

Control del proceso de pruebas página Alkosto

Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Asesor

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD

Escuela de Ciencias Básicas, Tecnología e Ingeniería ECBTI

Tecnología en Desarrollo de Software

2025

Resumen

El desarrollo de este trabajo está orientado en el diseño y ejecución de un plan de pruebas al sitio de comercio electrónico Alkosto que tiene una diversidad de funcionalidades adecuadas que fueron probadas en el transcurso del semestre. En total se validaron 26 funcionalidades y por cada una se creó un caso de pruebas del cuál se obtuvieron tres sugerencias y una mejora según las métricas en total, uno por probador y además se especificó en el documento todas las características del plan. Al concluir el proceso se obtuvo que la ejecución de todo el proyecto fue de media calidad cumpliendo con todas las actividades del cronograma y con los tiempos establecidos entregando la documentación pertinente en los límites pactados, de esta manera se cumple con lo estipulado en el proyecto de manera inicial.

Palabras clave: Plan de pruebas de software, Alkosto, aplicación web, funcionalidades, casos de prueba, cronograma, equipo de pruebas

Abstract

The development of this work is focused on the design and execution of a testing plan for the Alkosto e-commerce site, which has a variety of suitable functionalities that were tested by the entire team throughout the semester. A total of 26 functionalities were validated, and for each one, a test case was created from which three suggestions and one improvement were obtained according to the metrics, one per tester, and all the characteristics of the plan were specified in the document. At the end of the process, it was found that the execution of the entire project was of high quality, fulfilling all the activities of the schedule and delivering the relevant documentation within the agreed limits, thus fulfilling what was stipulated in the project initially.

Keywords: Software testing plan, Amazon, web application, functionalities, test cases, schedule, testing team

Tabla de Contenido

Objetivos	25
Objetivo Principal.....	25
Objetivos Específicos	25
Plan de Pruebas de Software	26
Información General de la Aplicación de Software a Probar.....	27
Servicios Ofrecidos	27
Características Distintivas	28
Gran variedad de productos.....	28
Precios competitivos.....	28
Marcas reconocidas	28
Experiencia de compra omnicanal	28
Consideraciones para las Pruebas	29
Pruebas de Funcionalidad.....	29
Pruebas de Rendimiento	29
Prueba de Usabilidad.....	29
Pruebas de Compatibilidad.....	29
Pruebas de Seguridad	29
Alcance de las Pruebas	31
Elementos clave que deben incluirse en el alcance de las pruebas	32
Objetivo de la Prueba	32

Elementos de Pruebas	33
Metodología de Pruebas	38
Planeación de pruebas	39
Planeación.....	39
Diseño.....	39
Criterios de Aceptación	40
Gestión de Riesgos	40
Matriz de riesgos	40
Instrucciones de Diligenciamiento	42
Impacto y probabilidad de riesgo	44
Estimación de Tiempos	44
Asignación de Pesos por Fases.....	45
Conclusiones Específicas	47
Cronograma	49
Diseño de Pruebas de Software.....	51
Gestión de defectos 1	84
Clasificación de Defectos.....	86
Gestión de defectos 2	127
Métricas.....	176
Gestión de defectos 3	178
Gestión de defectos 4	220

Métricas asociadas a interacción	264
Gestión de defectos 5	265
Métricas.....	269
Métricas de Ejecución	269
Métricas acordes a Severidad.....	271
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia.....	273
Métricas Acordes a su Prioridad	275
Métricas por Naturaleza	277
Evaluación del Producto y Proveedor	279
Informe de Pruebas	280
Información básica.....	280
Alcance.....	281
Características que fueron probadas (módulos)	281
Características que no fueron probadas.....	281
Métricas de ejecución del proyecto.....	281
Análisis.....	283
Lecciones Aprendidas	283
Conclusiones	284
Referencias Bibliográficas	288

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Información general de la aplicación</i>	30
Tabla 2 <i>Elementos de pruebas</i>	34
Tabla 3 <i>Matriz de riesgos</i>	40
Tabla 4 <i>Estimación de tiempos</i>	45
Tabla 5 <i>Total, de la estimación</i>	48
Tabla 6 <i>Cronograma</i>	49
Tabla 7 <i>Pruebas de Software N° 1</i>	51
Tabla 8 <i>Ejecución de Pruebas</i>	53
Tabla 9 <i>Pruebas de Software No. 2</i>	57
Tabla 10 <i>Ejecución de Prueba No. 2</i>	60
Tabla 11 <i>Diseño de Prueba No. 3</i>	64
Tabla 12 <i>Ejecución de Prueba No. 3</i>	66
Tabla 13 <i>Pruebas de Software No. 4</i>	71
Tabla 14 <i>Ejecución de Prueba No. 4</i>	74
Tabla 15 <i>Automatización de Prueba No. 5</i>	79
Tabla 16 <i>Métricas externas</i>	81
Tabla 17 <i>Métricas asociadas a tiempo de respuesta</i>	82
Tabla 18 <i>Métricas de interacción atractiva</i>	82
Tabla 19 <i>Gestión de incidencias</i>	84
Tabla 20 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza</i>	86
Tabla 21 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia</i>	87
Tabla 21 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad</i>	87
Tabla 22 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad</i>	87

Tabla 23 <i>Diseño de Prueba No. 6</i>	88
Tabla 24. <i>Ejecución de Prueba No. 6</i>	91
Tabla 25 <i>Diseño de prueba No. 7</i>	95
Tabla 26. <i>Ejecución de Prueba No. 7</i>	98
Tabla 27 <i>Diseño de Prueba No. 8</i>	103
Tabla 28 <i>Ejecución de Prueba No. 8</i>	106
Tabla 29 <i>Diseño de Prueba No. 9</i>	111
Tabla 30 <i>Ejecución de Prueba No. 9</i>	114
Tabla 31 <i>Automatización de Prueba No. 10</i>	119
Tabla 32 <i>Métricas externas 2</i>	125
Tabla 33 <i>Métricas en tiempo de respuesta</i>	125
Tabla 34 <i>Métricas asociadas a la interacción</i>	126
Tabla 35 <i>Gestión de incidencias 2</i>	127
Tabla 36 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 2</i>	128
Tabla 37 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 2</i>	128
Tabla 38 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad 2</i>	129
Tabla 39 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad 2</i>	129
Tabla 40 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 11</i>	130
Tabla 41 <i>Ejecución de Prueba No. 11</i>	133
Tabla 42 <i>Diseño de Pruebas de Software No. 12</i>	139
Tabla 43 <i>Ejecución de Prueba No. 12</i>	143
Tabla 44 <i>Diseño de Prueba No. 13</i>	149
Tabla 45 <i>Ejecución de Prueba No. 13</i>	153
Tabla 46 <i>Diseño de prueba No 14</i>	159

Tabla 47 <i>Ejecución de Prueba No. <u>14</u></i>	162
Tabla 48 <i>Automatización de Prueba No. 15</i>	169
Tabla 49 <i>Métricas externas 3</i>	176
Tabla 50 <i>Métricas relacionadas con el tiempo de respuesta</i>	177
Tabla 51 <i>Métricas asociadas a la interacción de la interfaz</i>	177
Tabla 52 <i>Gestión de incidencias 3</i>	178
Tabla 53 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 3</i>	180
Tabla 54 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 3</i>	180
Tabla 55 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad 3</i>	181
Tabla 56 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad 3</i>	181
Tabla 57 <i>Diseño de Prueba No. 16</i>	181
Tabla 58 <i>Ejecución de Pruebas No. <u>16</u></i>	184
Tabla 59 <i>Diseño de Prueba No. 17</i>	189
Tabla 60 <i>Ejecución de Prueba No. <u>17</u></i>	192
Tabla 61 <i>Diseño de Prueba No. 18</i>	197
Tabla 62 <i>Ejecución de Prueba No. <u>18</u></i>	200
Tabla 63 <i>Diseño de Prueba No. 19</i>	205
Tabla 64 <i>Ejecución de Prueba No. <u>19</u></i>	208
Tabla 65 <i>Automatización de Pruebas de Software No. 20</i>	213
Tabla 66 <i>Métricas externas 4</i>	218
Tabla 67 <i>Métricas asociadas al tiempo de respuesta</i>	219
Tabla 68 <i>Métricas asociadas a la interacción</i>	219
Tabla 69 <i>Gestión de incidencias 4</i>	220
Tabla 70 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 4</i>	222

Tabla 71 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 4</i>	223
Tabla 72 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad 4</i>	223
Tabla 73 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad 4</i>	223
Tabla 74 <i>Diseño de Prueba No. 21</i>	224
Tabla 75 <i>Ejecución de Prueba No. 21</i>	227
Tabla 76 <i>Diseño de Prueba No. 22</i>	231
Tabla 77 <i>Ejecución de Prueba No. <u>22</u></i>	234
Tabla 78 <i>Diseño de Prueba No. 23</i>	240
Tabla 79 <i>Ejecución de Prueba No. <u>23</u></i>	243
Tabla 80 <i>Diseño de Prueba No. 24</i>	249
Tabla 81 <i>Ejecución de Prueba No. <u>24</u></i>	252
Tabla 82 <i>Automatización de Prueba No. 25</i>	258
Tabla 83 <i>Métricas externas 4</i>	262
Tabla 84 <i>Métricas asociadas a tiempo de respuesta</i>	262
Tabla 85 <i>Métricas asociadas a interacción</i>	264
Tabla 86 <i>Gestión de incidencias 5</i>	265
Tabla 87 <i>Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 5</i>	267
Tabla 88 <i>Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 5</i>	268
Tabla 89 <i>Clasificación de defectos acorde a su severidad 5</i>	268
Tabla 90 <i>Clasificación de defectos acorde a su prioridad 5</i>	268
Tabla 91 <i>Métricas acordes a severidad</i>	272
Tabla 92 <i>Métricas acordes al tipo de Incidencia</i>	273
Tabla 93 <i>Métricas acordes a su prioridad</i>	276
Tabla 94 <i>Métricas acordes a su naturaleza</i>	278

Tabla 95 <i>Evaluación del producto y el proveedor</i>	279
Tabla 96 <i>Métricas de ejecución del proyecto</i>	282

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Metodología de las pruebas</i>	39
Figura 2 <i>Matriz de resultados</i>	43
Figura 3 <i>Inicio de Sesión</i>	54
Figura 4 <i>Registro de Correo</i>	54
Figura 5 <i>Validación de Ingreso</i>	54
Figura 6 <i>Confirmación por Mensaje</i>	54
Figura 7 <i>Identificación para Acceder</i>	55
Figura 8 <i>Validación de Ingreso a la Cuenta</i>	55
Figura 9 <i>Validación de Correo</i>	60
Figura 10 <i>Confirmación de Correo</i>	60
Figura 11 <i>Validación de Campos</i>	60
Figura 12 <i>Confirmación por Mensaje</i>	61
Figura 13 <i>Ingreso mediante Facebook</i>	61
Figura 14 <i>Acceso a Facebook</i>	62
Figura 15 <i>Ingreso a la Aplicación</i>	66
Figura 16 <i>Validación de Correo</i>	67
Figura 17 <i>Validación de Campos</i>	67
Figura 18 <i>Ingreso Mediante Correo</i>	67
Figura 19 <i>Validación Formato del Correo</i>	67
Figura 20 <i>Selección de Cuenta</i>	68
Figura 21 <i>Confirmación de Cuenta</i>	68
Figura 22 <i>Acceso Permitido</i>	69
Figura 23 <i>Acceso Denegado</i>	69

Figura 24 Acceso a la Aplicación.....	74
Figura 25 Registro de Usuario	74
Figura 26 Validación de Campos	74
Figura 27 Verificación de Formato	75
Figura 28 Verificación de Correo	75
Figura 29 Verificación de Identidad.....	75
Figura 30 Selección de Cuenta.....	76
Figura 31 Registro de Direcciones	76
Figura 32 Selección de Dirección	77
Figura 33 Selección de Cuenta.....	77
Figura 34 Ingreso a la Aplicación.....	79
Figura 35 Registro de Usuario	79
Figura 36 Validación de Usuario	80
Figura 37 Ingreso a la Cuenta.....	80
Figura 38 Seguimiento de Facturas	80
Figura 39 Validación de Código	81
Figura 40 Acceso a la Página	91
Figura 41 Realizar Registro	91
Figura 42 Validación de Campos	92
Figura 43 Validación de Formato de Correo.....	92
Figura 44 Validación de Correo	92
Figura 45 Confirmación de Ingreso a Cuenta.....	92
Figura 46 Sección Carro de Compras.....	93

Figura 47 <i>Carrito de Compara</i>	94
Figura 48 <i>Inicio de Sesión</i>	98
Figura 49 <i>Ingreso de Datos para Registro</i>	99
Figura 50 <i>Validación de Campos</i>	99
Figura 51 <i>Validación de Formato de Correo</i>	99
Figura 52 <i>Validación de Correo</i>	100
Figura 53 <i>Confirmación de Usuario</i>	100
Figura 54 <i>Ingreso a Carrito de Compras</i>	100
Figura 55 <i>Carrito de Compras</i>	101
Figura 56 <i>Inicio de Sesión</i>	106
Figura 57 <i>Registro de Primera Vez</i>	106
Figura 58 <i>Validación de Campos</i>	106
Figura 59 <i>Validación Formato de Correo</i>	107
Figura 60 <i>Validación de Correo</i>	107
Figura 61 <i>Confirmación de Identidad</i>	107
Figura 62 <i>Inicio de Pago</i>	107
Figura 63 <i>Método de Envió</i>	108
Figura 64 <i>Forma de Pago</i>	108
Figura 65 <i>Formato de Pago</i>	109
Figura 66 <i>Inicio de Sesión</i>	114
Figura 67 <i>Registro por Primera Vez</i>	114
Figura 68 <i>Validación de Campos</i>	115
Figura 69 <i>Validación de Formato de Correo</i>	115

Figura 70 <i>Validación de Correo</i>	115
Figura 71 <i>Validación de datos de Usuario</i>	116
Figura 72 <i>Inicio de Proceso de Pago</i>	116
Figura 73 <i>Método de Envió</i>	116
Figura 74 <i>Método de Pago</i>	117
Figura 75 <i>Forma de Pago</i>	118
Figura 76 <i>Preparando Prueba Selenium</i>	120
Figura 77 <i>Ingreso a la Aplicación</i>	120
Figura 78 <i>Registro de Usuarios</i>	120
Figura 79 <i>Validación de Usuario</i>	121
Figura 80 <i>Ingresar a Cuenta</i>	121
Figura 81 <i>Agregar al Carrito de Compras</i>	122
Figura 82 <i>Ingreso de Datos para Realizar Pago</i>	122
Figura 83 <i>Método de Envió</i>	122
Figura 84 <i>Actualización de Datos para Pago</i>	123
Figura 85 <i>Verificación de datos de envió</i>	123
Figura 86 <i>Verificación de Código</i>	124
Figura 87 <i>Efectuar Pagos por Diferentes Medios</i>	124
Figura 88 <i>Aprobación de pagos</i>	124
Figura 89 <i>Seguimiento de Factura</i>	125
Figura 90 <i>Inicio de Sesión</i>	133
Figura 91 <i>Registro de Usuario Nuevo</i>	133
Figura 92 <i>Validación de Formato de Correo</i>	134

Figura 93 <i>Validación de Correo</i>	134
Figura 94 <i>Validación de Usuario</i>	134
Figura 95 <i>Agregar Productos al Carro</i>	135
Figura 96 <i>Inicio de Proceso de Pago</i>	135
Figura 97 <i>Método de Envió</i>	136
Figura 98 <i>Pago de Productos</i>	136
Figura 99 <i>Verificación del Pago</i>	136
Figura 100 <i>Seguimiento de Pedido</i>	137
Figura 101 <i>Seguimiento de Pedido</i>	137
Figura 102 <i>Inicio de Sesión</i>	143
Figura 103 <i>Registro de Usuario</i>	144
Figura 104 <i>Validación de Formato de Correo</i>	144
Figura 105 <i>Validación de Correo</i>	144
Figura 106 <i>Confirmación de Usuario</i>	144
Figura 107 <i>Agregar Productos al Carrito</i>	145
Figura 108 <i>Validación de Datos de Usuario</i>	145
Figura 109 <i>Validación de Modo de Envió</i>	146
Figura 110 <i>Pago de Productos</i>	146
Figura 111 <i>Aprobación del Pago</i>	146
Figura 112 <i>Seguimiento de Factura</i>	148
Figura 113 <i>Inicio de Sesión</i>	153
Figura 114 <i>Registro de Usuario</i>	153
Figura 115 <i>Validación de Formato de Correo</i>	153

Figura 116 <i>Validación de Correo</i>	154
Figura 117 <i>Confirmación de Usuario</i>	154
Figura 118 <i>Agregar Productos al Carro</i>	155
Figura 119 <i>Inicio de Pago</i>	155
Figura 120 <i>Verificaciòn de Usuario</i>	155
Figura 121 <i>Añadir Direcciòn de Enviò</i>	156
Figura 122 <i>Validar Direcciòn de Enviò</i>	156
Figura 123 <i>Selecciòn de Mètodos de Pago</i>	156
Figura 124 <i>Seguimiento de Factura</i>	157
Figura 124 <i>Seguir Pedido</i>	157
Figura 125 <i>Seguir Pedido por Número</i>	158
Figura 126 <i>Inicio de Sesión</i>	163
Figura 127 <i>Registro de Usuario</i>	163
Figura 128 <i>Validación de Formato de Correo</i>	163
Figura 129 <i>Validación de Correo</i>	164
Figura 130 <i>Confirmación de Usuario</i>	164
Figura 131 <i>Agregar Productos al Carro</i>	164
Figura 132 <i>Inicio de Pago de Facturas</i>	165
Figura 133 <i>Verificaciòn de Usuario</i>	165
Figura 134 <i>Añadir Direcciòn</i>	165
Figura 135 <i>Validaciòn de Direcciòn de Enviò</i>	166
Figura 136 <i>Selecciòn de Mètodo de Pago</i>	166
Figura 137 <i>Seguimiento de Factura</i>	166

Figura 138 <i>Seguir el Pedido</i>	167
Figura 139 <i>Ver el Pedido</i>	167
Figura 140 <i>Interfaz Prueba Automática</i>	169
Figura 141 <i>Ingreso a la Aplicación</i>	170
Figura 142 <i>Registro de Usuario</i>	170
Figura 143 <i>Validación de Usuario</i>	170
Figura 144 <i>Ingreso a la Cuenta</i>	171
Figura 145 <i>Agregar al Carrito</i>	171
Figura 146 <i>Ingresar Datos para Pago</i>	172
Figura 147 <i>Método de Envío</i>	172
Figura 148 <i>Actualización de Datos para Pago</i>	173
Figura 149 <i>Verificación de Datos de Envío</i>	173
Figura 150 <i>Verificación de Código</i>	174
Figura 151 <i>Efectuar Pagos</i>	174
Figura 152 <i>Aprobación de Pago</i>	175
Figura 153 <i>Seguimiento de Factura</i>	175
Figura 154 <i>Seguimiento de Pedido</i>	175
Figura 155 <i>Seguimiento por Número</i>	176
Figura 156 <i>Inicio de Sesión</i>	184
Figura 157 <i>Registro de Usuario</i>	185
Figura 158 <i>Validación de Formato de Correo</i>	185
Figura 159 <i>Validación de Correo</i>	185
Figura 160 <i>Confirmación de Usuario</i>	185

Figura 161 <i>Ver Menus</i>	186
Figura 162 <i>Selección de Productos</i>	186
Figura 163 <i>Agregar Productos</i>	187
Figura 164 <i>Inicio de pago</i>	187
Figura 165 <i>Ver Catálogos de Productos</i>	188
Figura 166 <i>Inicio de Sesión</i>	193
Figura 167 <i>Registro de Usuario</i>	193
Figura 168 <i>Validación de Formato de Correo</i>	193
Figura 169 <i>Validación de Correo</i>	193
Figura 170 <i>Validación de Usuario</i>	194
Figura 171 <i>Ver Menú</i>	194
Figura 172 <i>Selección de Productos</i>	194
Figura 173 <i>Agregar Productos al Carro</i>	195
Figura 174 <i>Ver Catalogo de Tecnología</i>	195
Figura 175 <i>Inicio de Sesión</i>	200
Figura 176 <i>Registro de Usuario</i>	200
Figura 177 <i>Validación de Formato de Correo</i>	201
Figura 178 <i>Validación de Correo</i>	201
Figura 179 <i>Confirmación de Usuario</i>	201
Figura 180 <i>Ver Menú</i>	201
Figura 181 <i>Selección de Productos</i>	202
Figura 182 <i>Agregar Productos al Carro</i>	202
Figura 183 <i>Catalogo de Electrodomesticos</i>	203

Figura 184 <i>Inicio de Sesión</i>	208
Figura 185 <i>Verificación de Usuario</i>	208
Figura 186 <i>Validación Formato de Correo</i>	209
Figura 187 <i>Validación de Correo</i>	209
Figura 188 <i>Validación de Usuario</i>	209
Figura 189 <i>Ver Menú</i>	210
Figura 190 <i>Selección de Productos</i>	210
Figura 191 <i>Agregar Productos al Carro</i>	210
Figura 192 <i>Ver Catalogo Hogar</i>	211
Figura 193 <i>Automatización de Prueba</i>	213
Figura 194 <i>Inicio de sección</i>	213
Figura 195 <i>Registro de Usuario</i>	214
Figura 196 <i>Validación de Usuario</i>	214
Figura 197 <i>Ingreso a Cuneta</i>	215
Figura 198 <i>Agregar Productos al Carrito</i>	215
Figura 199 <i>Ingreso de Datos para Pago</i>	216
Figura 200 <i>Actualización de Datos para Pago</i>	216
Figura 201 <i>Verificación por Código</i>	217
Figura 202 <i>Efectuar Pago por Diferentes Medios</i>	217
Figura 203 <i>Seguimiento de Pedidos</i>	217
Figura 204 <i>Seguimiento de Pedido por Número</i>	218
Figura 205 <i>Inicio de Sesión</i>	227
Figura 206 <i>Registro de usuario</i>	227

Figura 207 <i>Validación Formato de Correo</i>	227
Figura 208 <i>Validación de Correo</i>	228
Figura 209 <i>Validación de Usuario</i>	228
Figura 210 <i>Ver Menú</i>	229
Figura 211 <i>Selección de Productos</i>	229
Figura 212 <i>Agregar Productos al Carro</i>	229
Figura 213 <i>Preguntas Frecuentes</i>	230
Figura 214 <i>Inicio de Sesión</i>	235
Figura 215 <i>Registro de Usuario</i>	235
Figura 216 <i>Validación de Formato de Correo</i>	235
Figura 217 <i>Validación de Correo</i>	236
Figura 218 <i>Validación de Usuario</i>	236
Figura 219 <i>Ver Menú</i>	236
Figura 220 <i>Menú Compra Segura</i>	237
Figura 221 <i>Pago Seguro</i>	237
Figura 222 <i>Pago Seguro</i>	238
Figura 223 <i>Pago Seguro</i>	239
Figura 224 <i>Inicio de Sesión</i>	243
Figura 225 <i>Registro de Usuario</i>	244
Figura 226 <i>Validación de Formato de Correo</i>	244
Figura 227 <i>Validación de Correo</i>	244
Figura 228 <i>Confirmación de Usuario</i>	245
Figura 229 <i>Ver Menú</i>	245

Figura 230 <i>Menu de Compras en Linea</i>	246
Figura 231 <i>Menú Metodos de Envió</i>	246
Figura 232 <i>Recomendaciones de Envió</i>	246
Figura 233 <i>Métodos de Envió</i>	247
Figura 234 <i>Inicio de Sesión</i>	252
Figura 235 <i>Registro de Usuario</i>	252
Figura 236 <i>Validación Formato de Correo</i>	252
Figura 237 <i>Validación de Correo</i>	253
Figura 238 <i>Confirmación de Usuario</i>	253
Figura 239 <i>Ver Menú</i>	253
Figura 240 <i>Menu de Compra Segura</i>	254
Figura 241 <i>Medios de Pago Seguro</i>	254
Figura 242 <i>Medios de Pago</i>	255
Figura 244 <i>Medios de Pago Seguro</i>	255
Figura 245 <i>Preparando la Prueba de Testing por Seleniun</i>	258
Figura 246 <i>Ingreso a la Aplicación por la Opción mi Cuenta</i>	258
Figura 247 <i>Registro de Usuario por Formulario</i>	258
Figura 248 <i>Validación de Usuario</i>	258
Figura 249 <i>Ingresar a la Cuenta</i>	259
Figura 250 <i>Menú Compras en Línea</i>	259
Figura 251 <i>Ingresos de Datos para Realizar el Pago Seguro</i>	260
Figura 252 <i>Compras de Seguro</i>	260
Figura 253 <i>Preguntas frecuentes y recomendaciones</i>	260

Figura 254 <i>Métodos de Entrega</i>	260
Figura 255 <i>Efectuar Pago por Diferentes Medios</i>	261
Figura 256 <i>Revisión y Aprobación de Pago</i>	261
Figura 257 <i>Seguimiento de Medios de Pago</i>	262
Figura 258 <i>Métricas de ejecución</i>	270
Figura 259 <i>Métricas de severidad</i>	272
Figura 260 <i>Métricas por tipo de Incidencia</i>	274
Figura 261 <i>Métricas acordes a su prioridad</i>	277
Figura 262 <i>Métricas por naturaleza</i>	278

Introducción

Este trabajo está enfocado en la realización de todo un plan de pruebas que se ejecutó en la página de Alkosto, en este se prueban una gran cantidad de funcionalidades orientadas a pruebas de integración, funcionalidad y seguridad. En la ejecución de dicho plan se realizan pruebas manuales y algunas automatizadas, en este plan se contempla la documentación de dichas las pruebas, se establecen criterios de aceptación, se realiza gestión del riesgo, se diseñan las pruebas, se establece un cronograma y se ejecutan métricas para medir la calidad del software. Dicho plan es realizado por un líder de pruebas y tres probadores en ochenta días teniendo en cuenta el tiempo de periodo académico establecido para la elaboración del plan.

Objetivos

Objetivo Principal

Garantizar la calidad, el rendimiento y la usabilidad del sitio web de Alkosto mediante la ejecución de pruebas exhaustivas que identifiquen y mitiguen defectos, asegurando una experiencia de usuario óptima y la correcta funcionalidad de todas las características, incluyendo la navegación, búsqueda, proceso de compra, y la visualización en diferentes dispositivos y navegadores.

Objetivos Específicos

Validar la funcionalidad y la integridad de las transacciones en línea: Verificar que el proceso de compra, desde la selección del producto hasta la confirmación del pedido y el pago, se realiza de forma correcta y segura, probando diferentes métodos de pago, escenarios de error. (como stock insuficiente o problemas con la conexión), y la correcta gestión de la información del cliente. Esto incluye probar la integración con los sistemas de pago y la correcta actualización del inventario.

Optimizar el rendimiento y la escalabilidad del sitio web: Evaluar el tiempo de carga de las páginas, la respuesta del servidor ante picos de tráfico y la compatibilidad con diferentes navegadores y dispositivos (escritorio, móvil, tablet) para asegurar una experiencia fluida y consistente para todos los usuarios. Esto implica realizar pruebas de carga, pruebas de estrés y pruebas de compatibilidad para identificar posibles cuellos de botella y áreas de mejora en el rendimiento

Plan de Pruebas de Software

Un plan de pruebas de software soportado en autores es un documento estratégico que detalla las actividades de prueba necesarias para garantizar la calidad de un software. Este plan no solo define el alcance y los objetivos de las pruebas, sino que también se fundamenta en las mejores prácticas y conocimientos de expertos en el campo. Al citar a autores reconocidos, se agrega solidez y credibilidad a las decisiones tomadas en el proceso de prueba.

Mejora de la calidad, un plan bien estructurado, respaldado por autores, aumenta la probabilidad de identificar y corregir defectos en el software, generando mayor confianza los stakeholders (clientes, desarrolladores, etc.) confían más en un plan que se sustenta en evidencia y experiencia, estandarizando y siguiendo las recomendaciones de autores reconocidos, se contribuye a la estandarización de los procesos de prueba, mejorando la estructura básica de un plan de pruebas soportado en autores, introduciendo unos objetivos del plan y alcance definidos, con criterios de entrada y salida, con condiciones para iniciar y finalizar las pruebas, con características para probar como la funcionalidad, rendimiento, usabilidad, etc, mejorando los riesgos y mitigaciones de posibles problemas y cómo abordarlos, disponiendo de recursos como personal, herramientas y entorno de pruebas, cumpliendo un cronograma con fechas de inicio y fin de cada actividad, generando informes cómo se documentarán los resultados.

Información General de la Aplicación de Software a Probar

Alkosto es una cadena de grandes almacenes colombiana que opera principalmente en el sector retail. Su área de negocio principal se centra en la venta al por menor de una amplia variedad de productos, incluyendo:

Electrodomésticos: Línea blanca (refrigeradores, lavadoras, etc.), electrónica de consumo (televisores, equipos de sonido, computadores), y dispositivos móviles.

Muebles y decoración: Muebles para el hogar, artículos de decoración, y menaje de cocina.

Supermercados: Alimentos, bebidas, productos de limpieza y cuidado personal.

Otros: Artículos deportivos, herramientas, juguetes, y una amplia gama de productos generales.

Servicios Ofrecidos

Además de la venta de productos, Alkosto ofrece una serie de servicios complementarios para mejorar la experiencia de compra de sus clientes:

Ventas en línea. Permite a los clientes realizar compras a través de su sitio web o aplicación móvil.

Financiamiento. Ofrece diferentes opciones de crédito para facilitar la adquisición de productos.

Entrega a domicilio. Realiza entregas a domicilio de los productos comprados.

Instalación. Para ciertos productos como electrodomésticos, ofrece servicios de instalación.

Servicio técnico: Brinda soporte técnico para los productos vendidos.

Tarjeta Alkosto: Una tarjeta de crédito propia que ofrece beneficios exclusivos a sus clientes.

Programas de fidelización: Permite a los clientes acumular puntos y canjearlos por descuentos o productos.

Características Distintivas

Gran variedad de productos

Alkosto se destaca por ofrecer una amplia gama de productos bajo un mismo techo, lo que lo convierte en un destino único para las compras del hogar.

Precios competitivos

Busca ofrecer precios atractivos para sus clientes a través de promociones y descuentos.

Marcas reconocidas

Trabaja con una amplia variedad de marcas nacionales e internacionales.

Experiencia de compra omnicanal

Permite a los clientes comprar tanto en tiendas físicas como en línea.

Consideraciones para las Pruebas

Al realizar pruebas en el sitio web de Alkosto, se deben considerar los siguientes aspectos.

Pruebas de Funcionalidad

Funcionalidad del sitio

Verificar que todas las funcionalidades estén operativas, como la búsqueda de productos, el proceso de compra, la gestión de la cuenta, etc.

Pruebas de Rendimiento

Rendimiento

Evaluar la velocidad de carga de las páginas, la respuesta de los servidores y la capacidad de manejar altas cargas de tráfico.

Prueba de Usabilidad

Usabilidad

Asegurar que la interfaz sea intuitiva y fácil de usar para cualquier tipo de usuario.

Pruebas de Compatibilidad

Compatibilidad

Verificar que el sitio funcione correctamente en diferentes navegadores y dispositivos.

Pruebas de Seguridad

Seguridad

Evaluar la protección de los datos de los usuarios y la vulnerabilidad a ataques cibernéticos.

Tabla 1*Información general de la aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	Alkosto
Grupo de trabajo:	<p>Líder:</p> <p>Nombre del Líder: Jairo Alonso Beltrán Jiménez</p> <p>Funciones: El Líder de Pruebas es una figura clave en cualquier proyecto de desarrollo de software. Sus responsabilidades van desde la planificación estratégica hasta la gestión del equipo y la mejora continua de los procesos de prueba. Al poseer un conjunto de habilidades técnicas y de gestión, el Líder de Pruebas garantiza que el software sea entregado con la calidad requerida.</p> <p>Asume la responsabilidad general de la revisión</p> <p>Decide quienes estarán involucrados y organiza cuando y donde se llevará a cabo.</p> <p>Probadores:</p> <p>Jairo Alonso Beltrán Jiménez</p> <p>Funciones: pueden ser expertos en la materia, personas que trabajan en el proyecto implicados con intereses en el producto de trabajo y/o personas con antecedentes técnicos o de negocios específicos,</p> <p>Identifican posibles defectos en los productos de trabajo bajo la revisión, Pueden representar diferentes perspectivas como probador programador usuario operador, analista de negocios, expertos en usabilidad.</p>
Fecha de inicio de pruebas:	04/08/2024
Fecha fin de pruebas:	10/11/2044

Nota. En esta tabla se muestra el plan de pruebas que se realizara a la página Alkosto.

Alcance de las Pruebas

El alcance de las pruebas define los límites y el enfoque de las actividades de prueba en un proyecto de software. Esencialmente, establece qué se va a probar y qué no. Al definir el alcance, se garantiza que las pruebas se centren en las áreas más críticas del software y que se utilicen los recursos de manera eficiente. La importante definir el alcance de las pruebas se relaciona con unas características como.

Claridad y enfoque, evita que las pruebas se desvíen hacia áreas no esenciales, asegurando que se cumplan los objetivos del proyecto.

Optimización de recursos, permite asignar los recursos (tiempo, personal, herramientas) de manera eficiente, evitando la duplicación de esfuerzos.

Gestión de expectativas, clarifica a todos los involucrados (desarrolladores, testers, stakeholders) qué se espera lograr con las pruebas.

Reducción de riesgos, ayuda a identificar y mitigar los riesgos asociados a la calidad del software.

Elementos clave que deben incluirse en el alcance de las pruebas

Objetivos de las pruebas. ¿Qué se quiere lograr con las pruebas? (verificar la funcionalidad, asegurar la performance, validar la seguridad).

Se deben realizar pruebas a las siguientes características,

¿Qué funcionalidades, módulos o componentes del software se van a probar?

Criterios de aceptación. ¿Qué condiciones deben cumplirse para considerar que las pruebas han sido exitosas?

Niveles de pruebas. ¿Qué tipos de pruebas se realizarán? (unitarias, de integración, de sistema, de aceptación).

Entorno de pruebas. ¿En qué entorno se ejecutarán las pruebas? (entorno de desarrollo, preproducción, producción).

Riesgos y mitigaciones. ¿Cuáles son los principales riesgos asociados a las pruebas y cómo se mitigarán?

Recursos. ¿Qué recursos (personas, herramientas, tiempo) se asignarán a las pruebas?

Cronograma. ¿Cuál es el calendario previsto para las actividades de prueba?

Objetivo de la Prueba

El objetivo principal del proceso de pruebas es garantizar que un producto de software cumpla con los requisitos establecidos y funcione de manera correcta, confiable y segura. Para lograr esto, las pruebas buscan:

Identificar defectos, detectar errores, bugs o cualquier desviación del comportamiento esperado del software.

Validar requisitos, verificar que el software cumple con todos los requisitos funcionales y no funcionales especificados en los documentos de diseño.

Asegurar la calidad, garantizar que el software sea de alta calidad, confiable, usable y seguro.

Prevenir fallos, minimizar los riesgos de que el software falle en un entorno de producción.

Mejorar la confiabilidad, aumentar la confianza en el software y en su capacidad para cumplir con las necesidades del usuario.

Optimizar el rendimiento, evaluar la velocidad, capacidad de respuesta y eficiencia del software.

Verificar la compatibilidad, asegurar que el software funcione correctamente en diferentes plataformas, navegadores y dispositivos.

Reducir costos, identificar y corregir defectos en las primeras etapas del desarrollo, lo que reduce los costos de corrección posteriores.

Elementos de Pruebas

El objetivo fundamental de las pruebas de software es garantizar que un producto digital cumpla con los requisitos establecidos y funcione de manera correcta, confiable y segura. Para lograr esto, se lleva a cabo una serie de actividades que buscan identificar y corregir defectos, validar la funcionalidad y asegurar la calidad del software.

Los elementos de prueba son los componentes clave que permiten alcanzar este objetivo. Estos elementos incluyen los casos de prueba, los datos de prueba, los entornos de prueba y las herramientas de prueba. Los casos de prueba describen las acciones que se realizarán sobre el software y los resultados esperados. Los datos de prueba son los valores de entrada que se utilizarán para ejecutar los casos de prueba. Los entornos de prueba simulan las condiciones

reales en las que el software funcionará. Y las herramientas de prueba son las aplicaciones que se utilizan para automatizar y gestionar el proceso de pruebas.

Tabla 2

Elementos de pruebas

Ítem	Modulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
1	inicio	INI_CP01_restrar_cuenta_con_correo	Prueba para registrarse en la aplicación	Alta	Jairo Beltrán Jiménez
2	Registro por Facebook	REG_CP02_Registro_con_facebook	Prueba para registrarse mediante la aplicación de Facebook	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
3	Registro con Google	REG_CP03_Registro_con_google	Prueba para realizar prueba de registro mediante la aplicación de Google	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
4	Registro de cuenta mediante correo y contraseña	REG_CP04_Registro_mediante_email	Prueba de registro mediante correo y contraseña	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
5	Inicio de sesión mediante comprobación de datos	INI_CP05_INICIO_CON_DATOS_INGRESADOS	Prueba mediante los datos registrados anteriormente	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
6	Carrito de compras	COM_CP06_CARRO_COMPRAS	Prueba de carrito de comparas	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez

7	Productos dentro del carrito	COM_CP07_Carrito_con_productos	Prueba con productos en el carrito	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
8	Pago producto	PAG_CP08_Inicio_pago	Prueba para realizar pago de productos dentro del carrito	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
9	Registro de datos para realizar pago de compra	PAG_CP09_Datos_para_pago	Prueba en la cual se registran los datos del comparador mediante un proceso de 5 pasos donde se confirma correo, dirección, método de envío, forma de pago	Alata	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
10	Pago de compra	PAG_CP10_Pago_compra	Prueba de pago luego de realizar los pasos anteriores de los datos como correo, dirección, método de envío, forma de pago, se realiza el pago y de verifica la aprobación	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
11	Seguir pedido	SEGI_CP11_Seguir_pedido	Prueba al ítem de seguir pedido	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
12	Seguir pedido	SEGI_CP12_Seguir_por_factura	Seguir pedido mediante la opción de	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez

13	por factura Seguir pedido por Número de pedido	SEGUIR_CP13_Segir_p or#_pedido	número de factura o tiquete Seguir pedido mediante le número de pedido	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
14	Mis pedidos	SEGUIR_CP14_ver_ped idos	Prueba para ver los pedidos	Medio	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
15	Ver, revisar pago, estado entrega,	SEGUIR_CP15_revisar_ pedido	Prueba donde se realiza la revisión del pedido, se puede ver el pago, consultar la entrega.	Alto	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
16	Catalogo	MENU_CP16_Ver_catal ogo	En esta prueba podemos ver el catálogo de la tienda	Bajo	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
17	Catalogo tecnológi a	TECNO_CP17_Catalogo _tecnología	En esta prueba podemos ingresar l menú de ofertas en tecnología	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
18	Catalogo electrodo méstico	ELECTRO_CP18_Catal ogo_electrodomesticos	En esta prueba podemos desplegar el menú de la sección de electrodoméstic os, y todos los productos	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
19	Sección de hogar	HOGAR_CP19_menu_h ogar	En esta prueba desplegamos el menú de la sección de hogar	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez

			permitiendo seleccionar diferentes productos de tu gusto		
20	Sección juguetes	JUGUE_CP20_Menu_juguetes	En esta prueba se redirecciona a una página donde se encuentran toda la juguetería	Baja	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
21	Compras en línea	COM_LIN_CP21_Compras_línea	En esta prueba desplegar el menú de compras en línea	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
22	Preguntas frecuentes	PREGUN_CP22_Preguntas_frecuentes	No despliega en esta prueba las preguntas más frecuentes encuetto a la tienda como los son el tema de los pago seguimientos a la mercancías cotizaciones	Media	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
23	Pago seguro	PAGO_CP23_PAGO SEGURO	En esta prueba podemos ver la forma de realizar los pagos de forma segura sin riesgos a estafas o perdida del dinero	Alta	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
24	Métodos de envío	ENVIO_CP24_Metodos_envío	En eta sección de compra en línea nos muestra los	Medio	Jairo Alonso Beltrán Jiménez

			métodos de envió que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados		
25	Seguros	SEGUR_CP25_Seguros	En esta prueba nos muestra los diferentes tipos de seguros que ofrece la tienda a los consumidores	Alto	Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Nota. En esta tabla se muestran los 25 casos que vamos a estudiar durante el proyecto de pruebas.

Metodología de Pruebas

La ejecución del proyecto que cubre el presente Plan de Pruebas se realiza en las etapas descritas en la ilustración 1.

Figura 1

Metodología de las pruebas



Nota. Autoría propia.

Planeación de pruebas

Planeación

En la etapa de planeación se construye el plan de pruebas con el fin de identificar objetivos, alcance y componentes a probar, así estimar el esfuerzo y los recursos del proceso.

Diseño

En la etapa de Diseño se realiza el diseño de cada uno de los casos de prueba identificados en la planeación. En la etapa de Ejecución se ejecutan los casos de prueba para verificar si son exitosos o no. Todo esto es soportado por una adecuada gestión, seguimiento y control de proyectos, el aseguramiento de calidad de procesos y productos y la gestión de la configuración.

Criterios de Aceptación

El proceso de pruebas funcionales se da por terminado una vez que:

Se han ejecutado el 90% de los casos de prueba diseñados para este proyecto y su resultado ha sido exitoso.

Gestión de Riesgos

Es importante identificar los riesgos asociados al proyecto, a continuación, se detallan los riesgos del proyecto:

Tabla 3

Matriz de riesgos

Matriz de riesgos											
2.Proyecto:		Pruebas de software del sitio Alkosto									
3.Fecha inicio:		04/9/2024									
4.Fecha fin:		11/11/2024									
4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	6.Riesgo			7.Señal	8.Impacto (Ma/A/M /B/Mb)	9.Probabilidad (Ma/A/M/ B/Mb)	10.Evaluación		11.Respuesta	12.Autor
		Origen	Resultado					Nivel (Ma/A/M B/Mb)	Valor (1 al 5)		
01	Seguridad	Ataque	Puede ser interceptado	Menor	MA	MA	MA	5	Mejorar el tema de la seguridad en las contraseñas mediante	Jairo Alonso Beltrán Jiménez	

	s e ñ a s D e B a j a S e g u r i d a d	ent rar ala apl ica ció n co n tus dat os	u e l a c o n tr a s e ñ a s s o n d é b il e s						algo ritm os	
02	C a m b i o s te c n o l ó g ic o s	A p r i ó n ten de n lu e v a s Ac tua liz	La apl ica ció n pu ed e ten er pr obl em as par a Ac tua liz	D if i c u lt a d a l a h o r a d e a c t	MA	MA	MA	5	Actu aliza r de form a recu rrent e a nuev as tecn olog ías	JAIR O ALO NSO BEL TRA N JIME NEZ

c	ars	u
n	e	a
o		li
l		z
o		a
g		r
í		e
a		l
		c
Q		ó
u		d
e		i
o		g
b		o
s		
o		
l		
e		
t		
a		
e		
l		
p		
r		
o		
y		
e		
c		
t		
o		

Nota. Autoría propia.

Instrucciones de Diligenciamiento

Las celdas de la tabla anterior están identificadas con literales, reemplace las letras en la tabla por información correspondiente a las siguientes indicaciones:

No. de identificación del riesgo, numeración consecutiva. Agregue las filas necesarias.

Cada probador debe identificar por lo menos 1 riesgo.

Categorización del riesgo (técnico, cronograma, experiencia, alcance...).

Describir el riesgo identificando la causa. Ejemplo: Si no se recibe a tiempo el equipo...

Especificar cuál sería el efecto en caso de que el riesgo ocurra. Ejemplo: entonces se retrasará el proyecto.

Identificar una señal de alarma o advertencia de que el riesgo puede ocurrir. Ejemplo: el proveedor no proporciona una respuesta concreta, sólo da largas a la entrega del equipo.

Recuerda que no todos los riesgos tienen síntomas.

Evaluar la probabilidad de que el riesgo ocurra de acuerdo con su criterio. Ponga en la tabla la sigla correspondiente a: Prácticamente Seguro (MA), Probable (A), Posible (M), Poco Probable (B), Muy Raro (MB)

Evaluar el impacto en el proyecto en caso de que el riesgo ocurra de acuerdo con su criterio. Ponga en la tabla la sigla correspondiente a: Muy alto (MA), alto (A), medio (M), bajo (B), muy bajo (MB).

De acuerdo con los valores obtenidos en los literales F y G identifique la clasificación del riesgo de acuerdo con la siguiente matriz y colóquelo en la celda H.

Figura 2

Matriz de resultados

<i>riesgo</i>		<i>probabilidad</i>				
		MB	B	M	A	MA
<i>impacto</i>	MA	A	MA	MA	MA	MA
	A	M	A	A	MA	MA
	M	B	M	M	A	A
	B	MB	B	B	M	M
	MB	MB	MB	MB	B	B

Nota. Autoría propia.

Impacto y probabilidad de riesgo

Según el impacto y la probabilidad del riesgo identificado se clasifican en una escala que va así.

Tabla 3

Impacto y probabilidad de riesgo

Sigla	Descripción	Valor Numérico
MA	Crítico	5
A	Importante	4
M	Apreciable	3
B	Bajo	2
MB	Despreciable	1

Nota. Autoría propia.

Con base en el valor que identifico en H, use de la tabla anterior, para el valor numérico del riesgo (1 a 5) y póngalo en la celda I.

Especificar la acción que el equipo del proyecto llevará a cabo para eliminar, transferir o mitigar la amenaza o para explotar, mejorar o compartir una oportunidad.

Nombre del responsable del equipo del proyecto que llevará a cabo la acción de respuesta al riesgo.

Nota 1. Escriba debajo de la tabla las convenciones de las siglas que se usaron.

Nota2. Escriba el análisis y las conclusiones de acuerdo con los datos que diligenció en la tabla.

Estimación de Tiempos

La técnica de estimación de tiempos es a Juicio de expertos; con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se debe proyectar el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Asignación de Pesos por Fases

Por cada caso de prueba existen tres fases:

Diseño: Fase en la cual se diseñan los casos de prueba

Ejecución: Fase en la cual se ejecutan los casos de prueba previamente diseñados

Documentación: Fase en la cual se construyen los reportes resultados del proceso de pruebas.

En la tabla 3 (Resumen de los casos de prueba), esta totalizado el número de casos por prioridad. Use esos datos para diligenciar el numeral 7 (No. De Casos de Prueba) de la siguiente tabla:

Nota. El peso en minutos por etapa de la prueba de software e impacto ya está definido y son los que encuentra consignados en la tabla.

Tabla 4

Estimación de tiempos

1.E	2.Diseño				3.Ejecución				4.Documentación
tapa									Baj
5.I									
mpacto	lta	edia	aja	lta	edia	aja	l	edia	a
							t		
							a		
6.Pes									6
o en	20	0	0	00	0	0	2	0	0
Minutos							0		

	7.	3			3			10	
No. De	2	0	2	0	2	.			
Casos De									
Prueba									
8.Sub-					3			1	
Total	12*1	0*3	0*6	2*1	*70	0*50	2	0*3	0*60
	20.=		0	00	=	*		=	
	1440	270.			210	500.	1	270	600
			600	120			2		
				0			0		
							.		
							=		
							1		
							4		
							4		
							0		
9.Tota		=2310			=1910			=2310	
L									

Nota. Se muestra el tiempo estimado para el desarrollo de todas las pruebas.

Alta importancia de la etapa de diseño y ejecución: Tanto el diseño como la ejecución tienen un peso total muy alto, lo que sugiere que son consideradas las etapas más críticas del proyecto. Esto es lógico, ya que un diseño deficiente puede llevar a problemas en las etapas posteriores, y la ejecución es donde se verifica el funcionamiento del software.

La documentación también es relevante: Aunque no tiene el peso más alto, la documentación tiene un impacto considerable. Esto indica que se reconoce la importancia de registrar los resultados de las pruebas y mantener un historial del proceso.

El impacto del número de casos de prueba: El número de casos de prueba parece estar directamente relacionado con el peso total de cada etapa. Esto sugiere que se considera que un mayor número de casos de prueba proporciona una cobertura de pruebas más completa.

Conclusiones Específicas

El diseño es fundamental: La alta puntuación en la etapa de diseño indica que se ha invertido tiempo y esfuerzo en planificar las pruebas de manera efectiva. Un diseño bien estructurado puede ahorrar tiempo y recursos a largo plazo.

La ejecución es la etapa más demandante en términos de tiempo: El alto peso en minutos asignado a la ejecución sugiere que se espera que esta etapa requiera una cantidad significativa de tiempo y recursos.

La documentación es esencial para la trazabilidad y la mejora continua: El peso considerable de la documentación indica que se reconoce la importancia de mantener un registro detallado de las pruebas realizadas. Esta información puede ser útil para futuras iteraciones del proyecto y para la mejora continua del proceso de pruebas.

El número de casos de prueba influye en el esfuerzo total: A medida que aumenta el número de casos de prueba, también aumenta el esfuerzo requerido para completar la etapa. Esto sugiere que es importante equilibrar la necesidad de una cobertura de pruebas exhaustiva con los recursos disponibles.

En la tabla 8, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello tenga en cuenta los datos de las anteriores tablas y diligencia la siguiente.

Tabla 5

Total de la estimación

1.Respon sables	2. Modulos	3. Diseño	4.Eje cución	5.Document ación
Jairo	R	1	8.33	10 horas
Alonso	registro	0	horas	
Beltrán		Horas		
Jiménez				
Jairo	C	3	440/6	8 horas
Alonso	arrito de	60+12	0	
Beltrán	compra	0=480	=7.33	
Jiménez		= 8	horas	
		horas		
Jairo	Si	6	5,33	6,5 horas
Alonso	gue tu	,5	horas	
Beltrán	pedido	horas		
Jiménez				
Jairo	C	5	4,16	5 horas
Alonso	atalogo	horas	horas	
Beltrán				

Jiménez

Jairo	C	9	7,33	9 horas
Alonso	Compra en	horas	horas	
Beltrán	línea			
Jiménez				
Total, (Horas).			109 Horas	

Nota. Se mide el tiempo en horas trabajadas.

Cronograma

Realice un cronograma de GANTT que incluya las siguientes actividades clasificadas por etapas.

Tabla 6

Cronograma

Cronograma de Gantt proyecto pruebas de software

Etapas	Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Duración
Análisis de la	pruebas de	21.08.20		
Aplicación	humo	14	03.09.2024	13 días

	Elaboración		04.09.20		
Planeación	del plan de pruebas	24		30.09.2024	27 días
	Diseños de		01.10.20		
Diseño	casos de prueba	24		28.10.2024	27
	Ejecución		29.10.20		
Ejecución	de casos de prueba	24		26.11.2024	32 días
	documentac				
Documentac	ión de los defectos		27.11.20		
Ión	encontrados	24		10.12.2024	14 días

Nota. se presenta un cronograma de actividades para el análisis de los casos de uso.

Diseño de Pruebas de Software

Tabla 7

Pruebas de Software N° 1

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo: INI_CP01_registrar_cuenta_con_correo	Registro de usuario
Precondiciones de la Prueba	<p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.</p> <p>El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.</p> <p>Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
<p>Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.</p> <p>Seleccionar la opción de mi cuenta</p> <p>Nos pide el correo electrónico</p> <p>Valida si ya está registrado o no.</p> <p>Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos</p> <p>Validación por WhatsApp</p> <p>Validación por correo</p> <p>Validación por mensaje</p> <p>Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro</p> <p>Te pide nombres, apellidos, teléfono</p>	

Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.

Postcondiciones de la prueba: El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos. El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito. El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro. Después de registrarse el usuario ingresa con su correo

Al tener el correo registra nos da ingreso a otro cuadro de dialogo para la validación por 3 medio diferentes Al validar por cualquiera de esas opciones no da ingreso a la aplicación

Criterios de aceptación

Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.
 Validación del formato de correo electrónico
 El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).
 Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."
 Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono
 El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario
Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Nota. Se presenta el paso a paso de como registrar una cuenta por correo

Tabla 8

Ejecución de Pruebas

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_registrar_cuenta_con_correo		
Modulo: registro de usuario		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la Prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Inicio o registro en el sitio web.

Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Figura 3 Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

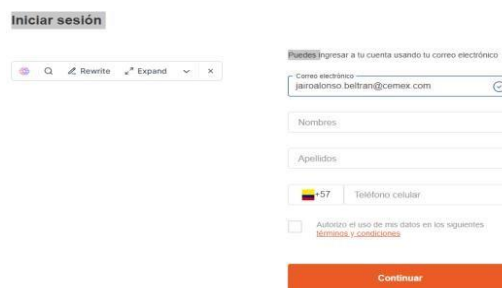
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

...validación del correo por caracteres y si esta registrado anteriormente

Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 4 Registro de Correo



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 5 Validación de Ingreso

Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta



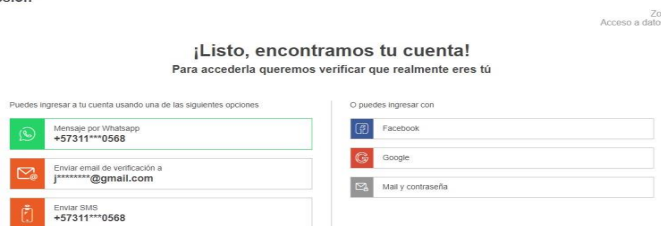
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente esta ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp,

Figura 6 Confirmación por Mensaje

Iniciar sesión



un mensaje de texto o un email.

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com.>

. Validación del formato de correo electrónico

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 7

Identificación para Acceder

Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com.>

Postcondiciones de la Prueba. Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

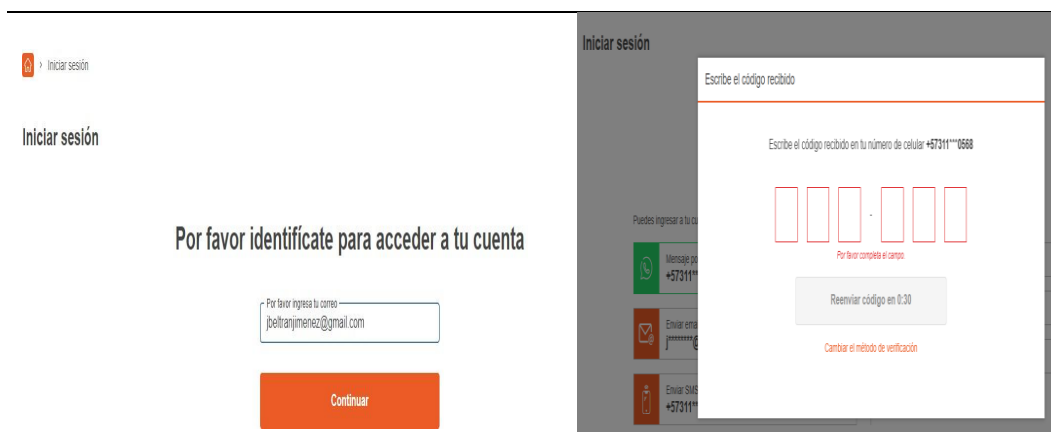
El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

Figura 8

Validación de Ingreso a la Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como:

"Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación

Si fue exitoso cumple con lo solicitado

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso X__
	- Fallido __
	Detenido __
	Pendiente de ejecución __
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. En esta tabla se muestra el proceso de registro con el correo dentro de la aplicación de Alkosto.

Tabla 9

Pruebas de Software No. 2.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra
Módulo:	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
REG_CP02_Registro_con_facebok	Registro de usuario
Precondiciones de la Prueba	El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una cuenta en Facebook válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar acceso a la cuenta y poder cambiar método de validación de ingreso.

Ingresar a la cuenta mediante Facebook

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
Seleccionar la opción de mi cuenta
Nos pide el correo electrónico
Valida si ya está registrado o no.
Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
Validación por WhatsApp.
Validación por correo.
Validación por mensaje.
Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
Te pide nombres, apellidos, teléfono.
Se autoriza el tratamiento de datos.
Y continuamos con el registro.
Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
Se puede cambiar el método de ingreso solicitamos ingresar con Facebook.
Nos abre un cuadro de dialogo donde la misma aplicación identifica la cuenta con la que vamos a ingresar.
Confirmamos que cuenta es la que queremos asignara para ingresar.

Postcondiciones de la prueba: Todos los datos suministrados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
Las medidas de seguridad, como la verificación de la cuenta en Facebook, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.
Al escoger la opción de ingreso con Facebook nos indica el nombre de la cuenta que queremos ligara a la aplicación.
Dentro de la aplicación nos da la opción de navegar por la aplicación.

Criterios de aceptación

Validación de campos obligatorios.

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de teléfono ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Cambiar método de ingreso seleccionamos la opción de ingreso mediante Facebook.


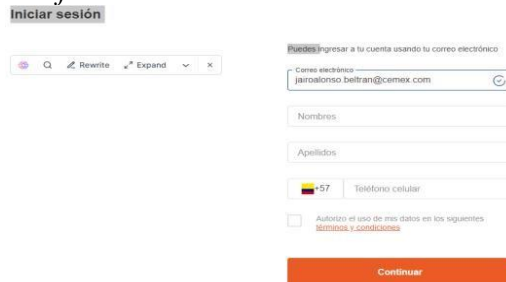
Ligar la cuenta de Facebook con la aplicación

Mediante sistemas de autenticación de las cuentas.

Nota. En esta tabla se muestra el proceso de registro mediante Facebook

Tabla 10

Ejecución de Prueba No. 2.

Nombre del caso de prueba: REG_CP02_Registro_con_facebok		
Modulo: Registro de usuario e ingreso a aplicación		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a paso de la Prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Inicio o registro en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo	<p>Figura 9 <i>Validación de Correo</i></p>  <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
...validación del correo por caracteres y si está registrado anteriormente	Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.	<p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 10 <i>Confirmación de Correo</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Validación de campos	Valida los campos que estén diligenciados todos	<p>Figura 11 <i>Validación de Campos</i></p>

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
jbltranjimenez@gmail.com

Nombres
Por favor complete el campo.

Apellidos
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Autenticación después de registro despliega formularios de para autenticar y cambiar el método de ingreso

Figura 12
Confirmación por Mensaje

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a la cuenta usando una de las siguientes opciones:

Mensaje por Whatsapp
+57311****0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311****0568

O puedes ingresar con:

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso mediante cuenta de Facebook vinculada con la aplicación despliega el acceso con Facebook Da n mensaje que no esta funcionando la app

Figura 13
Ingreso mediante Facebook

Iniciar sesión con Facebook - Google Chrome

facebook.com/v3.0/dialog/oauth?app_id=445072836343426&c...&c...

La app no está activa

No se puede acceder a esta app en este momento y su desarrollador ya está al tanto del problema. Podrás iniciar sesión cuando se reactive.

Aceptar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos suministrados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe tener una cuenta en Facebook para poder ligarla al inicio de sesión

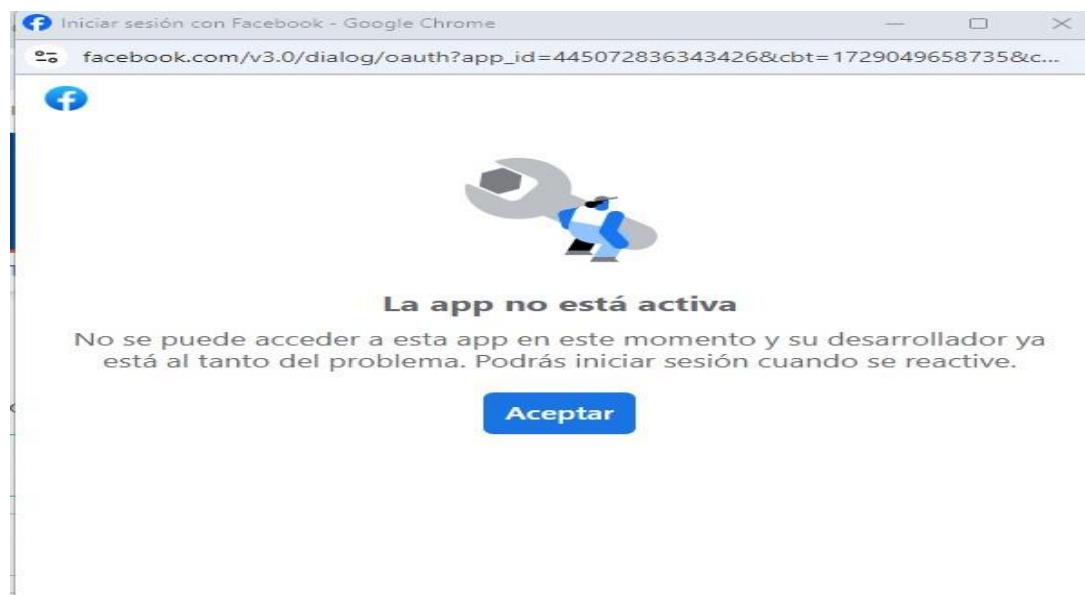
Las medidas de seguridad, como la verificación de la cuenta en Facebook, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

En este caso de prueba no es posible completar el ingreso por fallas técnicas de la aplicación

Figura 14

Acceso a Facebook



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación	Exitoso (N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no	Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número de teléfono ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro. Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."</p> <p>Cambiar método de ingreso seleccionamos la opción de ingreso mediante Facebook. Ligar la cuenta de Facebook con la aplicación Mediante sistemas de autenticación de las cuentas.</p>
Estado del caso de prueba	<p>Caso fallido por temas técnicos de la aplicación</p> <p>Ejecutado - Exitoso <input type="checkbox"/> - Fallido <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Detenido <input type="checkbox"/> Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se muestra el pasa a paso del registro mediante Facebook en la aplicación de Alkosto

Tabla 11*Diseño de Prueba No. 3.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra
Módulo:	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
REG_CP03_Registro_con_google	Registro de usuario
Precondiciones de la Prueba	<p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.</p> <p>El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.</p> <p>Ingresar a la cuenta mediante correo</p> <p>El usuario debe tener una cuenta en Google para poder acceder desde ella.</p>

Paso a Paso de la prueba:

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.

Seleccionar la opción de mi cuenta

Nos pide el correo electrónico

Valida si ya está registrado o no.

Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos

Validación por WhatsApp

Validación por correo

Validación por mensaje

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro

Te pide nombres, apellidos, teléfono

Se autoriza el tratamiento de datos

Y continuamos con el registro

Se culmina el registro con correo y contraseña de este

Ingresamos a la aplicación con los datos registrados correo y número telefónico

Seleccionamos la opción ingresar con la cuenta de Google

Escogemos la cuanta que queremos ligar para ingresar a la aplicación.

Confirmamos la cuenta la cual queremos ligar a la aplicación

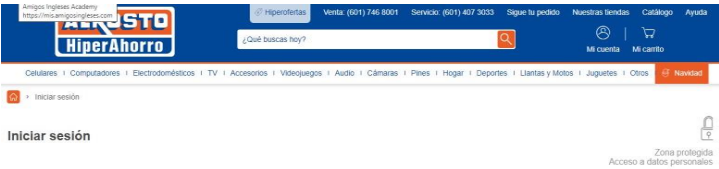
Postcondiciones de la prueba:	<p>Al registrarse con el correo nos da acceso a otro cuadro de dialogo que nos permite confirmar quien es el que está ingresando mediante 3 métodos o intentar ingresar con otro método</p> <p>Al seleccionar la opción de ingreso con Google Permite escoger la cuenta.</p> <p>Al seleccionar la cuenta no abre otro cuadro para confirmar la cuenta</p> <p>Al confirmar la cuenta nos permite navegar en la app Nos da acceso a nuestro perfil que podemos actualizar la información de forma segura.</p>
Criterios de aceptación	<p>Validación de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico</p> <p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p> <p>Si el correo electrónico o número telefónico ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe</p>

impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."
 Aceptación de términos y condiciones
 El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.
 Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."
 Confirmación del registro exitoso
 Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."
 El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.
 El usuario debe contar con una cuenta en Google para realizar su ingreso mediante esta opción
 La cuenta de Google debe estar verificada.

Nota. Se realiza el ingreso a la aplicación después de registrar correo

Tabla 12

Ejecución de Prueba No. 3.

Nombre del caso de prueba:		REG_CP03_Registro_con_google
Módulo: registro de usuario		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la Prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Inicio o registro en el sitio web.	Nos permite seleccionar mi cuenta para realizar el registro	<p>Figura 15 <i>Ingreso a la Aplicación</i></p> 
...validación del correo	Si el correo no esta	Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

por caracteres y si esta registrado anteriormente

registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Figura 16
Validación de Correo

Inicio sesión

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico: jaraortorosa.beltran@cermex.com

Nombres:

Apellidos:

+57 Teléfono celular

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes términos y condiciones

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de campos diligenciados

Muestra la falla que indica que los campos están vacíos

Figura 17
Validación de Campos

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico: jbltranjimenez@gmail.com

Nombres: ⚠
Por favor complete el campo.

Apellidos: ⚠
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular: ⚠
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes términos y condiciones

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso por correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 18
Ingreso Mediante Correo

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo: jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación del formato


Si el correo no cumple con los

Figura 19
Validación Formato del Correo

de correo electrónico

caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
 
 El correo no es válido

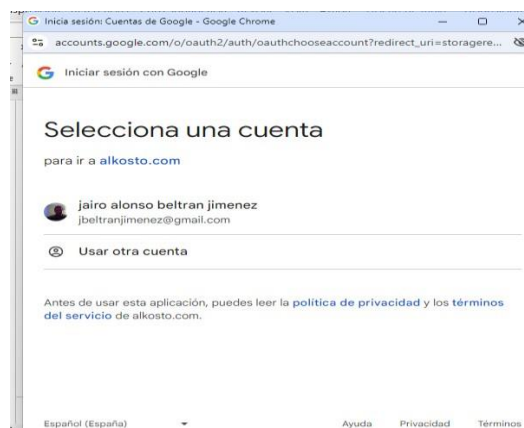
Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Selección e cuenta para inicio de cesión

Muestra las cuentas en Google que están para escoger la que se quiere ligar a la app

Figura 20
Selección de Cuenta

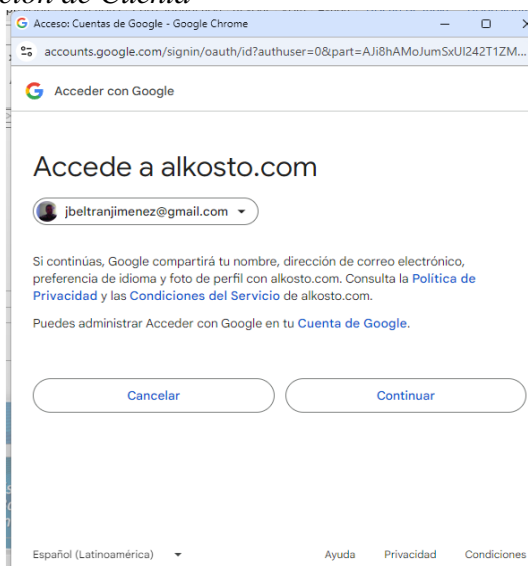


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmación de la cuenta que se va a ligar a la aplicación

Solicita la confirmación de la cuenta a la cual vamos ligar con la aplicación

Figura 21
Confirmación de Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Navegación
en cuenta
después del
registro por
Google

Nos da
acceso a la
cuenta por lo
tanto Nos
Permite la
navegación
en la
aplicación

Figura 22
Acceso Permitido

Inicio sesión

Zona de
Acceso a datos p

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones:

- Mensaje por Whatsapp
+57311***0568
- Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com
- Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con:

- Facebook
- Google
- Mail y contraseña

Productos Exclusivos que solo aquí encontrarás. Más de 4.000 productos con Entrega HOY. Envío GRATIS en todos los productos a más de 900 municipios. Compra en Kombo y ahorra. Podrás ganar de tu compra.

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la Prueba. Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

Al registrarse con el correo nos da acceso a otro cuadro de dialogo que nos permite confirmar quien es el que está ingresando mediante 3 métodos o intentar ingresar con otro método

Al seleccionar la opción de ingreso con Google

Permite escoger la cuenta.

Al seleccionar la cuenta no abre otro cuadro para confirmar la cuenta

Al confirmar la cuenta nos permite navegar en la aplicación

Nos da acceso a nuestro perfil que podemos actualizar la información de forma segura.

NO se pudo realizar con éxito la prueba de ingreso mediante Google

Figura 23
Acceso Denegado

Inicio sesión

Zona de
Acceso a datos p

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones:

- Mensaje por Whatsapp
+57311***0568
- Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com
- Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con:

- Facebook
- Google
- Mail y contraseña

Productos Exclusivos que solo aquí encontrarás. Más de 4.000 productos con Entrega HOY. Envío GRATIS en todos los productos a más de 900 municipios. Compra en Kombo y ahorra. Podrás ganar de tu compra.

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación	Exitoso (N)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número telefónico ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro. Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso." El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación. El usuario debe contar con una cuenta en Google para realizar su ingreso mediante esta opción La cuenta de Google debe estar verificada. El caso de prueba no fue exitoso no da acceso mediante cuantas registradas en Google</p>

Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso ___ - Fallido <u>X</u> Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).
---------------------------	--

Nota. Se presenta como seria el registro de un usuario a la página Alkosto mediante Google.

Tabla 13

Pruebas de Software No. 4.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo: INI_CP04_dirección_envio	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Registro de usuario
Precondiciones de la Prueba	<p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto y dirección.</p> <p>El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.</p> <p>Ingresar a la opción de mi cuenta y validar credenciales</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
<p>Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar. Seleccionar la opción de mi cuenta</p>	

Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
 Ya lo guiados escogemos la opción dirección de envió.
 Dentro de la opción de dirección de envió podemos digitar y agregar las direcciones alas cuales podemos solicitar que nos lleguen los productos comprados.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.
 Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
 El usuario selecciona la opción dirección de envió.
 Dentro de la dirección de envió se puede digitar las direcciones que queremos dejara para los envíos
 Se puede modificar las direcciones cada vez que necesitamos.
 Se puede dejar como predeterminada alguna de las direcciones ya agregadas.

Criterios de aceptación

Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.
 Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Ya registrado seleccionar la opción mi cuenta y seleccionar la opción direcciones de envío.

Dentro de la opción de direcciones escogemos la opción añadir cuenta.

Después de agregar la dirección podemos dejarla predeterminada

Nota. Se muestra el proceso de dirección de envío.

Tabla 14*Ejecución de Prueba No. 4.*

Nombre del caso de prueba: INI_CP04_Dirección_envio

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

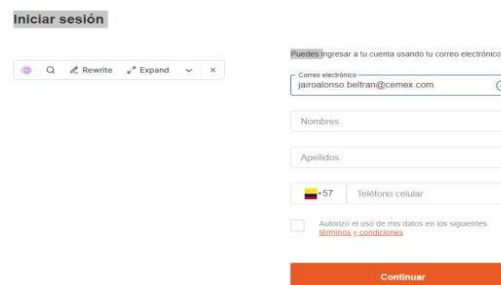
Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Paso	Resultado	Soporte
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo	Figura 24 <i>Acceso a la Aplicación</i>
Registro de usuario	Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.	Figura 25 <i>Registro de Usuario</i>
Verificación de campos diligenciados	Verifica si los formatos están diligenciados <u>o no</u>	Figura 26 <i>Validación de Campos</i>



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
jbeltranjimenez@gmail.com

Nombres
Por favor complete el campo.

Apellidos
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificación de formato del correo

Verificación de formato de correo

Figura 27
Verificación de Formato

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com
El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y verifica si ya está registrado

Figura 28
Verificación de Correo

 Iniciar sesión
Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso a la aplicación y verificación de identidad

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje

Figura 29
Verificación de Identidad

de texto o un email.

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones:

- Mensaje por Whatsapp +57311***0568
- Enviar email de verificación a j*****@gmail.com
- Enviar SMS +57311***0568

O puedes ingresar con:

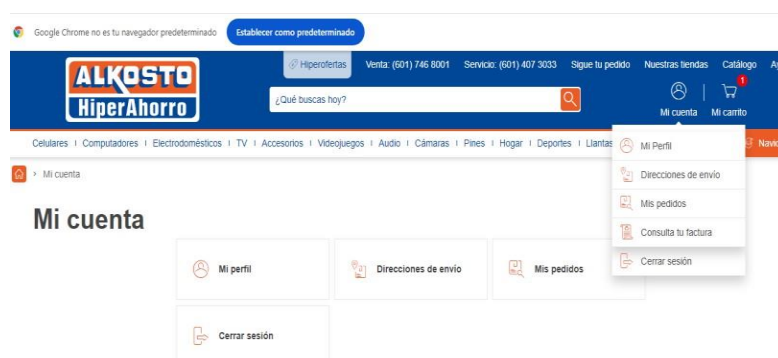
- Facebook
- Google
- Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de mi cuneta

Despliega un menú para escoger las opciones

Figura 30
Selección de Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de direcciones

Permite agregar las direcciones que necesita para los envíos

Figura 31
Registro de Direcciones
Mi cuenta

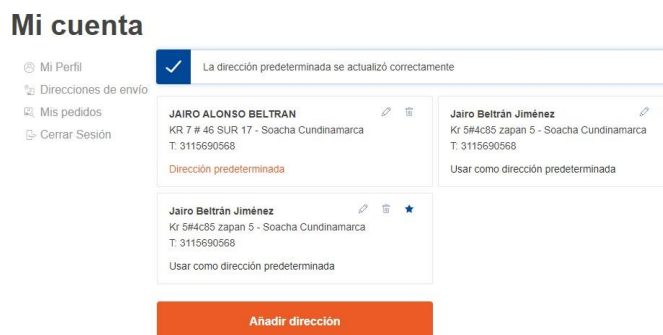
Mi Perfil	Jairo Beltrán Jiménez	JAIRO ALONSO BELTRAN
<ul style="list-style-type: none"> Direcciones de envío Mis pedidos Cerrar Sesión 	Kr 5#4c85 zapan 5 - Soacha Cundinamarca T: 3115690568 Dirección predeterminada	KR 7 # 46 SUR 17 - Soacha Cundinamarca T: 3115690568 Usar como dirección predeterminada
	Jairo Beltrán Jiménez Kr 5#4c85 zapan 5 - Soacha Cundinamarca T: 3115690568 Usar como dirección predeterminada	
Añadir dirección		

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de dirección predeterminada

Permite al usuario dejar determinada la dirección para los envíos

Figura 32
Selección de Dirección



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Postcondiciones de la Prueba. Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

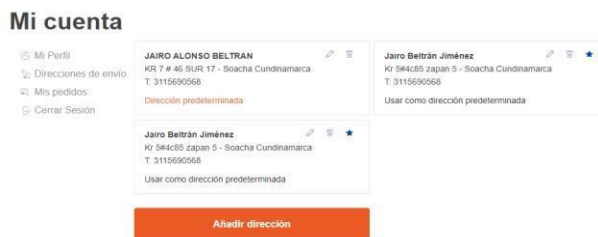
El usuario selecciona la opción dirección de envío.

Dentro de la dirección de envío se puede digitar las direcciones que queremos dejara para los envíos

Se puede modificar las direcciones cada vez que necesitemos.

Se puede dejar como predeterminada alguna de las direcciones ya agregadas.

Figura 33
Selección de Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Crterios de aceptación

Exitoso (S)

Se escriben los criterios

Validación de campos obligatorios

<p>definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.</p>	<p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico</p> <p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p> <p>Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones</p> <p>El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.</p> <p>Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso</p> <p>Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."</p> <p>Ya registrado seleccionar la opción mi cuenta y seleccionar la opción direcciones de envió.</p> <p>Dentro de la opción de direcciones escogemos la opción añadir cuenta. Después de agregar la dirección podemos dejarla predeterminada</p> <p>Si fue exitoso cumple con lo solicitado</p>
<p>Estado del caso de prueba</p>	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/> ___</p> <p>- Fallido <input type="checkbox"/> ___</p> <p>Detenido</p>

Pendiente de ejecución ____
(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. En este espacio se describe el paso a paso de como llenar el formulario para la realización de envío

Tabla 15

Automatización de Prueba No. 5.

Nombre del caso de prueba: INI_CP05_seguimiento_factura

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Paso a paso de

La Ingreso a la aplicación por la opción mi cuenta

automatización **Figura 34**
Ingreso a la Aplicación

de la prueba:



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de usuario por formulario

Figura 35
Registro de Usuario

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
jbltranjimenez@gmail.com

Nombres
Por favor complete el campo.

Apellidos
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de usuario



Figura 36*Validación de Usuario*

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

	Mensaje por Whatsapp +57311***0568
	Enviar email de verificación a j*****@gmail.com
	Enviar SMS +57311***0568

O puedes ingresar con

	Facebook
	Google
	Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso a mi cuenta

Figura 37*Ingreso a la Cuenta*


Aprovecha **NUESTRAS OFERTAS IMPERDIBLES** durante los **HOT DAYS**

ALKOSTO HiperAhorro

Venta: (601) 746 8001 Servicio: (601) 407 3033 Sigue tu pedido Nuestras tiendas Catálogo Ayuda

¿Qué buscas hoy?

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videojuegos | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Deportes |

> Mi cuenta

Mi cuenta

No se encontraron pedidos

- Mi Perfil
- Direcciones de envío
- Mis pedidos
- Cerrar Sesión

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Seguimiento de factura

Figura 38*Seguimiento de Facturas*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Verificación por código

Figura 39

Validación de Código

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Nota. En esta tabla se presenta el proceso de prueba automatizada con selenium

Incluya en esta sección las tablas completadas en el Anexo 2 - Etapa 3, correspondientes a las métricas externas del producto para los casos de prueba en los que se aplicaron dichas métricas.

Tabla 16

Métricas externas

Métricas 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizada ¿Qué proporción de elementos de interfaz pueden ser personalizados en apariencia para satisfacción de los usuarios?	
Medición de la métrica:	$X=A/B$

Valor de la métrica: Caso de prueba asociado	A= a número de elementos de la interfaz personalizados en apariencia para satisfacción del usuario B= número de elementos que el usuario desea personalizar =0/10.
COM_CP06_CARRO_CMPRAS Prueba de carrito de compra	
Cumple:	NO

Nota. En esta tabla se muestra las métricas de acuerdo con la interfaz gráfica y facilidad de navegación.

Tabla 17

Métricas asociadas a tiempo de respuesta

Métricas 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta ¿Cuánto tiempo tomo completar una tarea específica? ¿Cuánto tiempo transcurre antes que el sistema responda una operación específica?	
Medición de la métrica:	T=(tiempo en que se obtiene e, resultado)-(el tiempo en que concluye el ingreso del comando)
Valor de la métrica: Caso de prueba asociado	T=2-1= 1s
ENVIO_CP24_Metodos_envío En esta sección de compra en línea nos muestra los métodos de envío que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados	
Cumple:	SI

Nota. Se muestran los tiempos de respuesta que tiene la página de acuerdo a la navegación realizada.

Tabla 18

Métricas de interacción atractiva

Métricas 3	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva ¿Cuan atractiva es la interfaz de usuario?	

Medición de la métrica:	Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de su experiencia de uso
Valor de la métrica:	Formulario de 10 /7
Caso de prueba asociado	
COM_LIN_CP21_Compras_línea	En esta prueba desplegar el menú de compras en línea.
Cumple:	SI

Nota. En esta sección se muestra la interacción con la página y su interfaz

Gestión de defectos 1

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas se registran en la tabla 4 “Gestión de incidencias”.

Tabla 19.

Gestión de incidencias

Reglas para la clasificación de defectos (incidencias y fallos)

Todos los defectos serán registrados en la tabla 4. Estos defectos se clasificarán acorde a estas tablas.

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Módulo / Funcionalidad	Caso de prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo incidencia	Severidad	Prioridad
# Consecutivo del defecto	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombre del caso de prueba	Descripción del defecto	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 6	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 7	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 8
01	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	REG_CP02_Registro_con_Facebook	No permite El ingreso Mediante la aplicación De Facebook	Funcionalidad	Defecto	Medio	Normal
02	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	REG_CP03_Registro_	No permite Ingresar	Software	Defecto	Medio	Normal

03	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	REG_CP5_CONSUL_FACTURA	con Google	Mediante La aplicación De Google	Seguridad	Defecto	Medio	Normal
						Al momento de solicitar el código de validación para consultar la factura no <u>llega</u>				

Nota. Se muestran todos los defectos y se registran

Clasificación de Defectos

Tabla 20

Clasificación de defectos acorde a la naturaleza

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. Esta tabla se muestran los defectos por naturaleza en las pruebas de software.

Tabla 21*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota. En esta tabla se muestra los defectos acordes al tipo de incidencia.

Tabla 21*Clasificación de defectos acorde a su severidad*

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. Se clasifican los defectos de acuerdo con su severidad en las diferentes categorías.

Tabla 22*Clasificación de defectos acorde a su prioridad*

Categoría	Descripción general
-----------	---------------------

Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. De describen los defectos según su prioridad identificados según la categoría.

Tabla 23

Diseño de Prueba No. 6.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo: COM_CP06_CARRO_CMPRAS	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Compras
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Seleccionar un producto agregarlo al carro Seleccionar carrito de comparas Seleccionar la opción de ir a pagar</p>

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
 Seleccionar la opción de mi cuenta
 Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo.
 Seleccionamos el carrito de compras
 Adicionamos los productos que deseamos comprar
 Escogemos la opción ir apagar

Postcondiciones de la prueba: Después de registrarse al colocar su correo le dará acceso a la aplicación.
 Al validar las credenciales le permite realizar adición de productos al carro de comparas.
 El producto debe aparecer en el caro de compras.
 Al revisar el carro de compras debe estará actualizado el precio y cantidad.
 Muestra un mensaje donde indica al usuario que productos se han agregado al carrito.
 Al eliminar productos del carro desaparece la lista o se actualiza.
 Al eliminar un producto se actualiza el precio total de la compra
 Al ir al pago de producto nos aparece los métodos por los cuales se pueden realizar.
 Resumen de pedido

Criterios de aceptación Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Permite realizar compras agregar productos al carro.

Agregar productos y actualizar precios totales.


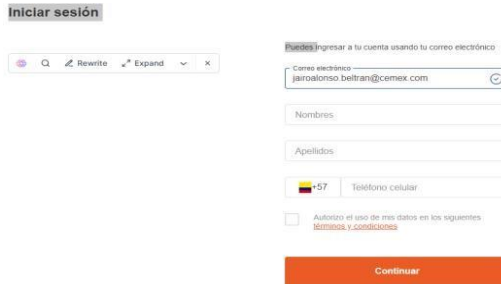
Permitirá eliminar productos y vaciar el carro.

Se podrá realizar los pagos

Nota. En esta tabla se describe el proceso para realizar compra mediante la utilización del carrito de comparas.

Tabla 24

Ejecución de Prueba No. 6.

Nombre del caso de prueba: COM_CP06_CARRO_CMPRAS	
Modulo: registro de usuario	
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez	
Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones	
Paso a Paso de la Prueba	
Paso	Resultado
Inicio o registro en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo
	<p>Figura 40 <i>Acceso a la Página</i></p>  <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Realizar registro	Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.
	<p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 41 <i>Realizar Registro</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>

Validación de campos vacíos

Permite validar los campos vacíos

Figura 42
Validación de Campos

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
jbeltranjimenez@gmail.com

Nombres
Por favor complete el campo.

Apellidos
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato del correo

Valida el formato del correo

Figura 43
Validación de Formato de Correo
Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenezgmail.com
El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 44
Validación de Correo

 Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente esta ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es

Figura 45
Confirmación de Ingreso a Cuenta

el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones:

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección productos al carro de compras.

Selección del carro de compras

Figura 46 Sección Carro de Compras

Carrito de compras

Productos en el carrito: (0)

Tu carrito de compras está vacío.

Puedes seleccionar un producto para seguir comprando
O puedes volver al inicio para ver las últimas ofertas.

Volver al inicio

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

Después de registrarse al colocar su correo le dará acceso a la aplicación.

Al validar las credenciales le permite realizar adición de productos al carro de comparas.

El producto debe aparecer en el caro de compras.

Al revisar el carro de compras debe estará actualizado el precio y cantidad.

Muestra un mensaje donde indica al usuario que productos se han agregado al carrito.

Al eliminar productos del carro desaparece la lista o se actualiza.

Al eliminar un producto se actualiza el precio total de la compra

Al ir al pago de producto nos aparece los métodos por los cuales se pueden realizar.

Resumen de pedido

Figura 47
Carrito de Compra

Carrito de compras

Productos en el carrito: (0)



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

<p>Criterios de aceptación</p> <p>Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.</p>	<p>Exitoso (S)</p> <p>Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.</p>
---	--

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como:

"Registro exitoso."

Permite realizar compras agregar productos al carro.

Agregar productos y actualizar precios totales.

Permitirá eliminar productos y vaciar el carro.

Se podrá realizar los pagos

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/>
	- Fallido <input type="checkbox"/>
	Detenido <input type="checkbox"/>
	Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. describe todo el proceso mediante imágenes de la utilización del carrito de comparas

Tabla 25

Diseño de prueba No. 7.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra
Módulo:	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
	Registro de usuario
	COM_CP07_Carrito_con_productos
Precondiciones de la Prueba	Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.
	El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e <u>información de contacto.</u>

Criterios de aceptación

El usuario puede continuar comprando.
El usuario puede ir al carrito y realizar el pago.

Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Agregar y eliminar productos: El usuario debe poder agregar productos al carrito de manera sencilla y eliminarlos si así lo desea.

Visualización del contenido: El carrito debe mostrar de forma clara y concisa los productos agregados, incluyendo imágenes, precios, cantidades y subtotal.

Cálculo de impuestos y envío: El sistema debe calcular automáticamente los impuestos y los costos de envío aplicables a la compra.

Aplicación de descuentos y cupones: Si tu tienda ofrece descuentos o cupones, el sistema debe permitir aplicarlos correctamente al total de la compra.

Actualización en tiempo real: El carrito debe actualizarse en tiempo real a medida que el usuario agrega o elimina productos.

Nota. Se integra el proceso de adicción de productos al carro de compras.

Tabla 26

Ejecución de Prueba No. 7.

Nombre del caso de prueba: COM_CP07_Carrito_con_productos

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

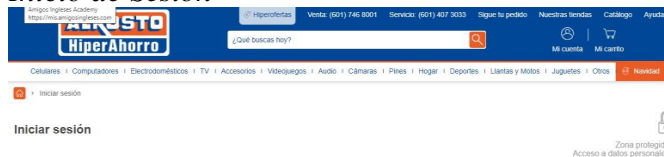
Paso a Paso de la Prueba

Paso	Resultado
Inicio o registro en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 48

Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso de datos para registro

Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 49

Ingreso de Datos para Registro

Iniciar sesión

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de campos vacíos

Figura 50

Validación de Campos

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Figura 51

Validación de Formato de Correo

Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 52 Validación de Correo

 > Iniciar sesión
Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmación de usuario para el ingreso

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 53 Confirmación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso al carrito de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 54 Ingreso a Carrito de Compras Carrito de compras

Productos en el carrito: (1)

 <p>Código: 471138759181 Computador Portátil ASUS Vivobook 15.6" Pulgadas X1504ZA - Intel Core i3 - RAM 8GB - Disco SSD 1 TB SSD - Azul</p> <p>Eliminar</p>	<p>Método de envío</p> <p> Envío gratis</p> <p> Recoge en tienda gratis</p>	<p>\$2.824.000</p> <p>\$1.509.000 Hoy</p> <p>\$1.409.000 Para pagos con Crédito Fácil CODENSA.</p>	<p>Cantidad: 1</p>	<p>Mi carrito</p> <p>Subtotal \$2.879.000</p> <p>Envío gratis \$0</p> <p>Descuentos</p> <p>Computador Portátil ASUS Vivobook 15.6" Pulgadas X1504ZA - Intel Core i3 - RAM 8GB - Disco SSD 1 TB SSD - Azul</p> <p>Total descuentos -\$1.370.000</p>
--	---	--	--------------------	--

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la Prueba. Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

Luego del registro puede disponer del carro de compras

El usuario puede agregar productos al carro de compras.

El usuario puede continuar comprando.

El usuario puede ir al carrito y realizar el pago.

Figura 55

Carrito de Compras

Carrito de compras

Productos en el carrito: (1)

Productos en el carrito: (1)

Código: 4711387599181
Computador Portátil ASUS Vivobook 15.6" Pulgadas X1504ZA - Intel Core i3 - RAM 8GB - Disco SSD 1 TB SSD - Azul
 Eliminar

Método de envío:
 Envío gratis
 Recoge en tienda gratis

\$2.879.000 Antes
\$1.509.000 Hoy
 \$1.409.000 Para pagos con Crédito Fácil CODENSA

Cantidad: 1

Continuar comprando

Mi carrito

Subtotal	\$2.879.000
Envío gratis	\$0
Descuentos	
Computador Portátil ASUS Vivobook 15.6" Pulgadas X1504ZA - Intel Core i3 - RAM 8GB - Disco SSD 1 TB SSD - Azul	-\$1.370.000
Total descuentos	-\$1.370.000
Total	\$1.509.000

Ir a pagar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Agregar y eliminar productos: El usuario debe poder agregar productos al carrito de manera sencilla y eliminarlos si así lo desea.

Visualización del contenido: El carrito debe mostrar de forma clara y concisa los productos agregados, incluyendo imágenes, precios, cantidades y subtotal.

Cálculo de impuestos y envío: El sistema debe calcular automáticamente los impuestos y los costos de envío aplicables a la compra.

Aplicación de descuentos y cupones: Si tu tienda ofrece descuentos o cupones, el sistema debe permitir aplicarlos correctamente al total de la compra.

Actualización en tiempo real: El carrito debe actualizarse en tiempo real a medida que el usuario agrega o elimina productos.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/>
	- Fallido <input type="checkbox"/>
	Detenido <input type="checkbox"/>
	Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se establece como es el proceso de adición de productos al carrito de comparas.

Tabla 27*Diseño de Prueba No. 8.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Compras PAG_CP08_Inicio_pago
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Debe agregar productos al carro de compra</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
	<p>Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar. Seleccionar la opción de mi cuenta Nos pide el correo electrónico Valida si ya está registrado o no. Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos Validación por WhatsApp Validación por correo</p>

Validación por mensaje

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro

Te pide nombres, apellidos, teléfono

Se autoriza el tratamiento de datos

Y continuamos con el registro

Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo.

Agregar productos al carro de compras.

Ir al botón de pagar

Continuar con los datos de la dirección de envío.

Seleccionar el método de envío.

Seleccionar el método de pago y realizarlo.

Continuar con la revisión y aprobación.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.
 Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe ver el total de productos en el carro de compras.
 El usuario puede ver el valor total a pagar de acuerdo con la cantidad de productos adicionados.
 Al dar clic en el botón pagar abre una nueva pantalla para realizar el pago mediante un aserie de pasos
 Al colocar el correo redirecciona a dirección de envío.
 Al continuar con el proceso de pago nos envía a método de envío.
 Al dar continuar nos lleva a forma de pago.
 Al seleccionar la forma de pago y realizarlo nos envía a revisión y aprobación

Criterios de aceptación

Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.

Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Seleccionar productos para comprar.

Acceder al botón iniciar pago.

Seguir el paso a paso del pago iniciando por los datos.

Diligenciar los datos de para la dirección de envío.

Seleccionar un método de envío.

Seleccionar la forma de pago y realizarlo.

Aceptar la revisión y aprobación de la compra.

Nota. Describe como sería el proceso de pagos de productos seleccionados.

Tabla 28

Ejecución de Prueba No. 8.

Nombre del caso de prueba: PAG_CP08_Inicio_pago

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Paso	Resultado
Inicio o registro en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 56
Inicio de Sesión



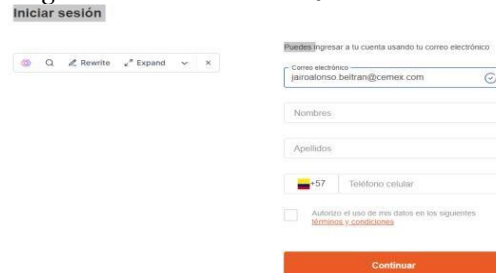
Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de primera vez.	Realizando registro de primera vez
--------------------------	------------------------------------

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

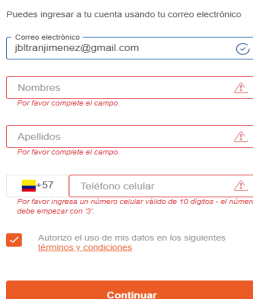
Figura 57
Registro de Primera Vez



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de campos vacíos

Figura 58
Validación de Campos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato del correo.

Se comprueba que el formato del correo sea correcto

Figura 59
Validación Formato de Correo

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 60
Validación de Correo

> Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmación de identidad del usuario

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 61
Confirmación de Identidad

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Inició del proceso de pago

Despliega el menú para el proceso de pago

Figura 62
Inicio de Pago

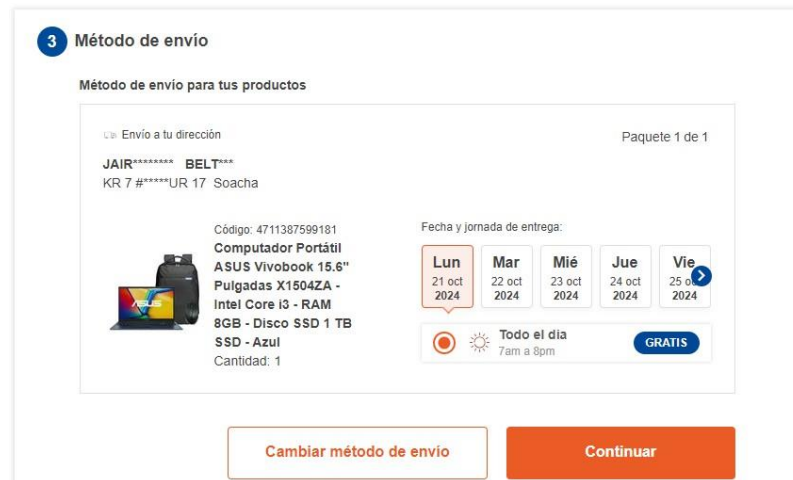


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Método de envío

Despliega las opciones de método de envío

Figura 63
Método de Envío

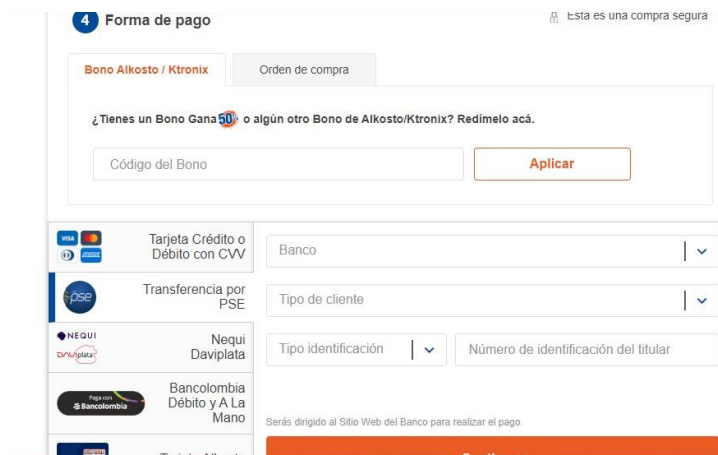


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Forma de pago

Despliega todas las formas de pago

Figura 64
Forma de Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la Prueba. Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe ver el total de productos en el carro de compras.

El usuario puede ver el valor total a pagar de acuerdo con la cantidad de productos adicionados.

Al dar click en el botón pagar abre una nueva pantalla para realizar el pago mediante un aserie de pasos

Al colocar el correo redirecciona a dirección de envío.

Al continuar con el proceso de pago nos envía a método de envío.

Al dar continuar nos lleva a forma de pago.

Al seleccionar la forma de pago y realizarlo nos envía a revisión y aprobación.

Figura 65
Formato de Pago

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Crterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no	Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido." Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado." Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro. Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse." Confirmación del registro exitoso Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso." Seleccionar productos para comprar. Acceder al botón iniciar pago. Seguir el paso a paso del pago iniciando por los datos. Diligenciar los datos de para la dirección de envío. Seleccionar un método de envío. Seleccionar la forma de pago y realizarlo. Aceptar la revisión y aprobación de la compra</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado - Exitoso X__ - Fallido __ Detenido __ Pendiente de ejecución __ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. En esta tabla se presenta el paso a paso dentro de la aplicación para realizar el pago de productos.

Tabla 29

Diseño de Prueba No. 9.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Compras PAG_CP09_Datos_para_pago
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Debe agregar productos al carro de compra</p> <p>El usuario debe conocer los métodos de pago electrónicos. Iniciar el proceso de pago.</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
 Seleccionar la opción de mi cuenta
 Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo.
 Se agregan productos al carro de compras.
 Aplicas el botón de pago
 Validas los datos del usuario o los diligencias
 Validar direcciones de envío o digitarlos.
 Escoger el método de pago.
 Realizar el pago.
 Comprobar y rastrear el pedido

Postcondiciones de la prueba:	<p>Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.</p> <p>El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.</p> <p>Poder seleccionar productos y agregarlos al carro.</p> <p>Presionar el botón de realizar el pago.</p> <p>Actualizar datos dentro del proceso de pago.</p> <p>Actualizar o diligenciar los datos de dirección de envío.</p> <p>Seleccionar el método de pago y realizarlo.</p> <p>Rastrear tu pedido mediante la aplicación móvil o pc.</p>
Criterios de aceptación	<p>Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.</p> <p>Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros</p> <hr/>

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Agregar productos al carro de compras

Seleccionar el botón de realizar el pago.

Iniciar el pago con la actualización de datos o digitación de los mismos.
 Seleccionar o actualizar los campos de dirección de envío.
 Seleccionar el campo para método de envío.
 Seleccionar el método de pago.
 Realizarle pago.
 Confirmación del pago y proceso del envío del pedido.

Nota. Se presenta el paso para la actualización de datos para realizar el pago de productos.

Tabla 30

Ejecución de Prueba No. 9.

Nombre del caso de prueba: PAG_CP09_Datos_para_pago

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la Prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Paso	Resultado
Inicio o registro en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 66 Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro por primera vez en la aplicación	Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.
---	---

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 67 Registro por Primera Vez



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de campos vacíos
Se verifica los campos estén completamente diligenciados

Figura 68
Validación de Campos

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico

Nombres

Apellidos

+57

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo
Se validan el tipo de formato del correo

Figura 69
Validación de Formato de Correo

Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo

El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado
Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 70
Validación de Correo

 > Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identifícate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de datos del usuario para el ingreso. Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 71
Validación de datos de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

O puedes ingresar con

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Inicio del proceso de pago Despliega el paso a paso para realizar un pago de forma segura

Figura 72
Inicio de Proceso de Pago

ALKOSTO Superbarrio

Venta Telefónica: (001) 3649734
Contacto Servicio al cliente: (001) 407 3033

INFORMACIÓN DIRECCIÓN DE ENVÍO MÉTODO DE ENVÍO FORMA DE PAGO REVISIÓN Y APROBACIÓN

Esta es una compra segura

1 Escribe tu correo para iniciar la compra

Correo electrónica
jbeltrajimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Método de envío Permite escoger el método de envío de los productos comprados

Figura 73
Método de Envío

3 Método de envío

Método de envío para tus productos

Envío a tu dirección
JAIR***** BELT***
KR 7 #*****UR 17 Soacha

Paquete 1 de 1

Código: 4711387599181
Computador Portátil
ASUS Vivobook 15.6"
Pulgadas X1504ZA -
Intel Core i3 - RAM
8GB - Disco SSD 1 TB
SSD - Azul
Cantidad: 1

Fecha y jornada de entrega:

Lun 21 oct 2024	Mar 22 oct 2024	Mié 23 oct 2024	Jue 24 oct 2024	Vie 25 oct 2024
-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

Todo el día
7am a 8pm

GRATIS

Cambiar método de envío

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Método de pago Permite seleccionar el método de pago de los productos

Figura 74

Método de Pago

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

Poder seleccionar productos y agregarlos al carro.

Presionar el botón de realizar el pago.

Actualizar datos dentro del proceso de pago.

Actualizar o diligenciar los datos de dirección de envío.

Seleccionar el método de pago y realizarlo.

Rastrear tu pedido mediante la aplicación móvil o pc.

Figura 75
Forma de Pago

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

<p>Criterios de aceptación</p> <p>Se describen los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.</p>	<p>Exitoso (S)</p> <p>Validación de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>validación del formato de correo electrónico</p> <p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p>
--	---

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Agregar productos al carro de compras

Seleccionar el botón de realizar el pago.

Iniciar el pago con la actualización de datos o digitación de los mismos.

Seleccionar o actualizar los campos de dirección de envío.

Seleccionar el campo para método de envío.

Seleccionar el método de pago.

Realizarle pago.

Confirmación del pago y proceso del envío del pedido.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/>
	- Fallido <input type="checkbox"/>
	Detenido <input type="checkbox"/>
	Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. describe el paso a paso de como realizar un pago exitoso.

Tabla 31

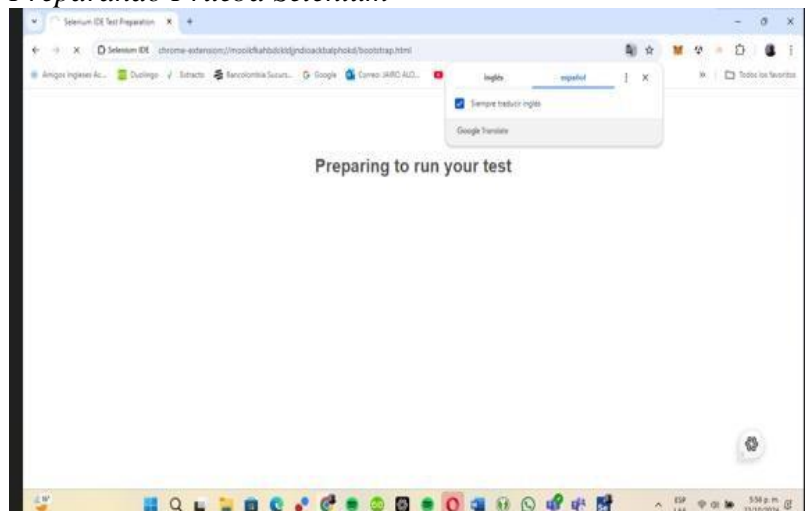
Automatización de Prueba No. 10.

Nombre del Caso de Prueba: INI_CP05_segguimiento_factura

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Paso a paso de la automatización de la prueba: Preparando la prueba de testing por Selenium
Figura 76

Preparando Prueba Selenium



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingreso a la aplicación por la opción mi cuenta

Figura 77

Ingreso a la Aplicación



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de usuario por formulario

Figura 78

Registro de Usuarios

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico

Nombres Por favor complete el campo.

Apellidos Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de usuario

Figura 79

Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

O puedes ingresar con

 Mensaje por Whatsapp +57311***0568	 Facebook
 Enviar email de verificación a j*****@gmail.com	 Google
 Enviar SMS +57311***0568	 Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingresar a la cuenta

Figura 80

Ingresar a Cuenta

Aprovecha **NUESTRAS OFERTAS IMPERDIBLES** durante los **HOT DAYS** 

Venta: (601) 746 8001 Servicio: (601) 407 3033 Sigue tu pedido Nuestras tiendas Catálogo Ayuda

ALKOSTO HiperAhorro 

Mi cuenta  Mi carrito 

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videojuegos | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Deportes |

> Mi cuenta

Mi cuenta

No se encontraron pedidos

-  Mi Perfil
-  Direcciones de envío
-  Mis pedidos
-  Cerrar Sesión

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar al carrito

Figura 81

Agregar al Carrito de Compras

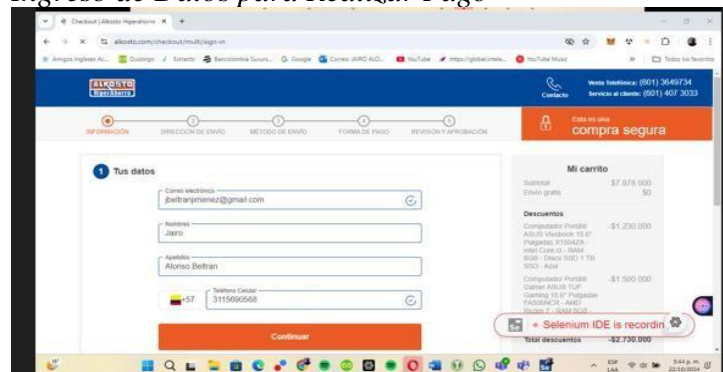


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingresos de datos para realizar el pago

Figura 82

Ingreso de Datos para Realizar Pago

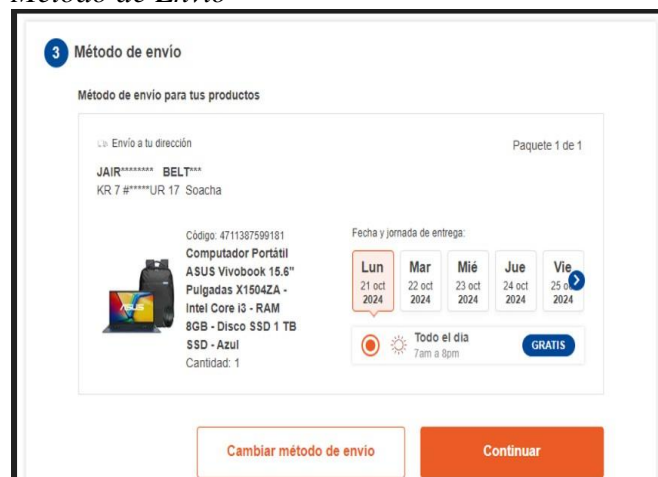


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Método de envío

Figura 83

Método de Envío

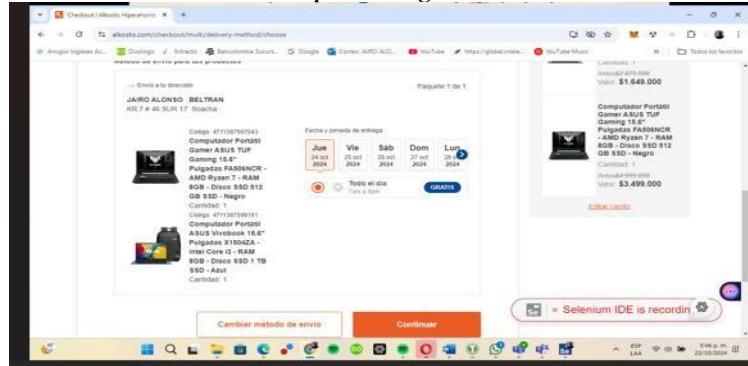


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Actualización de datos para realizar el pago

Figura 84

Actualización de Datos para Pago

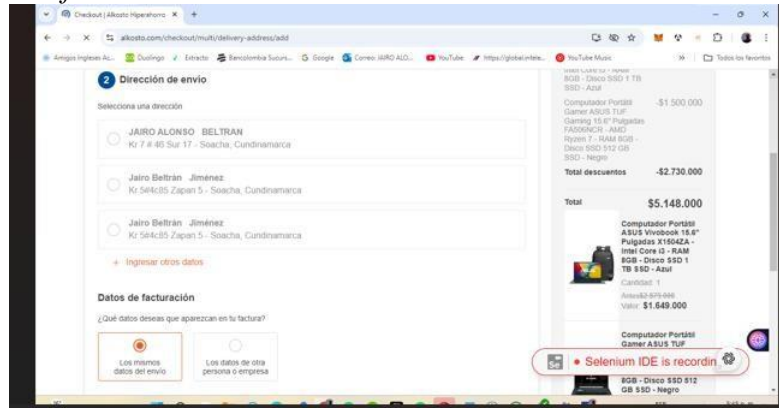


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificación de datos de envío

Figura 85

Verificación de datos de envío



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificación por código

Figura 86*Verificación de Código*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Efectuar pago por diferentes medios

Figura 87*Efectuar Pagos por Diferentes Medios*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Revisión y aprobación de pago

Figura 88*Aprobación de pagos*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Seguimiento de factura

Figura 89*Seguimiento de Factura*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Nota. En esta tabla presentamos las pruebas de forma automática utilizando selenium como

herramienta de uso

Tabla 32*Métricas externas 2***Métricas 1**

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizada ¿Qué proporción de elementos de interfaz pueden ser personalizados en apariencia para satisfacción de los usuarios?

Medición de la métrica:

$$X=A/B$$

A= a número de elementos de la interfaz personalizados en apariencia para satisfacción del usuario

B= número de elementos que el usuario desea personalizar

Valor de la métrica:

$$=0/10.$$

Caso de prueba asociado

COM_CP06_CARRO_CMPRAS Prueba de carrito de compra

Cumple:

NO

Nota. Se realizan las métricas externas para el caso de prueba compras con carrito.

Tablas 33*Métricas en tiempo de respuesta***Métricas 2**

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta ¿Cuánto tiempo tomo completar una tarea específica? ¿Cuánto tiempo transcurre antes que el sistema responda una operación específica?

Medición de la métrica:

$$T=(\text{tiempo en que se obtiene e, resultado})-(\text{el tiempo en que concluye el ingreso del comando})$$

Valor de la métrica:

$$T=2-1= 1s$$

Caso de prueba asociado

ENVIO_CP24_Metodos_envío En esta sección de compra en línea nos muestra los métodos de envío que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados

Cumple: SI

Nota. Se realiza la métricas tiempo de respuesta a los métodos de envío

Tablas 34

Métricas asociadas a la interacción

Métricas 3

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva ¿Cuan atractiva es la interfaz de usuario?

Medición de la métrica: Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de su experiencia de uso

Valor de la métrica: Formulario de 10 /7

Caso de prueba asociado

COM_LIN_CP21_Compras_línea En esta prueba desplegar el menú de compras en línea.

Cumple: SI

Nota. Muestra las métricas asociadas a la interacción atractiva.

Gestión de defectos 2

Tabla 35

Gestión de incidencias 2

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo incidencia	Severidad	Prioridad
# Consecutivo del defecto	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombre del Caso de prueba	Descripción del Defecto	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 6	Asignar la Naturaleza De acuerdo Con la tabla 7	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 8
06	16/10/2024	Jairo Beltrán	Carro de compras	COM_CP06_CARRO_CMPRAS	Demora la actualización de productos en el carro	Funcionalidad	Defecto	Medio	Normal
07	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	REG_CP07_Seguir_Comprando	Al dar clic en seguir comprando lo envía ala cuenta pero no se actualizan los pedidos	Software	Defecto	Medio	Normal

Nota. Se muestran los defectos encontrados en el desarrollo de la actividad

Tabla 36*Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 2*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. Se muestran los defectos por naturaleza de los casos de uso vistos.

Tabla 37*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 2*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software

Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota. Se clasifican los defectos de acuerdo a la incidencia.

Tabla 38

Clasificación de defectos acorde a su severidad 2

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. Se clasifican los defectos por su severidad de acuerdo con su categoría.

Tabla 39

Clasificación de defectos acorde a su prioridad 2

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Se clasifican los defectos según la prioridad en una escala de baja a alta.

Tabla 40*Diseño de Pruebas de Software No. 11.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo: INI_CP01_registrar_cuenta_con_correo	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Pedidos
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. El usuario registrado debe agregar productos al carro. El usuario debe iniciar el proceso de pago. El usuario debe completar el pago para poder verificar y seguir el pedido El usuario después de realizar los pasos anteriores puede realizar el proceso de seguir el pedido.</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
	<p>Acceder a la página principal en este caso Alkosto la que vamos a ingresar. Seleccionar la opción de mi cuenta Nos pide el correo electrónico</p>

Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
 Puede ver catálogos de productos.
 Agregar productos al carro de compras.
 Iniciar el pago de los productos.
 Completar el pago de las compras de manera exitosa.
 Iniciar el proceso de seguir pedido.

Postcondiciones de la prueba:	<p>Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.</p> <p>El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.</p> <p>Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.</p> <p>El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.</p> <p>El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.</p> <p>Ver menú de compras.</p> <p>Agregar productos al carro.</p> <p>El usuario puede ver los detalles del pedido, incluyendo el número de pedido, los artículos comprados-</p> <p>El pedido se ha registrado</p> <p>Realizar el pago de los productos en la aplicación.</p> <p>El usuario recibe una confirmación del pedido</p> <p>El estado del pedido se muestra correctamente (por ejemplo, "Procesando", "Enviado", "Entregado", etc.).</p> <p>El usuario puede rastrear el pedido</p> <p>Opciones de soporte o reclamo accesibles:</p>
Criterios de aceptación	<p>Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.</p> <hr/>

Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso



Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Ver menú poder seleccionar lo que busca para comprar.
 Agregar productos al carrito de compra.
 Verificar datos de entrega de productos.
 Realizar el pago,
 Culminar el pago mediante el proceso.
 Realizar el seguimiento de proceso

Nota. Se presenta el paso a paso de como realizar seguimiento al pedido.

Tabla 41

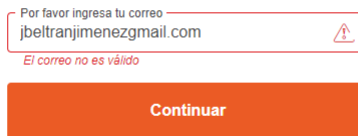
Ejecución de Prueba No. 11.

Nombre del caso de prueba: SEGI_CP11_Segir_pedido		
Modulo: registro de usuario		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Inicio en la aplicación .	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo	<p>Figura 90 <i>Inicio de Sesión</i></p> 
Registro de usuario nuevo	Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.	<p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p> <p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 91 <i>Registro de Usuario Nuevo</i></p> 
		<p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com</p>

Validación de formato de correo

Validación de formato de correo

Figura 92
Validación de Formato de Correo
Por favor identifícate para acceder a tu cuenta



Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 93
Validación de Correo



Por favor identifícate para acceder a tu cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 94
Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
 Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
 Para accederla queremos verificar que realmente eres tú



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar productos al carrito de compras

Permite mediante un botón agregar productos seleccionados

Figura 95
Agregar Productos al Carro

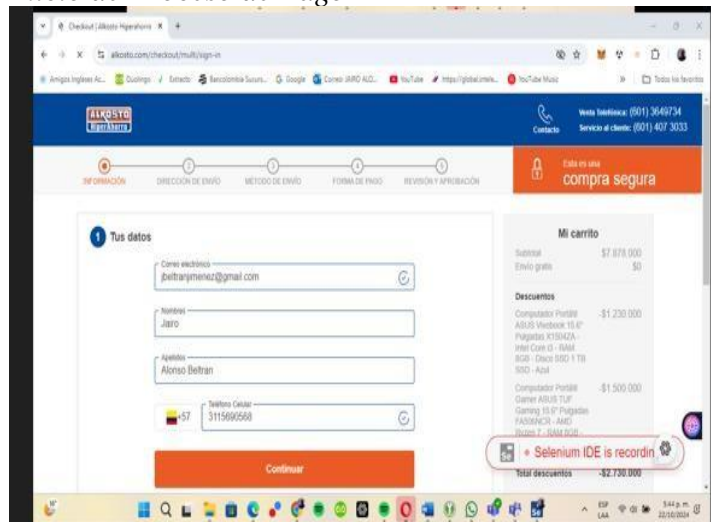


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Iniciar proceso de pago de productos

Al oprimir el botón de pago se inicia una serie de pasos

Figura 96
Inicio de Proceso de Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Método de envío

Confirmación de método de envío

Figura 97
Método de Envío

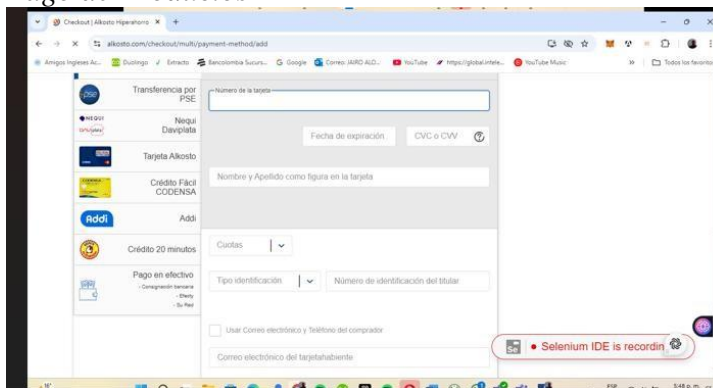


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Pago de productos

Seleccionar el método de pago y realizar el pago

Figura 98
Pago de Productos

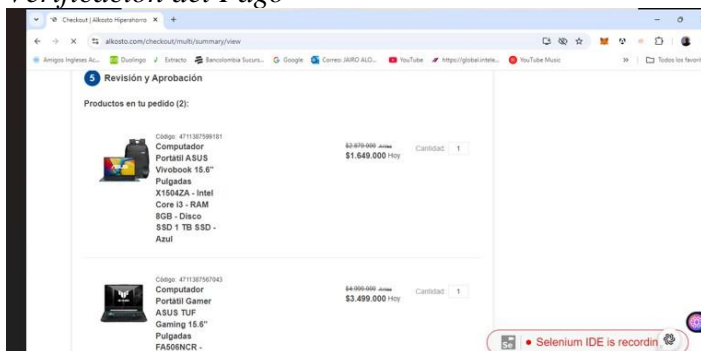


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Verificación y pago de productos

Se revisa el pedido y se aprueba el pago

Figura 99
Verificación del Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Seguimiento
de pedido

Permite
seguir el
pedido por
DNI

Figura 100 *Seguimiento de Pedido*

Facturas y Certificados de IMEI

1. Indicanos que trámite deseas realizar

Tipo de trámite
Consultar factura

2. Ingresa los datos de la factura

Tipo de documento
Cédula de ciudadanía - NIT

Número de documento
80378088

Consultar



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.

El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.

El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.

El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.

El usuario registrado debe agregar productos al carro.

El usuario debe iniciar el proceso de pago.

El usuario debe completar el pago para poder verificar y seguir el pedido

El usuario después de realizar los pasos anteriores puede realizar el proceso de seguir el pedido.

Figura 101

Seguimiento de Pedido

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Estado del caso de prueba	<p>Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso</p> <p>Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."</p> <p>Ver menú poder seleccionar lo que busca para comprar.</p> <p>Agregar productos al carrito de compra.</p> <p>Verificar datos de entrega de productos.</p> <p>Realizar el pago,</p> <p>Culminar el pago mediante el proceso.</p> <p>Realizar el seguimiento de proceso</p> <p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso X__</p> <p>- Fallido __</p> <p>Detenido __</p> <p>Pendiente de ejecución __</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>
---------------------------	---

Nota. se muestra el paso a paso de como realizar seguimiento al pedido por los canales oficiales.

Tabla 42

Diseño de Pruebas de Software No. 12.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Pedidos SEGI_CP12_Ir_pagar_factura
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio.</p> <p>Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e <u>información de contacto.</u></p>

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Pedido Registrado

El pedido se ha registrado correctamente en el sistema de Alkosto.

Detalles del Pedido

El usuario puede ver los detalles del pedido, incluyendo el número de pedido, los artículos comprados, la dirección de envío, el método de pago, y otros detalles relevantes.

Confirmación del Pedido

El usuario recibe una confirmación del pedido por correo electrónico o a través de la aplicación.

Estado del Pedido

El estado del pedido se muestra correctamente (por ejemplo, "Procesando", "Enviado", "Entregado", etc.) y el usuario puede rastrear el estado del envío del pedido.

Medios de Pago Procesados

Los cargos en la tarjeta de crédito o método de pago seleccionado se procesan correctamente. Alkosto acepta varios medios de pago, incluyendo tarjetas de crédito, débito, pago en efectivo, y plataformas digitales como Nequi y DaviPlata.

Envío y Recolección

Si el usuario eligió el envío a domicilio, no hay costo extra y se cumple con los plazos de entrega (24 horas para Bogotá y aproximadamente 8 días para el resto del país).

Si el usuario eligió recoger el pedido en una tienda, se le notificará cuando el pedido esté listo para ser recogido.

Seguridad del Pago

El pago se realiza de manera segura, con medidas de seguridad implementadas para proteger la información del usuario.

Actualización de Inventario

	<p>El inventario se actualiza correctamente para reflejar los artículos vendidos.</p> <p>Comunicación al Cliente</p> <p>El usuario es notificado sobre cualquier cambio o actualización en el estado de su pedido a través de WhatsApp, correo electrónico o otras vías de comunicación designadas por Alkosto.</p> <p>Disponibilidad de Soporte. El usuario tiene acceso a soporte al cliente para cualquier duda o problema relacionado con el pedido, a través de la línea de servicio al cliente o formulario de contacto en el sitio web.</p>
Crterios de aceptaci3n	<p>Se definen los criterios que indican que el caso de prueba ser3 exitoso.</p> <p>Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes par3metros</p> <p>Validaci3n de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electr3nico, n3mero de tel3fono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios est3 vac3o y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qu3 campo falta.</p> <p>Validaci3n del formato de correo electr3nico</p> <p>El campo de correo electr3nico debe aceptar solo un formato v3lido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electr3nico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electr3nico v3lido."</p> <p>Verificaci3n de la c3dula o n3mero de identificaci3n</p> <p>Validaci3n de n3mero de tel3fono</p> <p>El campo de n3mero de tel3fono debe aceptar solo n3meros y tener un formato est3ndar de acuerdo con el pa3s (ejemplo: 10 d3gitos para Colombia).</p> <p>Si el n3mero ingresado no es v3lido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un n3mero de tel3fono v3lido."</p>

Comprobación de existencia previa del usuario
 Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."
 Aceptación de términos y condiciones
 El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.
 Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."
 Confirmación del registro exitoso
 Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."
 Ver el menú de productos y agregar uno al carro de compras.
 El usuario puede agregar varios productos.
 El usuario inicia el proceso de pago.
 Valida o registra sus datos personales.
 El usuario valida o registra la dirección de envío.
 El usuario valida el método de pago.
 El usuario debe realizar el pago.
 Notificación y aprobación del pago.
 Seguimiento del pedido

Nota. Muestra el proceso de como realizar el pago y seguimiento de pedido.

Tabla 43

Ejecución de Prueba No. 12.

Nombre del caso de prueba: SEGI_CP12_Segir_por_factura

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Paso	Resultado
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 102
Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario.

Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 103 Registro de Usuario

[Iniciar sesión](#)

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se verifica el que el formato del correo sea el correcto

Figura 104 Validación de Formato de Correo Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 105 Validación de Correo

[Iniciar sesión](#)

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de

Figura 106 Confirmación de Usuario

WhatsApp,
un mensaje
de texto o un
email.

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311****0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311****0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Agregar
productos al
carro de
compras

Se realiza el
anexo de
productos al
carro de
compras

Figura 107
Agregar Productos al Carrito

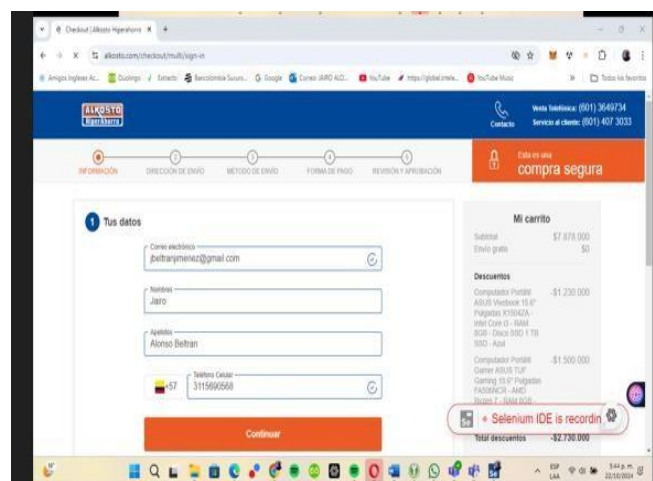


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación
de datos de
usuario para
iniciar pago

Se validan
los datos del
usuario para
realizarle
pago del
producto

Figura 108
Validación de Datos de Usuario



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de modo de envío

Se realiza la validación de cómo se realizara el envío del producto

Figura 109
Validación de Modo de Envío

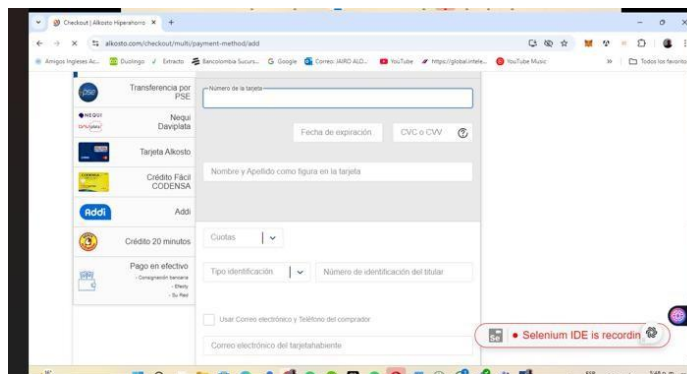


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Pago de productos

Se selecciona el método de pago y se realiza el mismo.

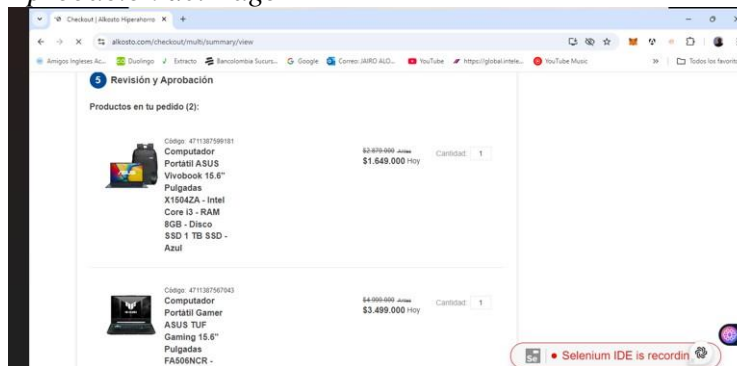
Figura 110
Pago de Productos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Revisión y aprobación del pago

Figura 111
Aprobación del Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Pedido Registrado

El pedido se ha registrado correctamente en el sistema de Alkosto.

Detalles del Pedido

El usuario puede ver los detalles del pedido, incluyendo el número de pedido, los artículos comprados, la dirección de envío, el método de pago, y otros detalles relevantes.

Confirmación del Pedido

El usuario recibe una confirmación del pedido por correo electrónico o a través de la aplicación.

Estado del Pedido

El estado del pedido se muestra correctamente (por ejemplo, "Procesando", "Enviado", "Entregado", etc.) y el usuario puede rastrear el estado del envío del pedido.

Medios de Pago Procesados

Los cargos en la tarjeta de crédito o método de pago seleccionado se procesan correctamente. Alkosto acepta varios medios de pago, incluyendo tarjetas de crédito, débito, pago en efectivo, y plataformas digitales como Nequi y DaviPlata.

Envío y Recolección

Si el usuario eligió el envío a domicilio, no hay costo extra y se cumple con los plazos de entrega (24 horas para Bogotá y aproximadamente 8 días para el resto del país).

Si el usuario eligió recoger el pedido en una tienda, se le notificará cuando el pedido esté listo para ser recogido.

Seguridad del Pago

El pago se realiza de manera segura, con medidas de seguridad implementadas para proteger la información del usuario.

Actualización de Inventario

El inventario se actualiza correctamente para reflejar los artículos vendidos.

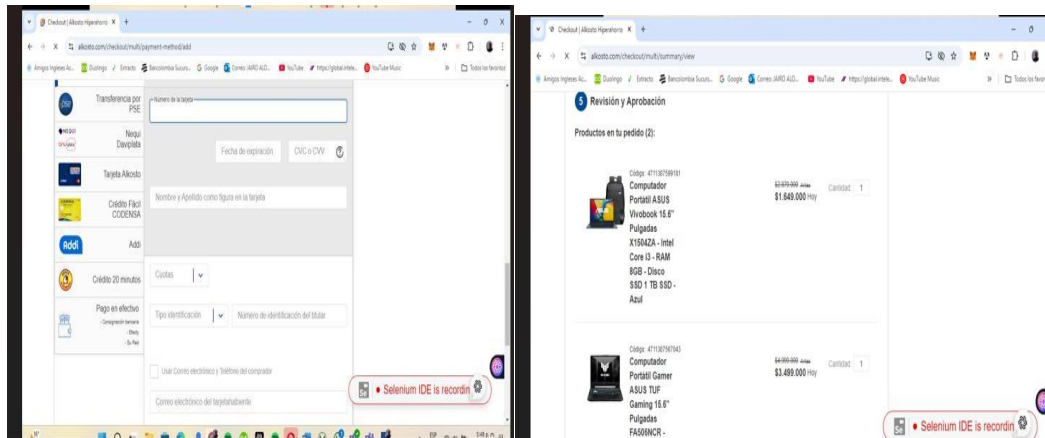
Comunicación al Cliente

El usuario es notificado sobre cualquier cambio o actualización en el estado de su pedido a través de WhatsApp, correo electrónico o otras vías de comunicación designadas por Alkosto.

Disponibilidad de Soporte. El usuario tiene acceso a soporte al cliente para cualquier duda o problema relacionado con el pedido, a través de la línea de servicio al cliente o formulario de contacto en el sitio web.

Figura 112

Seguimiento de Factura



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

	Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."
	Aceptación de términos y condiciones
	El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.
	Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."
	Confirmación del registro exitoso
	Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."
	Ver el menú de productos y agregar uno al carro de compras.
	El usuario puede agregar varios productos.
	El usuario inicia el proceso de pago.
	Valida o registra sus datos personales.
	El usuario valida o registra la dirección de envío.
	El usuario valida el método de pago.
	El usuario debe realizar el pago.
	Notificación y aprobación del pago.
	Seguimiento del pedido
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X__ - Fallido __ Detenido __ Pendiente de ejecución __ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se muestro el proceso ´para el seguimiento de la factura por los canales oficiales.

Tabla 44

Diseño de Prueba No. 13.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Pedidos
Precondiciones de la Prueba	SEGUIR_CP13_Segir_por#_pedido Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.

El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.

El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.

El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.

El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.

Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.

Ver menú de productos

Agregar al carrito de compras

Iniciar el proceso de pago

Verificar datos del cliente

Verificar dirección de envío

Seleccionar el método de envío

Realizar el pago.

Verificar y comprobar el pago

Hacer seguimiento del pedido

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.

Seleccionar la opción de mi cuenta

Nos pide el correo electrónico

Valida si ya está registrado o no.

Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos

Validación por WhatsApp

Validación por correo

Validación por mensaje

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro

Te pide nombres, apellidos, teléfono

Se autoriza el tratamiento de datos

Y continuamos con el registro

Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo.

Ver menú de productos

Agregar al carrito de compras

iniciar el proceso de pago
 verificar datos del cliente
 Verificar dirección de envío
 seleccionar el método de envío
 realizar el pago.
 verificar y comprobar el pago
 hacer seguimiento del pedido

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
 El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
 El usuario podrá ver el menú y montar el pedido agregándolo al carro de compras.
 Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.
 Después de verificar datos de envío forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Criterios de aceptación Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
 Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Se debe visualizar el menú de compras

Se deben agregar productos al carrito de compras.

Se debe iniciar el proceso de pago mediante una serie de pasos.

Verificar la identidad del usuario o cliente.

Verificar la dirección de envío.

Verificar o elegir el método de pago seguro.

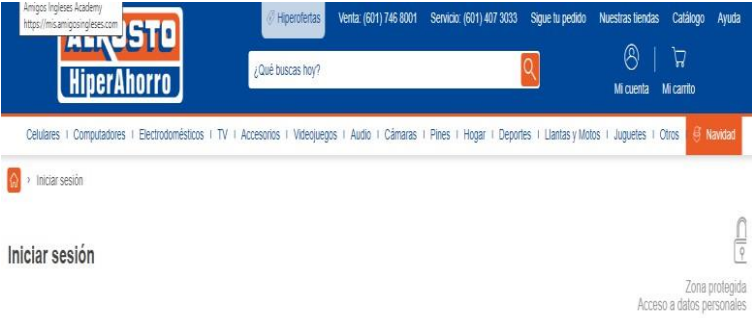
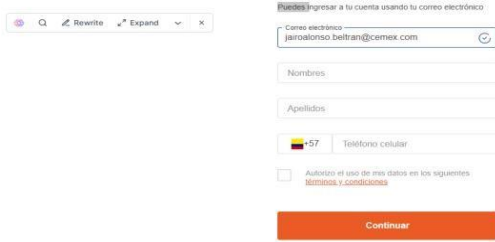
Se debe realizar el pago

El cliente puede hacer seguimiento del pedido.

Nota. presenta el proceso de como realizar seguimiento al pedido por medio de la factura.

Tabla 45

Ejecución de Prueba No. 13.

Nombre del Caso de Prueba: SEGUIR_CP13_Segir_por#_pedido	
Modulo: registro de usuario	
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez	
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones	
Paso a Paso de la Prueba	
PASO	RESULTADO
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo
	SOPORTE
	<p>Figura 113 <i>Inicio de Sesión</i></p>  <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Registro de usuario y verificación de datos	Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.
	<p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 114 <i>Registro de Usuario</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Validación de formato de correo	Se realiza la validación del formato del correo
	<p>Figura 115 <i>Validación de Formato de Correo</i></p>

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo

El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 116 Validación de Correo

 > Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 117 Confirmación de Usuario

Iniciar sesión

Zona
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp +57311****0568

Enviar email de verificación a j*****@gmail.com

Enviar SMS +57311****0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 118
Agregar Productos al Carro

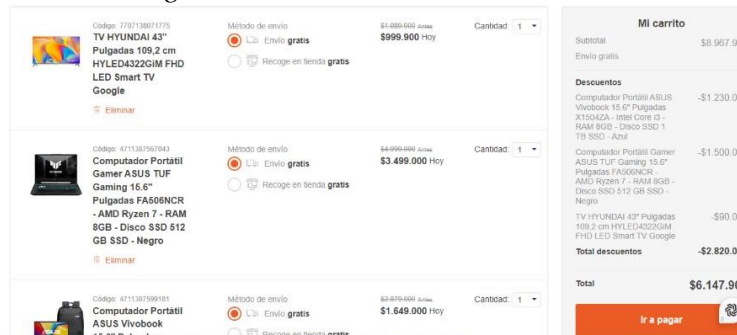


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Inicio de ir a pagar facturas

Se inicia el proceso de ir a pagar las facturas

Figura 119
Inicio de Pago

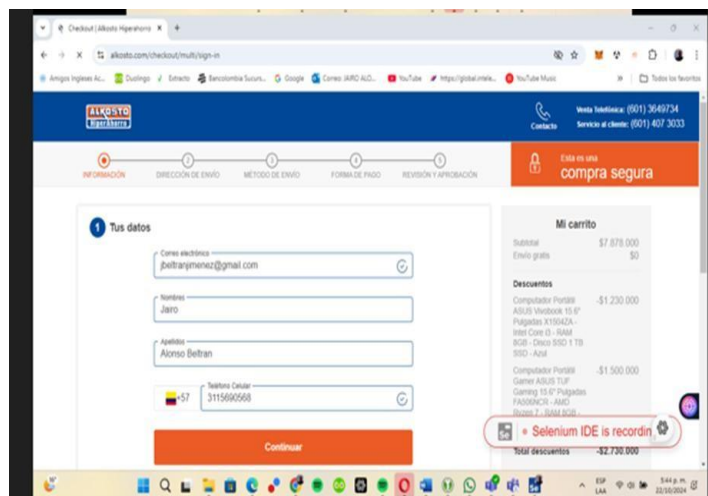


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificar datos del usuario

Se verifican los datos del usuario

Figura 120
Verificación de Usuario



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Añadir dirección

Se pueden añadir direcciones de envío

Figura 121
Añadir Direcció de Enviò

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validar dirección de envío

Se valida la dirección de envío

Figura 122
Validar Direcció de Enviò

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de métodos de pago

Se pueden seleccionar los métodos de pago de acuerdo a la posibilidad del cliente

Figura 123
Selecció de Mètodos de Pago

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Se puede hacer el seguimiento de la factura

Figura 124 Seguimiento de Factura

Facturas y Certificados de IMEI

1. Indicanos que trámite deseas realizar

Tipo de trámite
Consultar factura

2. Ingresar los datos de la factura

Tipo de documento
Cédula de ciudadanía - NIT

Número de documento
80378088

Consultar

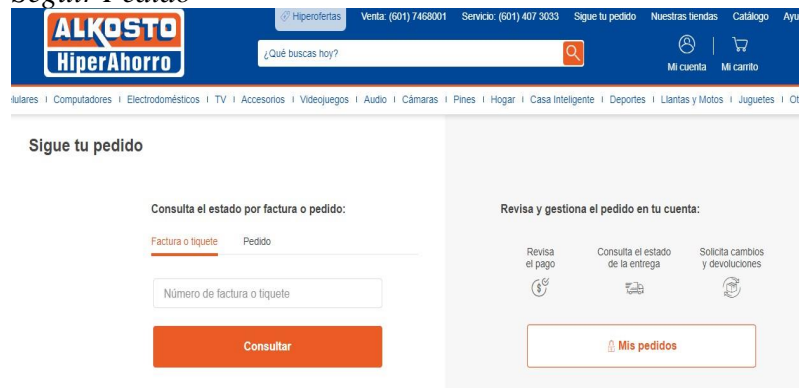


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Seguir pedido

Se puede seguir el pedido mediante numero de pedido

Figura 124 Seguir Pedido



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

El usuario podrá ver el menú y montar el pedio agregándolo al carro de compras.

Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.

Después de verificar datos de envió forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Figura 125*Seguir Pedido por Número*

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com..>

Crterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación

Si fue exitoso cumple con lo solicitado

Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <input checked="" type="checkbox"/> - Fallido <input type="checkbox"/> Detenido <input type="checkbox"/> Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).
---------------------------	--

Nota. Se presenta el paso a paso de como seguir el pedido mediante canales oficiales y la factura de compra.

Tabla 46

Diseño de prueba No 14

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Registro de usuario SEGUIR_CP14_ver_pedidos
Precondiciones de la Prueba	Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador. El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.

El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.

El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.

Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.

Ver menú de productos

Agregar al carrito de compras

Iniciar el proceso de pago

Verificar datos del cliente

Verificar dirección de envío

Seleccionar el método de envío

Realizar el pago.

Verificar y comprobar el pago

Hacer seguimiento del pedido

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Ejemplo:

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.

Seleccionar la opción de mi cuenta

Nos pide el correo electrónico

Valida si ya está registrado o no.

Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos

Validación por WhatsApp

Validación por correo

Validación por mensaje

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro

Te pide nombres, apellidos, teléfono

Se autoriza el tratamiento de datos

Y continuamos con el registro

Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo.

Ver menú de productos

Agregar al carrito de compras

iniciar el proceso de pago

verificar datos del cliente

Verificar dirección de envío

seleccionar el método de envío

realizar el pago.

verificar y comprobar el pago
hacer seguimiento del pedido

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
El usuario podrá ver el menú y montar el pedido agregándolo al carro de compras.
Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.
Después de verificar datos de envío forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Criterios de aceptación

Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Se debe visualizar el menú de compras

Se deben agregar productos al carrito de compras.

Se debe iniciar el proceso de pago mediante una serie de pasos.

Verificar la identidad del usuario o cliente.

Verificar la dirección de envío.

Verificar o elegir el método de pago seguro.

Se debe realizar el pago

El cliente puede hacer seguimiento del pedido.

Nota. Se presenta el paso a paso de como seguir los pedidos.

Tabla 47

Ejecución de Prueba No. 14.

Nombre del Caso de Prueba: SEGUIR_CP14_ver_pedidos

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

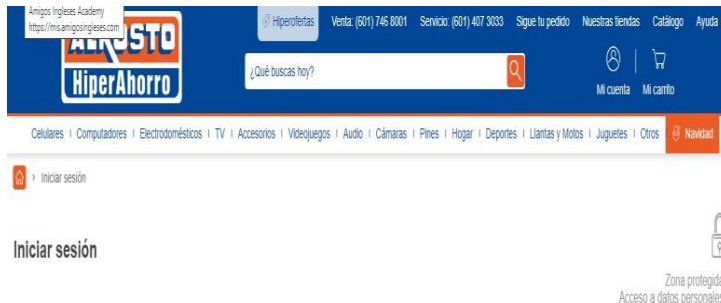
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Pasos	Resultado
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 126
Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

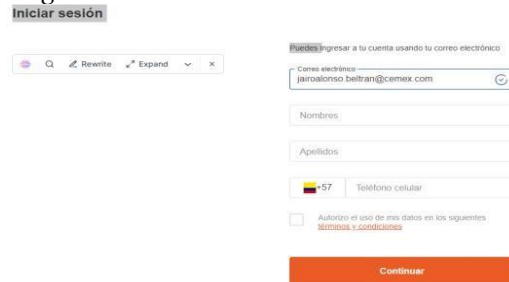
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de usuario y verificación de datos

Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 127
Registro de Usuario

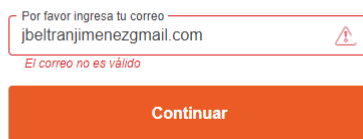


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se realiza la validación del formato del correo

Figura 128
Validación de Formato de Correo
Por favor identificate para acceder a tu cuenta



Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 129 Validación de Correo

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jboltranmenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente esta ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 130 Confirmación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 131 Agregar Productos al Carro

Computador Portatil ASUS Veebook 15.6" Pulgadas i710424 - Intel Core i7 - RAM 8GB - Disco SSD 1 TB SSD - Azul

\$2.879.000
\$1.509.000 Hoy

Consultar ventajas >

Envía a tu dirección GRATIS

Recoge en tienda GRATIS

Entrega hoy No disponible

Puedes recibir tu pedido AL DÍA SIGUIENTE. Conoce el tiempo exacto, una vez confirmes tu dirección de entrega.

Cantidad 1

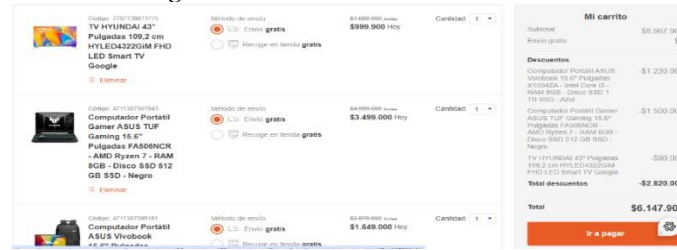
Agregar al carrito

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Inicio de ir a pagar facturas

Se inicia el proceso de ir a pagar las facturas

Figura 132
Inicio de Pago de Facturas

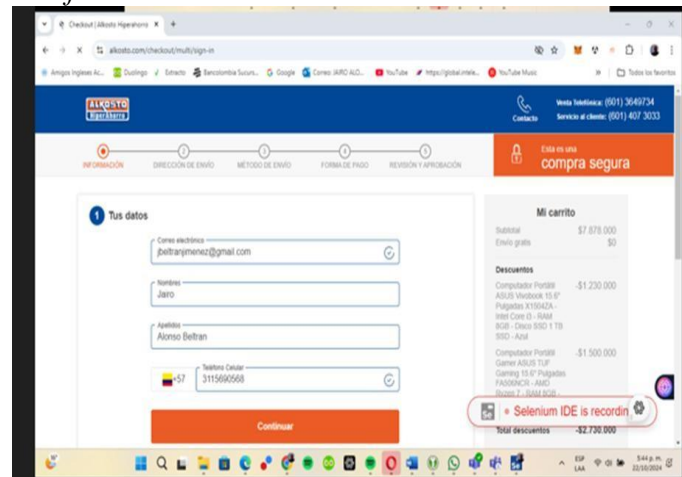


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Verificar datos del usuario

Se verifican los datos del usuario

Figura 133
Verificación de Usuario

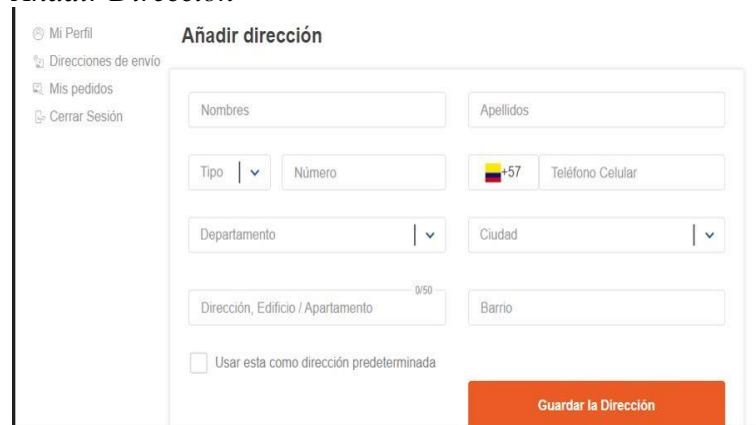


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Añadir dirección

Se pueden añadir direcciones de envío

Figura 134
Añadir Dirección

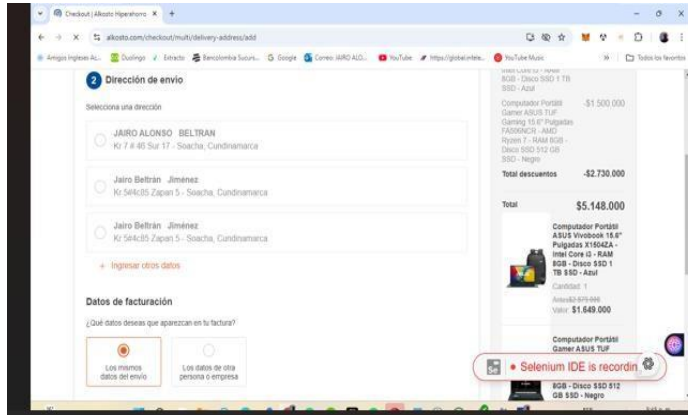


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validar dirección de envío

Se valida la dirección de envío

Figura 135
Validación de Dirección de Envío

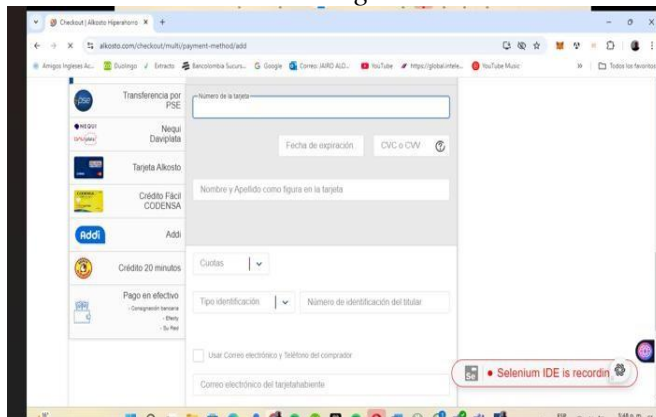


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de métodos de pago

Se pueden seleccionar los métodos de pago de acuerdo con la posibilidad del cliente

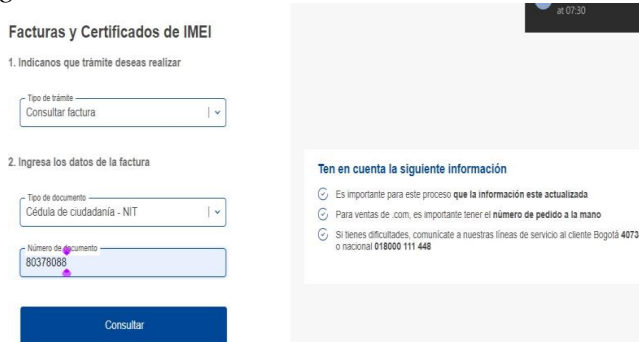
Figura 136
Selección de Método de Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Se puede hacer el seguimiento de la factura

Figura 137
Seguimiento de Factura



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Seguir
pedido

Se puede
seguir el
pedido
mediante
numero de
pedido

Figura 138
Seguir el Pedido



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

El usuario podrá ver el menú y montar el pedido agregándolo al carro de compras.

Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.

Después de verificar datos de envío forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Figura 139

Ver el Pedido

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación Exitoso (S)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación

Si fue exitoso cumple con lo solicitado

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/>
	- Fallido <input type="checkbox"/>
	Detenido <input type="checkbox"/>
	Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se muestra el proceso de como poder ver los pedidos realizados dentro de al pagina y hacerles seguimiento.

Tabla 48

Automatización de Prueba No. 15.

Nombre del Caso de Prueba: INI_CP05_seguimiento_factura

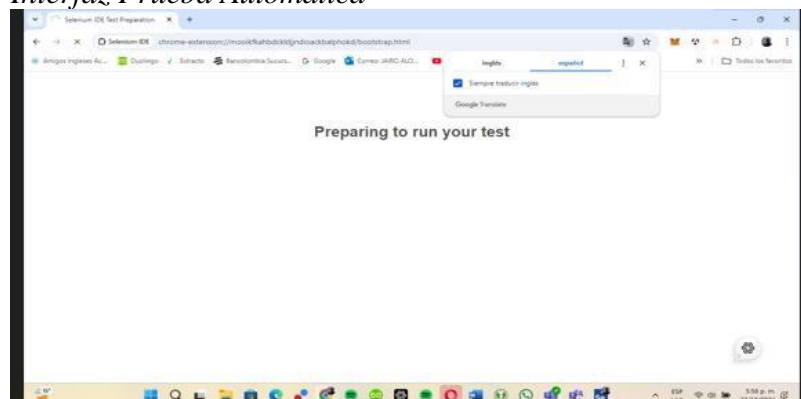
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Preparando la prueba de Testing por Seleniun

Figura 140

Interfaz Prueba Automática



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Ingreso a la aplicación por la opción mi cuenta

Figura 141

Ingreso a la Aplicación

Alkosto Inglés Academy
<https://www.alkostoingles.com>

HiperOfertas Venta: (601) 746-8901 Servicio: (601) 407-5033 Sigue tu pedido Nuestras tiendas Catálogo Ayuda

¿Qué buscas hoy?

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videojuegos | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Deportes | Llantas y Motos | Juguetes | Otros

Iniciar sesión

Iniciar sesión

Zona protegida
 Acceso a datos personales

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario por formulario

Figura 142

Registro de Usuario

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
 jbltranjimenez@gmail.com

Nombres
 Por favor complete el campo.

Apellidos
 Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
 Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes términos y condiciones

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de usuario

Figura 143

Validación de Usuario

Iniciar sesión

¡Listo, encontramos tu cuenta!
 Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
 +57311****0568

Enviar email de verificación a
 jbltranjimenez@gmail.com

Enviar SMS
 +57311****0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Ingresar a la cuenta

Figura 144

Ingreso a la Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Agregar al carrito

Figura 145

Agregar al Carrito



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Ingresos de datos para realizar el pago

Figura 146

Ingresar Datos para Pago

The screenshot shows the Alkosto checkout process. The main form is titled 'Tus datos' and contains the following fields:

- Correo electrónico:
- Nombre:
- Apellido:
- Teléfono Celular:

On the right, the 'Mi carrito' (My cart) section shows a subtotal of \$7,875,000 and a total of \$2,730,000 after discounts. A 'Comprar' button is located at the bottom of the form.

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Método de envío

Figura 147

Método de Envío

The screenshot shows the 'Método de envío' (Shipping method) page. It displays the shipping address and a calendar for selecting the delivery date. The selected date is Friday, October 25, 2024. A 'GRATIS' shipping option is available.

Shipping address: Envío a la dirección: Paquete 1 de 1
JAI***** BELT***
KR 7 #****UR 17 Soacha

Caligo: 47132759101
Computador Portátil
ASUS Vivobook 15.6"
Pulgadas X1504ZA -
Intel Core i5 - RAM
8GB - Disco SSD 1 TB
SSD - Azul
Cantidad: 1

Fecha y jornada de entrega:

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie
21 oct 2024	22 oct 2024	23 oct 2024	24 oct 2024	25 oct 2024

Todo el día
¡Tan a lig!

GRATIS

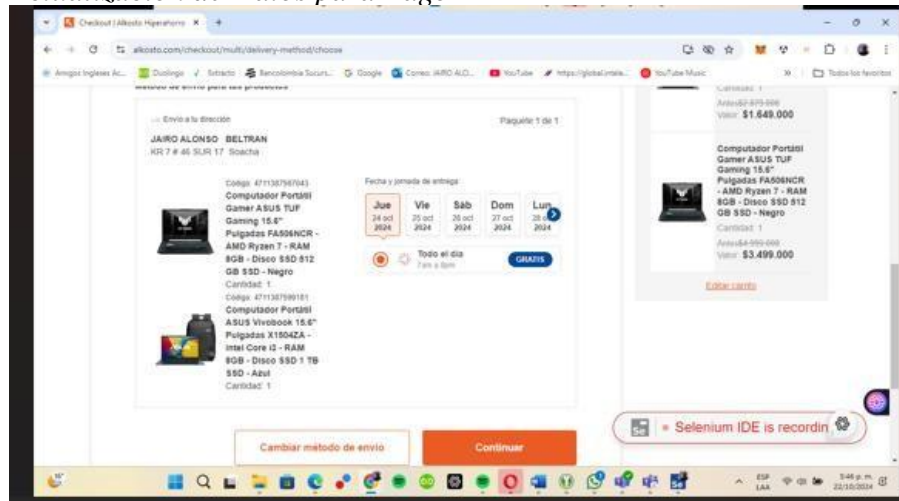
Buttons: Cambiar método de envío, Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Actualización de datos para realizar el pago

Figura 148

Actualización de Datos para Pago

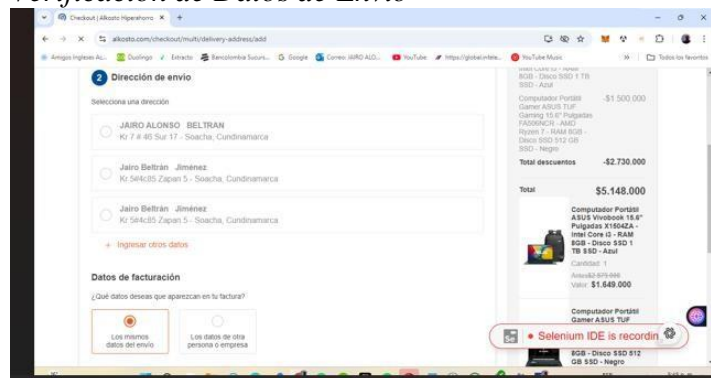


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Verificación de datos de envío

Figura 149

Verificación de Datos de Envío



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Verificación por código

Figura 150

Verificación de Código

Alkosto Ahorro K-TRONIX pasión techno Alkomprar Kall

Escribe el código recibido

Escribe el código recibido al número de celular terminado en *****0568

Reenviar código en 0:17

Si no recibiste el código, por favor, comunícate con nuestro call center (601) 407 3033

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Efectuar pago por diferentes medios

Figura 151

Efectuar Pagos

Checkout | Alkosto Hipermercado

Transferencia por PSE

Nequi

Tarjeta Alkosto

Crédito Fácil COODENSA

Addi

Crédito 20 minutos

Pago en efectivo

Número de la tarjeta

Fecha de expiración

CVC o CVV

Nombre y Apellido como figura en la tarjeta

Cuentas

Tipo identificación

Número de identificación del titular

Usar Comed electrónico y teléfono del comprador

Correo electrónico del titularabiente

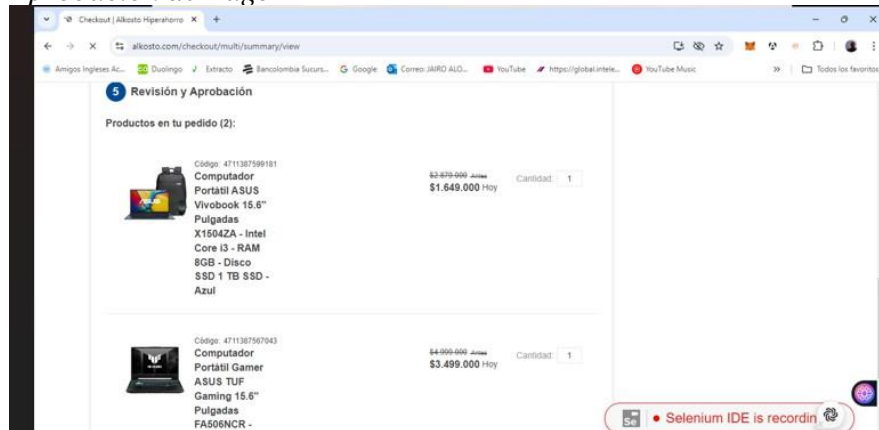
Selenium IDE is recording

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Revisión y aprobación de pago

Figura 152

Aprobación de Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Seguimiento de factura

Figura 153

Seguimiento de Factura

Facturas y Certificados de IMEI

1. Indicanos que trámite deseas realizar

Tipo de trámite

2. Ingrese los datos de la factura

Tipo de documento

Número de documento

at 07:30

Ten en cuenta la siguiente información

- Es importante para este proceso que la información este actualizada
- Para ventas de .com, es importante tener el número de pedido a la mano
- Si tienes dificultades, comunícate a nuestras líneas de servicio al cliente Bogotá 4073032 o nacional 018000 111 448

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Seguimiento de pedidos

Figura 154

Seguimiento de Pedido

Facturas y Certificados de IMEI

1. Indicanos que trámite deseas realizar

Tipo de trámite

2. Ingrese los datos de la factura

Tipo de documento

Número de documento

Jairo Jimenez
 C 80378088

No se encontraron resultados

Ordenar por: **Más antiguos** | Filtrar periodo: **Ultimo mes**

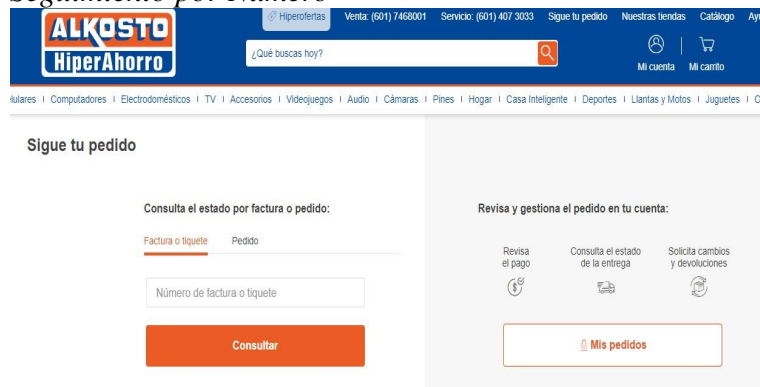
Selenium IDE is recording

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Seguimiento de pedido por número

Figura 155

Seguimiento por Número



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Nota. se incluyen imágenes de cómo es el proceso de seguimiento de producto

Métricas

Tabla 49

Métricas externas 3

Métrica 1

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizada ¿Qué proporción de elementos de interfaz pueden ser personalizados en apariencia para satisfacción de los usuarios?

Medición de la métrica:

$$X=A/B$$

A= a número de elementos de la interfaz personalizados en apariencia para satisfacción del usuario

B= número de elementos que el usuario desea personalizar

Valor de la métrica:

$$=0/10.$$

Caso de prueba asociado

COM_CP06_CARRO_CMPRAS Prueba de carrito de compra

Cumple:

NO

Nota. Se muestran las métricas asociadas al aspecto de ala interfaz de la página.

Tabla 50*Métricas relacionadas con el tiempo de respuesta*

Métrica 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta ¿Cuánto tiempo tomo completar una tarea específica? ¿Cuánto tiempo transcurre antes que el sistema responda una operación específica?	
Medición de la métrica:	T=(tiempo en que se obtiene e, resultado)- (el tiempo en que concluye el ingreso del comando)
Valor de la métrica:	T=2-1= 1s
Caso de prueba asociado	
ENVIO_CP24_Metodos_envío En esta sección de compra en línea nos muestra los métodos de envío que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados	
Cumple:	SI

Nota. Se muestran las métricas asociadas con el tiempo de respuesta de la aplicación.

Tabla 51*Métricas asociadas a la interacción de la interfaz*

Métrica 3	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva ¿Cuan atractiva es la interfaz de usuario?	
Medición de la métrica:	Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de su experiencia de uso
Valor de la métrica:	Formulario de 10 /7
Caso de prueba asociado	
COM_LIN_CP21_Compras_línea En esta prueba desplegar el menú de compras en línea.	
Cumple:	SI

Nota. Se muestra que tan atractiva es la interfaz de usuario de acuerdo a las métricas utilizadas

Gestión de defectos 3

Los defectos encontrados durante la ejecución de las pruebas se registran en la tabla 4 “Gestión de incidencias”.

Tabla 52.

Gestión de incidencias 3

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
# Consecutivo del defecto	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombre del caso de prueba	Descripción del Defecto	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 6	Asignar la Naturaleza de acuerdo con la tabla 7	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 8
12	16/10/2024	Jairo Beltrán	Carro de compras	SEGI_CP12_Segir_por_factura	Demora la actualización de código para ver la factura	Funcionalidad	Defecto	Medio	Normal
14	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	SEGUIR_CP14_ver_pedidos	Al dar clic en seguir pedido nos redirecciona otra pagina <u>donde es</u>	Software	Defecto	Medio	normal

confuso la
información

Nota. Muestra los defectos encontrados durante las pruebas

Tabla 53*Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 3*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. Se muestra los defectos por naturaleza de la aplicación.

Tabla 54*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 3*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software

Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota. Se presentan los defectos según el tipo de incidencia.

Tabla 55

Clasificación de defectos acorde a su severidad 3

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. Se muestran los defectos por severidad de la página.

Tabla 56

Clasificación de defectos acorde a su prioridad 3

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Se muestran los defectos por prioridad según la tabla de clasificación.

Tabla 57

Diseño de Prueba No. 16.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Módulo:	Catálogos
	MENU_CP16_Ver_catalogo
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Desplegar los diferentes menús</p>

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Ejemplo:

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
 Seleccionar la opción de mi cuenta
 Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
 Seleccionar los diferentes tipos de menús

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
 El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
 Desplegar los diferentes tipos de menús
 Seleccionar los productos que desea comprar.

Criterios de aceptación Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
 Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico
 El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).
 Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono
 El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

Poder ver los menús de diferentes categorías

Realizar compras de manera segura.

Nota. se muestra el paso a paso de como ver dentro de los catálogos de la página de Alkosto.

Tabla 58

Ejecución de Pruebas No. 16.

Nombre del Caso de Prueba: MENU_CP16_Ver_catalogo

Modulo: Registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Pasos	Resultado
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 156

Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario y verificación de datos

Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 157
Registro de Usuario

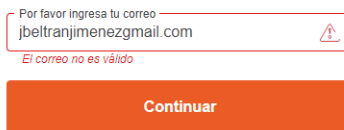


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se realiza la validación del formato del correo

Figura 158
Validación de Formato de Correo
Por favor identificate para acceder a tu cuenta



Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 159
Validación de Correo

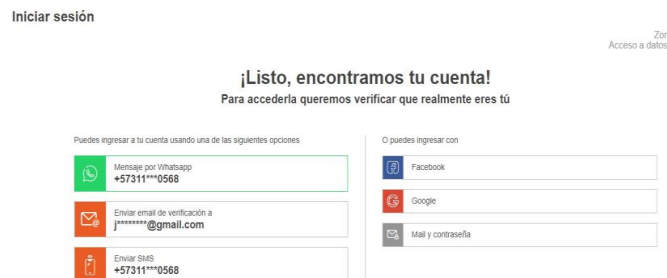


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

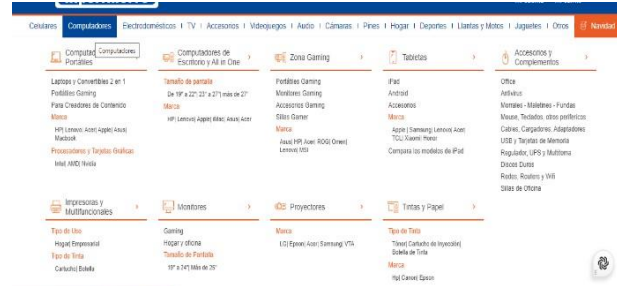
Figura 160
Confirmación de Usuario



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 161
Ver Menus



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Selección de productos Se seleccionan productos para compra

Figura 162
Selección de Productos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 163
Agregar Productos

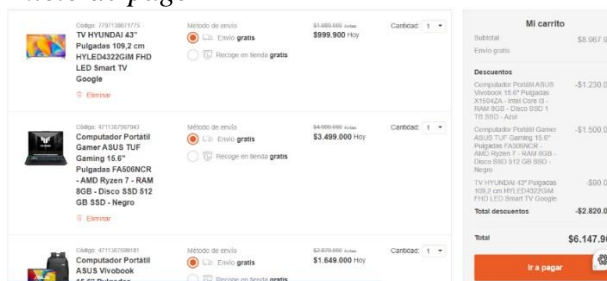


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Inicio de ir a pagar facturas

Se inicia el proceso de ir a pagar las facturas

Figura 164
Inicio de pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

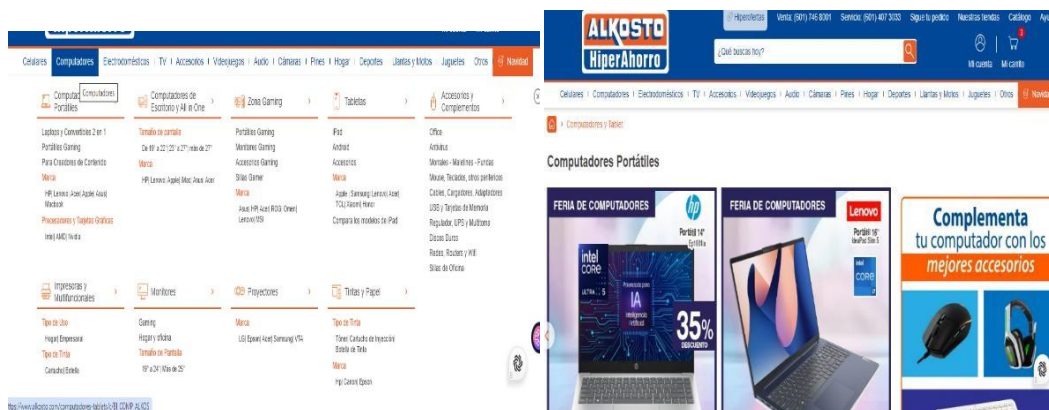
El usuario podrá ver el menú y montar el pedido agregándolo al carro de compras.

Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.

Después de verificar datos de envío forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Figura 165

Ver Catálogos de Productos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Criterios de aceptación Exitoso (S)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.
 Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."
 Confirmación del registro exitoso
 Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."
 Poder ver los menús de diferentes categorías
 Realizar compras de manera segura.
 Si fue exitoso cumple con lo solicitado

Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <input checked="" type="checkbox"/> - Fallido <input type="checkbox"/> Detenido <input type="checkbox"/> Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).
---------------------------	--

Nota. Se muestra de forma detallada con imágenes como es el proceso de compra en los catálogos de la página Alkosto.

Tabla 59

Diseño de Prueba No. 17.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Catálogos MENU_CP16_Ver_catalogo
Precondiciones de la Prueba	Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador. El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.

El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.

El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas

Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.

Seleccionar productos del menú de tecnología.

Agregar al carro de compras.

Realizar el pago de los productos seleccionados.

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Ejemplo:

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.

Seleccionar la opción de mi cuenta

Nos pide el correo electrónico

Valida si ya está registrado o no.

Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos

Validación por WhatsApp

Validación por correo

Validación por mensaje

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro

Te pide nombres, apellidos, teléfono

Se autoriza el tratamiento de datos

Y continuamos con el registro

Se culmina el registro con correo y contraseña de este.

Seleccionar productos del menú de tecnología.

Agregarlos al carro de compras.

Realizar el pago de estos.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

	<p>Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.</p> <p>El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.</p> <p>El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.</p> <p>Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.</p> <p>El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.</p> <p>Poder seleccionar productos del menú de tecnología.</p> <p>Agregar los productos al carro de compras.</p> <p>Realizarle pago de los mismos.</p>
Criterios de aceptación	<p>Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.</p> <p>Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros</p> <p>Validación de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico</p> <p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p>

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario
Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Poder seleccionar productos del menú que queremos.

Poder agregarlos al carro de compras.

Poder iniciar el proceso de pago.

Nota. Se muestra como es el proceso de ver por catálogo dentro de la página Alkosto.

Tabla 60

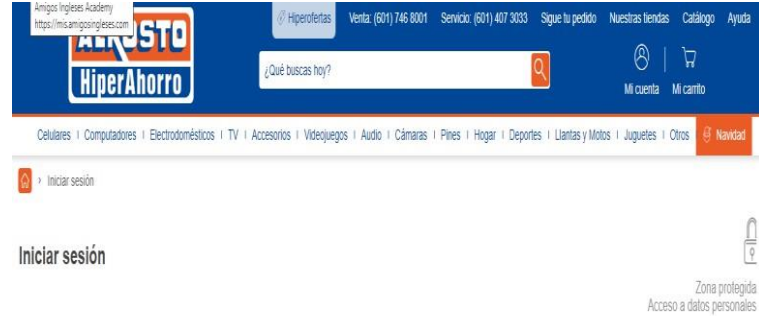
Ejecución de Prueba No. 17.

Nombre del caso de prueba: TECNO_CP17_Catalogo_tecnología		
Modulo: Registro de usuario		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

Inicio en el sitio web.

Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Figura 166 Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

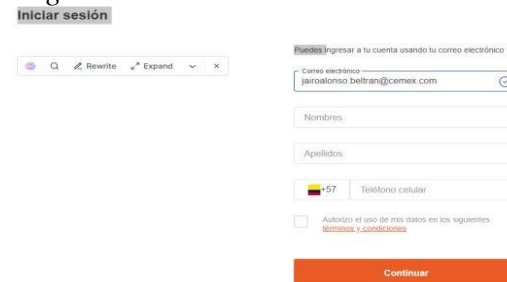
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario y verificación de datos

Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 167 Registro de Usuario

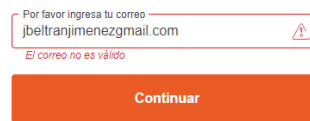


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se realiza la validación del formato del correo

Figura 168 Validación de Formato de Correo Por favor identificate para acceder a tu cuenta



Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 169 Validación de Correo

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente esta ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 170 Validación de Usuario

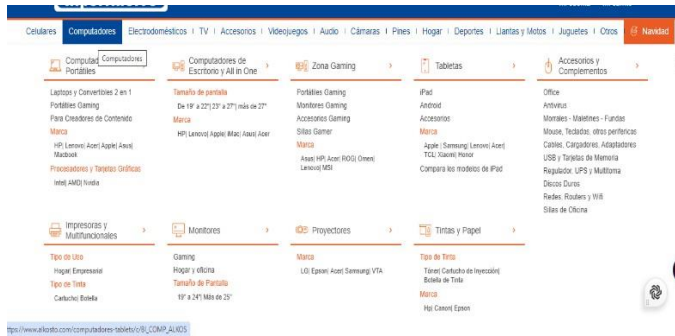
Iniciar sesión

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús

Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 171 Ver Menú



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Selección de productos

Se seleccionan productos para compra

Figura 172 Selección de Productos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 173

Agregar Productos al Carro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

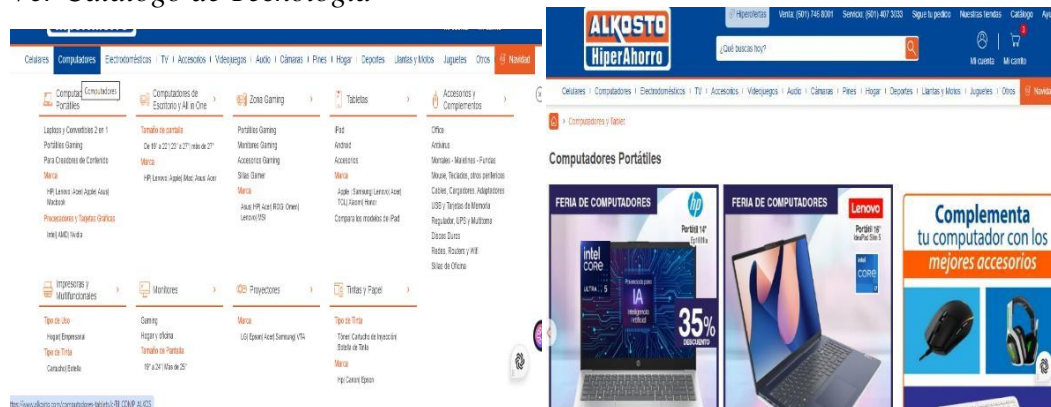
El usuario podrá ver el menú y montar el pedido agregándolo al carro de compras.

Después de tener productos el carrito de compras podrá iniciar el proceso de pago seguro mediante una serie de paso.

Después de verificar datos de envío forma de pago y realizar el pago el cliente puede realizar seguimiento del pedido.

Figura 174

Ver Catalogo de Tecnología



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Criterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro. Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso." El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.</p> <p>Poder seleccionar productos del menú que queremos. Poder agregarlos al carro de compras. Poder iniciar el proceso de pago</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso X__</p> <p>- Fallido __</p> <p>Detenido __</p> <p>Pendiente de ejecución __</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se muestra el proceso de ver por catálogo los diferentes productos y poder realizar las diferentes acciones de compra.

Tabla 61

Diseño de Prueba No. 18.

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Catálogos
Precondiciones de la Prueba	<p>ELECTRO_CP18_Catalogo_electrodomesticos</p> <p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Seleccionar menú de tecnología Seleccionar productos Agregarlos al carro de compras. Realizar el pago.</p>

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
 Seleccionar la opción de mi cuenta
 Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
 Seleccionar menús de tecnología.
 Agregar productos al carro de compras.
 Realizar el pago.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.
 Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
 El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
 Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.
 El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.
 Ver el menú de productos requerido por el usuario.
 Ver los productos dentro del carrito de compras.
 Poder iniciar el proceso de pago.

Criterios de aceptación Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.

Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por

el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Ver el menú que queremos comprar los productos.

Agregar productos al carro de comprar.

Ver que se actualicen la cantidad de productos

Poder iniciar el proceso de pago.

Nota. Muestra cómo se realiza la comprar por el catálogo de tecnología.

Tabla 62

Ejecución de Prueba No. 18.

Nombre del caso de prueba: ELECTRO_CP18_Catalogo_electrodomesticos

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

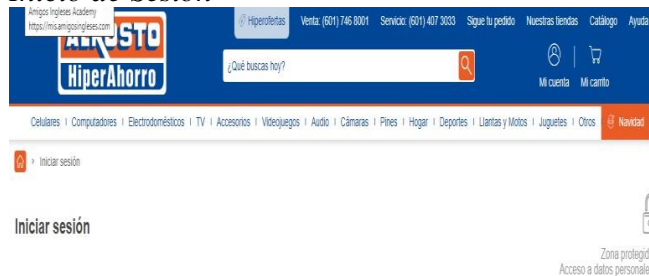
Paso a paso de la prueba

Pasos	Resultado
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 175

Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 176

Registro de Usuario

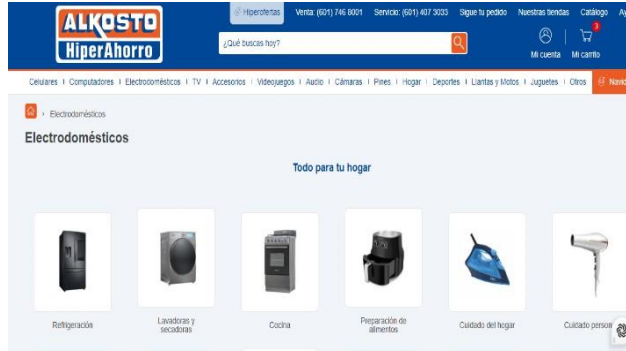
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de usuario y verificación de datos	Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y <u>condiciones.</u>
---	--

Selección
de
productos

Se
seleccionan
productos
para compra

Figura 181
Selección de Productos

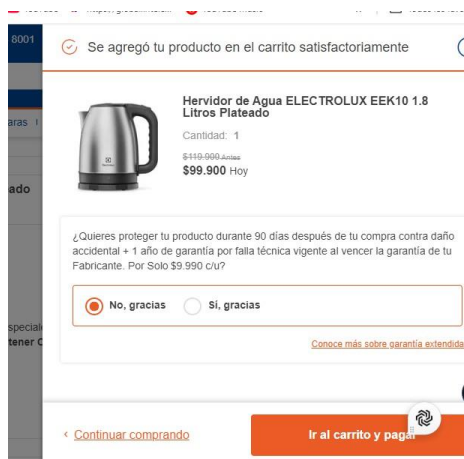


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar
productos
al carro de
compras

Si el correo
no cumple
con los
caracteres
especiales
como la @ no
permite
continuar y
emite un
mensaje de
alerta

Figura 182
Agregar Productos al Carro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencien la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

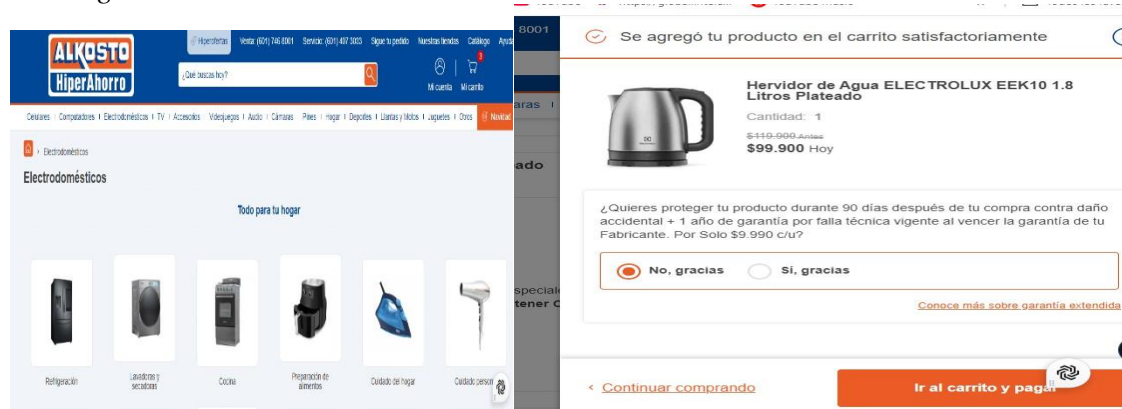
Ver el menú de productos requerido por el usuario.

Ver los productos dentro del carrito de compras.

Poder iniciar el proceso de pago.

Figura 183

Catalogo de Electrodomesticos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Crterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

de la prueba.	<p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p> <p>Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones</p> <p>El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.</p> <p>Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso</p> <p>Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."</p> <p>El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.</p> <p>Ver el menú que queremos comprar los productos.</p> <p>Agregar productos al carro de comprar.</p> <p>Ver que se actualicen la cantidad de productos</p> <p>Poder iniciar el proceso de pago</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso X__</p> <p>- Fallido __</p> <p>Detenido __</p> <p>Pendiente de ejecución __</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se muestra cómo se puede navegar de forma segura dentro del catálogo de electrodomésticos y poder realizar compras seguras.

Tabla 63*Diseño de Prueba No. 19.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	Pruebas basadas en caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Catálogos
Precondiciones de la Prueba	HOGAR_CP19_menu_hogar Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador. El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Seleccionar productos del menú hogar. Agregar al carrito de compras. Realizar el pago de estos.

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
Seleccionar la opción de mi cuenta
Nos pide el correo electrónico
Valida si ya está registrado o no.
Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

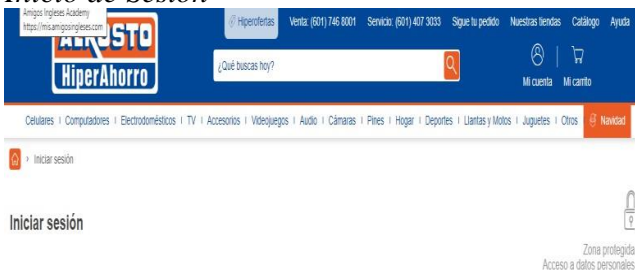
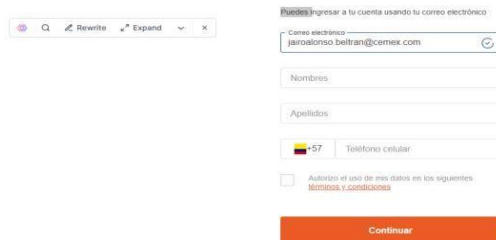
El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Poder seleccionar productos del menú hogar
 Adicionar los productos escogidos al carro de compras.
 Realizar el pago de los mismos.

Nota. En esta tabla podemos ver el proceso para selección del menú hogar.


Tabla 64

Ejecución de Prueba No. 19.

Nombre del Caso de Prueba: HOGAR_CP19_menu_hogar	
Modulo: Menú	
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez	
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones	
Paso a Paso de la Prueba	
Pasos	Resultado
Inicio en el sitio web.	<p>Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo</p> <p style="text-align: right;">S</p> <p>Figura 184 <i>Inicio de Sesión</i></p>  <p style="text-align: center;">Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Registro de usuario y verificación de datos	<p>Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y <u>condiciones.</u></p> <p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba</p> <p>Figura 185 <i>Verificación de Usuario.</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>

Validación de formato de correo
Se realiza la validación del formato del correo

Figura 186
Validación Formato de Correo
Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo 

El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de correo ya registrado
Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 187
Validación de Correo

 Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada
Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de whatsapp, un mensaje de texto o un email.

Figura 188
Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zin
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accedería queremos verificar que realmente eres tú

Puedes registrar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

- Mensaje por WhatsApp
- Enviar email de verificación a
- Enviar SMS

O puedes registrar con

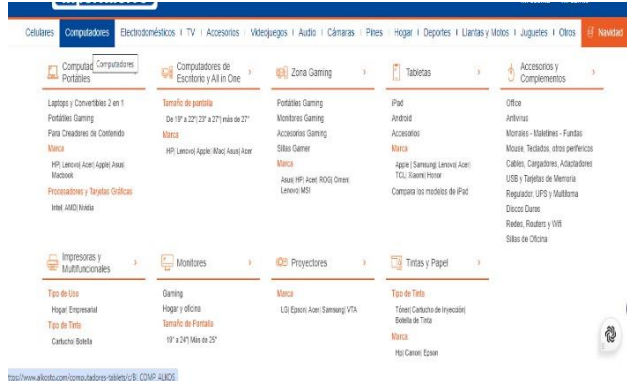
- Facebook
- Google
- Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús

Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 189
Ver Menú

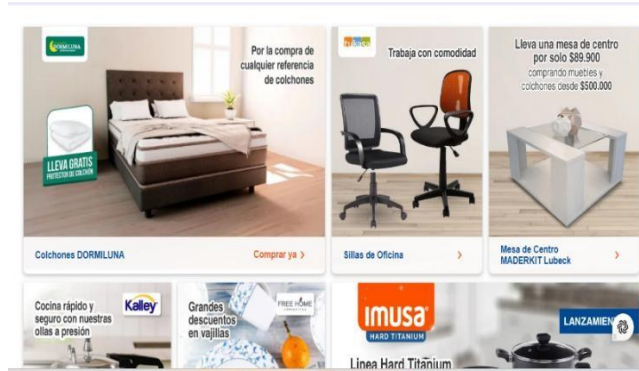


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de productos

Se seleccionan productos para compra

Figura 190
Selección de Productos

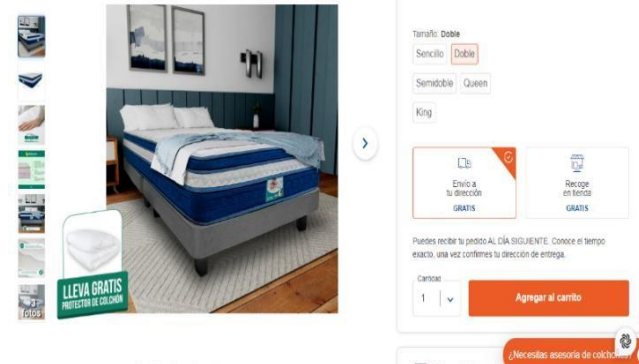


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 191
Agregar Productos al Carro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

Todos los productos seleccionados deben estar correctamente añadidos al carro de compras.

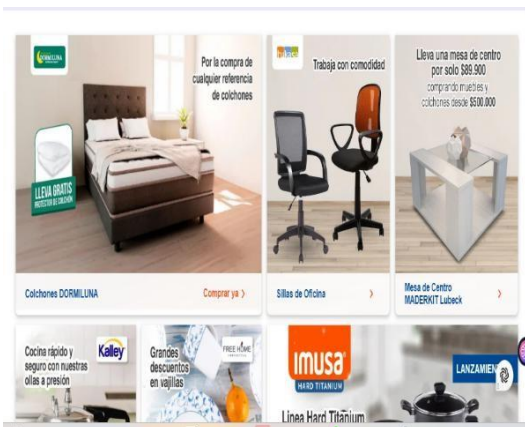
El carro de compras debe reflejarse los productos seleccionados con las cantidades exactas.

Ver disponibilidad de productos en la tienda.

Visualizar todos los productos seleccionados 11. El sistema debe validar que los productos seleccionados en el menú "Hogar" pueden ser entregados en la ubicación seleccionada.

Figura 192

Ver Catalogo Hogar



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Poder seleccionar productos del menú hogar

Adicionar los productos escogidos al carro de compras.

Realizar el pago de los mismos.

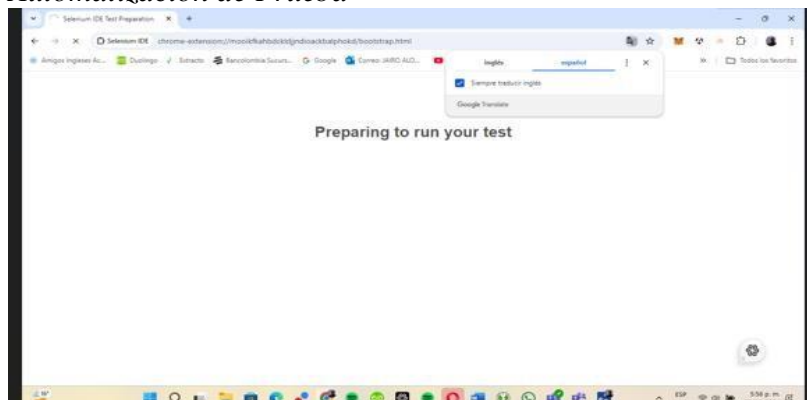
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso X___ - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).
---------------------------	--

Nota. Se muestra como navegar dentro del menú hogar.

Tabla 65

Automatización de Pruebas de Software No. 20.

Nombre del caso de prueba: INI_CP05_segguimiento_factura	
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez	
Paso a paso de la automatización de la prueba:	Preparando la prueba de testing por seleniun Figura 193 <i>Automatización de Prueba</i>



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Ingreso a la aplicación por la opción mi cuenta

Figura 194

Inicio de sección



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario por formulario

Figura 195

Registro de Usuario

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico

Nombres Por favor complete el campo.

Apellidos Por favor complete el campo.

+57 Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con '3'.

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Validación de usuario

Figura 196

Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!

Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp

Enviar email de verificación a

Enviar SMS

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

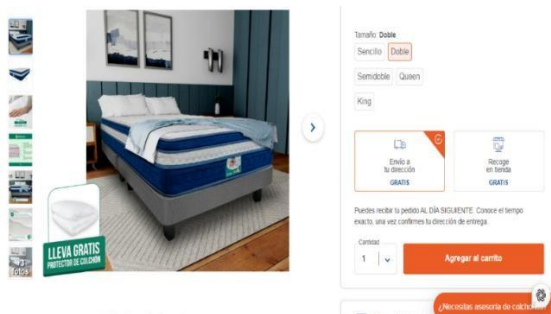
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Ingresar a la cuenta
Figura 197
Ingreso a Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 198
Agregar Productos al Carrito

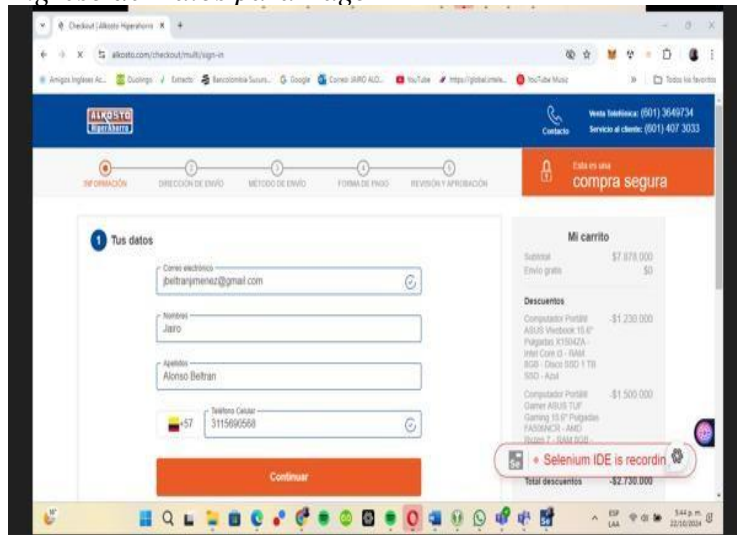


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ingresos de datos para realizar el pago

Figura 199

Ingreso de Datos para Pago

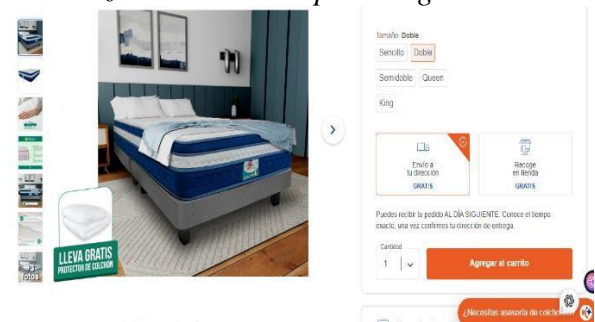


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Actualización de datos para realizar el pago

Figura 200

Actualización de Datos para Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 201
Verificación por Código

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

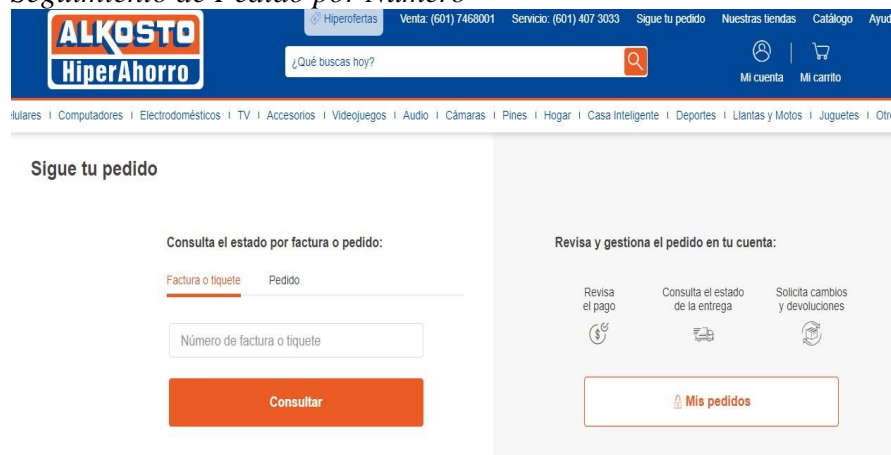
Figura 202
Efectuar Pago por Diferentes Medios

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 203
Seguimiento de Pedidos

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 204
Seguimiento de Pedido por Número



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Nota. Se muestra de forma automatizada con selenium el seguimiento de facturas.

Incluya en esta sección las tablas completadas en el Anexo 2 - Etapa 3, correspondientes a las métricas externas del producto para los casos de prueba en los que se aplicaron dichas métricas.

Tabla 66

Métricas externas 4

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizada ¿Qué proporción de elementos de interfaz pueden ser personalizados en apariencia para satisfacción de los usuarios?	
Medición de la métrica:	$X=A/B$
	A= a número de elementos de la interfaz personalizados en apariencia para satisfacción del usuario
	B= número de elementos que el usuario desea personalizar
Valor de la métrica:	=0/10.
Caso de prueba asociado	
COM_CP06_CARRO_CMPRAS Prueba de carrito de compra	
Cumple:	NO

Nota. Se muestran los aspectos asociados a la interfaz de usuario y su facilidad de navegación.

Tabla 67*Métricas asociadas al tiempo de respuesta*

Métrica 2	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta ¿Cuánto tiempo tomo completar una tarea específica? ¿Cuánto tiempo transcurre antes que el sistema responda una operación específica?	
Medición de la métrica:	T=(tiempo en que se obtiene e, resultado)- (el tiempo en que concluye el ingreso del comando)
Valor de la métrica:	T=2-1= 1s
Caso de prueba asociado	
ENVIO_CP24_Metodos_envío En esta sección de compra en línea nos muestra los métodos de envío que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados	
Cumple:	SI

Nota. Se muestra de forma clara como es el tiempo de respuesta de la aplicación a los cambios.

Tabla 68*Métricas asociadas a la interacción*

Métrica 3	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva ¿Cuan atractiva es la interfaz de usuario?	
Medición de la métrica:	Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de su experiencia de uso
Valor de la métrica:	Formulario de 10 /7
Caso de prueba asociado	
COM_LIN_CP21_Compras_línea En esta prueba desplegar el menú de compras en línea.	
Cumple:	SI

Nota. Se muestra de forma contundente como es la interacción con la página y su facilidad para navegar.

Gestión de defectos 4

Tabla 69

Gestión de incidencias 4

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Módulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
# Consecutivo del defecto	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombre del caso de prueba	Descripción del defecto	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 6	Asignar la Naturaleza de acuerdo con la tabla 7	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 7
12	16/10/2024	Jairo Beltrán	Carro de compras	SEGI_CP12_Seguir_por_factura	Demora la actualización de código para ver la factura	Funcionalidad	Defecto	Medio	Nor
14	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	SEGUIR_CP14_ver_pedidos	Al dar clic en seguir pedido nos redirecciona otra pagina donde es	Software	Defecto	Medio	Nor

confuso la
información

Nota. Se muestran los defectos según las métricas asociadas

Tabla 70*Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 4*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. se muestran los defectos por naturaleza de la aplicación.

Tabla 71*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 4*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota. Se muestran los defectos acordes a la incidencia de la aplicación

Tabla 72*Clasificación de defectos acorde a su severidad 4*

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. Se muestran los defectos acordes a su severidad.

Tabla 73*Clasificación de defectos acorde a su prioridad 4*

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Se muestra los defectos de acuerdo a su prioridad según su tabla de criterio de baja a alta.

Tabla 74*Diseño de Prueba No. 21.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra
Módulo:	Jairo Alonso Beltrán Jiménez
	Preguntas frecuentes
	COM_LIN_CP21_preguntas_frecuentes
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio.</p> <p>Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.</p> <p>El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.</p> <p>El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.</p> <p>Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.</p> <p>Dentro del menú en la parte inferior escogemos la opción de preguntas frecuentes</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
<p>Acceder a la página principal en este caso ALKOSTO mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.</p> <p>Seleccionar la opción de mi cuenta</p> <p>Nos pide el correo electrónico</p> <p>Valida si ya está registrado o no.</p> <p>Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos</p>	

Validación por WhatsApp.

Validación por correo.

Validación por mensaje.

Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro.

Te pide nombres, apellidos, teléfono.

Se autoriza el tratamiento de datos.

Y continuamos con el registro.

Se culmina el registro con correo y contraseña de este.

Desplegamos todo en la barra lateral y escogemos en el menú de compras en línea la opción preguntas frecuentes.

Postcondiciones de la prueba:	<p>Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.</p> <p>El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.</p> <p>Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.</p> <p>El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.</p> <p>El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.</p> <p>Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.</p> <p>El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.</p> <p>Desplegar la barra lateral se escoge el menú compras en líneas y seleccionamos preguntas frecuentes.</p> <p>Podemos guiarnos mediante estas preguntas en cualquier proceso o duda.</p>
Criterios de aceptación	<p>Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.</p> <p>Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros</p> <p>Validación de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <hr/>

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Se debe desplegar la barra lateral para poder escoger el menú de compras en línea.


Seleccionamos el menú preguntas frecuentes

Nota. Muestra de manera clara el menú de preguntas frecuentes sobre la aplicación y su uso.

Tabla 75*Ejecución de Prueba No. 21.*

Nombre del caso de prueba: COM_LIN_CP21_Compras_línea		
Modulo: Preguntas frecuentes		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo	<p>Figura 205 <i>Inicio de Sesión</i></p>  <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Registro de usuario y verificación de datos	Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.	<p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 206 <i>Registro de usuario</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com</p>
Validación de formato de correo	Se realiza la validación del formato del correo	<p>Figura 207 <i>Validación Formato de Correo</i></p>

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenezgmail.com 

El correo no es válido

Continuar

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación
de correo
ya
registrado

Se ingresa el
correo y
valida si ya
está
registrado

Figura 208

Validación de Correo

 Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar
si
realmente
está
ingresando
la persona
registrada

Pide la
validación de
forma segura
para
confirmar si
realmente es
el usuario
mediante un
mensaje de
WhatsApp,
un mensaje
de texto o un
email.

Figura 209

Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

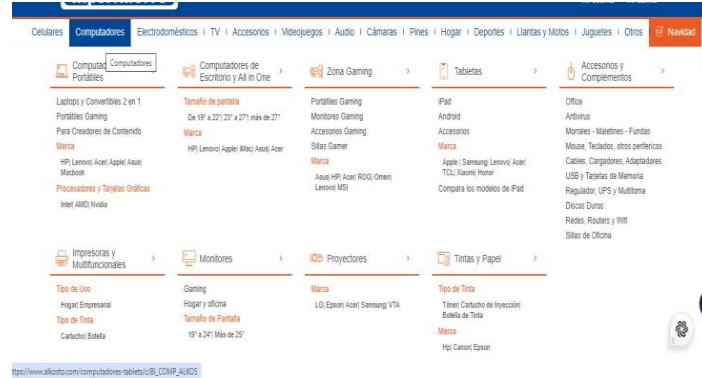
Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús

Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 210
Ver Menú

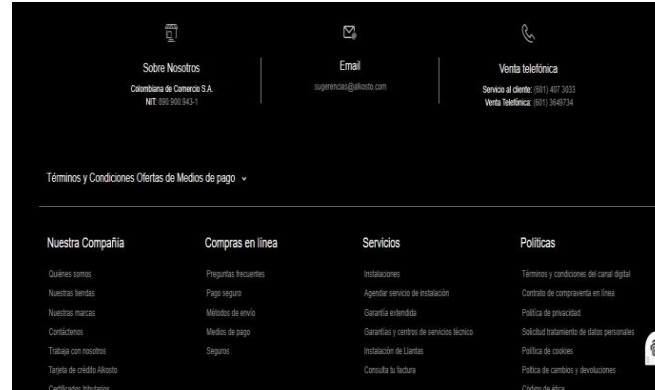


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Selección de productos

Se seleccionan productos para compra

Figura 211
Selección de Productos



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Agregar productos al carro de compras

Si el correo no cumple con los caracteres especiales como la @ no permite continuar y emite un mensaje de alerta

Figura 212
Agregar Productos al Carro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

Desplegar la barra lateral se escoge el menú compras en líneas y seleccionamos preguntas frecuentes.

Podemos guiarnos mediante estas preguntas en cualquier procesos o duda.

Figura 213

Preguntas Frecuentes



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Criterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución	Validación de campos obligatorios El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono. Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta. Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

de la prueba.	<p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p> <p>Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones</p> <p>El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.</p> <p>Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso</p> <p>Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."</p> <p>El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.</p> <p>Se debe desplegar la barra lateral para poder escoger el menú de compras en línea.</p> <p>Seleccionamos el menú preguntas frecuentes</p> <p>Si fue exitoso cumple con lo solicitado</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>- Fallido <input type="checkbox"/></p> <p>Detenido <input type="checkbox"/></p> <p>Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/></p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Muestra todo el proceso de las compras en línea como realizarlas de formas seguras.

Tabla 76

Diseño de Prueba No. 22.

Datos de la prueba

Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Preguntas Frecuentes PAGO_CP22_PAGO SEGURO
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.</p>

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
 Seleccionar la opción de mi cuenta
 Nos pide el correo electrónico
 Valida si ya está registrado o no.
 Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña del mismo

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta. Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.
El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.
Desplegar la barra lateral para buscar el menú de compras en línea y escoger la opción pago seguro.
Ver indicaciones de cómo se puede realizar un pago de forma segura.

Criterios de aceptación Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios
El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico
El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).
Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error

como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Desplegar la barra lateral para ver el menú compra segura.

Poder ver los tips para realizar una compra de forma segura

Nota. Se muestra en e este aparatado como realizar los pagos segura.

Tabla 77

Ejecución de Prueba No. 22.

Nombre del Caso de Prueba: PAGO_CP22_PAGO SEGURO

Modulo: registro de usuario

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones

Paso a Paso de la Prueba

Pasos	Resultados
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo

Soporte

Figura 214
Inicio de Sesión



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

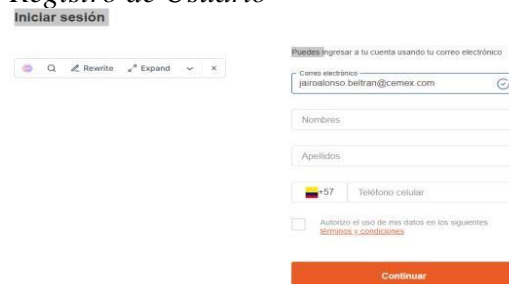
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Registro de usuario y verificación de datos

Si el correo no esta registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 215
Registro de Usuario



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se realiza la validación del formato del correo

Figura 216
Validación de Formato de Correo

Por favor identificate para acceder a tu cuenta



Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 217
Validación de Correo



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 218
Validación de Usuario

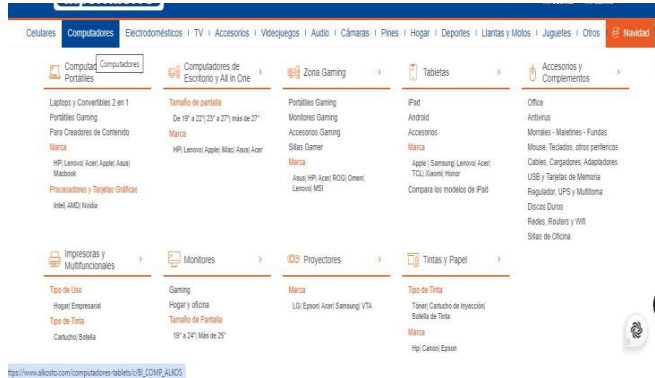


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús

Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 219
Ver Menú

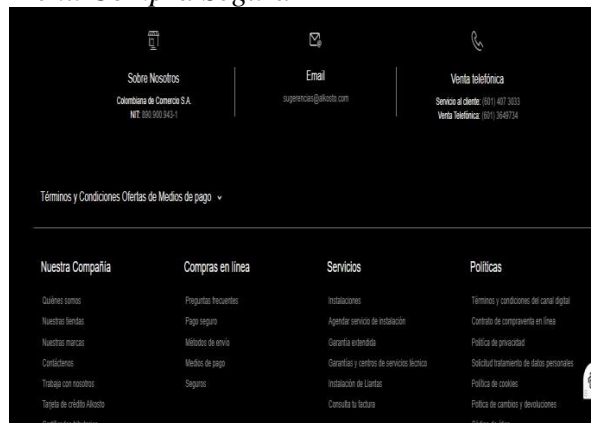


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Menú compra segura

Nos permite ver el menú de compras en línea

Figura 220
Menú Compra Segura



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Pago seguro

Permite escoger el menú pago seguro

Figura 221
Pago Seguro

Pago seguro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Pago seguro

Permite ver los tips para realizar un pago de forma segura en línea

Figura 222 Pago Seguro



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

Desplegar la barra lateral para buscar el menú de compras en línea y escoger la opción pago seguro.

Ver indicaciones de cómo se puede realizar un pago de forma segura.

Figura 223

Pago Seguro

¿Cómo puedo saber si el pago es seguro?

Asegúrate que aparezca un pequeño candado cerrado, generalmente junto a la barra de direcciones ó en la parte inferior derecha, y que la dirección de la pagina de pago comienza por **https://** (terminado en s) lo cual indica que la página se encuentra en un ambiente seguro.

Eso hace que la información bancaria ingresada en el momento del pago viaje a las entidades financieras encargadas de autorizar el pago de manera cifrada, evitando así que pueda ser leída por terceros. Este es el método que permite garantizar una alta seguridad en el comercio electrónico.

Tips de seguridad informática



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Validación de campos obligatorios</p> <p>El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.</p> <p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico</p> <p>El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).</p> <p>Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación</p> <p>Validación de número de teléfono</p> <p>El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).</p> <p>Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario</p> <p>Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones</p>

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.
 Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."
 Confirmación del registro exitoso
 Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."
 El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.
 Desplegar la barra lateral para ver el menú compra segura.
 Poder ver los tips para realizar una compra de forma segura

Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <input checked="" type="checkbox"/> - Fallido <input type="checkbox"/> Detenido <input type="checkbox"/> Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/> (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).
---------------------------	--

Nota. Se muestra de forma detallada como como realizar los pagos de forma segura mediante capturas de pantalla.

Tabla 78

Diseño de Prueba No. 23.

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de Responsable:	Pruebas basadas en caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez
Módulo:	Preguntas frecuentes. ENVIO_CP23_Metodos_envío
Precondiciones de la Prueba	Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador. El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.

El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Desplegar la barra lateral para ver le menú de métodos de envió.

Paso a Paso de la prueba:

Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.

Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar.
Seleccionar la opción de mi cuenta
Nos pide el correo electrónico
Valida si ya está registrado o no.
Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
Validación por WhatsApp
Validación por correo
Validación por mensaje
Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
Te pide nombres, apellidos, teléfono
Se autoriza el tratamiento de datos
Y continuamos con el registro
Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
Se despliega barra lateral para buscar el menú de métodos de envió.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.
Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

Criterios de aceptación

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

Poder desplegar la barra lateral para ver el menú de métodos de envío

Se puede seleccionar el menú métodos de envío.

Nos muestra todos los métodos y algunos tips para hacerlo de forma segura.

Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.

Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones
El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso
Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Desplegar la barra lateral buscando el menú de métodos de envío.

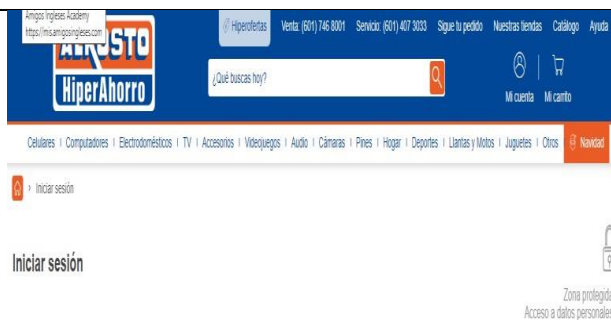
Nos muestra los métodos y algunos tips.

Nota. Se presenta el caso de uso de los métodos de envíos mediante la aplicación.

Tabla 79

Ejecución de Prueba No. 23.

Nombre del Caso de Uso: ENVIO_CP23_Metodos_envío			
Modulo: Registro de usuario			
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez			
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones			
Paso a Paso de la Prueba			
Pasos	Resultados		Soportes
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el <u>validar el correo</u>	Figura 224 <i>Inicio de Sesión</i>	



Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Registro de usuario y verificación de datos

Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.

Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.

Figura 225

Registro de Usuario

Iniciar sesión

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de formato de correo

Se realiza la validación del formato del correo

Figura 226

Validación de Formato de Correo

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Paso 1 de 2

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

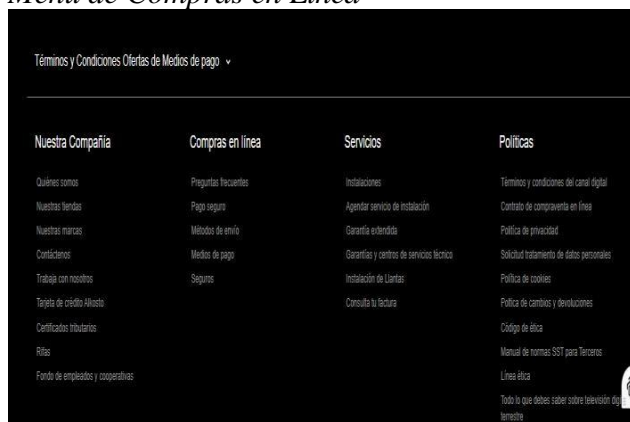
Figura 227

Validación de Correo

Menú compras en línea

Despliega un cuadro de dialogo para ver el menú compras segura donde nos deja ver métodos de envío

Figura 230
Menu de Compras en Linea

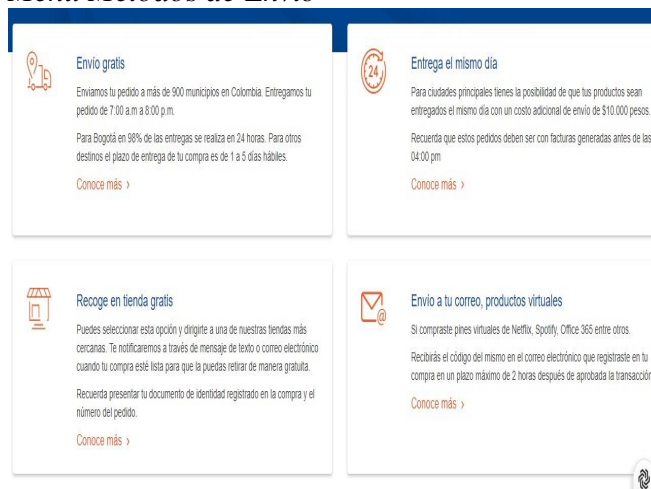


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Menú métodos de envío

Nos permite ver el tipo de métodos de envío.

Figura 231
Menú Metodos de Envío

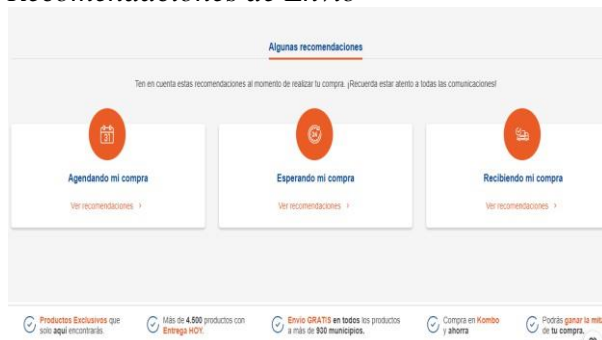


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Recomendaciones de envío

Nos muestra algunas recomendaciones de envío

Figura 232
Recomendaciones de Envío



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.

Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.

El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.

El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.

Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.

Poder desplegar la barra lateral para ver el menú de métodos de envío

Se puede seleccionar el menú métodos de envío.

Nos muestra todos los métodos y algunos tips para hacerlo de forma segura.

Figura 233

Métodos de Envío



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<p>Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.</p> <p>Validación del formato de correo electrónico El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com). Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."</p> <p>Verificación de la cédula o número de identificación Validación de número de teléfono El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia). Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."</p> <p>Comprobación de existencia previa del usuario Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."</p> <p>Aceptación de términos y condiciones El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro. Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."</p> <p>Confirmación del registro exitoso Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso." El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación. Desplegar la barra lateral buscando el menú de métodos de envío. Nos muestra los métodos y algunos tips</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado - Exitoso <input checked="" type="checkbox"/> ___ - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

Nota. Se presenta el proceso de método de envío de forma segura.

Tabla 80*Diseño de Prueba No. 24.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de Responsable: Módulo:	Pruebas basadas de caja negra Jairo Alonso Beltrán Jiménez Preguntas frecuentes. ENVIO_CP24_Metodos_pago
Precondiciones de la Prueba	<p>Son las condiciones que debe tener el sistema para poder empezar a probar, ejemplo, El usuario debe haber iniciado sesión en el sitio. Se debe acceder a la página mediante el enlace en cualquier navegador.</p> <p>El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro. El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro. El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto. El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas. Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación. Navegar por los diferentes medios de pago. Muestra un menú muy intuitivo para conocer más de los medios de pago</p>
Paso a Paso de la prueba:	
Describe el paso a paso de la prueba iniciando con que acción hace el usuario y que acción realiza el sistema.	
<p>Acceder a la página principal en este caso Alkosto mediante el enlace o en cualquier navegador digitar el nombre de la tienda a la que vamos a ingresar. Seleccionar la opción de mi cuenta Nos pide el correo electrónico Valida si ya está registrado o no.</p>	

Si esta registrado te pide validar que seas tu mediante 3 métodos
 Validación por WhatsApp
 Validación por correo
 Validación por mensaje
 Si no está registrado nos abre un cuadro de dialogo para realizar el registro
 Te pide nombres, apellidos, teléfono
 Se autoriza el tratamiento de datos
 Y continuamos con el registro
 Se culmina el registro con correo y contraseña de este.
 Desplegar barra lateral para ver el menú de medios de pago.
 Navegar por los diferentes medios de pago.

Postcondiciones de la prueba: Se describen las condiciones del sistema después de ejecutar el caso de prueba. Ejemplo, El sistema accede al ingresar el usuario y la contraseña.
 El usuario debe haber completado exitosamente el proceso de registro y poder iniciar sesión en su cuenta.
 Todos los datos ingresados por el usuario durante el registro deben haber sido almacenados de forma segura y precisa en la base de datos.
 El usuario debe recibir un correo electrónico de confirmación después de completar el registro con éxito.
 El usuario debe poder acceder y actualizar su información de perfil en cualquier momento después del registro.
 Las medidas de seguridad, como la verificación de correo electrónico, deben estar en su lugar y funcionando para asegurar la autenticidad de los usuarios.
 El proceso de registro debe estar en línea con las políticas y regulaciones locales de privacidad de datos.

Criterios de aceptación Se definen los criterios que indican que el caso de prueba será exitoso.
 Para ser exitoso debe cumplir con los siguientes parámetros

Validación de campos obligatorios
 El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.
 Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como: "Registro exitoso."

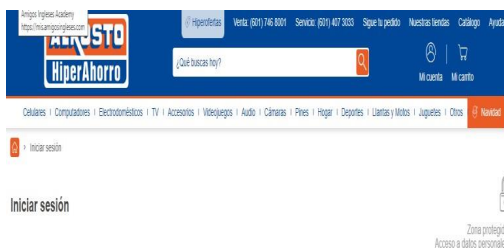
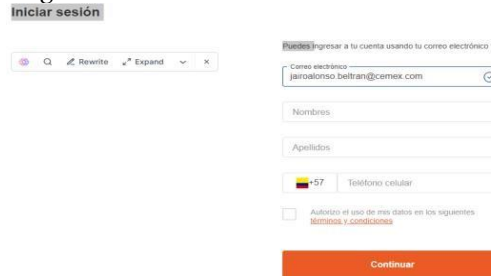
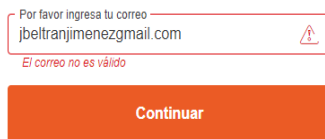
El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

desplegar menú lateral para encontrar medios de pago. Seleccionar el mejor medio de pago que se nos acomode a la situación.

Nota. Se presenta el caso de uso de método de pago de forma segura dentro de la aplicación de

Alkosto.

Tabla 81Ejecución de Prueba No. 24.

Nombre del Caso de Prueba: ENVIO_CP24_Metodos_pago		
Modulo: registro de usuario		
Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez		
Precondiciones de la prueba: Escribir las precondiciones e incluir imágenes donde se evidencie que se validaron dichas precondiciones		
Paso a Paso de la Prueba		
Pasos	Resultados	Soporte
Inicio en el sitio web.	Despliega un cuadro de dialogo para el validar el correo	<p>Figura 234 <i>Inicio de Sesión</i></p>  <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com</p>
Registro de usuario y verificación de datos	Si el correo no está registrado despliega un menú para realizar el registro con el Nombre, Apellido, Teléfono y aceptar los términos y condiciones.	<p>Captura de imágenes que soporte la ejecución de la prueba.</p> <p>Figura 235 <i>Registro de Usuario</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Alkosto. https://www.alkosto.com.</p>
Validación de formato de correo	Se realiza la validación del formato del correo	<p>Figura 236 <i>Validación Formato de Correo</i></p> <p>Por favor identificate para acceder a tu cuenta</p>  <p>Paso 1 de 2</p>

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Validación de correo ya registrado

Se ingresa el correo y valida si ya está registrado

Figura 237 Validación de Correo

 > Iniciar sesión

Iniciar sesión

Por favor identificate para acceder a tu cuenta

Por favor ingresa tu correo
jbeltranjimenez@gmail.com

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Confirmar si realmente está ingresando la persona registrada

Pide la validación de forma segura para confirmar si realmente es el usuario mediante un mensaje de WhatsApp, un mensaje de texto o un email.

Figura 238 Confirmación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

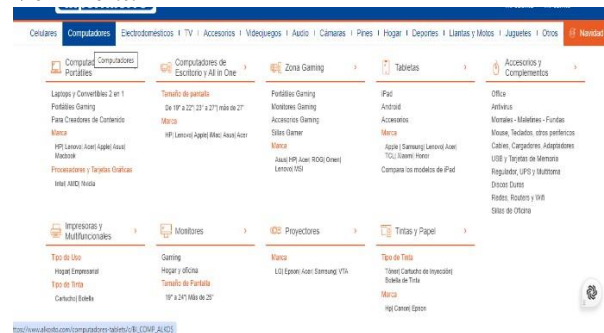
Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Ver menús

Se despliegan los diferentes tipos de menús según categorías

Figura 239 Ver Menú

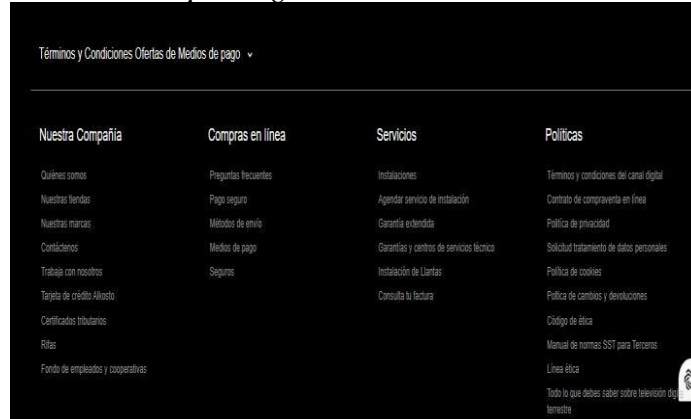


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Menú compras en línea

Despliega un cuadro de dialogo para ver el menú compras segura donde nos deja ver métodos de envío

Figura 240
Menu de Compra Segura



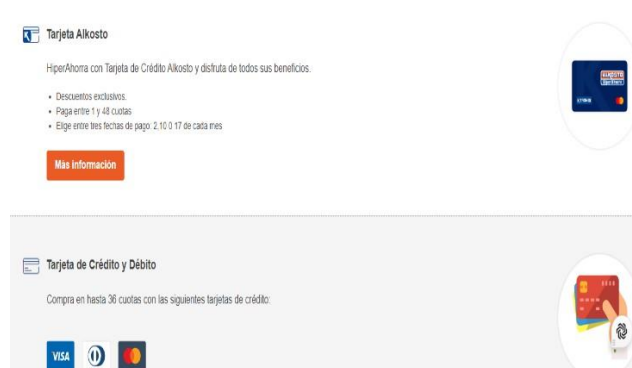
Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Medios de pago

Nos despliega el menú con los diferentes medios de pago.

Figura 241
Medios de Pago Seguro

Conoce todos nuestros medios de pago

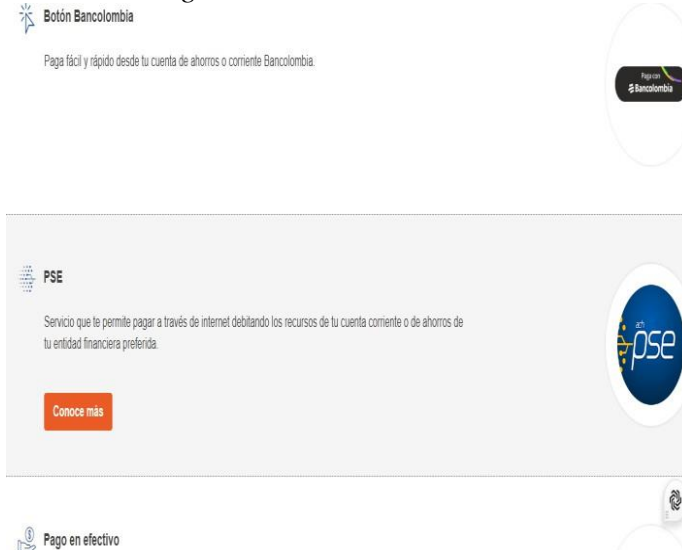


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Medios de pago

Nos va mostrando uno a uno los medios de pago y podemos profundizar el cada uno

Figura 242 *Medios de Pago*



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Postcondiciones de la prueba: Escribir las postcondiciones e incluir imágenes que evidencie la ejecución del caso de prueba

El usuario debe estar familiarizado con los términos y condiciones de Alkosto para poder aceptarlos durante el proceso de registro.

El usuario debe tener una dirección de correo electrónico válida y estar dispuesto a proporcionar información personal durante el proceso de registro.

El usuario debe contar con la información necesaria para el registro, como su nombre completo, e información de contacto.

El usuario debe registrarse para poder iniciar las pruebas.


Ingresar a la cuenta mediante correo y contraseña o cualquier otro método que suministra la aplicación.

Navegar por los diferentes medios de pago.


Muestra un menú muy intuitivo para conocer más de los medios de pago


Figura 244

Medios de Pago Seguro

 **Pago en efectivo**


- En el proceso de pago podrás imprimir un formato para consignar en efectivo en cualquier sucursal del Banco de Bogotá, Bancolombia o Davivienda.
- También te puedes acercar a cualquier Baloto o Efecty con el número de referencia.




 **Crédito 20 minutos**


- Debes tener un cupo de crédito aprobado y que puedes utilizar el 90% de este para tu compra.
- Podrás elegir hasta 48 cuotas quincenales o 24 mensuales.


[Solicítalo aquí](#)

 **Plataformas Digitales**

Puedes pagar a través de tu celular sin necesidad de tener cuenta bancaria o tarjetas.







 **Plan 0es3 y 0% Interés DAVIVIENDA**

- Adquiere tus dispositivos Apple con Davivienda.
- Tenemos dos opciones para ti con 0% de interés.

[Conoce más](#)



 **Addi**

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Criterios de aceptación

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

Exitoso (S)

Validación de campos obligatorios

El formulario de registro debe tener los siguientes campos obligatorios: nombre completo, correo electrónico, número de teléfono.

Si alguno de los campos obligatorios está vacío y el usuario intenta enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error claro indicando qué campo falta.

Validación del formato de correo electrónico

El campo de correo electrónico debe aceptar solo un formato válido, es decir, debe incluir un "@" y un dominio correcto (por ejemplo, nombre@dominio.com).

Si se ingresa un correo electrónico con formato incorrecto, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Por favor, ingrese un correo electrónico válido."

Verificación de la cédula o número de identificación

Validación de número de teléfono

El campo de número de teléfono debe aceptar solo números y tener un formato estándar de acuerdo con el país (ejemplo: 10 dígitos para Colombia).

Si el número ingresado no es válido, el sistema debe mostrar un mensaje de error como: "Ingrese un número de teléfono válido."

Comprobación de existencia previa del usuario

Si el correo electrónico o número de identificación ingresado ya está registrado en la base de datos, el sistema debe impedir el registro y mostrar un mensaje de error: "Este usuario ya está registrado."

Aceptación de términos y condiciones

El usuario debe marcar una casilla indicando que acepta los términos y condiciones antes de poder completar el registro.

Si el usuario no marca la casilla y trata de enviar el formulario, debe mostrarse un mensaje de error: "Debe aceptar los términos y condiciones para registrarse."

Confirmación del registro exitoso

Si todos los campos son válidos y el usuario envía el formulario correctamente, debe mostrarse un mensaje de confirmación como:

"Registro exitoso."

El sistema debe enviar un correo electrónico de verificación a la dirección de correo proporcionada por el usuario. El correo debe contener un enlace de verificación.

Desplegar menú lateral para encontrar medios de pago.

Seleccionar el mejor medio de pago que se nos acomode a la situación.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <input checked="" type="checkbox"/>
	- Fallido <input type="checkbox"/>
	Detenido <input type="checkbox"/>
	Pendiente de ejecución <input type="checkbox"/>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

Nota. Se presenta el proceso de como realizar un pago de forma segura por las diferentes

opciones que tiene.

Tabla 82

Automatización de Prueba No. 25.

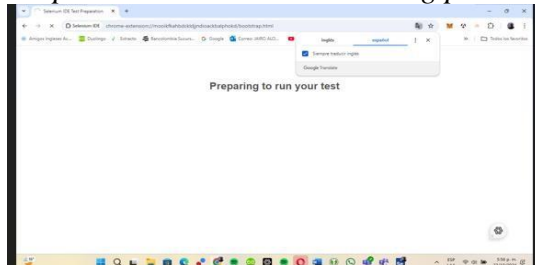
Nombre del Caso de Prueba: INI_CP05_segguimiento_factura

Responsable: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Paso a paso de la automatización de la prueba:

Figura 245

Preparando la Prueba de Testing por Seleniun



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 246

Ingreso a la Aplicación por la Opción mi Cuenta



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 247

Registro de Usuario por Formulario

Puedes ingresar a tu cuenta usando tu correo electrónico

Correo electrónico
jbltranzjimenez@gmail.com

Nombres
Por favor complete el campo.

Apellidos
Por favor complete el campo.

+57 Teléfono celular
Por favor ingresa un número celular válido de 10 dígitos - el número debe empezar con "3".

Autorizo el uso de mis datos en los siguientes [términos y condiciones](#)

Continuar

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 248

Validación de Usuario

Iniciar sesión

Zon
Acceso a datos

¡Listo, encontramos tu cuenta!
Para accederla queremos verificar que realmente eres tú

Puedes ingresar a tu cuenta usando una de las siguientes opciones

Mensaje por Whatsapp
+57311***0568

Enviar email de verificación a
j*****@gmail.com

Enviar SMS
+57311***0568

O puedes ingresar con

Facebook

Google

Mail y contraseña

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 249

Ingresar a la Cuenta

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 250

Menú Compras en Línea

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 251

Ingresos de Datos para Realizar el Pago Seguro

¿Cómo puedo saber si el pago es seguro?

Asegúrate que aparezca un pequeño candado cerrado, generalmente junto a la barra de direcciones ó en la parte inferior derecha, y que la dirección de la página de pago comience por **https://** (terminado en s) lo cual indica que la página se encuentra en un ambiente seguro.

Eso hace que la información bancaria ingresada en el momento del pago viaje a las entidades financieras encargadas de autorizar el pago de manera cifrada, evitando así que pueda ser leída por terceros. Este es el método que permite garantizar una alta seguridad en el comercio electrónico.

Tips de seguridad informática

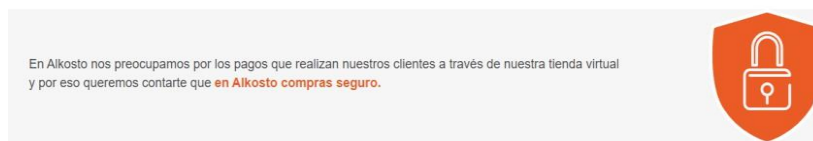


Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 252

Compras de Seguro

Pago seguro



Compra seguro en Alkosto

Al comprar en este Sitio Web cuentas con el respaldo de nuestras pasarelas de pago, empresas expertas en comercio electrónico, que guían todos sus esfuerzos en tener la plataforma más segura y robusta.

Fuente. Tomada de Alkosto <https://www.alkosto.com>

Figura 253

Preguntas frecuentes y recomendaciones



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 254

Métodos de Entrega

Conoce nuestros métodos de entrega

Envío gratis
Enviamos tu pedido a más de 900 municipios en Colombia. Entregamos tu pedido de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.
Para Bogotá en 98% de las entregas se realiza en 24 horas. Para otros destinos el plazo de entrega de tu compra es de 1 a 5 días hábiles.
[Conoce más >](#)

Entrega el mismo día
Para ciudades principales tienes la posibilidad de que tus productos sean entregados el mismo día con un costo adicional de envío de \$10.000 pesos.
Recuerda que estos pedidos deben ser con facturas generadas antes de las 04:00 pm.
[Conoce más >](#)

Recoge en tienda gratis
Puedes seleccionar esta opción y dirigirte a una de nuestras tiendas más cercanas. Te notificaremos a través de mensaje de texto o correo electrónico.

Envío a tu casa
Si compraste pines virtuales de Netflix, Spotify, Office 365 entre otros.

Selenium IDE is recording

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Figura 255
Efectuar Pago por Diferentes Medios

Conoce nuestros métodos de entrega

Envío gratis
Enviamos tu pedido a más de 900 municipios en Colombia. Entregamos tu pedido de 7:00 a.m. a 8:00 p.m.
Para Bogotá en 98% de las entregas se realiza en 24 horas. Para otros destinos el plazo de entrega de tu compra es de 1 a 5 días hábiles.
[Conoce más >](#)

Entrega el mismo día
Para ciudades principales tienes la posibilidad de que tus productos sean entregados el mismo día con un costo adicional de envío de \$10.000 pesos.
Recuerda que estos pedidos deben ser con facturas generadas antes de las 04:00 pm.
[Conoce más >](#)

Recoge en tienda gratis
Puedes seleccionar esta opción y dirigirte a una de nuestras tiendas más cercanas. Te notificaremos a través de mensaje de texto o correo electrónico.

Envío a tu casa
Si compraste pines virtuales de Netflix, Spotify, Office 365 entre otros.

Selenium IDE is recording

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 256
Revisión y Aprobación de Pago

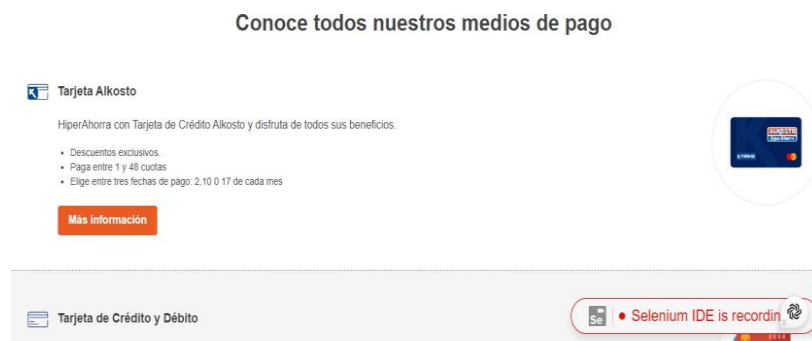
Botón Bancolombia
Paga fácil y rápido desde tu cuenta de ahorros o corriente Bancolombia.

PSE
Servicio que te permite pagar a través de internet debitando los recursos de tu cuenta corriente o de ahorros de tu entidad financiera preferida.
[Conoce más](#)

Selenium IDE is recording

Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>.

Figura 257
Seguimiento de Medios de Pago



Fuente. Tomada de Alkosto. <https://www.alkosto.com>

Nota. Incluya en esta sección las tablas completadas en el Anexo 2 - Etapa 3, correspondientes a las métricas externas del producto para los casos de prueba en los que se aplicaron dichas métricas.

Tabla 83

Métricas externas 4

Métrica 1	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizada ¿Qué proporción de elementos de interfaz pueden ser personalizados en apariencia para satisfacción de los usuarios?	
Medición de la métrica:	$X=A/B$ A= a número de elementos de la interfaz personalizados en apariencia para satisfacción del usuario B= número de elementos que el usuario desea personalizar
Valor de la métrica:	=0/10.
Caso de prueba asociado	
COM_CP06_CARRO_CMPRAS Prueba de carrito de compra	
Cumple:	NO

Nota. Se muestra las métricas asociadas a la interfaz de usuario y su facilidad de navegación.

Tabla 84

Métricas asociadas a tiempo de respuesta

Métrica 2

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta ¿Cuánto tiempo tomo completar una tarea específica? ¿Cuánto tiempo transcurre antes que el sistema responda una operación específica?

Medición de la métrica: $T=(\text{tiempo en que se obtiene e, resultado})-(\text{el tiempo en que concluye el ingreso del comando})$

Valor de la métrica: $T=2-1= 1s$

Caso de prueba asociado

ENVIO_CP24_Metodos_envío En esta sección de compra en línea nos muestra los métodos de envío que tiene la tienda para hacer llegar sus compras en buen estado y en los tiempos estipulados

Cumple: **SI**

Nota. En este espacio se muestra las métricas asociadas a los tiempos de respuesta entre cada operación.

Tabla 85

Métricas asociadas con la interacción atractiva

Métrica 3

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva ¿Cuan atractiva es la interfaz de usuario?

Medición de la métrica: Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de su experiencia de uso

Valor de la métrica: Formulario de 10 /7

Caso de prueba asociado

COM_LIN_CP21_Compras_línea En esta prueba desplegar el menú de compras en línea.

Cumple: **SI**

Notas. Se muestran las métricas asociadas con la interacción atractiva

Tabla 84*Métricas asociadas a interacción*

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. En esta tabla mostramos las métricas relacionadas con la interfaz de usuario.

Gestión de defectos 5

Tabla 86

Gestión de incidencias 5

Consecutivo	Fecha Detección	Responsable	Módulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
# Consecutivo del defecto	Fecha en la que se detecta el defecto	Persona que detecta el bug	Módulo involucrado en las pruebas	Nombre del caso de prueba	Descripción del Defecto	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 5	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 6	Asignar la Naturaleza de acuerdo con la tabla 7	Asignar la naturaleza de acuerdo con la tabla 8
23	16/10/2024	Jairo Beltrán	Carro de compras	SEGI_CP23_Preguntas_frecuentes	Demora la actualización de código para ver la factura	Funcionalidad	Defecto	Medio	Normal
24	16/10/2024	Jairo Beltrán	Ingreso a mi cuenta	SEGUIR_CP24_Canales_pago	Al dar clic en seguir pedido nos redirecciona otra página donde es	Software	Defecto	Medio	normal

confuso la
información

Nota. Se muestran las métricas asociadas con toda la interactividad de a pagina

Tabla 87*Clasificación de defectos acorde a la naturaleza 5*

Clasificación	Descripción
Ambiente	Se manifiesta en el momento que el ambiente de pruebas esté funcionando incorrectamente, o el sistema está mal configurado o parametrizado.
Datos	Se manifiesta cuando los datos existentes no están de acuerdo con la estructura definida para el buen funcionamiento del software.
Documentación	Se manifiesta cuando la documentación está mal definida o existe ambigüedad.
Funcionalidad	Se manifiesta cuando el funcionamiento del software no está de acuerdo con las especificaciones y requisitos de este.
Hardware	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del hardware del sistema, fallas en los periféricos o herramientas utilizadas para la ejecución de pruebas
Ortografía	Se manifiesta cuando existe una palabra u oración mal escrita de acuerdo con el idioma en que se está probando.
Presentación	Se manifiesta cuando el software no cumple con los requisitos mínimos de lineamientos gráficos.
Rendimiento	Se manifiesta cuando el desempeño del sistema es muy bajo, de acuerdo con los requisitos no funcionales.
Seguridad	Se manifiesta por la gestión de la seguridad de la funcionalidad, no está controlada ni alineada con los requisitos del negocio o establecidas en la documentación
Software	Se manifiesta cuando existe algún problema en la parte del software como la convivencia con otros programas.

Nota. En esta tabla se muestran las métricas por incidencia de acuerdo con el funcionamiento de la aplicación.

Tabla 88*Clasificación de defectos acorde al tipo de incidencia 5*

Clasificación	Descripción
Defecto	Corresponde a una falla detectada en el software
Consideración	Corresponde a una duda que se pueda presentar sobre un posible comportamiento anormal.
Sugerencia	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Probador.
Cambio/Mejora	Es una propuesta para mejorar alguna funcionalidad o parte del producto de software por parte del Usuario.

Nota. Se muestran los defectos acordes a su incidencia según la clasificación.

Tabla 89*Clasificación de defectos acorde a su severidad 5*

Categoría	Descripción general
Alto	Funcionalidad inoperante, sin alternativa que permita su operación.
Medio	Funcionalidad opera parcialmente, hay alternativa para continuar con la operación
Bajo	Incidencia menor, permite la operación de la funcionalidad (cosmético).

Nota. se muestran los defectos de acuerdo a la severidad clasificados de alto a bajo.

Tabla 90*Clasificación de defectos acorde a su prioridad 5*

Categoría	Descripción general
Baja	El defecto es superficial o cosmético y se puede proyectar su solución para más adelante incluyendo una próxima versión.
Normal	El defecto puede esperar para la solución del problema
Alta	El defecto requiere una respuesta en el menor tiempo posible

Nota. Se muestran los defectos acordes a su prioridad según la escala de baja a alto.

Métricas

Las métricas de pruebas de software son como los indicadores de un tablero de control que nos permiten monitorear la salud de nuestro proceso de aseguramiento de calidad. Al medir aspectos como la cobertura de código (qué porcentaje del código ha sido probado), la densidad de defectos (número de defectos por la línea de código), el tiempo promedio para resolver un defecto y la eficiencia de los recursos utilizados, podemos identificar áreas de mejora y tomar decisiones basadas en datos. Por ejemplo, si la cobertura de código es baja, podemos priorizar las pruebas en aquellas áreas que están menos cubiertas. Si la densidad de defectos es alta en un módulo específico, podemos dedicar más tiempo a las pruebas de ese módulo. Al utilizar las métricas de manera efectiva, podemos optimizar nuestros procesos de pruebas, reducir los riesgos y entregar software de mayor calidad."

Métricas de Ejecución

En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 91

Métricas de ejecución

Responsable	Modulo	Casos de prueba exitosos		Casos de prueba no exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP totales
		#	%	#	#	#	%	
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Login	3	3/5	2	2/5	0	0	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Compras	4	4/6	1	1/6	1	1	6

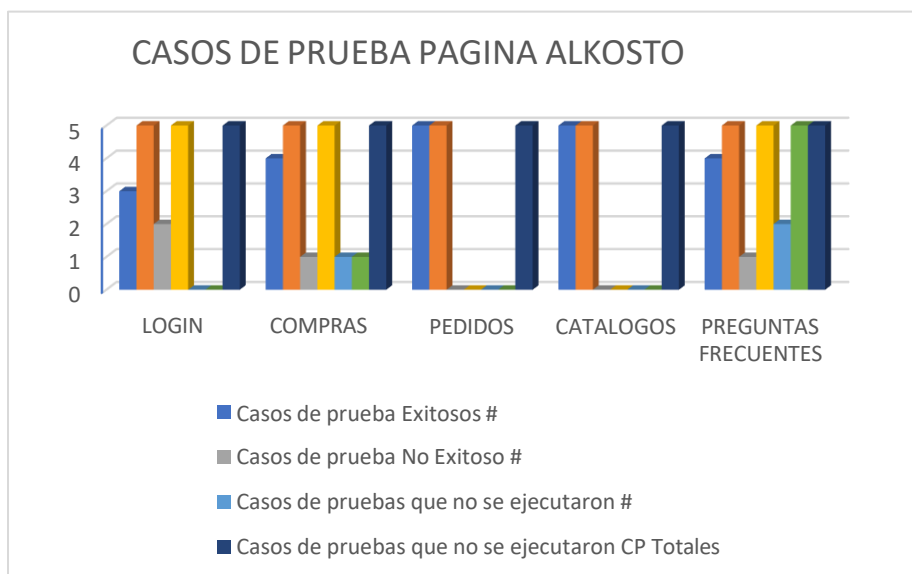
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Pedidos	5	5/5	0	0	0	0	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Catálogos	5	5/5	0	0	0	0	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Preguntas frecuentes	4	4/7	1	1/5	2	2/7	7

Nota. En este espacio se presentan las métricas de ejecución dando resultados de la funcionalidad de la página.

Con los datos de la tabla 1, realizar la gráfica correspondiente:

Figura 258

Métricas de ejecución



Nota. La tabla proporciona un resumen detallado del estado de los casos de prueba ejecutados por el responsable Jairo Alonso Beltrán Jiménez en. ****Iniciar sesión**** , ****Compras**** , ****Pedidos**** , ****Catálogos**** , y ****Preguntas** . Casos exitosos, ****casos no exitosos** y ****casos**

no ejecutados . También no da a conocer la cantidad de casos analizados durante la actividad anterior.

Métricas acordes a Severidad

Las métricas de severidad nos proporcionan una respuesta clara y objetiva. Al clasificar los problemas según su impacto, podemos priorizar las acciones de mejora, reducir los riesgos y garantizar la calidad de nuestros productos y servicios. Además, estas métricas nos permiten medir el progreso a lo largo del tiempo y evaluar la eficacia de las estrategias implementadas, las métricas de severidad son herramientas fundamentales para evaluar la gravedad de un problema, incidente o defecto en diversos ámbitos, como la gestión de proyectos, la atención médica, la ciberseguridad y el desarrollo de software. La gravedad se refiere al grado de impacto que un evento o falla puede tener sobre un sistema, organización o persona. Entender y clasificar adecuadamente la severidad es crucial para la toma de decisiones efectivas y para establecer prioridades en la asignación de recursos, la implementación de soluciones y la planificación de

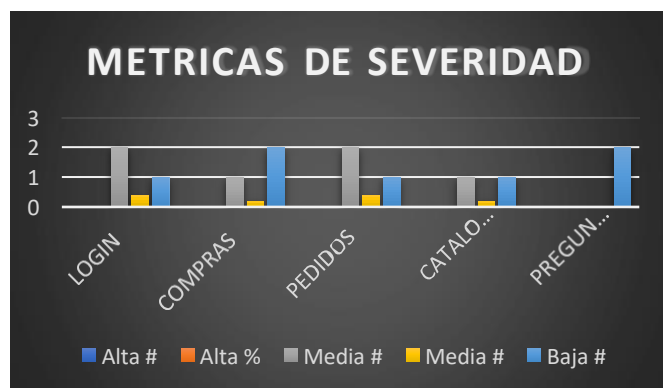
En el contexto de desarrollo de software, por ejemplo, las métricas de severidad ayudan a clasificar los defectos en función de su impacto en el funcionamiento del sistema. Un error crítico que provoca la caída del sistema recibe una clasificación de alta severidad, lo que implica que debe ser abordado de inmediato. En cambio, un error menor que apenas afecte la funcionalidad o la estética puede clasificarse con baja gravedad, lo que permite relegarlo en las prioridades del equipo de desarrollo. Así, las métricas de severidad permiten equilibrar la urgencia y el alcance de cada problema frente a otros factores, como el tiempo, el costo y la disponibilidad de recursos.

Tabla 91*Métricas acordes a severidad*

Responsable	Modulo	Alta		Media		Baja		CP totales
		#	%	#	#	#	%	
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Login	0	0	2	2/5	1	1/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Compras	0	0	1	1/6	2	2/6	6
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Pedidos	0	0	2	2/5	1	1/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Catálogos	0	0	1	1/7	1	2/7	7
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Preguntas frecuentes	0	0	0	0	2	2/5	5

Nota. En este espacio se muestran las métricas acordes a la severidad evaluando cada sección de la página analizad.

Con la información de la tabla 2, realice la gráfica correspondiente

Figura 259*Métricas de severidad*

Nota. Grafica de métricas de severidad

En esta tabla podemos ver los tipos de valores en las métricas de severidad dando a entender que no se encuentran cosas de grado alto con lo que deducimos que tiene estándares de seguridad y accesibilidad, esto determina la calidad de la aplicación en la cual se puede navegar de forma segura.

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

Las métricas de tipo de incidencia son herramientas clave utilizadas en diversas industrias, como tecnología, salud, servicios y fabricación, para clasificar, cuantificar y analizar problemas o fallos que afectan el desempeño de un sistema, servicio o proceso. Estas métricas permiten categorizar las incidencias en función de su naturaleza y origen, brindando una visión estructurada de las áreas en las que suelen presentarse errores o fallas. Al segmentar las incidencias en tipos, como errores de software, problemas de hardware, defectos de proceso o fallos de seguridad, las organizaciones pueden priorizar la resolución de problemas según su impacto, frecuencia y urgencia.

Tabla 92

Métricas acordes al tipo de Incidencia

De responsa ble	Modulo	Defecto		Consideraci ón		Sugerencia		Cambio		CP Total es
		#	%	#	#	#	%	#	%	
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Login	2	2/5	0	0	1	1/5	0	0	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Compras	0	0	1	1/6	1	1/6	0	0	6
Jairo Alonso	Pedidos	0	0	0	0	2	2/5	0	0	5

Beltrán										
Jiménez										
Jairo	Catálogos	0	0	0	0	2	2/5	0	0	5
Alonso										
Beltrán										
Jiménez										
Jairo	Preguntas frecuentes	0	0	0	0	0	0	2	2/5	5
Alonso										
Beltrán										
Jiménez										

Nota. Se muestran las métricas acordes a la incidencia su valoración y evaluación según cada sección de la página.

Con la información de la tabla 3 realizar la gráfica correspondiente

Figura 260

Métricas por tipo de Incidencia



Nota. Gráfica métricas de incidencia

Mediante esta tabla podemos ver que tenemos mayor cantidad de sugerencias relacionadas con las métricas de incidencia que permiten que el usuario tenga una mejor experiencia en la aplicación como usuario final, eso es lo que buscamos la navegación sea más acorde a las necesidades del usuario, es de relevancia encontrar algunos cambios sugeridos para personas con ciertas discapacidades que quieran interactuar en dicha página.

Métricas Acordes a su Prioridad

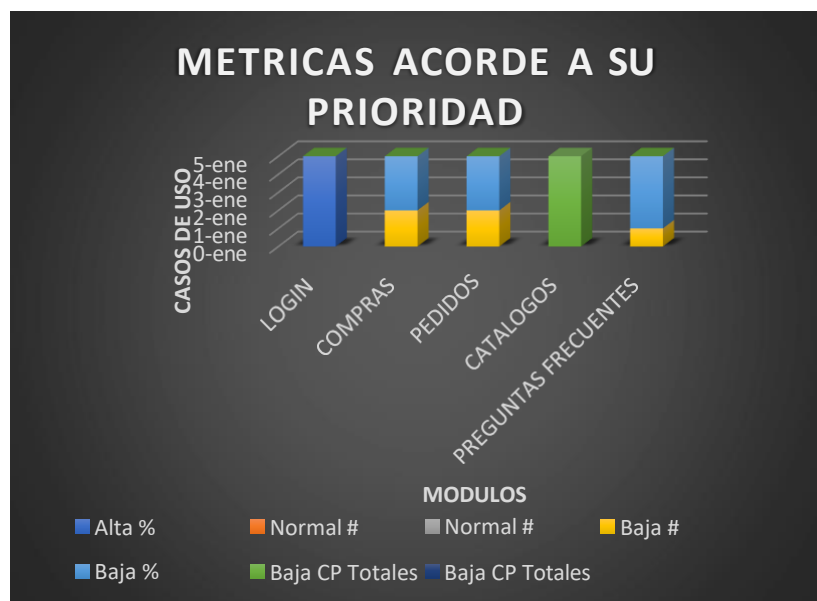
Las métricas son herramientas fundamentales en la evaluación y seguimiento del desempeño de una organización, proyecto o proceso. Al establecer prioridades en las métricas, es posible enfocar los esfuerzos en aquellos indicadores que generarán el mayor impacto en la consecución de objetivos estratégicos. La priorización de métricas permite que los equipos se concentren en datos clave, maximizando el uso de recursos y facilitando la toma de decisiones informadas y eficientes. Además, una clasificación según su relevancia ayuda a identificar rápidamente las áreas críticas que requieren ajustes inmediatos y las que se pueden monitorear de forma menos intensiva. Esta estructura asegura que las métricas no solo reflejan el estado actual, sino que también sirven como guía para el desarrollo y mejora continua.

Tabla 93

Métricas acorde a la prioridad

	Modulo	Responsable					CP TOTAL LES
		Alta #	%	Normal # #	Baja #	%	
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	login	2	2/5	0 0	1	1/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	compras	0	0	0 0	2	2/7	7
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Pedidos	0	0	0 0	2	2/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Catálogos	0	0	0 0	0	0	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	preguntas frecuentes	0	0	0 0	1	1/5	5

Nota. Con la información de la tabla 4, realice la gráfica correspondiente

Figura 261*Métricas acordes a su prioridad*

Nota. Grafica de las métricas acordes a su prioridad

Mediante esta tabla podemos identificar la importancia y necesidades de acuerdo a los casos de uso con sus prioridades en este caso no encontramos incidencias altas ya que funcionalmente la aplicación demuestra una respuesta oportuna así la interacción del usuario, encontramos alguna incidencia de baja complejidad que más viene siendo recomendaciones que permitan una mayor experiencia.

Métricas por Naturaleza

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza, dependiendo de los diferentes tipos de naturaleza que identifiquen, agregue las columnas correspondientes (tenga en cuenta la tabla 5 del anexo 1 de la **etapa 3**)

Tabla 94*Métricas acordes a su naturaleza*

Responsable	Modulo	Ortografía		Datos		Funcionalidad		CP _ totales
		#	%	#	#	#	%	
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Login	0	0	0	0	2	2/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Compras	0	0	0	0	1	1/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Pedidos	0	0	0	0	2	2/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Catálogos	0	0	0	0	1	1/5	5
Jairo Alonso Beltrán Jiménez	Preguntas frecuentes	0	0	0	0	0	0	5

Nota. Con la información de la tabla 5, realice la gráfica correspondiente

Figura 262*Métricas por naturaleza*

Nota. graficas de las métricas por naturaleza

Dentro de esta tabla podemos evidenciar que encontramos más recomendaciones de funcionalidad en cada módulo que los tipos de elementos evaluados en las métricas por naturaleza, podemos deducir que estructuralmente cuenta con un buen trabajo en ortografía y manejo de datos personales para el uso de esta información.

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así.

Tabla 95

Evaluación del producto y el proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# Casos severidad alta	# Casos severidad media	# Casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Nombre del módulo	# casos de prueba ejecutados	# casos de prueba clasificados en severidad alta	#casos de prueba clasificados en severidad media	#casos de prueba clasificados en severidad baja	(#total de casos con severidad alta + casos con severidad media + casos con severidad baja *100 / # total de casos de prueba ejecutados)	Dependiendo del indicador de calidad de proveedor calculado en la columna anterior, se clasifica el módulo así: -Alta calidad $\leq 20\%$ -Media calidad $>20\%$ y $< 50\%$ -Baja calidad $\geq 50\%$
Login	5	0	2	1	$2+1+0*100/5 = 60\%$	60%
Compras	5	0	1	2	$(1+2+0)*100/5 = 60\%$	60%
Pedidos	5	0	2	1	$2+1+0*100/5 = 60\%$	60 %
Catálogos	5		1	1	$(1+1)*100/5 = 40\%$	40%

Preguntas frecuentes	5	2	$2 * 100 / 5 = 40$ %	40%
----------------------	---	---	-------------------------	-----

Nota. En esta tabla se evaluó la funcionalidad seguridad y tiempos de respuesta de la página y interfaz amigable con el usuario.

Informe de Pruebas

En general, los informes de pruebas de software son un componente crucial en los aspectos de la vida del desarrollo de software porque brindan información detallada sobre la validación y verificación del sistema. Los informes permiten a los equipos de desarrollo y a las partes interesadas comprender el estado de las pruebas, identificar defectos y garantizar que cumplan con los requisitos detallados. De acuerdo con Sommerville : “Los informes de pruebas proporcionan una manera estructurada de registrar lo que se encuentra acerca de las pruebas y ayudan a tomar decisiones informadas sobre la calidad del software”. Así, desde otro punto de vista, Kaner, Glen y Pettichord afirman que los informes deben ser claros, breves y otorgar una aportación constructiva, centrándose en los problemas prioritarios que pueden afectar la usabilidad y funcionalidad del sistema.

Información básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 22/08/2024

Fecha fin del proceso de pruebas: 26/11/2024

Responsables: Jairo Alonso Beltrán Jiménez

Alcance

Características que fueron probadas (módulos)

Login

Compras

Pedidos

Catálogos

Preguntas frecuentes

Características que no fueron probadas

Realizar pagos por la aplicación

Pagos con tarjeta de crédito

Pagos por otros aplicativos

Seguir pedido sin realizar pago

Iniciar mediante Google .

Métricas de ejecución del proyecto

Tabla 96

Métricas de ejecución del proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
	Análisis	04/09/2024	30/09/2024	40 horas	100%	04/09/2024	30/09/2024	40 horas	100%
	Diseño	01/10/2024	28/10/2014	50	100%	01/10/2024	28/10/2014	50 horas	100%
	Ejecución	29/10/2024	26/11/2024	50	100%	29/10/2024	26/11/2024	50 horas	100%

Nota. Análisis y diseño y ejecución de las métricas del proyecto

Análisis

El objetivo del análisis es evaluar el cumplimiento de las estimaciones de tiempo en el proyecto de medición de métricas en la aplicación de ALKOSTO. Con un alcance de 4 meses en los cuales se realizaron diferentes actividades de mediciones fundamentales de la página mediante el uso de diferentes métricas, durante el proceso se tuvo en cuenta criterios de usabilidad, severidad, tipo de incidencia, acordes a su prioridad, naturaleza. Inicialmente se tiene como referencia la página de Alkosto para implementar los diferentes tipo de métricas obteniendo como resultado algunas oportunidades de mejora en cuanto a registro y uso para personas con discapacidad visual, las tareas o medición de cada métrica durante el proceso fueron exitosos sin retrasos y con un avance real de lo planificado.

Lecciones Aprendidas

La importancia de una planificación detallada: Un plan de pruebas bien estructurado es el cimiento de un proceso de pruebas exitoso. Nos permitió establecer objetivos claros, definir el alcance de las pruebas, asignar responsabilidades y establecer un cronograma realista.

La necesidad de una comunicación efectiva: Una comunicación abierta y constante entre todos los miembros del equipo fue fundamental para coordinar las actividades, resolver dudas y tomar decisiones de manera rápida y eficiente. Herramientas de colaboración como [menciona las herramientas utilizadas, si las hubo] nos ayudaron a mantenernos conectados y alineados.

La relevancia de la flexibilidad: A pesar de una planificación cuidadosa, es inevitable que surjan imprevistos. La capacidad de adaptarse a los cambios y priorizar las tareas fue clave para mantener el proyecto en marcha.

El valor de la diversidad de perfiles: La combinación de diferentes habilidades y conocimientos dentro del equipo enriqueció el proceso de pruebas, ya que nos permitió abordar los problemas desde múltiples perspectivas.

La importancia de la documentación: Un registro detallado de los resultados de las pruebas, los defectos encontrados y las soluciones implementadas es esencial para la trazabilidad y la mejora continua.

Conclusiones

La alta puntuación asignada a la etapa de diseño destaca la importancia de una planificación exhaustiva y detallada de las pruebas. Un diseño bien estructurado garantiza que se cubran todos los aspectos relevantes del software y reduce la probabilidad de omisiones.

El número elevado de casos de prueba asociados con el diseño indica que se ha realizado un esfuerzo considerable para identificar los escenarios de prueba más críticos y relevantes para el software.

El alto peso en minutos asignado a la ejecución refleja la naturaleza intensiva en tiempo de esta etapa. La ejecución de un gran número de casos de prueba requiere una dedicación considerable por parte del equipo de pruebas.

Dada la importancia de la ejecución y su impacto en el cronograma del proyecto, es fundamental explorar estrategias para optimizar este proceso, como la automatización de pruebas y la priorización de casos de prueba.

La alta puntuación de la documentación subraya la necesidad de mantener un registro completo y preciso de todas las actividades de prueba. Esta documentación sirve como referencia para futuras iteraciones del proyecto y facilita la identificación de áreas de mejora.

Una documentación clara y concisa facilita la comunicación entre los miembros del equipo y permite a las partes interesadas comprender el estado de las pruebas y los resultados obtenidos.

La correlación entre el número de casos de prueba y el esfuerzo total indica que es importante encontrar un equilibrio entre una cobertura de pruebas exhaustiva y los recursos disponibles.

Para optimizar el proceso de pruebas, es necesario priorizar los casos de prueba en función del riesgo y el impacto potencial de los defectos.

Aunque las pruebas requieren una inversión inicial de tiempo y recursos, a largo plazo pueden generar importantes ahorros al reducir los costos asociados a la corrección de defectos en etapas posteriores del desarrollo.

Al identificar y corregir los defectos de manera temprana, las pruebas estáticas contribuyen a mejorar la calidad y la fiabilidad del software, lo que a su vez aumenta la satisfacción del cliente.

Las pruebas estáticas son una parte integral del proceso de desarrollo de software y desempeñan un papel fundamental en la garantía de la calidad del producto final. La planificación cuidadosa, la ejecución rigurosa y la documentación detallada son clave para obtener los máximos beneficios de las pruebas estáticas.

La elección de las métricas adecuadas es crucial para evaluar el desempeño de un sistema. Dependiendo de la severidad, tipo de incidencia, prioridad y naturaleza de los eventos, se requieren diferentes métricas para obtener una visión completa y precisa del estado del sistema.

Las métricas deben ser específicas y relevantes para los objetivos del negocio. Es decir, deben medir aquello que realmente importa para la organización y permitir tomar decisiones informadas basadas en datos concretos.

Las métricas deben ser monitoreadas y analizadas de forma regular. El seguimiento continuo de las métricas permite identificar tendencias, detectar problemas a tiempo y realizar ajustes en los procesos para mejorar el rendimiento.

La combinación de diferentes tipos de métricas proporciona una visión más holística del desempeño del sistema. Al analizar las métricas de severidad, tipo de incidencia, prioridad y naturaleza, se puede obtener una comprensión más profunda de las causas raíz de los problemas y tomar medidas correctivas más efectivas.

Referencias Bibliográficas

- Amórtegui, M (2023). Diseño de casos de prueba [OVI]. Bogotá D.C, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>
- Blanco, F. Diseño de procesos claves para el mejoramiento de la calidad en proyectos de software. La Habana, CU: D - Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. CUJAE, 2010. ProQuest ebrary. Web. 18 January 2017. Páginas 59 - 65. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/85824>
- Bojacá, E. (2019). Métricas de pruebas de software [OVI]. Bogotá D.C, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26559>
- "IEEE Standard Glossary of Software Engineering Terminology," in IEEE Std 610.12-1990, vol., no., pp.1-84, 31 Dec. 1990, doi: 10.1109/IEEESTD.1990.101064.
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 41 – 56. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 58 – 68. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- ISTQB®, I. (2018) Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 70- 78. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB Colombia. Páginas 79- 94. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 89. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/2656>
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 89. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

256

Parasoft, (2021). Pruebas de software. <https://es.parasoft.com/>

Sánchez, P. J. Z. (2013, 14 enero). Metodología de pruebas. Pruebas de software.

<https://pruebasdelsoftware.wordpress.com/2013/01/13/metodologia-de-pruebas/>

Serna M., E. (2021). Métodos Formales, Ingeniería de Requisitos y Pruebas del Software. Página 360-372, 392-404 <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5281/zenodo.4534359>

Sierra, M. (2020). Gestión de Riesgos en Proyectos de Software [OVI]. Bogotá.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34680>

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 233-245

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_233

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 335-341. 368-372

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_368

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 420-429.

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_420

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 420-429. 453-475

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?d>

irect=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_42,257

Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol.

2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 30-46

[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?d](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_30)

irect=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_30

Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT : An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol.

2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 53-64

[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?d](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_53)

irect=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=edslive&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_53

Zapata, J (2013). Pruebas de software: ejecución de pruebas. Recuperado el 22 de septiembre de

2023, de <https://pruebasdelsoftware.wordpress.com/tag/ejecucion-de-pruebas/>