

Diseño y desarrollo de pruebas de software de la página web www.éxito.com

Brandon Stivens Solano Rojas

Juan David Velásquez Castellanos

Luiver Alfonso Ruiz González

Miguel Angel Orozco Preciado

Miguelangel Jose Freitas Loreto

Directora

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería

Tecnología en Desarrollo del Software

Bogotá

2024

Tabla de Contenido

Plan de Pruebas de Software.....	13
Información General de la Aplicación de Software a Probar	13
Alcance de las Pruebas.....	15
Objetivo de la Prueba.....	16
Elementos de Pruebas	17
Características que no Serán Probadas	23
Matriz de Dependencias.....	23
Metodología de Pruebas.....	25
Criterios de Aceptación.....	26
Gestión de Riesgos.....	27
Estimación de tiempos	29
Cronograma.....	32
Recursos	32
Requerimientos de Hardware.....	32
Requerimientos de Software	33
Herramientas de Pruebas Requeridas.....	33
Recurso Humano.....	33
Diseño de Pruebas de Software.....	34
Ejecución de Casos de Prueba	55
Métricas Externas para el Diseño de Pruebas	107
Gestión de Defectos	117
Métricas y Reporte de Pruebas	120

Matriz de Ejecución	120
Métricas Acordes a Severidad	123
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia	124
Métricas Acordes a su Prioridad.....	127
Métricas por Naturaleza.....	128
Evaluación del Producto y Proveedor.....	130
Información Básica	131
Métricas de Ejecución del Proyecto.....	132
Análisis del cumplimiento de fechas y tiempos.....	133
Módulo Moda.....	133
Módulo Promo	133
Módulo Mi Cuenta.....	134
Módulo Carrito.....	134
Módulo Mercado.....	135
Lecciones Aprendidas.....	136
Conclusiones	138
Referencias Bibliográficas	140

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Metodología de Pruebas</i>	26
Figura 2 <i>Diagrama de Gantt</i>	32
Figura 3 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	55
Figura 4 <i>Página de moda del éxito</i>	55
Figura 5 <i>Página de categorías de moda del éxito</i>	56
Figura 6 <i>Página de categorías de moda del éxito</i>	57
Figura 7 <i>Página de categorías de moda del éxito</i>	57
Figura 8 <i>Página de moda del éxito</i>	58
Figura 9 <i>Página de moda del éxito</i>	58
Figura 10 <i>Página carrito del éxito</i>	59
Figura 11 <i>Página carrito del éxito</i>	60
Figura 12 <i>Página carrito del éxito</i>	60
Figura 13 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	61
Figura 14 <i>Página de promociones del éxito</i>	61
Figura 15 <i>Página de promociones del éxito</i>	62
Figura 16 <i>Página de promociones del éxito</i>	63
Figura 17 <i>Página carrito del éxito</i>	63
Figura 18 <i>Página de promociones del éxito</i>	64
Figura 19 <i>Página de promociones del éxito</i>	64
Figura 20 <i>Página de promociones del éxito</i>	65
Figura 21 <i>Producto de la página del éxito</i>	66
Figura 22 <i>Producto de la página del éxito</i>	67

Figura 23 <i>Página carrito del éxito</i>	67
Figura 24 <i>Página carrito del éxito</i>	68
Figura 25 <i>Página carrito del éxito</i>	68
Figura 26 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	69
Figura 27 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>	69
Figura 28 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	70
Figura 29 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	70
Figura 30 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	70
Figura 31 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	71
Figura 32 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	71
Figura 33 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>	72
Figura 34 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	72
Figura 35 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	72
Figura 36 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	73
Figura 37 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	74
Figura 38 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>	74
Figura 39 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	74
Figura 40 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	75
Figura 41 <i>Página mi cuenta del éxito</i>	75
Figura 42 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	76
Figura 43 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>	76
Figura 44 <i>Página mi lista</i>	77
Figura 45 <i>Página mi lista</i>	77

Figura 46 <i>Página mi lista</i>	77
Figura 47 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	78
Figura 48 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>	79
Figura 49 <i>Página pedidos</i>	79
Figura 50 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	80
Figura 51 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	80
Figura 52 <i>Página carrito del éxito</i>	81
Figura 53 <i>Página carrito del éxito</i>	81
Figura 54 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	82
Figura 55 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	82
Figura 56 <i>Producto de la página del éxito</i>	83
Figura 57 <i>Página carrito del éxito</i>	83
Figura 58 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	84
Figura 59 <i>Página carrito del éxito</i>	84
Figura 60 <i>Página carrito del éxito</i>	85
Figura 61 <i>Página carrito del éxito</i>	85
Figura 62 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	86
Figura 63 <i>Página carrito del éxito</i>	86
Figura 64 <i>Página carrito del éxito</i>	87
Figura 65 <i>Página carrito del éxito</i>	87
Figura 66 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	88
Figura 67 <i>Página carrito del éxito</i>	88
Figura 68 <i>Página carrito del éxito</i>	89

Figura 69 <i>Portal principal de la página del éxito</i>	90
Figura 70 <i>Página de mercado del éxito</i>	90
Figura 71 <i>Página de mercado del éxito</i>	91
Figura 72 <i>Página de mercado del éxito</i>	91
Figura 73 <i>Página de mercado del éxito</i>	92
Figura 74 <i>Página de mercado del éxito</i>	93
Figura 75 <i>Página de mercado del éxito</i>	93
Figura 76 <i>Página de mercado del éxito</i>	94
Figura 77 <i>Página de mercado del éxito</i>	95
Figura 78 <i>Producto de la página del éxito</i>	95
Figura 79 <i>Producto de la página del éxito</i>	96
Figura 80 <i>Página de mercado del éxito</i>	97
Figura 81 <i>Página de mercado del éxito</i>	97
Figura 82 <i>Página de mercado del éxito</i>	98
Figura 83 <i>Página de mercado del éxito</i>	98
Figura 84 <i>Página de mercado del éxito</i>	99
Figura 85 <i>Página carrito del éxito</i>	99
Figura 86 <i>Página de mercado del éxito</i>	101
Figura 87 <i>Página de mercado del éxito</i>	101
Figura 87 <i>Página de mercado del éxito</i>	102
Figura 87 <i>Página de mercado del éxito</i>	102
Figura 90 <i>Automatización de la prueba CP01</i>	104
Figura 91 <i>Automatización de la prueba CP14</i>	105

Figura 92 <i>Automatización de la prueba CP03</i>	105
Figura 93 <i>Automatización de la prueba CP01</i>	106
Figura 94 <i>Automatización de la prueba CP16</i>	106
Figura 95 <i>Automatización de la prueba CP06</i>	107
Figura 96 <i>Métricas de ejecución</i>	122
Figura 97 <i>Métricas de Severidad</i>	124
Figura 98 <i>Métricas por Tipo de Incidencia</i>	126
Figura 99 <i>Métricas Acordes a su Prioridad</i>	128
Figura 100 <i>Métricas por Naturaleza</i>	129

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información general de la aplicación</i>	13
Tabla 2 <i>Elementos de Pruebas</i>	17
Tabla 3 <i>Resumen de los casos de prueba</i>	23
Tabla 4 <i>Matriz de Dependencias</i>	24
Tabla 5 <i>Matriz de riesgos</i>	27
Tabla 6 <i>Estimación de tiempos</i>	30
Tabla 7 <i>Estimación de Tiempos por Módulos</i>	31
Tabla 8 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP01</i>	35
Tabla 9 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP02</i>	36
Tabla 10 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP03</i>	37
Tabla 11 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP04</i>	38
Tabla 12 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP05</i>	39
Tabla 13 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP06</i>	39
Tabla 14 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP07</i>	41
Tabla 15 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP08</i>	42
Tabla 16 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP09</i>	43
Tabla 17 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP10</i>	44
Tabla 18 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP11</i>	45
Tabla 19 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP12</i>	45
Tabla 20 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP13</i>	46
Tabla 21 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP14</i>	46
Tabla 22 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP15</i>	46

Tabla 23 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP16</i>	47
Tabla 24 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP17</i>	48
Tabla 25 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP18</i>	48
Tabla 26 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP19</i>	49
Tabla 27 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP20</i>	49
Tabla 28 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP21</i>	50
Tabla 29 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP22</i>	51
Tabla 30 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP23</i>	52
Tabla 31 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP24</i>	53
Tabla 32 <i>Diseño de Pruebas de Software No. CP25</i>	54
Tabla 33 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP01</i>	55
Tabla 34 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP02</i>	57
Tabla 35 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP03</i>	58
Tabla 36 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP04</i>	59
Tabla 37 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP05</i>	60
Tabla 38 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP06</i>	61
Tabla 39 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP07</i>	62
Tabla 40 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP08</i>	63
Tabla 41 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP09</i>	65
Tabla 42 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP10</i>	66
Tabla 43 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP11</i>	69
Tabla 44 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP12</i>	71
Tabla 45 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP13</i>	73

Tabla 46 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP14</i>	76
Tabla 47 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP15</i>	78
Tabla 48 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP16</i>	80
Tabla 49 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP17</i>	82
Tabla 50 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP18</i>	84
Tabla 51 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP19</i>	86
Tabla 52 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP20</i>	88
Tabla 53 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP21</i>	90
Tabla 54 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP22</i>	92
Tabla 55 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP23</i>	94
Tabla 56 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP24</i>	97
Tabla 57 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. CP25</i>	101
Tabla 58 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP01</i>	104
Tabla 59 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP14</i>	105
Tabla 60 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP03</i>	105
Tabla 61 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP04</i>	106
Tabla 62 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP16</i>	106
Tabla 63 <i>Automatización de Pruebas de Software No. CP06</i>	106
Tabla 64 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP04</i>	108
Tabla 65 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP01</i>	108
Tabla 66 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP05</i>	108
Tabla 67 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP20</i>	109
Tabla 68 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP18</i>	110

Tabla 69 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP19</i>	110
Tabla 70 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP24</i>	111
Tabla 71 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP21</i>	112
Tabla 72 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP22</i>	113
Tabla 73 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP11</i>	114
Tabla 74 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP12</i>	115
Tabla 75 <i>Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP14</i>	116
Tabla 76 <i>Gestión de Defectos</i>	117
Tabla 77 <i>Métricas de ejecución</i>	120
Tabla 78 <i>Métricas Acordes a Severidad</i>	123
Tabla 79 <i>Métricas Acordes a Tipo de Incidencia</i>	125
Tabla 80 <i>Métricas Acordes a su Prioridad</i>	127
Tabla 81 <i>Métricas Acordes a su Naturaleza</i>	129
Tabla 82 <i>Evaluación del Producto y el Proveedor</i>	130
Tabla 83 <i>Métricas de Ejecución del Proyecto</i>	132

Plan de Pruebas de Software

El plan de pruebas de software es un documento que describe el enfoque, los recursos y el cronograma para realizar las pruebas de un sistema de software (Watkins 2011). En este plan se define los objetivos de las pruebas, los elementos a ser evaluados, los criterios de aceptación, los recursos necesarios tanto humanos como técnicos, las responsabilidades del equipo y las actividades que se llevarán a cabo. El plan de pruebas sirve como una guía para asegurar que el software cumpla con los requisitos establecidos y funciona correctamente en diversas condiciones. (ICONTEC 2007).

Información General de la Aplicación de Software a Probar

Éxito.com es el sitio web oficial del Grupo Éxito, una de las principales cadenas de supermercados y grandes almacenes de Colombia. El portal en línea ofrece a los usuarios comprar una amplia variedad de productos que incluyen alimentos, tecnología, electrodomésticos, ropa, muebles, productos de belleza, y mucho más. El sitio está diseñado para facilitar la experiencia de compra de los usuarios, con opciones de filtrado, búsqueda por categorías, y recomendaciones personalizadas. También ofrece promociones periódicas y eventos especiales de ventas como los "Cyberlunes" y descuentos durante festividades. Además, los usuarios pueden gestionar sus pedidos, revisar el historial de compras y acceder a servicios de atención al cliente.

Tabla 1

Información general de la aplicación

Nombre de la aplicación a evaluar	Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/
Grupo de trabajo Brandon Solano Juan Velásquez	Nombre del Líder: Brandon Stivens Solano Rojas Funciones:

<p>Luiver Ruiz Miguel Orozco Miguelangel Freitas</p>	<p>Desarrollar y mantener el plan de pruebas, que incluye la planificación de recursos, estimaciones de tiempo y presupuestos.</p> <p>Coordinar las actividades del equipo de pruebas, asegurando que se sigan las estrategias definidas para cumplir con los objetivos de calidad.</p> <p>Supervisar el progreso de las pruebas y gestionar cualquier riesgo o problema que surja durante el proceso de pruebas.</p> <p>Comunicarse de manera efectiva con las partes interesadas, informando sobre el avance de las pruebas y la calidad del producto.</p> <p>Asegurar que las pruebas se completen dentro del tiempo y presupuesto establecidos, manteniendo los niveles de calidad acordados.</p>
	<p>Probadores:</p> <p>Nombre de probador 1: Brandon Stivens Solano Rojas</p> <p>Nombre de probador 2: Juan David Velasquez Castellanos</p> <p>Nombre de probador 3: Luiver Ruiz</p> <p>Nombre de probador 4: Miguel Orozco</p> <p>Nombre de probador 5: Miguelangel Freitas</p>
	<p>Funciones:</p> <p>Crear, ejecutar y mantener casos de prueba basados en los requisitos del sistema.</p> <p>Analizar los resultados de las pruebas, registrando cualquier defecto encontrado y colaborando con el equipo de desarrollo para su solución.</p> <p>Realizar pruebas de confirmación (retesting) y regresión para asegurar que los defectos corregidos no afecten otras partes del sistema.</p> <p>Mantener un desempeño activo en la identificación de riesgos relacionados con la calidad del producto.</p> <p>Trabajar en conjunto con el equipo de desarrollo y el líder de pruebas para asegurar que las pruebas se alineen con los objetivos del proyecto.</p>
<p>Fecha de inicio de pruebas:</p>	<p>21/08/2024</p>

Fecha fin de 28/11/2021
pruebas:

Nota. Esta tabla muestra la información general del proyecto y las funciones de cada uno de los autores. *Fuente.* Elaboración propia.

Alcance de las Pruebas

El alcance de las pruebas a realizar en la página web de la tienda de gran superficie Éxito (<https://www.exito.com/>) incluye la evaluación de varios módulos o secciones críticas para la operatividad del sitio. Las pruebas se centran en garantizar la funcionalidad y usabilidad de 5 módulos.

En el módulo moda, se evaluará la correcta visualización y navegación de las prendas de vestir, asegurando que los productos se muestren adecuadamente, las descripciones sean precisas, y el proceso de selección de tallas y colores funcione sin problemas.

En el módulo promociones, se verificarán las secciones de productos en descuento para asegurar que las ofertas se apliquen correctamente y se reflejen en el precio final, así como la actualización adecuada de las promociones vigentes.

En el módulo mi cuenta, se realizarán pruebas de registro de usuarios, inicio de sesión, y administración de la cuenta personal, garantizando la seguridad y privacidad de la información del usuario, así como la accesibilidad a las funcionalidades asociadas.

En el módulo carrito Se evaluará el proceso de agregar productos al carrito, modificar cantidades, aplicar cupones de descuento, y proceder al pago, asegurando que todas las transacciones se completen sin errores y que los datos del pedido sean precisos.

En el módulo, moda se evaluará el proceso de incluir artículos parte del módulo principal de Mercado, así como, exploración de artículos de Mercado por categorías, marcas, incluyendo, pero no limitado a agregar este tipo de artículos al carro de compras.

Objetivo de la Prueba

Verificar la funcionalidad de los módulos clave, garantizando que los módulos de moda, promociones, mi cuenta, y carrito de compras operen de manera correcta y sin errores, permitiendo a los usuarios realizar todas las acciones previstas en cada sección.

Evaluar la usabilidad del sitio web, comprobando que la interfaz de usuario sea intuitiva y fácil de navegar, asegurando que los usuarios puedan realizar compras y navegar entre las secciones del sitio de manera fluida y sin confusiones.

Validar la correcta aplicación de promociones y descuentos, asegurando que los productos en oferta se muestren correctamente en el módulo de promociones, y que los descuentos se apliquen de manera adecuada al realizar compras.

Probar la seguridad y privacidad de los usuarios, evaluando que los procesos de registro, inicio de sesión y manejo de cuentas en el módulo "Mi cuenta" cumplan con los estándares de seguridad, garantizando la protección de los datos personales de los usuarios.

Comprobar la integridad del proceso de compra, verificando que el módulo de carrito de compras funcione correctamente, permitiendo la adición y eliminación de productos, el cálculo de precios y descuentos, y la correcta finalización de transacciones.

Detectar posibles fallos o anomalías, identificando defectos y errores en el sistema que puedan impactar negativamente la experiencia del usuario o el funcionamiento del sitio web, proponiendo mejoras en los casos necesarios.

Asegurar la compatibilidad del sitio web, verificando que el sitio funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos (móviles y de escritorio), garantizando una experiencia consistente y satisfactoria para todos los usuarios.

Certificar el funcionamiento de la aplicación del Portal de compras en línea de cadenas Éxito, limitándose a los módulos descritos en la sección anterior, alcance de las pruebas.

Elementos de Pruebas

Para el trabajo colaborativo de esta fase se eligió el sitio web de la tienda o supermercado éxito. Este sitio tiene múltiples funcionalidades relacionadas a comprar productos de toda clase, para poder buscar, visualizar y comprar productos de interés.

Tabla 2

Elementos de Pruebas

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
1	1 Moda	MOD_CP01_Seleccionar_productos	Prueba la funcionalidad de la selección de productos por sexo.	Media	Juan David Velásquez
		MOD_CP02_Seleccionar_categoria	Prueba la funcionalidad de la selección de productos por categoría.	Media	Juan David Velásquez
		MOD_CP03_Visualizar_productos_por_categoria	Prueba el funcionamiento del despliegue de los productos una vez seleccionada la categoría.	Alta	Juan David Velásquez

		MOD_CP04_Visualizar_de_la_informacion_de_productos	Verifica que la información del producto correspond a con el producto seleccionado. Verifica que la descripción e información del producto seleccionado se despliegue correctamente.	Alta	Juan David Velásquez
		MOD_CP05_Agregar_producto_a_carrito	Verifica que el producto se añada al módulo carrito una vez se clickea.	Alta	Juan David Velásquez
2	2 Prom o	PROM_CP06_Compra_por_categorías	Verifica que la opción de seleccionar el producto correspond a a un ítem en promoción	Media	Luiver Ruiz
		PROM_CP07_Selección_de_producto	Selecciona producto dentro la categoría y dentro del módulo Promo	Alta	Luiver Ruiz

		PROM_CP08_Selección_de_marca	Selecciona producto en el menú de marcas.	Alta	Luiver Ruiz
		PROM_CP09_Verificación_de_descuento	Al seleccionar el producto la interfaz gráfica del sitio muestra de manera clara el descuento en porcentaje conforme el valor anterior, mostrando también un comparativo en forma de resta entre el valor anterior y el actual.	Alta	Luiver Ruiz
		PROM_CP10_Elegir_botón_comprar_ahora	Al dar clic en el botón el carrito se actualiza con el número de ítems seleccionados	Alta	Luiver Ruiz
3	3 Mi cuenta	MCU_CP11_Editar_perfil	Verifica que el usuario logre modificar sus datos y que se guarden	Alta	Miguel Orozco

			los cambios correctamente		
		MCU_CP12_Tarjeta_crédito	Prueba de la funcionalidad de añadir y registrar una tarjeta de crédito	Alta	Miguel Orozco
		MCU_CP13_Autenticación	Prueba la funcionalidad de crear una contraseña de ingreso	Media	Miguel Orozco
		MCU_CP14_Lista_de_compras	Prueba la funcionalidad de crear una lista de productos frecuentes, lista de mercado o lista de deseos.	Baja	Miguel Orozco
		MCU_CP15_Pedidos	Verifica que los diferentes pedidos del usuario puedan visualizarse correctamente.	Alta	Miguel Orozco
		CAR_CP16_Agregar_Productos	Añadir productos al carrito	Alta	Brandon Solano
4	4 Carrito	CAR_CP17_Seguir_Comprando	Ir a la página principal para continuar	Media	Brandon Solano

			añadiendo productos al carro		
		CAR_CP18_AumentarUnidad	Agregar más unidades del mismo producto seleccionado	Baja	Brandon Solano
		CAR_CP19_Vaciar_carrito	Comprobar que se eliminen todos los productos del carro	Media	Brandon Solano
		CAR_CP20_Validar_Descuento	Evaluar que el descuento sea el correspondiente al mostrado	Alta	Brandon Solano
		MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias	Prueba la selección de productos de mercado por categorías.	Alta	Miguelangel Freitas
5	5 Mercado	MER_CP22_Seleccionar_productos_marcas	Prueba la selección de productos de mercado por marcas.	Media	Miguelangel Freitas
		MER_CP23_Mostrar_informacion_producto	Al seleccionar un producto, probar que se muestra la	Alta	Miguelangel Freitas

	información específica al producto.		
MER_CP24_Agregar_producto_carrito	Al hacer clic en agregar se debe enviar el producto al carro de compras, se probarán las opciones de envío a domicilio y/o compra y recoge.	Alta	Miguelangel Freitas
MER_CP25_Paginado_lista_productos	Se prueba el paginado de productos al verificar que leen otras páginas de la lista de productos, esto incluye la verificación de vista de productos por lista o galería.	Media	Miguelangel Freitas

Nota. Esta tabla describe cada uno de los casos de prueba evaluados. *Fuente.* Elaboración propia.

A continuación, en la Tabla 3 se muestra el resumen de los casos de prueba identificados.

Tabla 3*Resumen de los casos de prueba*

Clasificación de CP según su prioridad	Total casos de pruebas
Prioridad Alta	15
Prioridad Media	8
Prioridad baja	2
Suma Total de CP	25

Nota. Esta tabla describe cada uno de los casos de prueba evaluados. *Fuente.* Elaboración propia.

Características Que no Serán Probadas

El plan de pruebas sobre la aplicación del Portal de compras en línea de cadenas Éxito <https://www.exito.com/> se excluyen el módulo denominado insuperable, debido a su similitud con el módulo Promo.

Matriz de Dependencias

La matriz de trazabilidad se construye con base a los casos de prueba identificados, esto se realiza para saber la relación que existe entre los casos de prueba y los módulos de la funcionalidad. Ej, Para un sistema de compras se requiere pasar por el módulo de autenticación, por lo tanto, en la matriz estos casos de prueba de autenticación afectan el módulo de compras. Esta matriz ayuda a identificar, qué casos se debe probar, si un caso de prueba ha fallado, por ejemplo, en un ciclo de regresión se acude a la matriz, para identificar los casos de prueba que afecta los casos de prueba que fallaron y de esta manera ejecutar los casos de prueba para poder certificar la aplicación y que esta se pueda poner en un ambiente de producción. A continuación, en la Tabla 4 se muestra la matriz de dependencias realizadas para cada módulo.

Tabla 4*Matriz de Dependencias*

Módulo: Moda						
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP01	CP02	CP03	CP04	CP05
Juan David Velásquez Castellanos	CP01	X				
	CP02	X				
	CP03		X			
	CP04				X	
	CP05					X
Módulo: Promo						
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP06	CP07	CP08	CP09	CP10
Luiver Ruiz	CP06		X	X		
	CP07					
	CP08					
	CP09					
	CP10					
Módulo: Mi Cuenta						
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP11	CP12	CP13	CP15	CP16
Miguel Orozco	CP11			x		
	CP12	x				
	CP13	x				

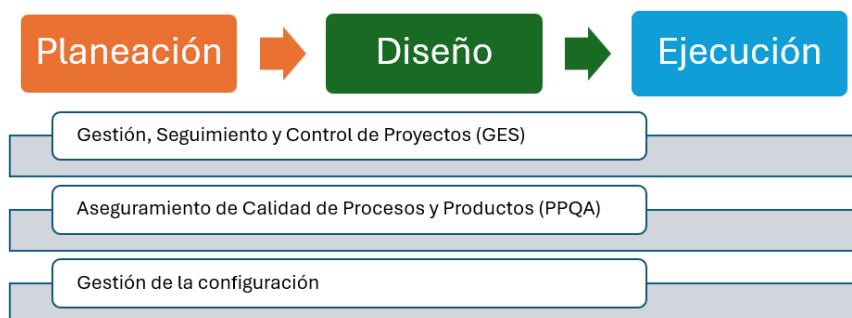
	CP14				x	
	CP15					x
Módulo: Carrito						
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP16	CP17	CP18	CP19	CP20
	CP16					X
	CP17					
Brandon Solano	CP18	X				
	CP19	x				
	CP20	x				
Módulo: Mercado						
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP21	CP22	CP23	CP24	C25
	CP21					
	CP22					
	CP23	X	X			
Miguel Angel Freitas	CP24	X	X			
	CP25	X	X			

Nota. Esta tabla muestra la matriz de relaciones entre los casos de prueba de cada módulo. *Fuente.*

Elaboración propia.

Metodología de Pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas en la Figura 1.

Figura 1*Metodología de Pruebas*

Fuente. Elaboración propia.

En la etapa de planeación se construye el plan de pruebas con el fin de identificar objetivos, alcance y componentes a probar, así estimar el esfuerzo y los recursos del proceso.

En la etapa de Diseño se realiza el diseño de cada uno de los casos de prueba identificados en la planeación. En la etapa de Ejecución se ejecutan los casos de prueba para verificar si son exitosos o no. Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Criterios de Aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que se cumpla alguno de los siguientes criterios que se describen a continuación.

Si se ejecuta al menos 90% de los casos de prueba, el proceso de pruebas funcionales se dará por terminado una vez. Esto incluye la verificación de los módulos de moda, promociones, mi cuenta y carrito de compras, asegurando que todas las funcionalidades críticas hayan sido probadas, incluyendo, pero no limitado a un rendimiento adecuado por parte de la aplicación, esto al obtener tiempos de respuesta menores a 3 segundos en cada interacción.

En caso de resolución de defectos críticos, se considera que el proceso de pruebas ha finalizado cuando todos los defectos de nivel crítico (aquellos que impiden la operación del sitio web o generan un impacto significativo en la experiencia del usuario) hayan sido corregidos y validados mediante pruebas de confirmación, sin que se introduzcan nuevos problemas o fallos en las funcionalidades previamente verificadas.

Cuando se tenga la aprobación del equipo de pruebas, el proceso de pruebas se da por concluido cuando el equipo de pruebas (líder de pruebas y probadores) confirma que el comportamiento general del sitio web cumple con los requerimientos funcionales establecidos, asegurando que las áreas clave del sistema están funcionando correctamente, y emiten una recomendación formal para la liberación del sistema.

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto

Tabla 5

Matriz de riesgos

Matriz de Riesgos										
Proyecto					Pruebas de software en la página www.exitocom					
Fecha Inicio					04/09/2024					
Fecha Fin					10/12/2024					
Id	Tipo	Origen	Resultado	Señal	Impacto	Probabilidad	Nivel	Valor	Respuesta	Autor
R1	Técnico	Al no procesar correctamente el pago, no se podrá llevar a cabo la transacción	No se podrá hacer la compra ni el envío	Los tiempos de espera al realizar la transacción son largos	M.A.	B	B	5	Se informa al encargado de ventas en líneas	Juan David Velásquez

R 2	Técnico	Fallo de conexión local de los integrantes hacia el sitio web de las pruebas	Fallo de conexión a internet para ingresar al sitio de la prueba	No poder ingresar al sitio web donde se realizará las pruebas	M.A.	B	B	5	Informar al equipo, y buscar métodos de conexión	Brandon Solano
R 3	Técnico	Se presentan retrasos en el diseño y/o en la ejecución de las pruebas	No se logra cumplir con la entrega de las pruebas en el tiempo establecido	El equipo de presenta retrasos durante el periodo de pruebas según el cronograma	M.A.	B	B	5	Utilizar una metodología de trabajo ágil, tipo SCRUM	Miguel Orozco
R 4	Técnico	Si no se completan las pruebas del módulo carrito de compras a tiempo debido a la alta carga de trabajo de los probadores	Retraso en la entrega final de los resultados y posibles errores en la funcionalidad crítica del sitio.	Demoras continuas en la asignación y ejecución de casos de prueba	A	A	A	3	Reasignar recursos o tiempo adicional para las pruebas	Luiver Ruiz
R 5	Técnico	El módulo mi cuenta podría tener fallos intermitentes al gestionar el registro de usuarios, debido a	Los usuarios no podrán registrarse o gestionar sus cuentas, afectando la experiencia	Respuestas erráticas o lentas del sistema durante el registro.	M.A.	M.	M.	2	Mitigar usando pruebas en horarios no pico y monitorear el servidor	Luiver Ruiz

		problemas con la base de dato	ia de usuario							
R 8	Técnico	La falta de disponibilidad del sitio web por parte del proveedor de servicios que impide la ejecución del plan de pruebas	Retraso general del plan de pruebas y en consecuencia el proyecto	Notificación de fallo en servicios de la página web	M.A.	B	B	5	Esperar por la resolución del proveedor de servicios, emular pruebas con aplicación web local.	Miguel Freitas

Nota. Esta tabla muestra los riesgos identificados y su impacto y probabilidad de materializarse.

Fuente. Elaboración propia.

Estimación de Tiempos

A continuación, en la Tabla 6 y Tabla 7, se muestra la estimación general y específica de los tiempos respectivamente.

Tabla 6*Estimación de tiempos*

Etapa	Diseño			Ejecución			Documentación		
	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
No. De Casos De Prueba	15	8	2	12	6	2	12	6	2
Sub-Total	15*120=1800	90*8=720	60*2=120	15*100=1500	8*70=560	50*2=100	15*120=1800	90*8=720	60*2=120
Total	2640 = 44 horas			2160 = 36 horas			2640 = 44 horas		

Nota. Esta tabla muestra la estimación de tiempos de cada una de las etapas del proyecto. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 7*Estimación de Tiempos por Módulos*

Responsables	Módulos	Diseño	Ejecución	Documentación
Juan David Velásquez	Moda	510 = 8,5 horas	420 = 7 horas	510 = 8,5 horas
Luiver Ruiz	Promo	570 = 9,5 horas	470 = 7,8 horas	570 = 9,5 horas
Brandon Solano	Carrito	480 min = 8h	390 min = 6.5h	480 min = 8h
Miguel Orozco	Mi Cuenta	510min = 8.5h	420min=7h	510min=8.5h
Miguelangel Freitas	Mercado	510 = 8,5 horas	420 = 7 horas	510 = 8,5 horas
Total (Horas)		124 horas.		

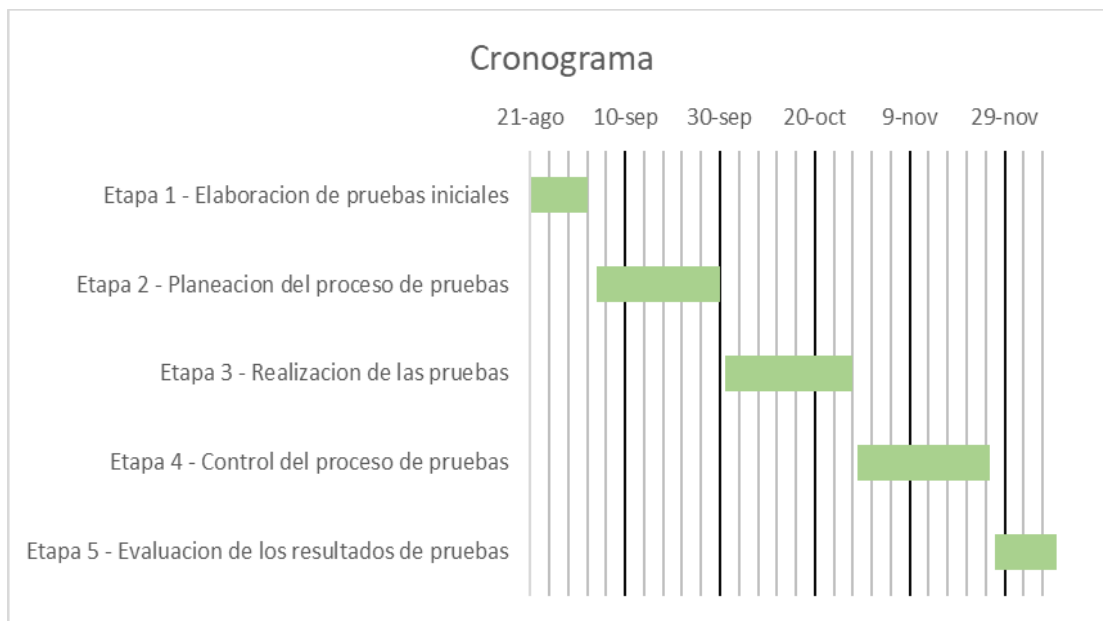
Nota. Esta tabla muestra la estimación de tiempos de cada uno de los módulos a evaluar en el proyecto. *Fuente.* Elaboración propia.

Cronograma

A continuación, en la Figura 2 se presenta el diagrama de Gantt como esquema para el desarrollo de las pruebas desarrolladas.

Figura 2

Diagrama de Gantt



Fuente. Elaboración propia.

Recursos

A continuación, se enlista todos los recursos que se requiere para este proyecto según se tipo.

Requerimientos de Hardware

Se requiere al menos 4 equipos con especificaciones mínimas de 8GB de RAM, procesador Intel i5 o superior, almacenamiento de 256 GB SSD. También, dispositivos móviles de diferentes modelos con diferentes sistemas operativos (iOS y Android) para pruebas de compatibilidad. Por último, una conexión a internet estable y rápida para realizar pruebas de rendimiento y funcionalidad en la web.

Requerimientos de Software

Se requiere un sistema operativo ya sea Microsoft Windows, o GNU/Linux, donde cuente con navegadores como Chrome, Firefox, Microsoft Edge en sus versiones más recientes. Es conveniente que en estos navegadores se pueda instalar la extensión de Selenium para para el desarrollo de pruebas automatizadas.

Herramientas de Pruebas Requeridas

Se requiere herramientas básicas de inspección de elementos del navegador (herramientas de desarrollador incluidas en los navegadores) para observar el comportamiento del código, rendimiento y detectar posibles errores visibles en la consola. Así también es necesario contar con documentación y seguimiento manual para registrar los casos de prueba, sus resultados, y cualquier defecto encontrado durante el proceso de pruebas.

Recurso Humano

Se requiere de un líder de pruebas, el cual es el responsable de la planificación y seguimiento de las actividades de prueba. También se necesita de probadores funcionales encargados de ejecutar las pruebas manuales y automatizadas en diferentes módulos. Por último, se necesita un validador del desarrollo de las pruebas que actúe que actúe como revisor.

Diseño de Pruebas de Software

El diseño de pruebas de software es una etapa crítica dentro del ciclo de vida de las pruebas que se enfoca en la creación de casos de prueba para evaluar si el software cumple con los requisitos definidos. El objetivo del diseño de pruebas es identificar los escenarios que permitirán validar el comportamiento funcional y no funcional del sistema, utilizando varias técnicas como las pruebas de caja negra y caja blanca, entre otras (Myers, Sandler, & Badgett, 2011). Según el estándar ISTQB, el diseño de pruebas tiene la implicación de definir los datos de entrada, las condiciones de ejecución y los resultados esperados, con el fin de detectar defectos y mejorar la calidad del software (ISTQB, 2018). Este proceso es esencial para garantizar que el software funcionará conforme a las especificaciones y que se identifiquen fallos antes de su implementación en producción.

Tabla 8*Diseño de Pruebas de Software No. CP01*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MOD_CP01_Seleccionar_productos
Módulo:	Juan David Velásquez Moda
Precondiciones de la Prueba	Casos de Prueba El usuario se debe encontrar en el módulo de moda para poder seleccionar los productos de su interés.
Paso a Paso de la prueba:	El usuario debe ingresar al siguiente enlace: https://www.exito.com . Una vez en la pantalla de inicio en la parte superior encontrará diferentes módulos por los cuales navegar, deberá seleccionar el módulo de moda. Una vez en el módulo de moda deberá seleccionar el sexo de acuerdo al producto que se quiera comprar.
Postcondiciones de la prueba:	Una vez en el apartado de moda y seleccionado el sexo se deberán desplegar las categorías de todos los productos.
Criterios de aceptación	El caso de prueba se considera exitoso siempre y cuando el usuario puede acceder al sitio, navegar por los distintos módulos y seleccionar el sexo de acuerdo al producto que quiera comprar en el apartado de moda.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 1. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 9*Diseño de Pruebas de Software No. CP02*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MOD_CP02_Seleccionar_categoria
Módulo:	Juan David Velásquez
	Moda
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe encontrarse en el aparatado de moda y previamente haber seleccionado el sexo.
Paso a Paso de la prueba	Una vez seleccionado el sexo se desplegarán todas las categorías de los productos, estas categorías van desde la prenda que se quiera comprar hasta el tipo de marca e incluso algunas ofertas. El usuario deberá seleccionar la categoría o la marca del producto que desee.
Postcondiciones de la prueba	Una vez seleccionada la categoría del producto deseado o su marca se desplegarán los productos relacionados.
Criterios de aceptación	El caso de prueba se considera éxito siempre que los productos desplegados concuerden con la selección hecha previamente por parte del usuario.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 2. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 10*Diseño de Pruebas de Software No. CP03*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	MOD_CP03_Visualizar_productos_por_categoria Juan David Velásquez Moda
Precondiciones de la Prueba	Casos de Prueba El usuario debe encontrarse en el módulo de moda y haber seleccionado previamente el sexo y la categoría del producto deseado
Paso a Paso de la prueba	Una vez seleccionada la categoría o marca del producto seleccionado se desplegarán los productos relacionados con la selección. En este apartado podrá visualizar los productos y también encontrara diferentes filtros los cuales ayudaran al usuario a encontrar un producto según las especificaciones que este tenga. Al seleccionar por ejemplo el filtro de color se desplegarán diferentes colores y el usuario deberá elegir el color para el producto que desee, también hay varias opciones como: precio, marca o talla.
Postcondiciones de la prueba:	Una vez encontrado un producto que le llame la atención al usuario se ejecutara un proceso de selección de un producto concreto en donde se desplegaran todos los datos de dicho producto.
Criterios de aceptación	El caso de prueba se considera exitoso siempre y cuando los productos puedan ser visualizados correctamente y si el usuario aplica un filtro en la búsqueda de productos el resultado concuerde con la búsqueda.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 3. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 11*Diseño de Pruebas de Software No. CP04*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MOD_CP04_Visualizar_de_la_informacion_de_productos
Módulo:	Juan David Velásquez Moda
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe encontrarse en el módulo de moda y haber seleccionado un producto previamente
Paso a Paso de la prueba	Una vez se encuentre un producto que el usuario quiere comprar deberá seleccionarlo. Una vez seleccionado el producto se podrá visualizar mejor, se podrá visualizar la descripción del producto, tallas disponibles, colores y el precio
Postcondiciones de la prueba:	Una vez seleccionado el producto y consultada la información el usuario podrá decidir si añadirlo al carrito o seguir buscando.
Criterios de aceptación	El caso de prueba se considera exitoso siempre y cuando los datos del producto correspondan a dicho producto, también se considera importante que cada producto cuente con la información necesaria para que el usuario sepa lo que está comprando.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 4. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 12*Diseño de Pruebas de Software No. CP05*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MOD_CP05_Agregar_producto_a_carrito
Módulo:	Juan David Velásquez
	Moda
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber seleccionado un producto que le interese comprar.
Paso a Paso de la prueba	<p>Cuando el usuario haya seleccionado un producto que le interese y después de elegir tanto la talla como el color y haber visto las fotos y la descripción del producto podrá agregarlo al carrito si le interesa comprarlo. Para ello deberá seleccionar el producto y dar click en el botón agregar a carrito.</p> <p>Una vez agregado al carrito, en el módulo carrito podrá visualizar todos los productos que desea comprar</p>
Postcondiciones de la prueba:	Una vez agregados los productos al carrito, en el apartado carrito podrá continuar con la compra. Para realizar la compra no es necesario estar registrado o tener una cuenta éxito
Criterios de aceptación	El caso de prueba se considera exitoso si al momento de que el usuario añada un producto al carrito, dicho producto aparezca en el módulo del carrito y concuerde con el producto seleccionado por el usuario para poder llevar a cabo la compra.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 5. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 13*Diseño de Pruebas de Software No. CP06*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PROM_CP06_Compra_por_categorías
Responsable:	Luiver Ruiz
Módulo:	Promo
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	PC con acceso a internet estable.
Paso a Paso de la prueba	El usuario ingresa al sitio web sin necesidad de iniciar sesión. El sistema muestra de forma exitosa los productos exclusivos que se encuentran en promoción. Si el usuario selecciona el grupo de otra sección el descuento de promoción debe estar reflejado
Postcondiciones de la prueba:	El usuario accede al producto en cuestión dando clic sobre él. Este producto claramente se encuentra en la sección de promoción.
Criterios de aceptación	Se define como criterio exitoso que este producto se encuentre en cualquier parte de la página siempre y cuando el valor esté en promoción.
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 6. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 14*Diseño de Pruebas de Software No. CP07*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PROM_CP07_Selección_de_producto
Responsable:	Luiver Ruiz
Módulo:	Promo
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	PC con acceso a internet estable.
Paso a Paso de la prueba	El usuario ingresa al sitio web sin necesidad de iniciar sesión. El sistema muestra de forma exitosa los productos en venta. Si el usuario selecciona el producto, este inmediatamente se aloja en el carrito
Postcondiciones de la prueba:	Luego de que el usuario elija el producto, éste se aloja en el carrito de compras.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Se define como criterio exitoso que al dar clic sobre el producto, éste se aloje en el carrito de compras para su posterior pago.
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 7. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 15*Diseño de Pruebas de Software No. CP08*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PROM_CP08_Selección_de_marca
Responsable:	Luiver Ruiz
Módulo:	Promo
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	PC con acceso a internet estable.
Paso a Paso de la prueba	El usuario ingresa al sitio web sin necesidad de iniciar sesión. El sistema muestra las distintas marcas que tiene determinado producto. Si el usuario selecciona un producto tiene la posibilidad de elegir determinada marca del producto que quiere comprar
Postcondiciones de la prueba:	Luego de que el usuario elige el producto, tiene la posibilidad de elegir la marca. La idea es que al final sólo la página muestre productos de esa marca únicamente.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Se define como criterio exitoso que el usuario puede hacer la compra de sólo productos que tengan la marca de su elección.
Estado del caso de prueba	Exitoso __

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 8. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 16*Diseño de Pruebas de Software No. CP09*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PROM_CP09_Verificación_de_descuento
Responsable:	Luiver Ruiz
Módulo:	Promo
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	PC con acceso a internet estable.
Paso a Paso de la prueba	El usuario ingresa al sitio web sin necesidad de iniciar sesión. El sistema muestra determinados productos que tienen cierto tipo de descuento. Si el usuario selecciona un producto que está en descuento, puede apreciar en pantalla el valor anterior y el valor actual
Postcondiciones de la prueba:	Luego de que el usuario elige el producto, tiene la posibilidad de ver en pantalla el valor anterior, un porcentaje de descuento y la cifra actual.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Se define como criterio exitoso que el usuario, al realizar el pago del producto, corresponda exactamente al valor con el descuento.
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 9. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 17*Diseño de Pruebas de Software No. CP10*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	PROM_CP10_Elegir_botón_comprar_ahora
Responsable:	Luiver Ruiz
Módulo:	Promo
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	PC con acceso a internet estable.
Paso a Paso de la prueba	El usuario ingresa al sitio web sin necesidad de iniciar sesión. El sistema permite elegir productos a comprar. Si el producto elegido es el correcto, hay posibilidad de comprarlo enseguida mediante pago online
Postcondiciones de la prueba:	Luego de que el usuario elige el producto, posibilidad de hacer la compra enseguida mediante pago online mediante pese. A continuación, el sistema de pedirle Login con su correo electrónico y los datos necesarios para hacer el pago.
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Se define como criterio exitoso que el usuario pueda hacer la compra mediante pago electrónico.
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra el diseño del caso de prueba 10. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 18*Diseño de Pruebas de Software No. CP11*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MCU_CP11_Editar_perfil
Responsable:	Miguel Orozco
Módulo:	Mi Cuenta
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Crear cuenta en la página exito.com
Paso a Paso de la prueba	Ingresar a la página exito.com Iniciar sesión Ir a la sección mi Cuenta Ir a perfil Oprimir botón ver Oprimir botón guardar cambios
Postcondiciones de la prueba:	El usuario podrá ver sus datos correctamente guardados en la sección perfil
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Los cambios realizados por el usuario en la sección perfil, son correctos.
Estado del caso de prueba	Exitoso __

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 11. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 19*Diseño de Pruebas de Software No. CP12*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MCU_CP12_Tarjeta_crédito
Responsable:	Miguel Orozco
Módulo:	Mi Cuenta
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Crear cuenta en la página exito.com
Paso a Paso de la prueba:	Ingresar a la página exito.com Iniciar sesión Ir a la sección Tarjetas de crédito Oprimir botón Añadir tarjeta de crédito Oprimir botón Guardar Tarjeta
Postcondiciones de la prueba:	El usuario podrá tener inscrita su Tarjeta de crédito para realizar compras
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	La tarjeta de crédito deberá inscribirse de forma correcta como medio de pago
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 12. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 20*Diseño de Pruebas de Software No. CP13*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MCU_CP13_Autenticación
Responsable:	Miguel Orozco
Módulo:	Mi Cuenta
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	Crear cuenta en la página exito.com
Paso a Paso de la prueba	Ingresar a la página exito.com Iniciar sesión Ir a la sección Autenticación Oprimir el botón Definir Contraseña Oprimir el botón Guardar Contraseña
Postcondiciones de la prueba:	El usuario podrá tener una contraseña para su cuenta y aumentar la seguridad
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	La contraseña es asignada correctamente
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 13. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 21*Diseño de Pruebas de Software No. CP14*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MCU_CP14_Lista_de_compras
Responsable:	Miguel Orozco
Módulo:	Mi Cuenta
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	Crear cuenta en la página exito.com
Paso a Paso de la prueba	Ingresar a la página exito.com Iniciar sesión Ir a la sección Lista de Compras Oprimir el botón Crear Nueva Lista Oprimir el botón Crear Lista
Postcondiciones de la prueba:	El usuario podrá elegir y separar de mejor manera los productos para sus compras
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	La Lista nueva es creada correctamente
Estado del caso de prueba	Exitoso __

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 14. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 22*Diseño de Pruebas de Software No. CP15*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MCU_CP15_Pedidos
Responsable:	Miguel Orozco
Módulo:	Mi Cuenta
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Crear cuenta en la página exito.com
Paso a Paso de la prueba	Ingresar a la página exito.com Iniciar sesión Ir a la sección Pedidos
Postcondiciones de la prueba:	El usuario podrá Visualizar sus pedidos realizados
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Criterios de aceptación	Los pedidos del usuario son mostrados correctamente
Estado del caso de prueba	Exitoso __

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 15. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 23*Diseño de Pruebas de Software No. CP16*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	CAR_CP16_Agregar_Productos
Responsable:	Brandon Solano Rojas
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Ninguna debido a que no requiere inicio de sesión para agregar productos al carro.
Paso a Paso de la prueba:	El usuario ingresa a la página de www.exitocom.com El usuario busca el producto de interés El usuario selecciona la opción de agregar al carrito
Postcondiciones de la prueba:	El usuario observa que en el carro aparece el número de elementos seleccionados. Puede ingresar al carro y ver el detalle de los productos.
Criterios de aceptación	Ver en el carro que los productos agregados sean los que eligió el usuario.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 16. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 24*Diseño de Pruebas de Software No. CP17*

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de Prueba	CAR_CP17_Seguir_Comprando
Responsable:	Brandon Solano Rojas
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Estar en una página diferente al de inicio y tener uno o más productos en el carro.
Paso a Paso de la prueba	El usuario se direcciona hacia la página principal. El usuario busca el producto de interés. El usuario selecciona la opción de agregar al carrito.
Postcondiciones de la prueba:	El usuario observa que en el carro aparece los nuevos productos en el carro.
Criterios de aceptación	Ver en el carro que están los productos anteriores y los nuevos agregados.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 17. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 25*Diseño de Pruebas de Software No. CP18*

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de Prueba	CAR_CP18_AumentarUnidad
Responsable:	Brandon Solano Rojas
Módulo:	Carrito
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Tener uno o más productos en el carro.
Paso a Paso de la prueba	Ir a la sección de carrito. Seleccionar la opción de + del producto que se quiera añadir más unidades. En caso de que se requiere añadir más unidades dar nuevamente en el botón + las veces requeridas
Postcondiciones de la prueba:	Hay más unidades del producto en carrito, cambia los valores prestablecidos anteriormente.
Criterios de aceptación	Ver en el carro que están las unidades agregadas, con los precios acordes al total de unidades.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 18. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 26*Diseño de Pruebas de Software No. CP19*

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de Prueba	CAR_CP19_Vaciar_carrito
Responsable:	Brandon Solano Rojas
Módulo:	Carrito Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Tener uno o más productos en el carro.
Paso a Paso de la prueba	Ir a la sección de carrito. Seleccionar la opción vaciar carrito. Seleccionar la opción de confirmar.
Postcondiciones de la prueba: Criterios de aceptación	No se tiene productos ni total a pagar en el carrito. Verificar que todos los productos hayan sido eliminados y el subtotal y total deben estar en \$0 con algún mensaje alusivo a que no hay productos en el carro.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 19. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 27*Diseño de Pruebas de Software No. CP20*

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de Prueba	CAR_CP20_Validar_Descuento
Responsable:	Brandon Solano Rojas
Módulo:	Carrito Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Tener uno o más productos con descuento en el carro.
Paso a Paso de la prueba	Ir a la sección de carrito. Verificar que valor Total corresponda al valor del producto con el descuento
Postcondiciones de la prueba: Criterios de aceptación	Valor total del producto es menor al subtotal. Con los productos con descuento realizar la diferencia entre el subtotal y el valor en promoción, comprobar que esta diferencia corresponde al valor negativo del “Descuento en productos”.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 20. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 28*Diseño de Pruebas de Software No. CP21*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Prueba	MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias
Responsable:	Miguelangel Freitas
Módulo:	Mercado
Precondiciones de la Prueba	<p>Casos de Prueba</p> <p>Conexión estable a internet</p> <p>Portal de compras en línea de cadenas Éxito</p> <p>https://www.exito.com/</p> <p>Ambiente de pruebas configurado de acuerdo con la sección de Recursos, cumpliendo con los:</p> <p>Requerimientos de Hardware</p> <p>Requerimientos de Software</p> <p>Herramientas de pruebas requeridas</p> <p>Personal</p>
Paso a Paso de la prueba	<p>El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/ desde su navegador web.</p> <p>Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario hace clic en el menú principal Mercado, el usuario también podría abrir directamente el menú Mercado desde la dirección https://www.exito.com/mercado/home</p> <p>El usuario se desplaza haciendo hacia abajo hasta la sección Compra por categorías, seleccionara una de las categorías haciendo clic en esta.</p>
Postcondiciones de la prueba:	El usuario será redirigido a la lista de productos de la categoría seleccionada automáticamente obteniendo una lista de productos disponibles, identificadas, con el precio de cada una de forma independiente.
Criterios de aceptación	El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la categoría seleccionada.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 21. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 29*Diseño de Pruebas de Software No. CP22*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MER_CP22_Seleccionar_productos_marca
Módulo:	Miguelangel Freitas
	Mercado
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Conexión estable a internet Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/ Ambiente de pruebas configurado de acuerdo con la sección de Recursos, cumpliendo con los: Requerimientos de Hardware Requerimientos de Software Herramientas de pruebas requeridas Personal
Paso a Paso de la prueba	El usuario abre Portal de compras en línea de cadena Éxito https://www.exito.com/mercado en su apartado de Mercado desde su navegador web. Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un filtro por una marca de productos específica, y hace clic en aplicar filtros
Postcondiciones de la prueba:	El portal web automáticamente debe cambiar la vista de productos actuales y presentar solo los productos de la marca en específico.
Criterios de aceptación	El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la marca seleccionada.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 22. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 30*Diseño de Pruebas de Software No. CP23*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MER_CP23_Mostrar_informacion_producto
Módulo:	Miguelangel Freitas
	Mercado
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Conexión estable a internet Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/ Ambiente de pruebas configurado de acuerdo con la sección de Recursos, cumpliendo con los: Requerimientos de Hardware Requerimientos de Software Herramientas de pruebas requeridas Personal
Paso a Paso de la prueba	El usuario debe seguir el protocolo de pasos para el caso de pruebas MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias o MER_CP22_Seleccionar_productos_marca El usuario deberá hacer clic en la imagen del primer producto mostrado en la lista sea por Categorías o Marcas
Postcondiciones de la prueba:	El portal web automáticamente debe redirigir automáticamente al usuario a la página de información detallada sobre el producto seleccionado.
Criterios de aceptación	El usuario podrá verificar y confirmar que la información detallada mostrada por el portal web es correcta y confirmar su veracidad.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 23. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 31*Diseño de Pruebas de Software No. CP24*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MER_CP24_Agregar_producto_carrito
Módulo:	Miguelangel Freitas
	Mercado
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	Conexión estable a internet Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/ Ambiente de pruebas configurado de acuerdo con la sección de Recursos, cumpliendo con los: Requerimientos de Hardware Requerimientos de Software Herramientas de pruebas requeridas Personal
Paso a Paso de la prueba	El usuario debe seguir el protocolo de pasos para el caso de pruebas MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias o MER_CP22_Seleccionar_productos_marca. Luego de cargada la página con productos hacer clic en el botón Agregar de alguno de los productos ofertados. Luego, seleccionar la opción Compra y Recoge Sin Costo, seleccionar Bogotá D.C. como Ciudad y la primera opción para Almacén, por último, deberá hacer clic en Confirmar. Repetir el paso #2 en este protocolo de pruebas, para luego dirigirse al Carrito de Compras
Postcondiciones de la prueba:	El portal web automáticamente debe enviar al usuario al carrito de compras mostrando el producto seleccionado previamente.
Criterios de aceptación	El usuario podrá verificar y confirmar que el carrito de compras este acorde a lo agregado en los pasos previos.

Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 24. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 32*Diseño de Pruebas de Software No. CP25*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	MER_CP25_Paginado_lista_productos
Módulo:	Mercado
Precondiciones de la Prueba	<p>Casos de Prueba</p> <p>Conexión estable a internet</p> <p>Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/</p> <p>Ambiente de pruebas configurado de acuerdo con la sección de Recursos, cumpliendo con los:</p> <p>Requerimientos de Hardware</p> <p>Requerimientos de Software</p> <p>Herramientas de pruebas requeridas</p> <p>Personal</p>
Paso a Paso de la prueba	<p>MER_CP25_Paginado_lista_productos Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un filtro por una marca de productos específica, y hace clic en Aplicar filtros.</p> <p>El usuario deberá desplazarse al final del portal web de productos de Mercado y seleccionar la siguiente página de productos, en este caso la #2</p>
Postcondiciones de la prueba:	El portal web automáticamente debe redirigir al usuario a la siguiente página de productos #2
Criterios de aceptación	El usuario podrá verificar y confirmar la nueva lista de productos del menú Mercado es distinta a la anterior mostrada.



Nota. Esta tabla muestra la del caso de prueba 25. *Fuente.* Elaboración propia.

Ejecución de Casos de Prueba

En este apartado se desarrolló cada apartado de las pruebas diseñadas anteriormente, definiendo si las pruebas son exitosas y se evidencia con capturas de cada prueba.

Tabla 33

Ejecución de Pruebas de Software No. CP01

Nombre del caso de prueba: MOD_CP01_Seleccionar_productos			
Módulo: Moda			
Responsable: Juan David Velásquez			
Precondiciones de la prueba: El usuario se debe encontrar en el módulo de moda para poder seleccionar los productos de su interés.			
Paso a Paso de la prueba			
Paso	Resultado	Soporte	
Se ingresa éxito.com en el buscador de google Chrome	Se ingresa al portal principal de la tienda éxito.	Figura 3	<i>Portal principal de la página del éxito</i>
			
		Fuente. www.exito.com	
Se selecciona el módulo de moda en el panel superior del sitio	Se ingresa al módulo de moda.	Figura 4	<i>Página de moda del éxito</i>
			
		Fuente. www.exito.com	

Se selecciona el sexo según el producto que se desee

Se ingresa al apartado de selección de categorías.

Figura 5

Página de categorías de moda del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez en el apartado de moda y seleccionado el sexo se deberán desplegar las categorías de todos los productos.

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 1. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 34

Ejecución de Pruebas de Software No. CP02



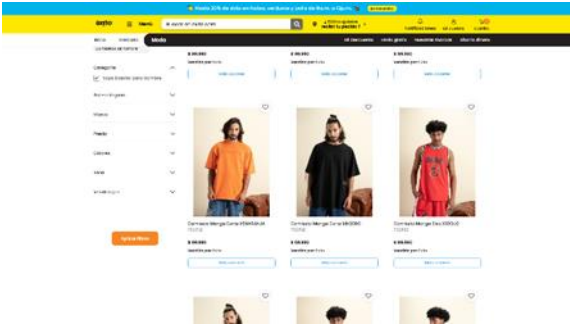
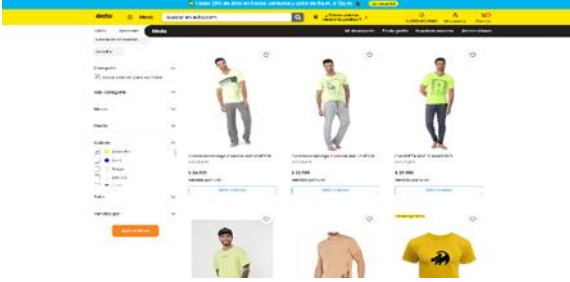
Nombre del caso de prueba: MOD_CP02_Seleccionar_categoria			
Módulo: Moda			
Responsable: Juan David Velásquez			
Precondiciones de la prueba: El usuario debe encontrarse en el aparatado de moda y previamente haber seleccionado el sexo.			
Paso a Paso de la prueba			
Paso	Resultado	Soporte	Soporte
Se selecciona el sexo	Se despliegan las categorías del producto	Figura 6	<i>Página de categorías de moda del éxito</i>
			
<i>Fuente. www.exito.com</i>			
Se selecciona la categoría del producto de interés	Se despliegan los productos relacionados con la selección	Figura 7	<i>Página de categorías de moda del éxito</i>
			
<i>Fuente. www.exito.com</i>			
Postcondiciones de la prueba Una vez seleccionada la categoría del producto deseado o su marca se desplegarán los productos relacionados.			
Criterios de aceptación	Exitoso		
Estado del caso de prueba	Exitoso		
<i>Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 2. Fuente. Elaboración propia.</i>			

Tabla 35

Ejecución de Pruebas de Software No. CP03

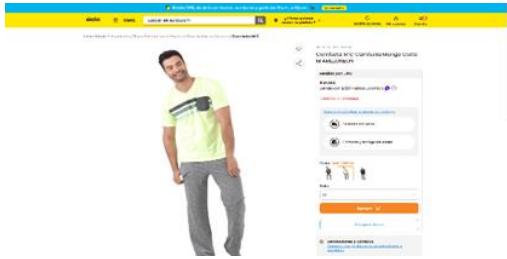
Nombre del caso de prueba: MOD_CP03_Visualizar_productos_por_categoria
 Módulo: Moda
 Responsable: Juan David Velásquez
 Precondiciones de la prueba: El usuario debe encontrarse en el módulo de moda y haber seleccionado previamente el sexo y la categoría del producto deseado

Paso a Paso de la prueba		Soporte
Paso	Resultado	
Despliegue de productos de acuerdo con la selección de sexo y categoría	Se visualizan los productos que coinciden con la selección	<p>Figura 8 <i>Página de moda del éxito</i></p>  <p><i>Fuente. www.exito.com</i></p>
Se hace uso de los filtros para especificar aún más en la búsqueda de un producto concreto.	Se devuelve los resultados de acuerdo al filtro seleccionado	<p>Figura 9 <i>Página de moda del éxito</i></p>  <p><i>Fuente. www.exito.com</i></p>
<p>Postcondiciones de la prueba: Una vez encontrado un producto que le llame la atención al usuario se ejecutara un proceso de selección de un producto concreto en donde se desplegaran todos los datos de dicho producto.</p>		
Criterios de aceptación	Exitoso	
Estado del caso de prueba	Exitoso	

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 3. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 36*Ejecución de Pruebas de Software No. CP04*

Nombre del caso de prueba: MOD_CP04_Visualizar_de_la_informacion_de_productos
 Módulo: Moda
 Responsable: Juan David Velásquez
 Precondiciones de la prueba: El usuario debe encontrarse en el módulo de moda y haber seleccionado un producto previamente


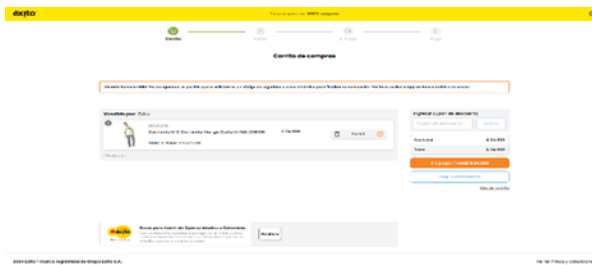
Paso a Paso de la prueba		Soporte
Paso	Resultado	
Se selecciona un producto de interés	Se despliegan todos los datos relacionados al producto seleccionado	Figura 10 <i>Página carrito del éxito</i> 
		<i>Fuente. www.exito.com</i>
<p>Postcondiciones de la prueba: Una vez seleccionado el producto y consultada la información el usuario podrá decidir si añadirlo al carrito o seguir buscando.</p> <p>Criterios de aceptación Exitoso</p> <p>Estado del caso de prueba Exitoso</p>		

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 4. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 37

Ejecución de Pruebas de Software No. CP05

Nombre del caso de prueba: MOD_CP05_Agregar_producto_a_carrito
 Módulo: Moda
 Responsable: Juan David Velásquez
 Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber seleccionado un producto que le interese comprar.

Paso	Resultado	Soporte
Se selecciona un producto que se desee comprar y se añade al carrito	El producto es añadido al apartado carrito	<p>Figura 11 <i>Página carrito del éxito</i></p>  <p><i>Fuente. www.exito.com</i></p>
Se verifican los productos agregados en el carrito es importante revisar si concuerda con la selección del usuario	Se validan los productos para posteriormente realizar la compra	<p>Figura 12 <i>Página carrito del éxito</i></p>  <p><i>Fuente. www.exito.com</i></p>
Postcondiciones de la prueba: Una vez agregados los productos al carrito, en el apartado carrito podrá continuar con la compra. Para realizar la compra no es necesario estar registrado o tener una cuenta éxito		
Criterios de aceptación	Exitoso	
Estado del caso de prueba	Exitoso	

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 5. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 38

Ejecución de Pruebas de Software No. CP06

Nombre del caso de prueba: PROM_CP06_Compra_por_categorías		
Módulo: Promo		
Responsable: Luiver Ruiz		
Precondiciones de la prueba: ninguna		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Selección en el menú de la categoría buscada, en este caso Tecnología	Al dar clic en la categoría Tecnología se abre todo el contenido de productos de dicha categoría.	Figura 13 <i>Portal principal de la página del éxito</i>
		
Fuente. www.exito.com		
Elijo la opción Portátiles	Se aprecia en la barra de tareas la correcta ruta de acceso desde la categoría necesaria hasta el producto	Figura 14 <i>Página de promociones del éxito</i>
		
Fuente. www.exito.com		

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizada la consulta se aprecia que el producto que se busca pertenece a la categoría y sección correcta de la página

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 6. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 39

Ejecución de Pruebas de Software No. CP07

Nombre del caso de prueba: PROM_CP07: Selección de producto

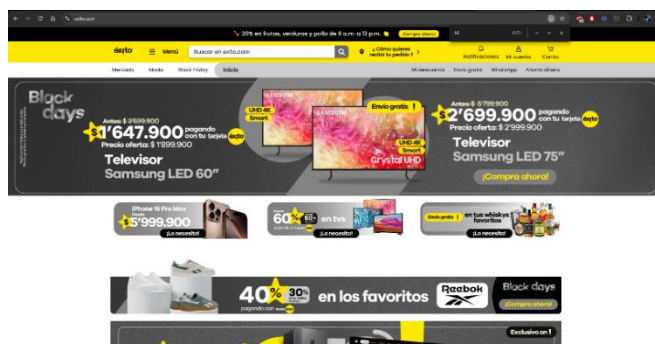
Módulo: Promo

Responsable: Luiver Ruiz

Precondiciones de la prueba: ninguna

Paso a Paso de la prueba

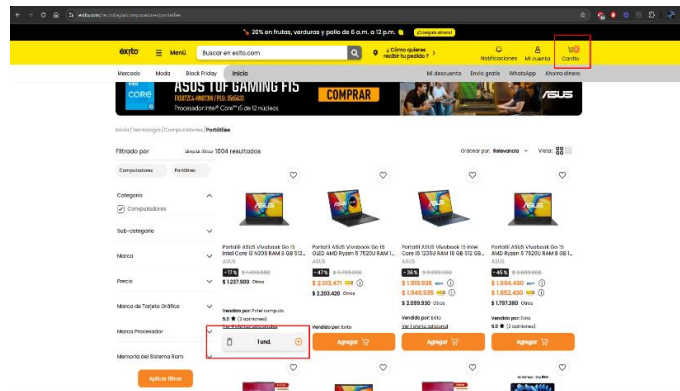
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página exito.com	Se accede a la página desde el navegador	Figura 15 <i>Página de promociones del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Seleccionamos el producto que se va a adquirir Al elegir el producto deseado y dar clic sobre el botón Agregar, vemos como en la esquina superior derecha el producto se encuentra ya en el carrito de compras

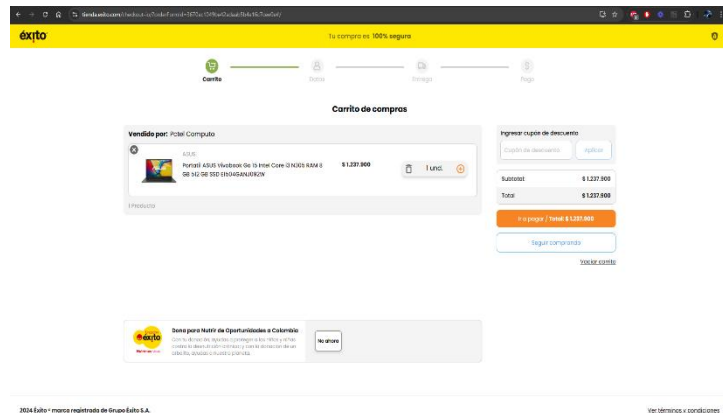
Figura 16
Página de promociones del éxito



Fuente. www.exito.com

Consulta en el carrito Vemos de manera positiva como el producto alojado en el carrito corresponde con el elegido previamente

Figura 17
Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizada la consulta se aprecia que el producto que se elige se encuentra en el carrito para su posterior compra.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

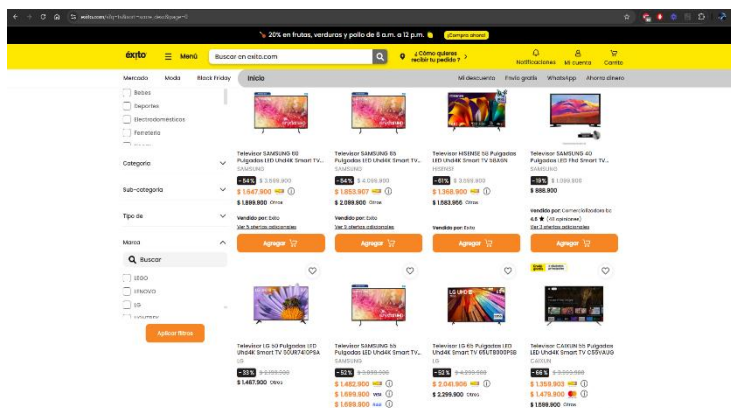
Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 7. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 40

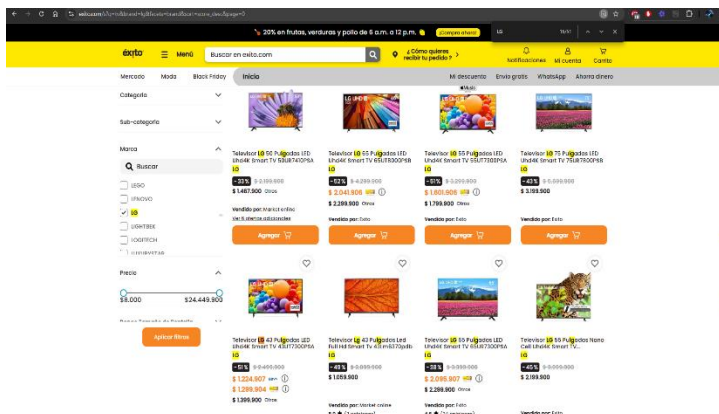
Ejecución de Pruebas de Software No. CP08

Nombre del caso de prueba: PROM_CP08: Selección de marca		
Módulo: Promo		
Responsable: Luiver Ruiz		
Precondiciones de la prueba: ninguna		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Seleccionamos el producto que se va a adquirir de acuerdo a su marca dando clic en la opción del TV con marca LG	Al buscar el producto en la página vemos como si elegimos la marca de gusto aparecen solo productos de dicha marca	Figura 18 <i>Página de promociones del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Damos clic en la marca LG y aplicamos el filtro	Vemos de manera positiva solo se muestran TV LG	Figura 19 <i>Página de promociones del éxito</i>
---	---	--



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizada la consulta se aprecia que todos los productos que se desean buscar solo pertenecen a la marca y tipo de producto elegido.

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 8. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 41

Ejecución de Pruebas de Software No. CP09

Nombre del caso de prueba: PROM_CP09: Verificación de descuento

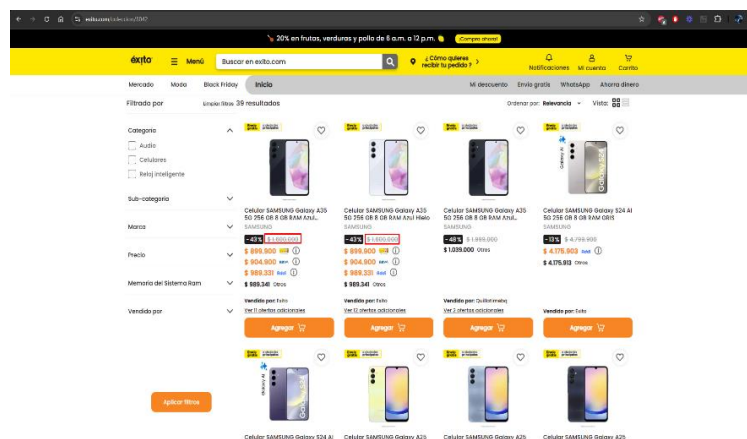
Módulo: Promo

Responsable: Luiver Ruiz

Precondiciones de la prueba: ninguna

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Se da clic en la opción de descuento de la página que en este caso se encuentra en el home	Si damos clic sobre ella nos lleva a los productos en promoción	Figura 20 <i>Página de promociones del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Se verifica que los productos consultados estén bajo alguna condición de descuento

Se aprecia que el producto elegido tiene un comparativo de su precio usual con el actual

Figura 21

Producto de la página del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizada la consulta se aprecia que todos los productos que se desean buscar bajo la condición de promoción o descuento aparecen con los datos que certifican que su valor es menor al habitual

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 9. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 42

Ejecución de Pruebas de Software No. CP10

Nombre del caso de prueba: PROM_CP10: Elegir botón "Comprar ahora"

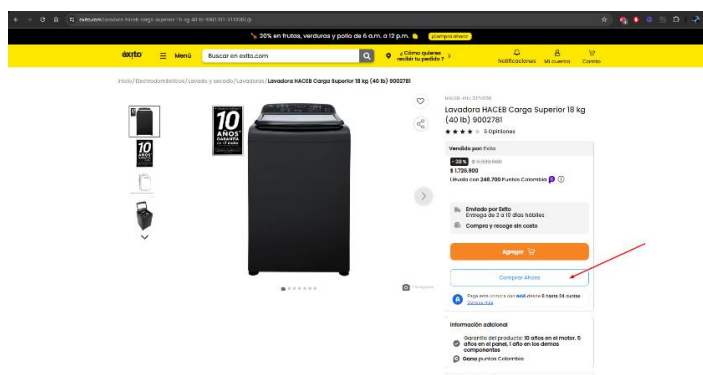
Módulo: Promo

Responsable: Luiver Ruiz

Precondiciones de la prueba: ninguna

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Se da clic en el producto elegido para su compra en el botón Compra ahora	Al dar clic se ve como la opción compra ahora nos lleva al carrito de compras de forma inmediata	Figura 22 <i>Producto de la página del éxito</i>



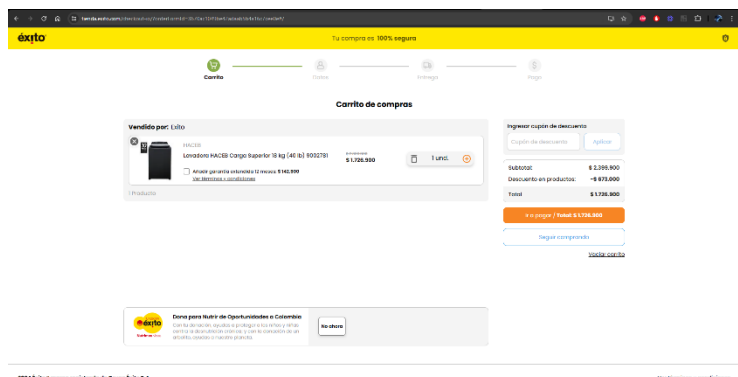
Fuente. www.exito.com

En el carrito de compras damos clic en el botón "Ir a pagar"

Nos debe llevar a una pantalla donde nos debe redirigir a una pasarela de pagos por internet

Figura 23

Página carrito del éxito

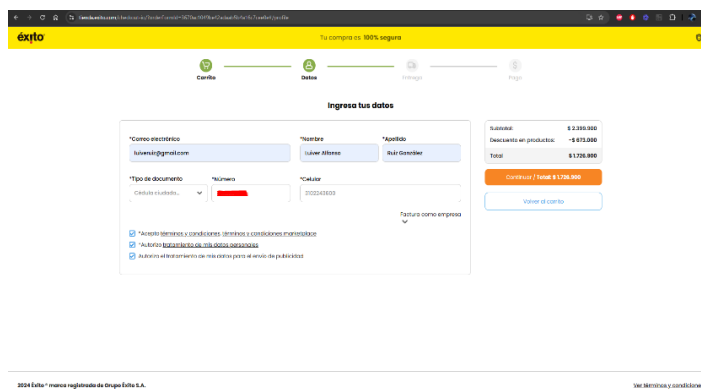


Fuente. www.exito.com

Se debe iniciar sesión para hacer el pago por transacción

Al ingresar los datos solicitados se activa el botón “Continuar”

Figura 24
Página carrito del éxito

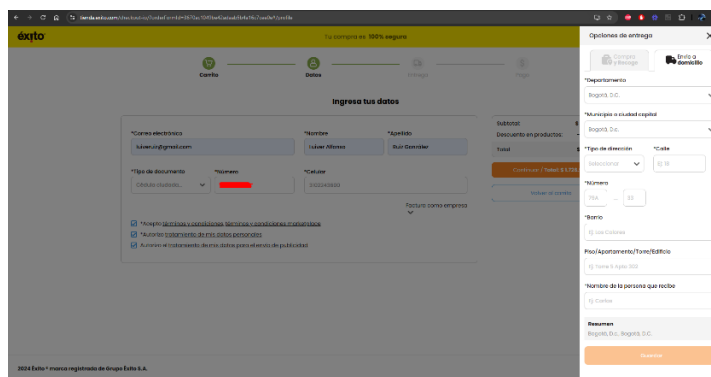


Fuente. www.exito.com

Se debe realizar el diligenciamiento de los campos para dar lugar a la transacción

Se abre una ventana para dar acceso a la transacción donde se elije el medio de pago

Figura 25
Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizada la elección el sistema de la página ofrece una ruta para el pago electrónico de forma segura y correcta.

Criterios de aceptación Exitoso

El caso de prueba se considera Es exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 10. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 43

Ejecución de Pruebas de Software No. CP11

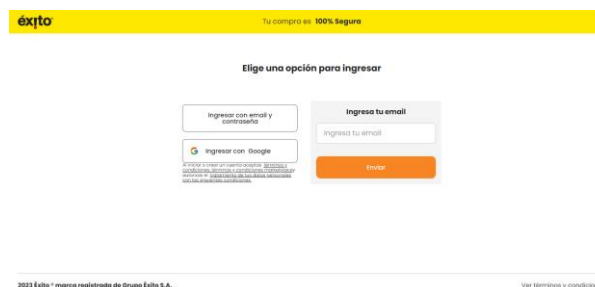
Nombre del caso de prueba: MCU_CP11_Editar_perfil		
Módulo: Mi Cuenta		
Responsable: Miguel Orozco		
Precondiciones de la prueba: Crear una cuenta en exito.com		
Paso a Paso de la prueba		

Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página exito.com	Se accede a la página desde un navegador	Figura 26 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Iniciar sesión	Se inicia sesión con las credenciales o cuentas previamente registradas	Figura 27 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>
----------------	---	--



Fuente. www.exito.com

Ir a la sección “Mi Cuenta”

Se abre el menú Mi Cuenta

Figura 28

Página mi cuenta del éxito



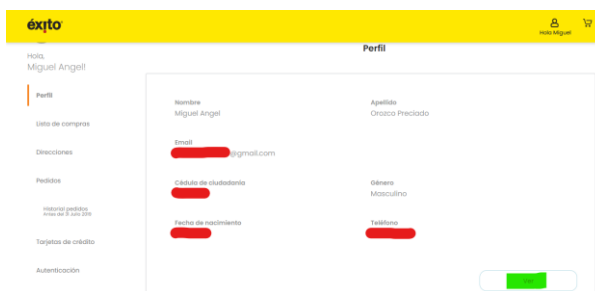
Fuente. www.exito.com

Ir a “Perfil”

Se accede a sección perfil, donde de muestran los datos del usuario

Figura 29

Página mi cuenta del éxito



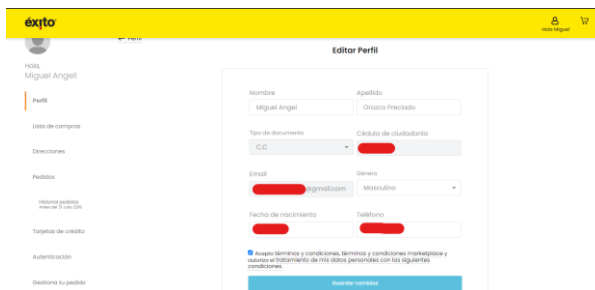
Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón “Ver”

Se accede al modo “Editar Perfil”

Figura 30

Página mi cuenta del éxito



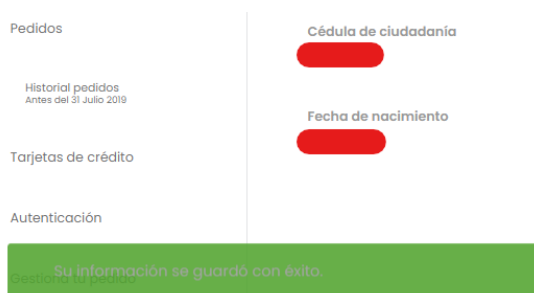
Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón “Guardar Cambios”

Los cambios realizados son guardados exitosamente

Figura 31

Página mi cuenta del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizados los cambios se debe visualizar correctamente los datos nuevos en la sección “Perfil”

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 11. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 44

Ejecución de Pruebas de Software No. CP12

Nombre del caso de prueba: MCU_CP12_Tarjeta_crédito

Módulo: Mi Cuenta

Responsable: Miguel Orozco

Precondiciones de la prueba: Crear una cuenta en exito.com

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página exito.com	Se accede a la página desde un navegador	Figura 32 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Iniciar sesión

Se inicia sesión con las credenciales o cuentas previamente registradas

Figura 33

Página iniciar sesión del éxito

Fuente. www.exito.com

Ir a la sección Tarjetas de Crédito

Se abre el menú Tarjetas de Crédito

Figura 34

Página mi cuenta del éxito

Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón Añadir tarjeta de crédito

Se accede a sección “Nueva tarjeta”

Figura 35

Página mi cuenta del éxito

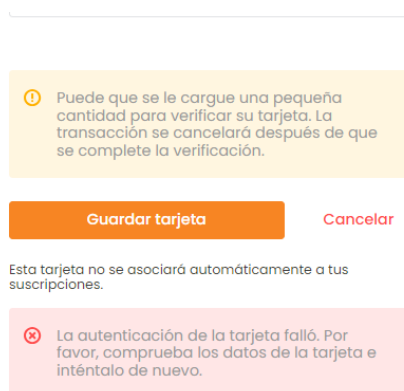
Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón
Guardar Tarjeta

No se guarda
la tarjeta
debido a
errores de
autenticación
en la
información

Figura 36

Página mi cuenta del éxito



Fuente. www.exitocom

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizados los pasos, debería verse inscrita la tarjeta de crédito del usuario

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba No es exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 12. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 45

Ejecución de Pruebas de Software No. CP13

Nombre del caso de prueba: MCU_CP13_Autenticación			
Módulo: Mi Cuenta			
Responsable: Miguel Orozco			
Precondiciones de la prueba: Crear una cuenta en exito.com			
Paso a Paso de la prueba			
Paso	Resultado	Soporte	

Ingresar a la página
exito.com

Se accede a la
página desde
un navegador

Figura 37

Portal principal de la página del éxito



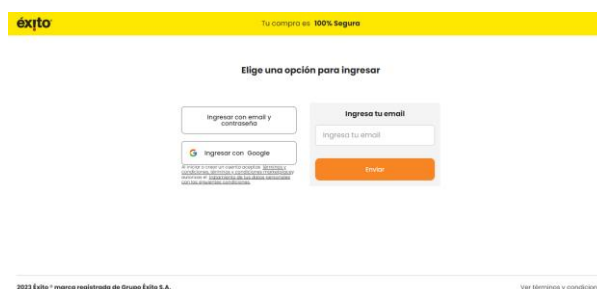
Fuente. www.exito.com

Iniciar sesión

Se inicia
sesión con las
credenciales o
cuentas
previamente
registradas

Figura 38

Página iniciar sesión del éxito



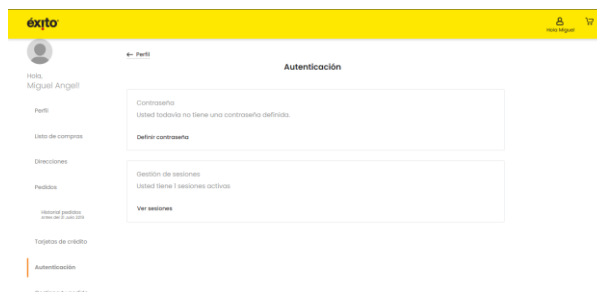
Fuente. www.exito.com

Ir a la sección
Autenticación

Se abre el
menú
Autenticación

Figura 39

Página mi cuenta del éxito



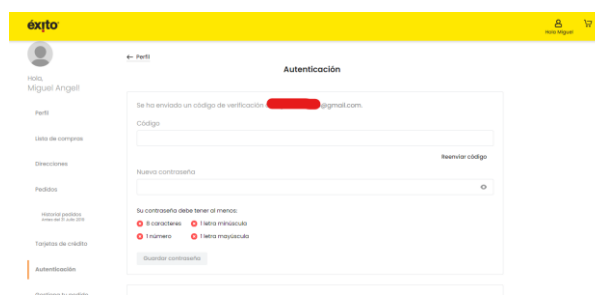
Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón Definir Contraseña

Se accede a formulario para creación de contraseña y se envía código de verificación al correo electrónico registrado

Figura 40

Página mi cuenta del éxito



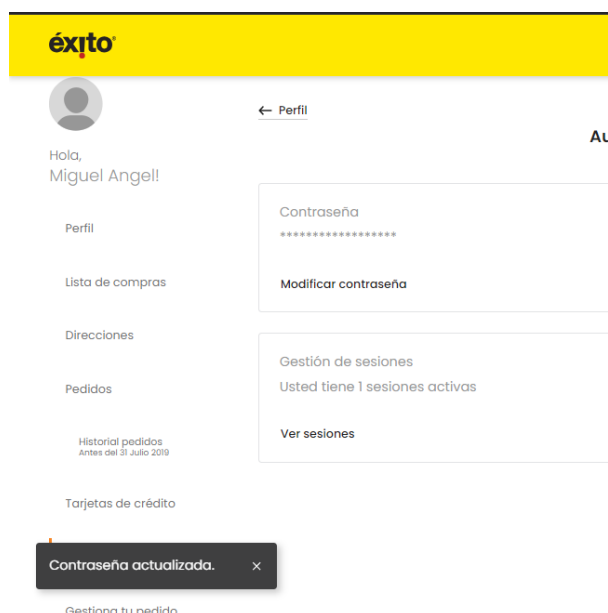
Fuente. www.exitos.com

Oprimir el botón Guardar Contraseña

Se define una nueva contraseña para aumentar la seguridad de la cuenta

Figura 41

Página mi cuenta del éxito



Fuente. www.exitos.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizados los pasos, la cuenta tendrá mayor seguridad

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 13. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 46.*Ejecución de Pruebas de Software No. CP14*

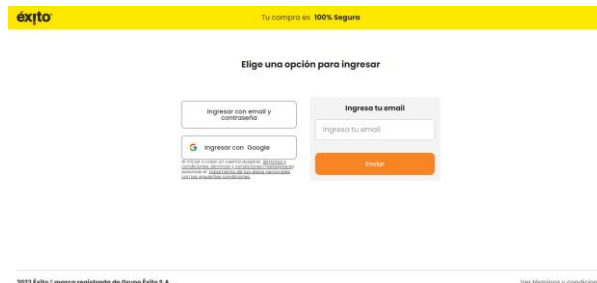
Nombre del caso de prueba: MCU_CP14_Lista_de_compras			
Módulo: Mi Cuenta			
Responsable: Miguel Orozco			
Precondiciones de la prueba: Crear una cuenta en exito.com			
Paso a Paso de la prueba			

Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página exito.com	Se accede a la página desde un navegador	Figura 42 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

Iniciar sesión	Se inicia sesión con las credenciales o cuentas previamente registradas	Figura 43 <i>Página iniciar sesión del éxito</i>
----------------	---	--



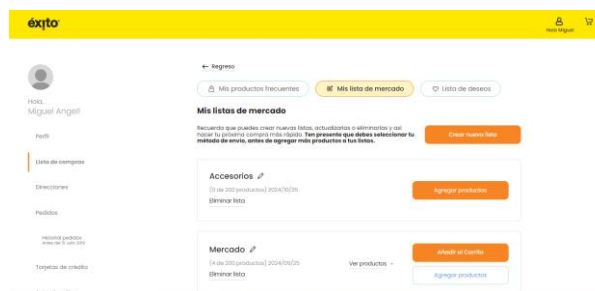
Fuente. www.exito.com

Ir a la sección Lista de Compras

Se abre el menú Lista de Compras

Figura 44

Página mi lista



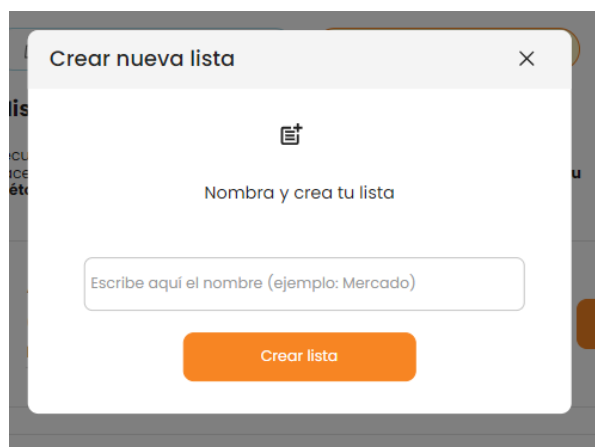
Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón Crear Nueva Lista

Se accede a ventana emergente para nombrar y crear una lista nueva

Figura 45

Página mi lista



Fuente. www.exito.com

Oprimir el botón Crear Lista

La lista es creada exitosamente y está preparada para agregar productos

Figura 46

Página mi lista

Mis listas de mercado

Recuerda que puedes crear nuevas listas, actualizarlas o eliminarlas y así hacer tu próxima compra más rápido. **Ten presente que debes seleccionar tu método de envío, antes de agregar más productos a tus listas.** [Crear nueva lista](#)

Verduras [✎](#)

(0 de 200 productos) 2024/10/27 [Agregar productos](#)

[Eliminar lista](#)

Accesorios [✎](#)

(0 de 200 productos) 2024/10/25 [Agregar productos](#)

[Eliminar lista](#)

Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizados los pasos, se visualiza en la sección de listas, la nueva lista creada

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 14. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 47

Ejecución de Pruebas de Software No. CP15

Nombre del caso de prueba: MCU_CP15_Pedidos

Módulo: Mi Cuenta

Responsable: Miguel Orozco

Precondiciones de la prueba: Crear una cuenta en exito.com

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Ingresar a la página exito.com	Se accede a la página desde un navegador	Figura 47 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



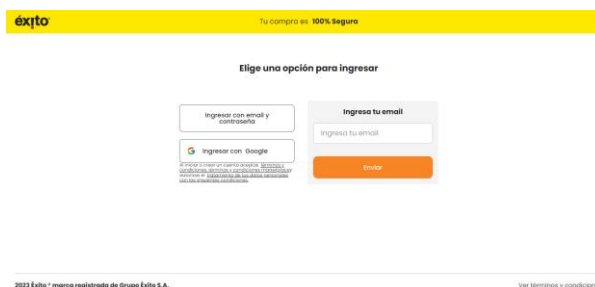
Fuente. www.exito.com

Iniciar sesión

Se inicia sesión con las credenciales o cuentas previamente registradas

Figura 48

Página iniciar sesión del éxito



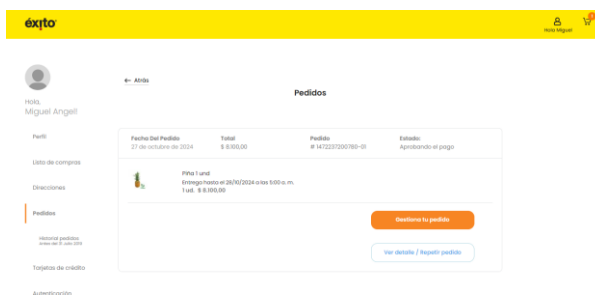
Fuente. www.exito.com

Ir a la sección Pedidos

Se abre el menú Pedidos

Figura 49

Página pedidos



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Una vez realizados los pasos, se visualiza en la sección de pedidos, los pedidos realizados por el usuario

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 15. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 48

Ejecución de Pruebas de Software No. CP16

Nombre del caso de prueba: CAR_CP16_Agregar_Productos
Módulo: Carrito
Responsable: Brandon Solano Rojas
Precondiciones de la prueba: Ninguna debido a que no requiere inicio de sesión para agregar productos al carro
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página de www.exitocom.com.	Ingresar por el buscador a la página www.exitocom.com.	Figura 50 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



Fuente. www.exitocom.com

El usuario busca el producto de interés.	En la barra de buscar escribe el nombre del producto que busca y selecciona el producto	Figura 51 <i>Portal principal de la página del éxito</i>
--	---	--



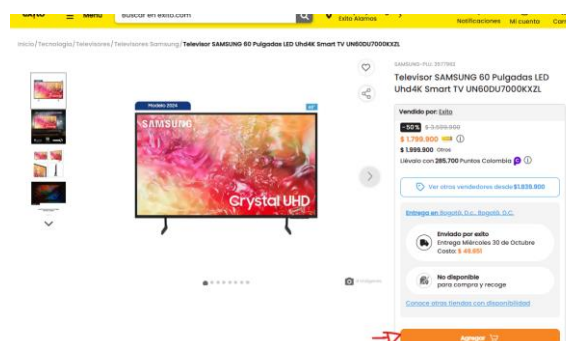
Fuente. www.exitocom.com

El usuario selecciona la opción de agregar al carrito

En la parte inferior derecha está el botón agrega con el símbolo del carrito, se realiza click en esta opción.

Figura 52

Página carrito del éxito

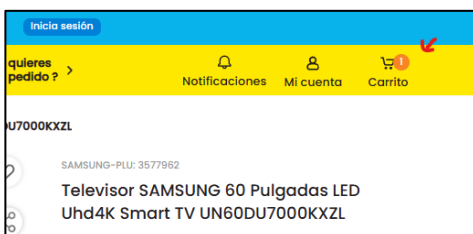


Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El usuario observa que en el carro aparece el número de elementos seleccionados. Puede ingresar al carro y ver el detalle de los productos.

Figura 53

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Crerios de
aceptación

Exitoso

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Se observa que en el carrito el producto aparece tal cual al seleccionado anteriormente, lo que da validez al criterio

Estado del caso de
prueba

Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 16. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 49

Ejecución de Pruebas de Software No. CP17

Nombre del caso de prueba: CAR_CP17_Seguir_Comprando
Módulo: Carrito
Responsable: Brandon Solano Rojas
Precondiciones de la prueba: Estar en una página diferente al de inicio y tener uno o más productos en el carro
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario se direcciona hacia la página principal.	Ingresar por el buscador a la página www.exito.com.	Figura 54 <i>Portal principal de la página del éxito</i>



Fuente. www.exito.com

El usuario busca el producto de interés.	En la barra de buscar escribe el nombre del producto que busca y selecciona el producto	Figura 55 <i>Portal principal de la página del éxito</i>
--	---	--



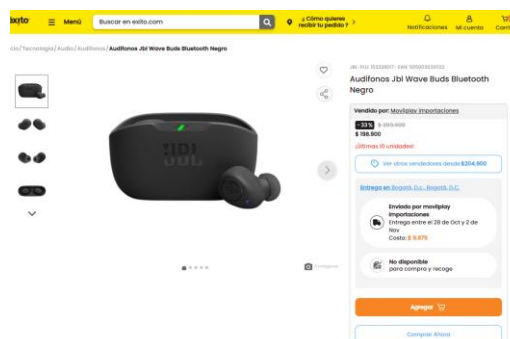
Fuente. www.exito.com

El usuario selecciona la opción de agregar al carrito

En la parte inferior derecha está el botón agrega con el símbolo del carrito, se realiza click en esta opción.

Figura 56

Producto de la página del éxito

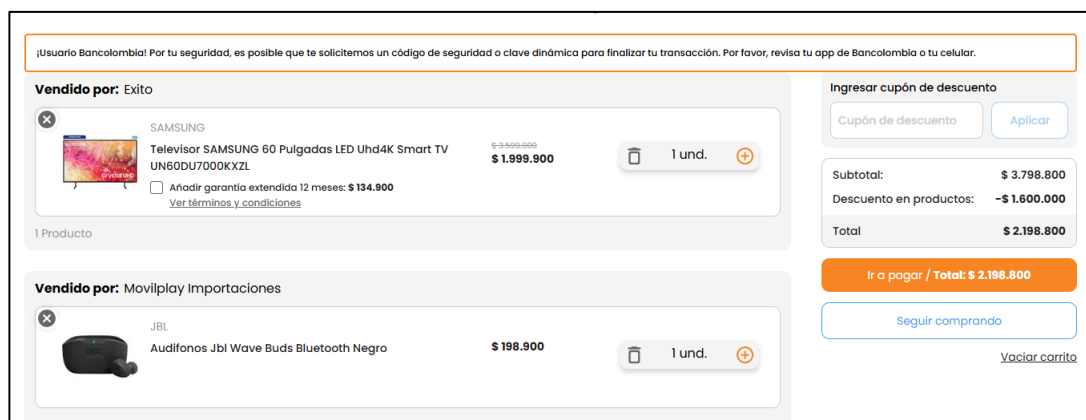


Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El usuario observa que en el carro aparece los nuevos productos en el carro junto con los que tenía anteriormente.

Figura 57

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Crterios de aceptación

Exitoso

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la

Ver en el carro que están los productos anteriores y los nuevos agregados

ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 17. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 50

Ejecución de Pruebas de Software No. CP18

Nombre del caso de prueba: CAR_CP18_AumentarUnidad		
Módulo: Carrito		
Responsable: Brandon Solano Rojas		
Precondiciones de la prueba: Tener uno o más productos en el carro		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ir a la sección de carrito.	Dar click al apartado carrito.	Figura 58

Portal principal de la página del éxito



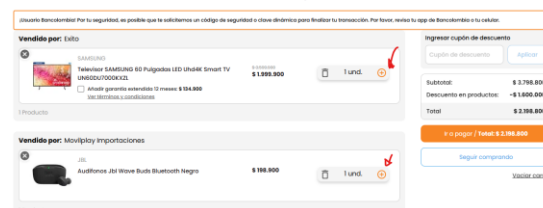
Fuente. www.exito.com

2. Seleccionar la opción de + del producto que se quiera añadir más unidades.

Dar click al botón de + del producto al que se quiera añadir más unidades

Figura 59

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

3. En caso de que se requiere añadir más unidades dar nuevamente en el botón de + las veces requeridas

Realizar el paso anterior las veces necesarias

Figura 60

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Hay más unidades del producto en carrito, cambia los valores prestablecidos anteriormente.

Figura 61

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Crterios de aceptación

Exitoso

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la

Ver en el carro que están las unidades agregadas, con los precios acordes al total de unidades

ejecución de la prueba.

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 18. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 51

Ejecución de Pruebas de Software No. CP19

Nombre del caso de prueba: CAR_CP19_Vaciar_carrito		
Módulo: Carrito		
Responsable: Brandon Solano Rojas		
Precondiciones de la prueba: Tener uno o más productos en el carro		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Ir a la sección de carrito.

Dar click al apartado carrito.

Figura 62

Portal principal de la página del éxito



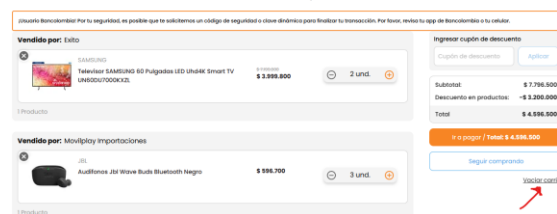
Fuente. www.exito.com

Seleccionar la opción Vaciar carrito.

Dar click al botón de Vaciar carrito

Figura 63

Página carrito del éxito



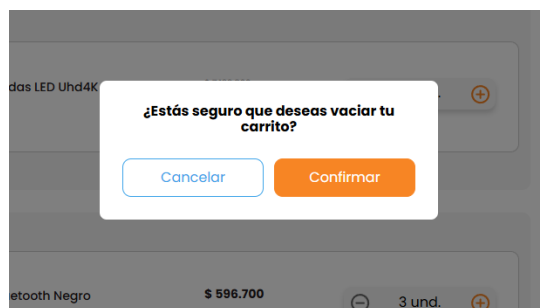
Fuente. www.exito.com

Seleccionar la opción de confirmar

Dar click en confirmar

Figura 64

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: No se tiene productos ni total a pagar en el carrito.

Figura 65

Página carrito del éxito



Tu carrito está vacío

En Éxito tenemos más de 100 mil productos para que elijas lo que más te gusta.

[Sigue comprando](#)

Fuente. www.exito.com

Criterios de aceptación

Exitoso: SI

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el

Verificar que todos los productos hayan sido eliminados y el subtotal y total deben estar en \$0 con algún mensaje alusivo a que no hay productos en el carro

criterio fue exitoso
o no acorde a la
ejecución de la
prueba.

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 19. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 52

Ejecución de Pruebas de Software No. CP20

Nombre del caso de prueba: CAR_CP20_Validar_Descuento		
Módulo: Carrito		
Responsable: Brandon Solano Rojas		
Precondiciones de la prueba: Tener uno o más productos con descuento en el carro		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ir a la sección de carrito.	Dar click al apartado carrito.	Figura 66

Portal principal de la página del éxito



Fuente. www.exito.com

2. Verificar que
valor Total
corresponda al
valor del producto
con el descuento

Revisar los valores
subtotales y totales.

Figura 67

Página carrito del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: Valor total del producto es menor al subtotal.

Figura 68

Página carrito del éxito

Ingresar cupón de descuento

Subtotal:	\$ 3.599.900
Descuento en productos:	-\$ 1.600.000
Total	\$ 1.999.900

[Vaciar carrito](#)

Fuente. www.exito.com

Criterios de aceptación	Exitoso: SI
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Con los productos con descuento realizar la diferencia entre el subtotal y el valor en promoción, comprobar que esta diferencia corresponde al valor negativo del “Descuento en productos”
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 20. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 53

Ejecución de Pruebas de Software No. CP21

Nombre del caso de prueba: MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias		
Módulo: Mercado		
Responsable: Miguelangel Freitas		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/ desde su navegador web.	Exitoso	<p>Figura 69</p> <p><i>Portal principal de la página del éxito</i></p> 
Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario hace clic en el menú principal “Mercado”, el usuario también podría abrir directamente el menú “Mercado” desde la dirección https://www.exito.com/mercado/home	Exitoso	<p>Figura 70</p> <p><i>Página de mercado del éxito</i></p> 

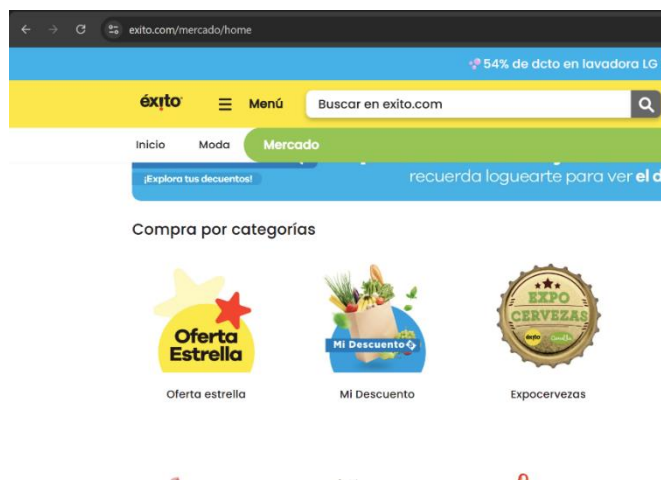
Fuente. www.exito.com

El usuario se desplaza haciendo hacia abajo hasta la sección “Compra por categorías”, seleccionara una de las categorías haciendo clic en esta.

Exitoso

Figura 71

Página de mercado del éxito

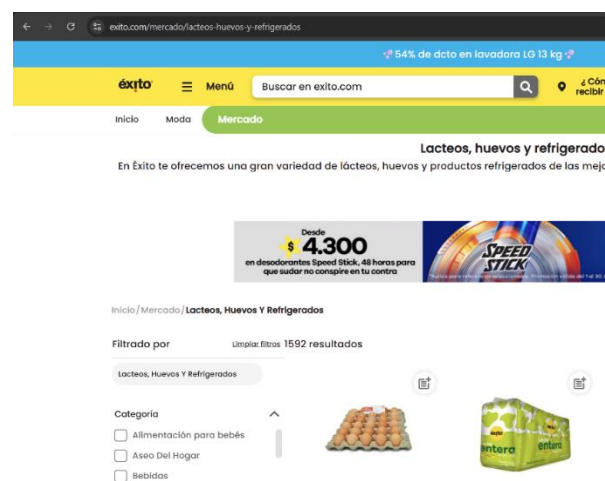


Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El usuario será redirigido a la lista de productos de la categoría seleccionada automáticamente obteniendo una lista de productos disponibles, identificadas, con el precio de cada una de forma independiente.

Figura 72

Página de mercado del éxito



Fuente. www.exito.com

Criterios de aceptación Exitoso

Estado del caso de prueba Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 21. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 54

Ejecución de Pruebas de Software No. CP22

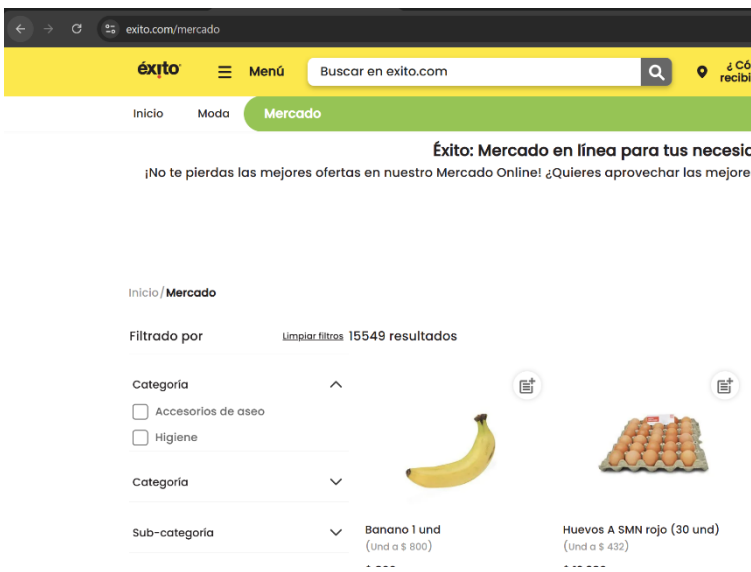
Nombre del caso de prueba: MER_CP22_Seleccionar_productos_marca

Módulo: Mercado

Responsable: Miguelangel Freitas

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/mercado en su apartado de Mercado desde su navegador web.	Exitoso	<p>Figura 73</p> <p><i>Página de mercado del éxito</i></p>  <p>The screenshot shows the Exito website's market page. At the top, there is a navigation bar with the Exito logo, a menu icon, and a search bar. Below the navigation bar, there are tabs for 'Inicio', 'Moda', and 'Mercado'. A promotional banner reads 'Éxito: Mercado en línea para tus necesidades' and '¡No te pierdas las mejores ofertas en nuestro Mercado Online! ¿Quieres aprovechar las mejores...'. Below the banner, there are filter options for 'Categoría' (with checkboxes for 'Accesorios de aseo' and 'Higiene') and 'Sub-categoría'. Two product listings are visible: 'Banano 1 und (Und a \$ 800)' and 'Huevos A SMN rojo (30 und) (Und a \$ 432)'.</p>

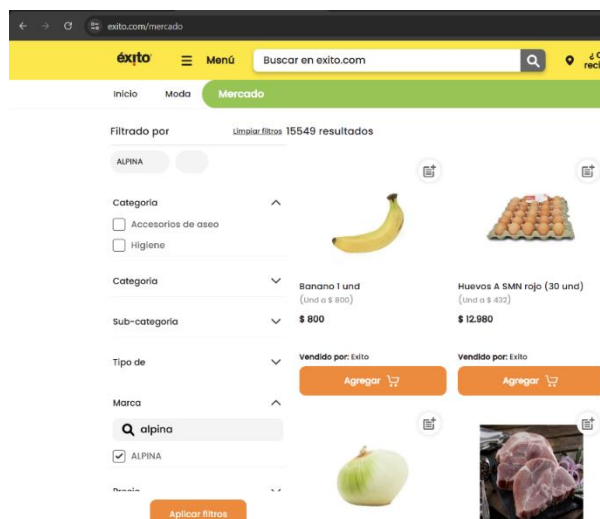
Fuente. www.exito.com

Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un

filtro por una marca de productos específica, y hace clic en “Aplicar filtros”

Figura 74

Página de mercado del éxito

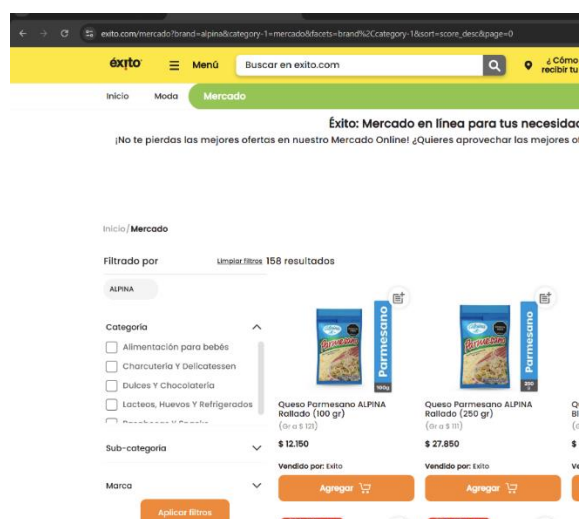


Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El portal web automáticamente debe cambiar la vista de productos actuales y presentar solo los productos de la marca en específico.

Figura 75

Página de mercado del éxito



Fuente. www.exito.com

Criterios de aceptación	Exitoso
El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la categoría seleccionada.	Si
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 22. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 55

Ejecución de Pruebas de Software No. CP23

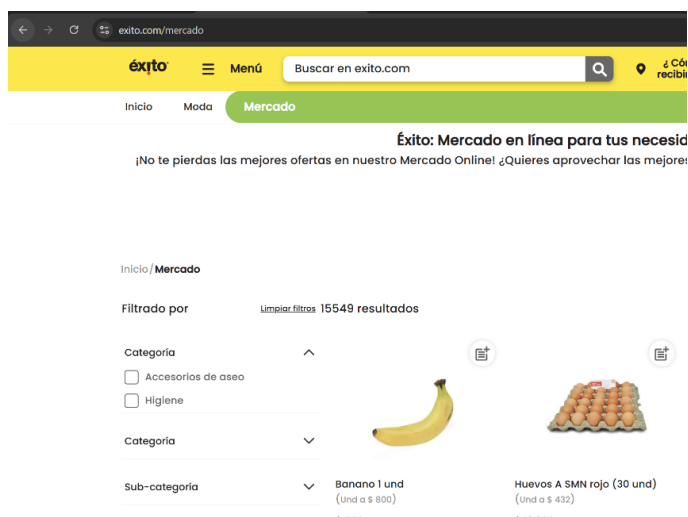
Nombre del caso de prueba: MER_CP23_Mostrar_informacion_producto		
Módulo: Mercado		
Responsable: Miguelangel Freitas		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito <https://www.exito.com/mercado> en su apartado de Mercado desde su navegador web.

Exitoso

Figura 76

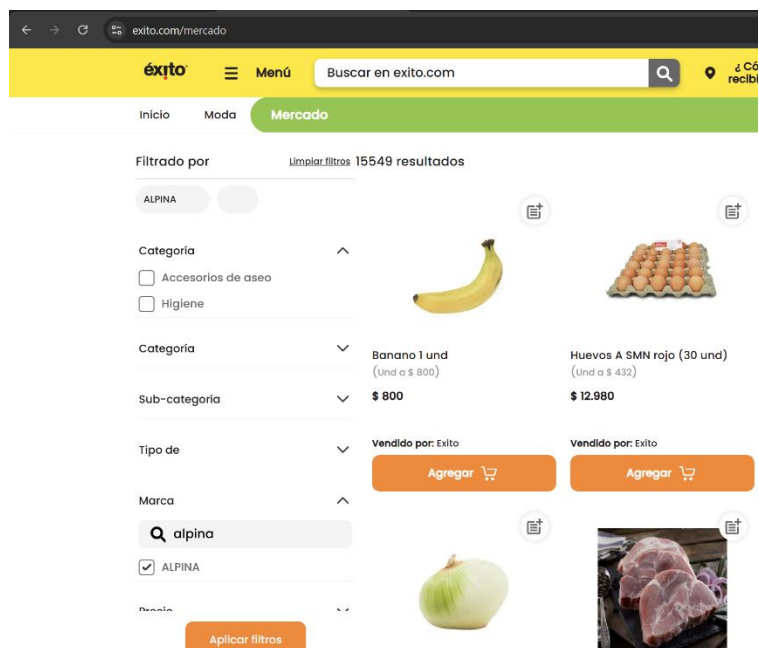
Página de mercado del éxito



Fuente. www.exito.com

Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un filtro por una marca de productos específica, y hace clic en “Aplicar filtros”

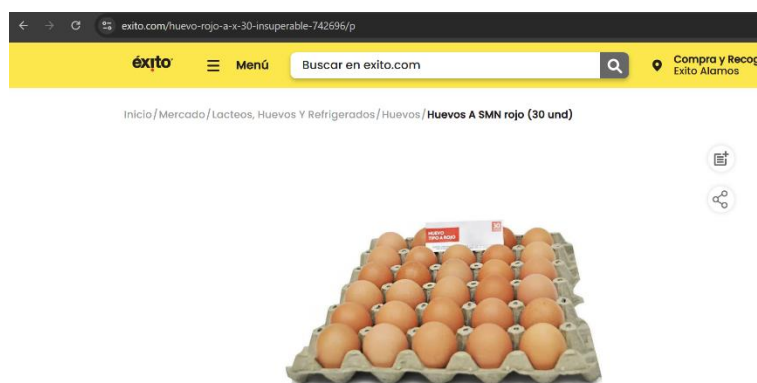
Exitoso

Figura 77*Página de mercado del éxito*

Fuente. www.exito.com

El usuario deberá hacer clic en la imagen del primer producto mostrado en la lista sea por Categorías o Marcas.

Exitoso

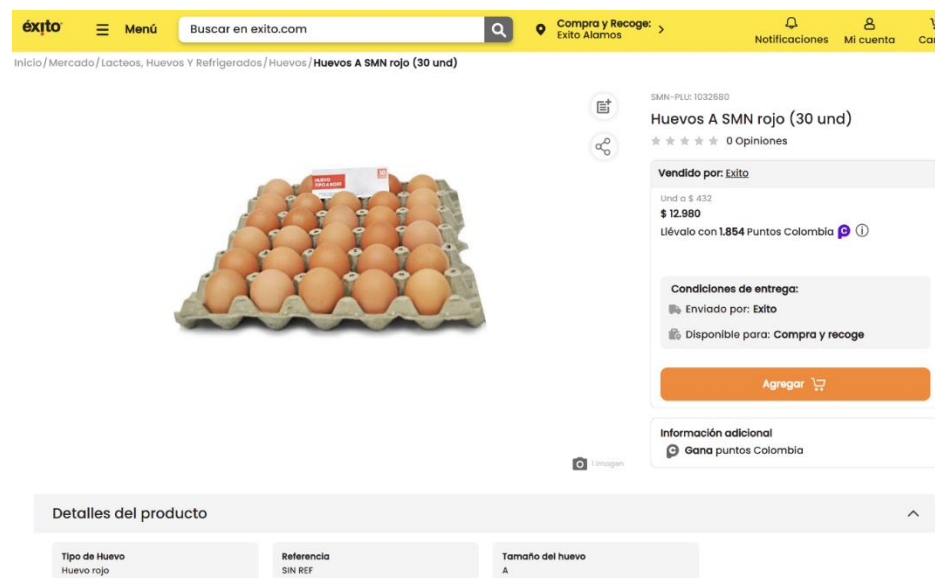
Figura 78*Producto de la página del éxito*

Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El portal web automáticamente debe redirigir automáticamente al usuario a la página de información detallada sobre el producto seleccionado.

Figura 79

Producto de la página del éxito



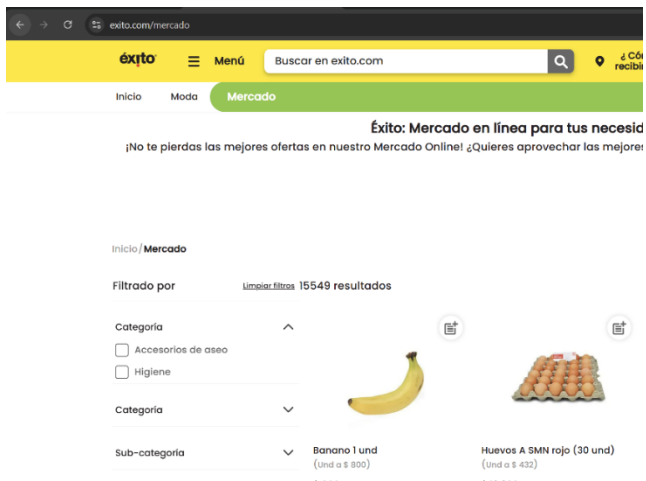
Fuente. www.exito.com

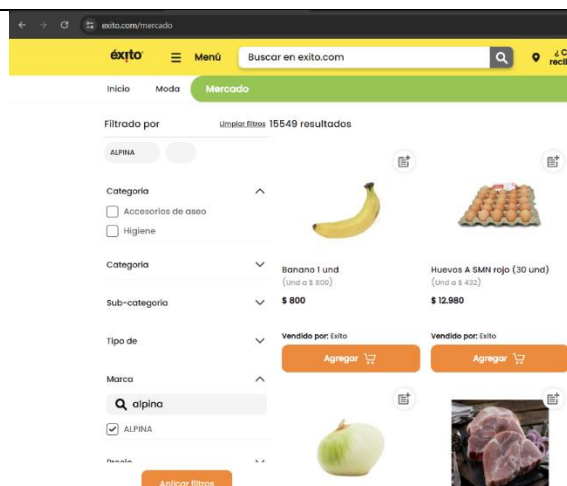
Criterios de aceptación	Exitoso
El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la categoría seleccionada.	Si
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 23. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 56

Ejecución de Pruebas de Software No. CP24

Nombre del caso de prueba: MER_CP24_Agregar_producto_carrito			
Módulo: Mercado			
Responsable: Miguelangel Freitas			
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones			
Paso a Paso de la prueba			
Paso	Resultado	Soporte	
El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/mercado en su apartado de Mercado desde su navegador web.	Exitoso	Figura 80	<p style="text-align: center;"><i>Página de mercado del éxito</i></p>  <p style="text-align: center;"><i>Fuente. www.exito.com</i></p>
Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un filtro por una marca de productos específica, y hace clic en Aplicar filtros	Exitoso	Figura 81	<p style="text-align: center;"><i>Página de mercado del éxito</i></p>



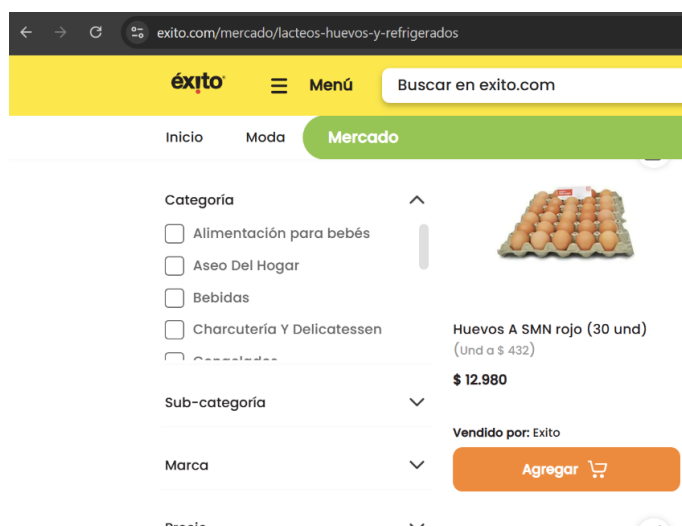
Fuente. www.exito.com

Luego de cargada la página con productos hacer clic en el botón Agregar de alguno de los productos ofertados.

Exitoso

Figura 82

Página de mercado del éxito



Fuente. www.exito.com

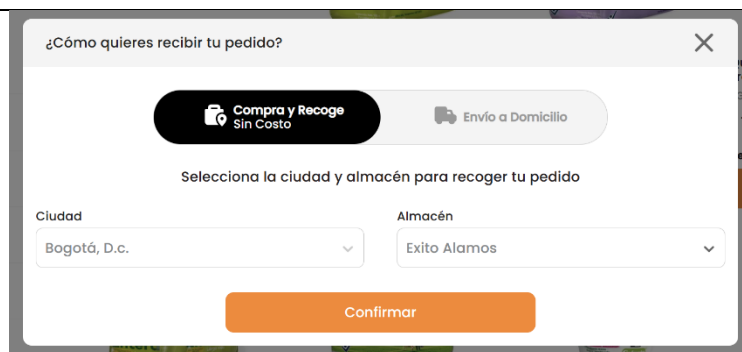
Luego, seleccionar la opción Compra y Recoge Sin Costo, seleccionar Bogotá, D.C, como Ciudad y la primera opción

Exitoso

Figura 83

Página de mercado del éxito

para Almacén, por último, deberá hacer clic en Confirmar.

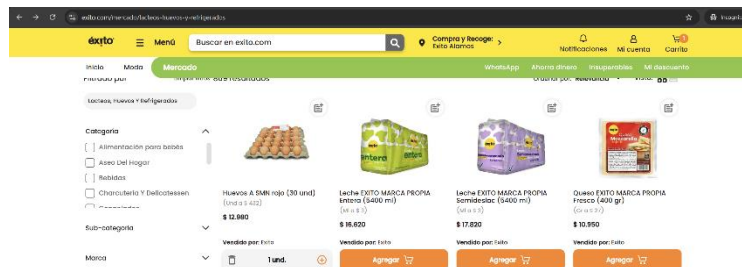


Fuente. www.exito.com

Repetir el paso #2 Exitoso en este protocolo de pruebas, para luego dirigirse al Carrito de Compras.

Figura 84

Página de mercado del éxito

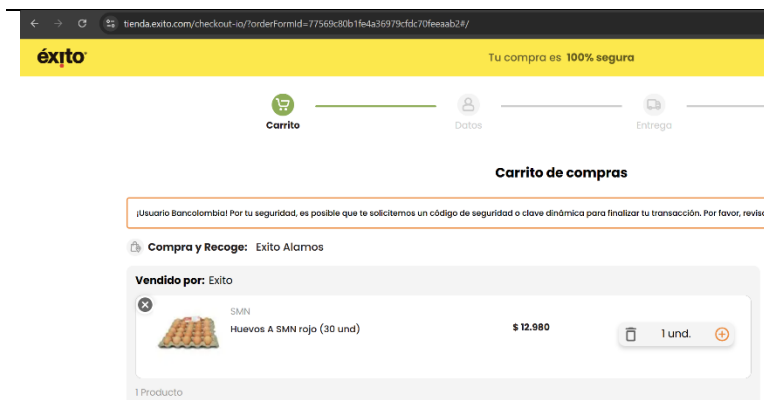


Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El portal web automáticamente debe enviar al usuario al carrito de compras mostrando el producto seleccionado previamente.

Figura 85

Página carrito del éxito



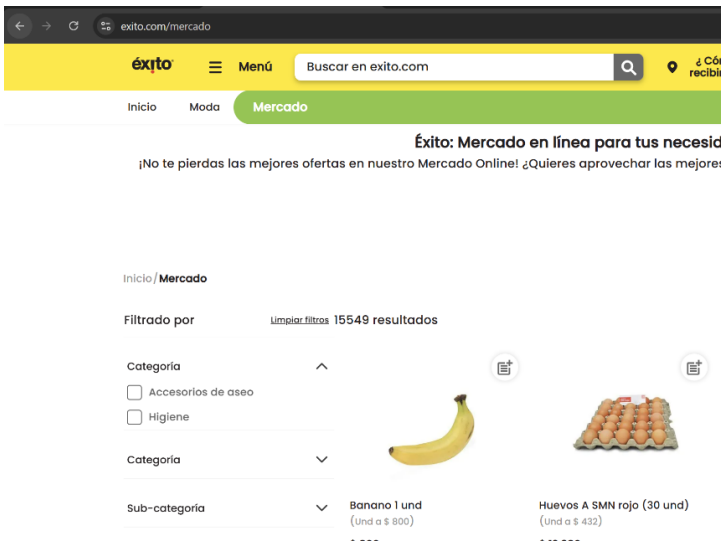
Fuente. www.exito.com

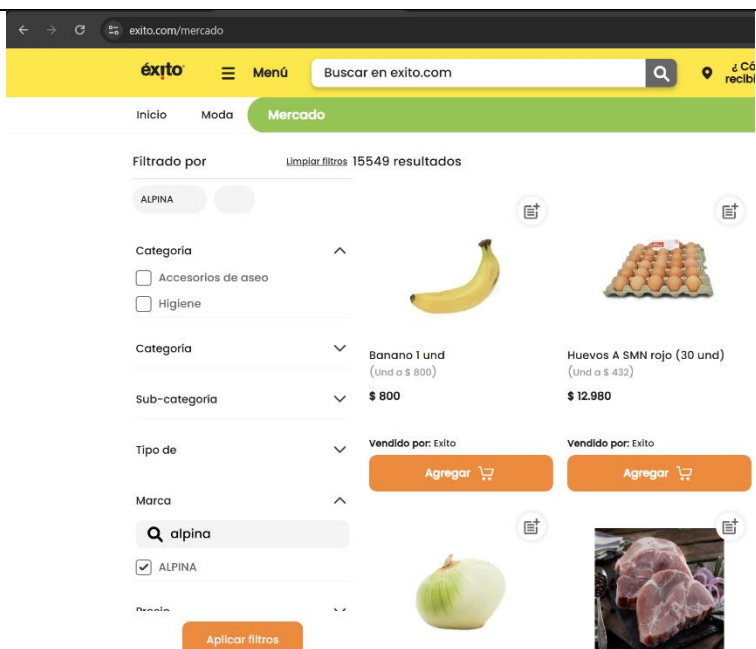
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la categoría seleccionada.	Si
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 24. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 57

Ejecución de Pruebas de Software No. CP25

Nombre del caso de prueba: MER_CP25_Paginado_lista_productos		
Módulo: Mercado		
Responsable: Miguelangel Freitas		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre Portal de compras en línea de cadenas Éxito https://www.exito.com/mercado en su apartado de Mercado desde su navegador web.	Exitoso	<p>Figura 86</p> <p><i>Página de mercado del éxito</i></p>  <p>The screenshot shows the Exito website's online market section. At the top, there is a navigation bar with the Exito logo, a menu icon, and a search bar. Below the navigation bar, there is a banner for the online market. The main content area shows a filter section on the left with options for 'Accesorios de aseo' and 'Higiene'. To the right, there are two product listings: 'Banano 1 und (Und a \$ 800)' and 'Huevos A SMN rojo (30 und) (Und a \$ 432)'. The page also displays the number of results as 15549.</p>
		<i>Fuente. www.exito.com</i>
Una vez el portal web complete su carga inicial, el usuario aplica a la vista actual un filtro por una marca de productos específica, y hace clic en Aplicar filtros	Exitoso	<p>Figura 87</p> <p><i>Página de mercado del éxito</i></p>

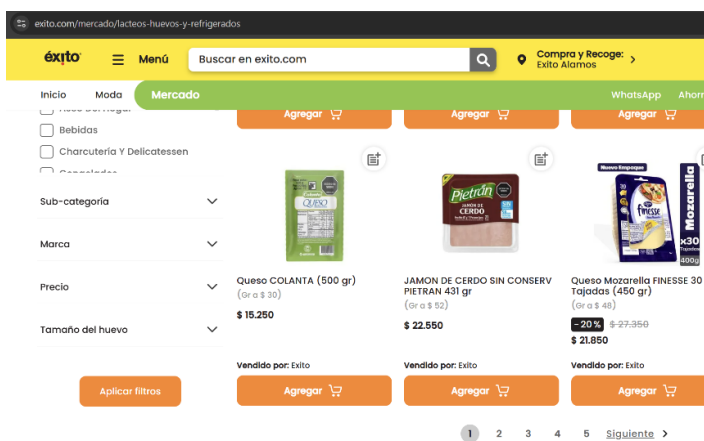


Fuente. www.exito.com

El usuario deberá desplazarse al final del portal web de productos de Mercado y seleccionar la siguiente página de productos, en este caso la #2.

Figura 88

Página de mercado del éxito



Fuente. www.exito.com

Postcondiciones de la prueba: El portal web automáticamente debe redirigir al usuario a la siguiente página de productos #2

Figura 89

Página de mercado del éxito

exitocomercado/lacteos-huevos-y-refrigerados?category-1=mercado&category-2=lacteos-huevos-y-refrigerados&facets=category-1%2Ccategory-2&s

éxito Menú Buscar en exito.com Compra y Recoge: Exito Alamos

Inicio Moda **Mercado** WhatsApp

Lacteos, huevos y refrigerados

En Éxito te ofrecemos una gran variedad de lácteos, huevos y productos refrigerados de las mejores marcas a Prec

Inicio/Mercado/Lacteos, Huevos Y Refrigerados

Filtrado por [Limpiar filtros](#) 869 resultados

Lacteos, Huevos Y Refrigerados

Categoría

- Alimentación para bebés
- Aseo Del Hogar
- Bebidas
- Charcutería Y Delicatessen
- Cereales

Sub-categoría

Marca

Leche EXITO MARCA PROPIA Entera (900 ml) (Mil a \$ 3)	Queso Parmesano ALPINA Rallado (250 gr) (Gr a \$ 121)	Queso COLANTA (250 gr) (Gr a \$ 24)
\$ 2.770	\$ 30.400	-20% \$ 7.720 \$ 6.176
Vendido por: Exito	Vendido por: Exito	Vendido por: Exito
Agregar	Agregar	Agregar

Fuente. www.exito.com

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El usuario podrá verificar y confirmar la lista de productos del menú Mercado agrupados por la categoría seleccionada.	Si
Estado del caso de prueba	Exitoso

Nota. Esta tabla muestra la ejecución del caso de prueba 25. *Fuente.* Elaboración propia.

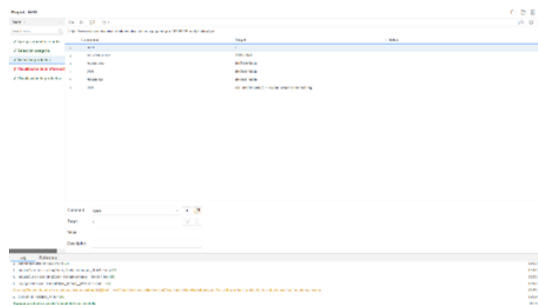
A continuación, en las siguientes Tablas se muestran las pruebas de software automatizadas con la herramienta Selenium, la cual fue instalada como extensión en el navegador de Google Chrome.

Tabla 58*Automatización de Pruebas de Software No. CP01*

Nombre del caso de prueba: MOD_CP01_Seleccionar_productos

Responsable: Juan David Velásquez Castellanos

Paso a paso de la automatización de la prueba: **Figura 90**

Automatización de la prueba CP01

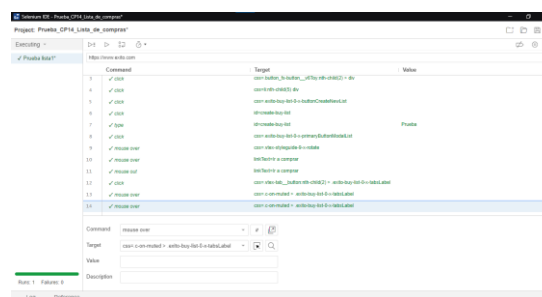
Fuente. Elaboración propia

Nota. Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP01. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 59*Automatización de Pruebas de Software No. CP14*

Nombre del caso de prueba: MCU_CP14_Lista_de_compras

Responsable: Miguel Orozco

Paso a paso de la automatización de la prueba: **Figura 91***Automatización de la prueba CP14**Fuente.* Elaboración propia*Nota.* Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP14. *Fuente.* Elaboración propia.**Tabla 60***Automatización de Pruebas de Software No. CP03*

Nombre del caso de prueba: MOD_CP03_Visualizar_productos_por_categoria

Responsable: Juan David Velásquez Castellanos

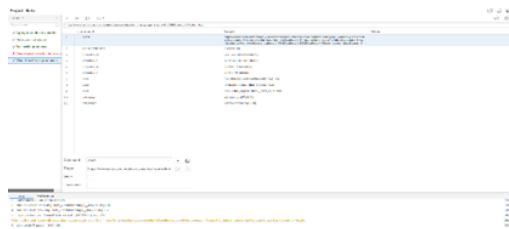
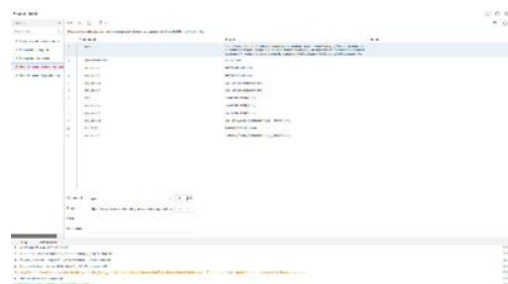
Paso a paso de la automatización de la prueba: **Figura 92***Automatización de la prueba CP03**Fuente.* Elaboración propia*Nota.* Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP03. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 61*Automatización de Pruebas de Software No. CP04*

 Nombre del caso de prueba: MOD_CP04_Visualizar_de_la_informacion_de_productos

 Responsable: Juan David Velásquez Castellanos

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Figura 93*Automatización de la prueba CP01*

Fuente. Elaboración propia

Nota. Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP04. *Fuente.* Elaboración propia.

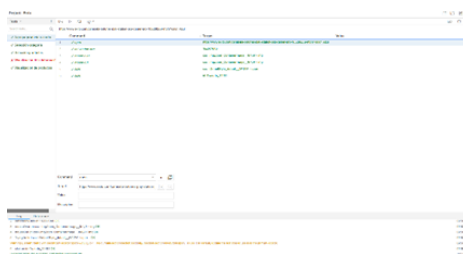
Tabla 62*Automatización de Pruebas de Software No. CP16*

 Nombre del caso de prueba:

CAR_CP16_Agregar_Productos

 Responsable: Brandon Stivens Solano Rojas

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Figura 94*Automatización de la prueba CP16*

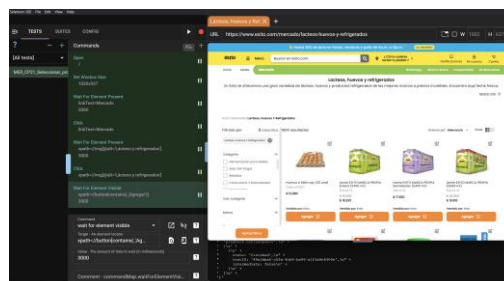
Fuente. Elaboración propia

Nota. Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP01. *Fuente.* Elaboración propia.

Tabla 63*Automatización de Pruebas de Software No. CP06*

Nombre del caso de prueba:
 MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias
 Responsable: Miguelangel Freitas

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Figura 95*Automatización de la prueba CP06*

Fuente. Elaboración propia

Nota. Esta tabla muestra la ejecución de la prueba automática CP01. *Fuente.* Elaboración propia.

Métricas Externas para el Diseño de Pruebas

A continuación, se determina las métricas de diseño seleccionadas para tres casos de prueba de cada Módulo, las cuales ayudan a establecer estándares de evaluación que determina el éxito y fallo de las pruebas realizadas.

Tabla 64*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP04*

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Interacción atractiva: Hace referencia a que tan atractivas son los interfaces para el usuario
Medición de la métrica:	Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de la experiencia de uso.
Valor de la métrica:	Respuesta a pregunta (interpretativo)
Caso de prueba asociado	
MOD_CP04_Visualizar_la_informacion_de_productos	
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 1 para aplicar en el CP04. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 65*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP01*

Métrica 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de respuesta: Hace referencia el tiempo que toma realizar una tarea específica o el tiempo que transcurre antes de que el sistema realice una tarea específica.
Medición de la métrica:	T=tiempo en el que se obtiene el resultado.
Valor de la métrica:	De 0.5 seg a 1 seg (puede depender de la velocidad del internet)
Caso de prueba asociado	
MOD_CP01_Seleccionar_productos	
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 2 para aplicar en el CP01. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 66*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP05*

Métrica 3	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de retorno: Hace referencia al tiempo de espera que experimenta el usuario después de emitir una instrucción para iniciar un grupo de tareas relacionadas y su culminación.
Medición de la métrica:	T=Tiempo que transcurre desde que el usuario culmina su requerimiento hasta que obtiene los resultados finales.
Valor de la métrica:	De 0.5 seg a 1 seg (puede depender de la velocidad del internet)
Caso de prueba asociado	
MOD_CP05_Agregar_producto_a_carrito	
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 3 para aplicar en el CP05. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 67*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP20*

Métrica 4	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Comprensibilidad del mensaje en uso.
Medición de la métrica:	X= A/TOU
	A= Número de veces en que el usuario se detiene por un periodo largo o sucesivamente y repetidamente falla en la misma operación por la dificultad para comprender un mensaje
	TOU = tiempo de operación del usuario (período de observación)
Valor de la métrica:	X = 1/15
Caso de prueba asociado	
CAR_CP20_Validar_Descuento	
Evaluar que el descuento sea el correspondiente al mostrado.	
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 4 para aplicar en el CP20. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 68*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP18*

Métrica 5	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	
Capacidad de recuperación de error de operacional en uso	
Medición de la métrica:	$X = 1 - A/B$
	A = Número de situaciones de recuperación no satisfactorias (después de un error o cambio del usuario) las cuales el usuario no ha sido informado por el sistema acerca del riesgo.
	B = Número de errores de usuario ó cambios
Valor de la métrica:	X=1.
Caso de prueba asociado	
CAR_CP18_AumentarUnidad:	Agregar más unidades del mismo producto seleccionado.
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 5 para aplicar en el CP18. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 69*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP19*

Métrica 6	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de retorno
Medición de la métrica:	T = Tiempo que transcurre desde que el usuario culmina su requerimiento hasta que obtiene resultados finales
Valor de la métrica:	0.74 seg.
Caso de prueba asociado	
CAR_CP19_Vaciar_carrito:	Comprobar que se eliminen todos los productos del carro
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 6 para aplicar en el CP19. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 70*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP24*

Métrica 7	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Rendimiento
Medición de la métrica:	$X = A/T$ A = Números de tareas completadas T = Intervalo de tiempo de observación
Valor de la métrica:	A = Se necesitan realizar 6 tareas para completar el caso de prueba. T = 30 segundos $X = 6/30$ $X = 0.2$
Caso de prueba asociado	
MER_CP24_Agregar_producto_carrito	
Cumple:	SI, la aplicación permite ejecutar las tareas seleccionadas en un tiempo aceptable de ejecución.

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 7 para aplicar en el CP24. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 71*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP21*

Métrica 8	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Accesibilidad física
Medición de la métrica:	$X = A/B$ A = Numero de funciones satisfactoriamente accedidas. B = Numero de funciones.
Valor de la métrica:	A = 9, menú principal, barra lateral, carrito, mercado, moda, promo, mi cuenta, notificaciones, información, carrusel de productos. B = 0, ninguna función contempla usuarios con discapacidad física.
	$X = 10/0$ $X = 0$
Caso de prueba asociado	
MER_CP21_Seleccionar_productos_categorias	
Cumple:	NO, la aplicación no contempla usuarios incapacidades físicas, tanto motrices, como audiovisuales, entre otras.

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 8 para aplicar en el CP21. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 72*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP22*

Métrica 9	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Aspectos de interfaz personalizadas
Medición de la métrica:	$X = A/B$ A = Número de elementos de la interfaz personalizados en la apariencia para la satisfacción del usuario. B = Número de elementos de interfaz que los usuarios desean personalizar.
Valor de la métrica:	B = carrusel de productos, colapso de la barra lateral. A = 1, solo se puede modificar la vista del carrusel de productos de cuadrícula a lista.
	$X = 1/2$ $X = 0.5$
Caso de prueba asociado	
MER_CP22_Seleccionar_productos_marca	
Cumple:	si.

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 9 para aplicar en el CP22. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 73*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP11*

Métrica 10	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Accesibilidad física
Medición de la métrica:	¿Qué proporción de funciones puedes ser accedidas por usuarios con discapacidad física?
Valor de la métrica:	A=Número de funciones satisfactoriamente accedidas B=Número de funciones
	$X=A/B$
	$X=0/3$
	La página no cuenta con opciones que faciliten el acceso a personas con discapacidades visuales, por ejemplo, cambios de colores de la página o una interfaz auditiva
Caso de prueba asociado	
MCU_CP11_Editar_perfil	
Verifica que el usuario logre modificar sus datos y que se guarden los cambios correctamente	
Cumple:	no

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 10 para aplicar en el CP11. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 74*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP12*

Métrica 11	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de respuesta
Medición de la métrica:	¿Cuánto tiempo toma completar una tarea específica?
Valor de la métrica:	T=1.6s Valor promedio, dependiendo estado de internet
Caso de prueba asociado	
MCU_CP12_Tarjeta_crédito	
Prueba de la funcionalidad de añadir y registrar una tarjeta de crédito	
Cumple:	SI

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 11 para aplicar en el CP12. *Fuente.*

Elaboración propia.

Tabla 75*Métricas Externas para el Diseño del Caso de Prueba CP14*

Métrica 12	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Aspectos de interfaz personalizadas
Medición de la métrica:	¿Qué proporción de elementos de interfaz puede ser personalizada en apariencia para la satisfacción de los usuarios?
Valor de la métrica:	A=Cantidad de elementos que satisfacen la experiencia del usuario B=Cantidad de elementos $X=A/B$ $X=1/3$
Caso de prueba asociado	Si bien, la página es agradable visualmente, no cuenta con variedad de herramientas de personalización. En la sección Lista de compras, el usuario puede crear y nombrar las listas a su gusto, pero no es posible cambio de colores para mejorar la visión de personas con discapacidad o la opción de audios de ayuda.
MCU_CP14_Lista_de_compras	
Prueba la funcionalidad de crear una lista de productos frecuentes, lista de mercado o lista de deseos.	
Cumple:	NO

Nota. Esta tabla muestra las características de la métrica 12 para aplicar en el CP14. *Fuente.*

Elaboración propia.

Gestión de Defectos

A continuación, en la Tabla 76 se enlista los defectos encontrados en las pruebas.

Tabla 76

Gestión de Defectos

Ítem	Fecha Detección	Responsable	Módulo	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
# 01	24/10/24	Juan David Velásquez	Moda	PROM_CP11_Compra_por_categorías	Mejorar la calidad visual de los interfaces y la información de ciertos productos.	Presentación	Cambio Mejora	Bajo	Bajo

# 02	24/10/24	Luiver Ruiz	Promo	PROM_CP06_Compra_por_categorías	Se evidencia que la página tiene continuos fallos de conexión al servidor, esto hace que cierta tasa de clics quede “en el aire” sin ejecutarse de forma correcta	Rendimiento	Cambio	Alta	Alta
# 03	27/10/24	Miguel Orozco	Mi Cuenta	MCU_CP12_Tarjeta_crédito	Se detecta inconveniente al momento de inscribir una tarjeta de crédito al sistema, evitando su correcto registro	Funcionalidad	Mejora	Alta	Normal

#	26/10/2	Brandon	Carrito	CAR_CP16_Agregar_Productos	Cuando se agregue un producto al carro se puede mostrar un mensaje informe al usuario que se realizó esta acción	Presentación	Sugerencia	Bajo	Bajo
04	4	Solano	o						

Nota. Esta tabla muestra defectos, fallos o sugerencias de mejora por módulo. *Fuente.* Elaboración propia

Métricas y Reporte de Pruebas

Las métricas en pruebas de software son herramientas clave para medir, analizar y mejorar la calidad del proceso de pruebas y del producto final. Proporcionan datos objetivos que permiten evaluar el progreso, identificar defectos, optimizar recursos y tomar decisiones informadas. Entre las métricas comunes se incluyen la tasa de defectos, cobertura de pruebas, esfuerzo de pruebas y tiempo de ejecución. Estas métricas ayudan a identificar áreas críticas, priorizar tareas y garantizar que el software cumpla con los requisitos de calidad y funcionalidad. Su correcta implementación y análisis son esenciales para alcanzar un proceso de desarrollo eficiente y un producto confiable (Calero, Piattini, & Ruiz, 2005).

Implementar y utilizar adecuadamente las métricas en pruebas de software contribuye significativamente a la mejora continua del proceso de desarrollo, ayudando a identificar áreas de mejora, prever problemas potenciales y garantizar que el producto final cumpla con los requisitos de calidad esperados.

Matriz de Ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo.

Tabla 77

Métricas de ejecución

Responsable	Módulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales	Sugerencias
		#	%	#	%	#	%		
		Brandon Stivens Solano Rojas	Carrito	4	80%	1	20%		

									puede mostrar un mensaje informe al usuario que se realizó esta acción
Juan David Velásquez	Moda	3	60%	0	40%	0	0%	5	Ampliar la información de los productos, una vez el usuario seleccione el producto que desee. Mejorarla calidad visual de algunas interfaces.
Luiver Ruiz	Promo	5	100%	0	0%	0	0%	5	Que los productos que tengan descuento y que hagan parte del módulo de promoción, si aparecen en otra ubicación del sitio tengan un distintivo de promoción.
Miguel Orozco	Mi Cuenta	4	80%	1	20%	0	0%	5	Mejorar el sistema de inscripción de tarjetas de crédito, se realizó esta prueba tres veces, pero no

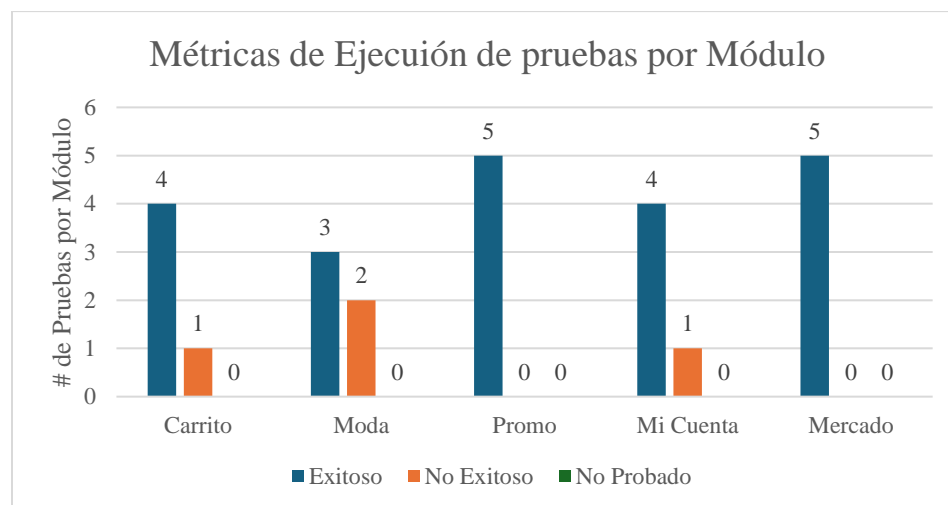
									fueron exitosas.
									Accesibilidad física, la aplicación no contempla usuarios incapacidades físicas, tanto motrices, como audiovisuales, entre otras.
Miguelangel Freitas	Mercado	5	100%	0	0%	0	0%	5	

Nota. Esta tabla resume la ejecución de pruebas realizadas. *Fuente.* Elaboración propia

Con la información de la Tabla se realizó la siguiente gráfica de la Figura 3.

Figura 96

Métricas de ejecución



Fuente. Elaboración propia

En esta gráfica se observa que se tiene módulos en donde las pruebas fueron en su mayoría exitosas con tasas de 100% de pruebas realizadas, por lo que indica que los módulos

probados son generalmente éxitos y que la página del Éxito tiene una buena navegación en sus funciones.

Métricas Acordes a Severidad

Las métricas de severidad en pruebas de software son indicadores clave para clasificar la gravedad de los defectos detectados durante el proceso de prueba. Estas métricas evalúan el impacto que un defecto puede tener en el funcionamiento, la estabilidad o la usabilidad del software. Su análisis permite priorizar la corrección de errores críticos que podrían comprometer objetivos del sistema, como la seguridad o la disponibilidad. Las categorías de severidad típicas incluyen crítica, alta, media y baja, dependiendo de factores como la interrupción funcional o el riesgo para el usuario final. Estas métricas son esenciales para gestionar riesgos y garantizar un software confiable y de calidad (Calero et al., 2005).

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su severidad:

Tabla 78.

Métricas Acordes a Severidad

Responsable	Modulo	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
Brandon Stivens Solano Rojas	Carrito	0	0%	0	0%	1	20%	5
Juan David Velásquez	Moda	0	0%	0	0%	2	40%	2
Luiver Ruiz	Promo	4	80%	1	20%	0	0%	5
Miguel Orozco	Mi Cuenta	1	20%	0	0%	0	0%	5
Miguelangel Freitas	Mercado	3	60%	2	40%	0	0%	5

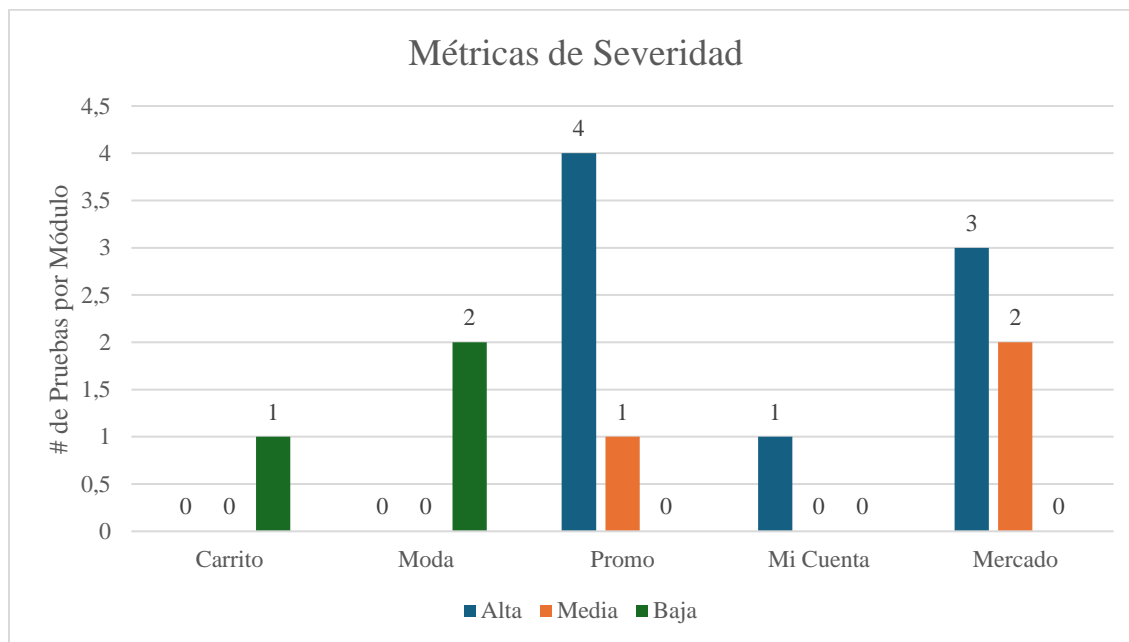
Nota. Esta tabla resume la ejecución de pruebas realizadas acorde a la severidad de fallo. *Fuente.*

Elaboración propia

Con la información de la Tabla se realizó la siguiente gráfica de la Figura 4.

Figura 97

Métricas de Severidad



Fuente. Elaboración propia

En esta gráfica se observa que el promedio de métricas con severidad alta es más numeroso que aquellas de severidad media y baja, lo que indica que existen áreas críticas que requieren mayor atención para garantizar un funcionamiento óptimo del sitio de Almacenes Éxito y mejorar la experiencia del usuario. Este resultado destaca la importancia de priorizar la resolución de defectos con alta severidad para evitar impactos significativos en la usabilidad y navegación de las funciones principales.

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

Las métricas acordes al tipo de incidencia son herramientas que permiten clasificar y analizar los problemas identificados en un software durante su desarrollo o mantenimiento. Estas métricas ayudan a priorizar y gestionar incidencias según su naturaleza, como errores

funcionales, fallos de seguridad o problemas de rendimiento. Además, permiten evaluar su frecuencia, impacto y origen, proporcionando datos cruciales para la toma de decisiones.

Clasificar incidencias por categorías (como defectos críticos, menores o sugerencias de mejora) mejora la planificación y resolución eficiente, optimizando recursos y minimizando riesgos.

Estas métricas son fundamentales para garantizar la calidad y confiabilidad del software entregado (Calero et al., 2005).

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de Incidencia.

Tabla 79.

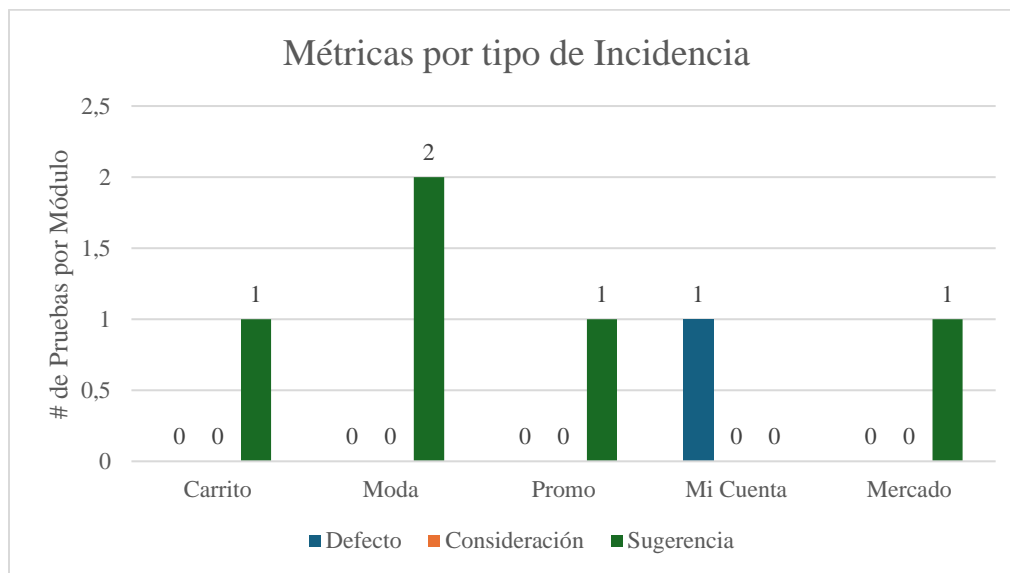
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

Responsable	Modulo	Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	#	%	
Brandon Solano	Carrito	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	5
Juan David Velásquez	Moda	0	0	0	0	0	0%	2	40%	5
Luiver Ruiz	Promo	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	5
Miguel Orozco	Mi Cuenta	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	5
Miguelangel Freitas	Mercado	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	5

Nota. Esta tabla resume la ejecución de pruebas realizadas acorde al tipo de incidencia del fallo.

Fuente. Elaboración propia

Con la información de la Tabla 79 se realizó la siguiente gráfica.

Figura 98*Métricas por Tipo de Incidencia**Fuente.* Elaboración propia

Esta gráfica indica que se encontró un mínimo de defectos o consideraciones críticas durante las pruebas, lo que sugiere un nivel satisfactorio en la estabilidad y funcionalidad del sistema. Sin embargo, el número de sugerencias y cambios evidencia puntos de mejora que no afectan directamente el desempeño o la funcionalidad esencial, pero que podrían optimizar la experiencia del usuario y la eficiencia del sistema.

En este contexto, las sugerencias reflejan oportunidades para ajustar o perfeccionar características existentes, mientras que los cambios representan ajustes necesarios que, aunque no son tan críticos requieren atención

Métricas Acordes a su Prioridad

Las métricas acordes a la prioridad clasifican incidencias según su importancia y urgencia para ser resueltas, guiando la gestión de defectos en el desarrollo y mantenimiento del software. Estas métricas consideran factores como el impacto en los usuarios, la criticidad para el negocio y la frecuencia de ocurrencia. Las prioridades típicas incluyen alta, media y baja, donde las más críticas afectan funcionalidades esenciales o representan riesgos importantes. Este enfoque permite asignar recursos de manera eficiente, resolviendo primero los problemas más relevantes. Su implementación contribuye a la estabilidad y calidad del producto, garantizando que se atiendan los objetivos estratégicos del proyecto (Calero et al., 2005).

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad.

Tabla 80

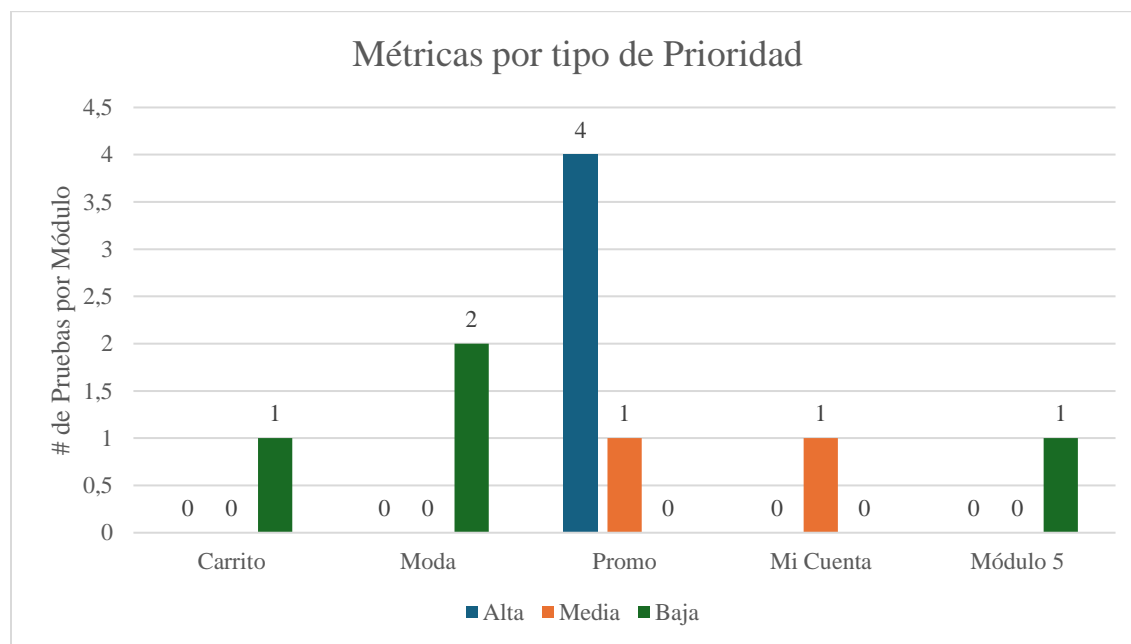
Métricas Acordes a su Prioridad

Responsable	Modulo	Alta		Normal		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
Brandon Solano	Carrito	0	0%	0	0%	1	20%	5
Juan David Velásquez	Moda	0	0%	0	0%	2	40%	5
Luiver Ruiz	Promo	4	80%	1	20%	0	0%	5
Miguel Orozco	Mi Cuenta	0	0%	1	20%	0	0%	5
Miguelangel Freitas	Mercado	0	0%	0	0%	1	20%	5

Nota. Esta tabla resume la ejecución de pruebas realizadas acorde a la prioridad del fallo. *Fuente.*

Elaboración propia

Con la información de la Tabla 80, se realizó la siguiente gráfica correspondiente:

Figura 99*Métricas Acordes a su Prioridad*

Fuente. Elaboración propia

Las pruebas realizadas en los distintos módulos se centran en aspectos clave como la selección, visualización y funcionalidad del sistema en relación con promociones. Algunas de estas pruebas tienen una prioridad alta, ya que impactan directamente la experiencia del cliente y la capacidad del sitio para generar ventas. Esto refuerza la importancia de asegurar que los módulos críticos, operen con precisión y cumplan con los esperados de calidad y rendimiento.

Métricas por Naturaleza

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza, dependiendo de los diferentes tipos de naturaleza.

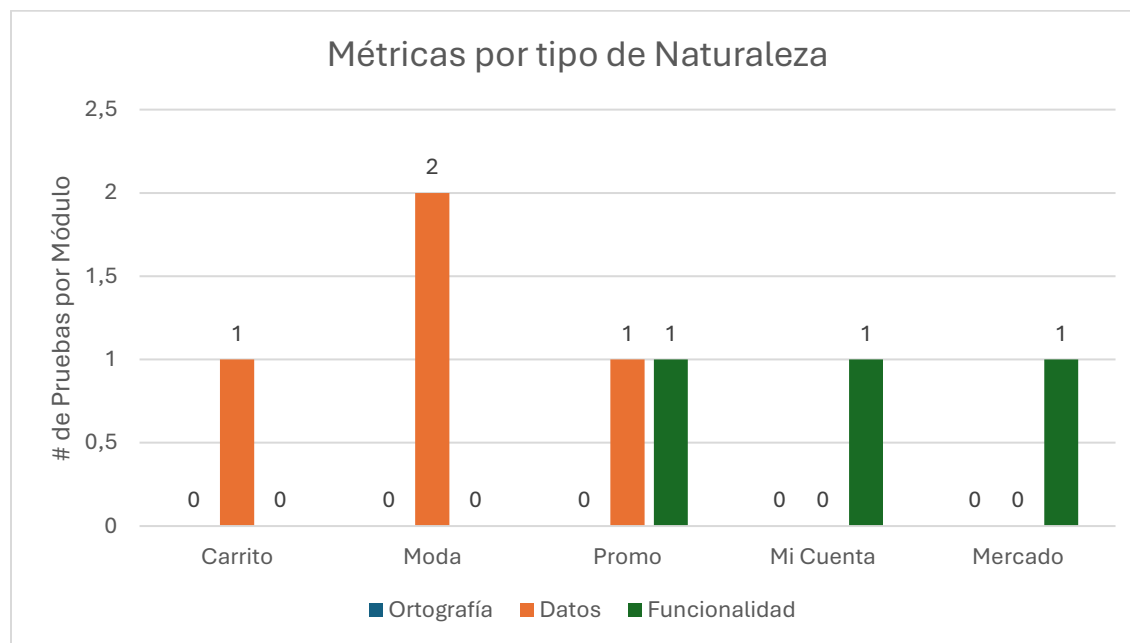
Tabla 81*Métricas Acordes a su Naturaleza*

Responsable	Modulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Brandon Solano	Carrito	0	0%	1	20%	0	0%	5
Juan David Velásquez	Moda	0	0%	2	40%	0	0%	5
Luiver Ruiz	Promo	0	0%	1	50%	1	50%	5
Miguel Orozco	Mi Cuenta	0	0%	0	0%	1	20%	5
Miguelangel Freitas	Mercado	0	0%	0	0%	1	20%	5

Nota. Esta tabla resume la ejecución de pruebas realizadas acorde a la naturaleza del fallo.

Fuente. Elaboración propia

Con la información de la Tabla 81, se realizó la siguiente gráfica correspondiente.

Figura 100*Métricas por Naturaleza*

Fuente. Elaboración propia

El análisis muestra que los incidentes están principalmente relacionados con datos, afectando la calidad de la información presentada al usuario. Aunque no se encontraron problemas ortográficos, se detectaron fallas funcionales en algunos módulos lo que sugiere que la funcionalidad debe ser revisada con más detalle. Además, en otros módulos se deben priorizar la validación de datos para garantizar consistencia y precisión en la información que se le presenta al posible comprador.

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo.

Tabla 82

Evaluación del Producto y el Proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Carrito	5	0	0	1	$(0+0+1)*100/5=20\%$	-Alta calidad $\leq 20\%$
Moda	5	0	0	2	$(0+0+2)*100/5=40\%$	Baja calidad: $> 40\%$
Promo	5	3	1	1	$(3+1+1)*100/5=100\%$	Baja calidad: $> 40\%$
Mi Cuenta	5	1	0	0	$(1+0+0)*100/5=20\%$	Alta calidad $\leq 20\%$
Mercado	5	0	0	1	$(1+0+0)*100/5=20\%$	Alta calidad $\leq 20\%$

Nota. Esta tabla resume la calificación de calidad de cada módulo. *Fuente.* Elaboración propia

Métricas y Reporte de Pruebas

Los informes de pruebas de software son documentos esenciales que consolidan los resultados obtenidos durante el proceso de pruebas. Proveen información detallada sobre defectos encontrados, casos de prueba ejecutados, cobertura alcanzada y métricas clave de calidad, como tasa de éxito o severidad de fallos. Estos informes facilitan la comunicación entre equipos técnicos y stakeholders, destacando riesgos, áreas críticas y avances hacia los objetivos del proyecto. Además, permiten evaluar el estado del software y su preparación para el lanzamiento, ofreciendo una base para la toma de decisiones. Bien elaborados, los informes contribuyen a la transparencia y efectividad en la gestión de calidad (Calero et al., 2005).

Información Básica

La fecha de inicio del proceso de pruebas fue el 04 de septiembre del 2024. La fecha final del proceso de pruebas fue el 26 de noviembre del 2024. Los responsables del proyecto fueron Brandon Solano, Juan David, Luiver Ruiz, Miguel Orozco, Miguelangel Freitas.

Características Probadas y No Probadas

Características que fueron probadas (módulos) fueron carrito, moda, promo, mi cuenta y mercado. A continuación, se describen las tres características no aprobadas

La primera característica no probada es el criterio de promoción, en donde se verifica si las promociones aplicadas son válidas según las políticas (como exclusiones de productos o combinaciones no permitidas). Otra característica es el de validación en promociones caducadas en donde se comprueba si el sistema notifica adecuadamente cuando una promoción ha expirado. Y por último la característica de accesibilidad, la cual valida si el módulo es navegable para usuarios con discapacidades, como compatibilidad con lectores de pantalla.

Métricas de Ejecución del Proyecto

A continuación, en la Tabla 83 se observa en forma de resumen los tiempos establecidos y el porcentaje de avance del análisis, diseño y ejecución de cada uno de los módulos establecidos.

Tabla 83

Métricas de Ejecución del Proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
Carrito	Análisis	21/08 /2024	03/09 /2024	8	100%	24/08 /2024	02/09 /2024	10	100%
	Diseño	04/09 /2024	15/09 /2024	6.5	100%	04/09 /2024	16/09 /2024	7	100%
	Ejecución	16/09 /2024	30/09 /2024	8	100%	18/09 /2024	28/09 /2024	9	100%
Moda	Análisis	21/08 /2024	03/09 /2024	8,5	100%	24/08 /2024	02/09 /2024	7	100%
	Diseño	04/09 /2024	15/09 /2024	8,5	100%	04/09 /2024	16/09 /2024	7	100%
	Ejecución	16/09 /2024	30/09 /2024	7	100%	18/09 /2024	28/09 /2024	5	100%
Promo	Análisis	21/08 /2024	03/09 /2024	4	100%	24/08 /2024	02/09 /2024	6	100%
	Diseño	04/09 /2024	15/09 /2024	5	100%	04/09 /2024	16/09 /2024	7	100%
	Ejecución	16/09 /2024	30/09 /2024	6	100%	18/09 /2024	28/09 /2024	8	100%
Mi Cuenta	Análisis	21/08 /2024	03/09 /2024	8,5	100%	26/08 /2024	02/09 /2024	7	100%
	Diseño	04/09 /2024	15/09 /2024	7	100%	08/09 /2024	14/09 /2024	8	100%
	Ejecución	16/09 /2024	30/09 /2024	8,5	100%	21/09 /2024	29/09 /2024	10	100%
Mercado	Análisis	21/08 /2024	03/09 /2024	8	100%	24/08 /2024	02/09 /2024	8	100%
	Diseño	04/09 /2024	15/09 /2024	8.5	100%	04/09 /2024	16/09 /2024	7	100%
	Ejecución	16/09 /2024	30/09 /2024	7	100%	18/09 /2024	28/09 /2024	6	100%

Nota. Esta tabla resume todas las métricas de la ejecución de cada fase por módulo. *Fuente.*

Elaboración propia

Si bien se logra evidenciar desfases en la cantidad de horas empleadas y las fechas establecidas, podemos observar ciertas compensaciones de tiempo los que nos permitió llegar al final del proceso de pruebas de manera satisfactoria con un avance real de 100%.

Análisis del Cumplimiento de Fechas y Tiempos

A continuación, se describe cada uno de los análisis de cumplimiento de fechas y tiempos según lo trabajado en cada uno de los módulos planteados.

Módulo Moda

Teniendo en cuenta los casos de prueba ejecutados en el módulo de moda y los tiempos estimados en etapas anteriores para llevar a cabo su diseño, ejecución y análisis se concluye que dicho modulo funciona correctamente sin prácticamente ningún fallo por lo cual el proceso de pruebas se puede realizar incluso más rápido que los tiempos previamente establecidos.

Para la ejecución de casos de prueba, se tomó cada caso y se evaluó teniendo en cuenta los parámetros definidos en el diseño además de varias métricas relacionadas con el rendimiento, accesibilidad y tiempos de respuesta. Al concluir la ejecución de las pruebas se identificó que el sitio funciona muy bien y cumple la gran mayoría de requisitos, por lo tanto, los casos de prueba fueron ejecutados rápida y eficazmente, facilitando cumplir e incluso superar los tiempos ya establecidos.

Módulo Promo

Estos casos implicaron validar funcionalidades clave, como la selección de productos, verificación de descuentos y actualizaciones del carrito de compras, cada una con una prioridad Alta o Media. Aunque las pruebas fueron concluidas exitosamente, se identificaron demoras en dos siguientes aspectos. El primer aspecto es reprocesamiento de errores, en donde durante la ejecución, surgieron defectos que requerían revisiones adicionales, como en

PROM_CP09_Verificación_de_descuento, donde se detectaron discrepancias en el cálculo de los descuentos. El segundo aspecto es documentación de incidentes, en donde la clasificación y registro de sugerencias y defectos (4 sugerencias y 2 cambios) tomaron más tiempo del esperado debido a la necesidad de ajustar el formato de métricas y reportes

Módulo Mi Cuenta

Los casos de prueba fueron ejecutados 4 de ellos exitosamente y uno presentó error, más específicamente el caso de prueba MCU_CP12_Tarjeta_crédito, donde no fue posible realizar la inscripción de una tarjeta de crédito en la plataforma.

Se realizó la ejecución de 4 casos de prueba manualmente, donde el caso MCU_CP12_Tarjeta_crédito no fue exitoso, y otro caso restante fue automatizado con la herramienta Selenium, dejándonos un total de 4/5 casos de prueba ejecutados exitosamente.

Con respecto al cumplimiento de tiempos, se analiza que fue muy cercano a los estipulado en el cronograma con algunos desfases pero que no representa gran problema. El avance fue alcanzado al 100%

Módulo Carrito

Este módulo es uno de los más importantes del software ya que la página web pertenece a un supermercado de cadena Éxito, por lo tanto, se evaluaron 5 módulos importantes. Estos casos permiten validar opciones básicas de la página como agregar y/o eliminar productos, validar descuentos y vaciar carrito de compras, por lo que se estableció para cada Módulo una prueba Manual las cuales fueron apoyadas con métricas externas de la norma ICONTEC, en donde se determinó que cada una de las pruebas tanto en parte visual y de manual así como la navegación y efecto de acciones del usuario fueron en todos los casos exitosas, y adicionalmente se realizó

una prueba automatizada en el caso de prueba CAR_CP16_Agregar_Productos en Selenium la cual también resultó exitosa, por lo que se indica que es un módulo funciona correctamente.

Para este módulo se realizó una única sugerencia la cual indica que al momento de agregar un producto al carro, exista un mensaje de alerta que indique al usuario que se realizó dicha acción.

Módulo Mercado

Para el módulo de Mercado se consideraron 5 casos de pruebas, todas las pruebas contemplaron requerimientos funcionales y no funcionales para su realización, partiendo del hecho de que se desconoce el código fuente de la aplicación objetivo, por ende, se estima ejecutar la realización de pruebas funcionales a nivel de aceptación.

Aunque todas las pruebas desde el punto funcional fueron exitosas, observando una adecuada usabilidad y rendimiento, es necesario acotar que el sistema objetivo no contempla funcionalidades de Accesibilidad Física, para usuarios con incapacidades físicas, tanto motrices, como audiovisuales, entre otras; por lo que se sugiere la ausencia de esta característica que afecta potencialmente a toda la aplicación.

Lecciones Aprendidas

La planificación fue muy importante para garantizar que las pruebas fueran estructuradas y eficientes. Al establecer casos de prueba alineados con las métricas y objetivos definidos, se evitaron errores y se optimizaron los recursos disponibles. La planificación permitió anticipar tiempos y asignar responsabilidades, demostrando que un proceso organizado contribuye a alcanzar los objetivos del proyecto dentro de los plazos deseados.

Aunque se intentó cumplir con los tiempos estimados, en algunos casos las actividades tomaron más tiempo del esperado, debido a problemas como la complejidad de los defectos encontrados o la necesidad de ajustar casos de prueba. Esto mostró la importancia de incorporar contingencias en la planificación inicial, así como adelantar las tareas críticas.

La colaboración en equipo fue fundamental. Cada integrante asumió roles y tareas específicas que aseguraron la cobertura de todas las áreas del sistema a evaluar. La articulación se logró mediante contacto asincrónico por Teams y WhatsApp para compartir avances, solucionar problemas en conjunto y garantizar que todos estuvieran alineados con el proyecto.

Una comunicación clara y efectiva fue esencial para evitar malentendidos y repetir procesos. Las herramientas de comunicación utilizadas facilitaron la transmisión de información y la resolución de problemas. Sin estos medios de comunicación el flujo de trabajo se habría visto afectado resultando en retrasos o demoras de entrega.

Entre los desafíos más destacados estuvieron los tiempos ajustados y la necesidad de comprender las métricas específicas de calidad. Estos desafíos se superaron mediante el trabajo en equipo y la consulta constante de la documentación técnica ubicada en la bibliografía de la sección aprendizaje de la plataforma, así como el apoyo entre compañeros.

Este proceso permitió comprender que las pruebas de software no solo se dedican a encontrar defectos, sino también en mejorar la calidad del producto final. También, resaltar la importancia de trabajar de manera colaborativa, con roles y tareas bien definidas y un enfoque claro en la mejora continua.

Las métricas ICONTEC son de gran ayuda para determinar fallas evidentes o potenciales a través de las pruebas de software, permiten ponderar características del software a través de fórmulas preestablecidas y claras, ayudando en algunos casos cuantificar atributos cualitativos de la aplicación objetivo.

Conclusiones

En la etapa de planeación del proceso de pruebas, se definieron con detalle los objetivos, alcance, estrategias y casos de prueba necesarios para garantizar la calidad del software en evaluación. Esta etapa permitió identificar los módulos importantes, así como sus dependencias, lo que facilitó una asignación más exacta de recursos y tiempos. La identificación de posibles riesgos y la elaboración de un cronograma proporcionaron un marco organizado, asegurando que todas las actividades estuvieran acordes con los objetivos del proyecto. Además de lo anterior, la claridad en los roles y responsabilidades de cada participante optimizó la coordinación del equipo y redujo la posibilidad de errores durante la ejecución de las distintas etapas trabajadas.

Luego en la etapa de realización de las pruebas se enfocó en ejecutar los casos de prueba previamente definidos, logrando verificar la funcionalidad de los módulos clave, como promociones y categorías entre otros. La implementación de pasos bien descritos y criterios de aceptación permitió evaluar el rendimiento del sitio frente a situaciones reales de usuario. Como resultado, se detectaron errores puntuales, lo que al corregirlos se reforzará la confiabilidad del software. La comparación entre los resultados esperados y los obtenidos destacó la efectividad del proceso de planeación previo y confirmó la importancia de un enfoque estructurado para alcanzar la calidad requerida en el sistema probado.

El proyecto permitió validar la funcionalidad y calidad de la página web éxito.com a través de un enfoque de pruebas en los módulos: moda, promo, mi cuenta, mercado y carrito. A lo largo de las etapas, se lograron avances significativos, identificando fortalezas y posibles mejoras. La página demostró un desempeño adecuado en la mayoría de sus funcionalidades principales, como la navegación, registro de usuarios y actualización del carrito. Igualmente, las métricas ICONTEC permitieron también determinar fallas evidentes o potenciales, mediante la

ponderación de características del software a través de fórmulas preestablecidas y claras, ayudando en algunos casos cuantificar atributos cualitativos de la aplicación objetivo.

Se validó el correcto funcionamiento de los módulos, destacando un comportamiento estable en distintas situaciones. Sin embargo, surgieron puntos específicos de mejora en usabilidad, claridad de instrucciones y estética de ciertos apartados, incluyendo, la ausencia de un componente de accesibilidad física restringe el uso del sitio a personas con discapacidades, lo que afecta potencialmente a toda la aplicación. Aunque los módulos operaron de manera satisfactoria en general, se detectaron problemas específicos, como el manejo de métodos de pago.

En conclusión, el proyecto permitió analizar elementos clave para la mejora continua de la página, identificando necesidades mejorando la calidad, accesibilidad y satisfacción por parte del usuario. Los casos de prueba fueron realizados de acuerdo con el cronograma, permitiendo detectar y documentar algunos defectos. La validación de funcionalidades frente a criterios definidos según la Norma Técnica Colombiana destacó la efectividad del plan inicial con las métricas utilizadas que ayudaron a evaluar tiempos de respuesta, accesibilidad y usabilidad, identificando oportunidades clave para mejorar la experiencia del usuario final.

Referencias Bibliográficas

Fenton, N., & Pfleeger, S. L. (1998). *Software Metrics: A Rigorous and Practical Approach*.

PWS Publishing Co.

ICONTEC (2007). NTC 5420-2:2007. *Calidad del producto de Software. Parte 2. Métricas*

externas. Páginas 44-49;55 <https://ecollection-icontec->

[org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&q=50b13bc57c05f8efd](https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&q=50b13bc57c05f8efd)

[99adc5421ab25d996df3d9c2a164539&req=](https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&q=50b13bc57c05f8efd)

Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). (2020). NTC 5420:

Métricas de calidad del software. ICONTEC.

International Software Testing Qualifications Board. (2022). *ISTQB Foundation Syllabus 2022*.

<https://www.istqb.org/downloads/send/2-foundation-level-documents/80-istqb->

[foundation-level-syllabus-2022.html](https://www.istqb.org/downloads/send/2-foundation-level-documents/80-istqb-foundation-level-syllabus-2022.html)

Kitchenham, B. A., & Pfleeger, S. L. (1996). *Software Quality: The Elusive Target*. IEEE

Software.

Myers, G., Sandler, C., & Badgett, T. (2011). *The art of software testing*. John Wiley & Sons.

Sommerville, I. (2020). *Software Engineering (10th ed.)*. Pearson.

Watkins, J., & Mills, S. (2011). *Testing IT: An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol. 2nd*

ed. Cambridge University Press.

[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?di](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=357377&lang=es&site=eds-)

[rect=true&db=nlebk&an=357377&lang=es&site=eds-](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=357377&lang=es&site=eds-)

[live&scope=site&ebv=eb&ppid=pp_30](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&an=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=eb&ppid=pp_30)