

Proceso de pruebas de software del sitio web “MercadoLibre.com”

Darwin Castaño Vera

Ricardo José Ariano Almeida

Michael Stiven Lozano Cardozo

Carlos Javier Torres Holguín

Asesor

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería-ECBTI

Tecnología en Desarrollo de Software

2024

Resumen

Las pruebas de software son fundamentales en el ciclo de desarrollo y vida de un producto de software, lo cual se requiere una planificación, un diseño, una ejecución e implementación de dichas pruebas de acuerdo a unas métricas que validan la funcionalidad del mismo. Este documento evidencia las pruebas realizadas al sitio web “MercadoLibre”, el cual fue escogido para este proyecto de pruebas de software, se realizó la planificación, diseño y ejecución de los casos de pruebas de los módulos: Inicio, Compras, Mercado Play y ayuda. MercadoLibre es una página de Ecommerce, dedicada a las ventas por internet de productos al detal. Se realiza entre 5-6 casos de prueba de los módulos mencionados anteriormente, se construye el diseño de los casos de pruebas y se realiza una prueba automatizada con selenium, se ejecuta con un 100% de efectividad de las mismas. Se realizan sugerencias y cambios en algunos de los módulos con una prioridad y severidad baja. La cual nos permite concluir que las pruebas de software son el pilar que determina la calidad de un producto lanzado al usuario final.

Palabras clave: Pruebas de software, planificación, diseño, ejecución.

Abstract

Software testing is fundamental in the development and life cycle of a software product, which requires planning, design, execution and implementation of said tests according to metrics that validate its functionality. This document shows the tests carried out on the “MercadoLibre” website, which was chosen for this software testing project, the planning, design and execution of the test cases of the modules were carried out: Home, Shopping, Mercado Play and help . Mercadolibre is an Ecommerce page, dedicated to online sales of retail products. Between 5-6 test cases of the modules mentioned above are carried out, the design of the test cases is built and an automated test is carried out with selenium, it is executed with 100% effectiveness. Suggestions and changes are made to some of the modules with a low priority and severity. Which allows us to conclude that software testing is the pillar that determines the quality of a product released to the end user.

Keywords: Software testing, planning, design, execution.

Tabla de contenido

Plan de Pruebas de Software	15
Información general de la aplicación de software a probar	15
Alcance de las Pruebas	16
Objetivo de la prueba	17
Elementos de pruebas	17
Características que no serán probadas	25
Matriz de Dependencias	26
Metodología de pruebas	30
Criterios de aceptación	30
Gestión de riesgos	30
Convenciones de las siglas usadas:	36
Análisis y Conclusiones	36
Estimación de tiempos	37
Asignación de Pesos por fases	37
Cronograma.....	40
Recursos	41
Ejecución de casos de prueba.....	62
Métricas Externas del diseño de pruebas	116
Gestión de defectos	124
Métricas.....	131
Métricas de Ejecución	131
Métricas acordes a Severidad	132
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia.....	134
Métricas Acordes a su Prioridad	135

Métricas por Naturaleza	137
Evaluación del Producto y Proveedor	138
Informe de Pruebas	140
Información Básica	140
Alcance.....	141
Características que fueron probadas (módulos)	141
Características que no fueron probadas.....	141
Métricas de ejecución del proyecto.....	141
Análisis.....	142
Lecciones Aprendidas	143
Conclusiones	144
Referencias Bibliográficas	145

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>informacion general de la aplicacion</i>	15
Tabla 2 <i>Elementos de prueba</i>	17
Tabla 3 <i>Resumen de los casos de prueba</i>	24
Tabla 4 <i>Matriz de trazabilidad</i>	27
Tabla 5 <i>Matriz de Riesgos</i>	31
Tabla 6 <i>Clasificacion por escala</i>	37
Tabla 7 <i>Estimacion de tiempos</i>	38
Tabla 8 <i>Total de estimacion</i>	39
Tabla 9 <i>Diseño de pruebas de software No1</i>	43
Tabla 10 <i>Diseño de pruebas de software No2</i>	44
Tabla 11 <i>Diseño de pruebas de software No3</i>	45
Tabla 12 <i>Diseño de pruebas de software No4</i>	45
Tabla 13 <i>Diseño de pruebas de software No5</i>	46
Tabla 14 <i>Diseño de pruebas de software No6</i>	47
Tabla 15 <i>Diseño de pruebas de software No7</i>	48
Tabla 16 <i>Diseño de pruebas de software No8</i>	48
Tabla 17 <i>Diseño de pruebas de software No9</i>	49
Tabla 18 <i>Diseño de pruebas de software No10</i>	50
Tabla 19 <i>Diseño de pruebas de software No11</i>	51
Tabla 20 <i>Diseño de pruebas software No12</i>	52
Tabla 21 <i>Diseño de pruebas de software No13</i>	53
Tabla 22 <i>Diseño de pruebas de software No14</i>	54
Tabla 23 <i>Diseño de pruebas de software No15</i>	55
Tabla 24 <i>Diseño de pruebas de software No16</i>	56

Tabla 25 <i>Diseño de pruebas de software No17</i>	57
Tabla 26 <i>Diseño de pruebas de software No18</i>	58
Tabla 27 <i>Diseño de pruebas de software No19</i>	59
Tabla 28 <i>Diseño de pruebas de software No20</i>	60
Tabla 29 <i>Diseño de pruebas de software No21</i>	61
Tabla 30 <i>Ejecucion de pruebas de software No1</i>	62
Tabla 31 <i>Ejecucion de pruebas de software No2</i>	63
Tabla 32 <i>Ejecucion de pruebas de software No3</i>	66
Tabla 33 <i>Ejecucion de pruebas de software No4</i>	68
Tabla 34 <i>Ejecucion de pruebas de software No5</i>	70
Tabla 35 <i>Ejecucion de pruebas de software No6</i>	74
Tabla 36 <i>Ejecucion de pruebas de software No7</i>	77
Tabla 37 <i>Ejecucion de pruebas de software No8</i>	79
Tabla 38 <i>Ejecucion de pruebas de software No9</i>	81
Tabla 39 <i>Ejecucion de pruebas de software No10</i>	84
Tabla 40 <i>Ejecucion de pruebas de software No11</i>	86
Tabla 41 <i>Ejecucion de pruebas de software No12</i>	89
Tabla 42 <i>Ejecucion de pruebas de software No13</i>	91
Tabla 43 <i>Ejecucion de pruebas de software No14</i>	92
Tabla 44 <i>Ejecucion de pruebas de software No15</i>	94
Tabla 45 <i>Ejecucion de pruebas de software No16</i>	96
Tabla 46 <i>Ejecucion de pruebas de software No17</i>	99
Tabla 47 <i>Ejecucion de pruebas de software No18</i>	101
Tabla 48 <i>Ejecucion de pruebas de software No19</i>	103
Tabla 49 <i>Ejecucion de pruebas de software No20</i>	105

Tabla 50 <i>Automatizacion de pruebas de software No1</i>	108
Tabla 51 <i>Automatizacion de pruebas de software No2</i>	110
Tabla 52 <i>Automatizacion de pruebas de software No3</i>	111
Tabla 53 <i>Automatizacion de pruebas de software No4</i>	113
Tabla 54 <i>Tiempo de respuesta caso de prueba INI_CPO3_Ingresar_Sesion</i>	116
Tabla 55 <i>Métrica de rendimiento caso de prueba INI_COP4_Validación_de_cuenta</i>	116
Tabla 56 <i>Tiempo de retorno caso de prueba INI_COP5_Olvidaste_tu_contraseña</i>	117
Tabla 57 <i>Tiempo de respuesta caso de prueba COMP_CP08_Editar_Productos_en_carrito</i>	117
Tabla 58 <i>Interacción atractiva caso de prueba COMP_CP06_Agregar_producto_carrito</i>	118
Tabla 59 <i>Rendimiento caso de prueba COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito</i>	119
Tabla 60 <i>Tiempo de respuesta caso de prueba MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula</i>	119
Tabla 61 <i>Rendimiento caso de prueba MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pelicula</i>	120
Tabla 62 <i>Aspectos interfaz personalizadas caso de prueba</i> <i>MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_De_Contenido</i>	121
Tabla 63 <i>Métrica de tiempo de respuesta caso de prueba AYU-CP17_consultar_PQR</i>	121
Tabla 64 <i>Accesibilidad caso de prueba</i> <i>AYU_CP18_verificar_accesibilidad_formulario_PQR</i>	122
Tabla 65 <i>Tiempo de retorno caso de prueba AYU_CP19_Generar_Reporte_PQR</i>	122
Tabla 66 <i>Gestion de incidencias</i>	124
Tabla 67 <i>Clasificacion de defectos acorde a naturaleza</i>	125
Tabla 68 <i>Clasificacion de defectos acorde a incidencias</i>	126
Tabla 69 <i>Clasificacion de defectos acorde a su severidad</i>	128
Tabla 70 <i>Clasificacion de defectos acorde a su prioridad</i>	129

Tabla 71 <i>Metricas de ejecucion</i>	131
Tabla 72 <i>Metricas acorde a su severidad</i>	133
Tabla 73 <i>Metrica acorde al tipo de incidencia</i>	134
Tabla 74 <i>Metricas acorde a su prioridad</i>	135
Tabla 75 <i>Metricas acorde a su naturaleza</i>	137
Tabla 76 <i>Evaluacion del producto y del proveedor</i>	138
Tabla 77 <i>Metricas de ejecucion del proyecto</i>	141

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cronograma Gantt</i>	41
Figura 2 <i>Pagina principal MercadoLibre</i>	62
Figura 3 <i>Pagina principal MercadoLibre</i>	64
Figura 4 <i>Opcion "Crea tu cuenta"</i>	64
Figura 5 <i>Pagina de creacion de cuentas</i>	64
Figura 6 <i>Pagina ingresa tu e-mail</i>	65
Figura 7 <i>Pagina principal MercadoLibre</i>	66
Figura 8 <i>Opcion "Ingresar"</i>	66
Figura 9 <i>Pagina de inicio de sesion</i>	67
Figura 10 <i>Diligenciamiento de datos para el inicio de sesion</i>	67
Figura 11 <i>Usuario registrado</i>	67
Figura 12 <i>Menu desplegable</i>	69
Figura 13 <i>Opcion "Salir"</i>	69
Figura 14 <i>Pagina principal MercadoLibre</i>	71
Figura 15 <i>Opcion "Ingresar"</i>	71
Figura 16 <i>Pagina de inicio de sesion</i>	71
Figura 17 <i>Pagina de recuperacion de contraseña</i>	71
Figura 18 <i>Ingreso del codigo de verificacion</i>	72
Figura 19 <i>Vista de configuracion</i>	72
Figura 20 <i>Cambio de clave</i>	73
Figura 21 <i>Busqueda de productos</i>	74
Figura 22 <i>Pagina descripcion de producto</i>	75
Figura 23 <i>Boton "agregar al carrito"</i>	75
Figura 24 <i>Vista producto agregado al carrito</i>	75

Figura 25 <i>Producto en el carrito de compras</i>	76
Figura 26 <i>Icono carrito de compras</i>	77
Figura 27 <i>Carrito de compras</i>	78
Figura 28 <i>Icono carrito de compras</i>	79
Figura 29 <i>Producto carrito de compras</i>	79
Figura 30 <i>Modificar cantidad de producto</i>	80
Figura 31 <i>Producto modificado en cantidad</i>	80
Figura 32 <i>Pagina resultados de busqueda</i>	81
Figura 33 <i>Vista producto</i>	82
Figura 34 <i>Vista carrito de compras</i>	82
Figura 35 <i>Productos guardados en el carrito</i>	82
Figura 36 <i>Seccion productos guardados carrito de compras</i>	83
Figura 37 <i>Lista productos en busqueda</i>	84
Figura 38 <i>Pagina del producto</i>	85
Figura 39 <i>Boton "eliminar" en el carrito de compras</i>	85
Figura 40 <i>Carrito de compras vacio</i>	85
Figura 41 <i>Carrito de compras sin productos agregados</i>	86
Figura 42 <i>Icono carrito de compras</i>	87
Figura 43 <i>Boton "continuar compra"</i>	87
Figura 44 <i>Seccion direccion de envio y pago</i>	87
Figura 45 <i>Mensaje procesando compra</i>	88
Figura 46 <i>Producto comprado exitosamente</i>	88
Figura 47 <i>Logueo de la pagina</i>	89
Figura 48 <i>Ingreso Mercado Play</i>	90
Figura 49 <i>Barra de busqueda</i>	90

Figura 50 <i>Interfaz sitio</i>	91
Figura 51 <i>Categoría de películas</i>	92
Figura 52 <i>Interfaz de sitio</i>	93
Figura 53 <i>Busqueda de película</i>	93
Figura 54 <i>Vista de película</i>	94
Figura 55 <i>Sitio Mercado Play</i>	95
Figura 56 <i>Configuración Mercado Play</i>	95
Figura 57 <i>Configuración restricción</i>	95
Figura 58 <i>Filtro por edad</i>	96
Figura 59 <i>Ingreso a Mercado Play</i>	97
Figura 60 <i>Sitio de películas</i>	97
Figura 61 <i>Configuración</i>	97
Figura 62 <i>Vista de planes</i>	98
Figura 63 <i>Suscripción a plan</i>	98
Figura 64 <i>Proceso de pago a plan</i>	98
Figura 65 <i>Interfaz de mercadoLibre</i>	100
Figura 66 <i>Interfaz de ayuda PQR</i>	100
Figura 67 <i>Formulario para crear una consulta en PQR</i>	101
Figura 68 <i>Datos requeridos para realizar la consulta en PQR</i>	102
Figura 69 <i>Consulta generada en PQR</i>	102
Figura 70 <i>Interfaz de ayuda PQR</i>	103
Figura 71 <i>Interfaz de consulta generada en PQR</i>	104
Figura 72 <i>Busqueda de consulta generada por el usuario</i>	104
Figura 73 <i>Estado de la consulta generada</i>	104
Figura 74 <i>Interfaz de la sesión de ayuda PQR</i>	106

Figura 75 <i>Busqueda de consultas en PQR</i>	106
Figura 76 <i>Interfaz de las consultas resueltas</i>	106
Figura 77 <i>Recuadro para generar un comentario hacia la solución de la consulta</i>	107
Figura 78 <i>Comentario generado y enviado correctamente</i>	107
Figura 79 <i>Interfaz de la extension de selenium</i>	108
Figura 80 <i>Se inicia el test con selenium</i>	108
Figura 81 <i>Realizando pruebas en el inicio de sesión de mercado libre con selenium</i>	109
Figura 82 <i>Se escribe la contraseña para el inicio de sesion</i>	109
Figura 83 <i>Se inicia sesion correctamente</i>	109
Figura 84 <i>Se crea un nuevo test en selenium</i>	110
Figura 85 <i>Se da inicio del test en MercadoLibre</i>	110
Figura 86 <i>Se inicia test en la sesion de carrito</i>	110
Figura 87 <i>Ingreso al carrito de compras</i>	111
Figura 88 <i>Inicio del test con selenium</i>	111
Figura 89 <i>Se ingresa a mercadolibre</i>	111
Figura 90 <i>Se ingresa a la sesión de administrar suscripciones</i>	112
Figura 91 <i>Se selecciona un plan de preferencia</i>	112
Figura 92 <i>Seleccionar en suscribirse</i>	112
Figura 93 <i>Ir a la sesion de pago</i>	113
Figura 94 <i>Configuracion de selenium</i>	113
Figura 95 <i>Inicio de test en mercadolibre</i>	113
Figura 96 <i>Ingreso a la sesion de ayuda PQR</i>	114
Figura 97 <i>Ingresar a "tus ultimas consultas"</i>	114
Figura 98 <i>Ingresar a una consulta realizada</i>	114
Figura 99 <i>Dar clic en "ir al detalle"</i>	115

Figura 100 <i>Se muestra el estado de cada consulta</i>	115
Figura 101 <i>Gráfica de resultados de las métricas de ejecución</i>	132
Figura 102 <i>Gráfica de resultados de las Métricas de severidad</i>	133
Figura 103 <i>Gráfica de las métricas por tipo de Incidencia</i>	135
Figura 104 <i>Gráfica de las métricas acordes a su prioridad</i>	136
Figura 105 <i>Gráfica de las métricas por naturaleza</i>	138

Plan de Pruebas de Software

Un plan de pruebas de software es un documento que describe los pasos a llevar a cabo y el enfoque de las pruebas en un proyecto de desarrollo de software.

Su objetivo es garantizar la calidad y el rendimiento del software antes del lanzamiento, funcionando a modo de hoja de ruta de procesos complejos como los de QA y QC

Icaria Technology.(2023).

Información general de la aplicación de software a probar

En el sector de E-commerce, la plataforma Mercado Libre, permite que los vendedores puedan publicar sus productos y los compradores puedan buscar y comprar productos en línea. La plataforma ofrece una variedad de categorías de productos, desde electrónica hasta moda y hogar. Los compradores pueden buscar productos por palabra clave, marca, categoría, precios y demás.

Tabla 1

informacion general de la aplicacion

Nombre de la aplicación a evaluar:	Mercado Libre
Líder:	
Nombre del Líder:	Darwin Castaño Vera
Funciones:	
Grupo de trabajo:	Planificación y control de pruebas, análisis y diseño de pruebas, implementación y ejecución de pruebas, evaluación y reporte, gestión de la configuración y

herramientas, gestión de incidencias y riesgos y por último aspectos de calidad.

Probadores:

Nombre de probador 1: Ricardo Jose Ariano Almeida

Nombre de probador 2: Michael Stiven Lozano Cardozo

Nombre de probador 3: Carlos Javier Torres Holguin

Funciones: Planificación y control de pruebas, análisis y diseño de pruebas, implementación y ejecución de pruebas, evaluación y reporte, gestión de la configuración y herramientas, gestión de incidencias y riesgos y por último aspectos de calidad.

Fecha de inicio de pruebas: 04/SEP/2024

Fecha fin de pruebas: 01/DIC/2024

*Nota.*Informacion general de la aplicación y el proyecto

*Fuente.*Autoria propia

Alcance de las Pruebas

El alcance de pruebas se refiere al conjunto de actividades y objetivos que se deben cubrir durante el proceso de pruebas de software. Es fundamental para asegurar que todas las

funciones y características críticas del software sean evaluadas adecuadamente antes de su lanzamiento o implementación.

Objetivo de la prueba

Define los propósitos y metas que se desean alcanzar con las pruebas. Esto incluye verificar la funcionalidad del software, evaluar su rendimiento, asegurar su seguridad y cumplir con los requisitos del cliente, entre otros aspectos.

Elementos de pruebas

Los elementos de pruebas en el contexto del desarrollo de software se refieren a los componentes esenciales que componen el proceso de pruebas y que son necesarios para asegurar la calidad del software.

Algunos de ellos son:

Requisitos de pruebas.

Plan de pruebas.

Casos de pruebas.

entorno de pruebas.

Procedimientos de ejecución.

Gestión de defectos.

Informes de pruebas.

Tabla 2

Elementos de prueba

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	R e s p o

					n
					s
					a
					b
					l
					e
					M
					i
					c
1	Inicio	INI_CP01_Crear_cuenta	Prueba la funcionalidad de creación de usuario.	Alta	h
					a
					e
					l
			Prueba la correcta funcionalidad de la validación de datos		M
					i
					c
2	Inicio	INI_CPO2_Validar_datos	como lo son: correo, teléfono, nombre y contraseña para la creación de la cuenta.	Alta	h
					a
					e
					l
					M
					i
			Prueba la funcionalidad del inicio de sesión con el usuario creado.	Alta	c
3	Inicio	INI_CPO3_Ingresar_Sesion			h
					a
					e
					l

4	Inicio	INI_COP4_Validación_de_cuenta	Prueba la funcionalidad de Validación, al validar que la cuenta pertenece al usuario que está intentando ingresar.	Alta	M i c h a e l
5	Inicio	INI_COP5_Olvidaste_tu_contraseña	Prueba la funcionalidad de la opción de olvidaste tu contraseña.	Alta	M i c h a e l
6	Compras	COMP_CP06_Agregar_producto_carrito	Evaluación de la capacidad de agregar un producto al carrito.	Alta	R i c a r d o
7	Compras	COMP_CP07_Productos_del_carrito	Comprobación de los productos seleccionados en el carrito de compras	Alta	R i c a r d o

					R
					i
8	Compras	COMP_CP08_Editar_productos_en_carrito	Verificar la función de editar la cantidad de productos en el carrito.	Alta	c
					a
					r
					d
					o
					R
					i
9	Compras	COMP_CP09_Guardar_producto_del_carrito	Verificar que se pueda guardar un producto seleccionado en el carrito.	Alta	c
					a
					r
					d
					o
					R
					i
10	Compras	COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito	Evaluar la función de eliminación de productos del carrito de compras	Alta	c
					a
					r
					d
					o
					R
					i
11	Compras	COMP_CP11_Completar_compra	Verificar que los usuarios pueden completar el proceso de compra de productos.	Alta	c
					a
					r
					d
					o

					D
					a
12	Mercado Play	MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula	Evalúa la función de búsqueda de películas en el sitio web.	Alta	r
					w
					i
					n
					D
					a
13	Mercado Play	MCP_CP13_Filtro_por_Busqueda_de_Pelicula	Verifica la función de filtro para películas en el sitio web.	Medía	r
					w
					i
					n
					D
					a
14	Mercado Play	MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pelicula	Verifica la función de que la película se pueda observar sin problemas.	Alta	r
					w
					i
					n
					D
					a
15	Mercado Play	MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_De_Contenido	Filtra películas y series según su clasificación por edad seleccionada.	Media	r
					w
					i
					n
					D
					a
16	Mercado Play	MCP_CP16_Administrar_Suscripciones	Verifica los diferentes beneficios que otorga al suscribirse al sitio web.	Baja	r
					w
					i
					n

					C
					a
					r
			Verificar que el		l
			usuario puede enviar		o
17	Ayuda/PQR	AYU_CP17_Enviar_solicitud_de_ayuda	correctamente una solicitud de ayuda a través del formulario de PQR.	Alta	s
					T
					o
					r
					r
					e
					s
					C
					a
					r
					l
			Probar la funcionalidad		o
			de ver las respuestas de		s
18	Ayuda/PQR	AYU_CP18_Verificar_respuesta_PQR	las solicitudes de PQR enviadas por el usuario.	Media	T
					o
					r
					r
					e
					s
					C
			Evaluar la capacidad		a
			del sistema para		r
19	Ayuda/PQR	AYU_CP19_Buscar_solicitud_PQR	permitir la búsqueda de solicitudes de PQR anteriores por parte del usuario.	Baja	l
					o
					s

						T
						o
						r
						r
						e
						s
						C
						a
						r
						l
			Verificar que el			o
			usuario pueda editar			s
20	Ayuda/PQR	AYU_CP20_Editar_solicitud_PQR	una solicitud de PQR antes de que haya sido respondida.	Media		T
						o
						r
						r
						e
						s
						C
						a
						r
						l
						o
						s
						T
						o
						r
						r
						e
						s
21	Ayuda/PQR	AYU_CP21_Cancelar_solicitud_PQR	Probar que el usuario puede cancelar una solicitud de PQR en curso.	Baja		T
						o
						r
						r
						e
						s

Nota. Resumen de los casos de prueba identificados: Se evalúa, verifica y se realiza pruebas en los diferentes módulos del sitio web.

Fuente. Autoria propia

Tabla 3

Resumen de los casos de prueba

1.Total CP prioridad Alta:	14
2. Total CP Prioridad Media:	5
3.Total CP Baja:	2
4.Total CP de pruebas:	21

Nota. Total de casos de prueba del proyecto

Fuente. Autoria propia

Características que no serán probadas

Algunas de los módulos o características de la página de Mercado Libre son varias,

algunas de ellas son:

Supermercado

Vender

Moda

Compra Internacional

Matriz de Dependencias

Es importante identificar las diferentes dependencias entre módulos con el fin de priorizar el trabajo.

La matriz de trazabilidad se construye con base a los casos de prueba identificados, esto se realiza para saber la relación que existe entre los casos de prueba y los módulos de la funcionalidad. Ej. Para un sistema de compras se requiere pasar por el módulo de autenticación, por lo tanto, en la matriz estos casos de prueba de autenticación afectan el módulo de compras.

La matriz de trazabilidad ayuda a identificar, qué casos se debe probar, si un caso de prueba ha fallado, por ejemplo, en un ciclo de regresión se acude a la matriz, para identificar los casos de prueba que afecta los casos de prueba que fallaron y de esta manera ejecutar los casos de prueba para poder certificar la aplicación y que esta se pueda poner en un ambiente de producción.

Se ha estructurado la matriz de la tabla 4:

Ricardo									
	CP08	x	x		x				
Ariano									
Ricardo									
	CP09	x			x				
Ariano									
Ricardo									
	CP10	x		x		x			
Ariano									
Ricardo									
	CP11	x		x		x			
Ariano									
Darwin									
	CP12	x		x					
Castaño									
Darwin									
	CP13	x		x					
Castaño									
Darwin									
	CP14	x		x					
Castaño									
Darwin									
	CP15	x		x					
Castaño									
Darwin									
	CP16		x	x					
Castaño									
Carlos									
	CP17								x
Torres									
Carlos									x
	CP18								

Torres				
Carlos				
Torres	CP19		x	
Carlos				
Torres	CP20			x
Carlos				
Torres	CP21		x	
Torres				

Nota. Se realiza trazabilidad de los casos de prueba del proyecto

Fuente. Autoria propia

Metodología de pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas.

En la etapa de planeación se construye el plan de pruebas con el fin de identificar objetivos, alcance y componentes a probar, así estimar el esfuerzo y los recursos del proceso. En la etapa de Diseño se realiza el diseño de cada uno de los casos de prueba identificados en la planeación. En la etapa de Ejecución se ejecutan los casos de prueba para verificar si son exitosos o no. Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Criterios de aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que:

- Se han ejecutado el x% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

- Porcentaje requerido para culminación de proyecto: 90%

- Validar las pruebas realizadas y la culminación de cada uno de los módulos probados por el equipo de trabajo.

- Se comprueba el éxito en la realización de las pruebas funcionales realizadas en los distintos módulos y que se haya cumplido el cronograma establecido.

Gestión de riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto:

Tabla 5

Matriz de Riesgos

Matriz de riesgos											
2.Proyecto:		Pruebas de software del sitio Mercado Libre									
3.Fecha inicio:		04 de septiembre del 2024									
4.Fecha fin:		01 de diciembre del 2024									
Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	6.Riesgo			7.Señal	8.Impacto (Ma/A/M/B/Mb)	9.Probabilidad (Ma/A/M/B/Mb)	10.Evaluación		11.Respuesta	12.Autor
		Resultados	Señal	Señal				Nivel (Ma/A/M/B/Mb)	Valor (1 al 5)		
1	Técnico	Pruebas realizadas en el	Error en las pruebas desarrolladas	Mala coordinación en las pruebas		A	A	4		El equipo trabaja por comunicar las pruebas	Darwin

	sitio web s	elaborada					a	
		s por					desarrollar	
		módulos					para no	
							presentar	
							fallas	
							técnicas al	
							momento	
							de	
							presentar el	
							proyecto.	
							Monitorear	
							y mantener	
	Pruebas						al equipo	
	a	Incumplimi	Incumplir				de trabajo	
	realizar	ento en la	con el				al tanto de	Ricardo
2	Cronogram	realización	cronogram	MA	M	5	los tiempos	
a	en los	de las	a				estipulados	
	diferent	pruebas	estipulado				para	
	es						realizar	
	módulos							

									todas las pruebas.	
									El equipo trabaja ordenadamente y con compromiso o para obtener los mejores resultados en las pruebas.	
3	Técnico	Pruebas realizadas en la página web	Algunos errores en las pruebas realizadas	No obtener los resultados esperados	A	A	A	4	Michael	
4	Técnico	Revisión de estándares de	Mejorar la experiencia del usuario para todas	Problemas de accesibilidad para	M	M	M	3	Carlos Torres	
									Asegurarse de que la sección de Ayuda/PQ	

accesibil	las personas	algunos	R cumpla
idad		usuarios	con los
		(por	estándares
		ejemplo,	de
		usuarios	accesibilida
		con	d (WCAG
		discapacid	2.1) para
		ades)	que todos
			los usuarios
			puedan
			interactuar
			correctame
			nente.
			Realizar
			pruebas de
			accesibilida
			d con
			herramienta
			s

específicas.

Nota. Matriz con los riesgos asociados al proyecto

Fuente. Autoria propia

Convenciones de las siglas usadas:

Ma: *Muy alto*

A: *Alto*

M: *Medio*

B: *Bajo*

Mb: *Muy bajo*

Análisis y Conclusiones

Del análisis de la matriz de riesgos, se identifican cuatro riesgos principales que podrían afectar las pruebas de software en el sitio de Mercado Libre. Los dos riesgos técnicos más destacados están relacionados con errores en las pruebas desarrolladas y posibles fallas de accesibilidad en el módulo de Ayuda/PQR. Ambos riesgos tienen un impacto alto y medio, respectivamente, lo que señala la importancia de una coordinación efectiva y de asegurar que todas las pruebas se desarrollen conforme a los estándares técnicos y de accesibilidad. Otro riesgo significativo está vinculado al cronograma de las pruebas, donde el incumplimiento de los plazos estipulados podría comprometer la entrega a tiempo. Este riesgo tiene tanto un impacto muy alto como una probabilidad media, lo que hace vital el monitoreo constante de las actividades para asegurar que se cumplan los tiempos establecido.

En cuanto a las respuestas, se han diseñado estrategias preventivas como la mejora de la comunicación en el equipo, la revisión de los tiempos y el uso de herramientas especializadas para asegurar que las pruebas sean completas y efectivas. Si el equipo sigue estas medidas, los riesgos pueden ser gestionados con éxito, lo que garantizará una implementación sin contratiempos y resultados esperados.

Según el impacto y la probabilidad del riesgo identificado se clasifican en una escala que va así:

Tabla 6*Clasificación por escala*

Sigla	Descripción	Valor Numérico
MA	Crítico	5
A	Importante	4
M	Apreciable	3
B	Bajo	2
MB	Despreciable	1

Nota. Se clasifica la escala de riesgo en la tabla

Fuente. Autoría propia

Estimación de tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Asignación de Pesos por fases

Por cada caso de prueba existen tres fases:

Diseño: Fase en la cual se diseñan los casos de prueba.

Ejecución: Fase en la cual se ejecutan los casos de prueba previamente diseñados.

Documentación: Fase en la cual se construyen los reportes resultados del proceso de pruebas

Tabla 7*Estimacion de tiempos*

1.Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5.Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6.Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	8	8	5	14	5	2	9	7	5
8.Subtotal	960	720	300	1400	350	100	1080	630	300
9.Total	1980			1850			2010		

Nota: Se describe de manera detallada la estimación de tiempos según las etapas

Fuente: Autoria propia

En la tabla 8, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello tenga en cuenta los datos de las anteriores tablas y diligencia la siguiente:

Tabla 8

Total de estimacion

Responsables	Módulos	Diseño	Ejecución	Documentación
Darwin	Todos	33	31	33,5
Castaño				
Michael	Inicio	32	28	29,5
Lozano				
Carlos	Ayuda/P	30	29	28.5
Torres				
Ricardo	Compras	20	18	15
Ariano				
Total, (Horas).		97,5		

Nota. Se estiman los tiempos de ejecución de cada modulo a probar

Fuente. Autoria propia

Cronograma

Realice un cronograma de GANTT que incluya las siguientes actividades clasificadas por etapas:

Etapas: Análisis de la aplicación:

Pruebas de humo

Etapas: Planeación:

Elaboración del plan de pruebas de software

Etapas: Diseño (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

Diseño de casos de prueba

Etapas: Ejecución (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

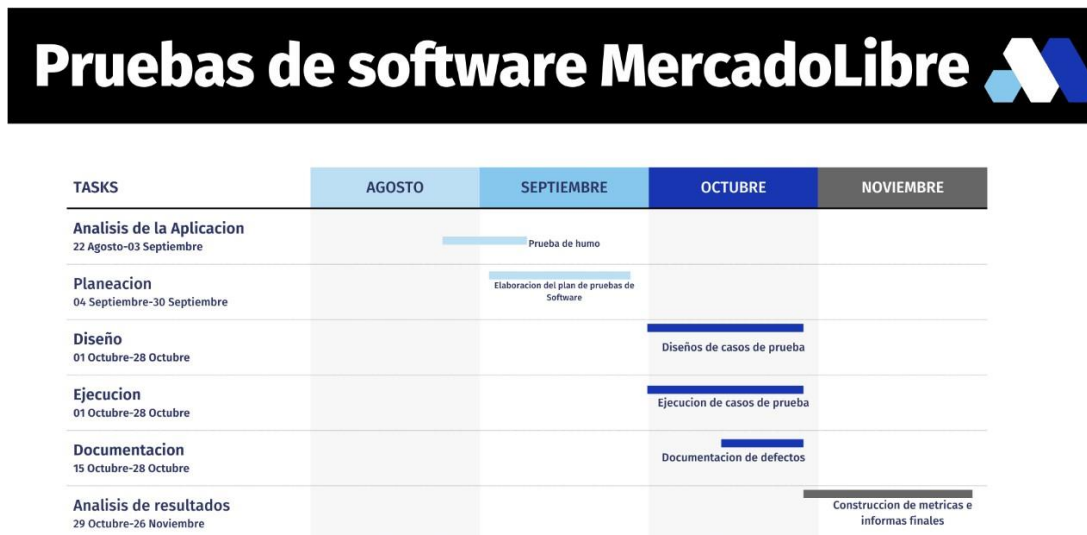
Ejecución de casos de prueba

Etapas: Documentación (Debe coincidir con la estimación que realizó anteriormente)

Documentación de defectos encontrados.

Etapas: Análisis de resultados

Construcción de métricas e informes finales.

Figura 1*Cronograma Gantt*

Nota. Diagrama con las fechas estipuladas para la realización de proyecto.

Fuente. Autoría propia

Recursos

Se deben listar los recursos que proyecta necesita para el proyecto de pruebas de software.

Requerimientos de Hardware

Computadores

Conexión Ethernet/WIFI

Requerimientos de Software

Sistema operativo: Windows, Mac

Ram: 1GB+

SSD: 128GB+

Herramientas de pruebas requeridas

Navegador

Personal

Diseño de Pruebas de Software

El diseño de pruebas de software consiste en planificar y estructurar las pruebas que se llevarán a cabo para verificar y validar un sistema o aplicación. Se describen los componentes y etapas clave en este proceso como lo son definir objetivos de pruebas, conocer los requisitos, crear casos de prueba, seleccionar métodos de prueba, definir el entorno de pruebas, ejecutar las pruebas y entre otras.

Tabla 9

Diseño de pruebas de software No1

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP01_Ingresar_al_sitio_web
Responsable:	Michael
Módulo:	Inicio
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Tener un navegador moderno
Paso a Paso de la prueba:	
	Escribir en la barra de navegación la dirección del sitio web “www.mercadolibre.com”
Postcondiciones de la prueba:	Se ingresa al sitio web
Criterios de aceptación	Ingreso al sitio web

Nota. Diseño de pruebas del caso 1

Fuente. Autoria propia

Tabla 10*Diseño de pruebas de software No2*

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP02_Crear_cuenta
Responsable:	Michael
Módulo:	Inicio
	Casos de prueba
	Haber ingresado a al sitio web
Precondiciones de la Prueba	No tener ninguna sesión
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar al sitio web.
	Hacer clic en botón “Crea tu cuenta”
	Ingresar tu nombre, Correo Electrónico y Celular.
	Hacer clic en “Confirmar”
Postcondiciones de la prueba:	Tener una cuenta nueva.
Criterios de aceptación	Creación de la cuenta de usuario.

Nota. Diseño de pruebas del caso 2*Fuente.* Autoría propia

Tabla 11*Diseño de pruebas de software No3*

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP03_Iniciar_Sesión
Responsable:	Michael
Módulo:	Inicio
	Casos de prueba
	Tener una cuenta existente en el sitio web.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar al sitio web.
	Hacer clic en el botón “Ingresar”.
	Ingresar el correo y la contraseña asociados a la cuenta.
	Hacer clic en el botón “Ingresar”.
Postcondiciones de la prueba:	El sitio web ingresa a la cuenta del usuario.
Criterios de aceptación	Ingreso de Sesión Exitoso.

*Nota.*Diseño de pruebas del caso 3

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 12*Diseño de pruebas de software No4*

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP04_Cerrar_Sesión
Responsable:	Michael

Módulo:	Inicio
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Estar en el sitio web con la sesión activa.
Paso a Paso de la prueba:	
	Arrastrar el mouse hasta el botón del perfil activo.
	En el menú desplegable hacer clic en la opción “Salir”
Postcondiciones de la prueba:	El sitio web sale de la sesión de usuario activa.
Criterios de aceptación	Cerrado de sesión Exitosa.

Nota. Diseño de pruebas del caso 4

Fuente. Autoria propia

Tabla 13

Diseño de pruebas de software No5

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	INI_CP05_Olvidaste_tu_contraseña
Responsable:	Michael
Módulo:	Inicio
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Tener una sesión de usuario creada.
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar al sitio web.
	Hacer clic en la opción “Ingresar”
	Hacer clic en la opción “Olvidaste tu contraseña”.
	Seleccionar la opción para recibir el código de verificación.

Ingresar el código de seguridad recibido para restablecer la contraseña.
Ingresar una nueva contraseña.

Postcondiciones de la prueba: Sesión con la contraseña restablecida.
Criterios de aceptación Se restableció la nueva contraseña con éxito.

Nota. Diseño de prueba del caso 5

Fuente. Autoría propia

Tabla 14

Diseño de pruebas de software No6

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	COMP_CP06_Agregar_producto_carrito
Responsable:	Ricardo
Módulo:	Compras
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario abierta.
Paso a Paso de la prueba:	
	Haber escogido un producto de la página de resultados.
	Hacer clic en el producto seleccionado
	Buscar en la parte inferior derecha el botón “Agregar al carrito”.
	Hacer clic en el botón “Agregar al carrito”.
Postcondiciones de la prueba:	Producto agregado al carrito.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que el producto fue agregado correctamente.

Nota. Diseño de prueba del caso 6

Fuente. Autoría propia

Tabla 15

Diseño de pruebas de software No7

	<i>Datos de prueba</i>
Nombre de Caso de	COMP_CP07_Productos_del_carrito
Responsable:	Ricardo
Módulo:	Compras
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Sesión activa por el usuario. Producto previamente agregado por el usuario.
Paso a Paso de la prueba:	
	1.Hacer clic en el icono de carrito de compras en la parte superior derecha de la página.
Postcondiciones de la prueba:	Visualización del producto que fue previamente agregado al carrito.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que el producto fue agregado.

Nota. Diseño de prueba del caso 7

Fuente. Autoría propia

Tabla 16

Diseño de pruebas de software No8

	<i>Datos de prueba</i>
Nombre de Caso de	COMP_CP08_Editar_productos_en_carrito
Responsable:	Ricardo

Módulo:	Compras
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Sesión activa por el usuario. Producto previamente agregado por el usuario.
Paso a Paso de la prueba:	
	Hacer clic en el icono de carrito de compras en la parte superior derecha de la página.
	Elegir producto en el carrito.
	Cambiar cantidades del producto ya de mayor o menor cantidad.
Postcondiciones de la prueba:	Visualizar el producto modificado.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que el producto está modificado correctamente.

Nota. Diseño del caso de prueba 8

Fuente. Autoría propia

Tabla 17

Diseño de pruebas de software No9

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	COMP_CP09_Guardar_producto_del_carrito
Responsable:	Ricardo
Módulo:	Compras
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario abierta. Producto previamente agregado por el usuario

Paso a Paso de la prueba:

Haber escogido un producto de la página de resultados.

Hacer clic en el producto seleccionado

.Buscar en la parte inferior del título del producto agregado en el carrito

“Guardar”.

Hacer clic en el botón “Guardar”.

Postcondiciones de la prueba:	Producto guardado en la sección de productos guardados en el carrito de compras.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que el producto fue guardado correctamente.

Nota. Diseño del caso de prueba 9

Fuente. Autoría propia

Tabla 18

Diseño de pruebas de software No 10

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito
Responsable:	Ricardo
Módulo:	Compras
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	Sesión de usuario abierta. Producto previamente agregado por el usuario
Paso a Paso de la prueba:	

Haber escogido un producto de la página de resultados.

Hacer clic en el producto seleccionado

Buscar en la parte inferior del título del producto agregado en el carrito

“Eliminar”.

Hacer clic en el botón “Eliminar”.

Postcondiciones de la prueba:	Producto eliminado en el carrito de compras.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que el producto fue eliminado exitosamente.

Nota Diseño del caso de prueba 10

Fuente. Autoría propia

Tabla 19

Diseño de pruebas de software No11

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	COMP_CP11_Completar_compra
Responsable:	Ricardo
Módulo:	Compras
	Casos de prueba
	Sesión de usuario abierta.
Precondiciones de la Prueba	Producto previamente agregado por el usuario
Paso a Paso de la prueba:	
	Dar clic en el carrito de compras.

Hacer clic en el botón “continuar compra”

En la siguiente sección elegir o ingresar la dirección de entrega y el método de pago.

Hacer clic en el botón “Comprar”.

Postcondiciones de la prueba:	Compra realizada.
Criterios de aceptación	Se evidencia en el carrito que está vacío y el producto fue comprado exitosamente.

Nota. Diseño del caso de prueba 11

Fuente. Autoría propia

Tabla 20

Diseño de pruebas software No12

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula
Responsable:	Darwin
Módulo:	Mercado Play
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play.

Paso a Paso de la prueba:

El usuario ingresa al sitio de Mercado Libre y debe loguearse.

Deberá dirigirse a “Mi perfil” y dirigirse a la parte de “Mercado Play”.

Le aparecerá la barra de búsqueda y podrá hacer búsqueda de la película de su preferencia.

Postcondiciones de la prueba:	El sitio accede al ingresar al loguearse sin problema.
Criterios de aceptación	Se ingresa al sitio.

Nota. Diseño del caso de prueba 12

Fuente. Autoría propia

Tabla 21

Diseño de pruebas de software No13

<i>Datos de prueba</i>	
Nombre de Caso de	MCP_CP13_Filtro_por_Busqueda_de_Pelicula
Responsable:	Darwin
Módulo:	Mercado Play
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y ver las categorías de películas.
Paso a Paso de la prueba:	
	El usuario ingresa a Mercado Play.
	Se dirige a “Películas” y se le verá reflejado el filtro de las categorías de las películas.
Postcondiciones de la prueba:	Se accede al sitio para ver películas.
Criterios de aceptación	Se hace búsqueda de películas.

Nota. Diseño del caso de prueba 13

Fuente. Autoría propia

Tabla 22

Diseño de pruebas de software No14

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pel icula
Responsable:	Darwin
Módulo:	Mercado Play
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y haber hecho una búsqueda de una película.
	Paso a Paso de la prueba:
	El usuario ingresa a Mercado Play.
	El usuario realiza una búsqueda de la película de su preferencia.
	Le da click en la película y se asegura de que la película funcione con total normalidad.
Postcondiciones de la prueba:	La película se inicia con éxito.
Criterios de aceptación	Reproducción de película para ser vista.

Nota. Diseño del caso de prueba 14

Fuente. Autoría propia

Tabla 23*Diseño de pruebas de software No15*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_ De_Contenido
Responsable:	Darwin
Módulo:	Mercado Play
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y entrar a configuraciones.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario ingresa a Mercado Play.	
Se dirige al costado derecho en el icono de configuraciones y le da click.	
Irá a la parte que dice “Restricciones de contenido” e ingresara allí.	
Aparecerá la opción de filtro según la clasificación de edad que elija.	
Postcondiciones de la prueba:	Se filtra películas según clasificación de edad seleccionado.
Criterios de aceptación	Selección de clasificación de edad con éxito.

Nota. Diseño del caso de prueba 15

Fuente. Autoria propia

Tabla 24*Diseño de pruebas de software No16*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	MCP_CP16_Administrar_Suscripciones
Responsable:	Darwin
Módulo:	Mercado Play
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y tendrá la acción de suscribirse para acceso a más películas.
Paso a Paso de la prueba:	
El usuario ingresa a Mercado Play.	
Accede a configuraciones e ir al apartado “Administrar suscripciones”.	
En la parte de beneficios de mercado de puntos se dirige al plan de suscripción de su preferencia.	
Dará clic en el botón para suscribirse y seguir con el proceso de pago para poder ver más películas disponibles.	
Postcondiciones de la prueba:	Suscripción de forma opcional para más películas.
Criterios de aceptación	Acceso a suscripción de forma exitosa.

Nota. Diseño del caso de prueba 16

Fuente. Autoria propia

Tabla 25*Diseño de pruebas de software No17*

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	AYU_CP17_Abrir_sección_Ayuda_PQR
Responsable:	Carlos Torres
Módulo:	Ayuda/PQR
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener acceso a la web de Mercado Libre. 2. Estar en la página principal o en cualquier sección del sitio web.
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar al sitio web de Mercado Libre.
	Hacer clic en la opción "Ayuda" o "PQR" en el menú superior o en el pie de página.
Postcondiciones de la prueba:	Se accede a la sección de Ayuda/PQR.
Criterios de aceptación	Se debe cargar la página de Ayuda/PQR exitosamente.

*Nota.*Diseño del caso de prueba 17

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 26*Diseño de pruebas de software No18*

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	AYU_CP18_Crear_Consulta_PQR
Responsable:	Carlos Torres
Módulo:	Ayuda/PQR
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El Usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR. El usuario no debe tener ninguna consulta pendiente.
Paso a Paso de la prueba:	
	En la sección Ayuda/PQR, hacer clic en el botón “Crear consulta”.
	Ingresar los detalles requeridos: Nombre, correo electrónico, y mensaje de consulta.
	Hacer clic en “Enviar consulta”.
Postcondiciones de la prueba:	Se crea una nueva consulta PQR.
Criterios de aceptación	La consulta debe ser enviada correctamente. El sistema debe confirmar la creación de la consulta PQR.

*Nota.*Diseño del caso de prueba 18

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 27*Diseño de pruebas de software No19*

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	AYU_CP19_Consultar_Estado_PQR
Responsable:	Carlos Torres
Módulo:	Ayuda/PQR
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber creado previamente una consulta PQR. El usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR.
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar al sitio web y acceder a la sección Ayuda/PQR. Hacer clic en “Consultar estado de mi PQR”. Ingresar el número de PQR o utilizar el correo asociado. Hacer clic en “Consultar”.
Postcondiciones de la prueba:	El sistema muestra el estado de la consulta PQR.
Criterios de aceptación	El sistema debe mostrar el estado correcto de la PQR solicitada.

Nota. Diseño del caso de prueba 19

Fuente. Autoría

Tabla 28*Diseño de pruebas de software No20*

	Datos de prueba
Nombre de Caso de	AYU_CP20_Resolver_Consulta_PQR
Responsable:	Carlos Torres
Módulo:	Ayuda/PQR
	Casos de prueba
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe tener una consulta PQR pendiente de resolución. El usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR.
Paso a Paso de la prueba:	
	Ingresar a la página web de Mercado Libre. Acceder a la sección Ayuda/PQR. Buscar la consulta PQR pendiente. Hacer clic en la opción “Resolver consulta”. Ingresar la solución o respuesta adecuada. Hacer clic en “Enviar solución”.
Postcondiciones de la prueba:	Se resuelve la consulta PQR exitosamente. La consulta PQR debe marcarse como resuelta.
Criterios de aceptación	El sistema debe notificar que la consulta ha sido resuelta.

Nota. Diseño de prueba del caso 20*Fuente.* Autoría propia

Tabla 29*Diseño de pruebas de software No21*

Datos de prueba	
Nombre de Caso de	AYU_CP21_Eliminar_Consulta_PQR
Responsable:	Carlos Torres
Módulo:	Ayuda/PQR
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe haber resuelto una consulta PQR.
Paso a Paso de la prueba:	
<p>Ingresar a la sección Ayuda/PQR.</p> <p>Buscar la consulta PQR resuelta.</p> <p>Hacer clic en la opción “Eliminar consulta”.</p> <p>Confirmar la eliminación.</p>	
Postcondiciones de la prueba:	La consulta PQR es eliminada de la lista de consultas.
Criterios de aceptación	El sistema debe eliminar la consulta PQR correctamente y reflejar la eliminación.

Nota. Diseño del prueba del caso 21


Fuente. Autoria propia

Ejecución de casos de prueba

Por cada caso de prueba diseñado en el numeral anterior, incluir las imágenes que evidencien que se ejecutó. Para la ejecución de cada caso de prueba, diligenciar el siguiente formato:

Tabla 30

Ejecucion de pruebas de software No1

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Ingresar_al_sitio_web			
Módulo: Inicio			
Responsable: Michael			
Precondiciones de la prueba: Tener un navegador moderno			
Paso a Paso de la prueba			
	Paso	Resultado	Soporte
	Escribir en la barra de navegación la dirección del sitio web MercadoLibre.	El sitio web se carga en el navegador.	<p>Figura 2 <i>Pagina principal MercadoLibre</i></p> 
	Postcondiciones de la prueba: Se ingresa al sitio web.		
	Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)	
	Ingreso al sitio web.	S	

Fuente. Mercado Libre

	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido ___
Estado del caso de prueba	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Ejecucion de pruebas de ingreso al sitio web

Fuente. Autoria propia

Tabla 31

Ejecucion de pruebas de software No2

Nombre del caso de prueba: INI_CP02_Crear_Cuenta			
Módulo: Inicio			
Responsable: Michael			
Precondiciones de la prueba: Haber ingresado al sitio web, no tener ninguna sesión activa			
Paso a Paso de la prueba			
Paso	Resultado	Soporte	
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.		

Figura 3
Página principal
MercadoLibre



Fuente. Mercado Libre

Lleva al
 Hacer clic en el botón “Crea usuario a la
 tu cuenta” página de
 registro.





Figura 4
Opción "Crea tu cuenta"



Fuente. Mercado Libre

Figura 5
Página de creación de
cuentas

Completa los datos para crear tu cuenta

- 
Agrega tu e-mail
 Recibirás información de tu cuenta. Agrega
- 
Elige un nombre
 Se mostrará a las personas que interactúen contigo.
- 
Valida tu teléfono
 Podrás usarlo para iniciar sesión en tu cuenta.
- 
Crea tu contraseña
 Mantendrás tu cuenta protegida.

Fuente. Mercado Libre

Ingresar Nombre, Correo
 Electrónico y Celular para
 crear tu cuenta.

Creación de la
 cuenta exitosa.

Figura 6*Página ingresa tu e-mail*

Ingresar tu e-mail

Asegúrate de tener acceso a él.

Autorizo el uso de mis datos de acuerdo a la Declaración de privacidad y acepto los Términos y condiciones y la Autorización de tratamiento de datos.

Continuar

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Tener una cuenta de usuario nueva

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Creación de la cuenta. S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Estado del caso de prueba Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Ejecución prueba crear cuenta

Fuente. Autoría propia

Tabla 32*Ejecucion de pruebas de software No3*



Nombre del caso de prueba: INI_CP03_Iniciar_Sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: Michael		
Precondiciones de la prueba: Tener una cuenta creada en el sitio web.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web	El sitio web se carga en el navegador.	<p>Figura 7 <i>Pagina principal MercadoLibre</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Hacer clic en el botón “Ingresar”.	Lleva a la página de inicio de sesión	<p>Figura 8 <i>Opcion "Ingresar"</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>

Figura 9
Página de inicio de sesión



Fuente. Mercado Libre

Figura 10
Diligenciamiento de datos para el inicio de sesión



Fuente. Mercado Libre

Ingresar el correo y la contraseña asociados a la cuenta.

Datos ingresados correctamente.

Hacer clic en la opción “Ingresar”

Ingreso al sitio web con la cuenta registrada.

Figura 11
Usuario registrado



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sitio web ingresa a la cuenta del usuario

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Ingreso de sesión exitoso.	S
	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido ___
Estado del caso de prueba	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.*Ejecucion prueba inicio de sesión

*Fuente.*Autoria propia

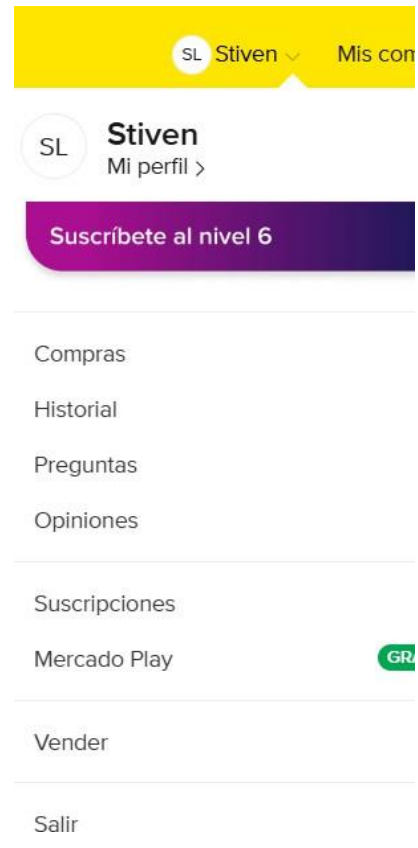
Tabla 33

Ejecucion de pruebas de software No4

Nombre del caso de prueba: INI_CP04_Cerrar_Sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: Michael		
Precondiciones de la prueba: Estar en el sitio web con la sesión activa.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
	Se despliega un	
Arrastrar el mouse hasta el	menú con	
botón del perfil activo.	diferentes	
	opciones	

asociadas al perfil.

Figura 12
Menu desplegable



Fuente. Mercado Libre

En el menú desplegable hacer clic en la opción “Salir”.

Se sale de la cuenta activa.

Figura 13
Opcion "Salir"



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sitio web sale de la sesión de usuario activa.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Cerrado de sesión exitosa.	S
	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido ___
Estado del caso de prueba	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.*Ejecucion prueba de cerrar sesion

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 34

Ejecucion de pruebas de software No5

Nombre del caso de prueba: INI_CP05_Olvidaste_tu_Contraseña		
Módulo: Inicio		
Responsable: Michael		
Precondiciones de la prueba: Una sesión de usuario creada.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web.	El sitio web se carga en el navegador.	

Figura 14
Página principal
MercadoLibre



Fuente. Mercado Libre

Figura 15
Opción "Ingresar"



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la opción
“Ingresar”.

Lleva a la
página de
inicio de
sesión

Figura 16
Página de inicio de sesión



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la opción
“¿Olvidaste tu contraseña?”

Lleva a la
página de
recuperación
de contraseña

Figura 17
Página de recuperación de
contraseña



Fuente. Mercado Libre

Seleccione la opción para recibir el código de verificación.

Se recibe un código de verificación por la opción seleccionada.

Figura 18
Ingreso del código de verificación



Fuente. Mercado Libre

Figura 19
Vista de configuración



Fuente. Mercado Libre

Ingresar una nueva contraseña.

Se realizó el cambio de la contraseña exitoso.

Figura 20
Cambio de clave

Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Sesión con la contraseña restablecida

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se restableció la nueva
contraseña con éxito. S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Estado del caso de prueba Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

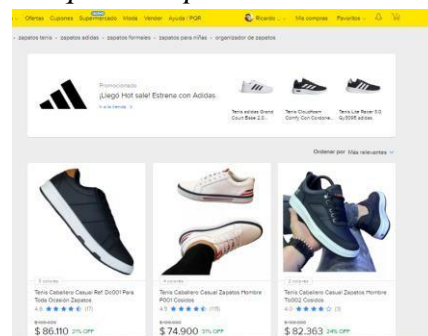
(Colocar un X dependiendo el estado de la
prueba).

Nota. Prueba olvidaste tu contraseña

Fuente. Autoria propia

Tabla 35*Ejecucion de pruebas de software No6*

Nombre del caso de prueba: COMP_CP06_Agregar_producto_carrito		
Módulo: Compras		
Responsable: Ricardo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Haber escogido un producto de la página de resultados.	Se escoge correctamente e el producto	

Figura 21*Busqueda de productos*

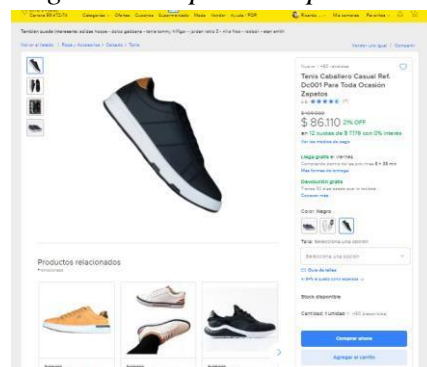
Fuente. Mercado Libre.

Hacer clic en el producto
seleccionado

Se
selecciona el
producto

Figura 22

Página descripción de producto



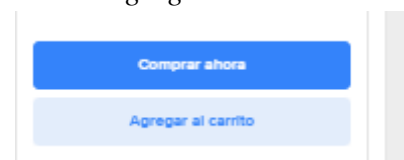
Fuente. Mercado Libre

Buscar en la parte
inferior derecha el botón
“Agregar al carrito”

Se visualiza
el botón
“Agregar al
carrito”

Figura 23

Botón "agregar al carrito"



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón
“Agregar al carrito”

Se agrega
correctament
e al carrito el
producto

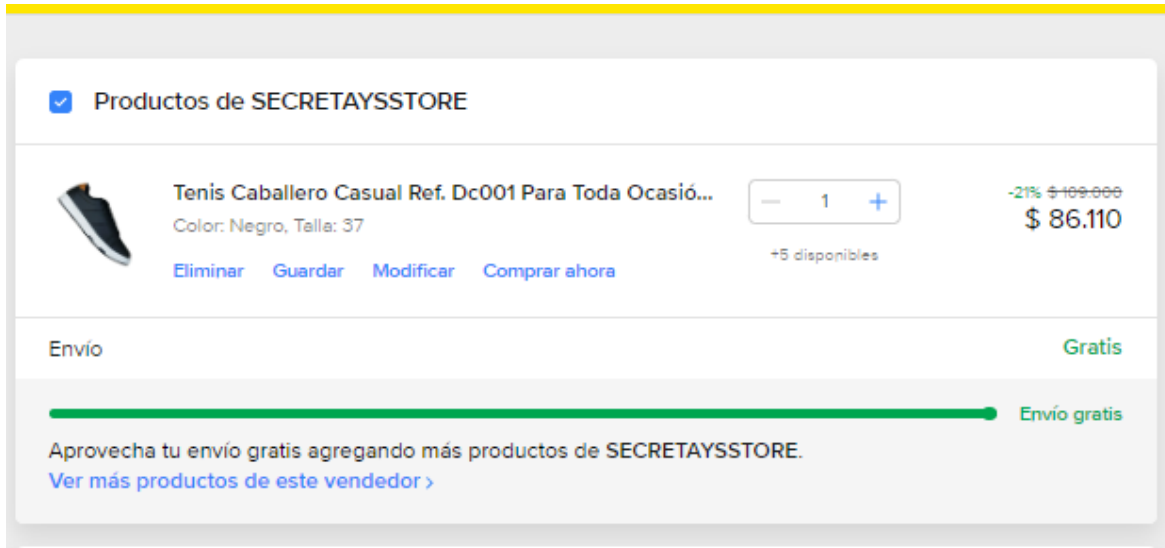
Figura 24

*Vista producto agregado al
carrito*



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Producto agregado al carrito.

Figura 25*Producto en el carrito de compras**Fuente.* Mercado Libre

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se evidencia en el carrito

que el producto fue S

agregado correctamente.

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de - Fallido ___

prueba Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba de agregar producto al carrito*Fuente.* Autoria propia

Tabla 36*Ejecucion de pruebas de software No7*


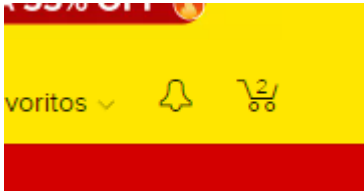

Nombre del caso de prueba: COMP_CP07_productos_del_carrito		
Módulo: Compras		
Responsable: Ricardo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre y haber agregado un producto al carrito previamente.		
Paso a Paso de la prueba		
		Soporte
Paso	Resultado	
Hacer clic en el icono de carrito de compras en la parte superior derecha de la página.	Se visualiza el icono de carrito de compras.	<p>Figura 26 <i>Icono carrito de compras</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Postcondiciones de la prueba: Visualización del producto que fue previamente agregado al carrito.		

Tabla 37*Ejecucion de pruebas de software No8*

Nombre del caso de prueba: COMP_CP08_Editar_productos_en_carrito		
Módulo: Compras		
Responsable: Ricardo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre y haber agregado un producto al carrito previamente.		
Paso a Paso de la prueba		
		Soporte
Paso	Resultado	
Hacer clic en el icono de carrito de compras en la parte superior derecha de la página	Se visualiza el icono de carrito de compras.	<p>Figura 28 <i>Icono carrito de compras</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Elegir el producto en el carrito.	Se selecciona el producto en el carrito	<p>Figura 29 <i>Producto carrito de compras</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>

Cambiar cantidades del producto de mayor o menor cantidad.

Se cambian las cantidades del producto a comprar

Figura 30

Modificar cantidad de producto



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Visualizar el producto modificado.

Figura 31

Producto modificado en cantidad



Fuente. Mercado Libre

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se evidencia en el carrito

que el producto está

S

modificado correctamente.

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido

Estado del caso de prueba

Detenido

Pendiente de ejecución

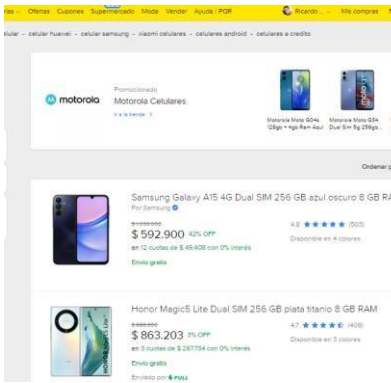
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Editar productos del carrito de compras

Fuente. Autoria propia

Tabla 38

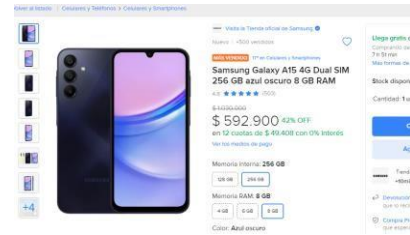
Ejecucion de pruebas de software No9

Nombre del caso de prueba: COMP_CP09_Guardar_producto_del_carrito		
Módulo: Compras		
Responsable: Ricardo		
Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre y haber agregado un producto al carrito previamente.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Haber escogido un producto de la página de resultados.	Se evidencian los resultados del producto escogido.	<p>Figura 32 <i>Página resultados de búsqueda</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Mercado Libre</p>

Hacer clic en el producto
seleccionado

Se selecciona
el producto

Figura 33
Vista producto



Fuente. Mercado Libre

Buscar en la parte inferior
del título del producto
agregado en el carrito
“Guardar”.

Se evidencia el
botón
“guardar” en el
producto
agregado al
carrito

Figura 34
Vista carrito de compras

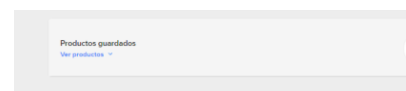


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en el botón
“Guardar”

Se evidencia
que el
producto está
guardado en el
carrito.

Figura 35
*Productos guardados en el
carrito*



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Producto guardado en la sección de productos
guardados en el carrito de compras.

Figura 36

Sección productos guardados carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se evidencia en el carrito

que el producto fue **S**

guardado correctamente.

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Estado del caso de prueba

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la

prueba).

Nota. Prueba guardado de producto en carrito

Fuente. Autoria propia

Tabla 39*Ejecucion de pruebas de software No10*

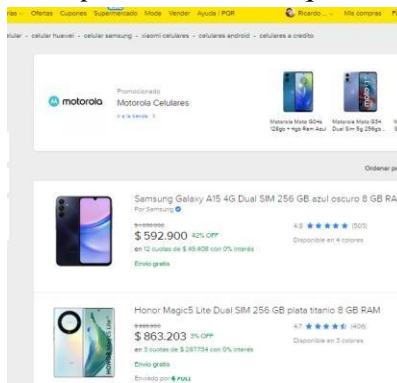
Nombre del caso de prueba: COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito		
Módulo: Compras		
Responsable: Ricardo		
Precondiciones de la prueba:		
El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre y haber agregado un producto al carrito previamente.		
Paso a Paso de la prueba		
		Soporte
Paso	Resultado	
Haber escogido un producto de la página de resultados.	Se evidencian los resultados del producto escogido.	 <p>Figura 37 <i>Lista productos en búsqueda</i></p>
Hacer clic en el producto seleccionado	Se selecciona el producto	<i>Fuente. Mercado Libre</i>

Figura 38
Página del producto



Fuente. Mercado Libre

Figura 39
Botón "eliminar" en el carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Se evidencia el botón “eliminar” en el producto agregado al carrito

Buscar en la parte inferior del título del producto agregado en el carrito “Eliminar”.

Figura 40
Carrito de compras vacío



Fuente. Mercado Libre

Se evidencia que el producto ha sido eliminado en el carrito.

Hacer clic en el botón “Eliminar”

Postcondiciones de la prueba: Producto eliminado en el carrito de compras.

Figura 41*Carrito de compras sin productos agregados*

Fuente. Mercado Libre

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se evidencia en el carrito

que el producto fue **S**

eliminado exitosamente.

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Estado del caso de prueba Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba eliminar producto

Fuente. Autoria propia

Tabla 40*Ejecucion de pruebas de software No11*

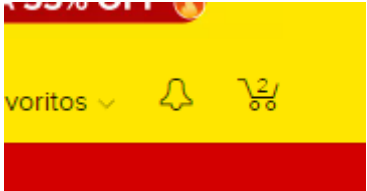


Nombre del caso de prueba: COMP_CP10_Completar_compra

Módulo: Compras

Responsable: Ricardo

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en la página de Mercado Libre y haber agregado un producto al carrito previamente.

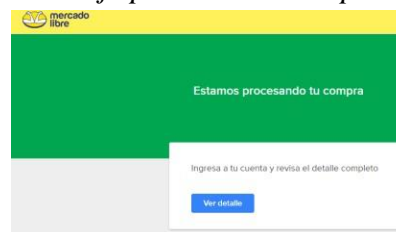
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Dar clic en el carrito de compras.	Se visualiza el icono de carrito de compras.	<p>Figura 42 <i>Icono carrito de compras</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Hacer clic en el botón "continuar compra"	Avanza en la sección y pasarela de pago y envió	<p>Figura 43 <i>Boton "continuar compra"</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
En la siguiente sección elegir o ingresar la dirección de entrega y el método de pago.	Se visualiza los datos de dirección de envío y datos del método de pago.	<p>Figura 44 <i>Seccion direccion de envio y pago</i></p>  <p><i>Fuente: Mercado Libre</i></p>

Hacer clic en el botón
“Comprar”

Se evidencia
que el
producto ha
sido comprado
exitosamente.

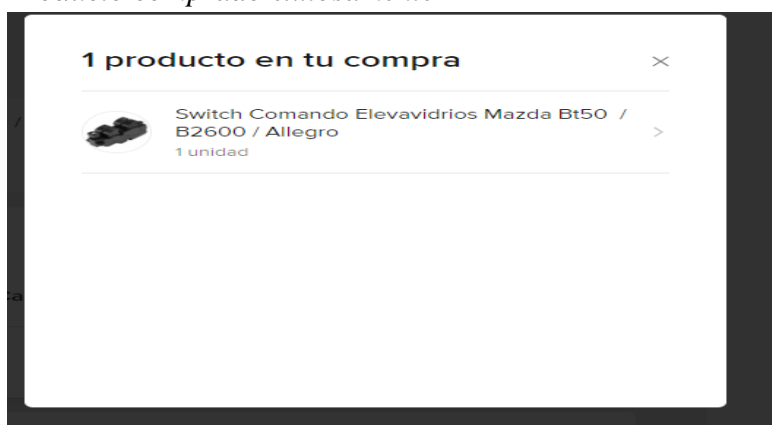
Figura 45
Mensaje procesando compra



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Compra realizada.

Figura 46
Producto comprado exitosamente



Fuente. Mercado Libre

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se evidencia en el carrito
que está vacío y el producto **S**
fue comprado exitosamente.

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba - Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.*Ejecucion prueba de proceso de compra

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 41

Ejecucion de pruebas de software No12

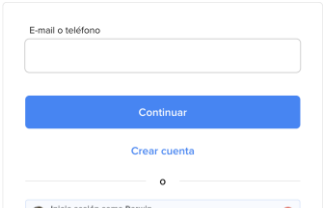
Nombre del caso de prueba: MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula

Módulo: Mercado Play

Responsable: Darwin

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play.

Paso a Paso de la prueba

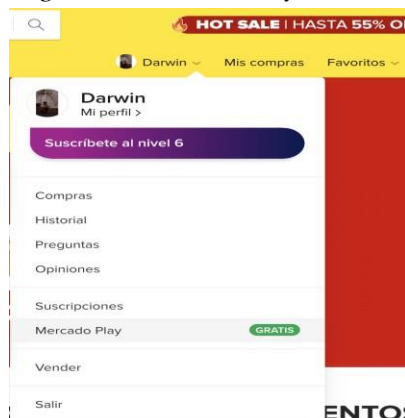
Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al sitio de Mercado Libre y debe loguearse.	Se ingresa al sitio y se loguea.	<p>Figura 47 <i>Logueo de la pagina</i></p> 

*Fuente.*Mercado Libre

Deberá dirigirse a “Mi perfil” y dirigirse a la parte de “Mercado Play”.

Se ingresa al apartado Mercado Play.

Figura 48
Ingreso Mercado Play

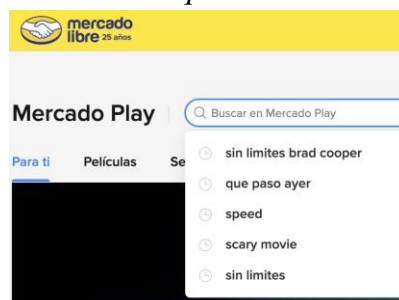


Fuente. Mercado Libre

Le aparecerá la barra de búsqueda y podrá hacer búsqueda de la película de su preferencia.

Hacer búsqueda de una película.

Figura 49
Barra de búsqueda



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sitio accede al ingresar al loguearse sin problema.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se ingresa al sitio.

S

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba de búsqueda de películas

Fuente. Autoría propia

Tabla 42

Ejecución de pruebas de software No13

Nombre del caso de prueba: MCP_CP13_Filtro_por_Busqueda_de_Pelicula

Módulo: Mercado Play

Responsable: Darwin

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y ver las categorías de películas.

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

Soporte

El usuario ingresa a Mercado Play.

Se ingresa al sitio.

Figura 50
Interfaz sitio



Fuente. Mercado Libre

Se dirige a “Películas” y se le verá reflejado el filtro de las categorías de las películas.

Se filtra películas por categorías.

Figura 51
Categoría de películas



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se accede al sitio para ver películas.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Se ingresa al sitio. S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido

Estado del caso de prueba Detenido

Pendiente de ejecución

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Filtrar búsqueda de películas

Fuente. Autoría propia

Tabla 43

Ejecución de pruebas de software No14

Nombre del caso de prueba: MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pelicula

Módulo: Mercado Play

Responsable: Darwin

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y haber hecho una búsqueda de una película.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario ingresa a Mercado Play.

Se ingresa al sitio.

Figura 52
Interfaz de sitio

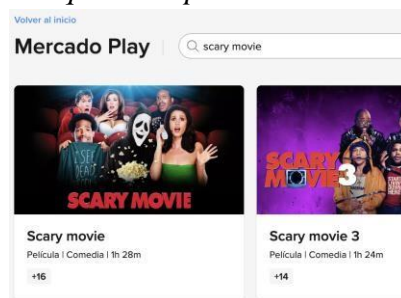


Fuente. Mercado Libre

El usuario realiza una búsqueda de la película de su preferencia.

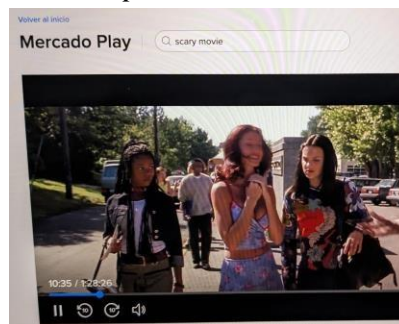
Realiza búsqueda de película.

Figura 53
Busqueda de pelicula



Fuente. Mercado Libre

Figura 54
Vista de película



Fuente. Mercado Libre

Le da click en la película y se asegura de que la película funcione con total normalidad. Se inicia la película.

Postcondiciones de la prueba: La película se inicia con éxito.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Reproducción de película para ser vista. S

Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido ___

Estado del caso de prueba Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba verificación de búsqueda de películas

Fuente. Autoria propia

Tabla 44

Ejecucion de pruebas de software No15

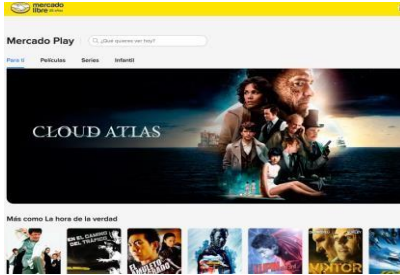
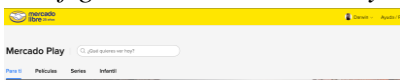

Nombre del caso de prueba: MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_De_Contenido

Módulo: Mercado Play

Responsable: Darwin

Precondiciones de la prueba: El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio de mercado libre e ir al apartado mercado play y entrar a configuraciones

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a Mercado Play.	Se ingresa al sitio.	<p>Figura 55 <i>Sitio Mercado Play</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Se dirige al costado derecho en el icono de configuraciones y le da click.	Ingreso a configuración.	<p>Figura 56 <i>Configuración Mercado Play</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Irá a la parte que dice “Restricciones de contenido” e ingresara allí.	Ingreso a configuración de restricción de contenido.	<p>Figura 57 <i>Configuración restricción</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>

Aparecerá la opción de filtro según la clasificación de edad que elija.

Se hace filtro de clasificación de edad para las películas.

Figura 58
Filtro por edad



*Fuente.*Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se filtra películas según clasificación de edad seleccionado.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

Selección de clasificación de edad con éxito. **S**

Ejecutado

- Exitoso **X**

- Fallido

Estado del caso de prueba Detenido

Pendiente de ejecución

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.*Prueba restricción de contenido

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 45

Ejecucion de pruebas de software No16


Nombre del caso de prueba: MCP_CP16_Administrar_Suscripciones

Módulo: Mercado Play

Responsable: Darwin

Precondiciones de la prueba: El usuario debe de estar logueado para adquirir los beneficios de los planes que se ofrecen.

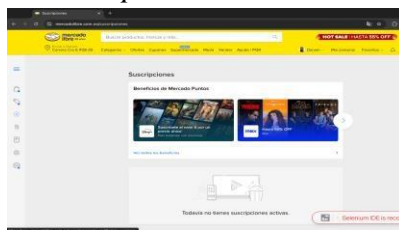
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a Mercado Play.	Se ingresa al sitio.	<p>Figura 59 <i>Ingreso a Mercado Play</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
El usuario ingresa a Mercado Play.	Ingreso al sitio de películas.	<p>Figura 60 <i>Sitio de películas</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>
Accede a configuraciones e ir al apartado “Administrar suscripciones”.	Se accede a la configuración.	<p>Figura 61 <i>Configuración</i></p>  <p><i>Fuente. Mercado Libre</i></p>

En la parte de beneficios de mercado de puntos se dirige al plan de suscripción de su preferencia.

Ingreso a vista de beneficios y planes de suscripción.

Figura 62
Vista de planes



Fuente.Mercado Libre

Dará clic en el botón para suscribirse.

Oprimir clic en el botón “Quiero suscribirme”.

Figura 63
Suscripcion a plan

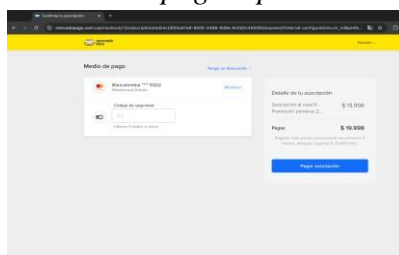


Fuente.Mercado Libre

Continuar con el proceso de pago para poder ver más películas disponibles.

Seguir con el pago del plan si lo desea obtener.

Figura 64
Proceso de pago a plan



Fuente.Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Visibilidad de los diferentes planes y beneficios que traen el suscribirse para ver más películas de la plataforma

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
Selección de clasificación de edad con éxito.	S

	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido <u> </u>
Estado del caso de prueba	Detenido <u> </u>
	Pendiente de ejecución <u> </u>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba de administración de suscripciones

Fuente. Autoría propia

Tabla 46

Ejecución de pruebas de software No17

Nombre del caso de prueba: AYU_CP17_Abrir sección Ayuda PQR		
Módulo: Ayuda/PQR		
Responsable: Carlos Torres		
Precondiciones de la prueba:		
Tener acceso a la web de Mercado Libre.		
Estar en la página principal o en cualquier sección del sitio web.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Ingresar al sitio web de Mercado Libre.

El sitio web se carga en el navegador.

Figura 65
Interfaz de mercadoLibre

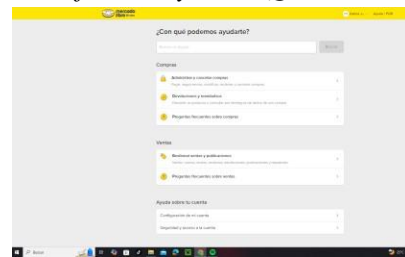


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la opción "Ayuda" o "PQR".

Se accede a la sección de Ayuda/PQR.

Figura 66
Interfaz de ayuda PQR



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se accede a la sección de Ayuda/PQR.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

Se debe cargar la página de Ayuda/PQR exitosamente.

S

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Acceso a sesión de ayuda

Fuente. Autoría propia

Tabla 47

Ejecucion de pruebas de software No18

Nombre del caso de prueba: AYU_CP18_Crear_Consulta_PQR

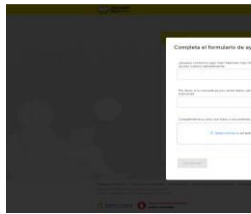
Módulo: Ayuda/PQR

Responsable: Carlos Torres

Precondiciones de la prueba:

1. El Usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR.
2. El usuario no debe tener ninguna consulta pendiente.

Paso a Paso de la prueba

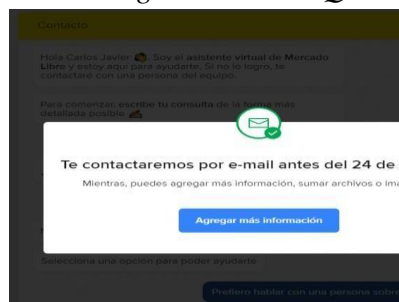
Paso	Resultado	Soporte
En la sección Ayuda/PQR, hacer clic en el botón “Crear consulta”.	Se muestra el formulario para crear consulta.	<p>Figura 67 <i>Formulario para crear una consulta en PQR</i></p> 
Ingresar los detalles requeridos: Mensaje de consulta, Información sobre el producto, Imágenes.	Los detalles son ingresados correctamente.	

Fuente. Mercado Libre

Figura 68
Datos requeridos para realizar la consulta en PQR

Fuente. Mercado Libre

Figura 69
Consulta generada en PQR



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en “Enviar consulta”.
La consulta se envía correctamente.

Postcondiciones de la prueba: Se crea una nueva consulta PQR

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

La consulta debe ser enviada correctamente. El sistema debe confirmar la creación de la consulta PQR.

S

Ejecutado

Estado del caso de prueba - Exitoso X

- Fallido __

Detenido ___

Pendiente de ejecución ___

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. prueba de crear consulta

Fuente. Autoria propia

Tabla 48

Ejecucion de pruebas de software No19

Nombre del caso de prueba: AYU_CP19_Consultar_Estado_PQR

Módulo: Ayuda/PQR

Responsable: Carlos Torres

Precondiciones de la prueba:

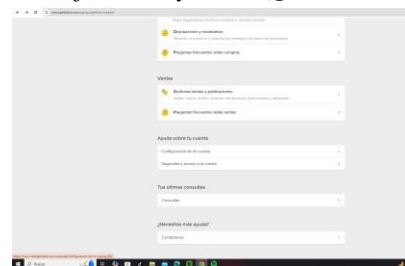
1. El usuario debe haber creado previamente una consulta PQR.
2. El usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
Ingresar al sitio web y acceder a la sección Ayuda/PQR.	El sitio web se carga en el navegador.	

Figura 70

Interfaz de ayuda PQR

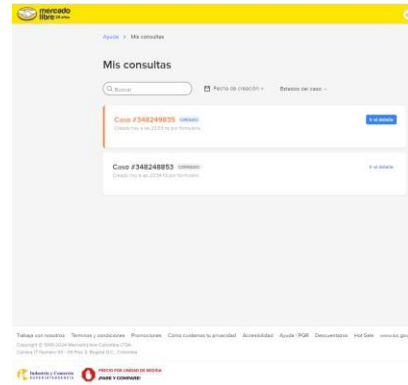


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en “Tus Últimas Consultas”.

Se muestran las últimas consultas realizadas.

Figura 71
Interfaz de consulta generada en PQR

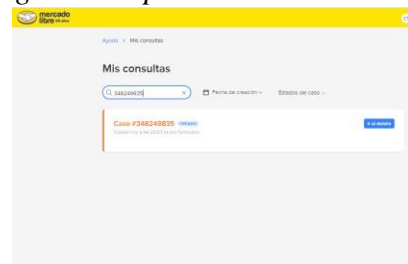


Fuente.Mercado Libre

Ingresar el número de PQR o utilizar el correo asociado.

Se ingresan los datos correctamente.

Figura 72
Busqueda de consulta generada por el usuario



Fuente.Mercado Libre

Hacer clic en “Ir al detalle”.

El sistema muestra el estado de la consulta PQR.

Figura 73
Estado de la consulta generada



Fuente.Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: El sistema muestra el estado de la consulta PQR.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
El sistema debe mostrar el estado correcto de la PQR solicitada.	S
	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido ___
Estado del caso de prueba	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba a consultas de ayuda

Fuente. Autoria propia

Tabla 49

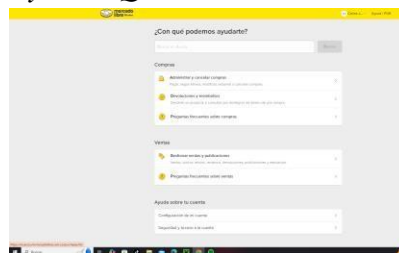
Ejecucion de pruebas de software No20

Nombre del caso de prueba: AYU_CP20_Resolver_Consulta_PQR		
Módulo: Ayuda/PQR		
Responsable: Carlos Torres		
Precondiciones de la prueba:		
El usuario debe tener una consulta PQR pendiente de resolución.		
El usuario debe estar en la sección de Ayuda/PQR.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Acceder a la sección
Ayuda/PQR.

Se muestra la
sección
Ayuda/PQR.

Figura 74
*Interfaz de la sesión de
ayuda PQR*

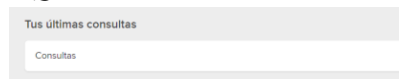


Fuente.Mercado Libre

Buscar la consulta PQR
pendiente.

La consulta
PQR se
encuentra en la
lista.

Figura 75
*Busqueda de consultas en
PQR*

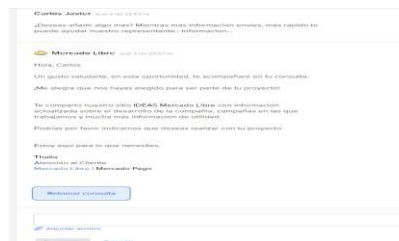


Fuente.Mercado Libre

Hacer clic en la opción
“Resolver consulta”.

Se muestra el
formulario
para resolver
consulta.

Figura 76
*Interfaz de las consultas
resueltas*

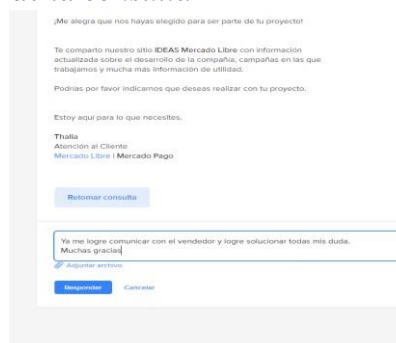


Fuente. Mercado Libre

Ingresar la solución o respuesta adecuada.

La respuesta se ingresa correctamente.

Figura 77
Recuadro para generar un comentario hacia la solución de la consulta



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en “Enviar solución”.

La consulta PQR se resuelve exitosamente.

Figura 78
Comentario generado y enviado correctamente



Fuente. Mercado Libre

Postcondiciones de la prueba: Se resuelve la consulta PQR exitosamente.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

La consulta PQR debe ser resuelta. El sistema debe notificar que la consulta ha sido resuelta.

S

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso _S_

- Fallido __

Detenido __

Pendiente de ejecución __

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Prueba de resolución de consultas PQR

Fuente. Autoria propia

Tabla 50

Automatizacion de pruebas de software No1

Nombre del caso de prueba: INI_CP03_Iniciar_Sesión

Responsable: Michael

Paso a paso de la automatización de la prueba:

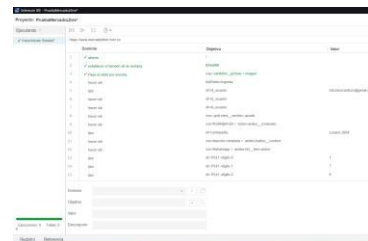
Se crea el nuevo test en selenium extension

google chrome

Ejecutamos el test en selenium

Figura 79

Interfaz de la extension de selenium



Fuente. Mercado Libre

Figura 80

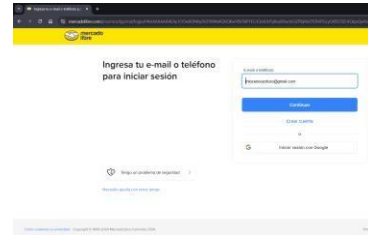
Se inicia el test con selenium



Fuente. Mercado Libre

Procede a dar clic en la opción ingresar, se abre la pestaña la cual solicita correo, ingresa el correo y da en continuar.

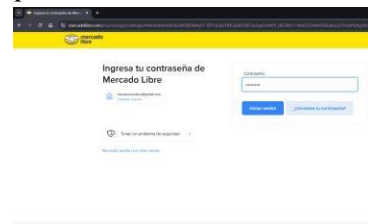
Figura 81
Realizando pruebas en el inicio de sesión de mercado libre con selenium



Fuente. Mercado Libre

Se abre la pestaña donde pide la contraseña, procede a escribir la contraseña y da en continuar.

Figura 82
Se escribe la contraseña para el inicio de sesión



Fuente. Mercado Libre

Inicia correctamente sesión con nuestro usuario y contraseña suministrada

Figura 83
Se inicia sesión correctamente



Fuente. Mercado Libre

Nota. Prueba de inicio de sesión

Fuente. Autoria propia

Tabla 51*Automatización de pruebas de software No2*

 Nombre del caso de prueba: COMP_CP06_Agregar_producto_carrito

 Responsable: Ricardo Ariano

Paso a paso de la automatización de la prueba:

 Se crea el nuevo test en selenium extension
 google chrome

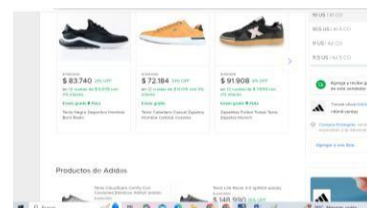
Se inicia el test, se selecciona un producto.

 Se agrega el producto seleccionado en el botón
 “agregar al carrito”.
Figura 84
Se crea un nuevo test en selenium


Fuente.Mercado Libre

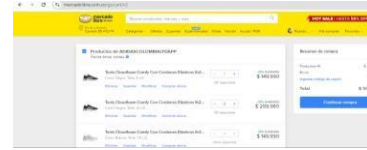
Figura 85
Se da inicio del test en MercadoLibre


Fuente.Mercado Libre

Figura 86
Se inicia test en la sesion de carrito

 Fuente.Mercado Libre

Se ingresa al carrito de compras y se visualiza el producto.

Figura 87
Ingreso al carrito de compras



Fuente. Mercado Libre

Nota. Prueba con selenium de agregar producto al carrito

Fuente. Autoria propia

Tabla 52

Automatizacion de pruebas de software No3

Nombre del caso de prueba: MCP_CP16_Administrar_Suscripciones

Responsable: Darwin

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Se da inicio al test.

Figura 88
Inicio del test con selenium



Fuente. Mercado Libre

Figura 89
Se ingresa a mercadolibre

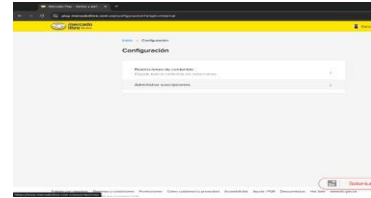
El usuario ingresa a Mercado Play.



Fuente. Mercado Libre

Accede a configuraciones e ir al apartado
“Administrar suscripciones”.

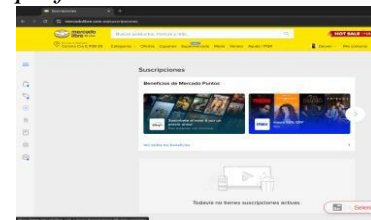
Figura 90
*Se ingresa a la sesión de
administrar suscripciones*



Fuente. Mercado Libre

Figura 91
*Se selecciona un plan de
preferencia*

En la parte de beneficios de mercado de puntos
se dirige al plan de suscripción de su preferencia.



Fuente. Mercado Libre

Figura 92
Seleccionar en suscribirse

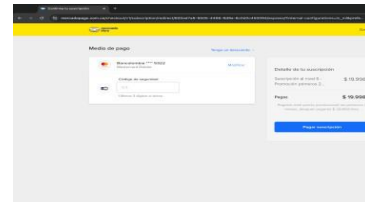
Dará clic en el botón para suscribirse.



Fuente. Mercado Libre

Y luego seguir con el proceso de pago para poder ver más películas disponibles.

Figura 93
Ir a la sesión de pago



Fuente. Mercado Libre

Nota. Prueba con selenium de administración de suscripciones

Fuente. Autoría propia

Tabla 53

Automatización de pruebas de software No4

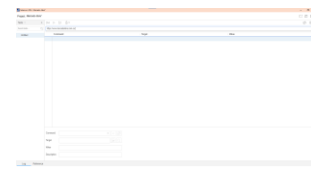
Nombre del caso de prueba: PQR_CP03_Consultar_Estado_PQR

Responsable: Carlos Torres

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Se configura el entorno para Selenium.

Figura 94
Configuración de selenium



Fuente. Mercado Libre

Se inicia el test, Navegar a la página principal de Mercado Libre.

Esperar a que la página cargue completamente.

Figura 95
Inicio de test en mercadolibre

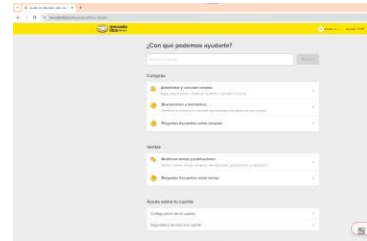


Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en la opción "Ayuda" o "PQR" en el menú superior.

Verificar que se accede correctamente a la sección Ayuda/PQR.

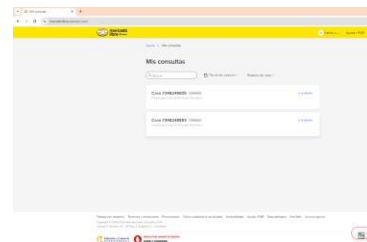
Figura 96
Ingreso a la sesión de ayuda PQR



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en "Tus Últimas Consultas".

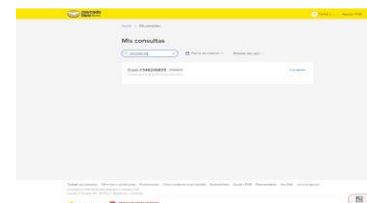
Figura 97
Ingresar a "tus ultimas consultas"



Fuente. Mercado Libre

Ingresar el número de la PQR o el correo asociado.

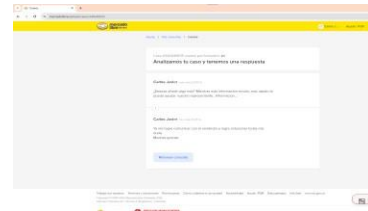
Figura 98
Ingresar a una consulta realizada



Fuente. Mercado Libre

Hacer clic en “Ir al detalle”.

Figura 99
Dar clic en "ir al detalle"



Fuente. Mercado Libre

Verificar que el sistema muestra el estado
correcto de la PQR.

Figura 100
*Se muestra el estado de
cada consulta*



Fuente. Mercado Libre

Nota. Automatización de pruebas de consultas

Fuente. Autoria propia

Métricas Externas del diseño de pruebas

Tabla 54

Tiempo de respuesta caso de prueba INI_CPO3_Ingresar_Sesion

Métrica-1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta	
Medición de la métrica:	$T = 10s$
Valor de la métrica:	$0 < 10s$
Caso de prueba asociado	
Módulo: Inicio	
INI_CPO3_Ingresar_Sesion	
Cumple:	SI

Nota. Métrica de tiempos de respuesta del sitio web

Fuente. Autoría propia

Tabla 55

Métrica de rendimiento caso de prueba INI_COP4_Validación_de_cuenta

Métrica-2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Rendimiento	
	$X = A / T$
Medición de la métrica:	$A = 15$
	$T = 1 \text{ Min}$
Valor de la métrica:	$0 < 15$

Caso de prueba asociado

Módulo: Inicio

INI_COP4_Validación_de_cuenta

Cumple: SI

Nota. Métrica de rendimiento del sitio

Fuente. Autoría propia

Tabla 56

Tiempo de retorno caso de prueba INI_COP5_Olvidaste_tu_contraseña

Métrica-3

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de retorno

Medición de la métrica: T = 12s

Valor de la métrica: $0 < 12s$

Caso de prueba asociado

Módulo: Inicio

INI_COP5_Olvidaste_tu_contraseña

Cumple: SI

Nota. Métrica de tiempo de retorno

Fuente. Autoría propia

Tabla 57

Tiempo de respuesta caso de prueba COMP_CP08_Editar_Productos_en_carrito

Métrica 4.

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta

Medición de la métrica:	$0 < T$
	T:0.1Seg
Valor de la métrica:	T=0.1Seg
Caso de prueba asociado	
Módulo: Compras	
COMP_CP08_Editar_Productos_en_carrito	
Cumple:	SI

Nota. Prueba de edición de producto en carrito

Fuente. Autoría propia

Tabla 58

Interacción atractiva caso de prueba COMP_CP06_Agregar_producto_carrito

Métrica-5.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción Atractiva	
	Cuestionario realizado al usuario
Medición de la métrica:	¿Es atractiva y fácil agregar un producto al carrito de compras?
Valor de la métrica:	Respuesta positiva de todos los usuarios cuestionados sobre la interacción con la adición de un producto al carrito de compras
Caso de prueba asociado	
Módulo: Compras	
COMP_CP06_Agregar_producto_carrito	
Cumple:	SI

Nota. Métrica de interacción del sitio

Fuente. Autoría propia

Tabla 59

Rendimiento caso de prueba COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito

Métrica-6.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Rendimiento	
	$X = A/T$
	A=Número de tareas completadas
Medición de la métrica:	T=Intervalo de tiempo de observación
	A=2
	T=3 Segundos
Valor de la métrica:	0.6
Caso de prueba asociado	
Módulo: Compras	
COMP_CP10_Eliminar_producto_del_carrito	
Cumple:	SI

Nota. Métrica de rendimiento total

Fuente. Autoría propia

Tabla 60

Tiempo de respuesta caso de prueba MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula

Métrica-7
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta

Medición de la métrica:	T = 4 Segundos
Valor de la métrica:	Valor obtenido = 3 Segundos
Caso de prueba asociado	
Módulo: Mercado Play	
MCP_CP12_Busqueda_de_Pelicula	
Cumple:	SI

Nota. Tiempo de respuesta del sitio web

Fuente. Autoría propia

Tabla 61

Rendimiento caso de prueba MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pelicula

Métrica-8	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Rendimiento	
	$X = A/T$
Medición de la métrica:	A = 4
	T = 2
Valor de la métrica:	Valor obtenido = 2
Caso de prueba asociado	
Módulo: Mercado Play	
MCP_CP14_Verificar_Funcion_Inicio_De_Pelicula	
Cumple:	SI

Nota. Tiempo de respuesta al inicio de una película

Fuente. Autoría propia

Tabla 62*Aspectos interfaz personalizadas caso de prueba**MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_De_Contenido*

Métrica-9	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizadas	
	X= A/B
Medición de la métrica:	
	A= 3
	B= 2
Valor de la métrica:	Valor obtenido = 1,5
Caso de prueba asociado	
Módulo: Mercado Play	
MCP_CP15_Configuracion_De_Restriccion_De_Contenido	
Cumple:	SI

Nota. Interfaz de contenido en restricción de contenido*Fuente.* Autoría propia**Tabla 63***Métrica de tiempo de respuesta caso de prueba AYU-CP17_consultar_PQR*

Métrica-10	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta	
Medición de la métrica:	T = 5 segundos
Valor de la métrica:	4 segundos
Caso de prueba asociado	
Módulo: Ayuda/PQR	

AYU-CP17_consultar_PQR.

Cumple:

SI

Nota. Tiempo de respuesta en consultas PQR

Fuente. Autoria propia

Tabla 64

Accesibilidad caso de prueba AYU_CP18_verificar_accesibilidad_formulario_PQR

Métrica-11

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Accesibilidad

Medición de la métrica:

Porcentaje de accesibilidad según WCAG 2.1

Valor de la métrica:

95% de accesibilidad

Caso de prueba asociado

Módulo: Ayuda/PQR

AYU_CP18_verificar_accesibilidad_formulario_PQR.

Cumple:

SI

Nota. Accesibilidad al formulario PQR

Fuente. Autoria propia

Tabla 65

Tiempo de retorno caso de prueba AYU_CP19_Generar_Reporte_PQR

Métrica-12

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de retorno

Medición de la métrica:

Tiempo promedio en generar el reporte de PQR

Valor de la métrica:

30 segundos

Caso de prueba asociado

Módulo: Ayuda/PQR

AYU_CP19_Generar_Reporte_PQR.

Cumple:

SI

Nota. Tiempo de retorno en generación de reportes

Fuente. Autoria propia

Gestión de defectos

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas se registran en la tabla 4 “Gestión de incidencias”.

Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos).

Todos los defectos serán registrados en la tabla 4. Estos defectos se clasificarán acorde a estas tablas.

Tabla 66

Gestion de incidencias

Consecutivo	Fecha Detección	Responsa ble	Módulo / Funcionali dad	Caso de Prueba	Descrip ción Defecto	Naturale za	Tipo Incidenci a	Severid ad	Priori dad
#	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombr e del caso de prueba	Descripció n del defecto	Asignar la naturale za de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturale za de acuerdo con la tabla 6	Asignar la naturale za de acuerdo con la tabla 7	Asigna r la natural eza de acuerd o con la tabla 8

*Nota.*Gestion de incidencias de los casos de pruebas

*Fuente.*Autoria propia

Tabla 67*Clasificación de defectos acorde a naturaleza*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. Defectos de los casos de prueba de acorde a su naturaleza encontrados en el sitio

Fuente. Autoría propia

Tabla 68*Clasificación de defectos acorde a incidencias*

Clasificación	Descripción general
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal. Módulo: Inicio
Sugerencia	Se sugiere que la plataforma quede con la sesión iniciada para cuando uno cierre el navegador con la página y lo vuelva a abrir me cargue la página con mi usuario sin necesidad de volver a ingresar. Módulo: Inicio
Cambio/ Mejora	agregar la opción de poder ingresar por medio de huella digital para computadoras con estas características y para aquellas que no cuentan con dicha opción puedan ingresar con reconocimiento facial para así facilitar y optimizar el ingreso de sesión y no tener que escribir el correo y la contraseña cada vez que quiera ingresar a Mercado Libre con mi usuario

Clasificación	Descripción general
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal. Módulo: Compras
Sugerencia	Se sugiere aumentar el tamaño de los botones de “guardar”, “eliminar”, “modificar” y “comprar ahora” para personas con problemas relacionados con reducción visual.
Cambio/ Mejora	Módulo: Compras

Cambiar el tamaño de las letras en la sección de carrito de compras, ya que es de suma importancia para el usuario poder realizar correctamente la compra de un producto sin cometer errores por un tamaño de letra que sea de difícil visualización por parte de personas con problemas visuales.

Clasificación	Descripción general
Defecto	En Ayuda/PQR, un defecto podría ser que al acceder a la sección no se carguen correctamente las consultas realizadas por el usuario.
Consideración	En "Tus últimas consultas", la organización de las consultas puede no ser clara para algunos usuarios, generando confusión sobre el estado actual de sus solicitudes. Módulo: Ayuda/PQR
Sugerencia	Se sugiere implementar una sección de "Consejos de Uso" que ofrezca guías breves sobre cómo realizar consultas y hacer seguimiento, mejorando la experiencia del usuario. Módulo: Ayuda/PQR
Cambio/ Mejora	Incluir íconos visuales que representen diferentes tipos de consultas (informativas, quejas, etc.) para facilitar la navegación y comprensión de los usuarios.

Clasificación	Descripción general
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal. Módulo: Mercado Play
Sugerencia	Incluir películas más recientes y de diferentes categorías para enseñar a los usuarios.
Cambio/ Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota Defectos encontrados de acuerdo a incidencias en el sitio web

Fuente. Autoría propia

Tabla 69

Clasificación de defectos acorde a su severidad

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Módulo: Compras Mejora en un mayor tamaño de letra en la sección de carrito de compras.

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, como que la sección de "Tus últimas consultas" no cargue, impidiendo al usuario acceder a la información requerida.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, por ejemplo, que las consultas se muestren, pero sin los detalles completos, limitando la experiencia del usuario.
Bajo	Módulo: Ayuda/PQR Mejora en la visibilidad de los botones de acción (como "Crear consulta") para una mejor interacción del usuario.

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación

Bajo	Módulo: Mercado Play
	Mejora a que la página sea más visitada por quienes usan con normalidad mercado libre.

Nota. Se clasifican los defectos acorde a su severidad en el sitio web

Fuente. Autoría propia

Tabla 70

Clasificación de defectos acorde a su prioridad

Categoría	Descripción general
Baja	Módulo: Compras
Normal	Mejora en el tamaño de letra para una mejor visual en información sobre el producto (precio, cantidad) etc.
Alta	El defecto puede esperar para la solución del problema
	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Categoría	Descripción general
Baja	Módulo: Ayuda/PQR
Normal	Se sugiere mejorar la sección de preguntas frecuentes (FAQ) para que sea más accesible y esté mejor organizada, facilitando a los usuarios encontrar respuestas rápidamente.
Alta	La falta de información clara en algunas áreas puede esperar para la solución, pero es importante que se aborde a la brevedad.
	El defecto requiere una respuesta inmediata si las consultas de los usuarios no son respondidas dentro de un tiempo razonable, afectando la experiencia general.

Categoría	Descripción general
Baja	Módulo: Mercado Play

Se sugiere una mejora en añadir más contenido de películas y publicidad que ayudará a llamar la atención de los usuarios que consumen con frecuencia películas.

Normal

El defecto puede esperar para la solución del problema

Alta

El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Se clasifican los defectos del sitio de acuerdo a su prioridad

Fuente. Autoría propia

Métricas

Las métricas en pruebas de software son herramientas cuantitativas utilizadas para medir diversos aspectos del proceso de prueba y la calidad del software. Estas métricas ayudan a los equipos de desarrollo y prueba a evaluar la efectividad de las pruebas realizadas, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre el ciclo de vida del software.

Métricas de Ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 71

Metricas de ejecucion

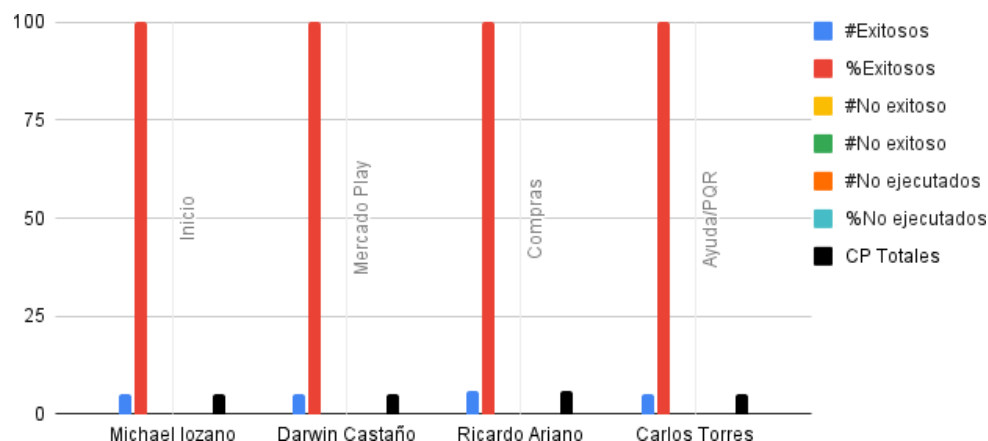
Responsable	Modulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso	Casos de pruebas que no se ejecutaron	CP
		#				Totales
<i>Michael lozano</i>	<i>Inicio</i>	<i>5</i>	<i>00</i>		<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Darwin Castaño</i>	<i>Mercado Play</i>	<i>5</i>	<i>00</i>		<i>0</i>	<i>5</i>
<i>Ricardo Ariano</i>	<i>Compras</i>	<i>6</i>	<i>00</i>		<i>0</i>	<i>6</i>
<i>Carlos Torres</i>	<i>Ayuda/PQR</i>	<i>5</i>	<i>00</i>		<i>0</i>	<i>5</i>

Nota. Metricas del sitio acorde a la ejecución del proyecto

Fuente. Autoria propia

Figura 101

Gráfica de resultados de las métricas de ejecución



Nota. Todos los módulos se ejecutaron exitosamente

Fuente. Autoría propia

Métricas acordes a Severidad

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su severidad:

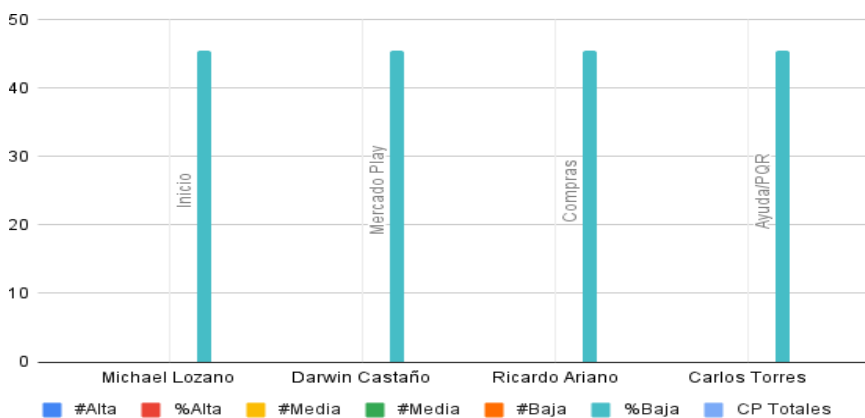
Las métricas de severidad son indicadores que se utilizan para medir el impacto de un problema, incidente o defecto en un sistema, proceso o producto. Estas métricas permiten clasificar y priorizar problemas según su gravedad, lo cual facilita la gestión de los recursos y la toma de decisiones para resolverlos de manera eficiente. La severidad, en este contexto, refleja cuánto afecta el problema a la funcionalidad, rendimiento o experiencia del usuario, siendo un factor crítico para la evaluación y planificación de soluciones.

Tabla 72*Métricas acorde a su severidad*

Responsable	Modulo	Alta		Media		Baja		CP
		#	%	#	%	#	%	Totales
Michael Lozano	Inicio	0	0	0	0	1	/5	5
Darwin Castaño	Mercado Play	0	0	0	0	1	/5	5
Ricardo Ariano	Compras	0	0	0	0	1	/6	6
Carlos Torres	Ayuda/PQR	0	0	0	0	1	/5	5

Nota. Métricas de defectos del sitio acorde a su severidad

Fuente. Autoría propia

Figura 102*Gráfica de resultados de las Métricas de severidad*

Nota. De acuerdo a la gráfica los módulos presentan severidad baja

Fuente. Autoría propia.

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de Incidencia

Las métricas de tipo de incidencia son herramientas que permiten clasificar y analizar los distintos tipos de problemas o fallos que pueden surgir en un sistema, proceso o servicio. Estas métricas ayudan a identificar patrones y tendencias en los incidentes, facilitando la comprensión de las causas raíz y permitiendo priorizar las acciones de resolución según el tipo de problema. Al categorizar los incidentes, las organizaciones pueden diferenciar entre fallos críticos, errores funcionales, solicitudes de mejora o incidentes de seguridad, entre otros.

Tabla 73

Métrica acorde al tipo de incidencia

Responsable	Modulo	Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio	CP Totales
		#	%	#	#	#	%	#	
<i>Michael</i>	<i>Inicio</i>			0	0	1			5
<i>Lozano</i>							/5	/5	
<i>Darwin</i>	<i>Mercado</i>								
<i>Castaño</i>	<i>Play</i>	0	0	0	0	1	/5	0	5
<i>Ricardo</i>	<i>Compras</i>								
<i>Ariano</i>							/6	/6	6
<i>Carlos</i>	<i>Ayuda/P</i>								
<i>Torres</i>	<i>QR</i>	0	0	0	0	0	/5	/5	5

Nota. Métricas de defectos del sitio acorde a su incidencia

Fuente Autoria propia

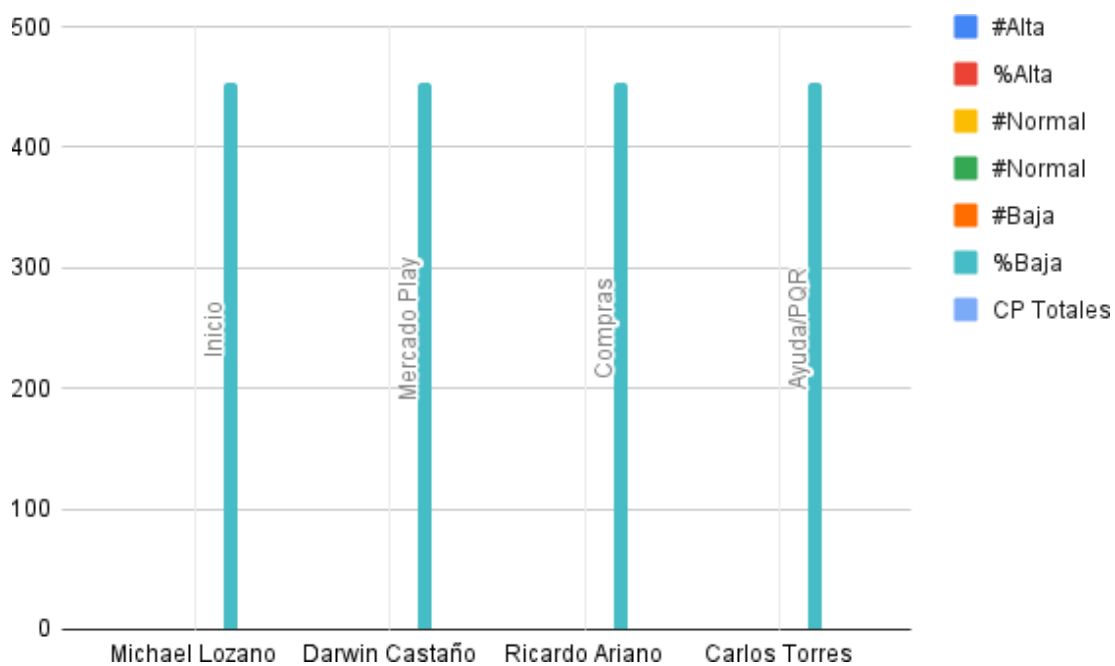
Michael	Inicio	0	0	0	1/5	5
Lozano						
Darwin	Mercado Play	0	0	0	/5	5
Castaño						
Ricardo	Compras	0	0	0	1/6	6
Ariano						
Carlos Torres	Ayuda/PQR	0	0	0	1/5	5

Nota. Los módulos presentan severidad baja en sus defectos

Fuente. Autoría propia

Figura 104

Gráfica de las métricas acordes a su prioridad



Nota. Todos los módulos presentan prioridad baja

Fuente. Autoría propia

Métricas por Naturaleza

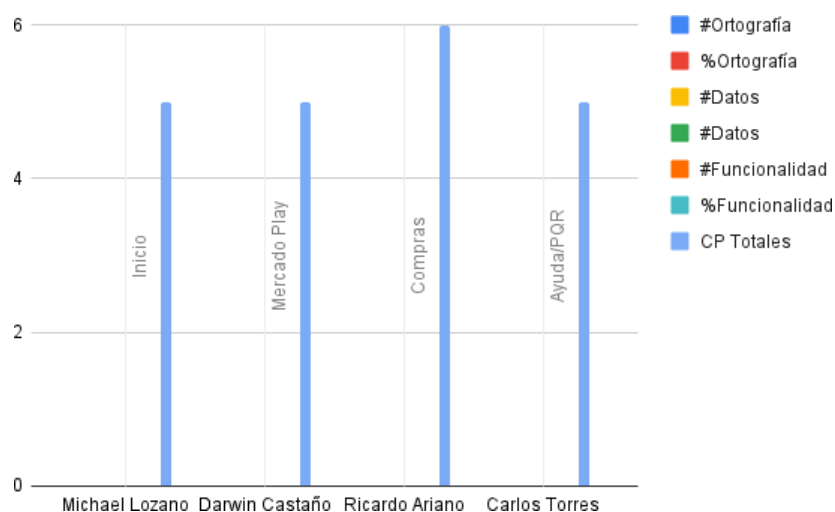
Tabla 75

Métricas acorde a su naturaleza

Responsable	Modulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP Total es
		#	%	#	#	%		
Michael Lozano	Inicio	0	0	0	0	0	5	
Darwin Castaño	Mercado Play	0	0	0	0	0	5	
Ricardo Ariano	Compras	0	0	0	0	0	6	
Carlos Torres	Ayuda/P QR	0	0	0	0	0	5	

Nota. Los modulos presentan cero defectos por naturaleza

Fuente. Autoria propia

Figura 105*Gráfica de las métricas por naturaleza*

Nota. No se encontraron defectos por naturaleza en el sitio web

Fuente. Autoría propia

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

Tabla 76*Evaluación del producto y del proveedor*

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Inicio	5	0	0	1	$0+0+1*100/5$	20% (Alta Calidad)

						17%
Compras	6	0	0	1	$0+0+1*100/6$	(Alta Calidad)
Mercado Play	5	0	0	1	$0+0+1*100/5$	20% (Alta Calidad)
Ayuda/PQR	5	0	0	1	$0+0+1*100/5$	20% (Alta Calidad)

Nota. Se realiza la evulacion de cada uno de los modulos

Fuente. Autoria propia

Informe de Pruebas

Un informe de pruebas de software es un documento que resume los resultados y hallazgos de las pruebas realizadas a un sistema o aplicación. Su objetivo principal es proporcionar información clara sobre el comportamiento del software durante las pruebas, identificar defectos o fallos, y evaluar la calidad del producto en función de los requisitos establecidos.

Información Básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 04/09/2024

Fecha fin del proceso de pruebas: 26/11/2024

Responsables:

Darwin Castaño Vera

Ricardo Jose Ariano Almeida

Michael Stiven Lozano Cardozo

Carlos Javier Torres Holguin

Alcance

Características que fueron probadas (módulos)

Inicio

Compras

Mercado Play

Ayuda

Características que no fueron probadas

Algunas de los módulos o características que no fueron probadas de la página de Mercado Libre son varias, algunas de ellas son como:

Supermercado

Vender

Moda

Compra Internacional

Métricas de ejecución del proyecto.

Tabla 77

Métricas de ejecución del proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
Compras	Análisis	04/09/2024	30/09/2024	7	100%	10/09/2024	25/09/2024		100%

Compras	Diseño	01/10/2024	28/10/2024	15	100%	15/10/2024	20/10/2024	100%
Compras	Ejecución	01/10/2024	28/10/2024	5	100%	21/10/2024	24/10/2024	100%
Ayuda/PQR	Análisis	04/09/2024	30/09/2024	7	100%	12/10/2024	20/10/2024	100%
Ayuda/PQR	Diseño	01/10/2024	28/10/2024	15	100%	16/10/2024	24/10/2024	100%
Ayuda/PQR	Ejecución	01/10/2024	28/10/2024	5	100%	18/10/2024	21/10/2024	100%

Nota. Se mide el porcentaje de ejecución del proyecto

Fuente. Autoría propia

Análisis

De acuerdo con el cronograma realizado al inicio de la planificación de pruebas se puede evidenciar que se ha cumplido con las fechas establecidas de acuerdo con el cronograma de gantt del proyecto, cumpliendo con todos los tiempos establecidos por el grupo, desde el análisis hasta la ejecución y control de las pruebas realizadas.

Lecciones Aprendidas

Una de las lecciones aprendidas como grupo fue la comunión y organización entre un grupo de personas para realizar una prueba de software a un sistema, como analizar, diseñar y ejecutar casos de pruebas que evalúen el funcionamiento de un software en desarrollo o ya lanzado al usuario final.

Siguiendo un proceso de pasos para llegar a cabo a lo que se ha realizado, interpretando esto como un aprendizaje de gran importancia por lo que se nos muestra el desempeño y lo aprendido de todo esto y de cómo nos ayudará en nuestras vidas profesionalmente.

Conclusiones

Se puede concluir que un cambio en el tamaño de letra para personas con problemas visuales, pero se considera una severidad baja con una prioridad de cambio baja.

Referencias Bibliográficas

Amórtegui, M (2023). Diseño de casos de prueba [OVI]. Bogotá D.C., Colombia.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>

ICONTEC (2007). NTC 5420-2:2007. Calidad del producto de Software. Parte 2. Métricas

externas. Páginas 44-49;55 <https://ecollection-icontec->

[org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?](https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?)

Icaria Technology.(2023).Plan de pruebas de software: 8 pasos para realizarlas.

<https://icariatechnology.com/plan-de-pruebas-de->

[software/#:~:text=Un%20plan%20de%20pruebas%20de%20software%20es%20un%20documento%20que,proyecto%20de%20desarrollo%20de%20software](https://icariatechnology.com/plan-de-pruebas-de-software/#:~:text=Un%20plan%20de%20pruebas%20de%20software%20es%20un%20documento%20que,proyecto%20de%20desarrollo%20de%20software)

[0documento%20que,proyecto%20de%20desarrollo%20de%20software](https://icariatechnology.com/plan-de-pruebas-de-software/#:~:text=Un%20plan%20de%20pruebas%20de%20software%20es%20un%20documento%20que,proyecto%20de%20desarrollo%20de%20software)

ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 37 –

40. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

Libre, M. (2024). Mercado libre. Recuperado de:

[https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-602953069-publicidad-norge-packard-](https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-602953069-publicidad-norge-packard-revlon-ford-selecciones-abr-1945-)

[revlon-ford-selecciones-abr-1945-](https://articulo.mercadolibre.com.ar/MLA-602953069-publicidad-norge-packard-revlon-ford-selecciones-abr-1945-)