

Pruebas de software sitio web <https://www.mercadolibre.com.co/>

Mauricio Javier Contreras Méndez

Juan Camilo García Cuadrado

Carlos Yecid Hernández Sánchez

Sergio Andrés Gómez Murcia

Asesora:

María Patricia Amórtegui Vargas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD.

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería ECBTI

Tecnología en Desarrollo de Software

2025

Resumen

Este trabajo presenta un plan de pruebas de software exhaustivo para el sitio web www.mercadolibre.com.co, el objetivo principal es validar las funcionalidades claves del sitio, garantizando su estabilidad, seguridad y usabilidad, buscando asegurar la calidad y el correcto funcionamiento de sus funcionalidades.

Por lo tanto, se detalla la información general de aplicación, el alcance y los objetivos de las pruebas, y se definen los elementos de evaluar. El documento incluye una matriz de dependencias, la metodología de pruebas empleadas y los criterios de aceptación para las funcionalidades. Se aborda la gestión de riesgos inherentes al proceso de pruebas, así como la estimación de tiempos y el cronograma de trabajo para su ejecución. Finalmente, se presenta el diseño y la ejecución de los casos 28 casos de pruebas específicos en los módulos de inicio, compras, perfil y categorías, así mismo, la gestión de defectos encontrados y las métricas de evaluación de la calidad de software. Este plan busca fundamentalmente contribuir a la mejora continua de la experiencia del usuario y la fiabilidad del sitio web.

Palabras clave: Software, pruebas, calidad, funcionalidad.

Abstract

This work presents a comprehensive software test plan for the website www.mercadolibre.com.co. The main objective is to validate the key functionalities of the site, ensuring its stability, security and usability, seeking to ensure the quality and proper functioning of its functionalities.

Therefore, the general application information, scope and objectives of the tests are detailed and the elements to be evaluated are defined. The document includes a matrix of dependencies, the testing methodology used and acceptance criteria for functionalities. The risk management inherent in the testing process is addressed, as well as the estimation of time and work schedule for its execution. Finally, it presents the design and execution of the 28 specific test cases in the modules of start-up, purchases, profile and categories, as well as the management of defects found and the metrics of evaluation of software quality. This plan is intended to contribute to the continuous improvement of the user experience and reliability of the website.

Keywords: Software, testing, quality, functionality

Tabla de Contenido

Introducción	21
Plan de Pruebas de Software	22
Información General de La Aplicación	22
Alcance de Las Pruebas.....	24
Objetivo de La Prueba.....	25
Elementos De Pruebas.....	25
Matriz de Dependencias	30
Metodología de Pruebas	34
Criterios de Aceptación.....	34
Gestión de Riesgos	39
Estimación de Tiempos	49
Cronograma	51
Recursos	52
Diseño de Pruebas de Software.....	53
Ejecución de Casos de Prueba.....	86
Gestión de Defectos	177
Métricas.....	179
Métricas de Ejecución	179
Métricas Acordes a Severidad.....	181
Métricas Acordes a Tipo De Incidencia	182

Métricas Acordes a Su Prioridad.....	184
Métricas Por Naturaleza	186
Evaluación Del Producto a Proveedor.....	188
Informe de Pruebas	190
Lecciones Aprendidas	197
Conclusiones	198
Referencias Bibliográficas	199

Lista de tablas

Tabla 1 <i>Información General de La Aplicación</i>	23
Tabla 2 <i>Elementos de Pruebas</i>	25
Tabla 3 <i>Resumen de Los Casos de Prueba</i>	29
Tabla 4 <i>Matriz de Dependencias</i>	31
Tabla 5 <i>Matriz de Riesgos</i>	39
Tabla 6 <i>Estimación de Tiempos</i>	49
Tabla 7 <i>Total, de la Estimación de Tiempos</i>	50
Tabla 8 <i>Diseño de Pruebas de Software No.1</i>	53
Tabla 9 <i>Diseño de Pruebas de Software No.2</i>	54
Tabla 10 <i>Diseño de Pruebas de Software No.3</i>	55
Tabla 11 <i>Diseño de Pruebas de Software No.4</i>	56
Tabla 12 <i>Diseño de Pruebas de Software No.5</i>	58
Tabla 13 <i>Diseño de Pruebas de Software No.6</i>	59
Tabla 14 <i>Diseño de Pruebas de Software No.7</i>	61
Tabla 15 <i>Diseño de Pruebas de Software No.8</i>	63
Tabla 16 <i>Diseño de Pruebas de Software No.9</i>	64
Tabla 17 <i>Diseño de Pruebas de Software No.10</i>	65
Tabla 18 <i>Diseño de Pruebas de Software No.11</i>	66
Tabla 19 <i>Diseño de Pruebas de Software No.12</i>	67
Tabla 20 <i>Diseño de Pruebas de Software No.13</i>	68

Tabla 21 <i>Diseño de Pruebas de Software No.14</i>	70
Tabla 22 <i>Diseño de Pruebas de Software No.15</i>	71
Tabla 23 <i>Diseño de Pruebas de Software No.16</i>	72
Tabla 24 <i>Diseño de Pruebas de Software No.17</i>	72
Tabla 25 <i>Diseño de Pruebas de Software No.18</i>	73
Tabla 26 <i>Diseño de Pruebas de Software No.19</i>	74
Tabla 27 <i>Diseño de Pruebas de Software No.20</i>	74
Tabla 28 <i>Diseño de Pruebas de Software No.21</i>	75
Tabla 29 <i>Diseño de Pruebas de Software No.22</i>	76
Tabla 30 <i>Diseño de Pruebas de Software No.23</i>	77
Tabla 31 <i>Diseño de Pruebas de Software No.24</i>	79
Tabla 32 <i>Diseño de Pruebas de Software No.25</i>	80
Tabla 33 <i>Diseño de Pruebas de Software No.26</i>	81
Tabla 34 <i>Diseño de Pruebas de Software No.27</i>	82
Tabla 35 <i>Diseño de Pruebas de Software No.28</i>	84
Tabla 36 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 1</i>	86
Tabla 37 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 2</i>	88
Tabla 38 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 3</i>	91
Tabla 39 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 4</i>	94
Tabla 40 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 5</i>	97
Tabla 41 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 6</i>	99

Tabla 42 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 7</i>	101
Tabla 43 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 8</i>	104
Tabla 44 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 9</i>	107
Tabla 45 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 10</i>	110
Tabla 46 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 11</i>	113
Tabla 47 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 12</i>	116
Tabla 48 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 13</i>	120
Tabla 49 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 14</i>	123
Tabla 50 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 15</i>	126
Tabla 51 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 16</i>	128
Tabla 52 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 17</i>	130
Tabla 53 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 18</i>	132
Tabla 54 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 19</i>	134
Tabla 55 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 20</i>	135
Tabla 56 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 21</i>	138
Tabla 57 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 22</i>	139
Tabla 58 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 23</i>	143
Tabla 59 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 24</i>	146
Tabla 60 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 25</i>	150
Tabla 61 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 26</i>	153
Tabla 62 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 27</i>	155

Tabla 63 <i>Ejecución de Pruebas de Software No. 28</i>	159
Tabla 64 <i>Automatización de Pruebas de Software INI_CP06</i>	162
Tabla 65 <i>Automatización de Pruebas de Software PER_CP12</i>	163
Tabla 66 <i>Automatización de Pruebas de Software COM_CP17</i>	165
Tabla 67 <i>Automatización de Pruebas de Software CAT_CP22</i>	166
Tabla 68 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba COM_CP15</i>	167
Tabla 69 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba COM_CP16</i>	167
Tabla 70 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba COM_CP20</i>	168
Tabla 71 <i>Información Sobre Tipos y Niveles de Pruebas 1</i>	168
Tabla 72 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba PER_CP010</i>	169
Tabla 73 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba PER_CP011</i>	169
Tabla 74 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba PER_CP14</i>	170
Tabla 75 <i>Información Sobre Tipos y Niveles de Pruebas 2</i>	171
Tabla 76 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba INI_CP02</i>	171
Tabla 77 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba INI_CP02</i>	172
Tabla 78 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba INI_CP02</i>	172
Tabla 79 <i>Información Sobre Tipos y Niveles de Pruebas 3</i>	173
Tabla 80 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba CAT_CP_22</i>	174
Tabla 81 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba CAT_CP_22</i>	175
Tabla 82 <i>Métricas Externas Para El Diseño Del Caso de Prueba CAT_CP_22</i>	175
Tabla 83 <i>Información Sobre Tipos y Niveles de Pruebas 4</i>	176

Tabla 84 <i>Gestión de Incidencias</i>	177
Tabla 85 <i>Métricas de Ejecución</i>	180
Tabla 86 <i>Métricas Acordes a Severidad</i>	181
Tabla 87 <i>Métricas Acordes al Tipo de Incidencia</i>	183
Tabla 88 <i>Métricas Acordes a su Prioridad</i>	185
Tabla 89 <i>Métricas Acordes a su Naturaleza</i>	187
Tabla 90 <i>Evaluación Del Producto y El Proveedor</i>	188
Tabla 91 <i>Métricas de Ejecución Del Proyecto</i>	195

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Cronograma</i>	51
Figura 2 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 1</i>	86
Figura 3 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 2</i>	87
Figura 4 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 3</i>	87
Figura 5 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 4</i>	87
Figura 6 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 5</i>	87
Figura 7 <i>INI_CP01_Crear_Usuario 6</i>	88
Figura 8 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 1</i>	89
Figura 9 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 2</i>	89
Figura 10 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 3</i>	89
Figura 11 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 4</i>	89
Figura 12 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 5</i>	90
Figura 13 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 6</i>	90
Figura 14 <i>INI_CP02_Iniciar Sesión 7</i>	90
Figura 15 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 1</i>	91
Figura 16 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 2</i>	91
Figura 17 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 3</i>	92
Figura 18 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 4</i>	92
Figura 19 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 5</i>	92

Figura 20 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 6</i>	93
Figura 21 <i>INI_CP03_Verificar Campos Registrados 7</i>	93
Figura 22 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 1</i>	94
Figura 23 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 2</i>	94
Figura 24 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 3</i>	95
Figura 25 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 4</i>	95
Figura 26 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 5</i>	95
Figura 27 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 6</i>	95
Figura 28 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 7</i>	96
Figura 29 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 8</i>	96
Figura 30 <i>INI_CP04_Restablecer Contraseña 9</i>	96
Figura 31 <i>INI_CP05_Cerrar inicio de Sesión 1</i>	97
Figura 32 <i>INI_CP05_Cerrar Inicio de Sesión 2</i>	97
Figura 33 <i>INI_CP05_Cerrar Inicio de Sesión 3</i>	98
Figura 34 <i>INI_CP05_Cerrar Inicio de Sesión 4</i>	98
Figura 35 <i>INI_CP05_Cerrar Inicio de Sesión 5</i>	98
Figura 36 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 1</i>	99
Figura 37 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 2</i>	99
Figura 38 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 3</i>	100
Figura 39 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 4</i>	100
Figura 40 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 5</i>	100

Figura 41 <i>INI_CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos 6</i>	101
Figura 42 <i>INI_CP07_Iniciar_Sesión_con_Gmail 1</i>	102
Figura 43 <i>INI_CP07_Iniciar_Sesión_con_Gmail 2</i>	102
Figura 44 <i>INI_CP07_Iniciar_Sesión_con_Gmail 3</i>	102
Figura 45 <i>INI_CP07_Iniciar_Sesión_con_Gmail 4</i>	103
Figura 46 <i>INI_CP07_Iniciar_Sesión_con_Gmail 5</i>	103
Figura 47 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_cuenta (Acceso página web)</i>	104
Figura 48 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 1</i>	104
Figura 49 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 2</i>	105
Figura 50 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 3</i>	105
Figura 51 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 4</i>	105
Figura 52 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 5</i>	105
Figura 53 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 6</i>	106
Figura 54 <i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta 7</i>	106
Figura 55 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificacion (Acceso página web)</i>	107
Figura 56 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 1</i>	107
Figura 57 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 2</i>	108
Figura 58 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 3</i>	108
Figura 59 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 4</i>	108
Figura 60 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 5</i>	108
Figura 61 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 6</i>	109

Figura 62 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 7</i>	109
Figura 63 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 8</i>	109
Figura 64 <i>PER_CP09_Metodos_de_Verificación 9</i>	110
Figura 65 <i>PER_CP010_Direcciones 1</i>	111
Figura 66 <i>PER_CP010_Direcciones 2</i>	111
Figura 67 <i>PER_CP010_Direcciones 3</i>	111
Figura 68 <i>PER_CP010_Direcciones 4</i>	112
Figura 69 <i>PER_CP010_Direcciones 5</i>	112
Figura 70 <i>PER_CP010_Direcciones 6</i>	112
Figura 71 <i>PER_CP010_Direcciones 7</i>	112
Figura 72 <i>PER_CP010_Direcciones 8</i>	113
Figura 73 <i>PER_CP011_Privacidad 1</i>	114
Figura 74 <i>PER_CP011_Privacidad 2</i>	114
Figura 75 <i>PER_CP011_Privacidad 3</i>	114
Figura 76 <i>PER_CP011_Privacidad 4</i>	115
Figura 77 <i>PER_CP011_Privacidad 5</i>	115
Figura 78 <i>PER_CP011_Privacidad 6</i>	115
Figura 79 <i>PER_CP011_Privacidad 7</i>	115
Figura 80 <i>PER_CP011_Privacidad 8</i>	116
Figura 81 <i>PER_CP12_Comunicaciones 1</i>	117
Figura 82 <i>PER_CP12_Comunicaciones 2</i>	117

Figura 83 <i>PER_CP12_Comunicaciones 3</i>	117
Figura 84 <i>PER_CP12_Comunicaciones 4</i>	118
Figura 85 <i>PER_CP12_Comunicaciones 5</i>	118
Figura 86 <i>PER_CP12_Comunicaciones 6</i>	118
Figura 87 <i>PER_CP12_Comunicaciones 7</i>	118
Figura 88 <i>PER_CP12_Comunicaciones 8</i>	119
Figura 89 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 1</i>	120
Figura 90 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 2</i>	120
Figura 91 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 3</i>	121
Figura 92 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 4</i>	121
Figura 93 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 5</i>	121
Figura 94 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 6</i>	121
Figura 95 <i>PER_CP13_Ocupación/Actividad 7</i>	122
Figura 96 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 1</i>	123
Figura 97 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 2</i>	123
Figura 98 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 3</i>	124
Figura 99 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 4</i>	124
Figura 100 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 5</i>	124
Figura 101 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 6</i>	124
Figura 102 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 7</i>	125
Figura 103 <i>PER_CP14_Dispositivos_Vinculados 8</i>	125

Figura 104 <i>COM_CP15_filtros_de_Productos 1</i>	126
Figura 105 <i>COM_CP15_filtros_de_Productos 2</i>	126
Figura 106 <i>COM_CP15_filtros_de_Productos 3</i>	127
Figura 107 <i>COM_CP15_filtros_de_Productos 4</i>	127
Figura 108 <i>COM_CP15_filtros_de_Productos 5</i>	127
Figura 109 <i>COM_CP16_Visualizar_Detalle_Artículo 1</i>	128
Figura 110 <i>COM_CP16_Visualizar_Detalle_Artículo 2</i>	128
Figura 111 <i>COM_CP16_Visualizar_Detalle_Artículo 3</i>	129
Figura 112 <i>COM_CP16_Visualizar_Detalle_Artículo 4</i>	129
Figura 113 <i>COM_CP16_Visualizar_Detalle_Artículo 5</i>	129
Figura 114 <i>COM_CP17_Cambiar_Cantidades_producto 1</i>	130
Figura 115 <i>COM_CP17_Cambiar_Cantidades_producto 2</i>	130
Figura 116 <i>COM_CP17_Cambiar_Cantidades_producto 3</i>	131
Figura 117 <i>COM_CP17_Cambiar_Cantidades_producto 4</i>	131
Figura 118 <i>COM_CP17_Cambiar_Cantidades_producto 5</i>	131
Figura 119 <i>COM_CP18_Agregar_Producto_a_Carrito 1</i>	132
Figura 120 <i>COM_CP18_Agregar_Producto_a_Carrito 2</i>	132
Figura 121 <i>COM_CP18_Agregar_Producto_a_Carrito 3</i>	133
Figura 122 <i>COM_CP18_Agregar_Producto_a_Carrito 4</i>	133
Figura 123 <i>COM_CP18_Agregar_Producto_a_Carrito 5</i>	133
Figura 124 <i>COM_CP19_Eliminar_Producto_de_Carrito 1</i>	134

Figura 125 <i>COM_CP19_Eliminar_Producto_de_Carrito 2</i>	134
Figura 126 <i>COM_CP19_Eliminar_Producto_de_Carrito 3</i>	135
Figura 127 <i>COM_CP19_Eliminar_Producto_de_Carrito 4</i>	135
Figura 128 <i>COM_CP19_Eliminar_Producto_de_Carrito 5</i>	135
Figura 129 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 1</i>	136
Figura 130 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 2</i>	136
Figura 131 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 3</i>	136
Figura 132 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 4</i>	137
Figura 133 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 5</i>	137
Figura 134 <i>COM_CP20_Elegir_Domicilio_Diferente 6</i>	137
Figura 135 <i>COM_CP21_Seleccionar_Metodo_Pago 1</i>	138
Figura 136 <i>COM_CP21_Seleccionar_Metodo_Pago 2</i>	138
Figura 137 <i>COM_CP21_Seleccionar_Metodo_Pago 3</i>	139
Figura 138 <i>COM_CP21_Seleccionar_Metodo_Pago 4</i>	139
Figura 139 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto (Acceso página web)</i>	140
Figura 140 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 1</i>	140
Figura 141 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 2</i>	140
Figura 142 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 3</i>	141
Figura 143 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 4</i>	141
Figura 144 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 5</i>	141
Figura 145 <i>CAT_CP22_Ver_Detalles_Producto 6</i>	142

Figura 146 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_precio (Acceso página web)</i>	143
Figura 147 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 1</i>	143
Figura 148 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 2</i>	144
Figura 149 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 3</i>	144
Figura 150 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 4</i>	144
Figura 151 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 5</i>	145
Figura 152 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 6</i>	145
Figura 153 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 7</i>	145
Figura 154 <i>CAT_CP23_Filtrar_Productos_por_Precio 8</i>	146
Figura 155 <i>CAT_CP24_Ordenar_productos_por_relevancia (Acceso página web)</i> ..	147
Figura 156 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_relevancia 1</i>	147
Figura 157 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 2</i>	147
Figura 158 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 3</i>	148
Figura 159 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 4</i>	148
Figura 160 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 5</i>	148
Figura 161 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 6</i>	149
Figura 162 <i>CAT_CP24_Filtrar_Productos_por_Relevancia 7</i>	149
Figura 163 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría (Acceso página web)</i>	150
Figura 164 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 1</i>	150
Figura 165 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 2</i>	151
Figura 166 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 3</i>	151

Figura 167 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 4</i>	151
Figura 168 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 5</i>	152
Figura 169 <i>CAT_CP25_Seleccionar_Subcategoría 6</i>	152
Figura 170 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_producto (Acceso página web)</i>	153
Figura 171 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_Producto 1</i>	153
Figura 172 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_Producto 2</i>	154
Figura 173 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_Producto 3</i>	154
Figura 174 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_Producto 4</i>	154
Figura 175 <i>CAT_CP26_Ver_Stock_Producto 5</i>	155
Figura 176 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_lista_favoritos (Acceso página web)</i>	156
Figura 177 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_favoritos 1</i>	156
Figura 178 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 2</i>	156
Figura 179 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 3</i>	157
Figura 180 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 4</i>	157
Figura 181 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 5</i>	157
Figura 182 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 6</i>	158
Figura 183 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 7</i>	158
Figura 184 <i>CAT_CP27_Agregar_Producto_Lista_Favoritos 8</i>	158
Figura 185 <i>CAT_CP28_Ver_Ofertas_en_Categorías (Acceso página web)</i>	159
Figura 186 <i>CAT_CP28_Ver_Ofertas_en_Categorías 1</i>	160
Figura 187 <i>CAT_CP28_Ver_Ofertas_en_Categorías 2</i>	160

Figura 188 <i>CAT_CP28_Ver_Ofertas_en_Categorías 3</i>	160
Figura 189 <i>CAT_CP28_Ver_Ofertas_en_Categorías 4</i>	161
Figura 190 <i>CAT_CP28_Ver_ofertas_en_Categorías 5</i>	161
Figura 191 <i>CAT_CP28_Ver_ofertas_en_Categorías 6</i>	161
Figura 192 <i>Automatización CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos</i>	162
Figura 193 <i>Log Automatización. CP06_Verificacion_por_Intentos_Fallidos</i>	163
Figura 194 <i>Automatización PER_CP12_Comunicaciones</i>	164
Figura 195 <i>Automatización PER_CP12_Comunicaciones</i>	164
Figura 196 <i>Log Automatización. COM_CP17_Cambiar_Cantidades_Producto</i>	165
Figura 197 <i>Automatización. CP22_Ver_Detalles_Producto</i>	166
Figura 198 <i>Log Automatización. CP22_Ver_Detalles_Producto</i>	166
Figura 199 <i>Métricas de Ejecución</i>	180
Figura 200 <i>Métricas de Severidad</i>	182
Figura 201 <i>Métricas por Tipo de Incidencia</i>	184
Figura 202 <i>Métricas Acordes a su Prioridad</i>	185
Figura 203 <i>Métricas por Naturaleza</i>	187

Introducción

La presencia en línea en estas épocas se ha vuelto indispensable en las organizaciones, la calidad del software surge como un pilar fundamental, donde una web robusta debe garantizar una experiencia del usuario satisfactoria, así mismo, debe proteger la reputación de la marca. En este contexto, el sitio web de Mercado Libre Colombia como una de las plataformas más influyentes no solo de Colombia si no de América Latina, exige los más altos estándares de calidad para asegurar la continuidad de sus operaciones y servicios, así como mantener la confianza de sus millones de usuarios que a diario utilizan sus servicios.

El presente trabajo, se aborda la importancia de las pruebas de software en el ciclo de vida del desarrollo de aplicaciones, presentando un plan de pruebas exhaustivo que permita reducir errores y fallas en los sistemas, validando rigurosamente la estabilidad, seguridad y usabilidad de la plataforma, garantizando su perfecto funcionamiento y una adecuada experiencia de usuario.

Finalmente, se documenta el diseño y la ejecución de 28 casos de prueba cubriendo módulos críticos como inicio, compras, perfil y categorías. Se detallan los procedimientos para la gestión de los defectos encontrados y se presentan las métricas de evaluación de la calidad del software, el cual permitirá medir la efectividad de las pruebas y la madurez de la aplicación. Por lo tanto, este plan de pruebas busca ser una contribución significativa para la mejora continua de la calidad y la fiabilidad de la página web de MercadoLibre.com.co, fortaleciendo su posición como líder en el comercio electrónico regional.

Plan de Pruebas de Software

Un plan de pruebas de software es un documento que describe detalladamente la estrategia, el alcance, los objetivos, el enfoque, los recursos y el cronograma de las actividades relacionadas con las pruebas de un sistema. Su propósito principal es verificar que todas las funcionalidades del sistema sean validadas antes de su implementación, asegurando que el software cumpla con los requisitos funcionales, no funcionales y esté libre de defectos y errores. Según Pressman (2014) define el plan de pruebas como el paso clave para asegurar que el software funcione correctamente bajo diferentes condiciones y cumpla con los estándares de calidad esperados.

Por tal motivo, con este plan de pruebas se pretende realizar un análisis exhaustivo sobre el sitio web de Mercado Libre, con el fin de validar las funcionalidades del sitio web, que permita que la experiencia del usuario sea intuitiva y que garantice su rendimiento eficiente y estable, identificando riesgos y errores en etapas tempranas del ciclo de vida del software y minimizando de esta manera riesgos y defectos en producción, asegurando una experiencia óptima del usuario.

Información general de la aplicación

Mercado Libre es una plataforma líder en América Latina de comercio electrónico, dentro del ámbito de la tecnología y el comercio digital. Proporciona servicios de adquisición y comercialización de productos nuevos y usados, incluyendo distintas categorías como electrónica, moda, hogar, vehículos y más. Además, ofrece soluciones de pago mediante Mercado Pago, entregas a través de Mercado Envíos y financiación con Mercado Crédito, simplificando la experiencia de compra y venta para millones de personas. Sin embargo, dada sus funcionalidades, es fundamental realizar pruebas exhaustivas que garanticen que la plataforma opere de forma eficiente y segura.

Tabla 1*Información General de La Aplicación*

Nombre de la aplicación a evaluar:	https://www.mercadolibre.com.co/
Grupo de trabajo:	Líder:
	Carlos Yecid Hernández Sánchez
	Funciones:
	Asume la responsabilidad general de la revisión.
	Decide quiénes estarán involucrados y organiza cuándo y dónde se llevará a cabo.
	Probadores:
	Nombre de probador 1:
	Mauricio Javier Contreras Méndez
	Nombre de probador 2:
	Juan Camilo García Cuadrado
Nombre de probador 3:	
Sergio Andrés Gómez Murcia	
Funciones:	
Identificar defectos en el software durante las pruebas estáticas.	
Verificar que el software cumpla con los requisitos especificados.	
Definir los objetivos, enfoques y calendarios de las pruebas.	
Diseñar casos de prueba, documentar resultados.	
Fecha de inicio de pruebas:	28/02/2025
Fecha fin de pruebas:	25/05/2025

Nota. Esta tabla presenta los roles y responsabilidades del grupo con sus fechas de inicio y fin de pruebas.

Alcance de las Pruebas

Las pruebas funcionales que se realizarán en el sitio web de MercadoLibre Colombia estarán enfocadas en verificar que el sistema cumpla con los requerimientos establecidos y que sus funcionalidades operen correctamente para los usuarios. Según el programa de estudio de nivel básico ISTQB (2018), las pruebas funcionales evalúan las características del software basándose en los requerimientos especificados, asegurando que las funciones del sistema respondan adecuadamente a diferentes escenarios y que no existan discrepancias entre los requisitos y la implementación. A continuación, se describirá el alcance de cada módulo así:

Alcance de pruebas del módulo inicio

Se verificará que los usuarios puedan registrarse, iniciar sesión, recuperar su contraseña y cerrar sesión correctamente, asegurando que todas estas funciones operen sin errores. Además, se validará que los campos obligatorios sean completados correctamente.

Alcance de pruebas módulo perfil del usuario

Se verificará que los usuarios puedan gestionar su información personal y configuraciones de cuenta correctamente, asegurando que todas las funcionalidades operen sin errores.

Alcance de pruebas módulo compras

Se verificará que los usuarios puedan realizar compras de manera fluida y segura, asegurando que todas las funcionalidades críticas operen correctamente.

Alcance de pruebas módulo de categorías

Se verificará que los usuarios puedan navegar y filtrar productos correctamente según las categorías y subcategorías disponibles, asegurando una experiencia intuitiva para el usuario y sin errores.

Objetivo de la prueba

El objetivo principal de estas pruebas es identificar fallos en la funcionalidad del sistema, asegurar que todas las características principales operen correctamente y garanticen una experiencia de usuario fluida y sin errores.

Verificar que el sitio web de MercadoLibre funcione de manera estable, segura y eficiente para compradores y vendedores, minimizando el riesgo de errores en producción.

Validar que las funcionalidades claves del sistema operen de acuerdo con los requerimientos establecidos.

Elementos de pruebas

Durante el proceso de pruebas se analizarán de manera exhaustiva las siguientes funcionalidades y los módulos, como el de inicio, perfil, compras y categorías de la página web de mercado libre, el cual consideramos son módulos sensibles que pueden impactar significativamente en la experiencia del usuario, por tal motivo, se presentan a continuación los casos de prueba así:

Tabla 2*Elementos de Pruebas*

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
1	Inicio	INI_CP01_Crear_usuario	Prueba la funcionalidad de creación de usuario.	Alta	Juan García
2	Inicio	INI_CP02_Iniciar sesión	Comprobar el procedimiento de acceso de inicio de sesión.	Alta	Juan García
3	Inicio	INI_CP03_Verificar campos registrados	Verificar la validación de campos vacíos.	Alta	Juan García
4	Inicio	INI_CP04_Restablecer contraseña	Verificar la recuperación de la contraseña.	Alta	Juan García
5	Inicio	INI_CP05_Cerrar inicio de sesión	Comprobar que se cierre la sesión correctamente.	Media	Juan García
6	Inicio	INI_CP06_Verificación_por_intentos_fallidos	Comprobar que, tras varios intentos fallidos de inicio de sesión, el sistema envíe un método de verificación.	Alta	Juan García
7	Inicio	INI_CP07_Iniciar_sesion_con_gmail	Comprobar el inicio de sesión mediante la autenticación con Google (Gmail)	Media	Juan García
8	Perfil	PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta	Validar se almacenen los datos del usuario y sean correctos.	Media	Sergio Gómez
9	Perfil	PER_CP09_Métodos_de_Verificación	Comprobar que se Activen los métodos de verificación necesarios para proteger la cuenta.	Alta	Sergio Gómez

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
10	Perfil	PER_CP010_Direcciones	Validar que se agreguen correctamente las direcciones de domicilios.	Media	Sergio Gómez
11	Perfil	PER_CP011_Privacidad	Comprobar la configuración de las preferencias y control sobre el uso de los datos del usuario.	Alta	Sergio Gómez
12	Perfil	PER_CP12_Comunicaciones	Validar el tipo de información que el usuario desea recibir.	Media	Sergio Gómez
13	Perfil	PER_CP13_Ocupacion_Actividad	Verificar que el usuario pueda seleccionar o modificar su ocupación o actividad económica sin errores.	Alta	Sergio Gómez
14	Perfil	PER_CP14_Dispositivos_Vinculados	Probar la funcionalidad de desvinculación de dispositivos, asegurando que, al eliminar un dispositivo, este ya no tenga acceso a la cuenta.	Alta	Sergio Gómez
15	Compras	COM_CP15_filtros_de_productos	Validar que los filtros muestran los artículos que se quieren.	Baja	Carlos Hernández

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
16	Compras	COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo	Validar que al dar clic al artículo se visualicen los detalles.	Media	Carlos Hernández
17	Compras	COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto	Validar que el botón de cambiar cantidades funcione correctamente.	Alta	Carlos Hernández
18	Compras	COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito	Validar que el botón de agregar artículo a carrito funcione correctamente.	Alta	Carlos Hernández
19	Compras	COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito	Validar que el botón de eliminar el artículo de carrito funcione correctamente.	Alta	Carlos Hernández
20	Compras	COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente	Validar que es posible modificar el domicilio de entrega de la compra.	Media	Carlos Hernández
21	Compras	COM_CP21Seleccionar_metodo_pago	Validar que el usuario sea capaz de seleccionar o cambiar el método de pago.	Alta	Carlos Hernández
22	Categorías	CAT_CP22_Ver_detalle_producto	Verificar los detalles del producto seleccionado.	Alta	Mauricio Contreras
23	Categorías	CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio	Validar el filtro de precios dentro de una categoría.	Alta	Mauricio Contreras
24	Categorías	CAT_CP24_Ordenar_productos_por_relevancia	Verificar el orden de productos por relevancia.	Baja	Mauricio Contreras

Ítem	Módulo	Nombre del caso de prueba	Descripción	Prioridad (alta, media, baja)	Responsable
25	Categorías	CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría	Validar la selección de subcategorías dentro de una categoría principal.	Alta	Mauricio Contreras
26	Categorías	CAT_CP26_Ver_stock_producto	Verificar el stock de productos.	Media	Mauricio Contreras
27	Categorías	CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos	Verificar que el producto sea agregado a la lista de favoritos.	Alta	Mauricio Contreras
28	Categorías	CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías	Verificar que las ofertas dentro de una categoría se muestren correctamente.	Media	Mauricio Contreras

Nota. Esta tabla muestra los elementos de pruebas, los casos de prueba, la prioridad de cada caso con su responsable. *Fuente.* Autor

Resumen de los casos de prueba identificados

Tabla 3

Resumen de Los Casos De Prueba

1.Total CP prioridad Alta:	17
2. Total CP Prioridad Media:	9
3.Total CP Baja:	2
4.Total CP de pruebas:	28

Nota. Esta tabla muestra el resumen de los casos de prueba con la cantidad de casos acuerdo a su prioridad. *Fuente.* Autor

Características que no serán probadas

Devoluciones y reembolsos

Sistema de calificaciones y reseñas.

Historial de compras y ventas.

Compatibilidad con dispositivos móviles.

Funcionalidades para vendedores.

Atención al Cliente.

Matriz de Dependencias

Es una herramienta utilizada para analizar y visualizar las relaciones de dependencia entre los diferentes componentes, módulos o elementos de un sistema de software sin ejecutar código. Por lo tanto, ayuda notablemente a entender y mejorar la estructura del software especialmente en las etapas de diseño o revisión, ya que permite evaluar la arquitectura, identifica los riesgos asociados, a detectar componentes críticos y ayuda en la planificación de los módulos que deben reestructurarse.

Metodología de pruebas

Se llevará a cabo un proceso de validación exhaustivo para garantizar el correcto funcionamiento y la calidad de la aplicación. El plan contempla la ejecución de 28 casos de prueba distribuidos en 4 módulos, priorizados en categorías alta, media y baja, que incluyen pruebas funcionales, de usabilidad, rendimiento y de seguridad. Un equipo conformado por un líder de pruebas y tres evaluadores serán responsables de la detección de errores y mejoras. Además, se emplearán herramientas de análisis de riesgos y relaciones entre pruebas para optimizar la gestión y resolución de posibles fallos, asegurando así el cumplimiento de los requisitos establecidos.

Criterios de aceptación

El equipo de evaluación ha completado la verificación del software de Mercado Libre, alcanzando un 90% de cobertura en los análisis de pruebas funcionales y no funcionales. Los hallazgos fueron muy positivos, demostrando un progreso notable en la fiabilidad y desempeño del servicio.

Se presentará a continuación los criterios de aceptación de los casos de prueba a evaluar:

Módulo Inicio

Inicio. INI_CP02_Iniciar_sesión, el sistema permite autenticarse con correo o usuario y contraseña. Si las credenciales son incorrectas, se muestra un mensaje de error claro. La recuperación de contraseña se realiza sin inconvenientes.

Inicio. INI_CP03_Recuperar_Contraseña, el sistema permite a los usuarios recuperar su contraseña mediante un proceso seguro. Si el usuario ingresa un correo válido, se envía un enlace o código de recuperación. La nueva contraseña debe cumplir

con los requisitos de seguridad. Se muestra un mensaje de confirmación tras el cambio exitoso. Si el enlace o código es inválido o expirado, se notifica al usuario.

Módulo Perfil

Perfil. PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta, verificar que el usuario pueda modificar datos básicos como nombre, apellido, correo electrónico y número de teléfono, además de probar que el sistema valide correctamente los datos ingresados (por ejemplo, correos con formato correcto y números de teléfono válidos).

Perfil. PER_CP09_Metodos_de_Verificacion, verificar que el usuario pueda agregar, actualizar o eliminar métodos de verificación como:

Reconocimiento facial

Código QR

Google Authenticator

Email

Perfil. PER_CP010_Direcciones, verificar que el usuario pueda agregar una nueva dirección, ingresando datos necesarios, además de validar que las direcciones registradas puedan modificarse o eliminarse sin errores.

Perfil. PER_CP011_Privacidad, hay que asegurar que el usuario pueda activar o desactivar la recopilación de datos para publicidad personalizada, además de probar que el sistema guarde correctamente los cambios en la configuración de privacidad y los refleje de inmediato.

Perfil. PER_CP12_Comunicaciones, verificar que el usuario pueda activar o desactivar notificaciones sobre:

Compras y ventas.

Promociones y ofertas.

Recordatorios de productos vistos o guardados.

Mensajes de MercadoLibre y vendedores.

Perfil. PER_CP13_Ocupacion_Actividad, verificar que el usuario pueda seleccionar o modificar su ocupación o actividad económica dentro de una lista predefinida o ingresarla manualmente (si aplica), probar que el sistema evite el ingreso de datos inválidos o incoherentes y muestre mensajes de error cuando sea necesario.

Perfil. PER_CP14_Dispositivos_Vinculados, verificar que el usuario pueda visualizar una lista de dispositivos desde los cuales ha iniciado sesión y asegurar que el usuario pueda desvincular dispositivos manualmente y que el sistema solicite una confirmación antes de completar la acción, incluyendo:

Tipo de dispositivo (PC, móvil, Tablet).

Sistema operativo y navegador utilizado.

Ubicación aproximada del acceso.

Fecha y hora del último inicio de sesión.

Módulo Compras

Compras. COM_CP15_Filtros_de_productos, al aplicar uno o más filtros en la página de productos, el sistema debe mostrar únicamente los artículos que cumplen con los criterios seleccionados, asegurando que no se incluyan productos fuera de esos parámetros.

Compras. COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo, al hacer clic en un artículo desde la lista de productos, el usuario debe ser redirigido a una página de detalles que muestre información completa del producto, incluyendo imágenes, descripción, precio y disponibilidad.

Compras. COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto, en la página de detalles del producto o en el carrito de compras, el usuario debe poder modificar la cantidad deseada del artículo. El sistema debe actualizar automáticamente el subtotal correspondiente sin errores.

Compras. COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito, al seleccionar la opción "Agregar al carrito" en un producto, este debe añadirse al carrito de compras. El sistema debe reflejar inmediatamente el número actualizado de artículos en el carrito y permitir al usuario continuar comprando o proceder al pago.

Compras. COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito, en la vista del carrito de compras, al seleccionar la opción "Eliminar" junto a un producto, este debe ser removido del carrito. El sistema debe actualizar el total de la compra y reflejar la eliminación sin necesidad de recargar la página.

Compras. COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente, durante el proceso de pago, el usuario debe tener la opción de seleccionar o ingresar una dirección de entrega diferente a la previamente registrada. El sistema debe validar la nueva dirección y calcular cualquier cambio en los costos de envío asociados.

Compras. COM_CP21_Seleccionar_metodo_pago, en la etapa de pago, el usuario debe poder elegir entre diferentes métodos de pago disponibles (por ejemplo, tarjeta de crédito, transferencia bancaria, pago contra entrega). El sistema debe procesar la selección y mostrar cualquier instrucción adicional necesaria según el método elegido.

Módulo Categorías

Categorías. CAT_CP22_Ver_detalle_producto, aquí se enfoca en asegurar que la información detallada de cada producto se presente de manera completa y precisa, los usuarios deben acceder a todos los datos relevantes para tomar decisiones de compra.

Categorías. CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio, se pretende validar que la funcionalidad de filtrado por precio permita que los usuarios encuentren de forma rápida los productos que se ajustan a su presupuesto, mejorando de forma significativa la experiencia de compra.

Categorías. CAT_CP24_Ordenar_productos_por_relevancia, los productos deben ordenarse adecuadamente según su relevancia, facilitando a los usuarios encontrar los artículos mejor valorados o más populares, así mismo, el usuario puede cambiar entre los diferentes criterios de ordenación.

Categorías. CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría, se pretende garantizar que los usuarios puedan acceder a los productos específicos que buscan dentro de una categoría principal sin errores. Por lo tanto, la navegación entre categorías y subcategorías sea intuitiva y que el número de productos mostrados coincida con el número de productos en la categoría seleccionada.

Categorías. CAT_CP26_Ver_stock_producto, se pretende validar que la información de stock se muestre correctamente y se actualice en tiempo real, evitando decepciones y frustraciones para los clientes. Por lo tanto, el stock se debe actualizar correctamente cuando se agrega o se elimina un producto y debe mostrar un mensaje claro cuando el producto se encuentra agotado.

Categorías. CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos, se pretende asegurar en esta prueba es que los usuarios puedan guardar los productos de interés para futuras compras, de este modo, el usuario podrá ver los productos agregados a su lista de favoritos, así mismo, los pueda eliminar.

Categorías. CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías, con esta prueba se verifica que las ofertas se muestran de manera clara, precisa y que la información sea

consistente y actualizada, por lo tanto, las ofertas dentro de la categoría se deben mostrar correctamente como el precio original, precio de la oferta y porcentaje de descuento.

Gestión de riesgos

Es un componente vital en el proceso de pruebas donde se identifican y evalúan los riesgos potenciales que podrían afectar la calidad y el éxito de la página web, permitiendo mitigar los riesgos relacionados de manera efectiva y que la aplicación cumpla con los estándares de calidad requeridos.

Tabla 5

Matriz de Riesgos

Matriz de Riesgos

2. Proyecto: Pruebas de software del sitio <https://www.mercadolibre.com.co/>

3. Fecha inicio: 28/02/2025

4. Fecha fin: 25/05/2025

4. Id. de Riesgo	5. Tipo de riesgo	6. Riesgo		7. Señal	8. Impacto (Ma/A/M/B/Mb)	9. Probabilidad (Ma/A/M/B/Mb)	10. Evaluación		11. Respuesta	12. Autor
		Origen	Resultado				Nivel (Ma/A/M/B/Mb)	Valor (1 al 5)		
R01	Técnico	Los servidores no sean capaces de recibir cierta cantidad de solicitudes y se forme un cuello de botella.	El rendimiento del sistema y de las pruebas se afectarán	Lentitud en funciones o escenarios ejecutados	Ma	B	A	5	Solicitar al área de infraestructura una escalabilidad horizontal.	Carlos Hernández
R02	Cronograma	Demoras en la entrega de los módulos de prueba	Como resultado el tiempo disponible para las pruebas será menor.	Demoras en el desarrollo planificado	A	A	MB	4	Dar prioridad a las pruebas más importantes	Juan García

4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	Origen	Resultado	7.Señal	8.Im pacto (Ma/A/M/B/Mb)	9.Proba bilidad (Ma/A/M/B/Mb)	Niv el (Ma/A/M/B/Mb)	Val or (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor
R03	Alcance	Incorporación a nuevas funcionalidades durante el ciclo	Será necesario disponer de más tiempo y recursos	Peticiones constantes de cambios o ajustes	A	A	A	5	Implementar un sistema de gestión y analizar las consecuencias.	Juan García
R04	Técnico	Error al actualizar datos de la cuenta	Datos desactualizados	No se reflejan los cambios en la cuenta	A	M	A	4	Solicitar al equipo de desarrollo una revisión de la lógica de actualización de datos.	Sergio Gómez
R05	Seguridad	Métodos de verificación no guardados	Vulnerabilidad en la cuenta	Usuario no recibe códigos de verificación	Ma	A	MA	5	Solicitar al área de seguridad una validación de los mecanismos de autenticación y su integridad.	Sergio Gómez

4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	Origen	Resultado	7.Señal	8.Im pacto (Ma/A/M/B/Mb)	9.Proba bilidad (Ma/A/M/B/Mb)	Niv el (Ma/A/M/B/Mb)	Val or (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor
R06	Técnico	Error en la modificación de direcciones	Dirección incorrecta en envíos	Cambios no guardados o dirección no reconocida	M	M	M	3	Solicitar al equipo de infraestructura una optimización en la validación y almacenamiento de direcciones.	Sergio Gómez
R07	Alcance	Configuración de privacidad no aplica	Datos visibles sin autorización	Usuario no puede modificar permisos de privacidad	A	B	M	3	Solicitar al equipo de desarrollo una revisión de las reglas de visibilidad y permisos de privacidad.	Sergio Gómez
R08	Experiencia	Notificaciones no enviadas según configuración	Falta de información para el usuario	Usuario no recibe alertas o promociones	M	A	A	4	Solicitar una revisión del sistema de notificaciones	Sergio Gómez

4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	Origen	Resultado	7.Señal	8.Im pacto (Ma/A/M /B/M b)	9.Proba bilidad (Ma/A/M/ B/Mb)	Niv el (Ma/A /M B/Mb)	Val or (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor
R09	Técnico	Fallo en la actualización de ocupación o actividad	Información incorrecta en el perfil	No se guardan los cambios en la ocupación o actividad del usuario	B	M	B	2	Solicitar al equipo de desarrollo una prueba de validación en la gestión de ocupaciones o actividades dentro del perfil.	Sergio Gómez
R10	Seguridad	No se pueden visualizar o desvincular dispositivos	Accesos no autorizados	Usuario no puede eliminar un dispositivo vinculado	A	M	A	4	Solicitar al área de seguridad una auditoría sobre la gestión de dispositivos vinculados y su correcta desvinculación.	Sergio Gómez

4.Id. de Riesgo	5.Tipo de riesgo	Origen	Resultado	7.Señal	8.Im pacto (Ma/A/M/B/Mb)	9.Proba bilidad (Ma/A/M/B/Mb)	Niv el (Ma/A/M/B/Mb)	Val or (1 al 5)	11.Respuesta	12.Autor
R11	Funcional	Información categorías no corresponde	Errores en pruebas y mala experiencia	Discrepancias en la información	A	MA	MA	5	Realizar validación de datos exhaustivas, revisión de integridad de datos	Mauricio Contreras
R12	Usabilidad	Filtros no funcionan	Usuarios no encuentran productos	Resultados de filtros incorrectos	M	B	M	3	Realizar pruebas de filtros y optimización	Mauricio Contreras
R13	Rendimiento	Carga lenta	Mala experiencia	Tiempos lentos de cargas	M	A	A	4	Priorizar pruebas de rendimiento en las consultas	Mauricio Contreras
R14	Compatibilidad	Funcionalidad incorrecta	Mala experiencia en el usuario	Errores en la funcionalidad	M	MA	A	4	Realizar pruebas de compatibilidad otros navegadores	Mauricio Contreras

Nota. Se realiza identificación de los riesgos del proceso de prueba. *Fuente.* Autor

Análisis de la matriz de riesgos

Verificación del inicio

Después de analizar los riesgos en la verificación del inicio en MercadoLibre, se identificaron problemas que pueden afectar la seguridad, la experiencia del usuario y la funcionalidad del sistema.

Riesgos más importantes. El riesgo de demoras en el cronograma (R02) puede afectar la calidad del sistema, ya que, si los módulos de prueba no se entregan a tiempo, el tiempo disponible para pruebas será menor. Esto puede generar retrasos en el desarrollo y afectar la planificación general del proyecto. Para mitigar este riesgo, es fundamental dar prioridad a las pruebas más críticas y ajustar el cronograma según el tiempo disponible.

Otro riesgo relevante es la incorporación de nuevas funcionalidades durante el ciclo (R03). La adición de nuevas características sin una planificación adecuada puede generar constantes cambios o ajustes en el sistema, lo que a su vez demanda más recursos y tiempo. Para reducir este impacto, se recomienda implementar un sistema de gestión y análisis de consecuencias que permita evaluar la viabilidad de estos cambios antes de su implementación.

Riesgos moderados o bajos. Otros riesgos como los ajustes en el alcance del proyecto pueden afectar la estabilidad del sistema si no se gestionan adecuadamente. Además, las peticiones constantes de cambios pueden sobrecargar al equipo de desarrollo si no se establecen límites claros.

Estrategia para solucionar los problemas. Para minimizar estos problemas, es clave revisar y ajustar el cronograma priorizando las pruebas más importantes, establecer un control de cambios para evitar modificaciones innecesarias y definir tiempos y recursos

adecuados para cada fase del desarrollo y pruebas. Con estas acciones, se busca garantizar la estabilidad y calidad del sistema sin comprometer los plazos de entrega.

Verificación del perfil del usuario

Después de analizar los riesgos en la verificación del perfil del usuario en MercadoLibre, encontré que algunos problemas pueden afectar la seguridad, la experiencia del usuario y la funcionalidad del sistema.

Riesgos más importantes. El mayor problema es la falla en los métodos de verificación (R09), ya que, si un usuario no recibe su código de seguridad, su cuenta podría quedar en riesgo.

Otro riesgo grave es la desvinculación de dispositivos (R14), ya que, si un usuario no puede eliminar un dispositivo desconocido, podría haber accesos no autorizados.

Los errores en la actualización de datos personales y privacidad (R08 y R11) pueden hacer que los cambios no se guarden correctamente, lo que afectaría la confiabilidad del sistema.

Las notificaciones que no llegan o llegan mal (R12) pueden hacer que el usuario no reciba información importante sobre su cuenta.

Riesgos moderados o bajos. Problemas al actualizar direcciones (R10) y ocupación/actividad (R13) son menos graves, pero pueden afectar la comodidad del usuario al usar la plataforma.

Estrategia para solucionar los problemas. Para evitar estos problemas, se propone:

Se hagan pruebas de seguridad para verificar que los métodos de autenticación funcionen bien.

Se revisen que los cambios en datos personales, privacidad y notificaciones se guarden correctamente.

Se coordine con el equipo de desarrollo para corregir los errores detectados.

Verificación de categorías

Los riesgos identificados se centran en la funcionalidad y la experiencia del usuario dentro de las categorías de productos de mercado libre, abarcando desde la integridad de los datos hasta el rendimiento de la plataforma.

Riesgos más importantes. Los riesgos (R11 y R12) representan problemas críticos. Impidiendo que los usuarios encuentren y compren productos, lo que afecta directamente en las ventas de Mercado Libre.

Riesgos moderados o bajos. Los riesgos (R13 y R14) aunque representan problemas menos críticos, también pueden afectar negativamente la experiencia del usuario. Los problemas de rendimiento (R13) y la incompatibilidad (R14) pueden generar frustración y hacer que los usuarios abandonen la plataforma.

Estrategia para solucionar los problemas. La estrategia para abordar estos riesgos se basa en la realización de pruebas exhaustivas, la validación de los datos y la optimización del rendimiento.

Se priorizarán los riesgos más críticos y se implementarán soluciones de manera oportuna para garantizar una experiencia de usuario fluida y satisfactoria.

Verificación de compras

Al analizar el funcionamiento del módulo de compras, se identificaron algunos riesgos que podrían afectar tanto la funcionalidad del sistema como la experiencia del usuario.

Estos riesgos se han clasificado en dos niveles según su impacto.

Riesgos más importantes. Estos riesgos pueden afectar significativamente la experiencia del usuario o el flujo de compras:

Productos no visibles en los filtros. Si los filtros no funcionan correctamente, los usuarios podrían no encontrar los productos deseados.

Fallas en la visualización de detalles del producto. Los usuarios podrían no contar con la información suficiente para tomar decisiones de compra.

Errores al agregar productos al carrito. Si los productos no se agregan correctamente, la conversión de ventas podría verse afectada.

Fallas en la eliminación de productos del carrito. Un usuario podría verse imposibilitado para modificar su selección de compra.

Riesgos moderados o bajos. Estos riesgos tienen un impacto menor, pero podrían afectar la experiencia del usuario:

Errores visuales en la interfaz. Pueden confundir a los usuarios y afectar la navegabilidad.

Retrasos en la actualización de cantidades. Si la modificación de cantidades se refleja con retraso, podría generar confusión.

Problemas en la validación de datos. Si hay errores en la validación de entradas del usuario, podría generarse una mala experiencia.

Estrategia para solucionar los problemas. Para mitigar los riesgos identificados, se implementan las siguientes estrategias:

Pruebas automatizadas y manuales. Garantizar la estabilidad del sistema mediante pruebas recurrentes en distintos escenarios.

Monitoreo de errores en producción. Utilizar herramientas de seguimiento de errores para detectar y corregir fallos en tiempo real.

Mejoras en la interfaz y experiencia del usuario. Implementar retroalimentación visual y notificaciones claras en cada acción del usuario.

Pruebas de carga y rendimiento. Asegurar que el sistema pueda manejar múltiples usuarios simultáneamente sin degradación del servicio.

Corrección de errores priorizada. Enfocar esfuerzos en la resolución de los riesgos más críticos para garantizar una experiencia de compra fluida.

Estimación de tiempos

Con la prueba de humo realizada, los casos de prueba identificados, la matriz de dependencias y de riesgos, se proyectará el tiempo que el probador invertirá al diseñar, ejecutar y documentar los resultados de los casos de prueba.

Tabla 6

Estimación de Tiempos

1.Etapa	2.Diseño			3.Ejecución			4.Documentación		
5.Impacto	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja
6.Peso en Minutos	120	90	60	100	70	50	120	90	60
7. No. De Casos De Prueba	17	9	2	17	9	2	17	9	2
8.Subtotal	= 2040	= 810	= 120	= 1700	= 630	= 100	= 2040	= 810	= 120
9.Total	2970 minutos, 49,5 horas			2430 minutos, 40,5 horas			2970 minutos, 49,5 horas		

Nota. Estimación de tiempos por etapa de diseño, ejecución y documentación, tipo de impacto y número de casos de prueba. *Fuente.* Autor

Análisis estimación de tiempos

La tabla 6 presenta una estimación de los tiempos requeridos para las 3 etapas del proceso de pruebas. Cada etapa se divide en tres categorías de impacto como alta, media, baja, y en las filas del cuadro se les asigna un peso en minutos para cada categoría de impacto, así mismo, también se indica en la siguiente fila el número de casos de prueba para cada categoría de impacto. En la tercera fila se presenta el tiempo en minutos del peso en minutos por el número de casos de prueba.

Para la etapa de diseño se requiere el mayor tiempo estimado con un total de 49.5 horas, por lo anterior, al consumir mucho tiempo requieren de una adecuada planificación y diseño de los casos de prueba, ya que la mayoría son pruebas de alto impacto y por ende más complejos.

Para la etapa de ejecución tienen un menor tiempo estimado con un total de 40.5 horas, por ende, la planificación y el diseño de los casos de prueba es relativamente rápida una vez que se han diseñado.

Para la etapa de documentación tiene un tiempo estimado igual a la de la etapa de diseño con 49.5 horas, esto nos permite inferir la importancia de la documentación en el proceso de pruebas. Esta documentación es de alto impacto y también consume la mayor cantidad de tiempo.

En la tabla 7, se detalla la estimación de tiempos por cada módulo para estimar el esfuerzo de cada integrante del equipo de pruebas. Para ello se toman de las anteriores tablas:

Tabla 7

Total, de La Estimación

1.Responsables	2.Módulos	3. Diseño	4.Ejecución	5.Documentación
Juan García	Inicio	740 minutos, 11,8 horas	500 minutos, 8,3 horas	740 minutos, 11,8 horas
Sergio Gómez	Perfil	720 minutos, 12 horas	580 minutos, 9,7 horas	720 minutos, 12 horas
Carlos Hernández	Compras	710 minutos, 12,4 horas	670 minutos, 11,2 horas	710 minutos, 12,4 horas
Mauricio Contreras	Categoría	800 minutos, 13,3 horas	680 minutos, 11,3	800 minutos, 13,3 horas
TOTAL, (Horas).		49,5 horas	40,5 horas	49,5 horas

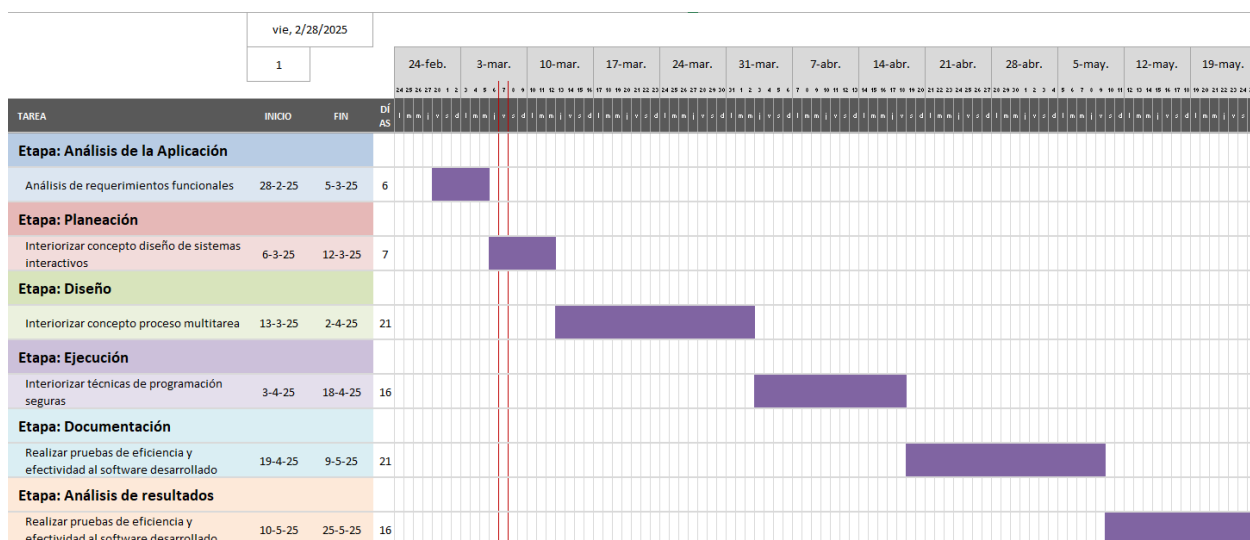
Nota. Tiempo en horas y minutos para la ejecución de las pruebas de cada módulo. *Fuente.*

Autor

Cronograma

Figura 1

Cronograma



Fuente. Autoría propia

Recursos

Requerimiento de hardware.

4 computadores con las siguientes especificaciones recomendadas.

- Procesador Core i5 7th generación o equivalentes.
- 8 GB de RAM
- Conexión a internet estable, mínimo de 10 Mbps
- Almacenamiento mínimo SSD de 256 GB.

Requerimiento de Software.

- Sistema operativo Windows 10 o superior
- Navegadores Web (Chrome, Firefox, Microsoft Edge)

Herramientas de pruebas requeridas

- Se empleará el software especializado de Selenium IDE

Personal

Para el desarrollo de las pruebas se requieren:

- 1 líder de pruebas
- 3 probadores

Diseño de Pruebas de Software

Las pruebas de software es una fase fundamental en el que se planifica y evalúan casos de prueba, en esta fase se valida que el software cumpla con los requisitos y funcione correctamente. Su principal característica ayuda a detectar errores de forma temprana ahorrando tiempos y costos.

Tabla 8

Diseño de Pruebas de Software No.1

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP01_Crear_usuario
Responsable:	Juan Camilo García Cuadrado
Módulo:	Inicio
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe contar con acceso a internet 2. El usuario debe tener un correo electrónico valido
Paso a Paso de la prueba:	
1. El usuario ingresa al sitio web de mercado libre: https://www.mercadolibre.com.co/	
2. El usuario localiza en la página principal el botón “Crea tu cuenta”, situado en la esquina superior derecha, y lo selecciona.	
3. El sistema guía al usuario a una página en la que debe elegir la alternativa "Agrega tu e-mail".	
4. El usuario proporciona su correo electrónico, elige la alternativa "Autorizo el uso de mis datos" y pulsa "Continuar".	
5. El usuario llena los campos siguientes: nombre y apellido, número de contacto (confirmar que sea correcto), contraseña.	
6. El sistema permitirá el acceso a la página principal mediante su contraseña de usuario para iniciar la exploración en la página de mercado libre.	

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es necesario que el usuario esté autenticado y logre ingresar a su cuenta con éxito. 2. El sistema tiene la responsabilidad de redirigir al usuario hacia la página inicial o hacia la pantalla principal de la aplicación. 3. El usuario debe tener la capacidad de interactuar con las funciones disponibles después de iniciar sesión.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema verifica de manera adecuada las credenciales del usuario. 2. Si las credenciales están en orden, el usuario puede acceder sin fallos. 3. Si las credenciales son erróneas, el sistema presenta un aviso de fallo. 4. El sistema permite al usuario la posibilidad de visitar las páginas web únicamente si la autenticación resulta exitosa.

Nota. Diseño de la prueba de software No 2.

Tabla 10

Diseño de Pruebas de Software No.3

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP03_Verificar campos registrados
Responsable:	Juan Camilo García
Módulo:	Inicio
Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener conexión a internet. 2. Es necesario que el usuario tenga acceso al módulo de registro.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa al módulo de inscripción.
2. El usuario introduce su correo electrónico o teléfonos móviles y establece una contraseña que exceda los 8 números para poder acceder al mercado libre.
3. El sistema lo redirige a un formulario.
4. El usuario introduce la información en los campos obligatorios.
5. El sistema verifica la información ingresada, asegurándose de que los campos obligatorios estén completos y los formatos sean correctos.
6. El usuario presiona el botón "Enviar" para guardar su información.
7. El sistema despliega un mensaje de confirmación al completar el registro exitosamente.

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario debe quedar registrado correctamente.
2. El sistema debe desplegar un mensaje de confirmación.

Criterios de aceptación

1. Todos los campos obligatorios deben llenarse correctamente.
 2. El sistema debe verificar que el correo tenga un formato válido y que la contraseña cumpla con la longitud requerida.
 3. El formulario no debe enviarse si existen errores.
-

Nota. Diseño de la prueba de software No 3. Autoría propia

Tabla 11

Diseño de Pruebas de Software No.4

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de	INI_CP04_ Restablecer contraseña
Responsable:	Juan Camilo García
Módulo:	Inicio

Casos de Prueba

- Precondiciones de la Prueba
1. El usuario debe contar con una cuenta registrada en la plataforma con un correo electrónico válido.
 2. El usuario debe tener acceso al correo electrónico o al número de teléfono asociado a la cuenta.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario inicia la aplicación de Mercado Libre.
2. El usuario accede a la pantalla de inicio de sesión.
3. El usuario elige la opción "¿Olvidaste tu contraseña?".
4. El usuario introduce su correo electrónico o número de teléfono vinculado a la cuenta.
5. El usuario presiona el botón "Recuperar contraseña".
6. El sistema envía un enlace o código de verificación al correo electrónico o número de teléfono proporcionado.
7. El usuario abre el enlace o introduce el código de verificación.
8. El usuario establece una nueva contraseña y la confirma.
9. El sistema notifica que la contraseña se ha cambiado con éxito.
10. El usuario regresa a la pantalla de inicio de sesión e ingresa con la nueva contraseña.

- Postcondiciones de la prueba:
1. El usuario regresa a la pantalla de inicio de sesión e ingresa con la nueva contraseña
 2. El sistema debe guardar y actualizar la nueva contraseña de la cuenta correctamente.
 3. El usuario recibe una notificación confirmando que la contraseña se ha cambiado exitosamente.

- Criterios de aceptación
1. El sistema envía el enlace o código de verificación al correo o teléfono proporcionado, siempre que esté asociado a una cuenta.
-

2. El usuario puede restablecer su contraseña siguiendo los pasos proporcionados sin inconvenientes.
3. El sistema verifica la nueva contraseña y permite al usuario acceder con ella.
4. Si el correo electrónico o número de teléfono no está vinculado a una cuenta, el sistema despliega un mensaje de error.

Nota. Diseño de la prueba de software No 4. Autoría propia

Tabla 12

Diseño de Pruebas de Software No.5

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión
Responsable:	Juan Camilo García
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario necesita iniciar sesión en la aplicación de Mercado Libre. 2. La aplicación debe estar en funcionamiento y el usuario debe ubicarse en una sección donde tenga la opción de cerrar sesión.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario inicia la aplicación de Mercado Libre. 2. El usuario accede al menú de perfil o configuración. 3. El usuario pulsa la opción "Salir" en el menú. 4. El usuario valida la opción para cerrar sesión. 5. El sistema finaliza la sesión del usuario y lo lleva a la pantalla de inicio de sesión.

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Después de cerrar sesión, el usuario es llevado a la pantalla de inicio de sesión. 2. El usuario debe quedar completamente desconectado y sin acceso a funciones que requieran autenticación. 3. De acuerdo con las políticas de seguridad de la aplicación, la sesión no debe mantenerse activa en otros dispositivos o navegadores.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene la capacidad de finalizar sesión sin fallos. 2. El sistema finaliza de forma segura la sesión y redirigió al usuario a la pantalla de acceso inicial. 3. Una vez que el usuario haya finalizado su registro, no debería tener acceso a las funciones limitadas para usuarios autenticados. 4. Si el usuario intenta nuevamente ingresar a la página, funciones protegidas, se le debe pedir que vuelva a iniciar sesión.

Nota. Diseño de la prueba de software No 5. Autoría propia

Tabla 13

Diseño de Pruebas de Software No.6

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos
Responsable:	Juan Camilo García
Módulo:	Inicio
Casos de Prueba	

Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario debe estar registrado en la plataforma de Mercado Libre.2. La aplicación debe estar en funcionamiento y mostrar la pantalla de inicio de sesión.3. El usuario debe tener credenciales incorrectas para la prueba.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none">1. El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.2. El usuario ingresa un correo electrónico válido pero una contraseña incorrecta.3. El usuario pulsa el botón "Iniciar sesión".4. El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña es incorrecta.5. El usuario repite el intento de inicio de sesión con credenciales incorrectas hasta completar el número máximo de intentos permitidos.6. El sistema detecta los intentos fallidos y muestra un mensaje indicando que hay problemas con la contraseña y ofrecerá una alternativa para iniciar sesión.7. El usuario sigue las instrucciones del sistema para recuperar el acceso mediante un código de verificación enviado por SMS, WhatsApp o correo electrónico.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none">1. Después de varios intentos fallidos, el sistema no bloquea la cuenta de inmediato, sino que ofrece un método alternativo de acceso.2. El usuario recibe un mensaje con las opciones para recuperar el acceso a su cuenta.3. La cuenta del usuario no debe permitir el acceso sin pasar por la verificación alternativa.

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Si el usuario ingresa credenciales incorrectas, el sistema debe mostrar un mensaje de error claro. 2. Si el usuario supera el número de intentos fallidos permitidos, el sistema debe ofrecer una alternativa para recuperar el acceso en lugar de bloquear la cuenta de inmediato. 3. El sistema debe guiar al usuario de manera segura para recuperar su acceso 4. Una vez activado el método alternativo de inicio de sesión, el usuario no debe poder acceder sin completar el proceso indicado por el sistema.
-------------------------	---

Nota. Diseño de la prueba de software No 6. Autoría propia

Tabla 14

Diseño de Pruebas de Software No.7

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail
Responsable:	Juan Camilo García
Módulo:	Inicio
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener una cuenta de Google activa. 2. La aplicación debe estar en funcionamiento y mostrar la pantalla de inicio de sesión. 3. La opción de inicio de sesión con Google debe estar habilitada.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.
2. El usuario selecciona la opción "Iniciar sesión con Google".
3. El sistema redirige al usuario a la pantalla de autenticación de Google.
4. El usuario selecciona su cuenta de Google o ingresa sus credenciales.
5. Google verifica la identidad del usuario y solicita permisos de acceso.
6. El usuario acepta los permisos requeridos.
7. Google redirige al usuario de vuelta a Mercado Libre con la sesión iniciada.

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar autenticado correctamente en la aplicación de Mercado Libre.
2. La sesión iniciada debe mantenerse activa hasta que el usuario cierre sesión manualmente o expire por inactividad.
3. El sistema debe almacenar de forma segura los datos de sesión sin comprometer la información del usuario.

Criterios de aceptación

1. La opción "Iniciar sesión con Google" debe estar disponible y funcional.
 2. Si el usuario ingresa credenciales correctas, la autenticación debe completarse con éxito.
 3. Si el usuario rechaza los permisos de Google, el inicio de sesión debe cancelarse y mostrar un mensaje de error adecuado.
 4. Una vez autenticado, el usuario debe ser redirigido correctamente a la aplicación con acceso completo a sus funciones.
-

Nota. Diseño de la prueba de software No 7. Autoría propia

Tabla 15*Diseño de Pruebas de Software No.8*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que se almacenen correctamente los datos del usuario en la sección "Datos de tu cuenta"
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
	Casos de Prueba
	1. El usuario ha iniciado sesión correctamente.
Precondiciones de la Prueba	2. El usuario ha accedido a la sección "Datos de tu cuenta".
Paso a Paso de la prueba:	
	1. Usuario: Haz clic en tu perfil (parte superior derecha).
	2. Sistema: Muestra el menú de opciones del perfil.
	3. Usuario: Selecciona la opción "Datos de tu cuenta".
	4. Sistema: Carga los datos actuales del usuario.
	5. Usuario: Modifica algún campo como nombre de usuario, correo o teléfono.
	6. Sistema: Solicita verificar que la cuenta le pertenece al Usuario por medio de SMS, WhatsApp o Llamada telefónica.
	7. Usuario: Haz clic en "Guardar".
	8. Sistema: Muestra mensaje de confirmación de actualización exitosa.
	9. Sistema: Al volver a ingresar, los datos reflejan los cambios realizados.
Postcondiciones de la prueba:	Los datos modificados se guardan correctamente y son visibles al volver a entrar.
	Los datos mostrados deben coincidir con los que el usuario modificó.
Criterios de aceptación	El sistema no debe permitir guardar datos inválidos (por ejemplo, correos mal escritos o documentos incompletos).
	El mensaje de confirmación debe ser claro y visible.

Nota. Diseño de la prueba de software No 8. Autoría propia

Tabla 16*Diseño de Pruebas de Software No.9*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Comprobar que se activen los métodos de verificación necesarios para proteger la cuenta.
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre. 2. Ha iniciado sesión correctamente. 3. Tiene acceso al módulo de perfil.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Haz clic en tu perfil (ícono en la esquina superior derecha). 2. Sistema: Despliega el menú de opciones del perfil. 3. Usuario: Selecciona la opción "Seguridad" o "Métodos de verificación". 4. Sistema: Muestra los métodos disponibles: Teléfono, Contraseña, E-mail, Reconocimiento facial, Código QR, Google Authenticator. 5. Usuario: Activa uno de los métodos (ejemplo: Teléfono). 6. Sistema: Solicita confirmar el número de celular. 7. Usuario: Confirma con el código enviado. 8. Sistema: Habilita el método y muestra mensaje de confirmación.
Postcondiciones de la prueba:	<p>El método de verificación activado queda guardado y aparece como activo en la cuenta del usuario.</p> <p>El sistema debe mostrar claramente todos los métodos disponibles.</p>
Criterios de aceptación	Solo deben activarse métodos válidos con información verificada.

Se debe recibir un mensaje de confirmación después de cada activación exitosa.

El usuario no debe poder activar múltiples métodos con la misma información (por ejemplo, un número duplicado).

Nota. Diseño de la prueba de software No 9. Autoría propia

Tabla 17

Diseño de Pruebas de Software No.10

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que se agreguen correctamente las direcciones de domicilios.
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
	Casos de Prueba
	1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre.
Precondiciones de la Prueba	2. Ha iniciado sesión correctamente.
	3. Tiene acceso al módulo de perfil.

Paso a Paso de la prueba:

1. Usuario: Entra a su perfil desde el menú superior derecho.
2. Sistema: Muestra las opciones del perfil.
3. Usuario: Selecciona la opción "Direcciones".
4. Sistema: Muestra la lista de direcciones registradas (si las hay).
5. Usuario: Da clic en "Agregar Domicilio".
6. Sistema: Muestra formulario para registrar nueva dirección.
7. Usuario: Llena los campos (nombre, dirección, ciudad, barrio, etc.) y da clic en "Continuar".
8. Sistema: Valida los datos e informa si hubo algún error.
9. Sistema: Si todo es correcto, guarda la nueva dirección y la muestra en la lista.

Postcondiciones de la prueba:	La nueva dirección se muestra correctamente en la lista de domicilios del usuario.
Criterios de aceptación	<p>Todos los campos obligatorios deben completarse correctamente.</p> <p>El sistema debe validar que la dirección tenga una estructura válida.</p> <p>La dirección nueva debe aparecer inmediatamente en el listado.</p> <p>No deben permitirse direcciones duplicadas exactas.</p>

Nota. Diseño de la prueba de software No 10. Autoría propia

Tabla 18

Diseño de Pruebas de Software No.11

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de	Comprobar la configuración de las preferencias y control sobre el uso de los datos del usuario.
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
Precondiciones de la Prueba	<p>Casos de Prueba</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre. 2. Ha iniciado sesión correctamente. 3. Tiene acceso a su perfil.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Inicia sesión en su cuenta de MercadoLibre. 2. Sistema: Muestra la página principal del usuario. 3. Usuario: Da clic en su nombre y selecciona "Mi Perfil". 4. Sistema: Muestra las secciones del perfil. 5. Usuario: Selecciona "Privacidad". 6. Sistema: Carga las opciones disponibles para administrar la privacidad.

7.	Usuaria: Selecciona "Permisos de Privacidad".
8.	Sistema: Carga las Opciones disponibles para Administrar permisos de privacidad.
9.	Usuario: Activa o desactiva la opción Datos de ubicación para garantizar tu experiencia.
10.	Sistema: Guarda los cambios y muestra un mensaje de confirmación.
	Las configuraciones seleccionadas por el usuario deben quedar registradas.
Postcondiciones de la prueba:	Al volver a la sección de privacidad, los cambios deben mantenerse.
Criterios de aceptación	<p>El sistema permite modificar las opciones de privacidad sin errores.</p> <p>Se deben guardar correctamente las preferencias elegidas.</p> <p>El usuario debe tener un control claro y sencillo sobre qué información comparte.</p>

Nota. Diseño de la prueba de software No 11. Autoría propia

Tabla 19

Diseño de Pruebas de Software No.12

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar el tipo de información que el usuario desea recibir.
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
Precondiciones de la Prueba	<p style="text-align: center;">Casos de Prueba</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre. 2. Ha iniciado sesión correctamente.

-
3. Tiene acceso al módulo de comunicaciones en su perfil.

Paso a Paso de la prueba:

1. Usuario: Inicia sesión en su cuenta de MercadoLibre.
2. Sistema: Muestra la página principal del usuario.
3. Usuario: Va al perfil y selecciona la sección "Comunicaciones".
4. Sistema: Muestra las opciones para Elegir el canal a configurar como (Notificaciones, E-mail, SMS y Whatsapp).
5. Usuario: Selecciona Notificaciones.
6. Sistema: Muestra las opciones de tipos de Notificaciones que puede recibir (Respuestas a preguntas, Recompra de productos, Descuentos y promociones, Series y películas gratis de Mercado Play y Opiniones de productos).
7. Usuario: Marca o desmarca la categoría Opiniones de productos.
8. Sistema: Guarda los cambios y muestra un mensaje de confirmación.

Las preferencias de comunicación seleccionadas quedan registradas correctamente.

Postcondiciones de la prueba:

Al volver a ingresar, se mantienen las selecciones realizadas por el usuario.

El usuario puede modificar sus preferencias de comunicación sin errores.

Criterios de aceptación

El sistema guarda correctamente los cambios realizados.

La interfaz es clara y entendible para que el usuario sepa qué tipo de mensajes recibirá.

Nota. Diseño de la prueba de software No 12. Autoría propi

Tabla 20

Diseño de Pruebas de Software No.13

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Verificar que el usuario pueda seleccionar o modifica su ocupación o actividad económica sin errores.

Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. Ha iniciado sesión correctamente. 3. El usuario se encuentra en la sección de configuración de su perfil.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Ingresar a la opción "Mi Perfil" y hacer clic en "Información personal". 2. Sistema: Muestra los campos actuales de Administra tu información. 3. Usuario: Selecciona Ocupación y actividad. 4. Sistema: Muestra los campos actuales de ocupación y actividad. 5. Usuario: Selecciona o edita la ocupación desde el listado disponible. 6. Usuario: Guarda los cambios realizados. 7. Sistema: Verifica y almacena los datos sin errores.
Postcondiciones de la prueba:	<p>La información modificada de ocupación/actividad debe estar visible correctamente y actualizada en el perfil del usuario.</p> <p>El sistema guarda correctamente la ocupación o actividad económica seleccionada.</p>
Criterios de aceptación	<p>No se presentan errores al guardar.</p> <p>La nueva información debe coincidir con la opción seleccionada por el usuario.</p>

Nota. Diseño de la prueba de software No 13. Autoría propia

Tabla 21*Diseño de Pruebas de Software No.14*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Probar la funcionalidad de desvinculación de dispositivos, asegurando que, al eliminar un dispositivo, este ya no tenga acceso a la cuenta.
Responsable:	Sergio Andrés Gómez Murcia
Módulo:	Perfil
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario tiene una cuenta activa en MercadoLibre. 2. Ha iniciado sesión correctamente. 3. Hay al menos un dispositivo vinculado a la cuenta.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Accede a "Mi Perfil" y entra en la sección "Seguridad" y "Dispositivos vinculados". 2. Sistema: Muestra la lista de dispositivos actualmente vinculados. 3. Usuario: Selecciona un dispositivo de la lista y hace clic en "Cerrar sesión". 4. Sistema: Solicita confirmación y luego elimina el dispositivo seleccionado. 5. Usuario: Intenta acceder desde el dispositivo desvinculado para verificar que ya no tenga acceso.
Postcondiciones de la prueba:	<p>El dispositivo eliminado ya no aparece en la lista de dispositivos vinculados y no puede acceder a la cuenta sin nueva autorización.</p> <p>El sistema elimina correctamente el dispositivo seleccionado.</p>
Criterios de aceptación	El dispositivo eliminado no puede acceder nuevamente sin autenticación.

Se muestra un mensaje de confirmación de desvinculación exitosa.

Nota. Diseño de la prueba de software No 14. Autoría propia

Tabla 22

Diseño de Pruebas de Software No.15

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que los filtros muestran los artículos que se quieren
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ha realizado una búsqueda que arroja resultados. 2. Los filtros están disponibles para la categoría/producto buscado.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Selecciona un filtro (ej: "Precio entre 1.000 y 5.000"). 2. Sistema: Muestra los artículos que cumplen con el filtro seleccionado. 3. Usuario: Verifica que todos los artículos mostrados coinciden con el filtro aplicado.
Postcondiciones de la prueba:	Los resultados se actualizan para reflejar el filtro seleccionado.
Criterios de aceptación	El 100% de los artículos mostrados cumplen con el filtro aplicado (ej. precios dentro del rango seleccionado).

Nota. Diseño de la prueba de software No 15. Autoría propia

Tabla 23*Diseño de Pruebas de Software No.16*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que al dar clic al artículo se visualicen los detalles
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario está en la página de resultados de búsqueda.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Hace clic en un artículo de la lista de resultados. 2. Sistema: Muestra la página de detalles del artículo (imágenes, descripción, precio, etc.). 3. Usuario: Confirma que la información mostrada coincide con el artículo seleccionado.
Postcondiciones de la prueba:	La página de detalles del artículo está visible. El 100% de los artículos mostrados cumplen con Los
Criterios de aceptación	detalles del artículo (título, precio, stock) coinciden con los mostrados en la lista de resultados.

Nota. Diseño de la prueba de software No 16. Autoría propia

Tabla 24*Diseño de Pruebas de Software No.17*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que el botón de cambiar cantidades funcione correctamente
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras

Casos de Prueba	
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ha agregado un artículo al carrito. 2. El carrito está abierto y visible.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Haz clic en el botón "+" para aumentar la cantidad del artículo a 2. 2. Sistema: Actualiza la cantidad y el total del carrito. 3. Usuario: Verifica que la cantidad y el total se hayan actualizado correctamente.
Postcondiciones de la prueba:	La cantidad del artículo en el carrito refleja el cambio realizado.
Criterios de aceptación	La cantidad y el total del carrito se actualizan automáticamente correctamente (ej. 2 unidades x precio unitario).

Nota. Diseño de la prueba de software No 17. Autoría propia

Tabla 25

Diseño de Pruebas de Software No.18

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que el botón de agregar artículo a carrito funcione correctamente
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario está en la página de detalles de un artículo. 2. El usuario ha iniciado sesión.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Haz clic en "Agregar al carrito". 2. Sistema: Muestra un mensaje de confirmación (ej. "Artículo agregado").

	3. Usuario: Abre el carrito y verifica que el artículo esté presente.
Postcondiciones de la prueba:	El artículo aparece en el carrito con la cantidad y precio correctos.
Criterios de aceptación	El artículo agregado está visible en el carrito con sus detalles exactos (precio, cantidad, imagen).

Nota. Diseño de la prueba de software No 18. Autoría propia

Tabla 26

Diseño de Pruebas de Software No.19

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que el botón de eliminar el artículo de carrito funcione correctamente.
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	1. El carrito contiene al menos un artículo.
Paso a Paso de la prueba:	
	1. Usuario: Haz clic en "Eliminar" junto al artículo en el carrito.
	2. Sistema: Elimina el artículo y actualiza el carrito.
	3. Usuario: Verifica que el artículo ya no está en el carrito y el total se ajustó.
Postcondiciones de la prueba:	El carrito está vacío o refleja los artículos restantes.
Criterios de aceptación	El artículo eliminado no aparece en el carrito.

Nota. Diseño de la prueba de software No 19. Autoría propia

Tabla 27

Diseño de Pruebas de Software No.20

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	Validar que es posible modificar el domicilio de entrega

Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario está en el proceso de compra (checkout).
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. Hay al menos un domicilio guardado en la cuenta.
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Usuario: Haz clic en "Cambiar dirección de entrega". 2. Sistema: Muestra una lista de direcciones guardadas. 3. Usuario: Selecciona una nueva dirección y confirma. 4. Sistema: Actualiza la dirección de entrega en el resumen de compra.
Postcondiciones de la prueba:	La dirección de entrega seleccionada está visible en el resumen.
Criterios de aceptación	La dirección mostrada coincide con la seleccionada por el usuario.

Nota. Diseño de la prueba de software No 20. Autoría propia

Tabla 28

Diseño de Pruebas de Software No.21

	Datos de la Prueba
Nombre de Caso de	Validar que el usuario pueda seleccionar o cambiar el método de pago.
Responsable:	Carlos Yecid Hernández
Módulo:	Compras
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario está en el paso de pago del checkout.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 2. Tiene al menos un método de pago registrado.

Paso a Paso de la prueba:

1. Usuario: Hace clic en un nuevo método de pago.
2. Sistema: Actualiza el método de pago en el resumen.

Postcondiciones de la prueba: El método de pago seleccionado está visible en el resumen.

Criterios de aceptación El método de pago mostrado coincide con la selección del usuario.

Nota. Diseño de la prueba de software No 21. Autoría propia

Tabla 29

Diseño de Pruebas de Software No.22

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP22_Ver_detalles_Producto
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre. 3. Debe haber al menos un producto disponible en la lista de producto seleccionado.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/ 2. El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés. 3. El usuario selecciona una clase de producto. 4. El usuario selecciona un tipo de productos haciendo clic. 5. El usuario da clic en un producto de interés y verifica que se muestren los detalles del producto como: Nombre del producto, descripción del producto, precio, imagen del producto y disponibilidad.

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. La página debe presentar los detalles del producto de forma clara para el usuario. 2. El usuario debe poder regresar al listado de productos o navegar hacia otras categorías de productos sin problemas.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La página de detalles del producto debe cargarse correctamente y sin tiempos de espera excesivos. 2. El nombre del producto, la descripción, el precio, la imagen del producto y su disponibilidad debe ser una información clara y legible. 3. El usuario debe poder regresar al listado de productos de la categoría sin problemas. 4. Las imágenes del producto deben corresponder al producto descrito. 5. La sección de opiniones del producto debe estar presente y accesible.

Nota. Diseño de la prueba de software No 22. Autoría propia

Tabla 30

Diseño de Pruebas de Software No.23

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.

-
3. El usuario debe haber seleccionado una categoría de producto.
 4. Debe haber al menos dos o más productos disponibles en la categoría seleccionada.
 5. La opción de filtrar los productos por precio debe estar disponible y visible.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co/>.
2. El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.
3. El usuario selecciona una categoría específica.
4. El usuario busca la sección de “Precio”
5. El usuario digita un valor de precio (mínimo – máximo) de la categoría seleccionada.
6. El usuario da clic en aplicar al rango de precio seleccionado.
7. El usuario identifica que los precios de los productos están dentro del rango seleccionado.

Postcondiciones de la prueba:

1. El listado de productos presentados por el sistema debe estar dentro del rango solicitado por el usuario.
2. El usuario puede aplicar otros filtros sin perder el rango de precio seleccionado.

Criterios de aceptación

1. El sistema debe presentar solo los productos que estén dentro del rango de precios especificado.
 2. El sistema debe presentar un mensaje que indique que no hay publicaciones con el rango de precio seleccionado. (Si aplica)
-

3. La cantidad de productos mostrados debe coincidir con la cantidad numérica presentada por el sistema.

Nota. Diseño de la prueba de software No 23. Autoría propia

Tabla 31

Diseño de Pruebas de Software No.24

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP24_Ordernar_productos_por_relevancia
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre. 3. El usuario debe haber seleccionado una categoría. 4. Debe haber al menos dos o más productos disponibles en la categoría seleccionada. 5. La opción de “ordenar por” debe estar disponible y visible.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés. 3. El usuario selecciona una categoría específica. 4. El usuario identifica la opción de ordenar por. 5. El usuario selecciona la opción de ordenar por “más relevantes”. 6. El usuario verifica que los productos estén ordenados según los criterios de “más relevantes”.

Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los productos deben presentarse por orden de relevancia. 2. Los productos presentados deben permanecer visibles hasta que el usuario cambie la opción o criterio de ordenamiento.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El listado y el ordenamiento de los productos debe realizarse en un tiempo razonable. 2. El orden de los productos debe ser consistente en todas las páginas (si aplica) y no debe presentar productos duplicados.

Nota. Diseño de la prueba de software No 24. Autoría propia

Tabla 32

Diseño de Pruebas de Software No.25

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
Precondiciones de la Prueba	<ol style="list-style-type: none"> 3. El usuario debe haber seleccionado una categoría. 4. La opción de subcategoría debe ser visible y disponible en la interfaz.
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario pone el cursor sobre la categoría de interés y da clic. 3. El usuario visualiza las subcategorías y da clic a una subcategoría de interés.

4.	El usuario da clic a un tipo de producto de la subcategoría de interés.
5.	El usuario verifica que la subcategoría presente un listado de los productos acorde al tipo de producto seleccionado.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema debe mostrar un listado de productos que corresponda a la subcategoría seleccionada. 2. La subcategoría debe permanecer visible y activa hasta que el usuario realice algún cambio de subcategoría o categoría.
Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"> 1. El listado de productos debe actualizarse en un tiempo razonable al seleccionar una subcategoría. 2. Los productos de la subcategoría deben ser consistente y acordes con la subcategoría seleccionada.

Nota. Diseño de la prueba de software No 25. Autoría propia

Tabla 33

Diseño de Pruebas de Software No.26

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP26_Ver_stock_producto
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
Precondiciones de la Prueba	<p style="text-align: center;">Casos de Prueba</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre. 3. Debe haber disponibilidad del producto seleccionado.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co/>.
2. El usuario realiza una búsqueda de un producto de interés, y digita el nombre del producto que desea consultar (por ejemplo, “celular”) y presiona enter.
3. El usuario selecciona el producto de interés en los resultados de la búsqueda y verifica que los detalles del producto se carguen correctamente.
4. El usuario identifica que la información del stock o disponibilidad del producto sea visible.

Postcondiciones de la prueba:

1. En la información del producto (stock) debe ser visible y consistente.
2. El sistema no debe presentar comportamientos inesperados al presentar la información del stock.

Criterios de aceptación

1. El sistema debe presentar el stock disponible.
2. El sistema no debe permitir agregar más productos de la cantidad disponible en el stock.
3. El sistema debe presentar un mensaje si no hay stock suficiente del producto.

Nota. Diseño de la prueba de software No 26. Autoría propia

Tabla 34

Diseño de Pruebas de Software No.27

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
Precondiciones de la Prueba	1. El usuario debe tener acceso a la página web de Mercado libre.

-
2. El usuario debe haber iniciado sesión en la cuenta de Mercado Libre.
 3. Debe haber productos disponibles en el sistema.
 4. La opción de agregar productos a la lista de favoritos debe estar disponible y visible.

Paso a Paso de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co/>.
2. El usuario inicia sesión ingresando las credenciales de usuario.
3. El usuario utiliza la barra de búsqueda para digitar un producto específico. (por ejemplo, “computador”) y presiona enter.
4. El usuario selecciona un producto y visualiza la opción de agregar a favoritos.
5. El usuario da clic en la opción de agregar a favoritos y el sistema presenta un mensaje de confirmación que el producto fue agregado a la lista de favoritos.
6. El usuario pone el cursor en el ícono de favoritos y selecciona “ver todos los favoritos y listas”.
7. El usuario confirma que la descripción del producto sea acorde y consistente.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto se carga correctamente a la lista de favoritos.
2. El usuario puede visualizar el o los productos en la lista de favoritos.
3. La lista de favoritos debe ser accesible y mostrar el producto recién agregado.

Criterios de aceptación

1. El producto seleccionado debe agregarse correctamente a la lista de favoritos.
2. El sistema debe presentar un mensaje indicando que el producto se ha agregado a la lista de favoritos.
3. Se puede visualizar el producto en la lista de favoritos.

Tabla 35*Diseño de Pruebas de Software No.28*

Datos de la Prueba	
Nombre de Caso de	CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías
Responsable:	Mauricio Javier Contreras Méndez
Módulo:	Categorías
	Casos de Prueba
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario debe tener acceso a internet. 2. El usuario debe tener acceso a la página web de Mercado libre. 3. El usuario debe haber seleccionado una categoría específica. 4. La opción de ofertas debe estar disponible y visible en la interfaz de usuario. 5. La categoría seleccionada debe tener ofertas disponibles.
Precondiciones de la Prueba	
Paso a Paso de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/. 2. El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés. 3. El usuario selecciona la sección de ofertas. 4. El usuario verifica que la información de las ofertas de los productos cargue correctamente. 5. El usuario selecciona un producto y verifica que el producto mostrado tenga indicadores de oferta como precio antiguo subrayado.
Postcondiciones de la prueba:	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema debe mostrar correctamente el listado de ofertas disponibles en la categoría seleccionada.

Criterios de aceptación	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="683 226 1342 315">2. El usuario puede aplicar filtros en la categoría de ofertas seleccionada sin presentar fallos.<li data-bbox="683 360 1342 450">1. Los precios de los productos en oferta deben ser consistentes con los descuentos anunciados.<li data-bbox="683 472 1342 562">2. Los productos en oferta deben tener indicadores claros de descuento o promoción.
-------------------------	--

Nota. Diseño de la prueba de software No 28. Autoría propia

Ejecución de casos de prueba

La ejecución es la fase en la que se llevan a cabo los casos de prueba previamente diseñados, con la finalidad de verificar y analizar el comportamiento real del sistema en comparación de los resultados esperados. Durante esta etapa se aplican técnicas manuales y automatizadas para identificar fallas, garantizando así la calidad del producto.

Tabla 36

Ejecución de Pruebas de Software No. 1

Nombre del caso de prueba: INI_CP01_Crear_usuario

Módulo: Inicio

Responsable: Juan Camilo García

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe contar con acceso a internet
2. El usuario debe tener un correo electrónico valido.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página de Mercado Libre: https://www.mercadolibre.com.co/	La página de inicio de mercado libre carga sin ningún inconveniente	

Figura 2

INI_CP01_Crear_usuario 1



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario localiza en la página principal el botón “Crea tu cuenta”, situado en la esquina superior derecha, y lo selecciona.

El sistema dirige al usuario a la página de registro sin inconvenientes.

Figura 3

INI_CP01_Crear_usuario 2



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Figura 4

INI_CP01_Crear_usuario 3



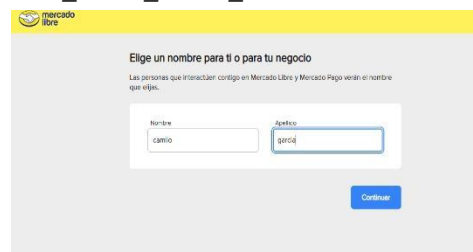
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El sistema guía al usuario a una página en la que debe elegir la alternativa "Agrega tu e-mail".

La página se carga correctamente y muestra todos los elementos sin errores.

Figura 5

INI_CP01_Crear_usuario 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario llena los campos siguientes: nombre y apellido, número de contacto (confirmar que sea correcto), contraseña.

Los campos se llenan correctamente.

Figura 6

INI_CP01_Crear_usuario 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El sistema permitirá el acceso a la página principal mediante su contraseña de usuario para iniciar la exploración en la página de mercado libre.

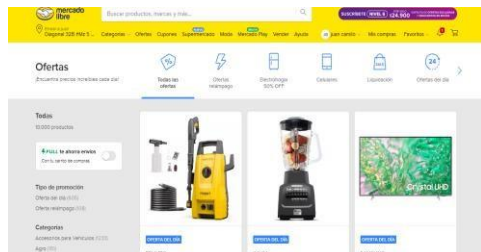
El sistema redirige al usuario a la página principal de Mercado Libre con su sesión iniciada.

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario ha sido registrado en el sistema.
2. El usuario se crea correctamente en la plataforma

Figura 7

INI_CP01_Crear_usuario 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Exitoso (S/N)

Criterios de aceptación

1. Registro completado con éxito en Mercado Libre.
2. Redirección exitosa después del registro.
3. Ingreso a la cuenta mediante usuario y contraseña.

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 1. Autoría propia.

Tabla 37

Ejecución de Pruebas de Software No. 2

Nombre del caso de prueba: INI_CP02_Iniciar sesión

Módulo: Inicio

Responsable: Juan camilo García Cuadrado

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario necesita tener una cuenta activa en la plataforma para registrarse
2. El usuario debe poseer las credenciales válidas (correo electrónico y contraseña) a su disposición.
3. Debe existir el servicio de autenticación

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario abre la aplicación de mercado libre:
<https://www.mercadolibre.com.co/>

La aplicación se inicia sin problemas.

Figura 8

INI_CP02_Iniciar sesión 1



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario ingresa a la pantalla de inicio de sesión presionando en la opción "**Ingresar**" en la parte superior.

La pantalla de inicio de sesión se muestra correctamente.

Figura 9

INI_CP02_Iniciar sesión 2



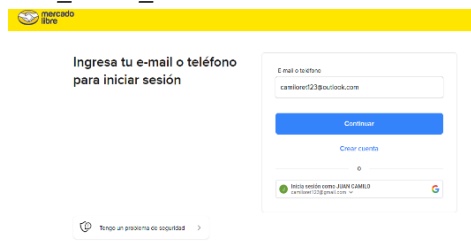
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario introduce su correo electrónico en la sección apropiada

La pantalla de inicio de sesión se muestra correctamente.

Figura 10

INI_CP02_Iniciar sesión 3



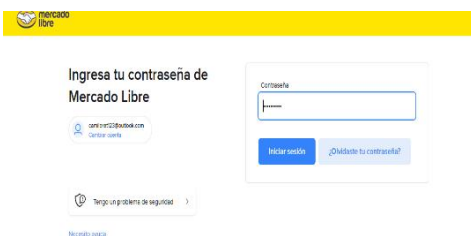
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario introduce su contraseña en la sección apropiada.

La contraseña se ingresa sin inconvenientes en el campo correspondiente.

Figura 11

INI_CP02_Iniciar sesión 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario hace clic en el botón iniciar sesión

Si las credenciales ingresadas son válidas, el usuario es llevado a la página principal o al panel de control. En caso de ser incorrectas, se despliega un mensaje de error.

Figura 12

INI_CP02_Iniciar sesión 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El sistema verifica los datos introducidos y habilita al usuario para ingresar redirigir a la página inicial.

El usuario es llevado a la página de inicio sin problemas.

Figura 13

INI_CP02_Iniciar sesión 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El sistema tiene la responsabilidad de redirigir al usuario hacia la página inicial o hacia la pantalla principal de la aplicación.

Figura 14

INI_CP02_Iniciar sesión 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Exitoso (S/N)

Criterios de aceptación

El usuario puede acceder a las funcionalidades del sistema únicamente si la autenticación se realiza con éxito.

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 2. Autoría propia.

Tabla 38*Ejecución de Pruebas de Software No. 3*

 Nombre del caso de prueba: INI_CP03_Verificar campos registrados

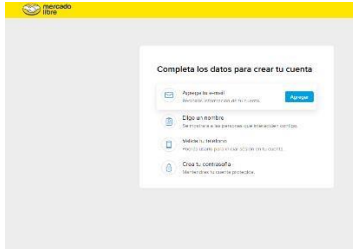
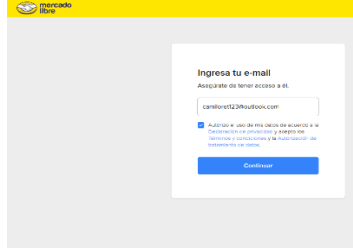
Módulo: Inicio

Responsable: Juan Camilo García

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener conexión a internet
2. Es necesario que el usuario tenga acceso al módulo de registro.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa al módulo de inscripción.	Se muestra la interfaz del módulo de registro correctamente.	Figura 15 <i>INI_CP03_Verificar campos registrados 1</i>  Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co
El usuario introduce su correo electrónico o teléfonos móviles y establece una contraseña que exceda los 8 números para poder acceder al mercado libre.	Se registran las credenciales que el usuario usará para iniciar sesión.	Figura 16 <i>INI_CP03_Verificar campos registrados 2</i>  Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co

El sistema lo redirige a un formulario.

La plataforma proporciona un formulario para añadir un número telefónico y verificar la cuenta.

Figura 17

INI_CP03_Verificar campos registrados 3

Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario introduce la información en los campos obligatorios

El usuario proporciona la información solicitada por el sistema.

Figura 18

INI_CP03_Verificar campos registrados 4

Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

El sistema verifica la información ingresada, asegurándose de que los campos obligatorios estén completos y los formatos sean correctos

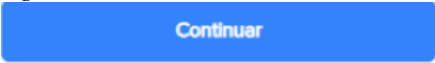

El sistema informa sobre las condiciones que debe cumplir el campo.

Figura 19

INI_CP03_Verificar campos registrados 5

Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario presiona el botón "Enviar" para guardar su información.	El botón "Continuar" se activará cuando se cumplan las condiciones establecidas.	<p>Figura 20</p> <p><i>INI_CP03_Verificar campos registrados 6</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co.</p>
El sistema despliega un mensaje de confirmación al completar el registro exitosamente.	El sistema confirma la creación de la cuenta y muestra el nuevo perfil en el panel principal.	<p>Figura 21</p> <p><i>INI_CP03_Verificar campos registrados 7</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co.</p>
Postcondiciones de la prueba		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El registro del usuario debe completarse con éxito 2. Se debe presentar un mensaje de confirmación al usuario 		
Criterios de aceptación	Exitoso (S/N) <ol style="list-style-type: none"> 1. Todos los campos obligatorios deben ser llenados correctamente. 2. El sistema debe verificar que el correo tenga un formato válido y que la contraseña cumpla con la longitud requerida. 3. El formulario no se enviará si contiene errores. 4. El criterio de aceptación se ha cumplido con éxito, dado que se satisfacen las 3 condiciones de validación. 	
Estado del caso de prueba	Ejecutado - Exitoso ___	

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 3. Autoría propia.

Tabla 39

Ejecución de Pruebas de Software No. 4

Nombre del caso de prueba: INI_CP04_ Restablecer contraseña



Módulo: Inicio

Responsable: Juan Camilo García

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe contar con una cuenta registrada en la plataforma con un correo electrónico válido.
2. El usuario debe tener acceso al correo electrónico o al número de teléfono asociado a la cuenta.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario inicia la aplicación de Mercado Libre.	La aplicación se inicia correctamente.	<p>Figura 22</p> <p><i>INI_CP04_ Restablecer contraseña</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co.</p>
El usuario accede a la pantalla de inicio de sesión.	La vista de inicio de sesión se carga sin inconvenientes.	<p>Figura 23</p> <p><i>INI_CP04_ Restablecer contraseña 2</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario elige la opción "¿Olvidaste tu contraseña?".

La funcionalidad de restablecimiento de contraseña se abre correctamente.

El usuario introduce su correo electrónico o número de teléfono vinculado a la cuenta.

El sistema permite escoger el método de recuperación: correo o teléfono.

El sistema envía un enlace o código de verificación al correo electrónico o número de teléfono proporcionado.

El usuario recibe correctamente el código por correo electrónico o SMS.

El usuario abre el enlace o introduce el código de verificación.

El usuario logra ingresar sin problemas al formulario para cambiar la contraseña.

Figura 24

INI_CP04_Restablecer contraseña 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Figura 25

INI_CP04_Restablecer contraseña 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Figura 26

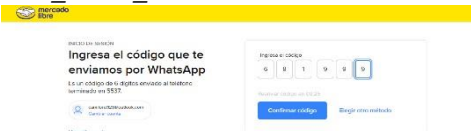
INI_CP04_Restablecer contraseña 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Figura 27

INI_CP04_Restablecer contraseña 6



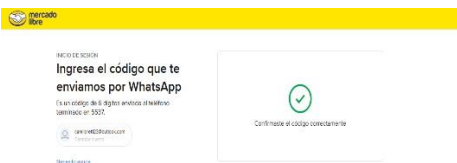
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El sistema notifica que la contraseña se ha cambiado con éxito.

El usuario ingresa sin problemas al formulario para cambiar la contraseña

Figura 28

INI_CP04_Restablecer contraseña 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario regresa a la pantalla de inicio de sesión e ingresa con la nueva contraseña.

El usuario logra iniciar sesión correctamente.

Figura 29

INI_CP04_Restablecer contraseña 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba

1. El usuario debe poder iniciar sesión con la nueva contraseña creada.

Figura 30

INI_CP04_Restablecer contraseña 9



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Criterios de aceptación

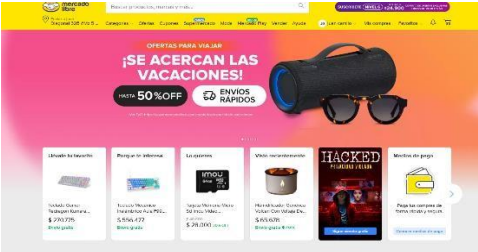

1. El enlace o código de verificación es recibido correctamente.
2. El sistema permite modificar la contraseña sin inconvenientes.
3. El sistema permite el acceso usando la contraseña recién cambiada.

Estado del caso de prueba - Exitoso ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 4. Autoría propia.

Tabla 40

Ejecución de Pruebas de Software No. 5

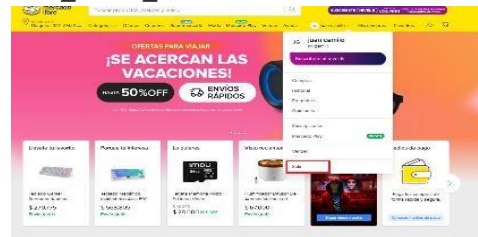
Nombre del caso de prueba: INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión		
Módulo: Inicio		
Responsable: Juan Camilo García		
Precondiciones de la prueba:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El usuario necesita iniciar sesión en la aplicación de Mercado Libre. 2. La aplicación debe estar en funcionamiento y el usuario debe ubicarse en una sección donde tenga la opción de cerrar sesión. 		
Paso a Paso de la prueba		
Paso	Resultado	Soporte
El usuario inicia la aplicación de Mercado Libre.	La aplicación se inicia correctamente.	<p>Figura 31</p> <p><i>INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión 1</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co</p>
El usuario accede al menú de perfil o configuración.	El sistema despliega correctamente el menú de perfil.	<p>Figura 32</p> <p><i>INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión 2</i></p>  <p><i>Fuente. Tomada de Mercado Libre</i> https://www.mercadolibre.com.co</p>

El usuario pulsa la opción "Salir" en el menú.

El sistema finaliza la sesión del usuario.

Figura 33

INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

El sistema finaliza la sesión del usuario y lo lleva a la pantalla de inicio de sesión.

El sistema finaliza la sesión del usuario y lo lleva de regreso a la pantalla principal.

Figura 34

INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba:

1. El usuario debe quedar completamente desconectado y sin acceso a funciones que requieran autenticación.

Figura 35

INI_CP05_ Cerrar inicio de sesión



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Exitoso (S/N)

Criterios de aceptación

1. El usuario debe finalizar su sesión de manera adecuada.
2. El sistema debe redirigir al usuario a la pantalla de inicio.

Estado del caso de prueba - Exitoso ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 5. Autoría propia.

Tabla 41*Ejecución de Pruebas de Software No. 6*

 Nombre del caso de prueba: INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos


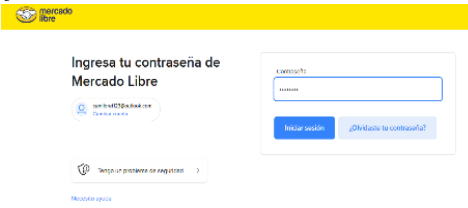
Módulo: Inicio

Responsable: Juan Camilo García

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe estar registrado en la plataforma de Mercado Libre.
2. La aplicación debe estar en funcionamiento y mostrar la pantalla de inicio de sesión.
3. El usuario debe tener credenciales incorrectas para la prueba.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.	La aplicación abre correctamente	<p>Figura 36 <i>INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 1</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
El usuario ingresa un correo electrónico válido pero una contraseña incorrecta	Se muestra el formulario para ingresar la contraseña.	<p>Figura 37 <i>INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 2</i></p>  <p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña es incorrecta.

El sistema lanza un mensaje de “Revisa tu contraseña” indicando que la contraseña ingresada es incorrecta.

Figura 38

INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 39

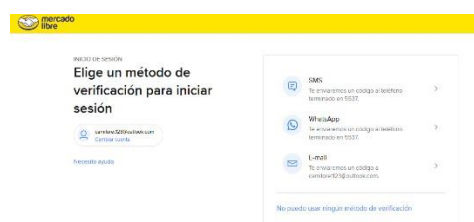
INICP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 40

INICP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario repite el intento de inicio de sesión con credenciales incorrectas hasta completar el número máximo de intentos permitidos.

Se muestra un mensaje de que hay problemas con la contraseña

El sistema detecta los intentos fallidos y muestra un mensaje indicando que hay problemas con la contraseña y ofrecerá una alternativa para iniciar sesión.

Se muestran los métodos de verificación para iniciar sesión

Postcondiciones de la prueba:

1. Después de varios intentos fallidos, el sistema no bloquea la cuenta de inmediato, sino que ofrece un método alternativo de acceso.

Figura 41

INICP06_Verificacion_por_intentos_fallidos 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Exitoso (S/N)

Crterios de aceptación

1. Si el usuario ingresa credenciales incorrectas, el sistema debe mostrar un mensaje de error claro.
2. Si el usuario supera el número de intentos fallidos permitidos, el sistema debe ofrecer una alternativa para recuperar el acceso en lugar de bloquear la cuenta de inmediato.

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 6. Autoría propia.

Tabla 42

Ejecución de Pruebas de Software No. 7

Nombre del caso de prueba: INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail

Módulo: Inicio

Responsable: Juan Camilo García

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener una cuenta de Google activa
 2. La aplicación debe estar en funcionamiento y mostrar la pantalla de inicio de sesión.
 3. La opción de inicio de sesión con Google debe estar habilitada.
-

Paso a Paso de la prueba


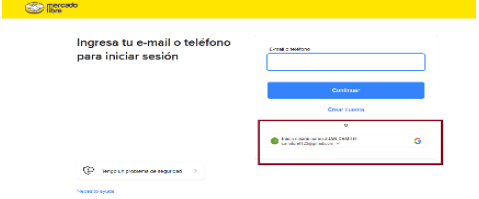
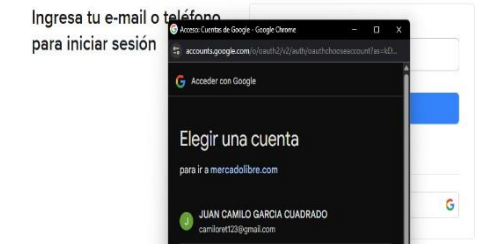
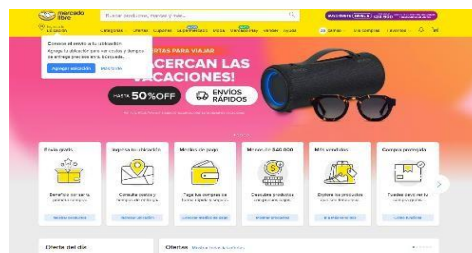
Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario abre la aplicación de Mercado Libre.</p>	<p>Se muestra la aplicación sin ningún inconveniente</p>	<p>Figura 42 <i>INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail</i></p>
		
		<p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>El usuario selecciona la opción "Iniciar sesión con Google"</p>	<p>Se muestra la opción para iniciar sesión con Gmail</p>	<p>Figura 43 <i>INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail</i></p>
		
		<p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>El usuario selecciona su cuenta de Google o ingresa sus credenciales.</p>	<p>Se muestra la opción de la cuenta de Gmail escogida</p>	<p>Figura 44 <i>INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail</i></p>
		
		<p><i>Fuente.</i> Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

Figura 45*INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail*

Google redirige al usuario de vuelta a Mercado Libre con la sesión iniciada.

Se muestra la página de inicio con la sesión iniciada



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

El usuario debe estar autenticado correctamente en la aplicación de Mercado Libre.

Figura 46*INI_CP07_Iniciar_sesión_con_Gmail 5*

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Exitoso (S/N)

Criterios de aceptación

1. La opción "Iniciar sesión con Google" debe estar disponible y funcional.
2. Una vez autenticado, el usuario debe ser redirigido correctamente a la aplicación con acceso completo a sus funciones.

Estado del caso de prueba - Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 7. Autoría propia.

Tabla 43

Ejecución de Pruebas de Software No. 8

Nombre del caso de prueba: PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta

Módulo: Perfil – Datos de tu cuenta

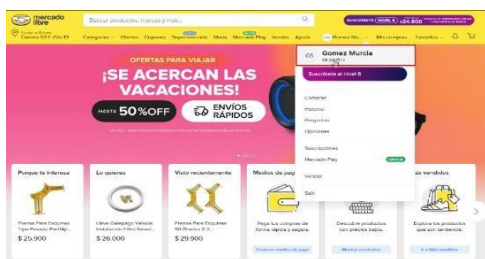
Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe haber iniciado sesión en su cuenta de Mercado Libre.
2. El usuario debe tener datos personales registrados en su cuenta (nombre, correo, documento, etc.).
3. Acceso a internet y a la página <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 47

PER_CP08_Datos_de_tu_cuenta (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

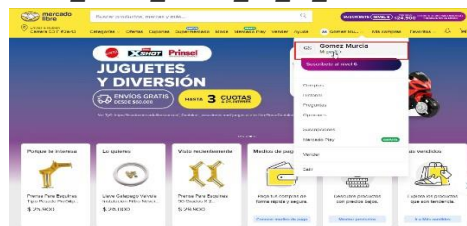
Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario accede a la página web oficial de Mercado Libre.</p>	<p>Se carga correctamente la página de inicio.</p>	<p>Figura 48</p> <p><i>PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta</i></p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

Usuario hace clic en su nombre o ícono de perfil y selecciona “Mi Perfil”.

Se redirige a la sección de configuración del perfil.

Figura 49

PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Usuario hace clic en “Datos de tu cuenta”.

El sistema muestra la información personal registrada.

Figura 50

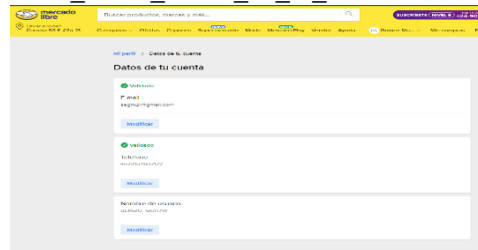
PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 51

PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta



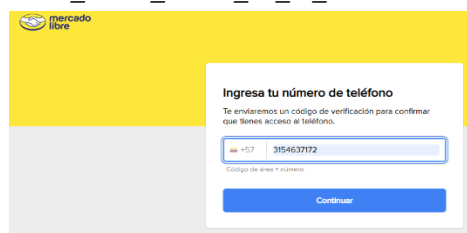
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Usuario modifica algún dato (por ejemplo: Telefono) y guarda los cambios.

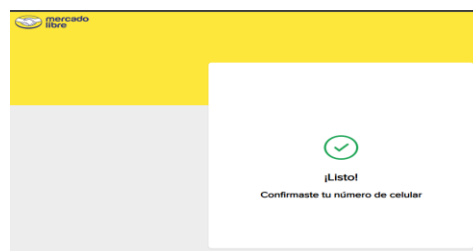
El sistema guarda correctamente los cambios y actualiza la información.

Figura 52

PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta



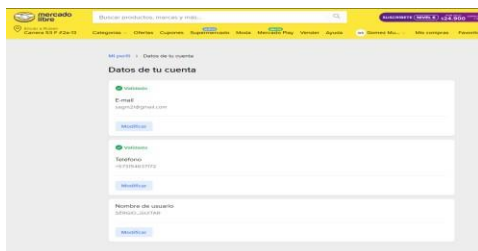
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 53*PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. Los datos personales del usuario deben actualizarse correctamente.
2. Los cambios deben mantenerse después de cerrar sesión.
3. El sistema debe confirmar que los cambios fueron guardados.

Figura 54*PER_CP08_Datos_de_tu_Cuenta*

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. La sección de datos personales debe cargar sin errores. (Exitoso)
2. El usuario debe poder modificar al menos un dato y guardarlo. (Exitoso)
3. El sistema debe mostrar una notificación de que los datos fueron actualizados. (Exitoso)
4. Los datos modificados deben mantenerse en la próxima sesión. (Exitoso)

Ejecutado

Estado del caso de prueba

- Exitoso X

- Fallido ___

Nota. Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 08. Autoría propia.

Tabla 44

Ejecución de Pruebas de Software No. 9

 Nombre del caso de prueba: PER_CP09_Metodos_de_Verificacion

Módulo: Perfil – Métodos de Verificación

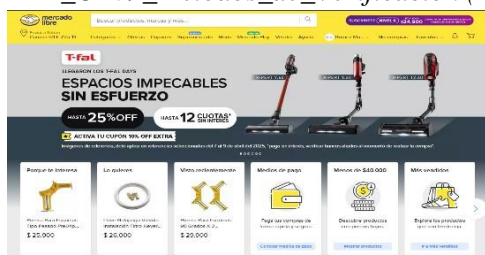
Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener una cuenta activa en Mercado Libre.
2. Debe haber iniciado sesión correctamente.
3. El usuario debe tener configurado al menos un método de verificación (ej. número de teléfono o correo).

Figura 55

PER_CP09_Metodos_de_Verificacion (Acceso página web)

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

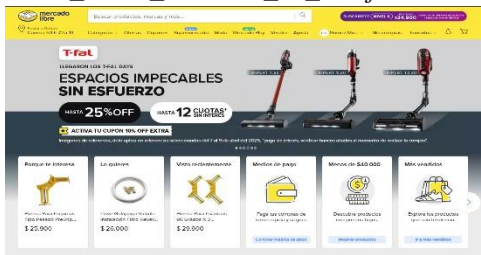
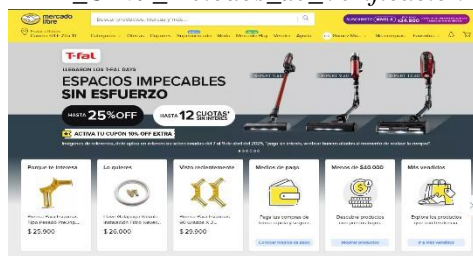
Paso	Resultado	Soporte
El usuario accede a la página https://www.mercadolibre.com.co .	Se carga correctamente la página principal de Mercado Libre.	

Figura 56

PER_CP09_Metodos_de_Verificación



Fuente. Tomada de Mercado Libre

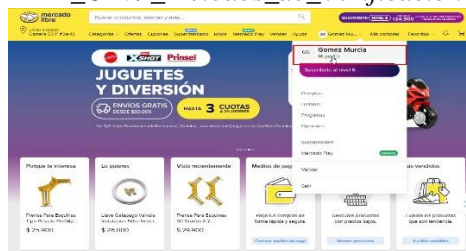
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario ingresa al menú "Mi Perfil".

Se despliega el menú con las opciones del perfil del usuario.

Figura 57

PER_CP09_Metodos_de_Verificación



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario hace clic en la sección "Seguridad".

Se accede a las opciones de seguridad del perfil.

Figura 58

PER_CP09_Metodos_de_Verificación



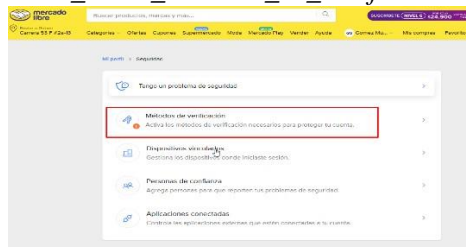
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario hace clic en "Métodos de verificación".

Se muestra el listado de métodos de verificación disponibles.

Figura 59

PER_CP09_Metodos_de_Verificación



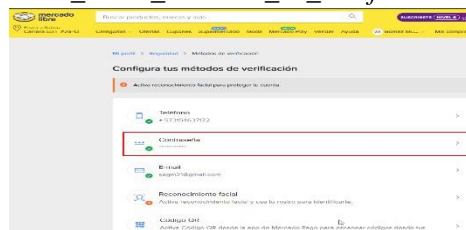
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona la opción "Contraseña" y hace clic en "Modificar".

El sistema solicita confirmar la identidad del usuario.

Figura 60

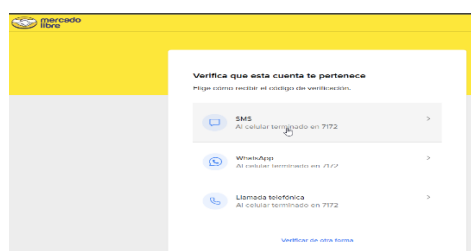
PER_CP09_Metodos_de_Verificación



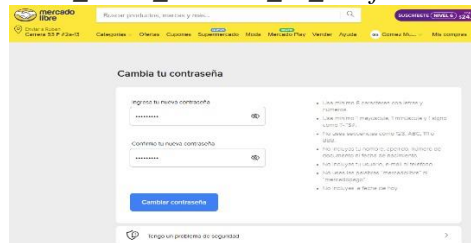
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 61*PER_CP09_Metodos_de_Verificación*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 62*PER_CP09_Metodos_de_Verificación*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 63*PER_CP09_Metodos_de_Verificación*

Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario ingresa el código
 recibido por el método
 configurado (correo o SMS) y
 finaliza el proceso.

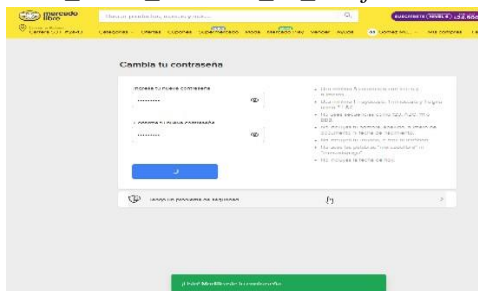
El sistema
 actualiza el
 método de
 verificación
 exitosamente.

El usuario realiza el cambio de la
 contraseña según los requisitos
 del sistema.

El sistema
 valida que la
 contraseña
 cumpla con las
 validaciones

Postcondiciones de la prueba:

1. El nuevo método de verificación debe quedar activado correctamente.
2. El usuario debe poder ver todos los métodos activos.
3. El sistema debe usar el método activo en el siguiente inicio de sesión si aplica.

Figura 64*PER_CP09_Metodos_de_Verificación*

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. El sistema debe mostrar los métodos de verificación configurados. (Exitoso)
2. El usuario debe poder activar al menos un método adicional sin errores. (Exitoso)
3. El sistema debe validar correctamente los códigos de verificación. (Exitoso)
4. Los métodos activos deben estar visibles en el perfil del usuario. (Exitoso)

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

- Detenido ___

- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 09. Autoría propia.

Tabla 45*Ejecución de Pruebas de Software No. 10*

Nombre del caso de prueba: PER_CP010_Direcciones

Módulo: Perfil

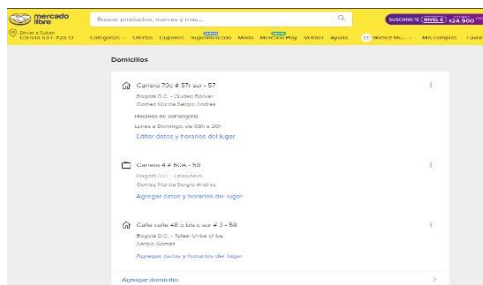
Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener una cuenta activa en Mercado Libre.
3. El usuario debe haber iniciado sesión correctamente.

Figura 65

PER_CP010_Direcciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

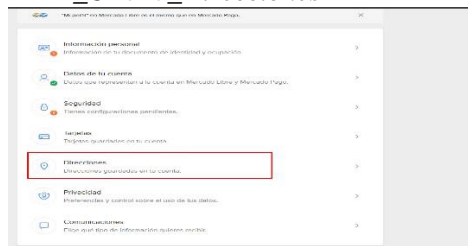
Paso	Resultado	Soporte
El usuario accede a la página https://www.mercadolibre.com.co .	Se carga correctamente la página principal de Mercado Libre.	<p>Figura 66</p> <p><i>PER_CP010_Direcciones</i></p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
El usuario ingresa al menú "Mi Perfil".	Se despliega el menú con las opciones del perfil del usuario.	<p>Figura 67</p> <p><i>PER_CP010_Direcciones</i></p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario hace clic en “Direcciones”.

Se muestra el listado de direcciones registradas.

Figura 68

PER_CP010_Direcciones



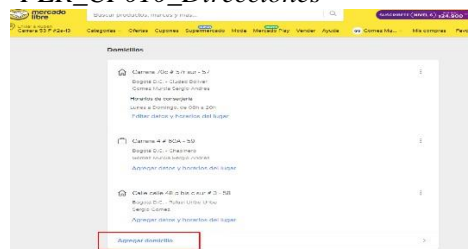
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario hace clic en “Agregar nueva dirección”.

El sistema despliega el formulario para ingresar la dirección.

Figura 69

PER_CP010_Direcciones



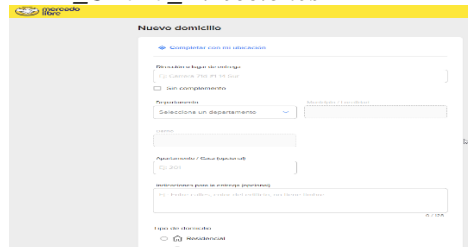
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario llena los campos requeridos: nombre, calle, ciudad, departamento, código postal, etc.

El sistema valida los datos ingresados.

Figura 70

PER_CP010_Direcciones



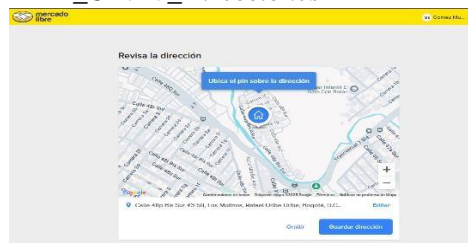
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario hace clic en “Guardar dirección”.

La nueva dirección queda registrada correctamente.

Figura 71

PER_CP010_Direcciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. La nueva dirección se guarda en la cuenta del usuario.
2. La dirección está disponible para futuras compras.

Figura 72

PER_CP010_Direcciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación	<p>Exitoso (S/N)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La dirección se almacena correctamente y se muestra en el listado. (Exitoso) 2. El sistema valida los datos obligatorios antes de guardar. (Exitoso) 3. La nueva dirección puede ser seleccionada como predeterminada. (Exitoso) <p>Ejecutado</p> <p>- Exitoso <u>X</u></p>
Estado del caso de prueba	<p>- Fallido ___</p> <p>- Detenido ___</p> <p>- Pendiente de ejecución ___</p>

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 10. Autoría propia.

Tabla 46

Ejecución de Pruebas de Software No. 11

Nombre del caso de prueba: PER_CP011_Privacidad

Módulo: Perfil

Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

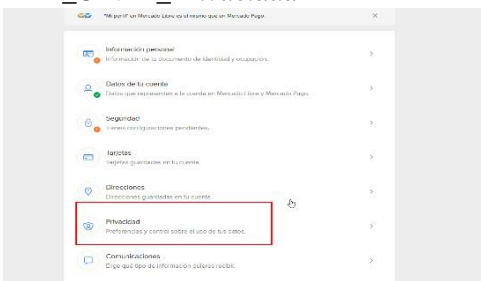
Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
-

2. El usuario debe tener una cuenta activa en Mercado Libre.
3. El usuario debe haber iniciado sesión correctamente.

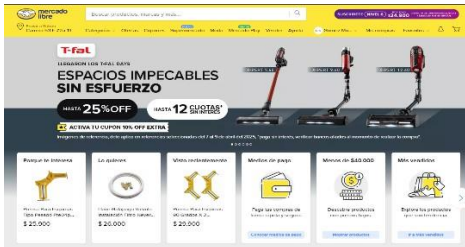
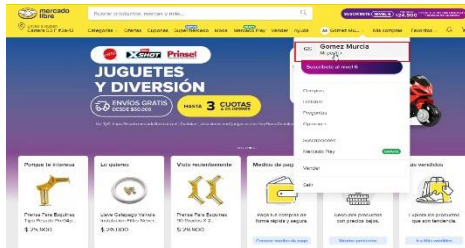
Figura 73

PER_CP011_Privacidad



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

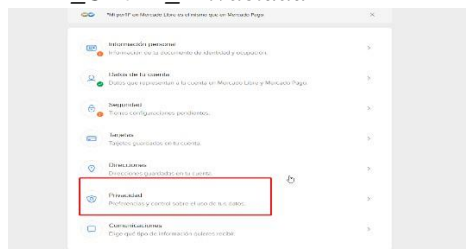
Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario accede a la página https://www.mercadolibre.com.co</p>	<p>Se carga correctamente la página principal de Mercado Libre.</p>	<p>Figura 74 <i>PER_CP011_Privacidad</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>El usuario ingresa al menú "Mi Perfil".</p>	<p>Se despliega el menú con las opciones del perfil del usuario.</p>	<p>Figura 75 <i>PER_CP011_Privacidad</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario hace clic en "Privacidad".

Se muestra el listado de direcciones registradas.

Figura 76

PER_CP011_Privacidad



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario revisa y modifica las preferencias en "Administrar permisos".

El sistema muestra opciones editables y guarda los cambios.

Figura 77

PER_CP011_Privacidad



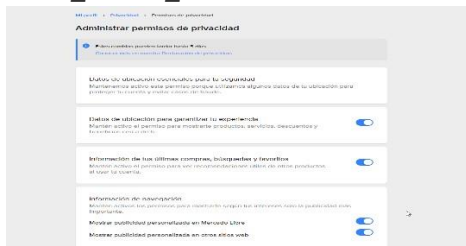
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario activa o desactiva los "Datos de ubicación para garantizar tu experiencia".

El sistema valida los datos ingresados.

Figura 78

PER_CP011_Privacidad



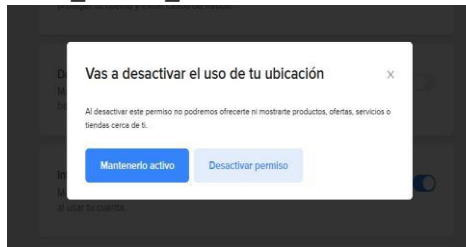
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario hace clic en "Mantener activo o Desactivar permiso".

El sistema confirma la actualización exitosa de preferencias.

Figura 79

PER_CP011_Privacidad



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. Las preferencias de privacidad quedan guardadas y activas según lo indicado por el usuario.

Figura 80

PER_CP010_Direcciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. Las opciones de configuración están visibles y accesibles. (Exitoso)
2. El sistema guarda correctamente los cambios realizados. (Exitoso)
3. El usuario recibe una notificación o confirmación visual de los cambios. (Exitoso)

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

- Detenido ___

- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 11. Autoría propia.

Tabla 47

Ejecución de Pruebas de Software No. 12

Nombre del caso de prueba: PER_CP12_Comunicaciones

Módulo: Perfil

Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario tiene conexión estable a internet.
2. El usuario cuenta con una sesión activa en Mercado Libre.
3. El usuario tiene acceso al apartado "Mi Perfil".

Figura 81

PER_CP12_Comunicaciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario accede a la página https://www.mercadolibre.com.co .	Se carga correctamente la página principal de Mercado Libre.	<p>Figura 82</p> <p>PER_CP12_Comunicaciones</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
El usuario ingresa al menú "Mi Perfil".	Se despliega el menú con las opciones del perfil del usuario.	<p>Figura 83</p> <p>PER_CP12_Comunicaciones</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario accede a la sección "Comunicaciones".

Se muestran las preferencias de comunicación.

Figura 84

PER_CP12_Comunicaciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona los tipos de contenido que desea recibir: Notificaciones, E-mail, SMS y WhatsApp.

El sistema permite modificar las preferencias.

Figura 85

PER_CP12_Comunicaciones



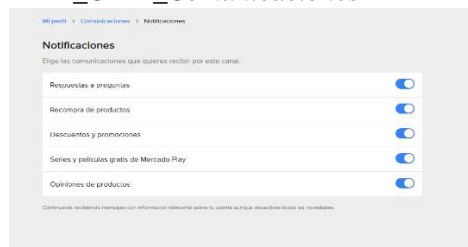
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario marca o desmarca la categoría "Opiniones de productos".

El sistema actualiza la preferencia visualmente (check activo o inactivo).

Figura 86

PER_CP12_Comunicaciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario guarda los cambios realizados.

El sistema muestra un mensaje confirmando que los cambios fueron guardados exitosamente.

Figura 87

PER_CP12_Comunicaciones



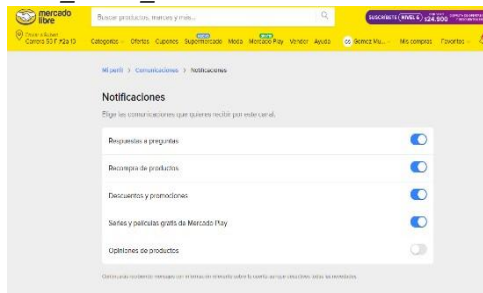
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. Las preferencias de comunicación quedan guardadas conforme a la selección del usuario en los canales: Notificaciones

Figura 88

PER_CP12_Comunicaciones



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. Todas las categorías (Notificaciones, E-mail, SMS y WhatsApp) deben estar visibles y accesibles. (Exitoso)
2. Las subcategorías dentro de Notificaciones deben estar bien organizadas y seleccionables. (Exitoso)
3. El usuario puede activar o desactivar la categoría "Opiniones de productos" sin errores. (Exitoso)
4. El sistema debe guardar correctamente las selecciones y mostrar un mensaje de confirmación. (Exitoso)

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

- Detenido ___

- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 12. Autoría propia.

Tabla 48*Ejecución de Pruebas de Software No. 13*

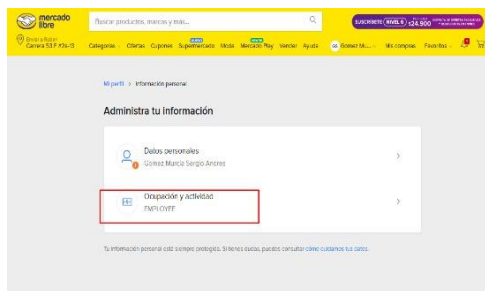
 Nombre del caso de prueba: PER_CP13_Ocupación/Actividad

Módulo: Perfil

Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

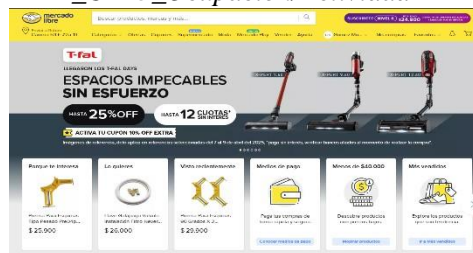
1. El usuario tiene conexión estable a internet.
2. El usuario cuenta con una sesión activa en Mercado Libre.
3. El usuario tiene acceso al apartado “Mi Perfil”.

Figura 89*PER_CP13_Ocupación/Actividad*

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario accede a la página https://www.mercadolibre.com.co	Se carga correctamente la página principal de Mercado Libre.	

Figura 90*PER_CP13_Ocupación/Actividad*

Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. La ocupación seleccionada debe reflejarse correctamente en el perfil del usuario.
2. No debe haber errores en la carga o en la actualización de la información.

Figura 95

PER_CP13_Ocupación/Actividad

Ocupación y actividad

Ocupación
EMPLOYEE

Modificar

Actividad comercial
Establecimiento educativo

Modificar

Ingresos mensuales
\$ 1.600.000

Modificar

Gastos mensuales
\$ 1.100.000

Modificar

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. La opción “Ocupación/Actividad” debe ser accesible desde el perfil. (Exitoso)
2. La lista de ocupaciones debe cargarse sin errores. (Exitoso)
3. El cambio debe guardarse y reflejarse correctamente. (Exitoso)El sistema debe guardar correctamente las selecciones y mostrar un mensaje de confirmación. (Exitoso)

Ejecutado

Estado del caso de prueba

- Exitoso X

- Fallido ___

- Detenido ___
- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 13. Autoría propia.

Tabla 49

Ejecución de Pruebas de Software No. 14

Nombre del caso de prueba: PER_CP14_Dispositivos_Vinculados

Módulo: Perfil

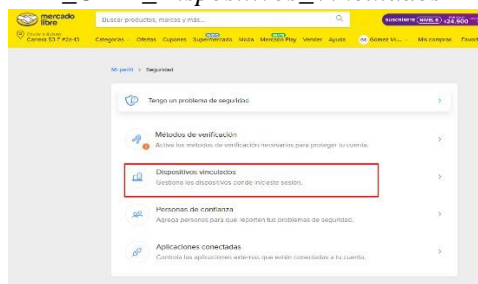
Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario tiene conexión estable a internet.
2. El usuario cuenta con una sesión activa en Mercado Libre.
3. Tiene al menos un dispositivo vinculado a su cuenta.

Figura 96

PER_CP14_Dispositivos_Vinculados



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

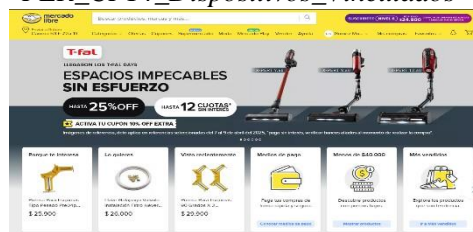
Soporte

El usuario accede a la página
<https://www.mercadolibre.com.co>

Se carga
correctamente
la página
principal de
Mercado
Libre.

Figura 97

PER_CP14_Dispositivos_Vinculados



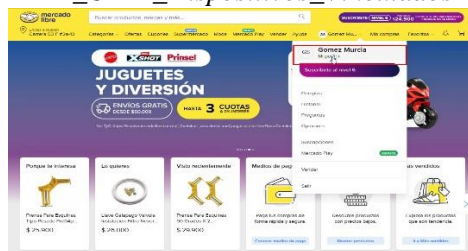
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario ingresa al menú "Mi Perfil".

Se despliega el menú con las opciones del perfil del usuario.

Figura 98

PER_CPI4_Dispositivos_Vinculados



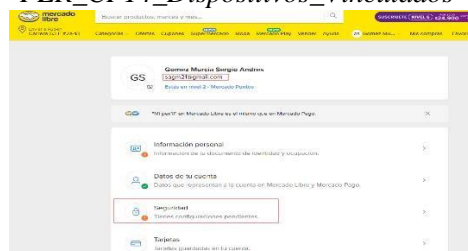
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona la opción "Seguridad".

Se muestra el menú de seguridad de la cuenta.

Figura 99

PER_CPI4_Dispositivos_Vinculados



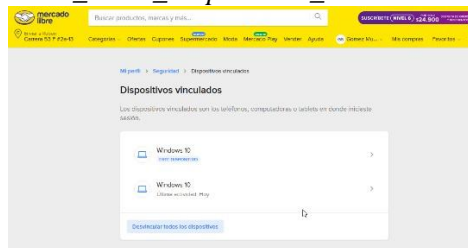
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario da clic en "Dispositivos vinculados".

Se muestra la lista de dispositivos registrados.

Figura 100

PER_CPI4_Dispositivos_Vinculados



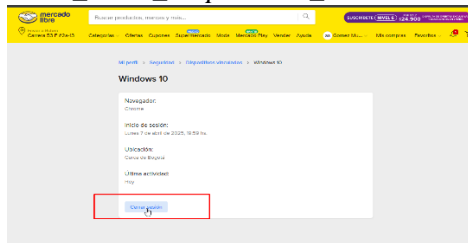
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona un dispositivo y da clic en "Cerrar sesión".

El sistema cierra la sesión del dispositivo seleccionado.

Figura 101

PER_CPI4_Dispositivos_Vinculados



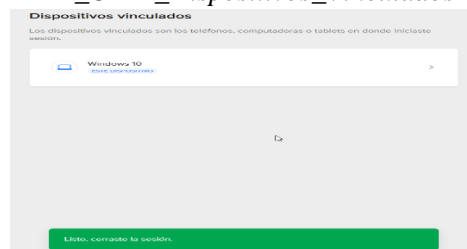
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El sistema muestra una confirmación de que el dispositivo ha sido desvinculado.

El dispositivo ya no tiene acceso a la cuenta.

Figura 102

PER_CP14_Dispositivos_Vinculados



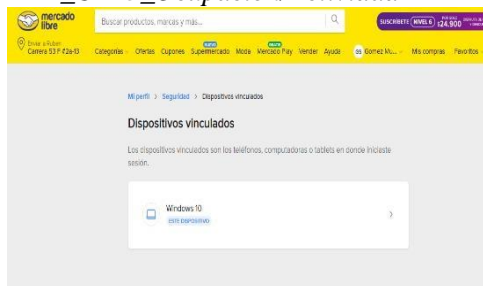
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba:

1. El dispositivo eliminado ya no debe aparecer en la lista de dispositivos vinculados.
2. El dispositivo no debe tener acceso posterior a la cuenta del usuario.

Figura 103

PER_CP13_Ocupación/Actividad



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. La opción "Dispositivos vinculados" debe estar disponible desde el perfil. (Exitoso)
2. El listado de dispositivos debe cargarse correctamente. (Exitoso)
3. El proceso de desvinculación debe ejecutarse sin errores. (Exitoso)
4. El dispositivo debe ser removido efectivamente y sin posibilidad de acceder. (Exitoso)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 14. Autoría propia.

Tabla 50

Ejecución de Pruebas de Software No. 15

Nombre del caso de prueba: Validar que los filtros muestran los artículos que se quieren

Módulo: Compras

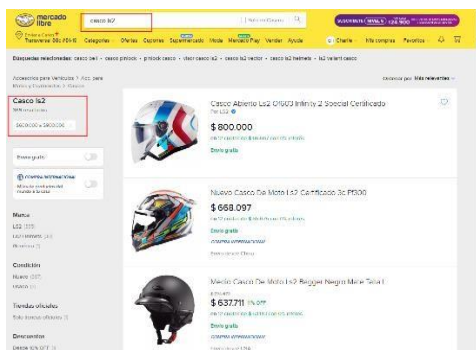
Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario ha realizado una búsqueda que arroja resultados.
2. Los filtros están disponibles para la categoría/producto buscado.

Figura 104

COM_CP15_filtros_de_productos



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso

Resultado

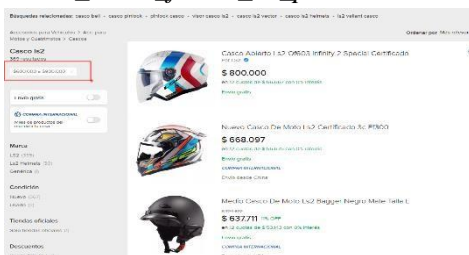
Soporte

Usuario: Selecciona un filtro

El usuario es capaz de hacer un filtrado más específico

Figura 105

COM_CP15_filtros_de_productos



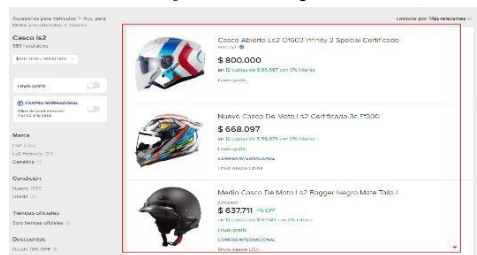
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Muestra los artículos que cumplen con el filtro seleccionado.

El sistema debe mostrar los productos según los filtros seleccionados

Figura 106

COM_CP15_filtros_de_productos



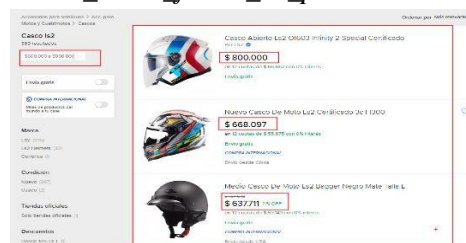
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Usuario: Verifica que todos los artículos mostrados coinciden con el filtro aplicado.

El usuario verifica que los filtros están correctamente aplicados.

Figura 107

COM_CP15_filtros_de_productos



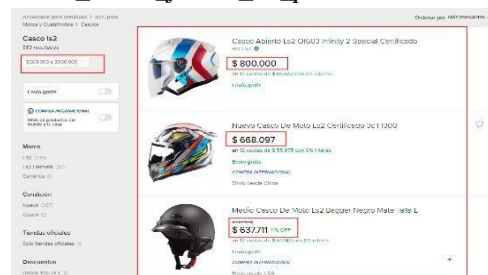
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. Los resultados se actualizan para reflejar el filtro seleccionado.

Figura 108

COM_CP15_filtros_de_productos



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

El 100% de los artículos mostrados cumplen con el filtro aplicado (ej. precios dentro del rango seleccionado).

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 15. Autoría propia.

Tabla 51

Ejecución de Pruebas de Software No. 16

Nombre del caso de prueba: Validar que al dar clic al artículo se visualicen los detalles

Módulo: Compras

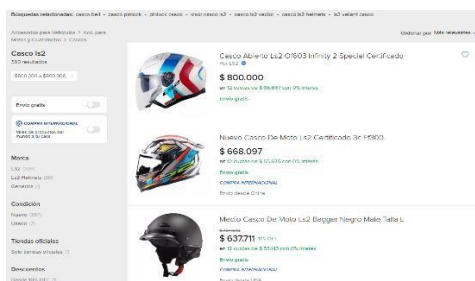
Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario está en la página de resultados de búsqueda.

Figura 109

COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

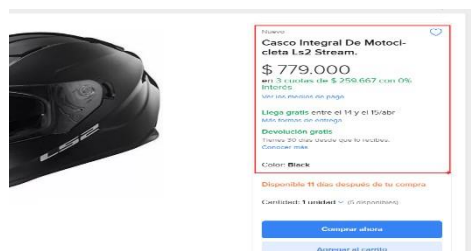
Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario: Haz clic en un artículo de la lista de resultados.</p>	<p>El usuario es capaz de dar clic al artículo para visualizar los detalles</p>	<p>Figura 110 <i>COM_CP16_Visualizar_detalle artículo</i></p>

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Muestra la página de detalles del artículo (imágenes, descripción, precio, etc.). El sistema debe mostrar los detalles del producto

Figura 111

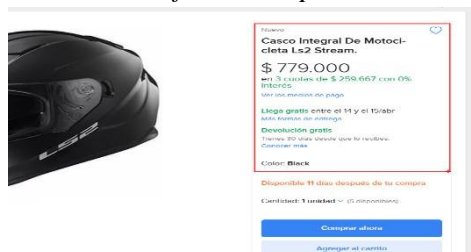
COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 112

COM_CP15_filtros_de_productos



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

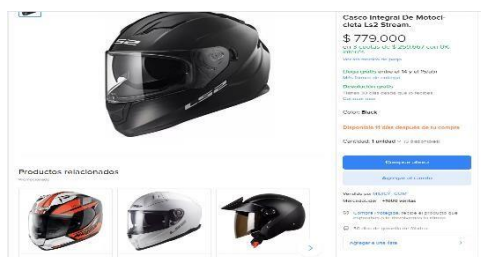
Usuario: Confirma que la información mostrada coincide con el artículo seleccionado. El usuario verifica que el detalle sea el mismo al que le ha dado clic

Postcondiciones de la prueba:

1. La página de detalles del artículo está visible.

Figura 113

COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación Los detalles del artículo (título, precio, stock) coinciden con los mostrados en la lista de resultados.

Estado del caso de prueba - Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 16. Autoría propia.

Tabla 52

Ejecución de Pruebas de Software No. 17

Nombre del caso de prueba: Validar que el botón de cambiar cantidades funcione

Correctamente

Módulo: Compras

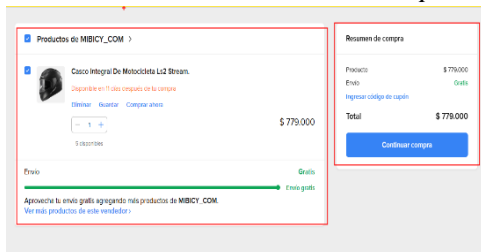
Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario ha agregado un artículo al carrito.
2. El carrito está abierto y visible.

Figura 114

COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario: Hace clic en el botón "+" para aumentar la cantidad del artículo a 2.</p>	<p>El usuario modifica la cantidad del artículo</p>	<p>Figura 115 <i>COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto</i></p> <p>The screenshot shows the same product listing, but the quantity has been changed to 2, and the price is now \$1,558,000. A red arrow points to the quantity input field.</p>

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Actualiza la cantidad y el total del carrito.

El sistema debe actualizar la cantidad del artículo

Usuario: Verifica que la cantidad y el total se hayan actualizado correctamente.

El usuario puede visualizar que la cantidad se ha modificado correctamente.

Postcondiciones de la prueba:

1. La cantidad del artículo en el carrito refleja el cambio realizado.

Figura 118

COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

La cantidad y el total del carrito se actualizan automáticamente

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 17. Autoría propia.

Figura 116

COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 117

COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Tabla 53

Ejecución de Pruebas de Software No. 18

Nombre del caso de prueba: Validar que el botón de agregar artículo a carrito funcione correctamente

Módulo: Compras

Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario está en la página de detalles de un artículo.
2. El usuario ha iniciado sesión.

Figura 119

COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

Usuario: Haz clic en "Agregar al carrito".

El producto se agrega al carrito

Figura 120

COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Muestra un mensaje de confirmación (ej: "Artículo agregado").

El sistema notifica al usuario que el artículo ha sido agregado correctamente

Figura 121

COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito



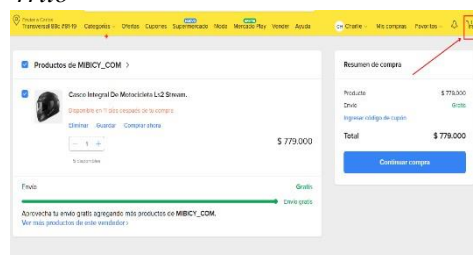
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Usuario: Abre el carrito y verifica que el artículo esté presente.

El usuario valida que el artículo se ha agregado correctamente al carrito de compras

Figura 122

COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito



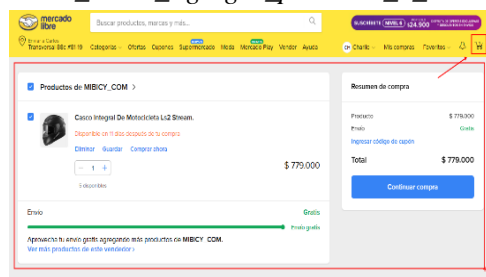
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El artículo aparece en el carrito con la cantidad y precio correctos.

Figura 123

COM_CP18_Agregar_producto_a_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

El artículo agregado está visible en el carrito con sus detalles exactos (precio, cantidad, imagen).

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 18. Autoría propia.

Tabla 54

Ejecución de Pruebas de Software No. 19

Nombre del caso de prueba: Validar que el botón de eliminar el artículo de carrito funcione Correctamente

Módulo: Compras

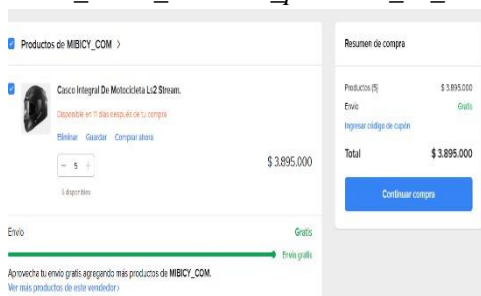
Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El carrito contiene al menos un artículo.

Figura 124

COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario: Haz clic en "Eliminar" junto al artículo en el carrito.</p>	<p>El usuario puede eliminar lo que ya no desea comprar</p>	<p>Figura 125 COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito</p>

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Elimina el artículo y actualiza el carrito.

El sistema debe eliminar el artículo

Figura 126

COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Usuario: Verifica que el artículo ya no está en el carrito y el total se ajustó.

El usuario valida que el artículo se haya eliminado del carrito de compras

Figura 127

COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El carrito está vacío o refleja los artículos restantes.

Figura 128

COM_CP19_Eliminar_producto_de_carrito



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

El artículo eliminado no aparece en el carrito.

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 19. Autoría propia.

Tabla 55

Ejecución de Pruebas de Software No. 20

Nombre del caso de prueba: Validar que es posible modificar el domicilio de entrega

Módulo: Compras

Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario está en el proceso de compra (checkout).
2. Hay al menos un domicilio guardado en la cuenta.

Figura 129*COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente*

Elige la forma de entrega

Enviar a domicilio \$ 11,300
 Transversal 88c #81-19
[Editar o elegir otro domicilio](#)

Retiro en un punto de entrega \$ 11,300

[Continuar](#)

Resumen de compra

Producto \$ 5,580
 Pagos \$ 5,580

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario: Haz clic en "Cambiar dirección de entrega".</p>	<p>El usuario es capaz de modificar el domicilio de entrega</p>	<p>Figura 130 <i>COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente</i></p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>Sistema: Muestra una lista de direcciones guardadas.</p>	<p>El sistema muestra las opciones de domicilios guardados</p>	<p>Figura 131 <i>COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente</i></p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

Usuario: Selecciona una nueva dirección y confirma.

El usuario agrega una nueva dirección de domicilio y confirma

Figura 132

COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Sistema: Actualiza la dirección de entrega en el resumen de compra.

El sistema debe actualizar la dirección que el usuario ha seleccionado para la entrega de la compra

Figura 133

COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. La dirección de entrega seleccionada está visible en el resumen.

Figura 134

COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

La dirección mostrada coincide con la seleccionada por el usuario.

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 20. Autoría propia.

Tabla 56*Ejecución de Pruebas de Software No. 21*

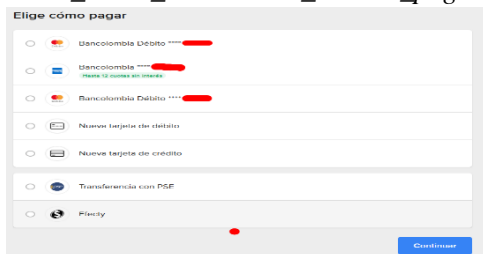
Nombre del caso de prueba: Validar que el usuario pueda seleccionar o cambiar el método de pago

Módulo: Compras

Responsable: Carlos Yecid Hernández Sánchez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario está en el paso de pago del checkout.
2. Tiene al menos un método de pago registrado.

Figura 135*COM_CP21_Seleccionar_metodo_pago*

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
<p>Usuario: Hace clic en un nuevo método de pago.</p>	<p>El usuario es capaz de agregar o modificar los métodos de pagos disponibles</p>	<p>Figura 136 <i>COM_CP21_Seleccionar_metodo_pag</i> 0</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

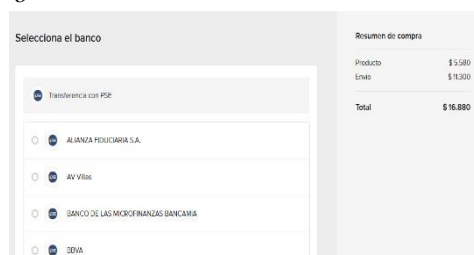
Sistema: Actualiza el método de pago en el resumen.

El sistema debe actualizar el método de pago que el usuario ha seleccionado.

Figura 137

COM_CP21_Seleccionar_metodo_pag

0



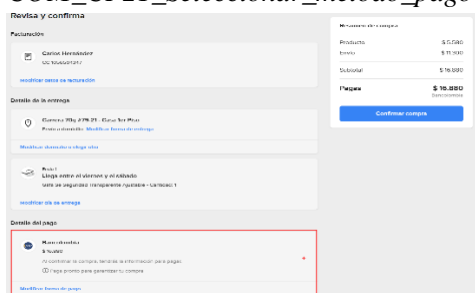
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El método de pago seleccionado está visible en el resumen.

Figura 138

COM_CP21_Seleccionar_metodo_pago



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

El método de pago mostrado coincide con la selección del usuario.

Estado del caso de prueba

- Exitoso

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 21. Autoría propia.

Tabla 57

Ejecución de Pruebas de Software No. 22

Nombre del caso de prueba: CAT_CP22_Ver_detalle_Producto

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.

2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
3. Debe haber al menos un producto disponible en la lista de producto seleccionado.


Figura 139

CAT_CP22_Ver detalles_Producto (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/</p>	<p>Se ingresa a la página web de mercado libre.</p>	<p>Figura 140 <i>CAT_CP22_Ver detalles_Producto</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.</p>	<p>Se visualiza la categoría de interés sin problemas.</p>	<p>Figura 141 <i>CAT_CP22_Ver detalles_Producto 2.</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario selecciona una clase de producto.

Se visualiza las clases de productos de la categoría seleccionada sin problemas.

Figura 142

CAT_CP22_Ver_detalle_Producto 3.



Fuente. Tomada de Mercado Libre

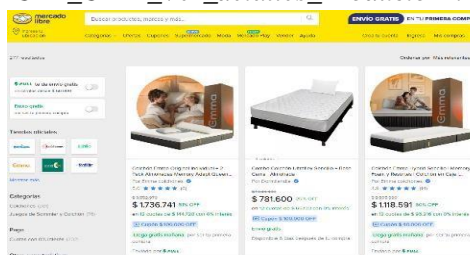
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario selecciona un tipo de productos haciendo clic.

Se visualizan los productos disponibles sin problemas.

Figura 143

CAT_CP22_Ver_detalle_Producto 4.



Fuente. Tomada de Mercado Libre

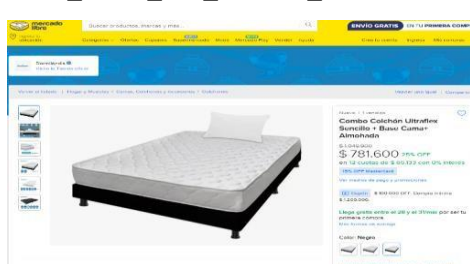
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario da clic en un producto de interés y verifica que se muestren los detalles del producto como: Nombre del producto, descripción del producto, precio, imagen del producto y disponibilidad.

Se verifica que los detalles del producto sean visibles y claro para el usuario sin problemas.

Figura 144

CAT_CP22_Ver_detalle_Producto 5.



Fuente. Tomada de Mercado Libre

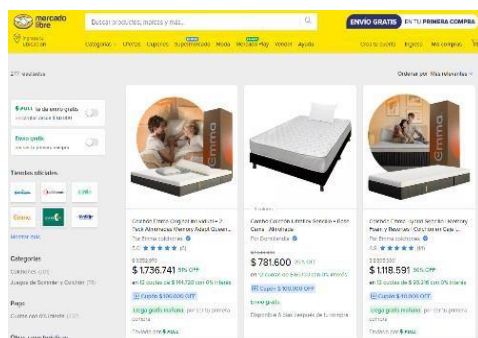
<https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba:

1. La página debe presentar los detalles del producto de forma clara para el usuario.
2. El usuario debe poder regresar al listado de productos o navegar hacia otras categorías de productos sin problemas.

Figura 145

CAT_CP22_Ver_detalle_Producto 6.



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. La página de detalles del producto debe cargarse correctamente y sin tiempos de espera excesivos. (Exitoso)
2. El nombre del producto, la descripción, el precio, la imagen del producto y su disponibilidad debe ser una información clara y legible. (Exitoso)
3. El usuario debe poder regresar al listado de productos de la categoría sin problemas. (Exitoso)
4. Las imágenes del producto deben corresponder al producto descrito. (Exitoso)
5. La sección de opiniones del producto debe estar presente y accesible. (Exitoso)

Ejecutado

- Exitoso X

Estado del caso de prueba

- Fallido ___

- Detenido ___

- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba N 22. Autoría propia.

Tabla 58

Ejecución de Pruebas de Software No. 23

Nombre del caso de prueba: CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
3. El usuario debe haber seleccionado una categoría de producto.
4. Debe haber al menos dos o más productos disponibles en la categoría seleccionada.

La opción de filtrar los productos por precio debe estar disponible y visible.

Figura 146

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio (Acceso página web)

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/	Se ingresa a la página web de mercado libre.	<p>Figura 147</p> <p>CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 1</p> <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.

Se visualiza la sección de la categoría seleccionada sin problemas.

Figura 148

CAT_ CP23_Filtrar_productos_por_precio 2



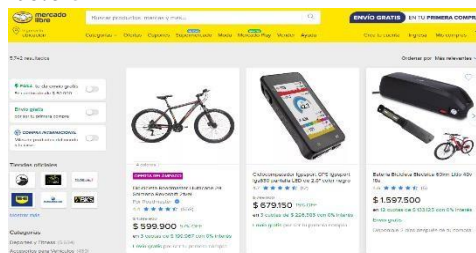
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona una categoría específica.

Se visualizan productos relacionados con la clase de productos seleccionado sin problemas.

Figura 149

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 3



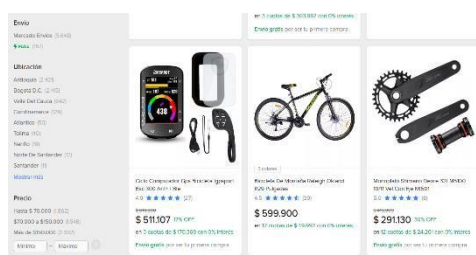
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario busca la sección de “Precio”

Se identifica la sección de precio.

Figura 150

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 151

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 5

El usuario digita un valor de precio (mínimo – máximo) de la categoría seleccionada.

El sistema permite digitar valor mínimo – máximo.

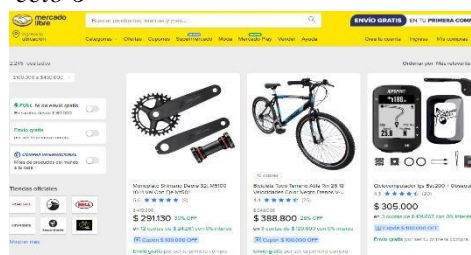
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 152

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 6

El usuario da clic en aplicar al rango de precio seleccionado.

Se presentan los productos del criterio de precios seleccionado.



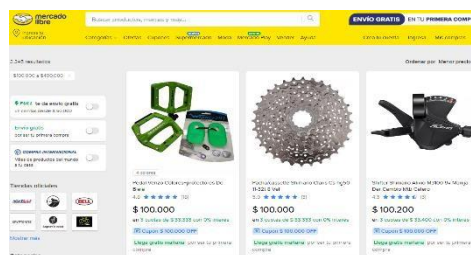
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 153

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 7

El usuario identifica que los productos están dentro del rango especificado.

Se identifican que los productos visualizados estén dentro de los criterios de rango mínimo – máximo



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

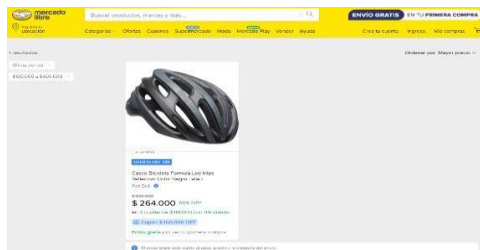
Postcondiciones de la prueba:

1. El listado de productos presentados por el sistema debe estar dentro del rango solicitado por el usuario.

-
2. El usuario puede aplicar otros filtros sin perder el rango de precio seleccionado.

Figura 154

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_precio 8.



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación	Exitoso (S/N)
	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sistema debe presentar solo los productos que estén dentro del rango de precios especificado. (Exitoso) 2. La cantidad de productos mostrados debe coincidir con la cantidad numérica presentada por el sistema. (Exitoso)
	Ejecutado
	- Exitoso <u>X</u>
Estado del caso de prueba	- Fallido ___
	- Detenido ___
	- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 23. Autoría propia.

Tabla 59

Ejecución de Pruebas de Software No. 24

Nombre del caso de prueba: CAT_CP24_Ordenar_productos_por_relevancia

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
 2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
 3. El usuario debe haber seleccionado una categoría.
-

4. Debe haber al menos dos o más productos disponibles en la categoría seleccionada.
5. La opción de “ordenar por” debe estar disponible y visible.



Figura 155

CAT_CP24_Ordenar_productos_por_relevancia (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

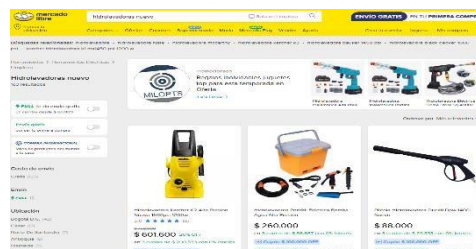
Paso	Resultado	Soporte
<p>El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/</p>	<p>Se ingresa a la página web de mercado libre.</p>	<p>Figura 156 <i>CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 1</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>
<p>El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.</p>	<p>Se visualiza la sección de la categoría seleccionada sin problemas.</p>	<p>Figura 157 <i>CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 2</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

El usuario selecciona una categoría específica.

Se visualizan productos de la clase seleccionada sin problemas.

Figura 158

CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 3



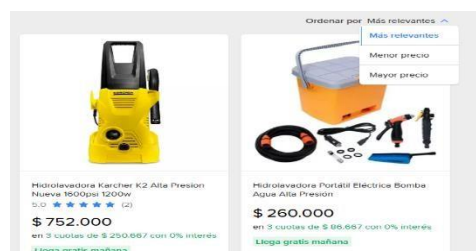
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario identifica la opción de ordenar por.

El sistema presenta la opción de “ordenar por” (más relevantes, mayor precio, menor precio)

Figura 159

CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 4



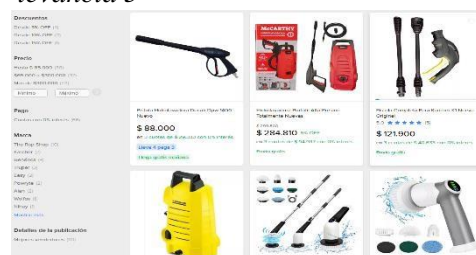
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona la opción de ordenar por más relevantes.

El sistema debe ejecutar el ordenamiento por relevancia y actualiza el listado de productos según el criterio de mercado libre.

Figura 160

CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 5



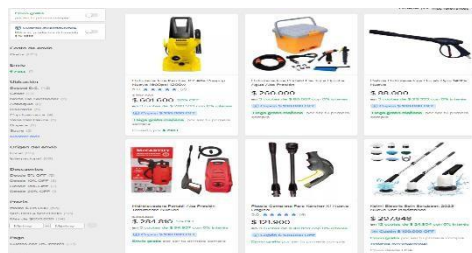
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario verifica que los productos estén ordenados según los criterios de más relevantes.

Los productos deben ser ordenados según los criterios de relevancia de mercado libre y los datos presentados deben ser consistentes.

Figura 161

CAT_CP24_Filtrar_productos_por_relevancia 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre

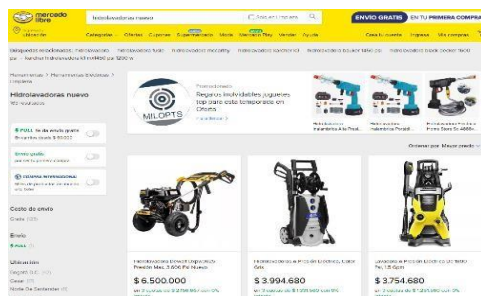
<https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. Los productos presentados deben permanecer visibles hasta que el usuario cambie la opción o criterio de ordenamiento.

Figura 162

CAT_CP23_Filtrar_productos_por_relevancia 7.



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. El listado y el ordenamiento de los productos debe realizarse en un tiempo razonable. (Exitoso)
2. El orden de los productos debe ser consistente en todas las páginas (si aplica) y no debe presentar productos duplicados.](Exitoso)

Ejecutado

Estado del caso de prueba

- Exitoso X
- Fallido ___
- Detenido ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 24. Autoría propia.

Tabla 60

Ejecución de Pruebas de Software No. 25

Nombre del caso de prueba: CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
3. El usuario debe haber seleccionado una categoría.

La opción de subcategoría debe ser visible y disponible en la interfaz.


Figura 163

CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/	Se ingresa a la página web de mercado libre.	<p>Figura 164</p> <p><i>CAT_CP25_Seleccionar_subcategoría 1</i></p>  <p>Fuente. Tomada de Mercado Libre https://www.mercadolibre.com.co.</p>

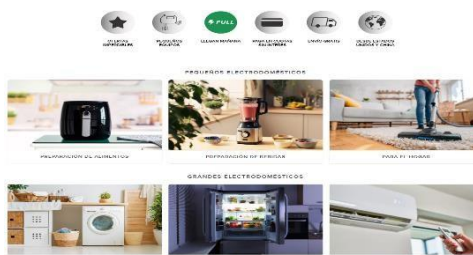
El usuario pone el cursor sobre la categoría de interés y da clic.

Se visualiza las subcategorías disponibles sin problemas.

Figura 165

CAT_

CP25_Seleccionar_subcategoría 2



Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario visualiza las subcategorías y da clic a una subcategoría de interés.

Se visualizan tipos de productos de la subcategoría seleccionada sin problemas.

Figura 166

CAT_

CP25_Seleccionar_subcategoría 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

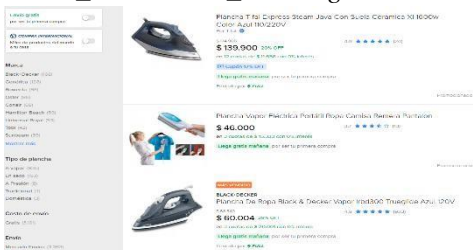
El usuario da clic a un tipo de producto de la subcategoría de interés.

Se visualiza correctamente los productos de la subcategoría seleccionada.

Figura 167

CAT_

CP25_Seleccionar_subcategoría 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre

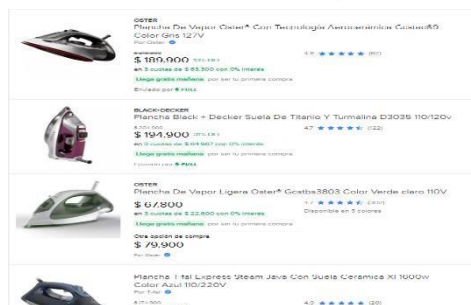
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario verifica que la subcategoría presente un listado de los productos acorde al tipo de producto seleccionado.

Se visualiza el listado de productos que pertenecen exclusivamente al tipo de producto seleccionado.

Figura 168

CAT_ CP25_Seleccionar_subcategoría 5



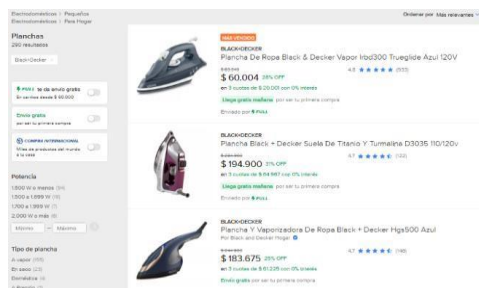
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Postcondiciones de la prueba:

1. El sistema debe mostrar un listado de productos que corresponda a la subcategoría seleccionada.
2. La subcategoría debe permanecer visible y activa hasta que el usuario realice algún cambio de subcategoría o categoría.

Figura 169

CAT_ CP25_Seleccionar_subcategoría 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. El listado de productos debe actualizarse en un tiempo razonable al seleccionar una subcategoría. (Exitoso)
2. Los productos de la subcategoría deben ser consistente y acordes con la subcategoría seleccionada. (Exitoso)

Estado del caso de prueba

Ejecutado

- Exitoso X
- Fallido __
- Detenido __
- Pendiente de ejecución __

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 25. Autoría propia.

Tabla 61

Ejecución de Pruebas de Software No. 26

Nombre del caso de prueba: CAT_CP26_Ver_stock_producto

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener acceso a la página web de mercado libre.
3. Debe haber disponibilidad del producto seleccionado.

Figura 170

CAT_CP26_Ver_stock_producto (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/	Se ingresa a la página web de mercado libre.

Soporte

Figura 171

CAT_CP26_Ver_stock_producto 1



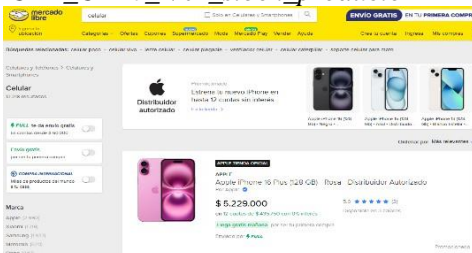
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario realiza una búsqueda de un producto de interés, y digita el nombre del producto que desea consultar (por ejemplo, “celular”) y presiona enter.

Se visualiza correctamente los productos del criterio de búsqueda seleccionado.

Figura 172

CAT_CP26_Ver_stock_producto 2



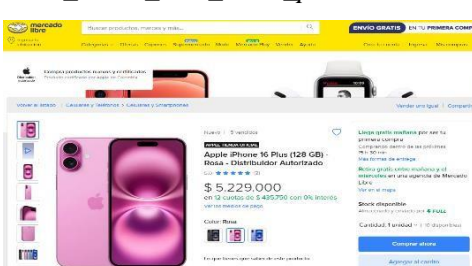
Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario selecciona el producto de interés en los resultados de la búsqueda y verifica que los detalles del producto se carguen correctamente.

Se presenta la información general del producto sin problemas.

Figura 173

CAT_CP26_Ver_stock_producto 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

El usuario identifica que la información del stock o disponibilidad del producto sea visible.

El sistema presenta la información de stock disponible.

Figura 174

CAT_CP26_Ver_stock_producto 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba:

1. En la información del producto (stock) debe ser visible y consistente.
2. El sistema no debe presentar comportamientos inesperados al presentar la información del stock.

Figura 175

CAT_CP26_Ver_stock_producto 5

Stock disponible

Almacenado y enviado por  FULL

Cantidad: 1 unidad (+10 disponibles)

Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación Exitoso (S/N)

1. El sistema debe presentar el stock disponible.
(Exitoso)
2. El sistema no debe permitir agregar más productos de la disponible en el stock. (Exitoso)
3. El sistema debe presentar un mensaje si no hay stock suficiente del producto. (Exitoso)

Estado del caso de prueba Ejecutado

- Exitoso X
- Fallido ___
- Detenido ___
- Pendiente de ejecución ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 26. Autoría propia.

Tabla 62

Ejecución de Pruebas de Software No. 27

Nombre del caso de prueba: CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener acceso a la página web de Mercado libre.
3. El usuario debe haber iniciado sesión en la cuenta de Mercado Libre.

4. Debe haber productos disponibles en el sistema.
5. La opción de agregar productos a la lista de favoritos debe estar disponible y visible.

Figura 176

CAT CP27_Agregar_producto_lista_favoritos (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

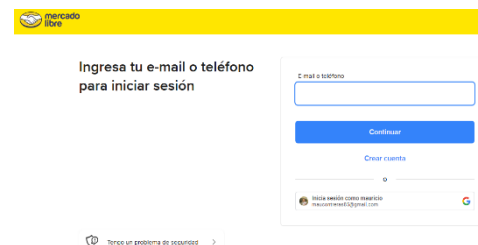
Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
El usuario ingresa a la página https://www.mercadolibre.com.co/	Se ingresa a la página web de mercado libre.	<p>Figura 177</p> <p><i>CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 1</i></p>



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario inicia sesión ingresando las credenciales de usuario.	Se inicia sesión con el usuario previamente registrado.
--	---



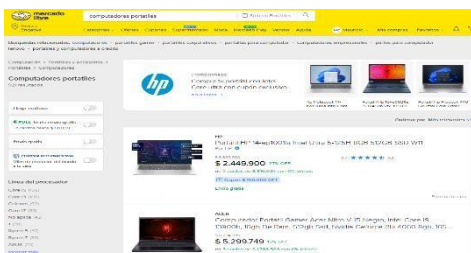
Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario utiliza la barra de búsqueda para digitar un producto específico. (por ejemplo, “computador”) y presiona enter.

Se visualiza correctamente los productos del criterio de búsqueda seleccionado.

Figura 179

CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 3



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario selecciona un producto y visualiza la opción de agregar a favoritos.

Se visualiza la descripción del producto y se identifica la opción de agregar a favoritos

Figura 180

CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 4



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario da clic en la opción de agregar a favoritos y el sistema presenta un mensaje de confirmación que el producto fue agregado a la lista de favoritos.

El sistema presenta un mensaje que se agregó el producto a “Mis favoritos”

Figura 181

CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 5



Fuente. Tomada de Mercado Libre
<https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario pone el cursor en el ícono de favoritos y selecciona “ver todos los favoritos y listas”

Se visualizan los productos que se hayan seleccionado como favoritos.

Figura 182

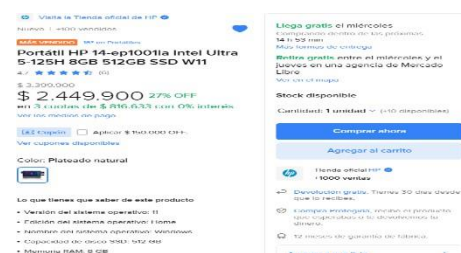
CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Figura 183

CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 7



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

El usuario confirma que la descripción del producto sea acorde y consistente.

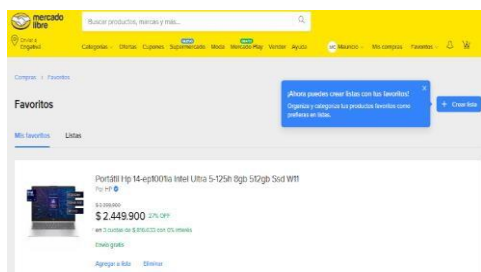
Se identifica que la descripción del producto sea acorde con la seleccionada como favorita.

Postcondiciones de la prueba:

1. El producto se carga correctamente a la lista de favoritos.
2. El usuario puede visualizar el o los productos en la lista de favoritos.
3. La lista de favoritos debe ser accesible y mostrar el producto recién agregado.

Figura 184

CAT_CP27_Agregar_producto_lista_favoritos 8



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

1. El producto seleccionado debe agregarse correctamente a la lista de favoritos. (Exitoso)
2. El sistema debe presentar un mensaje indicando que el producto se ha agregado a la lista de favoritos. (Exitoso)
3. Se puede visualizar el producto en la lista de favoritos. (Exitoso)

Ejecutado

Estado del caso de prueba

- Exitoso X
- Fallido ___
- Detenido ___

Nota. Se describe el procedimiento de la ejecución de la prueba No 27. Autoría propia.

Tabla 63

Ejecución de Pruebas de Software No. 28

Nombre del caso de prueba: CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías

Módulo: Categoría

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Precondiciones de la prueba:

1. El usuario debe tener acceso a internet.
2. El usuario debe tener acceso a la página web de Mercado libre.
3. El usuario debe haber seleccionado una categoría específica.
4. La opción de ofertas debe estar disponible y visible en la interfaz de usuario.
5. La categoría seleccionada debe tener ofertas disponibles.

Figura 185

CAT CP28_Ver_ofertas_en_categorías (Acceso página web)



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>

Paso a Paso de la prueba

Paso	Resultado	Soporte
------	-----------	---------

El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co/>

Se ingresa a la página web de mercado libre.

Figura 186
CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías
1



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.

Se visualiza la sección de la categoría seleccionada sin problemas.

Figura 187
CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías
2

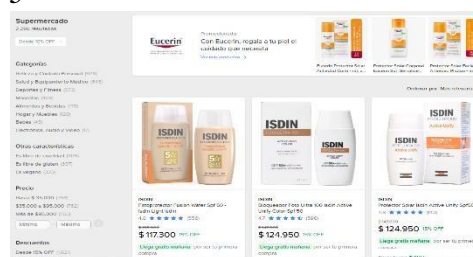


Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co.>

El usuario selecciona la sección de ofertas.

El sistema presenta productos que tienen ofertas.

Figura 188
CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías
3



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co.>

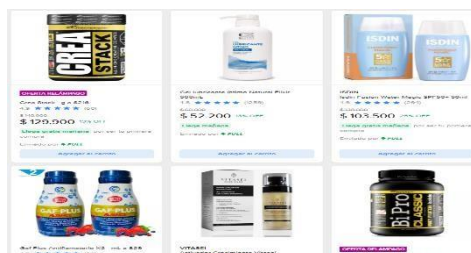
Figura 189

CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías

4

El usuario verifica que la información de las ofertas de los productos cargue correctamente.

Se identifica que los productos mostrados presenten el porcentaje de descuento.



Fuente. Tomada de Mercado Libre

<https://www.mercadolibre.com.co>

Figura 190

CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías

5

El usuario selecciona un producto y verifica que el producto mostrado tenga indicadores de oferta como precio antiguo subrayado.

Se visualiza la información general del producto y subrayado el precio antiguo.



Fuente. Tomada de Mercado Libre

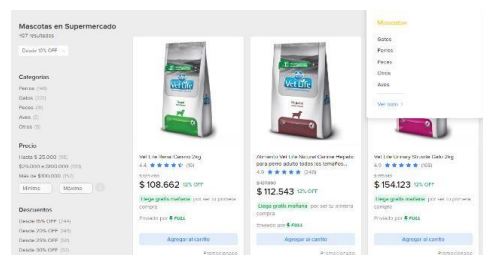
<https://www.mercadolibre.com.co>

Postcondiciones de la prueba:

1. El sistema debe mostrar correctamente el listado de ofertas disponibles en la categoría seleccionada.
2. El usuario puede aplicar filtros en la categoría de ofertas seleccionada sin presentar fallos.

Figura 191

CAT_CP28_Ver_ofertas_en_categorías 6



Fuente. Tomada de Mercado Libre <https://www.mercadolibre.com.co>.

Criterios de aceptación

Exitoso (S/N)

4. El sistema muestra un mensaje de error indicando que la contraseña es incorrecta.
5. El usuario repite el intento de inicio de sesión con credenciales incorrectas hasta completar el número máximo de intentos permitidos
6. El sistema detecta los intentos fallidos y muestra un mensaje indicando que hay problemas con la contraseña y ofrecerá una alternativa para iniciar sesión.
7. El usuario sigue las instrucciones del sistema para recuperar el acceso mediante un código de verificación enviado por SMS, WhatsApp o correo electrónico.

Figura 193*Log Automatización. CP06_*

Log	Reference	Description
3.	click on link[Test Ingresa OK]	09:58:52
4.	type on id=user_id with value cambionet123@outlook.com OK	09:58:53
5.	click on css=#loginDA > andee-button_content OK	09:58:55
6.	type on id=password with value dffdfdf OK	09:58:55
7.	click on css=#action-complete > andee-button_content OK	09:58:57
8.	type on id=password with value dffdfdf OK	09:58:57
9.	click on css=#action-complete > andee-button_content OK	09:58:59
10.	type on id=password with value dffdfdf OK	09:58:59
11.	click on css=#action-complete > andee-button_content OK	09:59:00
INI_CP06 completed successfully 09:59:01		

*Verificacion_por_intentos_fallidos**Fuente. Tomada de Extensión**Selenium IDE*

Nota. Prueba Automatizada caso INI_CP06_Verificacion_por_intentos_fallidos Autoría propia.

Tabla 65*Automatización de Pruebas de Software PER_CP12_Comunicaciones*

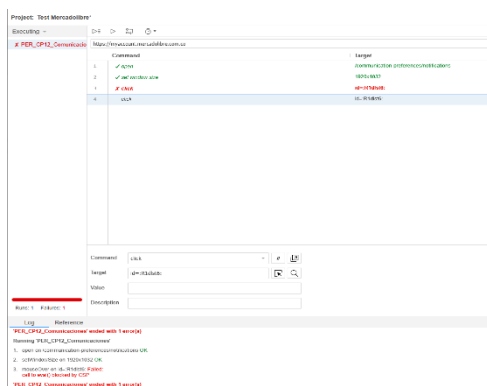
Nombre del caso de prueba: PER_CP12_Comunicaciones

Responsable: Sergio Andrés Gómez Murcia

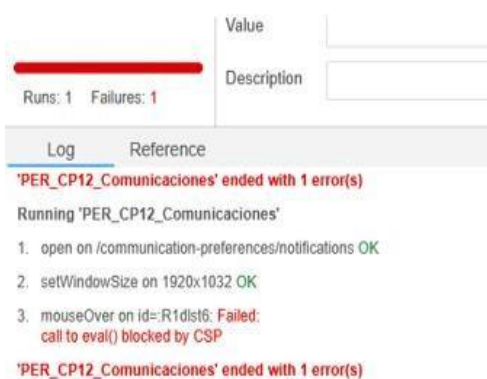
Paso a paso de la automatización de la prueba:

1. El usuario debe Acceder a la página de mercadolibre.

2. El usuario debe iniciar sesión haciendo clic en “Ingresa”.
3. El usuario debe hacer clic sobre su nombre de usuario o avatar, ubicado en la esquina superior derecha de la página.
4. El usuario debe seleccionar la opción “Mi cuenta” en el menú desplegable.
5. El usuario debe hacer clic en la sección “Comunicaciones”.
6. El usuario debe seleccionar la pestaña “Notificaciones”, si no está ya seleccionada por defecto.
7. El usuario debe desplazarse hacia abajo hasta encontrar la opción “Opiniones de productos”.
8. El usuario debe hacer clic en el interruptor (switch) que se encuentra junto a “Opiniones de productos”, para desactivarlo.
9. El usuario debe verificar visualmente que el interruptor quedó en estado desactivado (color gris), lo cual indica que la notificación fue deshabilitada correctamente.

Figura 194*Automatización**PER_CP12_Comunicaciones*

*Fuente. Tomada de Extensión
Selenium IDE*

Figura 195*Automatización**PER_CP12_Comunicaciones*

*Fuente. Tomada de Extensión
Selenium IDE*

Explicación técnica del error:

El ID :R1ddst6: corresponde a un `<input type="checkbox">` usado como interruptor (switch) en la opción Opiniones de productos. Este tipo de elementos:

Son generados dinámicamente por frameworks como React.

Son protegidos por políticas CSP (Content Security Policy), lo que bloquea la ejecución de ciertos comandos automáticos, especialmente aquellos que implican eval() o interacción directa con elementos invisibles o internos del DOM.

Nota. Prueba Automatizada caso PER_CP12_Comunicaciones. Autoría propia.

Tabla 66

Automatización de Pruebas de Software COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto

Nombre del caso de prueba:

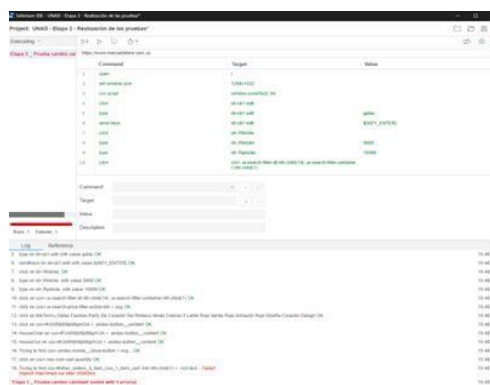
Validar que el botón de cambiar cantidades funcione correctamente.

Responsable: Carlos Yecid Hernández

Paso a paso de la automatización de la prueba: **Figura 196**

1. Ingresar a la página
<https://www.mercadolibre.com.co>
2. Digitar la palabra “Gafas” en la búsqueda.
3. Filtrar el precio entre 5.000 y 15.000
4. Seleccionar el primer producto.
5. Agregar el producto al carrito de compras.
6. Dar click al carrito de compras para visualizar el producto.
7. Cambiar la cantidad del producto.

Log Automatización.
COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto



Fuente. Tomada de Extensión
Selenium IDE

Nota. Prueba Automatizada caso COM_CP17_Cambiar_cantidades_producto. Autoría propia.

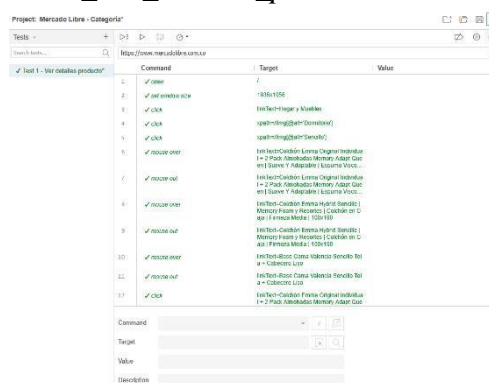
Tabla 67*Automatización de Pruebas de Software CAT_CP22_Ver_detalles_producto*

Nombre del caso de prueba: CAT_CP22_Ver_detalles_Producto

Responsable: Mauricio Javier Contreras Méndez

Paso a paso de la automatización de la prueba:

1. El usuario ingresa a la página <https://www.mercadolibre.com.co>
2. El usuario en el menú principal pone el cursor sobre categorías y da clic en la categoría de interés.
3. El usuario hace clic en una clase de producto.
4. El usuario selecciona un producto específico haciendo clic.
5. El usuario verifica que se muestren los detalles del producto como: Nombre del producto, descripción del producto, precio, imagen del producto y disponibilidad.

Figura 197*Automatización. CP22_Ver_detalles_producto*

Fuente. Tomada de Extensión Selenium IDE

Figura 198*Log Automatización. CP22_Ver_detalles_producto*

Log	Reference	Time
Running 'Test 1 - Ver detalles producto'		10:52:18
1. open on / OK		10:52:19
2. setWindowSize on 1920x1080 OK		10:52:19
3. click on linkTest=Hogar y Muñecas OK		10:52:19
4. click on span=Hogar@Home=Decoración OK		10:52:20
5. click on span=Hogar@Home=Decoración OK		10:52:21
6. mouseOver on linkTest=Cochón Emma Original Individual + 2 Pack Almohadas Memory Adapt Queen S suave Y Adaptable Espuma Viscoelástica Coraje Tu Pielura Tecnología OK		10:52:22
7. mouseOver on linkTest=Cochón Emma Original Individual + 2 Pack Almohadas Memory Adapt Queen S suave Y Adaptable Espuma Viscoelástica Coraje Tu Pielura Tecnología OK		10:52:24
8. mouseOver on linkTest=Cochón Emma Hybrid Sencillo Memory Foam y Resortes Cochón en Caja Firmeza Media 190x190 OK		10:52:24
9. mouseOver on linkTest=Cochón Emma Hybrid Sencillo Memory Foam y Resortes Cochón en Caja Firmeza Media 190x190 OK		10:52:24
10. mouseOver on linkTest=Blusa Camis Valencia Sencillo Tela + Cabelero Liso OK		10:52:24
11. mouseOver on linkTest=Blusa Camis Valencia Sencillo Tela + Cabelero Liso OK		10:52:25
12. click on linkTest=Blusa Camis Valencia Sencillo Tela + Cabelero Liso OK		10:52:25
13. mouseOver on css=#34985b@9m3A > .andrs-button__content OK		10:52:25
14. mouseOver on css=#34985b@9m3A > .andrs-button__content OK		10:52:27
'Test 1 - Ver detalles producto' completed successfully		10:52:28

Fuente. Tomada de Extensión Selenium IDE

Nota. Prueba Automatizada caso CAT_CP22_Ver_detalles_producto. Autoría propia.

Tabla 68

Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM_CP15_filtros_de_productos

Métrica Número 1.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i>	Tiempo de respuesta
<i>Medición de la métrica:</i>	T = (tiempo en que se obtiene el resultado) - (tiempo en que concluye el ingreso del comando)
<i>Valor de la métrica:</i>	5 segundos
<i>Caso de prueba asociado</i>	Validar que los filtros muestran los artículos que se quieren
	COM_CP15_filtros_de_productos
<i>Cumple:</i>	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM_CP15_filtros_de_productos. Autoría propia.

Tabla 69

Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo

Métrica Número 2.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i>	Interacción atractiva
<i>Medición de la métrica:</i>	Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de la experiencia de uso.
<i>Valor de la métrica:</i>	Puntaje promedio 4.5/5
<i>Caso de prueba asociado</i>	Validar que al dar clic al artículo se visualicen los detalles.
	COM_CP16_Visualizar_detalle_artículo
<i>Cumple:</i>	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM CP16 Visualizar detalle artículo. Autoría propia.

Tabla 70

Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente

Métrica Número 3.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i> Aspectos de interfaz personalizadas	
<i>Medición de la métrica:</i>	
	$X = A / B$
	A = Número de elementos de interfaz personalizados en la apariencia para la satisfacción del usuario.
	B = Número de elementos de interfaz que los usuarios desean personalizar.
<i>Valor de la métrica:</i>	$5 / 4 = 1,25$
<i>Caso de prueba asociado</i>	
Validar que es posible modificar el domicilio de entrega de la compra.	
COM_CP20_Elegir_domicilio_diferente	
<i>Cumple:</i>	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba COM_CP20_Elegir_domicilio diferente. Autoría propia.

Tabla 71

Información sobre tipos y niveles de pruebas 1

Tipo de prueba que aplicará: Pruebas Funcionales	Validar que las funciones (filtros, carrito, pagos) cumplen con los requisitos especificados.
Nivel de prueba que aplicará: Pruebas de Sistema	Verificar el comportamiento integrado del sistema en un entorno realista (flujos completos).

Nota. Tipos y niveles de pruebas que se ejecutaron en el módulo de compras. Autoría propia.

Tabla 72

Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP010_Direcciones.

Métrica Número 4.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i>	Tiempo de respuesta
<i>Medición de la métrica:</i>	T = (tiempo en que se obtiene el resultado) - (tiempo en que concluye el ingreso del comando)
<i>Valor de la métrica:</i>	1.5 segundos
<i>Caso de prueba asociado</i>	Validar que se agreguen correctamente las direcciones de domicilios.
	<i>PER_CP010_Direcciones</i>
<i>Cumple:</i>	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP010_Direcciones. Autoría propia.

Tabla 73

Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP011_Privacidad

Métrica Número 5.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i>	Reducción de Procedimientos de Operación
<i>Medición de la métrica:</i>	$X = A / B$ <p>A = Número de procedimientos de operación reducidos después de una operación personalizada.</p> <p>B = Número de procedimientos de operación antes de personalizar la operación.</p>
<i>Valor de la métrica:</i>	$X = 3/3 = 1,0$

Caso de prueba asociado

Medir si el sistema permite al usuario personalizar el comportamiento del sistema (en este caso, controlar el uso de su ubicación) y si ese control reduce pasos innecesarios.

PER_CP011_Privacidad

Cumple: SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP011_Privacidad. Autoría propia.

Tabla 74

Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP14_Dispositivos_Vinculados.

Métrica Número 6.

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Interacción atractiva

Medición de la métrica: Cuestionario para determinar la interfaz atractiva para el usuario después de la experiencia de uso.

Valor de la métrica: Puntaje promedio 4.8/5

Caso de prueba asociado

Evaluar si la interfaz ofrece una experiencia visual clara y agradable durante acciones importantes, como cerrar sesión en un dispositivo vinculado.

PER_CP14_Dispositivos_Vinculados

Cumple: SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba PER_CP14_Dispositivos Vinculados. Autoría propia.

Tabla 75*Información sobre tipos y niveles de pruebas 2*

Tipo de prueba que aplicará: Pruebas Funcionales	Se valida que el formulario para agregar direcciones funcione correctamente y que la nueva dirección sea almacenada y visualizada de forma adecuada en la cuenta del usuario.
Nivel de prueba que aplicará: Pruebas de Sistema	Verificar el flujo de agregar una dirección en la interfaz real, interactuando con el sistema tal como lo haría un usuario, evaluando la funcionalidad desde el punto de vista externo.

Nota. Tipos y niveles de pruebas que se ejecutaron en el módulo de Perfil. Autoría propia.

Tabla 76*Métricas externas para el diseño del caso de prueba INI_CP02_Iniciar sesión*

Métrica Número 7.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Tiempo de respuesta
Medición de la métrica:	$T = (\text{Tiempo en que se obtiene el resultado}) - (\text{Tiempo en que concluye el ingreso del comando}).$
Valor de la métrica:	$T = 1.5 \text{ segundos} - 0 \text{ segundos}$ $T = 1.5 \text{ Segundos}$
Caso de prueba asociado	INI_CP02_Iniciar sesión
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba INI_CP02 Iniciar sesión. Autoría propia.

Tabla 77

Métricas externas para el diseño del caso de prueba INI_CP02_Iniciar sesión

Métrica Número 8.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Rendimiento (throughput)	$X = A/T$
Medición de la métrica:	<p>A = Numero de tareas completadas.</p> <p>T = Intervalo de tiempo de observación.</p> <p>A = 12 tareas</p> <p>T = 20 segundos</p>
Valor de la métrica:	<p>X= 12/20</p> <p>X = 0.56 tareas/segundos</p>
Caso de prueba asociado	INI_CP02_Iniciar sesión
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas rendimiento (throughput) para el diseño del caso de prueba INI_CP02_Iniciar sesión. Autoría propia.

Tabla 78

Métricas externas para el diseño del caso de prueba INI_CP02_Iniciar sesión

Métrica Número 9.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Aspectos de interfaz personalizadas	$X = A/B$
Medición de la métrica:	<p>A = Número de elementos de interfaz personalizados en la apariencia para la satisfacción del usuario.</p> <p>B = Número de elementos de interfaz que los usuarios desean personalizar.</p>

Valor de la métrica:	A=2 B=4 $X = 2/4 = 0.5$
Caso de prueba asociado	INI_CP02_Iniciar sesión
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas para el diseño del caso de prueba INI_CP02_Iniciar sesión. Autoría propia.

Tabla 79

Información sobre tipos y niveles de pruebas 3

Información sobre tipos y niveles de pruebas 3	
Tipo de prueba que aplicará	<p>Las pruebas realizadas corresponden a pruebas no funcionales, abordando distintos aspectos clave del sistema:</p> <p>En lo relacionado con el rendimiento y los tiempos de respuesta, se evaluaron atributos que permiten medir la velocidad y la capacidad operativa del sistema en distintas condiciones.</p> <p>Por otra parte, la prueba orientada a los aspectos de interfaz personalizada se centró en la usabilidad, con el fin de analizar el nivel de satisfacción del usuario al interactuar con la aplicación.</p>
Nivel de prueba que aplicará:	<p>El tipo de prueba aplicada corresponde al nivel de pruebas de sistema, el cual se enfoca en evaluar el funcionamiento global de la aplicación. Según lo establecido por ISTQB, este nivel se</p>

orienta a comprobar el comportamiento integral del sistema y sus capacidades. Dentro de los propósitos principales de este tipo de prueba se encuentran:

Comprobar que tanto las funcionalidades como los aspectos no funcionales del sistema cumplen con lo que fue establecido en el diseño.

Asegurar que el sistema está finalizado y responde adecuadamente a las expectativas de uso.

Brindar seguridad sobre la calidad del producto al ser evaluado como una solución completa e integrada.

Nota. Información sobre tipo de prueba y nivel de prueba que se aplicará.

Tabla 80

Métricas externas CAT_CP_22_Ver_detalles_producto

Métrica Número 10.

Nombre de la métrica ICONTEC asociada: Tiempo de respuesta.

Medición de la métrica: $T = (\text{Tiempo en que se obtiene el resultado}) - (\text{Tiempo en que concluye el ingreso del comando}).$

Valor de la métrica: $T = 1.7 \text{ segundos} - 0 \text{ segundos}$
 $T = 1.7 \text{ Segundos}$

Caso de prueba asociado

CAT_CP_22_Ver_detalles_producto

Cumple: SI

Nota. Métricas externas tiempo de respuesta para el diseño del caso de prueba CAT_CP_22_Ver_detalles_producto. Autoría propia.

Tabla 81

Métricas externas para el diseño del caso de prueba CAT_CP_22_Ver_detalles_producto

Métrica Número 11.	
Nombre de la métrica ICONTEC asociada:	Rendimiento (throughput)
	$X = A/T$
Medición de la métrica:	A = Numero de tareas completadas. T = Intervalo de tiempo de observación.
	A = 17 tareas T = 30 segundos
Valor de la métrica:	$X = \frac{17}{30}$ X = 0.56 tareas/segundos
Caso de prueba asociado	CAT_CP_22_Ver_detalles_producto
Cumple:	SI

Nota. Métricas externas rendimiento (throughput) para el diseño del caso de prueba

CAT_CP_22_Ver_detalles_producto. Autoría propia.

Tabla 82

Métricas externas para el diseño del caso de prueba CAT_CP_22_Ver_detalles_producto

Métrica Número 12.	
<i>Nombre de la métrica ICONTEC asociada:</i>	Aspectos de interfaz personalizadas
	$X = A/B$
<i>Medición de la métrica:</i>	A = Número de elementos de interfaz personalizados en la apariencia para la satisfacción del usuario. B = Número de elementos de interfaz que los usuarios desean personalizar.

Valor de la métrica:

$$A = 3$$

$$B = 4$$

$$X = \frac{3}{4} = 0,75$$

Caso de prueba asociado

CAT_CP_22_Ver_detalle_producto

Cumple: SI

Nota. Métricas externas aspecto de interfaz personalizadas para el diseño del caso de prueba CAT_CP_22_Ver_detalle_producto. Autoría propia.

Tabla 83

Información sobre tipos y niveles de pruebas 4

Tipo de prueba que aplicará	Las pruebas de rendimiento y tiempos de respuesta se miden atributos que nos permiten medir la velocidad y la capacidad del sistema.
Nivel de prueba que aplicará:	Con respecto a la prueba de aspecto de interfaz personalizada nos enfocamos en la usabilidad. El nivel de prueba que se aplicó consiste en pruebas de sistema, teniendo en cuenta que la ISTQB define o centra este nivel en el comportamiento y las capacidades de todo un sistema o producto.

Nota. Información sobre tipo de prueba y nivel de prueba que se aplicará. Autoría propia.

Gestión de defectos

El objetivo principal: Garantizar la calidad y el correcto funcionamiento del sistema identificando, clasificando y dando seguimiento a los defectos detectados en diferentes módulos, con el fin de priorizar su corrección según la severidad y el impacto que tienen en la experiencia del usuario.

Tabla 84

Gestión de Incidencias

Codificación	Fecha Detección	Responsable	Módulo / Funcionalidad	Caso de Prueba	Descripción Defecto	Naturaleza	Tipo Incidencia	Severidad	Prioridad
1	05/04/2025	Carlos Hernández	Compras	Validar que los filtros muestran los artículos que se quieren.	El filtro de precios no funciona correctamente con decimales. Los mensajes con el Código de activación tardan demasiado en llegar y se debe intentar varias veces	Software	Consideración	Baja	Normal
2	07/04/2025	Sergio Gómez	Perfil	Comprobar que se Activen los métodos de verificación necesarios para proteger la cuenta.	Los mensajes con el Código de activación tardan demasiado en llegar y se debe intentar varias veces	Rendimiento	Sugerencia	Medio	Normal

3	24/03/2025	Mauricio Contreras	Categorías	CAT_CP22_Ver_detalle_producto	Permitir comparar productos de la misma categoría. Presencia de defecto en la	Funcionalidad	Sugerencia	Medio	Normal
4	11/04/2025	Juan Camilo García	Inicio	INI_CP01_Crear_usuario	Prueba de Automatización falla por espera	Software	Defecto	Baja	Alta

Nota. Defectos encontrados. Autoría propia.

Métricas

Las métricas en pruebas de software desempeñan un papel crucial en la evaluación objetiva de la calidad del producto y del proceso de desarrollo. De acuerdo con la Norma Técnica Colombiana ICONTEC 5420-2:2007, una métrica es una herramienta cuantitativa que permite analizar aspectos clave del desempeño del software en diferentes etapas de su ciclo de vida (ICONTEC, 2007). Esta norma proporciona directrices para aplicar métricas que permitan valorar tanto atributos internos del software —como la complejidad del código o la mantenibilidad— como características externas que reflejan su comportamiento en tiempo de ejecución.

Las métricas externas, por ejemplo, se enfocan en variables observables como el tiempo de respuesta, la disponibilidad o la tasa de fallos del sistema. Estas no requieren acceso directo al código fuente, ya que su interés está en cómo se comporta el software en un entorno real de uso. Según Sommerville (2011), este tipo de métricas es fundamental para verificar si el producto cumple con los requerimientos de calidad esperados desde la perspectiva del usuario final. Asimismo, Pressman y Maxim (2020) señalan que el uso sistemático de métricas en pruebas permite mejorar la toma de decisiones y optimizar tanto los procesos como los resultados del desarrollo de software.

Métricas de Ejecución

Las métricas de ejecución son indicadores cuantitativos que miden el desempeño, eficiencia y calidad de un software, donde se evalúan los resultados e identifican mejoras. En la siguiente tabla se muestra el porcentaje de casos de pruebas exitosos y no exitosos por cada módulo:

Tabla 85

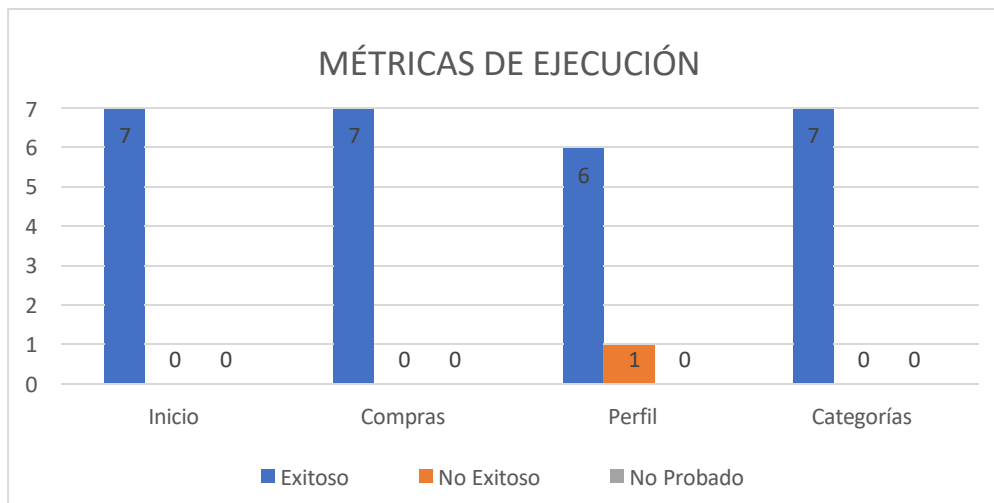
Métricas de ejecución

Responsable	Módulo	Casos de prueba Exitosos		Casos de prueba No Exitoso		Casos de pruebas que no se ejecutaron		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
		<i>Juan Camilo García</i>	<i>Inicio</i>	7	100%	0	0%	
<i>Sergio Andrés Gómez Murcia</i>	<i>Perfil</i>	6	85.71%	1	14.29%	0	0%	7
<i>Carlos Yecid Hernández Sánchez</i>	<i>Compras</i>	7	100%	0	0%	0	0%	7
<i>Mauricio Contreras Méndez</i>	<i>Categorías</i>	7	100%	0	0%	0	0%	7

Nota: Se evidencian las métricas de ejecución. Autoría propia.

Figura 199

Métricas de ejecución



Nota. Autoría propia

Las métricas de ejecución realizadas permiten evidenciar que hay 96.43% de pruebas exitosas, representando un alto índice éxito en las pruebas realizadas sobre la página web de mercado libre.

Referente a la métrica no exitosa que representa un 3.57% de los casos no exitosos es debido a que el error (ID: R1ddst6) descrito en la tabla 65 corresponde a un <input type="checkbox"> usado como interruptor (switch) en la opción Opiniones de productos, bloqueando la ejecución de ciertos comandos automáticos.

Métricas Acordes a Severidad

Las métricas acordes a severidad están vinculadas con la posibilidad de que ocurra una falla en el proyecto de software. Estas valoraciones son pertinentes para tener en cuenta la probabilidad de que suceda algún suceso imprevisto. En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados acorde a su severidad.

Tabla 86

Métricas acordes a severidad

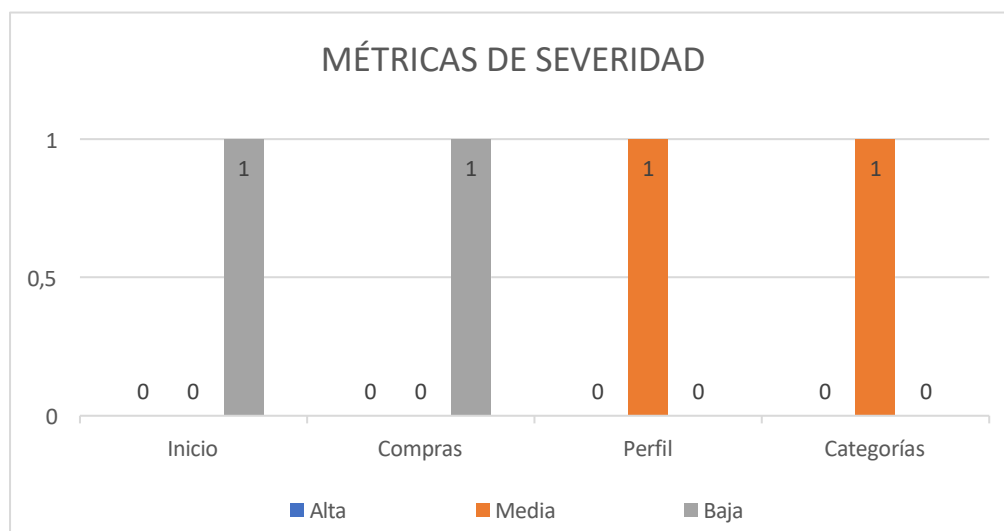
Responsable	Módulo	Alta		Media		Baja		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
Juan Camilo García	Inicio	0	0%	0	0%	1	14.29%	7
Sergio Andrés Gómez Murcia	Perfil	0	0%	1	14.29%	0	0%	7
Carlos Yecid Hernández Sánchez	Compras	0	0%	0	0	1	14.29%	7

Mauricio								
Contreras	Categorías	0	0%	1	14.29%	0	0%	7
Méndez								

Nota: Se evidencian las métricas acordes a severidad. Autoría propia.

Figura 200

Métricas de severidad



Nota. Autoría propia

Las métricas de severidad presentan en los módulos de perfil y categorías un mayor impacto como en este caso de severidad media, representando un 50%, por lo tanto, se requiere una revisión de mayor prioridad ya que puede representar una mayor criticidad en la experiencia final del usuario, teniendo en cuenta que en el módulo de perfil es pertinente que se disminuyan los tiempos de recepción de los códigos de activación, y en el módulo de categorías es necesario la comparación de productos que permitan tomar una decisión en la escogencia del producto.

Métricas Acordes a Tipo de Incidencia

Las métricas de tipo de incidencia se utilizan para clasificar y analizar los diferentes tipos de problemas o fallos que pueden surgir durante el desarrollo y mantenimiento de un

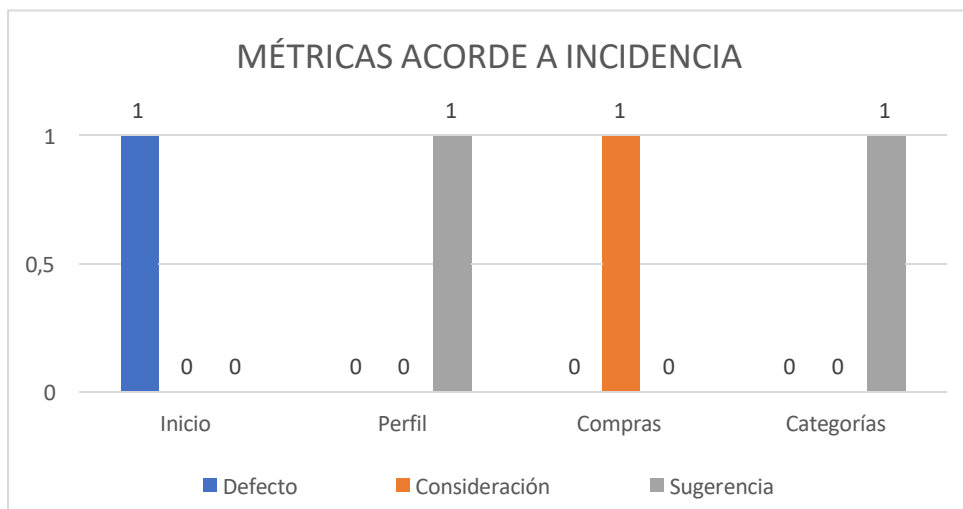
software. Estas métricas permiten identificar con precisión la naturaleza de cada incidencia — como errores funcionales, defectos de diseño, fallos de rendimiento, entre otros— y facilitan la toma de decisiones para priorizar su resolución. Al categorizar las incidencias, se obtiene una visión más clara del comportamiento del sistema y del proceso de desarrollo, lo que contribuye a mejorar la calidad del producto final y a optimizar los recursos del equipo técnico. En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde al tipo de incidencia.

Tabla 87

Métricas acordes al tipo de Incidencia

Responsable	Módulo	Defecto		Consideración		Sugerencia		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
<i>Juan Camilo García</i>	<i>Inicio</i>	<i>1</i>	<i>14.29%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>7</i>
<i>Sergio Andrés Gómez</i>	<i>Perfil</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>1</i>	<i>14.29%</i>	<i>7</i>
<i>Murcia Carlos Yecid Hernández</i>	<i>Compras</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>1</i>	<i>14.29%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>7</i>
<i>Mauricio Contreras Méndez</i>	<i>Categorías</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>0</i>	<i>0%</i>	<i>1</i>	<i>14.29%</i>	<i>7</i>

Nota. Se evidencian las métricas acordes al tipo de incidencia. Autoría propia.

Figura 201*Métricas por tipo de Incidencia*

Nota. Autoría propia

Las métricas por tipo de incidencia presenta 1 defecto en el módulo de inicio, 1 consideración en el módulo de compras y 2 sugerencias en los módulos de perfil y categorías, en este sentido, la página web de mercado libre presenta una buena calidad con incidencias que no representan un riesgo, sin embargo, las incidencias encontradas por el grupo de probadores se evidencian oportunidades de mejora que permitirán una mejor usabilidad y rendimiento de la página web de mercado libre, que aunque no son fallas críticas, con la corrección de las fallas reportadas se puede mejorar notablemente la experiencia del usuario.

Métricas Acordes a su Prioridad

Las métricas acordes a su prioridad se enfocan en clasificar las incidencias o tareas del proyecto según el nivel de urgencia con el que deben ser atendidas. Estas métricas permiten establecer un orden de atención basado en el impacto que una incidencia puede tener sobre el funcionamiento del sistema o el cumplimiento de los objetivos del proyecto. Al asignar prioridades —como alta, media o baja— se facilita la gestión eficiente de los recursos y se asegura que los problemas más críticos sean abordados con prontitud, mejorando así la

estabilidad y calidad del producto final. En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su prioridad:

Tabla 88

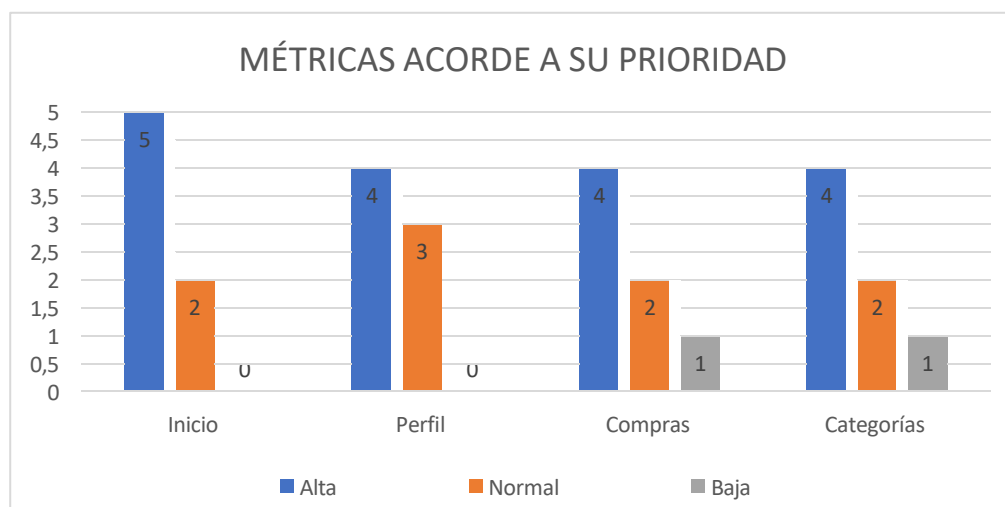
Métricas acordes a su prioridad

Responsable	Módulo	Alta		Normal		Baja		CP Totales
		#	%	#	#	#	%	
<i>Juan Camilo García</i>	<i>Inicio</i>	5	71,45%	2	28,57%	0	0%	7
<i>Sergio Andrés Gómez Murcia</i>	<i>Perfil</i>	4	57,14%	3	42,87%	0	0%	7
<i>Carlos Yecid Hernández Sánchez</i>	<i>Compras</i>	4	57,14%	2	28,57%	1	14,29%	7
<i>Mauricio Contreras Méndez</i>	<i>Categorías</i>	4	57,14%	2	28,57%	1	14,29%	7

Nota. Se evidencian las métricas acordes a su prioridad. Autoría propia.

Figura 202

Métricas Acordes a Su Prioridad



Nota. Autoría propia

Las métricas acordes a su prioridad presentan 17/28 casos de prueba de alta prioridad, lo que representa un 60.7%, esto permite interpretar que el grupo de probadores se enfocó en validar problemas críticos que podrían afectar significativamente la funcionalidad y escalabilidad de la página web de mercado libre.

Los incidentes de prioridad normal son 9/28 casos de prueba, lo que representa un poco más del 32%, permitiendo interpretar que, aunque no son casos críticos para la operación del sistema, se requiere atención adecuada para garantizar una experiencia más satisfactoria del usuario y que también permite prevenir escalamientos a mediano plazo.

Finalmente, los incidentes de baja prioridad son sólo 2/28 casos de prueba, lo que representa solo un 7.1% lo que permite interpretar que son pruebas poco urgentes o que no representan un riesgo significativo para la funcionalidad del sistema, pero que puede mejorar de manera significativa la experiencia del usuario.

Métricas por Naturaleza

Las métricas por naturaleza permiten clasificar las incidencias de acuerdo con su origen o tipo específico dentro del ciclo de vida del software. Esta clasificación puede incluir fallos de diseño, errores de codificación, problemas de documentación, entre otros. Su propósito es identificar patrones y áreas recurrentes de debilidad dentro del proyecto, lo que facilita la implementación de acciones correctivas y preventivas. Al analizar las incidencias según su naturaleza, es posible fortalecer los procesos de desarrollo y mantenimiento, contribuyendo a una mejora continua en la calidad del software. En la siguiente tabla se muestran los incidentes encontrados clasificados acorde a su naturaleza.

Tabla 89

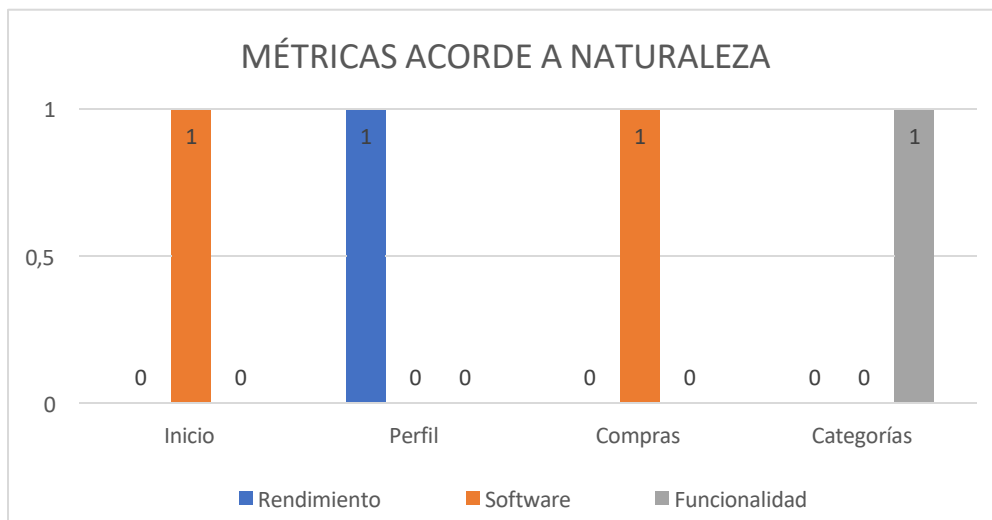
Métricas acordes a su naturaleza

Responsable	Módulo	Rendimiento		Software		Funcionalidad		CP Totales
		#	%	#	%	#	%	
Juan Camilo García	Inicio	0	0%	1	14,29%	0	0%	7
Sergio Andrés Gómez Murcia	Perfil	1	14.29%	0	0%	0	0%	7
Carlos Yecid Hernández Sánchez	Compras	0	0%	1	14,29%	0	0%	7
Mauricio Contreras Méndez	Categorías	0	0%	0	0%	1	14,29%	7

Nota. Se evidencian las métricas acordes a su naturaleza.

Figura 203

Métricas por naturaleza



Nota. Autoría propia

Las métricas acordes a su naturaleza revelan lo siguiente:

Se identificaron 2 incidencias relacionadas con el software, lo que representa un 50% del total, estos defectos se manifiestan en un filtro de precios que no maneja los decimales en el módulo de compras y una falla en el proceso de automatización en crear el usuario en el módulo de inicio.

Así mismo, se identifica una incidencia relacionada con el rendimiento, lo que representa un 25% del total, evidenciado con el desempeño inferior al esperado, teniendo en cuenta en la demora de recepción del código de activación en el módulo de perfil, lo que representa un riesgo para la seguridad de la cuenta.

Finalmente, se identifica una incidencia relacionada con la funcionalidad, lo que representa un 25% del total, evidenciado en la ausencia de una función que permita comparar los productos dentro de una misma categoría, esta función puede disminuir o limitar la experiencia del usuario.

Evaluación del Producto y Proveedor

Acorde al total de defectos encontrados, se calcula el indicador de calidad del sitio y su clasificación de calidad por cada módulo así:

Tabla 90

Evaluación del producto y el proveedor

Módulo	Casos de prueba ejecutados	# casos severidad alta	# casos severidad media	# casos severidad baja	Indicador de calidad del proveedor	Clasificación de calidad
Inicio	7	0	0	1	$(0 + 0 + 1 *)$	Alta Calidad

					100) / 7 =	
					14.28%	
					(0 + 1 + 0 *	
Perfil	7	0	1	0	100) / 7 =	Alta Calidad
					14.28%	
					(0 + 0 + 1 *	
Compras	7	0	0	1	100) / 7 =	Alta calidad
					14.28%	
					(0 + 1 + 0 *	
Categorías	7	0	1	0	100) / 7 =	Alta Calidad
					14.28%	

Nota: Se evidencia la evaluación del producto y el proveedor. Autoría propia.

Informe de Pruebas

Los informes de pruebas de software son herramientas fundamentales para garantizar la fiabilidad y la eficiencia de un sistema. En este caso, se seleccionó la página web de mercado libre para evaluar su funcionalidad y accesibilidad, el cual cuenta con varios módulos que facilitan la realización de pruebas manuales y automatizadas (Sommerville, 2016).

Se inició con el plan de actividades, estableciendo los roles de líder y probadores, el alcance, los objetivos y se identificaron los factores que permitieran ver el funcionamiento de la página web. Este estudio se centró en cuatro módulos clave como inicio, perfil, compras y categorías, con siete casos de prueba por módulo para un total de 28 pruebas con el objetivo de validar su alineación con requisitos funcionales y no funcionales, así mismo, se evaluaron los riesgos potenciales que puedan afectar la calidad, permitiendo mitigar los riesgos para que la aplicación cumpla con los estándares de calidad.

Finalmente, con el diseño de las pruebas se planifica y evalúa los casos de prueba, validando que el software cumpla con los requisitos y se detecten errores de forma temprana, posteriormente con la ejecución de los casos de prueba se verifica el comportamiento real del sistema en comparación con los resultados esperados, aplicando las técnicas manuales y automatizadas, en este caso las automatizadas se realizaron con el IDE Selenium.

Con el plan de trabajo establecido para la realización de las pruebas, se evaluaron de manera integral la calidad del producto de software en sus aspectos funcionales y no funcionales, identificando fallas tempranas en la página web.

Información Básica

Fecha de inicio del proceso de pruebas: 28 febrero de 2025

Fecha fin del proceso de pruebas: 25 mayo de 2025

Responsables:

Sergio Andrés Gómez Murcia

Carlos Yecid Hernández Sánchez

Mauricio Javier Contreras Méndez

Juan Camilo García

Alcance

Las pruebas funcionales que se realizarán en el sitio web de MercadoLibre Colombia estarán enfocadas en verificar que el sistema cumpla con los requerimientos establecidos y que sus funcionalidades operen correctamente para los usuarios. Según el programa de estudio de nivel básico ISTQB (2018), las pruebas funcionales evalúan las características del software basándose en los requerimientos especificados, asegurando que las funciones del sistema respondan adecuadamente a diferentes escenarios y que no existan discrepancias entre los requisitos y la implementación.

Características que fueron probadas (módulos)

Alcance de pruebas del módulo inicio. Se verificará que los usuarios puedan registrarse, iniciar sesión, recuperar su contraseña y cerrar sesión correctamente, asegurando que todas estas funciones operen sin errores. Además, se validará que los campos obligatorios sean completados correctamente. Las siguientes opciones son:

Inicio de sesión. Validación del acceso con credenciales correctas e incorrectas, incluyendo autenticación en dos pasos si está activada.

Creación de usuario. Comprobación del registro con datos válidos, verificación del correo y manejo de errores.

Verificación de campos. Confirmación de que los campos obligatorios no puedan quedar vacíos y que los datos ingresados sean correctos.

Restablecimiento de contraseña. Prueba del proceso de recuperación mediante correo o SMS y verificación del enlace de restablecimiento

Cierre de sesión. Comprobación de que el usuario pueda cerrar sesión manualmente o por inactividad, y que no pueda acceder sin autenticarse nuevamente.

Verificar intentos fallidos. Si un usuario falla en múltiples intentos de inicio de sesión, el sistema debería activar un proceso de autenticación adicional.

Iniciar sesión con Google. verificar si el usuario puede autenticarse correctamente con su cuenta de Google (Gmail), en caso de haber creado su cuenta mediante este método.

Alcance de pruebas módulo perfil del usuario. Se verificará que los usuarios puedan visualizar y modificar su perfil correctamente, incluyendo las siguientes opciones:

Datos de tu cuenta. Validación de la actualización de información personal, correo y contraseña.

Métodos de verificación. Prueba de los mecanismos de seguridad como autenticación en dos pasos y confirmación por correo/SMS.

Direcciones. Confirmación de la correcta gestión de direcciones de envío y facturación.

Privacidad. Verificación de las opciones de configuración de privacidad del perfil y visibilidad de datos personales.

Comunicaciones. Prueba de la configuración de notificaciones por correo, SMS o en la plataforma.

Alcance de pruebas módulo compras

Filtros de productos. Comprobar que los filtros aplicados muestran los artículos correctos.

Visualización de detalles del artículo. Asegurar que, al seleccionar un artículo, se despliegue toda su información correctamente.

Cambio de cantidades de productos. Verificar que el usuario pueda modificar la cantidad de productos sin inconvenientes.

Agregar productos al carrito. Confirmar que los productos seleccionados se añadan al carrito sin errores.

Eliminar productos del carrito. Validar que los artículos puedan ser eliminados correctamente del carrito de compras.

Alcance de pruebas módulo de categorías. El alcance de las pruebas del módulo de categorías de la página web de mercado libre se centra en verificar la funcionalidad, la usabilidad y el rendimiento de las siguientes áreas:

Navegación por categorías y subcategorías. Verificar que los usuarios puedan navegar correctamente por medio de las diferentes categorías y subcategorías disponibles.

Visualización de productos. Validar que los productos se muestren correctamente en las páginas de categorías y subcategorías incluyendo imágenes, nombre, precio del producto e información relevante.

Filtrado y ordenamiento de productos. Verificar que los filtros de los productos funcionen correctamente y presenten los resultados esperados. Así mismo, verificar que los diferentes criterios de búsqueda sean adecuados y los que espera el usuario.

Rendimiento y usabilidad. Verificar que las páginas de categorías y subcategorías se carguen rápidamente y sin errores, así mismo, sea intuitiva y fácil de usar.

Características que no fueron probadas

Devoluciones y reembolsos: No se verificó el proceso de solicitud de aprobaciones o rechazo de devoluciones.

Sistema de calificaciones y reseñas: No se verificó la funcionalidad de calificar los productos posteriores a una compra.

Historial de compras y ventas: No se verificó el historial de pedidos ni la descarga de la factura de compra.

Compatibilidad con dispositivos móviles: No se validó el rendimiento desde una app.

Funcionalidades para vendedores: No se verificó el sistema de envíos o las métricas de ventas, ni la edición de publicaciones.

Atención al cliente: No se evaluó los tiempos de respuesta desde soporte ni la funcionalidad del centro de ayuda.

Métricas de ejecución del proyecto.

Tabla 91

Métricas de ejecución del proyecto

Módulo	Fase	Fecha inicial	Fecha Final	Tiempo estimado en horas	% avance	Fecha real inicial	Fecha real final	Tiempo en horas	% Avance real
	Análisis	28-2-25	5-3-25	480 min 8 horas	100%	28-2-25	5-3-25	480 min 8 horas	100%
Perfil	Diseño	13-3-25	2-4-25	720 min 12 horas	100%	13-3-25	2-4-25	840 min 14 horas	94%
	Ejecución	3-4-25	18-4-25	580 min 9,7 horas	100%	3-4-25	18-4-25	660 min 11 horas	96%
	Análisis	28-2-25	5-3-25	520 min 8,6 horas	100%	28-2-25	5-3-25	520 min 8,6 horas	100%
Inicio	Diseño	13-3-25	2-4-25	730 min 12,16 horas	100%	13-3-25	2-4-25	730 min 12,16 horas	100%
	Ejecución	3-4-25	18-4-25	540 min 9 horas	100%	3-4-25	18-4-25	540 min 9 horas	100%
	Análisis	28-2-25	5-3-25	480 minutos 8 horas	100%	28-2-25	5-3-25	480 minutos 8 horas	100%
Compras	Diseño	13-3-25	2-4-25	710 min 12,4 horas	100%	13-3-25	2-4-25	710 minutos 12,4 horas	100%
	Ejecución	3-4-25	18-4-25	670 minutos 11,2 horas	100%	3-4-25	18-4-25	670 minutos 11,2 horas	100%
Categorías	Análisis	28-2-25	5-3-25	450 min 7,5 horas	100%	28-2-25	5-3-25	450 min 7,5 horas	100%
	Diseño	13-3-25	2-4-25	800 min	100%	13-3-25	2-4-25	700 min	100%

			13,3				11,6	
			horas				horas	
			580 min				850 min	
Ejecución	3-4-25	18-4-25	11,3	100%	3-4-25	18-4-25	14,1	100%
			horas				horas	

Nota.. Se evidencia las métricas de ejecución del proyecto basado en la fecha real inicial a fecha real final. Autoría propia.

El líder y los probadores del grupo alcanzó a realizar la totalidad de las pruebas que se establecieron desde el inicio, cumpliendo así con los objetivos trazados, cada integrante trabajó en los módulos de inicio, perfil, compras y categorías respectivamente de la página web de mercado libre. Por tal motivo, las fechas reales de inicio y finalización desde la fase de análisis a la fase de ejecución coinciden en un alto porcentaje con las fechas planificadas, cumpliendo con el cronograma establecido.

Lecciones Aprendidas

Durante este trabajo logramos evidenciar que la planificación es fundamental ya que nos permite definir el alcance, los roles y la organización de las actividades a desarrollar en cada parte del proceso de pruebas fue clave. Desde el principio organizamos qué íbamos a hacer, qué caso de prueba le tocaba a cada uno y en qué orden lo haríamos. Eso nos ayudó a no perder tiempo y avanzar con claridad.

Aunque hicimos una planificación con tiempos estimados, algunos pasos tomaron más tiempo de lo esperado, identificamos que siempre hay variables que no se contemplan en la planeación, a veces fue porque salían errores inesperados o porque tuvimos que repetir pruebas para asegurar los resultados. Esto nos enseñó que siempre hay que tener tiempo extra por si se presentan imprevistos.

Como grupo, tratamos de dividir el trabajo de forma equilibrada y cada uno de los integrantes del grupo cumplió con su parte, pero también nos apoyamos cuando alguno tenía dudas o algo no le funcionaba, siendo fundamental la colaboración para que todo saliera bien. Así mismo, evidenciamos que la comunicación es esencial. Hablar entre nosotros, avisar a tiempo si algo iba mal y compartir ideas fue lo que más ayudó a mantenernos organizados y a corregir cosas de forma rápida y eficiente, pero sobre todo la retroalimentación permitió interiorizar los conceptos y aplicarlos en el presente trabajo.

En general, aprendimos no solamente técnicas de pruebas de software, sino reforzar habilidades blandas como la gestión correcta del tiempo, habilidades comunicativas, trabajo en equipo, entre otros, lo que nos permitirá reforzar significativamente nuestras aptitudes laborales.

Conclusiones

El plan de evaluación de software es un procedimiento esencial para asegurar la calidad y la eficiencia del producto. Al tomar en cuenta los requerimientos, riesgos y recursos se consigue una planificación organizada que facilita la estimación exacta del esfuerzo necesario para el proceso de prueba, mejorando de esta manera la utilización de los recursos existentes, reduciendo riesgos, e identificando fallas que nos permite garantizar que el software satisfaga las expectativas y requerimientos del negocio.

El diseño estructurado de las pruebas permitió definir objetivos claros y seleccionar los tipos y niveles adecuados de prueba, lo que facilitó una evaluación funcional precisa de las distintas funcionalidades del sistema.

Durante la ejecución de los casos de prueba se identificaron comportamientos inesperados y mejoras necesarias, lo que permitió observar cómo responde el sistema ante diferentes escenarios.

La gestión de defectos fue clave para clasificar y priorizar los errores detectados, permitiendo trazar acciones de mejora oportunas según la severidad, naturaleza y prioridad de cada incidente reportado.

La metodología aplicada, respaldada por estándares internacionales y herramientas como Selenium, demostró ser efectiva para evaluar aspectos funcionales y no funcionales, garantizando un producto alineado con las expectativas de calidad.

Finalmente, estas pruebas nos permiten confirmar que la página web de Mercado Libre es una plataforma estable, con muchas funcionalidades interconectadas que permiten un gran rendimiento y seguridad, así mismo, se identificaron oportunidades de mejora en algunos aspectos que permitirán mejorar la experiencia del usuario.

Referencias Bibliográficas

- Amórtegui, M (2022). Automatización de Pruebas con Selenium . [OVI]. Bogotá D.C., Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/49142>
- Amórtegui, M (2023). Diseño de casos de prueba [OVI]. Bogotá D.C., Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/56928>
- Amórtegui, M. (2024). Aplicación de estándares de calidad para el proceso de pruebas de software. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/62847>
- Blanco, F (2017). Diseño de procesos claves para el mejoramiento de la calidad en proyectos de software . La Habana, CU: D - Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría. CUJAE, 2010. ProQuest ebrary. Páginas 59 - 65. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/85824>
- Bojacá, E. (2019). Métricas de pruebas de software [OVI]. Bogotá D.C, Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26559>
- Echeverri, J (2013). Reflexiones sobre Ingeniería de Requisitos y Pruebas de Software . Páginas 65 a 74. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/68913>
- ICONTEC (2007). (2007). Calidad del producto de Software. Parte 2. Métricas externas. En. 5421-2. <https://ecollection-icontec-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/pdfview/viewer.aspx?locale=es&Q=50B13BC57C05F8EFD99ADC5421AB25D996DF3D9C2A164539&Req=>
- Igua, S. (2016). Fundamentos Pruebas [OVI]. Bogotá D.C Colombia. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/9679>

Igua, S. (2016). Gestión de pruebas [OVI]. Bogotá D.C, Colombia.

<http://hdl.handle.net/10596/9674>

Igua, S. (2016). Pruebas en el ciclo de vida de software [OVI]. Bogotá D.C, Colombia.

<http://hdl.handle.net/10596/9673>

ISTQB®, I. (2018) Programa de estudio de nivel básico ISTQB. Colombia. Páginas 18-35.

37-40. 41-56. 70-73. 89-102. 87. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/26560>

Jiménez Beltrán, J. H. ., Amórtegui Vargas, M. P. ., & Ochoa Torres, J. I. . (2022). Sistema

multistreaming de eventos en línea – simulel, como aporte a la prospectiva de la

UNAD hacia 2050. Memorias, 692 - 702.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/memorias/article/view/5763>

Mario G. Piattini Velthuis. (2018). Calidad de Sistemas de Información. 4ª edición ampliada y

actualizada. RA-MA Editorial. Páginas [https://research-ebSCO-](https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=43fc148d-d7ea-34d9-91c6-c3fbe87d24b8)

[com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=43fc148d-d7ea-34d9-91c6-](https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=43fc148d-d7ea-34d9-91c6-c3fbe87d24b8)

[c3fbe87d24b8](https://research-ebSCO-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/linkprocessor/plink?id=43fc148d-d7ea-34d9-91c6-c3fbe87d24b8)

Serna M., E. (2021). Métodos Formales, Ingeniería de Requisitos y Pruebas del Software.

Página 315-322 <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.5281/zenodo.4534359>

Sierra, M. (2020). Gestión de Riesgos en Proyectos de Software [OVI]. Bogotá.

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34680>

Singh, Y. (2011). Software Testing. Cambridge University Press. Página 420-429.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx>

[?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_420)

[live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_420](https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=465756&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_420)

Sivaji, A., Razak, R. A., Mohamad, N. F., Sazali, N. (2020). Software testing automation , 7–12. <https://doi-org.bibliotecavirtual.unad.edu.co/10.1109/ICOS50156.2020.9293650>

Trejo, M (2024). Principios de aseguramiento de calidad. País. Páginas: 17-20 <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/250101>

Watkins, J., & Mills, S. (2011). Testing IT: An Off-the-Shelf Software Testing Process: Vol.

2nd ed. Cambridge University Press. Páginas 30-46. 117-122.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx>

?direct=true&db=nlebk&AN=357377&lang=es&site=eds-

live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_117