

1

2

THE PLAYERS ACADEMY

3

FORMACIÓN INTEGRAL PARA DEPORTISTAS

4

Jorge Aguirre

5

6

7

THE PLAYERS ACADEMY

8

9

Resumen

10 The Players Academy es una propuesta educativa creada por deportistas para
11 deportistas, con el objetivo de transformar el ecosistema deportivo a través de la
12 formación integral. Nació como respuesta a las necesidades evidenciadas y las
13 brechas educativas, sociales y económicas que enfrentan miles de deportistas en el
14 país. La investigación adoptó un enfoque cualitativo, basado en revisión documental
15 de proyectos ejecutados, entrevistas semiestructuradas a los públicos impactados,
16 observación participante del equipo fundador y análisis de contenido en medios
17 digitales.

18 Los resultados evidencian un impacto significativo en deportistas, entrenadores,
19 directivos y padres de familia, a través de distintos modelos educativos como charlas,
20 talleres, plataforma virtual y diplomados. Las temáticas abordadas incluyen salud
21 mental, finanzas, comunicación, manejo de la carrera deportiva, el retiro, entre otras.
22 La experiencia demuestra que es posible educar en el deporte desde un enfoque
23 humano, cercano y transformador. The Players Academy no solo forma mejores
24 deportistas, sino mejores personas, sembrando una nueva cultura educativa que
25 honra el legado, protege el presente y construye el futuro.

26

27 *Palabras Clave:* formación integral- deportistas- educación- transformación- gestión
28 deportiva- comunidad- prevención

29

Abstract

30 The Players Academy is an educational initiative created by athletes for athletes,
31 aiming to transform the Colombian sports ecosystem through comprehensive
32 training. It emerged as a response to the educational, social, and financial gaps faced
33 by thousands of athletes in the country. The research followed a qualitative approach,
34 based on a document review of implemented projects, semi-structured interviews
35 with impacted groups, participant observation by the founding team, and content
36 analysis from digital media sources.

37 The results show a significant impact on athletes, coaches, managers, and families
38 through different educational models such as workshops, talks, virtual platforms, and
39 certified diploma programs. The topics covered include mental health, financial
40 education, communication, career management, and retirement. The experience
41 demonstrates that it is possible to educate through sports with a human, relatable,
42 and transformative approach. The Players Academy not only shapes better athletes
43 but also better people, planting a new educational culture that honors the legacy,
44 protects the present, and builds the future.

45 *Keywords:* comprehensive training – athletes – education – transformation – sports
46 management – community – prevention

47

Introducción

48 En Colombia, miles de jóvenes sueñan con triunfar en el deporte, especialmente en
49 el fútbol. Sin embargo, el sistema tradicional rara vez ofrece las herramientas
50 necesarias para construir un futuro más allá de los escenarios deportivos. Aunque
51 abundan programas de formación sobre el deporte en áreas como entrenamiento,
52 administración o marketing, existe una profunda ausencia de educación diseñada
53 específicamente para el deportista. Esta carencia se convirtió en nuestra mayor
54 oportunidad y en la razón por la que nació The Players Academy.

55 The Players Academy es más que una plataforma educativa; es una empresa creada
56 por deportistas para deportistas, nace como empresa en el año 2022 pero realmente
57 son los años de experiencia inmersa en todo lo vivido lo que nos permite hablar con
58 credibilidad.

59 En el año 2020, año de la pandemia, me encontraba estudiando en la (UNAD)
60 Universidad Nacional abierta y a Distancia el programa de Gestión Deportiva y
61 estaba viendo una materia que se llama diseño de proyectos, esta materia fue la
62 piedra angular que me permitió aterrizar toda mi experiencia deportiva vivida con la
63 academia y poder crear y estructurar el proyecto, cuando hago mi línea de énfasis
64 que es: Proyecto aplicado, comencé a detallar y a pulir mi gran idea y mi gran
65 proyecto, esta pequeña reseña de mi historia cuenta como es de importante la
66 experiencia mezclada con la academia y con orgullo podemos decir que hoy es una
67 realidad.

68 The Players Academy también nace de una investigación que realizamos desde
69 adentro, como deportistas que vivimos en carne propia los vacíos, caídas,
70 frustraciones y silencios del sistema. Detectamos cifras alarmantes: solo el 5% de
71 los futbolistas colombianos estudian carreras de pregrado, más del 90% no acceden
72 a pensión, y muchos terminan en bancarrota tras el retiro (FIFPro, 2016; BBC
73 Mundo, 2017). Frente a esa realidad, decidimos ser la generación que no espera
74 más, y construimos una propuesta de formación integral que hoy impacta a
75 deportistas, entrenadores, padres de familia y directivos en todo el país.

76 A través de charlas presenciales y virtuales, asesorías, talleres prácticos, una
77 plataforma educativa con contenidos interactivos, cursos especializados y
78 diplomados certificados, hemos logrado formar con un lenguaje cercano, real y
79 transformador. Nuestra metodología se enfoca en lo humano, brindando
80 herramientas útiles en temas como salud mental, finanzas personales, nutrición,
81 comunicación, manejo de carrera y prevención del retiro abrupto.

82 Esta propuesta no solo busca educar para competir, sino también para vivir con
83 propósito y conciencia. Hoy somos una realidad viva, respaldada por la experiencia
84 de quienes han recorrido el camino, y convencidos de que el deporte también se
85 transforma desde la educación.

86

Metodología

87 Este estudio tuvo un enfoque cualitativo de carácter experiencial descriptivo,
88 adecuado para comprender fenómenos complejos en situaciones reales, como lo es
89 el ecosistema deportivo colombiano. Según Guillén Correas et al. (2014), la
90 investigación cualitativa en las ciencias del deporte permite explorar en profundidad
91 las experiencias y percepciones de los actores involucrados, facilitando una
92 comprensión holística de la realidad estudiada.

93 La recolección de datos se realizó mediante una triangulación de métodos:

94 Revisión documental: Se analizaron los proyectos ejecutados por The Players
95 Academy desde su fundación en 2018 hasta la fecha, permitiendo identificar las
96 estrategias implementadas y su evolución a lo largo del tiempo.

97 Entrevistas semiestructuradas: Se llevaron a cabo entrevistas con deportistas,
98 entrenadores, padres de familia y directivos que han participado en los programas
99 de formación de la academia, con el objetivo de recoger sus experiencias y
100 valoraciones sobre el impacto de las intervenciones educativas.

101 Observación participante: El equipo fundador de The Players Academy mantuvo un
102 diario de campo continuo, registrando observaciones y reflexiones que salían de su
103 participación activa y presencial en los escenarios deportivos y educativos.

104 Adicionalmente, se sistematizó evidencia recopilada en medios digitales (redes
105 sociales, prensa y videos de archivo), y se contrastaron los hallazgos con
106 estadísticas nacionales e internacionales sobre la situación educativa, financiera y
107 social de los deportistas, a partir de fuentes como FIFPro (2016), BBC Mundo (2017)
108 y Coldeportes (2018).

109 Esta metodología permitió una comprensión profunda y contextualizada de las
110 necesidades en la formación y evolución de los deportistas colombianos,
111 alineándose con las recomendaciones de Gavotto Nogales et al. (2019), quienes
112 destacan la importancia de enfoques cualitativos para abordar las complejidades del
113 ámbito deportivo

114

Resultados

115 Desde que nació The Players Academy, hemos logrado impactar directamente a los
116 actores más importantes del deporte en Colombia, clubes profesionales como
117 Fortaleza, Nacional, Envigado, Pereira; más 100 clubes aficionados de todo el país.

118 Lo que empezó siendo una formación pensada solo para futbolistas, hoy se ha
119 convertido en una propuesta integral para deportistas y que abordan cuatro públicos
120 fundamentales:

121 Deportistas

122 Entrenadores

123 Directivos

124 Padres de familia

125 Entendimos que no se puede transformar el deporte si no se educa a todos los que
126 lo hacen posible. Por eso, llevamos nuestra formación a clubes, ligas, barrios,
127 colegios, universidades, centros de entrenamiento y espacios comunitarios.

128 Creamos diferentes formas de llegar a la gente, según sus tiempos, contextos y
129 realidades. Nuestros modelos educativos incluyen:

130 Charlas presenciales (en clubes, equipos y escenarios deportivos)

131 Talleres vivenciales y prácticos

132 Charlas virtuales (abiertas o cerradas para organizaciones específicas)

133 Plataforma educativa con contenido estructurado, dinámico y accesible

134 Diplomados certificados, en alianza con instituciones académicas

135 Gracias a estas acciones, hemos fortalecido la conciencia de miles de personas en
136 temas que antes se ignoraban o se daban por sentados. Hablamos de finanzas
137 personales, manejo de redes sociales, nutrición, salud mental, relaciones familiares,
138 prevención de lesiones, manejo de la carrera deportiva, el retiro, entre muchos otros
139 temas de interés del sector deportivo. Utilizamos el deporte y la credibilidad de éste
140 para impactar y lograr un verdadero estado de conciencia que nos permita llegar a
141 los distintos públicos.

142 Muchos de nuestros participantes han dicho que nunca nadie les había hablado así.
143 Con cercanía, con verdad, sin juzgar. Eso es lo que hace diferente a TPA:
144 enseñamos lo que nosotros mismos necesitábamos cuando estábamos del otro lado.

145 No son solo cifras. Son historias de vida que hoy tienen más herramientas, más
146 criterio, y más futuro.

147 **Testimonio: El café de Doña Ada**

148 Durante una de nuestras capacitaciones en el Club Fortaleza CEIF, reunimos a todo
149 el equipo administrativo para hablar de un tema que suele ser olvidado en el entorno
150 deportivo: las finanzas personales. Allí, enseñamos conceptos básicos sobre el
151 ahorro y la inversión, con ejemplos cercanos y herramientas prácticas para aplicar
152 en el día a día.

153 Pasaron un par de meses y, al regresar al club, me encontré con doña Ada, la señora
154 encargada de los oficios varios. Apenas me vio, se acercó con una sonrisa enorme
155 y me abrazó fuerte. Me dijo: “jefe, muchas gracias”. Yo, sorprendido, le pregunté:
156 “¿Gracias por qué?”. Y ella, con los ojos brillantes, respondió: “Gracias a lo que
157 ustedes me enseñaron, llevo dos meses ahorrando y logré comprar mi propia
158 cafetera. Ahora, lo que gano con los tintos es para mí. Esa ganancia es mía.”

159 Doña Ada nunca fue futbolista. No ha pateado un balón en un torneo, pero gracias
160 al fútbol, y al poder transformador de la educación, hoy tiene una herramienta para
161 mejorar su vida. Para nosotros, eso es el verdadero éxito. Impactar a quienes hacen
162 parte del deporte incluso a los que están detrás del telón, a quienes no suelen ser
163 protagonistas, pero que también sueñan, aprenden y merecen crecer.

164 Eso... no tiene precio.

165 Testimonio: El salto de Sebas

166 Sebastián Navarro era uno de esos jugadores que uno reconoce de inmediato por
167 su actitud: atento, comprometido, siempre dispuesto a aprender. Hacía parte del club
168 Fortaleza CEIF y desde el primer día se conectó con cada una de nuestras
169 capacitaciones. Más allá de su gran potencial deportivo, Sebas mostraba algo que
170 no todos tienen: hambre de crecer también por fuera de la cancha.

171 Gracias al acompañamiento que brindamos desde The Players Academy, logramos
172 vincularlo junto con su esposa a un programa de formación profesional en la UNAD.
173 Empezó a estudiar con la misma disciplina con la que entrena. Poco después, el
174 fútbol le sonrió y dio un gran paso: fue fichado por el América de Cali, uno de los
175 equipos grandes del país.

176 Hoy, Sebas es jugador profesional, estudiante universitario y está desarrollando
177 junto a su familia un proyecto de inversión personal que le permitirá tener estabilidad
178 y futuro. Cada vez que nos vemos, me agradece no solo por lo que le enseñamos
179 en temas financieros, sino por haberle abierto los ojos a las realidades de nuestra
180 profesión y la importancia de prepararse para lo que hay más allá del balón.

181 Sebas no solo representa un caso de éxito personal. También hace quedar bien a
182 su club, Fortaleza, que demostró con acciones que sí es posible preocuparse por el
183 bienestar integral de sus futbolistas. Y nosotros, desde TPA, sentimos que su historia
184 es una de esas que validan todo lo que hacemos: formar seres humanos con
185 propósito, visión y futuro.

186 **Testimonio: El día que Jacobo se quitó la camiseta**

187 Jacobo es un niño talentoso, fuerte, aguerrido, de esos que hacen vibrar una cancha.
188 Lo enfrentábamos muchas veces contra mi hijo en los torneos y siempre daban
189 partidazos. Pero había algo que nos inquietaba: desde la tribuna, su papá lo
190 presionaba demasiado. Le gritaba fuerte, le exigía todo el tiempo, y aunque
191 seguramente lo hacía con amor, el mensaje no estaba llegando de la mejor manera.

192 Un día, en medio de un partido, Jacobo no aguantó más. Salió llorando, se quitó la
193 camiseta y abandonó el campo. Fue un momento que nos estremeció. Como padre,
194 sentí el dolor de ese niño, pero también entendí la frustración del papá, que
195 probablemente solo quería verlo brillar. Ese día entendimos que nadie nos enseña
196 cómo ser papás de un deportista, y que era urgente hablar de esto.

197 Así nació el programa Escuela de Padres, una propuesta de The Players Academy
198 que busca brindar herramientas para que madres y padres puedan acompañar a sus
199 hijos con inteligencia emocional, empatía y conciencia. Porque criar a un hijo en el
200 deporte no es fácil... y menos cuando se quiere hacer bien.

201 Con el tiempo, el papá de Jacobo se sumó a nuestras capacitaciones virtuales. Y un
202 día, decidió contarnos su historia. Nos dijo cómo el programa lo ayudó a cambiar su
203 forma de actuar, a entender mejor a su hijo y a recuperar una relación que se estaba
204 fracturando por presión, miedo e ignorancia. Hoy, Jacobo juega feliz, y su papá lo
205 acompaña con una mirada distinta: más serena, más humana.

206 Ambos —padre e hijo— nos agradecen. Pero somos nosotros los que agradecemos
207 esa historia. Porque reafirma que educar a los padres también es cuidar el futuro del
208 deporte.

209 **Discusión**

210 TPA representa una innovación educativa desde el corazón del deporte. A diferencia
211 de modelos externos, esta propuesta nace desde quienes vivimos el camino,
212 cometimos errores por falta de orientación, y decidimos cambiar la historia.

213 El deporte, para nosotros, es una herramienta de transformación social. Muchos
214 deportistas hemos sido señalados o juzgados por situaciones que nadie nos enseñó
215 a evitar. TPA responde a esa necesidad con formación integral, herramientas
216 prácticas y acompañamiento real. Nuestra evolución de trabajar solo con deportistas
217 a impactar entrenadores, padres y directivos es muestra de que educar en
218 comunidad es clave para transformar el deporte colombiano

219 The Players Academy encarna esta visión, integrando saberes educativos, sociales
220 y económicos en su propuesta formativa, y posicionándose como un modelo pionero
221 dentro del deporte latinoamericano.

222 Nuestra propuesta también dialoga con los planteamientos de Calderón (2022),
223 quien propone una fundamentación crítica del deporte social comunitario como
224 herramienta de transformación en contextos vulnerables. Desde esa
225 perspectiva, The Players Academy actúa como un puente entre la educación y el
226 deporte social, apostando por una intervención formativa que responda a las
227 realidades de nuestra comunidad deportiva y promueva un desarrollo más equitativo
228 e inclusivo.

229 Esta visión no se queda en el discurso: se ha materializado a través de diversas
230 estrategias concretas desarrolladas por TPA a lo largo de su trayectoria. Entre ellas
231 destacan:

232 La Escuela de Padres, un programa pionero que forma emocional y
233 pedagógicamente a los padres de familia, permitiéndoles comprender su rol dentro
234 del proceso formativo del deportista, como ocurrió en el caso del padre de Jacobo.

235 Capacitaciones al personal administrativo y de apoyo en clubes deportivos, como la
236 formación en finanzas personales que transformó la vida de doña Ada, generando
237 empoderamiento en espacios que tradicionalmente no eran tenidos en cuenta en
238 procesos educativos dentro del deporte.

239 Alianzas con instituciones educativas como la UNAD, que han permitido vincular a
240 jóvenes deportistas y a sus familias a carreras profesionales, como sucedió con
241 Sebastián Navarro, quien hoy representa con orgullo un modelo de formación
242 integral dentro y fuera de la cancha.

243 Presencia en comunidades y escenarios de base, donde brindamos charlas
244 gratuitas, asesorías y talleres a clubes de barrio, escuelas populares y ligas
245 regionales, siempre con un enfoque centrado en la persona, más allá del
246 rendimiento.

247 Estas prácticas no solo reafirman el enfoque humano e interdisciplinario de nuestra
248 propuesta, sino que responden a una necesidad estructural del deporte en América
249 Latina: formar para la vida, no solo para competir. The Players Academy representa,
250 en este sentido, una experiencia viva del deporte como herramienta social, educativa
251 y transformadora.

252 Aunque los resultados de The Players Academy han sido significativos en términos
253 de impacto humano y formativo, también hemos identificado algunas falencias y
254 oportunidades de mejora que nos permiten crecer con más conciencia y enfoque.

255 Una de las principales dificultades ha sido la limitada continuidad de algunos
256 procesos educativos, especialmente en contextos donde no existe una estructura
257 institucional sólida que permita dar seguimiento a los aprendizajes. En algunos
258 casos, el entusiasmo inicial no se traduce en acciones sostenidas en el tiempo, lo
259 cual nos reta a diseñar estrategias de acompañamiento más duraderas.

260 Otro reto ha sido el acceso a recursos tecnológicos y de conectividad en ciertos
261 sectores donde las capacitaciones virtuales no logran alcanzar a toda la población
262 objetivo. Esto limita la equidad de la propuesta, y nos plantea la necesidad de
263 fortalecer nuestra presencia territorial con procesos presenciales y comunitarios.

264 Para evaluar la efectividad de nuestra propuesta, hemos comenzado a trabajar
265 con criterios e indicadores simples pero potentes, como:

266 Número de personas capacitadas por segmento (deportistas, padres, entrenadores,
267 directivos).

268 Porcentaje de continuidad o reincidencia en procesos formativos (seguimiento).

269 Casos transformadores documentados (testimonios cualitativos).

270 Alianzas institucionales consolidadas a partir de las intervenciones.

271 Evaluaciones de satisfacción post-capacitación.

272 Porcentaje de beneficiarios vinculados a procesos educativos posteriores
273 (universidad, cursos, diplomados).

274 En cuanto al impacto, podemos afirmar que TPA ha logrado tocar no solo a los
275 deportistas, sino también a su entorno familiar, emocional y profesional. La
276 transformación no ha sido solo individual, sino también colectiva: hay clubes que hoy
277 repiensen su forma de acompañar al jugador, padres que han cambiado su manera
278 de apoyar, y jóvenes que hoy construyen un proyecto de vida más allá del resultado
279 deportivo.

280 Finalmente, en términos de contribución al conocimiento práctico, The Players
281 Academy ofrece una ruta real de intervención replicable, sensible al contexto y
282 construida desde la experiencia. Nuestra propuesta no nace de un escritorio, sino
283 del campo, y eso la hace especialmente útil para mejorar procesos en clubes, ligas
284 y organizaciones que deseen apostar por la formación integral como parte de su
285 identidad

286 **Conclusiones**

287 Los resultados de este estudio muestran que The Players Academy ha logrado
288 consolidar una propuesta de formación integral que trasciende lo deportivo y se
289 convierte en una herramienta de transformación social, como siempre lo soñamos.
290 A través de estrategias educativas dirigidas a deportistas, entrenadores, padres,
291 directivos y personal administrativo del deporte, se han abordado temáticas clave
292 como salud mental, finanzas personales, nutrición, manejo de la carrera deportiva,
293 relaciones familiares, el retiro, entre muchos otros. Las intervenciones han
294 evidenciado mejoras significativas en el nivel de conciencia, toma de decisiones y
295 proyección de vida de los beneficiarios. Asimismo, se han identificado retos
296 importantes en términos de sostenibilidad, seguimiento y acceso equitativo, que
297 abren oportunidades para seguir fortaleciendo el modelo. El impacto generado valida
298 que es posible educar desde el deporte con un enfoque humano, práctico y
299 profundamente necesario.

300 The Players Academy nació como una respuesta, pero hoy es una declaración. Una
301 declaración de que sí es posible educar en el deporte desde el amor, la conciencia
302 y el compromiso real con la vida de quienes lo practican. Somos la prueba viva de
303 que no se necesita esperar a que el sistema cambie; se puede construir una
304 alternativa que transforme desde adentro, desde el vestuario, desde la charla
305 sincera, desde la calle y el aula.

306 No formamos solo deportistas con mejor rendimiento, formamos personas más
307 conscientes, más preparadas y con herramientas reales para la vida. Personas que
308 aprenden a tomar decisiones, a valorar su historia, a pensar en su futuro y a entender
309 que el verdadero éxito va más allá de los 90 minutos.

310 Elegimos no quedarnos quejándonos. Elegimos actuar. Elegimos ser esa generación
311 que abre caminos, que incomoda al sistema y que deja un legado que otros puedan
312 seguir. Porque educar en el deporte no debería ser una excepción, sino la regla.

313 Hoy somos una realidad viva, que sigue creciendo, aprendiendo y tocando vidas. Y
314 apenas estamos empezando.
315 TPA es semilla, es voz, es cambio. Es el comienzo de una nueva cultura que honra
316 el pasado, transforma el presente y construye un futuro digno para el deportista
317 latinoamericano.

318 A partir de esta experiencia, se recomienda que futuros estudios profundicen en el
319 seguimiento longitudinal de los beneficiarios, con el fin de evaluar el impacto
320 sostenido de los procesos formativos en su desarrollo personal, profesional y
321 deportivo. Sería valioso también analizar con mayor detalle cómo estas
322 intervenciones afectan el rendimiento, la permanencia educativa y la salud mental
323 de los deportistas, así como su entorno familiar.

324 Para escalar esta experiencia, se sugiere diseñar rutas de implementación
325 progresivas en clubes profesionales, ligas departamentales y escuelas de formación
326 deportiva, adaptando los contenidos según el contexto. Esto implica fortalecer las
327 alianzas con universidades, secretarías de deporte y actores del sector privado, con
328 el fin de garantizar sostenibilidad y calidad educativa.

329 Sin embargo, para lograr un impacto verdaderamente estructural, se requiere de
330 voluntad institucional. Es urgente que las federaciones, la Dimayor, los entes
331 gubernamentales y los actores del sistema deportivo nacional reconozcan que la
332 formación integral no puede seguir siendo opcional. Se necesita construir una
333 política pública clara, que reglamente la educación obligatoria en temas como
334 finanzas personales, salud mental, proyecto de vida y prevención del retiro en todas
335 las etapas del desarrollo del deportista.

336 Porque educar a quienes hacen del deporte su vida, no debería depender de la
337 buena voluntad de unos pocos, sino de un compromiso colectivo y normativo por
338 garantizar su bienestar. La transformación del deporte colombiano pasa por aquí:
339 por formar personas, no solo atletas.

340 Pocas cosas en el mundo tienen el poder de convocar y emocionar como lo hace el
341 deporte. Por eso lo elegimos nuestro vehículo: para educar, para transformar y para
342 dejar un legado que trascienda más allá de un resultado.

343

344

345

346

347

Referencias Bibliográficas

348 BBC Mundo. (2017). Por qué el 60% de los futbolistas retirados terminan en
349 bancarrota.

350 Calderón, N. (2022). Hacia una fundamentación conceptual del deporte social.
351 Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado
352 de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/68416>

353

354 FIFPro. (2016). Mind the Gap: Education and employment transitions for elite
355 athletes. <https://fifpro.org/media/ywfpxa2s/mind-the-gap.pdf>

356

357 Fundación Revel & Coldeportes. (2018). Informe sobre la situación educativa y
358 pensional de los futbolistas colombianos. Documentos internos.

359 Guillén Correas, R., Peñarrubia Lozano, C., Montero Marín, J., & Adell Castán, J. A.
360 (2014). Metodología cualitativa aplicada a las ciencias del deporte. Prensas de la
361 Universidad de Zaragoza.

362 Gavotto Nogales, O. I., Hoyos Ruiz, G., Mungarro Matus, J. E., Henry Mejía, G., &
363 Bernal Reyes, F. (2019). Investigación cualitativa en educación física y deporte.
364 Universidad de Sonora.

365 Rozo Rondón, K. D., Porras Ramírez, K. A., Bolívar Silva, O. D., Castro, J. A., &
366 Liévano, J. A. (2022). La gestión deportiva en Latinoamérica: Horizonte
367 epistemológico y perspectivas actuales. *Revista Retos*, 46, 1015–1021.