, productos o fondos generan costos dentro de la cadena de suministro. Por consiguiente, la administración apropiada de estos flujos es una de las claves del éxito de una cadena de suministro. Una eficaz administración de la cadena de suministro implica la administración de sus activos y flujos de productos, información y fondos para maximizar su superávit' (Chopra & Meindl, Administración de la cadena de suministro Estrategia, planeación y operación, 2013)

Una gestión logística eficiente permite coordinar y sincronizar todas las etapas de la cadena, desde la adquisición de materias primas hasta la entrega del producto final. Esto facilita la colaboración con proveedores y socios logísticos, optimiza los tiempos y reduce los riesgos de interrupciones en el flujo de suministro, además permite responder rápidamente a las demandas del mercado, adaptarse a los cambios y superar a la competencia.

Conceptualización y Contextualización

Los flujos de información, producción y dinero son componentes esenciales en el funcionamiento de una empresa y juegan un papel crucial en su éxito y eficiencia operativa. A continuación, se presenta una breve explicación de cada uno:

Los flujos de información se refieren al intercambio de datos, conocimientos y comunicación entre los diferentes departamentos, niveles jerárquicos y actores tanto internos como externos de una empresa. Estos flujos pueden ser tanto formales como informales e incluyen la transferencia de información sobre pedidos, inventarios, ventas, recursos humanos, estrategias, entre otros.

Los flujos de producción se refieren a la secuencia de actividades y operaciones que convierten los insumos o materias primas en productos o servicios terminados. Este proceso implica la planificación, adquisición, almacenamiento, transformación y distribución de bienes o servicios.

Según lo planteado por (Chopra & Meindl, Supply Chain Management Strategy, Planning , and Operation, 2021) los flujos de dinero dentro de una empresa se relacionan con la circulación de ingresos y gastos financieros. Esto engloba tanto el movimiento de ingresos procedentes de ventas, inversiones o financiamiento, como el flujo de egresos que implica costos operativos, pagos a proveedores, salarios y otras salidas de recursos económicos.

Análisis de los Flujos en la Cadena de Suministro de la Empresa Confecciones Jeval

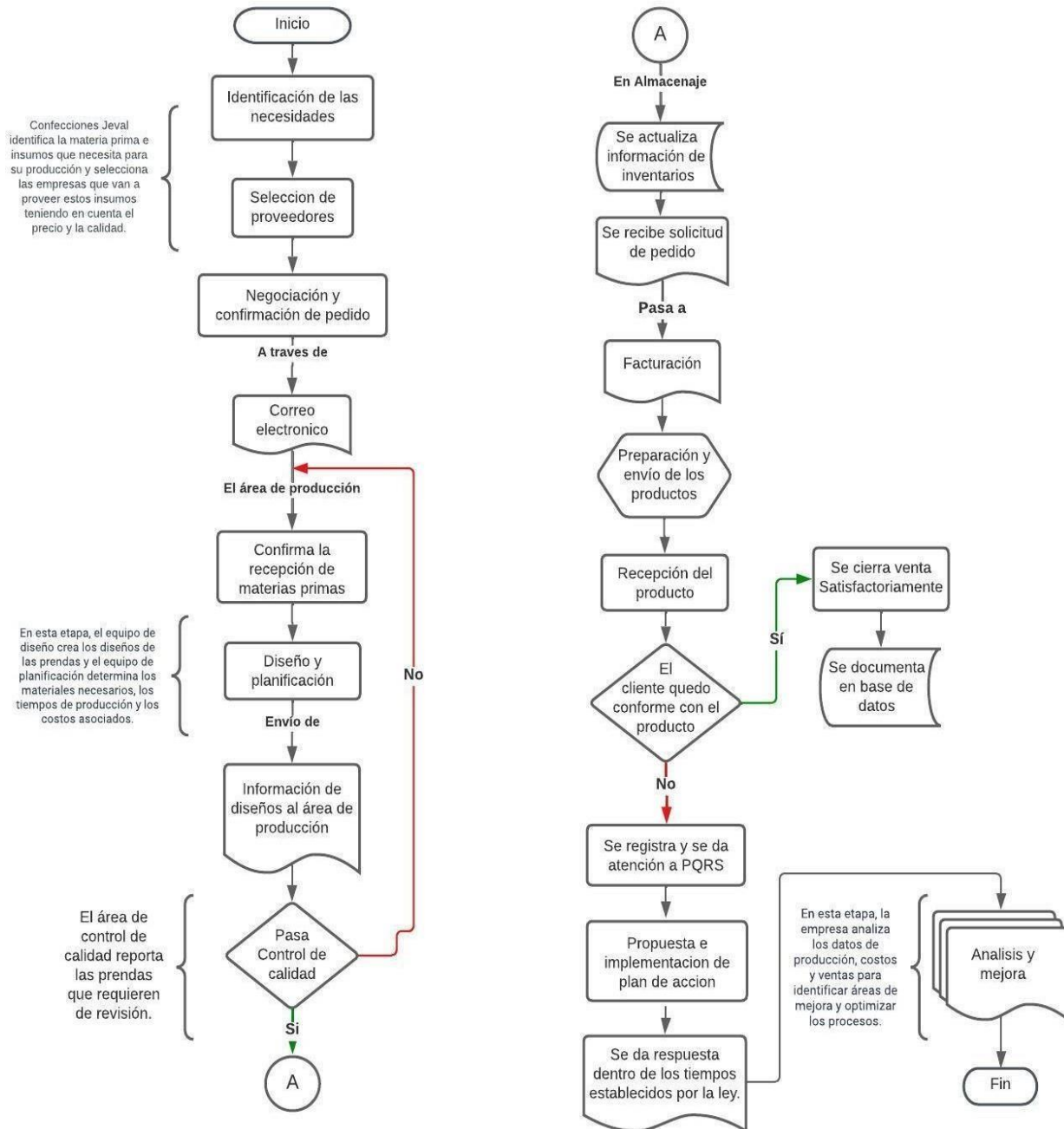
Los diagramas de flujo de información, producción y dinero que a continuación se pueden observar en las Figuras 2, 3 y 4 de la empresa de Confecciones Jeval, proporcionan una representación visual de los procesos y flujos de trabajo clave en la empresa. Estos diagramas ayudan a comprender y optimizar la gestión de la información, los procesos de producción y el flujo de recursos financieros, lo que a su vez contribuye a una operación más eficiente y rentable de la empresa.

Flujo de Información

Cada uno de los pasos en el flujo de información de la empresa confecciones Jeval involucra la comunicación y el intercambio de información entre los diferentes departamentos de la empresa, lo que garantiza que el proceso de producción sea fluido y eficiente. Ver Diagrama de flujo, Figura 2.

Figura 2

Diagrama de Flujo de Información Confecciones Jeval



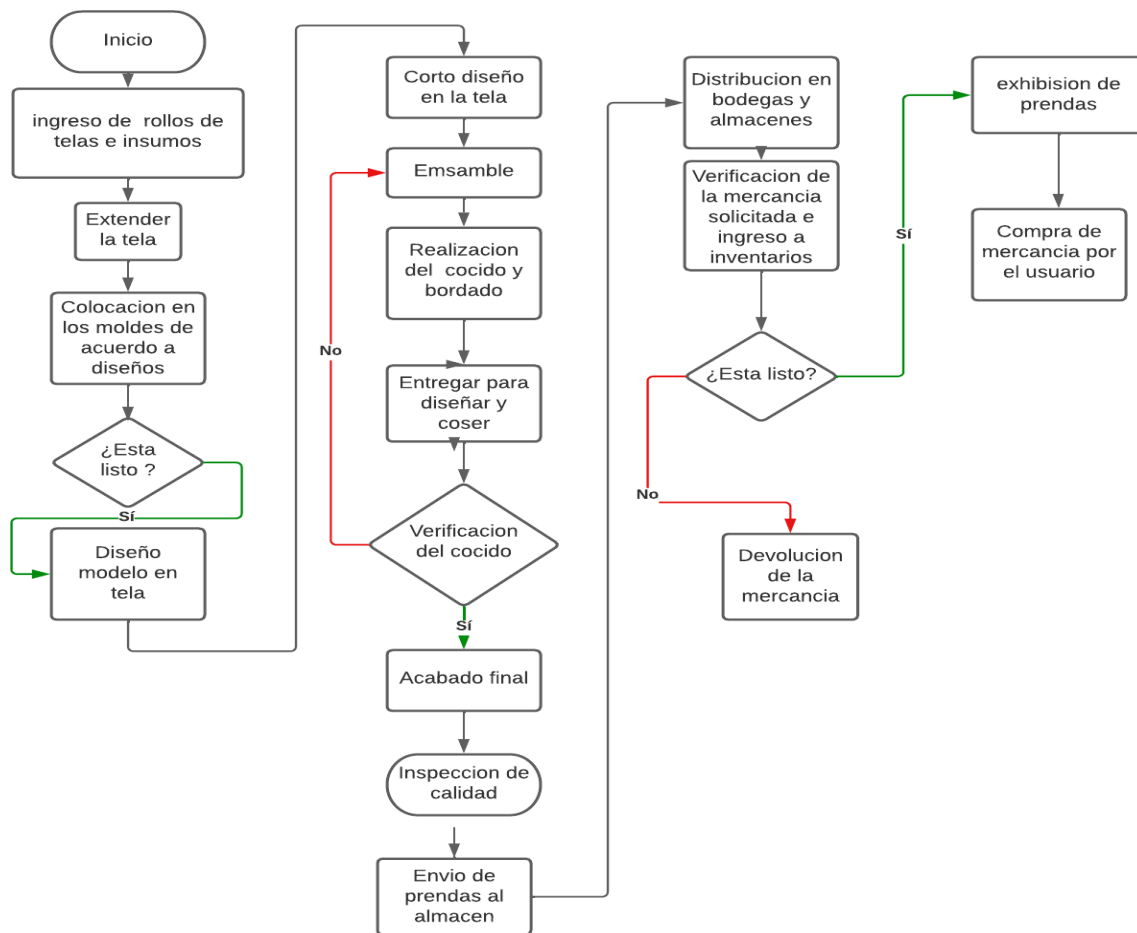
Nota: Diagrama de flujo de información donde se representa el proceso de funcionamiento de la empresa Confecciones Jeval. (Autoría Propia)

Flujo de Productos

A continuación, en la Figura 3, se puede observar el diagrama de flujo de producto de la empresa de confecciones Jeval donde se muestra de manera secuencial las etapas y actividades involucradas en la fabricación de los productos. Comienza desde la recepción de la materia prima y avanza a través de las diferentes fases, como corte de telas, costura, acabado, planchado y empaque.

Figura 3

Diagrama de Flujo de Producto Confecciones Jeval



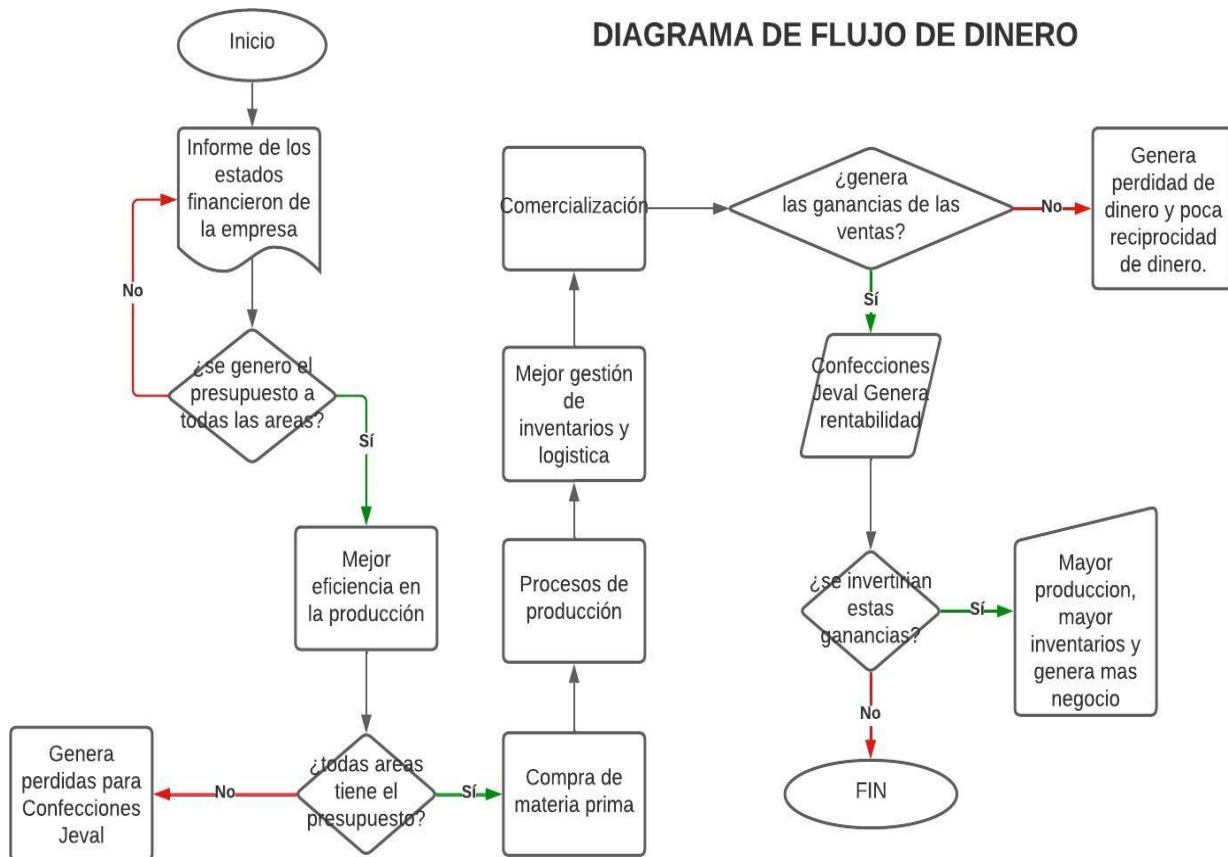
Nota: Representa el proceso de producción y el flujo de productos en confección Jeval donde se muestra por etapas y actividades. (Autoría Propia)

Flujo de Dinero

El diagrama de flujo de dinero (Ver Figura 4) representa el movimiento de los recursos financieros de la empresa de confecciones Jeval. El objetivo del diagrama de flujo de dinero es ayudar a la empresa a monitorear y controlar sus finanzas, identificar oportunidades para mejorar la rentabilidad y tomar decisiones financieras informadas.

Figura 4

Diagrama de Flujo de Dinero Confecciones Jeval



Nota: Describe el proceso para que Confecciones Jeval realice el control de su renta líquida mensual para mejorar las ganancias anuales y evitar el incremento de los gastos. (Autoría Propia)

Colombia y el LPI del Banco Mundial

El LPI del Banco Mundial se publica cada dos años, y proporciona una evaluación comparativa de los países en términos de seis dimensiones logísticas: eficiencia aduanera, calidad de infraestructura, facilidad para el envío de mercancías, competencia y calidad de los servicios logísticos, seguimiento y rastreo, y puntualidad en los envíos. Cada dimensión se evalúa en una escala del 1 al 5, y luego se calcula un puntaje general.

Conceptualización y Contextualización

El índice de desempeño logístico permite comparar entre los diferentes países logrando identificar las claves para identificar los 5 aspectos para la construcción del índice como lo son: Infraestructura, competencia, rastreo y seguimiento a la carga, gestión fronteriza y tiempos asociados al flujo de materiales y/o mercancías. Colombia ha logrado progresos significativos en logística, pero aún enfrenta desafíos como mejorar la infraestructura en algunas partes del país, reducir los precios de logística y promover la innovación de la industria. Sin embargo, con la implementación de medidas y el compromiso continuo de mejorar el desempeño logístico, Colombia está en proceso de desarrollo y se espera que continúe progresando en el campo de la logística global.

Según noticia publicada por (Banco Interamericano de Desarrollo, 2021) “se aprobó para Colombia un crédito de US\$15 millones para contribuir a la reducción de los costos logísticos y a la reactivación económica postpandemia de Colombia. Las intervenciones financiadas por esta operación buscan modernizar, simplificar y hacer más eficiente la prestación de servicios logísticos al sector productivo y exportador colombiano; y habilitar el desarrollo de inversiones estratégicas en infraestructura y en servicios logísticos, que permitan mejorar la competitividad del país y lograr una efectiva internacionalización de su economía.

Si bien Colombia ha tenido avances en la mejora de su logística e infraestructura de transporte, sus costos logísticos siguen siendo elevados, representando un 13,5 por ciento de las ventas frente a un 9 por ciento para las economías agrupadas en la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Además, la infraestructura logística del país se encuentra vulnerable a los impactos del cambio climático.

Comparativo de Colombia ante el Mundo

Teniendo en cuenta los países comparados en la tabla No.4 sobre el índice IPL, en primer lugar, se puede identificar que los países más desarrollados son Canadá por su economía basada en recursos naturales, industria manufacturera y comercio internacional. Francia es un país altamente desarrollado, conocido por el sector tecnológico y de turismo. Chile en las últimas décadas ha tenido un gran crecimiento y se considera una de las economías más desarrolladas de América Latina. China es la segunda economía más grande del mundo. Colombia, Costa Rica y Nigeria son economías en desarrollo.

En los años 2007, 2012 y 2014 los países Chile, Canadá y Francia obtuvieron puntuaciones por encima de 3 y hasta 4,19 en los subíndices calificados, los demás países obtuvieron puntuaciones entre 2 y 3. Para el año 2016 China aumenta su calificación en todos los subíndices. Estos cuatro países comparados suelen tener calificaciones altas en los subíndices del LPI, mientras que Nigeria tiende a tener las puntuaciones más bajas.

En comparación con Colombia, en el año 2007 obtuvo calificación relativamente baja en todos los subíndices (Ver Apéndice A), especialmente en eficiencia aduanera, calidad de infraestructura y facilidad de envío. A partir de ese año y en adelante se puede notar cierta mejoría en las puntuaciones, para el año 2018 se evidencia mejoría, sin embargo, Colombia aún se encuentra por debajo de países como Chile, Canadá, China y Francia que son calificados

como países eficientes en términos de rendimiento logístico y tiene muchos aspectos por mejorar.

Colombia: CONPES 3982 – Política Nacional Logística

El CONPES 3982 establece una serie de objetivos y acciones estratégicas para mejorar la competitividad de la logística nacional. Estas medidas incluyen inversiones en infraestructura de transporte y logística, simplificación de documentos y procesos aduaneros, mejora de la educación y capacitación de especialistas en logística, promoción de la innovación y el uso de tecnologías avanzadas, y creación de incentivos para promover la eficiencia logística. Los principales objetivos de la implementación de la política son la mejora de la eficiencia y competitividad del comercio exterior, la reducción de los costos logísticos, la aceleración de los plazos de entrega de mercancías, la promoción de inversiones en el sector logístico y la creación de empleo. Además, busca promover el desarrollo equitativo y sostenible en todas las regiones del país facilitando el acceso a los mercados nacionales e internacionales.

Conceptualización y Contextualización

Un documento importante en el entendimiento de la logística en las cadenas de suministro es el CONPES, que se enfoca en la política nacional logística del 2008, en donde el gobierno nacional quiere resaltar la importancia de la cadena de abastecimientos y su aprovechamiento, esto para garantizar la competitividad entre organizaciones y con enfoque de mejoramiento de productos con un objetivo que es la exportación, la búsqueda de la competitiva del país con otros países, y la satisfacción del cliente, se hace énfasis en las líneas de comunicación con las que contiene el país aprovechamiento de los medios de transporte y de la logística del país en general. Laureano (2016).

La Política Nacional Logística de Colombia, establecida en el documento CONPES 3982, es una estrategia integral diseñada para fortalecer y mejorar la eficiencia del sistema logístico del país. Este plan fue desarrollado por el Gobierno Nacional con el objetivo de impulsar el

crecimiento económico, la competitividad y el desarrollo sostenible de Colombia.

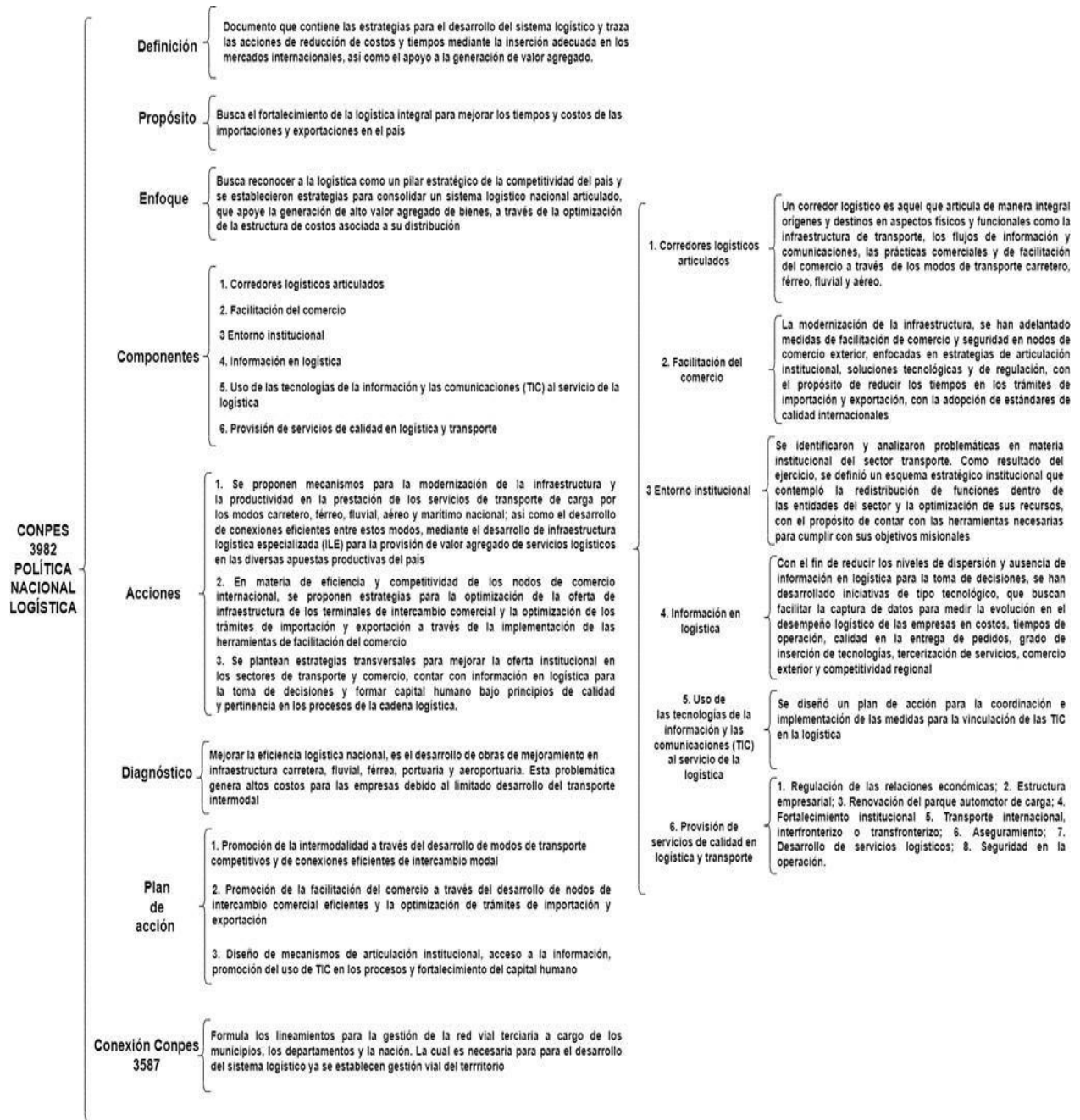
La política se basa en la premisa de que una logística eficiente y efectiva es crucial para el desarrollo económico y social de una nación. Busca promover la articulación y coordinación de los diferentes actores y sectores involucrados en el sistema logístico, incluyendo transporte, infraestructura, almacenamiento, distribución, comercio exterior y tecnología de la información. CONPES 3982 – Política Nacional, con los elementos fundamentales de la misma.

Elementos Fundamentales CONPES 3982 - Política Nacional Logística

A continuación, en la Figura 5, se puede identificar los elementos del documento CONPES 3982 – Política Nacional Logística, donde el Consejo Nacional de Política Social y Económica traza las labores de disminución de costos y tiempos mediante la introducción adecuada en los mercados internacionales, así como el apoyo a la generación de valor agregado.

Figura 5

CONPES 3982 - Política Nacional



Nota: Describe toda la información referente a la CONPES 3982 aplicado a confecciones

Jeval donde cada punto se coloca en práctica para mejorar las condiciones, manejo y mejorar la estructura logística de confecciones Jeval. (Departamento Nacional de Planeación, 2020)

(Autoría Propia)

El Efecto Látigo (The Bullwhip Effect)

El efecto Bullwhip es uno de los principales causantes de las inestabilidades en el proceso de gestión de demanda que se producen a lo largo de la cadena de suministro (Campuzano Bolarín, Lario Esteban, & McDonnell, 2016). En su artículo se expone un modelo capaz de recrear diferentes escenarios para la gestión de demanda en una cadena de suministro determinada, con independencia del número de niveles definidos en la cadena de suministro considerada.

El efecto látigo se produce en el momento que esta percepción toma otro rumbo, se distorsiona y así se va alejando del consumidor final, los proveedores deciden fijarse en su stock de seguridad como dato estadístico y esto le provocaría más adelante una producción ineficiente incurriendo en altos costes. (González & Rodríguez, 2021)

Para contrarrestar estos efectos es necesario conocer las diferentes causas, como lo es la actualización de la previsión de la demanda, la dosificación de pedidos, la fluctuación de precios, juego de escasez, la empresa Confecciones Jeval tomo un papel muy importante al contrarrestar este efecto permitiendo una excelente previsión de la demanda y buena gestión entre los eslabones de la cadena de suministro que a continuación se expone.

Conceptualización y Contextualización

El efecto Bullwhip es uno de los principales causantes de las inestabilidades en el proceso de gestión de demanda que se producen a lo largo de la cadena de suministro. En el artículo se expone un modelo capaz de recrear diferentes escenarios para la gestión de demanda en una cadena de suministro determinada, con independencia del número de niveles definidos en la cadena de suministro considerada.

El efecto látigo puede surgir debido a varias razones, como la falta de comunicación

efectiva entre los diferentes actores de la cadena de suministro, retrasos en la transmisión de información, falta de visibilidad y pronósticos inexactos. Cada participante de la cadena de suministro tiende a ajustar su producción o pedidos en función de las señales y estimaciones que reciben de sus clientes y proveedores. Sin embargo, estas señales y estimaciones a menudo se ven distorsionadas y amplificadas a medida que se transmiten a lo largo de la cadena de suministro. (Pérez & Sánchez, 2023)

El efecto látigo tiene un impacto significativo en la empresa Confecciones Jeval. A medida que las fluctuaciones de la demanda se amplifican a lo largo de la cadena de suministro, la empresa puede experimentar una serie de desafíos y problemas operativos.

Análisis de Causas en la Empresa Confecciones Jeval

Este efecto da origen debido a la dificultad para calcular la demanda real de los productos y esto se debe a que tantos vendedores como distribuidores, fabricantes o proveedores y no se controla una parte de la cadena de suministro. Esto da lugar con el fin de tener un control exacto al momento de realizar un pedido.

Demand - Forecast Updating

La empresa no tiene como referencia la demanda del consumidor final, los miembros de la cadena de suministro toman datos que transmite su antecesor, es decir cuando se llega una orden de pedido de prendas de vestir, Confecciones Jeval, aumenta sus unidades para cubrir la demanda, este realiza un aumento a su distribuidor de materia prima el cual, decide aumentar su stock solo por percepción de aumento de ventas y es allí cuando se produce el efecto látigo en la previsión de la demanda.

Confecciones Jeval para mejorar este efecto decide implementar un sistema donde se permite actualizar datos sobre la demanda actual, tomando como datos los del consumidor final,

los cuáles serán de referencia para todos los eslabones de la cadena de suministro y así evitar que se produzca el efecto látigo.

Order Batching

El efecto látigo en la dosificación de pedidos que se da en el momento en que la empresa o cliente decide acumular gran cantidad de producción, entonces esto provoca que el cliente no acuda a comprar frecuentemente ya sea por beneficios de incentivos, promociones o reducción de costos de transporte, logrando así una disminución de orden de pedidos el cual no permite precisar la demanda.

La empresa de Confecciones Jeval, decide mejorar este efecto látigo creando estrategias que le permitan a los clientes obtener sus pedidos de manera frecuente sin mayor costo de transporte y con beneficios que permitan realizar ventas frecuentes, como limitar descuentos y promociones para evitar que los clientes compren y almacenen una cantidad alta de sus productos, y así las compras serán frecuentes, permitiendo tener una previsión de demanda asertiva, por lo cual la estrategia utilizada es realizar entregas justas de lotes con mucha frecuencia de acuerdo con las necesidades del mercado así se genera mucha flexibilidad en la cadena y por medio de este mecanismo se permitiría obtener datos confiables. . (Torres & Vargas, 2023).

Cuando confecciones Jeval toma el rol de cliente mayorista no utiliza la necesidad de protegerse contra la escasez de suministro ya que cuenta con un buen manejo de inventario y permite mejorar el efecto látigo por medio de su inventario ABC, este decide realizar pedidos a proveedores cuando el nivel de inventario disminuya y así reemplazar las unidades necesarias, permitiendo realizar compra de lotes pequeños o justos de mercancía en función de sus necesidades cumpliendo con su política de aprovisionamiento, puesto que para confecciones

Jeval no es garantía llevarse por los descuentos de volumen de materia prima, puesto que estos pedidos al ser tan grandes causan que el inventario incrementa innecesariamente, oferta ideal sería adaptable a cambios repentinos en la demanda.

Price Fluctuation

Teniendo en cuenta la causa de fluctuación de precio, para la empresa confecciones Jeval se puede evidenciar esta situación con cambios en los precios de venta al por menor debido a la demanda fluctuante, cambios en la competencia, promociones, entre otros. Si los precios de venta al por menor de las prendas de vestir que produce confecciones Jeval cambian repentinamente, los clientes pueden ajustar sus pedidos en consecuencia, provocando cambios en la demanda percibida por la empresa llevándola a tomar decisiones en temas de producción y pedidos de materiales.

Cuando se anuncian promociones o descuentos en confecciones Jeval en algunas prendas, los consumidores anticipan sus compras y adquieren mayores cantidades de lo que normalmente comprarían, esto puede generar un pico de demanda mientras dura el tiempo promocional y un bajón significativo en la demanda una vez termina la promoción.

Para mejorar esta situación la empresa de confecciones Jeval puede implementar una estrategia donde se tenga una comprensión clara de los costos, de la demanda y de los competidores. Trabajar con varios proveedores que le permita comparar precios, hacer mejores negociaciones y tener la alternativa disponible en caso de que uno de los proveedores aumente significativamente los precios. En cuanto a la competencia debe estar al tanto de los precios que manejan los competidores en el mercado y compararlos con los de la empresa, evaluar si es necesario ajustarlos sin comprometer el margen de ganancia.

Shortage Gaming

La empresa de confecciones Jeval ha llegado a tener altos niveles de inventario debido a la falta de información de la demanda, donde se tomaron medidas para compensar esa incertidumbre aumentando los niveles de inventario, lanzando grandes órdenes a sus proveedores asegurando que la empresa cuente con suficientes productos en stock y de esta forma satisfacer la demanda. Sin embargo, se generaron costos adicionales por mantener un alto inventario.

Para hacer frente al Bullwhip Effect y reducir la necesidad de tener altos niveles de inventario, se puede aplicar estrategias que permitan mejorar la comunicación y la colaboración a lo largo de la cadena de suministro, compartiendo información de manera más efectiva y en tiempo real. Utilizar tecnologías y sistemas de información que permitan un seguimiento más preciso de la demanda y el inventario en tiempo real. Al aplicar estas estrategias, confecciones Jeval puede reducir el efecto látigo, aumentar la precisión de los pronósticos de demanda y reducir la necesidad de grandes inventarios, ayudando a mejorar la eficiencia y la rentabilidad de la cadena de suministro. (Ramírez & López, 2023).

Gestión de Inventarios

Según (Ballou, 2004, pág. 336) La principal meta de la gestión de inventarios radica en garantizar la disponibilidad del producto en el momento preciso y en las cantidades requeridas. Por lo general, esto se determina evaluando la probabilidad de cumplimiento basada en el inventario disponible en ese momento.

La eficacia de cualquier sistema de gestión de inventarios se puede medir mediante indicadores clave de rendimiento (KPI). Identificar estos indicadores permitirá evaluar el rendimiento actual del sistema y determinar dónde se requieren mejoras.

La gestión de inventarios puede presentar desafíos, por lo que es importante entender cuáles son los obstáculos más significativos para Confecciones Jeval. Estos desafíos pueden estar relacionados con la fluctuación de la demanda, la sobre producción, la obsolescencia del inventario, entre otros.

Conceptualización y Contextualización

Según (Guerrero Salas, 2009), Las existencias de materias primas funcionan como insumos para una fase específica del proceso de fabricación, mientras que las existencias de productos terminados se utilizan para atender las necesidades o la demanda de los clientes.

Puesto que estos inventarios representan frecuentemente una considerable inversión de recursos financieros, las decisiones con respecto a las cantidades de inventarios son importantes. Los modelos de inventario y la descripción matemática de los sistemas de inventario constituyen una base para la toma de estas decisiones. El pronóstico de la demanda es crucial para una gestión eficiente del inventario. Una previsión precisa puede ayudar a evitar tanto el desabastecimiento como el exceso de stock. Así mismo, es vital entender cómo se determina la

cantidad de inventario a mantener en stock y cómo se equilibra la demanda variable.

Otra consideración importante es cómo se maneja el inventario de productos obsoletos o de lenta venta, que pueden ocupar un valioso espacio de almacenamiento y representar un coste para la empresa. Finalmente, la tecnología puede jugar un papel crucial en la mejora de la eficiencia y la precisión de la gestión del inventario y es entender cómo confecciones Jeval utiliza actualmente la tecnología en su cadena de suministro y si hay oportunidades para mejorar es un factor clave para optimizar la gestión de inventario.

Análisis de la Situación Actual de la Gestión de Inventarios en la Empresa Confecciones Jeval

Confecciones Jeval utiliza un sistema de inventario automatizado basado en software, que permite la gestión en tiempo real del stock de productos y materiales. Este sistema se integra con las operaciones de ventas y producción, facilitando la precisión y eficiencia del inventario.

La empresa cuenta con procesos bien definidos para la actualización y seguimiento del inventario. A medida que los productos se producen o se venden, se actualizan automáticamente en el sistema de inventario. También se realizan auditorías de inventario de manera regular para garantizar la precisión de los datos de inventario. El sistema también permite rastrear el movimiento de los productos en la cadena de suministro en tiempo real.

Instrumento para Recolección de la Información

Se realizó un cuestionario a la empresa de Confecciones Jeval, con el propósito de recabar información exhaustiva sobre el actual sistema de gestión de inventarios en Jeval (Ver Apéndice B). Las preguntas se han diseñado cuidadosamente para cubrir todos los aspectos relevantes de la cadena de suministro, desde la adquisición de materia prima hasta la distribución final de productos terminados.

La primera pregunta tiene como objetivo comprender la infraestructura actual del sistema de inventario. Es vital identificar si la empresa utiliza un sistema manual, semiautomatizado o completamente automatizado para determinar las capacidades existentes y las áreas potenciales de mejora. Las siguientes preguntas se enfocan en los procesos internos de la empresa y cómo se mantiene al día el inventario. Entender los procedimientos existentes para el seguimiento y actualización del inventario es fundamental para identificar cualquier deficiencia que pueda llevar a una escasez de productos o a un exceso de stock.

Este cuestionario finaliza con una pregunta sobre los planes futuros de la empresa en términos de gestión de inventario. Entender las aspiraciones y planes futuros de la empresa puede proporcionar una valiosa información sobre cómo diseñar e implementar mejoras en el sistema de gestión de inventario.

Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida

Niveles de inventario: La cantidad de inventario que Confecciones Jeval mantienen un stock y se determina en base a las proyecciones de demanda, los tiempos de entrega de proveedores, y el nivel de incertidumbre o variabilidad en la cadena de suministro. Se utiliza la estrategia de inventario justo a tiempo (JIT) para minimizar el almacenamiento excesivo y evitar el desabastecimiento.

Rotación de inventario: Mediante el cálculo del índice de rotación de inventario, se determina que la rotación de inventario en la empresa de Confecciones Jeval es baja en comparación con el promedio de la industria. Esto puede ser atribuido a productos obsoletos que se mantienen en inventario durante períodos prolongados o a una falta de alineación entre la demanda y los niveles de inventario. Sin embargo, en los casos en que la empresa tiene estos productos, se implementan estrategias como descuentos, promociones o ventas especiales para

mover el inventario. Además, se trabaja con socios caritativos para donar productos que ya no son vendibles.

Pronósticos de demanda: Se revisan los métodos utilizados por Jeval para pronosticar la demanda de productos. Se identifica que los pronósticos se basan principalmente en un conjunto de técnicas de análisis de datos, incluyendo el análisis de tendencias históricas de ventas, análisis de temporada, y la consideración de factores externos como las tendencias de la industria de la moda.

Tecnología y sistemas: Jeval utiliza la tecnología en todos los aspectos de la gestión de inventario. El sistema de inventario automatizado se integra con las operaciones de ventas y producción, permitiendo rastrear y controlar el movimiento de los productos en tiempo real. También se utiliza la analítica avanzada y la inteligencia artificial para mejorar las previsiones de demanda y optimizar la gestión del inventario.

Colaboración en la cadena de suministro: Se trabaja en estrecha colaboración con los proveedores para asegurar que comprendan las expectativas y requisitos. Esto incluye compartir pronósticos de demanda para ayudarles a planificar y alinear su producción con las necesidades de la empresa. También se mantiene comunicación abierta y frecuente con los proveedores para abordar cualquier problema o cambio en el tiempo y de manera efectiva.

Estrategia Propuesta para la Gestión de Inventarios en la Empresa Confecciones Jeval a partir del Diagnóstico Realizado

Para la empresa de confecciones Jeval y de acuerdo con la información obtenida, puede ser más conveniente tener un enfoque de inventario centralizado ya que es importante controlar y gestionar las existencias que se tienen dentro de la compañía, llevar un control de los productos que rotan más rápido y los que menos rotan.

Implementar un modelo de gestión de inventarios con análisis ABC para la empresa de confecciones Jeval, puede ayudar a optimizar los recursos, reducir los costos de inventario, mejorar el servicio al cliente e identificar oportunidades y desafíos en el negocio. Esta metodología proporciona una visión más clara de los productos más importantes y permite tomar decisiones informadas para una gestión de inventario más eficiente.

Análisis de las Ventajas y Desventajas de Centralizar o Descentralizar los Inventarios de la Empresa Confecciones Jeval

Ventajas de Tener el Inventario Centralizado

Control y eficiencia en la planificación de las existencias de los productos, facilitando la producción y la gestión de la cadena de suministro, permite realizar seguimiento continuo y así tener un buen control del stock.

Mantener organizada la empresa, mejoría en servicio al cliente teniendo disponibilidad de productos para satisfacer la demanda de manera rápida y eficiente.

Optimización de compras y costos, puede consolidar las compras y negociar mejores precios y condiciones con proveedores. se reducen los costos asociados con el almacenamiento y la gestión de inventario.

Mayor control de calidad, al tener el inventario en un mismo lugar facilita la inspección y control de calidad.

Desventajas de Tener el Inventario Centralizado

Mayor tiempo y costo de transporte: Al tener un único almacén centralizado, puede requerir un mayor tiempo y costo para transportar los productos desde ese almacén hasta los puntos de venta o clientes finales.

Mayor riesgo de falta de stock: Si ocurren problemas en el almacén central, como retrasos

en la recepción de mercancías o problemas de gestión de inventario, existe un mayor riesgo de quedarse sin stock en todos los puntos de venta o ubicaciones.

Menor capacidad de respuesta a la demanda local: Al tener un inventario centralizado, puede ser más difícil adaptarse rápidamente a las variaciones de la demanda en diferentes regiones o puntos de venta.

Mayor riesgo de daños o pérdidas: Al tener todo el inventario almacenado en un solo lugar, existe un mayor riesgo de daños o pérdidas debido a factores como incendios, robos o desastres naturales.

Modelo de Gestión de Inventarios Recomendado para la Empresa Confecciones Jeval

Se sugiere implementar el modelo de gestión de inventarios – análisis ABC para la empresa de confecciones Jeval ya que le permite tener una clasificación de productos, de acuerdo con su importancia en términos de valor y demanda. Al aplicar el análisis ABC, la empresa puede identificar cuáles son los productos más importantes y concentrar sus esfuerzos de gestión de inventarios en ellos. Además, ayuda a establecer un control más efectivo sobre el inventario.

Los productos de alta importancia (clase A) generalmente requieren una atención especial, ya que representan una gran parte del valor total de inventario y se pueden asignar mayores inversiones en inventario, espacio de almacenamiento y esfuerzos de promoción a los productos de alta importancia, mientras que los productos de menor importancia pueden recibir menos atención.

Pronósticos de la Demanda de la Empresa Confecciones Jeval

Para un mejor pronóstico de la demanda se recomienda a la empresa Jeval, incorporar datos en tiempo real, además de utilizar datos históricos, considerar la incorporación de datos en tiempo real para capturar las últimas tendencias y cambios en la demanda. Esto puede incluir

datos de ventas actuales, datos de redes sociales, información de mercado y otras fuentes relevantes. El monitoreo constante de estos datos puede ayudar a ajustar y actualizar los pronósticos de manera más precisa.

Analizar y monitorear las acciones de la competencia en el mercado de la moda. Esto puede incluir el seguimiento de lanzamientos de productos, promociones, cambios de precios y otras estrategias que puedan influir en la demanda de la empresa. Comprender la dinámica competitiva puede ayudar a ajustar los pronósticos de demanda en función de las condiciones del mercado.

El Layout para el Almacén o Centro de Distribución de una Empresa.

El diseño del layout, o disposición física, de un almacén o centro de distribución es un elemento crucial en la gestión logística de una empresa. Define la distribución y ubicación de áreas, estanterías, pasillos y equipos dentro del espacio de almacenamiento. Un layout eficiente no solo afecta la productividad y la eficiencia operativa, sino que también influye en la capacidad de satisfacer las demandas del mercado y en la calidad del servicio al cliente. En este contexto, exploraremos la importancia de un diseño adecuado del almacén y cómo puede optimizar los procesos de almacenamiento y distribución de una empresa

Conceptualización y Contextualización

Un diseño de almacén es un diseño o boceto que se crea para aprovechar al máximo el espacio disponible, permitiendo elegir adecuadamente el sistema de almacenamiento e identificar en un mapa las ubicaciones clave del almacén, como la zona de carga, descargar, recibir, almacenar, distribuir pedidos y realizar pedidos.

La distribución del almacén es crucial para que una empresa opere en la industria de la logística. Para lograr una gestión eficaz del almacén, es fundamental planificar adecuadamente los espacios para satisfacer las necesidades del negocio y, al mismo tiempo, garantizar la satisfacción del cliente. No se trata sólo de conseguir un almacén, también se trata de diseñar los espacios de la planta para mejorar el flujo de trabajo, evitar zonas congestionadas que dificulten las tareas y permitir una mejor distribución y control de la mercancía, con un diseño de distribución eficaz que permita maximizar el espacio, reducir los gastos de almacenamiento, aumentar la seguridad y mejorar el servicio al cliente.

El diseño coincide con la forma en que se organizan los componentes dentro del almacén,

como se describe en. El diseño de un almacén debe garantizar el manejo más efectivo de los productos que contiene. (Ramanathan, 2006).

Para Confecciones Jeva, se sugiere mejorar la distribución, el almacenamiento y la gestión de la cadena para obtener beneficios significativos como la optimización del inventario, reducción de costos por almacenamiento, reducir la manipulación de mercancía, permite el fácil acceso a los productos, se optimiza el control para una gestión eficaz, aprovechar al máximo cada espacio del almacén.

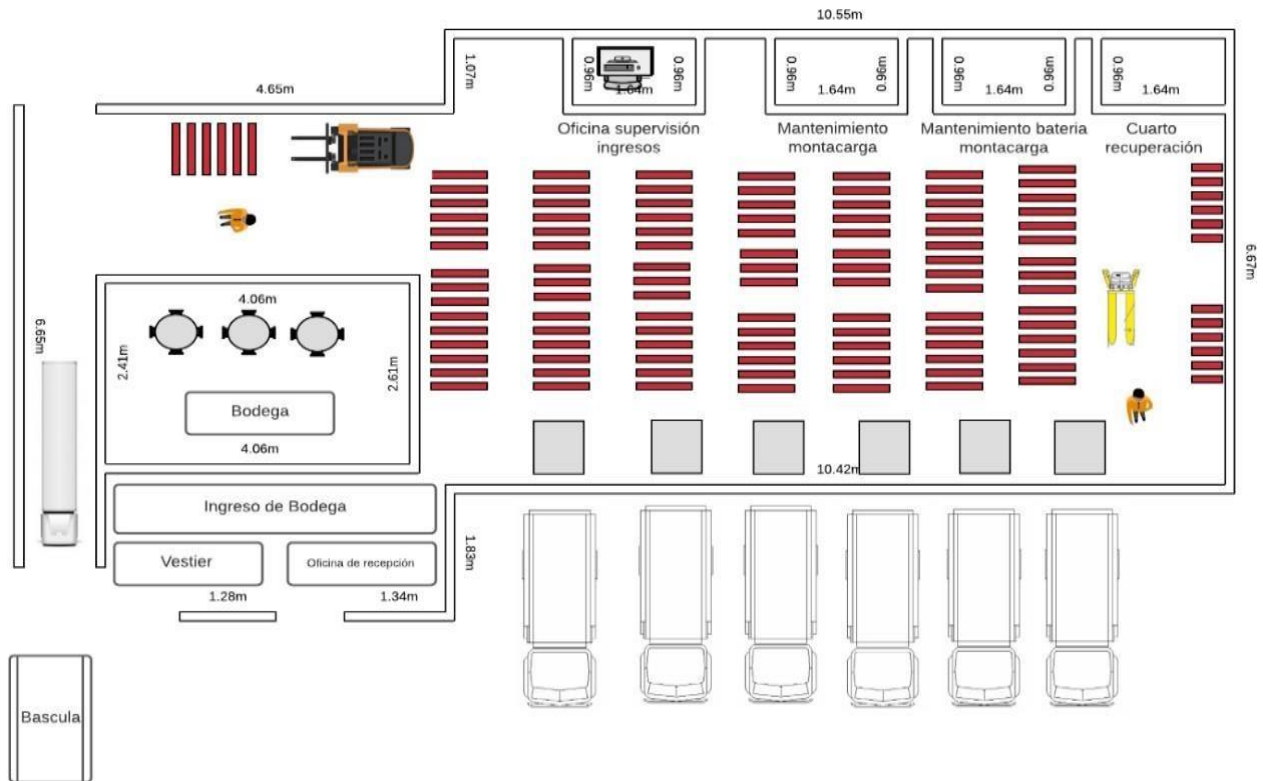
Situación actual del Almacén o Centro de distribución de la Empresa Confecciones Jeval

Confecciones Jeval, a pesar de su éxito en la industria textil, enfrenta una serie de desafíos logísticos y de gestión de la cadena de suministro que han limitado su potencial de crecimiento y han impactado la eficiencia de sus operaciones. Uno de los principales desafíos que enfrenta la empresa es la gestión de su almacén y el sistema de distribución es debido a su mala distribución de espacios en el área de almacenamiento y distribución de productos. (Ver Figura 6. Plano de Almacén Confecciones Jeval Plano N°. 1)

La empresa debería de contar con áreas identificadas como la recepción de mercancía y almacenamiento de productos y materia prima. Por separado para evitar confusiones a la hora de su inventario y distribución. Jeval no cuenta con área de recepción de mercancía exclusivamente para registrar y recibir la materia prima para luego ser distribuida en el área de confección.

Figura 6

Plano de Almacén Confecciones Jeval (Plano N° 1)



Nota: Se ilustra el plano de almacén de confesiones Jeval donde se puede ver cada área, cuanto es su área en la empresa y como es el proceso de recolecciones y almacenamiento para la logística de la empresa completando su recorrido y despacho de la mercancía. (Autoría Propia)

Tabla 4.

P - 1

Fecha	30/05/2023	
Dibujado por:	Juan Ortega	Estudiantes UNAD
Escala:	Reducción	
Plano de Almacén Confecciones Jeval	Plano N° 1	

Propuesta de Mejora en el Almacén o Centro de Distribución de la Empresa Confecciones Jeval

Después de analizar los puntos críticos en confecciones Jeval, se propone las siguientes mejoras (Ver Figura 7 – Plano N°. 2):

Recepción y Despacho Separados. Se propone la creación de áreas separadas para la recepción y el despacho de mercancías. Esta medida evitará las congestiones y mejorará la eficiencia del movimiento de mercancías dentro y fuera del almacén.

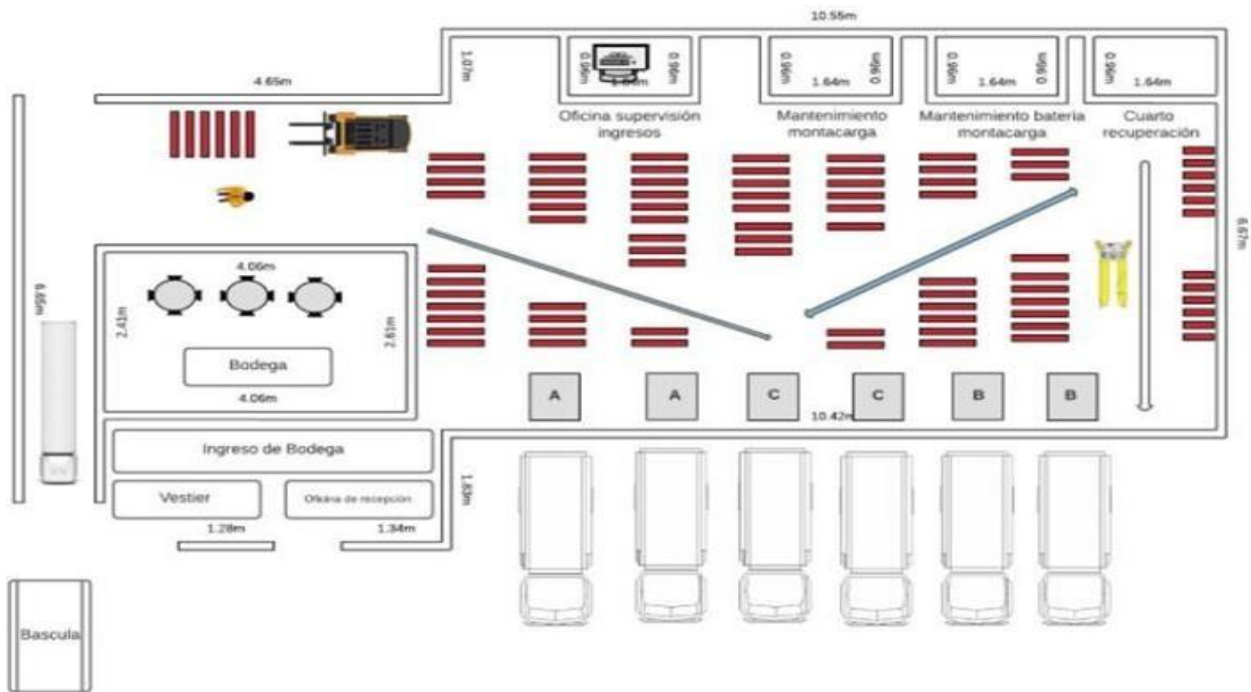
Ubicaciones Predefinidas de SKU. Cada SKU tendrá una ubicación predefinida dentro de su zona designada. Esto facilitará la localización de los productos y acelerará el proceso de preparación de pedidos.

Estaciones de Preparación de Pedidos Dedicadas. Se establecerán estaciones de preparación de pedidos dedicadas cerca de las zonas de recepción y despacho. Esto mejorará la eficiencia del proceso de preparación de pedidos y reducirá el tiempo y el esfuerzo necesarios para mover los productos dentro del almacén.

Área de Recepción para Materia Prima. Crear un área para recepción de materia prima en la cual se le permita realizar el registro de su entrada al inventario, y así mismo su área de almacenamiento.

Figura 7

Plano de Almacén Propuesto para la Empresa Confecciones Jeval (Plano N° 2)



Nota: Se ilustra la propuesta del plano de almacén de confecciones Jeval donde se puede evidenciar la mejoría de cada área. (Autoría Propia)

Tabla 5.

P – 2

Fecha	30/05/2023	
Dibujado por:	Juan Ortega	Estudiantes UNAD
Escala:	Reducción	
Plano de Almacén Propuesto para Confecciones Jeval	Plano N° 2	

Nota: (Romero, 2022) (Racking, 2022)

El Aprovisionamiento en la Empresa de Confecciones Jeval

La gestión de aprovisionamiento cuenta con factores importantes que se deben de tener en cuenta a la hora de realizar una buena gestión como lo es: el flujo de suministro, tipo de inventario, demanda, evaluación de proveedores, gestión de almacenamiento. Una buena elección de proveedores y una excelente gestión de compras hacen posible una gestión de aprovisionamiento con la mejor calidad.

Este proceso sistemático permite obtener una excelente organización para la solicitud de materias primas, bienes y servicio que se necesitan en confecciones Jeval, con el fin de destinarlos en los procesos de producción, comercialización logrando ser una empresa competitiva en el mercado y rentabilidad de la empresa. Se debe garantizar el máximo desempeño en la cadena de suministros y de esta mitigar cualquier tipo de estancamiento del inventario y quiebres del stock. (Instituto Aragonés de Fomento, s.f.)

Conceptualización y Contextualización

La mejor manera de satisfacer las necesidades del cliente está indudablemente importante cuando se habla del proceso de suministro, lo que se requiere contar con abastecimiento y adquisición de servicios o bienes para la empresa, con el objetivo de contar con todo lo necesario para la comercialización y fabricación de los productos.

El objetivo de una cadena de suministro es proporcionar los bienes y materiales en la cantidad, calibre y el tiempo necesarios, manteniendo los costos lo más bajos posible, para que la logística de aprovisionamiento se cumpla de una manera correcta se debe de tener en cuenta algunos factores que implican para un buen resultado como; el flujo de suministro, demanda, proveedores, tipo de inventario, recepción de materia prima, unidad de carga. De esta manera el

aprovisionamiento nos permite contar como una buena administración y organización al momento de realizar las compras, dando lugar a nuestro objetivo principal que son altos estándares de calidad, cantidad y tiempo al menor costo posible.

El Proceso de Aprovisionamiento en la Empresa Confecciones Jeval

Según análisis realizado a confecciones Jeval, concluimos en gestión de compras para su materia prima, tiene una política de selección de proveedores y utiliza insumos de alta calidad, para obtener un producto superior en circunstancias ideales y dentro de los plazos necesarios. De este modo, Precio, calidad, tiempo y cantidad son los cuatro criterios fundamentales que guían su decisión. Para la gestión de almacenamiento en confecciones Jeval cumple con los requisitos para un correcto almacenamiento, de materia prima y producto terminado. Para administración de sus inventarios cuenta con un sistema que permite la actualización de stock cada vez que se recibe una orden de compra.

Varios factores influyen la evaluación de proveedores como: el análisis de perfil, referencias, precio competitivo, excelente calidad sin aumentar costos, utilización de herramientas tecnológicas que permitan aumentar la calidad de la materia prima ofrecida. Se propone realizar como instrumento de consulta una encuesta a las personas encargadas que permita evaluar la gestión de aprovisionamiento en confecciones Jeval.

Análisis de la Situación Actual del Proceso de Aprovisionamiento

Gestión de Compras. Confecciones Jeval ya tiene un alto nivel de cumplimiento en esta área(100%). Sin embargo, es importante mantener y mejorar continuamente estos procesos. La empresa debe seguir realizando un análisis técnico y económico de las materias primas ofertadas y asegurarse de que el precio es acorde con su calidad. Es importante mantener actualizada la base de datos de proveedores y seguir utilizando un proceso definido para la selección de

proveedores.

Gestión de Almacenamiento de Productos Terminados. Aunque Confecciones Jeval tiene un buen cumplimiento en esta área (87.5%), hay margen para mejorar. Se podría implementar más medidas para mejorar el servicio al cliente, como mejorar los tiempos de entrega y asegurarse de que los productos estén correctamente rotulados.

Gestión de Almacenamiento. Confecciones Jeval tiene un cumplimiento del 78.6% en esta área. Para mejorar, podría considerar la implementación de tecnología adicional para ayudar en el proceso de gestión de almacenes, como sistemas de gestión de inventario. También podría ser beneficioso proporcionar más capacitación al personal responsable del almacenamiento de materias primas.

Gestión de Proveedores. Esta es el área con el menor nivel de cumplimiento (66.7%), lo que sugiere que hay una gran oportunidad para mejorar. Confecciones Jeval podría considerar implementar un proceso más riguroso para la evaluación de proveedores, que podría incluir la revisión regular del rendimiento del proveedor, la calidad del producto y la fiabilidad de la entrega. También podría ser útil diversificar aún más la base de proveedores para reducir la dependencia de un solo proveedor.

Instrumento para Recolección de la Información

El sistema de gestión de almacenes es crucial para asegurarse de que todo funcione sin inconvenientes. Con el fin de garantizar que todos los procesos estén funcionando correctamente, una empresa debe emplear estrategias. Para recopilar la información necesaria para el análisis de la situación en la empresa de Confecciones Jeval, respecto a la gestión de almacenes y aprovisionamiento, se utiliza por medio de encuesta la cual permite la evaluación y selección de los proveedores en Confecciones Jeval.

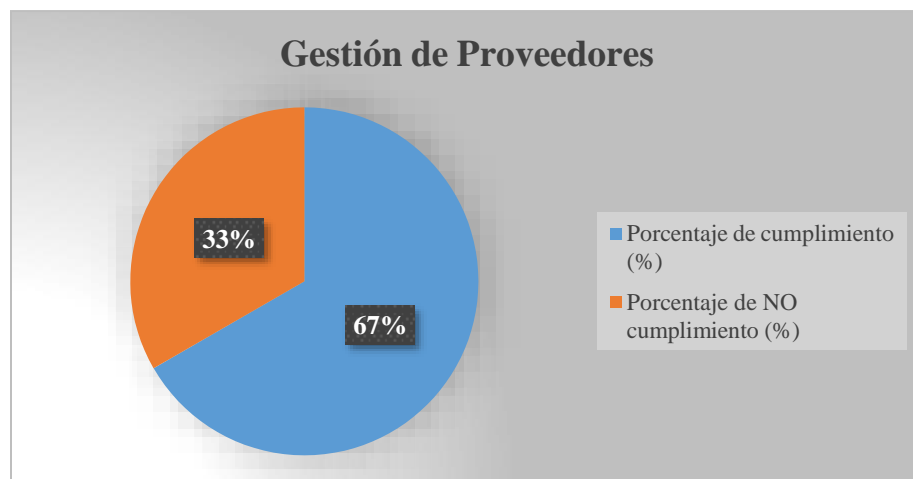
Diagnóstico de la Situación Actual a Partir de la Información Obtenida**Tabla 6.***Lista de Chequeo: Gestión de Proveedores*

Gestión de Proveedores			
N°	Lista de chequeo	SI	NO
1	¿Existe un proceso definido para la selección de proveedores?	x	
2	¿Se tiene una base de datos de proveedores, para los suministros que requiere?	x	
3	¿La selección de proveedores se hace obedeciendo al tipo de compras, licitación o compras menores?	x	
4	¿Se le solicita al proveedor información de su inventario, al realizar pedidos de Reabastecimiento?		x
5	¿Para seleccionar el proveedor se exige que esté legalmente constituido, que posea el capital de trabajo para el compromiso a contraer y que técnicamente ofrezca el producto requerido y con calidad deseada?	x	
6	¿Se tienen parámetros establecidos para evaluar a los proveedores?	x	
7	¿Se tiene una persona especializada y capacitada para realizar esta evaluación?		x
8	¿Se tiene más de un proveedor por materia prima?	x	
9	¿Se utiliza una valuación de historial para calificar un proveedor como bueno o malo?		x
	TOTAL	6	3

Nota. En la lista de Chequeo de proveedores se evidencia que la evaluación de procesos demuestra, que la mayoría de las tareas se cumplen exitosamente, así mismo 3 de sus actividades presentan irregularidades.

Tabla 7.*Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Proveedores*

Tabla de Puntuaciones	
N° de preguntas	9
Porcentaje de cumplimiento (%)	67%
Porcentaje de NO cumplimiento (%)	33%

Figura 8*Gestión de Proveedores*

Nota. Se puede evidenciar que en el área de gestión de proveedores se obtuvo el 67% de cumplimiento en los estándares requeridos, mientras que el 33 % demuestra las falencias presentadas como lo es la falta de evaluación periódica a los proveedores donde se pueda obtener información, debido a la falta de implementación y persona capacitada para dichas funciones.

(Autoría Propia)

Tabla 8.*Lista de Chequeo: Gestión de Compras*

Gestión de Compras			
N°	Lista de Chequeo	SI	NO
1	¿Está procedimentado el proceso de compras Tales como reporte de inconformidades, registro de proveedores y planes de entrega?	x	
2	¿En el anterior procedimiento, se tiene contemplado, aspectos como: reportes de inconformidades, ¿registro de proveedores y planes de entrega?	x	
3	¿Se tiene una persona especializada como analista de compras?	x	
4	¿Se tiene procedimentado el reporte de no conformidades al proveedor?	x	
5	¿Se realiza un análisis técnico y económico a las materias primas ofertadas?	x	
6	¿De acuerdo con el análisis anterior, el precio es acorde con la calidad del material?	x	
Total		6	0

Nota. En la lista de chequeo de gestión de compras se evidencia que la evaluación de las actividades que generan un cumplimiento de sus objetivos, la cual se demostró, que todas las actividades se cumplen exitosamente.

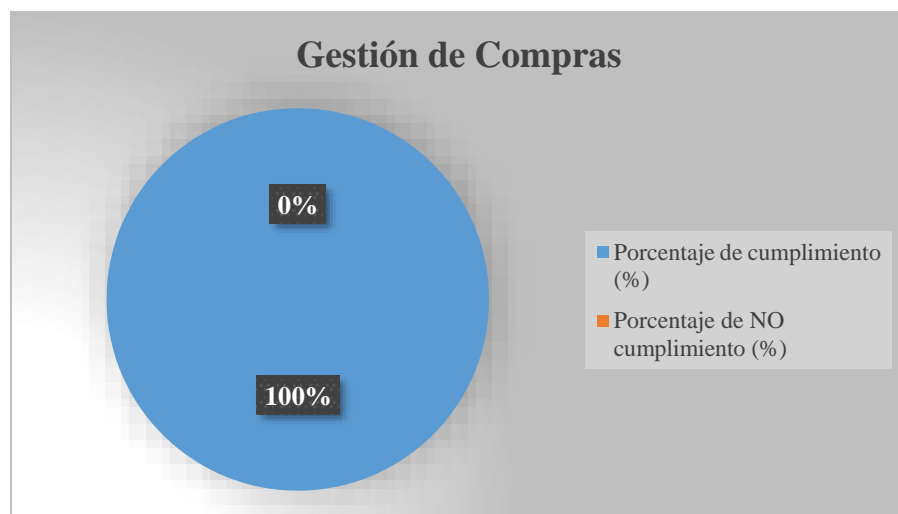
Tabla 9.

Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Compras

Tabla de Puntuaciones	
N° de preguntas	6
Porcentaje de cumplimiento (%)	100%
Porcentaje de NO cumplimiento (%)	0%

Figura 9

Gestión de Compras



Nota. Se puede evidenciar que en el área de gestión de compras cumple con los requerimientos al 100%, el cual demuestra que cumple con sus funciones correctamente para cumplir con los estándares de calidad. (Autoría Propia)

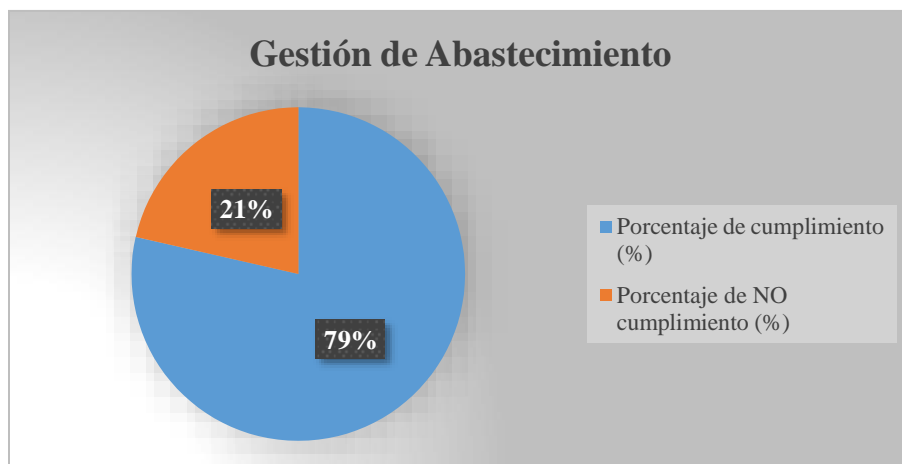
Tabla 10.*Lista de Chequeo: Gestión de Abastecimiento*

Gestión de Abastecimiento			
Nº	Lista de Chequeo	SI	NO
1	¿El personal responsable del almacén de materias primas es especializado en ello?		x
2	¿El personal cuenta con las habilidades y conocimientos suficientes para el desempeño de sus labores	x	
3	¿Se ha capacitado el personal durante el último año?	x	
4	¿Existe un programa formal de capacitación para el personal?		x
5	¿Se cuenta con la cantidad necesaria de personal para cubrir todas las labores?	x	
6	¿Se producen pérdidas o daños en la mercancía?	x	
7	¿Se cuenta con rotación mínima de seis meses de periodicidad?		x
8	¿Se hace uso de la tecnología para el proceso de Identificación de carga?	x	
9	¿Qué medios son utilizados en la operación de las cargas?	x	
10	¿Los escenarios de trabajo dentro de los almacenes son seguros, tanto para las personas como para los materiales?	x	
11	¿La distribución interna de los almacenes es adecuada y contiene un orden?	x	
12	¿Se utiliza la tecnología en el proceso de gestión de almacenes?	x	
13	¿Las operaciones dentro de los almacenes de Supply Chain es industrializada?	x	
14	¿El despacho del almacén se considera rápido?	x	
TotalL		11	3

Nota. En la lista de chequeo de gestión de abastecimiento se evidencia que la evaluación de procesos demuestra, que la mayoría de las actividades se cumplen exitosamente, así mismo 3 de sus actividades presentan irregularidades, como la capacitación del personal idóneo.

Tabla 11.*Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Abastecimiento*

Tabla de Puntuaciones	
Nº de preguntas	14
Porcentaje de cumplimiento (%)	79%
Porcentaje de NO cumplimiento (%)	21%

Figura 10*Gestión de Abastecimiento*

Nota. Se puede evidenciar que en el área de gestión de abastecimiento se obtiene un cumplimiento del 79%, lo que evidencia que el 21 % se obtiene por la falta de personal capacitado para sus funciones, así mismo la falta de un mecanismo de evaluación implementado periódicamente que permita evaluar el personal, y sus estándares de calidad. (Autoría Propia)

Tabla 12.*Lista de Chequeo: Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado*

Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado			
N°	Lista de Chequeo	SI	NO
1	¿Existe un plan de contingencia que permita disminuir los tiempos de entrega y parametrizar el proceso?	x	
2	¿La rotulación de los productos se realiza de forma estructurada?	x	
3	¿Se cuenta con medios estructurados que permitan brindar siempre un buen servicio al cliente?	x	
4	¿Las materias en espera para producción representan inconvenientes en costos?		x
5	¿Se cuenta con protección suficiente para las materias en espera?	x	
6	¿Se distribuye los materiales según su tamaño?	x	
7	¿Hay una clasificación de los materiales, en cuanto a peso y frecuencia?	x	
8	¿La distribución de todo el espacio, se aprovecha de la forma correcta?	x	
	Total	7	1

Nota. En la lista de chequeo de gestión de almacenamiento de producto terminado se evidencia que la evaluación de procesos la cual se demuestra, que todos sus procesos se cumplen exitosamente.

Tabla 13.

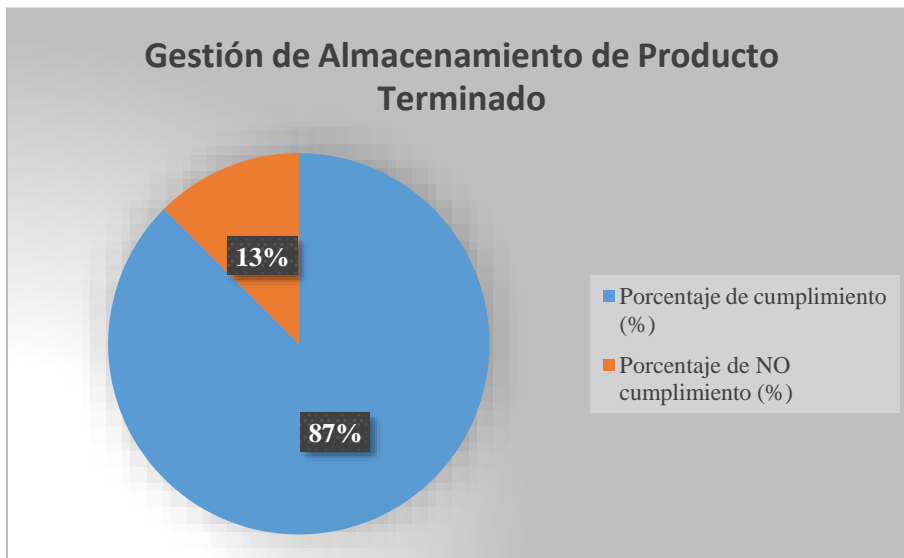
Tabla de Puntuaciones de Lista de Chequeo: Gestión de Almacenamiento de Producto

Terminado

Tabla de Puntuaciones	
N° de preguntas	8
Porcentaje de cumplimiento (%)	88%
Porcentaje de NO cumplimiento (%)	13%

Figura 11

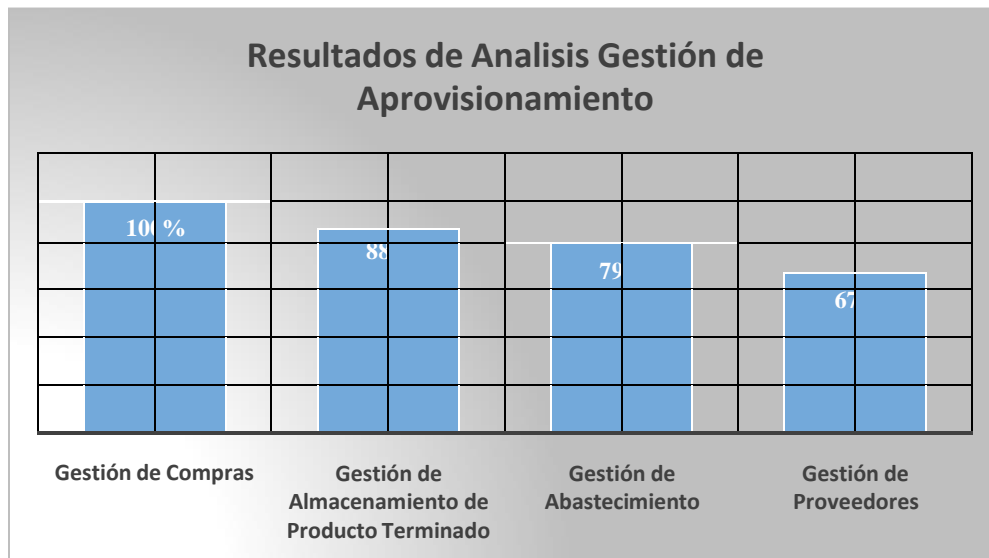
Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado



Nota. Se puede evidenciar que en el área de gestión de almacenamiento de producto terminado cumple con los requisitos satisfactoriamente al 88%, mientras que un 13% se refleja en los pocos costos que representa las materias en espera para producción. (Autoría Propia)

Tabla 14.*Resultados de Listas de Chequeo: Gestión de Aprovisionamiento*

Resultados Listas de Chequeo	
Lista de Chequeos	% Cumplimiento
Gestión de Compras	100%
Gestión de Almacenamiento de Producto Terminado	88%
Gestión de Abastecimiento	79%
Gestión de Proveedores	67%

Figura 12*Resultados de Análisis de Gestión de Aprovisionamiento*

Nota: (Autoría Propia)

Estrategia Propuesta para el Aprovisionamiento en la Empresa Confecciones Jeval a Partir del Diagnóstico Realizado

Mientras la empresa de Confecciones Jeval busca oportunidades para mejorar en las áreas de gestión de proveedores y gestión de almacenamiento, la empresa también debe centrarse en las áreas en las que ya se está desempeñando bien.

Para la gestión de su almacenamiento: Dado el diagnóstico al que dio lugar el hallazgo,

quedó claro que el personal tenía una serie de necesidades de formación. En cuanto que esta deficiencia representa debilidades para el buen desempeño de la actividad, genera problemas en la gestión del almacenamiento y puede resultar en altos costos durante los períodos no productivos. Por esta razón, existen programas para promover las competencias del personal en estas áreas. Tareas de logística diseñadas para brindar a las personas las herramientas y la información que necesitan para un almacenamiento seguro, que se realizaran periódicamente a empleados nuevos y antiguos.

Para la gestión de proveedores: Se debe de utilizar el método de evaluación para definir sus proveedores, para poder evaluar criterios como, trabajo responsable, calidad, precio, menor costo, buen reconocimiento, que permita construir relaciones de cliente- proveedor que brinde trabajo serio y buena calidad.

Selección y Evaluación de Proveedores

La metodología busca que Confecciones Jeval tome mejores decisiones en cuanto a la selección de sus proveedores nuevos, esta metodología se compone de tres criterios como búsqueda, selección y evaluación.

Donde gracias a esta metodología Confecciones Jeval ha identificado los criterios principales para realizar una óptima selección y evaluación de los proveedores. Arrojando información de análisis para evaluar los diferentes criterios como la fiabilidad de los tiempos de retraso en los tiempos de entrega, la ratio de error, como aplican sus políticas y el proceso de devolución, canales de respuesta rápida y comunicación y el proceso de compra.

Es necesario realizar estos análisis de selección y evaluación de los proveedores debido a los diferentes aspectos claves para realizar una eficiente entrega de materias primas, producción, logística, la gestión de aprovisionamiento para tener las mejores ganancias para la empresa.

Descripción del Proceso de Selección y Evaluación de Proveedores en la Empresa Confecciones Jeval

Identificar el Perfil Generalizado del Proveedor

Es necesario realizar el respectivo análisis sobre los factores claves del proveedor como las características generales que lo pueden destacar como empresa que son los siguientes:

Experiencia y referencias en la industria.

Cumplimiento con los modelos de calidad propuestos.

Ubicación geográfica para realizar un análisis de las diferentes vías de acceso al proveedor y sus tiempos de entregas.

Capacidad de responder en caso de una situación que afecte al cliente.

Tamaño y reputación de la empresa-

Presupuesto

Es un aspecto importante al momento de representar el interés de cada empresa por lo cual es un parte fundamental al momento del criterio de evaluación de proveedores de la empresa, pero se realizar un análisis completo con anterioridad debido que no solo con este criterio se puede seleccionar un proveedor porque en algunos casos el precio bajo de producto significa que puede que calidad de producto, materia prima o servicio sea baja lo que implicaría que en la cadena de suministro se puedan tener fallas, afectar la operación en la producción hasta implicar pérdidas económicas en la empresa.

Capacidad de Producción

Se debe realizar la respetiva evaluación de los criterios necesarios para ver los diferentes puntos de falla del proveedor como su capacidad técnica, la rápida respuesta en cado de situaciones de incidencias técnicas que se pueden identificar como las siguientes:

Horario y disponibilidad.

Sistema de producción, manufactura y logístico.

Cumplimiento de las normas establecidas para controlar la calidad del producto.

Horarios de atención y capacidad de empleados.

Servicio logístico como las medidas de reparto.

Desempeño y Calidad de Servicio

Realizar el respectivo análisis donde se permita ver los aspectos claves de lo que ofrece cada proveedor donde se tenga un plan de acción para prevenir y subsanar riesgos por las diferentes incidencias técnicas en la parte de la producción y la logística de la entrega de producto donde estopodría generar gastos extras de empras externas lo implicaría gastos adicionales.

Instrumento Propuesto para la Evaluación y Selección de Proveedores en la Empresa

Confecciones Jeval

Para la evaluación de proveedores se hace uso de la herramienta encuesta-evaluación, como se puede apreciar a continuación en la Figura 13.

Figura 13*Instrumento para Evaluación de Proveedores*

CONFECCIONES JEVAL	OFICINA DE CONTRATACIÓN Y CONVENIOS EVALUACIÓN DE PROVEEDORES	Código:
		Página: 1 de 1
		Versión: 2
		Vigente a partir de: 2022-08-06

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR: EVALUACIÓN**C.C O NIT:****LUGAR Y FECHA DE LA EVALUACIÓN:****CONTRATO N°**

Verificando el incumplimiento o no de los factores de evaluación establecidos en la siguiente tabla, se calificará al Proveedor con un Puntaje entre 0.0 a 5.0 puntos, conforme a los siguientes criterios:

CARACTERÍSTICAS	PUNTAJE	CRITERIOS	CALIFICACIÓN
TIEMPOS DE ENTREGA	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE. - El contrato se terminó antes de lo estipulado.	0
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO. - El contrato se terminó en la fecha estipulada.	
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR. - El contrato se entregó posterior a la fecha estipulada, pero no superior al 20% de la duración de este.	
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE. - El contrato se entregó en fecha posterior a la estipulada, superior al 20% de la duración de este.	
CALIDAD Y CUMPLIMIENTO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PACTADAS	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE. - El contratista supera las expectativas y mejora las especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	0
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO. - El contratista cumplió con los requisitos y especificaciones técnicas establecidas para el bien y/o servicio adquirido.	
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR. - El contratista faltó a uno o más requisitos y/o especificaciones técnicas, que previo requerimiento fueron subsanadas sin incurrir en perjuicios para la Universidad.	
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE. - El contratista presentó inconformidades graves en la calidad y cumplimiento de especificaciones técnicas exigidas, ocasionando incumplimiento del contrato y dando lugar a la aplicación de garantías.	

CONTROL EN LA DOCUMENTACION	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE. - El contratista mantiene actualizado su documentación en el Banco de Proveedores de la Universidad y constituye las garantías para el perfeccionamiento del contrato en tiempo oportuno.	0
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO. - El contratista presenta su documentación y/o actualiza su registro antes de la suscripción del contrato y constituye las garantías dentro del término pactado.	
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR. - El contratista no actualiza los documentos de su inscripción en el Banco de Proveedores y/o constituye las garantías en fecha posterior al término pactado.	
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE. - El contratista no actualiza los documentos de su inscripción en el Banco de Proveedores y/o se rehúsa a constituir las garantías requeridas.	
PRECIO	Entre 3,0 y 5,0	EXCELENTE: El precio es competitivo.	0
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE: el precio no es competitivo.	
CAPACIDAD SOFTWARE	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE: las instalaciones y tecnología para atender las solicitudes de Confecciones Jeval superan las expectativas.	0
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO: las instalaciones y tecnología para atender las solicitudes son suficiente.	
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR: las instalaciones y tecnología para atender las solicitudes no son suficiente.	
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE: No tiene las instalaciones y tecnología para atender las necesidades de la Universidad.	
SOPORTE TÉCNICO	Entre 4,5 y 5,0	EXCELENTE: La asesoría es oportuna y acertada.	0
	Entre 3,9 y 4,4	BUENO: Realizará asesoría cuando se requiere.	
	Entre 3,0 y 3,8	REGULAR: La asesoría es ocasional.	
	Entre 0,0 y 2,9	NO CUMPLE: No realiza el servicio de asesorías pactado en el contrato.	
PROMEDIO			0

Criterios de Calificación Definida	PUNTAJE	RESULTADO
	4,5 - 5,0	Excelente - Proveedor confiable
	3,9 - 4,4	Bueno - Proveedor
	3,0 - 3,8	Regular - Proveedor poco confiable.
	0,0 - 2,9	No Confiable - Proveedor NO confiable. Restringido.
OBSERVACIONES:		
RESPONSABLES:		
_____		_____
Ordenador de Gasto		Interventor/Supervisor

Nota: Representa la elaboración de evaluación realizada a los proveedores la cual consta de seis actividades. (Autoría Propia)

Procesos Logísticos de Distribución

La gestión de sistema de transporte es un parte clave para confecciones Jeval debido a las diferentes herramientas digitales que intervienen para brindar los mejores beneficios como planificación de las diferentes rutas y transportes al momento de realizar las entregas, la reducción de procesos al momento de la producción, la organización de facturación y documentación para cada requerimiento para que al lograr cada requerimiento y proceso mejorar la relación con el cliente y tener el rastreo de la mercancía.

Conceptualización y Contextualización

La logística es una disciplina clave en cualquier empresa que busca optimizar sus procesos de abastecimiento y distribución. Entre los múltiples elementos que constituyen esta disciplina, los medios y modos de transporte juegan un papel crucial. Elegir el medio y modo de transporte adecuado puede marcar la diferencia en términos de costos, eficiencia, y satisfacción del cliente, influyendo de manera significativa en la competitividad de la empresa.

Según (Castellanos Ramírez, 2009) El transporte desempeña dos funciones fundamentales: el traslado físico de mercancías y el almacenamiento temporal. El propósito del traslado físico es evidente, mientras que el almacenamiento se produce cuando la carga se guarda durante el curso del viaje, que puede durar desde días hasta semanas, e incluso, en ocasiones, meses. Es una práctica común ralentizar el transporte con el fin de retener la carga en almacenamiento por un período prolongado. Este enfoque se aplica especialmente en el transporte marítimo de mercancías voluminosas, donde una entrega anticipada implica simplemente que la carga debe ser almacenada en tierra firme durante un tiempo adicional.

La elección del modo y medio de transporte adecuado depende de varios factores,

incluyendo el volumen y el peso de la carga, la distancia a cubrir, el tiempo disponible para la entrega, y los costos asociados. La empresa Confecciones Jeval, gracias a su sistema avanzado de gestión de la cadena de suministro, puede manejar eficientemente estas variables para asegurar la entrega oportuna y segura de sus productos.

Análisis de los Procesos Logísticos de Distribución de la Empresa Confecciones Jeval

La empresa Confecciones Jeval tiene una estructura logística que implica una serie de modos y medios de transporte para llevar a cabo su proceso de aprovisionamiento y distribución. A continuación, se describe cada uno de ellos. (Islas Rivera & Zaragoza, 2007)

Aprovisionamiento de Materias Primas

La empresa se abastece de materiales de telar principalmente de fabricantes nacionales. Los modos de transporte implicados en este proceso son terrestres, más específicamente, el uso de camiones.

Las materias primas se transportan desde los proveedores hasta las instalaciones de Confecciones Jeval en vehículos de carga pesada para garantizar el abastecimiento a gran escala. Este medio de transporte es ideal para cubrir distancias cortas y medias en un territorio nacional y permite un suministro flexible y oportuno.

Además, la empresa también se apoya en pequeños proveedores satélites locales, como grupos de madres cabeza de familia organizadas. Estos grupos pueden hacer entregas de materiales o componentes más pequeños usando vehículos de carga ligera o medios de transporte personales, dependiendo de su ubicación y capacidad.

Distribución del Producto Terminado

En la fase de distribución, Confecciones Jeval tiene en cuenta tanto el mercado nacional como el internacional.

A nivel nacional, la empresa utiliza camiones para el transporte terrestre de sus productos a las ciudades principales y ciudades intermedias de la costa atlántica. Este modo de transporte ofrece flexibilidad en la entrega directa a los centros de venta y plazas de mercado.

Para la distribución en zonas rurales o de difícil acceso, se podría considerar el uso de furgonetas más pequeñas o incluso motocicletas, que permiten la entrega puerta a puerta y pueden manejar carreteras menos desarrolladas.

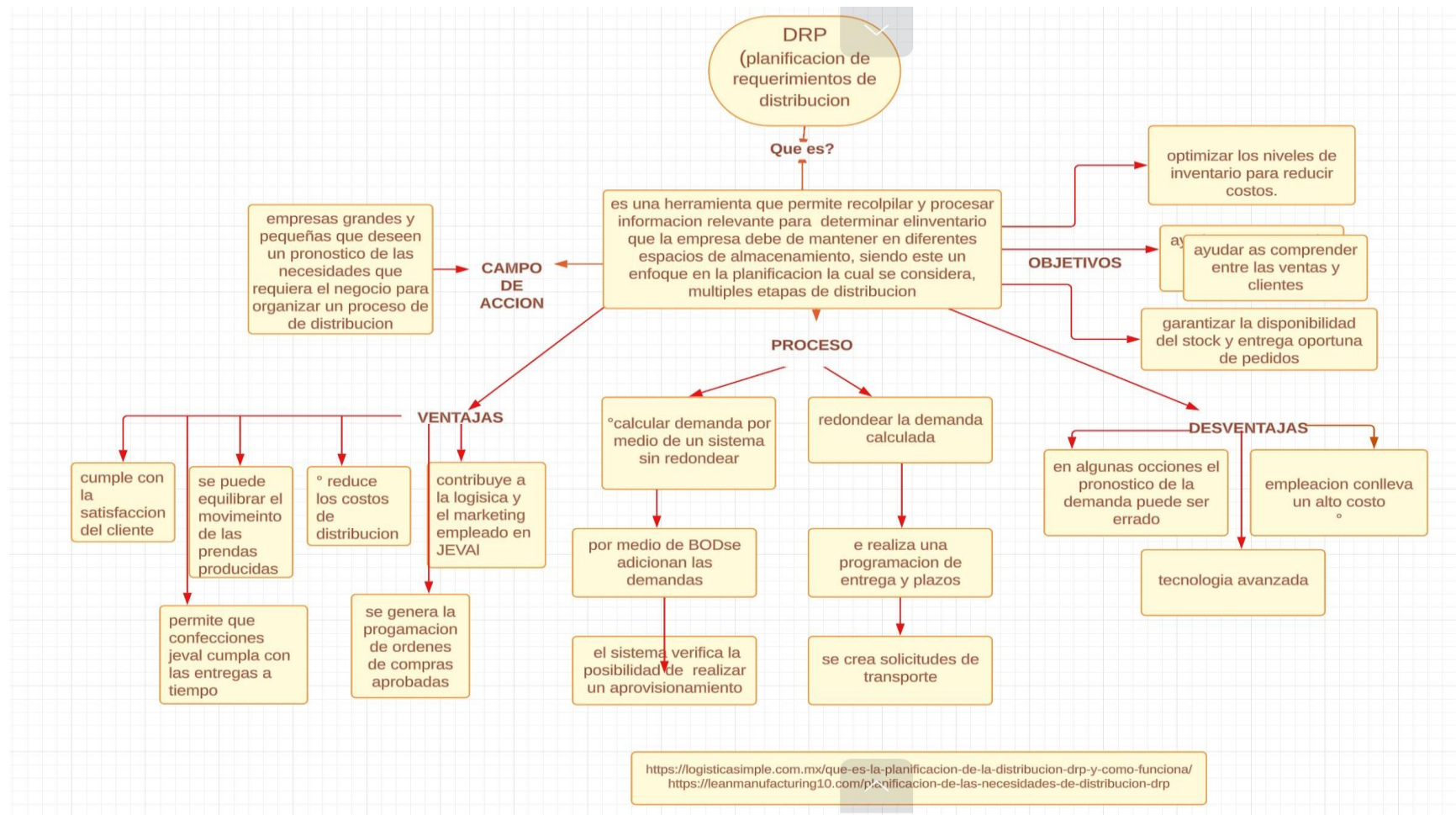
A nivel internacional, Confecciones Jeval recurre al transporte marítimo y aéreo para enviar sus productos a empresas de todo el mundo. El transporte marítimo es el medio preferido para grandes volúmenes de mercancías debido a su coste-efectividad. Sin embargo, para las entregas más urgentes o para llegar a destinos que no se pueden alcanzar de manera eficiente por mar, se utiliza el transporte aéreo.

El Drp

La planeación de requerimientos de distribución es una herramienta que busca controlar el nivel de stock en el campo de distribución en una empresa, que permite planificar desde la orden de pedido dentro de la cadena de suministro permite determinar qué cantidad y cuando se debe de distribuir, eso permite integrar toda la información de los inventarios y operaciones de suministro, a continuación, se ilustra por medio de mapa conceptual, definición, objetivos, campo de acción. (Ver Figura 14)

Figura 14

Sistema DRP Confecciones Jeval



Nota: Representa conceptos básicos sobre el sistema DRP, conceptos y planificación de la orden hasta el final del pedido.

(leanmanufacturing10.com, 2020) (Autoría Propia)

El Tms

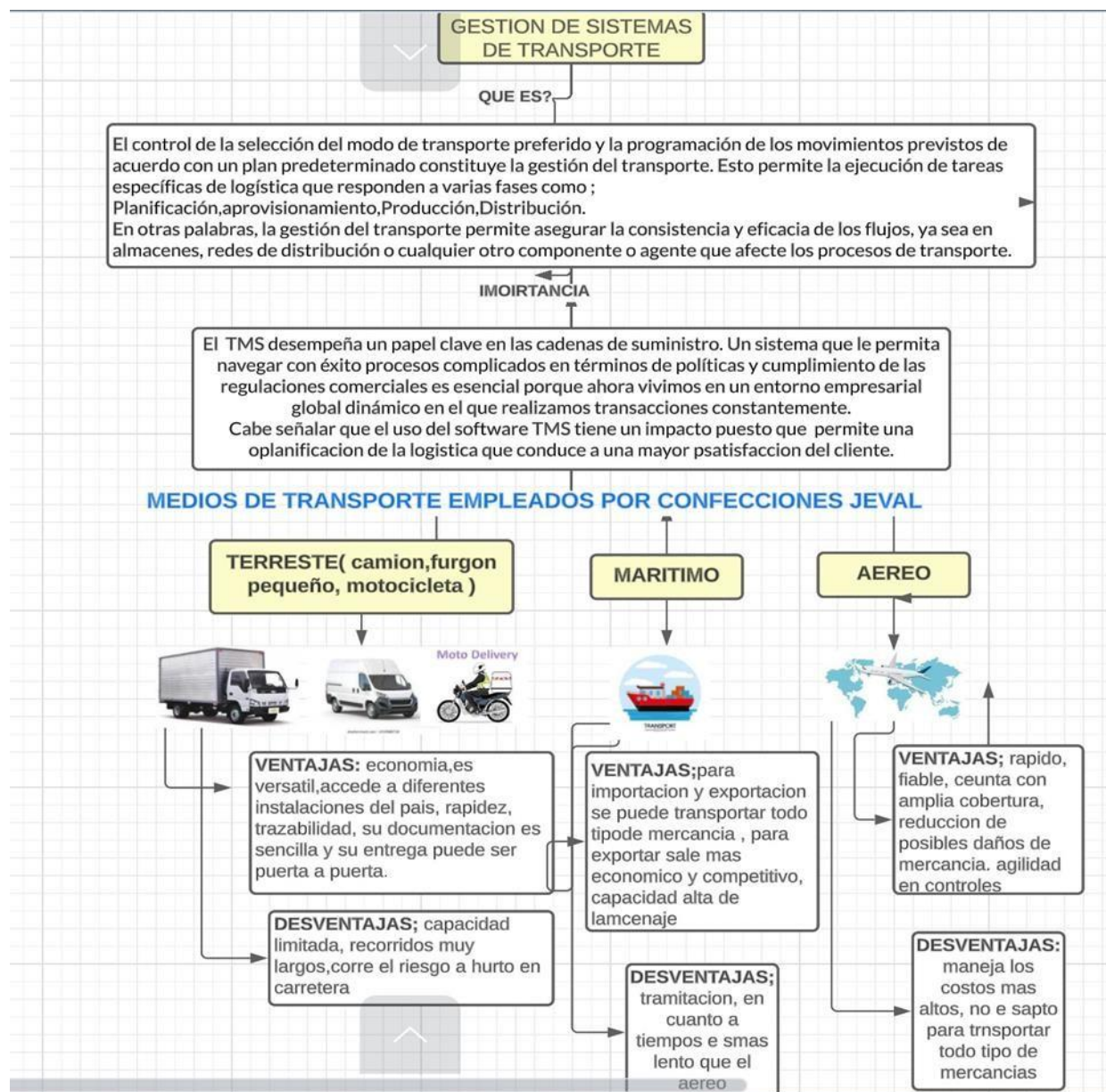
TMS (Transportation Management System) se refiere un software donde se puede representar la gestión de transporte de la empresa donde su objetivo es dar prioridad la automatización de la logística de los medios de transporte que confecciones Jeval utiliza para realizar las actividades de obtener y gestionar las distintas áreas que se desempeña para brindarle la información primeramente a la empresa y también al cliente; traería consigo grandes beneficios para mejorar los tiempos de entrega y perfeccionar cada día los diferentes procesos que esto genera.

En la Figura 15 se observa un breve resumen sobre la gestión de sistemas de transporte, la importancia de este y los diferentes medios de transporte utilizado por la empresa Confecciones Jeval.

Implementar un sistema de TMS en una empresa se crean grandes ventajas como que sus procesos tengan éxito, permitiendo que sus procesos logísticos sean más eficientes logrando así el cumplimiento al cliente, reduce costos de transporte según lo requiera.

Figura 15

Gestión de Sistemas de Transporte



Nota: Representa la Gestión de Sistemas de Transporte empleados por Confecciones

Jeval identificando sus respectivas ventajas y desventajas. (Aptean, 2021) (Autoría Propia)

Identificación de la Estrategia de Distribución en la Empresa Confecciones Jeval

Segmentación del mercado: Se identifica el mercado objetivo y se segmenta en función de factores como la edad, el género, los estilos de vida y las preferencias de compra.

Canales de distribución: Los canales de distribución más adecuados para la empresa de confecciones Jeval es una combinación de canales, de tiendas minoristas, venta directa, comercio electrónico y distribuidores mayoristas, donde se evalúa los costos, la cobertura geográfica y las preferencias de compra de los clientes para tomar decisiones para los canales.

Distribución física: Se seleccionan los proveedores confiables, la optimización del inventario, la gestión de la logística y la entrega puntual de los productos.

Presencia en línea: La empresa de confecciones Jeval, está presente en la era digital con un sitio web donde los clientes pueden ver y comprar los productos. Además, se utilizan las redes sociales y el marketing digital para promocionar productos, generar interacción con los clientes y aumentar la visibilidad de la marca.

Modos y Medios de Transporte Utilizados por la Empresa Confecciones Jeval en sus**Procesos de Aprovisionamiento de Materias Primas y Distribución de su Producto****Terminado**

Aprovisionamiento de materias primas – Proveedores Nacionales: Los camiones son ideales para el transporte de grandes cantidades de materiales desde los fabricantes hasta las instalaciones de Confecciones Jeval. La flexibilidad del transporte terrestre permite entregas directas y eficientes.

Aprovisionamiento de materias primas – Proveedores satélite: Dependiendo de la ubicación y la capacidad de estos pequeños proveedores, se pueden utilizar medios de transporte más ligeros para entregar componentes más pequeños.

Distribución de productos – Nacional: La distribución a nivel nacional se lleva a cabo principalmente a través de camiones para las ciudades y furgonetas para zonas rurales o de difícil acceso. La flexibilidad del transporte terrestre permite entregas directas a los puntos de venta.

Distribución de productos – Internacional: Para la exportación internacional, Confecciones Jeval utiliza el transporte marítimo para grandes volúmenes de productos debido a su rentabilidad. Sin embargo, para entregas urgentes o para destinos inaccesibles por mar, se utiliza el transporte aéreo.

Conveniencia de la Utilización de Servicios de Embarque Directo en la Empresa

Confecciones Jeval

Reducción de costos: Al utilizar servicios de embarque directo, Jeval puede eliminar intermediarios en la cadena de suministro y reducir costos asociados.

Mayor control y visibilidad: Al tener un embarque directo, Confecciones Jeval tiene un mayor control y visibilidad sobre el proceso de envío. Pueden coordinar directamente con los proveedores y transportistas para asegurarse de que los productos sean recogidos y entregados de manera oportuna.

Mejor gestión del inventario: Al reducir el tiempo y los pasos involucrados en el proceso de distribución, Jeval puede optimizar la gestión de su inventario. Al recibir los productos directamente de los proveedores, pueden controlar mejor los niveles de inventario y evitarla acumulación innecesaria o la escasez de productos.

Mayor velocidad de entrega: El embarque directo puede acelerar los tiempos de entrega de los productos.

Mayor flexibilidad y capacidad de respuesta: Al tener una conexión directa con los proveedores y transportistas, Jeval puede adaptarse más rápidamente a cambios en la demanda o a

situaciones imprevistas.

Viabilidad de la Implementación de la Estrategia de Cross Docking en la Empresa

Confecciones Jeval

Volumen de pedidos y demanda: El Cross Docking es más efectivo cuando se manejan grandes volúmenes de pedidos y cuando la demanda de los productos es constante. Si Confecciones Jeval recibe pedidos significativos y frecuentes de sus clientes, esto facilitaría la implementación del Cross Docking, ya que permitiría consolidar y distribuir los productos de manera eficiente.

Variedad de productos: Si Jeval maneja una amplia variedad de productos con diferentes características y requisitos de almacenamiento, puede ser más desafiante implementar el Cross Docking. Esta estrategia funciona mejor cuando los productos son estandarizados y de fácil manipulación, lo que facilita su clasificación y distribución rápida.

Proveedores confiables y coordinación eficiente: Para que el Cross Docking sea exitoso, es fundamental contar con proveedores confiables y una buena coordinación con ellos.

Beneficios y ahorro de costos: Evaluar los posibles beneficios y ahorros de costos que el Cross Docking puede brindar a Confecciones Jeval es esencial para determinar su viabilidad. Esta estrategia puede reducir los costos asociados con el almacenamiento a largo plazo, la manipulación y la gestión del inventario. También puede acelerar la velocidad de entrega de los productos, lo que puede mejorar la satisfacción del cliente y fortalecer la competitividad de la empresa.

Determinación de la Estrategia Adecuada para los Negocios de la Empresa Confecciones Jeval

Para la empresa de Confecciones Jeval la estrategia más adecuada es el Cross Docking ya

quese analizan factores como el volumen de pedidos, la variedad de productos, la relación con los proveedores y las metas comerciales de la empresa. Requiere una coordinación precisa con proveedores y transportistas, es más adecuado de acuerdo con los volúmenes de demanda que maneja la empresa.

Beneficios en la Empresa con los Cambios en la Industria de la Distribución

Reducción de costos asociados con el almacenamiento prolongado y la gestión del inventario.

Mayor eficiencia en la distribución y aceleración de la velocidad de entrega.

Menor necesidad de espacio de almacenamiento.

Mayor capacidad de respuesta a cambios en la demanda y fluctuaciones en los pedidos.

Mega Tendencias en Supply Chain Management y Logística

Antes de realizar un análisis de las mega tendencias es importante conocer los planes estratégicos y políticos para la organización tanto públicas, privadas o sociales, de esta manera visualizar los posibles cambios que se requieren a nivel administrativo y logísticos, con el fin de mitigar los riesgos y aprovechar las oportunidades derivadas de las mega tendencias. Esta es una herramienta muy útil que permite tomar mejores decisiones de manera asertiva en el diseño de políticas y en la construcción de planes estratégicos, es importante contar con un marco de referencia que nos guíe en el proceso para el planeamiento estratégico.

Según Burda (2015) La cultura empresarial y organizativa juega un rol esencial en la concepción y ejecución de la estrategia de la cadena de suministro. En la mayoría de las empresas, se suelen enfrentar a diversos obstáculos a nivel organizacional, como (1) la carencia de responsabilidad clara, (2) el desafío de la falta de comunicación efectiva, (3) la concentración excesiva en la estructura de procesos o (4) la expansión de la cadena de suministro

Conceptualización y Contextualización

En la empresa de confecciones Jeval se requiere construir estrategias en la cadena de suministros y es en el aumento a medida que aumenta el costo hasta el servicio al cliente, de esta manera la principal estrategia es implementarlo de manera correcta en su totalidad hasta lograr el resultado de enfoque tanto en la empresa como en los socios y clientes. La gestión de la cadena de suministros deberá permitir la implementación de estrategias para integrar eficazmente todos los actores de la cadena de suministro como lo son: proveedores, fabricantes, distribuidores y clientes, esto permitirá que la producción y distribución logren el menor costo posible, satisfaciendo a todos nuestros clientes al mismo tiempo.

La gestión de la cadena de suministro debe comenzar desde nuestros clientes a través de los vínculos establecidos con el objetivo de servir al cliente en sus necesidades, entregando sus solicitudes o requerimientos de manera ágil, oportuna y que se acomode a su necesidad de acuerdo con los precios, la relación entre costo y servicio debe ser equilibrada. (Simchi-Levi, Kaminsky, & Simchi-Levi, 2000)

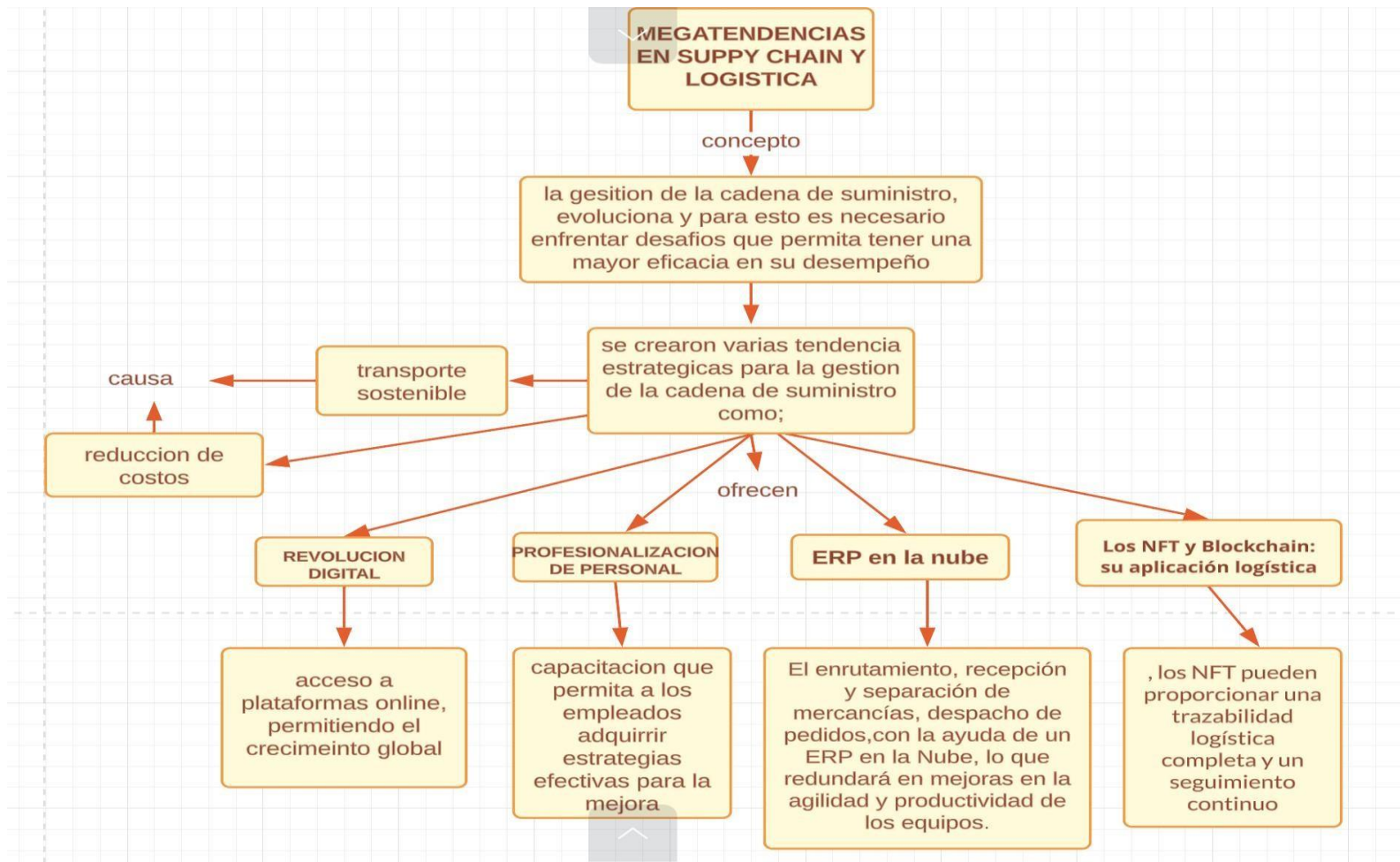
Aspectos Fundamentales de las Mega Tendencias en Supply Chain Management y

Logística – Mapa conceptual

A continuación, en la Figura 16 se conceptualizan las principales características de las mega tendencias en SC y logística.

Figura 16

Mega Tendencias en SC y Logística



Nota: Se representan conceptos básicos de las principales características de las mega tendencias en SC y logística. (Mendoza,

2020) (Autoría Propia)

Factores Críticos de Éxito que Dificultan la Implementación de esas Mega Tendencias, en las Empresas Colombianas y en la Empresa Confecciones Jeval

Actualmente en Colombia las mega tendencias es una poderosa fuerza de cambio y transformación que intervienen significativamente en la economía mundial, lo que genera un impacto en mediano y largo plazo en la sociedad que lo es en la producción, tecnología, consumo y comportamiento en nuevos productos. En el sector del comercio se puede ver afectado por diferentes factores críticos de éxito que puede traer dificultada en la implementación de las mega tendencias en sus operaciones.

La mega tendencia es un grupo de fuerzas influentes de cambios como lo son: ambientales, demográficos, tecnológicos y sociales que están haciendo grandes impactos en el mundo y que a su vez cambian independientemente del ciclo económico.

El factor crítico para no implementar estas mega tendencias es la resistencia al cambio dentro de cada empresa donde al momento de implementarlo se requiere varios factores como un cambio cultural y organizacional done se puede presentar desaprobación por falta de empleados y los lideres empresariales, porque se debe esto a que algunas empresas colombiana tiene estructuras jerárquicas y culturas empresariales arraigadas loque puede ser un problema debido a la falta de adaptabilidad de nuevas prácticas y enfoques innovadores. Donde esto se puede mejorar implementado una mejora y una mentalidad abierta a los nuevos cambios para así implementar las mega tendencias.

No obstante, algunas empresas por falta de comprensión e implementar las mega tendencias porque algunas organizaciones no saben ni se informa de las últimas tendencias y su impacto potencias a la industria porque puede llegar a esto por la falta de información actual,

falta de personal para capacitar, la falta de innovación y la falta de investigación y de nuevas estrategias de desarrollo.

La falta de recursos financieros y el acceso limitado a las nuevas mega tendencias son factores críticos que dificultan a la empresa a llegar al éxito, donde se puede ver esto a las pequeñas y mediana empresas que presentan reducción en el presupuesto de producción y que para invertir en tecnología no hay una tecnología más amplia para así invertir en tecnología, capacitaciones, desarrollo de la innovación y servicios. Lo cual puede traer limitaciones para que la empresa implemente la mega tendencias y poder aprovechar las nuevas oportunidades.

Las mega tendencias puede superar los desafíos ya propuestos donde se pueden implementar un enfoque integral donde se puede incluir las inversiones en s infraestructuras, concientización y la falta de personal de capacitación donde la empresa puede llegar a tener e implementar la cultura empresarial con un enfoque de innovación y nuevos cambios. La implementación de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística puede ser un desafío significativo para las empresas colombianas debido a varios factores críticos de éxito que pueden dificultar su adopción y ejecución efectiva. En este comentario, exploraremos algunos de estos factores y analizaremos cómo afectan la implementación de las mega tendencias en el contexto colombiano.

Uno de los factores críticos de éxito que dificultan la implementación de las mega tendencias en Colombia es la falta de infraestructura adecuada. Aunque el país ha realizado importantes inversiones en infraestructura en los últimos años, aún existen limitaciones significativas en términos de carreteras, puertos y aeropuertos. Esto puede afectar la eficiencia y la capacidad de respuesta de la cadena de suministro, especialmente en regiones alejadas de los principales centros urbanos. La falta de infraestructura adecuada puede dificultar la

implementación de mega tendencias como la digitalización, la automatización y la optimización de la cadena de suministro, ya que requieren una base sólida de infraestructura para funcionar correctamente.

Otro factor crítico de éxito que dificulta la implementación de las mega tendencias es la falta de adopción de tecnologías de información y comunicación (TIC) en las empresas colombianas. Si bien la digitalización y la tecnología de la información son elementos fundamentales para aprovechar al máximo las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística, muchas empresas colombianas aún no han adoptado plenamente estas tecnologías. Esto puede deberse a razones como la falta de conciencia sobre los beneficios de las TIC, la resistencia al cambio, la falta de capacidades internas para implementar tecnologías digitales, y la falta de acceso a la infraestructura de tecnología necesaria. La falta de adopción de tecnologías de información y comunicación puede dificultar la implementación de mega tendencias como la digitalización de la cadena de suministro, el uso de análisis de datos avanzados y la implementación de soluciones de seguimiento y trazabilidad en tiempo real.

Además, otro factor crítico de éxito que dificulta la implementación de las mega tendencias en Colombia es la falta de colaboración y coordinación entre los diferentes actores de la cadena de suministro. La cadena de suministro moderna requiere una estrecha colaboración y coordinación entre fabricantes, proveedores, distribuidores y minoristas para optimizar los flujos de información y materiales. Sin embargo, en muchos casos, las empresas colombianas aún operan de manera aislada y no comparten información de manera efectiva con sus socios comerciales. Esto puede dificultar la implementación de mega tendencias como la visibilidad de la cadena de suministro, la colaboración en tiempo real y la integración de sistemas, ya que

requieren una estrecha colaboración y una compartición eficiente de información entre los diferentes actores de la cadena de suministro.

La falta de capacitación y formación adecuada en Supply Chain Management y Logística es otro factor crítico de éxito que dificulta la implementación de las mega tendencias en Colombia. Aunque la gestión de la cadena de suministro y la logística son áreas cada vez más importantes en el entorno empresarial actual, muchas empresas colombianas aún carecen de personal capacitado y con experiencia en estas disciplinas. Esto puede dificultar la implementación de mega tendencias como la optimización de la cadena de suministro, la gestión del riesgo y la toma de decisiones basada en datos, ya que requieren habilidades y conocimientos especializados en estas áreas. La falta de capacitación y formación adecuada puede limitar la capacidad de las empresas colombianas para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística.

Otro factor crítico de éxito que dificulta la implementación de las mega tendencias en Colombia es el entorno normativo y regulatorio. Aunque el país ha avanzado en términos de facilitación del comercio y simplificación de los procedimientos aduaneros en los últimos años, aún existen barreras y regulaciones que dificultan la implementación de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística. La falta de armonización normativa, los requisitos aduaneros complejos y la burocracia excesiva pueden afectar negativamente la eficiencia y la agilidad de la cadena de suministro. La falta de un marco normativo y regulatorio adecuado puede dificultar la implementación de mega tendencias como la integración de sistemas, la trazabilidad y la colaboración en la cadena de suministro, ya que pueden requerir cambios en los procesos y la adopción de nuevas prácticas que pueden no estar alineadas con las regulaciones existentes.

En conclusión, la implementación de las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística puede ser un desafío significativo para las empresas colombianas debido a varios factores críticos de éxito. La falta de infraestructura adecuada, la falta de adopción de tecnologías de información y comunicación, la falta de colaboración y coordinación entre los actores de la cadena de suministro, la falta de capacitación y formación adecuada, y el entorno normativo y regulatorio son algunos de los factores que pueden dificultar la adopción y ejecución efectiva de las mega tendencias. Sin embargo, es importante destacar que estos desafíos no son insuperables y que, con la voluntad y el compromiso adecuados, las empresas colombianas pueden superarlos y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística.

Conclusiones

En conclusión, la propuesta de Supply Chain Management y Logística para la empresa Confecciones Jeval, la cual se dedica a la fabricación de prendas de vestir, tiene como objetivo mostrar a la empresa las posibles mejoras en procesos que permita la eficiencia de su cadena de suministro. A través de la implementación de estas estrategias y prácticas efectivas, se busca mejorar la planificación de la demanda, optimizar la gestión de inventarios, gestionar de manera eficiente los proveedores, implementar tecnologías avanzadas, mejorar la eficiencia operativa y garantizar la satisfacción del cliente.

El Global Supply Chain Forum (GSCF) y el enfoque de APICS SCOR (Supply Chain Operations Reference) son dos iniciativas que abordan la gestión de la cadena de suministro desde perspectivas diferentes, pero complementarias. Mientras el Global Supply Chain Forum se enfoca en abordar los desafíos estratégicos y globales de la gestión de la cadena de suministro, APICS SCOR proporciona un marco detallado para optimizar y mejorar los procesos específicos dentro de la cadena. Ambas perspectivas son esenciales para lograr una cadena de suministro eficiente, adaptable y alineada con los objetivos comerciales.

Se identifica para la empresa de confecciones Jeval los flujos de información, producción y de dinero a través de diagramas los cuales permiten comprender la gestión y los procesos que se aplican al interior de la empresa. Cada uno de estos flujos representan la información, organización, la forma como se fabrican los productos y el manejo del dinero que permite monitorear y llevar un control de los recursos económicos que salen e ingresan a la compañía.

La situación logística de Colombia es un factor crítico para su desarrollo económico y comercial. El Índice de Desempeño Logístico del Banco Mundial y la Política Nacional

Logística (CONPES 3982) son herramientas esenciales que permiten evaluar y mejorar los aspectos logísticos del país, promoviendo un ambiente más propicio para el comercio y la inversión, y así fomentar el crecimiento económico y la competitividad a nivel internacional. Continuar avanzando en la implementación de políticas y proyectos logísticos sólidos será fundamental para impulsar aún más el desarrollo sostenible de Colombia.

El efecto látigo es una problemática que puede tener consecuencias significativas en la eficiencia y la planificación de las cadenas de suministro. Las variaciones en la demanda pueden generar una mayor incertidumbre y costos adicionales a lo largo de la cadena, lo que puede llevar a excesos de inventario, problemas en la producción y dificultades para satisfacer la demanda real. Para mitigar este efecto, es fundamental mejorar la comunicación y la colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro, así como implementar sistemas de pronóstico y gestión de inventario más precisos y eficientes.

Al alcanzar los subobjetivos, Confecciones Jeval podrá obtener una serie de beneficios significativos. En primer lugar, una mejor planificación de la demanda permitirá evitar escasez o exceso de inventario, mejorando la eficiencia y reduciendo costos asociados. La optimización de la gestión de inventarios permitirá minimizar el riesgo de obsolescencia y mejorar la disponibilidad de los productos, generando ahorros y mejorando la satisfacción del cliente.

Al planificar el layout de un almacén o centro de distribución, es esencial considerar factores como el flujo de materiales, la capacidad de almacenamiento, la accesibilidad para el manejo de productos, la organización de inventario, la seguridad de los trabajadores y la eficiencia en la preparación y envío de pedidos. Es fundamental realizar una planificación detallada y flexible que pueda adaptarse a las necesidades cambiantes de la empresa y del

mercado para asegurar un funcionamiento óptimo del almacén o centro de distribución a lo largo del tiempo.

Por otro lado, la gestión eficiente de proveedores asegurará la calidad y puntualidad de las materias primas, lo que a su vez se traducirá en productos finales de alta calidad. La implementación de tecnologías avanzadas permitirá mejorar la visibilidad y el control de la cadena de suministro, agilizando los procesos y reduciendo errores, lo que se traducirá en una mayor eficiencia operativa y menores costos.

Las mega tendencias en Supply Chain Management y Logística están impulsando cambios significativos en la forma en que las empresas operan y se adaptan al entorno empresarial actual. Aquellas organizaciones que puedan abrazar estas tendencias y adaptarse rápidamente serán más competitivas y estarán mejor preparadas para enfrentar los desafíos del futuro.

Finalmente, al aplicar las mejoras en los procesos la empresa objeto de estudio, Confecciones Jeval logrará la satisfacción del cliente y se verá fortalecida al garantizar la entrega puntual de productos de alta calidad, ofreciendo opciones de entrega flexibles y un servicio al cliente eficiente y receptivo.

Referencias Bibliográficas

- Aptean. (12 de Agosto de 2021). ¿Qué es un sistema de gestión del transporte (TMS) y qué hace? Obtenido de <https://www.aptean.com/es-ES/insights/blog/what-is-a-transport-management-system-and-what-does-it-do>
- Ballou, R. (2004). Logística Administración de la Cadena de Suministro. México: Quinta Edición. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://laclasedotblog.files.wordpress.com/2018/05/logistica_administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_edicion_-_ronald_h_ballou.pdf
- Banco Interamericano de Desarrollo. (12 de Marzo de 2021). BID aprueba operación para mejorar el desempeño logístico de Colombia. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/bid-aprueba-operacion-para-mejorar-el-desempeno-logistico-de-colombia#:~:text=El%20Banco%20Interamericano%20de%20Desarrollo,reactivaci%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20pospandemia%20de%20Colombia.>
- Basañez Lorenzo, X. (11 de Mayo de 2020). SCOR (Supply Chain Operations Reference) y GSCF (Global Supply Chain Forum). ¿Cuál Sistema usas? Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/scor-supply-chain-operations-reference-y-gscf-global-forum-basa%C3%B1ez#:~:text=El%20primero%20se%20llama%20Global,del%20negocio%20y%20alineaci%C3%B3n%20de>

Bermúdez, P. (26 de Octubre de 2021). 3 factores clave para la construcción de una red de suministro eficiente. Obtenido de [https://thelogisticsworld.com/almacenes-e-](https://thelogisticsworld.com/almacenes-e-inventarios/3-factores-clave-para-la-construccion-de-una-red-de-suministro-eficiente/)

[inventarios/3-factores-clave-para-la-construccion-de-una-red-de-suministro-eficiente/](https://thelogisticsworld.com/almacenes-e-inventarios/3-factores-clave-para-la-construccion-de-una-red-de-suministro-eficiente/)

Campuzano Bolarín, F., Lario Esteban, F., & McDonnell, L. (04 de Noviembre de 2016).

Consecuencias del efecto Bullwhip según distintas estrategias de gestión de la cadena de suministro: modelado y simulación. Obtenido de

<https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.2107>

Castellanos Ramírez, A. (2009). Manual de Gestión Logística del Transporte Distribución de

Mercancías. Barranquilla, Colombia. Obtenido de chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/Manual-de-gestion-logistica-del-transporte.pdf](https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/Manual-de-gestion-logistica-del-transporte.pdf)

Chopra, S., & Meindl, P. (2013). administración de la cadena de suministro

Estrategia, planeación y operación. México: Quinta Edición. Obtenido de chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24567w/Sunil_Chopral.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24567w/Sunil_Chopral.pdf)

Chopra, S., & Meindl, P. (2021). Supply Chain Management Strategy, Planning , and Operation.

Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://base-

[logistique-services.com/storage/app/media/Chopra_Meindl_SCM.pdf](https://base-logistique-services.com/storage/app/media/Chopra_Meindl_SCM.pdf)

Coavas Arrieta, F. (2011). El modelo Scor (Supply Chain Operations Reference Model) aplicado

a la cadena de suministro de empresas del sector comercio: caso droguerías

Megaexpress. Cartagena, Colombia. Obtenido de

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/1141>

Departamento Nacional de Planeación. (13 de Enero de 2020). *CONPES 3982 Política Nacional*

Logística. Obtenido de

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/3982.pdf>

Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios Manejo y Control*. Segunda Edición. Obtenido de

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecoediciones.mx/wp-

content/uploads/2017/08/Inventarios.-Manejo-y-control-2da-Edici%C3%B3n.pdf

Instituto Aragonés de Fomento. (s.f.). *MANUAL PRÁCTICO DE LOGÍSTICA*. Obtenido de

<https://www.aragonempresa.com/paginas/documentos-manual-practico-logistica>

Islas Rivera, V., & Zaragoza, M. L. (2007). *Análisis de los Sistemas de Transporte*. Obtenido de

chrome-

extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.imt.mx/archivos/publicacion

es/publicaciontecnica/pt307.pdf

leanmanufacturing10.com. (08 de Mayo de 2020). *Planificación de las necesidades de*

distribución (DRP). Obtenido de [https://leanmanufacturing10.com/planificacion-de-las-](https://leanmanufacturing10.com/planificacion-de-las-necesidades-de-distribucion-drp)

[necesidades-de-distribucion-drp](https://leanmanufacturing10.com/planificacion-de-las-necesidades-de-distribucion-drp)

Mendoza, A. (06 de Octubre de 2020). *Cadena de suministro: 5 megatendencias para ganar en*

el nuevo mundo digital. Obtenido de [https://thelogisticsworld.com/logistica-y-](https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/cadena-de-suministro-5-megatendencias-para-ganar-en-el-nuevo-mundo-digital/)

[distribucion/cadena-de-suministro-5-megatendencias-para-ganar-en-el-nuevo-mundo-](https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/cadena-de-suministro-5-megatendencias-para-ganar-en-el-nuevo-mundo-digital/)

[digital/](https://thelogisticsworld.com/logistica-y-distribucion/cadena-de-suministro-5-megatendencias-para-ganar-en-el-nuevo-mundo-digital/)

Racking, A. R. (26 de Octubre de 2022). *Diseño y layout del almacén: factores clave y objetivos*.

Obtenido de [https://www.ar-racking.com/co/blog/disenio-y-layout-del-almacen-factores-](https://www.ar-racking.com/co/blog/disenio-y-layout-del-almacen-factores-clave-y-objetivos/)

[clave-y-objetivos/](https://www.ar-racking.com/co/blog/disenio-y-layout-del-almacen-factores-clave-y-objetivos/)

Romero, C. (2022). *Layout de almacén: qué es, objetivo, tipos y cómo hacer uno en tiendanube* (p.10). Obtenido de <https://www.tiendanube.com/mx/blog/layout-de-almacen/>

Simchi-Levi, E., Kaminsky, P., & Simchi-Levi, D. (2000). *Designing and managing the supply chain : concepts, strategies, and case studies* (Vol. Cuarta Edición). Obtenido de <https://industri.fatek.unpatti.ac.id/wp-content/uploads/2019/03/016-Design-and-Managing-The-Supply-Chain-Concepts-Strategies-and-Case-Studies-David-Simchi-Levi-Edisi-1-2000.pdf>

Apéndice

Apéndice A

Cuadro Comparativo Índice LPI de la Empresa Confecciones Jeval

Año	País	Eficiencia de Aduana	Calidad de infraestructura	Facilidad de Envíos	Competencia de servicios Logísticos	Seguimiento de envíos	Puntualidad
2007	Colombia	2.58	2.57	2.50	2.50	2.48	3.02
	Chile	3.07	3.02	3.10	3.18	3.20	3.55
	Costa Rica	2.78	2.70	2.65	2.65	2.63	3.25
	Canadá	3,82	3,95	3,78	3,85	3,98	4,19
	China	2,99	3,2	3,31	3,4	3,37	3,68
	Francia	3,51	3,82	3,63	3,76	3,87	4,02
	Nigeria	2,23	2,23	2,49	2,38	2,36	2,69
2012	Colombia	2.68	2.68	2.63	2.60	2.63	3.10
	Chile	3.18	3.13	3.20	3.28	3.28	3.60
	Costa Rica	2.85	2.78	2.75	2.75	2.73	3.35
	Canadá	3,82	3,95	3,78	3,85	3,98	4,19
	China	2,99	3,2	3,31	3,4	3,37	3,68
	Francia	3,51	3,82	3,63	3,76	3,87	4,02
	Nigeria	2,23	2,23	2,49	2,38	2,36	2,69
2014	Colombia	2.78	2.75	2.73	2.70	2.75	3.25
	Chile	3.28	3.22	3.30	3.35	3.35	3.65
	Costa Rica	2.92	2.85	2.83	2.82	2.83	3.45
	Canadá	3,61	4,05	3,46	3,94	3,97	4,18
	China	3,21	3,67	3,5	3,46	3,5	3,87
	Francia	3,65	3,98	3,68	3,75	3,89	4,17
	Nigeria	2,49	2,08	2,38	2,28	2,36	2,76
2016	Colombia	2.88	2.85	2.83	2.80	2.85	3.40

Propuesta Scm y Logística para Confecciones Jeval

	Chile	3.35	3.30	3.38	3.42	3.42	3.70
	Costa Rica	3.00	2.92	2.90	2.90	2.92	3.55
	Canadá	3,95	4,14	3,56	3,9	4,1	4,01
	China	3,32	3,75	3,7	3,62	3,68	3,9
	Francia	3,71	4,01	3,64	3,82	4,02	4,25
	Nigeria	2,46	2,4	2,43	2,74	2,7	3,04
	Colombia	2.95	2.92	2.90	2.90	2.92	3.50
2018	Chile	3.42	3.38	3.45	3.48	3.50	3.75
	Costa Rica	3.10	3.00	2.98	2.98	3.00	3.65
	Canadá	3,6	3,75	3,38	3,9	3,81	3,96
	China	3,29	3,75	3,54	3,59	3,65	3,84
	Francia	3,59	4	3,55	3,84	4	4,15
	Nigeria	1,97	2,56	2,52	2,4	2,68	3,07

Nota: El LPI se basa en múltiples indicadores que abarcan desde la calidad de las infraestructuras hasta la eficiencia aduanera

y la capacidad de seguimiento de envíos. A continuación, se presenta un cuadro comparativo que detalla el LPI de varios países, resaltando las principales áreas de enfoque y las puntuaciones clave que contribuyen a su clasificación en el índice.

Apéndice B*Sistema de Inventarios Confecciones Jeval*

Responsable: Juan Ortega		Auditado: Fernanda Vega
Fecha: 25/Mayo/2023		Cargo: Jefe administrativa
N°	Pregunta	Respuesta
1	¿Qué sistema de inventario utiliza actualmente Confecciones Jeval?	Confecciones Jeval utiliza un sistema de inventario automatizado basado en software, que permite la gestión en tiempo real del stock de productos y materiales. Este sistema se integra con nuestras operaciones de ventas y producción, facilitando la precisión y eficiencia de nuestro inventario.
2	¿Qué procesos están establecidos para la actualización y seguimiento del inventario?	Contamos con procesos bien definidos para la actualización y seguimiento del inventario. A medida que los productos se producen o se venden, se actualizan automáticamente en nuestro sistema de inventario. Realizamos auditorías de inventario de manera regular para garantizar la precisión de los datos de inventario. Nuestro sistema también nos permite rastrear el movimiento de los productos en la cadena de suministro en tiempo real.
3	¿Qué indicadores se utilizan para medir el rendimiento de la gestión del inventario?	Utilizamos varios indicadores para medir el rendimiento de la gestión del inventario, incluyendo la precisión del inventario, la tasa de rotación de inventario, el tiempo de ciclo del inventario, el índice de agotamiento de stock, entre otros. Estos indicadores nos ayudan a identificar áreas de mejora y a tomar decisiones informadas para optimizar la gestión del inventario.

4	¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Confecciones Jeval en la gestión de su inventario?	Algunos de los desafíos que enfrentamos incluyen la gestión de la demanda fluctuante, especialmente durante las temporadas altas de ventas, la gestión de productos obsoletos o de lenta venta, y la optimización de los niveles de stock para evitar el sobre almacenamiento o el desabastecimiento. Trabajamos continuamente en mejorar nuestras previsiones de demanda y en ajustar nuestra estrategia de gestión de inventario para superar estos desafíos.
5	¿Cómo se pronostica la demanda de productos para la gestión del inventario?	La demanda se pronostica utilizando un conjunto de técnicas de análisis de datos, incluyendo el análisis de tendencias históricas de ventas, análisis de temporada, y la consideración de factores externos como las tendencias de la industria de la moda. Nuestro equipo de analistas de negocio trabaja de la mano con el equipo de ventas para hacer proyecciones precisas y actualizadas de la demanda.
6	¿Cómo se determina la cantidad de inventario a mantener en stock?	La cantidad de inventario que mantenemos en stock se determina en base a nuestras proyecciones de demanda, los tiempos de entrega de nuestros proveedores, y el nivel de incertidumbre o variabilidad en nuestra cadena de suministro. Utilizamos la estrategia de inventario justo a tiempo (JIT) para minimizar el almacenamiento excesivo y evitar el desabastecimiento.
7	¿Cómo se maneja el inventario de productos obsoletos o de lenta venta?	Nuestro enfoque para el inventario de productos obsoletos o de lenta venta es tratar de minimizar la cantidad de estos productos a través de una gestión de inventario y pronóstico de demanda precisos. Sin embargo, en los casos en que tenemos estos productos, implementamos estrategias como descuentos, promociones o ventas especiales para mover el inventario. Además, trabajamos con socios caritativos para donar productos que ya no sean vendibles.
8	¿Cómo utiliza Confecciones Jeval la tecnología en la gestión de inventario?	Utilizamos la tecnología en todos los aspectos de la gestión de inventario. Nuestro sistema de inventario automatizado se integra con nuestras operaciones de ventas y producción, permitiéndonos rastrear y controlar el movimiento de los productos en tiempo real. También utilizamos la analítica avanzada y la inteligencia artificial para mejorar nuestras previsiones de demanda y optimizar la gestión del inventario.

9	¿Cuáles son los planes futuros de Confecciones Jeval para la gestión del inventario?	Confecciones Jeval planea continuar utilizando y mejorando nuestras soluciones tecnológicas para la gestión de inventario. Estamos explorando tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas (IoT) y la blockchain para mejorar la trazabilidad y la transparencia de nuestra cadena de suministro. Además, planeamos seguir trabajando en la mejora de nuestras técnicas de pronóstico de demanda para reducir aún más el riesgo de sobre almacenamiento y desabastecimiento. Queremos mantenernos a la vanguardia de las mejores prácticas de la industria.
10	¿Existe un proceso de revisión y actualización de las estrategias de gestión del inventario?	Sí, en Confecciones Jeval, creemos firmemente en la mejora continua. Por lo tanto, revisamos y actualizamos regularmente nuestras estrategias de gestión de inventario. Este proceso involucra la recopilación y el análisis de datos sobre el rendimiento de nuestras estrategias actuales, la consideración de las tendencias emergentes en la gestión de inventario y la cadena de suministro, y la implementación De cambios para mejorar la eficiencia y la efectividad de la gestión de nuestro inventario.
11	¿Cómo se gestionan las relaciones con los proveedores en términos de gestión del inventario?	La gestión de nuestras relaciones con los proveedores es fundamental para la eficacia de nuestra gestión de inventario. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros proveedores para asegurar que comprenden nuestras expectativas y requisitos. Esto incluye compartir pronósticos de demanda para ayudarles a planificar y alinear su producción con nuestras necesidades. También mantenemos comunicación abierta y frecuente con nuestros proveedores para abordar cualquier problema o cambio en el tiempo y de manera efectiva.

Nota: Encuesta aplicada a jefe administrativa de la empresa Confecciones Jeval con el fin de obtener información sobre el actual sistema de gestión de inventarios de la empresa. Las preguntas se han diseñado cuidadosamente para cubrir todos los aspectos relevantes de la cadena de suministro, desde la adquisición de materia prima hasta la distribución final de productos terminados.

(Autoría Propia)