

Planeación, ejecución y control del proceso de pruebas para el sitio web

MercadoLibre.com

Carol Pusey Rose

Carlos Eduardo Clavijo

Jhon Alexander Albarracín

Carlos Andrés Rojas Murillo

Daniel Eduardo Sandoval.

Asesor:

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería. ECBTI

Diplomado de profundización en pruebas de software

2024

Resumen

El objetivo de este documento es mostrar las generalidades del proceso de pruebas de software y su importancia. La planeación es fundamental, ya que no solo se trata de determinar qué pruebas realizar y ejecutarlas, sino de organizar un cronograma y cumplirlo (Ferraro et al., 2012). Durante la planeación, se debe determinar qué y cómo probar, incluyendo el alcance, los módulos y los elementos a evaluar (Blanco, 2010). Posteriormente, se diseñan los casos de prueba para llevar a cabo la ejecución y detectar fallas (Ferro, 2011). Finalmente, se presentan las métricas obtenidas y las mejoras necesarias, destacando la importancia del proceso para evaluar un sistema con pruebas iniciales de caja negra (Álvarez et al., 2023).

Palabras clave: Planeación, diseño, ejecución, pruebas, errores, métricas.

Abstract

The objective of this document is to show the generalities of the software testing process and its importance. Planning is essential, since it is not only about determining what tests to perform and executing them, but also about organizing a schedule and sticking to it (Ferraro et al., 2012). During planning, what and how to test must be determined, including the scope, modules and elements to be evaluated (Blanco, 2010). Subsequently, test cases are designed to carry out the execution and detect failures (Ferro, 2011). Finally, the metrics obtained and the necessary improvements are presented, highlighting the importance of the process to evaluate a system with initial black box tests (Álvarez et al., 2023).

Keywords: Planning, Design, Execution, Testing, Errors, Metrics.

Tabla de Contenido

Introducción -----	17
Etapa 1 -----	18
Plan de Pruebas de Software-----	18
Información General de la Aplicación de Software a Probar -----	19
¿Qué es MercadoLibre? -----	19
¿Qué Hace MercadoLibre? -----	19
¿Por Qué Usar MercadoLibre? -----	20
Alcance de las Pruebas -----	21
Objetivo de la Prueba -----	23
Validación de la Funcionalidad del Sitio Web -----	23
Pruebas de Validación de Identidad -----	23
Compatibilidad con Dispositivos y Navegadores-----	23
Pruebas de Usabilidad -----	23
Elementos de Pruebas – Ítems a Probar -----	24
Matriz de Dependencias -----	27
Metodología de Pruebas -----	29
Planeación -----	29
Diseño-----	30
Ejecución -----	30
Criterios de Aceptación -----	31
Gestión de Riesgos -----	32
Estimación de Tiempos-----	33
Asignación de Pesos por Fases -----	33
Análisis y Conclusiones -----	35

Cronograma	38
Recursos	39
Requerimientos de Hardware.....	39
Requerimientos de Software.....	39
Herramientas de Pruebas Requeridas.....	39
Personal.....	39
Etapa 2	40
Diseño de Pruebas de Software	40
Ejecución de Casos de Prueba.....	66
Automatización de Pruebas de Software con Selenium.....	109
Gestión de Defectos	112
Etapa 3	124
Métricas.....	124
Métricas de Ejecución	124
Métricas Acordes a Severidad	126
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia	128
Métricas Acordes a su Prioridad	129
Métricas por Naturaleza	131
Evaluación del Producto y Proveedor	132
Informe de Pruebas.....	133
Información Básica	133
Alcance	133
Características que No Fueron Probadas.....	134
Métricas de Ejecución del Proyecto	135
Tendencia de Pruebas de Software Sugerida	136

Lecciones Aprendidas	138
Conclusiones	139
Referencias Bibliográficas	140

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información general de la aplicación</i>	21
Tabla 2 <i>Elementos de pruebas</i>	24
Tabla 3 <i>Resumen de los casos de prueba</i>	27
Tabla 4 <i>Características Que No Serán Probadas</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz de dependencias</i>	28
Tabla 6 <i>Matriz de riesgos</i>	32
Tabla 7 <i>Estimación de tiempos</i>	34
Tabla 8 <i>Total de la estimación</i>	36
Tabla 9 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.1</i>	41
Tabla 10 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.2</i>	42
Tabla 11 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.3</i>	43
Tabla 12 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.4</i>	44
Tabla 13 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.5</i>	45
Tabla 14 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.6</i>	46
Tabla 15 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.7</i>	47
Tabla 16 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.8</i>	48
Tabla 17 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.9</i>	49
Tabla 18 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.10</i>	50
Tabla 19 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.11</i>	51
Tabla 20 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.12</i>	52
Tabla 21 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.13</i>	53
Tabla 22 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.14</i>	54
Tabla 23 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.15</i>	55
Tabla 24 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.16</i>	56

Tabla 25 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.17</i>	57
Tabla 26 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.18</i>	58
Tabla 27 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.19</i>	59
Tabla 28 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.20</i>	60
Tabla 29 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.21</i>	61
Tabla 30 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.22</i>	62
Tabla 31 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.23</i>	63
Tabla 32 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.24</i>	64
Tabla 33 <i>Diseño de Pruebas de Software No. n.25</i>	65
Tabla 34 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.1</i>	66
Tabla 35 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.2</i>	68
Tabla 36 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.3</i>	70
Tabla 37 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.4</i>	72
Tabla 38 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.5</i>	74
Tabla 39 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.6</i>	76
Tabla 40 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.7</i>	77
Tabla 41 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.8</i>	78
Tabla 42 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.9</i>	80
Tabla 43 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.10</i>	81
Tabla 44 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.11</i>	82
Tabla 45 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.12</i>	83
Tabla 46 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.13</i>	84
Tabla 47 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.14</i>	86
Tabla 48 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.15</i>	88
Tabla 49 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.16</i>	90

Tabla 50 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.17</i>	92
Tabla 51 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.18</i>	94
Tabla 52 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.19</i>	95
Tabla 53 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.20</i>	97
Tabla 54 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.21</i>	99
Tabla 55 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.22</i>	101
Tabla 56 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.23</i>	103
Tabla 57 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.24</i>	105
Tabla 58 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. n.25</i>	107
Tabla 59 <i>Automatización de Pruebas de Software No. n.1</i>	109
Tabla 60 <i>Automatización de Pruebas de Software No. n.2</i>	109
Tabla 61 <i>Automatización de Pruebas de Software No. n.3</i>	110
Tabla 62 <i>Automatización de Pruebas de Software No. n.4</i>	110
Tabla 63 <i>Automatización de Pruebas de Software No. n.5</i>	111
Tabla 64 <i>Gestión de incidencias</i>	113
Tabla 65 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza</i>	122
Tabla 66 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia</i>	122
Tabla 67 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad</i>	123
Tabla 68 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad</i>	123
Tabla 69 <i>Métricas de ejecución</i>	124
Tabla 70 <i>Métricas acordes a severidad</i>	126
Tabla 71 <i>Métricas acordes al tipo de Incidencia</i>	128
Tabla 72 <i>Métricas acordes a su prioridad</i>	130
Tabla 73 <i>Métricas acordes a su naturaleza</i>	131
Tabla 74 <i>Evaluación del producto y el proveedor</i>	132

Tabla 75 <i>Métricas de ejecución del proyecto</i>	135
---	-----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Metodología de pruebas</i> -----	29
Figura 2 <i>Riesgos según impacto y probabilidad</i> -----	33
Figura 3 <i>Cronograma</i> -----	38
Figura 4 <i>Prioridades por probador</i> -----	39
Figura 5 <i>Evidencia prueba N.1</i> -----	66
Figura 6 <i>Evidencia prueba N.2</i> -----	66
Figura 7 <i>Evidencia prueba N.3</i> -----	66
Figura 8 <i>Evidencia prueba N.4</i> -----	66
Figura 9 <i>Evidencia prueba N.5</i> -----	66
Figura 10 <i>Evidencia prueba N.6</i> -----	67
Figura 11 <i>Evidencia prueba N.7</i> -----	67
Figura 13 <i>Evidencia prueba N.8</i> -----	67
Figura 14 <i>Evidencia prueba N.9</i> -----	68
Figura 15 <i>Evidencia prueba N.10</i> -----	68
Figura 16 <i>Evidencia prueba N.11</i> -----	68
Figura 17 <i>Evidencia prueba N.12</i> -----	68
Figura 18 <i>Evidencia prueba N.13</i> -----	68
Figura 19 <i>Evidencia prueba N.14</i> -----	68
Figura 20 <i>Evidencia prueba N.15</i> -----	69
Figura 21 <i>Evidencia prueba N.16</i> -----	70
Figura 22 <i>Evidencia prueba N.17</i> -----	70
Figura 23 <i>Evidencia prueba N.18</i> -----	70
Figura 24 <i>Evidencia prueba N.19</i> -----	70
Figura 25 <i>Evidencia prueba N.20</i> -----	71

Figura 26 <i>Evidencia prueba N.21</i> -----	71
Figura 27 <i>Evidencia prueba N.22</i> -----	72
Figura 28 <i>Evidencia prueba N.23</i> -----	72
Figura 29 <i>Evidencia prueba N.24</i> -----	72
Figura 30 <i>Evidencia prueba N.25</i> -----	72
Figura 31 <i>Evidencia prueba N.26</i> -----	72
Figura 32 <i>Evidencia prueba N.27</i> -----	73
Figura 33 <i>Evidencia prueba N.28</i> -----	73
Figura 34 <i>Evidencia prueba N.29</i> -----	73
Figura 35 <i>Evidencia prueba N.30</i> -----	74
Figura 36 <i>Evidencia prueba N.31</i> -----	74
Figura 37 <i>Evidencia prueba N.32</i> -----	74
Figura 38 <i>Evidencia prueba N.33</i> -----	75
Figura 39 <i>Evidencia prueba N.34</i> -----	75
Figura 40 <i>Evidencia prueba N.35</i> -----	75
Figura 41 <i>Evidencia prueba N.36</i> -----	76
Figura 42 <i>Evidencia prueba N.37</i> -----	76
Figura 43 <i>Evidencia prueba N.38</i> -----	76
Figura 44 <i>Evidencia prueba N.39</i> -----	76
Figura 45 <i>Evidencia prueba N.40</i> -----	77
Figura 46 <i>Evidencia prueba N.41</i> -----	77
Figura 47 <i>Evidencia prueba N.42</i> -----	77
Figura 48 <i>Evidencia prueba N.43</i> -----	77
Figura 49 <i>Evidencia prueba N.44</i> -----	78
Figura 50 <i>Evidencia prueba N.45</i> -----	78

Figura 51 <i>Evidencia prueba N.46</i> -----	78
Figura 52 <i>Evidencia prueba N.47</i> -----	78
Figura 53 <i>Evidencia prueba N.48</i> -----	80
Figura 54 <i>Evidencia prueba N.49</i> -----	80
Figura 55 <i>Evidencia prueba N.50</i> -----	80
Figura 56 <i>Evidencia prueba N.51</i> -----	81
Figura 57 <i>Evidencia prueba N.52</i> -----	81
Figura 58 <i>Evidencia prueba N.53</i> -----	81
Figura 59 <i>Evidencia prueba N.54</i> -----	81
Figura 60 <i>Evidencia prueba N.55</i> -----	82
Figura 61 <i>Evidencia prueba N.56</i> -----	82
Figura 62 <i>Evidencia prueba. N.57</i> -----	82
Figura 63 <i>Evidencia prueba N.58</i> -----	82
Figura 64 <i>Evidencia prueba N.59</i> -----	83
Figura 65 <i>Evidencia prueba N.60</i> -----	83
Figura 66 <i>Evidencia prueba N.61</i> -----	83
Figura 67 <i>Evidencia prueba N.62</i> -----	84
Figura 68 <i>Evidencia prueba N.63</i> -----	84
Figura 69 <i>Evidencia prueba N.64</i> -----	84
Figura 70 <i>Evidencia prueba N.65</i> -----	84
Figura 71 <i>Evidencia prueba N.66</i> -----	86
Figura 72 <i>Evidencia prueba N.67</i> -----	86
Figura 73 <i>Evidencia prueba N.68</i> -----	86
Figura 74 <i>Evidencia prueba N.69</i> -----	86
Figura 75 <i>Evidencia prueba N.70</i> -----	88

Figura 76 <i>Evidencia prueba N.71</i> -----	88
Figura 77 <i>Evidencia prueba N.72</i> -----	88
Figura 78 <i>Evidencia prueba N.73</i> -----	88
Figura 79 <i>Evidencia prueba N.74</i> -----	90
Figura 80 <i>Evidencia prueba N.75</i> -----	90
Figura 81 <i>Evidencia prueba N.76</i> -----	90
Figura 82 <i>Evidencia prueba N.77</i> -----	90
Figura 83 <i>Evidencia prueba N.78</i> -----	91
Figura 84 <i>Evidencia prueba N.79</i> -----	91
Figura 85 <i>Evidencia prueba N.80</i> -----	92
Figura 86 <i>Evidencia prueba N.81</i> -----	92
Figura 87 <i>Evidencia prueba N.82</i> -----	92
Figura 88 <i>Evidencia prueba N.83</i> -----	92
Figura 89 <i>Evidencia prueba N.84</i> -----	92
Figura 90 <i>Evidencia prueba N.85</i> -----	94
Figura 91 <i>Evidencia prueba N.86</i> -----	94
Figura 92 <i>Evidencia prueba N.87</i> -----	94
Figura 93 <i>Evidencia prueba N.88</i> -----	95
Figura 94 <i>Evidencia prueba N.89</i> -----	95
Figura 95 <i>Evidencia prueba N.90</i> -----	95
Figura 96 <i>Evidencia prueba N.91</i> -----	95
Figura 97 <i>Evidencia prueba N.92</i> -----	97
Figura 98 <i>Evidencia prueba N.93</i> -----	97
Figura 99 <i>Evidencia prueba N.94</i> -----	97
Figura 100 <i>Evidencia prueba N.95</i> -----	99

Figura 101 <i>Evidencia prueba N.96</i> -----	99
Figura 102 <i>Evidencia prueba N.97</i> -----	99
Figura 103 <i>Evidencia prueba N.98</i> -----	99
Figura 104 <i>Evidencia prueba N.99</i> -----	100
Figura 105 <i>Evidencia prueba N.100</i> -----	100
Figura 106 <i>Evidencia prueba N.101</i> -----	101
Figura 107 <i>Evidencia prueba N.102</i> -----	101
Figura 108 <i>Evidencia prueba N.103</i> -----	101
Figura 109 <i>Evidencia prueba N.104</i> -----	101
Figura 110 <i>Evidencia prueba N.105</i> -----	101
Figura 111 <i>Evidencia prueba N.106</i> -----	102
Figura 112 <i>Evidencia prueba N.107</i> -----	102
Figura 113 <i>Evidencia prueba N.108</i> -----	102
Figura 114 <i>Evidencia prueba N.109</i> -----	103
Figura 115 <i>Evidencia prueba N.110</i> -----	103
Figura 116 <i>Evidencia prueba N.111</i> -----	103
Figura 117 <i>Evidencia prueba N.112</i> -----	103
Figura 118 <i>Evidencia prueba N.113</i> -----	103
Figura 119 <i>Evidencia prueba N.114</i> -----	104
Figura 120 <i>Evidencia prueba N.115</i> -----	105
Figura 121 <i>Evidencia prueba N.116</i> -----	105
Figura 122 <i>Evidencia prueba N.117</i> -----	105
Figura 123 <i>Evidencia prueba N.118</i> -----	105
Figura 124 <i>Evidencia prueba N.119</i> -----	105
Figura 125 <i>Evidencia prueba N.120</i> -----	107

Figura 126 <i>Evidencia prueba N.121</i> -----	107
Figura 127 <i>Evidencia prueba N.122</i> -----	107
Figura 128 <i>Evidencia prueba N.123</i> -----	107
Figura 129 <i>Evidencia prueba N.124</i> -----	107
Figura 130 <i>Evidencia prueba N.125</i> -----	108
Figura 131 <i>Evidencia prueba automatizada N.1</i> -----	109
Figura 132 <i>Evidencia prueba automatizada N.2</i> -----	109
Figura 133 <i>Evidencia prueba automatizada N.3</i> -----	110
Figura 134 <i>Evidencia prueba automatizada N.4</i> -----	110
Figura 135 <i>Evidencia prueba automatizada N.5</i> -----	111
Figura 136 <i>Métricas de ejecución</i> -----	125
Figura 137 <i>Métricas de ejecución N.2</i> -----	125
Figura 137 <i>Métricas de severidad</i> -----	127
Figura 138 <i>Métricas de severidad N.2</i> -----	127
Figura 139 <i>Métricas por tipo de Incidencia</i> -----	129
Figura 140 <i>Métricas acordes con la prioridad</i> -----	130
Figura 141 <i>Métricas por naturaleza</i> -----	131
Figura 142 <i>Evaluación del producto y el proveedor</i> -----	132

Introducción

El presente trabajo detalla el desarrollo de pruebas de software realizadas en un sistema en producción, con el objetivo de realizar control de calidad y asegurar que el sistema o página web se comporte adecuadamente para los usuarios. Para ello, se realiza un proceso de planeación, ejecución y revisión de métricas sobre este sistema, garantizando su correcto funcionamiento. Muchas empresas utilizan este enfoque para asegurarse de que los gastos, procesos y otros aspectos importantes no se vean afectados (Paz, 2016). Lo primero que se debe hacer es revisar los requerimientos del cliente, asegurando que el sistema funcione conforme a sus necesidades (Serna, Martínez, & Tamayo, 2019). Luego, se procede con todo el proceso documentado, desde la identificación del sistema y sus módulos hasta las métricas basadas en las pruebas realizadas (ISTQB®, 2018).

Etapa 1

Plan de Pruebas de Software

Es un documento detallado que detalla la estrategia y el enfoque que se utilizarán para probar un sistema de software específico. Este plan establece los objetivos de prueba, el alcance de las pruebas, los recursos necesarios, cronogramas, normas de aceptación y procedimientos de prueba. Además, ayuda a certificar que el software cumpla con los requisitos establecidos.

Según Pressman (2014), "Un plan de pruebas bien elaborado es esencial para cualquier proyecto de desarrollo de software serio". Además, como menciona Myers (2011), "Los planes de pruebas de software son fundamentales para garantizar la calidad del software y la satisfacción del cliente".

En palabras de Beizer (1990), "El plan de pruebas es la hoja de ruta que describe las actividades de prueba a ser realizadas, y cómo se organizarán las actividades de prueba dentro del marco del ciclo de vida del software".

Por lo tanto, un plan de pruebas es una herramienta de suma importancia en el proceso de creación de software para garantizar la calidad y la fiabilidad del producto final, y su elaboración debe basarse en estándares y buenas prácticas reconocidas en la industria.

Información General de la Aplicación de Software a Probar

MercadoLibre.com es la plataforma de comercio electrónico líder en Latinoamérica. Fundada en 1999, la empresa tiene su sede en Montevideo, Uruguay, y opera en 18 países de la región.

¿Qué es MercadoLibre?

MercadoLibre es un Marketplace online donde millones de personas pueden comprar y vender productos y servicios. La plataforma ofrece una amplia variedad de productos, incluyendo:

Electrónica

Ropa y calzado

Hogar y muebles

Deportes y fitness

Juguetes y bebés

Autos y motos

Inmuebles

Servicios

¿Qué Hace MercadoLibre?

MercadoLibre facilita el comercio electrónico al conectar a compradores y vendedores. La plataforma ofrece una serie de servicios para que los usuarios puedan realizar sus movimientos y transacciones de forma segura y eficiente:

MercadoPago Un sistema de pago seguro que permite a los usuarios pagar sus compras con tarjeta de crédito, débito, efectivo o transferencia bancaria.

MercadoEnvios Un servicio de logística que ofrece envío gratuito o con descuento a los usuarios.

MercadoLibre Publicidad Una plataforma que permite a los vendedores promocionar sus productos y servicios.

¿Por Qué Usar MercadoLibre?

MercadoLibre ofrece una serie de ventajas a sus usuarios:

Gran Variedad de Productos Las personas encontrarán una amplia variedad de productos en la plataforma, desde artículos de electrónica hasta inmuebles.

Precios Competitivos Los vendedores compiten entre sí para ofrecer los mejores precios a los usuarios.

Compra Segura MercadoPago protege las compras de los usuarios contra fraudes y estafas.

Envío Rápido y Confiable MercadoEnvíos ofrece envío gratuito o con descuento a los usuarios.

MercadoLibre es una herramienta esencial para cualquier persona que quiera comprar o vender productos online en Latinoamérica. La plataforma ofrece variedad de productos, precios atractivos y un sistema de compra seguro y eficiente.

Tabla 1*Información general de la aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	Mercado libre
	Líder: Nombre del Líder: Carol Pusey Rose
	Funciones: Tener un acompañamiento integral con cada uno de los integrantes del grupo de trabajo, debe contar con experiencia y una amplia visión para sobrellevar el proceso, así como también llevar una buena gestión del tiempo.
Grupo de trabajo:	Probadores:
Carol Pusey Rose	Nombre de probador 1: Carlos Eduardo Clavijo
Carlos Eduardo Clavijo	Nombre de probador 2: Jhon Alexander Albarracín
Jhon Alexander Albarracín	Nombre de probador 3: Carlos Andrés Rojas Murillo
Carlos Andrés Rojas Murillo	Nombre de probador 4: Daniel Eduardo Sandoval.
Daniel Eduardo Sandoval.	Funciones: Planifican y llevan a cabo pruebas exhaustivas para comprobar el funcionamiento correcto del software, por otro lado, diseñan pruebas que permiten repetir y evaluar especificaciones para verificar las diferentes recciones del software ante ciertas funciones por último utilizan herramientas de automatización que permiten probar el software en diferentes escenarios.
Fecha de inicio de pruebas:	22/feb/2024
Fecha fin de pruebas:	15/may/2024

Nota. En esta tabla se evidencia las generalidades del software a probar y los roles de cada integrante del equipo de prueba

Alcance de las Pruebas

El alcance de pruebas en el contexto del desarrollo de software se refiere a la delimitación de las actividades de prueba que se llevarán a cabo durante el proceso de desarrollo. Esencialmente, define qué se probará y qué no se probará dentro de un proyecto de software específico.

El alcance de pruebas se establece con base en varios factores, como los requisitos del cliente, los requerimientos del sistema, los objetivos del proyecto y los recursos disponibles.

Estos elementos ayudan a determinar qué funcionalidades, características y aspectos del software serán sometidos a pruebas para garantizar su calidad y rendimiento.

El alcance de pruebas puede incluir diferentes aspectos, como:

Funcionalidades del software: Se identifican las características y funcionalidades clave del software que deben ser probadas para garantizar su correcto funcionamiento de acuerdo con los requisitos especificados.

Plataformas y entornos de prueba: Se especifican los sistemas operativos, navegadores web, dispositivos y entornos de prueba en los que se llevarán a cabo las pruebas para garantizar la compatibilidad y la usabilidad del software en diferentes contextos.

Casos de prueba: Se definen los casos de prueba específicos que se utilizarán para evaluar el comportamiento y la funcionalidad del software bajo diferentes condiciones y escenarios.

Exclusiones: Se establecen los elementos que están fuera del alcance de las pruebas, como funcionalidades no implementadas, aspectos del sistema que no son críticos para el negocio o características que serán probadas en etapas posteriores del proyecto.

El alcance de pruebas es crucial para asegurar que el esfuerzo de prueba se centre en áreas prioritarias y que los recursos se utilicen de manera efectiva para garantizar la calidad del software dentro de los límites establecidos. Una definición clara del alcance de pruebas ayuda a evitar malentendidos y garantiza que todas las partes interesadas estén alineadas en cuanto a qué aspectos del software se someterán a pruebas y cuáles no.

Objetivo de la Prueba

El sitio web Mercadolibre.com, se especializa en la venta de productos ecológicos y sostenibles por medio de un entorno de comercio electrónico, los objetivos del proceso de prueba son:

Validación de la Funcionalidad del Sitio Web

Hay que asegurar que todas las características y funcionalidades del sitio web, como la navegación por categorías, la búsqueda de productos, el proceso de compra y el pago, funcionen correctamente y cumplan con los requisitos establecidos.

Pruebas de Validación de Identidad

Verificar que el sitio web tenga una correcta validación de identidad del usuario al momento de inicio de sesión, por ejemplo, con una confirmación de correo electrónico o mensaje de texto.

Compatibilidad con Dispositivos y Navegadores

Hay que asegurar que el sitio web sea compatible con una amplia gama de dispositivos (computadoras de escritorio, portátiles, tabletas, teléfonos móviles) y navegadores webs populares, para garantizar una experiencia uniforme y funcionalidad completa en todos los dispositivos.

Pruebas de Usabilidad

Evaluar la facilidad de uso del sitio web y la claridad de la navegación para los usuarios, asegurando que la experiencia de compra sea intuitiva y satisfactoria.

El proceso de pruebas para Mercadolibre.com se enfocaría en garantizar la funcionalidad, validación de identidad, rendimiento y usabilidad del sitio web, así como el cumplimiento de su modelo de negocio y necesidades del usuario. Esto contribuiría a ofrecer una experiencia de usuario de alta calidad y a mantener la integridad y reputación del sitio como un destino confiable para productos ecológicos y sostenibles.

Elementos de Pruebas – Ítems a Probar

Los elementos de prueba se pueden identificar como todos los aspectos que hacen parte de la funcionalidad del software en este caso de la web, tenemos características como la funcionalidad de búsqueda que se hace por medio de una barra en la parte superior de la página, también tenemos la función que facilita y da seguridad al momento de realizar pagos, otra funcionalidad destacable en este caso es la compatibilidad con diferentes navegadores y equipos electrónicos y una de las más importantes es la seguridad del sitio web, entonces teniendo en cuenta lo anterior podemos deducir que los elementos de prueba son todas aquellas características con las que todos los usuarios que accedan a la página web van a interactuar y la prioridad de evaluar estos elementos de prueba será la capacidad de ofrecer la mejor experiencia a cada uno de los usuarios.

Tabla 2

Elementos de pruebas

Ítem	Módulo	Nombre Del Caso De Prueba	Descripción	Prioridad	Responsable
1	INI	INI_CP01_Iniciar_Sesión	Verificar La Funcionalidad De Inicio De Sesión En Mercadolibre.Com	Alta	Daniel Sandoval
2	INI	INI_CP02_Registro_Usuario	Probar El Proceso De Registro De Un Nuevo Usuario	Alta	Carlos Clavijo
3	BUS	BUS_CP01_Buscar_Producto	Verificar La Capacidad De Búsqueda De Productos En El Sitio Web	Alta	Carlos Rojas
4	BUS	BUS_CP02_Filtrar_Resultados	Comprobar La Funcionalidad De Filtrado De Resultados De Búsqueda	Media	Jhon Albarracin
5	CAR	CAR_CP01_Agregar_Al_Carrilero	Evaluar La Capacidad De	Alta	Daniel Sandoval

6	CAR	CAR_CP02_Eliminar_Del_Carr ito	Agregar Productos Al Carrito De Compras Probar La Opción De Eliminar Productos Del Carrito De Compras Verificar El Proceso Completo De Compra De Un Producto	Alta	Carlos Clavijo
7	COM	COM_CP01_Completar_Compr a	Probar La Funcionalidad De Cálculo De Costos De Envío	Alta	Jhon Albarracin
8	COM	COM_CP02_Calcular_Envío	Evaluar La Capacidad Del Usuario Para Modificar Su Información	Media	Carol Pusey Rose
9	USR	USR_CP01_Modificar_Datos	Verificar La Funcionalidad De Cierre De Sesión	Media	Carlos Rojas
10	USR	USR_CP02_Cerrar_Sesión	Probar La Navegación Entre Diferentes Páginas Del Sitio Web	Alta	Daniel Sandoval
11	PAG	PAG_CP01_Navegación_Página s	Evaluar La Funcionalidad De Explorar Diferentes Categorías	Media	Carol Pusey Rose
12	PAG	PAG_CP02_Explorar_Categoría s	Verificar Las Medidas De Seguridad Implementadas En El Sitio Web	Alta	Carlos Clavijo
13	SEG	SEG_CP01_Validar_Seguridad	Probar La Gestión De La Privacidad De Los Datos Del Usuario	Alta	Jhon Albarracin
14	SEG	SEG_CP02_Gestionar_Privacid ad		Media	Carol Pusey Rose

15	ADM	ADM_CP01_Administrar_Productos	Evaluar La Capacidad De Administrar Productos Desde El Backend	Alta	Carlos Rojas
16	ADM	ADM_CP02_Generar_Reportes	Verificar La Generación De Informes Y Reportes Para Análisis	Media	Jhon Albarracin
17	PAG	PAG_CP03_Explorar_Promociones	Probar La Navegación Y Visualización De Promociones En El Sitio	Alta	Carlos Clavijo
18	PAG	PAG_CP04_Compartir_Productos	Verificar La Funcionalidad De Compartir Productos En Redes Sociales	Alta	Daniel Sandoval
19	COM	COM_CP03_Rastreo_Envío	Evaluar La Capacidad De Rastrear El Estado Del Envío De Un Producto	Alta	Carlos Rojas
20	CAR	CAR_CP03_Guardar_Carrito	Probar La Funcionalidad De Guardar El Carrito Para Continuar Después	Media	Carol Pusey Rose
21	BUS	BUS_CP03_Sugerir_Productos	Verificar La Funcionalidad De Sugerir Productos Relacionados	Media	Jhon Albarracin
22	USR	USR_CP03_Suscripción_Boletín	Probar La Suscripción Al Boletín De Noticias Del Sitio Web	Media	Carol Pusey Rose
23	SEG	SEG_CP03_Validar_Acceso	Evaluar Los Controles De Acceso Y Autenticación En El Sitio Web	Alta	Carlos Rojas
24	ADM	ADM_CP03_Gestionar_Usuarios	Verificar La Capacidad De	Alta	Daniel Sandoval

25	PAG	PAG_CP05_Opciones_De_Pago	Administrar Usuarios Desde El Backend Evaluar Las Opciones De Pago Disponibles En El Proceso De Compra	Alta	Carlos Clavijo
----	-----	---------------------------	--	------	-------------------

Nota. En la tabla se muestran los módulos que se van a probar en la ejecución

Tabla 3

Resumen de los casos de prueba

Prueba	Cantidad
Total CP prioridad Alta:	16
Total CP Prioridad Media:	8
Total CP Baja:	2
Total CP de pruebas:	25

Nota. Se informa la cantidad de pruebas a realizar en sus diferentes prioridades.

Tabla 4

Características Que No Serán Probadas

No.	Características y/o módulos no incluidos en las pruebas
1	Módulo de Chat en vivo
2	Módulo de Promociones

Nota. En la tabla muestra los módulos que no se probarán

Matriz de Dependencias

Es una herramienta que ayudará a comprender el funcionamiento de la web MercadoLibre en conjunto como un solo sistema. Para poner en contexto lo mencionado anteriormente la página web permite hacer pagos en línea y para esto el usuario deberá cumplir con una serie de requisitos y también deberá hacer una serie de pasos que va a permitir que el sistema de MercadoLibre no obstruya el pago en línea del producto o servicio que el usuario quiera realizar.

Tabla 5

Matriz de dependencias

Responsable	Cod	C P0 1	C P0 2	C P0 3	C P0 4	C P0 5	C P0 6	C P0 7	C P0 8	C P0 9	C P0 10	C P0 11	C P0 12	C P0 13	C P0 14	C P0 15	C P0 16	C P0 17	C P0 18	C P0 19	C P0 20	C P0 21	C P0 22	C P0 23	C P0 24	C P0 25
Daniel Sandoval	CP01	-				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Carlos Clavijo	CP02		-																							
Carlos Rojas	CP03			-	X	X		X																		
Jhon Alexander	CP04				-	X		X																		
Daniel Sandoval	CP05					-	X	X																		
Carlos Clavijo	CP06						-																			
Jhon Alexander	CP07							-	X																	
Carol Pusey Rose	CP08								-																	
Carlos Rojas	CP09	X								-																
Daniel Sandoval	CP010	X									-															
Carol Pusey Rose	CP011											-														
Carlos Clavijo	CP012												-													
Jhon Alexander	CP013													-												
Carol Pusey Rose	CP014														-											
Carlos Rojas	CP015															-										
Jhon Alexander	CP016	X															-									
Carlos Clavijo	CP017																	-								
Daniel Sandoval	CP018																		-							
Carlos Rojas	CP019	X																		-						
Carol Pusey Rose	CP020	X				X															-					
Jhon Alexander	CP021																					-				
Carlos Rojas	CP022	X																					-			
Carol Pusey Rose	CP023																							-		
Daniel Sandoval	CP024																								-	
Carlos Clavijo	CP025																									-

Nota. En la tabla muestra las dependencias de un módulo con el otro y qué tipo de afectación

Metodología de Pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas en la ilustración 1:

Figura 1

Metodología de pruebas



Fuente. Autoría propia

Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Planeación

Durante el plan de pruebas se deben considerar aspectos para lograr una buena estructura y elaboración en los planes generales del proyecto. Es de suma importancia tener presente cada uno de los elementos que se presentan a continuación: Es fundamental desde un principio reconocer los objetivos principales de la actividad, es realizar y observar que las funcionalidades y procesos del sistema seleccionado MercadoLibre trabajen correctamente para prestar un buen servicio al usuario. Otro elemento para considerar es organizar el proyecto por tiempos, estipulando fechas de las diferentes pruebas y tareas que se desarrollarán a lo largo de todo el proceso. En un principio es muy importante tener en cuenta los requerimientos del sistema para que los miembros del grupo tengan todo claro y así generar distintas pruebas para comprobar el funcionamiento. Al conocer y entender bien el producto de estudio, el diseño de las pruebas puede ser más completo y preciso. Por último,

debemos considerar la metodología a utilizar en el proyecto, así se pueden validar los procesos, específicos y generales, verificando diferentes características del sistema, como el rendimiento y la seguridad.

Diseño

En esta etapa se realizan los diseños de prueba formados en la etapa anterior. Estos diseños de casos de pruebas están planteados específicamente para obtener información con valor y real de las funcionalidades del sistema MercadoLibre. Cada uno de los diseños de las pruebas se realiza de forma secuencial para observar cada uno de los procesos y así evitar confusiones o errores. La idea es crear casos de pruebas que nos ayuden a encontrar varios errores sin la necesidad de realizar tantos procesos. En este proyecto se diseñaron varios casos de prueba, donde se puede observar las diferentes funcionalidades que tiene MercadoLibre para el usuario. Claro que todos estos diseños de casos de prueba cuentan con unas técnicas para su creación, en el proyecto se han implementado algunas con el fin de demostrar la calidad del programa seleccionado.

Ejecución

En esta última etapa, verificamos si los casos de prueba diseñados para el proyecto, funcionan realmente o no. Debemos tener en cuenta que encontrar errores después del momento de ejecución no es malo, todo lo contrario, esto ayuda a que los procesos del sistema se revisen cuidadosamente y se implemente nuevos elementos para entregar un producto de calidad, con el fin de que los usuarios no tengan ningún inconveniente.

Criterios de Aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que, Se han ejecutado el 80% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

La tasa de defectos hasta el último momento de prueba es menor al 10% lo que refleja una alta efectividad en el proceso y desarrollo del sistema.

El cliente puede ejecutar las acciones derivadas de los casos de prueba y estas acciones le dan un resultado satisfactorio (ejemplo: si el usuario quiere ingresar las credenciales para inicio de sesión, el aplicativo debe dar ingreso sin generar errores)

Las pruebas con prioridad alta deben salir exitosas, especialmente las que tienen que ver con seguridad de la información

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto:

Tabla 6

Matriz de riesgos

No. de Identificación	Tipo de Riesgo	Riesgo	Señal	Impacto	Probabilidad	Evaluación	Respuesta	Autor
1	Técnico	Falta de compatibilidad con navegadores antiguos	Los usuarios informan problemas de visualización en IE 11	M	A	MA	Revisar y actualizar código para mayor compatibilidad	Jhon Alexander Albarracin Medrano
2	Cronograma	Retraso en entrega de recursos externos	Proveedor no proporciona fecha de entrega definitiva	MA	M	MA	Buscar proveedores alternativos o ajustar cronograma	Carlos Eduardo Clavijo Tovar
3	Técnico	Vulnerabilidad de seguridad en procesos de pago	Reportes de intentos de fraude o brechas de seguridad	MA	A	MA	Implementar medidas de seguridad adicionales	Carlos Andres Rojas Murillo
4	Experiencia	Falta de familiaridad con herramientas de prueba	Baja utilización efectiva de herramientas de prueba	M	A	A	Proporcionar capacitación sobre herramientas de prueba	Daniel Eduardo Sandoval Lozada
5	Alcance	Cambios de requisitos durante el proceso de prueba	Notificación de cambios en los requisitos por el cliente	M	M	M	Implementar un proceso de gestión de cambios efectivo	Carol Pusey Rose

Nota. Se identifican los riesgos del proceso de prueba

Figura 2

Riesgos según impacto y probabilidad

<i>riesgo</i>		<i>probabilidad</i>				
		MB	B	M	A	MA
<i>impacto</i>	MA	A	MA	MA	MA	MA
	A	M	A	A	MA	MA
	M	B	M	M	A	A
	B	MB	B	B	M	M
	MB	MB	MB	MB	B	B

Fuente. Autoría propia

Estimación de Tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a Juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Asignación de Pesos por Fases

Por cada caso de prueba existen tres fases:

Diseño: Fase en la cual se diseñan los casos de prueba

Ejecución: Fase en la cual se ejecutan los casos de prueba previamente diseñados

Documentación: Fase en la cual se construyen los reportes resultados del proceso de pruebas.

Tabla 7*Estimación de tiempos*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
No. De Casos De Prueba	16.	8	2	16.	8	2	16.	8	2
Sub-Total	1920	720	120	1600	560	100	1920	720	120
Total	2760			2260			2760		

Nota. Se evidencian los tiempos en horas para ejecutar las pruebas de cada módulo

Análisis y Conclusiones

Respecto a las prioridades y el impacto que se presenta en las etapas de diseño, ejecución y documentación, se evidencia que el tiempo que se presenta en la ejecución es mucho menor que el de las etapas de diseño y documentación, esto se da debido a que la ejecución de las pruebas es un proceso sistemático y breve en el cual se realizan varios intentos y revisiones respecto a la aplicación, esto no lleva tanto tiempo como en el momento en que realizamos el proceso de diseñar las pruebas y analizar qué tipo de pruebas se realizarán y en qué módulos, así mismo la documentación de las pruebas es un proceso mecánico que de igual forma lleva tiempo porque es la consolidación de lo realizado en el proceso de ejecución.

Así mismo las prioridades alta y media son más relevantes que la baja, es decir que 16 de los casos de pruebas son prioritarios ya que son módulos o recursos de suma importancia para la página web y sin ellos no se puede usar la página, de la misma forma 8 de los casos de prueba son prioridad media, casos en los cuales si no funcionan, la página web funcionará medianamente, y la prioridad baja hace referencia a los casos en los cuales si no funcionan, el aplicativo funciona sin problema, cada una de las pruebas tiene un tiempo estimado en el cual se trabajarán, la prioridad alta llevará mucho más tiempo en trabajarse, principalmente porque es de mayor cuidado y dedicación para dar el visto bueno.

En la tabla 8, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello tenga en cuenta los datos de las anteriores tablas y diligencia la siguiente:

Tabla 8*Total de la estimación*

Responsables	Módulos	Diseño	Ejecución	Documentación
Nombre de la persona responsable	Nombre del módulo	Total, de tiempo etapa Diseño.	Total, de tiempo etapaEjecución.	Total, de tiempo etapa de documentación.
Daniel Sandoval	CPO1	120 min	100 min	120 min
Carlos Clavijo	CPO2	120 min	100 min	120min
Carlos Rojas	CPO3	120 min	100 min	120 min
Jhon Alexander	CPO4	90 min	70 min	90 min
Daniel Sandoval	CPO5	120 min	100 min	120 min
Carlos Clavijo	CP6	120 min	100 min	120 min
Jhon Alexander	CPO7	120 min	100 min	120 min
Carol Pusey	CPO8	90 min	70 min	90 min
Carlos Rojas	CPO9	90 min	70 min	90 min
Daniel Sandoval	CPO10	120 min	100 min	120 min
Carol Pusey	CPO11	120 min	70 min	120 min
Carlos Clavijo	CPO12	120 min	100 min	120 min
Jhon Alexander	CPO13	120 min	100 min	120 min
Carol Pusey	CPO14	90 min	70 min	90 min
Carlos Rojas	CPO15	120 min	100 min	120 min
Jhon Alexander	CPO16	90 min	70 min	90 min
Carlos Clavijo	CPO17	90 min	100 min	90 min

Daniel Sandoval	CPO18	120 min	100 min	120 min
Carlos Rojas	CPO19	120 min	100 min	120 min
Carol Pusey	CPO20	90 min	70 min	90 min
Jhon Alexander	CPO21	90 min	70 min	90 min
Carlos Rojas	CPO22	120 min	100 min	120 min
Carol pusey	CPO23	120 min	100 min	120 min
Daniel Sandoval	CPO24	120 min	100 min	120 min
Carlos Clavijo	CPO25	120 min	100 min	120 min
Total, (Horas).		Un estimado de 110 horas.		

Nota. Se desglosa el tiempo de cada integrante del equipo en hacer sus pruebas

Cronograma

Realice un cronograma de GANTT que incluya las siguientes actividades clasificadas por etapas:

Etaa: Análisis de la aplicación:

Pruebas de humo

Etaa: Planeación:

Elaboración del plan de pruebas de software

Etaa: Diseño (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

Diseño de casos de prueba

Etaa: Ejecución (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

Ejecución de casos de prueba

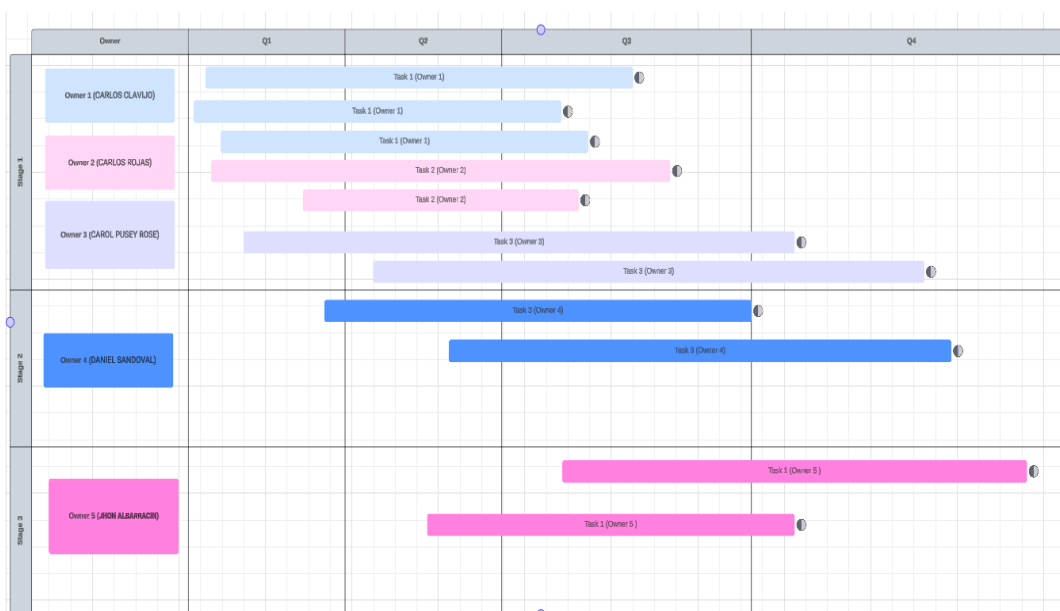
Etaa: Documentación (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

Documentación de defectos encontrados.

Etaa: Análisis de resultados Construcción de métricas e informes finales.

Figura 3

Cronograma



Fuente. Autoría Propia

Figura 4

Prioridades por probador

Descripción	Prioridad	Responsable	
Evaluar la capacidad de agregar productos al carrito de compras	Alta	CARLOS CLAVIJO	Owner 1
Probar la opción de eliminar productos del carrito de compras	Alta	CARLOS CLAVIJO	
Evaluar la funcionalidad de explorar diferentes categorías	Alta	CARLOS CLAVIJO	
Probar la navegación entre diferentes páginas del sitio web	Media	CARLOS CLAVIJO	
Verificar la capacidad de administrar productos desde el backend	Alta	CARLOS ROJAS	Owner 2
Verificar la funcionalidad de búsqueda de productos en el sitio web	Alta	CARLOS ROJAS	
Evaluar la capacidad del usuario para modificar su información	Media	CARLOS ROJAS	
Evaluar los controles de acceso y autenticación en el sitio web	Alta	CARLOS ROJAS	
Evaluar la capacidad de rastrear el estado del envío de un producto	Alta	CARLOS ROJAS	
Probar la funcionalidad de cálculo de costos de envío	Media	CAROL PUSEY ROSE	Owner 3
Probar la navegación entre diferentes páginas del sitio web	Media	CAROL PUSEY ROSE	
Probar la funcionalidad de guardar el carrito para continuar después	Media	CAROL PUSEY ROSE	
Probar la gestión de la privacidad de los datos del usuario	Media	CAROL PUSEY ROSE	
Probar la suscripción al boletín de noticias del sitio web	Media	CAROL PUSEY ROSE	
Verificar el proceso completo de compra de un producto	Alta	JHON ALBARRACIN	Owner 4
Comprobar la funcionalidad de filtrado de resultados de búsqueda	Media	JHON ALBARRACIN	
Verificar las medidas de seguridad implementadas en el sitio web	Alta	JHON ALBARRACIN	
Verificar la generación de informes y reportes para análisis	Media	JHON ALBARRACIN	
Verificar la funcionalidad de sugerir productos relacionados	Media	JHON ALBARRACIN	
Verificar la funcionalidad de inicio de sesión en MercadoLibre.com	Alta	DANIEL SANDOVAL	Owner 5
Evaluar la capacidad de agregar productos al carrito de compras	Alta	DANIEL SANDOVAL	
Evaluar la capacidad de rastrear el estado del envío de un producto	Alta	DANIEL SANDOVAL	
Verificar la capacidad de administrar usuarios desde el backend	Alta	DANIEL SANDOVAL	
Verificar la funcionalidad de compartir productos en redes sociales	Alta	DANIEL SANDOVAL	

Fuente. Autoría propia

Recursos

Se deben listar los recursos que proyecta necesita para el proyecto de pruebas de software.

Requerimientos de Hardware

Computadores con procesador de Core i5 en adelante

Requerimientos de Software

Software Selenium <https://www.selenium.dev/> para realizar prueba de funcionamiento

Herramientas de Pruebas Requeridas

Word, para realizar el registro de pruebas realizadas

Navegador (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, etc) para ingresar al software que vamos a probar, en este caso: MercadoLibre.com

Personal

1 líder y 4 probadores (5 personas en total)

Etapa 2

Diseño de Pruebas de Software

El diseño de pruebas de software es la etapa en la que después de haber planeado qué tipo de pruebas y qué módulos voy a probar, defino lo específico de la prueba que voy a realizar, es decir, que el diseño de pruebas de software es una tabla en la que se evidencia los pormenores de la prueba, las partes importantes a tener en cuenta de la prueba como lo son: el nombre del caso de prueba, responsable, módulo a probar, precondiciones de la prueba, el paso a paso de la prueba, las postcondiciones y los criterios de aceptación.

Esta etapa es prioritaria a fin de saber y definir qué se hará en la prueba para luego realizarla y finalmente definir cuál es la razón de que sea una prueba exitosa o no.

El autor Glenford J Myers sostiene que “Las pruebas de software son el proceso de ejecutar un programa con la intención de encontrar errores”, por lo cual las pruebas tienen una prioridad y es que a partir de los errores se encuentren soluciones y mejoras continuamente y es precisamente la razón por la cual es importante diseñar las pruebas, porque así definiremos todo lo necesario para hacer una prueba correctamente y así mismo buscar fallos y mejoras.

Tabla 9*Diseño de Pruebas de Software No. n.1*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	INI_CP02_Registro_usuario Carlos Clavijo
Módulo:	INI - Probar el proceso de registro de un nuevo usuario Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe encontrarse en la página web El usuario debe ingresar a la opción crear tu cuenta y diligenciar los datos personales o de empresa (en caso de que la cuenta sea de empresa)
<p>Paso a Paso de la prueba:</p> <p>Ingresar a la página web: https://www.mercadolibre.com.co/ seleccionar la opción Crea tu cuenta en la parte superior derecha de la página. Seleccionar si es cuenta personal o de empresa. Si es cuenta personal, se agrega la información solicitada (e-mail, nombre, validación de teléfono, contraseña) Cuando la información es satisfactoria ingresa al sistema con el usuario activo. Finalmente se prueba el ingreso al sistema saliendo de él y volviendo a ingresar con las credenciales creadas anteriormente.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	La información del usuario queda guardada en la base de datos del aplicativo. El usuario ya cuenta con un usuario y contraseña creados.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si el registro de información es satisfactorio y al ingresar al sistema con usuario y contraseña, el sistema genera acceso.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 1

Tabla 10*Diseño de Pruebas de Software No. n.2*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	CAR_CP02_Eliminar_del_carrito Carlos Clavijo
Módulo:	CAR - Probar la opción de eliminar productos del carrito de compras Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión El usuario debe seleccionar productos y agregarlos al carrito de compras
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Se busca un producto y se selecciona para que nos envíe al apartado de este. Se selecciona la opción Agregar al carrito. Luego de que nos mande a la pantalla que anuncia Agregaste a tu carrito seleccionamos la opción que dice Ver carrito En la sección de carrito de compras se encuentra en la parte inferior del producto la opción Eliminar. Luego de seleccionar esta opción el carrito debe quedar desocupado.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	El producto agregado en el carrito de compras es eliminado de este al seleccionar la opción de eliminar
Criterios de aceptación	El caso de prueba es satisfactorio si el producto que se encontraba en el carrito de compras fue eliminado correctamente

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 2

Tabla 11*Diseño de Pruebas de Software No. n.3*

Datos de la Prueba	
Nombre De Caso De Responsable:	PAG_CP02_Explorar_Categorías Carlos Clavijo
Módulo:	PAG - evaluar la funcionalidad de explorar diferentes categorías Casos de prueba
Precondiciones de la prueba	A pesar de que el ingreso a las categorías se puede hacer sin iniciar sesión, se considera una precondición el haber iniciado sesión para una mejor navegación.
Paso a paso de la prueba:	
<p>Seleccionar el módulo de categorías. Seleccionar una de las categorías, hay varias, como vehículos, moda, tecnología, entre otras. Navegar en cada uno de los submódulos para validar que la navegación y el cargue de productos sea el correcto.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	El sistema ingresa a cada una de las categorías al ser seleccionadas y navega entre las subcategorías.
Criterios de aceptación	el caso de prueba es exitoso cuando el sistema permita navegar correctamente en las categorías.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 3

Tabla 12*Diseño de Pruebas de Software No. n.4*

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de Responsable:	PAG_CP03_Explorar_promociones Carlos Clavijo
Módulo:	PAG - Probar la navegación y visualización de promociones en el sitio Casos De Prueba
Precondiciones de la Prueba	Iniciar sesión para mejorar la navegación
Paso a Paso de la prueba:	
	<p>Seleccionar el módulo de Ofertas. Ya en el sitio, procedemos a navegar en cada una de las ofertas y productos que hay en ellas. Se valida que efectivamente se ejecute el descuento agregando el producto al carrito de compras y simular una compra.</p>
Postcondiciones de la prueba:	Al ingresar al módulo de promociones, estas son visibles y se evidencian los descuentos en los productos.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si al revisar todas las promociones, efectivamente se evidencia un descuento.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 4

Tabla 13*Diseño de Pruebas de Software No. n.5*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	PAG_CP05_Opciones_de_pago Carlos Clavijo
Módulo:	PAG - Evaluar las opciones de pago disponibles en el proceso de compra Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Iniciar sesión en el sistema con usuario y contraseña. Haber agregado un producto al carrito de compras o seleccionar la opción comprar ahora en el producto.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Ingresar al módulo de pago luego de seleccionar la opción de compra del producto. Seleccionar forma de pago, son: tarjeta de crédito, tarjeta débito (con opción para pago online), PSE o pago en efectivo por el corresponsal bancario Efecty. Si es con tarjeta crédito se inscribe y se genera el pago, de igual manera con débito, con PSE se elige el banco y luego envía al pago PSE directamente y con Efecty se diligencia los datos y dan un código para generar dicho pago. Ya que la prueba es revisar las opciones de pago disponibles, la prueba finaliza</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Al final es lograr hacer las compras con las opciones de pago disponibles.
Criterios de aceptación	La prueba es exitosa cuando se evidencie que las opciones de pago disponibles son funcionales y no cuentan con ninguna falla.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 5

Tabla 14*Diseño de Pruebas de Software No. n.6*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	BUS_CP01_Buscar_producto Carlos Rojas
Módulo:	BUS - Verificar la capacidad de búsqueda de productos en el sitio web Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener acceso al sitio web de Mercado Libre.
Paso a Paso de la prueba:	
	El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre. El usuario localiza la barra de búsqueda en la parte superior de la página. El usuario ingresa el nombre del producto que desea buscar en la barra de búsqueda. El usuario presiona el botón de búsqueda o la tecla Entre.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra los productos que coinciden con la consulta de búsqueda del usuario. El usuario puede ver los detalles de los productos mostrados.
Criterios de aceptación	El sistema debe mostrar los productos que coinciden con la consulta de búsqueda del usuario. El sistema debe permitir al usuario ver los detalles de los productos mostrados.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 6

Tabla 15*Diseño de Pruebas de Software No. n.7*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	USR_CP01_Modificar_datos Carlos Rojas
Módulo:	USR - Evaluar la capacidad del usuario para modificar su información Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener una cuenta en Mercado Libre y estar autenticado en el sistema.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre.	
El usuario navega hasta la sección de perfil de usuario.	
El usuario selecciona la opción para modificar su información.	
El usuario cambia la información deseada y guarda los cambios.	
Postcondiciones de la prueba:	La información del usuario en el sistema ha sido actualizada. El usuario puede ver su nueva información en su perfil.
Criterios de aceptación	El sistema debe permitir al usuario modificar su información. El sistema debe mostrar la información actualizada del usuario en su perfil.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 7

Tabla 16*Diseño de Pruebas de Software No. n.8*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	ADM_CP01_Administrar_productos Carlos Rojas
Módulo:	ADM - Evaluar la capacidad de administrar productos desde el backend Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener una cuenta de administrador en Mercado Libre y estar autenticado en el sistema.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario ingresa al backend de Mercado Libre.	
El usuario navega hasta la sección de administración de productos.	
El usuario selecciona un producto para modificar, o crea un nuevo producto.	
El usuario cambia la información del producto y guarda los cambios.	
Postcondiciones de la prueba:	La información del producto en el sistema ha sido actualizada. El usuario puede ver la nueva información del producto en la sección de administración de productos.
Criterios de aceptación	El sistema debe permitir al usuario modificar la información del producto. El sistema debe mostrar la información actualizada del producto en la sección de administración de productos.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 8

Tabla 17*Diseño de Pruebas de Software No. n.9*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	COM_CP03_Rastreo_envío Carlos Rojas
Módulo:	COM - Evaluar la capacidad de rastrear el estado del envío de un producto Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener una cuenta en Mercado Libre y estar autenticado en el sistema. El usuario debe haber realizado una compra y el producto debe estar en proceso de envío.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre. El usuario navega hasta la sección de compras realizadas. El usuario selecciona la opción para rastrear el envío del producto.	
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra el estado actual del envío del producto. El usuario puede ver el estado del envío de su producto.
Criterios de aceptación	El sistema debe mostrar el estado actual del envío del producto. El sistema debe permitir al usuario rastrear el envío de su producto.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 9

Tabla 18*Diseño de Pruebas de Software No. n.10*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	SEG_CP03_Validar_acceso Carlos Rojas
Módulo:	SEG - Evaluar los controles de acceso y autenticación en el sitio web Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una cuenta válida en el sistema. El usuario debe recordar su nombre de usuario y contraseña.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario abre el navegador y va al sitio web. El usuario encuentra y hace clic en el botón de Iniciar sesión. En los campos correspondientes, el usuario ingresa su nombre de usuario y contraseña. El usuario hace clic en el botón de Ingresar.	
Postcondiciones de la prueba:	El sistema valida las credenciales del usuario. Si las credenciales son correctas, el sistema redirige al usuario a su página de inicio.
Criterios de aceptación	El sistema debe validar correctamente las credenciales del usuario. Si las credenciales son correctas, el sistema debe permitir al usuario acceder a su cuenta. Si las credenciales son incorrectas, el sistema debe mostrar un mensaje de error.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 10

Tabla 19*Diseño de Pruebas de Software No. n.11*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	COM_CP02_Calcular_envío Carol Pusey Rose
Módulo:	COM - Probar la funcionalidad de cálculo de costos de Envío
Precondiciones de la Prueba	<p style="text-align: center;">Casos de Prueba</p> El usuario ha iniciado sesión en el sitio web. La funcionalidad de cálculo de costos de envío está activa en el sistema.
<p>Paso a Paso de la prueba:</p> <p>El usuario agrega un producto al carrito. Accede a la página de pago o al resumen del carrito. Ingresa la dirección de envío. Verifica que los costos de envío se calculen correctamente.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Los costos de envío deben ser precisos y reflejar las tarifas aplicables. El caso de prueba será exitoso si:
Criterios de aceptación	Los costos de envío se muestran correctamente y coinciden con las tarifas aplicables. El sistema no muestra errores al calcular los costos de envío.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 11

Tabla 20*Diseño de Pruebas de Software No. n.12*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	PAG_CP01_Navegación_páginas Carol Pusey Rose
Módulo:	PAG - Probar la navegación entre diferentes páginas del sitio web Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha iniciado sesión en el sitio web de MercadoLibre.com.co
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Paso a Paso de la Prueba:</p> <p>El usuario se encuentra en la página principal del sitio. Selecciona una categoría de productos desde el menú de navegación. Observa que se cargan los productos de la categoría seleccionada. Navega hacia atrás utilizando el botón de Atrás del navegador. Selecciona otra categoría de productos diferente. Verifica que los productos de la nueva categoría se carguen correctamente.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	El sistema debe mostrar los productos correspondientes a cada categoría seleccionada.
Criterios de aceptación	Se considerará exitoso si el usuario puede navegar sin problemas entre las categorías y los productos se cargan correctamente.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 12

Tabla 21*Diseño de Pruebas de Software No. n.13*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	SEG_CP02_Gestionar_privacidad Carol Pusey Rose
Módulo:	SEG - Probar la gestión de la privacidad de los datos del usuario
Precondiciones de la Prueba	<p>Casos de Prueba</p> <p>El usuario ha iniciado sesión en el sitio web.</p> <p>El sitio web maneja datos personales del usuario.</p> <p>Existe una política de privacidad establecida en el sistema.</p>
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario accede a la configuración de privacidad desde su perfil.</p> <p>Revisa y lee la política de privacidad del sitio web.</p> <p>Verifica que la política cumple con las regulaciones aplicables (por ejemplo, RGPD).</p> <p>Modifica las opciones de privacidad según sus preferencias (por ejemplo, compartir datos con terceros, recibir comunicaciones, etc.).</p> <p>Guarda los cambios realizados en la configuración de privacidad.</p> <p>Cierra la sesión y vuelve a iniciar sesión para verificar que las preferencias de privacidad se mantengan.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	<p>El sistema debe actualizar las preferencias de privacidad del usuario según las modificaciones realizadas.</p> <p>La configuración de privacidad del usuario debe mantenerse después de cerrar y volver a iniciar sesión.</p>
Criterios de aceptación	<p>Se considerará exitoso si el usuario puede:</p> <p>Leer y entender la política de privacidad.</p> <p>Modificar sus preferencias de privacidad de manera efectiva.</p> <p>Guardar los cambios correctamente.</p> <p>Verificar que las preferencias se mantienen después de cerrar y volver a iniciar sesión.</p>

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 13

Tabla 22*Diseño de Pruebas de Software No. n.14*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	CAR_CP03_Guardar_carrito Carol Pusey Rose
Módulo:	CAR - Probar la funcionalidad de guardar el carrito para continuar después Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha iniciado sesión en el sitio web. El carrito de compras tiene al menos un producto agregado.
Paso a Paso de la prueba:	
	El usuario agrega productos al carrito de compras. Navega por el sitio y visita otras páginas. Cierra la sesión en el sitio web o abandona la página. Vuelve a iniciar sesión en el sitio web. Accede al carrito de compras para verificar que los productos agregados anteriormente estén aún presentes.
Postcondiciones de la prueba:	Los productos agregados al carrito antes de cerrar sesión deben mantenerse guardados y visibles después de volver a iniciar sesión. El caso de prueba se considerará exitoso si: Los productos agregados previamente están presentes en el carrito después de volver a iniciar sesión.
Criterios de aceptación	La cantidad y detalles de los productos son los mismos que se agregaron inicialmente. El carrito de compras no muestra ningún error o inconsistencia en los productos guardados.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 14

Tabla 23*Diseño de Pruebas de Software No. n.15*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	USR_CP03_Suscripción_boletín Carol Pusey Rose
Módulo:	USR - Probar la suscripción al boletín de noticias del sitio Web
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha iniciado sesión en el sitio web. Existe una opción clara para suscribirse al boletín de noticias en el sitio.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario encuentra la opción para suscribirse al boletín de noticias. Ingresar su dirección de correo electrónico en el formulario de suscripción. Envía el formulario de suscripción. Verifica que aparezca un mensaje de confirmación de la suscripción. Comprueba su bandeja de entrada de correo electrónico para confirmar que recibió un correo de confirmación de la suscripción.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	El sistema debe haber registrado la suscripción del usuario al boletín de noticias. El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación de la suscripción.
Criterios de aceptación	El caso de prueba será exitoso si: El usuario recibe un mensaje de confirmación en el sitio web después de suscribirse. El usuario recibe un correo electrónico de confirmación de la suscripción en su bandeja de entrada. En el sistema se registra correctamente la suscripción del usuario al boletín de noticias.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 15

Tabla 24*Diseño de Pruebas de Software No. n.16*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	INI_CP01_Iniciar_sesión Daniel Sandoval
Módulo:	INI - Verificar la funcionalidad de inicio de sesión en MercadoLibre.com Casos de Prueba El usuario debe encontrarse en la página web
Precondiciones de la Prueba	El usuario debió haber hecho el registro de la cuenta.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario debe ingresar a la página: mercadolibre.com	
En la parte superior derecha de la página se encuentra la palabra Ingresa. En esta opción permite ingresar por medio de un E-mail, teléfono o usuario. Luego, se debe escribir la contraseña.	
Si el usuario y la contraseña son correctos, la página usa un reconocimiento facial para confirmar que la cuenta le pertenece al usuario. Para esto se debe dar un permiso al navegador de poder utilizar la cámara.	
Si el rostro detectado no coincide con el rostro del usuario, no se puede iniciar sesión.	
Postcondiciones de la prueba:	Es posible guardar el usuario y contraseña en el navegador. Llegará un mensaje al correo o teléfono vinculado mencionando que alguien inicio sesión en otro dispositivo.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si: El usuario y la contraseña son correctos. Si el rostro detectado por el navegador coincide con el rostro del usuario en el momento de hacer el reconocimiento facial.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 16

Tabla 25*Diseño de Pruebas de Software No. n.17*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	CAR_CP02_Agregar_al_carrito Daniel Sandoval
Módulo:	CAR - Evaluar la capacidad de agregar productos al carrito de compras Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión. El usuario debe seleccionar productos de su interés.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario, tras iniciar sesión, puede dirigirse al carrito de compras que está en la esquina de la parte superior derecha.</p> <p>Al ingresar a esta sección, si tiene el carro vacío, le va a aparecer un botón que dice Descubrir productos.</p> <p>En esta sección puede ver productos que son de mayor interés para el usuario</p> <p>El usuario deberá seleccionar el producto de mayor interés y luego en el lado derecho de la página seleccionar Agregar al carrito.</p> <p>Al hacer esto, se desplegará una sección que permitirá ver el carrito o comprar carrito.</p> <p>Aquí se puede ver el resumen de compra de los productos que se han agregado al carrito.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Es posible guardar varios productos en el carro, salir de la página y al regresar luego a la página, los productos sigan en el carro. Esto depende del Stock de la empresa o la persona donde se va a comprar el producto.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si: El usuario puede iniciar sesión exitosamente El producto de interés se encuentra disponible.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 17

Tabla 26*Diseño de Pruebas de Software No. n.18*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	USR_CP01_Cerrar_sesión Daniel Sandoval
Módulo:	USR - Verificar la funcionalidad de cierre de sesión Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión exitosamente.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario debe haber iniciado sesión. En la parte superior derecha de la página, en la parte donde se encuentra el nombre del usuario, dar click. Se desplegarán varias opciones y en la parte final está la opción de Salir.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	<p>El sistema se sale inmediatamente al momento de oprimir la opción de Salir. Si el usuario quiere volver a iniciar sesión, solo debe ingresar su usuario y contraseña. El navegador ya no le pedirá el reconocimiento facial.</p>
Criterios de aceptación	<p>El caso de prueba es exitoso si: El usuario puede iniciar sesión exitosamente</p>

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 18

Tabla 27*Diseño de Pruebas de Software No. n.19*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	PAG_CP04_Compartir_productos Daniel Sandoval
Módulo:	PAG - Verificar la funcionalidad de compartir productos en redes sociales Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión exitosamente. El usuario debe contar con redes sociales o E-mail para poder compartir los productos.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario debe haber iniciado sesión.</p> <p>El usuario debe escoger el producto de su preferencia.</p> <p>Al ingresar a la información del producto, en la parte superior derecha se encuentra la opción para Compartir, está al lado de la opción de Vender uno igual.</p> <p>En la opción de compartir se desplegará tres (3) logos que indican los lugares donde se puede compartir la información del producto.</p> <p>Estos tres logos representan E-mail, Twitter(X) y Facebook.</p> <p>Al hacer click en cualquier de estos tres logos, se despliega una ventana de la red social, con un mensaje predeterminando de: ¡Me gusta! (Información del producto y Enlace del producto).</p> <p>El usuario da la opción de compartir.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	Al hacer la publicación, la ventana emergente de la red social se cierra inmediatamente.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si: El usuario puede iniciar sesión exitosamente El usuario encuentra el producto de preferencia. El usuario tiene el E-mail o las redes sociales disponibles.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 19

Tabla 28*Diseño de Pruebas de Software No. n.20*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	ADM_CP03_Gestionar_usuarios Daniel Sandoval
Módulo:	ADM - Verificar la capacidad de administrar usuarios desde el backend Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión exitosamente.
Paso a Paso de la prueba:	<p>El usuario debe haber iniciado sesión. En la parte superior derecha de la página, en el nombre de usuario dar click. Al desplegar esta opción, en la parte de arriba seleccionar la parte que debe decir el nombre del usuario y Mi perfil . En esta sección se encuentra toda la información del usuario de la cuenta, como, por ejemplo: Información personal, Datos de cuenta, Seguridad, Tarjetas, Direcciones, Privacidad y Comunicaciones. Se puede hacer diferentes cambios dependiendo de la necesidad del usuario.</p>
Postcondiciones de la prueba:	Es importante recordar que los cambios que se realicen se aplican inmediatamente. Por ejemplo, si el usuario desea desvincular los dispositivos donde ha iniciado sesión, al momento de querer ingresar deberá hacer todos los pasos de iniciar sesión nuevamente.
Criterios de aceptación	El caso de prueba es exitoso si: El usuario puede iniciar sesión exitosamente

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 20

Tabla 29*Diseño de Pruebas de Software No. n.21*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	BUS_CP02_Filtrar_resultados Jhon Albarracin
Módulo:	BUS - Comprobar la funcionalidad de filtrado de resultados de búsqueda Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha ingresado al sitio web de Mercado Libre. Se ha realizado al menos una búsqueda previa en el sitio web.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>El usuario ingresa un término de búsqueda en la barra de búsqueda en la web de Mercado Libre.</p> <p>La web muestra los resultados de la búsqueda.</p> <p>El usuario encuentra el panel de opciones de filtrado de resultados y selecciona una de las opciones de filtrado disponibles (por ejemplo, por precio, modelo, año, etc.).</p> <p>La página web actualiza los resultados de la búsqueda de acuerdo con el filtro ingresado por el usuario.</p> <p>El usuario verifica que los resultados se han filtrado correctamente.</p> <p>El usuario realiza una acción dentro de los resultados filtrados (por ejemplo, hace clic en un producto).</p>	
Postcondiciones de la prueba:	<p>Los resultados de la búsqueda se muestran de acuerdo con el filtro seleccionado por el usuario.</p> <p>La página web sigue siendo accesible y funcional después de realizar la acción dentro de los resultados filtrados.</p> <p>No hay errores visibles en la página después de aplicar los filtros.</p>
Criterios de aceptación	La página web responde correctamente a las acciones realizadas por el usuario dentro de los resultados que se han filtrado.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 21

Tabla 30*Diseño de Pruebas de Software No. n.22*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	COM_CP01_Completar_compra Jhon Albarracin
Módulo:	COM - Verificar el proceso completo de compra de un producto Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha iniciado sesión en su cuenta de Mercado Libre. El usuario ha navegado en la página web hasta encontrar el producto que desea comprar.
Paso a Paso de la prueba:	<p>El usuario selecciona el producto que desea comprar desde la página de resultados de búsqueda o desde una categoría específica.</p> <p>El usuario revisa los detalles del producto como la descripción, el precio y demás características de este.</p> <p>El usuario hace clic en el botón Comprar ahora o Agregar al carrito, dependiendo de la opción disponible para el producto.</p> <p>Si el producto se agrega al carrito, el usuario navega al carrito de compras.</p> <p>En el carrito de compras, el usuario verifica que el producto seleccionado esté presente y hace clic en el botón Comprar carrito.</p> <p>El usuario completa la información de envío, como la dirección de entrega y el método de envío preferido.</p> <p>El usuario selecciona el método de pago deseado (por ejemplo, tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria, etc.).</p> <p>El usuario revisa el resumen de la compra y confirma la orden de compra haciendo clic en el botón Confirmar compra.</p>
Postcondiciones de la prueba:	<p>Se ha realizado con éxito la compra de un producto en Mercado Libre.</p> <p>El sistema muestra un mensaje de confirmación de compra y proporciona un código de guía para seguir el paquete de compra.</p> <p>La orden de compra se procesa correctamente sin errores.</p>
Criterios de aceptación	El sistema muestra correctamente el resumen de la compra y proporciona un código de guía compra al usuario.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 22

Tabla 31*Diseño de Pruebas de Software No. n.23*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	SEG_CP01_Validar_seguridad Jhon Albarracin
Módulo:	SEG - Verificar las medidas de seguridad implementadas en el sitio web Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha ingresado a la página web de Mercado Libre. El usuario no ha iniciado sesión en su cuenta.
Paso a Paso de la prueba:	<p>El usuario intenta iniciar sesión utilizando credenciales incorrectas (por ejemplo, un usuario o contraseña incorrectos).</p> <p>La página web muestra un mensaje de error indicando que las credenciales son incorrectas y que se debe revisar.</p> <p>Después de varios intentos incorrectos la web detectará que no podemos iniciar sesión y nos redirige a otra página dónde nos ofrece diferentes maneras de acceder nuevamente a nuestra cuenta, como utilizar reconocimiento facial, un SMS, un mensaje a nuestro WhatsApp o un E-mail.</p> <p>Después de elegir la manera más cómoda el sistema verificará la información con un código de acceso.</p> <p>Finalmente, el sistema nos dejará ingresar sin problemas.</p>
Postcondiciones de la prueba:	<p>El sistema mantiene la confidencialidad y la seguridad de la información del usuario.</p> <p>Se ha demostrado que el sistema responde de manera adecuada a intentos de acceso no autorizados y solicitará autenticación adicional las veces que sea necesario.</p> <p>El sistema detecta intentos de inicio de sesión con credenciales incorrectas y muestra un mensaje de error.</p>
Criterios de aceptación	<p>El sistema solicita autenticación adicional cuando se intenta acceder a información confidencial.</p> <p>El sistema permite el acceso después de una autenticación exitosa.</p>

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 23

Tabla 32*Diseño de Pruebas de Software No. n.24*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	ADM_CP02_Generar_reportes (Enviar PQR) Jhon Albarracin
Módulo:	ADM - Verificar la generación de informes y reportes. Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha ingresado a su cuenta en la página web de Mercado Libre. El usuario ha navegado hasta la página de un producto sobre el cual tiene una pregunta, queja o reclamo.
Paso a Paso de la prueba:	<p>El usuario navega hasta la página del producto sobre el cual desea enviar una pregunta, queja o reclamo.</p> <p>El usuario localiza la sección de Preguntas y respuestas o Contactar al vendedor en la página del producto.</p> <p>El usuario redacta su pregunta, queja o reclamo en el formulario proporcionado.</p> <p>El usuario completa cualquier información adicional requerida, como su nombre, correo electrónico, etc.</p> <p>El usuario envía el mensaje clicando en el botón de enviar.</p> <p>La web procesa la solicitud de envío del PQR y muestra un mensaje de confirmación al usuario.</p>
Postcondiciones de la prueba:	<p>La web muestra un mensaje de confirmación al usuario indicando que su PQR ha sido enviado con éxito.</p> <p>El PQR se ha enviado correctamente al vendedor o al equipo de soporte de Mercado Libre.</p> <p>La web permite al usuario enviar un PQR de manera efectiva.</p>
Criterios de aceptación	El PQR enviado se registra correctamente en el sistema y se envía al destinatario correspondiente.

Nota. Evidencia el diseño de la prueba 24

Tabla 33*Diseño de Pruebas de Software No. n.25*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	BUS_CP03_Sugerir_productos Jhon Albarracin
Módulo:	BUS - Verificar la funcionalidad de sugerir productos relacionados Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario ha ingresado a la página web de Mercado Libre. El usuario no ha realizado ninguna búsqueda previa o está en la página de inicio.
Paso a Paso de la prueba:	El usuario inicia sesión en su cuenta de Mercado Libre. En la página de inicio o en la barra de búsqueda, el usuario ingresa un término de búsqueda relacionado con un producto o categoría que le interesa. La web sugiere productos relevantes basados en el término de búsqueda ingresado por el usuario. El usuario revisa las sugerencias de productos proporcionadas por el sistema. El usuario selecciona uno de los productos sugeridos para ver más detalles. La web muestra la página del producto seleccionado por el usuario.
Postcondiciones de la prueba:	La web muestra correctamente las sugerencias de productos relevantes basadas en el término de búsqueda ingresado por el usuario. El usuario puede seleccionar uno de los productos sugeridos y ver más detalles sobre él. La web sugiere productos relevantes que coinciden con el término de búsqueda ingresado por el usuario.
Criterios de aceptación	Las sugerencias de productos se actualizan correctamente cuando el usuario modifica el término de búsqueda.



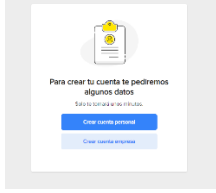
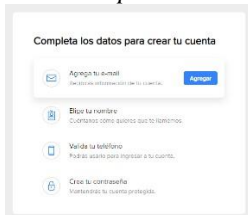
Nota. Evidencia el diseño de la prueba 25

Ejecución de Casos de Prueba

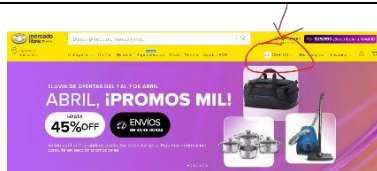
Por cada caso de prueba diseñado en el numeral anterior, incluir las imágenes que evidencien que se ejecutó. Para la ejecución de cada caso de prueba, diligenciar el siguiente formato:

Tabla 34

Ejecución de Pruebas de Software No. 1.1

Nombre del caso de prueba: INI_CP02_Registro_usuario		
Módulo: INI - Probar el proceso de registro de un nuevo usuario		
Responsable: Carlos Clavijo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe encontrarse en la página web El usuario debe ingresar a la opción crear tu cuenta y diligenciar los datos personales o de empresa (en caso de que la cuenta sea de empresa)		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página web: https://www.mercadolibre.com.co/	N/A	<p>Figura 5 <i>Evidencia prueba N.1</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Seleccionar la opción Crea tu cuenta en la parte superior derecha de la página.	Al seleccionar la opción el sistema me envía al apartado de creación de usuarios	<p>Figura 6 <i>Evidencia prueba N.2</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Seleccionar si es cuenta personal o de empresa.	Al seleccionar persona o empresa me envía a la página de registro donde se ingresará la información dependiendo del tipo de usuario	<p>Figura 7 <i>Evidencia prueba N.3</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Si es cuenta personal, se agrega la información solicitada (e-mail, nombre, validación de teléfono, contraseña)	Al agregar cada información me sale un anuncio de guardado exitoso	<p>Figura 8 <i>Evidencia prueba N.4</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Cuando la información es satisfactoria ingresa al sistema con el usuario activo.	Al guardar el último apartado que es contraseña	<p>Figura 9 <i>Evidencia prueba N.5</i></p>

se da guardar y me envía directamente a la página principal del sistema pero con el usuario ya activado.



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 10

Evidencia prueba N.6



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 11

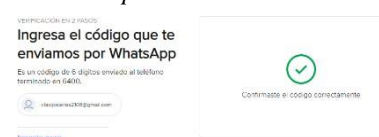
Evidencia prueba N.7



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 12

Evidencia prueba N.8



Fuente. MercadoLibre.com

Finalmente se prueba el ingreso al sistema saliendo de él y volviendo a ingresar con las credenciales creadas anteriormente.

Al salir y volver a ingresar me pide usuario, contraseña y verificación vía SMS o WhatsApp y al ingresar el código, me envía a la página principal del sistema

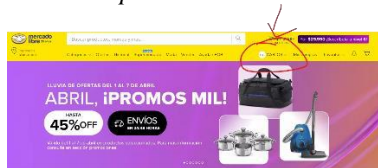
Postcondiciones de la prueba:

La información del usuario queda guardada en la base de datos del aplicativo.

El usuario ya cuenta con un usuario y contraseña creados.

Figura 13

Evidencia prueba N.9



Fuente. MercadoLibre.com

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

El caso de prueba es exitoso si el registro de información es satisfactorio y al ingresar al sistema con usuario y contraseña, el sistema genera acceso.

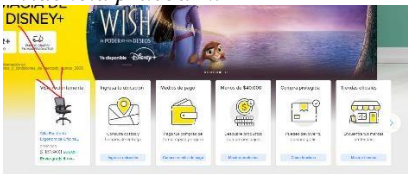
S

Estado del caso de prueba

Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido _
 Detenido _
 Pendiente de ejecución _
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.1

Tabla 35*Ejecución de Pruebas de Software No. 2*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP02_Eliminar_del_carrito		
Módulo: CAR - Probar la opción de eliminar productos del carrito de compras		
Responsable: Carlos Clavijo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión El usuario debe seleccionar productos y agregarlos al carrito de compras		
Figura 14 <i>Evidencia prueba N.10</i>		
		
Fuente. MercadoLibre.com		
Figura 15 <i>Evidencia prueba N.11</i>		
		
Fuente. MercadoLibre.com		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Se busca un producto y se selecciona para que nos envíe al apartado de este.	Al seleccionar el producto nos envía a la pantalla del producto	Figura 16 <i>Evidencia prueba N.12</i> 
Se selecciona la opción Agregar al carrito.	Al agregar al carrito el producto queda agregado y se puede pedir más o ir al carrito de compras	Figura 17 <i>Evidencia prueba N.13</i> 
Luego de que nos mande a la pantalla que anuncia Agregaste a tu carrito seleccionamos la opción que dice Ver carrito	Al ver en carrito podemos ver las opciones y el producto en el carrito de compras	Figura 18 <i>Evidencia prueba N.14</i> 
En la sección de carrito de compras se encuentra en la parte	Al seleccionar la opción eliminar el producto queda	Figura 19 <i>Evidencia prueba N.15</i>

inferior del producto la opción Eliminar.

eliminado del carrito y ya no se verán productos



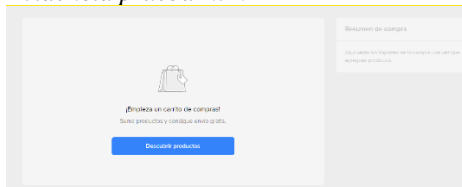
Fuente. MercadoLibre.com

Luego de seleccionar esta opción el carrito debe quedar desocupado.

N/A

Figura 20

Evidencia prueba N.16



Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

El producto agregado en el carrito de compras es eliminado de este al seleccionar la opción de eliminar

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

El caso de prueba es satisfactorio si el producto que se encontraba en el carrito de compras fue eliminado correctamente

S

Estado del caso de prueba

Ejecutado
 - Exitoso X
 - Fallido _
 Detenido _
 Pendiente de ejecución _
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.2

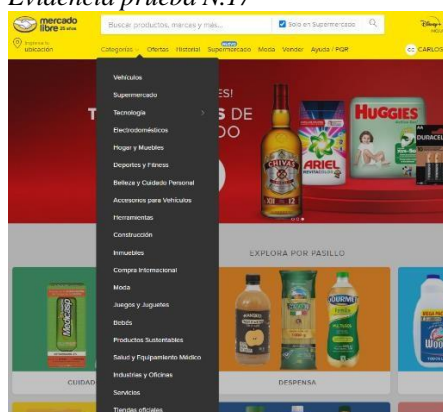
Tabla 36*Ejecución de Pruebas de Software No. n.3*

Nombre del caso de prueba: PAG_CP02_Explorar_categorías		
Módulo: PAG - Evaluar la funcionalidad de explorar diferentes categorías		
Responsable: Carlos Clavijo		
Precondiciones de la prueba: A pesar de que el ingreso a las categorías se puede hacer sin iniciar sesión, se considera una precondición el haber iniciado sesión para una mejor navegación		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Seleccionar el módulo de categorías

Nos muestra cada una de las categorías disponibles.

Figura 21
Evidencia prueba N.17



Fuente. MercadoLibre.com

Seleccionar una de las categorías, hay varias, como vehículos, moda, tecnología, entre otras

Nos muestra las subcategorías y se pueden evidenciar los productos de cada una, se seleccionó la de tecnología.

Figura 22
Evidencia prueba N.18



Fuente. MercadoLibre.com

Navegar en cada uno de los submódulos para validar que la navegación y el cargue de productos sea el correcto.

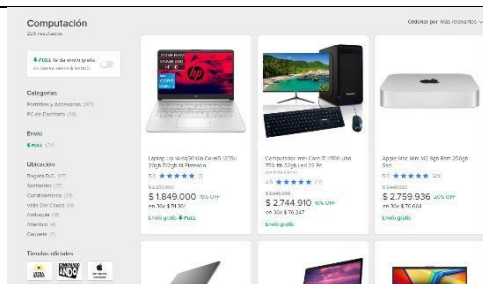
Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.

Figura 23
Evidencia prueba N.19



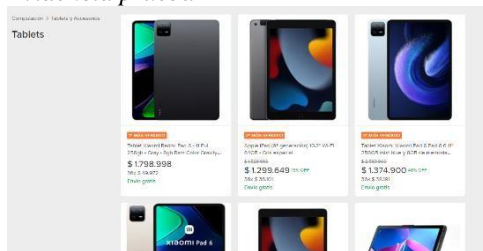
Fuente. MercadoLibre.com

Figura 24
Evidencia prueba N.20



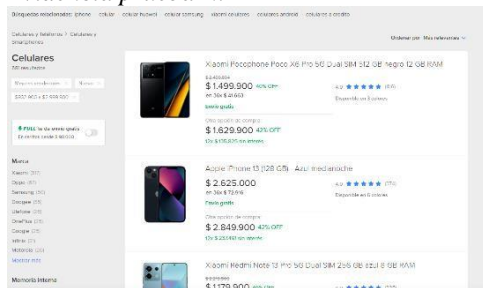
Fuente. MercadoLibre.com

Figura 25
Evidencia prueba 21



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 26
Evidencia prueba N.22



Fuente. MercadoLibre.com


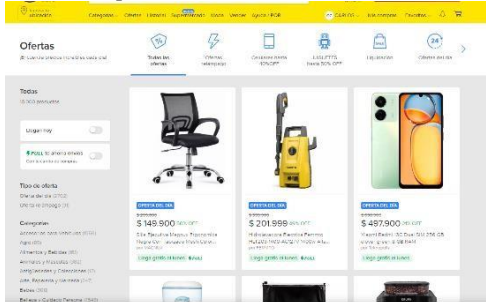
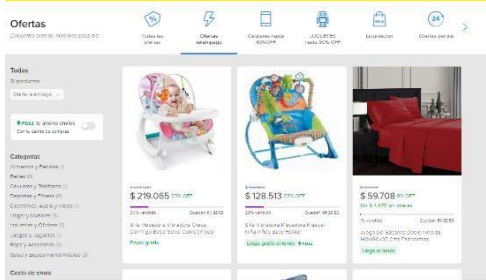
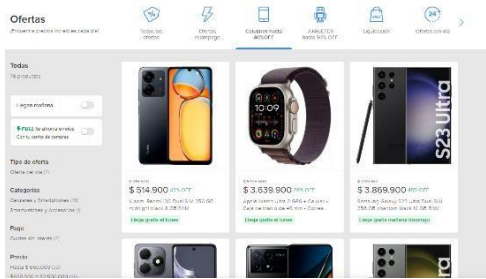
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

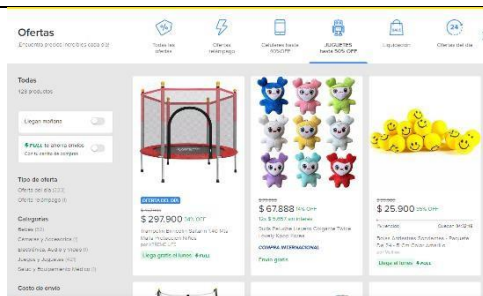
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El caso de prueba es exitoso cuando el sistema permita navegar correctamente en las categorías	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.3

Tabla 37

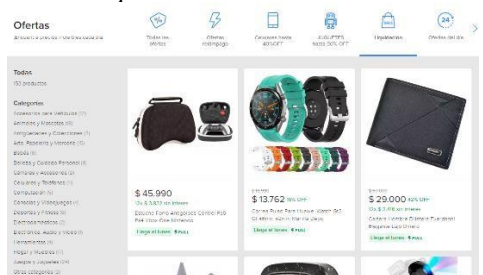
Ejecución de Pruebas de Software No. n.4

Nombre del caso de prueba: PAG_CP03_Explorar_promociones		
Módulo: PAG - Probar la navegación y visualización de promociones en el sitio		
Responsable: Carlos Clavijo		
Precondiciones de la prueba: Iniciar sesión para mejorar la navegación		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Seleccionar el módulo de Ofertas.	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	<p>Figura 27 Evidencia prueba N.23</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 28 Evidencia prueba N.24</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Ya en el sitio, procedemos a navegar en cada una de las ofertas y productos que hay en ellas.	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	<p>Figura 29 Evidencia prueba N.25</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 30 Evidencia prueba N.26</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 31 Evidencia prueba N.27</p>



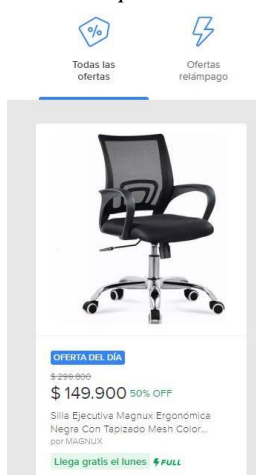
Fuente. MercadoLibre.com

Figura 32
Evidencia prueba N.28



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 33
Evidencia prueba N.29



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 34
Evidencia prueba N.30



Fuente. MercadoLibre.com

Se valida que efectivamente se ejecute el descuento agregando el producto al carrito de compras y simular una compra.

Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.

Postcondiciones de la prueba:

Al ingresar al módulo de promociones, estas son visibles y se evidencian los descuentos en los productos.	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El caso de prueba es exitoso si al revisar todas las promociones, efectivamente se evidencia un descuento.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> - Detenido <u>_</u> - Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.4

Tabla 38

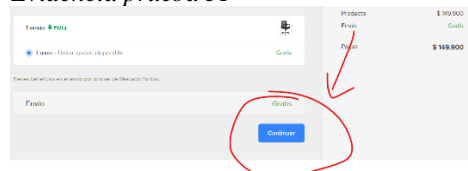
Ejecución de Pruebas de Software No. n.5

Nombre del caso de prueba: PAG_CP05_Opciones_de_pago		
Módulo: PAG - Evaluar las opciones de pago disponibles en el proceso de compra		
Responsable: Carlos Clavijo		
Precondiciones de la prueba: Iniciar sesión en el sistema con usuario y contraseña. Haber agregado un producto al carrito de compras o seleccionar la opción comprar ahora en el producto.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Ingresar al módulo de pago luego de seleccionar la opción de compra del producto.

Nos pasa al módulo de opciones de pago.

Figura 35
Evidencia prueba 31



Fuente. MercadoLibre.com

Seleccionar forma de pago, son: tarjeta de crédito, tarjeta débito (con opción para pago online), PSE o pago en efectivo por el corresponsal bancario Efecty.

Nos pasa al formulario de cada opción de pago.

Figura 36
Evidencia prueba N.32



Fuente. Mercadolibre.com

Si es con tarjeta crédito se inscribe y se genera el pago, de igual manera con débito, con PSE se elige el banco y luego envía al pago PSE directamente y con Efecty se diligencia los datos y dan un código para generar dicho pago. Ya que la prueba es revisar las opciones de pago

Nos envía a pagar el producto y se genera el pedido.

Figura 37
Evidencia prueba N.33

disponibles, la prueba finaliza

Fuente. MercadoLibre.com

Figura 38
Evidencia prueba N.34

Fuente. MercadoLibre.com

Figura 39
Evidencia prueba N.35

Fuente. MercadoLibre.com

Figura 40
Evidencia prueba N.36

Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

Al final es lograr hacer las compras con las opciones de pago disponibles.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

La prueba es exitosa cuando se evidencia que las opciones de pago disponibles son funcionales y no cuentan con ninguna falla.

S

Estado del caso de prueba

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido _
Detenido

Pendiente de ejecución _
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.5

Tabla 39





Ejecución de Pruebas de Software No. n.6

Nombre del caso de prueba: BUS_CP01_Buscar_producto		
Módulo: BUS - Verificar la capacidad de búsqueda de productos en el sitio web		
Responsable: Carlos Rojas		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre.	Se ingresa efectivamente	<p>Figura 41 <i>Evidencia prueba N.37</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario localiza la barra de búsqueda en la parte superior de la página.	Visualizamos la barra de búsqueda	<p>Figura 42 <i>Evidencia prueba N.38</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario ingresa el nombre del producto que desea buscar en la barra de búsqueda.	Escribimos en la barra el producto solicitado	<p>Figura 43 <i>Evidencia prueba N.39</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario presiona el botón de búsqueda o la tecla Entre.	Al presionar la barra de búsqueda se ejecuta la opción de buscar y nos da lo solicitado.	<p>Figura 44 <i>Evidencia prueba N.40</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: El sistema muestra los productos que coinciden con la consulta de búsqueda del usuario. El usuario puede ver los detalles de los productos mostrados.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se realiza eficazmente el proceso solicitado y su funcionamiento es totalmente correcto	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido	

Detenido _
 Pendiente de ejecución _
 (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.6 **Tabla 40**

Ejecución de Pruebas de Software No. n.7

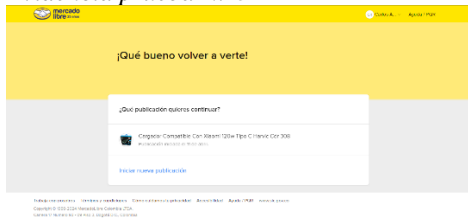

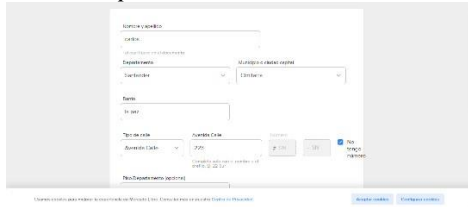
Nombre del caso de prueba: USR_CP01_Modificar_datos		
Módulo: USR - Evaluar la capacidad del usuario para modificar su información		
Responsable: Carlos Rojas		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener una cuenta en Mercado Libre y estar autenticado en el sistema.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre.	Entramos a la página principal sin problemas	<p>Figura 45 <i>Evidencia prueba N.41</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario navega hasta la sección de perfil de usuario.	Buscamos el lugar de modificación de datos	<p>Figura 46 <i>Evidencia prueba N.42</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario selecciona la opción para modificar su información.	Modifique la información de ser necesario	<p>Figura 47 <i>Evidencia prueba N.43</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario cambia la información deseada y guarda los cambios.	En este caso se modificó el nombre del usuario que traía por defecto a uno común de manera eficaz	<p>Figura 48 <i>Evidencia prueba N.44</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
La ejecución fue exitosa ya que permitió modificar la información que se solicito	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido _ Detenido	

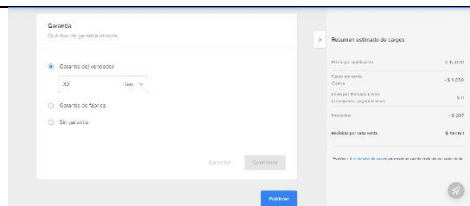
Pendiente de ejecución _
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.7

Tabla 41

Ejecución de Pruebas de Software No. 1.8

Nombre del caso de prueba: ADM_CP01_Administrar_productos		
Módulo: ADM - Evaluar la capacidad de administrar productos desde el backend		
Responsable: Carlos Rojas		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe tener una conexión a internet estable. El usuario debe tener una cuenta de administrador en Mercado Libre y estar autenticado en el sistema.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al backend de Mercado Libre.	Identificamos el producto a vender	<p>Figura 49 <i>Evidencia prueba N.45</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario navega hasta la sección de administración de productos.	Entramos a la administración del producto de manera correcta	<p>Figura 50 <i>Evidencia prueba N.46</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario selecciona un producto para modificar, o crea un nuevo producto.	En este caso seleccionamos el producto de prueba que añadimos y modificamos todo tipo de información de ser necesario.	<p>Figura 51 <i>Evidencia prueba 47</i></p>  <p><i>Fuente.</i> MercadoLibre.com</p>
El usuario cambia la información del producto y guarda los cambios.	Se carga la información que se necesitaba modificar y se puede volver a cargar el producto	<p>Figura 52 <i>Evidencia prueba N.48</i></p>



Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba: La información del producto en el sistema ha sido actualizada. El usuario puede ver la nueva información del producto en la sección de administración de productos.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
La prueba realizada de manejo de productos en la plataforma y actualización de datos es total como se esperaba, el proceso se ejecutó correctamente.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u> x </u> - Fallido <u> </u> Detenido <u> </u> Pendiente de ejecución <u> </u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.8





Tabla 42

Ejecución de Pruebas de Software No. 9

Nombre del caso de prueba: COM_CP03_Rastreo_envío		
Módulo: COM - Evaluar la capacidad de rastrear el estado del envío de un producto		
Responsable: Carlos Rojas		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al sitio web de Mercado Libre.	Ingreso a la página solicitada	<p>Figura 53 Evidencia prueba N.49</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario navega hasta la sección de compras realizadas.	Busca el apartado de compras realizadas	<p>Figura 54 Evidencia prueba N.50</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario selecciona la opción para rastrear el envío del producto.	Como no hay una compra pendiente no se realizó este paso	<p>Figura 55 Evidencia prueba N.51</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: El sistema muestra el estado actual del envío del producto. El usuario puede ver el estado del envío de su producto. Por el motivo mostrado no se realizó paso final.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
El funcionamiento de este proceso se ejecuta correctamente pero ya que no hay una compra pendiente no se puede visualizar	N – Detenido	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso __ - Fallido __ Detenido __X__ Pendiente de ejecución __ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	




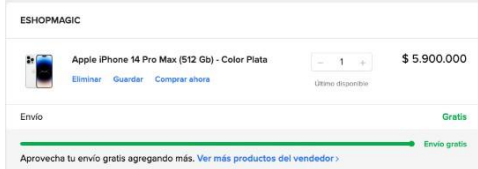
Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.9

Tabla 43*Ejecución de Pruebas de Software No. 10*

Nombre del caso de prueba: SEG_CP03_Validar_acceso		
Módulo: SEG - Evaluar los controles de acceso y autenticación en el sitio web		
Responsable: Carlos Rojas		
Precondiciones de la prueba: el usuario debe tener una cuenta valida		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre el navegador y va al sitio web.	Se abre la página principal	<p>Figura 56 <i>Evidencia prueba N.52</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario encuentra y hace clic en el botón de Iniciar sesión.	Damos iniciar sesión	<p>Figura 57 <i>Evidencia prueba N.53</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
En los campos correspondientes, el usuario ingresa su nombre de usuario y contraseña.	Anexamos los datos de la cuenta	<p>Figura 58 <i>Evidencia prueba N.54</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario hace clic en el botón de Ingresar.	El sistema verifica credenciales y da acceso	<p>Figura 59 <i>Evidencia prueba N.55</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Postcondiciones de la prueba: el usuario inicia correctamente en su cuenta		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Al anexar nuestras credenciales el sistema permite al usuario iniciar sesión y así poder activar las demás funciones	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.10

Tabla 44*Ejecución de Pruebas de Software No. n.11*

Nombre del caso de prueba: COM_CP02_Calcular_envío		
Módulo: COM - Probar la funcionalidad de cálculo de costos de envío		
Responsable: Carol Pusey Rose		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
1.Ingresa a la página Web: Mecadolibre.com.co	N/A	<p>Figura 60 <i>Evidencia prueba N.56</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
2.Selecciona un producto	Información detallada sobre el iPhone 14 Pro Max, que incluye su precio, capacidad de almacenamiento, color, condición, disponibilidad y tiempo de entrega.	<p>Figura 61 <i>Evidencia prueba N.57</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
3.Adyadir el producto al carrito y ver el costo del envío.	El producto se agrega correctamente al carrito. Se muestra la página de pago o resumen del carrito. Los costos de envío se calculan correctamente y se muestran al usuario.	<p>Figura 62 <i>Evidencia prueba. N.58</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p> <p>Figura 63 <i>Evidencia prueba N.59</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se considerará exitoso si los costos de envío se calculan correctamente y se muestran al usuario.	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso	X

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.11

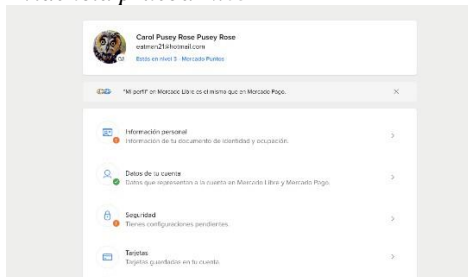



Tabla 45*Ejecución de Pruebas de Software No. 12*

Nombre del caso de prueba: PAG_CP01_Navegación_páginas		
Módulo: PAG - Probar la navegación entre diferentes páginas del sitio web		
Responsable: Carol Pusey Rose		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
La navegación entre diferentes páginas del sitio web	El usuario se encuentra en la página principal del sitio.	<p>Figura 64 <i>Evidencia prueba N.60</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Otra categoría de productos diferente.	Selecciona otra categoría de productos diferente.	<p>Figura 65 <i>Evidencia prueba N.61</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Productos de la nueva categoría.	Verifica que los productos de la nueva categoría se carguen correctamente.	<p>Figura 66 <i>Evidencia prueba N.62</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
Se considerará exitoso si el usuario puede navegar sin problemas entre las categorías y los productos se cargan correctamente.	S	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso __ - Fallido __ Detenido __ Pendiente de ejecución __ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).	

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.12

Tabla 46

Ejecución de Pruebas de Software No. 13

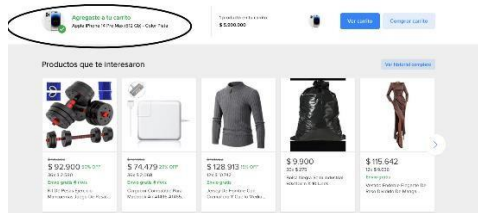


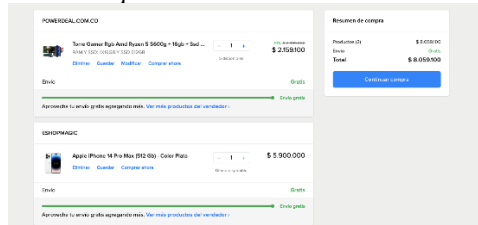
Nombre del caso de prueba: SEG_CP02_Gestionar_privacidad		
Módulo: SEG - Probar la gestión de la privacidad de los datos del usuario		
Responsable: Carol Pusey Rose		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Gestión de la privacidad de los datos del usuario	El usuario accede a la configuración de privacidad desde su perfil.	<p>Figura 67 Evidencia prueba N.63</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
La política de privacidad del sitio web.	Revisa y lee la política de privacidad del sitio web.	<p>Figura 68 Evidencia prueba N.64</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Política y regulaciones aplicables.	Verifica que la política cumple con las regulaciones aplicables.	<p>Figura 69 Evidencia prueba N.65</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Preferencias de privacidad	Cierra la sesión y vuelve a iniciar sesión para verificar que las preferencias de privacidad se mantengan.	<p>Figura 70 Evidencia prueba N.66</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
<p>Se considerará exitoso si el usuario puede:</p> <p>Leer y entender la política de privacidad.</p> <p>Modificar sus preferencias de privacidad de manera efectiva.</p> <p>Guardar los cambios correctamente.</p> <p>Verificar que las preferencias se mantienen después de cerrar y volver a iniciar sesión.</p>	S
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <input type="checkbox"/></p> <p>- Fallido <input type="checkbox"/></p> <p>Detenido <input type="checkbox"/></p> <p>Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/></p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.13

Tabla 47

Ejecución de Pruebas de Software No. 14

Nombre del caso de prueba: CAR_CP03_Guardar_carrito		
Módulo: CAR - Probar la funcionalidad de guardar el carrito para continuar después		
Responsable: Carol Pusey Rose		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
<p>Agrega productos al carrito de compras.</p>	<p>El usuario agrega productos al carrito de compras.</p>	<p>Figura 71 Evidencia prueba N.67</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
<p>Visita a otras páginas.</p>	<p>Navega por el sitio y visita otras páginas.</p>	<p>Figura 72 Evidencia prueba N.68</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
<p>Vuelve a iniciar sesión.</p>	<p>Vuelve a iniciar sesión en el sitio web.</p>	<p>Figura 73 Evidencia prueba N.69</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
<p>Verificar que los productos son agregados anteriormente</p>	<p>Accede al carrito de compras para verificar que los productos agregados anteriormente estén aún presentes.</p>	<p>Figura 74 Evidencia prueba N.70</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
<p>El caso de prueba se considerará exitoso si:</p> <p>Tras volver a iniciar sesión, los productos agregados están en el carrito.</p> <p>La cantidad y detalles de los productos son los mismos que se agregaron inicialmente.</p> <p>El carrito de compras no muestra ningún error o inconsistencia en los productos guardados.</p>	S
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <input type="checkbox"/></p> <p>- Fallido <input type="checkbox"/></p> <p>Detenido <input type="checkbox"/></p> <p>Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/></p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.14

Tabla 48*Ejecución de Pruebas de Software No. 15*

Nombre del caso de prueba: USR_CP03_Suscripción_boletín		
Módulo: USR - Probar la suscripción al boletín de noticias del sitio web		
Responsable: Carol Pusey Rose		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Boletín de noticias.	El usuario encuentra la opción para suscribirse al boletín de noticias.	<p>Figura 75 <i>Evidencia prueba N.71</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Mensaje de confirmación	Verifica que aparezca un mensaje de confirmación de la suscripción.	<p>Figura 76 <i>Evidencia prueba N.72</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Confirmación de recibido de la suscripción.	Comprueba su bandeja de entrada de correo electrónico para confirmar que recibió un correo de confirmación de la suscripción.	<p>Figura 77 <i>Evidencia prueba N.73</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 78 <i>Evidencia prueba N.74</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba		

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso _ - Fallido _ Detenido _ Pendiente de ejecución _ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.15

Tabla 49*Ejecución de Pruebas de Software No. 16*

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Iniciar_sesión	Módulo: INI - Verificar la funcionalidad de inicio de sesión en MercadoLibre.com	Responsable: Daniel Sandoval	Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones
Paso	Resultado	Soporte	
<p>Ingresar a la página MercadoLibre.com</p>	<p>El usuario debe ingresar en el navegador a la página MercadoLibre.com</p>	<p>Figura 79 <i>Evidencia prueba N.75</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>	
<p>En la parte superior derecha de la página se encuentra la palabra Ingresa. En esta opción permite ingresar por medio de un E-mail, teléfono o usuario. Luego, se debe escribir la contraseña.</p>	<p>En esta parte la página permite ingresar usuario y contraseña.</p>	<p>Figura 80 <i>Evidencia prueba N.76</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p> <p>Figura 81 <i>evidencia prueba N.77</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>	
<p>Si el usuario y la contraseña son correctos, la página usa un reconocimiento facial para confirmar que la cuenta le pertenece al usuario. Para esto se debe dar un permiso al navegador de poder utilizar la cámara.</p>	<p>Se debe dar permiso al navegador para poder activar la cámara y así generar el reconocimiento. Debe haber buena iluminación.</p>	<p>Figura 82 <i>Evidencia prueba N.78</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>	
<p>Postcondiciones de la prueba: Es posible guardar el usuario y contraseña en el navegador. Llegará un mensaje al correo o teléfono vinculado mencionando que alguien inicio sesión en otro dispositivo.</p>			

Figura 83
Evidencia prueba N.79



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 84
Evidencia prueba N.80


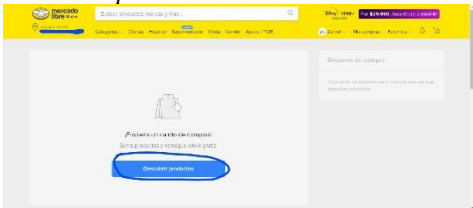
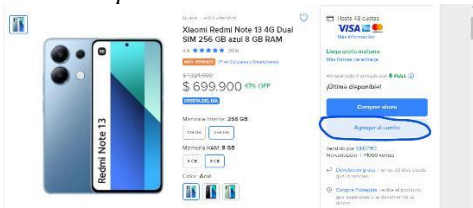
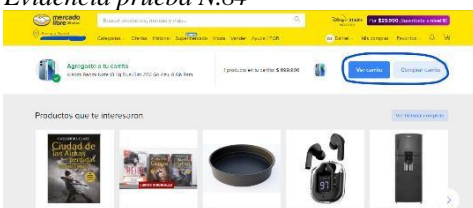


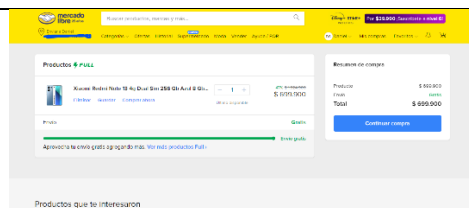
Fuente. MercadoLibre.com

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.16

Tabla 50*Ejecución de Pruebas de Software No. 17*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP01_Agregar_al_carrito		
Módulo: CAR - Evaluar la capacidad de agregar productos al carrito de compras		
Responsable: Daniel Sandoval		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario, tras iniciar sesión, puede dirigirse al carrito de compras que está en la esquina de la parte superior derecha.	Dirigirse al carrito que se encuentra en la parte superior derecha.	<p>Figura 85 <i>Evidencia prueba N.81</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Al ingresar a esta sección, si tiene el carro vacío, le va a aparecer un botón que dice Descubrir productos.	Dar click en el carrito y luego en Descubrir Productos.	<p>Figura 86 <i>Evidencia prueba N.82</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario deberá seleccionar el producto de mayor interés y luego en el lado derecho de la página seleccionar Agregar al carrito.	Seleccionar el producto y agregarlo al carrito.	<p>Figura 87 <i>Evidencia prueba N.83</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Al hacer esto, se desplegará una sección que permitirá ver el carrito o comprar carrito. Aquí se puede ver el resumen de compra de los productos que se han agregado al carrito.	Seleccionar la opción de Ver Carrito y ver el resumen de compra. Verificar que todo este correcto.	<p>Figura 88 <i>Evidencia prueba N.84</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 89 <i>Evidencia prueba N.85</i></p>



Fuente. MercadoLibre.com

Es posible guardar varios productos en el carro, salir de la página y al regresar luego a la página, los productos sigan en el carro. Esto depende del Stock de la empresa o la persona donde se va a comprar el producto.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.17

Tabla 51

Ejecución de Pruebas de Software No. 18

Nombre del caso de prueba: USR_CP02_Cerrar_sesión
 Módulo: USR - Verificar la funcionalidad de cierre de sesión
 Responsable: Daniel Sandoval
 Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones
 Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario debe haber iniciado sesión.

El usuario se dirige a la página de MercadoLibre e ingresa con su usuario y contraseña.



El usuario debe dar click en la sección donde se encuentra el nombre del usuario.

En la parte superior derecha de la página, en la parte donde se encuentra el nombre del usuario, dar click.



El usuario debe dar click en la opción de Salir.

Se desplegarán varias opciones y en la parte final está la opción de Salir.



El sistema se sale inmediatamente al momento de oprimir la opción de Salir.

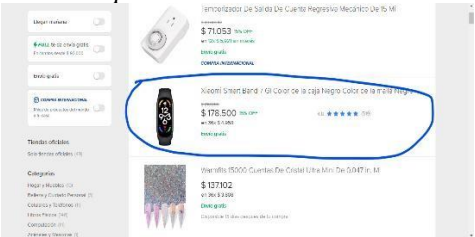
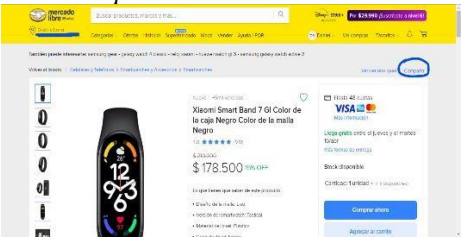
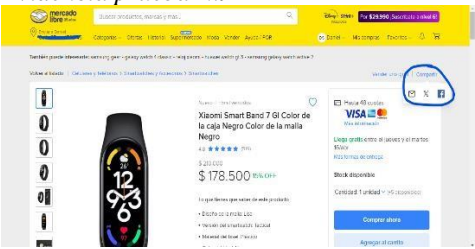

Si el usuario quiere volver a iniciar sesión, solo debe ingresar su usuario y contraseña. El navegador ya no le pedirá el reconocimiento facial.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u> </u> Detenido <u> </u> Pendiente de ejecución <u> </u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.18

Tabla 52

Ejecución de Pruebas de Software No. 19

Nombre del caso de prueba:		
Módulo: PAG - Verificar la funcionalidad de compartir productos en redes sociales		
Responsable: Daniel Sandoval		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e in PAG_CP04_Compartir_productos fluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario debe escoger el producto de su preferencia.</p>	<p>Después de haber iniciado sesión, el usuario se dirige hacia cualquier producto de preferencia y observarlo.</p>	<p>Figura 93 <i>Evidencia prueba N.89</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
<p>Dar click en el producto de preferencia y dar click en Compartir.</p>	<p>Al ingresar a la información del producto, en la parte superior derecha se encuentra la opción para Compartir, está al lado de la opción de Vender uno igual.</p>	<p>Figura 94 <i>Evidencia prueba N.90</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
<p>Observar los logos desplegados al dar click en Compartir.</p>	<p>En la opción de compartir se desplegará tres (3) logos que indican los lugares donde se puede compartir la información del producto.</p>	<p>Figura 95 <i>Evidencia prueba N.91</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
<p>El usuario da click en el logo donde desea compartir la información del producto.</p>	<p>Al hacer click en cualquier de estos tres logos, se despliega una ventana de la red social, con un mensaje predeterminado de: ¡Me gusta! (Información del producto y Enlace del producto).</p>	<p>Figura 96 <i>Evidencia prueba N.92</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>

Al hacer la publicación, la ventana emergente de la red social se cierra inmediatamente.	
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido _ Detenido _ Pendiente de ejecución _ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.19

Tabla 53*Ejecución de Pruebas de Software No. 20*

Nombre del caso de prueba: ADM_CP03_Gestionar_usuarios		
Módulo: ADM - Verificar la capacidad de administrar usuarios desde el backend		
Responsable: Daniel Sandoval		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario debe dar click en el nombre del usuario.	Después de haber iniciado sesión, el usuario se dirige a la parte superior derecha de la página, en el nombre de usuario dar click.	<p>Figura 97 <i>Evidencia prueba N.93</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario debe dar click en mi perfil.	Al desplegar esta opción, en la parte de arriba seleccionar la parte que debe decir el nombre del usuario y Mi perfil	<p>Figura 98 <i>Evidencia prueba N.94</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario debe poder ver toda la información del usuario.	En esta sección se encuentra toda la información del usuario de la cuenta, como, por ejemplo: Información personal, Datos de cuenta, Seguridad, Tarjetas, Direcciones, Privacidad y Comunicaciones	<p>Figura 99 <i>Evidencia prueba N.95</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
Es importante recordar que los cambios que se realicen se aplican inmediatamente. Por ejemplo, si el usuario desea desvincular los dispositivos donde ha iniciado sesión, al momento de querer ingresar deberá hacer todos los pasos de iniciar sesión nuevamente.		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	

Se escriben los
criterios definidos en
diseño y si el criterio
fue exitoso o no
acorde a la ejecución
de la prueba.

S

Estado del caso de
prueba

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido
Detenido
Pendiente de ejecución
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.20

Tabla 54

Ejecución de Pruebas de Software No. 21

Nombre del caso de prueba: BUS_CP02_Filtrar_resultados
Módulo: BUS - Comprobar la funcionalidad de filtrado de resultados de búsqueda
Responsable: Jhon Albarracin
Precondiciones de la prueba: El usuario ha ingresado al sitio web de Mercado Libre. Se ha realizado al menos una búsqueda previa en el sitio web.
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario ingresa un término de búsqueda en la barra de búsqueda en la web de Mercado Libre.

En este caso se para el ejemplo se colocó Celular Motorola

Figura 100
Evidencia prueba N.96

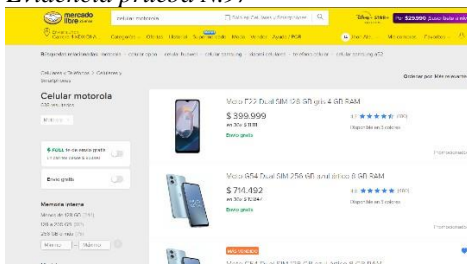


Fuente. MercadoLibre.com

La web muestra los resultados de la búsqueda.

N/A

Figura 101
Evidencia prueba N.97

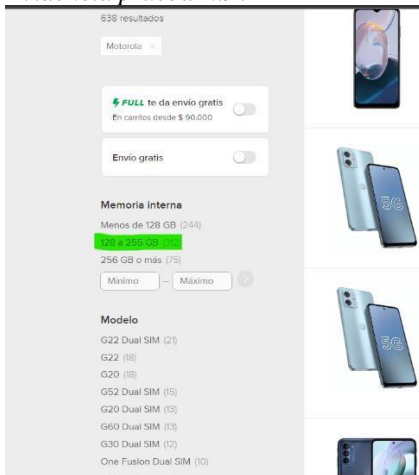


Fuente. MercadoLibre.com

El usuario encuentra el panel de opciones de filtrado de resultados y selecciona una de las opciones de filtrado disponibles (por ejemplo, por precio, modelo, año, etc.).

Seleccionamos la opción de 128 a 255gb para agregar al menos un filtro

Figura 102
Evidencia prueba N.98



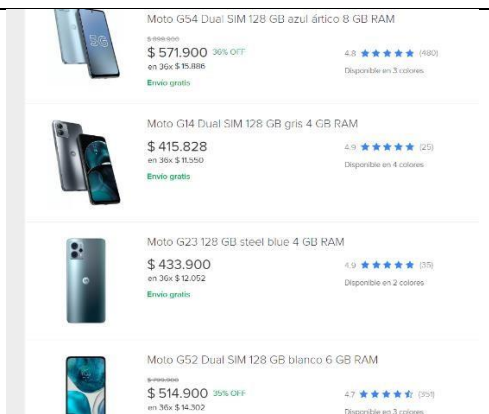
Fuente. MercadoLibre.com

La página web actualiza los resultados de la búsqueda de acuerdo

N/A

Figura 103
Evidencia prueba N.99

con el filtro ingresado por el usuario.



Fuente. MercadoLibre.com

El usuario verifica que los resultados se han filtrado correctamente.

Observamos que el filtro está aplicado correctamente.

Figura 104
Evidencia prueba N.100

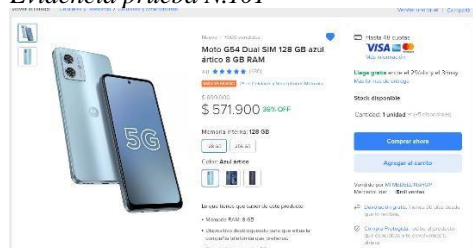


Fuente. MercadoLibre.com

El usuario realiza una acción dentro de los resultados filtrados (por ejemplo, hace clic en un producto).

Observamos que el producto que hemos seleccionado cumple los requisitos del margen de cantidad de memoria interna en GB.

Figura 105
Evidencia prueba N.101



Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

1. Los resultados de la búsqueda se muestran de acuerdo con el filtro seleccionado por el usuario.
2. La página web sigue siendo accesible y funcional después de realizar la acción dentro de los resultados filtrados.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.21

Tabla 55*Ejecución de Pruebas de Software No. 22*

Nombre del caso de prueba: COM_CP01_Completar_compra		
Módulo: COM - Verificar el proceso completo de compra de un producto		
Responsable: Jhon Albarracin		
Precondiciones de la prueba: El usuario ha iniciado sesión en su cuenta de Mercado Libre. El usuario ha navegado en la página web hasta encontrar el producto que desea comprar.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario selecciona el producto que desea comprar desde la página de resultados de búsqueda o desde una categoría específica.	Seleccionamos el Moto G54 como opción para comprar.	<p>Figura 106 <i>Evidencia prueba N.102</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario revisa los detalles del producto como la descripción, el precio y demás características de este.	N/A	<p>Figura 107 <i>Evidencia prueba N.103</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario hace clic en el botón Comprar ahora o Agregar al carrito, dependiendo de la opción disponible para el producto.	N/A	<p>Figura 108 <i>Evidencia prueba N.104</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Si el producto se agrega al carrito, el usuario navega al carrito de compras.	N/A	<p>Figura 109 <i>Evidencia prueba N.105</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
En el carrito de compras, el usuario verifica que el producto seleccionado esté presente y hace clic en el botón Comprar carrito.	N/A	<p>Figura 110 <i>Evidencia prueba. N.106</i></p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>

El usuario completa la información de envío, como la dirección de entrega y el método de envío preferido.

N/A

Figura 111
Evidencia prueba N.107

Fuente. MercadoLibre.com

El usuario selecciona el método de pago deseado (por ejemplo, tarjeta de crédito, débito, transferencia bancaria, etc.).

N/A

Figura 112
Evidencia prueba N.108

Fuente. MercadoLibre.com

El usuario revisa el resumen de la compra y confirma la orden de compra haciendo clic en el botón Confirmar compra.

N/A

Figura 113
Evidencia prueba N.109

Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

Se ha realizado con éxito la compra de un producto en Mercado Libre.

El sistema muestra un mensaje de confirmación de compra y proporciona un código de guía para seguir el paquete de compra.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

La orden de compra se procesa correctamente sin errores.

El sistema muestra correctamente el resumen de la compra y proporciona un código de guía compra al usuario.

S


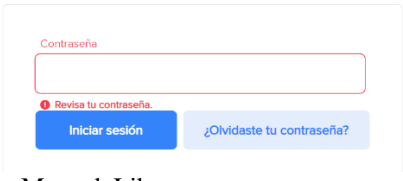
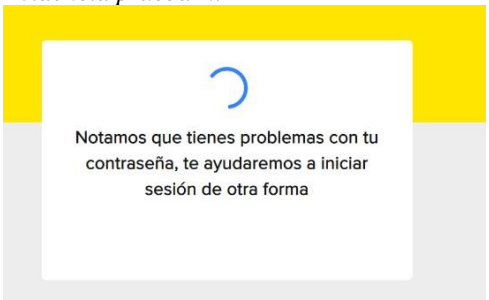

Estado del caso de prueba

Ejecutado
- Exitoso **X**
- Fallido _
Detenido _
Pendiente de ejecución _
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.22

Tabla 56

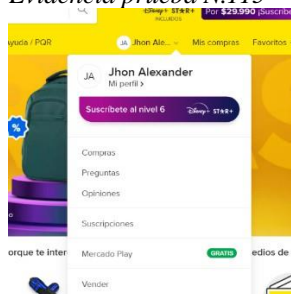
Ejecución de Pruebas de Software No. 23

Nombre del caso de prueba: SEG_CP01_Validar_seguridad		
Módulo: SEG - Verificar las medidas de seguridad implementadas en el sitio web		
Responsable: Jhon Albarracin		
Precondiciones de la prueba: El usuario ha ingresado a la página web de Mercado Libre. El usuario no ha iniciado sesión en su cuenta.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario intenta iniciar sesión utilizando credenciales incorrectas (por ejemplo, un usuario o contraseña incorrectos).	N/A	<p>Figura 114 Evidencia prueba N.110 Ingresa tu contraseña de Mercado Libre</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
La página web muestra un mensaje de error indicando que las credenciales son incorrectas y que se debe revisar.	Este mensaje de Revisa tu contraseña saldrá unas cuantas veces más mientras sigas colocando una contraseña incorrecta.	<p>Figura 115 Evidencia prueba N.111 de</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Después de varios intentos incorrectos la web detectará que no podemos iniciar sesión y nos redirige a otra página donde nos ofrece diferentes maneras de acceder nuevamente a nuestra cuenta, como utilizar reconocimiento facial, un SMS, un mensaje a nuestro WhatsApp o un E-mail.	En este caso pues Mercado libre nos da varias alternativas la idea es elegir la que más nos favorezca y se nos facilite.	<p>Figura 116 Evidencia prueba N.112</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
		<p>Figura 117 Evidencia prueba N.113</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
Después de elegir la manera más cómoda el sistema verificará la información con un código de acceso.	El código se genera de manera inmediata simplemente colocamos el código en la web y confirmamos.	<p>Figura 118 Evidencia prueba N.114</p>



Fuente. MercadoLibre.com

Figura 119
Evidencia prueba N.115



Fuente. MercadoLibre.com

Finalmente el sistema nos dejará ingresar sin problemas.

N/A

Postcondiciones de la prueba:

El sistema mantiene la confidencialidad y la seguridad de la información del usuario. Se ha demostrado que el sistema responde de manera adecuada a intentos de acceso no autorizados y solicitará autenticación adicional las veces que sea necesario.

El sistema detecta intentos de inicio de sesión con credenciales incorrectas y muestra un mensaje de error.

El sistema solicita autenticación adicional cuando se intenta acceder a información confidencial.

El sistema permite el acceso después de una autenticación exitosa.

Exitoso (S/N)
S

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

El sistema mantiene la confidencialidad y la seguridad de la información del usuario. Se ha demostrado que el sistema responde de manera adecuada a intentos de acceso no autorizados y solicitará autenticación adicional las veces que sea necesario.


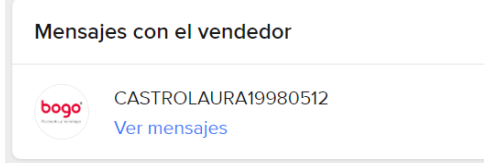


Estado del caso de prueba

Ejecutado
- Exitoso X
- Fallido
Detenido
Pendiente de ejecución
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.23

Tabla 57

Ejecución de Pruebas de Software No. 24

Nombre del caso de prueba: ADM_CP02_Generar_reportes (Enviar PQR)		
Módulo: ADM - Verificar la generación de informes y reportes para análisis		
Responsable: Jhon Albarracin		
Precondiciones de la prueba: El usuario ha ingresado a su cuenta en la página web de Mercado Libre. El usuario ha navegado hasta la página de un producto sobre el cual tiene una pregunta, queja o reclamo.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario navega hasta la página del producto sobre el cual desea enviar una pregunta, queja o reclamo.	Usaremos este reloj inteligente como producto de ejemplo.	<p>Figura 120 Evidencia prueba N.116</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario localiza la sección de Preguntas y respuestas o Contactar al vendedor en la página del producto.	N/A	<p>Figura 121 Evidencia prueba N.117</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario redacta su pregunta, queja o reclamo en el formulario proporcionado.	Aquí podemos ver como ejemplo un pequeño inconveniente con el producto, pero todo fue un malentendido.	<p>Figura 122 Evidencia prueba N.118</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p>
El usuario completa cualquier información adicional requerida, como su nombre, correo electrónico, etc.	Si es una compra cancelada o compra que se va a devolver la página web indicará al usuario el paso a paso.	No Aplica. Debido a que los productos tienen más de 60 días de haberse hecho la compra o el reclamo para ello se necesita un artículo recién comprado.
El usuario envía el mensaje clicando en el botón de enviar.	El usuario enviará la solicitud y tendrá que esperar que la página web la procese.	N/A
La web procesa la solicitud de envío del PQR y muestra un mensaje de confirmación al usuario.	En este caso veremos dos ejemplos dónde se canceló y se devolvió el producto, al final vemos que Mercado Libre nos responde y protege nuestro dinero.	<p>Figura 123 Evidencia prueba N.119</p>  <p>Fuente. MercadoLibre.com</p> <p>Figura 124</p>

Evidencia prueba N.120



Fuente: MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

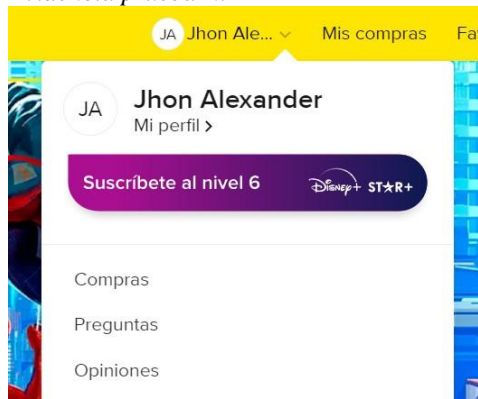

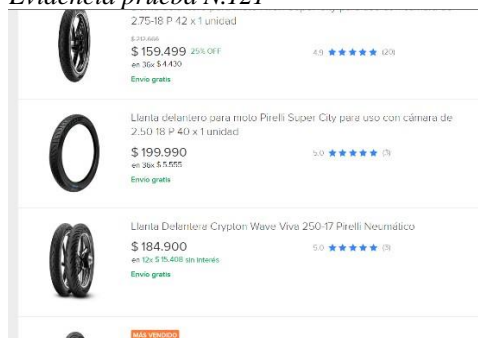

La web muestra un mensaje de confirmación al usuario indicando que su PQR ha sido enviado con éxito.

El PQR se ha enviado correctamente al vendedor o al equipo de soporte de Mercado libre.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
La web permite al usuario enviar un PQR de manera efectiva.	
El PQR enviado se registra correctamente en el sistema y se envía al destinatario correspondiente.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u> </u> Detenido <u> </u> Pendiente de ejecución <u> </u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.24

Tabla 58*Ejecución de Pruebas de Software No. n.25*

Nombre del caso de prueba: BUS_CP03_Sugerir_productos		
Módulo: BUS - Verificar la funcionalidad de sugerir productos relacionados		
Responsable: Jhon Albarracin		
Precondiciones de la prueba: El usuario ha ingresado a la página web de Mercado libre. El usuario no ha realizado ninguna búsqueda previa o está en la página de inicio		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario inicia sesión en su cuenta de Mercado Libre.	N/A	<p>Figura 125 <i>Evidencia prueba N.121</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
En la página de inicio o en la barra de búsqueda, el usuario ingresa un término de búsqueda relacionado con un producto o categoría que le interesa.	En este caso la búsqueda se basa en una marca y tipo de neumático para Moto de bajo CC.	<p>Figura 126 <i>Evidencia prueba N.122</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
La web sugiere productos relevantes basados en el término de búsqueda ingresado por el usuario.	N/A	<p>Figura 127 <i>Evidencia prueba N.121</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario revisa las sugerencias de productos proporcionadas por el sistema.	En este caso la opción que más se asemeja a la búsqueda es la que se ve en la imagen.	<p>Figura 128 <i>Evidencia prueba N.123</i></p>  <p><i>Fuente. MercadoLibre.com</i></p>
El usuario selecciona uno de los productos	N/A	<p>Figura 129</p>

sugeridos para ver más detalles.

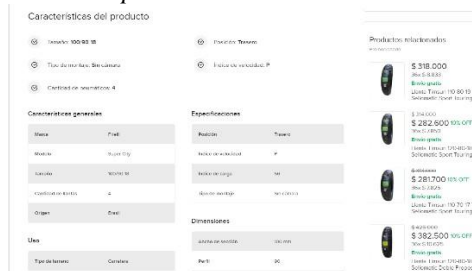


Fuente. MercadoLibre.com

La web muestra la página del producto seleccionado por el usuario.

Finalmente veremos las características que nos interesan y con base en ello decidiremos si la compra se efectuará o no.

Figura 130 Evidencia prueba N.125



Fuente. MercadoLibre.com

Postcondiciones de la prueba:

La web muestra correctamente las sugerencias de productos relevantes basadas en el término de búsqueda ingresado por el usuario.

El usuario puede seleccionar uno de los productos sugeridos y ver más detalles sobre él.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
La web sugiere productos relevantes que coinciden con el término de búsqueda ingresado por el usuario.	
Las sugerencias de productos se actualizan correctamente cuando el usuario modifica el término de búsqueda.	S
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido <u>_</u> Detenido <u>_</u> Pendiente de ejecución <u>_</u> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se registra en la tabla los pasos de la ejecución de la prueba N.25

Automatización de Pruebas de Software con Selenium

Tabla 59

Automatización de Pruebas de Software No. n.1

Nombre del caso de prueba: CAR_CP02_Eliminar_del_carrito

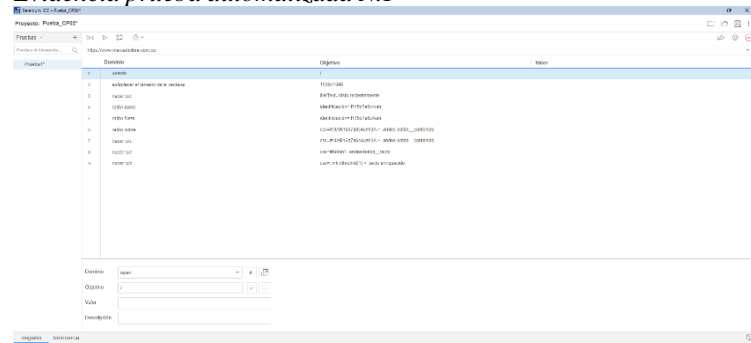
Responsable: Carlos Clavijo

Selecciono la extensión de Selenium.
Ingreso el nombre del caso de prueba.
Indico el link del sitio donde haré la prueba.

Al ingresar a la URL Selenium inicia la grabación de la prueba.
Realizo la navegación probando el caso de prueba que en este caso es el de eliminar el carrito de compras y le doy dejar de grabar a Selenium.

Figura 131

Evidencia prueba automatizada N.1



Fuente. Autoría propia

Nota. Se registra en la tabla la automatización de la prueba N.1

Tabla 60

Automatización de Pruebas de Software No. n.2

Nombre del caso de prueba:

Responsable: Carlos Rojas

Paso a paso de la automatización de la prueba:
Selecciono la extensión Selenium.

Añado al proyecto el nombre del caso de prueba.

Añado el link de página en este caso mercado libre
<https://www.mercadolibre.com.co/>

Ejecuto el selenium

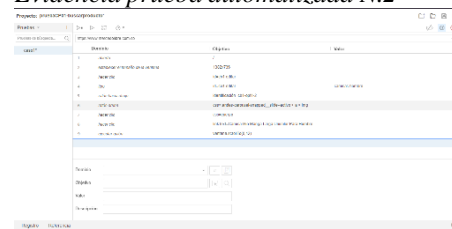
Realizo los distintos pasos para verificar mi caso de prueba
en este caso la barra de búsqueda

Detengo la ejecución y verifico los pasos realizados que
selenium visualizo.

Tomo captura del mismo.

Figura 132

Evidencia prueba automatizada N.2



Fuente. Autoría propia

Nota. Se registra en la tabla la automatización de la prueba N.2

Tabla 61*Automatización de Pruebas de Software No. n.3*

Nombre del caso de prueba:

Responsable: Carol Pusey Rose

Paso a paso de la automatización de la prueba: Ejecutando prueba Carol Pusey <https://www.mercadolibre.com.co/>
Abrir la página web / OK

Establecer el tamaño de la ventana a 1440x875 OK

Hacer clic en el enlace con texto Apple iPhone 14 Pro Max (512 GB) - Color plata OK

Ejecutar script: `window.scrollTo(0,44)` para desplazar la página 44 pixeles hacia abajo OK

Hacer clic en el elemento con CSS `#\3AR16d3a6c4um\3A > .andes-botón__content` OK (posiblemente un botón)

Hacer clic en el elemento con CSS `#button1 .andes-button__text` OK (posiblemente otro botón)

Hacer clic en el texto enriquecido dentro del primer elemento hijo del segundo elemento hijo con CSS `.item-cart_actions:nth-child(2) .link:nth-child(1)` OK

Hacer clic en el texto enriquecido dentro del primer elemento hijo del enlace OK

Hacer clic en el enlace con texto Mercado Libre Colombia - Donde comprar y vender de todo OK

Hacer clic en el enlace con texto Apple iPhone Pro Max (512 GB) - Color plata OK

Hacer clic en el elemento con CSS `#\3AR16d3a6c4um\3A > .andes-button__content` OK (nuevamente el posible botón)

Colocar el mouse sobre el elemento con ID `:R16d3a6c4um:` OK

Quitar el mouse del elemento con ID `:R16d3a6c4um:`

Nota. Se registra en la tabla la automatización de la prueba N.3

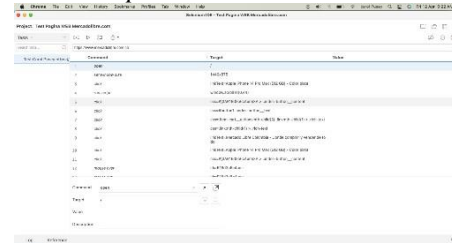
Tabla 62*Automatización de Pruebas de Software No. n.4*

Nombre del caso de prueba: PAG_CP04_Compartir_productos

Responsable: Daniel Sandoval

Paso a paso de la automatización de la prueba:

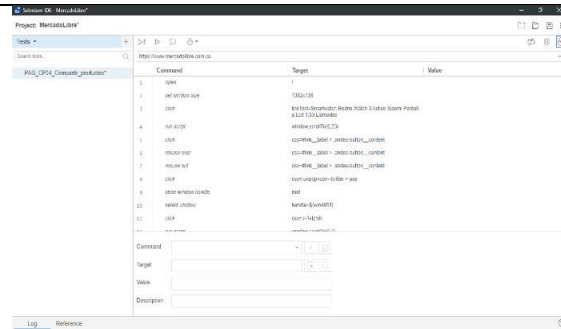
Selecciono la extensión de Selenium.
Le indico grabar nueva prueba en un nuevo proyecto.

Figura 133*Evidencia prueba automatizada N.3*

Fuente. Autoría propia

Figura 134*Evidencia prueba automatizada N.4*

Le indico el nombre del proyecto.
 Indico también el enlace de la página de prueba que en este caso es MercadoLibre.
 Damos click en empezar a grabar
 Realizo todas las funciones según el caso de prueba que en este caso es el de compartir productos por medio de redes sociales.
 Le doy dejar de grabar y le indico el nombre de la prueba.



Fuente. Autoría propia

Nota. Se registra en la tabla la automatización de la prueba N.4

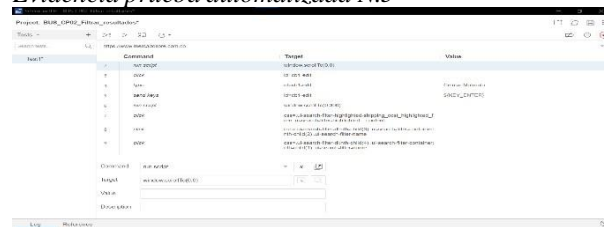
Tabla 63

Automatización de Pruebas de Software No. n.5

Nombre del caso de prueba:
 Responsable: Jhon Albarracin

Selecciono la extensión Selenium.
 Le agrego al proyecto el nombre del caso de prueba.
 Agrego el link de mercado libre.
 Selenium inicia la grabación de la prueba.
 Realizo los paso a paso de mi caso de prueba dentro de la web mientras selenium captura mi interacción con la misma.

Figura 135
Evidencia prueba automatizada N.5



Fuente. Autoría propia

Nota. Se registra en la tabla la automatización de la prueba N.5

Gestión de Defectos

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas se registran en la tabla 4

Gestión de incidencias.

Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos)

Todos los defectos serán registrados en la tabla 4. Estos defectos se clasificarán acorde a estas tablas.

Tabla 64*Gestión de incidencias*

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
# 1	06/04/2024	Carlos Clavijo	Usuario Nuevo	INI_CP02_Registro_usuario	Se recomienda una opción de crear un usuario con la autenticación de Facebook o Gmail, ya que se evidencia que se debe ingresar información en un formulario y esto se vuelve tedioso Se sugiere que haya una opción en la cual se elimine todo el carrito de compras y no producto por producto. La exploración por categorías se vuelve	Seguridad	Mejora	Bajo	Baja
# 2	06/04/2024	Carlos Clavijo	Carrito de compras	CAR_CP02_Eliminar_del_carrito	incomoda al ser una lista sería ideal que dentro de este módulo	Funcionalidad	Sugerencia	Baja	Baja
# 3	06/04/2024	Carlos Clavijo	Diferentes categorías	PAG_CP02_Explorar_categorías		Funcionalidad	Mejora	Bajo	Mediana

# 4	06/04/2024	Carlos Clavijo	Promociones	PAG_CP03_Explorar_promociones	hubiese un buscador para la categoría El filtro en las promociones para buscar las categorías es poco amigable ya que es en listas, ideal que sea una desplegable con un buscador adicional Ideal que hubiese la opción de pago contra entrega como lo hacen muchas aplicaciones Lo recomendable en la barra de búsqueda es que las búsquedas recientes se pudiesen borrar en caso de no requerirlas La interfaz fuera un poco más amigable con el usuario	Funcionalidad	Sugerencia	Bajo	Mediana
# 5	06/04/2024	Carlos Clavijo	Opciones de pago	PAG_CP05_Opciones_de_pago	hubiese un buscador para la categoría El filtro en las promociones para buscar las categorías es poco amigable ya que es en listas, ideal que sea una desplegable con un buscador adicional Ideal que hubiese la opción de pago contra entrega como lo hacen muchas aplicaciones Lo recomendable en la barra de búsqueda es que las búsquedas recientes se pudiesen borrar en caso de no requerirlas La interfaz fuera un poco más amigable con el usuario	Documentación y funcionalidad	Sugerencia	Bajo	Baja
# 6	11/04/2024	Carlos rojas	búsqueda producto	BUS_CP01_Buscar_producto	hubiese un buscador para la categoría El filtro en las promociones para buscar las categorías es poco amigable ya que es en listas, ideal que sea una desplegable con un buscador adicional Ideal que hubiese la opción de pago contra entrega como lo hacen muchas aplicaciones Lo recomendable en la barra de búsqueda es que las búsquedas recientes se pudiesen borrar en caso de no requerirlas La interfaz fuera un poco más amigable con el usuario	funcionalidad	sugerencia	Bajo	bajo
# 7	11/04/2024	Carlos Rojas	Modificar datos	USR_CP01_Modificar_datos	hubiese un buscador para la categoría El filtro en las promociones para buscar las categorías es poco amigable ya que es en listas, ideal que sea una desplegable con un buscador adicional Ideal que hubiese la opción de pago contra entrega como lo hacen muchas aplicaciones Lo recomendable en la barra de búsqueda es que las búsquedas recientes se pudiesen borrar en caso de no requerirlas La interfaz fuera un poco más amigable con el usuario	Documentación	mejora	bajo	bajo

# 8	11/04/2024	Carlos rojas	Administrar productos	ADM_CP01_Administrar_productos	ya que es algo simple En este caso sería bueno que el filtro de seguridad de productos fuera más estricto ya que se puede subir de todo aun siendo un producto falso o no existente En estos casos que la información fuera un poco más precisa de los estimados del tiempo en llegar un producto ya que la mayoría de las veces no es como lo muestran Nada que opinar al respecto ya que es muy seguro en el momento de acceder con tu cuenta ya que cuenta con <u>doble verificación</u>	funcionalidad	sugerencia	medio	medio
# 9	11/04/2024	Carlos Rojas	Rastreo de envío	COM_CP03_Rastreo_envío		seguridad	sugerencia	bajo	bajo
# 10	11/04/2024	Carlos rojas	Validar acceso	SEG_CP03_Validar_acceso		seguridad	Afirmación	bajo	alto

# 11	10/04/2024	Carol Pusey	Calcular el envío	COM_CP02_Calcular_envío	Los costos de envío se muestran correctamente y coinciden con las tarifas aplicables. El sistema no muestra errores al calcular los costos de envío.	funcionalidad	Afirmación	bajo	bajo
# 12	10/04/2024	Carol Pusey	Navegación de Página.	PAG_CP01_Navegación_páginas	Se considerará exitoso se puede navegar sin problemas entre las categorías y los productos se cargan correctamente.	funcionalidad	funcionalidad	Alta	Alta
# 13	10/04/2024	Carol Pusey	Probar la gestión de la privacidad de los datos del usuario	SEG_CP02_Gestionar_privacidad	El sistema debe actualizar las preferencias de privacidad del usuario según las modificaciones realizadas.	funcionalidad	Seguridad	alta	alta
# 14	10/04/2024	Carol Pusey	Guardar el carrito para continuar después	CAR_CP03_Guardar_carrito	Los productos agregados al carrito antes de cerrar	funcionalidad	funcionalidad	alta	alta

					sesión deben mantenerse guardados y visibles después de volver a iniciar sesión.				
					El usuario recibe un mensaje de confirmación en el sitio web después de suscribirse.				
					El usuario recibe un correo electrónico de confirmación de la suscripción en su bandeja de entrada.				
# 15	10/04/2024	Carol Pusey	Suscripción al boletín de noticias del sitio web	USR_CP03_Suscripción_boletín	funcionalidad de la suscripción en su bandeja de entrada.	funcionalidad	funcionalidad	bajo	bajo
					En el sistema se registra correctamente la suscripción del usuario al boletín de noticias.				
# 16	08/04/2024	Daniel Sandoval	Inicio Sesión	INI_CP01_Iniciar_sesión	Se recomienda que, al momento de iniciar sesión, si el	Seguridad	Sugerencia	Medio	Normal

# 17	08/04/2024	Daniel Sandoval	Carrito de compras	CAR_CP02_Agregar_al_carrito	<p>reconocimiento facial no es posible de realizar por diferentes problemas como lo puede ser la iluminación, la verificación se pueda realizar con otro método.</p> <p>Se recomienda que se generen paquetes de productos en el carrito, donde se pueda ver si los productos que se están agregando son de la misma cuenta o de diferente cuenta.</p> <p>Se recomienda que al dar click en el botón de Salir aparezca un aviso de emergencia preguntando si el usuario realmente desea cerrar sesión.</p>	Funcionalidad	Sugerencia	Bajo	Baja
# 18	08/04/2024	Daniel Sandoval	Cierre de Sesión	USR_CP01_Cerrar_sesión	<p>reconocimiento facial no es posible de realizar por diferentes problemas como lo puede ser la iluminación, la verificación se pueda realizar con otro método.</p> <p>Se recomienda que se generen paquetes de productos en el carrito, donde se pueda ver si los productos que se están agregando son de la misma cuenta o de diferente cuenta.</p> <p>Se recomienda que al dar click en el botón de Salir aparezca un aviso de emergencia preguntando si el usuario realmente desea cerrar sesión.</p>	Seguridad	Sugerencia	Bajo	Baja

# 19	08/04/2024	Daniel Sandoval	Compartir productos	PAG_CP04_Compartir_productos	Se recomienda que se pueda compartir a más redes sociales los productos de MercadoLibre. Se recomienda generar estadísticas de las acciones del usuario. Como puede ser compras o adquisición de servicios. Cuando vamos a buscar una ubicación en el filtro nos aparecen varios departamentos en las primeras opciones, pero no el nuestro, por lo que toca recurrir a buscarlo de manera manual.	Funcionalidad	Sugerencia	Medio	Normal
# 20	08/04/2024	Daniel Sandoval	Administrar Usuarios	ADM_CP03_Gestionar_usuarios	Al momento de comprar un producto debería pedirse un código de confirmación al usuario que	Funcionalidad y documentación	Sugerencia	Bajo	Baja
# 21	09/04/2024	Jhon Albarracín	Filtrar Resultados	BUS_CP02_Filtrar_resultados	Al momento de comprar un producto debería pedirse un código de confirmación al usuario que	Ambiente	Sugerencia	Bajo	Baja
# 22	09/04/2024	Jhon Albarracín	Completar compra	COM_CP01_Completar_compra	Al momento de comprar un producto debería pedirse un código de confirmación al usuario que	Seguridad	Sugerencia	Bajo	Baja

# 23	09/04/2024	Jhon Albarracín	Validar seguridad	SEG_CP01_Validar_seguridad	<p>permita autenticar si es el quién está intentando comprar desde cuenta.</p> <p>Podría ser interesante agregar una llamada por medio de la señal de cualquier operador y allí dictar el código.</p> <p>Considero que debería ser un poco más sencillo el proceso de Generar quejas o reclamos por parte del usuario, ya que en algunas ocasiones se podría necesitar ayuda de un asesor en línea.</p>	Seguridad	Sugerencia	Bajo	Baja
# 24	09/04/2024	Jhon Albarracín	Generar reportes (PQR)	ADM_CP02_Generar_reportes (Enviar PQR)	<p>En algunas sugerencias salen cosas que realmente no tienen mucho que ver con la</p>	Ambiente	Sugerencia	Bajo	Baja
# 25	09/04/2024	Jhon Albarracín	Sugerir productos	BUS_CP03_Sugerir_productos		Ambiente	Sugerencia	Bajo	Baja

búsqueda
original, hasta
el punto que
cuándo no
existe el
producto nos
muestran
cosas
completament
e diferentes
como opción
cuándo
realmente son
solo
accesorios
específicos.

Nota. Muestra las fallas e incidencias presentadas en las pruebas

Tabla 65*Clasificación de defectos acorde a la naturaleza*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. Muestra la forma en que se clasifica la naturaleza de las fallas encontradas

Tabla 66*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.

Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.
---------------	--

Nota. Muestra cada clasificación de las incidencias de las fallas encontradas

Tabla 67

Clasificación de defectos acorde a su severidad

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. Muestra la forma en que se clasifica la severidad de las fallas encontradas

Tabla 68

Clasificación de defectos acorde a su prioridad

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Clasifica los defectos de acuerdo con su prioridad

Etapa 3

Métricas

Las métricas en pruebas de software son herramientas fundamentales para evaluar la calidad y el rendimiento de un sistema durante su desarrollo y mantenimiento. Estas métricas proporcionan indicadores cuantitativos que permiten medir diferentes aspectos del proceso de pruebas, como la cobertura de código, la efectividad de los casos de prueba, la cantidad de defectos encontrados y corregidos, entre otros.

Según Kaner, Falk, & Nguyen (1999), "las métricas de pruebas de software son esenciales para comprender la calidad del producto y la eficacia de los procesos de pruebas". Estas métricas no solo ayudan a identificar áreas de mejora en el proceso de desarrollo de software, sino que también son fundamentales para la toma de decisiones informadas sobre la entrega del producto y su mantenimiento a lo largo del tiempo.

Métricas de Ejecución

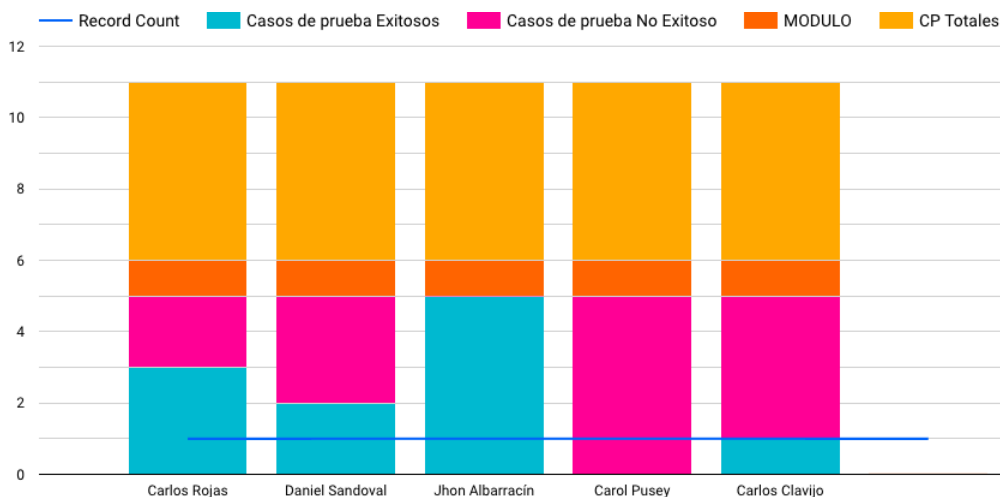
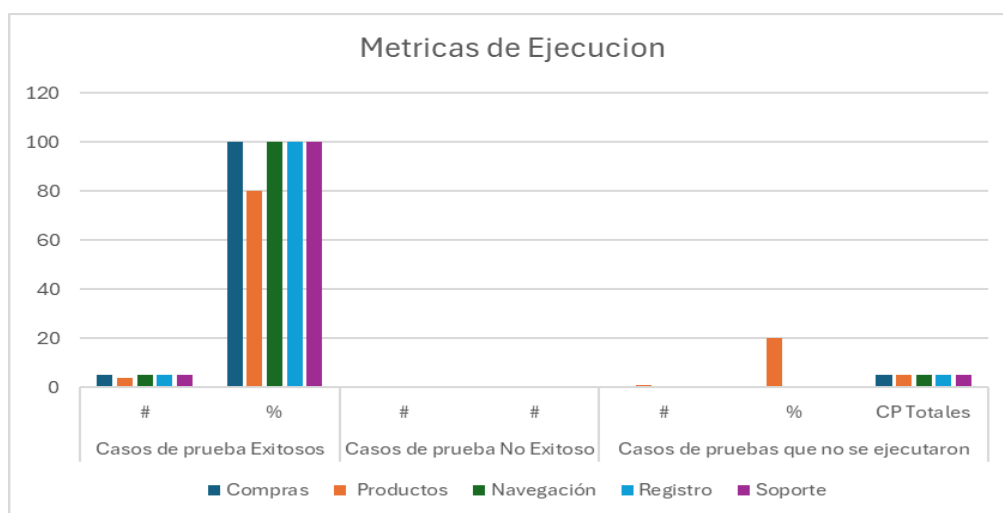
En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo

Tabla 69

Métricas de ejecución

Responsable	Modulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
Carlos Clavijo	Compras	1	20	4	80	0	0	5
Carlos Rojas	Productos	3	60	2	40	0	0	5
Carol Pusey	Navegación	0	0	5	100	0	0	5
Daniel Sandoval	Registro	3	60	1	20	1	20	5
Jhon Albarracín	Soporte	5	100	0	0	0	0	5

Nota. Muestra las métricas de la ejecución de pruebas

Figura 136*Métricas de ejecución**Fuente. Autoría propia***Figura 137***Métricas de ejecución N.2**Fuente. Autoría propia*

Análisis de Métricas de Ejecución. El gráfico muestra el número de casos de prueba exitosos para cada persona responsable de ejecutar las pruebas. Los datos se organizan por módulo y cada barra representa el número de casos de prueba exitosos para una persona en un

módulo específico. La altura de cada barra corresponde al número absoluto de casos exitosos, mientras que el color indica el porcentaje de casos exitosos en relación con el número total de casos de prueba para ese módulo.

Métricas Acordes a Severidad

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su severidad:

Las métricas de severidad en pruebas de software se utilizan para clasificar la gravedad o impacto de los defectos encontrados durante el proceso de pruebas. Estas métricas ayudan a priorizar la corrección de los defectos según su impacto en el sistema y su potencial para causar daño o afectar la funcionalidad. La severidad de un defecto se evalúa según su impacto en el usuario final y en el sistema, y se clasifica en categorías como baja, media, alta o crítica. El uso de métricas de severidad permite a los equipos de desarrollo y pruebas asignar recursos de manera efectiva y centrarse en abordar primero los defectos que tienen un impacto significativo en la calidad y la experiencia del usuario.

Tabla 70

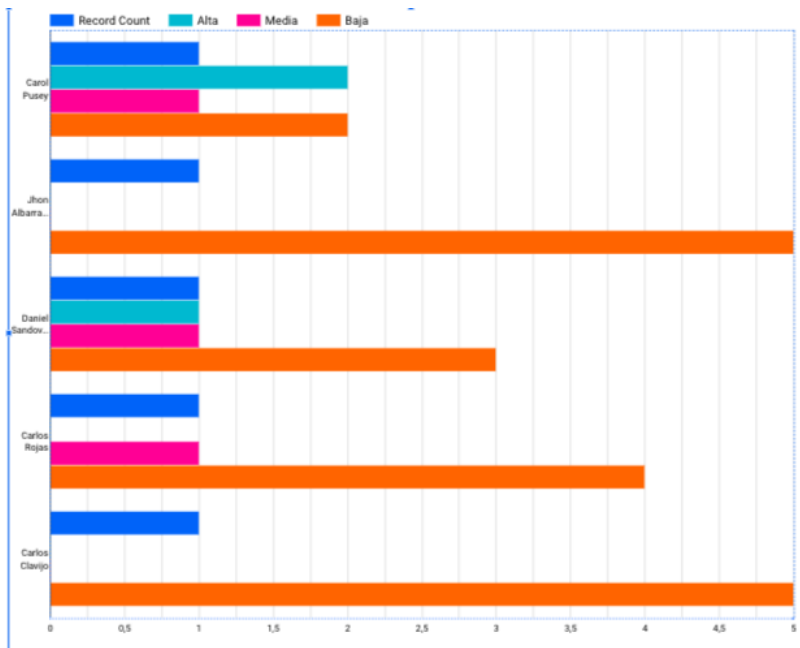
Métricas acordes a severidad

Responsable	Módulo	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Carlos Clavijo	Compras	0	0%	0	0%	4	80%	5
Carlos Rojas	Productos	0	0%	0	0%	2	40%	5
Carol Pusey	Navegación	2	40%	1	20%	2	40%	5
Daniel Sandoval	Registro	0	0%	1	20%	1	20%	5
Jhon Albarracín	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	5

Nota. Muestra las métricas de acuerdo con la severidad

Figura 137

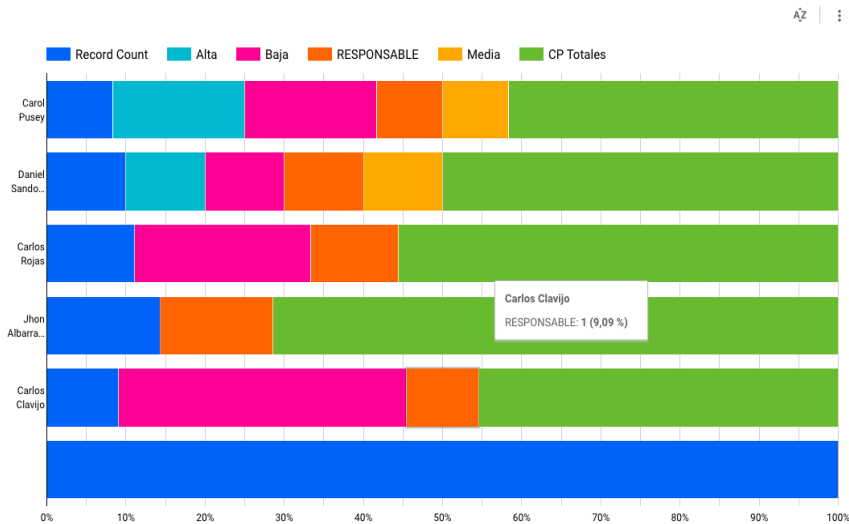
Métricas de severidad



Fuente. Autoría propia

Figura 138

Métricas de severidad N.2



Fuente. Autoría propia

Análisis de Métricas de Severidad. El gráfico de barras muestra la distribución de la severidad de los casos de prueba para cada responsable. Cada barra representa el total de casos de prueba para un responsable, y cada sección de la barra está coloreada para indicar la cantidad de casos de prueba con cada severidad (Alta, Media, Baja).

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de Incidencia

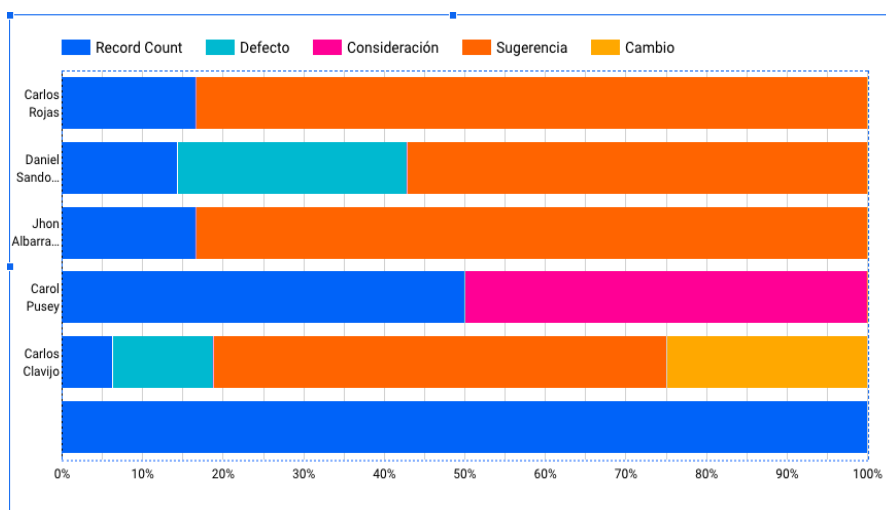
Las métricas de tipo de incidencia son una herramienta fundamental en la gestión de calidad de software, cuantificando y analizando aspectos de las incidencias o defectos encontrados durante el desarrollo de software. Estas métricas ofrecen una visión detallada sobre la naturaleza, la gravedad y la distribución de los problemas identificados en el software, lo que proporciona información valiosa para la toma de decisiones y la mejora continua del proceso de desarrollo.

Tabla 71

Métricas acordes al tipo de Incidencia

Responsable	Modulo	<u>Defecto</u>		<u>Consideración</u>		<u>Sugerencia</u>		<u>Cambio</u>		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	#	%	
Carlos Clavijo	Compras	0	0%	1	20%	4	80%	0	0%	5
Carlos Rojas	Productos	0	0%	3	60%	2	40%	0	0%	5
Carol Pusey	Navegación	0	0%	0	0%	0	0%	5	100%	5
Daniel Sandoval	Registro	0	0%	1	20%	1	20%	0	0%	5
John Albarracín	Soporte	0	0%	5	100%	0	0%	0	0%	5

Nota. Se evidencia las métricas de acuerdo con las incidencias

Figura 139*Métricas por tipo de Incidencia*

Fuente. Autoría propia

Análisis por Tipo de Incidencia. En general, la gráfica muestra una distribución adecuada de la severidad de los casos de prueba, con una buena mezcla de casos en las tres categorías. Sin embargo, se podrían realizar más pruebas con severidad Alta para identificar errores críticos en el sistema, especialmente para los módulos de Carlos Clavijo y John Albarracín.

Métricas Acordes a su Prioridad

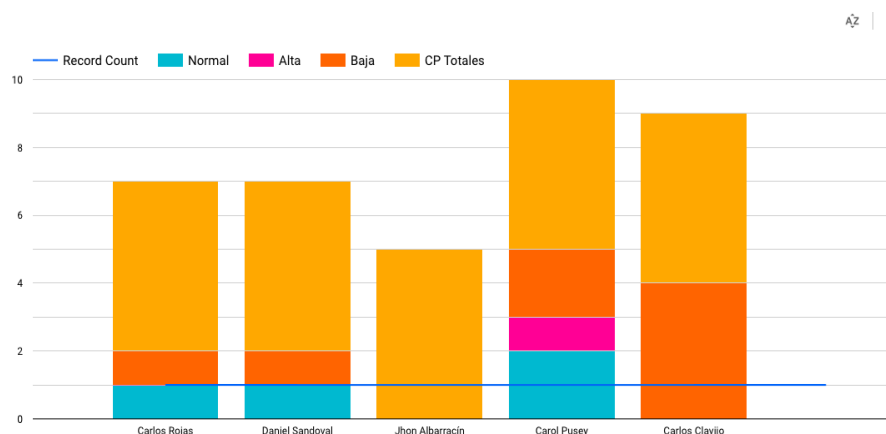
En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad:

Las métricas acordes a la prioridad son indicadores claves utilizados para evaluar y clasificar tareas, actividades y recursos en función de su importancia y urgencia. Estas métricas proporcionan una guía clara para la asignación eficiente de recursos y la toma de decisiones informadas, asegurando que los esfuerzos se centren en las áreas que generan el mayor impacto en los objetivos del proyecto. En resumen, son herramientas esenciales para priorizar y gestionar eficazmente el trabajo en cualquier proyecto.

Tabla 72*Métricas acordes a su prioridad*

Responsable	Modulo	<u>Alta</u>		<u>Normal</u>		<u>Baja</u>		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Carlos Clavijo	Compras	0	0%	0	0	4	80%	5
Carlos Rojas	Productos	0	0%	1	20%	1	20%	5
Carol Pusey	Navegación	1	20%	2	40%	2	40%	5
Daniel Sandoval	Registro	0	0%	1	20%	1	20%	5
Jhon Albarracín	Soporte	0	0%	0	0	0	0%	5

Nota. Muestra las métricas de acuerdo con las prioridades

Figura 140*Métricas acordes con la prioridad*

Fuente. Autoría propia

La priorización de los casos de prueba es una parte importante de cualquier proceso de prueba de software. Al priorizar los casos de prueba, se puede garantizar que se dediquen los recursos a las pruebas que tienen el mayor impacto en el negocio.

Análisis por Prioridad. Alta: Hay 5 casos de prueba con prioridad Alta, lo que representa el 20% del total. Estos casos de prueba son los más importantes y deben ser los primeros en resolverse.

Normal: Hay 6 casos de prueba con prioridad Normal, lo que representa el 24% del total. Estos casos de prueba son importantes, pero pueden abordarse después.

Baja: Hay 15 casos de prueba con prioridad Baja, lo que representa el 60% del total. Estos casos de prueba son menos importantes, pero aún deben ser revisados.

Métricas por Naturaleza

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza, dependiendo de los diferentes tipos de naturaleza que identifiquen, agregue las columnas correspondientes (tenga en cuenta la tabla 5 del anexo 1 de la etapa 3):

Tabla 73

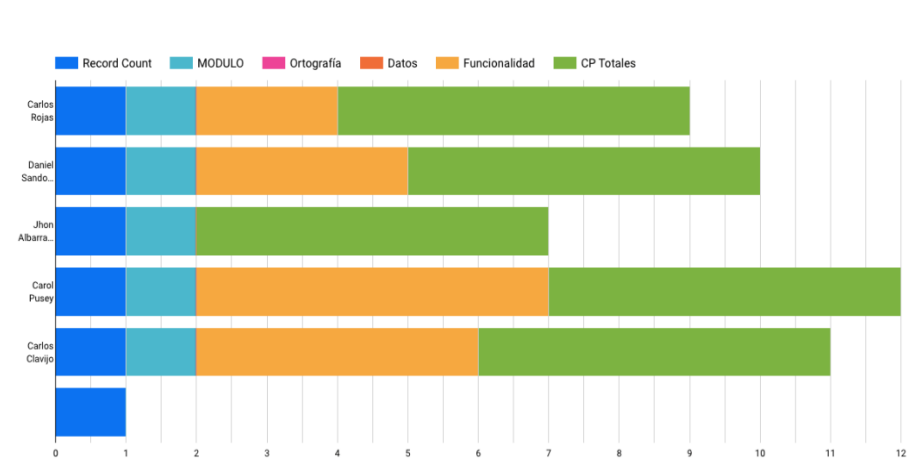
Métricas acordes a su naturaleza

Responsable	Modulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Carlos Clavijo	Compras	0	0%	0	0%	4	80%	5
Carlos Rojas	Productos	0	0%	0	0%	2	40%	5
Carol Pusey	Navegación	0	0%	0	0%	5	100%	5
Daniel Sandoval	Registro	0	0%	0	0%	3	60%	5
Jhon Albarracín	Soporte	0	0%	0	0%	0	0%	5

Nota. Evidencia las métricas de acuerdo con su naturaleza

Figura 141

Métricas por naturaleza



Fuente. Autoría propia

Análisis por Naturaleza. Teniendo en cuenta la gráfica anterior podemos detallar que la Funcionalidad clasificada como naturaleza es la que más destaca en los 25 módulos trabajados por los cinco responsables.

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

Tabla 74

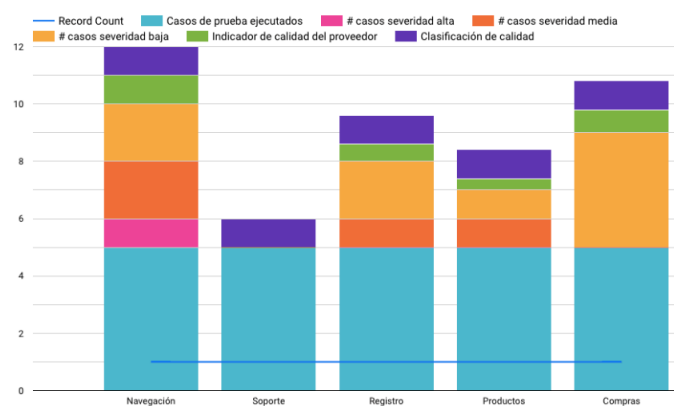
Evaluación del producto y el proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Compras	5	0	0	4	80%	Calidad baja
Productos	5	0	1	1	40%	Calidad media
Navegación	5	1	2	2	100%	Calidad baja
Registro	5	0	1	2	60%	Calidad baja
Soporte	5	0	0	0	0%	Calidad alta

Nota. Se evidencia la evaluación del producto

Figura 142

Evaluación del producto y el proveedor



Fuente. Autoría propia

Informe de Pruebas

Este breve informe se hace para dar a conocer información relevante y puntual sobre el informe general de las pruebas de software realizadas en el proceso, para asegurarnos de la calidad del software analizado y evidenciar los resultados obtenidos sobre las pruebas realizadas al sitio web de Mercado Libre.

Información Básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 21 de febrero 2024

Fecha fin del proceso de pruebas: 15 de mayo 2024

Responsables: Carlos Clavijo, Carlos Rojas, Carol Pusey, Daniel Sandoval, Jhon Albarracín.

Alcance

Características que fueron probadas (módulos)

Usuario Nuevo

Carrito de compras

Diferentes categorías

Promociones

Opciones de pago

Búsqueda de producto

Modificar datos

Administrar productos

Rastreo de envío

Validar acceso

Calcular el envío

Navegación de Página

Probar la gestión de la privacidad de los datos del usuario

Guardar el carrito para continuar después

Suscripción al boletín de noticias del sitio web

Inicio de Sesión

Carrito de compras

Cierre de Sesión

Compartir productos

Administrar Usuarios

Filtrar Resultados

Completar compra

Validar seguridad

Generar reportes (PQR)

Sugerir productos

Características que No Fueron Probadas

Rastreo de envíos ya que no se realizó ninguna compra para verificar ese modulo

Métricas de Ejecución del Proyecto**Tabla 75***Métricas de ejecución del proyecto*

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
Compras	Análisis	22/02	19/03	2000 hrs	100%	22/02	19/03	1600 hrs	100%
Compras	Diseño	20/03	16/04	2760 hrs	100%	20/03	29/03	2300 hrs	100%
Compras	Ejecución	22/03	16/04	2260 hrs	100%	30/03	16/04	1800 hrs	100%
Productos	Análisis	22/02	19/03	2000 hrs	100%	22/02	19/03	1600 hrs	100%
Productos	Diseño	20/03	16/04	2760 hrs	100%	20/03	29/03	2300 hrs	100%
Productos	Ejecución	22/03	16/04	2260 hrs	100%	30/03	16/04	1800 hrs	100%
Navegación	Análisis	22/02	19/03	2000 hrs	100%	22/02	19/03	1600 hrs	100%
Navegación	Diseño	20/03	16/04	2760 hrs	100%	20/03	29/03	2300 hrs	100%
Navegación	Ejecución	22/03	16/04	2260 hrs	100%	30/03	16/04	1800 hrs	100%
Registro	Análisis	22/02	19/04	2000 hrs	100%	28/02	19/03	1600 hrs	100%
Registro	Diseño	20/03	16/04	2760 hrs	100%	28/03	29/03	2300 hrs	100%
Registro	Ejecución	22/03	16/04	2260 hrs	100%	30/03	16/04	1800 hrs	100%
Soporte	Análisis	22/02	19/03	2000 hrs	100%	22/02	19/03	1600 hrs	100%
Soporte	Diseño	20/03	16/04	2760 hrs	100%	20/03	29/03	2300 hrs	100%
Soporte	Ejecución	22/03	16/04	2260 hrs	100%	30/03	16/04	1800 hrs	100%

Nota. Evidencia la ejecución del proyecto realizado

Tendencia de Pruebas de Software Sugerida

Una de las tendencias más llamativas y que tiene miras de cambiar la industria de la programación, desarrollo, y pruebas de software es la IA, la inteligencia artificial que ha llegado para quedarse y cambiar absolutamente todo lo que se tenía presente en un proceso de desarrollo de software y su ciclo de vida.

La IA no solo ha cambiado la forma en que vemos el desarrollo de software ya que muchos de sus procesos han cambiado gracias a ella, se ha automatizado, eliminado y cambiado mucho en un desarrollo, tanto que ha llegado a un nivel de reducción de costos ya que no es necesaria tanta mano de obra humana para el desarrollo de tareas que pueden ser, como lo dije antes, automatizadas.

Con lo anterior, la tendencia de prueba que cambiaría el cómo se están realizando las pruebas de software hasta el momento es la inteligencia artificial y la automatización.

Esta tendencia de prueba de software muestra grandes ventajas ya que para los probadores significaría reducción de tiempos de ejecución, lo que ayuda a avanzar en otras tareas adicionales, tales como los informes de prueba, el análisis de las métricas y procesos en los cuales se requiere mucha más subjetividad humana para entender las variables de cómo pensamos como seres humanos y no por un análisis de computadora que si bien es más exacto y específico, carece de sentido ya que la parte humana siempre va a ser necesaria al momento de analizar procesos y buscar opiniones.

Además de las ventajas anteriormente mencionadas. Las automatizaciones con inteligencia artificial beneficia a la empresa teniendo en cuenta que se buscaría reducir costos ya que no se necesita una gran cantidad de personas para realizar las pruebas, además reduce tiempos de ejecución lo que beneficia el hecho de crear la aplicación o el sitio web más rápidamente, cuando se realizan pruebas de caja blanca, es decir, pruebas sobre el código, nos ayuda a evidenciar más errores y mayor cobertura sobre el mismo, incluso se lograría hacer

una revisión del código de manera más rápida y esto ayudaría a encontrar errores de código más ágilmente.

Las pruebas repetitivas tendrían que hacerse de manera automática, lo cual beneficia ya que los probadores pueden hacer otro tipo de tareas que no requieren de la repetición en pruebas que basado en históricos se pueden automatizar, además y hablando sobre históricos, la IA nos ayuda a que basados en la experiencia y en lo vivido sobre las pruebas anteriores, se automatizan más y más procesos, lo cual ayuda a que las pruebas sean completamente ágiles y confiables.

En cuanto al recurso necesario para ejecutar este tipo de pruebas, son de hardware y software especializados en el proceso de automatización de pruebas, así mismo una persona especializada en crear este software de automatización y recurso humano para estar haciendo seguimiento y revisión al software de automatización para que no sucedan caídas o situaciones adversas. Así mismos servidores específicos para la información de las pruebas realizadas y poder usar la información en las nuevas pruebas a realizar, ya que se tiene en cuenta que la IA aprende de cada una de las ejecuciones de prueba que se realicen, hasta volverla una experta en el proceso.

Lecciones Aprendidas

Se aprendió mucho con este proyecto, se reconoció que tener un buen plan antes de empezar es fundamental ya que ayuda a saber qué se quiere lograr, cuánto tiempo hay y qué se requiere para poderlo llevar a cabo. Pero no basta con tener un plan, también hay que cumplir con los tiempos y asegurarse de seguir el plan para evitar problemas.

Además, se evidencia que trabajar en equipo facilita todo el proceso, ya que cada uno aporta algo único al proyecto y juntos se resuelven los problemas, pero para que el trabajo en equipo funcione es fundamental la comunicación y el apoyo unos con otros así que se buscaron los medios para que fuese posible.

También se aprendió que es necesario ser flexibles ya que las cosas no salen como se esperan y es importante estar dispuestos a cambiar el plan y adaptarse a la nueva situación, finalmente pero no menos importante, entender que los trabajos futuros se logran hacer basado en el aprendizaje de un proceso anterior y que todo aprendizaje es valioso para ponerlo en práctica en situaciones futuras.

Conclusiones

Importancia de la organización y documentación, la creación de un diagrama de Gantt y la adecuada documentación del proceso y resultados de las pruebas de software son esenciales para organizar, visualizar y gestionar los proyectos de manera eficiente.

El diseño de pruebas es fundamental para planificar y estructurar las pruebas, garantizar la calidad del software, identificar errores de manera temprana y cumplir con los requisitos y expectativas del cliente.

En conclusión, el proceso de pruebas de software es esencial para garantizar la calidad y funcionalidad de un sistema, cumpliendo con los requerimientos del cliente y asegurando una experiencia de usuario satisfactoria. La planeación detallada, el diseño meticuloso de casos de prueba y la ejecución rigurosa son fundamentales para identificar y corregir fallas, optimizando el desempeño del sistema (Serna, 2021). Además, las métricas obtenidas proporcionan una visión clara del estado del sistema y áreas de mejora, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y la mejora continua (Peño, 2015).

Referencias Bibliográficas

- Álvarez, M. L., Sarachaga, M., Burgos, A., & Iriando, N. (2023). Gemelo funcional para pruebas del software de sistemas de producción automatizados. In XLIV Jornadas de Automática (pp. 831-836).
- Amórtegui, M. (2022). Automatización de Pruebas con Selenium. [OVI]. Bogotá D.C, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49142>.
- Amórtegui, M. (2023). Diseño de casos de prueba [OVI]. Bogotá D.C, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>.
- Blanco, F. (2010). Diseño de procesos claves para el mejoramiento de la calidad en proyectos de software. La Habana, CU: D - Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. CUJAE, 2010. ProQuest ebrary. Web. 18 January 2017. Páginas 59-65.
- Bojacá, E. (2019). Métricas de pruebas de software [OVI]. Bogotá D.C, Colombia.
- Echeverri, J. (2013). Reflexiones sobre Ingeniería de Requisitos y Pruebas de Software. Páginas 65-74. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/68913>
- Ferraro, M. D. L. Á., Medina, Y., Dapozo, G. N., & Estayno, M. (2012). Especificación y trazabilidad de requerimientos en el desarrollo de aplicaciones web.
- Ferro, O. G. (2011). Un acercamiento a la trazabilidad en el desarrollo ágil de software. Revista Cubana de Ciencias Informáticas, 5(2), 1-13.
- Figueredo, L. (2021). Proceso de pruebas de software para un modelo de calidad en Cuba. I+D Tecnológico, 17(1), 23-35.
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 41-102. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- Libre, M. (2018). Mercado libre. Recuperado de: https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-602953069-publicidad-norge-packard-revlon-ford-selecciones-abr-1945-_JM

- Paz, J. A. M. (2016). Análisis del proceso de pruebas de calidad de software. *Ingeniería solidaria*, 12(20), 163-176.
- Peño, J. M. S. (2015). *Pruebas de software: fundamentos y técnicas*. Politécnica de Madrid.
- Serna, E., Martínez, R., & Tamayo, P. (2019). Una revisión a la realidad de la automatización de las pruebas del software. *Computación y Sistemas*, 23(1), 169-183.
- Serna M., E. (2021). *Métodos Formales, Ingeniería de Requisitos y Pruebas del Software*. Páginas 360-404.
- Sierra, M. (2020). *Gestión de Riesgos en Proyectos de Software [OVI]*. Bogotá.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34680>
- Singh, Y. (2011). *Software Testing*. Cambridge University Press. Páginas 233-475.
https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_233
- Sivaji, A., Razak, R. A., Mohamad, N. F., & Sácala, N. (2020). Software testing automation, 7–12. <https://doi.org/10.1109/ICOS50156.2020.9293650>
- Watkins, J., & Mills, S. (2011). *Testing IT: An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol. 2nd ed.* Cambridge University Press. Páginas 53-64.
https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_53