

Pruebas y Análisis de Software del sitio web Mercado Libre

Daniel A. Roncancio Rodriguez

Asesor

María P. Amortegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería – ECBTI

Diplomado en Profundización en Pruebas de Software

2023

Resumen

Las pruebas abordan la relevancia y complejidad de las pruebas de software aplicadas al sitio web de Mercado Libre, uno de los principales representantes en comercio electrónico. Se realiza un análisis de las metodologías y herramientas empleadas en este proceso, destacando la importancia de asegurar la calidad y confiabilidad del sistema para garantizar una experiencia óptima a los usuarios. Se contemplan diferentes maneras y perspectivas en la manera de realizar pruebas de software en la actualidad, teniendo en cuenta con metodologías ágiles y sus prácticas (Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process, s. f.). Asimismo, se entiende y lleva a cabo niveles de prueba actualmente utilizados en todo tipo de software cómo lo son las pruebas unitarias (Software Testing, s. f.). Se enfatiza la necesidad de considerar aspectos de usabilidad y rendimiento en las pruebas, así como la relevancia de la automatización para mejorar la eficiencia y reducir los tiempos de desarrollo. El estudio se enriquece con reflexiones sobre la importancia de las pruebas de carga y rendimiento en entornos web de alta demanda, como el caso de Mercado Libre. Este análisis integral contribuye a comprender los desafíos y estrategias en las pruebas de software para plataformas de comercio electrónico, resaltando la importancia de la adaptabilidad y la incorporación de tecnologías emergentes para mantener la robustez del sistema en un entorno digital dinámico y competitivo.(Echeverri et al., 2013)

Palabras clave: Pruebas de software, comercio electrónico, metodologías de prueba, calidad de software, rendimiento, usabilidad, automatización de prueba, errores de software

Abstract

The tests address the relevance and complexity of software testing applied to the Mercado Libre website, one of the leading representatives in e-commerce. An analysis of the methodologies and tools used in this process is carried out, highlighting the importance of ensuring the quality and reliability of the system to guarantee an optimal experience for users. Different ways and perspectives in the current software testing practices are considered, considering agile methodologies and their practices (Testing IT: An Off-the-Shelf Software Testing Process, n.d.). Additionally, levels of testing currently used in all types of software, such as unit testing, are understood and implemented (Software Testing, n.d.). The need to consider usability and performance aspects in testing is emphasized, as well as the relevance of automation to improve efficiency and reduce development times. The study is enriched with reflections on the importance of load and performance testing in high-demand web environments, such as the case of Mercado Libre. This comprehensive analysis contributes to understanding the challenges and strategies in software testing for e-commerce platforms, highlighting the importance of adaptability and the incorporation of emerging technologies to maintain the system's robustness in a dynamic and competitive digital environment.

Keywords: Software testing, electronic commerce, testing methodologies, software quality, performance, usability, test automation, software errors

Tabla de Contenido

Introducción	13
Pruebas de Software del sitio web Mercado Libre.....	14
Información General de la Aplicación de Software a Probar	14
Alcance de las Pruebas	15
Objetivo de la Prueba	15
Elementos de Pruebas.....	16
Características que no serán probadas	20
Matriz de Dependencias	21
Gestión de Riesgos	22
Estimación de Tiempos	23
Recursos	24
Diseño de Pruebas de Software.....	25
Casos de Pruebas	25
Ejecución de Casos de Prueba.....	36
Gestión de Defectos.....	74
Métricas.....	75
Métricas de Ejecución	75
Métricas Acorde a Severidad.....	76
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia	77

Métricas Acordes a su Prioridad.....	78
Métricas por Naturaleza.....	79
Evaluación del Producto y Proveedor	80
Informe de Pruebas.....	81
Alcance	81
Características que fueron probadas (módulos).....	81
Características que no fueron probadas	81
Métricas de ejecución del proyecto	82
Lecciones aprendidas	83
Conclusiones	84
Bibliografía.....	85

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información general de la aplicación</i>	15
Tabla 2 <i>Elementos de pruebas</i>	16
Tabla 3 <i>Resumen de los casos de prueba</i>	20
Tabla 4 <i>Matriz de dependencias</i>	21
Tabla 5 <i>Matriz de riesgos</i>	22
Tabla 6 <i>Estimación de tiempos</i>	24
Tabla 7 <i>El total de la estimación</i>	24
Tabla 8 <i>Caso de Prueba 1</i>	25
Tabla 9 <i>Caso de Prueba 2</i>	25
Tabla 10 <i>Caso de Prueba 3</i>	26
Tabla 11 <i>Caso de Prueba 4</i>	26
Tabla 12 <i>Caso de Prueba 5</i>	27
Tabla 13 <i>Caso de Prueba 6</i>	27
Tabla 14 <i>Caso de Prueba 7</i>	27
Tabla 15 <i>Caso de Prueba 8</i>	28
Tabla 16 <i>Caso de Prueba 9</i>	28
Tabla 17 <i>Caso de Prueba 10</i>	29
Tabla 18 <i>Caso de Prueba 11</i>	29
Tabla 19 <i>Caso de Prueba 12</i>	30
Tabla 20 <i>Caso de Prueba 13</i>	30
Tabla 21 <i>Caso de Prueba 14</i>	31

Tabla 22 <i>Caso de Prueba 15</i>	31
Tabla 23 <i>Caso de Prueba 16</i>	32
Tabla 24 <i>Caso de Prueba 17</i>	32
Tabla 25 <i>Caso de Prueba 18</i>	33
Tabla 26 <i>Caso de Prueba 20</i>	33
Tabla 27 <i>Caso de Prueba 21</i>	33
Tabla 28 <i>Caso de Prueba 22</i>	34
Tabla 29 <i>Caso de Prueba 23</i>	34
Tabla 30 <i>Caso de Prueba 24</i>	35
Tabla 31 <i>Caso de Prueba 25</i>	35
Tabla 32 <i>Ejecución de Caso de Prueba 1</i>	36
Tabla 33 <i>Ejecución de Caso de Prueba 2</i>	37
Tabla 34 <i>Ejecución de Caso de Prueba 3</i>	39
Tabla 35 <i>Ejecución de Caso de Prueba 4</i>	41
Tabla 36 <i>Ejecución de Caso de Prueba 5</i>	42
Tabla 37 <i>Ejecución de Caso de Prueba 6</i>	46
Tabla 38 <i>Ejecución de Caso de Prueba 7</i>	46
Tabla 39 <i>Ejecución de Caso de Prueba 8</i>	47
Tabla 40 <i>Ejecución de Caso de Prueba 9</i>	49
Tabla 41 <i>Ejecución de Caso de Prueba 10</i>	51
Tabla 42 <i>Ejecución de Caso de Prueba 11</i>	52
Tabla 43 <i>Ejecución de Caso de Prueba 12</i>	53
Tabla 44 <i>Ejecución de Caso de Prueba 13</i>	54

Tabla 45 <i>Ejecución de Caso de Prueba 14</i>	55
Tabla 46 <i>Ejecución de Caso de Prueba 15</i>	57
Tabla 47 <i>Ejecución de Caso de Prueba 17</i>	58
Tabla 48 <i>Ejecución de Caso de Prueba 17</i>	59
Tabla 49 <i>Ejecución de Caso de Prueba 18</i>	61
Tabla 50 <i>Ejecución de Caso de Prueba 20</i>	62
Tabla 51 <i>Ejecución de Caso de Prueba 21</i>	64
Tabla 52 <i>Ejecución de Caso de Prueba 22</i>	66
Tabla 53 <i>Ejecución de Caso de Prueba 23</i>	69
Tabla 54 <i>Ejecución de Caso de Prueba 24</i>	70
Tabla 55 <i>Ejecución de Caso de Prueba 25</i>	71
Tabla 56 <i>Gestión de defectos</i>	74
Tabla 57 <i>Métricas de ejecución</i>	75
Tabla 58 <i>Métricas de severidad</i>	76
Tabla 59 <i>Métricas de incidencias</i>	77
Tabla 60 <i>Métricas acordes a prioridad</i>	78
Tabla 61 <i>Métricas acordes a su naturaleza</i>	79
Tabla 62 <i>Evaluación del producto y proveedor</i>	80
Tabla 63 <i>Métricas de ejecución del proyecto</i>	82

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Página principal Mercado Libre</i>	36
Figura 2 <i>Página principal Mercado Libre</i>	37
Figura 3 <i>Vista de botón "Crea tu cuenta"</i>	37
Figura 4 <i>Página de creación de cuenta</i>	38
Figura 5 <i>Página de ingreso de email</i>	38
Figura 6 <i>Página principal Mercado Libre</i>	39
Figura 7 <i>Vista de botón "Ingresar"</i>	39
Figura 8 <i>Página de inicio de sesión</i>	40
Figura 9 <i>Inicio de sesión diligenciado</i>	40
Figura 10 <i>Botón "Salir"</i>	42
Figura 11 <i>Página principal Mercado Libre</i>	42
Figura 12 <i>Vista de botón "Ingresar"</i>	43
Figura 13 <i>Página de inicio de sesión</i>	43
Figura 14 <i>Página de recuperación de contraseña</i>	44
Figura 15 <i>Ingreso del código de verificación</i>	44
Figura 16 <i>Vista de confirmación</i>	45
Figura 17 <i>Cambio de clave</i>	45
Figura 18 <i>Menú desplegable de notificaciones</i>	46
Figura 19 <i>Menú desplegable favoritos</i>	47
Figura 20 <i>Página principal Mercado Libre</i>	48
Figura 21 <i>Barra de búsqueda</i>	48
Figura 22 <i>Vista de productos buscados</i>	48

Figura 23 <i>Barra de búsqueda</i>	49
Figura 24 <i>Filtros de búsqueda</i>	50
Figura 25 <i>Productos con filtro aplicado</i>	50
Figura 26 <i>Página principal Mercado Libre</i>	51
Figura 27 <i>Detalle de producto</i>	51
Figura 28 <i>Página principal Mercado Libre</i>	52
Figura 29 <i>Detalle de producto</i>	53
Figura 30 <i>Vista de carrito de compra</i>	53
Figura 31 <i>Página principal Mercado Libre</i>	54
Figura 32 <i>Vista de carrito de compra</i>	54
Figura 33 <i>Vista botón carrito de compras</i>	55
Figura 34 <i>Vista de carrito de compras</i>	55
Figura 35 <i>Vista botón de carrito de compras</i>	56
Figura 36 <i>Vista de carrito de compras</i>	56
Figura 37 <i>Carrito de compras vacío</i>	56
Figura 38 <i>Página principal Mercado Libre</i>	57
Figura 39 <i>Compra confirmada</i>	57
Figura 40 <i>Página principal Mercado Libre</i>	58
Figura 41 <i>Compra confirmada</i>	59
Figura 42 <i>Página principal Mercado Libre</i>	60
Figura 43 <i>Vista de medios de pago</i>	60
Figura 44 <i>Compra confirmada</i>	61
Figura 45 <i>Menú desplegable de sesión</i>	62

Figura 46 <i>Vista detalle de compra</i>	62
Figura 47 <i>Menú desplegable se sesión</i>	63
Figura 48 <i>Vista de configuración de perfil</i>	63
Figura 49 <i>Menú desplegable de sesión</i>	64
Figura 50 <i>Vista de configuración de perfil</i>	65
Figura 51 <i>Vista sección de configuración</i>	65
Figura 52 <i>Configuración de cookies habilitada</i>	65
Figura 53 <i>Configuración de cookies deshabilitada</i>	66
Figura 54 <i>Menú desplegable de sesión</i>	67
Figura 55 <i>Vista de configuración de perfil</i>	67
Figura 56 <i>Vista de sección de seguridad</i>	68
Figura 57 <i>Vista de sección de configuración de contraseña</i>	68
Figura 58 <i>Vista de actualización de contraseña</i>	68
Figura 59 <i>Menú desplegable de sesión</i>	69
Figura 60 <i>Vista de historial de compras</i>	69
Figura 61 <i>Página principal Mercado Libre</i>	70
Figura 62 <i>Vista de sección de "Ventas"</i>	71
Figura 63 <i>Vista de historial de ventas</i>	71
Figura 64 <i>Página principal Mercado Libre</i>	72
Figura 65 <i>Vista del botón "Ayuda/PQR"</i>	72
Figura 66 <i>Vista de página de soporte</i>	72
Figura 67 <i>Sección de ayuda general</i>	73
Figura 68 <i>Secciones de soporte</i>	73

Figura 69 <i>Métricas de ejecución</i>	76
Figura 70 <i>Métricas de severidad</i>	77
Figura 71 <i>Métrica tipo de incidencia</i>	78
Figura 72 <i>Métrica de prioridad</i>	79
Figura 73 <i>Métrica de naturaleza</i>	80

Introducción

En el mundo del comercio electrónico, donde la oferta y demanda se encuentra en constante evolución, la calidad y confiabilidad de las plataformas digitales son cruciales para garantizar una experiencia fluida y segura para los usuarios. El presente trabajo final emerge como el resultado de un proceso de evaluación llevado a cabo en el marco del Diplomado en Pruebas de Software, focalizado en el análisis y optimización de uno de los principales del comercio en línea en América Latina: Mercado Libre.

Reconocido como un referente destacado en el sector de comercio electrónico, su plataforma, abarcando diversas categorías que van desde electrónica, moda y hogar hasta automóviles y bienes raíces, facilita a vendedores y compradores la interacción en un mercado vibrante y diverso.

El propósito fundamental de este trabajo ha sido poner a prueba la robustez y confiabilidad del sitio web de Mercado Libre a través de la aplicación de métodos de pruebas de software. Para lograrlo, se han diseñado casos de prueba específicos que exploran las funcionalidades clave de la plataforma, buscando identificar posibles vulnerabilidades o mejorar la experiencia del usuario.

A lo largo de las siguientes secciones, se detallarán los enfoques metodológicos utilizados, así como los hallazgos y recomendaciones resultantes. Este análisis integral no solo expondrá la calidad del sitio web de Mercado Libre, sino que también proporcionará perspectivas sobre la importancia de las pruebas de software en el entorno competitivo del comercio electrónico en línea.

Pruebas de Software del sitio web Mercado Libre

Información General de la Aplicación de Software a Probar

Mercado Libre es un sitio web que se encuentra en la intersección de comercio electrónico y marketplace. Ofrece una amplia gama de servicios relacionados con el comercio en línea. Su área de negocio principal es facilitar la compra y venta de productos y servicios en diversos países de América Latina.

Este se encuentra en el sector de comercio electrónico y es una de las principales opciones para usuarios que desean comprar y vender productos y servicios en línea. Su principal área de negocio abarca:

Comercio Electrónico: Permite a los vendedores publicar anuncios de productos nuevos y usados en categorías que van desde electrónica, moda y hogar hasta automóviles y bienes raíces. Los compradores pueden explorar una amplia variedad de productos y comparar precios antes de realizar una compra.

Marketplace: Además de permitir a los vendedores individuales publicar sus productos, Mercado Libre también opera como un marketplace, lo que significa que empresas y minoristas pueden configurar tiendas oficiales en la plataforma para llegar a una audiencia más amplia.

Pagos en Línea: Ofrece un servicio de procesamiento de pagos llamado Mercado Pago, que permite a los usuarios realizar transacciones en línea de forma segura. Los compradores pueden pagar con tarjeta de crédito, débito, efectivo en puntos de pago autorizados, y más.

Envíos y Logística: La plataforma facilita la logística y el envío de productos a través de Mercado Envíos, una solución de logística que permite a los vendedores enviar productos de manera eficiente y asequible.

Subastas: En algunos países, Mercado Libre ofrece un sistema de subastas en línea donde los usuarios pueden pujar por productos y ganarlos al final de la subasta.

Tabla 1 Información general de la aplicación

Nombre de la aplicación a evaluar:	Mercado Libre
Grupo de trabajo:	Nombre del Líder: Daniel Alejandro Roncancio Rodríguez Funciones: Supervisión de pruebas, seguimiento del plan de pruebas y resultados.
Fecha de inicio de pruebas:	31/08/2023
Fecha fin de pruebas:	26/09/2023

Nota. Información sitio web a realizar las pruebas y el equipo de pruebas mostrando el inicio y fin del proyecto.

Alcance de las Pruebas

Es el conjunto de elementos y condiciones que serán evaluados durante las pruebas. Esto abarca funciones, características y requisitos específicos del software. También incluye los ambientes en los que se llevarán a cabo las pruebas, los datos de prueba que se utilizarán y los criterios para determinar el éxito de las pruebas. Establecer un alcance claro es crucial para enfocar los esfuerzos de prueba de manera efectiva, garantizar que el software cumpla con los requisitos y prevenir malentendidos entre los equipos de desarrollo y prueba.

Objetivo de la Prueba

El objetivo es el de garantizar la calidad y la funcionalidad óptima de la plataforma. Esto implica verificar que todas las características, servicios y funciones, como la búsqueda de productos, la gestión de pagos, la seguridad de datos y la experiencia del usuario, funcionen sin errores y cumplan con los estándares esperados. Además, las pruebas buscan identificar y

corregir posibles defectos que puedan afectar la experiencia de los usuarios y la integridad de las transacciones. En resumen, el objetivo principal de las pruebas en Mercado Libre es asegurar que la plataforma sea confiable, segura y satisfactoria para los usuarios y vendedores. (*Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process*, s. f.)

Elementos de Pruebas

Son componentes esenciales en el proceso de verificación y validación del software. Estos elementos comprenden una variedad de aspectos que deben evaluarse para asegurar la calidad y el rendimiento adecuado de una aplicación o sistema. Cómo la funcionalidad, la interfaz de usuario y la seguridad y la escalabilidad, los elementos de prueba desempeñan un papel crucial en la detección de defectos, la confirmación de cumplimiento de requisitos y la mejora continua del software. Veremos los elementos clave que los equipos de prueba consideran durante su labor para garantizar que los productos de software sean robustos y satisfagan las expectativas de los usuarios. (*¿Qué es la prueba de software y cómo funciona?*, s. f.)

Tabla 2 Elementos de pruebas

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
1	Inicio	INI_CP01_Ingresar_al_sitio_web	Verifica la capacidad de un usuario para iniciar sesión en el sitio web de Mercado Libre	Alta	DR
2	Inicio	INI_CP02_Registro_de_usuario	Evalúa el proceso de registro de	Alta	DR

3	Inicio	INI_CP03_Iniciar_sesión	nuevos usuarios en la plataforma. Confirma que los usuarios registrados puedan iniciar sesión correctamente.	Alta	DR
4	Inicio	INI_CP04_Cerrar_sesión	Comprueba que los usuarios puedan cerrar sesión de manera efectiva.	Alta	DR
5	Inicio	INI_CP05_Recuperar_contraseña	Evalúa la función de recuperación de contraseñas para usuarios que hayan olvidado sus credenciales.	Alta	DR
6	Inicio	INI_CP06_Verificar_notificaciones	Verifica la correcta visualización de notificaciones en la plataforma.	Baja	DR
7	Inicio	INI_CP07_Verificar_favoritos	Verificar la correcta visualización de favoritos en la plataforma.	Baja	DR
8	Inicio	INI_CP08_Buscar_producto	Evalúa la función de búsqueda de productos en el sitio web.	Alta	DR
9	Inicio	INI_CP09_Filtrar_resultados_de_búsqueda	Verifica la capacidad de aplicar filtros a los resultados de búsqueda.	Media	DR

10	Inicio	INI_CP10_Ver _detalle_del_pr oducto	Confirma que los usuarios puedan ver los detalles de un producto seleccionado.	Alta	DR
11	Compras	COM_CP11_A gregar_product o_al_carrito	Evalúa la capacidad de agregar productos al carrito de compras.	Alta	DR
12	Compras	COM_CP12_V erificar_conteni do_del_carrito	Comprueba que el contenido del carrito de compras se muestre correctamente.	Alta	DR
13	Compras	COM_CP13_M odificar_cantid ad_de_product o_en_carrito	Verifica la capacidad de ajustar la cantidad de productos en el carrito.	Alta	DR
14	Compras	COM_CP14_Q uitar_producto_ del_carrito	Evalúa la función de eliminar productos del carrito de compras.	Alta	DR
15	Compras	COM_CP15_C ompletar_comp ra	Confirma que los usuarios puedan completar el proceso de compra de productos.	Alta	DR
16	Pagos	PAG_CP16_Pr ocesar_pago_c on_tarjeta_de_c rédito	Evalúa la capacidad de procesar pagos utilizando tarjetas de crédito.	Alta	DR
17	Pagos	PAG_CP17_Pr ocesar_pago_c	Verifica la capacidad de procesar pagos	Alta	DR

18	Pagos	on_Mercado_Pago PAG_CP18_Verificar_confirmación_de_pedido	utilizando Mercado Pago. Comprueba que los usuarios reciban una confirmación de pedido después de completar una compra.	Media	DR
19	Pagos	PAG_CP19_Imprimir_comprobante_de_compra	Evalúa la capacidad de los usuarios para imprimir un comprobante de compra.	Media	DR
20	Usuario	USR_CP20_Gestionar_perfil_de_usuario	Verifica la capacidad de los usuarios para gestionar su perfil y ajustar la configuración de la cuenta.	Media	DR
21	Usuario	USR_CP21_Actualizar_información_personal	Evalúa la función de actualizar la información personal en el perfil de usuario.	Media	DR
22	Usuario	USR_CP22_Cambiar_contraseña	Comprueba la capacidad de los usuarios para cambiar su contraseña de inicio de sesión.	Media	DR
23	Usuario	USR_CP23_Verificar_historial_de_compras	Verifica la correcta visualización del historial de compras del usuario.	Alta	DR

24	Usuario	USR_CP24_Verificar_historial_de_ventas	Verifica la correcta visualización del historial de ventas del usuario.	Alta	DR
25	Soporte	SOP_CP25_Verificar_ayuda_y_PQR	Verifica sistema básico de soporte a PQR	Media	DR

Nota. Se describen todos los casos de prueba que se van a tomar en cuenta para el proyecto.

Tabla 3 Resumen de los casos de prueba

	Total
CP prioridad Alta	16
CP Prioridad Media	7
CP Baja	2
CP de pruebas	25

Nota. Se clasifican los casos de prueba por su prioridad

Características que no serán probadas

Marketplace, Subastas, Envíos y Logística.

Matriz de Dependencias

Tabla 4 Matriz de dependencias

1.Responsable de la prueba	2.Código de Caso de prueba	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
		F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	F	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P
		0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5
DR	CP01	X	X	X																						
DR	CP02	X	X	X																						
DR	CP03	X	X	X																						
DR	CP04	X	X	X																						
DR	CP05	X	X	X																						
DR	CP06	X																								
DR	CP07	X	X	X																						
DR	CP08	X																								
DR	CP09	X																								
DR	CP10	X	X	X																						
DR	CP11	X	X	X																						
DR	CP12	X	X	X																						
DR	CP13	X	X	X																						
DR	CP14	X	X	X																						
DR	CP15	X																								
DR	CP16	X	X	X																						X
DR	CP17	X	X	X																						X
DR	CP18	X	X	X																						X
DR	CP19	X	X	X																						X
DR	CP20	X	X	X																						
DR	CP21	X	X	X																						
DR	CP22	X	X	X																						
DR	CP23	X	X	X																						
DR	CP24	X	X	X																						X
DR	CP25	X	X	X																						

Nota. Matriz donde se pueden identificar dependencias en los casos de prueba.

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto (Tabla 5).

Tabla 5 Matriz de riesgos

Matriz de Riesgos										
Proyecto:		Pruebas de software del sitio web Mercado Libre								
Fecha inicio:		31 de agosto 2023								
Fecha fin:		06 de diciembre 2023								
Id. de Riesgo	Tipo de riesgo	Riesgo Origen	Resultado	Señal	Impacto (Ma/A/M/B/Mb)	Probabilidad (Ma/A/M/B/Mb)	Evaluación Nivel (Ma/A/M/B/Mb)	Valor (1 al 5)	Respuesta	Autor
1	Cronograma	Varios casos de pruebas en diferentes partes del sitio web	Retrasar Pruebas que tengan dependencia	Fallar fecha de entrega de casos	MA	M	A	4	Estar llevando el cronograma y revisarlo de manera constante para identificar posibles retrasos y así tratar de mitigarlos y/o darles prioridad	DR

2	Alcance	Varios módulos no se logran probar	Problemas o errores que se puedan filtrar de otras partes del sitio web.	Error o problemas de otras partes del sitio	M	A	A	4	En este caso se debería plantear otra suite de pruebas para los módulos restantes del sitio web para ser realizado en un futuro.	DR
---	---------	------------------------------------	--	---	---	---	---	---	--	----

Nota. Se identifican los diferentes riesgos que se pueden dar al probar los casos de pruebas

Estimación de Tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a Juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba (Tabla 6).

Tabla 6 Estimación de tiempos

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
No. De Casos De Prueba	10	10	5	16	7	2	7	7	11
Sub-Total	1200	900	300	1600	490	100	840	630	660
Total	2400			2190			2130		

Nota. Se describen de manera detallada los tiempos para cada etapa de las pruebas a realizar.

Gracias a este análisis se puede ver mejor de manera general la duración del proyecto de pruebas y así a la vez poder entender el esfuerzo que va a tomar realizarlo

En la tabla 7, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas.

Tabla 7 El total de la estimación

Responsables	Módulos	Diseño	Ejecución	Documentación
Daniel Roncancio	Todos	40	36.5	25.5
TOTAL (Horas).	112			

Recursos

Computadoras, Software de pruebas.

Diseño de Pruebas de Software

La planificación y creación de casos de pruebas sólidas, basadas en las mejores prácticas vistas en las etapas anteriores, el diseño de pruebas se convierte en un elemento central para desarrollar software confiable y eficiente.

Casos de Pruebas

Tabla 8 *Caso de Prueba 1*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP01_Ingresar_al_sitio_web
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener un navegador moderno.
Paso a Paso de la prueba:	
Escribir en la barra de direcciones la dirección del sitio web “Mercado Libre”.	
Postcondiciones de la prueba:	Se ingresa al sitio web.
Criterios de aceptación	Ingreso al sitio web.

Tabla 9 *Caso de Prueba 2*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP02_Registro_de_usuario
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Haber ingresado al sitio web No tener ninguna sesión
Paso a Paso de la prueba:	
Ingresar al sitio web.	
Hacer clic en el botón “Crea tu cuenta”	

Ingresar Nombre, Correo Electrónico, Teléfono y Celular. Hacer clic en “Confirmar”	
Postcondiciones de la prueba:	Tener una cuenta nueva.
Criterios de aceptación	Creación de la cuenta de usuario.

Tabla 10 *Caso de Prueba 3*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP03_Iniciar_sesión
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Tener una cuenta existente en el sitio web.
Paso a Paso de la prueba:	
Ingresar al sitio web. Hacer clic en el botón “Ingresar”. Ingresar el correo y contraseña asociado a la cuenta. Hacer clic en el botón “Ingresar”.	
Postcondiciones de la prueba:	El sitio web ingresa a la cuenta del usuario.
Criterios de aceptación	Ingreso de la sesión exitoso.

Tabla 11 *Caso de Prueba 4*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP04_Cerrar_sesión
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Estar en el sitio web con una sesión activa
Paso a Paso de la prueba:	
Pararse el puntero sobre el botón del perfil activo. En el menú desplegable hacer clic en el botón “Salir”.	
Postcondiciones de la prueba:	El sitio web sale de la sesión de usuario activa.
Criterios de aceptación	Cerrado de sesión correcta.

Tabla 12 *Caso de Prueba 5*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP05_Recuperar_contraseña
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Una sesión de usuario creada.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Ingresar al sitio web. Hacer clic en el botón “Ingresar”. Hacer clic en el botón “¿Olvidaste tu contraseña?”. Seleccionar el canal para recibir el código de verificación. Ingresar el código de seguridad recibido para restablecer la contraseña.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Sesión con la contraseña restablecida.
Criterios de aceptación	Contraseña de la sesión restablecida.

Tabla 13 *Caso de Prueba 6*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP06_Verificar_notificaciones
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>En la página principal, pararse o hacer clic en el botón con el ícono de campana. Se despliega una ventana con una lista de notificaciones para la cuenta.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Ninguno
Criterios de aceptación	Muestra correcta de las notificaciones asociados a la sesión.

Tabla 14 *Caso de Prueba 7*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP07_Verificar_favoritos

Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Favoritos seleccionados
Paso a Paso de la prueba:	
<p>En la página principal, pararse o hacer clic en el botón “Favoritos”. Se despliega una ventana con un listado de los favoritos seleccionados por el usuario anteriormente.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Ninguno.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de los favoritos asociados a la sesión.

Tabla 15 *Caso de Prueba 8*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP08_Buscar_producto
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Publicaciones activas en el sitio.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Ingresar al sitio web. Hacer clic en la barra de búsqueda en la parte superior. Escribir el producto o termino a buscar y hacer clic en el botón con el ícono de lupa o oprimir la tecla “Enter”.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Página mostrando los resultados.
Criterios de aceptación	Muestra correcta del producto o término de búsqueda en la página de resultados.

Tabla 16 *Caso de Prueba 9*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP09_Filtrar_resultados_de_búsqueda
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	

Precondiciones de la Prueba	Producto o termino buscado.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Buscar un producto o termino. En la parte izquierda de la página de resultados se puede ver los diferentes filtros disponibles, hacer clic en “Usado” bajo la categoría de “Condición”. La página de resultados se actualiza y muestra solo las publicaciones marcadas como “Usados”.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Página de resultados filtrada.
Criterios de aceptación	Diferentes filtros funcionando en la página de resultados.

Tabla 17 *Caso de Prueba 10*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	INI_CP10_Ver_detalle_del_producto
Responsable:	DR
Módulo:	Inicio
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Publicaciones activas.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>En la página principal o en la página de resultados se muestran publicación de productos, hacer clic en alguna de ellas.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Se muestra la página de detalle del producto seleccionado.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de los detalles del producto seleccionado.

Tabla 18 *Caso de Prueba 11*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	COM_CP11_Agregar_producto_al_carrito
Responsable:	DR
Módulo:	Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	

En la página de resultados hacer clic sobre alguna publicación.
En la página de detalles del producto, en la parte derecha hacer clic en el botón “Agregar al carrito”

Postcondiciones de la prueba: Producto agregado al carrito del usuario.
Criterios de aceptación Muestra correcta de productos agregados al carrito de compras del usuario.

Tabla 19 *Caso de Prueba 12*

Datos de la prueba

Nombre de Caso de Prueba	COM_CP12_Verificar_contenido_del_carrito
Responsable:	DR
Módulo:	Compras
Casos de prueba	

Precondiciones de la Prueba Sesión de usuario activa.
Productos agregados al carrito de compras.

Paso a Paso de la prueba:

Hacer clic al carrito de compras.

Postcondiciones de la prueba: Ninguno.
Criterios de aceptación Muestra correcta de los productos en el carrito de compras.

Tabla 20 *Caso de Prueba 13*

Datos de la prueba

Nombre de Caso de Prueba	COM_CP13_Modificar_cantidad_de_producto_en_carrito
Responsable:	DR
Módulo:	Compras
Casos de prueba	

Precondiciones de la Prueba Sesión de usuario activa.
Productos agregados al carrito de compras.

Paso a Paso de la prueba:

Hacer clic al carrito de compras.
Para un producto, cambiar la cantidad de unidades del producto.

Postcondiciones de la prueba:	Carrito de compras modificado.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de los productos en el carrito.

Tabla 21 *Caso de Prueba 14*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	COM_CP14_Quitar_producto_del_carrito
Responsable:	DR
Módulo:	Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Productos agregados al carrito de compras.
Paso a Paso de la prueba:	
Hacer clic al carrito de compras. Para un producto, hacer clic en el botón “Eliminar” asociado al producto.	
Postcondiciones de la prueba:	Carrito de compras modificado.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de los productos en el carrito.

Tabla 22 *Caso de Prueba 15*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	COM_CP15_Completar_compra
Responsable:	DR
Módulo:	Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página del carrito de compras hacer clic en el botón “Continuar Compras”. En la siguiente página elegir dirección de entrega y método de pago. Dar clic en el botón “Comprar”-	
Postcondiciones de la prueba:	Compra realizada y carrito de compras vacío.
Criterios de aceptación	Realización de la compra.

Tabla 23 *Caso de Prueba 16*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PAG_CP16_Procesar_pago_con_tarjeta_de_crédito
Responsable:	DR
Módulo:	Pagos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página del carrito de compras hacer clic en el botón “Continuar Compras”.	
En la siguiente página elegir dirección de entrega y método de pago cómo tarjeta de crédito.	
Dar clic en el botón “Comprar”	
Postcondiciones de la prueba:	Compra realizada y carrito de compras vacío.
Criterios de aceptación	Realización de la compra.

Tabla 24 *Caso de Prueba 17*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PAG_CP17_Procesar_pago_con_Mercado_Pago
Responsable:	DR
Módulo:	Pagos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página del carrito de compras hacer clic en el botón “Continuar Compras”.	
En la siguiente página elegir dirección de entrega y método de pago por medio de Mercado Pago.	
Dar clic en el botón “Comprar”	
Postcondiciones de la prueba:	Compra realizada y carrito de compras vacío.
Criterios de aceptación	Realización de la compra.

Tabla 25 *Caso de Prueba 18*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PAG_CP18_Verificar_confirmación_de_pedido
Responsable:	DR
Módulo:	Pagos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa. Compra realizada
Paso a Paso de la prueba:	
En la página principal hacer clic en el botón “Mis compras”.	
En la página de compras se puede ver el producto comprado y su actual estado.	
Postcondiciones de la prueba:	Ninguno.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de las compras y su estado.

Tabla 26 *Caso de Prueba 20*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	USR_CP20_Gestionar_perfil_de_usuario
Responsable:	DR
Módulo:	Usuario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil.	
Hacer clic en el botón “Mi Perfil”	
Muestra página de gestión de datos.	
Postcondiciones de la prueba:	Ninguno.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de las diferentes categorías para editar datos.

Tabla 27 *Caso de Prueba 21*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	USR_CP21_Actualizar_información_personal
Responsable:	DR

Módulo:	Usuario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil	
Hacer clic en el botón “Mi Perfil”	
Realizar cambios a los diferentes datos asociados al perfil, como información principal o información de métodos de pago.	
Postcondiciones de la prueba:	Datos de información personal modificada.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de los datos modificados exitosamente.

Tabla 28 *Caso de Prueba 22*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	USR_CP22_Cambiar_contraseña
Responsable:	DR
Módulo:	Usuario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil	
Hacer clic en el botón “Mi Perfil”	
Realizar cambios en la categoría de seguridad, para cambiar la contraseña.	
Ingresar la contraseña actual y la contraseña nueva.	
Dar clic en “Confirmar”	
Postcondiciones de la prueba:	Contraseña actualizada.
Criterios de aceptación	Cambio correcto y seguro de la contraseña de la cuenta.

Tabla 29 *Caso de Prueba 23*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Prueba	USR_CP23_Verificar_historial_de_compras
Responsable:	DR
Módulo:	Usuario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.

Compras realizadas

Paso a Paso de la prueba:

En la página principal hacer clic en el botón “Mis compras”.
En la página de compras se puede ver los productos comprados con su respectiva fecha y estado.

Postcondiciones de la prueba:	Ninguno.
Criterios de aceptación	Muestra correcta del historial de compras

Tabla 30 *Caso de Prueba 24*

Datos de la prueba

Nombre de Caso de Prueba	USR_CP24_Verificar_historial_de_ventas
Responsable:	DR
Módulo:	Usuario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario activa.
Paso a Paso de la prueba:	

En la página principal, ingresar al perfil.
En la parte izquierda desplegar la categoría “Ventas” y hacer clic en el botón “Ventas”.
Se muestra ventana con el historial de ventas de la cuenta.

Postcondiciones de la prueba:	Ninguno.
Criterios de aceptación	Muestra correcta de las ventas asociados a la sesión.

Tabla 31 *Caso de Prueba 25*

Datos de la prueba

Nombre de Caso de Prueba	SOP_CP25_Verificar_ayuda_y_PQR
Responsable:	DR
Módulo:	Soporte
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	Ingreso al sitio web.
Paso a Paso de la prueba:	

En la página principal, hacer clic en el botón “Ayuda / PQR” ubicado en la parte superior.

En la página de soporte, hacer clic en cada opción de ayuda general.

Postcondiciones de la prueba: Ninguno.
 Criterios de aceptación: Muestra correcta de las opciones de temas para ayuda general.

Ejecución de Casos de Prueba

Tabla 32 Ejecución de Caso de Prueba 1

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Ingresar_al_sitio_web

Módulo: INI_CP02_Registro_de_usuario

Responsable:

Precondiciones de la prueba: Tener un navegador moderno.

Paso a Paso de la prueba

Paso

Escribir en la barra de direcciones la dirección del sitio web “Mercado Libre”.

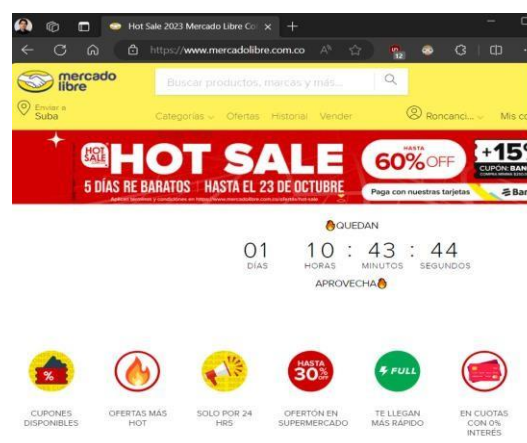
Resultado

El sitio web se carga en el navegador.

Soporte

Figura 1 Página principal Mercado

Libre



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se ingresa al sitio web.

Criterios de aceptación: Exitoso (S/N)

Ingreso al sitio web. S

Estado del caso de prueba: Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 33 Ejecución de Caso de Prueba 2

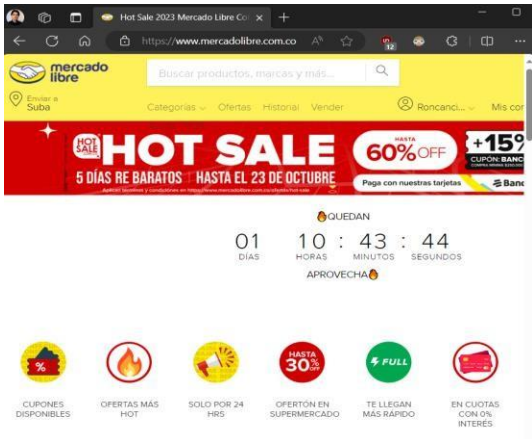

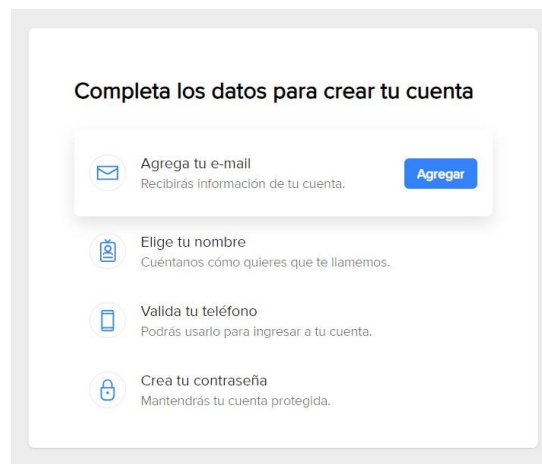
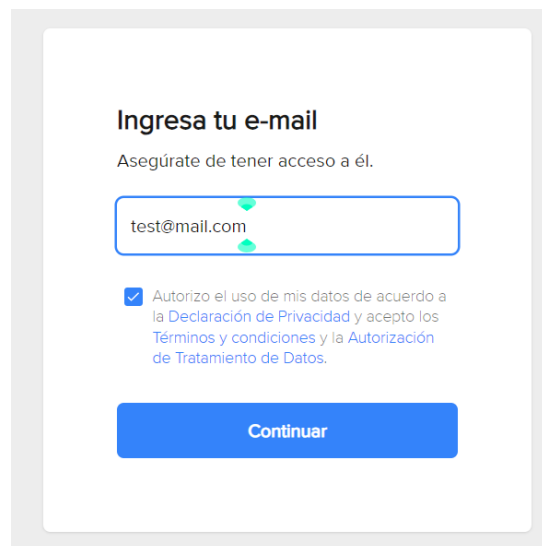
Nombre del caso de prueba: INI_CP02_Registro_de_usuario		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Haber ingresado al sitio web, No tener ninguna sesión		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.	Figura 2 <i>Página principal Mercado Libre</i> <i>Libre</i>
		
		<i>Fuente.</i> Mercado Libre
Hacer clic en el botón “Crea tu cuenta”	Llevar al usuario a la página de registro.	Figura 3 <i>Vista de botón "Crea tu cuenta"</i>
		
		<i>Fuente.</i> Mercado Libre

Figura 4 *Página de creación de cuenta*


Fuente. Mercado Libre

Ingresar Nombre, Correo Electrónico, Teléfono y Celular y crear cuenta.

Creación de la cuenta correcta.

Figura 5 *Página de ingreso de email*


Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Tener una cuenta de usuario nueva creada.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Creación de la cuenta de usuario. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido ___
Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 34 Ejecución de Caso de Prueba 3

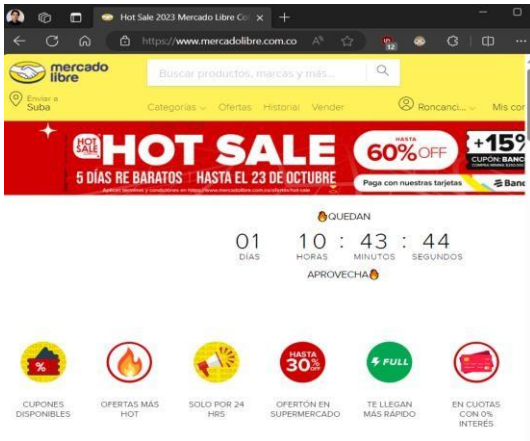

Nombre del caso de prueba: INI_CP03_Iniciar_sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Tener una cuenta existente en el sitio web.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.	Figura 6 <i>Página principal Mercado Libre</i>
		<i>Libre</i>
		
		<i>Fuente.</i> Mercado Libre
Hacer clic en el botón "Ingresar".	Lleva a la página de inicio de sesión.	Figura 7 <i>Vista de botón "Ingresar"</i>
		
		<i>Fuente.</i> Mercado Libre

Figura 8 *Página de inicio de sesión*

Fuente. Mercado Libre

Ingresar el correo y contraseña asociado a la cuenta.

Datos ingresados

Figura 9 *Inicio de sesión diligenciado*

Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “Ingresar”.

Ingreso al sitio web con la cuenta de usuario.



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sitio web ingresa a la cuenta del usuario	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Ingreso de la sesión exitoso.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 35 Ejecución de Caso de Prueba 4

Nombre del caso de prueba: INI_CP04_Cerrar_sesión

Módulo: Inicio

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Estar en el sitio web con una sesión activa

Paso a Paso de la prueba

Paso

Pararse con el puntero sobre el botón del perfil activo.

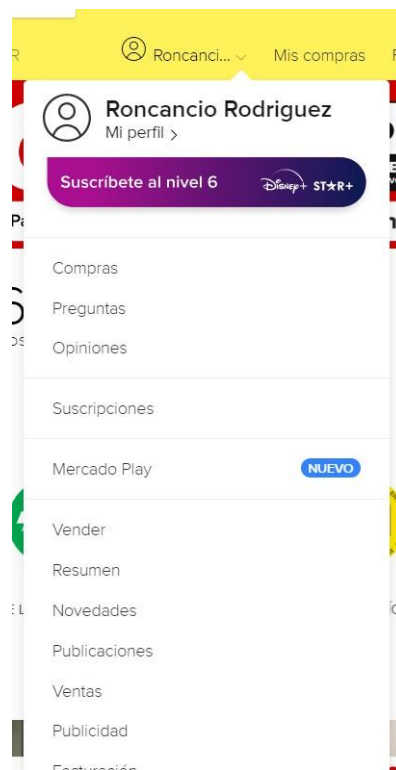
Resultado

Se despliega un menú con diferentes opciones asociadas al perfil.

Soporte

Figura 10 Menú desplegable

principal

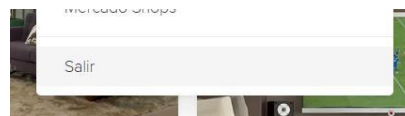


Fuente. Mercado Libre

En el menú desplegable hacer clic en el botón "Salir".

Se sale del perfil activo.

Figura 10 Botón "Salir"



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sitio web sale de la sesión de usuario activa.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Cerrado de sesión correcta. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido ___
 Detenido ___
 Pendiente de ejecución ___
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 36 Ejecución de Caso de Prueba 5

Nombre del caso de prueba: INI_CP05_Recuperar_contraseña

Módulo: Inicio

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Una sesión de usuario creada

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

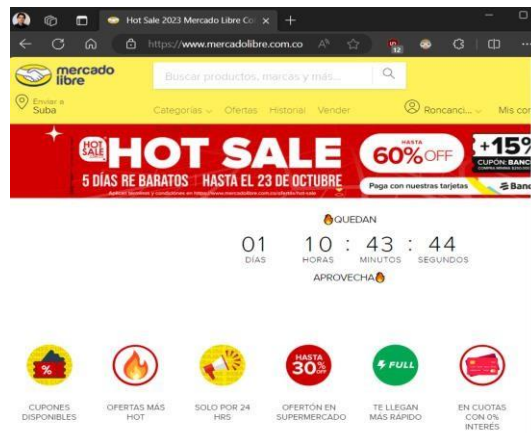
Soporte

Ingresar al sitio web.

El sitio web se carga en el navegador.

Figura 11 Página principal Mercado

Libre



Fuente. Mercado Libre

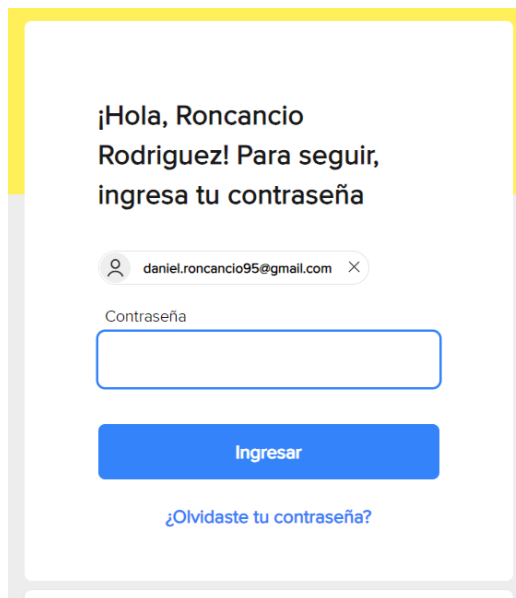
Hacer clic en el botón "Ingresar".
Lleva a la página de inicio de sesión.

Figura 12 Vista de botón "Ingresar"



Fuente. Mercado Libre

Figura 13 Página de inicio de sesión

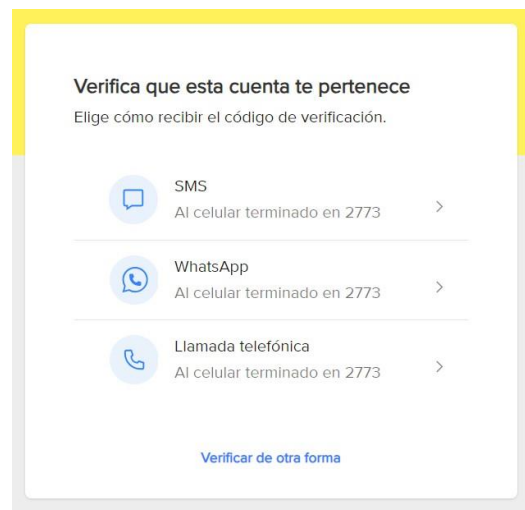


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “¿Olvidaste tu contraseña?”.

Lleva a página de recuperación de contraseña-

Figura 14 *Página de recuperación de contraseña*

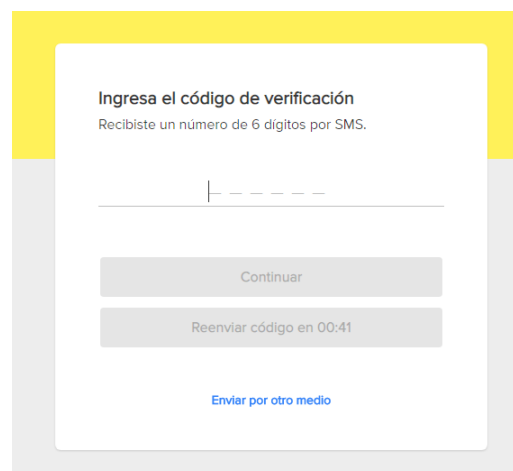


Fuente. Mercado Libre

Seleccionar el canal para recibir el código de verificación.

Se recibe un código de verificación por el canal seleccionado.

Figura 15 *Ingreso del código de verificación*



Fuente. Mercado Libre

Figura 16 Vista de confirmación

Fuente. Mercado Libre

Cambiar contraseña

Se realiza el cambio de contraseña exitoso.

Figura 17 Cambio de clave

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Sesión con la contraseña restablecida.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Contraseña de la sesión restablecida. S

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 37 Ejecución de Caso de Prueba 6

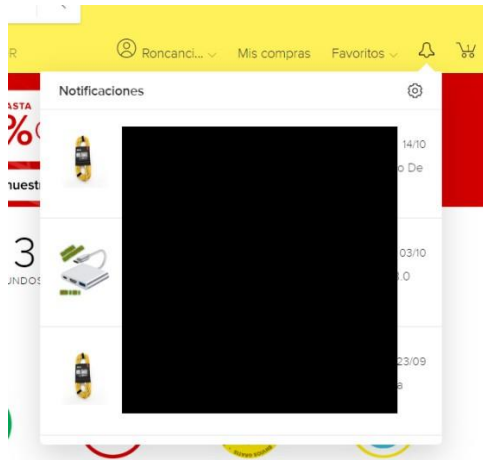
Nombre del caso de prueba: INI_CP06_Verificar_notificaciones		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
En la página principal, pararse o hacer clic en el botón con el ícono de campana	Se despliega una ventana con el listado de notificaciones.	Figura 18 Menú desplegable de notificaciones
		
Fuente. Mercado Libre		
Postcondiciones de la prueba: Ninguno		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Muestra correcta de las notificaciones asociados a la sesión.	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso X	
	- Fallido ___	
	Detenido ___	
	Pendiente de ejecución ___	
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Tabla 38 Ejecución de Caso de Prueba 7

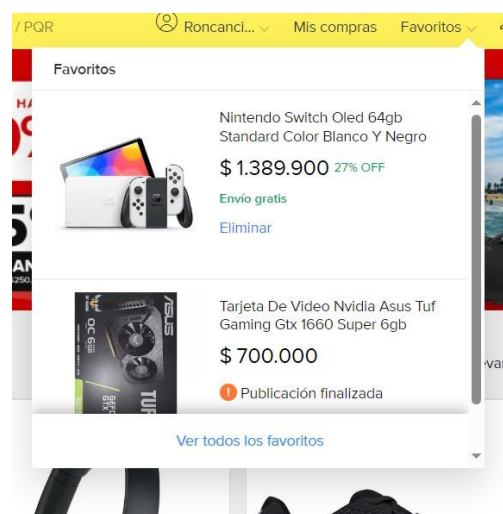
Nombre del caso de prueba: INI_CP07_Verificar_favoritos		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa, Favoritos seleccionados		

Paso a Paso de la prueba**Paso**

En la página principal, pararse o hacer clic en el botón “Favoritos”.

Resultado

Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.

Soporte**Figura 19** *Menú desplegable favoritos*

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Ninguno.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de los favoritos asociados a la sesión. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido ___
 Detenido ___
 Pendiente de ejecución ___
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 39 *Ejecución de Caso de Prueba 8*

Nombre del caso de prueba: INI_CP08_Buscar_producto

Módulo: Inicio

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Publicaciones activas en el sitio

Paso a Paso de la prueba

Paso

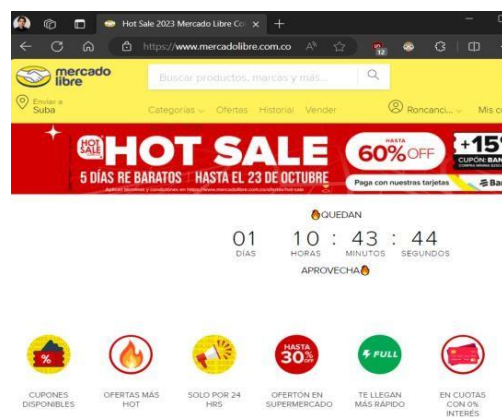
Resultado

Soporte

Ingresar al sitio web. El sitio web se carga en el navegador.

Figura 20 *Página principal Mercado Libre*

Libre



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la barra de búsqueda en la parte superior. El campo se selecciona y se ubica el cursor en este. También se despliega una lista con términos recomendados.

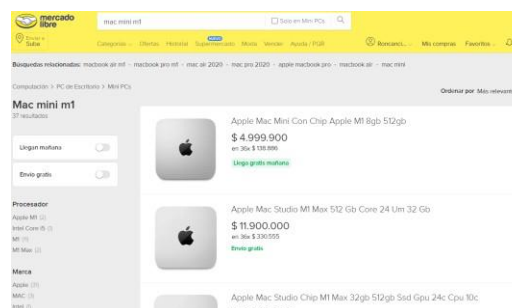
Figura 21 *Barra de búsqueda*



Fuente. Mercado Libre

Escribir el producto o termino a buscar y hacer clic en el botón con el ícono de lupa u oprimir la tecla “Enter”. La página se actualiza y muestra los resultados de la búsqueda.

Figura 22 *Vista de productos buscados*



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Página mostrando los resultados.
 Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta del producto o término de búsqueda en la página de resultados.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 40 Ejecución de Caso de Prueba 9

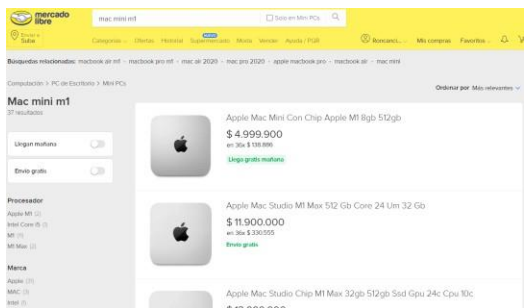
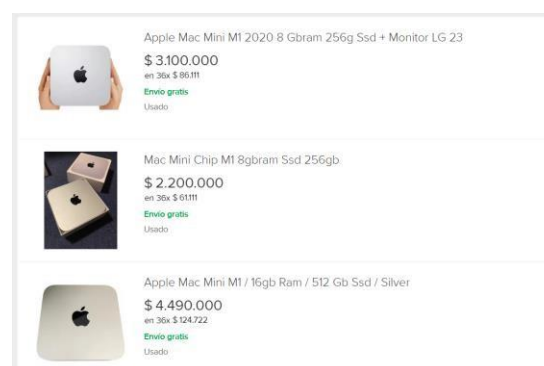
Nombre del caso de prueba: INI_CP09_Filtrar_resultados_de_búsqueda		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Producto o termino buscado.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Buscar un producto o termino.	La página se actualiza y muestra los resultados de la búsqueda.	Figura 23 Barra de búsqueda
		
		Fuente. Mercado Libre
En la parte izquierda de la página de resultados se puede ver los diferentes filtros disponibles, hacer clic en “Usado” bajo la categoría de “Condición”.	La página de resultados se actualiza y muestra solo las Publicaciones marcadas como “Usados”.	

Figura 24 *Filtros de búsqueda*

Fuente. Mercado Libre

Figura 25 *Productos con filtro aplicado*

Fuente. Mercado Libre

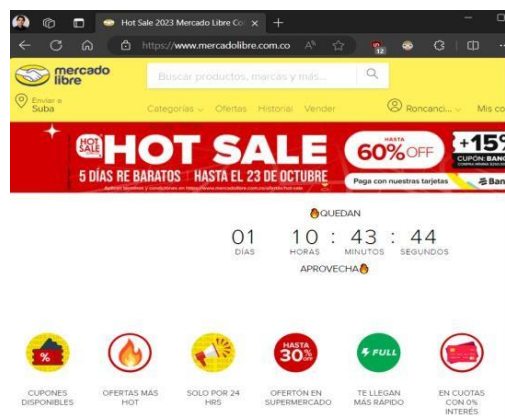
Postcondiciones de la prueba: Página de resultados filtrada.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Diferentes filtros funcionando en la página de resultados.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 41 Ejecución de Caso de Prueba 10

Nombre del caso de prueba: INI_CP10_Ver_detalle_del_producto		
Módulo: Inicio		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Publicaciones activas en el sitio.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.	Figura 26 Página principal Mercado Libre

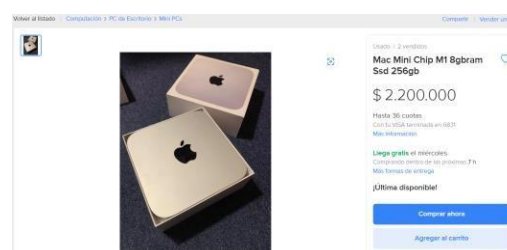


Fuente. Mercado Libre

En la página principal o en la página de resultados se muestran publicación de productos, hacer clic en alguna de ellas.

Se muestra la página de detalle del producto seleccionado.

Figura 27 Detalle de producto



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se muestra la página de detalle del producto seleccionado.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de los detalles del producto seleccionado.

Estado del caso de prueba Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido ___
 Detenido ___
 Pendiente de ejecución ___
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 42 Ejecución de Caso de Prueba 11

Nombre del caso de prueba: COM_CP11_Agregar_producto_al_carrito

Módulo: Compras

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa.

Paso a Paso de la prueba

Paso

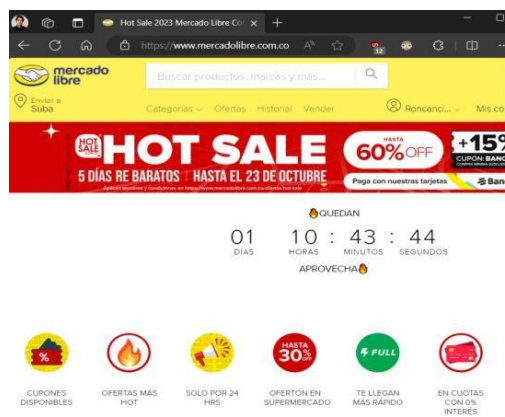
Ingresar al sitio web.

Resultado

El sitio web se carga en el navegador.

Soporte

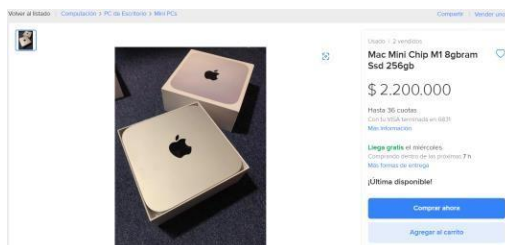
Figura 28 Página principal Mercado Libre



Fuente. Mercado Libre

En la página principal o en la página de resultados se muestran publicación de productos, hacer clic en alguna de ellas.

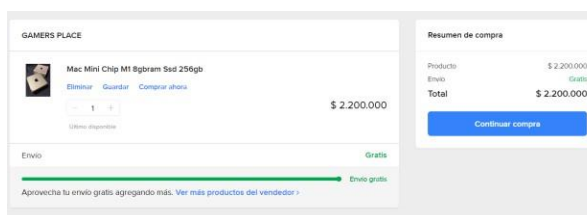
Se muestra la página de detalle del producto seleccionado.

Figura 29 *Detalle de producto*

Fuente. Mercado Libre

En la página de detalles del producto, en la parte derecha hacer clic en el botón “Agregar al carrito”

Producto añadido al carrito.

Figura 30 *Vista de carrito de compra*

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Producto agregado al carrito del usuario.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de productos agregaos al carrito de compras del usuario.

Estado del caso de prueba

S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 43 *Ejecución de Caso de Prueba 12*

Nombre del caso de prueba: COM_CP12_Verificar_contenido_del_carrito

Módulo: Compras

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa, Productos agregados al carrito de compras.

Paso a Paso de la prueba

Paso

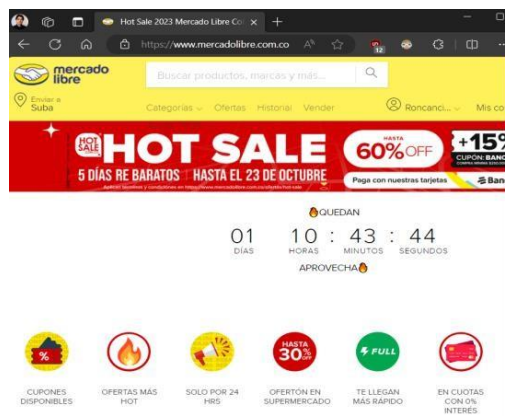
Resultado

Soporte

Ingresar al sitio web.

El sitio web se carga en el navegador.

Figura 31 *Página principal Mercado Libre*

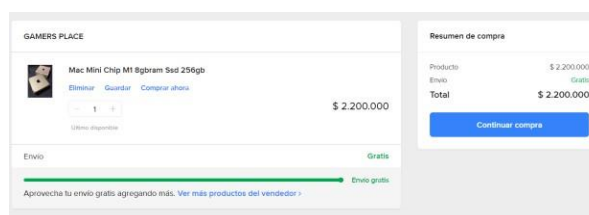


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic al carrito de compras

Se va a la página del carrito de compras del usuario.

Figura 32 *Vista de carrito de compra*



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Página mostrando los resultados.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta del producto o término de búsqueda en la página de resultados.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 44 *Ejecución de Caso de Prueba 13*

Nombre del caso de prueba: COM_CP13_Modificar_cantidad_de_producto_en_carrito

Módulo: Compras

Responsable: DR

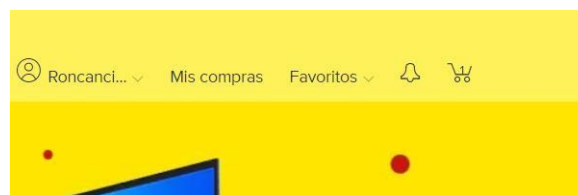
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa, Productos agregados al carrito de compras.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado
Hacer clic al carrito de compras.	El sitio web redirige a la página del carrito de compras.

Soporte

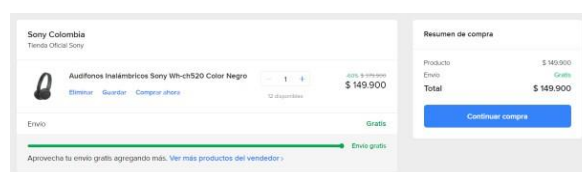
Figura 33 Vista botón carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Cambia la cantidad del producto en el carrito de compras.	Se ve la cantidad cambiada, y ver el valor recalculado tanto para el producto como el total.
---	--

Figura 34 Vista de carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Carrito de compras modificado.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Muestra correcta de los productos en el carrito.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 45 Ejecución de Caso de Prueba 14

Nombre del caso de prueba: COM_CP14_Quitar_producto_del_carrito

Módulo: Compras

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa, Productos agregados al carrito de compras.

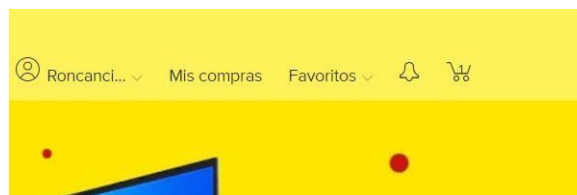
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

Hacer clic al carrito de compras.

El sitio web redirige a la página del carrito de compras.

Figura 35 Vista botón de carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “Eliminar” asociado al producto que se quiere eliminar.

El producto es eliminado del carrito y el valor total es recalculado.

Figura 36 Vista de carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Figura 37 Carrito de compras vacío



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Carrito de compras modificado.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Muestra correcta de los productos en el carrito

S

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

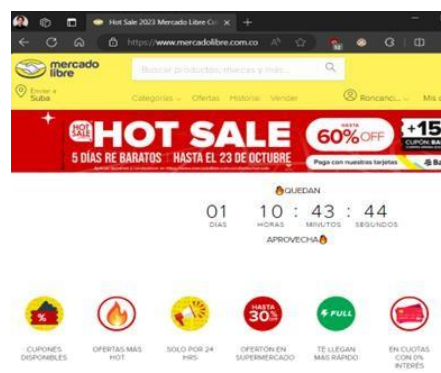
Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 46 Ejecución de Caso de Prueba 15

Nombre del caso de prueba: COM_CP15_Completar_compra		
Módulo: Compras		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.	Figura 38 <i>Página principal Mercado Libre</i>

Libre



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic al carrito de compras	Se va a la página del carrito de compras del usuario.
----------------------------------	---

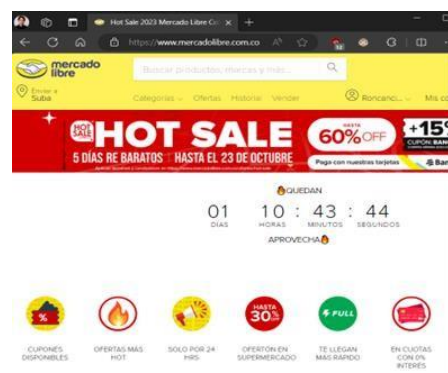
Figura 39 *Compra confirmada*

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Compra realizada y carrito de compras vacío.	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Realización de la compra.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 47 Ejecución de Caso de Prueba 17

Nombre del caso de prueba: PAG_CP16_Procesar_pago_con_tarjeta_de_crédito		
Módulo: Pagos		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
En la página del carrito de compras hacer clic en el botón “Continuar Compras”.	Redirección a página de compras.	Figura 40 Página principal Mercado Libre <i>Libre</i>



Fuente. Mercado Libre

Elegir dirección y método de pago y dar clic en el botón “Comprar”

Se realiza la compra y se muestra página de pago exitoso.

Figura 41 Compra confirmada



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Compra realizada y carrito de compras vacío.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Realización de la compra. S

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 48 Ejecución de Caso de Prueba 17

Nombre del caso de prueba: PAG_CP17_Procesar_pago_con_Mercado_Pago

Módulo: Compras

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa. Productos en el carrito.

Paso a Paso de la prueba

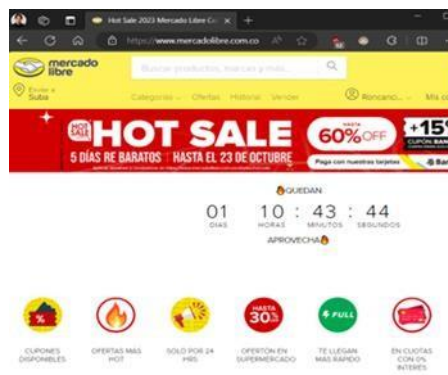
Paso

Resultado

Soporte

En la página del carrito de compras hacer clic en el botón “Continuar Compras”.

El sitio web se carga en el navegador.

Figura 42 *Página principal Mercado**Libre**Fuente. Mercado Libre*

Elegir dirección y método de pago por medio de Mercado Pago y dar clic en el botón “Comprar”

Se realiza la compra y se muestra página de pago exitoso.

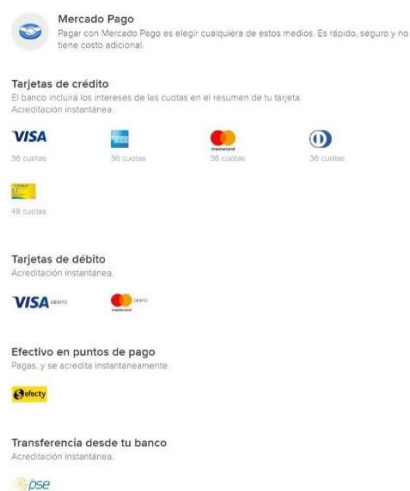
Figura 43 *Vista de medios de pago**Fuente. Mercado Libre*

Figura 44 *Compra confirmada*

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Compra realizada y carrito de compras vacío.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Realización de la compra. S

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

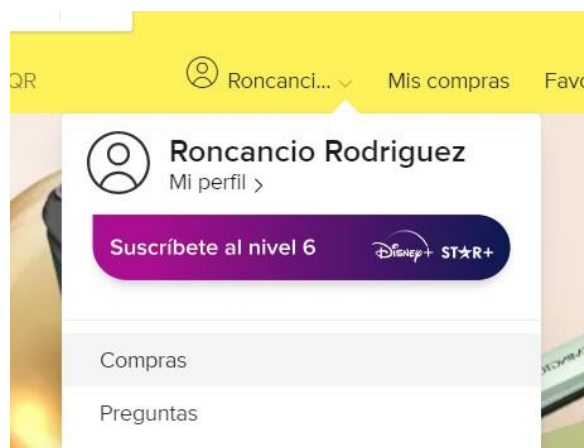
Tabla 49 *Ejecución de Caso de Prueba 18*

Nombre del caso de prueba: PAG_CP18_Verificar_confirmación_de_pedido		
Módulo: Compras		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa. Compra realizada		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

En la página principal hacer clic en el botón “Mis Compras”.

El sitio web redirige a la página de compras realizadas.

Figura 45 Menú desplegable de sesión

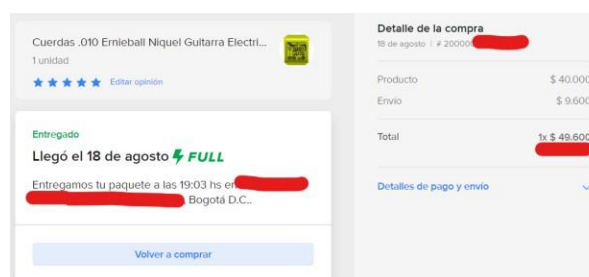


Fuente. Mercado Libre

En la página de compras se puede ver el producto comprado y su actual estado.

Se va a la página del carrito de compras del usuario.

Figura 46 Vista detalle de compra



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Página mostrando los resultados.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta del producto o término de búsqueda en la página de resultados.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 50 Ejecución de Caso de Prueba 20

Nombre del caso de prueba: USR_CP20_Gestionar_perfil_de_usuario

Módulo: Usuario

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa.

Paso a Paso de la prueba

Paso

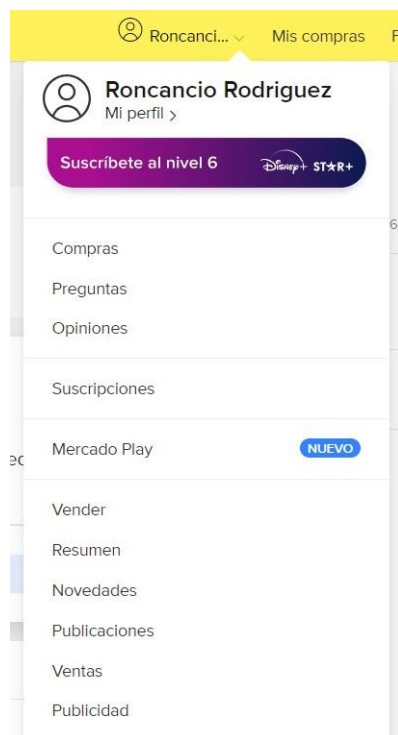
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil.

Resultado

Se despliega el menú del perfil.

Soporte

Figura 47 Menú desplegable de sesión

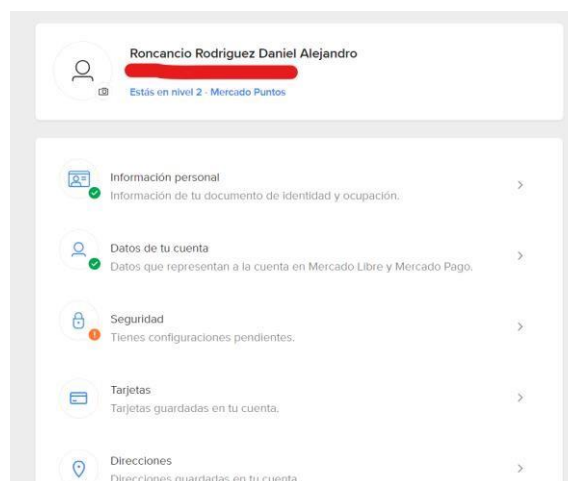


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “Mi Perfil”

Se redirige a la página de gestión de datos.

Figura 48 Vista de configuración de perfil



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba:	Ninguno
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Muestra correcta de las diferentes categorías para editar datos.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 51 Ejecución de Caso de Prueba 21

Nombre del caso de prueba: USR_CP21_Actualizar_información_personal

Módulo: Usuario

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa.

Paso a Paso de la prueba

Paso

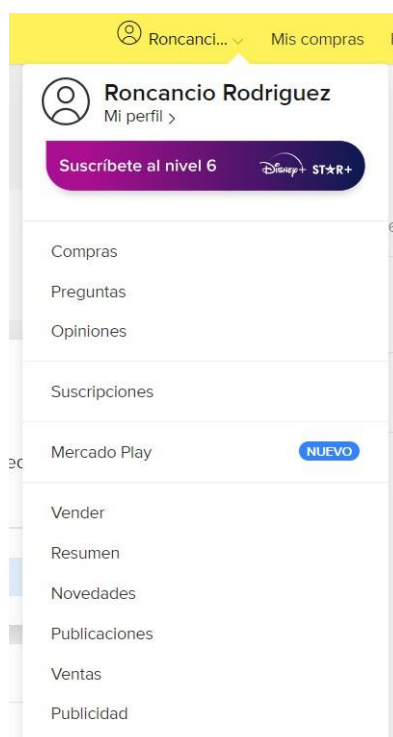
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil.

Resultado

Se despliega el menú del perfil.

Soporte

Figura 49 Menú desplegable de sesión

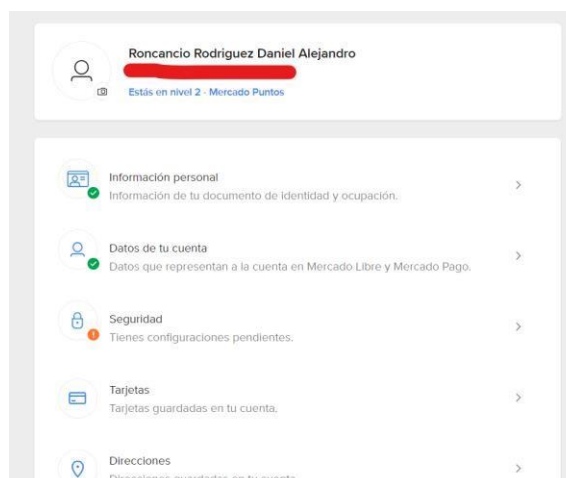


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “Mi Perfil”

Se redirige a la página de gestión de datos.

Figura 50 Vista de configuración de perfil



Fuente. Mercado Libre

Realizar cambios a los diferentes datos asociados al perfil, como información principal o información de métodos de pago.

Cambio de datos del usuario.

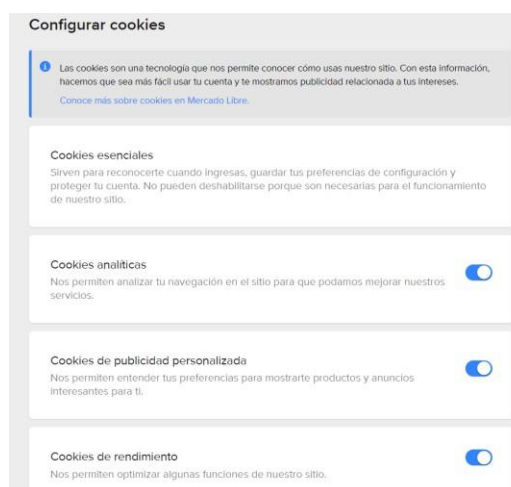
Figura 51 Vista sección de configuración



Fuente. Mercado Libre

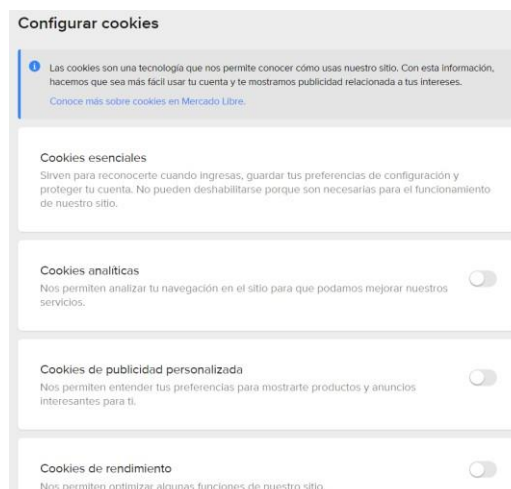
Figura 52 Configuración de cookies

habilitada



Fuente. Mercado Libre

Figura 53 *Configuración de cookies deshabilitada*



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Datos de información personal modificada.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de los datos modificados exitosamente S

Estado del caso de prueba Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido ___
Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

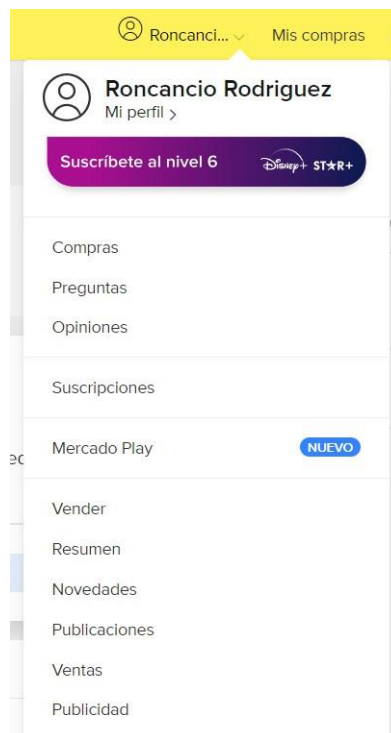
Tabla 52 *Ejecución de Caso de Prueba 22*

Nombre del caso de prueba: USR_CP22_Cambiar_contraseña		
Módulo: Usuario		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil.

Se despliega el menú del perfil.

Figura 54 Menú desplegable de sesión

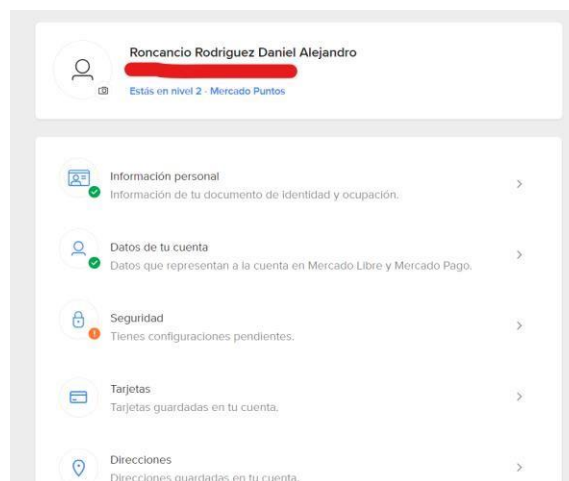


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón “Mi Perfil”

Se redirige a la página de gestión de datos.

Figura 55 Vista de configuración de perfil



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la categoría de seguridad.

Se muestran los ajustes de seguridad.

Figura 56 Vista de sección de seguridad

Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la categoría de contraseña.

Se muestra la página para cambio de contraseña

Figura 57 Vista de sección de configuración de contraseña

Fuente. Mercado Libre

Cambiar contraseña por una actualizada y dar clic en “Cambiar contraseña”

Se actualiza la contraseña de la cuenta de usuario.

Figura 58 Vista de actualización de contraseña

Cambia tu contraseña

Ingresa tu nueva contraseña

Confirma tu nueva contraseña

Cambiar contraseña

- Usa mínimo 8 caracteres con letras y números.
- Usa mínimo 1 mayúscula, 1 minúscula y 1 signo como ? ! \$ %
- No uses secuencias como 123, ABC, III o BBB.
- No incluyas tu nombre, apellido, número de documento ni fecha de nacimiento.
- No incluyas tu usuario, e-mail ni teléfono.
- No uses las palabras "mercadolibre" ni "mercadopago".
- No incluyas la fecha de hoy.

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Contraseña actualizada.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Cambio correcto y seguro de la contraseña de la cuenta. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido ____
Detenido ____

Pendiente de ejecución ____

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 53 Ejecución de Caso de Prueba 23


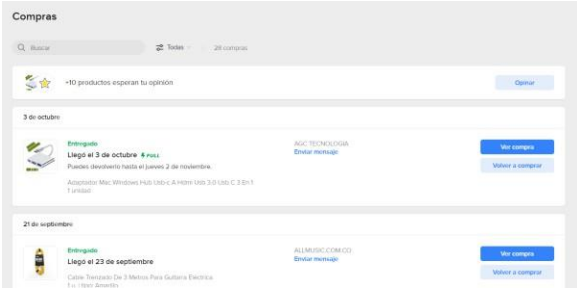
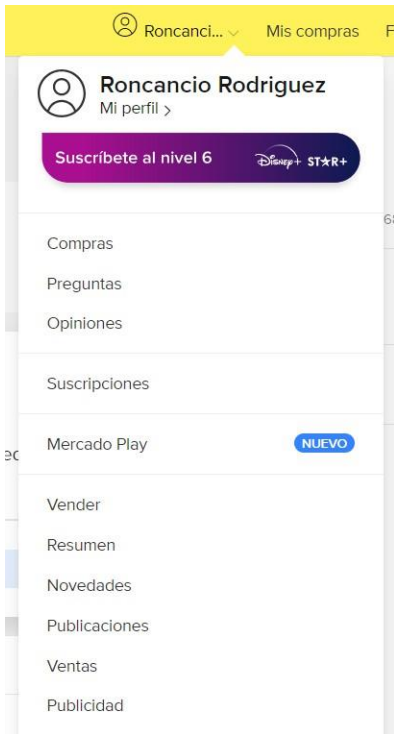
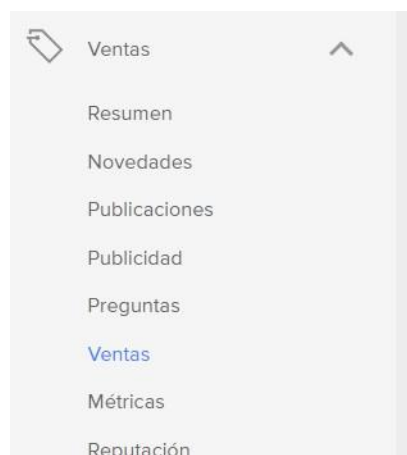
Nombre del caso de prueba: USR_CP23_Verificar_historial_de_compras		
Módulo: Usuario		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa. Compras realizadas		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
En la página principal hacer clic en el botón “Mis compras”.	El sitio web se carga en el navegador.	<p>Figura 59 Menú desplegable de sesión</p> 
		<i>Fuente. Mercado Libre</i>
		<p>Figura 60 Vista de historial de compras</p> 
		<i>Fuente. Mercado Libre</i>
Postcondiciones de la prueba: Ninguno.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Muestra correcta del historial de compras	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso X	
	- Fallido ___	
	Detenido ___	
	Pendiente de ejecución ___	
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Tabla 54 Ejecución de Caso de Prueba 24

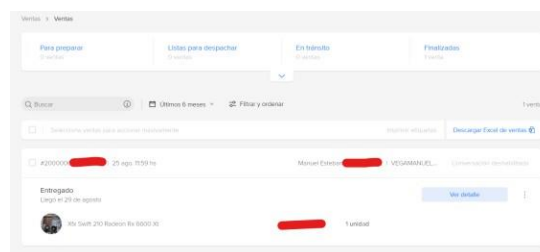
Nombre del caso de prueba: <u>USR_CP24_Verificar_historial_de_ventas</u>		
Módulo: Usuario		
Responsable: DR		
Precondiciones de la prueba: Sesión de usuario activa, Productos vendidos.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
En la página principal, pararse sobre el botón que muestra el perfil.	Se despliega el menú del perfil.	Figura 61 <i>Página principal Mercado Libre</i>
		<i>Libre</i>
		
		<i>Fuente. Mercado Libre</i>

En la parte izquierda desplegar la categoría “Ventas” y hacer clic en el botón “Ventas”.

Se muestra ventana con el historial de ventas de la cuenta

Figura 62 Vista de sección de "Ventas"

Fuente. Mercado Libre

Figura 63 Vista de historial de ventas

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Ninguno.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de las ventas asociados a la sesión. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido ___
 Detenido ___
 Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Tabla 55 Ejecución de Caso de Prueba 25

Nombre del caso de prueba: SOP_CP25_Verificar_ayuda_y_PQR

Módulo: Soporte

Responsable: DR

Precondiciones de la prueba: Ingreso al sitio web.

Paso a Paso de la prueba

Paso

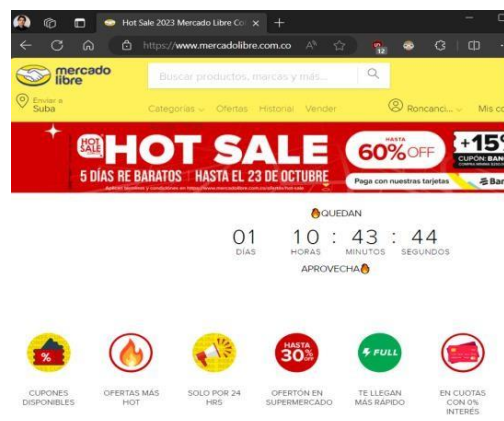
Ingresar al sitio web.

Resultado

El sitio web se carga en el navegador.

Soporte

Figura 64 *Página principal Mercado Libre*



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón "Ayuda / PQR" ubicado en la parte superior.

Redirige a la página de soporte

Figura 65 *Vista del botón "Ayuda/PQR"*



Fuente. Mercado Libre

Figura 66 *Vista de página de soporte*



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en cada opción de ayuda general

Se muestra ayudas relevantes al tema.

Figura 67 Sección de ayuda general

¿Con qué tema quieres ayuda?	
Compras	>
Devoluciones	>
Cancelaciones	>
Opiniones	>
Suscripciones	>

Fuente. Mercado Libre

Figura 68 Secciones de soporte

¿Con qué tema quieres ayuda?	
Ventas, cobros y envíos	>
Reputación y opiniones	>
Publicaciones	>
Facturación en Mercado Libre	>
Publicidad	>
Mercado Shops	>
Cargos de Mercado Libre	>
¿Cómo funcionan las devoluciones express?	>
¿Qué son las cancelaciones y cómo me afectan?	>
¿Cómo protegemos a los vendedores?	>

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Ninguno.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Muestra correcta de las opciones de temas para ayuda general. S

Estado del caso de prueba Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido ___
 Detenido ___
 Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Gestión de Defectos

Ninguno de los casos de prueba resultó ser fallido o mostrar algún tipo de comportamiento diferente al esperado o erróneo.

Tabla 56 *Gestión de defectos*

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Módulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
#	Fecha	Perso	Módulo	Nom	Descripc	Asigna	Asigna	Asigna	Asigna
Consecu	en	na	involucr	bre	ión del	r la	r la	r la	r la
tivo del	la	que	ado en	del	defecto	natural	natural	natural	natural
defecto	que	detec	las	caso		eza de	eza de	eza de	eza de
	se	ta el	pruebas	de		acuerd	acuerd	acuerd	acuerd
	detec	bug		prueb		o con	o con	o con	o con
	ta el			a		la tabla	la tabla	la tabla	la tabla
	defec					5	6	7	8
	to								
Ninguno									

Nota. Se describen los errores encontrados en el sitio web, en este caso no se encontró ninguno.

Métricas

Medidas que son utilizadas para conocer o estimar diferentes aspectos del proyecto de software, en el caso de pruebas estas son usadas para estimar el progreso, la productividad, la calidad y el estado del proceso de pruebas de software.

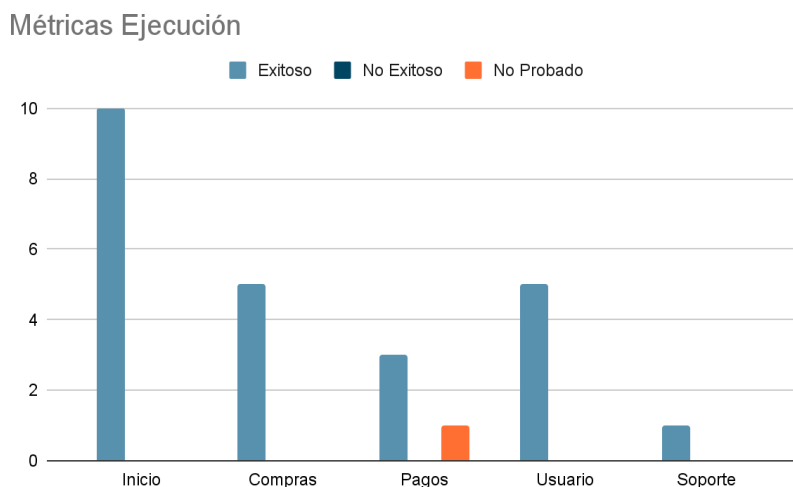
Métricas de Ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo

Tabla 57 Métricas de ejecución

Responsable	Módulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
DR	Inicio	10	100	0	0	0	0	10
DR	Compras	5	100	0	0	0	0	5
DR	Pagos	3	75	0	0	1	25	4
DR	Usuario	5	100	0	0	0	0	5
DR	Soporte	1	100	0	0	0	0	1

Nota. Se muestran las métricas de ejecución según el módulo.

Figura 69 Métricas de ejecución

Se puede ver claramente cómo casi todos los casos de pruebas resultaron exitosos dando a ver la calidad del sitio web.

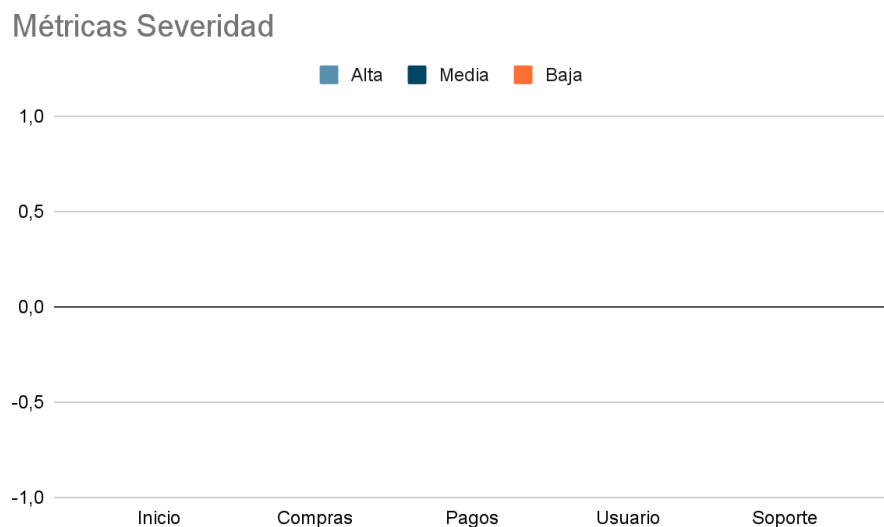
Métricas Acorde a Severidad

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su severidad.

Tabla 58 Métricas de severidad

Responsable	Módulo	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
DR	Inicio	0	0	0	0	0	0	0
DR	Compras	0	0	0	0	0	0	0
DR	Pagos	0	0	0	0	0	0	0
DR	Usuario	0	0	0	0	0	0	0
DR	Soporte	0	0	0	0	0	0	0

Nota. Métricas sobre la severidad de los errores encontrados según su módulo, en el sitio web no se encontró ningún error.

Figura 70 Métricas de severidad

En las pruebas realizadas no se pudieron encontrar ningún defecto o error.

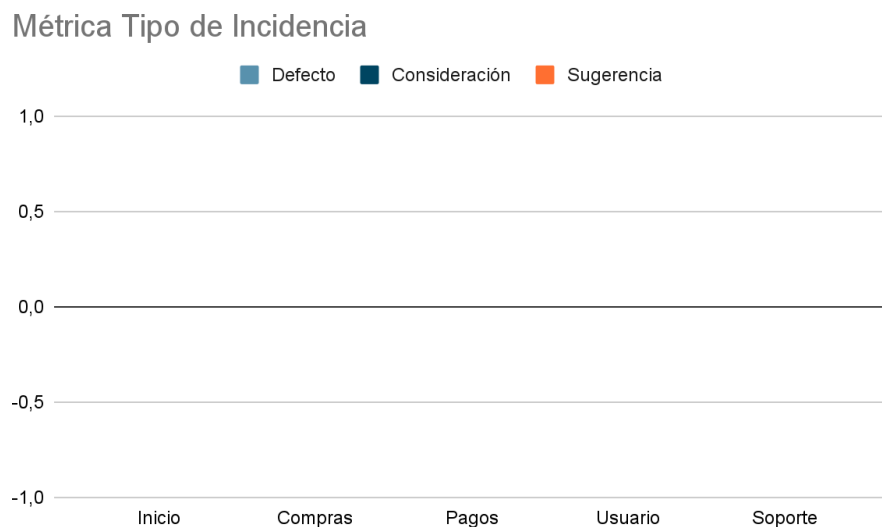
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de Incidencia.

Tabla 59 Métricas de incidencias

Respon sable	Módulo	Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		CP Total es
		#	%	#	#	#	%	#	%	
DR	Inicio	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DR	Compras	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DR	Pagos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DR	Usuario	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DR	Soporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Nota. Métricas sobre incidencias presentadas en la ejecución de casos de pruebas.

Figura 71 Métrica tipo de incidencia

Al realizar las pruebas no se presentaron errores o defectos de ningún tipo, dando a ver de nuevo la calidad del sitio web.

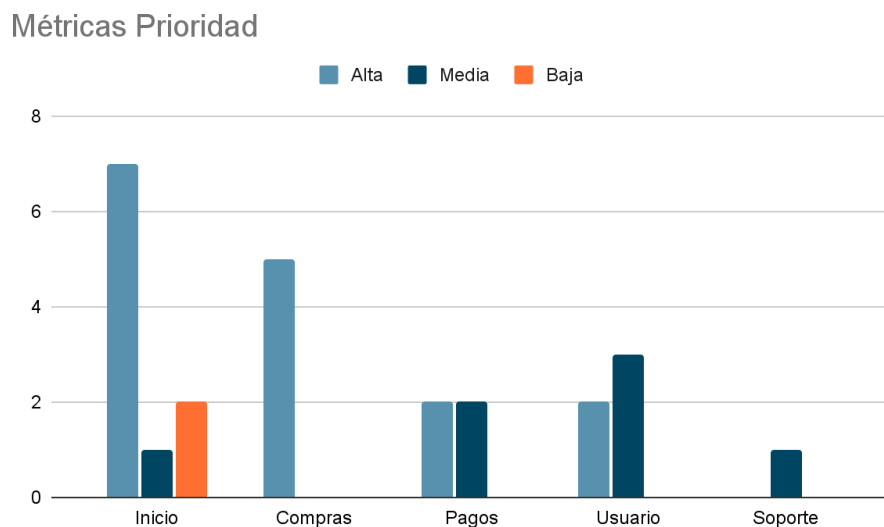
Métricas Acordes a su Prioridad

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad.

Tabla 60 Métricas acordes a prioridad

Responsable	Módulo	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
DR	Inicio	7	70	1	10	2	20	10
DR	Compras	5	100	0	0	0	0	5
DR	Pagos	2	50	2	50	0	0	4
DR	Usuario	2	40	3	60	0	0	5
DR	Soporte	0	0	1	100	0	0	1

Nota. Métricas clasificadas según su prioridad.

Figura 72 Métrica de prioridad

Se puede observar cómo la mayoría de los casos se tomó de severidad alta ya que estos tienen que ver con las características más importantes del sitio web, como la búsqueda de productos o pagos.

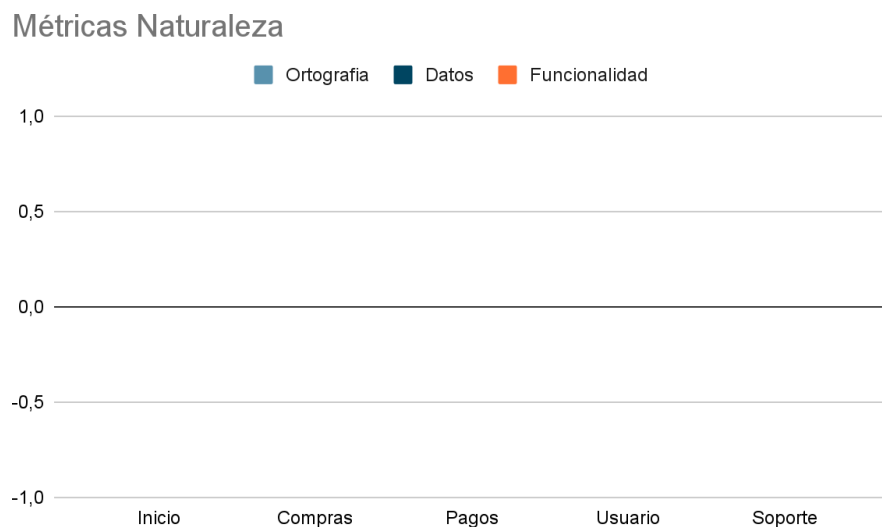
Métricas por Naturaleza

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza.

Tabla 61 Métricas acordes a su naturaleza

Responsable	Módulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
DR	Inicio	0	0	0	0	0	0	0
DR	Compras	0	0	0	0	0	0	0
DR	Pagos	0	0	0	0	0	0	0
DR	Usuario	0	0	0	0	0	0	0
DR	Soporte	0	0	0	0	0	0	0

Nota. Métricas de incidentes encontrados según su módulo.

Figura 73 Métrica de naturaleza

No se presentaron defectos ni errores probando los casos

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así

Tabla 62 Evaluación del producto y proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad Media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Inicio	10	0	0	0	0%	Alta Calidad
Compras	5	0	0	0	0%	Alta Calidad
Pagos	4	0	0	0	0%	Alta Calidad
Usuario	5	0	0	0	0%	Alta Calidad
Soporte	1	0	0	0	0%	Alta Calidad

Nota. Según las anteriores métricas evaluadas, se le da una calificación de calidad a cada uno de los módulos.

Informe de Pruebas

Documentos que resumen los resultados, hallazgos y el rendimiento de las pruebas realizadas en un sistema. Dan una visión integral de la calidad del software, destacando defectos, cobertura de pruebas y cumplimiento de requisitos. Estos no solo informan sobre los problemas identificados, sino que también ofrecen insights valiosos para la toma de decisiones y mejoras. Al incluir estadísticas clave, gráficos y análisis detallados, los informes son herramientas para los equipos de desarrollo y aseguramiento de calidad, dando transparencia y orientación para optimizar el rendimiento del software. (*Test Reporting in Software Testing - A Comprehensive Tutorial*, s. f.)

Alcance

Características que fueron probadas (módulos)

Inicio, Compras, Pagos, Usuarios, Soporte

Características que no fueron probadas

Suscripciones, TuCarro

Métricas de ejecución del proyecto

Tabla 63 Métricas de ejecución del proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
Inicio	Diseño	26/09	28/09	10	25	26/09	28/09	8	25
Inicio	Ejecución	28/09	30/09	15	75	28/09	30/09	16	80
Inicio	Documentación	03/10	04/10	5	100	03/10	04/10	3	100
Compras	Diseño	05/10	07/10	15	25	07/10	08/10	6	20
Compras	Ejecución	08/10	10/10	15	75	09/10	11/10	18	85
Compras	Documentación	11/10	11/10	5	100	11/10	12/10	5	100
Pagos	Diseño	12/10	13/10	4	25	26/09	28/09	7	25
Pagos	Ejecución	14/10	17/10	10	75	28/09	30/09	13	80
Pagos	Documentación	17/10	17/10	1	100	03/10	04/10	3	100
Usuarios	Diseño	18/10	18/10	4	25	07/10	08/10	5	20
Usuarios	Ejecución	18/10	19/10	11	75	09/10	11/10	11	85
Usuarios	Documentación	19/10	20/10	3	100	11/10	12/10	5	100
Soporte	Diseño	20/10	21/10	3	25	07/10	22/10	1	20
Soporte	Ejecución	21/10	23/10	7	75	22/10	23/10	5	85
Soporte	Documentación	23/10	24/10	2	100	24/10	24/10	5	100

Nota. Métricas de ejecución del proyecto comparando pre estimadas y reales.

Al monitorear la ejecución de tareas según el cronograma establecido, se pudieron identificar posibles desviaciones y ajustes necesarios para no perder el foco y objetivo de las pruebas. Un cumplimiento exitoso de fechas indica una gestión de proyectos efectiva. Fue fundamental examinar las causas detrás de cualquier incumplimiento para mejorar ajustar las planificaciones. La evaluación periódica del cumplimiento de fechas y tiempos proporcionó una visión proactiva, permitiendo ajustes y contribuyendo a la entrega oportuna de la actividad.

Lecciones aprendidas

El plan de pruebas debe abarcar tanto la funcionalidad principal como los casos de borde para garantizar la estabilidad del sitio web.

Las pruebas deben abordar casos de uso realistas, simulando la experiencia del usuario desde la búsqueda de productos hasta la finalización de la compra.

Define métricas clave que proporcionen una visión clara del rendimiento del sitio. Ejemplos incluyen tiempos de carga de páginas y tiempos de respuesta del servidor.

Incluir pruebas de seguridad de la aplicación web, protección contra ataques de inyección, y asegura la confidencialidad de la información del usuario.

Conclusiones

Los resultados para el sitio Mercado Libre, con un rendimiento perfecto y sin fallos en los 25 casos de prueba, reflejan una calidad excepcional en su desarrollo y mantenimiento. El nivel de consistencia evidencia un completo control de calidad y enfoque en la gestión de pruebas. El desempeño destaca la robustez y confiabilidad del sitio, generando confianza en los usuarios. Estos resultados positivos sugieren una implementación exitosa de estrategias de prueba. En conclusión, el rendimiento impecable en las métricas subraya el éxito en la implementación de prácticas efectivas de aseguramiento de calidad, estableciendo a Mercado Libre como un referente en la fiabilidad de sus servicios en línea.

Bibliografía

Amórtegui, M. (2023). Diseño De Casos De Prueba.

<http://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>

Blanco Llano, F. J. (2010). Diseño de procesos claves para el mejoramiento de la calidad en proyectos de software [Instituto Superior Politécnico José

Antonio Echeverría. CUJAE]. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/85824)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/85824](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/85824)

Bojacá Garavito, E. A. (2019). Métricas de pruebas de software.

<http://repository.unad.edu.co/handle/10596/26559>

Echeverri, J., Aristizábal, M., & González, L. (2013). Reflexiones sobre ingeniería

de requisitos y pruebas de software. [https://elibro-](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/68913)

[net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/68913](https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/68913)

¿Qué es la prueba de software y cómo funciona? | IBM. (s. f.). Recuperado 23 de noviembre de 2023, de <https://www.ibm.com/es-es/topics/software-testing>

Serna M., E. (2021). Métodos Formales, Ingeniería de Requisitos y Pruebas del Software. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4534359>

Sivaji, A., Razak, R. A., Mohamad, N. F., Sazali, N., Musa, A., Bajuri, N. M., Hashim,

Software Testing. (s. f.). Recuperado 3 de diciembre de 2023, de https://eds-s-ebshost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/ebookviewer/ebook?sid=33672410-77c6-4b3b-ba59-ef876c463065%40redis&ppid=pp_368&vid=0&format=EB

Test Reporting in Software Testing—A Comprehensive Tutorial. (s. f.). Recuperado 23 de noviembre de 2023, de <https://www.headspin.io/blog/a-step-by-step-guide-to-optimize-test-reporting-in-continuous-testing>

Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process. (s. f.). Recuperado 23 de noviembre de 2023, de https://eds-p-ebshost-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/eds/ebookviewer/ebook?sid=ed02742c-844f-43e8-a220-f82f61ccecc5%40redis&ppid=pp_53&vid=0&format=EB