

## **Desarrollo de pruebas de software del sitio web Temu**

Herzon Alexis Cristancho Cordoba

Lubin Daniel Chico Trivino

Johnny Emanuel Macana Garnica

Diego Felipe Pinilla Sanabria

Asesor

María Patricia Amortegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería (ECBTI)

Tecnología en Desarrollo de Software

2025

## **Resumen**

Las pruebas de software son un proceso crucial y sistemático que se lleva a cabo para evaluar la calidad, funcionalidad, fiabilidad, rendimiento y seguridad de una aplicación o sistema de software. El objetivo principal es identificar defectos, errores o discrepancias entre el comportamiento real del software y el comportamiento esperado, asegurando que cumpla con los requisitos especificados y las necesidades del usuario.

***Palabras Clave:*** Planificación, Pruebas, Diseño, Ejecución, Análisis, Métricas, Casos de Prueba, Módulos.

### **Abstract**

Software testing is a crucial and systematic process that is carried out to evaluate the quality, functionality, reliability, performance, and security of a software application or system. The main objective is to identify defects, errors, or discrepancies between the actual behavior of the software and the expected behavior, ensuring that it meets the specified requirements and the needs of the user.

**Keywords:** Planning, Testing, Design, Execution, Analysis, Metrics, Test Cases, Modules.

## Tabla de contenido

Introducción .....	17
Plan de Pruebas de Software .....	18
Información general de la aplicación de software a probar.....	18
Alcance de las Pruebas .....	26
Objetivo de la prueba.....	27
Elementos de pruebas .....	27
Características que no serán probadas .....	34
Matriz de dependencia.....	35
Metodología de pruebas .....	40
Criterios de aceptación.....	40
Gestión de riesgos .....	42
Matriz de riesgos .....	42
Estimación de tiempos .....	51
Cronograma .....	53
Recursos Propyectados para el Proyecto de Pruebas de Software.....	54
Diseño de Pruebas de Software.....	56
Ejecución de casos de prueba.....	90
Métricas externas para el diseño de casos de prueba.....	180
Gestión de defectos.....	188
Análisis de resultados y control del Proceso de Pruebas .....	192
Métricas .....	192

Métricas de Ejecución.....	192
Métricas acordes a Severidad.....	195
Métricas Acordes a Tipo de Incidencia.....	198
Métricas Acordes a su Prioridad .....	201
Métricas por Naturaleza.....	205
Evaluación del Producto y Proveedor.....	208
Informe de Pruebas .....	209
Información básica.....	210
Alcance .....	210
Métricas de ejecución del proyecto.....	211
Análisis .....	212
Lecciones Aprendidas.....	214
Conclusiones .....	215
Referencias Bibliográficas.....	216

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Información general de la aplicación</i> .....	19
<b>Tabla 2</b> <i>Elementos de pruebas</i> .....	29
<b>Tabla 3</b> <i>Resumen de los casos de prueba</i> .....	34
<b>Tabla 4</b> <i>Matriz de dependencias</i> .....	36
<b>Tabla 5</b> <i>Matriz de riesgos</i> .....	42
<b>Tabla 6</b> <i>Estimación de tiempos</i> .....	51
<b>Tabla 7</b> <i>Total, de la estimación</i> .....	52
<b>Tabla 8</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 1: Inicio de sesión (Login)</i> .....	56
<b>Tabla 9</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 2: Inicio de sesión (Login)</i> .....	57
<b>Tabla 10</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 3: Inicio de sesión (Login)</i> .....	58
<b>Tabla 11</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 4: Inicio de sesión (Login)</i> .....	59
<b>Tabla 12</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 5: Inicio de sesión (Login)</i> .....	60
<b>Tabla 13</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 6: Carrito de compras</i> .....	61
<b>Tabla 14</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 7: Carrito de compras</i> .....	63
<b>Tabla 15</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 8: Carrito de compras</i> .....	65
<b>Tabla 16</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 9: Carrito de compras</i> .....	67
<b>Tabla 17</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 10: Carrito de compras</i> .....	68
<b>Tabla 18</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 11: Ofertas y Descuentos</i> .....	70
<b>Tabla 19</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 12: Ofertas y Descuentos</i> .....	71
<b>Tabla 20</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 13: Ofertas y Descuentos</i> .....	73
<b>Tabla 21</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 14: Ofertas y Descuentos</i> .....	74

<b>Tabla 22</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 15: Ofertas y Descuentos.</i> .....	76
<b>Tabla 23</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 16: Visualización de productos</i> .....	78
<b>Tabla 24</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 17: Visualización de productos</i> .....	79
<b>Tabla 25</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 18: Visualización de productos.</i> .....	80
<b>Tabla 26</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 19: Visualización de productos</i> .....	81
<b>Tabla 27</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 20: Visualización de productos.</i> .....	82
<b>Tabla 28</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 21: Filtros de búsqueda.</i> .....	83
<b>Tabla 29</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 22: Filtros de búsqueda</i> .....	84
<b>Tabla 30</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 23: Filtros de búsqueda</i> .....	85
<b>Tabla 31</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 24: Filtros de búsqueda</i> .....	86
<b>Tabla 32</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 25: Filtros de búsqueda</i> .....	88
<b>Tabla 33</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 1: Inicio de sesión (Login)</i> .....	90
<b>Tabla 34</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 2: Inicio de sesión (Login)</i> .....	93
<b>Tabla 35</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 3: Inicio de sesión (Login)</i> .....	97
<b>Tabla 36</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 4: Inicio de sesión (Login)</i> .....	100
<b>Tabla 37</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 5: Carrito de compras</i> .....	104
<b>Tabla 38</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 6: Carrito de compras</i> .....	108
<b>Tabla 39</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 7: Carrito de compras.</i> .....	112
<b>Tabla 40</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 8: Carrito de compras</i> .....	115
<b>Tabla 41</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No.9: Carrito de compras.</i> .....	119
<b>Tabla 42</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 10: Ofertas y Descuentos.</i> .....	122

<b>Tabla 43</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 11: Ofertas y Descuentos</i> .....	126
<b>Tabla 44</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 12: Ofertas y Descuentos.</i> .....	129
<b>Tabla 45</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 13: Ofertas y Descuentos</i> .....	133
<b>Tabla 46</b> <i>Diseño de Pruebas de Software No. 14: Ofertas y Descuentos.</i> .....	139
<b>Tabla 47</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 15: Visualización de productos</i> .....	145
<b>Tabla 48</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 16: Visualización de productos</i> .....	147
<b>Tabla 49</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 17: Visualización de productos.</i> .....	151
<b>Tabla 50</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 18: Visualización de productos</i> .....	153
<b>Tabla 51</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No.19: Visualización de productos</i> .....	156
<b>Tabla 52</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 20: Filtro de búsqueda</i> .....	159
<b>Tabla 53</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 21: Filtro de búsqueda.</i> .....	161
<b>Tabla 54</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 22: Filtro de búsqueda</i> .....	164
<b>Tabla 55</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 23: Filtro de búsqueda.</i> .....	168
<b>Tabla 56</b> <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 24: Filtro de búsqueda.</i> .....	172
<b>Tabla 57</b> <i>Automatización de Pruebas de Software No.1: Inicio de sesión (Login)</i> .....	176
<b>Tabla 58</b> <i>Automatización de Pruebas de Software No.2: Carrito de compras</i> .....	177
<b>Tabla 59</b> <i>Automatización de Pruebas de Software No.3: Ofertas y Descuentos</i> .....	177
<b>Tabla 60</b> <i>Automatización de Pruebas de Software No.4: Visualización de productos</i> .....	179
<b>Tabla 61</b> <i>Automatización de Pruebas de Software No.5: Filtro de búsqueda</i> .....	179
<b>Tabla 62</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba</i> .....	180
<b>Tabla 63</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba LOG_CP02</i> .....	181

<b>Tabla 64</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba LOG_CP05</i> .....	181
<b>Tabla 65</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba CAR_CP01</i> .....	182
<b>Tabla 66</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba CAR_CP05</i> .....	183
<b>Tabla 67</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba CAR_CP02</i> .....	184
<b>Tabla 68</b> <i>Diseño y ejecución de pruebas que realizará: Información sobre tipos y niveles de pruebas</i> .....	185
<b>Tabla 69</b> <i>Métricas externas para el diseño de casos de prueba CAT_CP01</i> .....	187
<b>Tabla 70</b> <i>Gestión de incidencias</i> .....	188
<b>Tabla 71</b> <i>Métricas de ejecución</i> .....	192
<b>Tabla 72</b> <i>Métricas acordes a severidad</i> .....	196
<b>Tabla 73</b> <i>Métricas acordes al tipo de Incidencia</i> .....	199
<b>Tabla 74</b> <i>Métricas acordes a su prioridad</i> .....	202
<b>Tabla 75</b> <i>Métricas acordes a su naturaleza</i> .....	205
<b>Tabla 76</b> <i>Evaluación del producto y el proveedor</i> .....	208
<b>Tabla 77</b> <i>Métricas de ejecución del proyecto</i> .....	211

## Lista de Figuras

<b>Figura 1</b> <i>Cronograma</i> .....	53
<b>Figura 2</b> <i>Acceso_pagina</i> .....	90
<b>Figura 3</b> <i>Acceso_cuenta</i> .....	91
<b>Figura 4</b> <i>Diligenciar_telefono</i> .....	91
<b>Figura 5</b> <i>Recibir_mensaje</i> .....	91
<b>Figura 6</b> <i>Inicio_sesion</i> .....	92
<b>Figura 7</b> <i>Acceso_pagina2</i> .....	93
<b>Figura 8</b> <i>Acceso_pedidosycuenta</i> .....	94
<b>Figura 9</b> <i>Diligenciar_email</i> .....	94
<b>Figura 10</b> <i>Establecer_clave</i> .....	95
<b>Figura 11</b> <i>Recibir_email</i> .....	95
<b>Figura 12</b> <i>Digitar_codigo</i> .....	96
<b>Figura 13</b> <i>Acceso_pagina3</i> .....	97
<b>Figura 14</b> <i>Acceso_pedidosycuenta2</i> .....	97
<b>Figura 15</b> <i>Opcion_iniciogmail</i> .....	98
<b>Figura 16</b> <i>Seleccionar_correo</i> .....	98
<b>Figura 17</b> <i>Aceptar_politicas</i> .....	99
<b>Figura 18</b> <i>Acceso_pagina4</i> .....	101
<b>Figura 19</b> <i>Acceso_pedidosycuenta3</i> .....	101
<b>Figura 20</b> <i>Iniciosesion_facebook</i> .....	101
<b>Figura 21</b> <i>Diligenciar_correoFacebook</i> .....	102

<b>Figura 22</b> <i>Aceptar_políticas2</i> .....	103
<b>Figura 23</b> <i>Acceso_pagina4</i> .....	104
<b>Figura 24</b> <i>Navegar_logos</i> .....	105
<b>Figura 25</b> <i>Elegir_producto</i> .....	105
<b>Figura 26</b> <i>botón_agregar</i> .....	105
<b>Figura 27</b> <i>Verificar_producto</i> .....	106
<b>Figura 28</b> <i>Agregar_pruducto</i> .....	106
<b>Figura 29</b> <i>Acceso_pagina5</i> .....	108
<b>Figura 30</b> <i>Opciones_carrito</i> .....	109
<b>Figura 31</b> <i>Modificar_producto</i> .....	109
<b>Figura 32</b> <i>Modificar_opcion</i> .....	109
<b>Figura 33</b> <i>Seleccionar_nuevacantidad</i> .....	110
<b>Figura 34</b> <i>Seleccionar_preciototal</i> .....	110
<b>Figura 35</b> <i>Acceso_pagina5</i> .....	112
<b>Figura 36</b> <i>Opciones_carrito2</i> .....	113
<b>Figura 37</b> <i>Localizar_producto</i> .....	113
<b>Figura 38</b> <i>Eliminar_producto</i> .....	113
<b>Figura 39</b> <i>Verificar_producto</i> .....	114
<b>Figura 40</b> <i>Acceso_pagina6</i> .....	116
<b>Figura 41</b> <i>Navegar_opciones</i> .....	116
<b>Figura 42</b> <i>Seleccionar_cupon</i> .....	116

<b>Figura 43</b> <i>Ingresar_codigo</i> .....	117
<b>Figura 44</b> <i>Validar_cupon</i> .....	117
<b>Figura 45</b> <i>Verificar_descuento</i> .....	118
<b>Figura 46</b> <i>Acceso_pagina6</i> .....	119
<b>Figura 47</b> <i>Navegar_opciones2</i> .....	120
<b>Figura 48</b> <i>Verificar_descuento</i> .....	120
<b>Figura 49</b> <i>Seleccionar_compra</i> .....	121
<b>Figura 50</b> <i>Comprar_Producto</i> .....	121
<b>Figura 51</b> <i>Carrito_Compras</i> .....	123
<b>Figura 52</b> <i>Finalizar_Compra</i> .....	123
<b>Figura 53</b> <i>Opcion_ingresarcupon</i> .....	124
<b>Figura 54</b> <i>Aplicar_cupon</i> .....	124
<b>Figura 55</b> <i>Validacion_descuento</i> .....	124
<b>Figura 56</b> <i>Ingreso_ofertas</i> .....	126
<b>Figura 57</b> <i>Fecha_oferta</i> .....	127
<b>Figura 58</b> <i>Aplicar_promocion</i> .....	127
<b>Figura 59</b> <i>Oferta_expirada</i> .....	128
<b>Figura 60</b> <i>Iniciosesion_Temu</i> .....	130
<b>Figura 61</b> <i>Ofertas_aniversario</i> .....	130
<b>Figura 62</b> <i>Productos_promocion</i> .....	131
<b>Figura 63</b> <i>Agregarproductos_carrito</i> .....	131

<b>Figura 64</b> <i>Checkout</i> .....	132
<b>Figura 65</b> <i>Inicio_sesion_Temu</i> .....	134
<b>Figura 66</b> <i>Agregar_productos_carrito</i> .....	134
<b>Figura 67</b> <i>Verificar_productos_descuento</i> .....	135
<b>Figura 68</b> <i>Edge Chrome</i> .....	135
<b>Figura 69</b> <i>Chrome</i> .....	136
<b>Figura 70</b> <i>Firefox</i> .....	136
<b>Figura 71</b> <i>Opera</i> .....	137
<b>Figura 72</b> <i>Agregar_descuento</i> .....	137
<b>Figura 73</b> <i>Valor_carrito</i> .....	138
<b>Figura 74</b> <i>Inicio_Temu2</i> .....	139
<b>Figura 75</b> <i>Identificacion_productos</i> .....	140
<b>Figura 76</b> <i>Vista_seccion</i> .....	140
<b>Figura 77</b> <i>Agregar_producto_carrito</i> .....	141
<b>Figura 78</b> <i>Usuario_checkout</i> .....	141
<b>Figura 79</b> <i>Corroborar_precio1</i> .....	142
<b>Figura 80</b> <i>Corroborar_precio2</i> .....	142
<b>Figura 81</b> <i>Corroborar_precio3</i> .....	143
<b>Figura 82</b> <i>Corroborar_precio4</i> .....	143
<b>Figura 83</b> <i>Seccion_productos</i> .....	145
<b>Figura 84</b> <i>Articulo</i> .....	145

<b>Figura 85</b> <i>Detalle_producto</i> .....	146
<b>Figura 86</b> <i>Selección_articulo</i> .....	148
<b>Figura 87</b> <i>Informacion_articulo</i> .....	148
<b>Figura 88</b> <i>Imagen_referencia</i> .....	148
<b>Figura 89</b> <i>Interfaz_producto</i> .....	149
<b>Figura 90</b> <i>Opcion_zoom</i> .....	150
<b>Figura 91</b> <i>Selección_articulo</i> .....	151
<b>Figura 92</b> <i>Informacion_articulo</i> .....	152
<b>Figura 93</b> <i>Aspectos_tecnicos_producto</i> .....	152
<b>Figura 94</b> <i>Seleccionar_articulo</i> .....	154
<b>Figura 95</b> <i>Precio_articulo</i> .....	154
<b>Figura 96</b> <i>Detalles_producto</i> .....	155
<b>Figura 97</b> <i>Visualizacion_precio</i> .....	155
<b>Figura 98</b> <i>Interfaz_producto</i> .....	157
<b>Figura 99</b> <i>Productos_promocion</i> .....	157
<b>Figura 100</b> <i>Precio_articulo</i> .....	157
<b>Figura 101</b> <i>Temporizador</i> .....	158
<b>Figura 102</b> <i>Acceso_Temu</i> .....	159
<b>Figura 103</b> <i>Categorias</i> .....	159
<b>Figura 104</b> <i>Interfaz_categorias</i> .....	160
<b>Figura 105</b> <i>Selección_categorias</i> .....	160

<b>Figura 106</b> <i>Acceso_Temu</i> .....	162
<b>Figura 107</b> <i>Acceso_categorias</i> .....	162
<b>Figura 108</b> <i>Selección_categoria</i> .....	162
<b>Figura 109</b> <i>Interfaz_subcategorias</i> .....	163
<b>Figura 110</b> <i>Subcategorias</i> .....	163
<b>Figura 111</b> <i>Acceso_Temu</i> .....	165
<b>Figura 112</b> <i>Acceso_interfazcategorias</i> .....	165
<b>Figura 113</b> <i>Seleccionar_Categoria</i> .....	166
<b>Figura 114</b> <i>Seleccionar_subcategorias</i> .....	166
<b>Figura 115</b> <i>Subcategorias_populares</i> .....	166
<b>Figura 116</b> <i>Acceso_categorias</i> .....	168
<b>Figura 117</b> <i>Selección_subcategoria</i> .....	168
<b>Figura 118</b> <i>Visualizacion_subcategoria</i> .....	169
<b>Figura 119</b> <i>Filtro_productos</i> .....	169
<b>Figura 120</b> <i>Filtro_productos2</i> .....	169
<b>Figura 121</b> <i>Filtro_especifico</i> .....	170
<b>Figura 122</b> <i>Filtro_especifico2</i> .....	170
<b>Figura 123</b> <i>Producto_especifico</i> .....	170
<b>Figura 124</b> <i>Producto_especifico2</i> .....	171
<b>Figura 125</b> <i>Selección_subcategoria</i> .....	173
<b>Figura 126</b> <i>Filtro</i> .....	173

<b>Figura 127</b> <i>Filtro_lateral</i> .....	173
<b>Figura 128</b> <i>Filtro_resultados</i> .....	174
<b>Figura 129</b> <i>Filtro_Material</i> .....	174
<b>Figura 130</b> <i>Automatizacion_login</i> .....	176
<b>Figura 131</b> <i>Automatizacion_login2</i> .....	177
<b>Figura 132</b> <i>Automatización login 3</i> .....	177
<b>Figura 133</b> <i>Automatización_ofertas</i> .....	178
<b>Figura 134</b> <i>Automatizacion_ofertas2</i> .....	178
<b>Figura 135</b> <i>Automatizacion_ofertas3</i> .....	178
<b>Figura 136</b> <i>Automatizacion_visualizacion</i> .....	179
<b>Figura 137</b> <i>Automatizacion_filtro</i> .....	179
<b>Figura 138</b> <i>Automatización_filtro2</i> .....	180
<b>Figura 139</b> <i>Métricas de ejecución</i> .....	194
<b>Figura 140</b> <i>Métricas de severidad</i> .....	198
<b>Figura 141</b> <i>Métricas por tipo de Incidencia</i> .....	201
<b>Figura 142</b> <i>Métricas acordes a su prioridad</i> .....	204
<b>Figura 143</b> <i>Métricas por naturaleza</i> .....	207

## **Introducción**

Las pruebas de software tienen como objetivo analizar y evaluar las múltiples funciones de un sistema, garantizando la calidad y cumpliendo de requisitos definidos para un correcto funcionamiento, identificando posibles errores o defectos de un sistema en una etapa previa a ser terminado, haciendo uso de herramientas como lo son los tipos de pruebas que permiten clasificar y organizar el desarrollo de un producto a partir de etapas, enfoques y ciclos de prueba que brindan un proceso minuciosos y de calidad.

Estos procesos tienen en cuenta una serie de prácticas, como la planificación, diseño y ejecución de pruebas que permiten analizar y encontrar defectos en un sistema, como también considerar resultados detallados que documentan las acciones realizadas que estudian el desarrollo producto, con el fin de determinar la calidad de software, riesgos, defectos y rango de mejora.

## **Plan de Pruebas de Software**

El plan de pruebas de software es un documento importante dentro del proceso de aseguramiento de la calidad, ya que define la estrategia, los recursos y las actividades necesarias para evaluar un sistema antes de su implementación (IEEE, 2013). Según Sommerville (2015), el plan de pruebas establece los objetivos, los criterios de aceptación, el alcance de las pruebas y los procedimientos a seguir, garantizando así una ejecución estructurada y eficiente del proceso de pruebas.

Pressman y Maxim (2020) indica que una correcta planificación de pruebas permite identificar defectos de manera anticipada, reduce los riesgos y optimiza los costos en el desarrollo de software. Además, la norma ISO/IEC/IEEE 29119-3:2013 establece un estándar internacional para la documentación de los planes de prueba, asegurando un enfoque sistemático basado en buenas prácticas de la industria.

En este contexto, la implementación de un plan de pruebas bien estructurado no solo mejora la calidad del software, sino que también facilita la comunicación entre los equipos de desarrollo y pruebas, contribuyendo a la entrega de productos más confiables y alineados con los requisitos del usuario.

### **Información general de la aplicación de software a probar**

El sitio escogido por el grupo de trabajo es la plataforma TEMU el cual corresponde a una tienda en línea que ofrece una gran variedad de productos en cientos de categorías.

Temu es una plataforma de comercio electrónico enfocada en el sector minorista en línea, operada por PDD Holdings, la empresa matriz de Pinduoduo, uno de los principales actores del e-commerce en China. Este sitio web ofrece una gran variedad de productos a precios accesibles, incluyendo categorías como moda, tecnología, hogar, belleza y juguetes. Su modelo de negocio se basa en la venta directa desde fabricantes y proveedores mayoristas,

lo que permite ofrecer costos más bajos al eliminar intermediarios. Entre los servicios clave que proporciona Temu, se encuentran:

Plataforma de compras en línea, con una interfaz sencilla y herramientas de búsqueda avanzadas.

Ofertas y promociones constantes, incluyendo descuentos exclusivos y cupones.

Múltiples métodos de pago, como tarjetas de crédito, débito y billeteras digitales.

Envíos internacionales con seguimiento, asegurando tiempos de entrega estimados.

Soporte al cliente y política de devoluciones, con opciones flexibles para cambios y reembolsos.

Gracias a su enfoque en precios competitivos y su expansión global, Temu se ha convertido en un fuerte competidor de otras plataformas de comercio electrónico como AliExpress y Shein.

### **Tabla 1**

#### *Información general de la aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	TEMU
Grupo de trabajo:	Líder: Diego Felipe Pinilla Sanabria Lubin Daniel Chico Trivino
	Funciones:
Herzon Alexis Cristancho Córdoba	Definir objetivos y alcance de las pruebas.
Johnny Emmanuel Macana Garnica	Determinar estrategias y enfoques.
Diego Felipe Pinilla Sanabria	Identificar recursos necesarios (humanos, técnicos y de tiempo). Elaborar el Plan de Pruebas.

#### Supervisión y seguimiento:

Hacer seguimiento al progreso de las pruebas.

Monitorear la ejecución y cumplimiento de los hitos.

Gestionar desviaciones o riesgos que puedan surgir.

Actualizar el plan cuando sea necesario.

#### Gestión del equipo de pruebas:

Asignar tareas al equipo de testers.

Asegurar la capacitación o entrenamiento adecuado.

Resolver conflictos o dudas dentro del equipo.

Fomentar la comunicación entre testers, desarrolladores y otros roles.

#### Gestión de riesgos:

Identificar riesgos relacionados con la calidad.

Definir acciones preventivas y contingencias.

---

---

Priorizar las pruebas según el nivel de riesgo.

Establecer indicadores de calidad (KPIs) y métricas de pruebas.

Monitorear la cobertura de pruebas.

Evaluar y documentar la calidad del producto con base en resultados.

Reporte y comunicación:

Preparar y presentar informes de avance y resultados de pruebas.

Comunicar al equipo de desarrollo y al cliente los hallazgos importantes.

Facilitar reuniones de seguimiento y retroalimentación.

Mejora continua:

Analizar los procesos de pruebas usados.

Proponer mejoras para optimizar tiempos y calidad.

Documentar lecciones aprendidas al finalizar el proyecto.

Probadores:

Nombre de probador 1: Johnny

Emmanuel Macana Garnica

---

Nombre de probador 2: Herzon Alexis

Cristancho Córdoba

Nombre de probador 3: Lubin Daniel

Chico Triviño

Probador 1:

Funciones asignadas:

Revisión del módulo de Login y registro

Identificar fallos en la ejecución del  
módulo

Probar la funcionalidad que permite  
iniciar sesión, registrar un usuario nuevo  
o recuperar los datos de acceso

Probador 2:

Funciones asignadas:

Revisión y análisis del módulo de carrito  
de compras

Pruebas de rendimiento y tiempos de  
espera

Fiabilidad del componente

Seguimiento a las funciones del carrito de  
compras

---

---

Agregar, modificar, cancelar, guardar artículo.

Probador 3:

Funciones asignadas:

Responsable del flujo de Carnaval de Ofertas

Revisión y análisis de requisitos específicos de la categoría.

Revisar los documentos funcionales relacionados con la sección "Carnaval de Ofertas".

Entender el funcionamiento de los descuentos, reglas de promociones, condiciones especiales y restricciones (por tiempo, cantidad o usuarios específicos)

Identificar riesgos o posibles fallos relacionados con la correcta visualización y aplicación de ofertas.

Diseño de casos de prueba para escenarios de ofertas y descuentos

Crear casos de prueba que cubran:

---

---

Visualización de productos en oferta

(etiquetas de descuento, porcentaje aplicado, precios antes y después).

Aplicación de descuentos al agregar productos al carrito.

Combinación de múltiples descuentos (por ejemplo, cupones adicionales o promociones flash).

Pruebas de reglas específicas (cantidad máxima de productos en oferta por usuario, ofertas limitadas por tiempo).

Ejecución de pruebas funcionales y de integración:

Validar que todos los productos de la categoría muestren correctamente:

Precio original y precio con descuento.

Temporizadores o banners de oferta.

Etiquetas promocionales ("Descuento Flash", "Últimas unidades", etc.).

Probar el proceso completo de compra de productos en oferta:

---

---

Agregar productos con descuento al carrito.

Confirmar que el descuento se mantenga en el checkout.

Probar métodos de pago y validación de precios.

Revisar comportamiento ante cambios de estado (por ejemplo, ofertas que expiran mientras el producto está en el carrito).

Validación de experiencia de usuario (UX)

Comprobar que los descuentos sean claros y fáciles de entender para el usuario.

Verificar que la navegación dentro de la categoría sea fluida.

Validar que los filtros de búsqueda dentro de la categoría funcionen correctamente (filtrar por porcentaje de descuento, precio, etc.).

Registro y seguimiento de defectos

Documentar incidentes encontrados durante la ejecución de las pruebas.

---

---

Adjuntar evidencias (capturas, vídeos) de los defectos.

Clasificar los defectos según su impacto (crítico, alto, medio, bajo) y hacer el seguimiento hasta su resolución.

Pruebas de compatibilidad y rendimiento

Ejecutar pruebas en diferentes navegadores (Chrome, Firefox, Edge).

Validar el comportamiento en dispositivos móviles y escritorio.

Probar el rendimiento de la página al cargar múltiples productos con descuentos (pruebas de carga si aplica).

---

Fecha de inicio de pruebas:	20/02/2025
-----------------------------	------------

---

Fecha fin de pruebas:	11/05/2025
-----------------------	------------

---

*Nota.* En la se especifican los roles del líder y probadores, seguido de sus respectivas funciones.

### **Alcance de las Pruebas**

Las pruebas serán de tipo funcional: el alcance de las pruebas de software aplicadas a la página web de Temu contempla la evaluación de las principales funcionalidades visibles

para el usuario final, asegurando que cada componente opere correctamente. Se incluyen pruebas sobre los módulos de registro y autenticación de usuarios, búsqueda de productos, gestión del carrito de compras, procesos de pago y la validación específica de la sección especial "Carnaval de Ofertas", verificando la correcta aplicación de promociones y descuentos. El enfoque se limita a la versión web de escritorio, validando la navegación, visualización de información y cumplimiento de las reglas de negocio.

### **Objetivo de la prueba**

El objetivo principal de las pruebas de software realizadas sobre la plataforma Temu es verificar que las funcionalidades críticas del sistema operen conforme a los requisitos definidos, garantizando la correcta experiencia de compra para los usuarios finales. Se busca asegurar que los procesos de registro, búsqueda de productos, gestión de carrito, aplicación de descuentos y finalización de compra se ejecuten sin errores, reflejen adecuadamente las reglas de negocio y brinden una navegación fluida e intuitiva. Adicionalmente, las pruebas tienen como objetivo identificar posibles defectos o inconsistencias en el comportamiento de la plataforma, así como evaluar el desempeño y la estabilidad de la sección "Carnaval de Ofertas", donde se concentra un alto volumen de tráfico y actualizaciones constantes de promociones. Con estos objetivos se busca contribuir a la mejora continua de la calidad del producto y a la satisfacción de los usuarios.

### **Elementos de pruebas**

El módulo de Login que se va a someter a las pruebas funcionales posee para este caso las funciones de Registro con correo, registro con número de teléfono, inicio de sesión con Gmail, Problemas para iniciar sesión, inicio de sesión con Facebook.

Los elementos de prueba son las funcionalidades y componentes específicos de la plataforma Temu que serán evaluados durante el proceso de pruebas. Dentro de este plan se consideran como elementos de prueba:

Módulo de registro y autenticación: Formulario de creación de cuenta, validación de credenciales, recuperación de contraseña.

Filtro de búsqueda: Aplicación de filtros (categorías, subcategorías, filtros específicos de búsqueda).

Visualización de productos: Páginas de productos, imágenes, descripciones, precios y etiquetas de promociones.

Gestión del carrito: Adición, modificación y eliminación de productos, cálculo de totales y aplicación de descuentos.

Ofertas y descuentos: Reglas de aplicación de descuentos, expiración de promociones, acumulación de ofertas, visibilidad y consistencia de precios.

Los elementos de prueba en este proceso de validación del sitio web de <https://www temu.com/> representan las funcionalidades y componentes importantes que se evaluarán para garantizar su correcto funcionamiento y cumplimiento de los requisitos establecidos. Este plan de pruebas contempla la validación de módulos críticos como el registro y autenticación de usuarios, el motor de búsqueda, filtros, la visualización de productos, carrito de compras y los procesos de pago. Además, se evaluará el correcto funcionamiento de la sección "Carnaval de Ofertas", asegurando la aplicación adecuada de descuentos y promociones. También se analizará la compatibilidad en distintos navegadores, la respuesta del sistema a interacciones del usuario y la efectividad de las notificaciones. La ejecución de estas pruebas que identificaran defectos, validar la estabilidad de la página y mejorar la experiencia del usuario, garantizando que la navegación y la compra en <https://www temu.com/> sean intuitivas, seguras y eficientes.

**Tabla 2***Elementos de pruebas*

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	responsable
1	LOGIN	LOG_CP01_registrar_numero_tel	Prueba de registro en la plataforma usando número de teléfono	Alta	Johnny Macana
2	LOGIN	LOG_CP02_registrar_email	Prueba de registro en la plataforma usando email	Alta	Johnny Macana
3	LOGIN	LOG_CP03_Iniciar_sesion_gmail	Prueba de inicio de sesión usando correo Gmail	Alta	Johnny Macana
4	LOGIN	LOG_CP04_Iniciar_sesion_facebook	Prueba de inicio de sesión usando cuenta de Facebook	Alta	Johnny Macana
5	LOGIN	LOG_CP05_Reportar_Problemas_inicio_sesion	Prueba de funcionalidad	Media	Johnny Macana

---

			del apartado de		
			problemas para		
			iniciar sesión		
6	Carrito de compras	CAR_CP01_Agregar_pr oducto	Agregar la compra al carrito según las necesidades requeridas.  Algunos artículos despliegan la opción de elegir el color y talla, por ejemplo	Alta	Alexis  Cordoba
7	Carrito de compras	CAR_CP02_modificar_c ompra	Modificar la cantidad del producto o el color del artículo	Alta	Alexis  Cordoba
8	Carrito de compras	CAR_CP03_Elminar_pr oducto	Eliminar el artículo del carrito	Alta	Alexis  Cordoba
9	Carrito de	CAR_CP04___ Aplicar_descuento	Validar que el descuento se	Alta	Alexis  Cordoba

---

---

	compras		esté realizando		
			luego de		
			agregarlo al		
			carrito		
10	Carrito de compras	CAR_CP05___Guardar para_después	Guardar en el carrito la compra realizada	Media	Alexis Cordoba
11	Oferta y descuentos	CAR_CP01_Verificar_Aplicacion_Descuentos	Valida que los descuentos se apliquen correctamente a los productos.	Alta	Lubin Chico
12	Ofertas y descuentos	CAR_CP02_Comprobar_Expiracion_Promociones	Verifica que las promociones expiren en el tiempo establecido.	Alta	Lubin Chico
13	Ofertas y descuentos	CAR_CP03_Validar_Acumulacion_Ofertas	Revisa si se permite o no la acumulación de ofertas según las reglas.	Media	Lubin Chico

---

---

14	Ofertas y descuentos	CAR_CP04_Probar_Visibilidad_Descuentos	Evalúa si los descuentos son visibles en las páginas de productos	Alta	Lubin Chico
15	Ofertas y descuentos	CAR_CP05_Verificar_Consistencia_Precios	Comprueba que los precios con descuento sean consistentes en el sitio	Alta	Lubin Chico
16	Visualización de productos	PROD_CP01_Paginas_Productos	Comprobar si la página muestra correctamente los productos.	Alta	Todos los probadores
17	Visualización de productos	PROD_CP02_Imagenes_productos	Comprobar que las imágenes de los productos sean correctas.	Alta	Todos los probadores
18	Visualización de productos	PROD_CP03_Descripciones_productos	Añade la descripción del producto, junto a sus características.	Alta	Todos los probadores
19	Visualización de productos	PROD_CP04_Precios_Productos	Visibiliza de	Alta	Todos los probadores

---

---

	ción de	oductos	forma fiel y		los
	producto		clara los valores		probad
	s		pertenecientes		ores
			al precio.		
20	Visualiza	PROD_CP05_etiquetas_	Añade un icono	Alta	Todos
	ción de	promociones	que identifica		los
	producto		que un producto		probad
	s		está en		ores
			promoción.		
21	Filtros de	CAT_CP01_visualizar_c	Permite	Alta	Diego
	búsqueda	ategorias	desplegar la		Pinilla
			interfaz de los		
			productos		
			ordenados en		
			categoría		
22	Filtros de	CAT_CP02_visualizar_s	Permite	Alta	Diego
	búsqueda	ubcategorias	visualizar las		Pinilla
			subcategorías de		
			cada categoría		
23	Filtros de	CAT_CP03	Permite	Media	Diego
	búsqueda	visualizar_categorias_rec	visualizar las		Pinilla
		omendadas	categorías		
			recomendadas o		
			que son		
			populares		

---

24	Filtros de búsqueda	CAT_CP04_filtro_busqueda_por_categoria	Permite desplegar filtros más específicos para cada categoría	Alta	Diego Pinilla
25	Filtros de búsqueda	CAT_CP05_barra_lateral_filtro_busqueda	Permite visualizar subcategorías de productos en específico	Alta	Diego Pinilla

*Nota.* Muestra las funcionalidades que serán evaluadas durante el proceso de pruebas, especificando los nombres de los casos de pruebas, descripción, prioridad y responsable.

### Tabla 3

#### *Resumen de los casos de prueba*

1.Total CP prioridad Alta:	21
2. Total CP Prioridad Media:	4
3.Total CP Baja:	0
4.Total CP de pruebas:	25

*Nota.* Presenta un resumen de los casos de prueba según su nivel de prioridad.

### Características que no serán probadas

No se llevará a cabo ninguna prueba de funcionalidad sobre el módulo de ayuda de la plataforma.

Opciones de envíos y devoluciones: La sección de "Envío gratis" y "Devoluciones gratis hasta 90 días" no están relacionadas con la funcionalidad de descuentos y promociones del "Carnaval de Ofertas".

Descarga de la App de Temu: No está directamente vinculada con la verificación de descuentos y ofertas dentro del sitio web.

### **Matriz de dependencia**

La siguiente matriz de dependencias muestra las relaciones entre los casos de prueba entre los diferentes módulos.

**Tabla 4***Matriz de dependencias*

Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP 01	CP 02	CP 03	CP 04	CP 05
Johnny Macana	CP01					
Johnny Macana	CP02					
Johnny Macana	CP03					
Johnny Macana	CP04	x				
Johnny Macana	CP05	x	x			
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	CP 01	CP 02	C A R_ CP 01	CP 04	CP 05
Alexis Cristancho	CAR_CP01_Agregar_producto	x	x			
Alexis Cristancho	CAR_CP02_modificar_compra			x		



Todos los probadores	PROD_CP01_Pagin as_Productos	x				
Todos los probadores	PROD_CP02_Imag enes_productos		x			
Todos los probadores	PROD_CP03_Desc ripciones_productos		x			
Todos los probadores	PROD_CP04_Preci os_Productos		x	x	x	x
Todos los probadores	PROD_CP05_etiqu etas_promociones	x				x
Responsable de la prueba	Código de Caso de prueba	C	C	C	C	C
		AT	AT	AT	AT	AT
		_C	_C	_C	_C	_C
		P0	P0	P0	P0	P0
		1	2	3	4	5
Diego Pinilla	CAT_CP01_visualizar _categorias					
Diego Pinilla	CAT_CP02_visualizar _subcategorias	x				
Diego Pinilla	CAT_CP03 visualizar_categorias_r ecomendadas	x				

---

Diego Pinilla	CAT_CP04_filtro_bus	x
	queda_por_categoria	
Diego Pinilla	CAT_CP05_barra_late	x
	ral_filtro_busqueda	

---

*Nota.* La tabla especifica las dependencias de cada caso de prueba entre los diferentes módulos.

## **Metodología de pruebas**

El objetivo es dar seguimiento al rendimiento y funcionalidad de la página web, identificando posibles errores, interacciones o áreas específicas que puedan mejorar la calidad y brindar una experiencia sólida al usuario a partir de una serie de pruebas de rendimiento, usabilidad y compatibilidad en busca de posibles errores. Para ello se realiza el diseño 5 módulos divididos en 25 casos de usos, con el fin de hacer una estimación de esfuerzo y recursos para el completar la tarea asignada, así mismo realizar pruebas prácticas de ejecución para verificar su impacto asegurando la calidad en los procesos de mejora continua y sea posible el aumento del desempeño y optimización del software.

### ***Criterios De Aceptación***

Cobertura de ejecución:

El proceso de pruebas se considerará finalizado cuando se haya ejecutado al menos el 90% de los casos de prueba diseñados y su resultado haya sido exitoso.

La función de agregar, modificar y eliminar los productos funciona a la perfección, al validar las aplicaciones del descuento no presentan inconvenientes.

Todos los defectos clasificados como Críticos o Altos deben haber sido corregidos y validados en una nueva ejecución de pruebas.

Validación de funcionalidades clave:

Visualización de interfaces de acción.

El sistema permite crear el usuario con cualquiera de las opciones sin problema.

Agregar productos al carrito.

Aplicar ofertas.

Aplicar descuentos.

Verificar el precio final antes de la compra.

Perfecta ejecución de los componentes gráficos (imágenes de productos, interfaces de clasificación y jerarquía)

Impacto en otros módulos:

Se debe haber confirmado que la implementación del módulo Carnaval de Ofertas no afecte negativamente otros módulos relacionados, como el proceso de pago y el historial de compras.

**Gestión De Riesgos****Matriz de riesgos****Tabla 5.***Matriz de riesgos*


---

 Matriz de Riesgos
 

---

2.Proyect Pruebas de software del sitio TEMU

o:

3.Fecha 17 de febrero del 2025

inicio:

4.Fecha 11 de mayo del 2025

fin:

---

Id. de Riesgo	Tipo de riesgo	Origen	Resultado	Señal	Impacto (Ma/A/	Probabil idad	Nivel (Ma/A/	Valor (1 al 5)	Respues ta	Autor
---------------	----------------	--------	-----------	-------	----------------	---------------	--------------	----------------	------------	-------

---

---

					M /B/Mb)	(Ma/A/ M/ B/Mb)	M B/Mb)			
TemuER0	Técnico	La base	Los	No se	Muy alta	B	Ma	5	Ejecutar	Johnny
1		de datos	usuarios	logra el	(Ma)				pruebas	Macana
		de	no	inicio de					de	
		usuarios	pueden	sesión					funciona	
		no se	iniciar	con los					miento	
		está	sesión	datos					sobre el	
		cargand	en la	propuest					Login en	
		o	platafor	os					cada	
		adecuad	ma						fase del	
		amente							desarroll	
									o	

---

TemuER0	Técnico	pérdida	La tasa		Alto (A)	Alta	Alto (A)	5	impleme	Alexis
2		de	de	No se		(A)			ntar	Cristanc
		artículo	conversi	efectúa					mensaje	ho
		en el	ón, que	la					s de	
		carrito	mide el	compra					alerta	
			porcenta	por la					advirtien	
			je de	pérdida					do al	
			visitante	del					usuario	
			s que	articulo					de	
			complet	agregad					perder el	
			an una	o					artículo	
			compra,						en el	
			se ve						carrito	
			afectada						de	
			negativa						compras	
			mente						o indicar	

---

			por el						el	
			abandon						motivo,	
			o del						internet	
			carrito						inestable	
									y o error	
									con su	
									compra	
TemuER	Técnico	La carga	Los	Reportes	Alto	Alta	Alto (A)	5	Optimiza	Lubin
03		de	usuarios	de	(A)	(A)			r el	Daniel
		imágenes	abandon	tiempos					rendimie	Chico
		de las	an la	de carga					nto del	Triviño
		ofertas	página	altos en					sitio y el	
		es lenta o	sin	Google					tamaño	
		no se	comprar.	Analytic					de	
		muestra		s.					imágene	

---

---

		correcta							s.	
		mente.								
TemuER 04	Alcance	Cambios en los requisito s de descuent os a último momento	Retraso en la impleme ntación y validació n de pruebas.	Solicitud es de cambio frecuente s en reunione s.	Media (M)	Media (M)	Media (M)	3	Definir requisito s claros y un proceso formal de gestión de cambios.	Lubin Daniel Chico Triviño
TemuER 05	Cronogr ama	Retraso en la integraci	Las pruebas de pago	El equipo de	Muy alta (Ma)	Alta (A)	Alto (A)	5	Realizar seguimie nto	Lubin Daniel Chico

---

		ón con el	no	desarroll					constant	Triviño
		módulo	pueden	o no					e con el	
		de pagos.	ejecutars	entrega					equipo	
			e a	el					de	
			tiempo.	módulo					desarroll	
				en la					o.	
				fecha						
				prevista.						
TemuER	Experien	Los	Reducci	Comenta	Media	Alta (A)	Medio	3	Impleme	Lubin
06	cia	usuarios	ón en la	rios	(M)		(M)		ntar	Daniel
		no	tasa de	negativo					mensajes	Chico
		compre	conversi	s en					de ayuda	Triviño
		den	ón.	redes					y	
		cómo		sociales					pruebas	
		aplicar		y					de	



---

									exitosam	
									ente	
									mostrad	
									as en la	
									página.	
TemuERO	Experien	La	El	El filtro	Alto	Alta	Alto	4	Ejecutar	Die
8	cia	interfaz	usuario	no	(A)	(A)	(A)		pruebas	go
		para	no	funciona					de ajuste	Pinil
		filtrar	encuentr	correcta					y	la
		específic	a el	mente.					fiabilida	
		amente	producto						d a los	
		un	deseado						filtros de	
		producto							búsqued	
		no es							a.	
		confiabl							Ejecutar	

---

---

e en	pruebas
algunas	de
ocasione	fiabilida
s.	d a las
	etiquetas
	de
	categorí
	a en los
	producto
	s.

---

*Nota.* La tabla muestra la identificación de posibles riesgos para el proceso de pruebas.

## Estimación de tiempos

**Tabla 6**

*Estimación de tiempos*

1. Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5. Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6. Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	6	2	0	6	2	0	6	2	0
8. Subtotal	120*6 =720	90*2 =180	60*0 =0	100*6 =600	70*2 =140	50*0 =0	120*6 =720	90*2 =180	60*0 =0
9. Total	<i>900 minutos, 15 Horas</i>			<i>740 minutos, 12.33 Horas</i>			<i>900 minutos, 15 Horas</i>		

*Nota.* La tabla muestra la estimación de tiempo total empleado para la realización de cada etapa.

**Tabla 7***Total, de la estimación*

1.Responsable	2.Modulos	3. Diseño	4.Ejecución	5.Documentación
Johnny Macana	Login	570 minutos , 9.5 horas	470 minutos, 7.84 horas	570 minutos, 9.5 horas
Alexis Cordoba	Carrito de compras	570 minutos , 9.5 horas	470 minutos, 7.84 horas	570 minutos, 9.5 horas
Lubin Chico	Carnaval de Ofertas	570 minutos , 9.5 horas	470 minutos, 7.84 horas	570 minutos, 9.5 horas
Todos los probadores	Visualización de productos	570 minutos , 9.5 horas	470 minutos, 7.84 horas	570 minutos, 9.5 horas
Diego Pinilla	Categorías	570 minutos , 9.5 horas	470 minutos, 7.84 horas	570 minutos, 9.5 horas

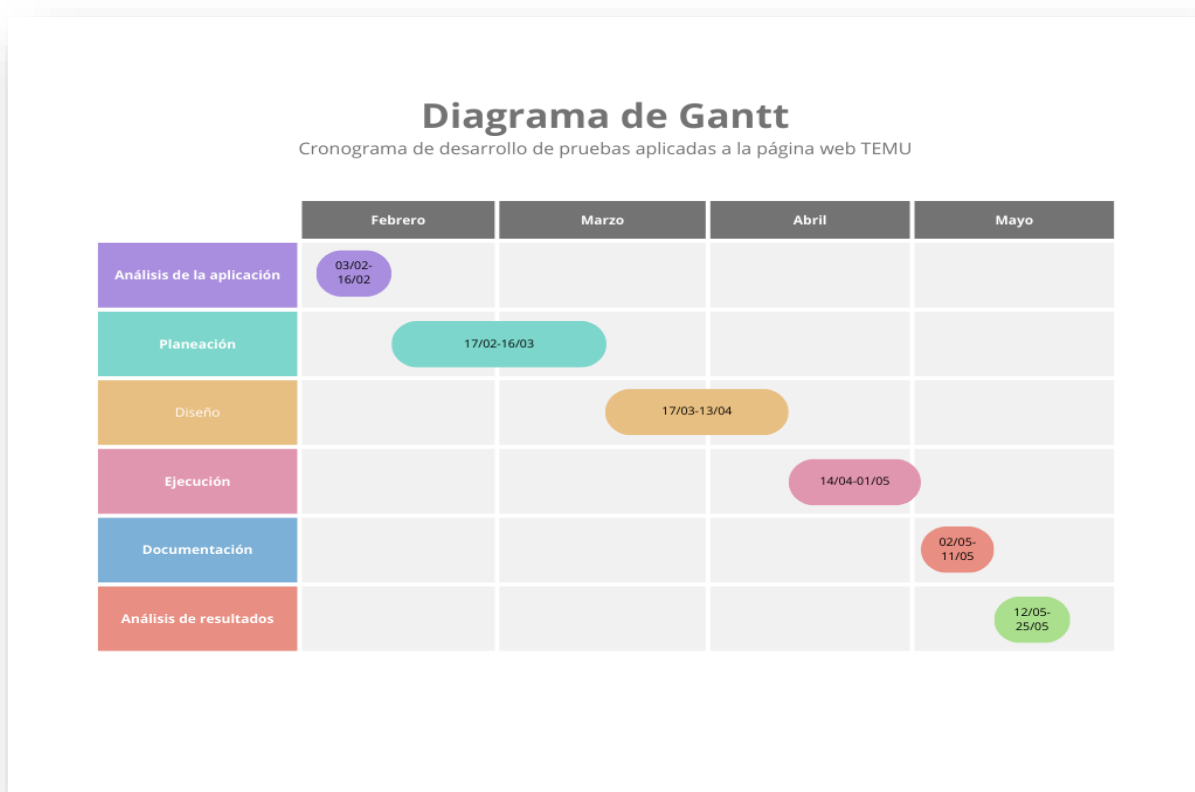
Total, (Horas).	47,5	39,2 horas	47,5 horas
	horas		

*Nota.* La tabla muestra la estimación de tiempos para ejecución de cada etapa en sus respectivos módulos.

## Cronograma

### Figura 1

#### *Cronograma*



*Nota.* Cronograma de actividades del programa donde se expresan las fechas de inicio y final de las actividades expresadas por medio de un diagrama de Gantt.

*Fuente.* Autoría propia.

## Recursos Proyectados para el Proyecto de Pruebas de Software

### Requerimientos de Hardware

Para garantizar la ejecución eficiente de las pruebas de software, se requiere el siguiente equipamiento:

Estaciones de trabajo: Computadoras con procesadores de alto rendimiento (Intel Core i7/i9 o AMD Ryzen 7/9).

Memoria RAM: Mínimo 16 GB para entornos de prueba multitarea.

Almacenamiento: SSD de al menos 512 GB para un acceso rápido a los datos de prueba.

Monitores: Doble pantalla de al menos 24" para facilitar la visualización simultánea de casos de prueba y ejecución de scripts.

Conectividad: Conexión a internet de alta velocidad (mínimo 100 Mbps) para pruebas de carga y acceso a entornos en la nube.

### Requerimientos de Software

El entorno de pruebas necesita contar con las siguientes herramientas y sistemas:

Sistema operativo: Windows 10/11.

Navegadores web: Chrome, Firefox y Edge en sus versiones más recientes.

### Herramientas de Pruebas Requeridas

Para garantizar una cobertura adecuada de las pruebas, se utilizarán las siguientes herramientas:

Pruebas funcionales: Selenium WebDriver, Cypress.

Pruebas de rendimiento: JMeter, LoadRunner.

Pruebas de seguridad: OWASP ZAP, Burp Suite.

Pruebas de automatización: Appium para pruebas en dispositivos móviles.

Pruebas de accesibilidad: Axe, WAVE.

#### Personal Requerido

El equipo de pruebas estará conformado por los siguientes roles:

Líder de pruebas: (Diego Felipe Pinilla Sanabria) Módulo Filtros de búsqueda.

Probador 1 (Johnny Emmanuel Macana Garnica) Modulo Login.

Probador 2 (Herzon Alexis Cristancho Cordoba) Modulo Carrito de compras.

Probador 3 (Lubin Daniel Chico Triviño) Módulo Ofertas y descuentos.

Probador 4 (Todos los probadores) Modulo de visualización de productos.

## Diseño de Pruebas de Software

El diseño de pruebas de software es una etapa primordial dentro del ciclo de vida de las pruebas, donde se definen y se estructuran los casos de prueba que se necesiten para evaluar la funcionalidad, el rendimiento, la seguridad y otros aspectos. Según Myers (2011), el diseño de pruebas implica establecer objetivos claros, identificar los escenarios posibles de uso y determinar los datos necesarios para garantizar una cobertura adecuada. Chauhan y Kumar (2019) destacan que esta etapa busca optimizar la detección de defectos y garantizar la calidad del producto, mediante la selección de técnicas de diseño adecuadas como las pruebas basadas en casos límite, las pruebas estructurales o las pruebas basadas en requisitos específicos.

### Tabla 8

*Diseño de Pruebas de Software No. 1: Inicio de sesión (Login).*

<i>Datos de la prueba</i>	
Nombre de Caso de	LOG_CP01_registrar_numero_tel
Responsable:	Johnny Emmanuel Macana Garnica
Módulo:	Login
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese número de teléfono La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo
Paso a Paso de la prueba:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU</li> <li>2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta</li> </ol>	

- 
3. Diligenciar el número de teléfono y hacer clic en continuar
  4. Establecer una contraseña
  5. Se recibirá un código vía SMS
  6. Digitar el código en las casillas correspondientes

Postcondiciones de la prueba:	1. Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada
Criterios de aceptación	2. Se realiza el registro del número satisfactoriamente.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 1.

### **Tabla 9**

*Diseño de Pruebas de Software No. 2: Inicio de sesión (Login).*

---

#### *Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	LOG_CP02_registrar_email
Responsable:	Johnny Emmanuel Macana Garnica
Módulo:	Login

#### Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba	1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese email
	2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

#### Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
  2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
  3. Diligenciar el Email y hacer clic en continuar
-

- 
4. Establecer una clave
  5. Se recibirá un código vía Email
  6. Digitar el código en las casillas correspondientes

Postcondiciones de la prueba:	1. Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada
Criterios de aceptación	2. Se realiza el registro con Email satisfactoriamente.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 2.

### **Tabla 10**

*Diseño de Pruebas de Software No. 3: Inicio de sesión (Login).*

---

#### *Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	LOG_CP03_Iniciar_sesion_gmail
Responsable:	Johnny Emmanuel Macana Garnica
Módulo:	Login

#### Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba	1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese email de Google
	2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

#### Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
  2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
  3. Seleccionar la opción de Inicio de sesión con Gmail
  4. Seleccionar el correo con el que se desea registrar
-

---

5. Aceptar las políticas y continuar

Postcondiciones de la prueba:	1. Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada con la cuenta de Gmail
Criterios de aceptación	2. Se realiza el registro con correo Gmail satisfactoriamente.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 3.

**Tabla 11**

*Diseño de Pruebas de Software No. 4: Inicio de sesión (Login).*

---

*Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	LOG_CP04_Iniciar_sesion_facebook
-------------------	----------------------------------

Responsable:	Johnny Emmanuel Macana Garnica
--------------	--------------------------------

Módulo:	Login
---------	-------

Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba	1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con esa cuenta de Facebook
	2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
  2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
  3. Seleccionar la opción de Inicio de sesión con Facebook
  4. Diligenciar el correo ligado a Facebook y la contraseña de la cuenta
  5. Aceptar las políticas y continuar
-

---

Postcondiciones de la prueba:	1. Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada con la cuenta de correo ligada a Facebook
Criterios de aceptación	2. Se realiza el registro con correo Gmail satisfactoriamente.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 4.

## **Tabla 12**

### *Diseño de Pruebas de Software No. 5: Inicio de sesión (Login)*

---

<i>Datos de la prueba</i>	
Nombre de Caso de	LOG_CP05_Reportar_Problemas_inicio_sesion
Responsable:	Johnny Emmanuel Macana Garnica
Módulo:	Login
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe tener una cuenta registrada con un Email</li> <li>2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo</li> </ol>

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
  2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
  3. Seleccionar la opción “¿Tienes problemas para el inicio de sesión?”
  4. Seleccionar la opción “Restablecer contraseña”
  5. Diligenciar el Email de registrado
  6. Digitar el código de restablecimiento enviado al correo
-

---

7. Crear una nueva contraseña

8. Seleccionar la opción “Continuar comprando”

Postcondiciones de la prueba:	1. Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada con la cuenta de correo recuperada
Criterios de aceptación	2. Se logra iniciar sesión con el Email registrado previamente

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 5.

### **Tabla 13**

*Diseño de Pruebas de Software No. 6: Carrito de compras*

---

#### *Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	CAR CP01 Agregar producto
-------------------	---------------------------

Responsable:	Alexis Cordoba
--------------	----------------

Módulo:	Carrito de Compras
---------	--------------------

Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario se debe registrar y tener su usuario en temu</li> <li>2. El usuario tiene que estar registrado en la aplicación con su cuenta.</li> <li>3. El producto tiene que estar visible o disponible en el catálogo de temu para poder ser agregado</li> </ol>
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario debe de estar registrado en temu desde la web o desde la

---

---

aplicación.

2. Seleccionar o navegar el producto del catálogo.
3. Elegir o seleccionar el producto deseado.
4. Hacer clic en el botón, pero se debe verificar las condiciones de agregar ya que, si va a seleccionar un artículo que tengo tallas, color debe de elegir cual desea y así se "Agregar al carrito".
5. Verificar que el producto se haya añadido correctamente al carrito.
6. El usuario puede realizar o agregar más productos o seleccionar la opción de Comprar

El usuario debe de ingresar a la página <https://www temu.com> o desde la aplicación diligenciando los campos de “usuario” “contraseña”, validando, verificando si el usuario tiene una compra pendiente a concluir.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto debe aparecer en la sección de "Carrito" con la cantidad correcta
  2. El usuario debe poder visualizar el precio total si tiene descuento o no actualizado.
  3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como modificar aplicar descuento, guardar para después o eliminar productos o proceder con la compra.
1. El producto elegido o seleccionado se agrega correctamente al carrito y es visible.
-

---

	2. El precio se actualiza automáticamente a medida que se agrega cualquier artículo.
Criterios de aceptación	3. El sistema no debe permitir agregar productos que estén fuera de stock.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 6.

#### **Tabla 14**

*Diseño de Pruebas de Software No. 7: Carrito de compras*

---

<i>Datos de la prueba</i>	
Nombre de Caso de	CAR_CP02_modificar_compra
Responsable:	Alexis Cordoba
Módulo:	Carrito de Compras
Casos de prueba	
	1. El usuario se tuvo que registrar y tener su usuario en temu
Precondiciones de la Prueba	2. En el carrito debe de haber por los menos un producto seleccionado para poder modificarlo.
	3. En el carrito se permite realizar la modificación de la cantidad, color o talla del producto.

---

---

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa desde la web o desde la aplicación de temu.
2. Selecciona la opción del carrito para poder modificar la compra.
3. Seleccionar la compra para modificar la cantidad.
4. Ingresa o selecciona la compra indicada.
5. Analizar que la compra o cantidad sea modificada correctamente
6. verificar que el precio de la compra luego de la modificación se ajuste con la nueva cantidad del producto.

El usuario debe de ingresar a la página <https://www.temu.com> o desde la aplicación diligenciando los campos de “usuario” “contraseña”, validando, verificando si el usuario tiene una compra pendiente a concluir.

Postcondiciones de la prueba:

1. Se debe poder verificar la cantidad del producto en el carrito donde se reflejan los cambios realizados.
  2. El precio se debe actualizar automáticamente según la modificación de la cantidad seleccionada.
  3. El carrito se debe de visualizar o estar disponible para futuras modificaciones o eliminaciones de cualquier compra.
1. El usuario modifica la cantidad de productos del carrito sin inconvenientes.
-

---

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. El precio se ajustó de forma automática luego de realizar el ajuste de la nueva cantidad.</li> <li>3. El sistema permite editar las modificaciones siempre cuando haya suficiente stock disponibles según la variedad de productos ofrecidos.</li> <li>4. No permite ingresar la cantidad superior a la cantidad disponible en el inventario.</li> </ol>
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 7.

### **Tabla 15**

*Diseño de Pruebas de Software No. 8: Carrito de compras.*

---

#### *Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de

CAR\_CP03\_Elminar\_producto

Responsable:

Alexis Cordoba

Módulo:

Carrito de Compras

Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación de temu.</li> <li>2. El carrito debe de contener un producto agregado previamente.</li> <li>3. El usuario debe estar en la opción del carrito</li> </ol>
-----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

donde se visualiza los productos agregados.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación
  2. Buscar la opción del carrito para poder proceder con la eliminación deseada
  3. Seleccionar la opción de eliminar el producto
  4. Seleccionar el artículo a eliminar en el icono de basurero o botón de eliminar
- se verifica que la eliminación del producto se elimine correctamente del carrito de compras.

El usuario debe de ingresar a la página <https://www temu.com> o desde la aplicación diligenciando los campos de “usuario” “contraseña”, validando, verificando si el usuario tiene una compra pendiente a concluir.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto eliminado no se debe de visualizar en el carrito.
2. El precio se actualiza de forma automática luego de eliminar cualquier producto
3. El carrito continúa disponible para agregar nuevos productos.

Criterios de aceptación

1. El producto previamente seleccionado se elimina correctamente del carrito.
  2. El precio varió después de la eliminación.
  3. El usuario puede seguir con la compra de los productos sin ningún inconveniente,
-

---

permitiendo la eliminación o añadir  
nuevos productos sin ningún problema.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 8.

**Tabla 16.**

*Diseño de Pruebas de Software No. 9: Carrito de compras.*

---

*Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	CAR_CP04___Aplicar_descuento
Responsable:	Alexis Cordoba
Módulo:	Carrito de Compras
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación de temu.</li> <li>2. El carrito debe contener un producto que esté ofreciendo un descuento.</li> <li>3. El usuario debe de validar el descuento que tiene el producto y que se vea reflejado en el precio final.</li> </ol>
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación de temu.</li> <li>2. Seleccionar la opción del carrito de compras.</li> <li>3. Buscar un producto que tenga un descuento.</li> <li>4. Verificar que cuando ya esté en el carrito se aplique el descuento.</li> </ol>

---

- 
5. Continuar con el proceso de la compra para modificar los productos del carrito si así lo requiere.

El usuario debe de ingresar a la página <https://www temu.com> o desde validando, verificando si el usuario tiene una compra pendiente a concluir. la aplicación diligenciando los campos de “usuario” “contraseña”,

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El descuento se debe ver reflejado en el total del carrito.</li> <li>2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente mostrando el descuento aplicado.</li> <li>3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar o eliminar productos, o finalizar la compra.</li> </ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El descuento se refleja en el total del carrito.</li> <li>2. El sistema valida el % del descuento.</li> <li>3. El descuento se debe de aplicar sólo al producto ofertado.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario puede proceder a el pago luego que verifique si es aplicado el descuento ofertado en el producto</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 9.

### **Tabla 17**

*Diseño de Pruebas de Software No. 10: Carrito de compras.*

---

## Datos de la prueba

---

Nombre de Caso de

CAR\_CP05 \_\_ Guardar para despues

Responsable:

Alexis Cordoba

Módulo:

Carrito de Compras

Casos de prueba

- Precondiciones de la Prueba
1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación de temu.
  2. El usuario debe de haber agregado un producto previamente
  3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" visualizando los productos.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario debe estar registrado en la página web o en la aplicación de temu.
2. Seleccionar la opción del carrito de compras.
3. Seleccionar el producto de selección para luego realizar la compra.
4. Luego que seleccionen el producto ya queda guardado de forma automática en el carrito y él dará un recordatorio.

El usuario debe de ingresar a la página <https://www temu.com> o desde validando, verificando si el usuario tiene una compra pendiente a concluir. la aplicación diligenciando los campos de “usuario” “contraseña”,

---

---

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El producto se debe mover correctamente de la sección carrito para luego realizar la compra.</li> <li>2. El precio del producto debe de actualizarse luego de haber seleccionado el producto.</li> <li>3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder con la compra.</li> </ol>
-------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El producto se mueve correctamente a la lista del carrito para después hacer la compra.</li> <li>2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente tras la acción.</li> </ol>
-------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 10.

### **Tabla 18**

*Diseño de Pruebas de Software No. 11: Ofertas y Descuentos.*

---

#### *Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de	CAR_CP01_Verificar_Aplicacion_Descuentos
Responsable:	Lubin Daniel Chico Triviño
Módulo:	Ofertas de Aniversario
Casos de prueba	

---

---

Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta de Temu y tener al menos un cupón de descuento disponible en su perfil.</li> <li>2. El sistema aplicará automáticamente el cupón óptimo, se puede aplicar únicamente un cupón por pedido.</li> </ol>
-----------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede a la página principal de Temu y selecciona un producto para agregarlo al carrito.
2. El usuario procede al carrito de compras y hace clic en "Finalizar compra".
3. El sistema valida los descuentos de cada producto y muestra el descuento aplicado en el total de la compra.

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Si el cupón es válido, el sistema descontar el valor correspondiente y mostrara el total a pagar.</li> <li>2. Si el cupón es inválido o expirado, el sistema debe mostrar un mensaje de error indicando que el cupón no se puede aplicar.</li> </ol>
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El cupón se aplica correctamente y el total se actualiza.</li> <li>2. Si el cupón no es válido, el sistema muestra un mensaje de error adecuado.</li> </ol>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 11.

**Tabla 19**

*Diseño de Pruebas de Software No. 12: Ofertas y Descuentos.*

---

*Datos de la prueba*

---

Nombre de Caso de CAR\_CP02\_Comprobar\_Expiracion\_Promociones

Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño

Módulo: Ofertas de Aniversario

Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba

1. El usuario debe estar registrado en Temu e iniciado sesión en su cuenta.
2. Debe existir una oferta con fecha de expiración visible en la página de promociones.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la sección Ofertas y Promociones de Temu.
2. El usuario encuentra una oferta con fecha de expiración cercana.
3. El usuario realiza su proceso de compra, para aplicar a la oferta y promoción.
4. El sistema debería eliminar la promoción expirada o marcarla como "Oferta expirada".

Postcondiciones de la prueba:

1. Las promociones vencidas deben desaparecer de la página de ofertas o cambiar su estado a "expirada".
2. Si la oferta sigue mostrándose sin cambios después de su expiración, se considera un error del sistema.

Criterios de aceptación

1. Las promociones que están en un estado de vencidas se eliminan o se evidencian

---

---

claramente como "expiradas".

2. El usuario no puede visualizar una oferta vencida sin una indicación clara de su expiración.
- 

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 12.

## **Tabla 20**

*Diseño de Pruebas de Software No. 13: Ofertas y Descuentos.*

---

Datos de la prueba

---

Nombre de Caso de                      CAR\_CP03\_Validar\_Acumulacion\_Ofertas

Responsable:                              Lubin Daniel Chico Triviño

Módulo:                                      Ofertas de Aniversario

Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba

1. El usuario debe estar registrado e iniciar sesión en Temu.
2. Deben existir promociones acumulables activas en la sección de Ofertas de Aniversario.
3. El sistema debe permitir la selección de múltiples productos con descuentos aplicables simultáneamente.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario inicia sesión en su cuenta de Temu.
  2. Accede a la sección "Ofertas de Aniversario".
  3. Selecciona dos o más productos que tienen descuentos acumulables dentro de esta promoción.
-

---

4. Agrega los productos al carrito de compras.

5. El usuario procede al checkout y revisa el desglose de descuentos aplicados.

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El sistema muestra correctamente el descuento total acumulado (promociones + cupón).</li> <li>2. El usuario finaliza la compra con el beneficio total reflejado correctamente.</li> <li>3. El historial de compra refleja los productos con el precio final después de aplicar las promociones y cupón.</li> </ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las promociones de aniversario aplicadas a los productos deben mantenerse al agregarlos al carrito.</li> <li>2. El sistema debe permitir el uso de un cupón adicional sobre promociones acumulables.</li> <li>3. El desglose en checkout debe reflejar con claridad todos los descuentos aplicados.</li> <li>4. No debe haber alteraciones inesperadas en el precio al finalizar la compra.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 13.

### **Tabla 21**

*Diseño de Pruebas de Software No. 14: Ofertas y Descuentos.*

---

Datos de la prueba

---

Nombre de Caso de	CAR_CP04_Probar_Visibilidad_Descuentos
-------------------	----------------------------------------

Responsable:	Lubin Daniel Chico Triviño
--------------	----------------------------

---

---

Módulo: Ofertas de Aniversario

Casos de prueba

- Precondiciones de la Prueba
1. El usuario tiene que estar registrado e iniciado sesión en Temu (Aunque cualquier usuario puede visibilizar los descuentos y promociones)
  2. Deben existir productos con descuentos aplicados en la sección de ofertas.
  3. La página debe cargarse correctamente en distintos dispositivos y navegadores.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede a la página principal de Temu.
2. El usuario navega hasta la sección Ofertas y Promociones. (Aunque en la página principal se visibiliza esta sección de forma prioritaria)
3. Se verifica si los productos con descuentos muestran claramente el porcentaje o valor de la rebaja.
4. Se revisa que los descuentos sean consistentes al acceder desde distintos navegadores.
5. Se agregar un producto con descuento al carrito y se verifica si el valor del descuento se mantiene.

- Postcondiciones de la prueba:
1. Los descuentos deben ser visibles en todos los dispositivos y navegadores probados.
  2. El descuento debe reflejarse correctamente en la página del producto y también en el carrito
-

---

	de compras.
	3. Si el descuento desaparece o cambia incorrectamente en algún punto del proceso, es considerado un error del sistema.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los descuentos en oferta deben presentarse en la página de ofertas y en el detalle del producto correctamente.</li> <li>2. Los descuentos visualmente deben ser claros y ser fáciles de leer en todos los dispositivos y navegadores en uso.</li> <li>3. El precio del descuento no debe modificarse después de que se añade un producto al carrito y después de la compra.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 14.

## **Tabla 22**

*Diseño de Pruebas de Software No. 15: Ofertas y Descuentos.*

---

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CAR_CP05_Verificar_Consistencia_Precios
Responsable:	Lubin Daniel Chico Triviño
Módulo:	Ofertas de Aniversario
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Para esta prueba, el usuario debe estar registrado en Temu e ingresar a su cuenta.</li> </ol>

---

- 
2. Luego, debe haber productos disponibles con descuentos en la plataforma.
  3. Por último, debe probarse en las distintas secciones de la tienda, es decir, en la página de inicio, en los detalles del producto en este caso, el carrito de compras y el checkout; que es donde estará todo el resumen del pedido, donde el precio de la oferta se debe mantener.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario entra a la página de inicio de Temu.
2. Se identifica que serie de productos con rebajas en la sección Ofertas y Promociones.
3. Se corrobora el precio que se observa en la vista previa del producto junto al precio de la página de la vista de detalles del producto.
4. El usuario agrega el producto al carrito de la compra y se corrobora que el precio con la rebaja continua. (Inicia sesión en Temu)
5. El usuario va a la pantalla de checkout y se corrobora que el precio es el mismo.
6. Se repite el mismo procedimiento en diferentes dispositivos y en distintos navegadores para corroborar la consistencia.

Postcondiciones de la prueba:

1. El precio debe mantenerse en todas las etapas del proceso de la compra.
  2. Si en algún punto el precio cambia sin ninguna justificación, se considera un error del sistema.
  3. La oferta debe reflejarse correctamente hasta el
-

---

	final del pago.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio promocional ha de coincidir con la vista previa, la página de producto, el carrito y el checkout.</li> <li>2. No se producen cambios inesperados en el precio una vez lo hemos añadido en el carrito.</li> <li>3. La información de los precios ha de ser la misma en todos los dispositivos y navegadores.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 15.

### **Tabla 23**

*Diseño de Pruebas de Software No. 16: Visualización de productos.*

---

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	PROD_CP01_Paginas_Productos
Responsable:	Todos los probadores
Módulo:	Visualización de productos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	3. El usuario debe estar en la interfaz de productos.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa a cualquier sección de productos.</li> <li>2. El usuario encuentra un artículo.</li> <li>3. El usuario le da clic a un artículo.</li> </ol>
Postcondiciones de la prueba:	1. Los productos deben aparecer correctamente.

---

---

	2. La información del producto se visualiza.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.</li> <li>2. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.</li> <li>3. No se deben visualizar los productos que ya no están en venta.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 16.

#### **Tabla 24**

*Diseño de Pruebas de Software No. 17: Visualización de productos.*

---

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	PROD_CP02_Imagenes_productos
Responsable:	Todos los probadores
Módulo:	Visualización de productos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.</li> </ol>
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario le da clic a un artículo</li> <li>2. El sistema muestra información acerca del artículo.</li> <li>3. El sistema muestra imágenes de referencia del producto.</li> <li>4. La interfaz permite al usuario visualizar varias imágenes del mismo producto.</li> <li>5. El usuario usa la opción de zoom para analizar las imágenes con más claridad.</li> </ol>

---

---

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los productos deben aparecer correctamente.</li> <li>2. Las imágenes del producto se visualizan.</li> <li>3. Las imágenes no se repiten.</li> <li>4. Las imágenes tienen una opción de zoom.</li> </ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.</li> <li>2. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.</li> <li>3. No se deben visualizar los productos que ya no están en venta.</li> <li>4. Las imágenes deben ser fieles al producto.</li> <li>5. No deben aparecer imágenes de productos diferentes.</li> <li>6. El usuario puede seleccionar las imágenes.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 17.

## **Tabla 25**

*Diseño de Pruebas de Software No. 18: Visualización de productos.*

---

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	PROD_CP03_Descripciones_productos
Responsable:	Todos los probadores
Módulo:	Visualización de productos
Casos de prueba	

---

---

Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El usuario le da clic a un artículo</li><li>2. El sistema muestra información acerca del artículo.</li><li>3. El sistema muestra los detalles del producto.</li><li>4. La interfaz permite al usuario visualizar los aspectos técnicos del producto.</li></ol>
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Los productos deben aparecer correctamente.</li><li>2. La descripción del producto se visualiza.</li><li>3. Los detalles del producto se ven correctamente, con coherencia y letra legible.</li></ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.</li><li>8. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.</li><li>9. Los detalles deben ser fieles al producto.</li><li>10. El usuario puede desplegar los detalles del producto.</li></ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 18.

**Tabla 26**

*Diseño de Pruebas de Software No. 19: Visualización de productos.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	PROD_CP04_Precios_Productos
Responsable:	Todos los probadores
Módulo:	Visualización de productos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.</li> </ol>
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario le da clic a un artículo</li> <li>2. El sistema muestra el precio del artículo.</li> <li>3. El sistema muestra los detalles de costos adicionales o que viene incluidos en el artículo.</li> <li>4. El sistema visualiza el precio original, el descuento y el precio final al usuario.</li> </ol>
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo no tiene cambios.</li> <li>2. El precio debe mostrarse en divisa del país perteneciente al usuario.</li> </ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo se ve correctamente</li> <li>2. El descuento del artículo se aplica correctamente al precio original.</li> </ol>

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 19.

**Tabla 27***Diseño de Pruebas de Software No. 20: Visualización de productos.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	PROD_CP05_etiquetas_promociones
Responsable:	Todos los probadores
Módulo:	Visualización de productos
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1.El usuario debe estar en la interfaz de productos.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario visualiza un artículo.</li> <li>2. El sistema muestra el precio del artículo.</li> <li>3. El sistema resalta los productos que están en promoción.</li> <li>4. El sistema visualiza el precio original y el precio final del artículo.</li> <li>5. El sistema muestra un temporizador de cuenta regresiva de cierre de la promoción.</li> </ol>
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo aplica el descuento.</li> <li>2. El precio debe mostrarse en divisa del país perteneciente al usuario.</li> </ol>
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo se ve correctamente</li> <li>2. El descuento del artículo se aplica correctamente al precio original.</li> </ol>

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 20.

**Tabla 28***Diseño de Pruebas de Software No. 21: Filtros de búsqueda.*


---

**DATOS DE LA PRUEBA**



Nombre de Caso de	CAT_CP01_visualizar_categorias
Responsable:	Diego Felipe Pinilla Sanabria
Módulo:	Categorías
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. Los productos deben estar previamente categorizados.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU</li> <li>2. Debe hacer clic en el botón de categorías</li> <li>3. Accede a la interfaz de categorías</li> <li>4. Selecciona la categoría de su interés.</li> </ol>
Postcondiciones de la prueba:	1. Se debe desplegar la interfaz en su totalidad, permitiendo visualizar de manera organizada y armónica, las múltiples opciones y categorías a elegir.
Criterios de aceptación	1. Se puede seleccionar cualquier categoría disponible.

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 21.

## **Tabla 29**

*Diseño de Pruebas de Software No. 22: Filtros de búsqueda.*

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP02_visualizar_subcategorias
Responsable:	Diego Felipe Pinilla Sanabria
Módulo:	Categorías

---

## Casos de prueba

### Precondiciones de la Prueba

1. Los productos deben estar previamente subcategorizados.
2. El usuario debe tener desplegada la interfaz de categorías previamente.

### Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
2. El usuario accede a la interfaz de categorías.
3. Debe superponer el cursor en cualquiera categoría.
4. Accede a la interfaz de subcategorías.
5. Selecciona la subcategoría de su interés.

### Postcondiciones de la prueba:

1. Se debe desplegar la interfaz en su totalidad, permitiendo visualizar de manera organizada y armónica, las múltiples opciones y subcategorías a elegir.
2. Cada subcategoría debe tener la opción de ser seleccionada.

### Criterios de aceptación

1. Se puede seleccionar cualquier categoría disponible.
2. Cada subcategoría debe tener una imagen representativa o alusiva a los productos.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 22.

**Tabla 30***Diseño de Pruebas de Software No. 23: Filtros de búsqueda.*

<i>Datos de la prueba</i>	
Nombre de Caso de	CAT_CP03 visualizar_categorias_recomendadas
Responsable:	Diego Felipe Pinilla Sanabria
Módulo:	Categorías
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. La interfaz de subcategorías debe estar desplegada previamente.
Paso a Paso de la prueba:	
	1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU
	2. El usuario accede a la interfaz de categorías.
	3. Debe superponer el cursor en cualquiera categoría.
	4. Accede a la interfaz de subcategorías.
	5. La interfaz debe recomendar las subcategorías más populares del día.
Postcondiciones de la prueba:	1. Se visualiza con un icono identificativo, las categorías populares del día.
Criterios de aceptación	1. Se puede seleccionar cualquier subcategoría recomendada o popular.

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 23.

**Tabla 31***Diseño de Pruebas de Software No. 24: Filtros de búsqueda.*

<i>Datos de la prueba</i>	
Nombre de Caso de	CAT_CP04_filtro_busqueda_por_categoria
Responsable:	Diego Felipe Pinilla Sanabria
Módulo:	Categorías

---

## Casos de prueba

Precondiciones de la Prueba

1. El usuario debe seleccionar previamente u subcategoría de su interés

### Paso a Paso de la prueba:

1. Accede a la interfaz de subcategorías.
2. Selecciona una subcategoría.
3. El sistema visualiza la barra de filtro de productos.
4. Puede seleccionar organizar los productos según criterios específicos:

Color

Material

Descuento

5. El usuario organiza los productos según el criterio seleccionado.

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario organiza los productos de la subcategoría seleccionada según los criterios seleccionados.

Criterios de aceptación

1. La interfaz permite visualizar de forma exitosa los productos según los criterios de orden seleccionados por el usuario.
2. Los productos se ven de manera descendente según los filtros seleccionados.
3. Cada producto debe visualizarse correctamente y cumplir con los estándares seleccionados.
4. Se puede seleccionar cualquier producto que seleccione el usuario.

---

- 
5. Cada filtro específico debe desplegar opciones para organizar los productos.
  6. Cada filtro debe estar debidamente especificado, sin errores ni ambigüedades.
- 

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 24.

### **Tabla 32**

*Diseño de Pruebas de Software No. 25: Filtros de búsqueda.*

---

Datos de la prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP05_barra_lateral_filtro_busqueda
Responsable:	Diego Felipe Pinilla Sanabria
Módulo:	Categorías
Casos de prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. La interfaz de subcategorías debe estar desplegada previamente.
Paso a Paso de la prueba:	
	1. Selecciona una subcategoría.
	5. Selecciona la opción “filtro” de la barra de filtros de categorías.
	6. El usuario selecciona los filtros específicos que requiere para encontrar un producto en específico.
Postcondiciones de la prueba:	1. La interfaz arroja los resultados más cercanos, según los filtros específicos seleccionados por el usuario.
Criterios de aceptación	1. Se debe desplegar la barra lateral con éxito. 2. La barra lateral debe contar con una gama

---

---

amplía de filtros.

3. La interfaz solo debe arrojar como resultado, únicamente los productos que cumplan con las características seleccionadas.
4. Cada filtro debe tener un recuadro de marcado/desmarcado, que permita al usuario validar los filtros seleccionados.

---

*Nota.* La tabla muestra el diseño de la prueba 25.

## Ejecución de casos de prueba

Luego del diseño, se procede a la ejecución de los casos de prueba que permiten evaluar el rendimiento de la página web según los requisitos y especificaciones a cumplir.

### Tabla 33

#### *Ejecución de Pruebas de Software No. 1: Inicio de sesión (Login)*

---

Nombre del caso de prueba: LOG\_CP01\_registrar\_numero\_tel

---

Modulo: Login

Responsable: Johnny Emmanuel Macana Garnica

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese número de teléfono
2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	El usuario visualiza el menú principal de la aplicación	<b>Figura 2</b> <i>Acceso_pagina</i>



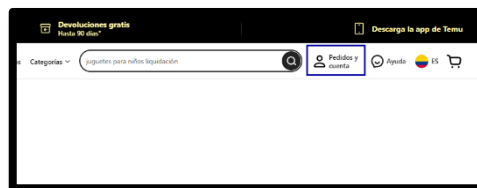
*Nota.* Interfaz inicial de TEMU donde se hace énfasis en la zona de inicio de sesión o registro.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

---

- 
2. Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
- Se muestran las opciones de inicio de sesión
- Figura 3**  
*Acceso\_cuenta*

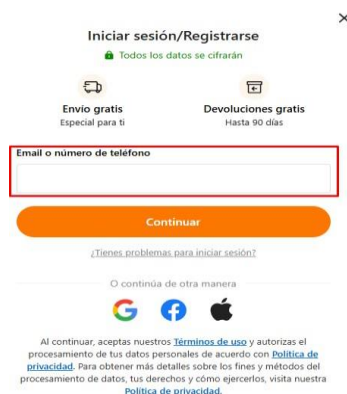


*Nota.* Se observa el icono de pedidos y cuenta.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Diligenciar el número de teléfono y hacer clic en continuar
- Se procede con la validación del número de celular
- Figura 4**  
*Diligenciar\_telefono*



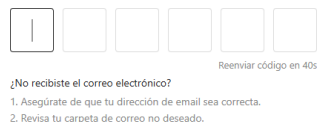
*Nota.* Interfaz que permite al usuario digitar un número de teléfono para registrarlo.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Se recibirá un código vía SMS
- Se valida el funcionamiento
- Figura 5**  
*Recibir\_mensaje*
-

de la línea



*Nota.* Interfaz que permite al usuario digitar el código que llegó previamente a su teléfono vía SMS.

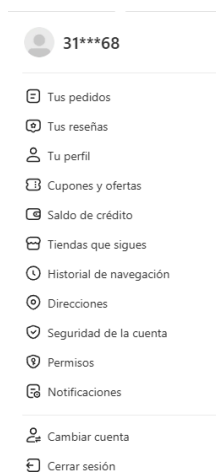
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. Se inicia sesión con Inicio de sesión **Figura 6**

el número de  
teléfono

*Inicio\_sesion*



*Nota:* Se observa el menú principal del usuario con la sesión iniciada ligada al número celular.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada

Criterios de aceptación Exitoso (S/N) S

---

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Se realiza el registro del número satisfactoriamente.
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 1.

### **Tabla 34**

#### *Ejecución de Pruebas de Software No. 2: Inicio de sesión (Login)*

---

Nombre del caso de prueba:

---

Módulo: Login

Responsable: Johnny Emmanuel Macana Garnica

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese email
2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1 El usuario accede al sitio web o a la	El usuario visualiza el	<b>Figura 7</b> <i>Acceso_pagina2</i>

---

plataforma de  
TEMU

menú principal  
de la  
aplicación



*Nota.* Interfaz inicial de TEMU donde se hace énfasis en la zona de inicio de sesión o registro.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- 2 Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta
- Se muestran las opciones de inicio de sesión

**Figura 8**

*Acceso\_pedidosycuenta*



*Nota.* Se observa el icono de pedidos y cuenta.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- 3 Diligenciar el Email y hacer clic en continuar
- Se inicia el proceso de registro

**Figura 9**

*Diligenciar\_email*



*Nota.* Interfaz que le permite al usuario

digitar su Email para el registro de la cuenta en la plataforma TEMU

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www.temu.com>

- 4 Establecer una clave Se establecen las credenciales de acceso a la plataforma

### Figura 10

#### *Establecer\_clave*



*Nota.* Interfaz que solicita al usuario establecer una contraseña nueva.

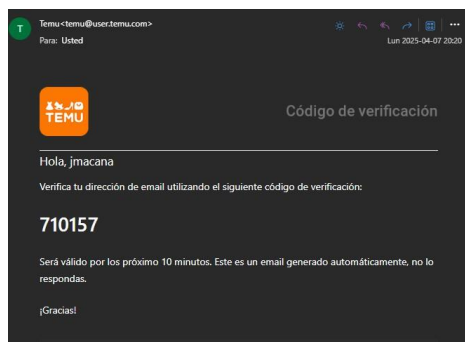
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www.temu.com>

- 5 Se recibirá un código vía Email Se valida que la cuenta de correo esté activa

### Figura 11

#### *Recibir\_email*



*Nota:* Se observa el cuerpo del correo de validación enviado para el registro

*Fuente.* Tomada de Temu.

<https://www temu.com>

6. Digitar el código en las casillas correspondientes
- Se valida que no es un robot y se verifica la cuenta
- Figura 12**  
*Digitar\_codigo*



*Nota.* Interfaz que permite al usuario digitar el código que llegó previamente vía Email.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Se realiza el registro con Email satisfactoriamente.
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido <u>__</u>
	Detenido <u>__</u>

---

Pendiente de ejecución \_\_\_

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 2.

### Tabla 35

*Ejecución de Pruebas de Software No. 3: Inicio de sesión (Login)*

---

Nombre del caso de prueba: LOG\_CP03\_Iniciar\_sesion\_gmail

---


Módulo: Login

Responsable: Johnny Emmanuel Macana Garnica

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con ese email de Google
2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

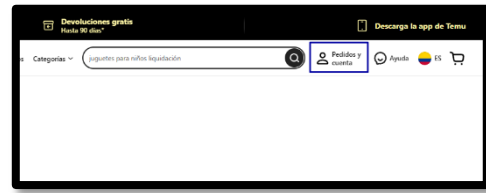
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1 El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	El usuario visualiza el menú principal de la aplicación	<p><b>Figura 13</b></p> <p><i>Acceso_pagina3</i></p>  <p><i>Nota.</i> Interfaz inicial de TEMU donde se hace énfasis en la zona de inicio de sesión o registro.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu</p> <p><a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
2 Debe hacer click en el icono de Pedidos	Se muestran las opciones de	<p><b>Figura 14</b></p> <p><i>Acceso_pedidosycuenta2</i></p>

---

y cuenta

inicio de  
sesión



*Nota.* Se observa el icono de pedidos y cuenta.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3 Seleccionar la  
opción de Inicio de  
sesión con Gmail

Se despliega la  
interfaz para  
iniciar sesión  
con un correo  
de Google

**Figura 15**

*Opcion\_iniciogmail*



*Nota.* Interfaz que permite al usuario seleccionar la opción de inicio de sesión por medio de una cuenta de correo Gmail.

*Fuente.* Tomada de Temu

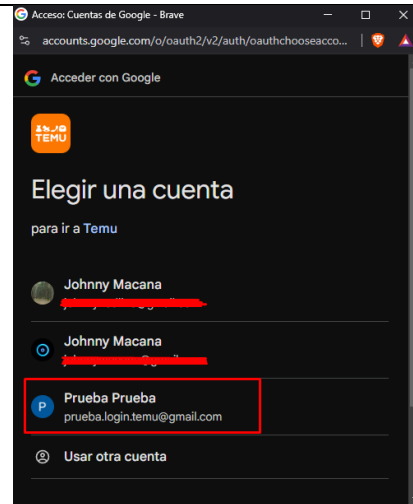
<https://www temu.com>

4 Seleccionar el correo  
con el que se desea  
registrar

Se despliegan  
los términos y  
condiciones  
del inicio de  
sesión

**Figura 16**

*Seleccionar\_correo*



*Nota.* Se observa ventana emergente que permite al usuario seleccionar una de sus cuentas Gmail para el registro.

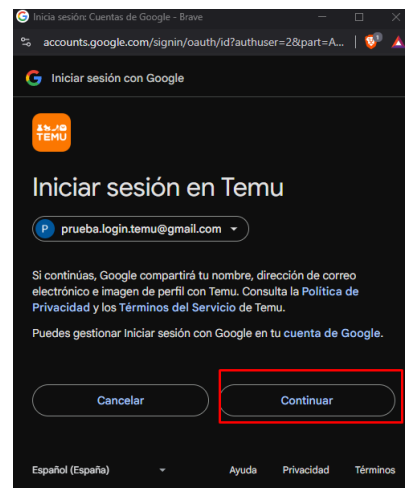
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www.temu.com>

- 5 Aceptar las políticas y continuar
- Se aceptan las políticas y se da paso a la navegación e interacción con la plataforma

### Figura 17

#### *Aceptar\_politicas*



*Nota.* Interfaz que permite al usuario aceptar los términos y condiciones de cara a la privacidad desde si cuenta de

---

Google relacionada con el sitio web  
TEMU.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada con la cuenta de Gmail

Criterios de aceptación            Exitoso (S/N) S

Se escriben los criterios            Se realiza el registro con correo Gmail  
definidos en diseño y si el        satisfactoriamente.

criterio fue exitoso o no  
acorde a la ejecución de la  
prueba.

Estado del caso de prueba        Ejecutado

- Exitoso   X  

- Fallido     

Detenido     

Pendiente de ejecución     

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 3.

### **Tabla 36**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 4: Inicio de sesión (Login)*

---

Nombre del caso de prueba: LOG\_CP04\_Iniciar\_sesion\_facebook

---

Módulo: Login

Responsable: Johnny Emmanuel Macana Garnica


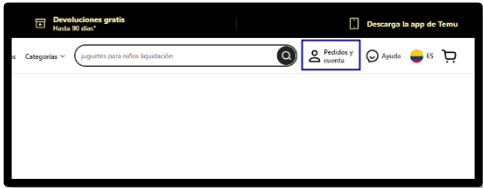
---

---

### Precondiciones de la prueba:

1. El usuario no debe tener una cuenta registrada con esa cuenta de Facebook
2. La aplicación Temu debe estar instalada y abierta en el dispositivo

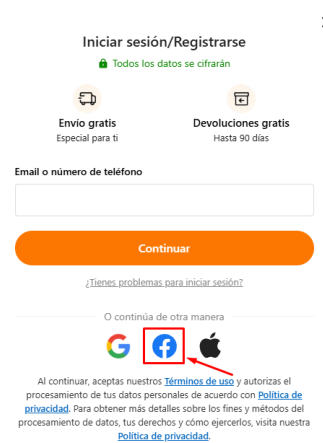
### Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1 El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	<p><b>Figura 18</b></p> <p><i>Acceso_pagina4</i></p>  <p><i>Nota.</i> Interfaz inicial de TEMU donde se hace énfasis en la zona de inicio de sesión o registro.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu</p> <p><a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
2 Debe hacer clic en el icono de Pedidos y cuenta	Descripción de la consecuencia de ejecutar el paso.	<p><b>Figura 19</b></p> <p><i>Acceso_pedidosycuenta3</i></p>  <p><i>Nota.</i> Se evidencia la selección de la opción de inicio de pedidos y cuenta.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu</p> <p><a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
3 Seleccionar la	Descripción de	<p><b>Figura 20</b></p>

---

opción de Inicio de sesión con Facebook consecuencia de ejecutar el paso.

### *Inicio sesión facebook*



*Nota.* Interfaz que le permite al registrar una cuenta en el sitio web de TEMU usando una cuenta de Facebook.

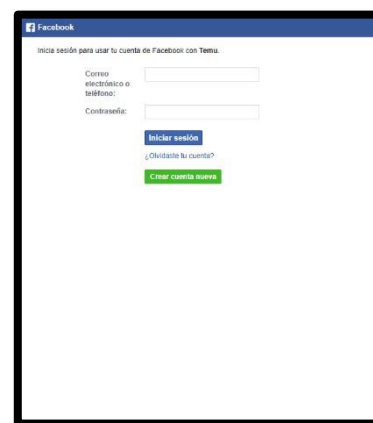
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- 4 Diligenciar el correo ligado a Facebook y la contraseña de la cuenta

### **Figura 21**

### *Diligenciar\_correoFacebook*



*Nota.* Ventana emergente que permite al usuario diligenciar los datos de su

---

cuenta de Facebook.

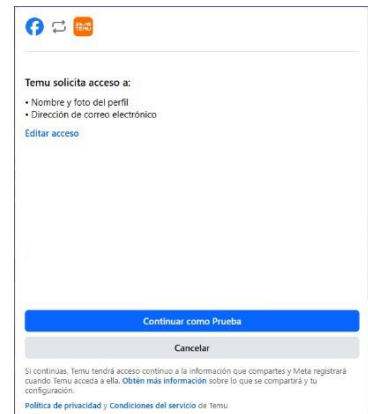
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5 Aceptar las políticas  
y continuar

## Figura 22

*Aceptar\_politicas2*



*Nota.* Interfaz donde el usuario acepta las políticas de Facebook referentes al sitio web de TEMU.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: Se muestra la página principal del sitio web de TEMU con la sesión iniciada con la cuenta de correo ligada a Facebook

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	Se realiza el registro con correo Gmail satisfactoriamente.

Estado del caso de prueba	Ejecutado
---------------------------	-----------

---

---

- Exitoso X

- Fallido   

Detenido   

Pendiente de ejecución   

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 4.

### Tabla 37

*Ejecución de Pruebas de Software No.5: Carrito de compras.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP11\_Agregar\_producto

---


Módulo: Carrito

Responsable: Alexis Cordoba

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe de tener una cuenta activa en la página web o en la aplicación de temu.
2. El usuario su tuvo que registrar en la aplicación en la cuneta
3. Los productos para agregar deben estar disponible en el catálogo

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña.	<p><b>Figura 23</b></p> <p><i>Acceso_pagina4</i></p> 

---

*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal.

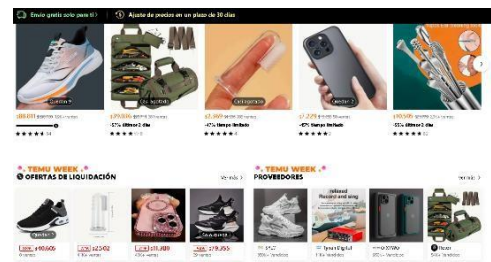
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. navega a través de los catálogos observa el catálogo de los productos

### Figura 24

*Navegar\_logos*



*Nota.* Se visualiza el catálogo de productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Elegir los productos seleccionados se muestra a detalle el producto seleccionado por el usuario

### Figura 25

*Elegir\_producto*



*Nota.* Se visualiza el producto seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

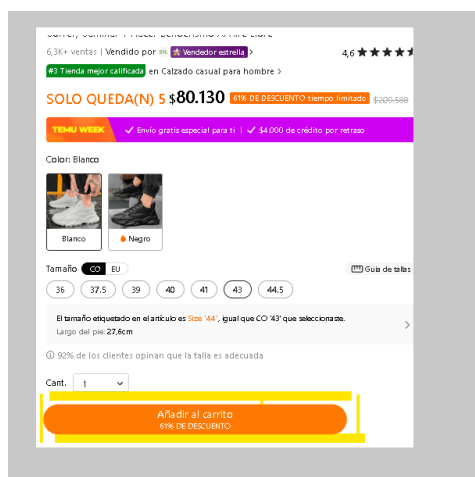
4. Hacer clic en el se agregó el

### Figura 26

botón de agregar al carrito

producto al carrito

*botón\_agregar*



*Nota.* Se visualiza el carrito de compras con productos agregados.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. Verificar que el producto no se haya agregado correctamente
- se valida que la compra ya no aparezca en las opciones del carrito

**Figura 27**

*Verificar\_producto*



*Nota.* Se visualiza que el producto no hace parte del carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

6. El usuario puede agregar más productos o proceder a la opción de
- Se agregó otro producto al carrito y si solo se

**Figura 28**

*Agregar\_producto*

"Comprar".

requiere un  
único producto  
se puede  
proceder con la  
compra.



*Nota.* Se visualizan varios productos agregados al carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto debe aparecer en la sección de "Carrito" con la cantidad correcta.
2. El usuario debe poder visualizar el precio total actualizado.
3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como eliminar productos o proceder con la compra.

Criterios de aceptación

Exitoso (S)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El producto seleccionado se agrega correctamente al carrito y es visible. (Exitoso)
2. El precio total en el carrito se actualiza automáticamente. (Exitoso)
3. El usuario puede proceder a la compra o seguir agregando productos sin errores. (Exitoso)
4. El sistema no debe permitir agregar productos que estén fuera de stock. (Exitoso)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso: x

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 5.

**Tabla 38***Ejecución de Pruebas de Software No. 6: Carrito de compras*


---

 Nombre del caso de prueba: CAR\_CP12 modificar\_cantidad
 

---

Módulo: Carrito

Responsable: Alexis Cordoba

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe de tener una cuenta activa en la página web o en la aplicación de temu.
2. El usuario debe contar con al menos un elemento en el carrito seleccionado.
3. El producto en el carrito debe permitir la modificación de la cantidad.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU.	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña.	<b>Figura 29</b> <i>Acceso_pagina5</i>



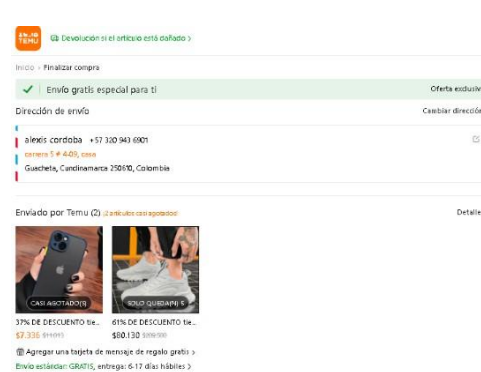
*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

---

2. Buscar las opciones del carrito. clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.

**Figura 30***Opciones carrito*

*Nota.* Se visualizan la interfaz de opciones.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Seleccionar el producto a modificar la cantidad. seleccionar el producto y modificar la cantidad que solicitamos según necesidad

**Figura 31***Modificar\_producto*

*Nota.* Se puede ver las opciones de gestión del carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Seleccionar las seleccionamos la

**Figura 32**

opciones para  
modificarla.

opción para  
modificarla

*Modificar\_opcion*



*Nota.* Se puede ver la interfaz de  
opciones para la cantidad de productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. Seleccionar la  
nueva cantidad  
deseada

Se selecciona la x  
cantidad que se  
requiera de ese  
producto

**Figura 33**

*Seleccionar\_nuevacantidad*



*Nota.* Se puede ver la interfaz de  
opciones para la cantidad de productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

6. Seleccionar que el  
precio total del  
carrito se ajuste a  
la cantidad  
seleccionada

Se validó si el precio  
tanto del producto  
individual como el  
precio total en  
general se actualizó

**Figura 34**

*Seleccionar\_preciototal*

de la manera  
correcta.



*Nota.* Se evidencia la validación de los productos ingresados.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. La cantidad del producto en el carrito debe reflejar el cambio realizado.
2. El precio total debe actualizarse automáticamente de acuerdo con la nueva cantidad seleccionada.
3. El carrito debe estar disponible para futuras interacciones, como modificar más productos, eliminar o proceder a la compra.

Criterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario puede modificar la cantidad de los productos en el carrito sin inconvenientes. (Exitoso)</li> <li>2. El precio total del carrito se ajusta automáticamente según la nueva cantidad. (Exitoso)</li> <li>3. El sistema debe permitir la modificación siempre que haya suficiente stock disponible del producto. (Exitoso)</li> <li>4. No se debe permitir ingresar una cantidad superior a la disponible en el inventario. (Exitoso)</li> </ol>

---

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso: x

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 6.

### Tabla 39

*Ejecución de Pruebas de Software No. 7: Carrito de compras.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP12 Eliminar\_Producto

---

Módulo: Carrito

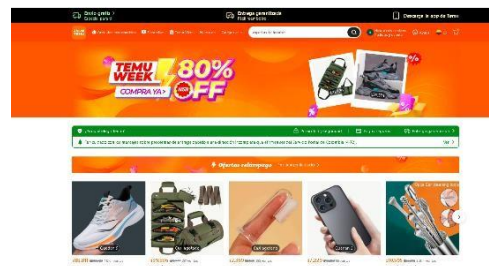
Responsable: Alexis Cordoba

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe de tener una cuenta activa en la página web o en la aplicación de temu.
2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente.
3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" donde se visualizan los productos.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña.	<b>Figura 35</b> <i>Acceso_pagina5</i>



*Nota.* Se visualiza la interfaz de la

---

---

página principal.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Buscar las opciones del carrito clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.

### Figura 36

*Opciones\_carrito2*



*Nota.* Se visualizan las opciones del carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Localizar el producto a eliminar se localiza el producto a eliminar

### Figura 37

*Localizar\_producto*



*Nota.* Se visualizan los productos en el carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Seleccionamos el artículo a eliminar y le damos en el icono de eliminar. seleccionamos en la opción el producto de nuestro carrito.

### Figura 38

*eliminar\_producto*



*Nota.* Se visualiza el producto elegido.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- |                                                                          |                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. Verificar que el producto seleccionado haya sido removido del carrito | Se verificó que la eliminación del producto haya sido correcta y ya no aparezca en el carrito. |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

**Figura 39**

*Verificar\_producto*



*Nota.* Se evidencia el producto eliminado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto eliminado ya no debe aparecer en el carrito.
2. El precio total debe actualizarse automáticamente reflejando los productos restantes.
3. El carrito debe seguir disponible para futuras interacciones, como agregar nuevos productos o proceder a la compra.

Criterios de aceptación                      Exitoso (S)

- |                                                       |                                                                             |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Se escriben los criterios definidos en diseño y si el | 1. El producto seleccionado se elimina correctamente del carrito. (Exitoso) |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	2. El precio total del carrito se ajusta de manera automática. (Exitoso)
	3. El usuario puede seguir utilizando el carrito sin errores, añadiendo o eliminando más productos. (Exitoso)
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso: x

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 7.

#### **Tabla 40**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 8: Carrito de compras.*

Nombre del caso de prueba: CAR_CP12 _Aplicar _descuento		
Módulo: Carrito		
Responsable: Alexis Cordoba		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre.</li> <li>2. El carrito debe contener al menos un producto con un valor mínimo que permita la aplicación del cupón.</li> <li>3. El usuario debe tener un cupón válido disponible. El cupón debe ser aplicable a los productos seleccionados en el carrito y dentro de su fecha de vigencia.</li> <li>4. Tenemos que verificar los descuento que tiene el producto y que día finaliza el descuento del producto</li> </ol>		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte

1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU correctamente al aplicativo con usuario y contraseña.

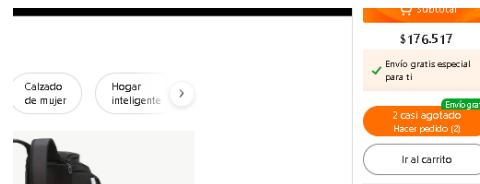
**Figura 40***Acceso\_pagina6*

*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Navegar hasta la opción del carrito clic en la opción del carrito para evidenciar la lista.

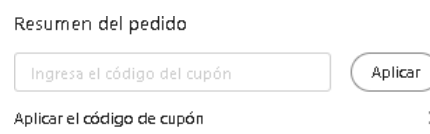
**Figura 41***Navegar\_opciones*

*Nota.* Se visualizan las opciones del carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Seleccionar la opción para aplicar un cupón. Se seleccionó la opción de aplicar cupones ya que se tenían

**Figura 42***Seleccionar\_cupon*

	cupones de descuentos disponibles	<p><i>Nota.</i> Se puede observar la barra para ingresar el código del cupón.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
4. Ingresar el código del cupón en el campo correspondiente o seleccionar un cupón previamente guardado.	Se identificó el cupón a utilizar.	<p><b>Figura 43</b></p> <p><i>Ingresar_codigo</i></p>
		<p><i>Nota.</i> Se despliega la interfaz de identificación de cupones.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
5. Clic en el botón para validar y aplicar el cupón.	Se aplicó el cupón de descuento dando clic en la opción de aplicar.	<p><b>Figura 44</b></p> <p><i>Validar_cupon</i></p> <p><i>Nota.</i> Se puede observar la</p>

aplicación del código ingresado.

*Fuente.* Tomada de Temu

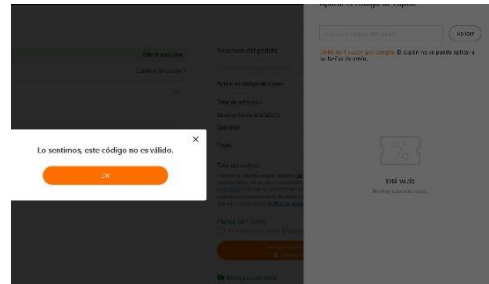
<https://www temu.com>

6. Verificar que el descuento se ha aplicado correctamente al precio total del carrito. pero como nosotros no tenemos un cupo no podemos seguir con la validación si efectivamente se está aplicando el compu

Se validó que el descuento del cupón se haya aplicado de manera correcta en el precio total final a pagar.

### Figura 45

*Verificar\_descuento*



*Nota.* Se visualiza un recuadro de confirmación del proceso.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. El cupón debe reflejar el descuento en el total del carrito.
2. El precio total del carrito debe actualizarse automáticamente mostrando el descuento aplicado.
3. El carrito debe quedar disponible para futuras interacciones, como agregar o eliminar productos, o finalizar la compra.

Criterios de aceptación Exitoso (S)

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no )

1. El cupón se aplica correctamente y el descuento se refleja en el total del carrito. (Exitoso )

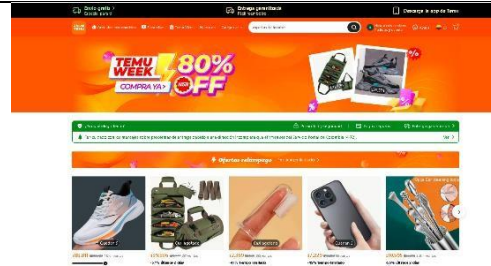
acorde a la ejecución de la prueba.	<p>2. El sistema valida que el cupón es válido, aplicable y dentro de su vigencia. (Exitoso)</p> <p>3. El descuento no debe aplicarse a productos excluidos según los términos del cupón. (Exitoso)</p> <p>4. El usuario debe poder proceder con el pago con el precio actualizado tras aplicar el cupón. (Exitoso)</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso: x</p>

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 8.

#### **Tabla 41**

*Ejecución de Pruebas de Software No.9: Carrito de compras.*

Módulo: Carrito		
Responsable: Alexis Cordoba		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario debe estar registrado en la aplicación de Mercado Libre.</li> <li>2. El carrito debe contener al menos un producto agregado previamente.</li> <li>3. El usuario debe estar en la pantalla de "Carrito" visualizando los productos.</li> </ol>		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU	Ingresa correctamente al aplicativo con usuario y contraseña.	<b>Figura 46</b> <i>Acceso_pagina6</i>



*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- |                                        |                                                         |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 2. Navegar hasta la opción del carrito | Clic en la opción del carrito para evidenciar la lista. |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------|

**Figura 47**

*Navegar\_opciones2*



*Nota.* Se visualizan las opciones del carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- |                                                           |                                                            |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 3. Verificar que el descuento ofrecido se esté realizando | verificamos que en el precio final este el % del descuento |
|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|

**Figura 48**

*Verificar\_descuento*



*Nota.* Se puede observar la interfaz de verificación de descuento.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Seleccionar el producto que desea comprar y deja el otro sin selección
- Se identificó el producto que se requiere guardar para una futura compra.

**Figura 49**

*Seleccionar\_compra*



*Nota.* Se visualiza la interfaz de selección de producto.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. El sistema realiza la compra del producto
- el artículo queda a la espera de la compra

**Figura 50**

*Comprar\_Producto*



*Nota.* Se visualiza la interfaz de compra de producto.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. 1. El producto queda a la espera de la compra directamente en el carrito (Exitoso)
2. 2. Se realiza la compra del producto que queremos, pero el producto que queremos guardar para más adelante queda guardado directamente en el

---

carrito (Exitoso)

3. 3. El usuario puede realizar el proceso de pago luego que se evidencia el descuento desde el carrito. (Exitoso)

Criterios de aceptación	Exitoso (S)
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. el producto se mueve correctamente a el carrito luego de que no se selecciones</li> <li>2. el precio de la compra se actualiza luego de que no se seleccione el producto a guardar</li> <li>3. El sistema no debe permitir mover productos a "Guardados para después" si hay problemas de stock o disponibilidad. (Exitoso)</li> </ol>
Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso: x

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 9.

## **Tabla 42**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 10: Ofertas y Descuentos.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP01\_Verificar\_Aplicacion\_Descuentos

---

Módulo: Ofertas y Descuentos

Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta de Temu y tener al menos un cupón de descuento disponible en su perfil.
  2. El sistema aplicará automáticamente el cupón óptimo, se puede aplicar únicamente
-

un cupón por pedido.

## Paso a Paso de la prueba

**Paso**

1. El usuario accede a la página principal de Temu y selecciona un producto para agregarlo al carrito.

**Resultado**

El producto es añadido exitosamente al carrito de compras.

**Soporte**

### Figura 51

*Carrito\_Compras*



*Nota.* Vista del módulo de carrito en la plataforma Temu, donde se muestra un producto agregado con su precio, descuentos y estado de disponibilidad.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

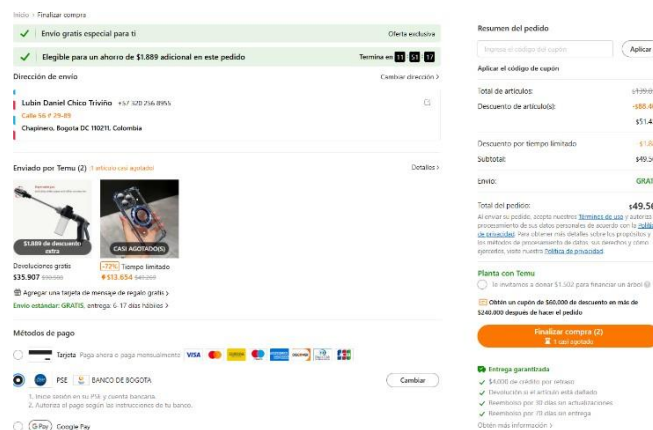
2. El usuario procede al carrito de compras y hace clic en "Finalizar compra".

**Resultado**

El sistema redirige al usuario a la página de checkout.

### Figura 52

*Finalizar\_Compra*



*Nota.* Pantalla de resumen de pedido en la plataforma Temu, donde se visualizan productos seleccionados, dirección de envío, método de pago

---

y total a pagar con descuentos aplicados.

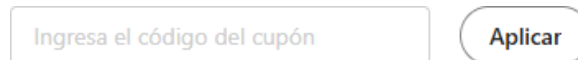
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El sistema muestra la opción de ingresar un cupón de descuento.
- Aparece un campo para introducir un código promocional.

**Figura 53**

*Opcion\_ingresarcupon*



*Nota.* Sección de la plataforma Temu donde el usuario puede ingresar un código promocional para obtener descuentos antes de finalizar la compra.

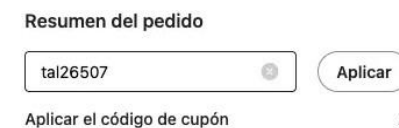
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. El usuario introduce el código de su cupón y presiona "Aplicar".
- El sistema procesa el código y muestra un mensaje de validación.

**Figura 54**

*Aplicar\_cupon*



*Nota.* Vista del resumen del pedido en Temu, donde el usuario ha ingresado un código promocional (tal26507) antes de aplicar el descuento correspondiente.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. El sistema valida el descuento se
- El valor del descuento se

**Figura 55**

*Validacion\_descuento*

---

cupón y muestra el descuento aplicado en el total de la compra.	refleja en el resumen de la compra.	Total de artículos:	\$139.857
		Descuento de artículo(s):	-\$88.407
			\$51.450
		Descuento por tiempo limitado	-\$1.889
		Subtotal:	\$49.561
		Envío:	GRATIS
		Total del pedido:	\$49.561

*Nota.* Detalle de los descuentos obtenidos en Temu, donde se muestra la reducción por artículos y promoción por tiempo limitado, así como el costo total del pedido con envío gratuito.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: El carrito refleja correctamente el total con el descuento aplicado.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N) S

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.

1. El sistema permite ingresar un cupón válido.
2. El sistema valida correctamente el cupón y aplica el descuento.
3. El total del pedido se actualiza con el descuento aplicado.

Estado del caso de prueba Ejecutado  
- Exitoso X

---

- Fallido \_\_\_

Detenido \_\_\_

Pendiente de ejecución \_\_\_

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 10.

### Tabla 43

*Ejecución de Pruebas de Software No. 11: Ofertas y Descuentos.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP02\_Comprobar\_Expiracion\_Promociones

---


Módulo: Ofertas y Descuentos

Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño

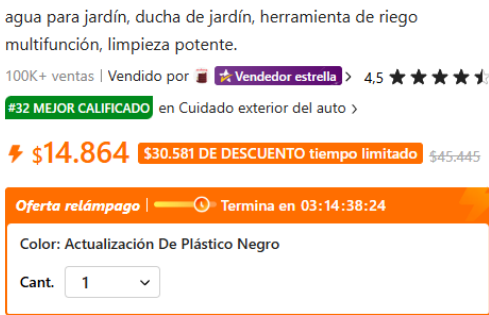

Precondiciones de la prueba:

3. El usuario debe estar registrado en Temu e iniciado sesión en su cuenta.
4. Debe existir una oferta con fecha de expiración visible en la página de promociones.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a la sección Ofertas y Promociones de Temu.	Se cargan correctamente las promociones activas, incluyendo aquellas con fecha de	<p><b>Figura 56</b></p> <p><i>Ingreso_ofertas</i></p>  <p><i>Nota.</i> Captura de pantalla de la sección de promociones en Temu, donde se</p>

---

	caducidad próxima.	visualizan descuentos de hasta el 79 % en artículos; como una pistola de riego, herramienta para desagües y tapas organizadoras.
		<i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a>
2. El usuario encuentra una oferta con fecha de expiración cercana.	El sistema muestra la promoción con su fecha de expiración claramente visible (Tiempo de conteo regresivo)	<p><b>Figura 57</b></p> <p><i>Fecha_oferta</i></p>  <p>agua para jardín, ducha de jardín, herramienta de riego multifunción, limpieza potente. 100K+ ventas   Vendido por <b>Vendedor estrella</b> &gt; 4,5 ★★★★★ #32 MEJOR CALIFICADO en Cuidado exterior del auto &gt;</p> <p>⚡ <b>\$14.864</b> <b>\$30.581 DE DESCUENTO tiempo limitado</b> \$45.445</p> <p>Oferta relámpago   Termina en 03:14:38:24</p> <p>Color: Actualización De Plástico Negro</p> <p>Cant. 1</p>
		<i>Nota.</i> Ejemplo de ficha de producto con oferta relámpago, detalles de vendedor y precio. <i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a>
3. El usuario realiza su proceso de compra, para aplicar a la oferta y promoción.	El sistema aplica correctamente la promoción al producto dentro del tiempo válido.	<p><b>Figura 58</b></p> <p><i>Aplicar_promocion</i></p>  <p>✓ Añadido al carrito</p> <p>1 pza. Pistola de agua para lavado de autos de alt... Actualización De Plástico Negro <b>\$14.864</b> <b>\$30.581 DE DESCUENTO tiempo limitado</b> \$45.445</p> <p>¡Date prisa, algunos artículos del carrito están casi agotados!</p> <p>Ir al carrito</p> <p>Seguir comprando</p>

*Nota.* Captura de pantalla detallando que fue exitoso la aplicación de la promoción a determinado producto.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. El sistema debería eliminar la promoción expirada o marcarla como "Oferta expirada".
- Al cumplirse la fecha de expiración, la oferta desaparece de la sección de promociones (Se debe tener en cuenta que los productos en Temu que no están en la sección de promociones u ofertas también cuentan con descuentos, únicamente que no tiene la

### Figura 59

*Oferta\_expirada*



*Nota.* Descripción de un producto que no se encuentra en promoción.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

---

etiqueta de  
ofertas)

Postcondiciones de la prueba: Las promociones vencidas no se muestran dentro de la página de ofertas, de igual forma la oferta tampoco se muestra después de expirada la fecha de promoción.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	4. Las promociones que están en un estado de vencidas se eliminan o se evidencian claramente como "expiradas". 5. El usuario no puede visualizar una oferta vencida sin una indicación clara de su expiración.
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 11.

#### **Tabla 44**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 12: Ofertas y Descuentos.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP03\_Validar\_Acumulacion\_Ofertas

---

Módulo: Ofertas y Descuentos

Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño

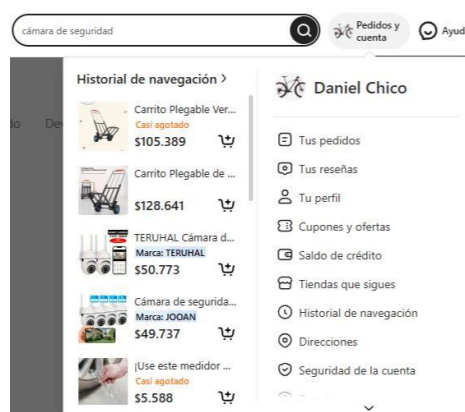
Precondiciones de la prueba:

---

1. El usuario debe estar registrado e iniciar sesión en Temu.
2. Deben existir promociones acumulables activas en la sección de Ofertas de Aniversario.
3. El sistema debe permitir la selección de múltiples productos con descuentos aplicables simultáneamente.

### Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario inicia sesión en su cuenta de Temu.	El sistema valida las credenciales del usuario y permite el acceso a la cuenta satisfactoriamente.	<b>Figura 60</b> <i>Iniciosesion_Temu</i>



*Nota.* Detalle del inicio de sesión de un usuario, donde se muestra el historial de navegación y las diferentes configuraciones de su perfil.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Accede a la sección	La sección carga correctamente y se	<b>Figura 61</b> <i>Ofertas_aniversario</i>
------------------------	-------------------------------------	------------------------------------------------

"Ofertas de Aniversario". visualizan productos con promociones marcadas.



*Nota.* Descripción correcta y clara de productos en promoción.

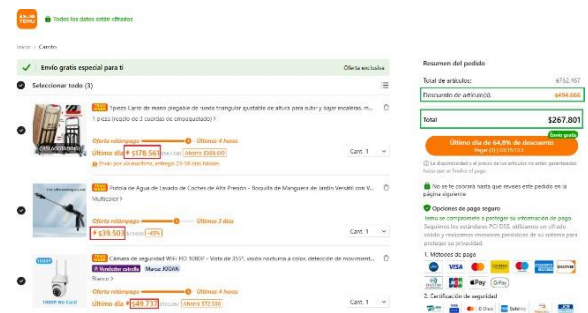
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Selecciona dos o más productos que tienen descuentos acumulables dentro de esta promoción. Los productos seleccionados muestran claramente sus descuentos y se añaden correctamente al carrito sin pérdida del beneficio promocional.

**Figura 62**

*Productos\_promocion*



*Nota.* Captura de pantalla donde se detalla precios con descuentos y donde se evidencia el precio manteniendo en el carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

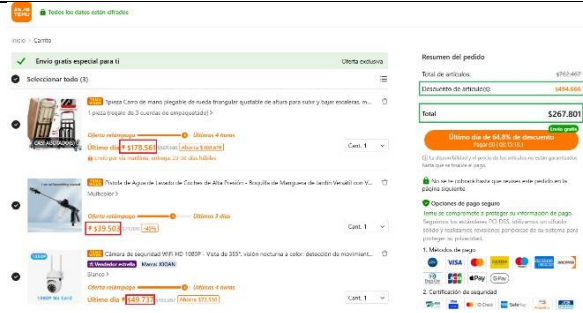
<https://www temu.com>

4. Agrega los productos al carrito de compras. El sistema refleja en el carrito los productos seleccionados con sus respectivos

**Figura 63**

*Agregarproductos\_carrito*

precios con  
descuento  
aplicado.



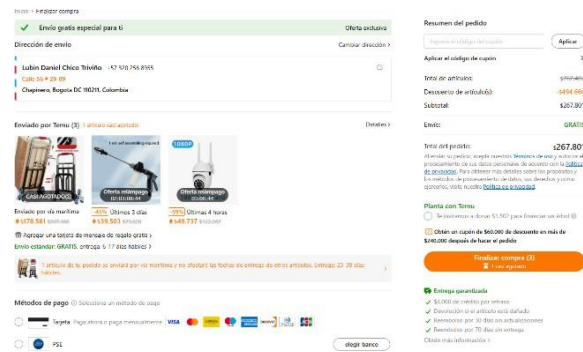
*Nota.* Captura de pantalla donde se evidencia el descuento aplicado en el carrito de compras.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. El usuario procede al checkout y revisa el desglose de descuentos aplicados. En la pantalla de checkout, todos los descuentos aplicados se detallan correctamente, y el monto final coincide con lo esperado.

**Figura 64**  
*Checkout*



*Nota.* Resumen de carrito de compras en Temu con tres productos, dirección de envío en Bogotá y total de pago de \$127.801.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: El sistema muestra correctamente el descuento total acumulado (promociones + cupón), el usuario finaliza la compra con el beneficio total reflejado correctamente, el historial de compra refleja los productos con el precio final

---

después de aplicar las promociones y cupón.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<p>6. Las promociones de aniversario aplicadas a los productos deben mantenerse al agregarlos al carrito.</p> <p>7. El sistema debe permitir el uso de un cupón adicional sobre promociones acumulables.</p> <p>8. El desglose en checkout debe reflejar con claridad todos los descuentos aplicados.</p> <p>9. No debe haber alteraciones inesperadas en el precio al finalizar la compra.</p>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <u>X</u></p> <p>- Fallido ___</p> <p>Detenido ___</p> <p>Pendiente de ejecución ___</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 12.

### **Tabla 45**

*Diseño de Pruebas de Software No. 13: Ofertas y Descuentos.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP04\_Probar\_Visibilidad\_Descuentos

---

Módulo: Ofertas y Descuentos

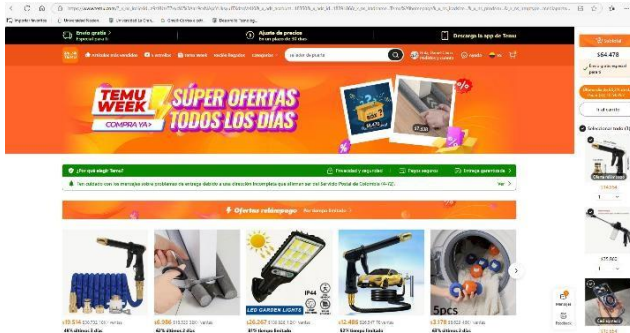
Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño



Precondiciones de la prueba:

---

3. El usuario tiene que estar registrado e iniciado sesión en Temu (Aunque cualquier usuario puede visibilizar los descuentos y promociones)
4. Deben existir productos con descuentos aplicados en la sección de ofertas.
5. La página debe cargarse correctamente en distintos dispositivos y navegadores.

#### Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario accede a la página principal de Temu.	La página principal se carga correctamente mostrando banners y secciones destacadas, incluyendo ofertas visibles desde el inicio.	<p><b>Figura 65</b></p> <p><i>Iniciosesion_Temu</i></p>  <p><i>Nota.</i> página principal de Temu, con promociones destacadas y productos como hidro lavadora, lámpara LED, taladro inalámbrico y juguetes.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
2. El usuario navega hasta la sección Ofertas y Promociones. (Aunque en la página	El usuario es redirigido correctamente a la sección de ofertas, donde se	<p><b>Figura 66</b></p> <p><i>Navegar_promocionesyofertas</i></p> 

principal se visibiliza esta sección de forma prioritaria).	listan productos con descuentos aplicados.	<i>Nota.</i> sección "Ofertas del día" en Temu con cinco productos destacados, sus precios con descuento y opción de añadir al carrito. <i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a>
3. Se verifica si los productos con descuentos muestran claramente el porcentaje o valor de la rebaja.	Cada producto en oferta muestra de forma visible el porcentaje o monto rebajado, junto al precio anterior tachado.	<b>Figura 67</b> <i>Verificar_productosdescuento</i>  <i>Nota.</i> listado de producto en Temu para una llave Torx multiusos con 57 % de descuento, imágenes de uso y envío gratuito. <i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a>
4. Se revisa que los descuentos sean consistentes al acceder desde distintos navegadores.	Los descuentos se visualizan de manera uniforme en navegadores como Chrome,	<b>Figura 68</b> <i>Edge</i>  <i>Nota.</i> Vista de producto en Temu desde el navegador Edge, mostrando estuche magnético transparente para iPhone con descuento y envío

Firefox, y gratuito.  
 Edge sin *Fuente.* Tomada de Temu  
 errores de <https://www temu.com>  
 formato. **Figura 69**

### Chrome



**OFERTA RELÁMPAGO** ✓ Envío gratis especial para ti | ✓ \$4.000 de crédito por retraso

1pc Pistola de riego para jardín doméstico, barco y cabina, limpieza de cocina, inodoro, jardín, limpieza de tuberías de agua, varilla larga, boquilla, pistola de agua de alta presión para lavado de coches, hervidor de espuma, herramientas de riego para jardín y césped, adecuado para la limpieza de barcos.

724 ventas | Vendido por ➔ 4.7 ★★★★★

**CASI AGOTADO(S)** ⚡ Est. **\$19.522**  
 después de las promociones a **\$30.033** | Termina en 11:59:36 >

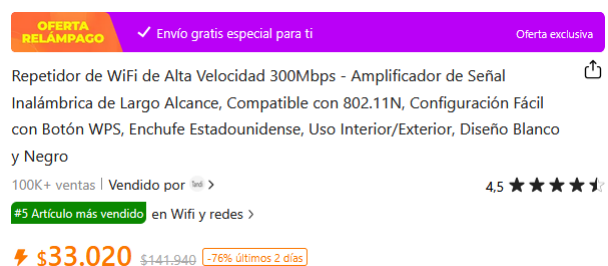
**\$33.711 DE DESCUENTO tiempo limitado** 53% 53-233

*Nota.* Vista de producto en Temu desde el navegador Chrome, mostrando pistola de riego en oferta relámpago con descuento y envío gratuito.

*Fuente.* Tomada de Temu  
<https://www temu.com>

### Figura 70

### Firefox



**OFERTA RELÁMPAGO** ✓ Envío gratis especial para ti Oferta exclusiva

Repetidor de WiFi de Alta Velocidad 300Mbps - Amplificador de Señal Inalámbrica de Largo Alcance, Compatible con 802.11N, Configuración Fácil con Botón WPS, Enchufe Estadounidense, Uso Interior/Exterior, Diseño Blanco y Negro

100K+ ventas | Vendido por ➔ 4.5 ★★★★★

**#5 Artículo más vendido** en Wifi y redes >

⚡ **\$33.020** \$141.940 -76% Últimos 2 días

*Nota.* Vista de producto en Temu desde el navegador Firefox, mostrando repetidor WiFi con 76 % de descuento y más de 100.000 ventas.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

## Figura 71

*Opera*



*Nota.* Vista de producto en Temu desde el navegador Opera, mostrando caja de arena para gatos con 48 % de descuento y envío gratuito.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. Se agregar un producto con descuento al carrito y se verifica si el valor del descuento se mantiene. El descuento se mantiene reflejado en el carrito, coincidiendo con el valor mostrado inicialmente

## Figura 72

*Agregar\_descuento*



*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando

---

en la página      medidor de presión para neumáticos en uso, con  
del producto.      83 % de descuento y precio final de \$5.514.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 73

*Valor\_carrito*



*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando medidor de presión de llantas portátil en oferta relámpago, con 83 % de descuento y envío gratuito.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

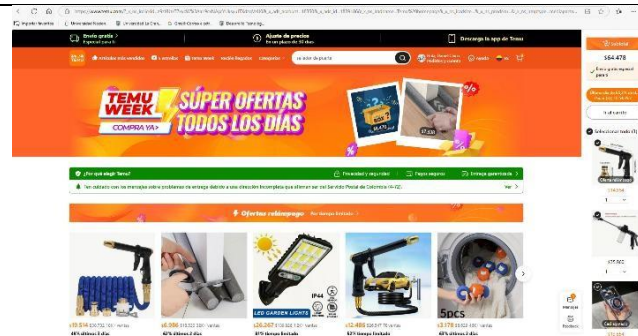
Postcondiciones de la prueba: Los descuentos deben ser visibles en todos los dispositivos y navegadores probados, el descuento debe reflejarse correctamente en la página del producto y también en el carrito de compras, si el descuento desaparece o cambia incorrectamente en algún punto del proceso, es considerado un error del sistema.

Criterios de aceptación   Exitoso (S/N) S

- |                         |                                                              |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Se escriben los         | 10. Los descuentos en oferta se presentan en la página de    |
| criterios definidos en  | ofertas y en el detalle del producto correctamente.          |
| diseño y si el criterio | 11. Los descuentos visualmente son claros y ser fáciles de   |
| fue exitoso o no acorde | leer en todos los dispositivos y navegadores en uso.         |
| a la ejecución de la    | 12. El precio del descuento no se modifica después de que se |
-



página de inicio de Temu. correctamente y se visualizan productos destacados, incluidos los que tienen precios con descuento.



*Nota.* Página de inicio de Temu, con promociones destacadas y productos como manguera enrollada, lámpara de jardín, taladro y juguetes.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Se identifica que serie de productos con rebajas en la sección Ofertas y Promociones. El sistema muestra correctamente una lista de productos en promoción, con los precios originales tachados y el nuevo precio visible.

**Figura 75**

*Identificacion\_productos*



*Nota.* Vista de productos en Temu con artículos como hidro lavadora, medias, ducha digital y carcasa submarina, todos con calificaciones, precios y descuentos visibles.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Se corrobora el precio que El precio promocional es

**Figura 76**

*Vista\_seccion*

se observa en la vista previa del producto junto al precio de la página de la vista de detalles del producto.

consistente entre la vista previa en la sección de ofertas y la vista de detalles del producto seleccionado.



*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando set de cámaras de seguridad WiFi HD con visión 360°, detección de movimiento y 59 % de descuento.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. El usuario agrega el producto al carrito de la compra y se corrobora que el precio con la rebaja continua. (Inicia sesión en Temu)

El precio con descuento se mantiene en el carrito sin modificaciones. El sistema no presenta errores de actualización de valor.

**Figura 77**

*Agregar\_producto\_carrito*



*Nota.* Carrito de compras en Temu con cámara de seguridad WiFi HD marcada como agotada, con 59 % de descuento aplicado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

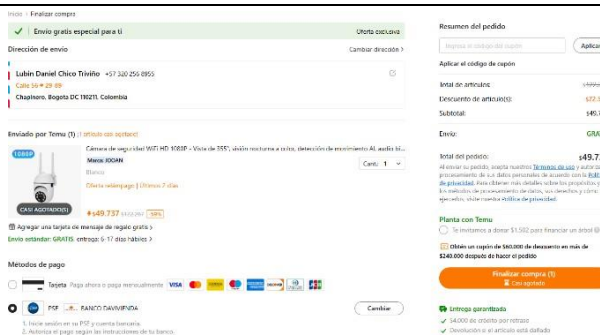
5. El usuario va a la pantalla de checkout, el

En la pantalla de checkout, el

**Figura 78**

*Usuario\_checkout*

checkout y se corrobora que el precio es el mismo. precio del producto es el mismo que en las vistas anteriores, y se muestra de forma clara en el resumen del pedido.



*Nota.* Carrito de compras en Temu con cámara de seguridad WiFi, descuento aplicado y total a pagar, con dirección de envío.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

6. Se repite el mismo procedimiento en diferentes dispositivos y en distintos navegadores para corroborar la consistencia. Los precios promocionales se mantienen consistentes en todos los dispositivos y navegadores probados (como Chrome, Firefox, Edge y opera).

## Figura 79

*Corroborar\_precio1*



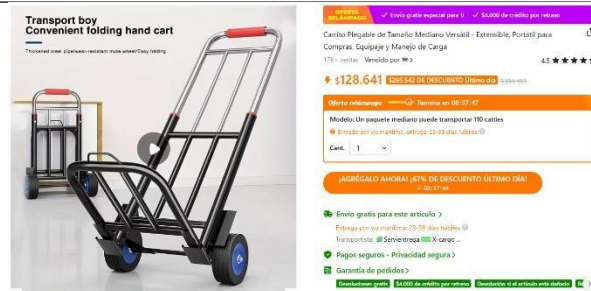
*Nota.* Vista de producto en Temu de cámara de seguridad WiFi TERUMI 1080P con visión nocturna, audio bidireccional y almacenamiento en la nube, disponible por \$38.080.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

## Figura 80

*Corroborar\_precio2*



*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando carrito plegable mediano con 54 % de descuento, diseño portátil y capacidad para carga múltiple.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 81

*Corroborar\_precio3*



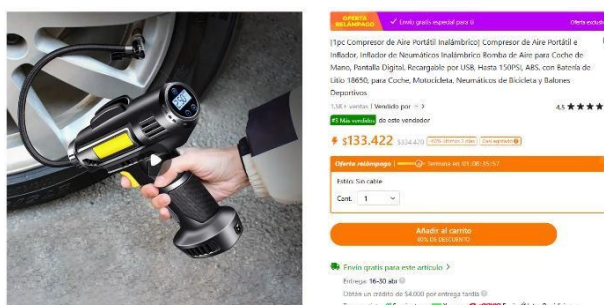
*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando reloj inteligente deportivo con pantalla táctil, funciones de salud y conectividad Bluetooth, disponible en varios colores y en oferta relámpago.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 82

### Corroborar\_precio4



*Nota.* Vista de producto en Temu mostrando compresor de aire portátil inalámbrico con pantalla digital, batería recargable y 7 % de descuento.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www.temu.com>

Postcondiciones de la prueba: El precio debe mantenerse en todas las etapas del proceso de la compra, si en algún punto el precio cambia sin ninguna justificación, se considera un error del sistema, la oferta debe reflejarse correctamente hasta el final del pago.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio promocional ha de coincidir con la vista previa, la página de producto, el carrito y el checkout.</li> <li>2. No se producen cambios inesperados en el precio una vez lo hemos añadido en el carrito.</li> <li>3. La información de los precios ha de ser la misma en todos los dispositivos y navegadores.</li> </ol>
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u>

---

- Fallido \_\_\_

Detenido \_\_\_

Pendiente de ejecución \_\_\_

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 14.

### Tabla 47

*Ejecución de Pruebas de Software No. 15: Visualización de productos.*

---

Nombre del caso de prueba: PROD\_CP01\_Paginas\_Productos

---

Módulo: Visualización de productos

Responsable: Todos los probadores

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar en la interfaz de productos.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario ingresa a cualquier sección de productos.	Se visualizan los productos.	<b>Figura 83</b> <i>Seccion_productos</i>



*Nota.* Se observa una sección aleatoria de productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- |               |              |                  |
|---------------|--------------|------------------|
| 2. El usuario | Se visualiza | <b>Figura 84</b> |
|---------------|--------------|------------------|
-

encuentra un artículo en específico.

el producto en específico.

Artículo



*Nota.* Selección de un artículo particular como objeto de la prueba.

*Fuente.* Tomada de Temu

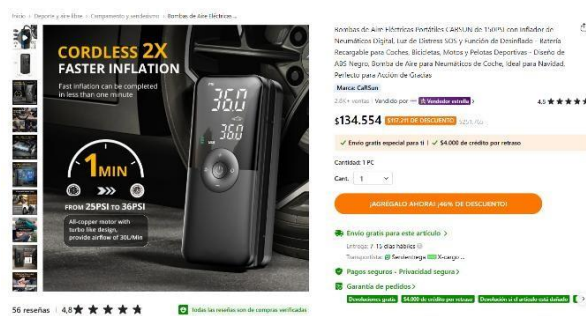
<https://www temu.com>

3. El usuario le da clic a un artículo los detalles del producto.

Se visualizan los detalles del producto.

Figura 85

Detalle\_producto



*Nota.* Interfaz que presenta la información del producto

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

- 
1. Los productos deben aparecer correctamente.
  2. La información del producto se visualiza.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.</li> <li>2. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.</li> <li>3. No se deben visualizar los productos que ya no están en venta.</li> </ol>
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 15.

#### **Tabla 48**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 16: Visualización de productos.*

---

Nombre del caso de prueba: PROD\_CP02\_Imagenes\_productos

---

Módulo: Visualización de productos

Responsable: Todos los probadores

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.
-

## Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario le da clic a un artículo	Se visualiza el artículo.	<b>Figura 86</b> <i>Selección_articulo</i>



*Nota.* Interfaz de visualización de la información del artículo.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El sistema muestra información acerca del artículo	Se visualiza la información.	<b>Figura 87</b> <i>Informacion_articulo</i>
-------------------------------------------------------	------------------------------	-------------------------------------------------



*Nota.* Se observa la información del archivo.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El sistema muestra imágenes de referencia del producto.	Se ven las imágenes.	<b>Figura 88</b> <i>Imagen_referencia</i>
------------------------------------------------------------	----------------------	----------------------------------------------



*Nota.* Se observa la imagen de referencia del producto seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. La interfaz permite al usuario visualizar varias imágenes del mismo producto.
- El artículo muestra varias imágenes.

#### **Figura 89**

*Interfaz\_producto*



*Nota.* Se observan las imágenes de referencia del artículo seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

- 
5. El usuario usa la opción de zoom para analizar las imágenes con más claridad.
- Se observan las imágenes a detalle.
- Figura 90**  
*Opcion\_zoom*



*Nota.* Se evidencia el uso de la herramienta de zoom para ver los detalles del artículo.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. Los productos deben aparecer correctamente.
2. Las imágenes del producto se visualizan.
3. Las imágenes no se repiten.
4. Las imágenes tienen una opción de zoom.

Criterios de aceptación      Exitoso (S/N) S

- Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.
1. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.
  2. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.
  3. No se deben visualizar los productos que ya no están en venta.
  4. Las imágenes deben ser fieles al producto.
  5. No deben aparecer imágenes de productos diferentes.
  6. El usuario puede seleccionar las imágenes.
-

---

Estado del caso de prueba	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido <u>  </u>
	Detenido <u>  </u>
	Pendiente de ejecución <u>  </u>
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 16.

#### **Tabla 49**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 17: Visualización de productos.*

---

Nombre del caso de prueba: PROD_CP03_Descripciones_productos		
Módulo: Visualización de productos		
Responsable: Todos los probadores		
Precondiciones de la prueba:		
1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario le da clic a un artículo	Se visualiza el producto	<b>Figura 91</b> <i>Selección_articulo</i>

---



*Nota.* Se visualiza la interfaz referente al artículo seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El sistema

muestra

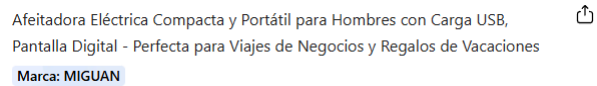
Se observa

**Figura 92**

*Informacion\_articulo*

información

la



acerca del

descripción

*Nota.* Se evidencia la descripción inicial del producto seleccionado.

artículo.

del producto

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. La interfaz

permite al

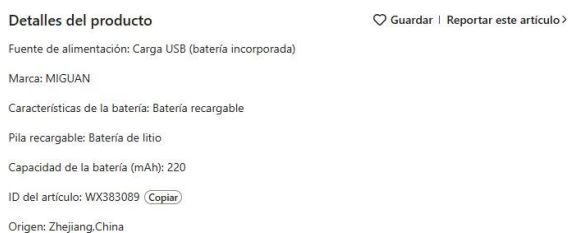
la interfaz

**Figura 93**

*Aspectos\_tecnicos\_producto*

usuario

de detalles



visualizar los

aspectos

técnicos del

---

producto.

*Nota.* Se observa la descripción de los detalles del producto seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. Los productos deben aparecer correctamente.
2. La descripción del producto se visualiza.
3. Los detalles del producto se ven correctamente, con coherencia y letra legible.

Criterios de aceptación    Exitoso (S/N) S

Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Darle clic a un producto lleva al usuario de manera exitosa a la información del artículo seleccionado.</li> <li>2. Solo se deben visualizar los artículos disponibles en la tienda.</li> <li>3. Los detalles deben ser fieles al producto.</li> <li>4. El usuario puede desplegar los detalles del producto.</li> </ol>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso   X  

- Fallido     

Detenido     

Pendiente de ejecución     

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 17.

## **Tabla 50**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 18: Visualización de productos.*

---

Nombre del caso de prueba: PROD\_CP04\_Precios\_Productos

---

Módulo: Visualización de productos

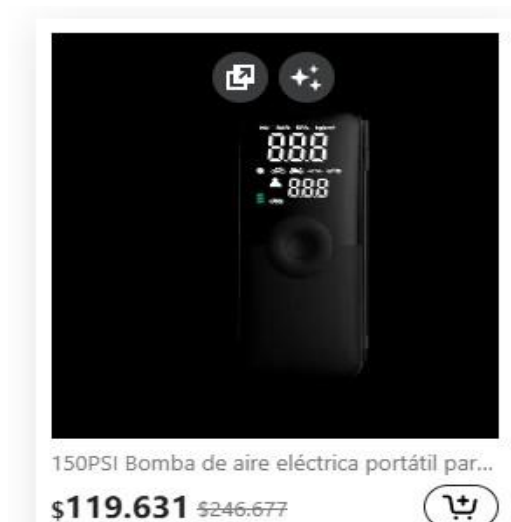
Responsable: Todos los probadores

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe seleccionar previamente un artículo.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario le da clic a un artículo	Se visualiza el artículo	<b>Figura 94</b> <i>Seleccionar_articulo</i>



*Nota.* Se visualiza la interfaz referente al artículo seleccionado.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El sistema muestra el precio del artículo.	Precio del artículo	<b>Figura 95</b> <i>Precio_articulo</i>  <b>Est. \$119.631 ,</b>
-----------------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------------------------------------

*Nota.* Se observa el precio del artículo en la

---

---

moneda seleccionada por el usuario.

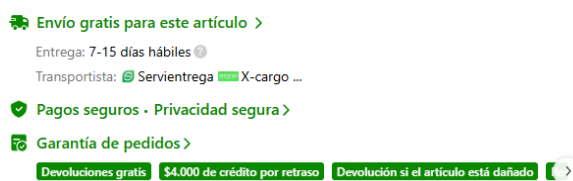
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El sistema muestra los detalles de costos adicionales o que viene incluidos en el artículo.
- Detalles de costo de envío, tiempo de entrega y compañía de transporte.

### Figura 96

*Detalles\_producto*



*Nota.* Se observan los detalles del costo del envío del producto, el tiempo de entrega y la compañía de transporte que lo llevara a su destino.

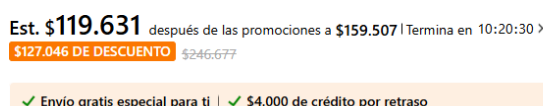
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. El sistema visualiza el precio original, el descuento y el precio final al usuario.
- El sistema visualiza el precio y descuento del producto.

### Figura 97

*Visualizacion\_precio*



*Nota.* Se observa la zona de visualización del precio final del producto aplicando descuentos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. El precio del artículo no tiene cambios.
  2. El precio debe mostrarse en divisa del país perteneciente al usuario.
-

---

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo se ve correctamente</li> <li>2. El descuento del artículo se aplica correctamente al precio original</li> </ol>
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <u>X</u></p> <p>- Fallido ___</p> <p>Detenido ___</p> <p>Pendiente de ejecución ___</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 18.

### **Tabla 51**

*Ejecución de Pruebas de Software No.19: Visualización de productos.*

---

Nombre del caso de prueba: PROD\_CP05\_etiquetas\_promociones

---

Módulo: Visualización de productos

Responsable: Todos los probadores

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar en la interfaz de productos.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

---

1. El usuario debe estar en la interfaz de productos. Se visualiza la interfaz de productos **Figura 98**  
*Interfaz\_producto*



*Nota.* Se evidencia la interfaz general de productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El sistema resalta los productos que están en promoción. Resalta la promoción con una letra de paleta naranja. **Figura 99**  
*Productos\_promocion*



*Nota.* Se observan las promociones resaltadas en color naranja por la plataforma.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El sistema visualiza el precio original, y precio original y el precio final del artículo. Precio original, y precio actual con descuento. **Figura 100**  
*Precio\_articulo*


**\$119.631** ~~5246.677~~

*Nota.* Se evidencia el precio original del producto a la derecha, y el precio actual después de la aplicación del descuento a la izquierda

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

---

4. El sistema muestra un temporizador de cuenta regresiva de cierre de la promoción.	Se visualiza un timer con tiempo límite de duración.	<p><b>Figura 101</b></p> <p><i>Temporizador</i></p>  <p><i>Nota.</i> Se observa una cuenta regresiva provista por la plataforma para evidenciar el tiempo restante de validez de la promoción.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu</p> <p><a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
<p>Postcondiciones de la prueba:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo aplica el descuento.</li> <li>2. El precio debe mostrarse en divisa del país perteneciente al usuario.</li> </ol>		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S	
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El precio del artículo se ve correctamente</li> <li>2. El descuento del artículo se aplica correctamente al precio original.</li> </ol>	
Estado del caso de prueba	Ejecutado	
	- Exitoso <u>X</u>	
	- Fallido <u>  </u>	
	Detenido <u>  </u>	
	Pendiente de ejecución <u>  </u>	

---

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 19.

## Tabla 52

*Ejecución de Pruebas de Software No. 20: Filtro de búsqueda.*

Nombre del caso de prueba: CAT\_CP01\_visualizar\_categorias

Módulo: Categorías

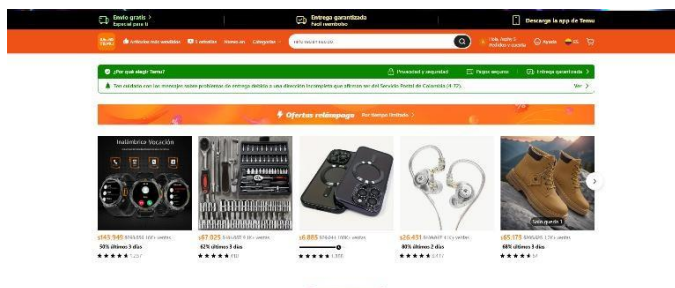
Responsable: Diego Felipe Pinilla Sanabria

Precondiciones de la prueba:

1. Los productos deben estar previamente categorizados.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	Se visualiza exitosamente la interfaz principal del sitio web.	<b>Figura 102</b> <i>Acceso_Temu</i>



*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal del sitio web.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Debe hacer clic en el botón de	Se visualiza el botón categorías en	<b>Figura 103</b> <i>Categorias</i>
-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------



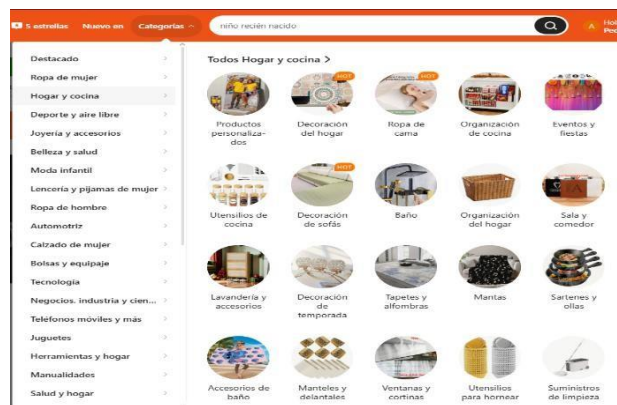
---

categorías la barra principal. *Nota.* Se visualizan las opciones de la barra principal.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Accede a la interfaz de categorías. Se despliega la interfaz de categorías. **Figura 104** *Interfaz\_categorias*

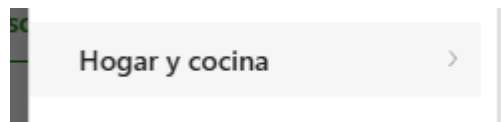


*Nota.* Se visualiza la interfaz de categorías de los productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Selecciona la categoría de su interés. Ejemplo de visualización exitosa de la categoría seleccionada. **Figura 105** *Selección\_categorias*



*Nota.* Se visualiza la categoría de Hogar y Cocina.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba: Se debe desplegar la interfaz en su totalidad, permitiendo visualizar de manera organizada y armónica, las múltiples opciones y categorías a elegir.

---

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	1. Se puede seleccionar cualquier categoría disponible.
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 20.

### **Tabla 53**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 21: Filtro de búsqueda.*

Nombre del caso de prueba: CAT\_CP02\_visualizar\_subcategorias

Módulo: Categorías

Responsable: Diego Felipe Pinilla Sanabria

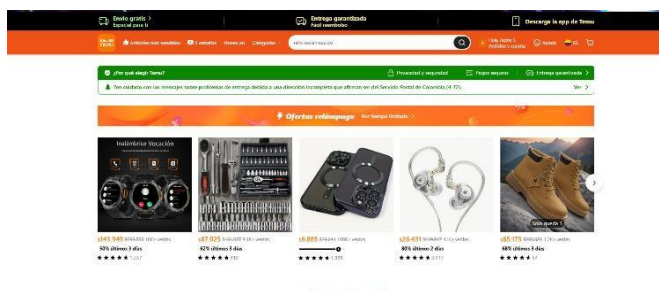
Precondiciones de la prueba:

1. Los productos deben estar previamente subcategorizados.
2. El usuario debe tener desplegada la interfaz de categorías previamente.

---

 Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	Se visualiza exitosamente la interfaz principal del sitio web.	<b>Figura 106</b> <i>Acceso_Temu</i>

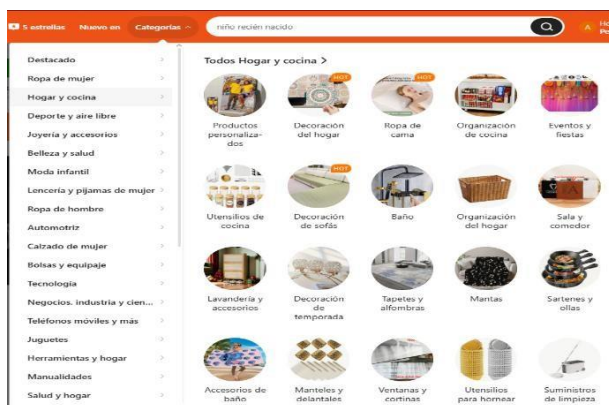


*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal del sitio web.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El usuario accede a la interfaz de categorías.	Se despliega la interfaz de categorías.	<b>Figura 107</b> <i>Acceso_categorias</i>
---------------------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------------



*Nota.* Se visualiza la interfaz de categorías de los productos.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Debe	Se sombrea la	<b>Figura 108</b>
---------	---------------	-------------------

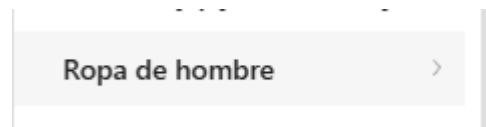
---

superponer categoría a *Selección\_categoria*

el cursor en seleccionar.

cualquiera

categoría



*Nota.* Se visualiza la categoría de Ropa de hombre.

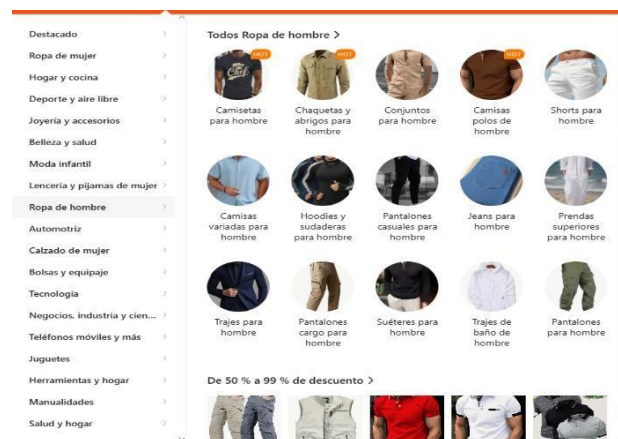
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Accede a la interfaz de subcategorías correspondientes a la categoría seleccionada.

**Figura 109**

*Interfaz\_subcategorias*



*Nota.* Se visualiza la interfaz de subcategorías.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. Selecciona la subcategoría de su interés acorde a la subcategoría

**Figura 110**

*Subcategorias*



*Nota.* Se visualizan los productos de la

---

seleccionada. subcategoría.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. Se debe desplegar la interfaz en su totalidad, permitiendo visualizar de manera organizada y armónica, las múltiples opciones y subcategorías a elegir.
2. Cada subcategoría debe tener la opción de ser seleccionada.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se puede seleccionar cualquier categoría disponible.</li> <li>2. Cada subcategoría debe tener una imagen representativa o alusiva a los productos.</li> </ol>
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso <u>X</u> - Fallido ___ Detenido ___ Pendiente de ejecución ___ (Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 21.

#### **Tabla 54**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 22: Filtro de búsqueda.*

Nombre del caso de prueba: CAT\_CP03 visualizar\_categorias\_recomendadas

Módulo: Categorías

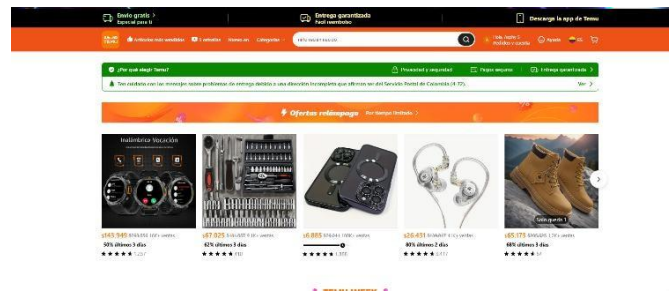
Responsable: Diego Felipe Pinilla Sanabria

Precondiciones de la prueba:

1. La interfaz de subcategorías debe estar desplegada previamente

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. El usuario accede al sitio web o a la plataforma de TEMU	Se visualiza exitosamente la interfaz principal del sitio web.	<b>Figura 111</b> <i>Acceso_Temu</i>

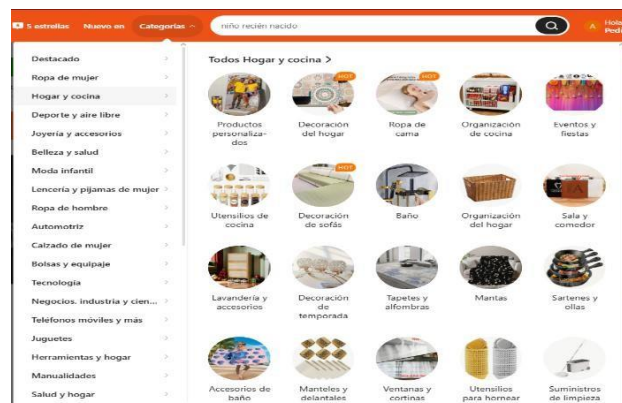


*Nota.* Se visualiza la interfaz de la página principal del sitio web.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. El usuario accede a la interfaz de categorías.	Se despliega la interfaz de categorías.	<b>Figura 112</b> <i>Acceso_interfazcategorias</i>
---------------------------------------------------	-----------------------------------------	-------------------------------------------------------



*Nota.* Se visualiza la interfaz de categorías de los productos.

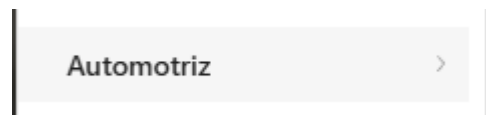
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. Debe superponer el cursor en cualquiera categoría.
- Se sombrea la categoría a seleccionar.

**Figura 113**

*Seleccionar\_Categoria*



*Nota.* Se visualiza la categoría Automotriz.

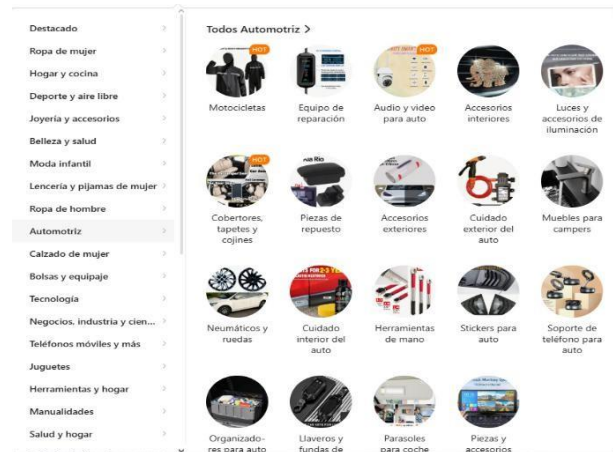
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Accede a la interfaz de subcategorías.
- Se visualizan los productos correspondientes a la categoría seleccionada.

**Figura 114**

*Seleccionar\_subcategorias*



*Nota.* Se visualiza la interfaz de subcategorías..

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. La interfaz debe
- Se visualizan correctamente

**Figura 115**

*Subcategorias\_populares*

recomendar las subcategorías recomendadas más populares del día	las subcategorías recomendadas por medio del icono “HOT” agregado en la imagen del producto.	 <p>Motocicletas      Equipo de reparación      Audio y video para auto</p>	<p><i>Nota.</i> Se visualizan las categorías populares.</p> <p><i>Fuente.</i> Tomada de Temu <a href="https://www temu.com">https://www temu.com</a></p>
-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Postcondiciones de la prueba:

1. Se visualiza con un icono identificativo, las categorías populares del día.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	1. Se puede seleccionar cualquier subcategoría recomendada o popular.
Estado del caso de prueba	<p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <u>X</u></p> <p>- Fallido ___</p> <p>Detenido ___</p> <p>Pendiente de ejecución ___</p> <p>(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).</p>

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 22.

## Tabla 55

*Ejecución de Pruebas de Software No. 23: Filtro de búsqueda.*

---

Nombre del caso de prueba: CAT\_CP04\_filtro\_búsqueda\_por\_categoria

---

Módulo: Categorías

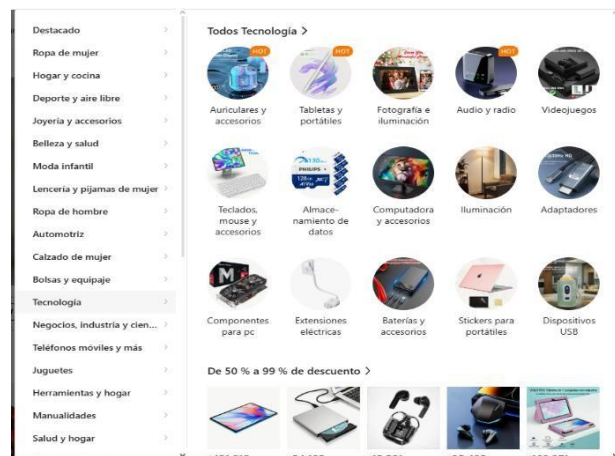
Responsable: Diego Felipe Pinilla Sanabria

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe seleccionar previamente u subcategoría de su interés

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. Accede a la interfaz de subcategorías	Se visualizan los productos correspondientes a la categoría seleccionada.	<b>Figura 116</b> <i>Acceso_categorias</i>



*Nota.* Se visualiza los productos seleccionados de una categoría.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Selecciona una	El sistema arroja con éxito	<b>Figura 117</b> <i>Selección_subcategoria</i>
-------------------	-----------------------------	----------------------------------------------------

---

subcategoría. resultados según  
la subcategoría  
seleccionada.



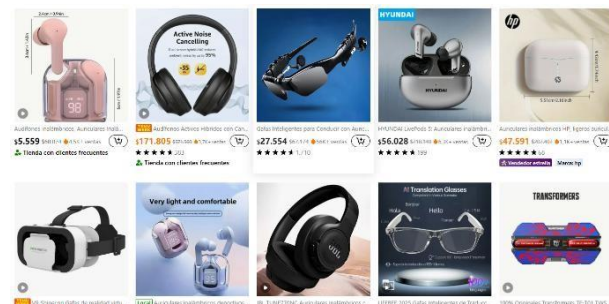
*Nota.* Se visualiza la subcategoría de Auriculares y accesorios.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 118

*Visualizacion\_subcategoría*



*Nota.* Se visualizan subcategorías.

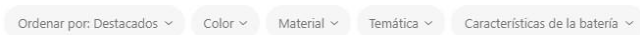
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El sistema visualiza la barra de filtro de productos  
Se visualiza la barra de filtro para organizar los productos.

### Figura 119

*Filtro\_productos*



*Nota.* Se puede observar los filtros disponibles.

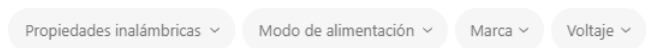
*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 120

---

### Filtro\_productos2



*Nota.* Se puede observar los filtros disponibles.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

4. Organiza los productos según criterios específicos: Color Material
- Se visualizan los filtros de orden que requiere el usuario.

### Figura 121

#### Filtro\_especifico



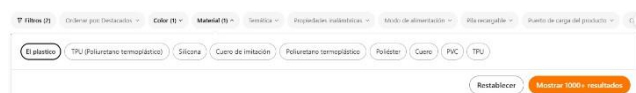
*Nota.* Se puede observar los filtros de color disponibles.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

### Figura 122

#### Filtro\_especifico2



*Nota.* Se puede observar los filtros de material disponibles.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

5. El usuario organiza los productos según el
- El sistema organiza con éxito los artículos que se

### Figura 123

#### Producto\_especifico

---

criterio especifican,  
seleccionado acorde al filtro.



*Nota.* Se puede observar los productos según los filtros seleccionados.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

**Figura 124**

*Producto\_especifico2*



*Nota.* Se puede observar los productos según los filtros seleccionados.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario organiza los productos de la subcategoría seleccionada según los criterios seleccionados.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N) S

- Se escriben los criterios definidos
1. La interfaz permite visualizar de forma exitosa los productos según los criterios de orden seleccionados por

---

en diseño y si el	el usuario.
critero fue exitoso o	2. Los productos se ven de manera descendente según los
no acorde a la	filtros seleccionados.
ejecución de la	3. Cada producto debe visualizarse correctamente y cumplir
prueba.	con los estándares seleccionados.
	4. Se puede seleccionar cualquier producto que seleccione
	el usuario.
	5. Cada filtro específico debe desplegar opciones para
	organizar los productos.
	6. Cada filtro debe estar debidamente especificado, sin
	errores ni ambigüedades

Estado del caso de	Ejecutado
prueba	- Exitoso <u>X</u>
	- Fallido ___
	Detenido ___
	Pendiente de ejecución ___
	(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

---

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 23.

### **Tabla 56**

*Ejecución de Pruebas de Software No. 24: Filtro de búsqueda.*

---

Nombre del caso de prueba: CAT\_CP05\_barra\_lateral\_filtro\_busqueda

---

Módulo: Categorías

Responsable: Diego Felipe Pinilla Sanabria


Precondiciones de la prueba:

---

---

1. La interfaz de subcategorías debe estar desplegada previamente.

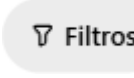
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
1. Selecciona una subcategoría	El sistema arroja con éxito resultados según la subcategoría seleccionada	<p><b>Figura 125</b></p> <p><i>selección_subcategoria</i></p>  <p>Decoración del hogar</p>

*Nota.* Se visualiza la subcategoría Decoración del hogar.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

2. Selecciona la opción “filtro” de la barra de filtros de categorías.	Se visualiza la opción	<p><b>Figura 126</b></p> <p><i>Filtro</i></p> 
------------------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Nota.* Se visualiza la opción de filtro.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

**Figura 127**

*Filtro\_lateral*

---



*Nota.* Se visualiza la barra lateral de filtros.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

3. El usuario selecciona los filtros que requiere para encontrar un producto en específico.
- Se aplican los filtros seleccionados.

**Figura 128**

*Filtro\_resultados*



*Nota.* Se visualizan los productos, según los filtros seleccionados.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

**Figura 129**

*Filtro\_Material*

---

**Material (4)**

- Metálico
- El plástico
- Acrílico
- Resina
- Metal
- Hierro
- Madera
- + Ver más

*Nota.* Se visualizan los filtros de material disponibles.

*Fuente.* Tomada de Temu

<https://www temu.com>

Postcondiciones de la prueba:

1. La interfaz arroja los resultados más cercanos, según los filtros específicos seleccionados por el usuario.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) S
Se escriben los criterios definidos en diseño y si el criterio fue exitoso o no acorde a la ejecución de la prueba.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se debe desplegar la barra lateral con éxito.</li> <li>2. La barra lateral debe contar con una gama amplia de filtros.</li> <li>3. La interfaz solo debe arrojar como resultado, únicamente los productos que cumplan con las características seleccionadas.</li> <li>4. Cada filtro debe tener un recuadro de</li> </ol>

---

marcado/desmarcado, que permita al usuario validar los filtros seleccionados.

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso X

- Fallido \_\_\_

Detenido \_\_\_

Pendiente de ejecución \_\_\_

(Colocar un X dependiendo el estado de la prueba).

*Nota.* La tabla muestra el proceso de ejecución de prueba 24.

### Tabla 57

*Automatización de Pruebas de Software No.1: Inicio de sesión (Login)*

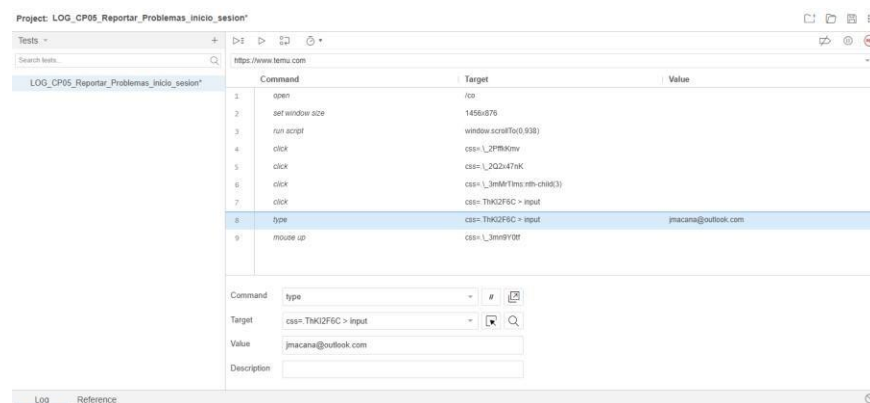
Nombre del caso de prueba: LOG\_CP05\_Reportar\_Problemas\_inicio\_sesion

Responsable: Johnny Emmanuel Macana Garnica

Paso a paso de la automatización de la prueba:

**Figura 130**

*Automatizacion\_login*



*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia.

*Nota.* Automatización del caso de pruebas: LOG\_CP05\_Reportar\_Problemas\_inicio\_sesion.

**Tabla 58**

*Automatización de Pruebas de Software No.2: Carrito de compras.*

---

Nombre del caso de prueba: CAR\_CP11\_Agregar\_producto

---

Responsable: Alexis Cordoba

Paso a paso de la automatización de la prueba:

1. El usuario ingresa a la aplicación de TEMU.
2. Navegar a través del catálogo de productos.
3. Seleccionar el producto deseado.
4. Hacer clic en el botón "Agregar al carrito".
5. Verificar que el producto se haya añadido correctamente al carrito.

**Figura 131**

*Automatizacion\_login2*

10	select window	handle=\${win0007}
11	run script	window.scrollTo(0,0)
12	click	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
13	click	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
14	click	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}

*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia.

**Figura 132**

*Automatización login 3*

1	open	/to
2	set window size	1618x876
3	mouse over	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
4	select frame	index=0
5	click	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
6	select frame	relativeparent
7	run script	window.scrollTo(0,0)
8	mouse over	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
9	click	css=\${_2yRa80M} \${_5Ez7LM5}
10	select window	handle=\${win0007}
11	run script	window.scrollTo(0,0)

*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia.

---

*Nota.* Automatización del caso de pruebas: CAR\_CP11\_Agregar\_producto.

**Tabla 59**

*Automatización de Pruebas de Software No.3: Ofertas y Descuentos.*

---

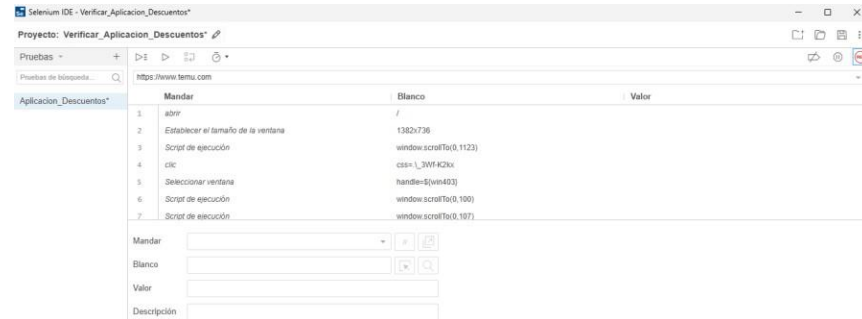
Nombre del caso de prueba: CAR\_CP01\_Verificar\_Aplicacion\_Descuentos

---

Responsable: Lubin Daniel Chico Triviño

Paso a paso de la automatización de la prueba:

**Figura 133**  
*Automatización\_ofertas*



*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia.

**Figura 134**  
*Automatizacion\_ofertas2*

8	clic	css=_L_2gR7cTnt enésimo-niño(19)_\3-30YnD
9	Seleccionar ventana	handle=\${win5109}
10	Script de ejecución	window.scrollTo(0,0)
11	clic	css=_L_2y4qpEX
12	clic	css=_L_3E4sQl93 enésimo-niño(2) > _\3cpgHkPI
13	Script de ejecución	window.scrollTo(0,100)

*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia.

**Figura 135**  
*Automatizacion\_ofertas3*

14	clic	css=_\3DX-ZAR7
15	Script de ejecución	window.scrollTo(0,23)
16	Script de ejecución	window.scrollTo(0,400)

*Nota.* Se visualiza la automatización realizada con la herramienta Selenium.

*Fuente.* Autoría propia

*Nota.* Automatización del caso de pruebas: CAR\_CP01\_Verificar\_Aplicacion\_Descuentos.





---

	para la vista?
	B. ¿El tamaño de letra es suficientemente grande para una lectura óptima?
	C. ¿La interfaz es intuitiva y permite una curva de aprendizaje corta?
Valor de la métrica:	3/3
Caso de prueba asociado	LOG_CP02_registrar_email
Cumple:	SI

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba LOG\_CP02\_registrar\_email.

**Tabla 63**

---

	Métrica 2
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de respuesta
Medición de la métrica:	$0 < T$
Valor de la métrica:	2seg
Caso de prueba asociado	LOG_CP03_Iniciar_sesion_gmail
Cumple:	SI

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba LOG\_CP03\_Iniciar\_sesion\_gmail.

**Tabla 64**

---

	Métrica 3
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Rendimiento (Throughput)
Medición de la métrica:	$X = A / T$
	A= Número de tareas completadas (7)
	T= Intervalo de tiempo de observación (40)

---

---

	segundos)
Valor de la métrica:	X=0.175
Caso de prueba asociado LOG_CP05_Reportar_Problemas_inicio_sesion	
Cumple:	SI

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba

LOG\_CP05\_Reportar\_Problemas\_inicio\_sesion

**Tabla 65**


---

Métrica 4	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: (Tiempo de Respuesta)	
Medición de la métrica:	<p>Esta medición proviene de la columna “Medición, fórmula y cálculo de elementos de datos” de las tablas de métricas de la norma NTC5420</p> <p>T= (tiempo en que se obtiene el resultado) - (tiempo en que concluye el ingreso del comando)</p> <p>Se mide cuánto tiempo transcurre desde que el usuario finaliza la acción de agregar el producto al carrito y verificar los descuentos en la compra total; por ejemplo, mostrar el nuevo precio con el descuento.</p> <p>T = 5-3</p>
<i>Valor de la métrica:</i>	<i>Valor obtenido según la aplicación de la</i>

---

---

*medición de la métrica.*

$0 < T$

$T = 5 - 3 = 2 \text{ Segundos}$

*Caso de prueba asociado*

CAR\_CP01\_Verificar\_Aplicacion\_Descuentos

*Cumple:* *SI*

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba.

### **Tabla 66**

---

#### Métrica 5

---

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: (Interacción Atractiva)

Medición de la métrica: Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de la experiencia de uso)

Cuestionario aplicado a los usuarios para determinar la interfaz atractiva después de la experiencia de uso. Los resultados se recogen en una escala del 1 al 5, donde valores superiores a 3 indican una percepción positiva de la apariencia.

Valor de la métrica: Valor obtenido según la aplicación de la medición de la métrica.

$T = (\text{Suma de los puntajes otorgados por los usuarios}) \div (\text{Cantidad de usuarios que respondieron el cuestionario})$

---

---

Las calificaciones fueron:

- Usuario 1: 4
- Usuario 2: 5
- Usuario 3: 4
- Usuario 4: 4
- Usuario 5: 4

5 usuarios que calificaran la interfaz de Temu, usando una escala de 1 a 5 (donde 5 es “muy atractiva” y 1 es “nada atractiva”).

$$\text{Promedio} = \frac{4+5+4+4+4}{5} = \frac{21}{5} = 4.2$$

La interpretación teniendo en cuenta la norma, sería la siguiente:

$$x \geq 4 \rightarrow \text{Buena}$$

$$x \geq 3 \text{ y } < 4 \rightarrow \text{Regular}$$

$$x < 3 \rightarrow \text{Deficiente}$$

Para nuestro caso, 4.2 resultaría Buena

Caso de prueba asociado

CAR\_CP05\_Verificar\_Consistencia\_Precios

Cumple: SI

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba

CAR\_CP05\_Verificar\_Consistencia\_Precios

### Tabla 67

---

Métrica 6

---

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: (Rendimiento)

---

Medición de la métrica:	Esta medición proviene de la columna “Medición, fórmula y cálculo de elementos de datos” de las tablas de métricas de la norma NTC5420  ¿Cuántas tareas pueden ejecutarse satisfactoriamente en un determinado tiempo de intervalo?  $X=A/T$  A= Número de tareas completadas  T= Intervalo de tiempo de observación.
Valor de la métrica:	Valor obtenido según la aplicación de la medición de la métrica.  A= 5  T= 10  $X = 5 / 15 = 0.5$ tareas/segundo
Caso de prueba asociado	
CAR_CP02_Comprobar_Expiracion_Promociones	
Cumple:	SI

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba

CAR\_CP02\_Comprobar\_Expiracion\_Promociones

### **Tabla 68**

*Diseño y ejecución de pruebas que realizará: Información sobre tipos y niveles de pruebas*

Tipo de prueba que aplicará	Prueba funcional: Este tipo de prueba se enfoca en verificar que el sistema cumple
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

---

con los requisitos funcionales definidos.

En el caso de Temu, se valida que los descuentos, acumulación de promociones, expiración y consistencia de precios se comporten correctamente, desde la perspectiva del usuario final. (Caja Negra).

1. Se verificar que, al aplicar un de descuento, el valor final se actualice correctamente.
2. Comprobar que los precios de los productos cambian cuando hay promociones activas.
3. Hay que asegurar que se calcula bien el total del carrito de compras.

Estas pruebas no se enfocan en cómo funciona internamente el sistema, sino en lo que ve y hace el usuario final.

Nivel de prueba que aplicará:

Prueba de sistema: Este nivel se selecciona porque las pruebas se están realizando sobre el sistema completo y funcional, validando flujos de negocio de extremo a extremo como el proceso de compra, aplicación de descuentos y visualización de precios.

Aquí se evalúa si todos los componentes

---

---

trabajan bien juntos y si el sistema cumple con lo que se espera.

1. Se verifica que el proceso completo de compra (desde seleccionar un producto hasta pagar) funciona correctamente.
2. Probar que las promociones se actualizan en tiempo real y se reflejan en la interfaz.
3. Validar que los datos del cliente (como dirección de envío) se integran bien con el sistema de pedidos.

---

*Nota.* Informe sobre tipos y niveles de pruebas.

### **Tabla 69**

---

#### Métrica 7

---

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interfaz Atractiva

Medición de la métrica:

- A. ¿Los colores usados son adecuados para la vista?
  - B. ¿El tamaño de letra es suficientemente grande para una lectura optima?
  - C. ¿La interfaz es intuitiva y permite una curva de aprendizaje corta?
-

---

Valor de la métrica: 3/3

Caso de prueba asociado CAT\_CP01\_visualizar\_categorias

Cumple: SI

---

*Nota.* Métricas externas para el diseño de casos de prueba CAT\_CP01\_visualizar\_categorias

## Gestión de defectos

**Tabla 70**

### *Gestión de incidencias*

---

Consecutivo	Fecha	Detección Responsable	Modulo / Funcionalidad	Caso de	Descripción	Defecto	Naturaleza	Tipo	Incidencia Severidad	Prioridad
		Person	Módulo	Nom	Descrip	Asignar	Asigna	Asigna	Asign	Asign
		a que	involucr	bre	ción del	la	r la	ar la	ar la	ar la
		detecta	ado en	del	defecto	naturalez	natural	natura	natura	natura
		el bug	las	caso		a de	eza de	leza	leza	leza
			pruebas	de		acuerdo	acuerd	de	de	de
				prue		con la	o con	acuerd	acuerd	acuerd
				ba		tabla 5	la tabla	o con	o con	o con
							6	la	la	la
								tabla 7	tabla 8	tabla 8
1	07/04/ 2025	Lubin Daniel Chico Triviñ o	Módulo de Ofertas y Promoci		Que existan herrami entas que se	Funciona lidad	Sugere ncia	Bajo	Norm al	

---

---

			ones	implem				
				enten				
				para				
				persona				
				s con				
				limitaci				
				ones				
				visuales				
				y audio.				
2	12/04/ 2025	Johnn y Emma nuel Macan a Garnic a	Módulo de Login	Los servicio s de login y registro pueden estar separad os	Accesibi lidad	Sugere ncia	Bajo	Bajo
3	10/04/ 2025	Diego Felipe Pinilla	Módulo de visualiz ación de product os.	Algunos artículo s cuentan con imágene s de	Funciona lidad	Defect o	Medio	Alta

---

---

				referenc				
				ia que				
				pueden				
				ser muy				
				diferent				
				es a los				
				product				
				os				
				reales.				
4	12-04- 2025	Alexis Cordo ba	Módulo de Carrito de compras	para la opción de guardar no se encuent ra la una opción o un botón para que nos quede en otra parte	Funciona lidad	Sugere ncia	Bajo	Norm al

---

*Nota.* Defectos identificados.



Persona encargada de ejecutar los casos de prueba.	Módulo de Pruebas	# De casos de prueba exitosos	# de casos de prueba / El total de los casos de prueba	# De casos de prueba exitosos	# de casos de prueba / El total de los casos de prueba	# De casos de prueba exitosos	# de casos de prueba / El total de los casos de prueba	Total, de los casos de prueba
Lubin Daniel Chico Triviño	Ofertas y Descuentos	4	(4/5)*100=80%	1	20%	0	0%	5
Johnny Emmanuel	Login	4	(4/5)*100=80%	1	20%	0	0%	5

---

Macana			*10						
Garnica			0 =						
			80						
			%						
Diego	Filtro de	4	(4/5	1	20	0	0%	5	
Felipe	búsqueda		)		%				
Pinilla			*10						
Sanabria			0 =						
			80						
			%						
Herzon	Carrito de	4	(4/5	1	20	0	0%	5	
Alexis	Compras		)		%				
Cristanc			*10						
ho			0=8						
Córdoba			0%						

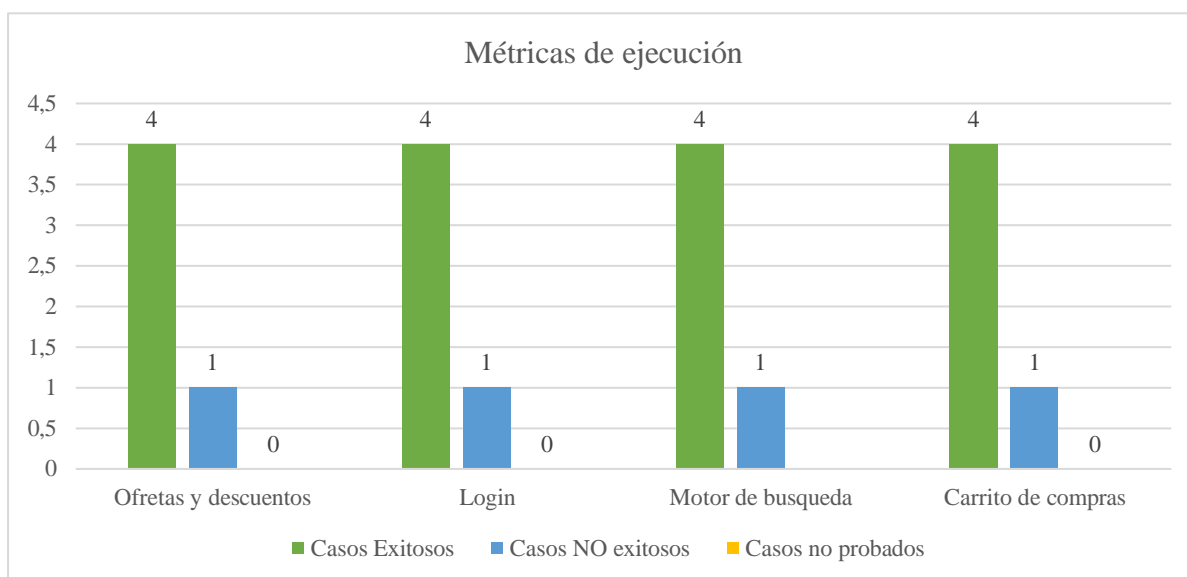
---

*Nota.* Métricas de ejecución en cada módulo.

A partir de la tabla anterior se realiza un gráfico compilando los datos de manera clara.

### **Figura 139**

*Métricas de ejecución*



*Nota.* Autoría propia. Según las métricas se evidencia de manera positiva la ejecución exitosa de cada módulo.

### ***Métricas acordes a Severidad***

Las métricas de severidad en pruebas de software permiten identificar y clasificar los defectos con base en el nivel de afectación que provocan en el funcionamiento del sistema. Gracias a esta clasificación, es posible asignar prioridades a la corrección de errores, prestando mayor atención a aquellos que comprometen de manera significativa la operación del producto. Esto facilita una mejor administración del esfuerzo del equipo de desarrollo y contribuye a que los fallos más críticos se atiendan primero.

Usualmente, los defectos se dividen en categorías como severidad crítica, alta, media y baja. Un error de severidad crítica puede bloquear funciones clave del sistema, mientras que uno de severidad baja representa inconvenientes menores sin gran impacto en la experiencia del usuario. Aplicar métricas de severidad durante las pruebas permite estructurar reportes más detallados, apoyar la toma de decisiones y elevar la calidad del software que se entrega al cliente.

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su severidad:

**Tabla 72***Métricas acordes a severidad*

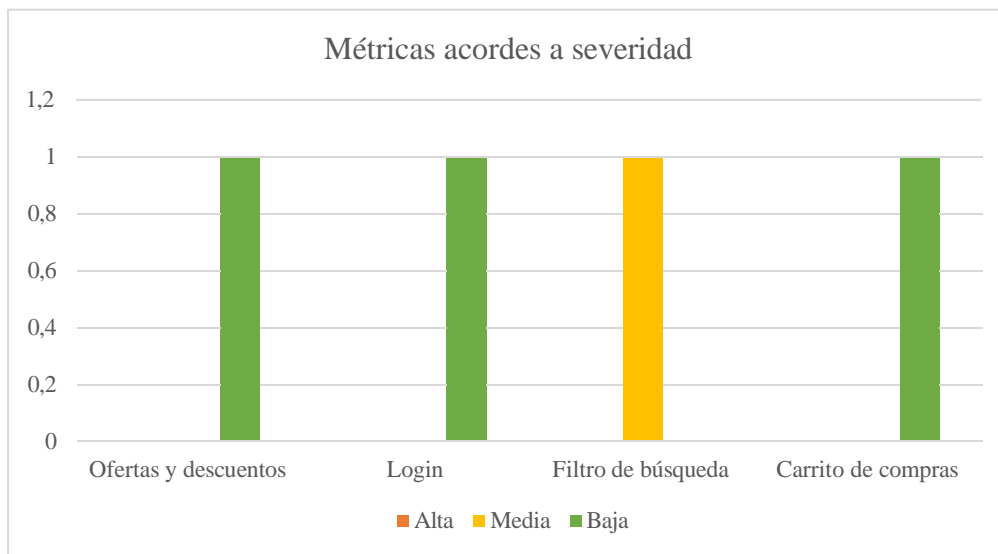
RESPO NSABL E	MODULO	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
	Módulo de Pruebas de prueba a con severidad alta	# De casos de prueba a con severidad alta	# de casos de prueba a con severidad alta	# De casos de prueba a con severidad media	# de casos de prueba a con severidad media	# De casos de prueba a con severidad baja	# de casos de prueba a con severidad baja	Total, de los casos de prueba
Lubin	Ofertas y Daniel Chico Triviño	0	0%	0	0%	1	20%	1

Johnny	Login	0	0%	0	0%	1	20%	1
Emmanue								
I Macana								
Garnica								
Diego	Filtro de	0	0%	1	20%	0	0%	1
Felipe	búsqueda							
Pinilla								
Sanabria								
Herzon	Carrito de	0	0	0	0%	1	20%	1
Alexis	compra							
Cristanch								
o								
Córdoba								

---

*Nota.* Métricas de severidad identificadas en cada módulo.

A partir de la tabla anterior se realiza un gráfico compilando los datos de manera clara.

**Figura 140***Métricas de severidad*

*Nota.* Autoría propia. Se evidencia que tres módulos tuvieron un caso de prueba de severidad baja y un módulo tuvo un caso de prueba de severidad media.

***Métricas Acordes a Tipo de Incidencia***

Las métricas de tipo de incidencia en pruebas de software se utilizan para agrupar los defectos detectados durante la validación, según la clase o categoría del error hallado. Este tipo de métricas facilita la identificación de los fallos más comunes, permitiendo reconocer tendencias y enfocar acciones de mejora en áreas específicas del desarrollo o del proceso de pruebas.

Los tipos de incidencias más habituales incluyen errores relacionados con la funcionalidad, fallos en la interfaz, problemas de rendimiento y vulnerabilidades de seguridad, entre otros.

La correcta clasificación de las incidencias proporciona una comprensión más precisa de la calidad del sistema, optimiza la priorización de correcciones y fortalece las medidas preventivas para futuros desarrollos.

Aplicar métricas de tipo de incidencia no solo ayuda a llevar un control más efectivo del proceso de pruebas, sino que también apoya la toma de decisiones estratégicas para mejorar la eficiencia del equipo y la calidad general del producto.

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de Incidencia

**Tabla 73**

*Métricas acordes al tipo de Incidencia*

Responsable	Módulo	Defecto		Consideración		Sugerencia		Cambio		CP
		#	%	#	%	#	%	#	%	
										Totales
Persona encargada de ejecutar los casos de prueba.	Módulo de Pruebas	# De casos de prueba con defectos	# de casos de prueba con defectos / El total de los casos	# De casos de prueba con consideración / El total de los casos	# de casos de prueba con consideración / El total de los casos	# De casos de prueba con sugerencia	# de casos de prueba con sugerencia / El total de los casos de prueba	# de casos de prueba con cambio	# de casos de prueba con cambio / El total de los casos de prueba	Total, de los casos de prueba a

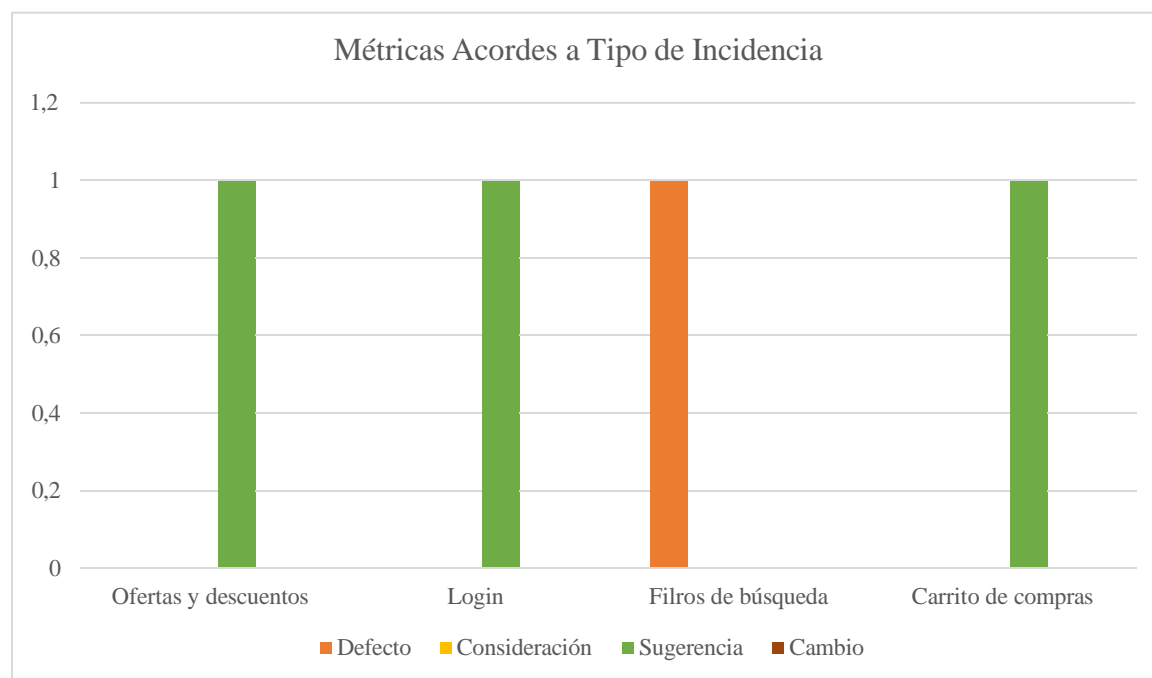
		s de	caso	a	s de					
		prue	s de		prue					
		ba	prue		ba					
Lubin	Ofertas y	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	1
Daniel	Descuent									
Chico	os									
Triviño										
Johnny	Login	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	1
Emmanu										
el										
Macana										
Garnica										
Diego	Filtros de	1	20%	0	0%	0	0%	0	0%	1
Felipe	búsqueda									
Pinilla										
Sanabria										
Herzon	Carrito	0	0%	0	0%	1	20%	0	0%	1
Alexis	de									
Cristanc	compras									
ho										
Córdoba										

*Nota.* Métricas acordes al tipo de Incidencia identificados en cada módulo.

A partir de la tabla anterior se realiza un gráfico compilando los datos de manera clara.

## Figura 141

### Métricas por tipo de Incidencia



*Nota.* Autoría propia. Se evidencia que 3 módulos tuvieron incidencias de tipo sugerencia y un módulo tuvo incidencia de defecto.

### Métricas Acordes a su Prioridad

Las métricas basadas en prioridad en el contexto de las pruebas de software permiten organizar los defectos, incidentes o casos de prueba según el grado de importancia que representan para el proyecto o para el correcto funcionamiento del sistema. Gracias a esta clasificación, es posible administrar de manera más efectiva las actividades del equipo de pruebas y desarrollo, enfocándose primero en resolver los problemas que tienen mayor impacto.

La prioridad indica que tan urgente es atender un defecto o completar una tarea, sin que necesariamente esté relacionada con la severidad del fallo. Por ejemplo, un error menor en una función esencial podría considerarse de alta prioridad, mientras que un defecto grave en una función secundaria podría recibir una prioridad más baja. Aplicar métricas de

prioridad facilita la programación de correcciones, la coordinación de entregas y la mejora de los tiempos de respuesta, asegurando la calidad del producto dentro de los plazos establecidos.

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad:

**Tabla 74**

*Métricas acordes a su prioridad*

RESPONSABLE	MODULO	Alta		Normal		Baja		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
Persona encargada de ejecutar los casos de prueba.	Módulo de Pruebas	# De casos de prueba a con prioridad alta	# de casos de prueba a con prioridad alta / El total de los casos de prueba	# De casos de prueba a con prioridad normal	# de casos de prueba a con prioridad normal / El total de los casos de prueba	# De casos de prueba a con prioridad baja	# de casos de prueba a con prioridad baja / El total de los casos de prueba	Total, de los casos de prueba

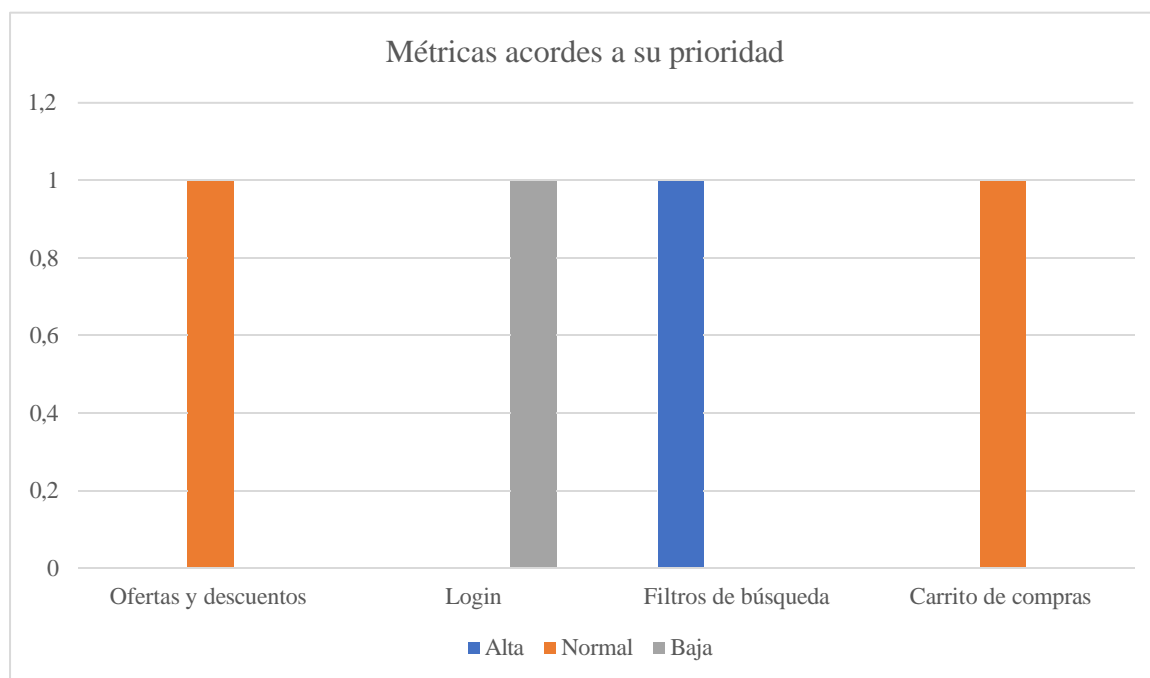
---

		a	a	a	a	a	a	a
Lubin	Ofertas	0	0%	1	20%	0	0%	1
Daniel	y							
Chico	Descue							
Triviño	ntos							
Johnny	Login	0	0%	0	0%	1	20%	1
Emmanuel								
Macana								
Garnica								
Diego	Filtros	1	20%	0	0%	0	0%	1
Felipe	de							
Pinilla	búsque							
Sanabria	da.							
Herzon	Carrito	0	0%	1	20%	0	0%	1
Alexis	de							
Cristancho	compr							
Córdoba	as							

---

*Nota.* Métricas acordes al tipo de prioridad identificados en cada módulo

A partir de la tabla anterior se realiza un gráfico compilando los datos de manera clara.

**Figura 142***Métricas acordes a su prioridad*

Nota. Autoría propia. Se evidencia que un módulo tuvo un caso de prueba de prioridad baja, dos módulos de prioridad normal y un módulo de prioridad alta.

Aunque durante las pruebas del módulo de ofertas del sitio web de Temu no se presentaron fallos funcionales, la asignación de niveles de prioridad continúa siendo esencial dentro del proceso de aseguramiento de calidad. Esto se debe a que las métricas de prioridad no dependen de la aparición de errores, sino de la relevancia que tiene cada caso de prueba para el correcto desempeño del sistema y el logro de los objetivos del negocio. Por ello, los casos se clasificaron en alta, normal o baja prioridad según su peso funcional o estratégico.

Aun cuando todos los casos fueron superados con éxito, esta clasificación permite identificar qué funciones son más críticas, cuáles tienen una relevancia media y cuáles presentan un impacto reducido. Así, se asegura una cobertura adecuada, centrada en los elementos clave del sistema.

### *Métricas por Naturaleza*

Las métricas según su naturaleza permiten organizar los incidentes encontrados durante las pruebas de acuerdo con el tipo de impacto que tienen en el sistema evaluado. Esta clasificación contribuye a comprender mejor el desempeño del software y enfocar las acciones de mejora en aspectos concretos como errores ortográficos, problemas con los datos, fallas funcionales o limitaciones en accesibilidad, entre otros. Para el módulo de ofertas del sitio web de Temu, los casos de prueba se completaron con éxito y no se reportaron errores críticos. No obstante, se identificó una observación relacionada con accesibilidad, ya que la plataforma no ofrece funciones que apoyen a usuarios con discapacidades visuales o auditivas. Esta situación fue categorizada según su naturaleza y está documentada en la tabla siguiente.

En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza:

**Tabla 75**

#### *Métricas acordes a su naturaleza*

RESPON SABLE	MODU LO	Ortografía		Datos		Funcionalida d		Accesibilidad		CP Total es
		#	%	#	#	#	%	#	%	
Persona encargad a de ejecutar los casos	Módulo de Pruebas	# De casos de prue ba	# de casos de prue ba	# De caso s de prue ba	# de caso s de prue ba	# De casos de prueb a con	# de casos de prueb a con	# De casos de prueb a con	# de casos de prueb a con	Total , de los caso s de



---

Pinilla											
Sanabria											
Herzon	Carrito	0	0	0	0	1	20	0	0%	1	
Alexis	de										
Cristanch	compra										
o	s										
Córdoba											

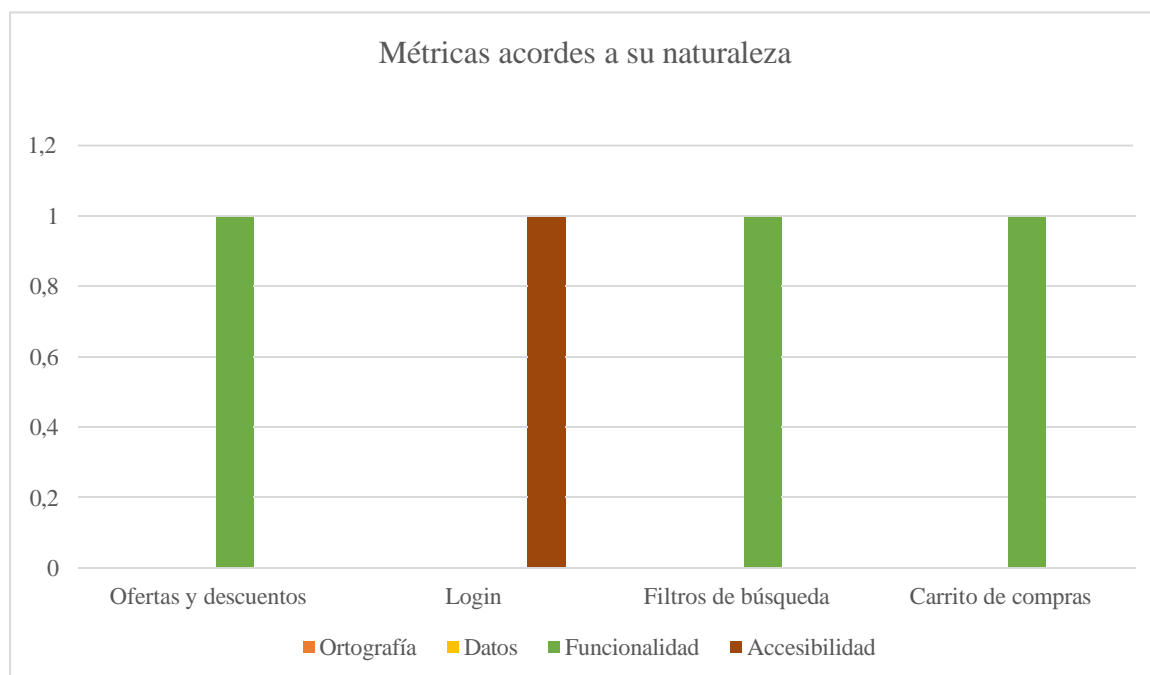
---

*Nota.* Métricas acordes al tipo de naturaleza identificados en cada módulo

A partir de la tabla anterior se realiza un gráfico compilando los datos de manera clara.

**Figura 143**

*Métricas por naturaleza*



*Nota.* Autoría propia. Se evidencia que tres módulos registraron casos de prueba de naturaleza funcional y un módulo de accesibilidad.

### ***Evaluación del Producto y Proveedor***

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

**Tabla 76**

#### *Evaluación del producto y el proveedor*

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos de severidad alta	# casos de severidad media	# casos de severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Nombre del módulo	# casos de prueba ejecutados	# casos de prueba clasificados en severidad alta	#casos de prueba clasificados en severidad media	#casos de prueba clasificados en severidad baja	(#total de casos con severidad alta + casos con severidad media + casos con severidad baja *100 / # total de casos de prueba ejecutados )	Dependencia del indicador de calidad de proveedor calculado en la columna anterior, se clasifica el módulo así: -Alta calidad <=

---

						20%
						-Media
						calidad
						>20% y <
						50%
						-Baja
						calidad
						>=50%
<b>Módulo 1</b>						
Login	5	0	0	1	(0+0+1)	Alta
					*100 / 5 =	Calidad
						20%
Ofertas y	5	0	0	1	(0+0+1)	Alta
Descuento					*100 / 5	Calidad
s					=20%	
Carrito de	5	0	0	1	(0+0+1)	Alta
compras					*100 / 5 =	calidad
						20%
Filtros de	5	0	1	0	(0+1+0)	Alta
búsqueda					*100 / 5 =	calidad
						20%

---

*Nota.* Métricas de evaluación del producto y proveedor identificados en cada módulo.

### ***Informe de Pruebas***

Los informes de pruebas de software son esenciales, ya que permiten registrar de forma organizada los resultados obtenidos durante las pruebas, lo cual contribuye a evaluar la

calidad del sistema. De acuerdo con Pressman y Maxim (2021), estos reportes facilitan la comunicación de aspectos relevantes como los errores identificados, el nivel de cobertura de las pruebas y los posibles riesgos asociados. Sommerville (2011), por su parte, señala que dichos informes deben estar redactados de manera clara y comprensible para todos los involucrados en el proyecto, incluyendo tanto al equipo técnico como a la gerencia. En consecuencia, un informe de pruebas efectivo no solo detalla estadísticas y fallos, sino que también demuestra si el sistema cumple con los requisitos definidos y si se comporta de manera estable.

### ***Información básica***

Fecha de inicio del proceso de pruebas:

03 – Febrero - 2025

Fecha fin del proceso de pruebas:

13 – Abril - 2025

Responsables:

Herzon Alexis Cristancho Córdoba

Lubin Daniel Chico Triviño

Johnny Emanuel Macana Garnica

Diego Felipe Pinilla Sanabria

### ***Alcance***

Características que fueron probadas (módulos)

Módulo de registro y autenticación (Login).

Módulo de Filtro de búsqueda.

Módulo de Visualización de productos.

Modulo Carrito de Compras.

### Módulo de Ofertas.

#### Características que no fueron probadas

##### Proceso de pago (checkout)

Incluye la selección de la forma de pago, ingreso de datos de facturación, cálculo de impuestos y finalización de la compra. Es clave para validar la seguridad y funcionalidad del flujo de compra.

##### Gestión de pedidos

Permite a los usuarios consultar el estado de sus pedidos, ver historial de compras, cancelar órdenes, o realizar devoluciones. Es importante para la experiencia postventa.

##### Notificaciones y confirmaciones por correo electrónico

Tiene que ver con el envío automático de correos al usuario luego del registro, compra, cambios de estado del pedido, entre otros. Es vital validar su entrega y contenido correcto.

##### Módulo de calificaciones y reseñas

Los usuarios pueden dejar opiniones sobre productos adquiridos. Se debe evaluar si esta funcionalidad está disponible, es intuitiva, y si las reseñas se muestran correctamente.

##### Soporte al cliente / Chat en línea

Incluye opciones de contacto con atención al cliente, ya sea por chat, correo o centro de ayuda. Se debe verificar su disponibilidad, tiempos de respuesta y efectividad.

##### Gestión de cuenta de usuario

Permite al usuario actualizar su información personal, cambiar contraseñas, y gestionar direcciones o métodos de pago guardados. Es importante la administración de estos datos.

### ***Métricas de ejecución del proyecto.***

#### **Tabla 77.**

*Métricas de ejecución del proyecto*

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
	Análisis	03/02/2025	16/02/2025	20	100%	03/02/2025	16/02/2025	20	100%
	Diseño	17/02/2025	16/03/2025	40	100%	17/02/2025	16/03/2025	40	100%
	Ejecución	17/03/2025	13/04/2025	40	100%	17/03/2025	13/04/2025	40	100%
	Control del proceso de pruebas	14/04/2025	11/05/2025	30	60%	14/04/2025	11/05/2025	18	60%

*Nota.* Métricas de ejecución del proyecto identificados en cada fase.

**Análisis**

Durante el desarrollo del proyecto, se observaron los siguientes aspectos en relación con la planificación y ejecución de las fases:

**Fase de Análisis**

Cumplimiento: La fase se inició y finalizó en las fechas previstas (03/02/2025 al 16/02/2025).

Tiempo estimado y real: Coinciden (20 horas).

Conclusión: Esta fase se ejecutó conforme a lo planeado, cumpliendo al 100% tanto en tiempo como en avance.

Fase de Diseño

Cumplimiento: Se respetó el calendario establecido (17/02/2025 al 16/03/2025).

Tiempo estimado y real: Coinciden (40 horas).

Conclusión: Esta etapa también fue ejecutada exitosamente, sin desviaciones.

Fase de Ejecución

Cumplimiento: Las fechas planificadas se cumplieron correctamente (17/03/2025 al 13/04/2025).

Tiempo estimado y real: Se utilizaron las 40 horas previstas.

Conclusión: Se alcanzaron los objetivos planeados en tiempo y forma.

Fase de Control del proceso de pruebas

Cumplimiento parcial: Aunque la fase inició según lo planificado (14/04/2025), aún no ha finalizado (fecha actual: 30/04/2025).

Avance actual: 60% con un uso estimado de 18 horas sobre 30 horas previstas.

Justificación: El desfase se debe a que la fase está en proceso de ejecución, y, por tanto, el avance es parcial. Se espera que se complete dentro del tiempo restante hasta el 11/05/2025 si se mantiene el ritmo actual de trabajo.

## Lecciones Aprendidas

La importancia de una buena planificación: tener una planificación detallada en cada fase del proceso de pruebas (como análisis, diseño, ejecución y control) favorece el uso adecuado del tiempo, recursos y actividades, logrando una gestión más eficiente del proyecto.

El diseño estructurado de pruebas facilita la detección de fallos: al estructurar los casos de prueba en función de los módulos evaluados (como registro, búsqueda o carrito de compras), fue posible verificar con mayor exactitud el funcionamiento del sistema e identificar posibles mejoras, incluso en ausencia de errores críticos.

Las métricas son herramientas clave para medir la calidad: emplear indicadores como prioridad, severidad y tipo de defecto permitió realizar un seguimiento preciso del estado del sistema, ayudando a tomar decisiones fundamentadas en datos reales.

La documentación fortalece el proceso: registrar los avances, tiempos, incidencias y aprendizajes obtenidos aporta valor al proceso, facilitando la trazabilidad y sentando las bases para procesos de mejora continua y auditorías futuras.

La accesibilidad sigue siendo un reto poco considerado: aunque el sitio web probado no presentó errores funcionales, se evidenció una limitación significativa relacionada con la falta de opciones para personas con discapacidad, lo cual subraya la necesidad de incluir pruebas de accesibilidad desde las primeras fases.

Evaluar por módulos mejora el control del proceso: abordar el sistema dividiéndolo por secciones permitió identificar con claridad los elementos clave y organizar mejor los esfuerzos de validación.

La mejora continua debe ser parte del proceso desde el principio: realizar evaluaciones periódicas de cada fase ayudó a detectar desviaciones a tiempo y tomar medidas correctivas antes de que se convirtieran en problemas mayores.

## Conclusiones

A lo largo del diplomado se evidenció que realizar pruebas efectivas implica seguir un proceso estructurado que incluye fases de análisis, diseño, ejecución y control, lo cual facilita la detección de errores y el aseguramiento de la calidad del sistema.

El uso de métricas fortalece la evaluación del producto, aplicar indicadores como severidad, prioridad, tipo de incidencia y naturaleza del defecto permite no solo clasificar los hallazgos, sino también medir el impacto de estos en el funcionamiento del sistema, facilitando la toma de decisiones fundamentadas.

Elaborar y mantener registros claros sobre los casos de prueba, resultados obtenidos y actividades realizadas mejora la trazabilidad del proceso y permite una visión completa del estado del proyecto en cualquier momento.

Las pruebas funcionales evidencian la estabilidad del sistema, en el caso analizado, el sitio web demostró un funcionamiento sólido, sin errores graves detectados, lo cual indica una buena madurez del sistema desde el punto de vista funcional.

Aunque el sistema fue funcionalmente correcto, se detectó la ausencia de herramientas de accesibilidad para personas con discapacidad, resaltando la importancia de incluir este tipo de criterios en futuras evaluaciones de calidad.

Evaluar el sistema por módulos facilitó la organización de los casos de prueba y permitió abordar de forma más controlada los distintos componentes, optimizando el tiempo y los recursos invertidos.

### Referencias Bibliográficas

- ISO/IEC/IEEE. (2013). Software and systems engineering — Software testing — Part 3: Test documentation (ISO/IEC/IEEE 29119-3:2013). International Organization for Standardization.
- Pressman, R. S., & Maxim, B. (2020). Software Engineering: A Practitioner's Approach. McGraw-Hill.
- Sommerville, I. (2015). Software Engineering. Pearson.
- ISTQB®, I. (2018). Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 37 – 40;44-49;55;79-94 <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>
- Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT: An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol. 2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 40-46; 117-122.  
[https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp\\_117](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_117)
- Jiménez Beltrán, J. H., Amórtegui Vargas, M. P., & Ochoa Torres, J. I. (2022). Sistema multistreaming de eventos en línea – simulel, como aporte a la prospectiva de la UNAD hacia 2050. Memorias, 692 - 702.  
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/5763>
- ICONTEC (2007). NTC 5420-2:2007. Calidad del producto de Software. Parte 2. Métricas externas. Páginas 44-49;55 <https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&Q=50B13BC57C05F8EFD99ADC5421AB25D996DF3D9C2A164539&Req=>
- IEEE. (2013). IEEE Standard for Software and System Test Documentation (IEEE 829-2008). IEEE.

Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2021). *Ingeniería de software: Un enfoque práctico* (9.a ed.). McGraw-Hill.

Sommerville, I. (2011). *Ingeniería del software* (9.a ed.). Pearson Educación.