

**Redes Sociales Comunitarias de la Organización Social Participativa SOS GATOS de San
Juan de Lurigancho - Lima Perú**

Stephany Cañas Campos

Asesor

Luis Guillermo Monsalve Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de ciencias sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2023

Resumen

Para el siguiente proyecto se ha llevado a cabo una investigación cualitativa en la OSP SOS GATOS ubicada en el distrito de San Juan de Lurigancho en Lima Perú.

SOS GATOS SJL es una organización sin ánimo de lucro conformada por varias mujeres animalistas y rescatistas a quienes las ha unido el amor por los animales y el afán de buscar posibles soluciones ante la problemática de abandono evidenciada en sus territorios.

La OSP busca ayudar a animales en situación de abandono, teniendo como objetivo la esterilización masiva y la concientización a la población sobre la tenencia responsable. A través de este trabajo investigativo, pretendo demostrar a docentes, estudiantes e instituciones públicas y privadas de qué manera el comunicador social puede afianzar sus conocimientos para brindar herramientas enriquecedoras en nuestros territorios y por supuesto aportando desde la academia a nuestra comunidad, mediante estos proyectos de carácter social que benefician a la comunidad en general.

Palabras clave: Adopción, esterilización, abandono, rescatista, concientización.

Abstract

For the following project, qualitative research has been carried out at the SOS GATOS OSP located in the district of San Juan de Lurigancho in Lima, Peru.

SOS GATOS SJL is a non-profit organization made up of several women animal activists and rescuers who have been united by their love for animals and the desire to seek possible solutions to the problem of abandonment evident in their territories.

The OSP seeks to help abandoned animals, aiming at mass sterilization and raising awareness among the population about responsible ownership. Through this investigative work, I intend to demonstrate to teachers, students and public and private institutions how the social communicator can strengthen their knowledge to provide enriching tools in our territories and of course contributing from the academy to our community, through these research projects. social character that benefits the community in general

Keywords: Adoption, sterilization, abandonment, rescuer, awareness.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales	10
Informe de investigación.....	10
Acopio Organizativo y Comunicacional.....	19
Informe Socio Praxico	19
Procesamiento y Análisis de Datos	26
Informe de Investigación	26
Proyección Comunicacional	33
Estrategia de fortalecimiento organizativo y comunicacional	33
Conclusiones	38
Referencias Bibliográficas	40

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Ficha descriptiva</i>	14
Tabla 2 <i>Diario de campo: Jornada de Desparasitación</i>	22
Tabla 3 <i>Diario de campo: Ejercicio de observación diaria</i>	24
Tabla 4 <i>Diario de campo: Mudanza Temporal</i>	25
Tabla 5 <i>Matriz de posicionamiento</i>	27
Tabla 6 <i>Matriz comparativa</i>	28

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Sociograma SOS GATOS SJL</i>	31
Figura 2 <i>Mapa de relaciones de la OSP</i>	32

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Carta de Intencion</i>	42
Apéndice B <i>Carta de Aprobacion</i>	43
Apéndice C <i>Preguntas cualitativas</i>	44
Apéndice D <i>Link de la entrevista inicial</i>	45
Apéndice E <i>Link segunda Entrevista</i>	46
Apéndice F <i>Registro Fotografico</i>	47
Apéndice G <i>Vídeo de devolucion</i>	49

Introducción

En este trabajo investigativo hemos venido realizando un acercamiento a la OSP mucho más profundo, logrando conocer los ámbitos de la realidad social que viven a diario y analizando mediante sus redes sociales, tejido social y su comunicación participativa, como a través del tiempo han entablado lazos con la comunidad. Así mismo, no solo conocer sus redes, sino también quienes la conforman, a que se dedican y desde su perspectiva que opinan de la situación por la que atraviesan actualmente y como desde la parte organizacional y comunicativa nosotros como futuros profesionales podemos crear, incentivar, fortalecer e implementar estrategias comunicativas que sirvan para un correcto funcionamiento entre la organización y la comunidad.

Es así como mediante el siguiente trabajo trataremos las redes sociales, como núcleo fundamental de las interacciones entre la OSP SOS GATOS SJL y nuestro territorio, buscando no solo ser partícipes sino también mediante una investigación de tipo cualitativa poder ser agentes en la reestructuración de lo que se pueda sugerir a la organización y entablando vínculos sociales y participativos que representaremos mediante un sociograma y distintas tablas y dinámicas buscando entender mejor la situación y el tejido social que lo acompaña.

A través de los años el abandono animal se ha tomado las calles del barrio San Hilarión sin distinguir ni considerar los derechos fundamentales que tienen también estos seres vivos, SOS GATOS San Juan de Lurigancho es una organización social participativa que cuenta con ¡garra!, con ganas de cambiar la situación actual de su territorio, es por ello que se ha escogido para la implementación de este diplomado de redes sociales, más allá de cumplir con un trabajo y una nota, también es importante poder aportar a este lugar trayendo información de entidades públicas y privadas en Colombia y logrando entender la situación en el Perú, pero confrontando

estas dos realidades socio culturales ¿Cómo se ha trabajado con fundaciones en Colombia y que puede servir de manera positiva en Perú? ¿Qué es lo que ha y no ha funcionado en Colombia?, y así, de manera profesional recolectar información y antecedentes de ONG Y OSP para una mejoría en sus redes sociales comunicativas y participativas con el fin de alcanzar sus objetivos propios y con la comunidad.

Conceptos en Contextos Socio Comunicacionales

Informe de investigación

A través del trabajo investigativo la OSP (organización social participativa) ha demostrado estar en constante evolución y cambio para mantener una organización democrática que finalmente cumpla con sus objetivos y misión, ayudar y proteger animales en situación de abandono y poder contribuir mediante espacios educomunicativos y culturales a una tenencia responsable y el respeto y dignidad por la vida animal.

La OSP a cargo de la presidenta Raquel Flores, la tesorera Karin Díaz y las 11 voluntarias ha nacido de un vínculo o una primera red social cultivada entre un grupo de mujeres que las unía un mismo sentir de ayudar a la comunidad y que también crecieron y convivieron en distintos núcleos y redes sociales que componen el barrio de San Hilarión en el distrito de San Juan de Lurigancho, como nos comparte Wasserman y Faust (2009) citados por Fresno, M. D. (2014) "los actores están unidos unos a otros por lazos sociales. Un lazo es lo que establece una conexión entre dos actores...lazos de amistad, la pertenencia a las mismas asociaciones de ocio, transferencia de ayuda, de consejo, etc." (p. 29) es así como aquellas mujeres, vecinas y amantes de los animales comenzaron a cultivar, crear y dar forma a esta organización de la cuál hoy en día se encuentran orgullosas pese a problemas e inconvenientes que han afrontado en el camino.

SOS gatos SJL, es una fundación encaminada a la formalización de sus procesos y en el afán de rescatar vidas y cumplir con una labor que no tiene descanso se han encontrado con muchos obstáculos permanentes uno de ellos el tema de la gobernanza, como nos afirma Newig (2010) "Las estructuras de gobernanza deben tener simultáneamente capacidad de adaptación y de coordinación. La primera necesita de un aprendizaje continuo" (p. 37) y en medio del ejercicio investigativo y de las entrevistas, notamos que NO todas las integrantes están al tanto

del organigrama de la OSP y la gobernanza en cualquier institución social, pública o privada, es esencial para la correcta toma de decisiones y el correcto funcionamiento de cualquier proyecto sin importar lo grande o pequeño que pueda ser.

El impulso para la organización en fomentar la tenencia responsable, en generar espacios de consciencia y educación han tenido algunos encuentros con personas involucradas en la junta directiva, ya que muchas personas de esta junta no son animalistas y piensan que la solución ante el abandono y la sobrepoblación animal del sector, es “desaparecer” a los animales, cuando en realidad lo que se busca es tratar de no llegar al punto del abandono, sin antes haber tenido la oportunidad de asistir a eventos de esterilización y sobre todo comenzar a generar consciencia y trabajar conjuntamente con la directiva para organizar eventos y actividades que permitan también el beneficio de la red social comunitaria, sin embargo, el escenario es distinto, es por ello que se han venido identificando quienes son los principales actores, dentro de la organización de la junta directiva, citando a Valente (1995): "los actores centrales, que pueden conectar distintos segmentos y ayudan a movilizar y difundir información rápidamente al resto de la red" (p.144) de esta manera poder salvar la comunicación entre ambas partes a la vez que se realizan espacios educativos instando a que también sean un escudo ante el abandono y fortalezcan su criterio frente a la esterilización.

Desarrollar una síntesis de los inconvenientes y las problemáticas diarias que afronta la OSP, es necesario para conocer el panorama de la comunicación por otra parte mantener como pilar del "trabajo de red" los aspectos relacionales, confirma el crecimiento que establece y tal como señala Chadi (2007) "complementariedad en dichas relaciones, determinando que las diferencias amplían el campo de alternativas para que lo "Adverso se torne resoluble" (p. 47) es por ello que siempre hablamos de organización porque identificamos que las labores individuales

que cada una de las personas hacen, son admirables, pero mucho más que eso, es el trabajo en equipo. Se han sacado adelante campañas de esterilización y espacios para interactuar, manteniendo un escenario de participación colectiva y la comunicación como eje fundamental y horizontal, permitiendo que sea multidireccional y poder obtener sugerencias voz y voto dentro y fuera de la organización.

Para SOS GATOS SJL es complicado el hecho de no tener un sustento económico permanente que les ayude a solventar y sustentar los gastos de cada uno de los animales rescatados, sin embargo, en aras de fortalecer estrategias comunicativas, se está consiguiendo que una veterinaria cercana pueda ofrecer costos y una metodología de pago que permita amortiguar en gran manera algunos tratamientos y esterilizaciones de animales que se encuentran en temporal.

Desde mi perspectiva como comunicadora evidencio un problema gigante en el territorio, sin embargo, aún más grande veo las ganas de esta organización en hacerla crecer, es por ello que en favor de contribuir desde el espacio investigativo a la escena o las circunstancias que atraviesa esta OSP, se sugiere que no solo entable una comunicación con la clínica veterinaria, sino también se ofrezca publicidad, organización a cambio de una atención cómoda, formalizando no solo un trato de precios cómodos, sino también de promoción que permita poder ser mejor reconocido a nivel local y regional.

Confieso que a través de este proceso investigativo no solo estuve viendo las situaciones de primera mano, sino también involucrándome un poco para no ser un agente totalmente externo sino conocer la realidad de su día a día, sus historias, su sentir, es por ello que de manera cualitativa y sin dar datos exactos o numéricos, se va dando forma a este trabajo de investigación, desde el punto de vista de Chadi (2007): “Estas construcciones conducen a la

paulatina transformación de un ‘discurso’ valioso en el cambio en su contenido, pero no suficiente si no se apoya en ‘interacciones’ que favorecen a un accionar consecuente” (p. 91). Es así que Sos Gatos SJL debe involucrar a todos sus voluntarios y para incentivar la participación activa de todos y así poder crear y gestionar comités que se encarguen de (sector económico y administrativo, sector de redes sociales y sector de comunicación y construcción de tejido social, sector de análisis de salud de los rescates) "Las organizaciones tradicionales no pueden anclarse en el pasado, es necesario e imprescindible su renovación y acomodación a los tiempos actuales incorporando técnicas, herramientas y tecnología" Gallego (2016) y SOS GATOS no puede quedarse atrás es por ello que mediante las distintas matrices se analizaron los agentes y actores involucrados y también se buscaron OSP con propuestas similares o iguales para analizarlas y lograr identificar aquellos espacios que han sido positivos y que han funcionado para las mismas.

Tabla 1*Ficha descriptiva*

Aspecto	Descripción
Tipo de Práctica. Lo que hace la OSP en cumplimiento de su objetivo social.	La fundación SOS GATOS SJL, se enfoca en dar en adopción a gatos rescatados del sector, de lugares donde actualmente hay focos de abandono animal en aumento, estas acciones participativas las llevan a cabo con recursos propios donde curan, esterilizan y la finalidad es dar un hogar definitivo para aquellos animales.
Objetivos o intenciones de ayuda social.	Los objetivos principales de la organización es esterilizar la mayor cantidad de animales posibles y a su vez generar conciencia a la comunidad a través de distintos ejercicios prácticos y comunicativos.
Regularidad y características de la práctica o reuniones de los integrantes de la OSP.	Por el tema laboral, las reuniones son casi de manera trimestral, sin embargo, en aras de cambiar y de establecer una oportuna participación buscan tener un mejor contacto y una manera más optima de comunicación. A esta organización la conforman 11 personas voluntarias 3 de ellas conforman un comité donde se toman las principales decisiones del grupo con el fin de poder generar una democracia oportuna.
Características de Participantes o actores (rol social, nivel profesional, rol institucional).	<p>COMITÉ</p> <p>Raquel Flores: (presidenta del comité)</p> <p>Cecilia Quevedo: comerciante (participante del comité)</p> <p>Karin Diaz: contadora (Tesorera de la organización)</p> <p>Leslie Dioses: Profesional en lenguas extranjeras (voluntaria)</p> <p>Verónica Chávez: Administradora de empresas (voluntaria)</p> <p>Ana: Comerciante (voluntaria)</p> <p>Marcela: Cocinera (voluntaria)</p> <p>Eugenia: ama de casa (voluntaria)</p>

Mery: Trabajadora de bienes raíces (voluntaria)
 Liza Flores: ama de casa (voluntaria)
 Cecilia Quevedo: comerciante (voluntaria)
 Saraith: Ama de casa (voluntaria)

Como características cualitativas identificamos que todas en su totalidad son mujeres y a todas las apasiona la misma causa de ayudar y ser voluntarias de un proyecto en crecimiento.

Tamaño de organización de la OSP (Número de integrantes, cobertura territorial).

11 participantes, todas viven y residen desde casi toda su vida en el distrito de San Juan De Lurigancho en Lima, Perú

Forma de organización, estructura, equipos, comités, cargos.

Este trabajo voluntariado se ha hecho por parte de algunas integrantes hace más de 5 años, sin embargo, como organización se han decidido unir inicialmente entre vecinas y después entre conocidas que residan en el sector y que les apasione la misma causa.

“constituye su ambiente social primario [que] Está constituida por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad (...)” (Gallego, 2011, p.117). Es por ello por lo que SOS GATOS SJL, se formalizo en agosto del 2022

Características de los vínculos sociales al interior de la OSP.

Conformada por voluntarios que también dan una cuota mensual y que organizan actividades para recoger fondos y seguir solventando las actividades propuestas.

“Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros.” Villasante, T. R. (2010)
 Al inicio del proyecto han existido bastante diferencias por la falta de liderazgo o por el querer imponer una verdad absoluta por parte de 1 sola

persona, sin embargo, con el tiempo han conocido las cualidades, características y algunos defectos de cada integrante del grupo, y con base en ello han fortalecido la parte positiva, explotándola de alguna manera y buscando el bienestar como OSP que tiene el mismo objetivo por cumplir.

Oportunidades

- Conciencia socio política
- Procesos educomunicativos
- Involucrar a la población como agentes de cambio

Limitaciones

- Conflictos internos
- Crisis de liderazgo
- Falta de manos voluntarias para la continuidad del proyecto
- Falta de recursos económicos que permitan la continuidad del proyecto
- Falta de tiempo de participantes y voluntarias
- Abandono frecuente en el sector, que no permite que se trabaje en un solo caso a la vez, si no que haya múltiples casos de abandono, de los cuales la OSP no se puede abastecer.

Formas de Participación al interior y hacia el exterior de la PSO.

con estructura piramidal, donde las relaciones entre sus miembros son verticales, es decir, jerarquizadas y burocratizadas, el poder se concentra en una o varias personas debido a que son las que poseen la información, de ahí que sean también las encargadas de tomar decisiones por el resto de los miembros que componen esa organización. (Gallego, 2011, p. 118).

Formas de comunicación interna, actores, tipo, etc.	<p>Conformación de comité participativo donde 3 personas son las encargadas de liderar y tomar decisiones rápidas y de acuerdo con el bienestar de la OSP. Existe un grupo de WhatsApp donde se encuentra el comité y otro donde están todos los voluntarios, este es su principal canal de comunicación.</p>
Formas de comunicación externa, actores, tipo, etc.	<p>Como participación al exterior, cuentan con la red social de Facebook, donde a pesar de no ser muy frecuentes, postean sus casos o las actividades que llevan a cabo en la OSP.</p> <p>Con el único objetivo de poder culturizar y educar sobre la tenencia responsable de mascotas, esto a través de lazos educativos mediante instituciones educativas en el distrito y mediante el fortalecimiento de las redes sociales.</p>
Planes, Cronogramas, Metas. Proyectos en desarrollo.	<p>A corto plazo Podemos identificar que son una OSP hasta ahora adecuando procesos y adquiriendo experiencia, por lo cual, su objetivo a corto plazo es poder formalizarse totalmente para poder recibir ayuda municipal para la sustentabilidad y sostenibilidad del proyecto a través del tiempo.</p>
Logros de proyectos exitosos.	<p>Creación de un albergue donde cuentan con 18 gatos medianos y adultos que han sido rescatados de casos de envenenamiento, procesos de agresión y maltrato (no denunciados por desconocimiento de las leyes que lo respaldan), dicho albergue es sostenible gracias a las 11 integrantes que conforman el grupo y que mediante su servicio de voluntariado visitan a diario este espacio destinado para la seguridad de los rescatados y posible adopción.</p> <p>Creación de 4 campañas de esterilización a bajo costo donde se han contactado con un médico veterinario de la zona que entiende la situación y ha apoyado en todo lo referente a costos, para de esta manera y ante la ausencia de las entidades</p>

Dificultades para desarrollar sus objetivos sociales

públicas que ofrezcan esterilizaciones gratuitas, se trata de hacer jornadas con costos mínimos con la finalidad de atacar el problema de raíz y mermar en cierto porcentaje la sobrepoblación animal en el sector y en el distrito.

Como OSP manifiestan que las principales problemáticas son la falta de concientización en la población acerca del abandono animal y la falta de recursos de personas voluntarias como de recursos económicos para solventar distintos casos presentados a través del tiempo.

Otros aspectos para comentar.

Esta OSP nace de una problemática social, y educativa sobre la falta de concientización de la tenencia responsable de mascotas, sin embargo, a nivel comunicacional les hace falta implementar varios aspectos que harán que su comunicación interna y externa pueda fluir, por ejemplo; al preguntar sobre la problemática muchos argumentan que la razón principal es la falta de recursos para esterilizar y la ignorancia de las personas ante la situación, sin embargo, si esta OSP sigue recogiendo animales que siguen abandonando no está solucionando el caso de raíz, todo lo contrario, está facilitando las cosas para aquellas personas irresponsables. En la construcción social de un método cualitativo, mediante entrevistas y ejercicios de observación se identifica que se deben escuchar todas las posiciones y dirigir talleres y encuentros donde se puedan planificar estratégicamente ejercicios de educación a niños, jóvenes y adultos, así mismo identificando los nudos críticos y priorizarlos mediante la construcción de conocimiento y educación entorno a nuestro bienestar como sociedad y el bienestar de los animales que también conforman nuestro entorno.

Acopio Organizativo y Comunicacional

Informe Sociopráxico

Para toda organización es muy importante establecer manuales, funciones, y sobre todo objetivos claros para poder llegar a cumplirlos, sin embargo, muchas OSP crecen o nacen de una necesidad latente en la población, donde no siempre hay personas profesionales en temas administrativos, contables o sociales, sin embargo, el afán de hacer las cosas bien hizo que SOS GATOS SJL, pasará solo de ser una idea a materializarse y ser una realidad, un refugio para gatos en situación de abandono, organización que se vio en la necesidad de transformarse a sí misma y empezar a crear redes sociales participativas que hicieran que sus objetivos a corto plazo fueran logrados. Como expone Leydesdorff (2003) “el concepto de redes sociales emergente dentro del campo conceptual de la comunicación. Y cuando decimos que es emergente es porque no tiene más de 15 años” sin embargo, la comunicación dentro de la organización ha desarrollado distintas estrategias que los ha llevado a comenzar a generar una transformación participativa entre voluntarios y comunidad.

Para Ana en la entrevista los lazos comunicativos comienzan desde "los caseros del mercado", así denominados a las personas a las que se les frecuenta comprar en el mercado, es decir, ya hacen parte de una red social cuando se les informa sobre campañas de esterilización y cuando de paso se les explica la importancia de una tenencia responsable al igual que vecinos quienes también conocen la causa social de cada una de las voluntarias.

Para Ana en la entrevista y en un ejercicio de introspección se hizo un breve análisis DOFA, con las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, que poco a poco han sido identificadas, pero no han sido atacadas, por falta de espacio tiempo y recursos económicos también. Es así cuando se encuentra que el proceso comunicativo puede ser mucho mejor de lo

que está siendo en este momento, creando estructuras que permitan no solo manejar todo el tema de redes sociales, sino también personales, y una red de contactos entre distintas organizaciones, Ana en la entrevista menciona que hay muchas fundaciones que son más activas ¿pero que le falta a SOS GATOS SJL? Para ser igual, o similar a nivel de frecuencia en los contenidos, ¿experiencia? ¿tiempo? ¿voluntarios?, es por lo que la comunicación entre una organización y otra es esencial, como indica Marqués, P. (2014) “Redes de colaboración entre entidades, es la representación de redes sociales tenidas en cuenta (contactos formales entre organizaciones, participación conjunta en proyectos y grado de afinidad)” es allí donde está la principal falencia, la falta de activación de redes sociales, de organizaciones similares y sus contactos, porque también el problema crece con los días, a pesar de hacer un ejercicio de concientización el abandono no para, pero el refugio ha sido colapsado por falta de 3 factores que resalta Ana en la entrevista, tiempo, dinero y recursos, aunque concluyendo y sumado a ello también se podría decir que personas y voluntariados.

Es por lo que la OSP en aras de mejorar sus productos comunicativos ha reconocido los percances tenidos a través del tiempo, en medio del ejercicio y el diario de campo elaborado, las mismas integrantes se han acordado de experiencias pasadas que han hecho que su relación comunicativa mejore para bienestar de los animales y por supuesto de la OSP y todas aquellas mujeres que la integran.

La comunicación participativa con la comunidad y las redes sociales, actualmente no están teniendo la prioridad que merecen, se sigue en búsqueda de una reestructura hay que fortalecer estos parámetros teniendo en cuenta que el proceso por el cual quiere pasar esta organización apunta a una formalización legal para poder ser beneficiados como OSP ante los ojos de distintas entidades públicas y privadas que empaticen y puedan sumarse a la causa social.

“Son los poderes en juego los que tienen que comportarse en red. Porque las cuestiones centrales de las redes siguen siendo su carácter de juego de poderes, desde lo cotidiano local hasta las redes mundializadas; y las dinámicas de saltos y bloqueos en que se ven atrapadas, y saber cómo operar lucidamente ante las situaciones tan imprevistas y complejas que comportan.” Villasante, T. (s.f.) demostrando que para SOS GATOS SJL no basta con tener un equipo de trabajo, sino también establecer, fortalecer, y ampliar las relaciones de poder que finalmente beneficiarán y llenarán de experiencia a la organización.

Tabla 2*Diario de campo: Jornada de Desparasitación*

OSP: SOS GATOS SJL	Actividad: Jornada de desparasitación y alimentación a animales en situación de calle	Fecha: 16/09/2023
Hora Inicio: 10:00 am	Hora Finalización: 4:30 pm	Lugar: Cerros de SJL
Participantes: Voluntarios de la OSP	Investigador: Stephany Cañas	DCRSC
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el investigador frente a lo observado)
<p>Como punto de encuentro la organización planteo por medio de un grupo de WhatsApp la última estación del tren ubicada dentro del distrito, ahí se tomó otro bus pequeño “combi” para llegar a lo más alto del cerro y comenzar a desparasitar, colocar antipulgas y ofrecer comida a perros y gatos de la calle y también a algunas mascotas de personas de bajos recursos.</p> <p>Lamentablemente según el ejercicio de observación faltan recursos e implementos para seguridad de estas personas voluntarias, dinero para más comida, porque no es suficiente y el transporte público también hace que sea más difícil llevar los alimentos.</p> <p>En medio del ejercicio, que en</p>	<p>Se pueden identificar distintos escenarios comunicativos para esta organización y comunidad animalista en general, les es muy sencillo tener una comunicación constante mediante redes. “Las redes sociales son el espacio perfecto para exponer el emplazamiento que habita el individuo en la trama social, sus aspiraciones, su cultura, su perspectiva del cosmos e incluso su sentir.” Gallego, S. (2016) en el ejercicio práctico, muchos de ellos solo se conocían por redes sociales y por primera vez se estaban viendo en persona e interactuando, gracias a una causa que hace que sean más unidos y que tejan esta construcción social de la que tanto necesitan.</p>	<p>“Nadie sabe la sed con que otros viven” es un dicho que aplica para estas escenas que estuve viendo en esta zona, donde pude compartir, escuchar historias y aunque fui con un perfil periodístico y de comunicación, termine convirtiéndome en una voluntaria más porque hacían falta manos para todo lo que había por hacer y todas las bocas que había que alimentar, esta organización no solo llevo comida para los animalitos, sino también compartieron un refrigerio o lunch como se llama en Perú con algunos niños, solo llevaron 30 kits, muchos niños se quedaron esperando por este refrigerio, pero lamentablemente no alcanzo, lo mismo sucedió con los animales, ya bajando del lugar</p>

realidad es muy enriquecedor para aquellas personas que respetan la vida por los animales, también es muy peligroso, por la delincuencia que hay en la zona. Mientras ellos van realizando el ejercicio también van entablando redes sociales, con directivos, juntas vecinales, para afianzar la comunicación y sobre todo dejar un mensaje claro de la tenencia responsable de los animales y la importancia de esterilizar a tiempo.

se había acabado el alimento y seguíamos viendo a muchos esperando quizá por el primer plato de comida en días, una historia también lamentable que contar.

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 3*Diario de campo: Ejercicio de observación diaria*

OSP: SOS GATOS SJL	Actividad: ejercicio de observación de las visitas diarias que hacen al refugio	Fecha: 27/09/2023
Hora Inicio: 12:15 pm	Hora Finalización: 2:15 pm	Lugar: refugio
Participantes:	Investigador: Stephany Cañas	DCRSC
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el
<p>Acudí al refugio que está ubicado en la calle los naranjos 176 a mirar las actividades que a diario hace cada una de las voluntarias, inician por revisar a cada uno de los gatos, hacerles cariño, hablarles y prosiguen con la limpieza general del lugar y de los areneros, los cuales se limpian sagradamente por lo menos, una vez al día, posteriormente les sirven su comida y cambian todos los recipientes de agua, por agua fresca y terminan jugando con ellos o acariciándolos y llevándose la basura para botarla en el lugar de acopio más cercano, todo ello puede durar desde 1 hora a 2 horas, hay algunas integrantes que me comentan que se quedan más tiempo o les llevan comidas especiales (pescado sin sal o pollo sin sal) para cambiar un poco la monotonía de la dieta que llevan los animalitos.</p>	<p>En este ejercicio de observación y de conocer de primera mano la situación en la que están estos animales, podría identificar que están muy bien cuidados, sin embargo, la infraestructura y el lugar no es el adecuado para un refugio.</p> <p>Me comentaban que es muy difícil alquilar un espacio para este fin, de tener animales en hogar temporal o refugio, ya que fácilmente no alquilan y los lugares que quieren alquilar son extremadamente caros para el presupuesto con el que cuentan, ya que se mantienen de una cuota voluntaria que da cada una de las voluntarias, pregunte por donaciones y me dicen que son prácticamente inexistentes, pero tampoco socializan mucho mediante redes sociales, es un tema que les hace falta explotar para fortalecer los lazos comunicativos con la sociedad.</p>	<p>Al llegar al lugar sin duda alguna para las personas que les agradan los animales, se siente paz, estos animales, me comentan han tenido historias muy crueles e incluso difíciles de creer, por lo tanto, le tienen mucho miedo al humano, mucho más a una persona con la que no han tenido ningún contacto.</p> <p>Los gatos resguardados se encuentran en óptimas condiciones, sus areneros se encuentran limpios, todos los días viene una Perona mínimo una hora y se retira, lo cual me hace sentir que verdaderamente no es el hogar que ellos merecen, algunos de estos animalitos piden a gritos cariño y afecto y una hora al día no es suficiente para darles el espacio que se merecen.</p>

Fuente. Elaboración propia.

Tabla 4*Diario de campo: Mudanza Temporal*

OSP: SOS GATOS SJL	Actividad: mudanza de refugio temporal	Fecha: 30/09/2023
Hora Inicio: 09:00 am	Hora Finalización: 12:00 pm	Lugar: distrito de SJL
Participantes:	Investigador: Stephany Cañas	DCRSC
Descripción: (de lo observado)	Interpretación: (de lo observado)	Desahogo: (qué siente el
<p>Acudí al refugio que está ubicado en la calle los naranjos 176, este día tuve la oportunidad de conocer a varias integrantes de la organización, quienes dispusieron su tiempo para realizar una mudanza “veloz” pues muchas tenían que salir a sus trabajos y no podían quedarse la jornada completa. Comenzaron por guardar en cajas de cartón medicamentos, comida y demás accesorios de los animales que les pertenecían, luego comenzaron a atrapar a cada uno de los animales para meterlos en transportadores y llevarlos a su nuevo destino, o su nuevo refugio, pero no tuvieron éxito, en el momento de abrir y cerrar las puertas para sacarlos, dos de ellos se escaparon y hasta la hora que estuve, no pudieron volver a atraparlos.</p>	<p>Son sin duda alguna una organización de tipo jerárquica, que se caracteriza por la toma de decisiones en base al bienestar de cada uno de los integrantes, sin embargo, se evidencia que hay falta de comunicación entre algunas integrantes hacia al grupo, pues el día en el que participe y estuve acompañando, también fui voluntaria y ayude en lo que se podía para entender un poco lo que hacen en el día a día, sin embargo, hicieron falta manos y personas que quisieran haber ido de manera voluntaria a trasladar a los casi 18 animales que tienen en hogar temporal.</p>	<p>En medio del trajín y de todo lo que conlleva una mudanza, pude entablar comunicación con algunas de ellas generando una cercanía y enterándome de todo lo que han tenido que hacer para poder auto solventarse y sostenerse a través del tiempo con este proyecto, ninguna de ellas se conocía, salvo un par de hermanas que hacen parte del grupo, pero la causa fue uniéndolas y haciendo que buscarán una solución ante la problemática que están viviendo desde sus territorios actualmente.</p> <p>Me causo mucha nostalgia escuchar la conversación entre ellas sobre una que es madre cabeza de familia y que toda su vida se dedicó al hogar, cuenta que tiene un hijo que ha intentado quitarse la vida en 2 oportunidades y los animales han sido un apoyo emocional para estas eventualidades tan traumáticas que han tenido que vivir como familia.</p>

Fuente: Elaboración propia

Procesamiento y Análisis de Datos

Informe de Identificación

A través del tiempo y con el pasar de los años me he dado cuenta de lo insensible que es la humanidad ante situaciones donde están involucrados los animales.

Vivo en Perú hace aproximadamente 6 años y en estos años he evidenciado un sinnúmero de situaciones críticas de abandono incluido en mi entorno y urbanización más cercana, es por lo que el acercamiento a esta OSP no solo me ayuda a entender la situación actual, sino también desde la academia, poder ser un agente de cambio e identificar ¿a qué se debe? ¿Cuáles son los principales protagonistas o actores? ¿Hay entidades al pendiente sobre estas eventualidades? ¿Qué opina la comunidad?

Es por lo que, en el afán de buscar una solución ante tantas eventualidades, nace “una red social es un grupo de personas... vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad. Elkaïm, (1987:12)” un grupo de amigas y vecinas, deciden unirse para contrarrestar y apoyar la situación todo ello, sin ánimo de lucro nace SOS GATOS SJL, y está en camino en el proceso de formalización y he encontrado en ella un espacio idóneo para descubrir desde la investigación cualitativa, análisis y observación y mi experiencia desde la academia como comunicadora social a crear espacios que sirvan como puente para cerrar la brecha de abandono mediante escenarios educomunicativos y socialmente sostenibles.

Tabla 5*Matriz de posicionamiento*

Clases o Actores Sociales	Posicionamiento Sobre el Tema del Proceso			
	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Colegio médico veterinario	X			
Municipalidad de SJL			X	
Medios de comunicación			X	
Veterinarios aliados	X			
Presidenta de comité	X			
Tesorería	X			
Voluntarias	X			
Junta directiva de parque ecológico				X
Grupos de rescatistas y animalistas de SJL	X			
Adoptantes	X			
Vecinos San Hilarión		X		
Personas del común		X		

Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP.

Tabla 6

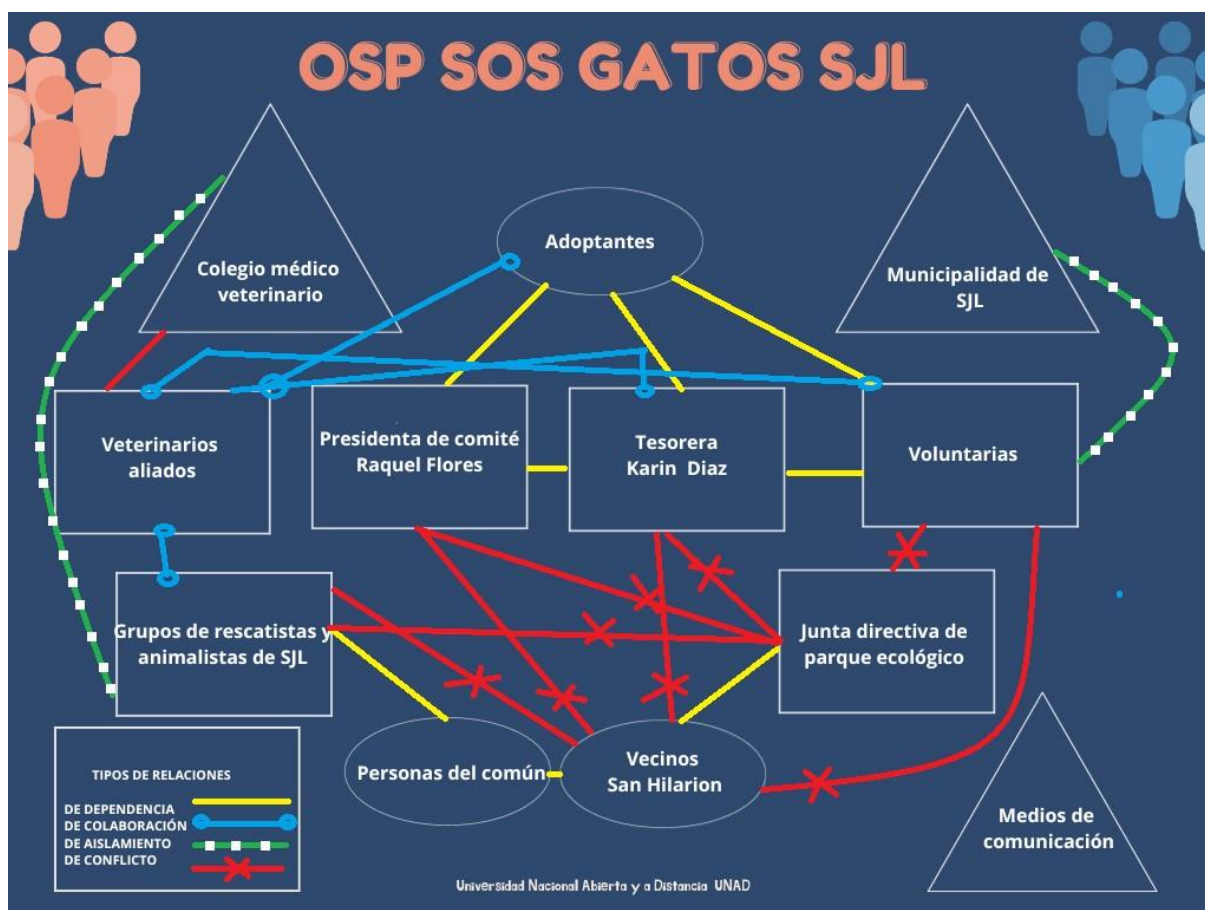
Matriz comparativa

OSP	OSP SOS GATOS SJL	Corazón Gatuno	Fundación Adopta No Compres	Fundación Huella Roja
Fines u objetivos Misión- Visión	Disminuir la sobrepoblación animal en el distrito y crear espacios de concientización y educación que puedan ser transmitidos entre la comunidad e instituciones educativas para generar conciencia y finalmente poder darles un hogar digno a muchos animales en situación de abandono.	Luchar por el bienestar y protección de los animales rescatados en abandono y maltrato para su posterior adopción, garantizando un hogar seguro. Además de promover conciencia a la sociedad sobre el amor, respeto y responsabilidad hacia ellos.	La fundación Adopta No Compres, es una entidad sin ánimo de lucro, comprometida con promover mediante diferentes actividades la adopción responsable, la conciencia de esterilizar y recuperar animales en condición de maltrato y abandono con el fin de enseñar, contribuir y entregar una calidad de vida a todos los perros y gatos que lo necesiten.	Nuestra misión es esterilizar/castrar animales callejeros para controlar la sobrepoblación. Organización sin fines de lucro 501C3 registrada en el estado de Florida. Número de identificación fiscal: 88-1259311. Tus donaciones son 100% deducibles de impuestos.
Localización	Lima Perú, distrito de San Juan De Lurigancho	Cali Colombia	Bogotá como sede principal y en otras ciudades como Barranquilla, Cali, Mompox, Riohacha, Malambo, Soledad, San Andrés y Providencia.	Se ubica en Bogotá Colombia y se enfoca en los barrios más vulnerables de la ciudad.

Miembros	<p>PRESIDENTA DE COMITÉ Raquel Flores</p> <p>Tesorera Karin Diaz</p> <p>Voluntarias Leslie Dioses Mery Puffo Eugenia Flores Liza Centeno Ana Quevedo Cecilia Reyes Marcela Chávez Saraith R</p>	<p>Presidente representante legal María Del Carmen Cano Montoya</p> <p>JUNTA DIRECTIVA María Enith Montoya Jessica Cano Montoya Samuel Tartelon James</p>	<p>SIN INFORMACIÓN</p>	<p>Alirio Pulido Fundador y director</p> <p>Aliado Rodríguez proyectos especiales y voluntariado</p>
Proyectos desarrollados	<p>Campañas de esterilización masiva</p> <p>Se han logrado esterilizar a lo largo de campañas de costo social y con la colaboración de veterinarias de confianza más de 3 centenares de animales, (entre perros y gatos)</p>	<p>Proyecto colas y bigotes Mediante actividades lúdicas los participantes aprenderán de los cuidados básicos que debemos tener para sostener una relación respetuosa y amorosa con los animales.</p> <p>Pelos y Patas al hambre delatan Es un espacio de cuentearía teatral donde se consigue que los actores interpreten la vida de un animal siendo explotado para trabajar, generando</p>	<p>Más de 1054 perros y gatos rescatados, recuperados, rehabilitados y entregados en adopción responsable.</p> <p>Más de 15.069 animalitos esterilizados, atendidos y ayudados.</p> <p>Más de 600 campañas educativas sobre tenencia responsable y sensibilización con comunidades, empresas y colegios.</p>	<p>Campañas de esterilización y más de un centenar de animales puestos en adopción</p>

		conciencia entre niños y jóvenes.			
Aliados	Veterinarias unidas / veterinaria Megamascota	sin información	sin información	Alirio Pulido Fundador y director	Aliado Rodríguez proyectos especiales y voluntariado
Antigüedad	Conformada en agosto del 2021	constituida en la ciudad de Cali (Valle) el día 11 de junio de 2012	Julio del 2013		7 de julio del 2004
Descripción de sus	Sin página web, Su página de Facebook no guarda un orden ni tampoco es constante con publicaciones día a día	Cuenta con una página web donde instan y motivan a realizar donaciones desde adentro del país como también desde el exterior, totalmente actualizada con estados de cuenta al público y un Facebook en permanente uso y publicación.	Es una fundación muy activa en Facebook y con un branding muy atractivo para la búsqueda de potenciales donantes y adoptantes, cuenta con página web, Facebook, Instagram y también Tik Tok	Cuentan con redes sociales como Facebook y su página web donde invitan a la adopción y sobre todo a la donación para poder seguir sosteniendo y sustentando a los animalitos rescatados y las muchas esterilizaciones llevadas a cabo.	
Tipo de comunidad ética	Sectorial, Novoa “asociaciones” (2022)	Sectorial, Novoa “asociaciones” (2022)	Sectorial, Novoa “asociaciones” (2022)	Sectorial, Novoa “asociaciones” (2022)	
Fuentes	https://www.facebook.com/SOSgatosSj1	https://www.co.razongatuno.org/	https://www.adoptanocompres.org/nuestra-fundacion/	https://fundacionlahuellarroja.org/adoption/	

Fuente. Elaboración propia.

Figura 1*Sociograma SOS GATOS SJL*

Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP

Figura 2

Mapa de relaciones de la OSP



Fuente. Elaboración propia, con base en la información suministrada por la OSP

Proyección Comunicacional

Estrategia de Fortalecimiento Organizativo y Comunicacional

El diseño de la estrategia de comunicación ha tenido como finalidad en la OSP GATOS SJL transformar los resultados y lo identificado, creando mensajes apropiados que puedan ser de uso interactivo y de fácil puesta en marcha para aquellos voluntarios, en este caso grupo de mujeres y vecinas que conforman la organización, el asesoramiento para que la estrategia e implementación no sea solo una propuesta escrita sino, que sea viable para ejecutar y evaluar el impacto después de finalizada fue la base para la creación de la propuesta comunicativa, y sobre todo y no menos importante, teniendo como pilar “la educación” si tenemos una sociedad educada frente a los derechos de los animales, lograremos una sociedad más justa, con mejores vínculos y lazos comunicativos.

La estrategia de comunicación ha sido diseñada para lograr los objetivos de la OSP mediante sub proyectos que pueden ser ejecutados y han sido un éxito en otras organizaciones colombianas, esto se ha llevado a cabo analizando la problemática de la comunidad, las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas teniendo como enfoque la situación y la percepción del abandono animal en el Perú, ¿por qué? porque es totalmente distinto analizar el tema del abandono en Colombia o en Bogotá cuando sabemos que el estado se encarga cada cierto tiempo de ejecutar esterilizaciones gratuitas, mientras tanto en el Perú Después de dos años de dilatar el proceso y buscarle 3 patas al gato, ¡por fin! el Gobierno publicó el reglamento de la Ley N° 31311, conocida como Ley Cuatro Patas el pasado 24 de agosto de 2023 la cual busca garantizar la integridad y salud de las personas, a través de la implementación de programas de esterilización y manejo poblacional humanitario de perros y gatos en el país, sin embargo, y lo más triste es que

hasta ahora nada de eso ha sido puesto en práctica y mientras tanto los casos de abandono en todo el país y en el distrito de San Juan De Lurigancho siguen en aumento.

Para la propuesta se ha tenido en cuenta un proyecto de desarrollo social participativo que en conjunto con la organización sea de ayuda para la comunidad, en 7 pilares que se comparten con algunas integrantes de la OSP escuchando las contrapropuestas, que opiniones tienen de ello y como lo ven reflejado para la aplicación oportuna y el mejoramiento de la OSP. En medio del análisis se han encontrado limitantes en el proceso de comunicación interno, son 12 personas voluntarias que hacen parte de esta, es por ello que la comunicación muchas veces se ve obstruida por cuestiones laborales, familiares, acceso a la red, tiempo y circunstancias personales.

La primera propuesta ha sido “Socializar entre los integrantes del grupo la creación de distintos comités y revisar la reestructuración, para poder afianzar, familiarizar, comprometer y asignar un rol según las cualidades individuales de cada integrante y que esto pueda convertirse en un aporte significativo para el grupo.” Es decir, se deberán analizar las cualidades de cada una de las integrantes para poder delegar funciones con relación a ese plus que le aportan a la OSP, Comité de rescate, estarán involucradas las mujeres que son más cercanas con los gatos del parque o los focos de abandono, aquellas que constantemente los alimentan, porque han creado un vínculo cercano con ellos, Comité de redes sociales, en el grupo se encuentra una persona que es profesional en marketing, otra persona que es profesional en lenguas extranjeras y ha aprendido sobre la influencia de las redes sociales en su ámbito laboral y puede ponerlo en práctica en la OSP, comité de administración, en el grupo encontramos personas profesionales en administración de empresas e incluso con colegiaturas, ellas también son líderes que pueden aportar al tema organizacional al igual que también se cuenta con un profesional en el área de

contabilidad para tener al tanto y compartir también el estado de cuenta de la OSP y que se puedan tomar decisiones con base en ello, para evitar que una sola decisión sea votada por las 12 integrantes las decisiones deberán ser tomadas por cada comité respectivamente, y de esta manera poder actuar de manera oportuna en beneficio de la misma.

Así mismo la promoción de apadrinamientos será hecha por uno de los comités conformados, analizando las oportunidades que se pueden lograr mediante los lazos comunicativos y de redes sociales.

Mientras que en los vínculos de comunicación entre OSP y comunidad se han encontrado grandes diferencias e incluso se han logrado evidenciar espacios de discusión pasadas de tono y llevándolas a contextos absurdamente grotescos, no se puede dar por perdido el incentivar los lazos comunicativos entre la comunidad y la organización creando espacios de educación y culturización sobre la tenencia responsable con la comunidad, a pesar de ser un escenario difícil, para poder construir y lograr los objetivos de la OSP es muy importante, tal como nos comparte Villalobos (2012):

Promover y facilitar el dialogo entre protagonistas y actores diferentes y diversos, en medio de presiones y tensiones, que hacen más difícil el desafío. significa entender que ciudadanía es una condición que se asume. Ciudadanía es una apropiación de valores que se logra mediante el empoderamiento ciudadano (p. 6).

Es así como la estrategia se ha convertido en una serie de pasos, 7 para ser precisos donde vamos dando un orden y contexto a la situación desde nuestro territorio, planificando acciones mediante distintos métodos, técnicas y herramientas que busquen el cambio positivo analizando los puntos de vista no solo de las personas que hacen parte de la OSP, sino también el entorno que los rodea teniendo una percepción natural de las cosas sin imponer nada si no más bien

proponiendo e incentivando a la practicidad y puesta en marcha de la estrategia. Para SOS GATOS SJL es primordial que el foco de atención vaya dirigido a mejorar y encaminarse como organización a la formalidad ante el estado peruano es por ello que es básico y fundamental y nada negociable establecer un manual donde se coloquen reglas propuestas por todas las integrantes de la OSP se necesita ser una organización democrática donde se escuchen las ideas de todos por igual, citando a Villalobos (2012) “Se supone que si tenemos más redes sociales o sociotécnicas estamos más cerca de conseguir una sociedad democrática, plural y más cercana a la felicidad” (p. 5) este manual estará direccionando como solucionar las situaciones frecuentes evidenciadas por la OSP, de qué manera actuar, que lineamientos seguir, y todo será una construcción grupal que facilitará y empoderará a todas las integrantes no solo convirtiéndolas en una persona más del grupo, sino construyendo lazos afectivos, de amistad y haciendo ciudadanía.

Aplicar estrategias de responsabilidad social para mostrar como una organización repercute positivamente en su entorno o comunidad es importante para poder ejercer una labor donde no se niegue la ayuda de la comunidad, ¿qué sería de este barrio donde estas personas no hubieran comenzado a actuar hace años?, quizá un barrio y un parque lleno de animales ferales que ya sería imposible reubicarlos en hogares en adopción, y donde la proliferación de enfermedades y epidemias estaría desbordada, donde la imagen diaria del parque no sería alentadora, y donde un parque ecológico estaría convertido en un lugar de animales salvajes, la organización ha hecho mucho por la comunidad, a veces, en silencio y en el anonimato, pero es importante reconocer esta labor y a pesar de que no haya una empatía o un gusto por los animales, poder permitir y facilitar la labor uniéndonos en comunidad ante casos de abandono para poder denunciar ante las autoridades pertinentes y atacar de raíz la problemática.

SOS GATOS SJL ha nacido como muchas organizaciones a partir de una problemática muchas veces difícil de entender, en este trabajo académico se ha buscado mediante fuentes, revisión de antecedentes y vivencias propias entablar estrategias comunicativas que puedan ser de provecho para la comunidad.

Desde el territorio de SJL, la aplicación de estas estrategias vienen acompañadas también de información valiosa y conceptual, muchas veces ante casos de abandono las personas no saben dónde denunciar, con quien, no saben acerca de la nueva ley de 4 patas que ayudará a mitigar la problemática de abandono animal y por consecuencia el maltrato, es por ello que este acompañamiento no solo se trata de la puesta en papel de propuestas, sino también de un acercamiento a la realidad social que atraviesan, conociendo que no todas las integrantes y comunidad en general esta enterada de estas herramientas que facilitarían la tarea de denunciar, sino también para las rescatistas y voluntarias mediante las redes sociales y comunitarias poder desarrollar más proyectos encaminados a cambiar esta y más situaciones difíciles para sectores menos favorecidos en el Perú.

Esto no solo es una propuesta académica es un trabajo investigativo que finalmente tendrá el objetivo de aplicar en campo, analizar los cambios, ejecutar formalizaciones e impulsarlas y poder llegar a instancias gubernamentales y municipales donde se le ponga el ojo a la situación y se escuche a la gente, la gente trabajadora que en silencio sobrelleva las problemáticas y se ha unido entorno a ellas para generar un cambio de transformación social para vivir en armonía desde el territorio que a muchos los vio nacer.

Conclusiones

El trabajo de campo ha resultado ser sumamente enriquecedor, la devolución de las estrategias a la OSP ha tenido una excelente receptividad, me atrevería a decir que no solo les gusto e interés sino que también han abierto muchas puertas a su organización desde mi participación en la misma para este proyecto investigativo puesto en marcha y hoy una realidad que se está trabajando desde ya, mediante el ejercicio sociopráxico y el acompañamiento en ejercicios de observación pude identificar muchas fortalezas, algunas debilidades y también oportunidades (no siempre aprovechadas) y por supuesto amenazas de la situación con esta organización, es por ello que las propuestas de participación y comunicación han sido basadas desde la realidad vivida por la comunidad.

Para SOS GATOS SJL ha sido todo un reto encontrar soluciones ante el abandono animal, pero mediante las estrategias comunicativas ya puestas en marcha, estarán siendo una organización influyente en su entorno, encontrarán ese problema que no las deja seguir avanzando y mediante un trabajo estratégico y en comunidad basado en el respeto y la educación, podrán comenzar a trabajar y mejorar sus procesos internos, lo cual se verá reflejado en los resultados y objetivos que buscan alcanzar.

Para este trabajo investigativo tengo que resaltar la disposición que tiene la OSP y la energía que le ponen a cada actividad que van a desarrollar, la llegada de un comunicador social en formación no solo ha hecho que abran los ojos ante el gran potencial que tienen, sino también que se sienten a analizar los procesos comunicativos que llevaban a cabo, trazándose una ruta de trabajo y objetivos que muchas veces se desenfocaba y descarrilaba hacia otros lados, pero hoy en día puedo decir que esta OSP no es la misma que conocí cuando tímidamente les envié una carta para que me permitieran hacer mi trabajo de diplomado en redes sociales, hoy en día SOS

GATOS SJL se ha ido empoderando, no necesariamente por mi llegada ¡no! Sino porque en unión y en equipo han encontrado las cualidades que tiene cada integrante, han enaltecido sus virtudes y los lazos comunicativos y de redes sociales han ido aumentando con la presencia de rescatistas, doctores interesados en apoyar la causa social, aún falta mucho por trabajar pero es un buen comienzo para todo lo que pueden lograr hacer no en beneficio propio sino en beneficio de aquellos que no cuentan con voz pero que también hacen parte de nuestra realidad social, los animales, los gatos que son olvidados, ultrajados y maltratados tendrán un desenlace más alentador, y sobre todo tendrán a personas dispuestas a luchar y a trabajar en equipo para encontrar soluciones mediante estrategias emergentes que pueden ir cambiando o moldeando según el paso del tiempo sin olvidarse que para hacer ciudadanía se necesita de empoderamiento y comunicación.

Referencias Bibliográficas

- Chadi de Yorio, M. R. (2007). Redes sociales en el trabajo social. Espacio Editorial. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=5>
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Hein, K., Cárdenas, A., Henríquez, K., Valenzuela, S. (2013). Aproximación al análisis cualitativo de redes sociales. Experiencias en el estudio de redes personales mediante Ego.Net.QF. Revista hispana para el análisis de redes sociales. (24). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93129550003>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Ley 4 Patas: Publican reglamento sobre esterilización de perros y gatos. (2023, agosto 24). Canal N. <https://canaln.pe/actualidad/ley-4-patas-publican-reglamento-sobre-esterilizacion-perros-y-gatos-n465213>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n61/gvelez.html>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>

Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900>

Apéndices

Apéndice A

Carta de intención

Lima 6 de septiembre del 2023

Srs. Fundación

SOS GATOS SJL

Cordial saludo.

Mi nombre es **Stephany Cañas Campos** identificado(a) con C.C.1010236247 C.E 001605094 de **Bogotá**, actualmente me encuentro cursando el programa de **Comunicación Social** en la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia** y estoy *ad portas* de recibir el título de Comunicador Social. Escogí como trabajo de grado una opción muy interesante que es el **Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación**.

El Diplomado busca posibilitar que, a través de un trabajo académico e investigativo, el estudiante proponga una acción o acciones de fortalecimiento comunicacional dirigidas a la organización con la cual se desarrolló la investigación. Estas acciones hacen parte de una estrategia que será formulada a partir de un juicioso proceso de contacto, indagación, y conocimiento de la organización, obviamente acogiéndose a los parámetros que las dinámicas propias de esta exijan.

La organización no se compromete a implementar la estrategia que el estudiante diseñe y proponga, pero si la organización lo considera adecuado y provechoso, sería muy importante realizar dicha implementación, lo cual además evidenciaría la pertinencia de la estrategia diseñada y posibilitaría alcanzar los objetivos propuestos en esta. Los resultados del trabajo realizado con la organización serán publicados en un documento académico en el cual quedará consignado todo el proceso.

Por lo anteriormente expuesto, solicito comedidamente que me permitan realizar con usted este trabajo durante los próximos 4 meses, en los cuales además de desarrollar la investigación, se buscará que los frutos de esta sean acciones que fortalezcan y mejoren las dinámicas comunicativas dentro de su organización.


Mil gracias por su atención, Atte.

Stephany Cañas Campos

+51 929082353

scanasc@unadvirtual.edu.co


presidenta del comité
SOS Gatos SJL
151 - 944 684774

Apéndice B*Carta de aprobación OSP*

Lima 07 de septiembre del 2023



Estimada Stephany

Para nosotros como organización emergente, nos es muy grato y entusiasta que quieras hacernos partícipes de tu diplomado en redes sociales de comunicación, nos parece una idea muy interesante ya que estas practicas comunicativas y dicho análisis podría ser implementario en nuestra organización, sin embargo, cabe aclarar que nuestro tiempo es limitado debido a que las participantes no nos dedicamos el 100% de nuestro tiempo a esto, sino también tenemos nuestros trabajos y compromisos adicionales, daremos todas las facilidades para que puedas ser participe y conocer de primera mano la problemática y por supuesto que puedas proponer escenarios que fortalezcan nuestra organización.

Atentamente


Raquel Flores C

Presidenta fundación SOS GATOS S.J.L.

+51 999664779

Apéndice C

Preguntas Cualitativas

Red social

1. ¿Cuál consideras que es la importancia de crear y mantener una red social (no solo las redes sociales como Facebook, Instagram y demás) sino también te hablo de redes sociales entre rescatistas, animalistas, potenciales médicos veterinarios o padrinos para la organización?

2. ¿Cuáles consideras que son las principales características potenciales que tiene la organización para seguir vigente pese a los inconvenientes presentados a lo largo del tiempo?

3. ¿Consideras que manejan una correcta interacción con las personas, seguidores y demás? para que conozcan de fondo sus problemáticas y de paso que hacen para solucionarlo y así obtener la ayuda correspondiente

4. ¿Cuáles consideras que son las debilidades que tiene la organización y como cree que esto puede mejorar a lo largo del tiempo para que sea sostenible?

Comunidad

5. ¿Hacen programas de concientización con la comunidad o son participes de algún comité vecinal o junta directiva?

6. ¿Cuál crees que es el principal objetivo a corto y mediano plazo de la organización y que herramientas les falta (que sean alcanzables) para poder lograrlo?

7. ¿Consideras que el orden jerárquico que están manejando actualmente es el adecuado para la organización o piensas que posiblemente deba haber algún cambio en él?

8. ¿Cuál es el escenario idóneo para esta fundación, desde una perspectiva social, comunitaria y también económica?

9. ¿Cómo manejan la comunicación participativa con la comunidad?

Apéndice D

Link de la entrevista inicial

<https://go.ivoox.com/sq/2270434>

Apéndice E

Link de segunda Entrevista

<https://go.ivoox.com/rf/117204938>

Apéndice F

Registro fotográfico

Jornada de alimentación animales en situación de calle SOS GATOS, SJL Lima Perú



Visita a refugio de gatos OSP SOS GATOS SJL



Mudanza refugio OSP SOS GATOS SJL



Apéndice G

Vídeo de devolución

<https://youtu.be/-ldzCheebNw?si=7IFBGyQbIhq4DMMi>